

Universidad Siglo 21



## TRABAJO FINAL DE GRADO

### PROYECTO DE DISEÑO

Diseño adaptado al usuario

Lencería, moda para todas

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil

Autora: MARA VARELA

Legajo: IND01392

DNI: 41307968

Tutora: Ana Cubeiro

Córdoba, noviembre de 2021

<b>Índice</b>	
<b>Resumen</b> .....	5
<b>Palabras Claves</b> .....	5
<b>Abstracts</b> .....	5
<b>Key Words</b> .....	5
<b>Introducción</b> .....	6
<b>Capítulo 1. Definición estratégica</b>	
1.1 Problema .....	8
1.1.1 Subproblemas.....	8
1.2 Objetivo general.....	8
1.2.1 Objetivos específicos.....	8
<b>Justificación</b> .....	10
<b>Capítulo 2. Marco teórico</b>	
2.1 Estereotipos.....	11
2.1.1 Canon de belleza.....	11
2.1.2 La presión de la sociedad sobre los cuerpos femeninos.....	12
2.2 Ley de Talles.....	13
2.2.1 Provincia de Buenos Aires- Ley N° 12665.....	15
2.2.2 Normas IRAM.....	17
2.3 Lencería.....	19
2.3.1 Riesgos físicos del uso de lencería.....	21
2.3.2 Requerimientos ergonómicos.....	22
2.3.3 Antropometría.....	23
<b>Conclusión</b> .....	24
<b>Capítulo 3. Metodología de investigación</b>	
3.1 Fichas técnicas del diseño metodológico.....	25
<b>Capítulo 4. Análisis de los resultados</b>	
4.1 Encuesta.....	26
4.2 Entrevista.....	28

4.3 Análisis de antecedentes de diseño.....	29
<b>Conclusión.....</b>	<b>33</b>
<b>Capítulo 5. Concepto de diseño.....</b>	<b>34</b>
<b>Capítulo 6. Programa de diseño.....</b>	<b>35</b>
<b>Capítulo 7. Plan de trabajo.....</b>	<b>37</b>
<b>Capítulo 8. Alternativas de diseño</b>	
8.1 Moodboard.....	38
8.1.1 Cuadro de constantes y variables.....	38
8.1.2 Colección.....	40
8.1.3 Cuadro de tipologías .....	52
<b>Capítulo 9. Propuesta final de diseño</b>	
9.1 Definición estratégica.....	54
9.1.1 Fichas de combinaciones.....	54
9.1.2 Fichas de producto.....	59
9.1.3 Fichas de medidas.....	78
9.1.4 Fichas de materiales.....	88
9.1.5 Fichas de avíos.....	91
9.2 Tabla de talles.....	93
9.3 Carta de tejidos.....	94
9.4 Etiquetería.....	95
<b>Capítulo 10. Propuesta final de marca</b>	
10.1 Identidad de marca.....	96
10.2 Branding.....	97
10.3 Estrategias.....	98
10.4 Estrategias productivas y de cadena de valor.....	98
10.5 Estrategias de comunicación y comerciales.....	98
<b>Capítulo 11. Análisis de costos.....</b>	<b>100</b>
<b>Conclusión.....</b>	<b>106</b>
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>107</b>

<b>Anexos.....</b>	<b>111</b>
--------------------	------------

## **Resumen**

En este trabajo se realizó una investigación sobre los estereotipos, los cánones de belleza que afectan a la sociedad en la actualidad y la presión de la misma sobre los cuerpos de las mujeres. También se hizo un análisis de la ley de talles en Argentina y las normas IRAM. El problema que se buscó resolver fue el de cómo desarrollar una colección de lencería que se adapte a todos los tipos de cuerpo y, que responda a la Ley de talles N° 12.665 de la Provincia de Buenos Aires. Para esto se realizó una colección dividida en dos series, teniendo en cuenta la diversidad de cuerpos y los diferentes talles. Se diseñaron diferentes tipologías y se utilizaron distintos materiales y avíos para poder lograr el objetivo de desarrollar una colección de lencería para mujeres que se adapte a todos los tipos de cuerpo, respondiendo a sus necesidades y preferencias estéticas. Por último, se creó una tabla de talles con todas las medidas y abarca desde el talle uno hasta el talle nueve.

## **Palabras claves**

inclusión, ley de talles, diversidad, estereotipo, canon.

## **Abstract**

In this work, an investigation was carried out on stereotypes, beauty canons that affect society today and its pressure on women's bodies. An analysis was also made of the size law in Argentina and the IRAM standards. The problem that was sought to be solved was how to develop a collection of lingerie that adapts to all body types and that responds to the law of sizes. For this, a collection divided into two series was made, taking into account the diversity of bodies and different sizes. Different typologies were designed and different materials and accoutrements were used to achieve the objective of developing a collection of lingerie for women that adapts to all body types, responding to their aesthetic needs and preferences. Finally, a size chart was created with all the measurements and ranges from size one to size nine.

## **Key words**

Inclusión, size law, diversity, stereotype, canyon

## **Introducción**

En el siguiente proyecto se trabajará sobre la problemática de la ley de talles en Argentina y como esto afecta a la mayoría de las mujeres.

Se desarrollará como la moda está regida por estereotipos que se imponen, como las personas siguen estos mismos y están bajo una presión social y personal. También como los cánones de belleza tienen relación con el ideal de belleza, que es la proporción.

Cuando los diseñadores crean las prendas para sus colecciones, lo hacen en una sola talla, por tanto, los modelos también deben tener una talla estándar, ya que la opinión general es que un vestido sienta mejor en alguien con una constitución física esbelta. (Tungate, 2005, p. 164).

Los cánones de belleza que son promovidos generalmente por la industria de la moda y la publicidad, han sido los causantes de trastornos alimenticios como la bulimia y la anorexia. Según Unidiversidad (2021), se lo puede definir como un prototipo que reúne las características de lo que una sociedad considera que es bello, atractivo o perfecto, es la “belleza hegemónica” que va cambiando a lo largo de la historia y varía dependiendo de las distintas culturas.

Se va a realizar un análisis general sobre la Ley de Talles Nacional.

La Ley N° 27.521 –reglamentada el 10 de junio pasado bajo el Decreto Reglamentario 375/2021- establece que la totalidad de la indumentaria deberá ser fabricada, confeccionada, comercializada e importada de conformidad con el Sistema Único Normalizado de Identificación de Talles de Indumentaria (SUNITI) (Argentina.gob.ar, 2021, párr. 10).

Esta tesis se enfoca principalmente en la ley de la Provincia de Buenos Aires- Ley N° 12.665. Se eligió esta misma porque obliga a los comercios que vendan ropa de mujer, a que tengan stock en los talles comprendidos del 38 al 48.

El decreto 866 comunica que con la Ley se pretende regularizar la disponibilidad de todos los talles, la normativa pretende ser un aporte para la lucha contra enfermedades como la bulimia y anorexia. Este decreto también establece la aplicación de las normas del Instituto Argentino de Normalización (IRAM).

Se tendrán en cuenta aspectos ergonómicos a la hora de la confección de la lencería. Mogrovejo y Vásquez (2013), consideran a la ergonomía como una ciencia fundamental en el diseño para optimizar la relación entre los elementos, el ambiente y técnicas que han sido creados por el ser humano para mejorar su forma de vida. En el diseño de vestimenta se aplica la ergonomía en la durabilidad, el rendimiento y usabilidad que se le puede dar a la prenda, que tan adaptable puede ser y la holgura que tenga, mayor confort y seguridad.

Se debe considerar a la ergonomía como una ciencia fundamental en el diseño, ya que esta brinda confort y seguridad. También hay que tener en cuenta el estilo de vida de las personas y el uso que le dan a las prendas.

## **Capítulo 1. Definición estratégica**

### **1.1 Problema**

¿Cómo desarrollar una colección de lencería que se adapte todos los tipos de cuerpo y responda a la ley de talles?

#### **1.1.1 Subproblemas**

¿A qué usuario está dirigida la colección?

¿Cómo se puede cumplir correctamente con lo establecido por la ley de talles?

¿Cómo realizar modelos de lencería que se vean bien estéticamente y al mismo tiempo pueda realizarse en variados talles? ¿Cómo producir esa cantidad de talles?

¿Se puede realizar el mismo diseño en todos los talles? ¿El modelo influirá en la moldería y en el calce dependiendo del talle? ¿Se pueden realizar variaciones en la moldería dependiendo de cada talle?

¿Se pueden utilizar los mismos textiles en los diferentes talles a realizar? ¿Hay alguna variación en el textil dependiendo del talle?

¿Se tienen que utilizar avíos especiales para realizar los talles más grandes? ¿Qué tipos de avíos hay que utilizar para los modelos de lencería?

¿Hay diferencias en la necesidad de uso dependiendo de los distintos tipos de cuerpos y talles?

### **1.2 Objetivo general**

Desarrollar una colección de lencería para mujeres jóvenes que se adapte a todos los tipos de cuerpo, respondiendo a sus necesidades de uso y preferencias estéticas.

#### **1.2.1 Objetivos específicos**

1. Identificar las necesidades de uso del usuario.
2. Definir los requerimientos del usuario dependiendo de cada talle.
3. Identificar las condicionantes en la realización de los diseños según el talle.
4. Analizar las diferentes tablas de talles establecidas.
5. Investigar acerca de los textiles que se pueden utilizar para realizar lencería.



6. Definir las diferentes tipologías para realizar la colección.
7. Investigar sobre avíos, materiales de los mismos y su funcionalidad.

## **Justificación**

Este proyecto es viable ya que, en una encuesta realizada por AnyBody Argentina (2020), se dio a conocer que, más del 80% de los encuestados afirman encontrar prendas que querrían comprar en “talle único” (siempre o frecuentemente). El 44,7% experimenta un sentimiento de tristeza al no encontrar talles porque el cuerpo no encaja con la ropa deseada. El 46,9% responde que el no encontrar talles les lleva a cuestionar su cuerpo.

A través de lo investigado en este trabajo se pretende dar a conocer los distintos factores que afectan a las mujeres y sus cuerpos en la actualidad, como lo es la presión de la sociedad sobre las mismas, los estereotipos impuestos a diario y los cánones de belleza promovidos por la industria de la moda. A partir de esta investigación se responderá al problema sobre el incumplimiento de la ley de talles. Se pretende realizar una colección de lencería que pueda ser adaptada a todos los tipos de cuerpo, cumpliendo con todas las medidas para todos los talles, aportando un valor agregado en la estética de la misma y realizando un trabajo en la moltería para que esta pueda ser apta para cada talle.

La solución que se busca dar con toda esta investigación realizada, es que, cada mujer pueda acceder a indumentaria (en este caso lencería) que pueda adaptarse adecuadamente a su cuerpo, al mismo tiempo que pueda encontrar el talle que necesite, que le sea cómoda y funcional, que no le cause marcas, incomodidad, irritación, y que pueda tener una estética que la haga sentir hermosa. El objetivo es que todas las mujeres puedan sentirse hermosas sin guiarse por los estereotipos y los cánones de belleza, ya que no todos los cuerpos son iguales y mucho menos perfectos. Se podría hacer un aporte a esto con fotos publicitarias que no muestren solamente cuerpos perfectos, si no que muestren en primer lugar cuerpos de todos los tamaños y en segundo lugar cuerpos reales, sin retoques digitales para poder mostrar como son realmente los cuerpos de la mayoría de las mujeres, con estrías, celulitis, cicatrices, etc.

## **Capítulo 2. Marco teórico**

### **2.1 Estereotipos**

En la actualidad, la moda se rige por estereotipos que se imponen diariamente y las personas se ven obligadas a seguirlos, al hacerlo forman parte de una aceptación personal y social. Según la Real Academia Española (RAE), se entiende por estereotipo a “una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable” (2001, p. 996). Tomando de referencia los cánones que se impusieron en la historia, estos hacen énfasis en que la percepción de lo bello está relacionada con una proporción ideal. La representación social del canon genera un problema en la relación entre el cuerpo y la indumentaria y, a su vez, el mercado moldea la figura según un parámetro que es diferente al de la mujer promedio.

Quando los diseñadores crean las prendas para sus colecciones, lo hacen en una sola talla, por tanto, los modelos también deben tener una talla estándar, ya que la opinión general es que un vestido sienta mejor en alguien con una constitución física esbelta. (Tungate, 2005, p. 164).

#### **2.1.1 Canon de belleza**

El canon de belleza física humana tiene la cualidad de cambiar con el tiempo. El psiquiatra Luis Rojas Marcos (s.f) señala que el prototipo de belleza de la mujer delgada, causante de los trastornos de la bulimia y la anorexia, está promovido por la industria de la belleza, que está controlada mayormente por hombres. La obsesión por la imagen ha impedido que la mujer pueda desarrollarse social y culturalmente, ya que es la moda lo que provoca una opresión de la belleza a la que está sometida la mujer. Los cánones de belleza casi siempre se impusieron por los hombres, que ven a la mujer como un tipo de “trofeo”. También han respondido a motivos sociales y económicos.

Actualmente existen cánones de belleza estrictos e inalcanzables. Autores como, Perez y Romero (2010), Marquez (2007), Cabrera (2010), Bernad (2010), Bower y Landreth (2001), Aagerup (2011), Sypeck, Gray, and Ahrens (2003), coinciden en que los rasgos de la belleza actual se caracterizan por ser los siguientes: joven, delgada, alta. Estos tres

conceptos se desglosan en requisitos que los medios definen a través de la publicidad: Se hace hincapié en una “juventud eterna” y el acné o las manchas en la piel están mal vistos, la cara tiene que tener una simetría perfecta y debe ser proporcionada. Los cuerpos son altos y estilizados y tiene una medida “perfecta” en la que se hace énfasis en las medidas de pechos, cintura y cadera (90-60-90), las piernas tienen que ser largas y tonificadas, pero no en exceso.

Si bien hoy en día existen movimientos en los que se busca promover el amor propio y mostrar cuerpos reales, el canon de belleza sigue teniendo una fuerte influencia sobre la sociedad del siglo XXI. Según Unidiversidad (2021), se lo puede definir como un prototipo que reúne las características de lo que una sociedad considera que es bello, atractivo o perfecto, es la “belleza hegemónica” que va cambiando a lo largo de la historia y varía dependiendo de las distintas culturas.

Según la socióloga Emilce Vega Espinoza (2020), cuando el canon cambia, va cambiando la forma en la que las personas percibimos lo bello, es decir, nuestra percepción de qué es lindo, qué es feo, qué es estar bien, qué es estar mal. No estar bien desde lo sano, desde la salud, sino estar bien en función de ese parámetro que impone la sociedad.

### **2.1.2 La presión de la sociedad sobre los cuerpos femeninos**

En la sociedad actual existe una gran presión sobre los cuerpos femeninos. Las mujeres se realizan cada vez más modificaciones estéticas, se crea una problemática que es el saber si lo hacen por un bienestar personal, por seguir una moda o por la presión social. Esta misma afecta psicológicamente y por lo tanto incide en la identidad de las mujeres.

En la sociedad occidental, la tendencia es a construir un cuerpo que se adecue a vivir en una condición de espacio-tiempo limitados en función de la producción y el consumo. Se le imponen fronteras fijas en función de criterios de salud, bienestar, estética, y con la presencia de los medios de comunicación masiva y pautas de consumo generalizamos estos criterios y perdemos la capacidad para construir un cuerpo propio, como objeto íntimo y singular. (Recasens Mladineo, 2007, p. 80).

En una sociedad basada en el consumo donde la felicidad depende del materialismo, el cuerpo de la mujer tiene que acercarse lo más posible a ser un “cuerpo perfecto”. Como se ha mencionado anteriormente, a través de los medios de comunicación es que se crea un estereotipo de belleza inalcanzable, con imágenes que están muy alejadas de la realidad y que por lo general están retocadas digitalmente.

Según Cabrera (2010):

Nuestro cuerpo ha dejado de ser una preocupación ligada a la salud y bienestar para pasar a ser una prioridad de la que dependerá nuestra felicidad. El éxito profesional y/o realización personal serán posibles si se cumple con el patrón estético difundido por los medios. En consecuencia, el aspecto está por encima de otras cualidades de la identidad personal.

Recasens Mladineo (2007) explicó en su libro como el deber que siente la mujer sobre su cuerpo, termina afectando la formación de su personalidad y la relación consigo misma, logrando, en los peores casos, la falta de aceptación propia.

La presión social por tener un cuerpo perfecto es impuesta mayormente por la población femenina. Según Recasens Mladineo (2007) las normas que impone la sociedad fueron hechas para que las mujeres no logren terminar de conocerse.

Como afirma Recasens Mladineo (2007) “hoy en día preferimos un cuerpo que no dé sorpresas y previsible: entrenado, manejable, semejantes a otro, sin excesos, educado y silencioso”

## **2.2 Ley de talles**

En Argentina cada provincia tiene su propia Ley de talles. Este año se reglamentó la Ley de talles a nivel Nacional que será igual para todas las provincias de Argentina.

La Ley N° 27.521 –reglamentada el 10 de junio pasado bajo el Decreto Reglamentario 375/2021- establece que la totalidad de la indumentaria deberá ser fabricada, confeccionada, comercializada e importada de conformidad con el Sistema Único

Normalizado de Identificación de Talles de Indumentaria (SUNITI) (Argentina.gob.ar, 2021, párr. 10).

Según lo publicado por Argentina.gob.ar (2021) esta normativa establece que toda la indumentaria destinada a la población a partir de los 12 años de edad debe ser fabricada, confeccionada y comercializada de conformidad con este sistema, en la que los talles son estandarizados según las medidas corporales de la población argentina. La indumentaria que sea comercializada por distintos proveedores deberá respetar el sistema de talles con las mismas medidas, lo que permitirá que los consumidores puedan tener una referencia de su talle para las prendas que adquieran. La reglamentación de esta ley no regula aspectos vinculados con la oferta, es decir, que la obligación de respetar las medidas del SUNITI no implica que una empresa tenga una oferta de todos los talles disponibles.

El anexo reglamentario de la ley establece un plazo de 240 días para que el Instituto Nacional de Tecnología Industrial realice el Estudio Antropométrico Nacional Argentino (EAAr), con el fin de establecer las medidas para el SUNITI. También las provincias de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tendrán que adaptar sus normativas a lo establecido por la Ley de Talles. A través del decreto queda establecida la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y Arbitraje en Consumo, dependiente de la Secretaria de Comercio Interior, como autoridad competente para sancionar en caso de incumplimiento de la ley y actuar frente a actos discriminatorios o prácticas abusivas por parte de las y los proveedores de indumentaria alcanzados por esta normativa. Los reclamos de los consumidores pueden ser ingresados en la Ventanilla Única Federal de Defensa del Consumidor y se podrá aplicar el régimen sancionatorio de la Ley de Defensa del Consumidor (N° 24.240). La indumentaria de alta costura o de diseño de autor, las prendas confeccionadas a medida, los accesorios y los implementos destinados a la protección de tareas laborales quedan excluidas de la obligatoriedad de la aplicación del SUNITI.

En lo publicado por Infobae (2020) después de un año en el que se aprobó la Ley Nacional de Talles, hoy la ley no está vigente. Según Mercedes Estruch, integrante de @AnyBodyArgentina: “Fue sancionada, promulgada, pero no reglamentada y como el

estudio para determinar las medidas de las y los argentinos requiere participación presencial está suspendido por la pandemia de COVID-19". Lo que esta ONG reclama es la reglamentación que corresponde y apuestan por marcas que tengan diversidad de talles y no a comprar a quienes venden "talle único".

A fines de septiembre un grupo de diputados exigió la reglamentación de la ley: "Es una norma fundamental que cambiará la vida de gran parte de la población y no puede convertirse en letra muerta. Permite avanzar en la lucha contra la discriminación de los cuerpos que están por fuera de la norma, colaborar con los tratamientos de los trastornos alimenticios que hoy sufren gran parte de nuestros adolescentes y garantiza el derecho a vestirse de todos los argentinos", aseguró a Infobae la diputada nacional del Pro, Gisela Scaglia.

Las principales cámaras de la industria textil organizaron jornadas virtuales de capacitación con fabricantes, diseñadores, comerciantes, universidades, organismos y usuarios de distintas provincias "para brindar información real y despejar confusiones sobre las implicancias de la normativa", explico a Infobae (2020), Andrea Zinik, secretaria del Área de Servicios de la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA). Ejemplifico que: "La ley no obliga a los comercios a tener la curva completa de talles a la venta. El objetivo de la ley es que todos tengan la oportunidad de vestirse, pero eso no implica que cada local deba tener todos los talles; es algo imposible". Su plan es informar, concientizar y trabajar en sintonía con las Cámaras, la Academia, los diseñadores, los fabricantes, los usuarios y toda la cadena de valor a nivel federal, en conjunto con el Gobierno Nacional y el INTI para que el sistema único de talles sea una solución para el sector en un momento muy crítico, con falta de probadores en los locales por los protocolos sanitarios y un comercio online que necesita herramientas para evitar devoluciones y garantizar fluidez del sistema comercial.

### **2.2.1 Provincia de Buenos Aires- Ley N° 12.665**

En este apartado se trabajará sobre la Ley de Talles de la Provincia de Buenos Aires. Esta ley se aprobó en 2001 y se reglamentó en 2005, obliga a los comercios que vendan ropa de mujer, a que tengan stock en los talles comprendidos del 38 al 48. La misma

comprende cuatro artículos principales citados por el Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología de la provincia de Buenos Aires y se fundamenta en el decreto 866, también tiene el apoyo de la ley N° 13.133, la cual establece las bases para la defensa al consumidor, implementando los derechos de los consumidores.

Existen once artículos descriptos en la ley, dentro de estos artículos cabe resaltar la información más importante. Para la marcación de la indumentaria femenina deberán utilizarse las definiciones y procedimientos establecidos en la norma IRAM identificada como N° 75.300, equivalente a la norma ISO 3635/1981 mediante la utilización de pictogramas o la indicación de las medidas corporales apropiadas y sus valores numéricos. A los fines de confección de prendas exteriores para mujeres adolescentes se utilizarán los talles incorporados en la norma IRAM 75.302, equivalentes a los de las normas ISO 3637/1977. La confección textil deberá realizarse según el sistema de designación de talles normalizados para la indumentaria dispuesto en la norma IRAM 75.310, además la etiqueta identificadora del talle tendrá que incorporarse cosida o por separado en la prenda. Si la venta se realiza por catálogo o en línea u otro medio que no sea la venta directa y personal, la oferta deberá incluir y precisar todos los datos obligatorios del etiquetado en general junto con las del talle, es decir el pictograma o mediante la indicación de la dimensión de control apropiada y sus valores numéricos. Los comerciantes minoristas y mayoristas, fabricantes, distribuidores e importadores deberán comercializar indumentaria de mujer con el estricto cumplimiento de lo dispuesto en la disposición y serán responsables por las infracciones que cometan. Las prendas que se ofrezcan como segunda selección, liquidación de temporada o por cierre definitivo, quedan exentas del cumplimiento de la ley.

En cuanto a la sanción por el incumplimiento, la Ley dice:

Aquellos comerciantes que no den cumplimiento a lo dispuesto en los artículos anteriores se les impondrá una multa y en casos de incumplimientos reiterados, se dispondrá la clausura de hasta cinco días del establecimiento o local comercial (...) el control va a ser efectuado por



los Inspectores del Departamento de Defensa al Consumidor. (Ley de Talles de la Provincia de Buenos Aires, 2005, p.1).

El decreto 866 comunica que con la Ley se pretende regularizar la disponibilidad de todos los talles, la normativa pretende ser un aporte para la lucha contra enfermedades como la bulimia y anorexia. Este decreto también establece la aplicación de las normas del Instituto Argentino de Normalización (IRAM).

La Ley de Talles tiene un Anexo en el cual el Agente fiscalizador deberá comprobar el correcto etiquetado de la prenda, verificando que el número del talle conforme las medidas corporales de la tabla y se encuentre bien marcado, que el cumplimiento de la marcación del talle mediante pictogramas o la indicación de las medidas corporales apropiadas y los valores numéricos sean correctos. También controla los talles y las medidas para establecer un sistema de designación de talles que pueda ser utilizado por los comerciantes para que puedan indicar a los consumidores de manera clara y sencilla las medidas del cuerpo de la persona a la que la prenda está destinada, ya que este sistema está basado en las medidas del cuerpo de la persona y no en el de las prendas. Las prendas exteriores confeccionadas con lycra, telas elastizadas o tejidos de punto podrán comprender hasta dos talles de acuerdo a la tabla indicada en el artículo y las etiquetas deberán identificar claramente los dos talles comprendidos.

### **2.2.2 Normas IRAM**

El Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) es una asociación civil privada sin fines de lucro. Se creó en el año 1935 junto con otras organizaciones que entendieron la importancia de fundar un organismo de carácter técnico, independiente y representativo que pudiera crear normas que regulen y colaboren con las diferentes actividades de la sociedad. Esta asociación se dedica a trabajar en el desarrollo de normas técnicas, ofrecen servicios para certificar el cumplimiento de las mismas, brindan capacitaciones y son socios estratégicos de las organizaciones. Tienen un centro de documentación en el que se puede acceder a distintos documentos de valor como son las normas nacionales, regionales e internacionales.

IRAM (2020), desarrolló nuevas normas que proponen un cambio de paradigma: “Que sean las medidas corporales las que definan los talles y no al revés”.

Todas las personas son diferentes y tienen distinta contextura y morfología. Por esto es que las normas IRAM contemplan todos los cuerpos, recomiendan el uso de tablas de medidas corporales no limitativas, es decir, sin principio ni fin para un contorno de tórax o un contorno de cadera.

Para esto, es fundamental que cada uno conozca sus medidas corporales.

Pero, ¿cuál es la manera correcta para medir los cuerpos? **La norma IRAM 75300-1** ofrece la respuesta, ya que indica de una forma clara y precisa cómo medir la parte del cuerpo correspondiente a la medida principal como la cintura, la cadera, el tórax o el contorno de la mano, entre otros. (IRAM, 2020, párr. 3).

A su vez, cada tipología de prendas tiene sus medidas específicas de identificación: para un pantalón, es necesario conocer el contorno de cintura y cadera o la altura; y, para un guante, el contorno de mano. Para facilitar esta tarea, la norma **IRAM 75300-2** detalla que medidas principales y secundarias son preponderantes de acuerdo a los tipos de prenda. (IRAM, 2020, párr. 4).

