

UNIVERSIDAD SIGLO 21



Trabajo Final de Grado- Plan de  
Intervención  
Licenciatura en Psicología  
“Orientación Vocacional y Ocupacional”  
Unidad Educativa Maryland  
Antonella Constanza Farfán  
Leg PSI 03616  
Director: Dr. y Lic. Rubén M. Pereyra  
Córdoba, Agosto, 2022

## **ÍNDICE**

<b>Resumen y palabras claves</b>	<b>2</b>
<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Línea de estrategia de intervención</b>	<b>6</b>
<b>Síntesis de la Organización</b>	<b>7</b>
<b>Organigrama de la Institución</b>	<b>9</b>
<b>Delimitación de la necesidad u objeto de la intervención</b>	<b>10</b>
<b>Objetivo General</b>	<b>11</b>
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>11</b>
<b>Justificación</b>	<b>12</b>
<b>Marco Teórico</b>	<b>13</b>
<b>Plan de Acción del Plan de Intervención</b>	<b>18</b>
<b>Diagrama de Gantt</b>	<b>27</b>
<b>Recursos</b>	<b>28</b>
<b>Evaluación</b>	<b>29</b>
<b>Resultados Esperados</b>	<b>29</b>
<b>Conclusión</b>	<b>30</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>32</b>
<b>Anexo I</b>	<b>34</b>
<b>Anexo II</b>	<b>35</b>

## **Resumen y palabras claves**

El presente plan de intervención corresponde al Trabajo Final de Grado de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Siglo 21. Luego de un análisis exhaustivo de las características de la Unidad Educativa Maryland se ha delimitado la necesidad de realizar un taller de Orientación Vocacional y Ocupacional para alumnos del último año de secundaria. Se propone un total de 6 encuentros, con frecuencia de una vez por semana cada encuentro, desarrollando actividades que permitan fortalecer el autoconocimiento, en el mismo se busca crear espacios de debate de inquietudes vocacionales, incentivar a los alumnos en la búsqueda de información de carreras de su interés como así también facilitar herramientas y el desarrollo de habilidades básicas, con las cuales el alumno pueda encontrar motivación, espacios de interés, explorar sus actitudes, aptitudes y habilidades.

Al finalizar el taller se realizará una evaluación de impacto con el fin de valorar los logros obtenidos.

*Palabras clave: Institución educativa, educación, orientación vocacional, motivación.*

## **Introducción**

En el siguiente trabajo se presentará un plan de intervención en la unidad educativa Maryland, ubicada en la provincia de Córdoba, localidad de villa allende, en el mismo se plasmará la importancia de un proceso de orientación vocacional eficaz en alumnos de último año de secundaria en el que se tratara de explicar la importancia de la elección de una carrera universitaria u oficio, siendo uno de los objetivos de la unidad educativa formar alumnos que al finalizar sus estudios secundarios puedan insertarse en la vida universitaria, objetivo que no es fácil debido al proceso por el cual están transcurriendo teniendo en cuenta en la actualidad vivimos en una sociedad en la que los porcentajes de una buena orientación vocacional para elegir profesiones para un mejor futuro son menores, siendo uno de los problemas la falta de información de carreras que existen, teniendo en cuenta que muchas veces los estudiantes universitarios pueden ser influidos por sus familias, siguiendo las profesiones que pueden ser impuestas con el propósito que continúen con mandatos familiares .

El proceso de elección profesional es considerado como un proceso social, ya que se encuentra envuelto dentro de ciertos factores e influencias como la familia, la escuela, la comunidad, el sector económico, contexto cultural, etc. Elementos que forman parte de la decisión profesional.

Comúnmente se piensa que los adolescentes no saben tomar decisiones correctas, ya sea por causa de malas influencias, por desinformación acerca del tema, o por desinterés. Tener conocimiento de la mejor opción a elegir, lleva a todo un proceso lleno de complejidades si no es conducido mediante una forma adecuada.

Por tanto, nuestro plan de intervención describe el diseño y las estrategias a seguir como una herramienta de apoyo para los facilitadores encargados de efectuar los talleres que generarán una orientación para elegir las carreras de los estudiantes.

Los estudiantes del nivel secundario se encuentran en un proceso de diversos cambios en todos los aspectos de su vida ya que están atravesando un periodo de crisis, de transición en la que es más común que ellos sientan que tienen más preguntas que respuestas: ¿Qué vas a hacer? ¿Qué vas a estudiar? ¿Qué te gusta hacer? ¿A qué te quieres dedicar? ¿A qué universidad te gustaría ir?

Es decir, al adolescente le toca elegir, que quiere para su futuro, dicha decisión no es un camino fácil, es por eso que el objetivo de nuestro plan de intervención es acompañar a los alumnos en este proceso, invitándolos a autoconocerse, a explorar sus aptitudes, a buscar sus virtudes y en que se aspectos se consideran más capaces como así también intentar motivarlos en este camino de la búsqueda de su plan a futuro que genera tanta incertidumbre en ellos mismos, teniendo en cuenta que terminar la escuela secundaria implica pensar mucho más que solo la elección de una carrera, si no elegir lo que probablemente sea lo que harán durante los próximos años de sus vidas, es transitar un momento de reacomodamiento que implica la reestructuración de representaciones vinculadas al presente y al proyecto futuro cuyos efectos tienen fuertes implicancias en su constitución subjetiva.

Muchos jóvenes terminan el secundario y entran en una especie de nebulosa que les impide divisar el camino hacia donde seguir. Algunos prueban con distintas carreras universitarias sin decidirse por ninguna o se decepcionan con las trabas que encuentran para ingresar al mercado laboral. Otros aprovechan este momento de incertidumbre para viajar.

Para muchos jóvenes decidirse por una carrera implica todo un desafío que los llena de

dudas. Algunos chicos eligen sin pensarse realmente a ellos mismos. Se deciden por veterinaria, por ejemplo, porque les gustan los animales. Pero después se dan cuenta de que el interés no era profesionalizante, y no soportan los años de estudio ni las materias que deben aprobar para alcanzar la meta.

La tendencia a elegir las carreras más tradicionales se relaciona con la falta de conocimiento sobre otras posibilidades de estudio. A su vez, los chicos, para tomar una decisión, suelen basarse en lo que circula en el imaginario social sobre lo que implican las distintas profesiones y no consideran otras alternativas.

