

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Grado.

Manuscrito Científico.

Carrera: Licenciatura en Gestión Turística.

Análisis del potencial turístico de la diversidad cultural en Oberá, Misiones.

Analysis of the tourism potential of cultural diversity in Oberá, Misiones.

Autora: Romero Rocio Belén.

DNI: 43.070.828.

Legajo: VTUR02589

Profesor: Bruno Rossi.

Lugar y fecha: Provincia de Misiones, noviembre de 2022.

Índice

Resumen	3
Abstract	4
Introducción.....	5
Métodos.....	15
<i>Diseño</i>	15
<i>Participantes</i>	15
<i>Instrumentos</i>	16
<i>Análisis de datos</i>	17
Resultados	19
Discusión	25
Referencias	33

Resumen

La presente investigación tuvo como materia principal el análisis de la potencialidad turística de la diversidad cultural en Oberá, Misiones, considerando dos de las expresiones culturales que conforman el rasgo distintivo de la ciudad y su carácter inmigratorio, estas son la Fiesta Nacional del Inmigrante (FNI) y el Parque de las Naciones. Se utilizaron técnicas de alcance descriptivo, enfoque cualitativo, diseño no experimental y transversal. Las muestras fueron no probabilísticas, ya que se obtuvieron datos mediante la observación participante y entrevistas a los descendientes de inmigrantes. Los resultados alcanzados han dejado en evidencia el alto grado de identificación de la población hacia los íconos culturales encargados de difundir su cultura; además, los sujetos plantearon la habilitación de las casas típicas del parque temático durante el año para la realización de eventos temáticos, ya que se ha notado la falta de experiencias culturales y gastronómicas para el turista dentro del predio conmemorativo fuera de la celebración de la FNI. De esta forma, dado que las casas típicas cuentan con las condiciones necesarias para recibir visitantes; una correcta gestión de los recursos y la implementación de nuevos incentivos para eventos culturales y gastronómicos serían elementos claves para potenciar el turismo basado en la diversidad cultural en la ciudad.

Palabras clave: Diversidad cultural- Potencialidad turística- Patrimonio cultural inmaterial - Íconos culturales.

Abstract

The main subject of this research was the analysis of the tourist potential of cultural diversity in Oberá, Misiones, considering two of the cultural expressions that make up the distinctive feature of the city and its immigrant character, these are the National Immigrant Festival (FNI) and the Park of the Nations. Descriptive techniques, qualitative approach, non-experimental and cross-sectional design were used. The samples were non-probabilistic since data was obtained through participant observation and interviews with immigrant descendants. The results obtained revealed the high degree of identification of the citizens with the cultural icons in charge of promoting their culture; in addition, the participants suggested that the typical houses of the theme park could be used during the year to carry out thematic events, since there was a lack of cultural and gastronomic experiences for tourists within the commemorative park besides the celebration of the FNI. In this way, since the typical houses have the necessary conditions to receive visitors; a correct management of resources and the implementation of new incentives for cultural and gastronomic events would be key elements to strengthen tourism based on the cultural diversity in the city.

Keywords: Cultural diversity- Tourist potential- Intangible cultural heritage- Cultural icons.

Introducción

La presente investigación se enfoca en el análisis de la diversidad cultural en la ciudad de Oberá, provincia de Misiones, con el fin de determinar su potencial turístico, centrándose en el patrimonio cultural inmaterial que ha sido transmitido durante generaciones y compartido al mundo cada año en el marco de la Fiesta Nacional del Inmigrante.

Históricamente, el concepto de patrimonio ha sido entendido como el acervo de una sociedad, compuesto por el conjunto de bienes –naturales y culturales, materiales e inmateriales– acumulados por tradición o herencia. Existe un vínculo estrecho entre patrimonio, cultura e identidad, en la medida que el patrimonio es parte de la cultura y expresa de manera sintética y paradigmática los valores identitarios que la sociedad reconoce como propios (Almirón, Bertoncello y Troncoso, 2006). El concepto de identidad implica algunos principios esenciales. El primero es la pertenencia, ya que la manera en que se relacionan las comunidades con su propia cultura marca el eje de esa identidad, y si la identidad pretende comprender a todo el conjunto de la sociedad, debe ser pluralista.