La **IRAM 75300-3** brinda las tablas de medidas corporales contemplando la flexibilidad en las combinaciones de estas medidas. Para que la identificación de las distintas medidas en las etiquetas sea lo más sencilla posible, esta última norma de la serie, sugiere rangos que pueden variar entre 4 cm y 8 cm según las prendas, pero siempre estarán cerca de las medidas reales que tiene cada cuerpo. (IRAM, 2020, párr. 5).

Ejemplo de marcación de pantalón largo para mujer:

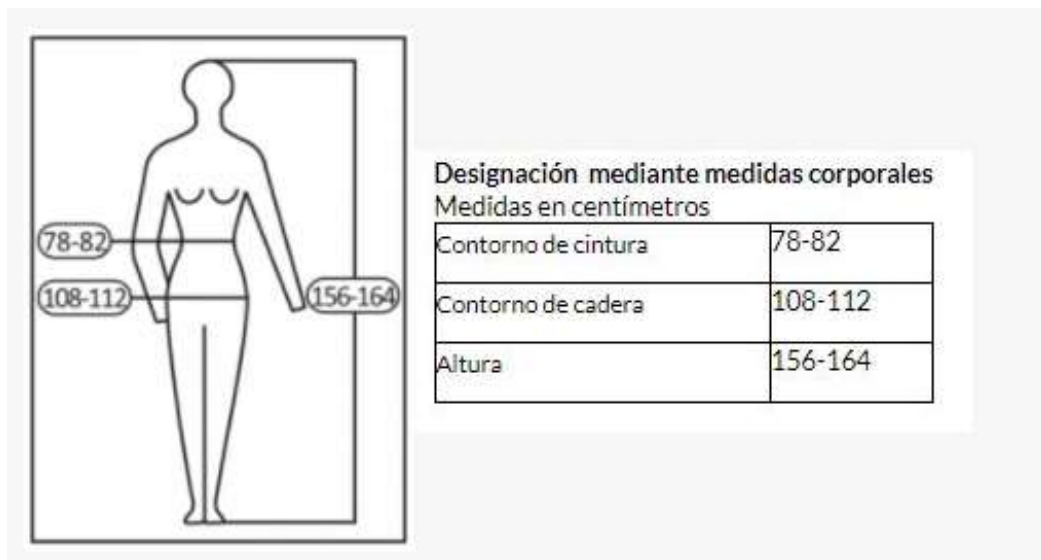


Fig. n°1. Ejemplo de marcación de pantalón para mujer. Fuente: IRAM (2020, párr. 8).

### 2.3 Lencería

Desde sus comienzos, la indumentaria tuvo el propósito de cubrir y proteger el cuerpo. La historia otorgó diferentes significados y modas a las prendas exteriores e interiores y con el paso de los años la lencería fue encontrando su lugar y se expandió tanto el mercado como los productos que se ofrecen en el mismo.

Avellaneda (2007) menciona que:

En un principio la ropa interior no tenía una importancia relevante en la vida del ser humano, pero al ir evolucionando, se tuvo la creencia que sus genitales debían estar al aire libre y así evaporar la humedad, poco a poco con el pasar del tiempo se adopta costumbres y valores, generando pudor y por primera vez en la historia, no usar ropa interior denotaba descuido en su higiene y falta de respeto a la moral y a los buenos modales". (pág. 11)

Según Aubele (2010), en la actualidad, especialmente en Argentina, puede decirse que la lencería o ropa interior se clasifica en tres grupos, los cuales ninguno puede faltar en el guardarropa femenino: la ropa interior neutra y básica, la ropa interior deportiva y la ropa interior para la intimidad.

La ropa interior que se utiliza para todos los días se compone por prendas que son cómodas y se realizan en materiales y tejidos que son suaves al contacto con la piel como el algodón y la lycra, ya que resultan frescos y anatómicos. Los colores más demandados son el blanco, el negro y el nude, también están los colores más llamativos y coloridos, generalmente utilizados por niñas y adolescentes. Los sostenes pueden tener o no taza armada y se adaptan bien a cualquier prenda que se coloque por encima. Dentro de esta categoría entran las prendas de dormir.

La ropa interior deportiva está dedicada especialmente para realizar deporte, ya que cuenta con gran comodidad y soporte. Su principal enfoque es la funcionalidad y la comodidad, los tejidos con los que se confeccionan este tipo de prendas son generalmente absorbentes, están modificados especialmente para controlar la temperatura y no traslucir la transpiración. Hay un gran trabajo de desarrollo textil porque muchos tejidos son creados especialmente para las situaciones a la que están expuestos al realizar actividad física. Se trabaja mucho sobre el diseño de la moldería, ya que las prendas deben adaptarse adecuadamente al cuerpo, y, al mismo tiempo aportar soporte y contención.

Por último, se puede nombrar a la ropa interior para la intimidad, son prendas que tienen mayor libertad a lo que se refiere con el diseño, la elección de avíos, textiles y colores. Son prendas que están diseñadas para estimular y despertar los sentidos a través de la textura visual y táctil, por lo general son prendas que se utilizan por un corto periodo de tiempo y su objetivo principal es el de resaltar y acompañar al cuerpo de una manera sensual. Los materiales que se utilizan principalmente son el encaje, la lycra y el satén y se emplean distintos tipos de avíos, elásticos que tienen más detalles, pueden poseer volados y otros tipos de fantasía como brillos, plumas, etc. Su vida útil es menor a la de las otras prendas, ya que se utilizan materiales más delicados y que requieren cuidados diferentes.

Se puede decir que la lencería tiene funciones específicas dependiendo de la ocasión y el uso que se le dé. Aubele (2010), hace hincapié en la relación que existe entre la usuaria, sus sentimientos y las prendas y habla de la ropa interior desde un punto de vista funcional. Hace referencia a la ropa para la intimidad y habla de este juego de texturas y diseños, y dice que “es aconsejable incorporar todos los sentidos en la elección: texturas agradables a las caricias, colores y tonalidades estimulantes, aceites y esencias para el cuerpo e incluso para el ambiente” (2010). Dicho esto, la ropa interior para la intimidad tiene una carga sensual, mientras que las demás se enfocan principalmente en lo funcional y en la comodidad, la lencería íntima tiene el propósito de cubrir y descubrir el cuerpo, la seducción y la femineidad.

Según Vogue (2020):

La moda interior evoluciona con la sociedad y con la moda exterior, si en los 20 se llevaba no tener pecho ni curvas seguro que habría quien se pusiese bandas reductoras. La mujer va a adaptar la ropa interior a cómo quiere que le quede la ropa exterior (párr. 2).

### **2.3.1 Riesgos físicos del uso de lencería**

El uso de la ropa interior puede causar diversos problemas físicos, ocasiona molestias, marcas, incomodidad, infecciones, etc.

Según lo publicado por Clarín (2016) el uso del corpiño causa diferentes problemas a la hora de usarlo. Al utilizar corpiños con aro metálico, este puede romper la tela que lo recubre y así salirse y clavarse en la piel, lo ideal es no usar este tipo de ropa interior ya que suelen comprimir el busto y restringen la circulación de la sangre y de los estrógenos dejando lesiones en la piel. Los breteles pueden producir dolor de espalda, esto puede ser porque los tiradores sean cortos, justos o de un material que no es el apropiado para su uso, ya que aprieta, y genera lesiones en hombros y espalda. El uso de telas o materiales es un factor clave ya que pueden causar irritación al contacto con la piel, la utilización de telas ásperas o del contacto del metal con la piel causa sarpullidos o áreas enrojecidas.

La salud íntima es un tema que no se trata cotidianamente, pero tiene mucha relevancia, aún más cuando se trata de salud vaginal. Esta zona del cuerpo es una de las más delicadas, se pueden provocar problemas vaginales y una de las causas principales y que está directamente relacionada es el uso de la ropa interior. La capacidad de termorregulación de la misma juega un papel primordial, esto es un factor a la hora de elegir telas y materiales para confeccionar lencería, lo ideal es usar tejidos naturales como el algodón ya que absorbe la humedad y evita que se junten las bacterias y así provocar que se generen hongos.

### **2.3.2 Requerimientos ergonómicos**

La Asociación Internacional de Ergonomía define esta ciencia como:

El estudio de los aspectos anatómicos, fisiológicos y psicológicos de los seres humanos en el ámbito de trabajo, en la casa, y en los ambientes de recreación, en este caso mejorar las condiciones de las prendas, se encarga de optimizar la eficiencia, la salud, la seguridad y el confort de las personas (Norton, 1996:172)

Mogrovejo y Vásquez (2013), consideran a la ergonomía como una ciencia fundamental en el diseño para optimizar la relación entre los elementos, el ambiente y técnicas que han sido creados por el ser humano para mejorar su forma de vida. En el diseño de vestimenta se aplica la ergonomía en la durabilidad, el rendimiento y usabilidad que se le puede dar a la prenda, que tan adaptable puede ser y la holgura que tenga, mayor confort y seguridad. Todos estos factores son muy importantes y deben ser tomados en cuenta para la actividad que se va a realizar la persona, así como la funcionalidad, el uso y comodidad que requieran.

Se debe considerar a la ergonomía como una ciencia fundamental en el diseño, ya que trata de mejorar la relación entre los objetos, los ambientes y sistemas creados por el hombre para mejorar su situación en el trabajo. También brindar mayor confort y seguridad, para esto es importante tener en cuenta las actividades que realizan las personas, así como el uso, funcionalidad y comodidad que el usuario requiera.

McCormick (1980), en su libro “Ergonomía”, define a esta ciencia en etapas:

El foco central de los factores humanos se refiere a la consideración de los seres humanos en el diseño de los objetos obra del hombre, de los medios de trabajo y de los entornos producidos por el mismo hombre que se vienen “usando” en las diferentes actividades vitales. (McCormick, 1980, p. 15)

Los objetivos de los factores humanos en el diseño de estos objetos, medios de trabajo y entornos producidos por el hombre tienen dos etapas que son: 1) acrecentar la eficacia funcional para que la gente pueda utilizarlos, 2) mantener o acrecentar ciertos valores humanos deseados en el proceso (salud, seguridad y satisfacción). Este objetivo es esencialmente uno de los que procuran el bienestar humano”. (McCormick 1980. p. 15)

### **2.3.3 Antropometría**

La antropometría es la ciencia que estudia las dimensiones y las formas del cuerpo, para lograr una mayor adaptación en la vestimenta, por lo tanto, tienen una estrecha relación con la ergonomía, ya que favorece ampliamente en el momento de diseñar prendas, instrumentos u objetos, para el uso de las personas. (Mogrovejo y Vásquez, 2013)

Según la ISO 7730 se define como confort: “aquella condición mental que expresa satisfacción con el ambiente”. (ISO 7730, Gevena 1994) se considera como un fundamento obligatorio en la vida de toda persona, le permite desenvolverse de manera tranquila en todas las actividades diarias que realice. El cuerpo debe interactuar con la vestimenta, ya que, como segunda piel, las prendas deben durar para equilibrar el

cuerpo humano, tomando en cuenta parámetros físicos como: las actividades que realizan y donde influye, la temperatura, la humedad, el metabolismo humano y el soporte térmico. (Mogrovejo y Vásquez, 2013)

## **Conclusión**

En síntesis, se puede decir que los estereotipos y cánones de belleza promovidos por la industria de la moda, tienen un fuerte impacto sobre la sociedad, una sociedad basada en la “felicidad”, donde hay que tener un “cuerpo perfecto” basado en un prototipo de delgadez, que además afecta física y psicológicamente a las mujeres. Esto ha sido así a lo largo de la historia y, aunque hoy en día el canon de belleza sigue teniendo una fuerte influencia, se le da más importancia a esta problemática y existen movimientos para promover el amor propio.

La ley de talles tiene algunos problemas en cuanto a la vigencia, ya que fue sancionada, promulgada, pero no se reglamentó y, además no todos los comercios la aplican. También existen problemas ergonómicos a la hora de diseñar ropa interior, ya que no se tienen en cuenta aspectos tales como las telas que se utilizan a la hora de la confección, los avíos, la comodidad, funcionalidad, etc. Estos mismos causan problemas físicos como los problemas vaginales, marcas en la piel, lastimaduras, alergias, etc.



### Capítulo 3. Metodología de investigación

#### 3.1 Fichas técnicas del diseño metodológico

FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN					
Enfoque	Tipo de investigación	Población	Muestra	Técnica de recolección de datos	Instrumentos de recolección de datos
Cuantitativo	Descriptiva	Mujeres de 20 a 45 años.	100	Encuesta	Cuestionario

FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN					
Enfoque	Tipo de investigación	Población	Muestra	Técnica de recolección de datos	Instrumentos de recolección de datos
Cualitativo	Exploratoria	Profesionales que se dediquen al rubro de la lencería.	1	Entrevista	Guía de pautas

A partir de una investigación a través de una encuesta, utilizando el criterio de muestreo no probabilístico accidental, e implementando un cuestionario se seleccionó a mujeres de entre veinte y treinta años de distintas provincias de Argentina. Se espera obtener información sobre los problemas ergonómicos que tienen a la hora de usar lencería. También se busca investigar sobre las dificultades al buscar ropa interior que sea adecuada para su cuerpo y, además, averiguar si las usuarias encuentran habitualmente prendas de su talle, y, si esto les resulta una dificultad o si lo hacen con facilidad.

Se realizó una entrevista mediante el criterio de muestreo no probabilístico por propósitos, utilizando una guía de pautas realizada a un profesional del rubro de la lencería. Se busca recolectar datos acerca de los procesos de producción, si aplica la ley de talles en su marca, las dificultades e impedimentos que experimenta a la hora de confeccionar la prendas y, también al hacerlo en todos los talles. Además, se espera obtener información sobre los aspectos ergonómicos y si estos son tomados en cuenta al momento de diseñar los productos, y si tienen en cuenta la diversidad de cuerpos para realizar una curva de talles y confeccionar las prendas.

## Capítulo 4. Análisis de los resultados

### 4.1 Encuesta

Se realizó una encuesta a mujeres de veinte a cuarenta y cinco años de distintas provincias de Argentina, con el objetivo de recolectar información acerca de las diferentes dificultades que pueden encontrar a la hora de comprar ropa interior según el talle que utilicen, los problemas que la misma les causa físicamente, la frecuencia de compra que tienen, etc.

Se puede decir que, el 17,32% compra lencería una vez al mes, el 29,92% lo hace cada tres meses y el 46,46% cada seis meses. Por otro lado, existe un 6,30% de respuestas variadas, como: compran una vez al año, compran en cantidad una sola vez hasta que cumplen su ciclo y otras recién están empezando a interesarse por adquirir lencería.

El 74,80% utiliza con más frecuencia lencería cómoda, el 22,05% lencería para la intimidad, el 2,36% deportiva y el 0,79% combina lencería para la intimidad y deportiva.

A continuación, se mostrará un gráfico con alguno de los resultados obtenidos:

A la hora de comprar lencería ¿Te resulta fácil encontrar productos de tu talle?

Respondidas: 127 Omitidas: 0

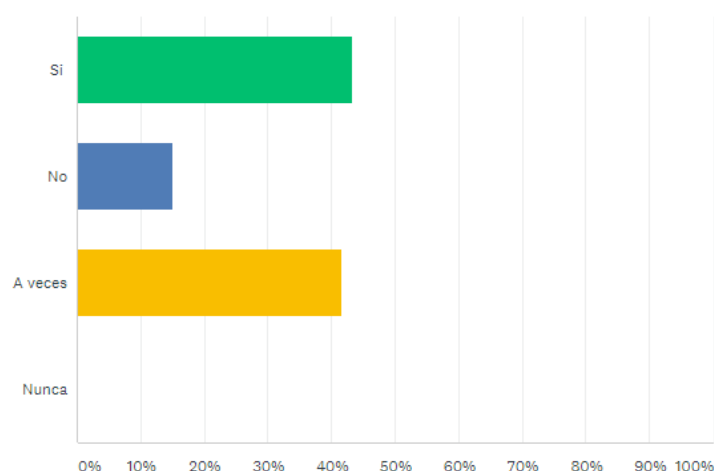


Fig. n.º2. Pregunta n.º4. Fuente: SurveyMonkey (2021)

¿Encontras lencería que se acomode a la forma de tu cuerpo y te calce bien?

Respondidas: 126 Omitidas: 1

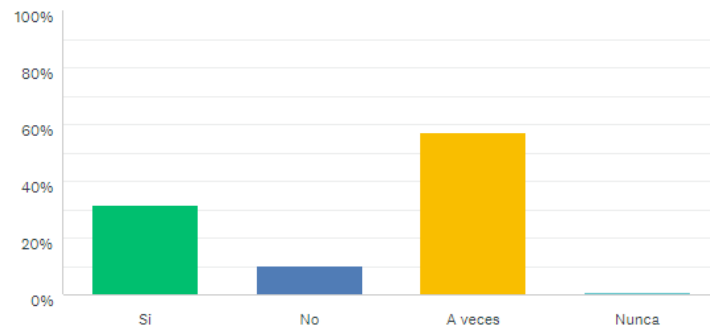


Fig. n.º3. Pregunta n.º6. Fuente: SurveyMonkey (2021)

Una de las preguntas de la encuesta, dio como resultado que, los atributos que buscan las mujeres a la hora de comprar lencería son: el 73,23% prefiere que su ropa interior sea cómoda, el 61,42% se fija principalmente en la calidad, el 47,24% hace hincapié en la estética de los productos, el 40,16% miran el precio antes de comprar y el 18,90% busca que sus prendas sean funcionales.

Por último, respondieron que, el 44,88% compra cotidianamente lencería en tiendas físicas, el 14,17% lo hace de manera online y el 40,94% la adquiere a través de tiendas físicas y online.

Gráfico n.º3:

¿Sentis que algunos de estos materiales pueden causarte irritación o alguna molestia?

Respondidas: 111 Omitidas: 9

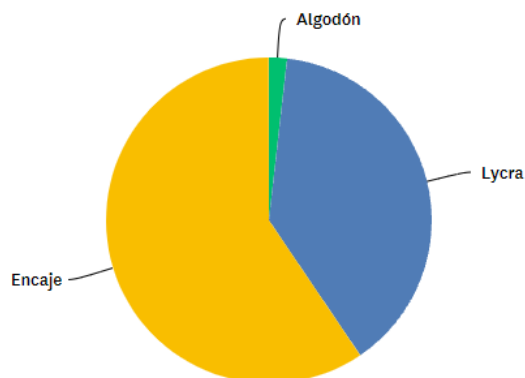


Fig. n.º4. Pregunta n.º8. Fuente: SurveyMonkey (2021)

El 59,32% respondió que, el encaje les causa irritación o molestia, el 38,98% corresponde a la lycra y el 1,69% lo hace el algodón.

Gráfico n°4:

¿Tenes alguno de estos problemas al usar lencería?

Respondidas: 120 Omitidas: 7

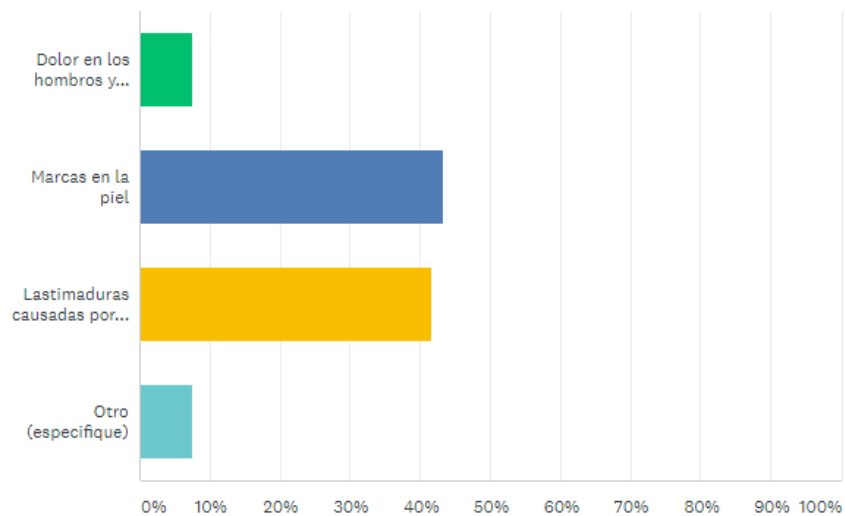


Fig. n.º5. Pregunta nº9. Fuente: SurveyMonkey (2021)

Con respecto a los problemas causados por el uso de la lencería, hay un gran porcentaje que sufre marcas en la piel y, también lastimaduras causadas por el arco.

#### 4.2 Entrevista

Se pudo realizar una entrevista a Gabriel Marcelo Cardozo, fundador y actual dueño y director de la marca ANDRESSA LINGERIE. A través de esto se pudo detectar que el mayor desafío que enfrentan a la hora de confeccionar lencería es la falta de mano de obra capacitada para la confección de las prendas. Otro impedimento que tienen al confeccionar en todos los talles es el de la falta de accesorios y, además, las materias primas pueden variar y ser diferentes.

Gabriel Cardozo también menciona que, a la hora de realizar un nuevo diseño de lencería, intentan tener en cuenta la diversidad de cuerpos, pero entienden que no es

fácil y, además, hay otras marcas que se especializan en la producción de talles grandes. Por último, la marca por el momento, no tiene en cuenta los aspectos ergonómicos al diseñar sus productos.

#### 4.2.3 Análisis de antecedentes de diseño

Mumbai Bikinis nació en el año 2014, produciendo trescientas unidades y vendiendo sus productos en showrooms. Hoy en día cuentan con medio millón de seguidores en Instagram, la fabricación y materia prima de sus productos es totalmente nacional. Se dedican principalmente a la producción de trajes de baño, pero, también producen lencería, indumentaria deportiva, pijamas, indumentaria casual y accesorios. Participaron en la Ley Nacional de Talles en el Congreso de la Nación planteando su deseo de poder fabricar todos sus productos en seis talles. Su público objetivo son mujeres jóvenes, e intentan transmitir un mensaje de inclusión de todos los cuerpos. En sus campañas publicitarias participan modelos con todos los tipos de cuerpo y, además, no utilizan Photoshop en sus fotos.

Tabla n°1:

Marca	Productos	Tipologías	Materiales	Talles	Precios
<b>Mumbai Bikinis</b>	 Set LEIA	Corpiño triangulo con breteles regulables y bajo busto con elástico afelpado. Bombacha colaless con elástico afelpado.	Algodón Elástico Avíos metálicos	1-2-3-4-5-6	\$2590
	 Set SAHA	Corpiño con aro, con agujero en la parte inferior del busto. Bombacha colaless regulable.	Encaje Elástico Avíos metálicos	1-2-3-4-5-6	\$3290
		Corpiño triangulo con breteles regulables. Bombacha colaless tiro alto.	Micro tul Puntilla Elástico Avíos metálicos	1-2-3-4-5-6	\$2199


					
	Set SAHA				

Fig. n°1. Tabla de Mumbai Bikinis. Fuente: elaboración propia (2021, pág. 23)

Rouxurie es una marca cordobesa que se dedica a la producción de lencería y accesorios para ocasiones especiales. Realizan las ventas a través de su página web y tienen un local físico en Córdoba Capital. Actualmente cuentan con treinta dos mil seguidores en Instagram.

La marca cuenta con diferentes colecciones, entre estas, prendas para novias. Tiene una amplia gama de colores, tipologías y materiales. Son prendas innovadoras y los talles que abarcan van desde el 80 hasta el 120.

Tabla n°2:

Marca	Productos	Tipologías	Materiales	Talles	Precios
Rouxurie Lencería	 Aro Lapislázuli	Corpiño con aro, breteles regulables y ganchos de dos posiciones.	Satén italiano elastizado Puntilla Elástico Avíos metálicos	80-85-90-95-100-105-110-115-120	\$3690
	 Aro Abierto Andrómeda	Corpiño abierto en forma de moño, con aro, espalda y breteles regulables.	Satén italiano elastizado Elástico Avíos metálicos	S-M-L-XL	\$3590
		Corpiño tipo top con breteles regulables, y espalda con	Micro tul Puntilla Súper soft Elástico	S-M-L-XL-XXL	\$1990



		gancho en tres posiciones.	Avíos metálicos		
	Top Alba				

Fig. n°2. Tabla de Rouxurie Lencería. Fuente: elaboración propia (2021, pág. 24)

Andressa Lingerie es una marca fundada por su dueño y actual director Gabriel Marcelo Cardozo en el año 2008. Desde el comienzo se dedicó a la fabricación y comercialización de ropa interior femenina y trajes de baño. Actualmente cuenta con otras líneas de producción tales como la ropa interior masculina, de niños y pijamas.

La marca cuenta con cinco líneas de lencería, estas son: Andressa Soutien que se caracteriza por tener prendas básicas, cómodas y contendedoras, abarca desde el talle 85 hasta el 105. La segunda línea es Andressa Curves va desde el talle 90 hasta el 110 y tiene materiales más resistentes y elásticos más anchos para dar sostén al busto. Luxury es la tercera y tiene como característica principal el uso de puntillas, encajes y micro tul, abarca desde el talle 85 hasta el 100. Exclusive by Andressa es una línea enfocada más en la ropa interior para la intimidad y sus talles van desde el 85 hasta el 100. Por ultimo Andressa tiene prendas más básicas y simples y los talles abarcan del 85 al 100.