Es por eso que consideramos que la orientación vocacional debe incluir información acerca del mercado laboral y demanda profesional, características del perfil profesional y su formación académica, información curricular y escenarios de intervención de instituciones universitarias a las que podrían acceder.

En el plan de intervención que proponemos consideramos que la orientación vocacional no debe limitarse a la aplicación de baterías de test, sino que debe desembocar en la planificación de un proyecto de vida que sistematice la visión y las acciones a realizar en su vida, según la profesión u oficio elegida, siendo la misma satisfactoria para la persona. Por todo lo mencionado anteriormente en los talleres que presentaremos buscaremos que el adolescente pueda autoconocerse, encontrar sus motivaciones, fortalezas, capacidades, actitudes, aptitudes e intereses como así también sus debilidades y por supuesto brindarles información del amplio mercado laboral, de nuevas carreras que aún no tienen un alto índice de elección por parte de los futuros estudiantes universitarios comparándolas con las carreras que se consideran tradicionales, las cuales obtienen el mayor caudal de estudiantes.

### **Línea Estratégica de Intervención**

Para realizar el Trabajo Final de Grado de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Siglo 21, se abordará el Plan de Intervención donde, la línea estratégica escogida, es la vulnerabilidad y conductas de riesgo en la actualidad, planteando la necesidad de brindar orientación vocacional y ocupacional en alumnos de último año del secundario de la Unidad Educativa Maryland, en la ciudad de Villa Allende, provincia de Córdoba, Argentina.

El Plan de Intervención se concibe a partir de la información obtenida de dicha institución, que permitió conocer la misma e identificar posibles focos problemáticos y, a partir de allí, optar la línea estratégica de intervención.

A partir de la información brindada por la Universidad Siglo 21 CANVAS(2019), se identificó la necesidad de un fortalecimiento en el eje “Vulnerabilidad y conductas de riesgo en la actualidad” teniendo en cuenta que uno de los objetivos de la institución es formar alumnos que al término del bachillerato polivalente, tengan capacidad para continuar estudios superiores y/o una experiencia laboral, con un bagaje de conocimientos, herramientas cognitivas y soportes afectivos para la inserción en estos nuevos ámbitos y su desempeño eficaz.

La vulnerabilidad puede definirse como una capacidad disminuida de una persona o colectivo para anticiparse, hacer frente y resistir ante los efectos o consecuencias de un peligro natural causado por la actividad específicamente humana y/o para recuperarse de las consecuencias del mismo.

Las conductas de riesgo son todas aquellas acciones que ponen o pueden poner en peligro el equilibrio de la salud (física o mental) de la propia persona.

## Síntesis de la Organización

La Unidad Educativa Maryland comienza en el año 1994, cuando Marga de Maurel, Nancy Goico y Marta Carry inician con las gestiones pertinentes para fundar una escuela. Las organizadoras partieron de la premisa de que querían formar un centro educativo donde se practicarán valores y comportamientos, tales como la tolerancia, la solidaridad y la participación.

Que los mismos estuvieran presentes en todo momento y donde se ofreciera la posibilidad de acceder a una modalidad bilingüe del idioma inglés, no obligatorio. Comenzó a funcionar efectivamente en marzo de 1995, tras conseguir una casona antigua por medio de la Municipalidad de Villa Allende y el Concejo Deliberante. Dicha institución corresponde a un sector privado laico con orientación en comunicación y lengua extranjera, la misma se encuentra en la provincia de Córdoba en la localidad de Villa Allende perteneciente al departamento Colón.

La Unidad Educativa Maryland cuenta con tres niveles educativos obligatorios: nivel inicial, nivel primario y nivel medio. Es de jornada simple y se cursa por la mañana con opción de doble escolaridad (no obligatoria), con formación opcional en lengua inglesa.

La misma, asume un compromiso con el desarrollo de competencias que tienden a la formación de ciudadanos conscientes del tiempo histórico que les toca vivir y de la necesidad de defender y consolidar valores democráticos.

Los vínculos están en el centro de la mediación constructiva de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Así se trabaja por una formación humanista que reconoce en el centro de la dimensión vital del hombre su libertad y el sentido social de esa construcción, aspirando a un

desarrollo integral del alumno/a.

Su propuesta académica hace hincapié en el pensamiento crítico, reflexivo y creativo, como así también en la construcción de sensibilidad, formación cultural democrática, formación para la ciudadanía y formación para estudios superiores.

Sus objetivos generales, son:

Asumir como parte fundamental de la tarea educativa –desde los diferentes lugares y roles institucionales– la de articulación como núcleo prioritario de la construcción de la escuela desde su cotidianidad a su posibilidad de pensarse a sí misma como lugar de producción de un conocimiento y metaconocimiento.

Generar un trabajo colectivo y permanente de relevamiento de información de las prácticas existentes, siempre ponderando su cualidad relacional y sistémica. Coordinar tareas, esfuerzos, voluntades y prácticas profesionales para aunar criterios de mejora constantes al interior de la escuela.

Promover un trabajo –desde los equipos de gestión– que tienda a la construcción como unidad en las líneas generales, albergando la multiplicidad al interior, pero con criterios dialécticos y no fragmentados, con prácticas coherentes y construidas desde un sentido discutido y problematizado y no desde una acción irreflexiva y reactiva.

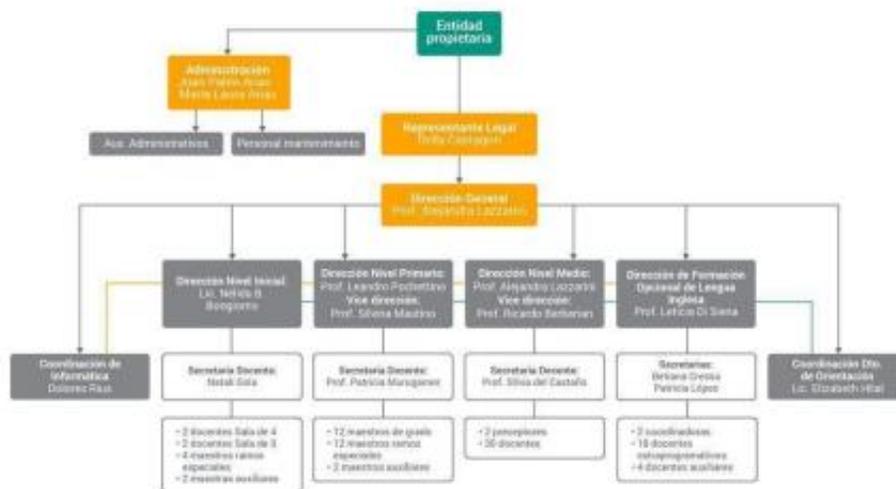
Fortalecer el vínculo en un sentido amplio, extenso y, a la vez, profundo, que soporte como verdadera trama los desafíos de lo nuevo, que encuadre pensamientos nómades en torno a lo educativo y que sirva de referencia tanto de aquello que se decida cuidar y continuar como de aquello que se defina cambiar y renovar.