Otro criterio es la participación, debido a que la identidad vinculada con el patrimonio implica identidad que trasciende la actitud individual. La protección del patrimonio cultural, por lo tanto, es condición para permitir a un pueblo proyectarse hacia su futuro. En efecto, el patrimonio cultural constituye el fundamento por excelencia de la identidad de los pueblos (Gusman, 2002).

La cultura, por su parte, es un concepto amplio que comprende:

los modos de vida de las personas, sus maneras de ser y de actuar, las instituciones que crea, los instrumentos que fabrica, los conocimientos que conquista, los

símbolos con que se expresa, las pautas de conducta y los valores que lo orientan (De Denaro, 2005, p. 5).

Un factor determinante para definir el patrimonio cultural de una sociedad es su capacidad para representar simbólicamente una identidad (Prats, 1997). En este sentido, un ícono cultural constituye una figura clave en la medida en que cuenta con una dimensión simbólica, unida a lo auténtico, y eso es instrumentado como elemento de validación identitaria (Gómez Schettini, como se cita en Bertoncello, 2009). En virtud de esto, los íconos culturales constituyen elementos esenciales del patrimonio. No obstante, en vista de la amplitud que presenta el concepto de patrimonio cultural, la investigación procura abarcar la diversidad de manifestaciones del patrimonio inmaterial, contempladas en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial celebrada en el año 2003. Esta definición incluye:

Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco], 2003).

Este concepto engloba los aspectos más profundos e importantes, pero, a la vez, los más vulnerables de la cultura, como la tradición oral, las lenguas, los procesos de creación, las fiestas, los ritos y las prácticas sociales, las cosmologías y los sistemas de conocimiento. Es así que las nuevas formas de patrimonialización introducen estas otras manifestaciones culturales aparentemente intangibles, aunque el soporte físico aparece

necesariamente a la hora de intentar su identificación, registro y preservación (Gusman, 2002).

El patrimonio cultural intangible está estrechamente relacionado con la noción de folclore, el cual podría definirse como el estudio de las tradiciones culturales y genuinas de un pueblo o comunidad, las que todavía están vivientes o bien pertenecen al pasado reciente, y que se procurará hallar en su menor grado posible de aculturación. El mismo abarca manifestaciones culturales como las artesanías tradicionales, complejo doméstico, complejo urbanístico, danzas populares, juegos, diversiones y festejos, literatura oral, mitos y creencias, música y canto popular, cocina tradicional, medicina tradicional, trabajo y producción, usos y costumbres, vehículos y transporte, la vestimenta y el adorno (Fernández Chiti, 2003).

De acuerdo con Domínguez de Nakayama (1997), para que un elemento de la cultura sea considerado un recurso turístico debe cumplir con determinados requisitos:

Atractividad: determinada por sus cualidades intrínsecas (representatividad, autenticidad, valor estético, etc.), el conocimiento existente de los usuarios acerca del bien y sus preferencias (Blas, 2016).

Aptitud: dada por su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y la capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial (Blas, 2016).

Disponibilidad: física, que permita el acceso al bien; temporal, de acuerdo con los días y horarios en que es posible su visita; y administrativa, en cuanto a las condiciones que se deben cumplir para el disfrute del bien.

Los atractivos, sean tangibles o no, tienen una esencia que los identifica y define como símbolos o íconos que se constituyen en lo que se denomina distintivos turísticos,

que se asocian con un destino en particular y proyectan una imagen de lo que este es o representa. Por esta razón, es posible asociar objetos, lugares, personas, comidas y bebidas, música y acontecimientos con un destino o país específico, pues es únicamente en ellos donde estos se encuentran o de donde son originarios (Quesada Castro, 2010).

