

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES



Trabajo Final de Grado

Reporte de Caso

Internacionalización de la Ciudad de Córdoba: Estrechamiento de las Relaciones Internacional para el desarrollo educativo superior y la inserción laboral en las Smart City

Luján Garimaldi, Victoria

D.N.I: 42.212.731

Legajo: RIN01375

2022

ÍNDICE

Resumen	3
1.- Introducción	4
2.- Análisis de la situación	8
<i>2.1-Descripción de contexto</i>	8
<i>2.2- Análisis F.O.D.A</i>	10
3.- Marco Teórico	13
4.- Diagnóstico y Discusión	15
<i>4.1- Declaración del problema</i>	15
5.- Plan de implementación	17
<i>5.1- Objetivo general</i>	17
<i>5.2-Objetivos específicos</i>	17
<i>5.3- Alcance</i>	18
<i>5.4- Limitaciones</i>	18
<i>5.5- Recursos Involucrados</i>	19
<i>5.6- Acciones concretas a desarrollar</i>	22
<i>5.7- Diagrama de Gantt</i>	24
<i>5.8- Etapa de internacionalización</i>	25
<i>5.9- Propuesta de medición o evaluación</i>	26
6.- Conclusión y recomendaciones	28
7.- Lista de referencias	31

Resumen

El presente trabajo final de graduación desarrolla un diseño de internacionalización de la ciudad de Córdoba Capital, Argentina el cual será llevado adelante por su municipalidad desde el área de la secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales. En el estudio se llegó a la conclusión de que en un mundo globalizado y atravesado por la cuarta revolución industrial el manejo de las nuevas tecnologías es fundamental, por lo cual existe la necesidad de generar herramientas para que los jóvenes universitarios y profesionales de nivel superior puedan insertarse laboralmente; y adaptarse y capacitarse en el uso de las mismas haciendo foco en el desarrollo local y en la búsqueda de aproximar a Córdoba con las principales redes globales de ciudades relacionadas a la temática. A tal fin, se elaboró una propuesta a dos años que cuenta con ciertas instancias claves a trabajar en torno a esta problemática entre ellas se encuentran: desarrollar de una plataforma digital para el fomento de Networking y la capacitación en competencias digitales en los profesionales/universitarios; fomentar la participación de Córdoba en redes de ciudades y eventos internacionales, para presentar e intercambiar experiencias e identificar métodos de financiamiento tanto local, provincial e internacional; y generar una agencia de la secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales que sirva como precursora y puntapié inicial en la conexión de la red de profesionales Cordobeses con las empresas y el mundo. El proyecto busca capacitar a profesionales en habilidades digitales para mejorar su empleabilidad y competitividad internacional.

Palabras claves: Cuarta Revolución Industrial, Smart Cities, Internacionalización y Desarrollo Local.

Abstract

The present final graduation project develops a design for the internationalization of the city of Córdoba Capital, Argentina, which will be carried out by its municipality through the Secretary of Planning, Modernization, and International Relations. The study concludes that in a globalized world influenced by the fourth industrial revolution, the management of new technologies is crucial. Therefore, there is a need to create tools that allow young university students and high-level professionals to enter the job market, adapt, and receive training in their use, with a focus on local development and the goal of bringing Córdoba closer to the main global networks of cities related to this theme. For this purpose, a two-year proposal was developed, including key stages to address this issue, such as: the development of a digital platform to foster networking and provide training in digital skills for professionals/university students; promoting Córdoba's participation in networks of cities and

international events to present and exchange experiences and identify funding methods at the local, provincial, and international levels; and establishing an agency within the Secretary of Planning, Modernization, and International Relations to serve as a pioneer and starting point in connecting the network of Cordobese professionals with companies and the world. The project aims to train professionals in digital skills to enhance their employability and international competitiveness.

Key words: Fourth Industrial Revolution, Smart Cities, Internationalization and Local Development

1.- Introducción

Con la llegada de la pandemia el mundo entró en un colapso Global, la COVID 19 afectó internacionalmente a todos los Estados y Naciones, representó un punto de inflexión que rompió el statu quo que venía prevaleciendo hasta ese entonces. Esta crisis afectó directamente en todos los aspectos de la sociedad internacional a nivel político, social, económico y cultural.

Las crisis implican una ruptura, un cambio de lo cotidiano, de lo establecido y también implican responsabilidad. Albert Einstein (1935), dijo: “(...) la crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y a países, porque la crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia, como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quién supera la crisis, se supera a sí mismo sin quedar “superado”.

Este plan de internacionalización tiene como objetivo abordar e indagar en los procesos llevados a cabo para generar estrategias de participación internacional en la ciudad de Córdoba con el fin de ampliar el conocimiento, habilidades, herramientas y actitudes Globales que necesitan tener los profesionales de nivel superior previo a ingresar al ambiente laboral que el contexto actual exige y así facilitar su ingreso al mismo, en un mundo

globalizado y atravesado por la cuarta revolución industrial, la COVID 19 terminó por acelerar este proceso revolucionario tecnológico.

La vida en las ciudades no se desarrolla de forma similar al momento pre pandemia, es por ello que la forma de desenvolverse laboralmente de los profesionales también se vio afectada a los procesos de cambios en la cotidianeidad. Según el Foro Económico Mundial, en 2022 cerca de 75 millones de puestos de trabajo habrán desaparecido por cuenta de la Cuarta Revolución Industrial. El concepto de Smart City, según el EIP-SC European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities, las Ciudades y Comunidades Inteligentes se pueden definir de la siguiente manera:

“Las Ciudades Inteligentes deben ser consideradas sistemas de personas que interactúan y usan flujos de energía, materiales, servicios y financiación para catalizar el desarrollo económico sostenible, la resiliencia, y una alta calidad de vida; estos flujos e interacciones se hacen “inteligentes” mediante el uso estratégico de infraestructuras y servicios de TICs en un proceso de planificación urbana y gestión transparentes que responda a las necesidades sociales y económicas de la sociedad” (EIP-SC European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities, s.f)

El plan de internacionalización busca que la comunidad estudiantil y profesional esté capacitada de tal forma que contribuyan a posicionar internacionalmente a Córdoba como una de las ciudades con un alto nivel de desarrollo educativo adaptada al uso de las nuevas tecnologías en pro de mejorar la calidad de vida de las personas.