Tabla n°3:

Marca	Productos	Tipologías	Materiales	Talles	Precios
<b>Andressa Lingerie</b>	 Andressa Curves	Corpiño con aro, sin taza.	Tricot con lycra Tul Puntilla Elástico y bretel más grueso para contener	90-95-100- 105-110- 115-120	\$1816



			busto pesado		
	 <p>Luxury</p>	Corpiño triangulo con broche en la espalda de tres posiciones. Bombacha colaless.	Puntilla Forro de tul Avíos metálicos	85-90-95-100	\$2089
	 <p>Andressa Soutien</p>	Corpiño halter con ballenas internas en los laterales.	Microfibra Tul de lycra	90-95-100-105	\$1534

Fig. n°3. Tabla de Andressa Lingerie. Fuente: elaboración propia (2021, pág. 25)

Tabla n°4:

Marca	Identidad	Valores	Comunicación	Público objetivo
<b>Rouxurie Lencería</b>		Inclusión Calidad Diseño Innovación Femineidad Actitud	Página web: <a href="https://www.rouxurie.com.ar">https://www.rouxurie.com.ar</a> Redes sociales: Instagram: @rouxurie Facebook: Rouxurie Puntos de venta: Tienda física Venta online	Todas las mujeres con todos los tipos de cuerpo.
<b>Mumbai Bikinis</b>		Calidad Diseño Innovación	Página web: <a href="https://www.mumbai-bikinis.com">https://www.mumbai-bikinis.com</a>	Mujeres jóvenes con




		Inclusión Pasión Sueños Poder	Redes sociales: Instagram: @mumbaibikinis Puntos de venta: Tienda física Venta online Venta mayorista	todos los tipos de cuerpos.
<b>Andressa Lingerie</b>		Durabilidad Calidad Diseño Accesibilidad		

Fig. n°4. Tabla de Identidad de marcas. Fuente: elaboración propia (2021, pág. 26)

### Conclusión

Como conclusión se puede decir que, las marcas investigadas tienen una amplia variedad de talles y al mismo tiempo responden a requerimientos estéticos. Tienen en común que las tres promueven la inclusión y la diversidad de cuerpos y, además, producen una amplia variedad de talles. Todas estas marcas nombradas anteriormente producen a nivel nacional y manejan precios accesibles, excepto Rouxurie Lencería.

## **Capítulo 5. Concepto de diseño**

- 1.** Diseñar indumentaria que se adapte a las necesidades del usuario.
- 2.** Diseñar prendas que se vean bien estéticamente.
- 3.** Diseñar prendas que den sostén.
- 4.** Utilizar materiales y avíos que no causen irritación y marcas en la piel.
- 5.** Utilizar avíos que permitan la regulación de las prendas.

## Capítulo 6. Programa de diseño

Condicionante	Requerimiento	Premisas
Diseñar indumentaria que se adapte al cuerpo y las necesidades del usuario.	Realizar prendas con diferentes tipologías. Realizar prendas regulables.	Crear corpiños con arco, sin arco y deportivos. Crear bombachas cola less, vedetina, media vedetina, tiro alto y tiro bajo. Utilizar correderas y ganchos desmontables.
Diseñar prendas que se adapten a los cuerpos de talles grandes.	Utilizar materiales que sean más anchos y resistentes. Realizar modificaciones en los moldes.	Utilizar elásticos de 2 a 3 cm para los breteles de los corpiños. Realizar variaciones en los moldes de talles grandes y modificaciones en las pinzas.
Diseñar prendas con avíos que permitan que estas sean regulables y que no causen alergias en la piel.	Utilizar avíos hipoalergénicos y de tela.	Utilizar correderas, ganchos desmontables y argollitas de zamak. Incorporar broches de tela.
Diseñar indumentaria con telas que no causen irritación en la piel.	Utilizar materiales que sean suaves al contacto con la piel.	Confeccionar las prendas con jersey de algodón, satén elastizado, puntilla y micro tul elastizado.
Diseñar prendas que se vean bien estéticamente.	Realizar prendas con diferentes tipologías. Utilizar recursos constructivos. Utilizar distintos materiales en una misma prenda.	Crear corpiños con arco, deportivos, sin arco. Crear bombachas cola less, tiro alto, vedetina. Utilizar puntillas, jersey de algodón, seda fría, micro tul y lycra de algodón.

		Crear recortes, superposición y transparencias.
--	--	---

## Capítulo 7. Plan de trabajo

	ENTREGABLE	TP 1			TP 2			TP 3			TP 4			
	SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ACTIVIDADES	Elección tipo de TFG, eje y tema	█												
	Planteamiento del problema y objetivos		█	█										
	Justificación			█										
	Marco teórico				█	█	█							
	Metodología de investigación							█						
	Realización de entrevistas								█	█				
	Transcripción									█				
	Análisis de los resultados de la investigación									█				
	Concepto y programa de diseño										█	█		
	Alternativas de diseño											█	█	
	Definición técnica y fichas												█	
	Análisis de costos												█	
	Prototipado													█
	Organización TP 4												█	
	Fotos y corrección final													█

## Capítulo 8. Alternativas de diseño

### 8.1 Moodboard



#### 8.1.1 Cuadro de constantes y variables

Serie 1:



Serie 2:



### 8.1.2 Colección

La colección está inspirada en tendencias de moda de la temporada de primavera/verano 2022. Algunas son las transparencias, los colores pastel, las telas satinadas y la inspiración en muñecas de otras épocas.

Esta colección se divide en dos series, con cinco conjuntos cada una. La primera serie está inspirada en las transparencias, utilizando puntillas y micro tul y, tiene una gama de colores pastel como el rosa, azul cielo, lila y verde agua. La segunda serie es más “comfy” se inspira también en las transparencias, aunque las tiene en menor proporción y casi no se utilizan puntillas. También se inspira en muñecas de otra época y, además, cuenta con la gama de los colores pasteles mencionados anteriormente. En ambas se utilizaron recursos como los recortes, la superposición de telas y la asimetría.

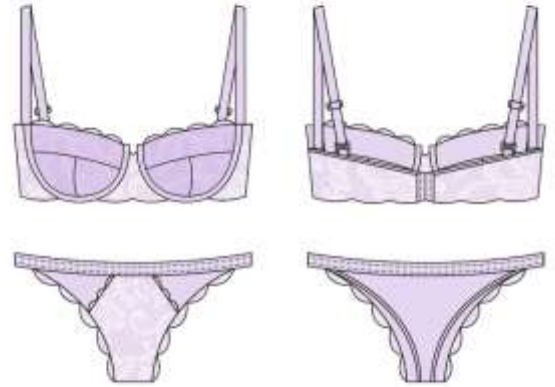




*Serie 1*

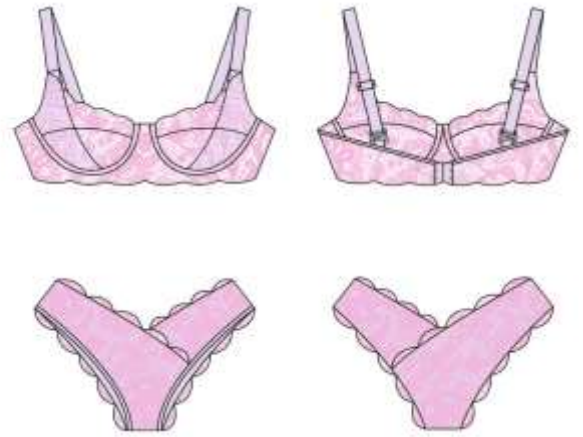
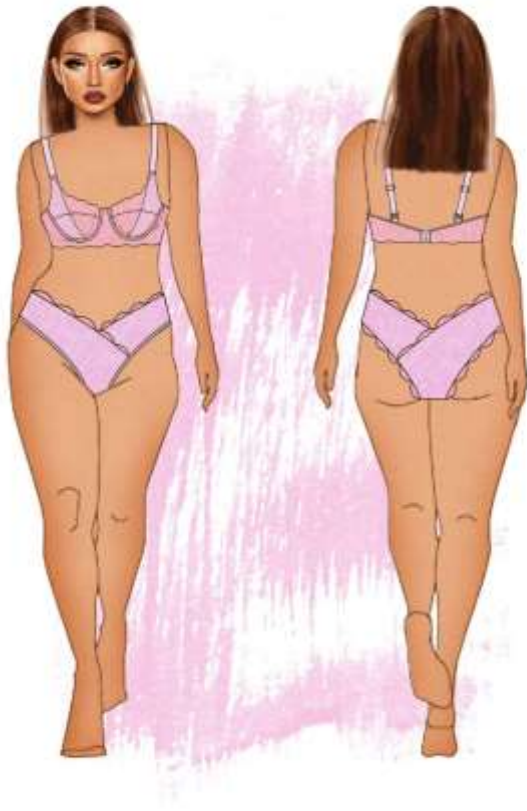


## Conjunto 1



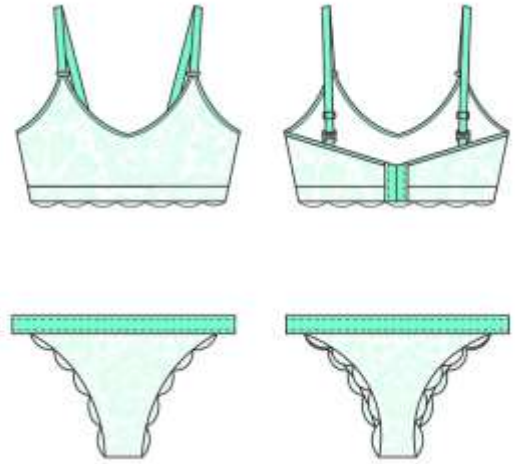
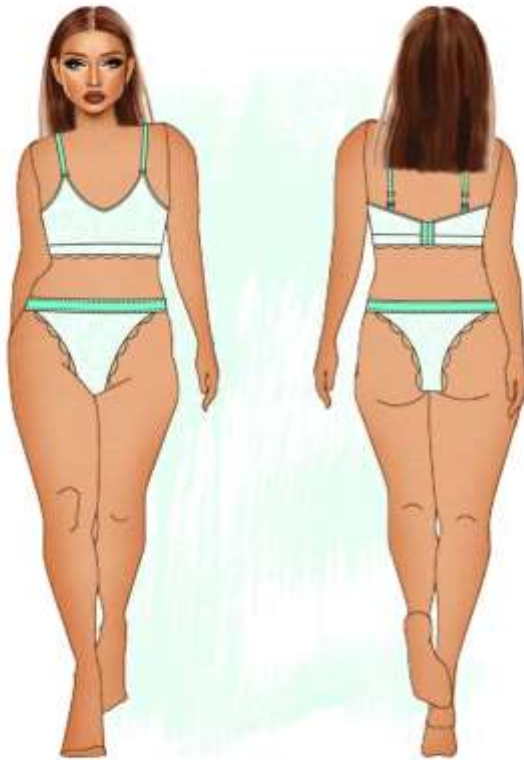
Corpiño con arco, forro en las copas y breteles regulables y desmontables. Bombacha cola less con recorte en el centro y elástico en la cintura.

## Conjunto 2



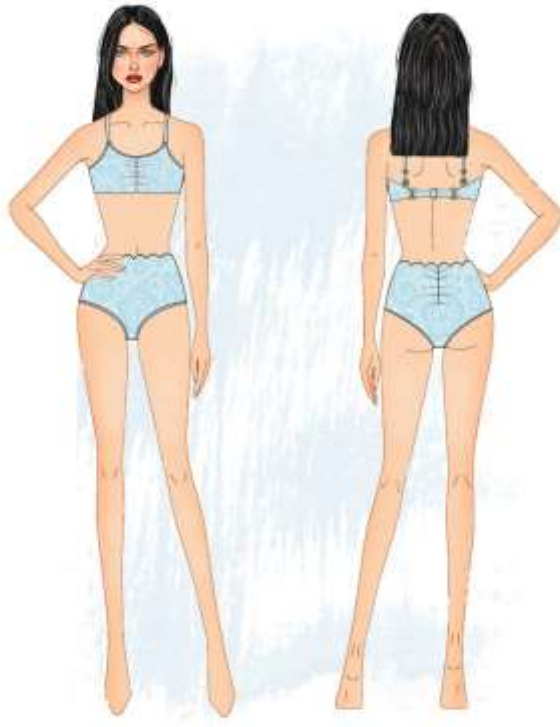
Corpiño de puntilla con arco, sin relleno, con breteles regulables y micro tul superpuesto. Bombacha cola less de puntilla.

## Conjunto 3



Corpiño deportivo de puntilla forrado con jersey de algodón, breteles regulables y desmontables. Bombacha cola less tiro alto de puntilla con forro en la parte delantera y elástico en la cintura.

## Conjunto 4



Corpiño deportivo de puntilla forrado, breteles regulables y desmontables, elástico en la espalda con ganchos desmontables. Bombacha vedetina tiro alto de puntilla forrada.

## Conjunto 5



Body de puntilla con recorte en los laterales de seda fría, copas sin relleno con arco forradas.



*Serie 2*





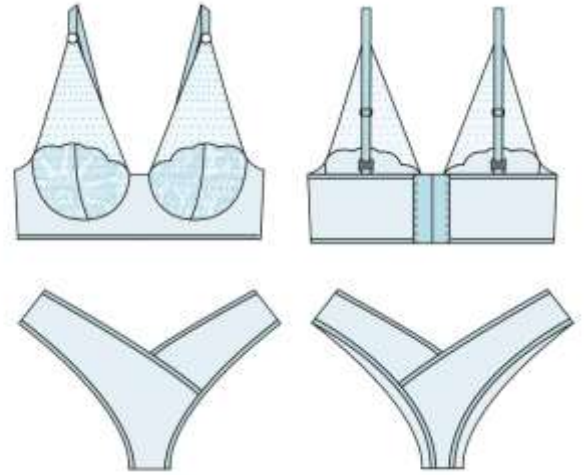
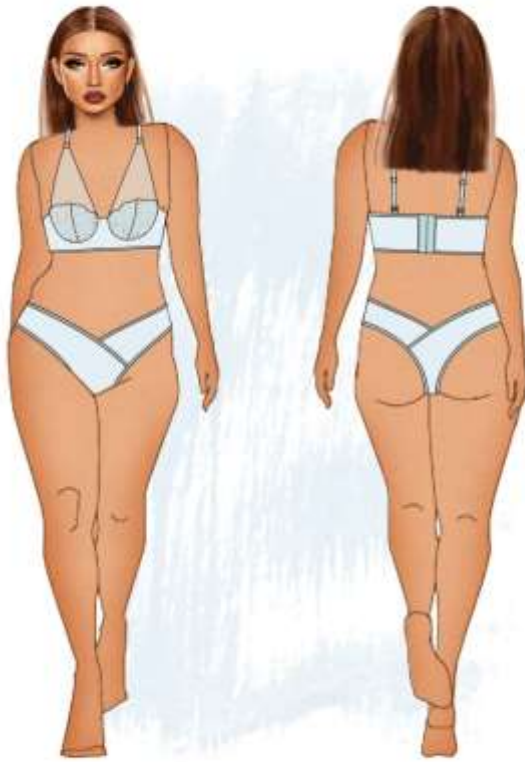
## Conjunto 1



Corpiño con arco de lycra de algodón, con detalles en puntilla, breteles regulables y desmontables. Bombacha vedetina de lycra de algodón y puntilla.

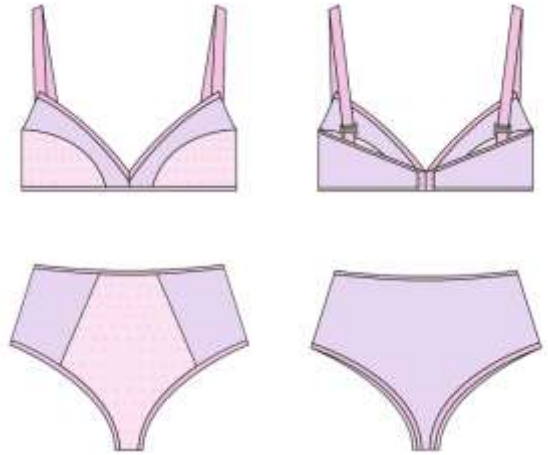


## Conjunto 2



Corpiño de media copa con arco, tela superpuesta de micro tul elastizado, breteles regulables y desmontables. Bombacha cola less asimétrica.

## Conjunto 3



Corpiño de seda fría con recorte de micro tul elastizado, breteles regulables y desmontables. Bombacha vedetina tiro alto de seda fría, recorte en el centro de micro tul elastizado.

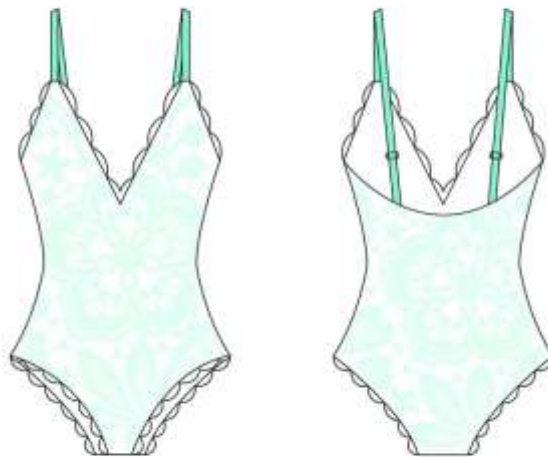
## Conjunto 4



Corpiño deportivo con breteles regulables y desmontables cruzados en la espalda.  
Bombacha cola less de micro fibra.



## Conjunto 5



Body cuello V de puntilla forrado, con breteles regulables y acceso con broche de tela en el tiro.

### 8.1.3 Cuadro de tipologías

**Serie 1**

**CUADRO DE TIPOLOGÍAS**

	CON ARCO	SIN ARCO	DEPORTIVO	BODY	VEDETINA	COLA LESS	TIRO ALTO
1							
2							
3							
4							
5							

**Serie 2**

**CUADRO DE TIPOLOGÍAS**

	CON ARCO	SIN ARCO	DEPORTIVO	BODY	VEDETINA	COLA LESS	TIRO ALTO
1							
2							
3							
4							
5							

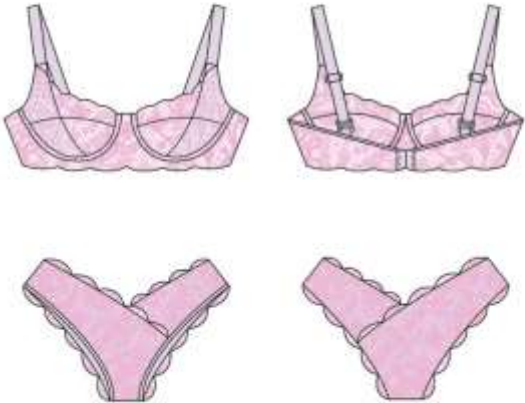









## Capítulo 9. Propuesta final de diseño

### 9.1 Definición técnica

#### 9.1.1 Fichas de combinaciones

##### Serie 1

FICHA TÉCNICA DE COMBINACIONES											
Marca: Femme		Colección: Gaia									
Descripción: Corpiño de puntilla con aro con breteles regulables. Bombacha cola less de jersey de algodón con recorte en el centro.											
PRENDA		VARIACIONES DE COLOR									
											
		<table border="1"><thead><tr><th>TELA</th><th>COLOR</th></tr></thead><tbody><tr><td>Puntilla</td><td>Rosa</td></tr></tbody></table>	TELA	COLOR	Puntilla	Rosa	<table border="1"><thead><tr><th>TELA</th><th>COLOR</th></tr></thead><tbody><tr><td>Algodón</td><td>Rosa</td></tr></tbody></table>	TELA	COLOR	Algodón	Rosa
		TELA	COLOR								
		Puntilla	Rosa								
		TELA	COLOR								
		Algodón	Rosa								
											
<table border="1"><thead><tr><th>TELA</th><th>COLOR</th></tr></thead><tbody><tr><td>Puntilla</td><td>Verde</td></tr></tbody></table>	TELA	COLOR	Puntilla	Verde	<table border="1"><thead><tr><th>TELA</th><th>COLOR</th></tr></thead><tbody><tr><td>Algodón</td><td>Blanco</td></tr></tbody></table>	TELA	COLOR	Algodón	Blanco		
TELA	COLOR										
Puntilla	Verde										
TELA	COLOR										
Algodón	Blanco										
											
<table border="1"><thead><tr><th>TELA</th><th>COLOR</th></tr></thead><tbody><tr><td>Puntilla</td><td>Celeste</td></tr></tbody></table>	TELA	COLOR	Puntilla	Celeste	<table border="1"><thead><tr><th>TELA</th><th>COLOR</th></tr></thead><tbody><tr><td>Algodón</td><td>Celeste</td></tr></tbody></table>	TELA	COLOR	Algodón	Celeste		
TELA	COLOR										
Puntilla	Celeste										
TELA	COLOR										
Algodón	Celeste										

FICHA TÉCNICA DE COMBINACIONES																			
Marca: Femme	Colección: Gaia																		
Descripción: Corpiño de puntilla con aro, con breteles regulables y micro tul superpuesto. Bombacha cola less de puntilla.																			
PRENDA	VARIACIONES DE COLOR																		
	<table border="1"> <tr> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>TELA</td> <td>COLOR</td> </tr> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Lila</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>TELA</td> <td>COLOR</td> </tr> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Verde</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>TELA</td> <td>COLOR</td> </tr> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Celeste</td> </tr> </table>			TELA	COLOR	Puntilla	Lila			TELA	COLOR	Puntilla	Verde			TELA	COLOR	Puntilla	Celeste
																			
TELA	COLOR																		
Puntilla	Lila																		
																			
TELA	COLOR																		
Puntilla	Verde																		
																			
TELA	COLOR																		
Puntilla	Celeste																		

FICHA TÉCNICA DE COMBINACIONES																																					
Marca: Femme	Colección: Gaia																																				
Descripción: Corpiño deportivo de puntilla forrado con jersey de algodón. Bombacha cola less tiro alto de puntilla.																																					
PRENDA	VARIACIONES DE COLOR																																				
	<table border="1"> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>TELA</td> <td>COLOR</td> <td>TELA</td> <td>COLOR</td> </tr> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Rosa</td> <td>Algodón</td> <td>Rosa</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>TELA</td> <td>COLOR</td> <td>TELA</td> <td>COLOR</td> </tr> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Celeste</td> <td>Algodón</td> <td>Celeste</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>TELA</td> <td>COLOR</td> <td>TELA</td> <td>COLOR</td> </tr> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Lila</td> <td>Algodón</td> <td>Lila</td> </tr> </table>					TELA	COLOR	TELA	COLOR	Puntilla	Rosa	Algodón	Rosa					TELA	COLOR	TELA	COLOR	Puntilla	Celeste	Algodón	Celeste					TELA	COLOR	TELA	COLOR	Puntilla	Lila	Algodón	Lila
																																					
TELA	COLOR	TELA	COLOR																																		
Puntilla	Rosa	Algodón	Rosa																																		
																																					
TELA	COLOR	TELA	COLOR																																		
Puntilla	Celeste	Algodón	Celeste																																		
																																					
TELA	COLOR	TELA	COLOR																																		
Puntilla	Lila	Algodón	Lila																																		




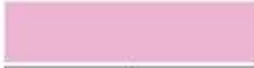




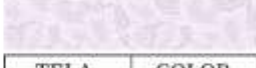


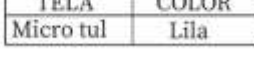
FICHA TÉCNICA DE COMBINACIONES										
Marca: Femme	Colección: Gaia									
Descripción: Corpiño deportivo de puntilla forrado con micro fibra. Bombacha vetetina tiro alto de puntilla forrada.										
PRENDA	VARIACIONES DE COLOR									
	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Lila</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Puntilla	Lila	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Micro fibra</td> <td>Lila</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Micro fibra	Lila
	TELA	COLOR								
	Puntilla	Lila								
	TELA	COLOR								
Micro fibra	Lila									
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Verde</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Puntilla	Verde	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Micro fibra</td> <td>Blanco</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Micro fibra	Blanco	
TELA	COLOR									
Puntilla	Verde									
TELA	COLOR									
Micro fibra	Blanco									
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Rosa</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Puntilla	Rosa	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Micro fibra</td> <td>Rosa</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Micro fibra	Rosa	
TELA	COLOR									
Puntilla	Rosa									
TELA	COLOR									
Micro fibra	Rosa									

FICHA TÉCNICA DE COMBINACIONES										
Marca: Femme	Colección: Gaia									
Descripción: Body de puntilla con recorte en los laterales de seda fría, copas sin relleno con arco forradas.										
PRENDA	VARIACIONES DE COLOR									
	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Celeste</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Puntilla	Celeste	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seda fría</td> <td>Celeste</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Seda fría	Celeste
	TELA	COLOR								
	Puntilla	Celeste								
TELA	COLOR									
Seda fría	Celeste									
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Verde</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Puntilla	Verde	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seda fría</td> <td>Blanco</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Seda fría	Blanco	
TELA	COLOR									
Puntilla	Verde									
TELA	COLOR									
Seda fría	Blanco									
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Rosa</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Puntilla	Rosa	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seda fría</td> <td>Rosa</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Seda fría	Rosa	
TELA	COLOR									
Puntilla	Rosa									
TELA	COLOR									
Seda fría	Rosa									



Serie 2

FICHA TÉCNICA DE COMBINACIONES										
Marca: Femme	Colección: Gaia									
Descripción: Corpiño con arco de lycra de algodón, con detalles en puntilla, breteles regulables y desmontables. Bombacha vedetina de lycra de algodón y puntilla.										
PRENDA	VARIACIONES DE COLOR									
	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Rosa</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Puntilla	Rosa	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lycra de al.</td> <td>Rosa</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Lycra de al.	Rosa
	TELA	COLOR								
	Puntilla	Rosa								
	TELA	COLOR								
Lycra de al.	Rosa									
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Celeste</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Puntilla	Celeste	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lycra de al.</td> <td>Celeste</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Lycra de al.	Celeste	
TELA	COLOR									
Puntilla	Celeste									
TELA	COLOR									
Lycra de al.	Celeste									
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Lila</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Puntilla	Lila	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lycra de al.</td> <td>Lila</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Lycra de al.	Lila	
TELA	COLOR									
Puntilla	Lila									
TELA	COLOR									
Lycra de al.	Lila									

FICHA TÉCNICA DE COMBINACIONES										
Marca: Femme	Colección: Gaia									
Descripción: Corpiño de media copa con arco, tela superpuesta de micro tul elastizado, breteles regulables y desmontables. Bombacha cola less asimétrica de lycra de algodón.										
PRENDA	VARIACIONES DE COLOR									
	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Rosa</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Puntilla	Rosa	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lycra de al.</td> <td>Rosa</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Lycra de al.	Rosa
	TELA	COLOR								
	Puntilla	Rosa								
	TELA	COLOR								
Lycra de al.	Rosa									
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Micro tul</td> <td>Rosa</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Micro tul	Rosa	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Verde agua</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Puntilla	Verde agua	
TELA	COLOR									
Micro tul	Rosa									
TELA	COLOR									
Puntilla	Verde agua									
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lycra de al.</td> <td>Verde agua</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Lycra de al.	Verde agua	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Micro tul</td> <td>Verde agua</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Micro tul	Verde agua	
TELA	COLOR									
Lycra de al.	Verde agua									
TELA	COLOR									
Micro tul	Verde agua									
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Lila</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Puntilla	Lila	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lycra de al.</td> <td>Lila</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Lycra de al.	Lila	
TELA	COLOR									
Puntilla	Lila									
TELA	COLOR									
Lycra de al.	Lila									
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Micro tul</td> <td>Lila</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Micro tul	Lila	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Micro tul</td> <td>Lila</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Micro tul	Lila	
TELA	COLOR									
Micro tul	Lila									
TELA	COLOR									
Micro tul	Lila									