La revisión de investigaciones académicas ha revelado antecedentes de trabajos teóricos que aportan conceptos relacionados al tema. Por ejemplo, se halló la investigación sobre eventos culturales en manos de Marujo (2015) en "*Eventos culturales y motivaciones de los turistas: La Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira – Portugal*" quien ha analizado a la población mediante la aplicación de una encuesta a una muestra y la observación directa y participante de esta celebración en Portugal. De esta forma, ha descrito las motivaciones que llevan al turista a asistir a eventos sociales, así como los beneficios que estos flujos turísticos pueden traer a la sociedad local. La autora explicó que a través de estas manifestaciones "la cultura local consigue resistir a la cultura mundializada" (p. 41). De este modo, los eventos confirman la cultura y "surgen para mejorar la imagen de las ciudades... y para que los ciudadanos recuperen el orgullo por su ciudad" (Richards y Palmer, 2010, como se citó en Marujo, 2015, p. 33). Dentro de los beneficios de los eventos culturales, Marujo ha resaltado la importancia de ver al evento como una actividad socioeconómica beneficiosa para los comercios y la población local, destacando la creación de oportunidades para el viaje, el aumento del consumo y desarrollo, la transformación de las comunidades, entre otros.

Consecuentemente, la autora ha elaborado una lista específica sobre las motivaciones de los viajantes a la hora de seleccionar como destino un evento cultural, entre los que incluye factores como la socialización; el escape a la rutina diaria; el aprendizaje de nuevas tradiciones; la experiencia de adentrarse en una cultura desconocida; la nostalgia; el ocio, el relax y la recreación; o la observación y

participación. Si bien los incentivos para asistir a un evento están sujetos al segmento turístico, el tipo de celebración o las variables sociodemográficas; la autora concluyó que las motivaciones “están asociadas a los beneficios culturales que el evento le presenta al visitante” (Marujo, 2015, p. 49).

En segundo lugar, López-Levi (2015) supo brindar un contraste en *“Pueblos mágicos mexicanos: magia, hechizo e ilusión”*, alertando sobre el riesgo que conlleva metamorfosear las ciudades en pueblos mágicos ya que la población local puede verse perjudicada. Para empezar, la autora explicó este concepto que hace alusión a la magia, explicando que son aquellas localidades que poseen atributos simbólicos e históricos, así como leyendas y encanto en sus manifestaciones. Si bien esta estrategia significa un beneficio para el turismo, se debe prestar atención al contexto en el que se desarrolla, por ejemplo, en dichos pueblos mexicanos, existe corrupción y crimen que altera el orden social, por lo que el “centro mágico” sería en realidad una ilusión para ocultar la realidad mexicana, construyéndose un mundo paralelo que solo beneficia a los funcionarios públicos y los operadores turísticos, mientras se margina a la población local.

En forma de conclusión, se afirmó que la simulación de un pueblo mágico puede tornarse en ilusionismo y que “más que la realización de actos maravillosos que subvierten el orden de la economía capitalista neoliberal, se trata de una política pública que juega con los deseos, que manipula los sentidos y las emociones para producir espacios de simulación” (López-Levi, 2015, p. 25).

Otro punto de vista a incluir ha sido proporcionado por Riggio (2020) en *“La Fiesta Nacional de la Vendimia (Mendoza, Argentina): patrimonio inmaterial. Abordaje historiográfico desde la historia pública”*. Aquí, la autora utilizó un enfoque descriptivo para investigar la relación entre la historia cultural y la historia pública de la ciudad, a la misma vez que planteaba los relatos vendimiales y la nombrada Fiesta Nacional desde

dos enfoques: como patrimonio inmaterial y como constructores de la identidad. De este modo, supo lograr el abordaje historiográfico de las representaciones culturales, detallando desde su característico espectáculo repleto de historias representadas en cuadros actorales y musicales hasta la historia pública. Riggio explica esta última concepción definiéndola como aquella que debe ser “vista, escuchada, leída e interpretada por un público amplio” (Melo Florez, 2009, como se citó en Riggio, 2020, p. 6), de esta forma, el pasado logra transmitirse mediante muestras conmemorativas o eventos culturales. En dicho enfoque también se engloban los acontecimientos históricos que han fundado la identidad del pueblo; los grupos sociales relevantes, como lo fueron los pueblos originarios, inmigrantes y trabajadores de las cosechas; y la difusión popular de la historia que ha contribuido a la construcción del patrimonio inmaterial cultural y de la comunidad imaginada, que se encuentra interrelacionado con dichos eventos culturales. Riggio concluyó que la Fiesta Nacional de la Vendimia debe integrar a los sectores populares para que, de esta forma, se conserve el patrimonio cultural inmaterial de todas las comunidades de la provincia.