Esta investigación está alineada al ODS número 4 establecido por la ONU, el cual busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad que promueva oportunidades de aprendizaje vitalicias para la población, para el año 2030. Es decir, la educación es un aspecto

clave para el desarrollo presente y futuro de la humanidad. La base de esta es el conocimiento, el tenerlo o no presente en una sociedad marca una diferencia sustancial en el nivel de desarrollo de un país en comparación con otros, de hecho, es una de las variables para analizar el desarrollo de un país.

Si bien este objetivo está establecido a nivel internacional lo que muchas veces puede resultar distante y utópico en su alcance, sirve como guía y marco de referencia para poder implementar acciones a nivel local en donde diferentes actores intergubernamentales y trans gubernamentales puedan trabajar en conjunto por un objetivo común para así satisfacer mejor las demandas sociales. Como planteaban Keohane y Nye en la teoría de la interdependencia compleja los Estados ya no son el único actor que puede influir y actuar en la política internacional, sino que puede haber múltiples canales que conectan a las sociedades.

El marco de referencia institucional para implementar este proyecto se basa en la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba, que tiene como objetivo satisfacer y brindar soluciones a las problemáticas de la población en representación del Gobierno. Dentro de la Municipalidad, existe una Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales encargada de establecer vínculos con redes y organismos internacionales.

Lo que busca el presente plan de internacionalización es generar una agencia dependiente de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales que gestione las herramientas necesarias para que los jóvenes universitarios y profesionales de nivel superior puedan insertarse laboralmente; adaptarse y capacitarse en el uso de las mismas haciendo foco en el desarrollo local y en la búsqueda de aproximar a la ciudad de Córdoba con las principales redes globales de ciudades relacionadas a la temática.

A continuación, se presentan los antecedentes con resultados positivos que fueron necesarios para realizar la investigación y sirvieron de inspiración:

- 1- Córdoba acelera: Es un programa que surge con el fin de potenciar emprendimientos innovadores tecnológicos para mejorar el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Córdoba, a través de la economía del conocimiento, la economía creativa, el desarrollo emprendedor y la innovación. Es muy interesante esta propuesta ya que trabaja en conjunto con las agencias para el desarrollo económico de la ciudad de Córdoba (ADEC), espacios académicos (incluyendo a la universidad siglo 21) y sectores privados. Sirve como espacio para establecer vínculos con empresas y la comunidad estudiantil.

- 2- Política Finlandesa: En Finlandia generaron un “Programa para lograr mayor atractivo internacional enfocándose en la ciencia más avanzada y la investigación de vanguardia” busca promover la internacionalización en la educación superior, 2017-2025. La estrategia consiste en resaltar los aspectos positivos que la ciencia finlandesa aporta al mundo apoyando la eficacia económica y social de la investigación. Para lograrlo, por un lado, reúnen a los mejores expertos según su prestigio científico y sus intenciones de posicionarse en primera línea internacional y, por el otro, crean nuevos tipos de plataformas que brinda soluciones a nivel de competencias a través de la cooperación activa entre instituciones de la educación superior, instituciones de investigación y empresas (Agencia Nacional de Educación de Finlandia, 2017)

Dentro de este programa se buscan a los mejores investigadores y grupos de investigación, con el propósito de tener acceso a las redes globales y así generar interés internacional. A su vez atraer a los expertos con talento para que innoven, a las empresas y las inversiones tanto nacionales como internacionales.

- 3- Feria 7ST Prodem desarrollada en Panamá: Prodem es un programa presente en la región de América Latina sobre emprendimientos e innovación, que posee tres ejes centrales: investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos. En esta feria se llevaron a cabo talleres y seminarios de aprendizaje y difusión para Profesionales del Ecosistema Emprendedor de América Latina. Esto posibilita un espacio de intercambio de conocimiento lo que lo hace muy interesante.

2.- Análisis de la situación

2.1-Descripción de contexto

Luego del COVID19 se revolucionó la forma en la que las instituciones solían funcionar, es decir, el mundo cambió y en consecuencia lo hicieron las demandas y búsquedas laborales también. Después de dos años la sociedad todavía no se encuentra capacitada y adaptada por completo a semejante cambio tecnológico, los que lo logren y posean las herramientas para cumplir con lo que el mercado laboral cada vez más digitalizado requiere podrán insertarse en el sistema mientras que los demás quedaran prácticamente excluidos de este marcando fuertemente la brecha de desigualdad social imperante en el sistema capitalista.

Los empleos del futuro serán digitales y contar con los conocimientos y habilidades para trabajar es imprescindible. Resulta muy interesante comprender el concepto de “Nuevos renacentistas” según Mar Montalvo, directora de Desarrollo de Negocios de la empresa de servicios informáticos Oracle. Asegura “No basta con que sean matemáticos. Tienen que conocer programación, saber del negocio, ser capaces de dialogar con los ejecutivos y tener carácter visionario y de innovación”. Por eso, es relevante hacer un análisis sobre cómo la educación superior debe adaptarse a este contexto de cambio tecnológico del siglo XXI para

generar estrategias que tengan como fin último capacitar profesionalmente a la sociedad ante la demanda laboral actual y la que se avecina inevitablemente.

Con el fin de comprender cuál es la importancia de la ciudad de Córdoba a nivel Global, es fundamental partir por tener en cuenta el contexto en el que se encuentra, y desde qué bases parte la municipalidad respecto a la construcción de vínculos/alanzas/hermanamientos internacionales.

Por un lado, se puede observar el avance en el proceso de tejer dichos vínculos. Según la página oficial de la municipalidad de Córdoba la Capital Provincial hoy forma parte de 13 redes internacionales en diversas temáticas y una de ellas es “Smart City”, si bien la municipalidad no tiene un programa o estrategia directa en programas de desarrollo de pleno empleo para profesionales universitarios en el contexto de Smart Cities la idea es generar un vínculo directo con ésta para que exista una buena capacitación y adaptación de los futuros y actuales profesionales al mercado laboral.