FICHA TÉCNICA DE COMBINACIONES										
Marca: Femme	Colección: Gaia									
Descripción: Corpiño de seda fría con recorte de micro tul elastizado. Bombacha vetetina tiro alto de seda fría, recorte en el centro de micro tul elastizado.										
PRENDA	VARIACIONES DE COLOR									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seda fría</td> <td>Rosa</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Seda fría	Rosa	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Micro tul</td> <td>Lila</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Micro tul	Lila
	TELA	COLOR								
	Seda fría	Rosa								
	TELA	COLOR								
Micro tul	Lila									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seda fría</td> <td>Celeste</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Seda fría	Celeste	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Micro tul</td> <td>Celeste</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Micro tul	Celeste	
TELA	COLOR									
Seda fría	Celeste									
TELA	COLOR									
Micro tul	Celeste									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seda fría</td> <td>Verde</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Seda fría	Verde	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Micro tul</td> <td>Blanco</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Micro tul	Blanco	
TELA	COLOR									
Seda fría	Verde									
TELA	COLOR									
Micro tul	Blanco									

FICHA TÉCNICA DE COMBINACIONES										
Marca: Femme	Colección: Gaia									
Descripción: Corpiño deportivo de lycra de algodón, con breteles regulables y desmontables cruzados en la espalda. Bombacha cola less de lycra de algodón.										
PRENDA	VARIACIONES DE COLOR									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lycra de al.</td> <td>Rosa</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Lycra de al.	Rosa	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lycra de al.</td> <td>Lila</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Lycra de al.	Lila
	TELA	COLOR								
	Lycra de al.	Rosa								
	TELA	COLOR								
Lycra de al.	Lila									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lycra de al.</td> <td>Celeste</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Lycra de al.	Celeste	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lycra de al.</td> <td>Verde agua</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Lycra de al.	Verde agua	
TELA	COLOR									
Lycra de al.	Celeste									
TELA	COLOR									
Lycra de al.	Verde agua									

FICHA TÉCNICA DE COMBINACIONES											
Marca: Femme		Colección: Gaia									
Descripción: Body cuello V de puntilla forrado con lycra de algodón, bretelles regulables y acceso con broches de tela en el tiro.											
PRENDA		VARIACIONES DE COLOR									
											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Rosa</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Puntilla	Rosa	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lycra de al.</td> <td>Rosa</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Lycra de al.	Rosa
		TELA	COLOR								
		Puntilla	Rosa								
		TELA	COLOR								
		Lycra de al.	Rosa								
											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Celeste</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Puntilla	Celeste	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lycra de al.</td> <td>Celeste</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Lycra de al.	Celeste		
TELA	COLOR										
Puntilla	Celeste										
TELA	COLOR										
Lycra de al.	Celeste										
											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puntilla</td> <td>Lila</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Puntilla	Lila	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TELA</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lycra de al.</td> <td>Lila</td> </tr> </tbody> </table>	TELA	COLOR	Lycra de al.	Lila		
TELA	COLOR										
Puntilla	Lila										
TELA	COLOR										
Lycra de al.	Lila										

### 9.1.2 Fichas de producto

UES 21

**FICHA DE PRODUCTO**

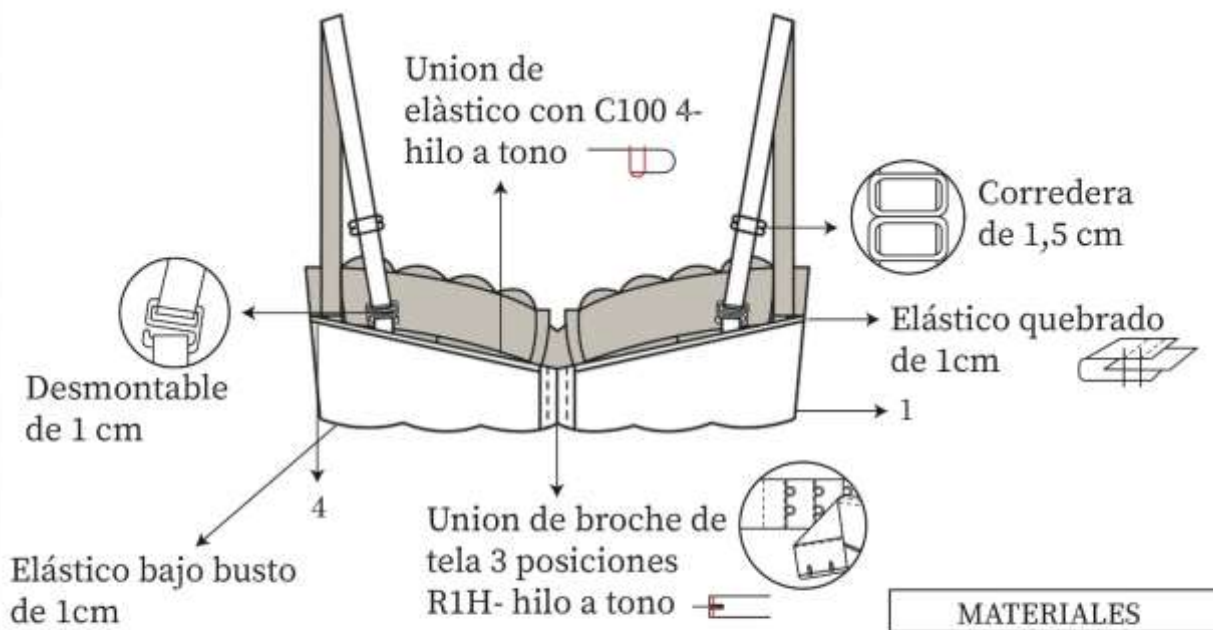
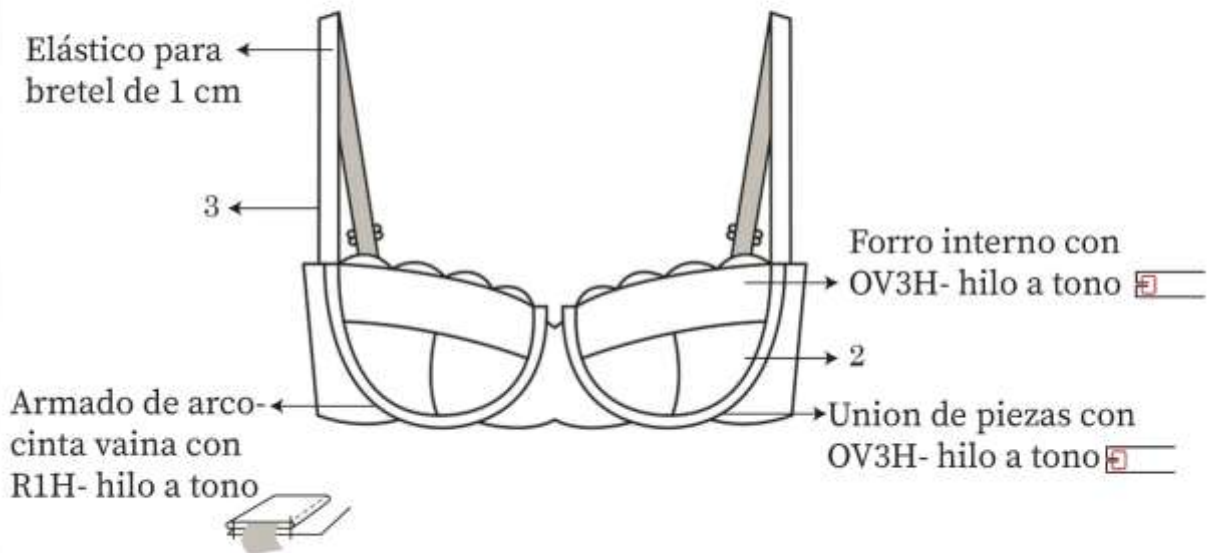
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 3

Descripción: Corpiño con aro, forro en la copas y breteles regulables.



MATERIALES
1. Puntilla elastizada
2. Micro fibra
3. Elástico para bretel
4. Elástico quebrado

Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

### FICHA DE PRODUCTO

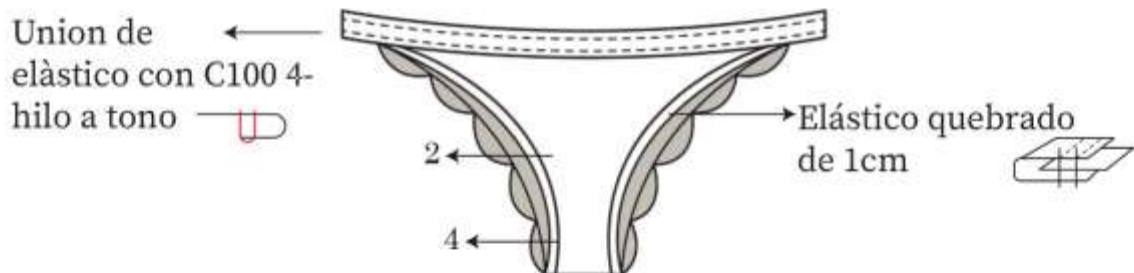
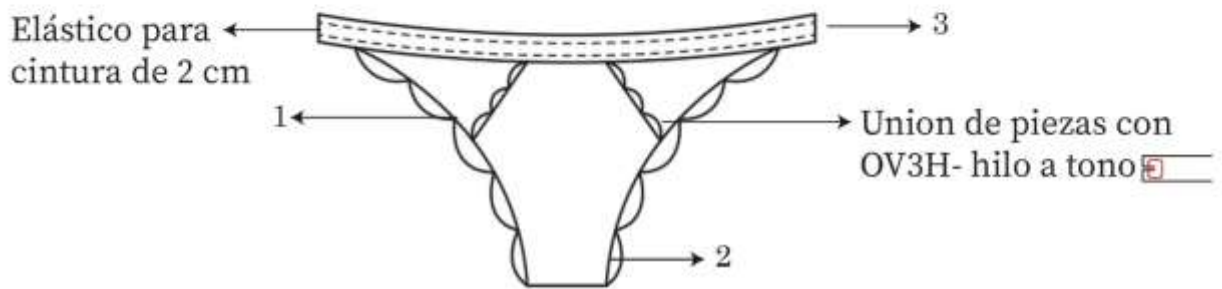
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 3

Descripción: Bombacha cola less con recorte en el centro y elástico en la cintura.



#### MATERIALES

1. Puntilla elastizada
2. Jersey de algodón
3. Elástico para cintura
4. Elástico quebrado

Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro



UES 21

### FICHA DE PRODUCTO

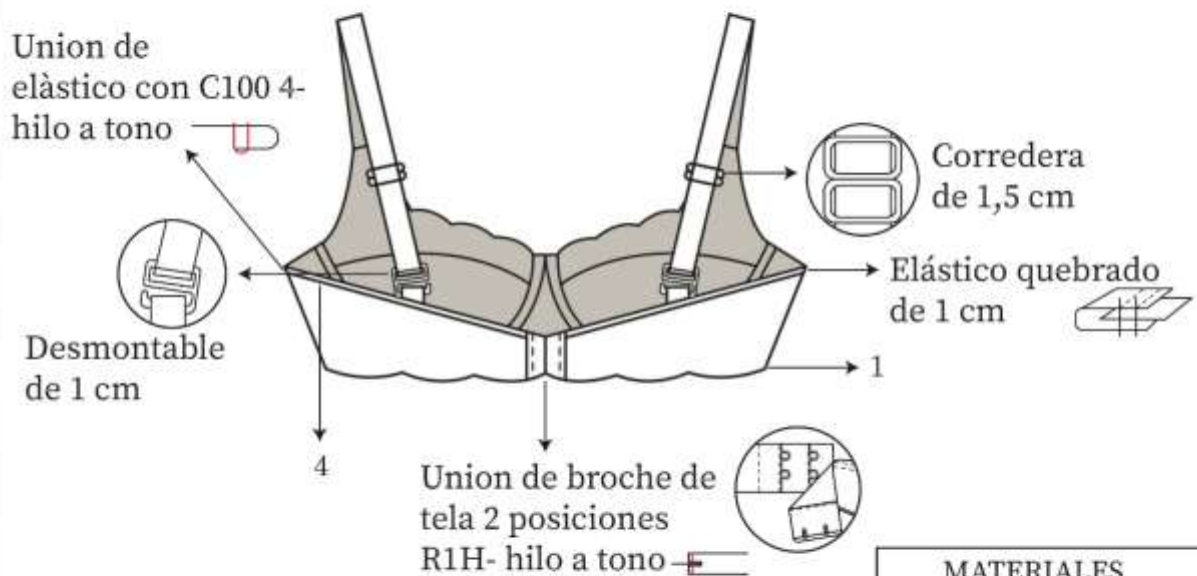
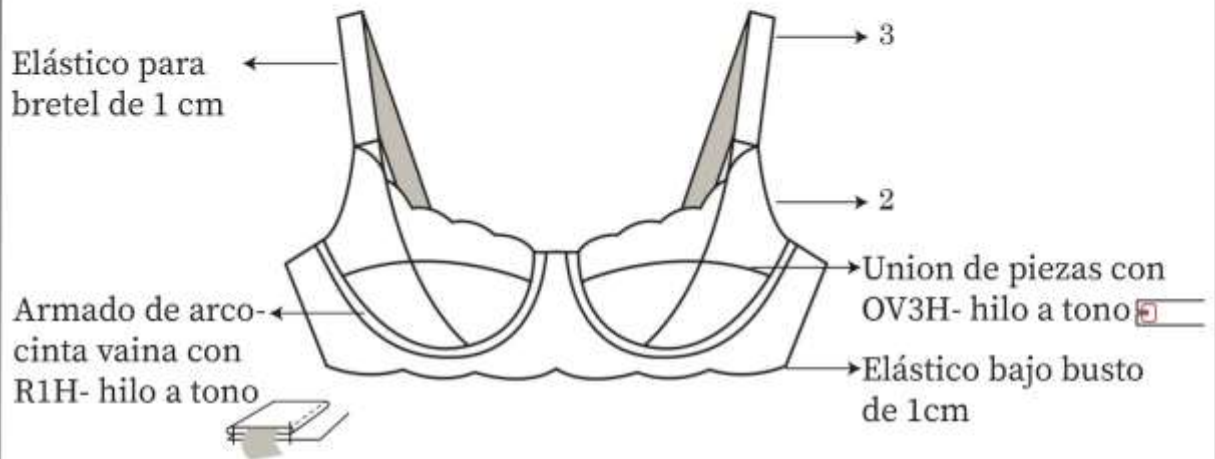
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 3

Descripción: Corpiño de puntilla con aro, con breteles regulables y micro tul superpuesto.



#### MATERIALES

1. Puntilla elastizada
2. Microtul elastizado
3. Elástico para bretel
4. Elástico quebrado

Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

### FICHA DE PRODUCTO

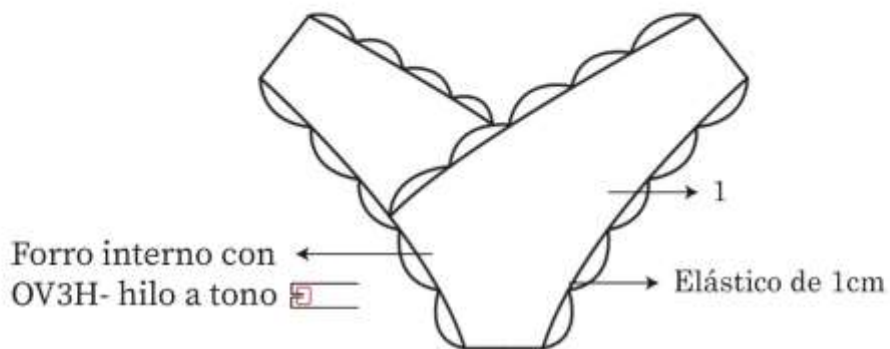
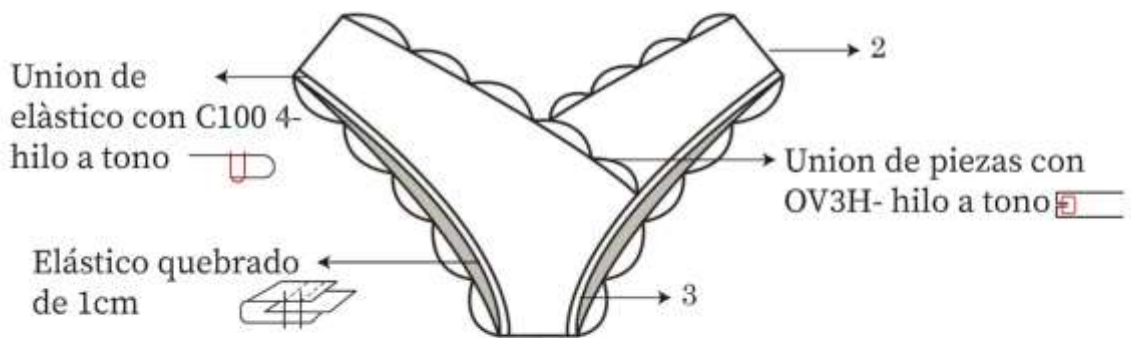
Marca: Femme

LÍNEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 3

Descripción: Bombacha cola less de puntilla



#### MATERIALES

1. Puntilla elastizada
2. Micro fibra
3. Elástico quebrado

Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

### FICHA DE PRODUCTO

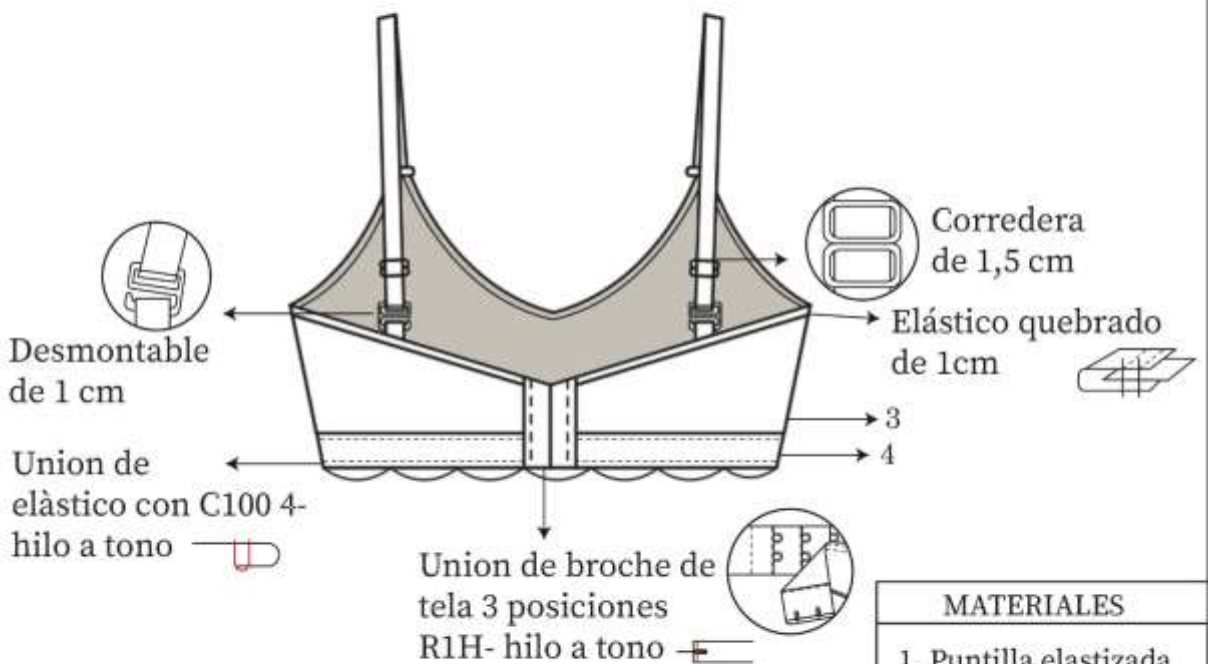
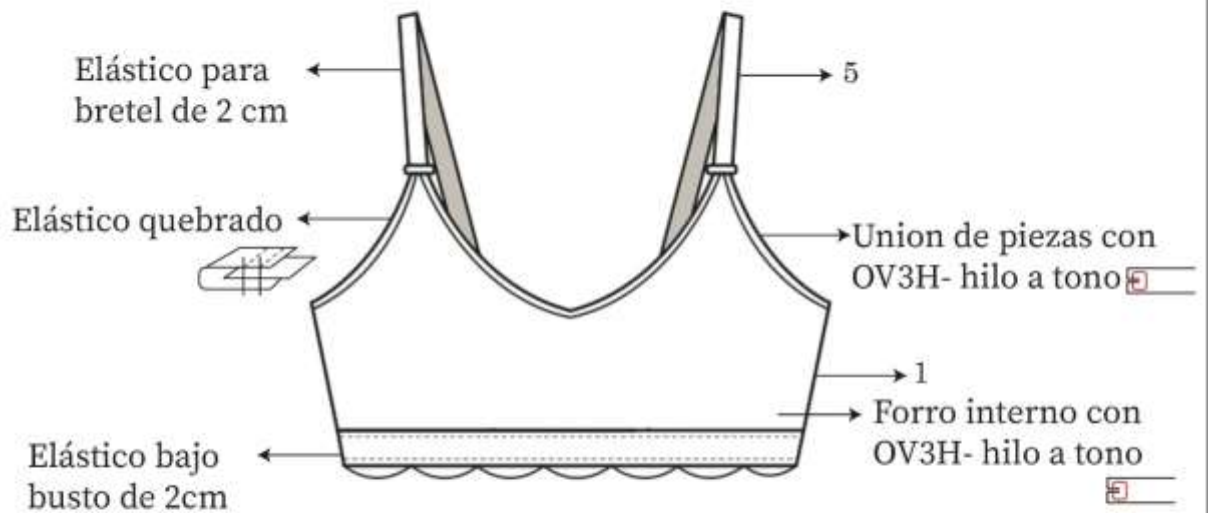
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 3

Descripción: Corpiño deportivo de puntilla forrado, breteles regulables.



#### MATERIALES

1. Puntilla elastizada
2. Jersey de algodón
3. Elástico Picot
4. Elástico para bretel

Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro



UES 21

### FICHA DE PRODUCTO

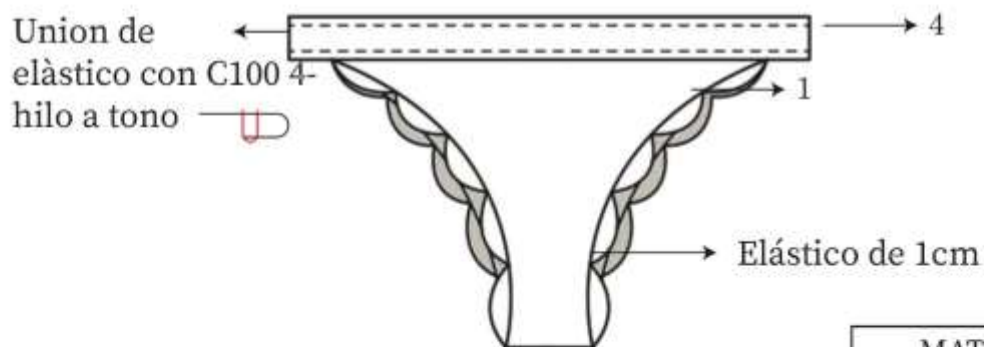
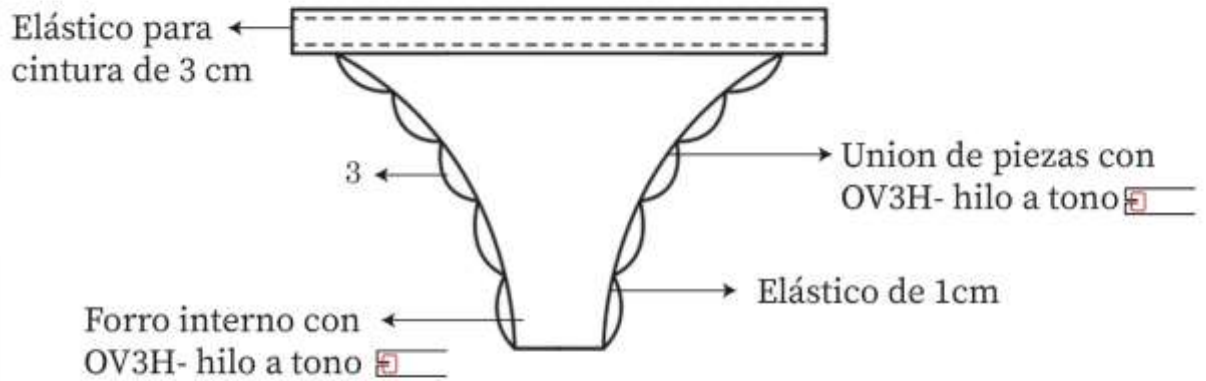
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 3

Descripción: Bombacha cola less tiro alto de puntilla con forro en la parte delantera y elástico en la cintura.