Transferir los marcos de discusión y problematización en torno a qué articular, cómo y

por qué a definiciones y decisiones prácticas comprometidas con el acto de educar en su condición más radical: lo humano.

Generar proyectos, estrategias, debates y encuentros entre todos los miembros de la comunidad educativa para llevar adelante la escuela como espacio de relación, la escuela en su complejidad, la escuela que se construye y reconstruye conforme aprende y enseña.

### Organigrama de la institución



**Figura 1.** Organigrama de la Institución. Fuente: Siglo XXI.

### Delimitación de la necesidad u objeto de intervención

Partiendo de la premisa de lo que se espera de los alumnos, futuros egresados de la

Unidad Educativa Maryland, siendo uno de los objetivos de la institución, que el perfil de los alumnos egresados del nivel medio sea continuar estudios superiores y/o una experiencia laboral, con un bagaje de conocimientos, herramientas cognitivas y soportes afectivos para la inserción en estos nuevos ámbitos y su desempeño eficaz. (Unidad Educativa Maryland, s. f. i, <https://bit.ly/2WYE2QT>)

Teniendo en cuenta que se espera del egresado: el abordaje con un sentido positivo, constructivo y responsable la realidad de su medio social, con una disposición personal a contribuir al mismo desde su potencial humano e integral y considerando, además, que se espera que intervenga -con criterios relevantes y significativos- desde las ideas hasta la acción, en diversos ámbitos de desarrollo; asumiendo las consecuencias de tales intervenciones y configurando al mismo tiempo una pauta valorativa para su propio proyecto personal vital; es por tales premisas que se considera necesario la creación de un espacio donde se le provea del bagaje de conocimientos, herramientas cognitivas y soportes afectivos para su inserción en nuevos ámbitos y su desempeño eficaz, materializando a través de un taller de Orientación Vocacional Ocupacional.

A partir del mismo se buscaría promover una intervención, generando estrategias, debates y encuentros entre todos los miembros de la comunidad educativa para llevar adelante la escuela como espacio de relación, la escuela en su complejidad, la escuela que se construye y reconstruye conforme aprende y enseña. Es importante tener en cuenta que los grandes cambios que tienen efecto en la actualidad y en la sociedad nos obligan a revisar las formas clásicas de intervenir y reflexionar frente a las problemáticas que giran en torno a lo ocupacional y vocacional.

Las intervenciones de orientación apuntan a promover en los jóvenes la construcción de

la identidad vocacional-ocupacional, colaborando con el bienestar emocional. Ayudar a encontrar “un saber y un hacer” que les permita insertarse en la comunidad de un modo productivo y autónomo, “favorece el sentido de pertenencia a dicha comunidad y, al mismo tiempo, posibilita a la persona el desarrollo de su sí mismo” (Ponti, Sanchez Malo, Luján y Cervetto, 2012, p. 77).

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Favorecer el desarrollo de un proceso de orientación vocacional en los alumnos del último año de la Unidad Educativa Maryland a través de un taller.

### **Objetivos Específicos**

Favorecer el desarrollo del autoconocimiento y debatir acerca de las inquietudes vocacionales de los alumnos.

Incentivar a los alumnos a la búsqueda de información de nuevas carreras universitarias y oficios.

Facilitar herramientas para el desarrollo de habilidades básicas para la búsqueda de vocación e intereses a futuro.

### **Justificación**

Teniendo en cuenta lo que representa para los adolescentes el ingreso a la universidad, siendo esta una etapa importante en el desarrollo personal, el inicio de un mundo nuevo de relaciones y de desafíos, y que al mismo tiempo debido a la edad evolutiva que están atravesando implica un cambio significativo en sus vidas, momento en el que pueden empezar a elegir su futuro.

Por eso mismo se presentará un taller de intervención vocacional, el cual tiene como propósito acompañar a los alumnos en el arduo proceso de elección vocacional y ocupacional, siendo de suma importancia que la institución a la que asisten funcione como una vía de apoyo, motivación y facilitadora de herramientas al momento de la elección vocacional y que la misma pueda llegar a ser satisfactoria.

La intervención se llevará a cabo con el fin de que los alumnos que cursen su último año de nivel medio tengan al alcance diversas herramientas e información para facilitar la búsqueda de carreras u oficios de interés debido a la importancia de que antes de insertarse en el mundo universitario estén preparados, tengan un autoconocimiento, conozcan sus habilidades, actitudes, aptitudes y tengan un conocimiento de las distintas carreras universitarias y del mercado laboral en el que se pueden insertar.

## **Marco Teórico**

Las elecciones vocacionales se relacionan en general con el abandono de un ámbito conocido - por ejemplo, la escuela secundaria - y el cambio, es decir, “la transición entre una situación vital y otra a lo largo de la vida” (Pássera, 2016, p.113). Por lo tanto, Pássera (2016) plantea que la elección vocacional y ocupacional se inscribe en un proyecto vital, en palabras del autor “los planteos vocacionales están inmersos en trayectorias vitales que tienen diferente centralidad, según etapa, sujeto y contexto” (p.20). Las elecciones en general implican “elegir futuro y elaborar proyectos” (Pássera, 2016, p. 113); por lo tanto, la Psicología Orientacional y Vocacional se focaliza en ayudar a las personas a elegir no solo sus proyectos ocupacionales sino también vitales.