Por otro lado, hay que tener en cuenta el financiamiento, es decir, los fondos internacionales con los que se van a solventar las propuestas. Según la página oficial de la municipalidad (2022) plantea: “Cabe destacar que la Municipalidad de Córdoba ha recibido cerca de 5 millones de dólares en concepto de fondos internacionales, de los cuales 67% corresponden a asistencia financiera y 33% corresponde a asistencia técnica. El origen de estos fondos es de diversa índole: organismos internacionales (Naciones Unidas a través de PNUD y ACNUR, CAF, Comisión Europea y BID), redes internacionales (Metrópolis, ICLEI, Partnership for Healthy Cities, OGP, G20 Global Smart City Alliance) y agencias de cooperación (AFD).” Esto nos muestra que ya existe un apoyo financiero y un marco institucional internacional, lo que hace mucho más fácil poder llevar adelante dicho proyecto, sabiendo a donde recurrir sobre estructuras en donde ya se abrió camino.

En este caso en el que analizamos un proyecto en relación a la educación superior dentro de una Smart City, se destacarán someramente los posibles actores que podrían apoyar este proyecto con una asistencia técnica/financiera serian:

- La ONU a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, es un programa que busca justamente brindar asistencia técnica a los países, vela por el desarrollo y la mejora en la calidad de vida de los países, a su vez es el encargado de poner en marcha los objetivos de desarrollo sostenibles.
- El Banco Interamericano de Desarrollo es otro actor clave el cual busca financiar el desarrollo económico y social a los países miembros brindando financiación ya sea a través de préstamos flexibles o a través de donaciones.
- G20 Global Smart City Alliance busca conectar a los gobiernos municipales, regionales y nacionales, para el uso responsable y ético de las tecnologías de ciudades inteligentes.
- Smart City World Expo Congress tiene como objetivo reunir una vez al año en la ciudad de Barcelona a líderes de las diferentes empresas, gobiernos y organizaciones promoviendo la innovación de las ciudades y que estas se dirijan hacia un futuro mejor.
- Las escuelas municipales de Córdoba cuentan con 76 escuelas municipales. (La Voz del Interior, 2022)

2.2- Análisis F.O.D.A

Este análisis es una gran herramienta que nos permite observar en detalle el actor que estamos analizando, la cual nos servirá como guía para generar las mejores estrategias de internacionalización.

Cuadro 1.

ANÁLISIS F.O.D.A

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> ● Existencia de una estructura institucional fuerte y presente dentro de la municipalidad ● Implementación del “Plan Metas”. ● Alianzas estratégicas de cooperación, asistencia técnica y financiamiento internacional con la municipalidad.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ● Córdoba lidera el ranking de ciudades innovadoras por la Red de Innovación local ● Implementación de “Córdoba acelera”
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> ● No existe un proyecto de intervención holístico y estratégico que complemente el Networking con los cursos gratuitos digitales. ● Escasas estrategias entre el municipio y las universidades para la inserción y formación de sus estudiantes en el mercado laboral actual.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> ● La pandemia evidenció las desigualdades sociales en el acceso a la educación universitaria. ● Recorte en el presupuesto a la educación por parte del Ministerio de Educación de la Nación. ● A los Profesionales y estudiantes les falta capacitación en el uso de tecnologías dentro de su carrera.

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las fortalezas podemos destacar la existencia de una estructura institucional fuerte y presente para desarrollar un plan de acción, la municipalidad de la ciudad de Córdoba cuenta con una secretaría de planeamiento modernización y relaciones internacionales junto con una secretaría de educación las cuales podrían trabajar en conjunto. A su vez implementan el “Plan Metas” por la Red ciudadana de Nuestra Córdoba. Este según la ordenanza 11942 es un instrumento de planificación e información ciudadana, donde el intendente presenta las acciones estratégicas, los indicadores y objetivos, para cada área de la

Administración Pública Municipal, informando una vez al año sobre su evolución. Uno de sus objetivos es fortalecer la calidad educativa de equidad e inclusión, por eso es importante mencionarlo. Y, por último, cuenta con alianzas estratégicas de cooperación, asistencia técnica y financiamiento de la municipalidad de la Ciudad de Córdoba a nivel internacional: Trabajó en conjunto con la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEA), G20 Global Smart City, Naciones Unidas a través de PNUD y ACNUR, CAF, Comisión Europea y BID.

Dentro de las oportunidades se observó que Córdoba actualmente lidera el ranking de las ciudades innovadoras por la Red de Innovación local, ocupando el primer lugar entre 500 gobiernos locales. Es decir, representa una oportunidad la posición e impacto internacional que esto genera, se puede inferir que hay ideas y producción de calidad en las propuestas, lo que denota de alguna forma una buena calidad educativa y adaptación al contexto. A su vez se implementó un programa llamado “Córdoba Acelera” para conectar a las empresas con el sector educativo superior y generar una salida al mundo. Su objetivo es potenciar emprendimientos innovadores tecnológicos. Este es un ente autárquico, pero puede llegar a brindar un espacio de cooperación e interés común interesante.

En cuanto a las debilidades, desde la municipalidad no existe un proyecto de intervención holístico y estratégico que complemente el Networking con los cursos gratuitos digitales para el trabajo, no se ha implementado un programa con estas características. Sin embargo, recientemente, se me adelantaron y han lanzado un programa gratuito en habilidades digitales para el trabajo en colaboración entre la municipalidad y la Universidad Católica, con fecha de publicación el 10/04/2023 según (Municipalidad de Córdoba, 2023).

Y, por último, dentro de las amenazas observadas se evidencian las desigualdades sociales durante y después de la Pandemia (COVID 19) para acceder a las tecnologías y mantener el

cursado educativo. Según el indec, durante el 4to. trim 2021, el índice de Población que utiliza computadora en Argentina es del 42,3% lo que deja mucho que desear.

3.- Marco Teórico

A continuación, se desarrollarán conceptos y definiciones claves que sirven de base como lineamiento del plan, a su vez estos clarifican las ideas centrales del mismo.