#### MATERIALES

1. Jersey de algodón
2. Puntilla elastizada
3. Elástico para cintura

Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

**FICHA DE PRODUCTO**

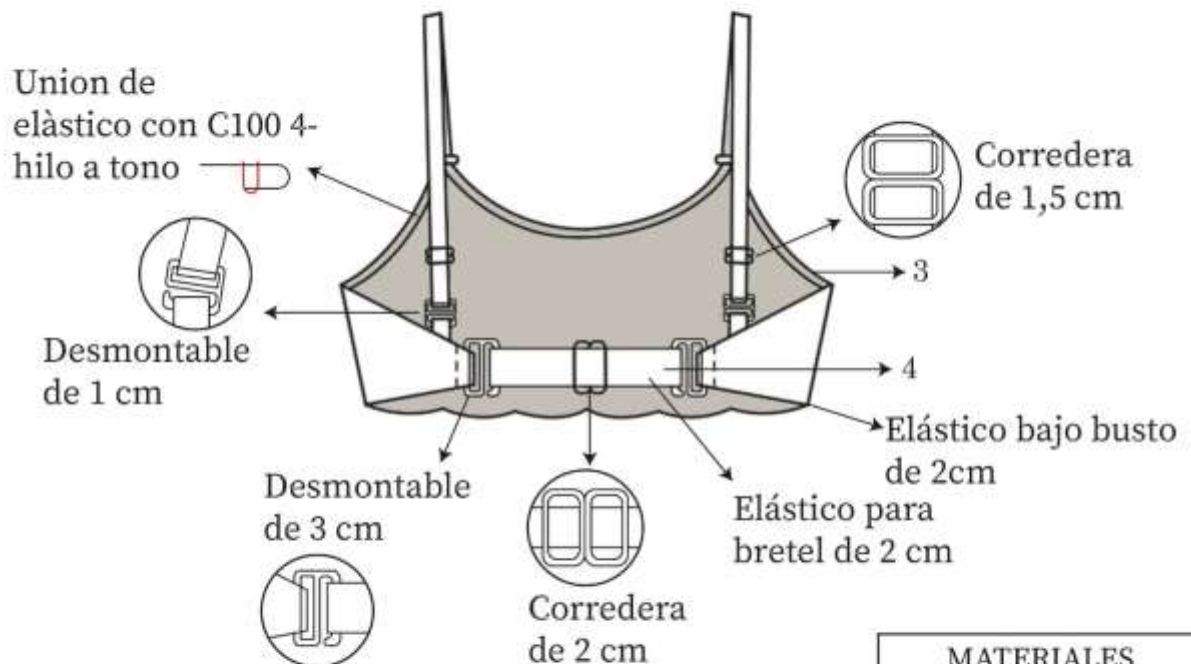
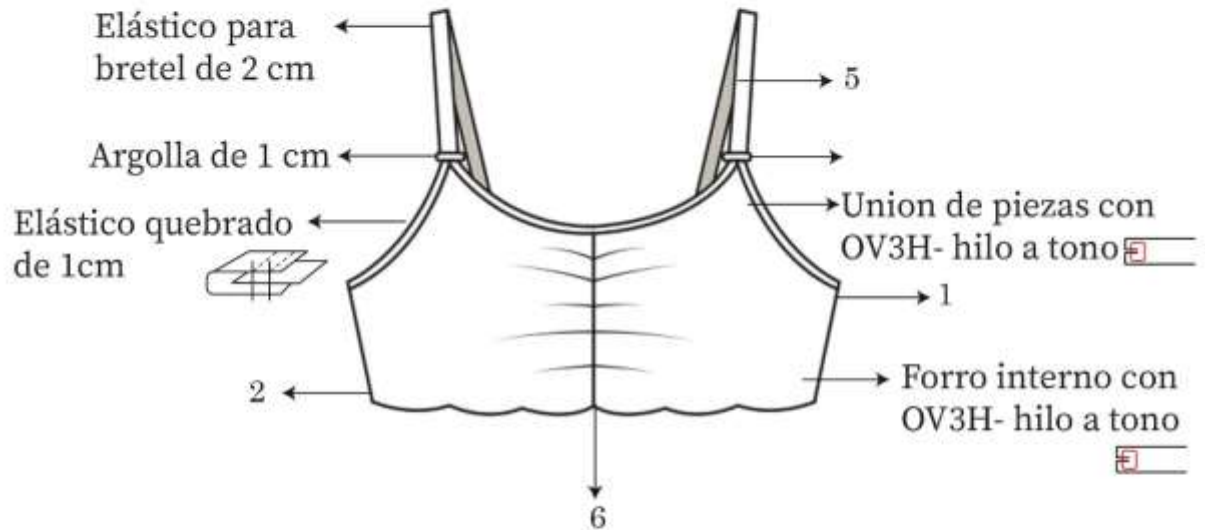
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 6

Descripción: Corpiño deportivo de puntilla forrado, bretelles regulables y desmontables, elástico en la espalda con ganchos desmontables.

**MATERIALES**

1. Puntilla elastizada
2. Micro fibra
3. Elástico quebrado
4. Elástico de cintura
5. Elástico para bretel
6. Elástico embutido

Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

### FICHA DE PRODUCTO

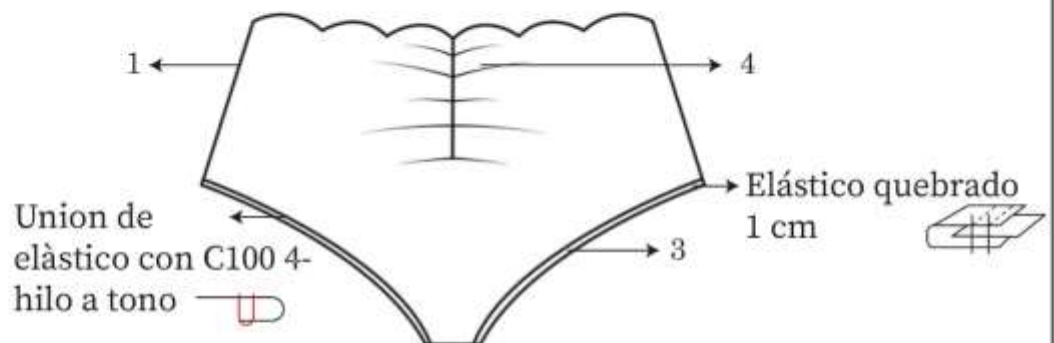
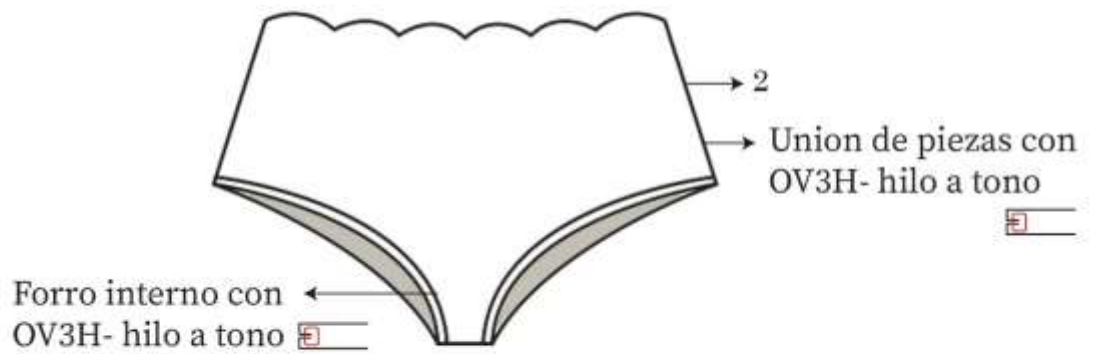
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 6

Descripción: Bombacha vedetina tiro alto de puntilla forrada.



#### MATERIALES

1. Micro fibra
2. Puntilla elastizada
3. Elástico quebrado
4. Elástico embutido

Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

### FICHA DE PRODUCTO

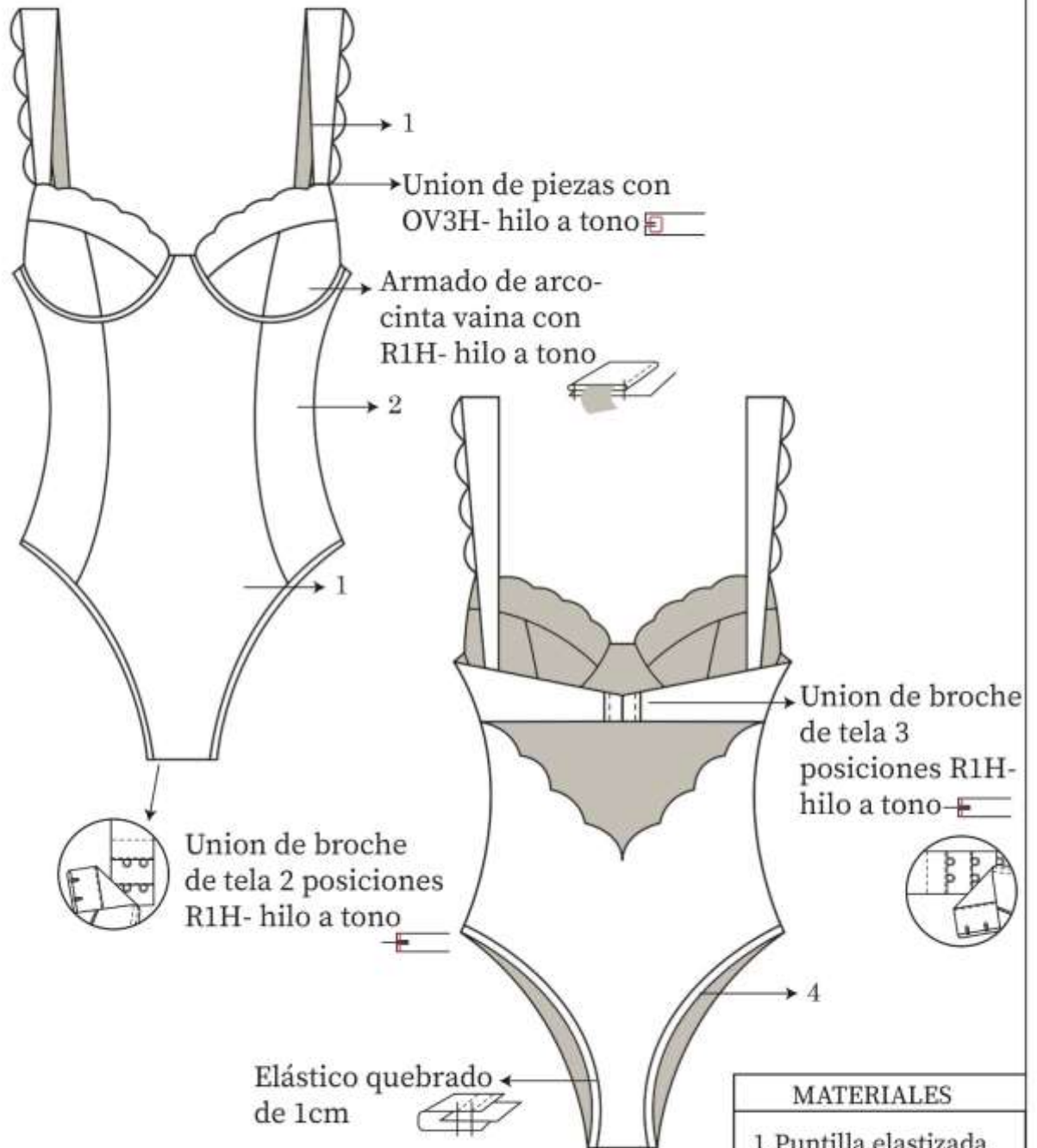
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 2

Descripción: Body de puntilla con recorte en los laterales de seda fría, copas sin relleno con arco forradas.



Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

**FICHA DE PRODUCTO**

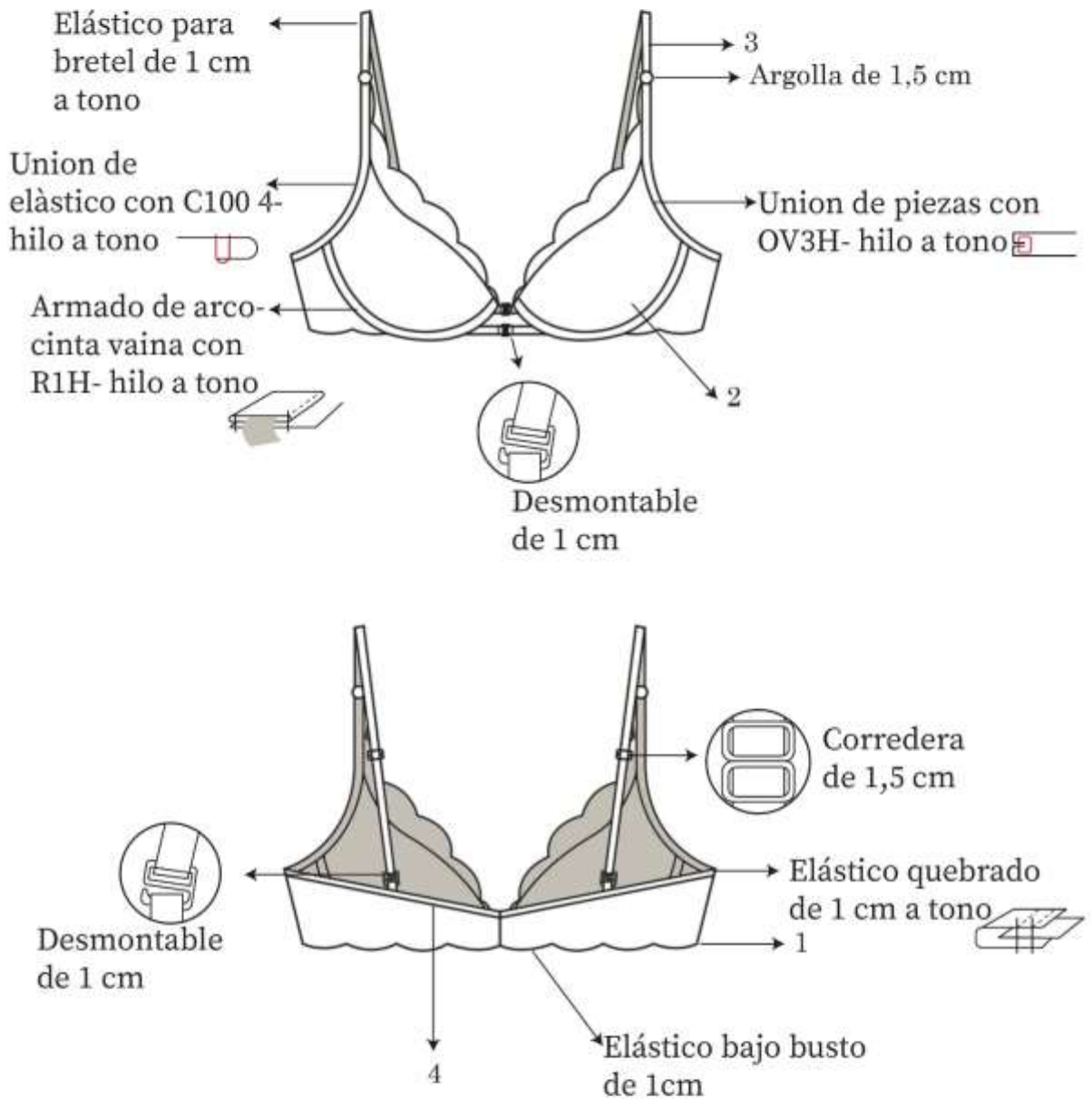
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 6

Descripción: Corpiño con arco, con detalles en puntilla, bretelles regulables y desmontables.

**MATERIALES**

1. Puntilla elastizada
2. Lycra de algodónt
3. Elástico para bretel
4. Elástico quebrado

Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

**FICHA DE PRODUCTO**

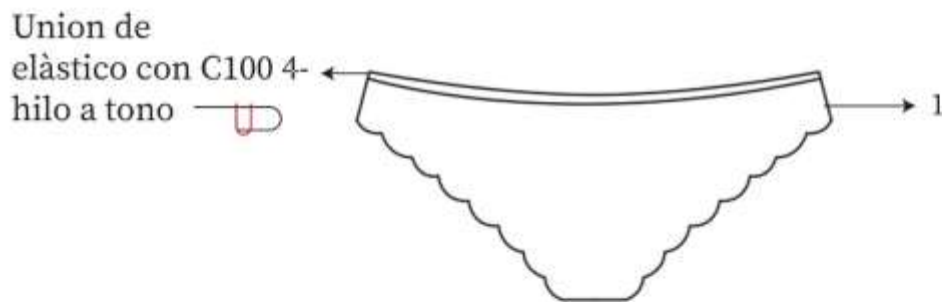
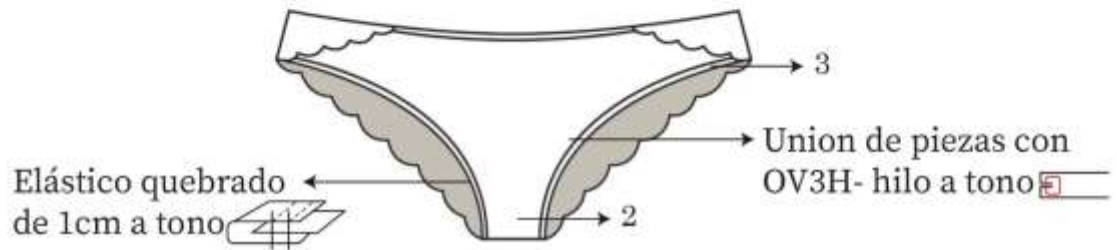
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 6

Descripción: Bombacha vedetina de lycra de algodón y puntilla.



**MATERIALES**

- 1. Puntilla elastizada
- 2. Lycra de algodón
- 3. Elástico quebrado

**Alumno/a:** Mara Varela

**Profesor/a:** Ana Cubeiro



UES 21

**FICHA DE PRODUCTO**

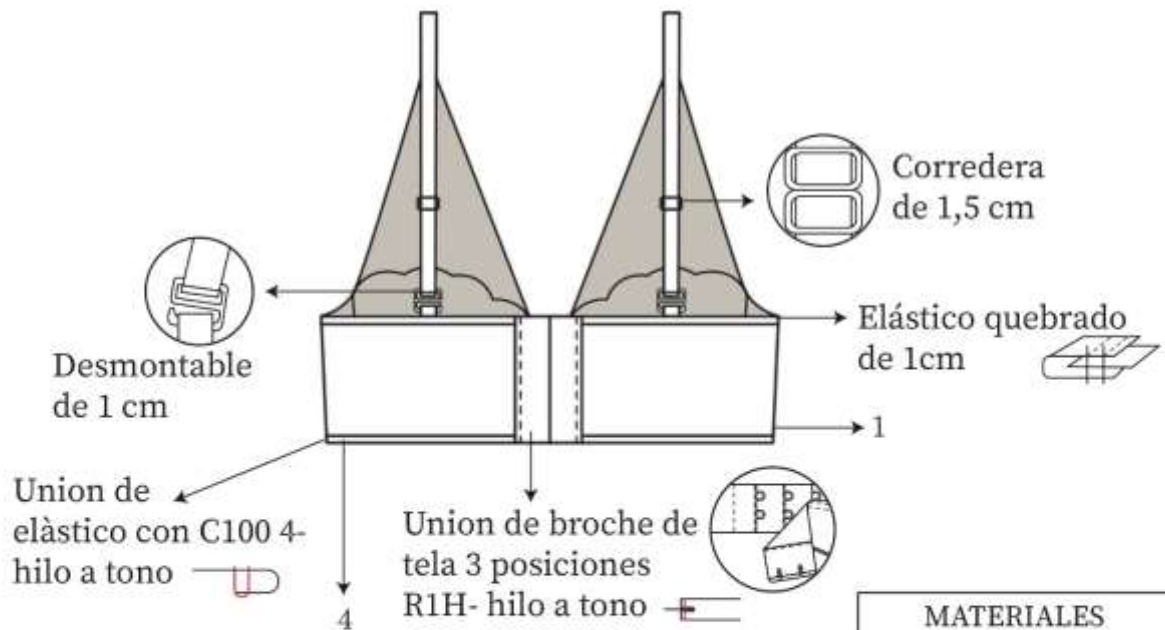
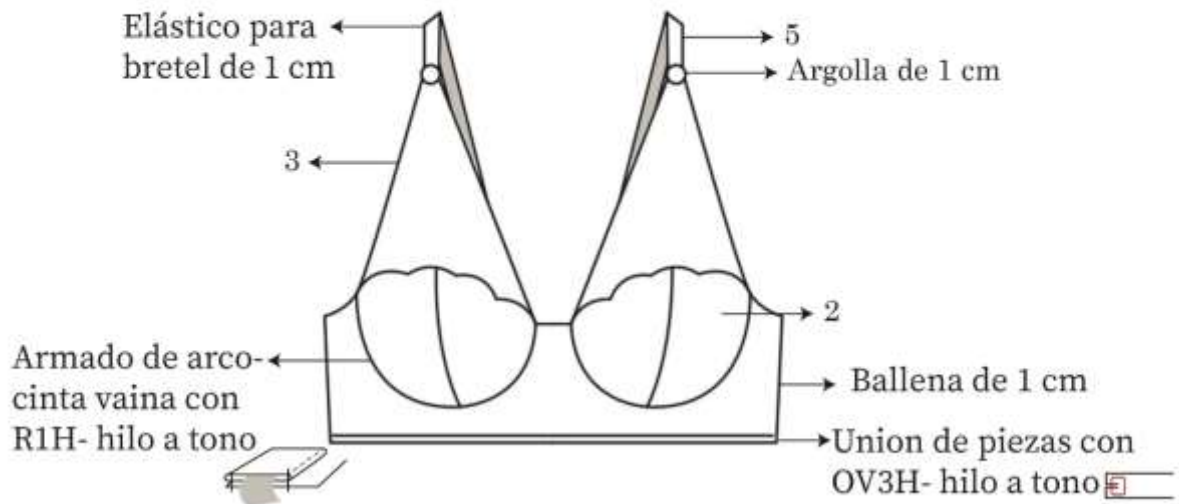
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 7

Descripción: Corpiño de media copa con arco, tela superpuesta de micro tul elastizado, breteles regulables y desmontables.



MATERIALES
1. Lycra de algodón
2. Puntilla elastizada
3. Micro tul elastizado
4. Elástico quebrado
5. Elástico para bretel

Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

### FICHA DE PRODUCTO

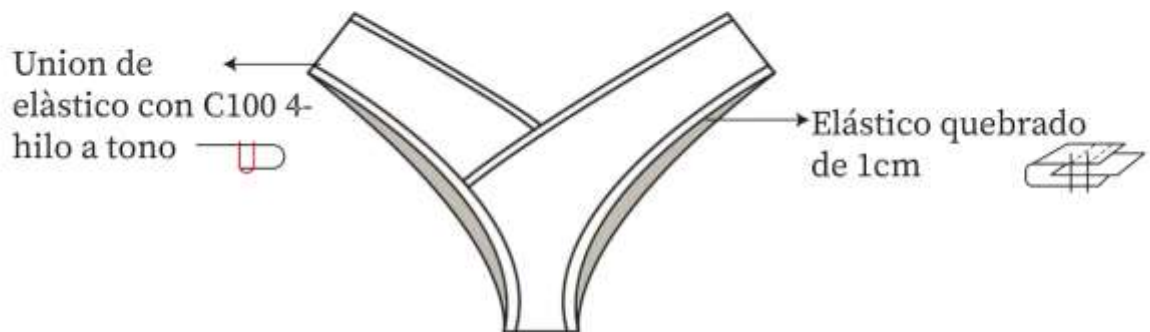
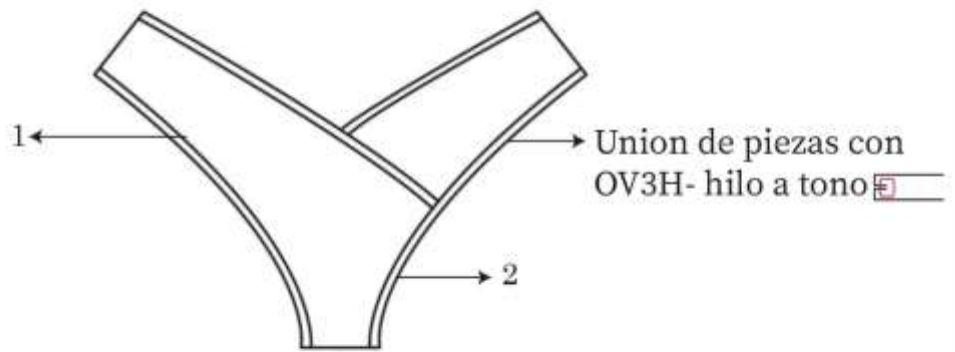
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 7

Descripción: Bombacha cola less asimétrica.



#### MATERIALES

1. Lycra de algodón
2. Elástico quebrado

Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro



UES 21

### FICHA DE PRODUCTO

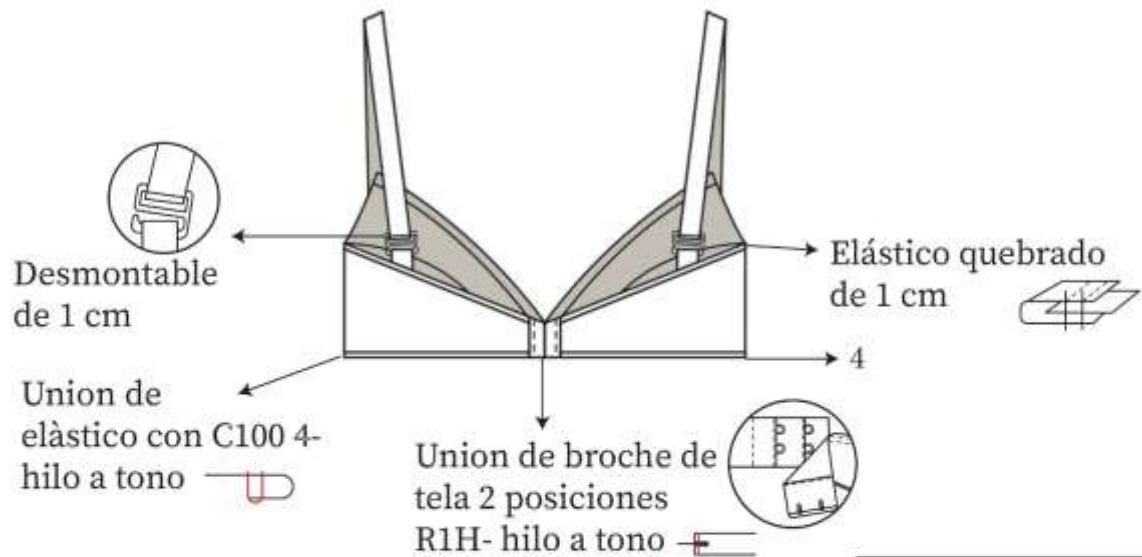
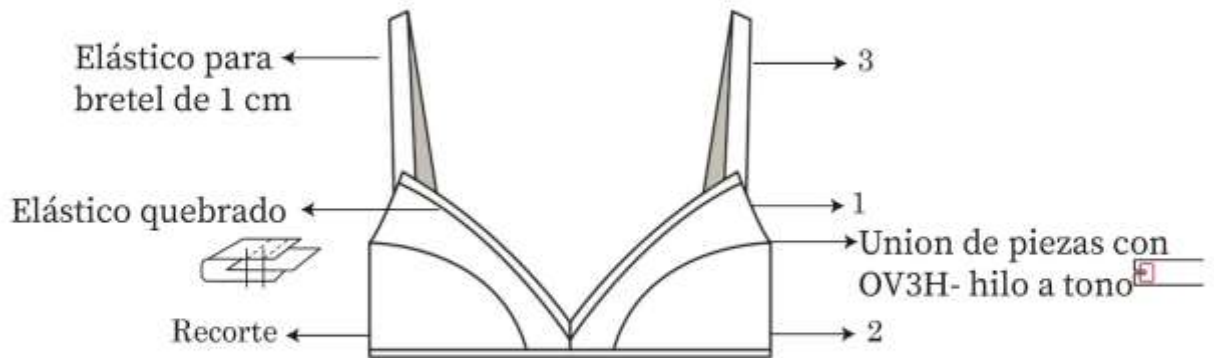
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 5

Descripción: Corpiño de seda fría con recorte de micro tul elastizado, brazaletes regulables y desmontables.