La palabra proyecto, significa planificación, refiriéndose con esta última a acciones que se encuentran interrelacionadas en función de una meta y que implica medios para llevar a cabo un plan (citado en Clark, 2016). En este caso el proyecto ocupacional, se refiere a la posibilidad de la persona de pensarse en un futuro y tiene como característica principal lo prospectivo, constructivo, en otras palabras, sería ¿quién quiero ser?, y aquí es donde encontramos la relación íntima entre proyecto de vida e identidad (Clark, 2016). Con respecto a esto Moujan (citado en Pássera, 2016) plantea que la lucha por la identidad es la misma que aquella en relación con la lucha por la vocación, ya que “tener identidad es la vocación por excelencia del hombre” (p.24). Para que se logre la construcción de la identidad, que permite y define el proyecto de vida, se debe dar una serie de identificaciones parciales como así también duelos con relación a la infancia y aceptación de renuncias (Clark, 2016). Por lo tanto, en palabras de Moujan (tal como

fue citado en Pássera, 2016) la lucha por la identidad es la misma lucha por lograr la vocación, la cual se va construyendo por las identificaciones, por la historia vital y es redefinida en cada crisis en relación con uno mismo y con los otros.

Entonces, es en el terreno descrito anteriormente, que concierne a las elecciones referidas a un proyecto de vida como así también a la identidad vocacional, en donde se desempeña “la orientación vocacional”.

La orientación vocacional, se ocupa de realizar un diagnóstico situacional, prevenir y ayudar a resolver la conflictiva de las elecciones prospectivas, (Passera, 2016). Presenta una naturaleza psicopedagógica y social, que tiende a la maduración personal relacionándose con elecciones en torno al quehacer del sujeto en sociedad, como así también en torno a orientar a las personas para que logren asumirse como proactivas, en función de una elección madura de un proyecto consecuente (Pássera, 2016). Cabe aclarar, que se denomina “proceso” de orientación vocacional haciendo referencia a la dimensión temporal que lo caracteriza, la misma incluye transformación y es direccional, ya que se dirige hacia la construcción de la identidad. Es un proceso continuo, no un hecho aislado (Pássera, 2016).

La finalidad inmediata del proceso es una elección vocacional en una transición, como así también, promover la inserción social de los sujetos mediante roles ocupacionales (Pássera, 2016).

El objetivo principal consiste en “facilitar la conformación y el desarrollo de la identidad ocupacional” (Pássera, 2016, p. 23), esta última consiste en la autopercepción que tiene el sujeto de sí a lo largo del tiempo, en términos de roles ocupacionales (Citado en Clark, 2016) y se desarrolla a lo largo de toda la vida.

El proceso de elección vocacional consiste en acompañar a uno o más sujetos en el

esclarecimiento de su identidad vocacional, aceptando renunciaciones, buscando información para tomar decisiones y comprometerse con ellas autónomamente (Calvo, 1998).

Por lo tanto, el rol del orientador es acompañar la exploración del sujeto en distintas etapas de su desarrollo de la identidad y enfrentar la orientación como una situación humana vital, no como un caso, promoviendo la capacidad de decisión con autonomía suficiente, respetando al otro como persona, poniendo a prueba sus hipótesis sobre la situación de orientación, y facilitando el reconocimiento propio por parte del orientado del contexto que lo influye (Pássera, 2016).

El proceso de orientación vocacional es único e irrepetible, y siguiendo a Pássera (2016) se puntualizan tres momentos. El primero es el referido al autoconocimiento del orientado. El segundo se refiere a la información, al conocimiento del contexto en general tanto del medio ocupacional como educacional. En este momento profundizaremos en el presente proceso.

Sturm (citado en Clark, 2016) propone tres niveles de información. En primer lugar, aquel referido a una información general de las características del mercado, de la oferta educativa, áreas de conocimiento y ocupaciones; el segundo en torno a la información específica en donde se profundiza en base a profesiones seleccionadas, se definen áreas de ejercicio, roles y funciones sociales, como así también principales actividades, plan de estudios, y otras; finalmente el tercer nivel de información consiste en el contacto con la realidad ocupacional, con la finalidad de experimentar la realidad de las profesiones, corregir imágenes distorsionadas y promover en el sujeto una actitud autónoma.

A su vez Bohoslavsky (1971) plantea que el objetivo de la información común a cualquier nivel es transmitir la misma, como así también corregir imágenes distorsionadas que tiene el adolescente sobre el mundo adulto, conectándolo con la vida adulta de un modo directo.

Se debe tener en cuenta que la información se debe dar buscando que el adolescente lo haga de forma activa sobre diferentes actividades profesionales, sobre la relación entre distintas profesiones, como es la enseñanza del ciclo superior, medios para acceder a actividades científicas, técnicas y profesionales etc. Pérez (2003) plantea que hay tres tipos de contenidos de información, aquella educativa, sobre ocupaciones, y sobre el mercado de trabajo.

Finalmente continuando con los tres momentos de Pássera (2016), el tercer momento corresponde a la elaboración de proyectos y a fomentar una visión prospectiva. Dicho proceso puede ser demandado por diversos sujetos, en diferentes etapas del ciclo vital. Por lo tanto, incluye a personas que se encuentran transcurriendo los estudios universitarios, a aquellos trabajadores desempleados o insatisfechos en busca de una reorientación laboral, como así también adultos mayores en búsqueda de nuevos roles (Pássera, 2016).

La población que demanda en su mayoría son jóvenes que se encuentran finalizando los estudios secundarios y aspiran a continuar estudios o insertarse en el medio laboral (Pássera, 2016). Esta población es la que nos ocupa en el presente proceso, jóvenes que están transcurriendo los últimos años de la escolaridad secundaria y que aspiran a ingresar al mundo ocupacional y profesional. Con respecto a esto último nos parece importante tener en cuenta que la adolescencia es una etapa crítica del ciclo vital, un período de crecimiento que avanza hacia la maduración biológica psicológica y social, en donde se busca una identidad personal que le permita al sujeto la inserción social (Aisenson, 2002) es un proceso que consiste en indagar el comportamiento del adulto, probando diversas conductas.

El planteo de decidir en esta etapa se relaciona con una necesidad de independencia del sujeto, la que se manifiesta a través de la elección de un proyecto que le posibilite insertarse en una sociedad. En este sentido Gulchard (citado en Aisenson, 2002) plantea como el objetivo

fundamental de la orientación escolar y profesional, el ayudar a los adolescentes en la construcción de sus proyectos a futuro. Desde esta perspectiva la orientación viene a plantear soluciones y a brindar a estos jóvenes herramientas para poder elegir de manera autónoma su proyecto vital y alcanzar una identidad profesional que le permitirá enfrentar el mundo adulto.