En la sociedad contemporánea la forma de vinculación entre los Estados y los diferentes actores presentes en el sistema internacional está atravesada y contextualizada por lo que se denomina "La cuarta revolución industrial o Industria 4.0". Este término fue mencionado por primera vez en el año 2011 por el economista Klaus Schwab, Fundador del Fondo Económico Mundial, plantea que, "Comenzó a principios de este siglo y tuvo como base la revolución digital. Está caracterizada por un Internet mucho más móvil y mundial, por sensores más pequeños y más potentes, y por inteligencia artificial y aprendizaje automático". (Klaus Schwab, 2011)

Los investigadores del Foro Económico Mundial marcan una diferencia sustancial entre la tercera revolución (la digital) y la cuarta, basándose en tres aspectos. La velocidad, el impacto en sistemas interconectados y el alcance. El primero nos marca que hay una conexión más ágil en comparación a las otras tres revoluciones; el segundo hace referencia a que la interconexión resulta tan sofisticada que atraviesa de lleno a todos los Estados en aspectos como la política y la economía; y el último plantea que estos avances tecnológicos llegan a transformar nuestra forma de vivir como ser humano de forma sutil y explícita.

Siguiendo a Klaus Schwab podemos considerar que el mundo está en pleno proceso de transformación lo cual va a afectar directamente en la educación superior y en las Redes de conocimientos. Por un lado, estas redes implican tanto la formación de redes profesionales y de entrenamiento, como de redes de difusión y transmisión de conocimientos o de innovaciones, que estarían dando lugar a la formación de espacios regionales de conocimiento (Casas, 2001, como se citó en Ennio Prada, 2005). Por otro, se trata de un grupo multidisciplinario de personas e instituciones que se asocian para investigar o desarrollar proyectos con sentido social, y para ello se apoyan en la información que aportan y fluye por redes de información, la cual es transferida a través de las redes telemáticas (Lopera, 2000, como se citó en Ennio Prada, 2005). El desarrollo e inversión en estas redes de conocimiento en un margen institucional puede traer grandes beneficios para los profesionales.

En la actualidad los municipios cuentan con grandes herramientas de interacción a nivel internacional una de ellas es a través de la paradiplomacia definida como “la implicación de los Gobiernos No Centrales en las relaciones internacionales a través del establecimiento de contactos formales e informales, permanentes o ad hoc con entidades extranjeras, públicas o privadas, con el propósito de promover asuntos de carácter socioeconómicos, políticos o culturales, así como cualquier otra dimensión externa de sus competencias constitucionales” (Cornago, 1999:40). Es decir, esta vinculación posibilita una relación directa entre entidades sub nacionales con el extranjero en pro de un mayor desarrollo local lo cual resultaría muy positivo en su aplicación. En el caso de la municipalidad de la ciudad de Córdoba, su relación exterior se maneja tanto de forma bilateral con diferentes ciudades como de forma multilateral en redes internacionales.

Un concepto relativamente nuevo e interrelacionado con el anterior es el de Diplomacia Digital o 3.0, busca unificar la ciencia, la tecnología e innovación. Diego Bassante (2014)

dice que la diplomacia digital es “la incorporación de las redes sociales virtuales en el ejercicio diplomático como herramienta fundamental para la consecución de objetivos de política exterior”.

La Diplomacia científica ayuda a abordar y solucionar desafíos Globales importantes entrelazando el ámbito doméstico/local con lo que se trabaja en los foros internacionales de forma bilateral o multilateral a través de las tecnologías. Es decir, vincularse desde la ciencia aumenta la colaboración ya que ayuda a un conocimiento específico útil para la humanidad en búsqueda de toma de decisiones más eficientes y en un marco de cooperación gubernamental.

Concluyendo, la nueva forma de hacer diplomacia en el marco de la cuarta revolución industrial facilita la cooperación a través de la interconexión tecnológica entre los Estados y sus subunidades. Esto puede ser beneficioso a la hora de crear Redes de conocimiento tocando de lleno a las instituciones universitarias y al sector profesional/científico.

4.- Diagnóstico y Discusión

4.1- Declaración del problema

Como ya identificamos a lo largo del reporte, nuestra sociedad contemporánea está inserta en un contexto revolucionario tecnológico el cual se aceleró por la Pandemia, esto genera que los Estados deban intervenir en mayor medida desde su rol para brindar soluciones ante problemas que antes no existían. El que aquí abordaremos está focalizado en la necesidad de generar herramientas para que jóvenes universitarios y profesionales puedan insertarse laboralmente; y adaptarse y capacitarse en el uso de nuevas tecnologías en este contexto del siglo XXI. Las profesiones están justo en medio de una transformación que no se había dado

antes de tal manera, por lo tanto, podemos inferir que gran parte de los profesionales recibidos hasta el año 2022 no cuentan con suficientes herramientas para los requerimientos o demandas que los trabajos actuales y los que se desarrollarán en los próximos años buscan. Existe un vacío gubernamental, en este caso de la municipalidad de la ciudad de Córdoba, respecto a brindar herramientas o generar programas que capaciten, adapten y beneficien a la inserción laboral actual de los profesionales/estudiantes universitarios. Todos los proyectos encontrados están relacionados con capacitaciones terciarias o cursos más que nada técnicos, pero no hay un accionar directo sobre cómo mitigar los efectos negativos de esta transición digital generando una adaptación de las profesiones en las Smartcities.

Ante esta reflexión y teniendo en cuenta el contexto las interrogantes que ayudan a problematizar y que surgen son, ¿Cómo adaptamos a las instituciones de nivel superior al cambio tecnológico actual generando un vínculo universidades/municipalidad/profesionales/estudiantes universitarios?, ¿Cómo creamos oportunidades para que los profesionales/estudiantes universitarios Cordobeses tengan salida laboral y contacto con empresas?, ¿Cómo destacamos internacionalmente que la ciudad de Córdoba Capital se está ocupando en generar estrategias para que la sociedad esté capacitada académicamente, adaptada a los cambios tecnológicos y brinda oportunidades de inserción laboral a los profesionales/estudiantes universitarios?

En lo investigado se observan ciertas limitaciones:

- No se cuenta con un gran marco de referencia de casos de éxito ya que al abordar una problemática que está sucediendo en el presente resulta más difícil acceder a información.
- El mundo se encuentra atravesando por una recesión económica mundial como consecuencia de la pandemia en el año 2020, en donde los Estados y sus subunidades

cuentan con recursos finitos y escasos con muchas demandas a resolver a la vez, lo que dificulta la toma de medidas concretas y directas. En Córdoba, se registró un índice de pobreza del 40,4% en el segundo semestre de 2021, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos. Esto nos muestra que hay problemas estructurales urgentes y prioritarios a resolver ya que el hambre no espera, esta condición quita la posibilidad de poder avanzar y priorizar en otras problemáticas como sería en este caso capacitar, adaptar y beneficiar a estudiantes universitarios y profesionales para que tengan mayores oportunidades laborales en la era digital que vivenciamos,

- La desigualdad social y el alto índice de personas que no cuentan con acceso a computadoras para trabajar. Según el INDEC, durante el 4to. trim 2021, el índice de Población que utiliza computadora en Argentina es del 42,3%.