#### MATERIALES

1. Seda fría
2. Microtul elastizado
3. Elástico para brazaletes
4. Elástico quebrado

Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

### FICHA DE PRODUCTO

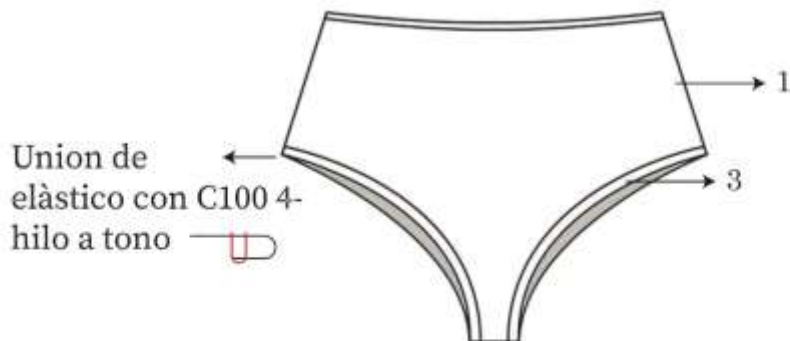
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 5

Descripción: Bombacha vedetina tiro alto con recorte en el centro de micro tul elastizado.



#### MATERIALES

1. Seda fría
2. Microtul elastizado
3. Elástico quebrado

Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

### FICHA DE PRODUCTO

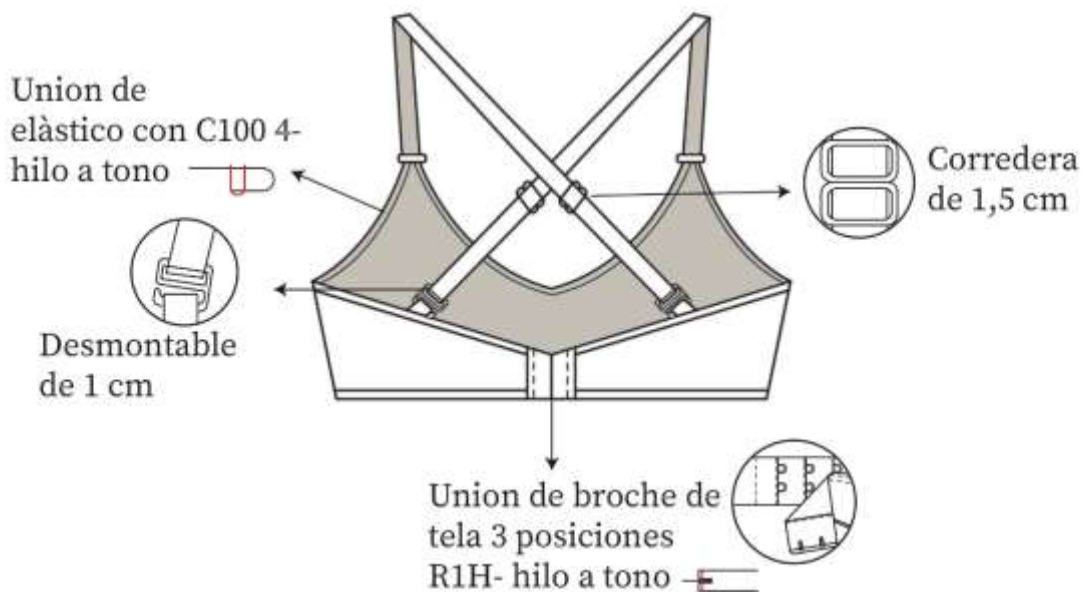
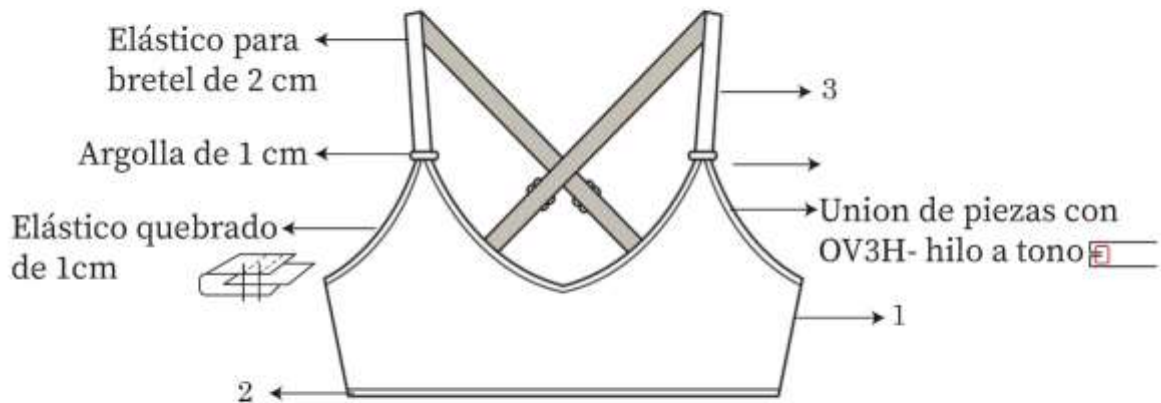
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 3

Descripción: Corpiño deportivo con bretelles regulables y desmontables cruzados en la espalda.



#### MATERIALES

1. Lycra de algodón
2. Elástico quebrado
3. Elástico para bretel

Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

### FICHA DE PRODUCTO

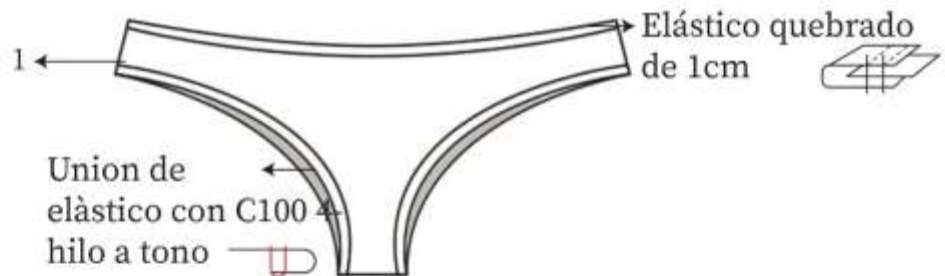
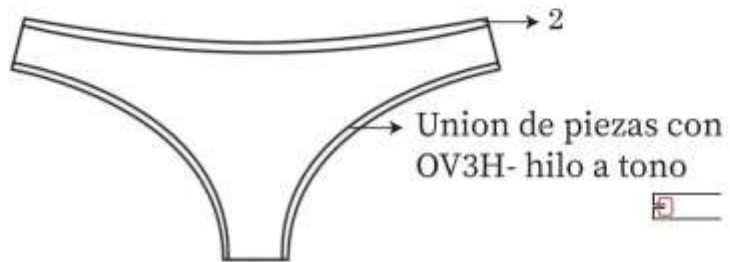
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 3

Descripción: Bombacha cola less de micro fibra



#### MATERIALES

1. Lycra de algodón
2. Elástico quebrado

Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

### FICHA DE PRODUCTO

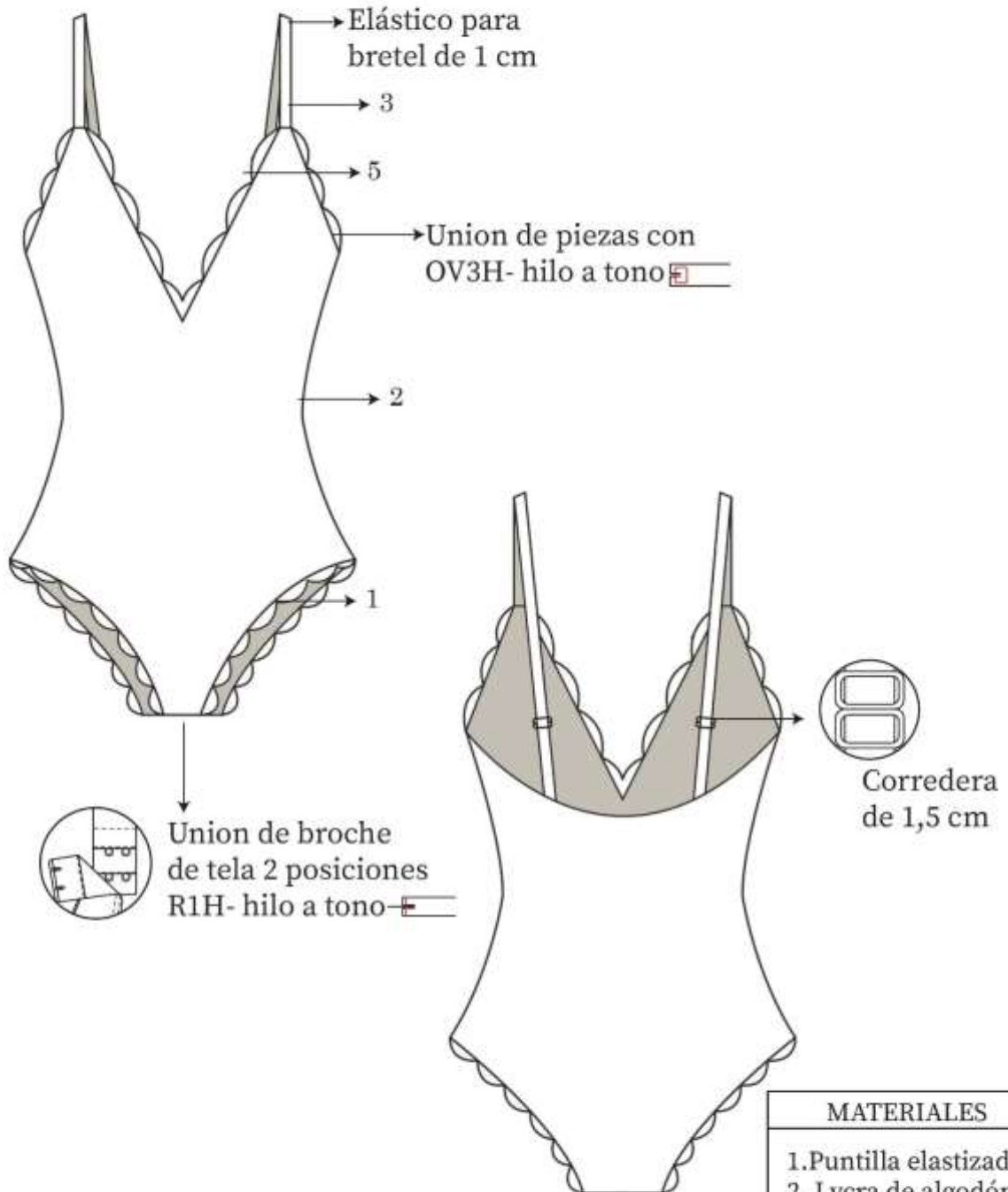
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 3

Descripción: Body cuello V de puntilla forrado, con bretelles regulables y acceso con broches de tela en el tiro.



Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

9.1.3 Fichas de medidas

UES 21		FICHA DE MEDIDAS	
Marca: Femme	LINEA: Primavera/Verano	Colección: Gaia	Talle: 3
Descripción: Corpiño con aro, forro en la copas y breteles regulables. Bombacha cola less con recorte en el centro y elástico en la cintura.			
Alumno/a: Mara Varela		Profesor/a: Ana Cubeiro	



UES 21

**FICHA DE MEDIDAS**

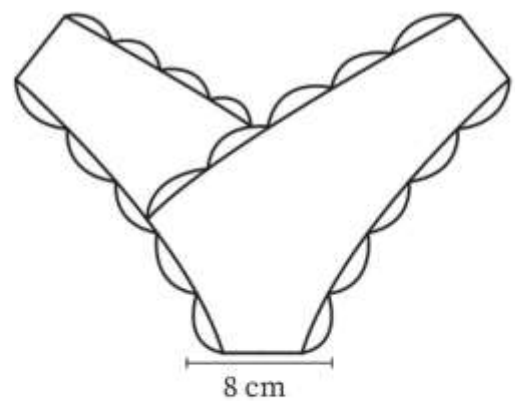
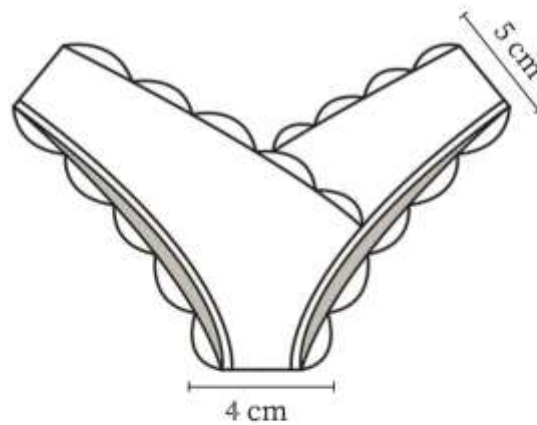
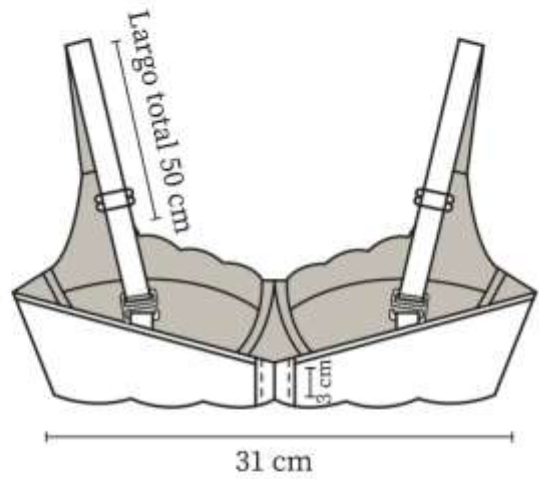
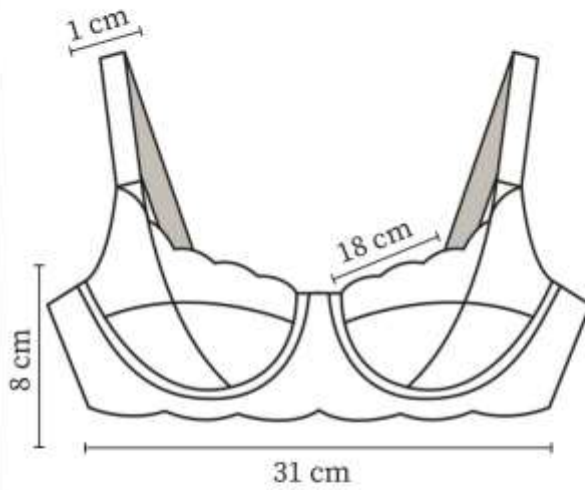
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 3

Descripción: Corpiño de puntilla con aro, con breteles regulables y micro tul superpuesto. Bombacha cola less de puntilla.



Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

**FICHA DE MEDIDAS**

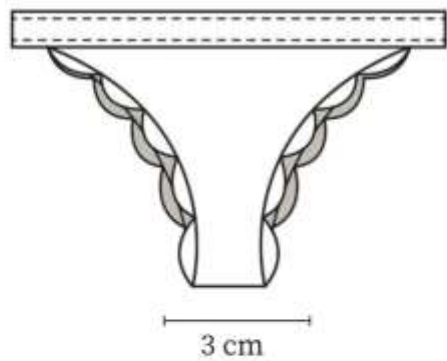
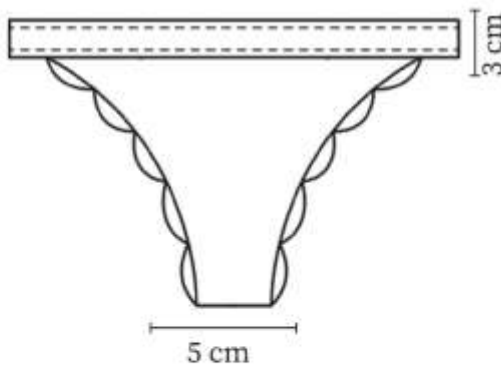
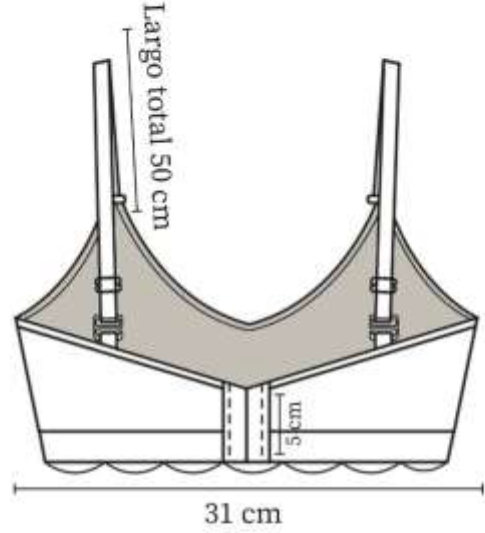
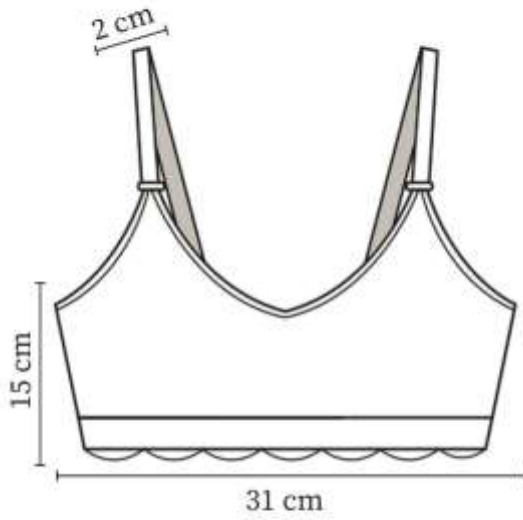
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 3

Descripción: Corpiño deportivo de puntilla forrado. Bombacha cola less tiro alto de puntilla con forro en la parte delantera y elástico en la cintura



Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro



UES 21

**FICHA DE MEDIDAS**

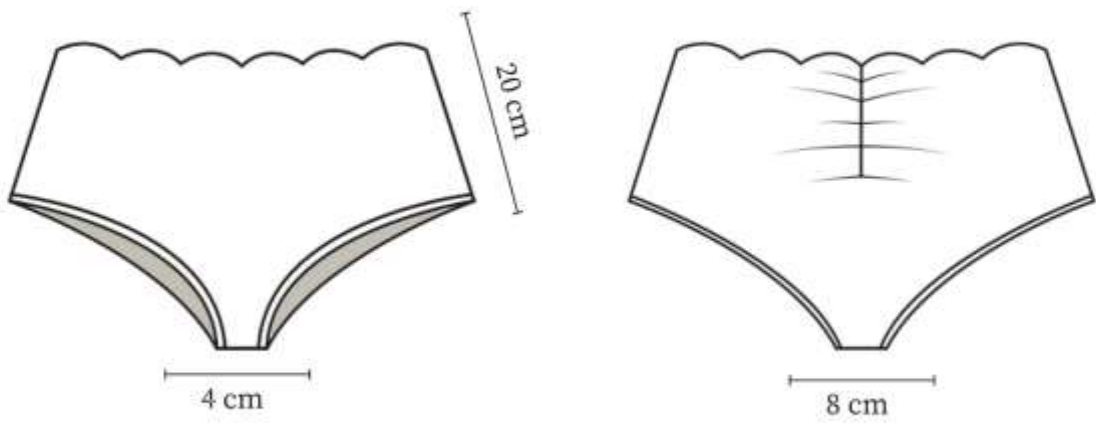
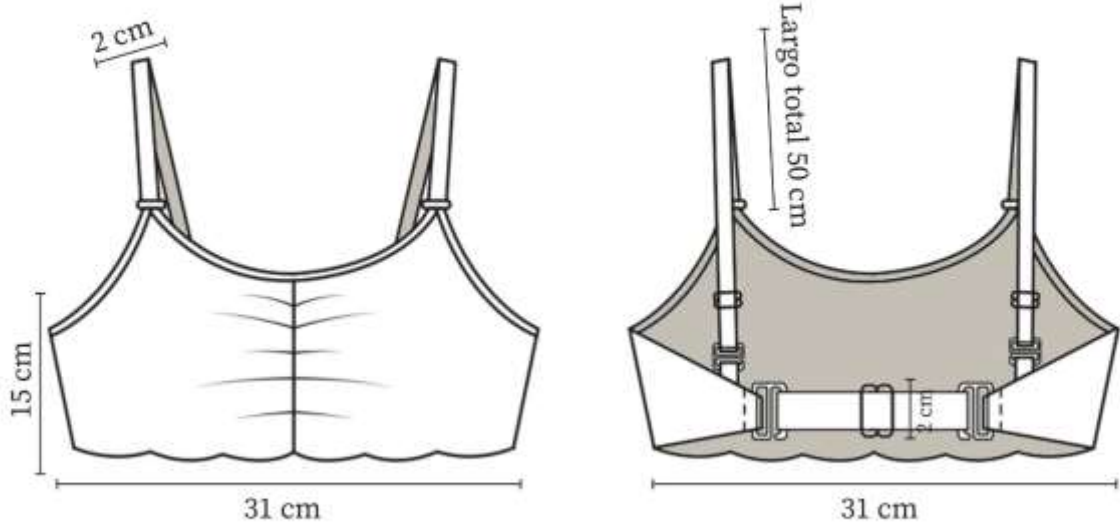
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 6

Descripción: Corpiño deportivo de puntilla forrado, breteles regulables y desmontables. Bombacha vedetina tiro alto de puntilla forrada.



Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

**FICHA DE MEDIDAS**

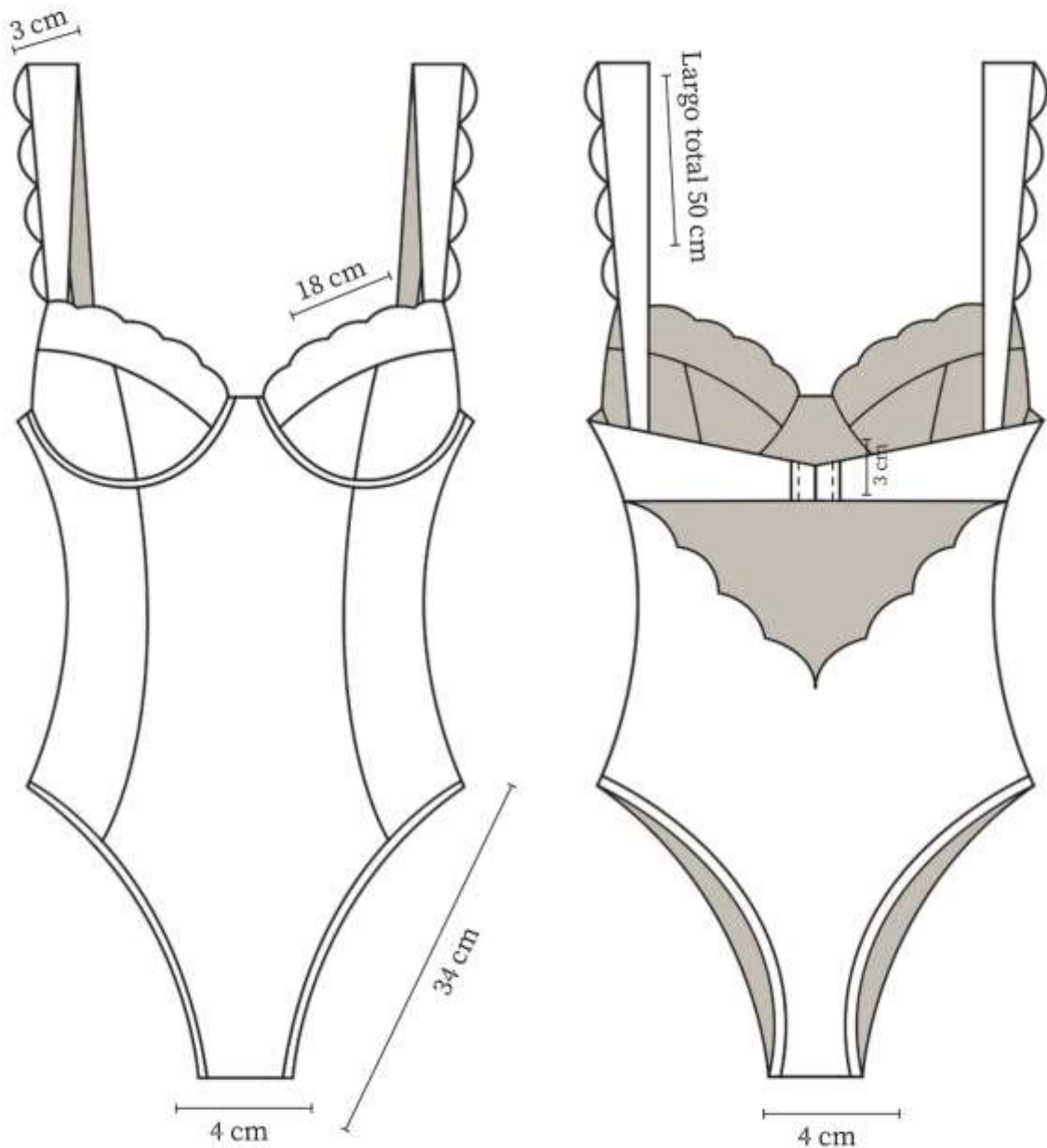
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 2

Descripción: Body de puntilla con recorte en los laterales de seda fría, copas sin relleno con arco forradas.