Por otro lado, mediante “*Entre memorias oficiales e identidades colectivas: la Fiesta Provincial del Inmigrante (Berisso, Argentina, 2010-2015)*”, Herrera (2019) ha recorrido la historia de la Fiesta Provincial realizada en su ciudad, la cual se conforma con actos conmemorativos como lo son la Misa y el Desembarco, obras sobre la llegada de los inmigrantes con su puesta en escena situada en el Puerto, un espacio físico cargado de sentimientos auténticos y memorias. Berisso es una ciudad de inmigrantes, a la que se la recuerda bajo el mito de ‘crisol de razas’, mito “que vertebró el relato de la identidad colectiva” (Herrera, 2019, p. 22).

Llegados desde diferentes países europeos y fundados en diferentes religiones, los extranjeros fueron quienes promovieron la convivencia pacífica y armoniosa entre todos,

lo que se vio reflejado en la colaboración para crear hospitales, integrar a los recién llegados o realizar fiestas y reuniones repletas de tradiciones y gastronomía típica en su lugar de encuentro. El objetivo fundamental de esta celebración es conmemorar a aquellos antepasados que con esperanza y un dejo de dolor, han dejado su patria y elegido la Argentina para construir un nuevo futuro. Herrera, a través de su escrito invita a no olvidar el sacrificio de los inmigrantes y a mantener viva la cultura de cada pueblo.

En último lugar, en una escala regional, Maciel (2021) ha sabido explicar la importancia del turismo temático en *“Tematización de la oferta turística en Misiones. Del servicio a la experiencia”*. El autor, mediante una investigación exploratoria, halló la interrelación entre el turismo; el marketing; el espectáculo y las representaciones dramáticas de la historia con el fin de “potenciar los elementos del patrimonio y de la identidad local para convertirlos en oferta” (Maciel, 2021, p. 81). Basándose en la valoración de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Maciel ha apuntado a la evolución de las preferencias y las exigencias del turista; estos, arriban con una “creciente expectativa por asociar las vacaciones con experiencias y vivencias completas” (p. 74), por lo que las empresas y el mercado deben ser capaces de proponer nuevas estrategias orientadas fundamentalmente a las 4 E: entretenimiento, excitación, educación y espectáculo.

Maciel concluyó que esta nueva tendencia “pone de relieve el surgimiento de un tipo de viaje de tiempo comprimido, que obliga a diseñar experiencias emocionalmente intensas con fuerte carácter interpretativo” (p. 75), viéndose reflejada la importancia de tematizar el turismo para lograr reacciones verdaderas y emocionantes en quienes visitan la provincia, así como saber construir el valor simbólico y cultural sobre el producto, asegurando consigo nuevas experiencias de vida.

Luego de finalizar la exposición de antecedentes, se procede a introducir el objeto de la investigación. Para analizar el potencial turístico de la diversidad cultural en Oberá, será necesario indagar en el valor simbólico de este patrimonio histórico. En primer lugar, se evalúa la atractividad, aptitud y disponibilidad del Parque de las Naciones y las 15 casas típicas de las colectividades de inmigrantes ubicadas dentro del predio de 10 hectáreas, que fue construido como un espacio temático para difundir el carácter inmigratorio de dicha ciudad. En segundo lugar, se busca identificar el valor patrimonial de la Fiesta Nacional del Inmigrante y el valor simbólico que significa para la ciudad, así como indagar en su aporte a la identidad del pueblo.

Las preguntas que guían el trabajo son las siguientes: ¿Con qué potencialidad turística cuenta el patrimonio cultural intangible en la ciudad de Oberá?; ¿Cuál es el grado de atractividad, aptitud y disponibilidad de las casas típicas del Parque de las Naciones?; ¿Cuál es el valor patrimonial de la Fiesta Nacional del Inmigrante de Oberá y cómo representa a su comunidad?