En cuanto a los aspectos positivos que nos dan un margen para que se pueda llevar a cabo el proyecto se puede destacar que la ciudad de Córdoba está constantemente innovando; cuenta con una estructura municipal fuerte dedicada específicamente a las Relaciones Internacionales; a su vez hay registros de que se ha conseguido financiación externa para avanzar en proyectos de innovación; existen estrategias de internacionalización y nexos ya generados; y la educación universitaria es de una muy buena calidad por ende se forman profesionales capaces a la altura de desarrollar sus destrezas frente a otros profesionales de diferentes países.

5.- Plan de implementación

5.1- Objetivo general

Fortalecer la presencia de la ciudad de Córdoba en las redes de ciudades globales mediante el diseño e implementación de una agencia dentro de la municipalidad. Esta agencia se enfocará

en el desarrollo de competencias digitales para el trabajo y promoverá la inclusión laboral de profesionales y universitarios en el contexto laboral actual.

5.2- Objetivos específicos

Los objetivos específicos son:

- 1- Desarrollar una plataforma digital para el fomento de Networking y la capacitación en competencias digitales en los profesionales/universitarios.
- 2- Fomentar la participación de Córdoba en redes de ciudades y eventos internacionales, para presentar e intercambiar experiencias e identificar métodos de financiamiento tanto local, provincial e internacional.
- 3- Generar una agencia de la secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales que sirva como precursora y puntapié inicial en la conexión de la red de profesionales cordobeses con las empresas y el mundo.

5.3- Alcance

El alcance geográfico de la propuesta es la ciudad de Córdoba Capital, Córdoba Argentina; se busca generar un impacto tanto en la población local como en el escenario internacional dentro de las redes globales de ciudades.

Respecto al alcance temporal es considerado de mediano plazo por 2 (dos) años, en el intervalo de tiempo de 2023-2024.

5.4- Limitaciones

Las limitaciones encontradas en este plan de internacionalización están relacionadas a la escasa y nula información obtenida sobre los antecedentes y casos de éxitos similares,

ya que se trabaja sobre una problemática actual y reciente por lo cual no hay muchas referencias en las cuales guiarse. A su vez pude observar que hay un gran vacío Estatal en la inserción de jóvenes profesionales al mundo laboral tanto a nivel local como internacional, lo llamativo es que no hay bases sólidas generadas esto a la hora de investigar resultó una gran limitación ya que hay que construir desde cero y desarrollar la creatividad individual para buscar soluciones a algo que no es considerado, paradójicamente observar esto fue lo que me impulsó a desarrollar el proyecto.

5.5- Recursos Involucrados

A continuación, se desarrollarán los recursos requeridos para llevar adelante este proyecto:

1. Recurso del amparo político

Es indispensable contar con la legitimidad jurídica y el amparo político del Consejo Deliberante de la Ciudad de Córdoba Capital y del Departamento Ejecutivo, esto permitirá la sanción de las ordenanzas necesarias para ejecutar el plan de internacionalización bajo parámetros legales. En este caso particular, en el Artículo 78 en el punto 4 de la Carta Orgánica de la municipalidad de Córdoba dice que se permite la creación de entidades descentralizadas autárquicas; y en el punto 5 se habilita a la creación de empresas municipales y de economías mixtas. Una vez aprobadas las ordenanzas correspondientes la agencia puede entrar en funcionamiento.

2. Recursos Financieros

Por una cuestión de ahorro de gastos económicos a nivel estatal en un primer momento se buscará que la plataforma sea desarrollada en el marco de una economía mixta entre el sector público (la Municipalidad) y el sector privado, por lo cual se llamará a una licitación para dar a conocer públicamente la necesidad de que una empresa satisfaga ciertos aspectos como recursos humanos o financieros para desarrollar la plataforma digital a cambio del cobro en publicidad e inclusión y vinculación de la empresa en proyectos Estatales para el desarrollo del pleno empleo. En el caso de que llegue a haber alguna limitación en la etapa de la licitación y no se logre incluir al sector privado en el proyecto, este seguirá siendo viable ya que uno de los objetivos de la municipalidad es llegar a que Córdoba sea una Smart Cities, es decir, se busca digitalizar todo lo que se pueda, quien se haría cargo de llevar adelante la plataforma es el Centro de transformación Digital que depende de la municipalidad y actualmente trabaja en proyectos de digitalización.

La municipalidad cuenta con fondos de financiación que están destinados a este tipo de proyectos declarando en su página oficial:

“BID Lab acordó con la Municipalidad de Córdoba la puesta en marcha de programa que aportará USD 830.000 para coinvertir en emprendimientos locales y desarrollar un ecosistema GovTech en la capital que contribuya a la innovación pública y social, a través de modelos de innovación abierta”. ([Ciudad de Oportunidades, Planeamiento, Modernización y RRII](#), 2022)

3. *Recursos Materiales*

Los recursos materiales necesarios son la habilitación de un aula o espacio físico en las escuelas municipales para el dictamen de los cursos de capacitación en herramientas informáticas, mesas, sillas y computadoras adecuadas para llevarlo adelante, espacio físico y equipado dentro de la municipalidad o alquilado para montar la agencia y las tecnologías digitales necesarias como hardware o software.

Cuadro 2.

Tipo	Materiales	Infraestructura	Viáticos para viaje	Sueldos	Comunicación
Recursos	Computadoras y desarrollo de plataforma digital.	Espacio trabajo la agencia	Para asistir a eventos internacionales	Salario profesionales	de Difusión de las actividades.
Porcentaje asignado del presupuesto	30%	15%	25%	20%	10%

Fuente: Elaboración propia.