**Alumno/a:** Mara Varela

**Profesor/a:** Ana Cubeiro

UES 21

**FICHA DE MEDIDAS**

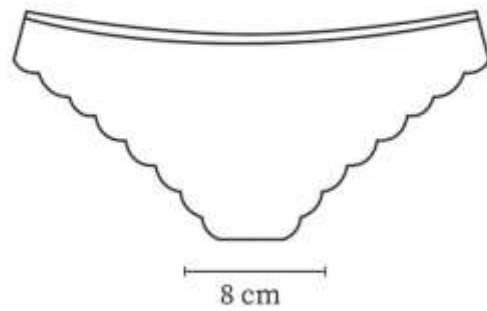
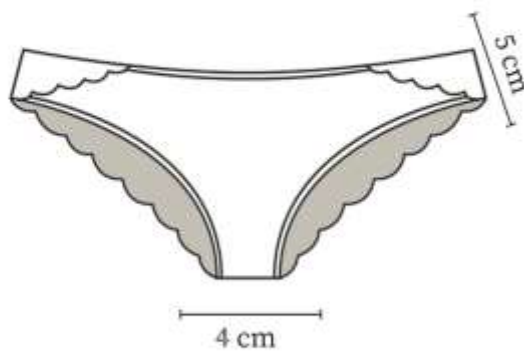
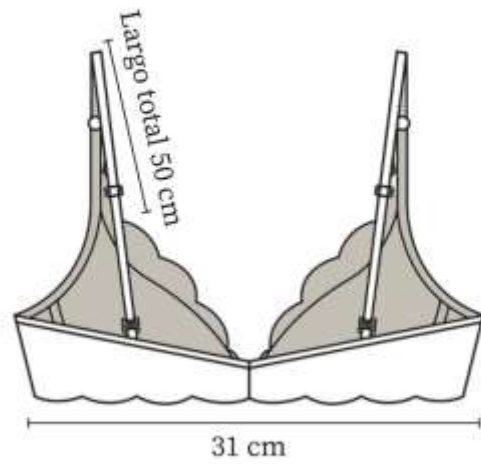
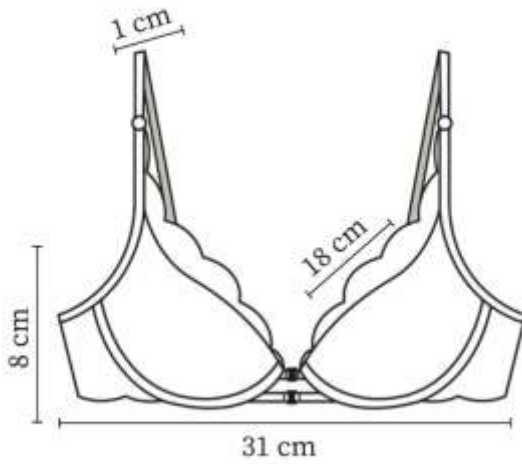
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 6

Descripción: Corpiño con arco de lycra de algodón, con detalles en puntilla, breteles regulables y desmontables. Bombacha vedetina de lycra de algodón y puntilla.



**Alumno/a:** Mara Varela

**Profesor/a:** Ana Cubeiro

UES 21

**FICHA DE MEDIDAS**

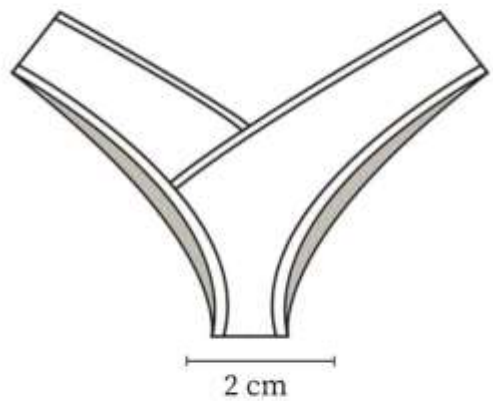
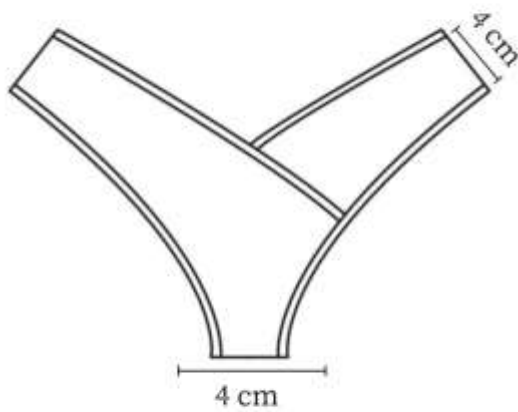
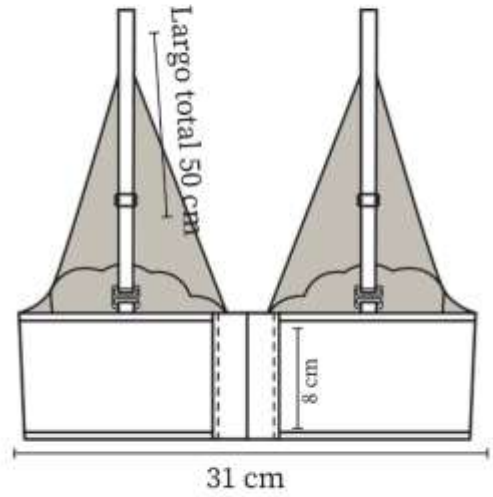
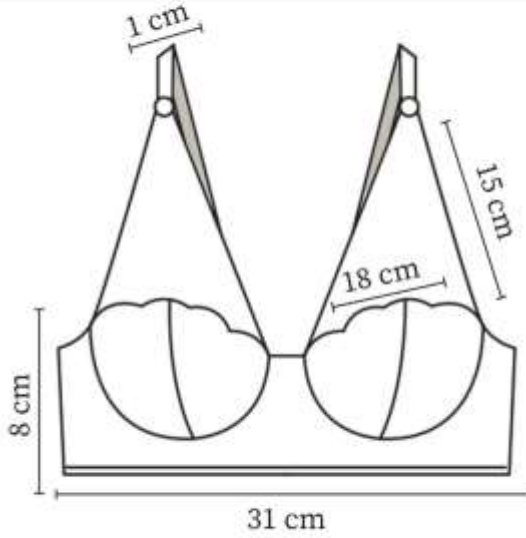
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 7

Descripción: Corpiño de media copa con arco, tela superpuesta de micro tul elastizado, breteles regulables y desmontables. Bombacha cola less asimétrica de lycra de algodón.



Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

**FICHA DE MEDIDAS**

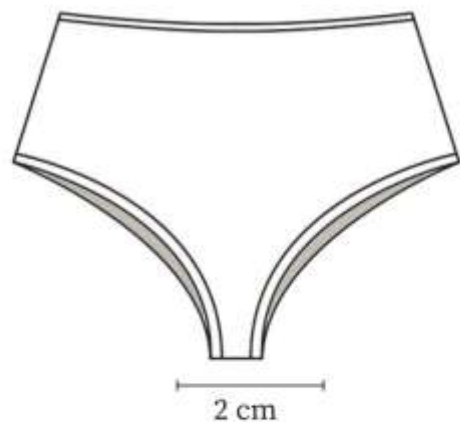
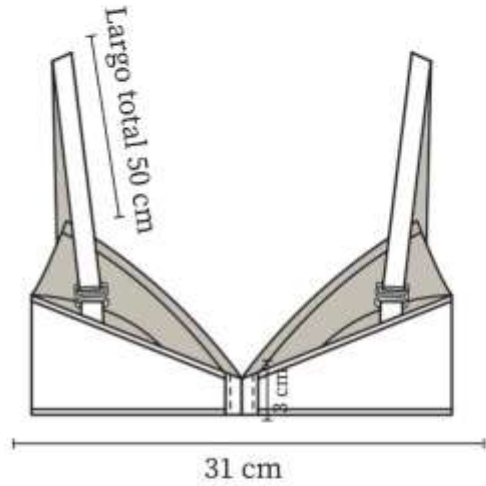
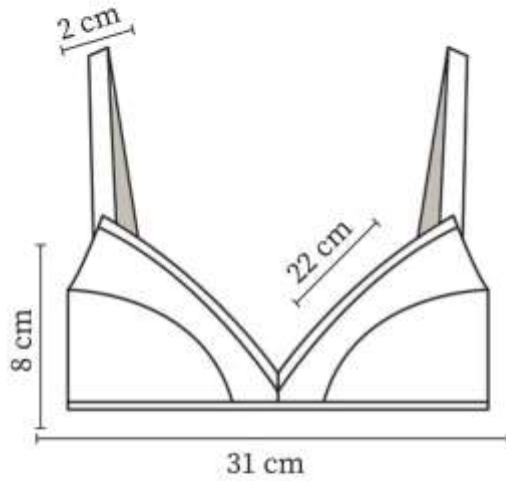
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 5

Descripción: Corpiño de seda fría con recorte de micro tul elastizado. Bombacha vedetina tiro alto, recorte en el centro de micro tul elastizado.



Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

UES 21

**FICHA DE MEDIDAS**

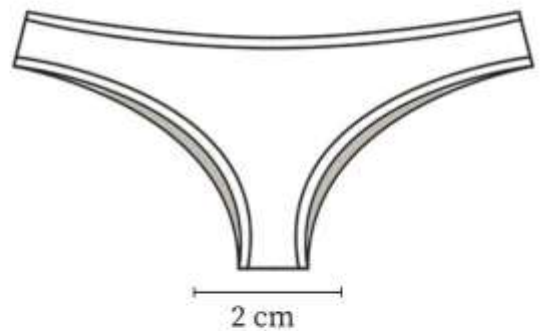
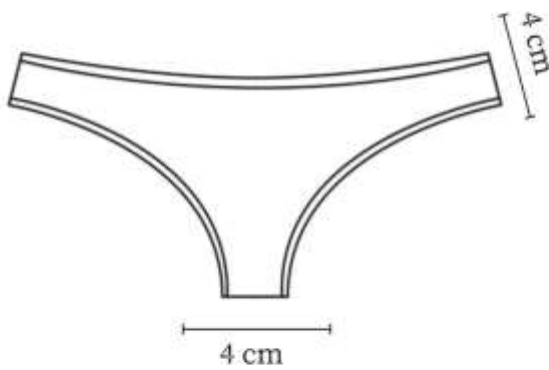
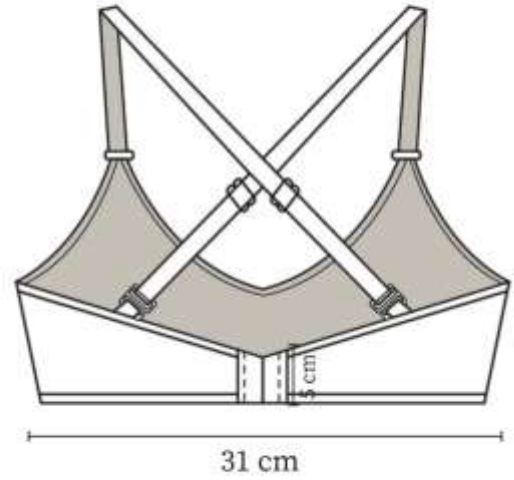
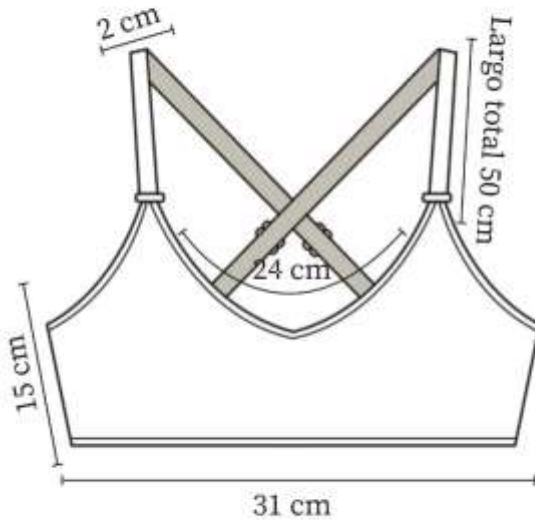
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 3

Descripción: Corpiño deportivo con bretelles regulables y desmontables cruzados en la espalda. Bombacha cola less de micro fibra.



Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro



UES 21

**FICHA DE MEDIDAS**

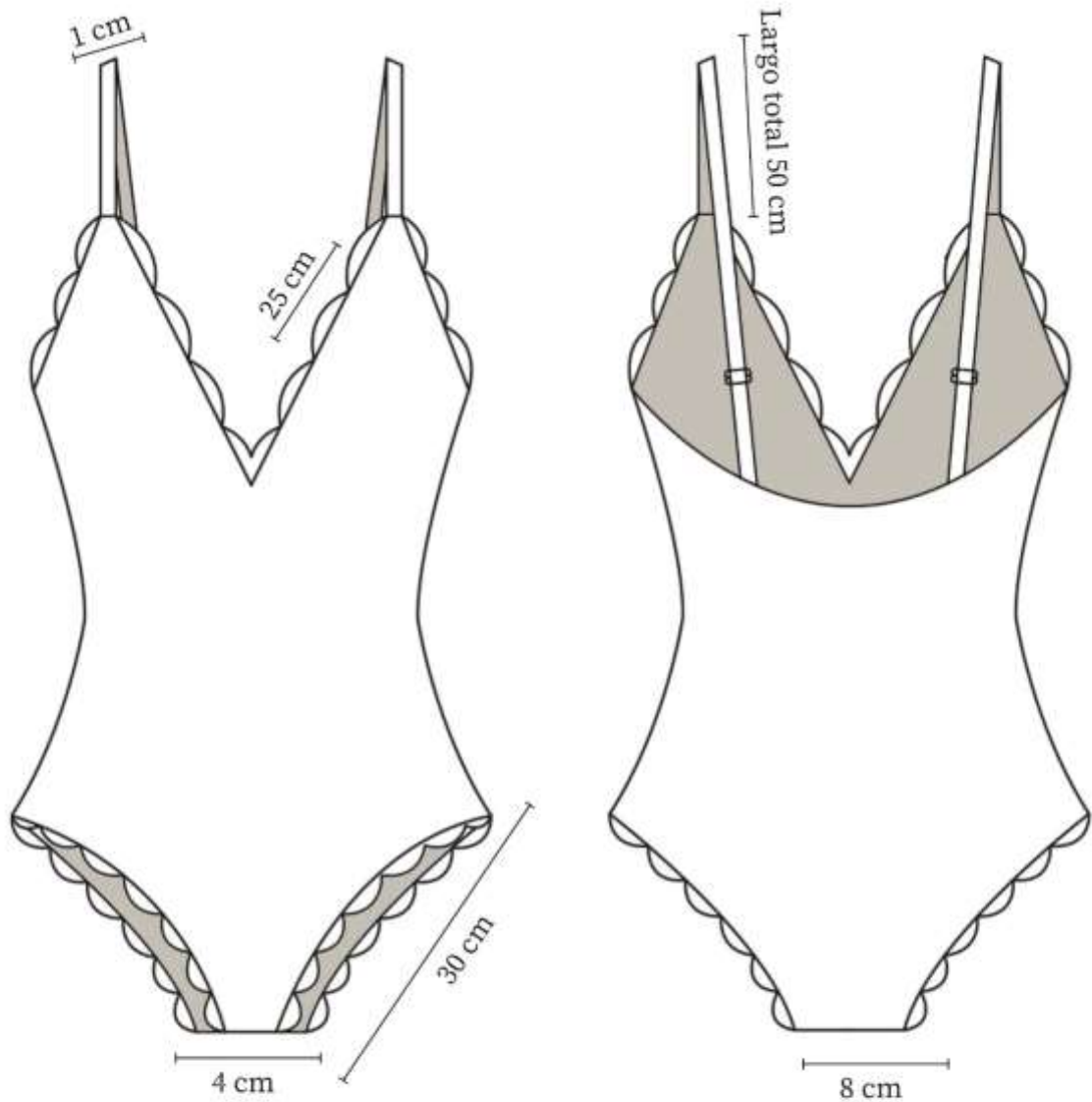
Marca: Femme

LINEA: Primavera/Verano

Colección: Gaia

Talle: 3

Descripción: Body cuello V de puntilla forrado, bretelles regulables y acceso con broches de tela en el tiro.



Alumno/a: Mara Varela

Profesor/a: Ana Cubeiro

### 9.1.4 Fichas de materiales

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES		
Marca: Femme	Colección: Gaia	
TELA	CARACTERÍSTICAS	
	TEXTIL	Micro fibra
	COMPOSICIÓN	95% poliéster 5% spandex
	COLOR	Blanco
	ANCHO DE TELA	1,50 cm
	PROVEEDOR	Tienda los Angeles
	PRECIO POR METRO	\$720
	VARIANTES DE COLOR	
		

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES		
Marca: Femme	Colección: Gaia	
TELA	CARACTERÍSTICAS	
	TEXTIL	Jersey de algodón
	COMPOSICIÓN	100% algodón
	COLOR	Lila
	ANCHO DE TELA	1,80 cm
	PROVEEDOR	Tienda Los Angeles
	PRECIO POR METRO	\$720
	VARIANTES DE COLOR	
		



FICHA TÉCNICA DE MATERIALES		
Marca: Femme	Colección: Gaia	
TELA	CARACTERÍSTICAS	
	TEXTIL	Lykra de algodón
	COMPOSICIÓN	93% algodón 7% spandex
	COLOR	Lila
	ANCHO DE TELA	150 cm
	PROVEEDOR	Tienda Los Angeles
	PRECIO POR METRO	\$1550
VARIANTES DE COLOR		
		

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES		
Marca: Femme	Colección: Gaia	
TELA	CARACTERÍSTICAS	
	TEXTIL	Micro tul elastizado
	COMPOSICIÓN	95% poliéster 5% spandex
	COLOR	Lila
	ANCHO DE TELA	1,60 cm
	PROVEEDOR	Metro de Tela
	PRECIO POR METRO	\$342
VARIANTES DE COLOR		
		

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES		
Marca: Femme	Colección: Gaia	
TELA	CARACTERÍSTICAS	
	TEXTIL	Puntilla elastizada
	COMPOSICIÓN	65% algodón 30% nylon 5% spandex
	COLOR	Rosa
	ANCHO DE TELA	17 cm
	PROVEEDOR	Insumos Natasha
	PRECIO POR METRO	\$180
	VARIANTES DE COLOR	
		

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES		
Marca: Femme	Colección: Gaia	
TELA	CARACTERÍSTICAS	
	TEXTIL	Seda fria
	COMPOSICIÓN	95% poliester 5% spandex
	COLOR	Blanco
	ANCHO DE TELA	1,50 cm
	PROVEEDOR	Tienda los Angeles
	PRECIO POR METRO	\$720
	VARIANTES DE COLOR	
		

### 9.1.5 Fichas de avíos

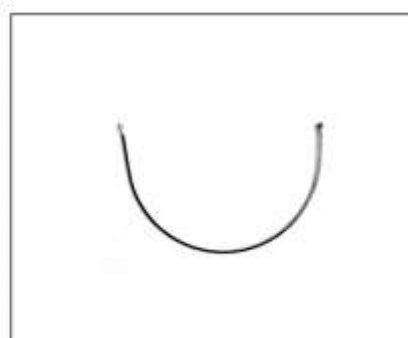
<b>FICHA TÉCNICA DE AVIOS</b>	
Marca:	Colección:
Descripción: Corpiño de puntilla con aro, con breteles regulables y micro tul superpuesto. Bombacha vedetina de puntilla con forro de jersey de algodón.	
CARACTERÍSTICAS	
DESCRIPCIÓN	Corredera hipoadérgica
FORMA	Cuadrada
MATERIAL	Zamak
TAMAÑO	15 mm
COLOR	Plateado
PRESENTACIÓN COMERCIAL	50 unidades
PRECIO	\$180
	
CARACTERÍSTICAS	
DESCRIPCIÓN	Desmontable
FORMA	Cuadrada
MATERIAL	Zamak
TAMAÑO	10 mm
COLOR	Plateado
PRESENTACIÓN COMERCIAL	100 unidades
PRECIO	\$300
	

FICHA TÉCNICA DE AVIOS	
Marca:	Colección:
Descripción: Corpiño de puntilla con aro, con breteles regulables y micro tul superpuesto. Bombacha vedetina de puntilla con forro de jersey de algodón.	

CARACTERÍSTICAS	
DESCRIPCIÓN	Broche de tela
FORMA	Rectangular
MATERIAL	Algodón
TAMAÑO	3 cm
COLOR	Lila
PRESENTACIÓN COMERCIAL	10 pares
PRECIO	\$165



CARACTERÍSTICAS	
DESCRIPCIÓN	Aro copa entera
FORMA	Redondo
MATERIAL	Metal
TAMAÑO	Talle 95
COLOR	Plateado
PRESENTACIÓN COMERCIAL	Un par
PRECIO	\$20



FICHA TÉCNICA DE AVIOS	
Marca:	Colección:
Descripción: Corpiño deportivo de puntilla forrado con jersey de algodón, breteles regulables y desmontables, elástico en la espalda con ganchos desmontables.	


CARACTERÍSTICAS	
DESCRIPCIÓN	Corredera hipoalérgica
FORMA	Cuadrada
MATERIAL	Zamak
TAMAÑO	20 mm
COLOR	Plateado
PRESENTACIÓN COMERCIAL	50 unidades
PRECIO	\$200



CARACTERÍSTICAS	
DESCRIPCIÓN	Desmontable
FORMA	Cuadrada
MATERIAL	Zamak
TAMAÑO	30 mm
COLOR	Plateado
PRESENTACIÓN COMERCIAL	100 unidades
PRECIO	\$400



FICHA TÉCNICA DE AVIOS	
Marca:	Colección:
Descripción: Corpiño con arco de satén elastizado, con detalles en puntilla, breteles regulables y desmontables.	
CARACTERÍSTICAS	
DESCRIPCIÓN	Argolla hipoalergénica
FORMA	Redonda
MATERIAL	Zamak
TAMAÑO	1,5 mm
COLOR	Plateado
PRESENTACIÓN COMERCIAL	1 unidad
PRECIO	\$4,00



## 9.2 Tabla de talles

La siguiente tabla se desarrolló a partir del libro “Talles Especiales” de Hermenegildo Zampar y María Laura Poratto. Se creó a partir de la tabla nacional de medidas de mujer y la tabla antropométrica de talles especiales. Basada en las dos tablas mencionadas anteriormente, se realizó una fusión de las medidas de ambas y se crearon nueve talles.

TABLA DE TALLES	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Contorno de busto	85cm	90cm	95cm	100cm	105cm	110cm	115cm	120cm	125cm
Contorno de cintura	64cm	68cm	72cm	76cm	80cm	84cm	88cm	92cm	96cm
Contorno de cadera	92cm	96cm	100cm	104cm	108cm	112cm	116cm	120cm	124cm
Largo de espalda	41,5cm	42cm	42,5cm	43cm	43,5cm	44cm	44,5cm	45cm	45,5cm
Ancho de espalda	34cm	35cm	36cm	37cm	38cm	39cm	40cm	41cm	42cm
Ancho de hombros	13cm	13,5cm	14cm	14,5cm	15cm	15,5cm	16cm	16,5cm	17cm
Contorno de cuello	34cm	35cm	36cm	37cm	38cm	39cm	40cm	41cm	42cm
Altura de busto	27,45cm	27,75cm	28,5cm	29,25cm	29,55cm	29,85cm	30,15cm	30,45cm	30,75cm
Separación de busto	20,5cm	21cm	21,5cm	22cm	22,5cm	23cm	23,5cm	24cm	24,5cm
Contorno de brazo	34cm	34,5cm	35cm	35,5cm	36cm	36,5cm	37cm	37,5cm	38cm
Contorno de muñeca	15cm	15,5cm	16cm	16,5cm	17cm	17,5cm	18cm	18,5cm	19cm
Largo de manga	60cm	60cm	60cm	60cm	60cm	60cm	60cm	60cm	60cm
Altura de cadera	19,5cm	20cm	20cm	20,5cm	20,5cm	21cm	21cm	21,5cm	21,5cm
Altura de tiro de pantalón	25,8cm	26,4cm	27cm	27,6cm	28,2cm	28,8cm	29,4cm	30cm	30,6cm
Largo de pantalón	104cm	104cm	104cm	104cm	104cm	104cm	104cm	104cm	104cm

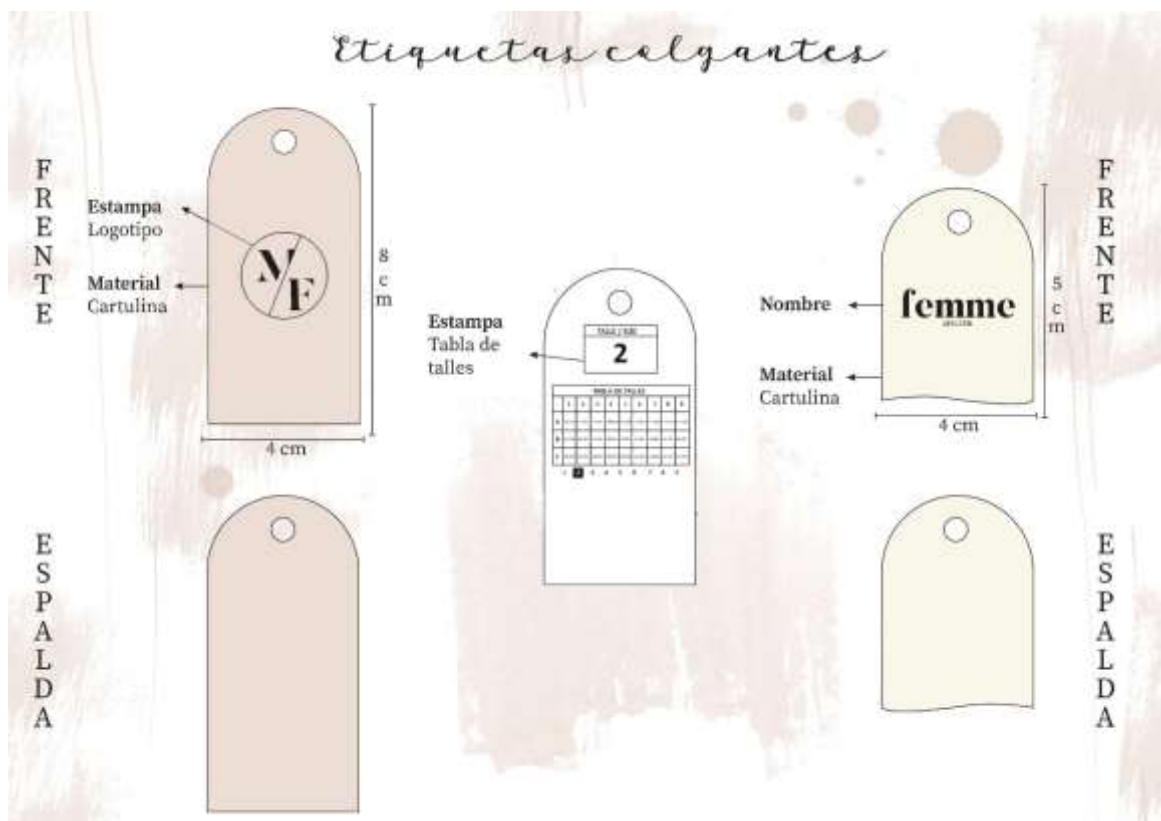
Fig. n°5. Tabla de medidas. Fuente: elaboración propia. (2021, pág. 83)



### 9.3 Carta de tejidos

MATERIALES	
	
PUNTILLA	MICRO TUL ELASTIZADO
	
JERSEY DE ALGODÓN	MICRO FIBRA

## 9.4 Etiquetería



## Capítulo 10. Propuesta final de marca

### 10.1 Identidad de marca





## 10.2 Branding



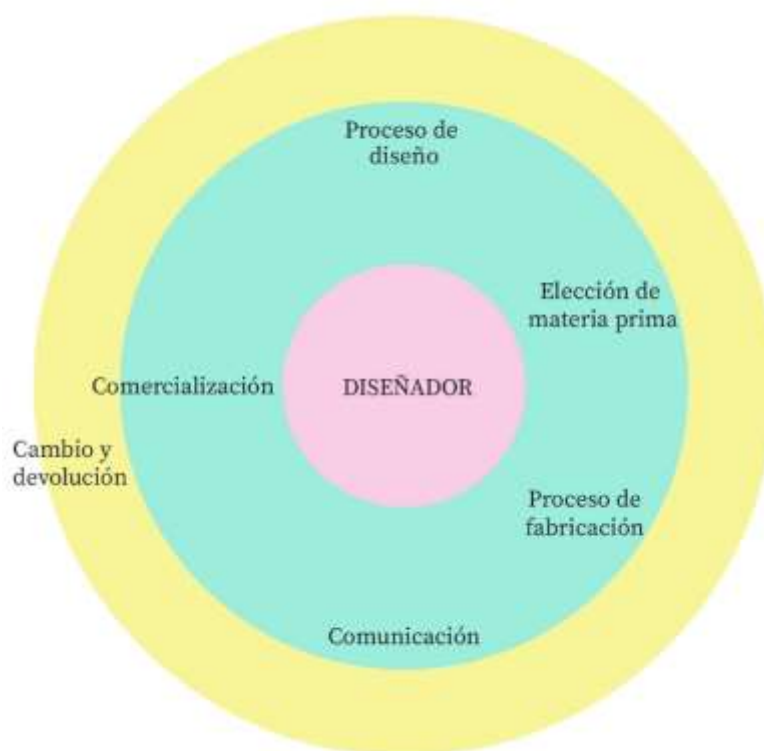
### 10.3 Estrategias

**Misión:** “Realizar prendas que se adapten a las necesidades y cuerpos de todas las mujeres, brindando diseños exclusivos y de buena calidad”.