La orientación vocacional en el marco escolar, como la realizada en el presente trabajo, tiene sus características. La misma, se considera una “intervención” con respecto a dos ejes. Un eje diacrónico, el cual se da a lo largo del proceso escolar, donde los sujetos adquieren aprendizajes que les permitan incorporarse a la vida laboral, y el eje sincrónico el cual consiste en un corte, momento en el cual se encuentran ante la exigencia de tomar decisiones con respecto a su futuro; la presente intervención actuaría en un eje sincrónico, sin dejar de tener en cuenta que la eficacia de dicha intervención dependerá también de cómo se llevó a cabo la tarea de orientación a lo largo del proceso escolar, es decir, del eje diacrónico (Pássera, 2016).

Además de los ejes mencionados anteriormente, también la tarea de orientación dependerá del contexto. Todo sujeto está atravesado por un contexto, y el mismo influye en la construcción de dichos proyectos, por eso cabe destacar que en la actualidad se observa un contexto atravesado por la cultura posmoderna, en donde se deconstruyen conceptos de yo e identidad, irrumpe la individualidad como así también la incertidumbre, la inestabilidad (falta de inserción laboral, desempleo, subempleo) y el riesgo (Müller, 2003). Dichos factores influyen en el desarrollo vocacional y afectan a los jóvenes que se encuentran más expuestos y vulnerables ante estos cambios, debido a la etapa madurativa que transitan, ya que al mismo tiempo buscan abiertamente su inclusión.

Por lo expresado anteriormente, se debe tener en cuenta siempre el contexto, ya que la orientación vocacional actuará en un campo de acción que incluye una compleja trama de

variables socioeconómicas, culturales, como también aquellas relacionadas a la estructura y dinámica de personalidad de cada individuo, por lo tanto, “el proceso tendrá diferentes particularidades según el marco referencial con el que se trabaje” (Pássera, 2016, p. 23).

### **Plan de acción del plan de intervención**

#### **Encuentro N° 1**

Para este encuentro se ha dispuesto llevar a cabo 2 dinámicas relacionadas entre sí.

Temática: Autoconocimiento y presentación del coordinador con el grupo de orientados.

Objetivo general

- Fomentar en el orientado la participación activa en su proceso de orientación

vocacional

Actividad 1

- Materiales a utilizar: Hojas A4, Fichas personales.
- Tipo de estrategia: Presentación Grupal, actividad recreativa, cuestionario y puesta en común.
- Tiempo estimado de duración del encuentro: 80 minutos.

Instrucciones para el coordinador:

Al ingresar a la institución y al curso asignado, el coordinador comenzará realizando una presentación del encuadre de trabajo y del Equipo Orientador, haciendo una breve introducción sobre quién es cada orientador, de dónde viene, cuál es su rol como coordinador de los encuentros, y que se espera de dicho espacio (10 minutos).

Presentación grupal (10 min)

Para comenzar el encuentro realizaremos una breve presentación grupal en ronda aplicando la técnica de presentación cruzada, la consiste en que cada alumno presente a su compañero de al lado en base a cuatro puntos:

- Nombre
- Hace cuánto que lo conoce
- Una virtud
- Lo elegiría si tuviera qué...

Una vez que todos se hayan presentado, se continuará el encuentro con la dinámica de “Mi casa”. Se le entregará a cada alumno una hoja A4, se les pedirá que se distribuyan en el piso, sentados como quieran, en una posición cómoda, y se les explicará en qué consiste la dinámica. Cada uno deberá dibujar en la hoja entregada una casa en la cual deberán incluir:

En las ventanas y puerta principal: Sus preocupaciones, miedos, inseguridades, temores, incertidumbres en relación a la toma de decisiones con respecto al futuro.

En las paredes (o la estructura): Aquellas fortalezas, recursos, intereses, habilidades, aptitudes, motivaciones y todos aquellos aspectos personales con los que cuentan para afrontar el futuro.

En el techo: Apoyos sociales (compañeros, amigos, profesores, la familia, etc), representaciones del proyecto, representaciones del mundo adulto, representaciones de la vida estudiantil.

Se les dará 10 minutos para la realización del dibujo.

Cuando todos hayan finalizado, se les pedirá que se forme una ronda en la cual, en forma de plenario, se les irá preguntando por cada parte de la casa y cada uno de los participantes podrá compartir con el resto de sus pares la conformación de su dibujo. (20 min).

Desarrollo:

Se utilizará la técnica de ficha personal, con el objetivo de, mediante la recolección de datos, obtener una apreciación rápida y parcial de la situación vocacional de cada orientado.

Se hará uso de la ficha personal temática-estructurada, obtenida de Pássera (2016, p.17) destinada a estudiantes de secundario.

Esta técnica se trata de un cuestionario simple de recolección de datos personales del orientado en la que se obtienen datos personales, familiares, escolares, elecciones fantaseadas, otros intereses, dificultades y motivaciones. Así, esta técnica es adecuada para poder obtener la información básica de cada orientado a través de sus aportes múltiples, lo cual a su vez permite tanto poder realizar un diagnóstico grupal tentativo, como también organizar la información que se brindará a los orientados. Se espera que esta técnica posibilite el esclarecimiento y posterior análisis en la etapa de desarrollo de la situación ocupacional en la que se encuentra el orientado (20 min).

**Cierre de la actividad:** A modo de cierre e integración se realizará un plenario donde se les pedirá a los orientados un feedback de este primer encuentro, se destinarán unos minutos a esclarecer dudas, inquietudes y escuchar a su vez cuáles son las expectativas del proceso de orientación vocacional (20 min).

Por último, se explicarán los días, horarios, cantidad de encuentros que se llevarán a cabo, se enfatizará la idea del secreto tanto a nivel grupal como profesional explicitando la importancia del rol activo que deberán asumir los orientados como protagonistas del proceso.

## **Encuentro N° 2**

### - Objetivos

- Brindar continuidad a los objetivos del encuentro N°1 en torno al conocimiento de los orientados y un diagnóstico situacional.
- Explorar la identidad vocacional en la situación de carrera.
- Promover el autoconocimiento .
- Promover el vínculo grupal entre los orientados.