4. *Recursos Humanos y profesionales*

Se requerirán recursos humanos y profesionales tanto dentro de la agencia como fuera de ella para poder gestionar el proyecto y cumplir con el objetivo general de este, los contratos del personal dependerán de la demanda en los cursos y las necesidades requeridas en el momento. Dentro de ellos podemos mencionar profesores especializados en manejo de recursos informáticos para dictar cursos cortos de capacitación dirigidos fundamentalmente a los jóvenes profesionales; la presencia de programadores para el desarrollo de la plataforma digital y su mantenimiento; un especialista en marketing digital para lograr un atractivo y buena difusión de la plataforma y que resulte interesante el formar parte para las empresas; y por último y no menos importante una mesa de trabajo que vincule a Relacionistas públicos,

internacionalistas y operadores políticos para generar alianzas e ir sumando a las empresas ya sean nacionales o internacionales a la plataforma y sean capaces de acercar a los demás actores internacionales.

El área central que se encargará de llevar a cabo toda la dirección y gestión del plan de internacionalización presentado es la secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, la misma tiene un alto grado de influencia por lo tanto se encargará de organizar, establecer y observar de forma holística todas las aristas del proyecto para esto deberá desde su lugar designar al presidente de la agencia el cual estará subordinado a la secretaria, disponer de las instituciones, espacios físicos y equipamiento material, a su vez tendrá que establecer el personal necesario y cumplirá la función de representante oficial que guiará y respaldará a la agencia en la coordinación para establecer vínculos internacionales y llevar adelante la cooperación internacional en el ámbito de las ciudades globales.

5.6- Acciones concretas a desarrollar

En este apartado del proyecto se desarrollarán todas las estrategias y acciones específicas a llevar a cabo en este plan de internacionalización con el fin último de concretar el objetivo general.

Cuadro 3.

Matriz general del plan de internacionalización.

	Acciones a realizar	Resultados esperados	Actores involucrados
	Objetivo específico 1: Desarrollar de una plataforma digital para el fomento de Networking y la capacitación en competencias digitales en los profesionales/universitarios		
1.1	Buscar profesionales capacitados en programación o y marketing digital para la creación de la plataforma digital.	Garantizar el desarrollo, funcionamiento y mantenimiento eficiente de la plataforma de Networking.	Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y los principales representantes, programadores, y

			profesionales en marketing digital.
1.2.	Gestionar reuniones con empresas nacionales e internacionales del sector privado, uno de estos espacios puede ser a través de “Córdoba Acelera” que requieran profesionales capacitados y estén dispuestos a presentar cupos laborales en la plataforma.	La inclusión de la mayor cantidad de empresas nacionales e internacionales en búsqueda de profesionales capacitados. Establecer vínculos con el sector privado y obtener oportunidades laborales para los profesionales en la plataforma. Coordinar reuniones y colaboraciones para asegurar la relevancia y la calidad de las ofertas laborales.	Operadores políticos, relacionistas públicos e internacionales subordinados a la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y los principales representantes; y el espacio de “Córdoba acelera” (a nivel local)
1.3	Generar una difusión en todas las Universidades de la ciudad de Córdoba Capital para que los jóvenes profesionales o ya egresados se postulen en los puestos de trabajos ofrecidos en la plataforma.	Conseguir la mayor cantidad de ciudadanos profesionales o en vías de serlo para ayudarlos a insertarse en el ámbito laboral con posibilidades de trabajar para empresas nacionales o extranjeras.	Operadores políticos, relacionistas públicos e internacionales subordinados a la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y los principales representantes.
1.4	Buscar profesores habilitados en competencias digitales para dictar dichos cursos de mediano y corto plazo con una duración de 3 a 6 meses.	Brindar cursos a jóvenes profesionales y egresados en competencias digitales para capacitarlos y brindarles una certificación útil para los puestos laborales requeridos en la actualidad.	Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y Profesores en competencias digitales.
1.5	Habilitar aulas en todas las escuelas municipales de la ciudad de Córdoba equipadas con computadoras y acceso a internet para el dictamen de dichos cursos de forma presencial como online.	Generar un espacio que brinde la infraestructura y las herramientas necesarias para que los jóvenes profesionales y egresados puedan acceder a los cursos.	Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, y las escuelas municipales.
1.6	Gestión de compra de computadoras, mesas, sillas y materiales necesarios para el cursado.	Brindar herramientas adecuadas al dictamen de los cursos	Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales. operadores políticos y un contador para designar el presupuesto.
1.7	Finalizado el curso otorgar certificaciones y habilitar a los jóvenes profesionales y egresados a postularse en las ofertas laborales ofrecidas en la plataforma digital	Asegurar a las empresas que forman parte de la plataforma digital de Networking que los profesionales cuentan con competencias en herramientas digitales así se reconocen los logros de los participantes y	Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales

les brinda la oportunidad de aplicar a las ofertas laborales disponibles en la plataforma.

Objetivo específico 2: Fomentar la participación de Córdoba en redes de ciudades y eventos internacionales, para presentar e intercambiar experiencias e identificar métodos de financiamiento tanto local, provincial e internacional.

- | | | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 | Que Córdoba mande informes de la trayectoria de la política en Redes de ciudades Globales en este caso en “Global Smart Citys Alliance” para que sea publicada en su página web. | Generar un impacto internacional visualizando a la ciudad y a los proyectos que vienen implementando en materia de <i>Smart Cities</i> . | Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, agencia, Redes de ciudades Globales y “Global Smart Citys Alliance” |
| 2.2 | Presentar la política en las celebraciones internacionales anuales de forma presencial como en “Smart City World Expo Congress” en Barcelona, en “Feria 7ST Prodem” en Panamá y el programa del “Plan Metas”. | Mostrar la trayectoria de las políticas de la ciudad de Córdoba en su voluntad de facilitar el pleno empleo en los jóvenes y su inserción en el mercado laboral con empresas privadas. | Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, foro “Smart City World Expo Congress”, “Feria 7ST Prodem” y “Plan Metas” (a nivel local). |

- | | | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.3 | Continuar sosteniendo métodos de financiación que ya existen con el BID Lab a través la presentación de propuestas innovadoras y establecimiento de buenos vínculos internacionales. | Seguir generando confianza internacional con el BID, para que nos sigan financiando y generar una mirada positiva hacia el exterior respecto a los avances en innovación de la ciudad de Córdoba. | Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y BID Lab. |
| 2.4 | Buscar financiación a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo el cual depende de la Organización de las Naciones Unidas (PNUD) ya que este proyecto está alineado al Objetivo de Desarrollo (ODS) Sostenible número 4 enfocado a la educación. | Conseguir financiación en pro de trabajar por el objetivo de desarrollo sostenible número 4 y que la ciudad de Córdoba se mantenga trabajando en los mismos. | Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y el PNUD dependiente de la ONU. |

Objetivo específico 3: Generar una agencia de la secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales que sirva como precursora y puntapié inicial en la conexión de la red de profesionales cordobeses con las empresas y el mundo.

- | | | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 | Proponer la creación de una agencia especializada en generar herramientas para la inserción laboral de jóvenes profesionales y egresados en el marco de las Smart Cities. | Que inicie realizando las acciones ya propuestas para que a posteriori y si funciona pueda seguir realizando propuestas y estrategias tejiendo vínculos internacionales para acercar a | Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, agencia para promover el pleno empleo en jóvenes profesionales y egresados. |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

		los profesionales con el resto del mundo.	
3.2	Gestionar a través de la agencia la realización de la plataforma digital y organización de los cursos.	Esta acción busca descentralizar el arduo trabajo de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales para delegar tareas y que la concreción del plan se efectúe de manera eficiente.	Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, agencia para promover el pleno empleo en jóvenes profesionales y egresados.

Fuente: Elaboración propia

5.7- Diagrama de Gantt

El siguiente cuadro presenta el calendario temporal en el cual se desarrollarán las acciones planteadas en la Matriz General del plan de internacionalización.

Cuadro 4.

OBJETIVO	ACCIONES	AÑO 2023				AÑO 2024			
		T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8
Objetivo 1	1.1								
	1.2								
	1.3								
	1.4								
	1.5								
	1.6								
	1.7								
Objetivo 2	2.1								
	2.2								
	2.3								
	2.4								
Objetivo 3	3.1								
	3.2								

Fuente: Elaboración propia.

5.8- Etapa de internacionalización

En este apartado resulta necesario mencionar específicamente el componente internacional que deriva de todo el proyecto. Como ya abordamos desde la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales se desarrollará una agencia dependiente de la misma que trabaje para la inserción laboral de jóvenes profesionales y egresados en el marco de las Smart Cities. Este espacio busca descentralizar los objetivos específicos del plan y generar vínculos con actores internacionales, redes globales, centros de financiación y bancos mundiales para tejer vínculos y visualizar los avances locales que se encuentran alineados a metas establecidas a nivel internacional para las ciudades en este caso el desarrollo de las Smart Cities y el objetivo de desarrollo sostenible número 4 que busca mejorar la calidad en educación.

Dentro de los actores internacionales encontraremos:

- Las redes Globales: “Smart City World Expo Congress”, “Feria 7ST Prodem” y “Global Smart Citys Alliance”. En las cuales se buscará exponer en sus congresos anuales el avance de la política.
- Centros de financiación y Bancos Mundiales: El BID Lab y PNUD.

La finalidad de generar estos vínculos internacionales es la posibilidad de exponer y visualizar los avances de la ciudad de Córdoba realizados a nivel local en la generación de una agencia para jóvenes profesionales y egresados en favor de insertarlos en ámbitos laborales, brindando capacitaciones en herramientas digitales y permitir el acceso a una plataforma de Networking que conecte la oferta y demanda laboral incluyendo empresas nacionales e internacionales, y que esta política tome un alcance internacional con actores ya

mencionados, así se podrá generar un intercambio de conocimiento, apoyo técnico mediante charlas y apoyo financiero para la concreción de las metas de la política.

5.9- Propuesta de medición o evaluación

A continuación, desarrollaremos cómo será el protocolo de evaluación para la implementación del plan en cada uno de los cinco objetivos presentados:

- Objetivo específico 1: Desarrollar una plataforma digital para el fomento de Networking y la capacitación en competencias digitales en los profesionales/universitarios.

El monitoreo consta en incluir a 4 empleados estatales o privados para el desarrollo de la misma, en el plazo de los primeros 3 meses deberán presentar el primer formato de la plataforma en la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, y en la agencia que dependerá de esta, la misma controlará semanalmente su funcionamiento.

Contratar 50 profesores para dictar los cursos, comprar 2000 computadoras, 2000 mesas y bancos, contratar a 20 técnicos en computación para asegurar el buen funcionamiento del wifi y arreglo de máquinas en las 76 escuelas municipales. El seguimiento será realizado por la agencia la cual mensualmente desarrollará informes para presentarle a la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales mostrando cómo avanza la política. Por otro lado, se deberán habilitar las inscripciones online desde la página oficial de la ciudad de Córdoba a estudiantes universitarios que se encuentren cursando el último año y egresados, los mismos deberán

presentar títulos o certificación de alumno regular. Serán seleccionados en los primeros meses a cargo de la agencia.

- Objetivo específico 2: Fomentar la participación de Córdoba en redes de ciudades y eventos internacionales, para presentar e intercambiar experiencias e identificar métodos de financiamiento tanto local, provincial e internacional.

Que la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales asista, por lo menos, a 4 eventos internacionales en el Segundo año del plan para difundir el plan y recibir un feedback de lo que se viene trabajando.

Identificar métodos de financiamiento tanto local, provincial, como también internacional. En este caso la evaluación será determinada por los resultados obtenidos en la adquisición de flujo de dinero.

- Objetivo específico 3: Generar una agencia de la secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales que sirva como precursora y puntapié inicial en la conexión de la red de profesionales Cordobeses con las empresas y el mundo

Contratar a 10 profesionales que dirijan la agencia 3 en Relaciones Internacionales, 3 operadores políticos, 2 en Relaciones Públicas y 2 en Ciencias políticas para hacer un espacio de trabajo multidisciplinario.

Presentación de la agencia hacia la secretaría de forma bimestral a través de reuniones presenciales o informes de los avances en la general y los vínculos internacionales que van tejiendo y desarrollando.

6.- Conclusión y recomendaciones

Concluimos que a partir de la pandemia la vida en las ciudades se transformó radicalmente afectando diferentes aristas en la sociedad, una de estas fue la forma de desenvolverse laboralmente de los profesionales. Los graduados antes de la pandemia y los universitarios de los últimos años que están por graduarse requieren de nuevos conocimientos, por lo tanto, es fundamental que estos estén capacitados para ejercer sus respectivas profesiones contando con habilidades en herramientas digitales ya que el contexto actual lo requiere, de esta forma se busca facilitar su entrada al ámbito laboral y por ende la competitividad de los mismos a nivel internacional.