**Visión:** “Ser una marca líder en el ámbito de la moda, logrando confeccionar indumentaria cumpliendo con la Ley de Talles e incluyendo a todas las mujeres”.

**Valores:** Inclusión, Calidad, Diseño, Amor propio, Aceptación.

### 10.4 Estrategias productivas y de cadena de valor



### 10.5 Estrategias de comunicación y comerciales

#### Canales de venta:

- Tienda física en Córdoba Capital
- Tienda online

Uno de los canales de venta es la tienda física, ya que, las mujeres pueden probarse las prendas y así, saber qué tipo de tipología se adapta mejor a su cuerpo, además, puede elegir el talle que mejor le quede. Por otra parte, la tienda online permite que se puedan realizar las ventas a otros lugares del país y así poder llegar a un mayor público, en esta

se encuentra la tabla de medidas para que las clientas puedan encontrar el talle perfecto para ellas.

**Canales de comunicación:**

- Instagram
- Facebook
- Página web

A través de redes sociales como Instagram y Facebook, se intenta dar un mensaje a todas las mujeres de inclusión, aceptación y amor propio. Esto se puede lograr a través de colaboraciones con diferentes influencers que den un mensaje de amor propio como Sol Carlos, tiktokker argentina que promueve el movimiento bodypositive, y, Brenda Mato, modelo plus size, activista e impulsora de la Ley de Talleres 27.521.

## Capítulo 11. Análisis de costos

### Serie 1

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Corpiño Afrodita	Puntilla	1	Metro	\$600	200	\$1200
	Elástico quebrado	1	Metro	\$70	0,60	\$42
	Elástico bretel	1	Metro	\$30	100	\$30
	Desmontable	2	Unidades	\$35	2	\$70
	Corredera	50	Unidades	\$11	2	\$22
	Broche de tela	10	Unidades	\$299	1	\$29
	Cinta vaina	1	Metro	\$80	0,20	\$16
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$1409
Mano de obra						\$300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa packaging						\$145
Etiquetas						\$60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Cantidad de unidades	1	Costo total				\$1914
Precio de venta	\$3000	Margen de ganancias				\$1086

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Bombacha Afrodita	Puntilla	1	Metro	\$600	0,20	\$12
	Elástico quebrado	1	Metro	\$70	0,50	\$35
	Elástico cintura	1	Metro	\$84	100	\$84
	Jersey de algodón	1	Metro	\$1400	0,50	\$700
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$831
Mano de obra						\$300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa packaging						\$145
Etiquetas						\$60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Cantidad de unidades	1	Costo total				\$1336
Precio de venta	\$2400	Margen de ganancias				\$1064

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Corpiño Hera	Puntilla	1	Metro	\$223	200	\$446
	Elástico quebrado	1	Metro	\$70	150	\$105
	Elástico bretel	1	Metro	\$30	100	\$30
	Desmontable	2	Unidades	\$35	2	\$70
	Corredera	50	Unidades	\$11	2	\$22
	Broche de tela	10	Unidades	\$299	1	\$29
	Jersey de algodón	1	Metro	\$1400	0,50	\$700
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$1402
Mano de obra						\$300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa packaging						\$145
Etiquetas						\$60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Cantidad de unidades	1	Costo total				\$1907
Precio de venta	\$3200	Margen de ganancias				\$1293

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Bombacha Hera	Puntilla	1	Metro	\$223	200	\$446
	Elástico quebrado	1	Metro	\$70	100	\$70
	Elástico cintura	1	Metro	\$84	100	\$84
	Jersey de algodón	1	Metro	\$1400	0,50	\$700
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$1300
Mano de obra						\$300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa packaging						\$145
Etiquetas						\$60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Cantidad de unidades	1	Costo total				\$1805
Precio de venta	\$2500	Margen de ganancias				\$695

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Corpiño Ivy	Puntilla	1	Metro	\$258	200	\$516
	Elástico quebrado	1	Metro	\$70	150	\$105
	Elástico bretel	1	Metro	\$30	100	\$30
	Desmontable	2	Unidades	\$35	2	\$70
	Corredera	50	Unidades	\$11	2	\$22
	Broche de tela	10	Unidades	\$299	1	\$29
	Micro fibra	1	Metro	\$600	100	\$600
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$1372
Mano de obra						\$300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa packaging						\$145
Etiquetas						\$60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Cantidad de unidades	1	Costo total				\$1877
Precio de venta	\$3000	Margen de ganancias				\$1123

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Bombacha Ivy	Puntilla	1	Metro	\$258	200	\$516
	Elástico quebrado	1	Metro	\$70	150	\$70
	Elástico cintura	1	Metro	\$84	100	\$84
	Micro fibra	1	Metro	\$600	100	\$600
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$1270
Mano de obra						\$300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa packaging						\$145
Etiquetas						\$60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Cantidad de unidades	1	Costo total				\$1775
Precio de venta	\$2800	Margen de ganancias				\$1025

## Serie 2

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Corpiño Helodia	Puntilla	1	Metro	\$223	0,30	\$66
	Elástico quebrado	1	Metro	\$70	100	\$70
	Elástico bretel	1	Metro	\$30	100	\$30
	Desmontable	2	Unidades	\$35	2	\$70
	Corredera	50	Unidades	\$11	2	\$22
	Broche de tela	10	Unidades	\$299	1	\$29
	Lycra de algodón	1	Metro	\$1800	0,50	\$900
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$1187
Mano de obra						\$300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa packaging						\$145
Etiquetas						\$60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Cantidad de unidades	1	Costo total				\$1692
Precio de venta	\$3500	Margen de ganancias				\$1808

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Bombacha Helodia	Lycra de algodón	1	Metro	\$1800	100	\$1800
	Elástico quebrado	1	Metro	\$70	150	\$105
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$1905
Mano de obra						\$300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa packaging						\$145
Etiquetas						\$60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Cantidad de unidades	1	Costo total				\$2410
Precio de venta	\$3200	Margen de ganancias				\$790

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Corpiño Hatra	Lycra de algodón	1	Metro	\$1800	0,50	\$900
	Elástico quebrado	1	Metro	\$70	150	\$105
	Elástico bretel	1	Metro	\$30	200	\$60
	Desmontable	2	Unidades	\$35	2	\$70
	Corredera	50	Unidades	\$11	2	\$22
	Broche de tela	10	Unidades	\$299	1	\$29
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$1186
Mano de obra						\$300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa packaging						\$145
Etiquetas						\$60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Cantidad de unidades	1	Costo total				\$1691
Precio de venta	\$3500	Margen de ganancias				\$1809



ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Bombacha Hatra	Lycra de algodón	1	Metro	\$1800	0,50	\$900
	Elástico quebrado	1	Metro	\$70	150	\$105
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$1005
Mano de obra						\$300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa packaging						\$145
Etiquetas						\$60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Cantidad de unidades	1	Costo total				\$1510
Precio de venta	\$2800	Margen de ganancias				\$1290

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Body Idylla	Lycra de algodón	1	Metro	\$1800	150	\$2700
	Elástico bretel	1	Metro	\$30	100	\$30
	Desmontable	2	Unidades	\$35	2	\$70
	Corredera	50	Unidades	\$11	2	\$22
	Broche de tela	10	Unidades	\$299	1	\$29
	Puntilla	1	Metro	\$223	3	\$669
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$3520
Mano de obra						\$300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa packaging						\$145
Etiquetas						\$60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Cantidad de unidades	1	Costo total				\$4025
Precio de venta	\$7200	Margen de ganancias				\$3175

## Conclusión

A partir del problema planteado sobre la ley de talles en Argentina y los estereotipos sobre los cuerpos de las mujeres, se pudo resolver con la creación de una colección inspirada en distintas tendencias del 2021. A partir de esto se diseñaron diferentes conjuntos de lencería, creados para todos los cuerpos y utilizando variedad de tipologías, materiales y avíos pensados para no causar ningún tipo de irritación, marca, molestia y alergias en la piel, además, se crearon prendas regulables para así darle más adaptabilidad y funcionalidad. También se hizo hincapié en la parte estética con el uso de colores pasteles y distintos recursos constructivos como transparencias, sobre posiciones, recortes, asimetrías, etc.

Las fortalezas que presenta este proyecto son la variedad de materiales, al mismo tiempo estos son suaves al contacto con la piel para no causar irritación ni molestias. Se tuvo en cuenta el uso de avíos hipo alérgicos para no provocar ningún tipo de alergia en la piel. También hay un buen desarrollo en lo que se refiere a la parte estética y la variedad de tipologías para la preferencia del usuario, además, se logró realizar una tabla de medidas que abarque una amplia cantidad de talles.

Una de las debilidades que presenta este trabajo, es que, algunas de las prendas de la colección no responden a los requerimientos ergonómicos y no son tan funcionales como lo son otras. También se puede decir que, algunos avíos no están pensados para talles más grandes, ya que, al no ser tan anchos no dan mucho sostén, y esto puede resultar un problema para las mujeres que tengan busto grande.

Algunos de los aspectos a mejorar serían, realizar una investigación más exhaustiva sobre los diferentes avíos que están disponibles en el mercado, para así poder realizar prendas que no tienen tanto sostén. Además, se podría hacer un rediseño en algunas de las prendas de la colección para así poder ser más funcionales y que respondan a los requerimientos ergonómicos.

## Referencias bibliográficas

Andressa Lingerie (s.f.). Recuperado de: <https://www.andressalingerie.com.ar/>

AnyBody Argentina. (2020). *La Ley de Talles. Resultado Encuesta 2020*. AnyBody Argentina. Recuperado de:

[https://buenosaires.endangeredbodies.org/resultado\\_encuesta\\_2020](https://buenosaires.endangeredbodies.org/resultado_encuesta_2020)

Argentina.gob.ar. (10 de junio de 2021). *El gobierno reglamento la Ley de Talles*.

Argentina.gob.ar. Recuperado de:

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-gobierno-reglamento-la-ley-de-talles-0>

Argentina.gob.ar. (19 de julio de 2021). *Ley de Talles: comenzó la última etapa del primer estudio antropométrico argentino*. Argentina.gob.ar. Recuperado de:

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/ley-de-talles-comenzo-la-ultima-etapa-del-primer-estudio-antropometrico-argentino>

Casá, J. (04 de noviembre de 2020). *El canon de belleza, un estereotipo para romper*.

Unidiversidad. Recuperado de:

[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/3434.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3434.pdf)

Castro, T. C. (2011). *Lencería a medida. Diseño de colección según los estereotipos corporales y la demanda de la sociedad argentina* (Tesis de grado). Universidad de Palermo, Buenos Aires. Recuperada de:

[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/431.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/431.pdf)

Encuesta realizada a través de SurveyMonkey (<https://es.surveymonkey.com/>)

Gaviria, L. B. (2015). *La medida ideal. El estereotipo de belleza de las marcas argentinas de moda femenina en la actualidad* (Tesis de grado). Universidad de Palermo, Buenos Aires. Recuperada de:

[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/3434.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3434.pdf)

Gioberchio, G. (20 de noviembre de 2020). *Ley de Talles: a un año de su sanción, las prendas aun no tienen las medidas reales de los argentinos*. *Infobae*. Recuperado de:

<https://www.infobae.com/tendencias/2020/11/20/ley-de-talles-a-un-ano-de-su-sancion-las-prendas-aun-no-tienen-las-medidas-reales-de-los-argentinos/>

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. (05 de noviembre de 2019). *Ley 12665*.

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Recuperado de:

<https://normas.gba.gob.ar/ar-b/ley/2001/12665/4203>

Gulayin, L., Ungaro, P. (2019). *Lencería: cambios sociales y problemática de género. La artificialidad naturalizada – relación de la lencería con la mujer objeto* (Tesis de grado).

Facultad de Bellas Artes, La Plata. Recuperada de:

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/83761/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/83761/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Clarín. (12 de julio de 2016). Los 10 problemas que todas las mujeres tenemos con los corpiños (y los hombres desconocen). *Clarín*. Recuperado de:

[https://www.clarin.com/entremujeres/moda/fashion-tips/problemas-mujeres-corpinos-hombres-desconocen\\_0\\_BJmUc508.html](https://www.clarin.com/entremujeres/moda/fashion-tips/problemas-mujeres-corpinos-hombres-desconocen_0_BJmUc508.html)

IRAM. (20 de agosto de 2020). *Conoces tu cuerpo, conoces tus medidas, conoces tu talle*. IRAM. Recuperado de: <https://www.iram.org.ar/novedades/1347-2/>

Martíns, P. (14 de junio de 2020). Así afecta la ropa interior a tu salud íntima. *Harper's Bazaar*. Recuperado de:

<https://www.harpersbazaar.com/es/belleza/dieta-ejercicios-adelgazar-belleza/a32860238/ropa-interior-infecciones-intimas/>

Mogrovejo, P., Vásquez, S. (2013). *Antropometría, silueta y tallaje de la mujer: Estudio en Cuenca* (Tesis de grado). Universidad de Azuay, Ecuador. Recuperada de:

<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/2587>

Molina, S. (22 de agosto de 2020) Tu ropa interior te está avisando de que vives en una época de libertad. *Vogue*. Recuperado de:

<https://www.vogue.es/moda/articulos/tendencias-ropa-interior-reflejo-de-la-sociedad>

Mumbai Bikinis (s.f.). Recuperado de: <https://www.mumbaibikinis.com>

Parejo, P. R. (2006). El canon de belleza a través de la Historia: un método de descripción de personas para alumnos de E/LE. *Espéculo. Revista de estudios literarios*, (34), pp. 1-2. Recuperado de:

<http://www.ucm.es/info/especulo/numero34/canonbe.html>

Peña, G. M. A. (2015). *La eficacia de las modelos delgadas vs las modelos normales en anuncios de lencería* (Tesis de grado). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona. Recuperada de: <https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2015/138429/TFG- Mariona Pena.pdf>

Perfetti, L. (2017). *Lencería para la mujer actual* (Tesis de grado). Universidad de Palermo, Buenos Aires. Recuperada de: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/4926.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/4926.pdf)

Piro, Y. C. L. (2017). *Moda para todo tipo de cuerpos* (Tesis de grado). Universidad de Palermo, Buenos Aires. Recuperada de: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/4336.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/4336.pdf)

Plasencia, A., Katerin, E. (2018). *Diseño de ropa interior para mujeres de 18 a 25 años en proceso de gestación* (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperada de: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27537>

Real Academia Española. (2020). Estereotipo. *En Diccionario de la lengua española*. Recuperado de: <https://dle.rae.es/estereotipo>

Rouxurie (s.f.). Recuperado de: <https://www.rouxurie.com.ar/>

Volpintesta, A. C. (2013). *Las marcas adolescentes. Optimización de la tabla de talles* (Tesis de grado). Universidad de Palermo, Buenos Aires. Recuperada de: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/2611.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2611.pdf)

Zampar, H., Poratto, M.L. (2000). Tablas de medidas. En M. Isabel Teyes (Ed.), *Talles especiales* (pp. 14-20). Editorial Atlantida

## **Índice de Figuras**

Figura 1: Ejemplo de marcación de pantalón para mujer.....	17
Figura 2: Pregunta 4 SurveyMonkey.....	24
Figura 3: Pregunta 6 SurveyMonkey.....	25
Figura 4: Pregunta 8 SurveyMonkey.....	25
Figura 5: Pregunta 9 SurveyMonkey.....	26

## **Índice de Tablas**

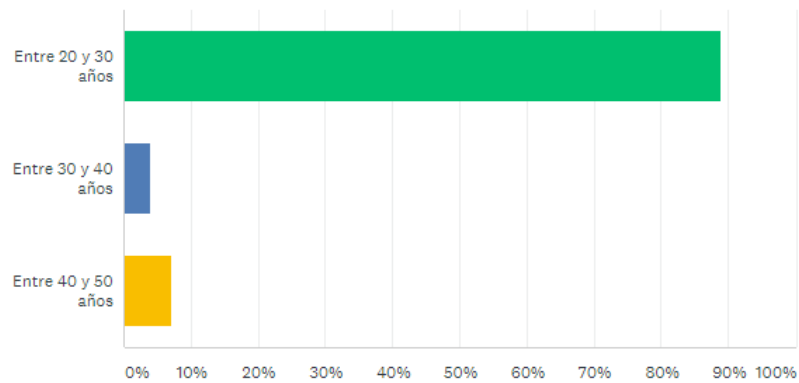
Tabla 1: Tabla de Mumbai Bikinis.....	27
Tabla 2: Tabla de Rouxurie Lencería.....	28
Tabla 3: Tabla de Andressa.....	30
Tabla 4: Tabla de identidad de marca.....	30

## Anexos

Resultados de la encuesta realizada en SurveyMonkey, desde el 29/09/2021 hasta el 12/10/2021.

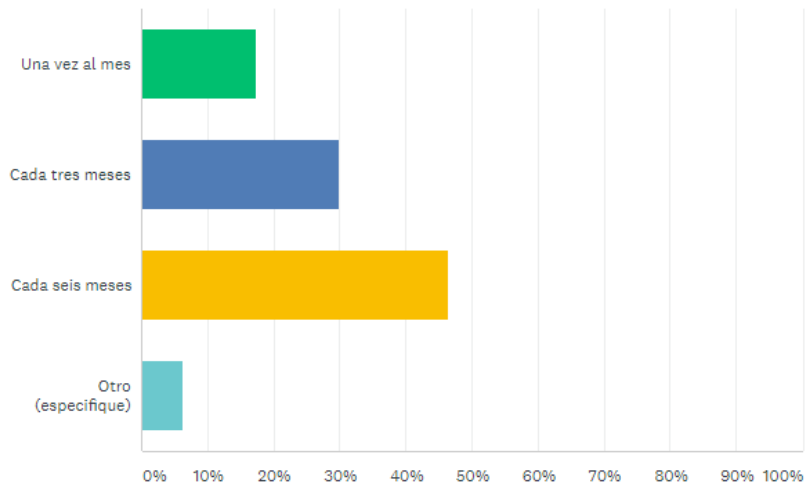
### ¿Qué edad tenes?

Respondidas: 127 Omitidas: 0



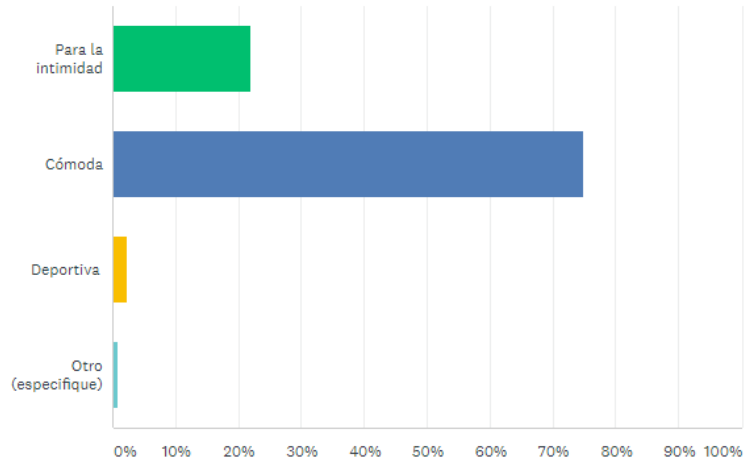
### ¿Con que frecuencia compras lencería?

Respondidas: 127 Omitidas: 0



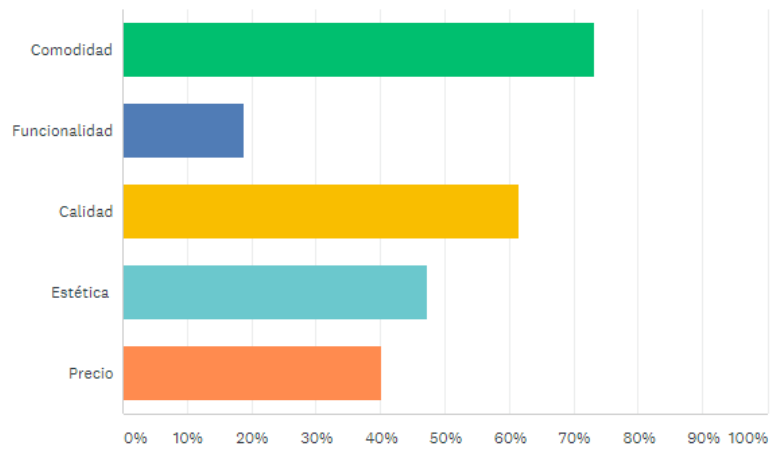
## ¿Qué tipo de lencería usas con más frecuencia?

Respondidas: 127 Omitidas: 0



## ¿Qué atributos buscas a la hora de comprar lencería?

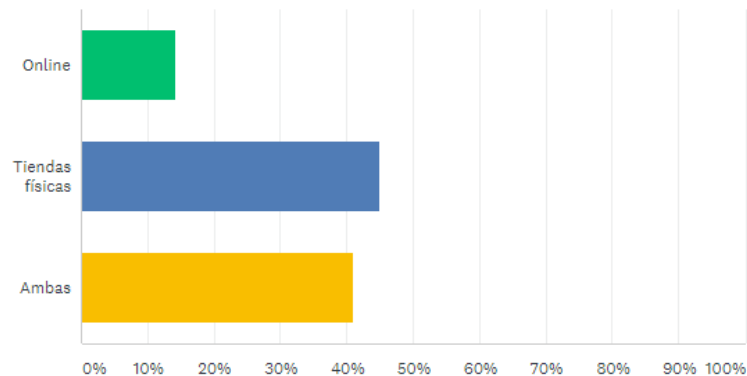
Respondidas: 127 Omitidas: 0





## ¿Por que medios compras cotidianamente lencería?

Respondidas: 127 Omitidas: 0



### Entrevista

Encuesta realizada a Gabriel Marcelo Cardozo el 01/10/21.

**Entrevistador:** ¿Cuál es el mayor desafío que enfrentan a la hora de confeccionar lencería?

**Entrevistado:** El desafío que enfrentamos es la falta de mano de obra capacitada para la confección de las prendas.

**Entrevistador:** ¿Creen que existe algún impedimento al confeccionar lencería en todos los talles? ¿Cuál es?

**Entrevistado:** Aparte de lo mencionado en la respuesta anterior, se le suman la falta de accesorios, y que las materias primas pueden variar y son distintas.

**Entrevistador:** ¿Aplican la ley de talles en sus productos?

**Entrevistado:** Por el momento no.

**Entrevistador:** A la hora de realizar un nuevo diseño de lencería ¿Tienen en cuenta la diversidad de cuerpos?

**Entrevistado:** La intención la tenemos, pero entendemos que no es fácil y hay otras marcas especializadas en esos talles especiales.

**Entrevistador:** ¿Consideran aspectos ergonómicos al diseñar sus productos? ¿Cuales?

**Entrevistado:** Por el momento no.