En el segundo encuentro profundizaremos en el autoconocimiento. Al ingresar a la Institución daremos un breve tiempo para que los estudiantes expongan dudas, consultas, expectativas, o aportes sobre la semana que transcurrió y el encuentro previo. Luego daremos una breve psicoeducación sobre las actividades que haremos en torno al autoconocimiento y a la importancia del respeto grupal (dado que una de las técnicas de este encuentro incluye a percepciones grupales).

A continuación, comenzaremos con el test de frases incompletas haciendo énfasis en la exploración de la identidad vocacional en la situación de carrera, como así también en promover la expresión de diferentes contenidos: deseos, temores, aspiraciones, intereses, seguridades, fantasías, necesidades, expectativas y proyectos.

Cabe aclarar que el test consiste en 30 estímulos “frases incompletas” que el orientado debe completar. (Ejemplo: “Siempre me gustó...”). Dicho test lo aplicaremos utilizando la modalidad grupal que permita luego la socialización de las respuestas que el orientado desee compartir (Stabile, 2016).

Luego de la actividad planteada anteriormente realizaremos el test de adjudicación de roles el cual nos permitirá realizar la confrontación de la autoimagen con la que otros tienen de

sí; al mismo tiempo nos ofrece a nosotros como equipo un conocimiento sobre el caudal informativo que el grupo tiene acerca de determinadas carreras, y/o roles.

La técnica consiste en que cada individuo se adjudique 5 roles aceptados y 5 roles rechazados. Luego cada uno adjudicará a los demás miembros un rol aceptado y un rol rechazado. Este registro es entregado al coordinador, quien organiza los datos de manera que cada sujeto pueda confrontar las elecciones que se adjudicó a sí mismo y lo que le fue adjudicado por sus compañeros. Vale aclarar que las adjudicaciones son anónimas (Pássera, 2016).

Luego de aplicar dicho test explicaremos que la devolución del mismo la haremos el encuentro que continúa, y cerraremos la etapa de autoconocimiento, para dar tiempo a los encargados de analizar.

### **Encuentro N° 3**

- Objetivos: Incentivar a los alumnos a la búsqueda de información de nuevas carreras universitarias y oficios.

- Brindar una devolución de la técnica de adjudicación de roles
- Brindar información general a los orientados
- Corregir distorsiones

En un primer momento realizaremos el plenario con las devoluciones correspondientes a la tarea de adjudicación de roles finalizando con la etapa de autoconocimiento. Luego pasaremos a la etapa de información continuando con los “roles posibles” y la cantidad de los mismos en el campo ocupacional. Profundizaremos en un nivel de información general tanto del campo ocupacional como el educativo a través de la técnica de R.O.

Dicha técnica nos permitirá un contacto activo con la información ya que consiste en

brindar tarjetas con el nombre de ocupación y se trata de que los orientados ordenen las tarjetas de acuerdo con las semejanzas y relaciones que encuentren entre las ocupaciones que se presentan. Aplicaremos las modificaciones realizadas por Bohoslavsky (1971) a dicha técnica en donde también se le pedirá al sujeto que describa la familia, a quien invitaría a una fiesta, con quienes se sacarían una foto en qué posición y con quién tendría una conversación. En el caso que el grupo de orientados supere las 15 personas se establecerá la modificación de López Bonelli (citado en Pássera, 2012) con la intención de que la duración no sea excesiva, la misma consiste en que el orientador brinda los rubros de familia, dándole libertad al grupo para incluir algún otro rubro que desee.

Luego de realizar la actividad se seguirá con la estructura de realizar un plenario para poder expresar dudas, ideas que surgieron como así también que les pareció la actividad. En dicho plenario se les pedirá que para las carreras que les llamen la atención, busquen información más específica para el encuentro siguiente.

#### **Encuentro N° 4**

- Objetivos

· Fomentar la búsqueda de información de los roles ocupacionales · Fomentar una participación activa en la búsqueda de información por parte de los orientados.

· Reconocer y expresar dudas sobre los distintos ejercicios profesionales. · Ensayar roles ocupacionales.

· Promover el trabajo grupal.

Al iniciar el encuentro le daremos lugar a cualquier duda e inquietud que haya surgido. Se les consultará cómo les fue con la búsqueda de información, lo que nos servirá de indicador

para inferir la situación por la que atraviesa cada orientado, fomentaremos la importancia de la misma cómo la toma de contacto con la realidad.

Contando con la información que los estudiantes buscaron profundizaremos la información en un nivel más específico a través de la técnica de juego de roles (role playing) haciendo énfasis en la posibilidad de reconocer y expresar dudas sobre aspectos del ejercicio profesional, y reconocerse a uno mismo en el rol.

La técnica consiste en un desempeño adecuado y creativo de un rol, en donde se aprende la información necesaria para acceder al mismo, se realiza un ensayo relativo a lo aprendido y luego se desarrolla el rol con creatividad (Pássera, 2012).

Luego de aplicar dicha técnica y con las dudas, inquietudes que surgieron de los ensayos de los diversos roles ocupacionales les propondremos la actividad de realizar preguntas para realizar una entrevista a algún profesional como así también de ser posible asistir al contexto laboral o educativo, por ejemplo, ir a la facultad a averiguar datos o asistir un día al trabajo de un profesional de la carrera que les interese.

### **Encuentro N° 5**

Objetivos:

- Tomar contacto con la realidad ocupacional y educacional.
- Promover una actitud autónoma.
- Comprometer íntegramente al sujeto que tomará un papel activo en la búsqueda de información.
- Elaborar un proyecto que se integra en una prospectiva vital y sea constituyente para su identidad.

En este encuentro dialogaremos sobre la información que obtuvieron los estudiantes mediante el contacto directo con las realidades profesionales.

Luego pasaremos a la entrevista de devolución grupal haciendo énfasis en la etapa de elaboración de proyecto donde el sujeto se asume como autónomo, como sujeto en situación de cambio lo cual exige un procesamiento personal de todo lo trabajado en el grupo y de los factores influyentes tanto contextuales como subjetivos, personales. En este encuentro el énfasis se encuentra en todo lo que surja en el diálogo con los orientados.

### **Encuentro N° 6**

Objetivo:

- Reflexionar sobre la toma de decisiones. Incentivar la proyección del orientado respecto a su futuro ocupacional/profesional.