Esta adaptación al contexto permite que la ciudad pueda posicionarse internacionalmente como una Smart City, desde el desarrollo local y las políticas públicas se pueden brindar soluciones a problemáticas actuales que no solo afectan a los ciudadanos Cordobeses, sino que atraviesan fronteras afectando a la comunidad internacional en su conjunto y a su vez a la calidad de vida de la población mundial.

Como ya se observó en la ciudad existe una secretaria en Relaciones Internacionales desde la cual se han gestionado vínculos de cooperación internacional y se han obtenido fondos de financiación para el desarrollo de proyectos dedicado a Smart Cities, esto muestra que hay bases sólidas desde las cuales se pueden llevar adelante nuevas estrategias y planes de internacionalización.

Sin embargo, existe un gran vacío por parte del Estado a la hora de facilitar la inserción laboral de estudiantes universitarios avanzados y profesionales en medio de esta transformación, en este caso no se cuentan con bases sólidas generadas ni un área abocada de lleno en materia de pleno empleo y capacitación de estos en las Smart Cities. Esto deja a los ciudadanos en una posición de “sálvese quien pueda” o mejor dicho sálvese quien tenga

recursos materiales y económicos para capacitarse o contactos que les brinden posibilidades de trabajo, justamente esto fue lo que me impulsó a buscar ideas creativas para tratar esta problemática sin precedentes.

Este proyecto en su práctica aporta la profundización de la digitalización, la articulación de la ciudadanía y el Estado respecto al pleno empleo de los profesionales en las Smart Cities y la generación de establecer vínculos internacionales o profundizarlos en busca de intercambio de conocimiento e ideas innovadoras, oportunidades y desarrollo.

Por último, como recomendación este trabajo propone la creación de una agencia que dependa de la secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales que pueda encargarse específicamente de llevar adelante todas las estrategias planteadas, tanto las acciones con beneficios a nivel local como realizar cursos gratuitos en competencias digitales en Microsoft Word, Excel y Power Point; desarrollar una plataforma digital de Networking para articular la oferta y demanda laboral entre empresas privadas y los profesionales. Como las acciones con beneficios a nivel internacional entre ellas fomentar la participación de Córdoba en redes de ciudades y eventos internacionales para presentar e intercambiar experiencias y avances relacionados a la temática de Smart Cities e identificar métodos de financiación.

7.- Lista de referencias

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, ODS 4 Educación, (s.f)

<https://es.unesco.org/gem-report/node/1346>

Federico, Córdoba como Ciudad Educadora en busca de alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, 2020

<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/21032/TFG%20-%20Sabrina%20Federico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Córdoba, Córdoba Ciudad Global: la estrategia de acción internacional de la Municipalidad de Córdoba., 2022

<https://rrii.cordoba.gob.ar/cordoba-ciudad-global-la-estrategia-de-accion-internacional-de-la-municipalidad-de-cordoba/>

Banco Interamericano de Desarrollo, (s.f). Financiamiento y Donaciones recuperado de:

<https://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/financiamiento-del-bid/financiamiento-del-bid%2C6028.html>

Filandia, 2017. Políticas para promover la internacionalización en la educación superior y la investigación finlandesas 2017-2025 recuperado de:

https://toolbox.finland.fi/wp-content/uploads/sites/2/2019/02/better_mejorjuntos-net.pdf

Red Ciudadana Nuestra Córdoba R. c., s.f. Plan Metas

<https://www.nuestracordoba.org.ar/node/97>

Córdoba, 2020. Plan Metas 2020-2023 recuperado de:

<https://documentos.cordoba.gob.ar/MUNCBA/AreasGob/Mod/plan-de-metas.pdf>

Córdoba N. G., 2021

<https://prensa.cba.gov.ar/ciencia-y-tecnologia/el-modelo-de-smart-cities-de-cordoba-fue-reconocida-por-la-union-europea/>

Córdoba M. d., Córdoba lidera el ranking de ciudades innovadoras elaborado por la Red de Innovación Local, 2022

<https://cordoba.gob.ar/cordoba-lidera-el-ranking-de-ciudades-innovadoras-elaborado-por-la-red-de-innovacion-local/>

INDEC. 2021. Índice de población que utiliza computadoras recuperado de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel3-Tema-4-26>

Ambriz, Balbuena, & Troncoso, 2014

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-09762014000300002

Universidad Sergio Arboleda, (s.f)

<https://www.usergioarboleda.edu.co/noticias/cuarta-revolucion-industrial-que-es-el-mundo-4-0/>

Cadena 3, 2022

https://www.cadena3.com/noticia/politica-y-economia/cordoba-404-de-pobreza-en-el-semester-final-de-2021_320723

Ciudad de Córdoba, (s.f). Carta orgánica municipal recuperado de:

https://static.cordoba.gov.ar/DigestoWeb/pdf/741407bf-8b83-483f-8423-e40942451dbc/COM_1.pdf

Ciudad de Córdoba, 2022. BID Lab invertirá \$USD 830 mil para potenciar emprendimientos GovTech locales recuperado de:

<https://cordoba.gob.ar/bid-lab-invertira-usd-830-mil-para-potenciar-emprendimientos-govtech-locales/#:~:text=BID%20Lab%20acord%C3%B3%20con%20la,de%20modelos%20de%20innovaci%C3%B3n%20abierta.>

Smart City Expo Congress (s.f) recuperado de:

https://www-smartcityexpo-com.translate.google/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sc

La Voz del Interior, 2022. Las escuelas municipales largaron el año con el propósito de nivelar y seguir avanzando recuperado de:

<https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/las-escuelas-municipales-largaron-el-ano-con-el-propósito-de-nivelar-y-seguir-avanzando/#:~:text=En%20materia%20de%20infraestructura%2C%20en,incluyendo%20los%20cinco%20parques%20educativos.>

Municipalidad de Córdoba. (2023, 10 de enero). Abren las inscripciones para curso gratuito: Introducción al manejo de Word [Comunicado de prensa]. Recuperado de <https://cordoba.gob.ar/abren-las-inscripciones-para-curso-gratuito-introduccion-al-manejo-de-word/>