Para abrir este encuentro se les mostrará un video de una charla TEDx sobre la situación de elección, “Aprender a elegir ¿Qué carrera estudiar?”, llevada a cabo por la socióloga Liliana Llamas, el cual nos servirá de disparador para su posterior socialización. (TEDx Talks

<https://www.youtube.com/watch?v=bfp3vN2B5zo>)

- Realizaremos una socialización, a modo de reflexión grupal sobre el video expuesto anteriormente. Donde se harán preguntas con relación a qué les pareció el video, en qué punto se vieron identificados, alguna frase que les haya quedado resonando, alguna parte que les haya llamado más la atención, en base a sus elecciones como se visualizan de acá a unos años, de qué manera, haciendo que cosa, como así también se retomaran preguntas expresadas por la profesional como ser:

\*¿Cómo eligen ustedes? ¿Qué deciden priorizar? ¿Qué priorizan a la hora de elegir un proyecto de vida?

\* ¿Se dejan llevar por lo que otros dicen? ¿De qué manera influye esto en su elección?

\*¿Tienden a arrepentirse más de lo que no se animan a hacer o de lo que sí hicieron? Una vez finalizada la puesta en común se pasará a utilizar como técnica la “Línea del tiempo”. Se les proporcionará una hoja a cada uno de los orientados y se les solicitará que hagan un dibujo en forma de camino o línea en donde deben registrar como punto de partida cómo se encontraban al principio del proceso, que esperaban, como llegaron, en qué situación de elección, con qué miedos, incertidumbres, sentimientos. A mitad de camino, que pudieron desarrollar durante el proceso, que encuentro les gustó más y por qué, cuál sintieron que fue más provechoso, que les generó el mismo, si hubo cambios en su elección, reafirmaciones, elecciones entre varias opciones, qué les despertó, que les hizo replantearse. En el tramo final deberán expresar si cumplieron sus expectativas, si sienten que los ayudó y por qué, o por qué no, cómo culminan el proceso, en qué situación se encuentran ahora.

Por último, como actividad final, se llevará a cabo una actividad grupal con la finalidad de que cada orientado se lleve una autoimagen de sí enriquecida por las potencialidades, virtudes y capacidades que ven sus compañeros en su persona. La actividad consiste en que todos los orientados tengan pegada con cinta sobre su espalda una hoja en blanco con su nombre, deberán caminar por el aula mientras los demás van escribiendo las virtudes, potencialidades y capacidades que ven en sus compañeros, de manera anónima. Así todos deben escribir en la hoja de todos, y una vez que terminen se despegarán las hojas y cada uno podrá compartir en la medida que así lo desee qué es lo que recibió de sus compañeros, si se identifica con lo allí descrito, si algo le llamó la atención, en qué medida sienten que se relaciona con su situación de

elección, como sienten que podrían aprovechar esas potencialidades con relación a su futuro.

Cerraremos el encuentro con un espacio de reflexión acerca de cómo se sienten, cuáles son sus expectativas hacia el futuro, qué les parecieron los encuentros, que nos podrían devolver ellos a nosotros, como así también se realizará una devolución por el grupo de orientadores de lo más relevante que haya surgido en la puesta en común y sus respectivos sobres con las actividades desarrolladas durante todos los encuentros.

### **Diagrama de Gantt**

Encuentros	Actividades	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6
Encuentro 1	Actividad 1						
	Actividad 2						
Encuentro 2	Actividad 1						
	Actividad 2						
Encuentro 3	Actividad 1						
	Actividad 2						
Encuentro 4	Actividad 1						
	Actividad 2						
Encuentro 5	Actividad 1						
	Actividad 2						
Encuentro 6	Actividad 1						
	Actividad 2						

## Recursos

Para llevar a cabo el plan de acción se requerirá lo siguiente:

**Recursos Humanos:** – un terapeuta, coordinador que llevarán a cabo la organización de los talleres, los contenidos a realizar y guiará las actividades señaladas.

**Recursos Materiales:** - Salón Amplio e Iluminado

- Proyector
- Fibrones, lapiceras, Hojas A4.

*Tabla 1: Presupuesto*

<b>RECURSOS</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL RECURSO</b>	<b>COSTO EN \$</b>
Humanos	-Profesional	-Licenciado/a en Psicología	\$ 82920
Materiales	-Librería	-1 resma papel A4	\$ 1900
		-Fibrones	\$ 2800
		-Lapiceras	\$ 1500
			<b>TOTAL: \$ 89120</b>

## **Evaluación**

Con el objetivo de conocer los efectos de las actividades del Plan de intervención con relación a los objetivos trabajados, se les aplica a los participantes del taller en la Unidad Educativa Maryland, una serie de evaluaciones para corroborar la efectividad o no de las actividades implementadas.

Anexo I: se encuentra el modelo de evaluación de impacto.

Anexo II: se aplica al final de todos los encuentros un cuestionario con la intención de informarle al coordinador, como fue el taller, el modo de exposición, el manejo del tiempo, sugerencias. Teniendo en cuenta que cero (no se logró) y 10 (se logró el fin de la actividad).

## **Resultados esperados**

De manera posterior a los encuentros, se espera que el taller cumpla con los objetivos planteados, que sea clave para conformar un espacio de reflexión grupal, acompañamiento y aprendizaje. Que se logre reconocer y fortalecer herramientas que ellos mismos identifiquen para poder tomarlas en torno a sus decisiones a futuro.

Se busca una elaboración individual pero también grupal, en la que se construya relaciones sociales, futuros lugares de encuentros, y un lugar en el que puedan sentirse cómodos y expresar sus dudas con relación a sus planes a futuro. Reflexionar la importancia de la grupalidad, de reconocer las emociones, de autoconocerse, de conocer sus posibilidades, habilidades y aptitudes con las cuales pueda ser más eficiente la elección de su futuro vocacional y ocupacional.

## **Conclusión**

En la actualidad vivimos en una sociedad en la que los porcentajes de una buena orientación vocacional para elegir profesiones para un mejor futuro son menores, siendo uno de los problemas la falta de información de carreras que existe, por el momento de pérdidas y duelos que están atravesando los estudiantes del último año del nivel medio y además porque en la mayoría de los casos este momento significa la toma de una decisión importante de cara a su futuro, en cual deben decidir a qué quieren dedicarse y empiezan a planificar su propio proyecto de vida , como así también tienen en cuenta la importancia de tener metas en la vida, la motivación de cada persona por realizar y llevar a cabo su proyecto de vida, o por lo menos eso es lo que se quiere transmitir a través de los encuentros planificados. En el trabajo presentado se intentó dar una respuesta integral a los sujetos que se encuentran próximos a iniciar su vida universitaria, facilitándoles el camino para anticiparse, con distintas estrategias, a situaciones futuras. La propuesta describe el diseño y las estrategias a seguir como una herramienta de apoyo para los facilitadores encargados de efectuar los talleres que generarán una orientación para elegir las carreras de los estudiantes. Uno de los motivos por el cual se eligió este plan de acción fue porque comúnmente se piensa que los adolescentes no saben tomar decisiones correctas, ya sea por causa de influencias, por desinformación acerca del tema, o por desinterés. Tener conocimiento de la mejor opción a elegir, conlleva todo un proceso lleno de complejidades sino es conducido de forma adecuada. Por lo tanto, la propuesta describe el diseño y las estrategias a seguir como una herramienta de apoyo para los facilitadores encargados de efectuar los talleres que generarán una orientación para elegir las carreras de los estudiantes.

En los encuentros presentados se busca destacar las fortalezas y minimizar las debilidades

de los grupos en particular para proyectar estudiantes optimizados y potencializados con las mejores actitudes llevadas a plantear un cambio educativo y por ende un desempeño universitario óptimo. En el trabajo presentado consideramos que se presentaron limitaciones a lo largo de la elaboración del mismo ya que se realizó un plan de intervención de manera hipotética sin tener la posibilidad de asistir a una institución y poder estar en contacto con los grupos con los cuales se podría realizar la intervención planteada, de modo que el trabajo podría llegar a ser mucho más rico por decirlo de una manera ya que cuando se tiene contacto con la realidad el desarrollar y explorar sobre un tema es más concreta la información plasmada en el trabajo. Al mismo tiempo consideramos algunas fortalezas del plan elegido, comenzando con la idea de que es un plan que podría llevarse a cabo sin inconvenientes en la institución elegida teniendo en cuenta que la institución plantea la importancia de la orientación vocacional y de la inserción de sus alumnos en el mundo laboral, también con espacio físico y se considera que también con los recursos necesarios para que el plan pueda llevarse a cabo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aisenson, D. (2002). Abordaje de la Orientación Vocacional desde la promoción de la salud y la Orientación vocacional como dispositivo articulador entre educación, trabajo y salud. En D. Aisenson (Comp.); Después de la Escuela. Transición, construcción de proyectos, trayectorias e identidades de los jóvenes. (pp. 19-23). Bs As: Eudeba.
- Bohoslavsky, R. (1971). El diagnóstico en orientación vocacional. En Bohoslavsky R. Orientación vocacional. La estrategia clínica. Bs.As: Ed. Nueva Visión.
- Bohoslavsky, R. (1971). La información ocupacional en orientación vocacional. En R. Bohoslavsky; Orientación vocacional. La estrategia clínica. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Bohoslavsky, R. (1971) Orientación Vocacional. La Estrategia Clínica. Bs.As: Ed. Nueva Visión
- Calvo S. (1998) Teoría y técnica del proceso de orientación vocacional. En Rascovan S. (comp.); Orientación Vocacional. Aporte para la formación de orientadores. Bs As: Novedades Educativas.
- Clark, C. (2016). Adolescencia, Identidad y Proyecto de Vida. En J. Pássera (Comp.); Orientación Vocacional. Una propuesta teórico-práctica (pp. 145-152). Córdoba: Brujas.
- Clark, C. (2016) La información Vocacional y Ocupacional: “Objetivos, Organización, Fuentes, Posibilidades Educativas”. En J. Pássera (Comp.); Orientación Vocacional. Una propuesta teórico-práctica. (pp.197-202). Córdoba: Brujas
- Pássera, J. (2016). El rol de psicólogo orientador En Pássera (Comp.); Orientación Vocacional. Una propuesta teórico-práctica (pp. 113-116). Córdoba: Brujas.
- Pássera, J. (2016). La entrevista en el proceso de orientación. En J. Pássera (Comp.); Orientación Vocacional. Una propuesta teórico-práctica (pp. 207-212). Córdoba: Brujas.
- Pérez, E. (2003) Cap.3: Información y educación para la elección de carrera. En Pérez E., Pássera J. Información, Orientación y Educación para la Elección de Carrera. Bs.As. Ed. Paidós. - Stábile, C. Hernández, R. y Zu.

Unidad Educativa Maryland. (s/f). Perfil del Egresado. Recuperado de  
<http://www.maryland.edu.ar/perfil-del-egresado-maryland/>

## Anexo I

### Matriz de Evaluación de Impacto

Categoría de Análisis	Indicadores	Respuestas de Entrevistas
Desarrollar espacios de autoconocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforzar la autonomía y seguridad para la toma de decisiones.</li> <li>-</li> <li>- Participación activa en las actividades.</li> </ul>	Entrevista grupal
Desarrollo y búsqueda de Competencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Importancia de reconocer aptitudes y actitudes.</li> <li>- Reforzar técnicas de selección y búsqueda de información.</li> <li>- Fomentar introspección y registro de compañeros</li> </ul>	Entrevista grupal
Promover experiencias de elección y familiarización con el medio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforzar técnicas con el acercamiento a las áreas de mayor interés.</li> </ul>	Entrevista grupal

## Anexo II

Cuestionario personal en relación a cuestiones técnicas.

Por favor lea individualmente y responda. Siendo 1 NO LOGRADO y 10 MUY

LOGRADO O EXCELENTE

1. ¿Cómo sintió que el taller cumplió con sus expectativas?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. ¿Fue el expositor claro en sus explicaciones y guía.?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3. ¿Estoy conforme con los recursos utilizados?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. ¿Los tiempos de los encuentros se cumplieron?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5. ¿Comprendí los conceptos tratados en el taller?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6. ¿El taller me sirvió para registrar y reflexionar sobre el tema?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. ¿Me sentí escuchado y comprendido?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8. ¿Me sentí respetado?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. ¿Volvería a participar?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

10. ¿Fortalecí mi autoestima y habilidades sociales?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

11. ¿Logre identificar los factores de riesgo y protección?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

12. ¿Pude dialogar e intercambiar experiencias?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 1