La ciudad de Oberá se define como ‘diversidad’ bajo el mito de ‘crisol de razas’, sin embargo la concentración de sus actividades culturales relacionadas a celebrar el legado de los primeros inmigrantes se pone en evidencia, mayormente, durante la primera semana de invierno y en los primeros diez días de septiembre. Así es que el nombrado Parque de las Naciones, lugar de encuentro de culturas, todavía cuenta con un gran desafío: lograr que la afluencia de turistas sea constante durante el resto del año.

La ciudad nombrada está ubicada en la zona centro de la provincia de Misiones. Desde sus principios ha destacado por ser una ciudad luminosa en medio de la vegetación exuberante de la selva paranaense, característica a la que debe una de sus denominaciones, “Capital del Monte” u otra de ellas, “La que brilla”. De esta forma, Oberá también fue la ciudad destino de miles de inmigrantes llegados entre fines del siglo XIX y mitades del

siglo XX cuando, huyendo de la situación de sus países y del espectro de guerra y violencia, han elegido la ciudad para forjar su futuro. Los inmigrantes de distintas naciones como Alemania, Ucrania, Países Nórdicos, Rusia o Brasil, entre otros, arribaron decididos a trabajar la tierra misionera y a asegurar la prosperidad para sus familias y su nueva comunidad, convirtiéndose en actores clave para el desarrollo de la ciudad. Además, se cree pertinente incluir el encuentro de religiones que se dio en este flujo inmigratorio, ya que este factor contribuyó a la creación de más de 250 templos y el registro de 64 credos diferentes. De este modo, luego de años de convivencia pacífica entre nacionalidades y creencias religiosas, se decidió honrar a aquellos pioneros y a sus descendientes en la primera fiesta de las colectividades del año 1980. Hoy, en márgenes de la edición Nº 42 y con la denominación de Fiesta Nacional, miles de turistas arriban cada año a la ciudad para sumergirse en el ambiente festivo e identitario del pueblo por medio de relatos transmitidos con pasión por la comunidad.

Por tal motivo, el valor de la investigación radica en la necesidad de lograr mantener el interés del turista en la ciudad, poder brindarle una experiencia de vida completa y que busque conocerla por su vasta cultura, fiestas tradicionales, música, gastronomía y, desde luego, la arquitectura singular de lugares emblemáticos de la zona, construidos por comunidades de inmigrantes y sus descendientes. Se busca analizar la diversidad cultural de Oberá basándose en los objetos de estudio que la conforman.

Se define como objetivo general de esta investigación:

Analizar el valor patrimonial de la diversidad cultural en Oberá, Misiones con el fin de determinar la potencialidad turística de la Fiesta Nacional del Inmigrante y del Parque de las Naciones como íconos culturales inmateriales.

En cuanto a los objetivos específicos, estos son:

1. Evaluar la atractividad, la aptitud y la disponibilidad de las casas típicas del Parque de las Naciones para determinar su potencial como atractivo turístico.
2. Identificar el valor patrimonial de la Fiesta Nacional del Inmigrante de Oberá.

Métodos

Diseño

La presente investigación ha sido confeccionada con un alcance de tipo descriptivo, debido a que se enfocó en la descripción del contexto y las cualidades intrínsecas tanto de la ciudad como de la Fiesta Nacional del Inmigrante, que anteriormente ha sido el objeto de estudio de otras investigaciones. Para esta evaluación, se propuso un enfoque metodológico cualitativo, ya que se ha interpretado la realidad estudiando el punto de vista de los diferentes participantes sobre el patrimonio intangible, en el que se incluyen manifestaciones culturales como lo son las tradiciones del pueblo. En último lugar, puesto que al realizar la descripción de los hechos, no se han manipulado las variables más importantes y se observan los fenómenos en su contexto natural en un momento determinado en el tiempo, se puede decir que su diseño fue de tipo no experimental y transversal.

Participantes

Para abordar el estudio de la potencialidad turística de los íconos culturales, se evaluaron las unidades de análisis que suplementan esta investigación, las cuales fueron las casas típicas del Parque de las Naciones. Se tomaron los puntos de vista de determinados integrantes de las colectividades, representantes del patrimonio cultural vivo de la ciudad y que se encuentran inmersos en la sociedad, pudiendo explicar aspectos importantes sobre las nombradas construcciones dentro del parque temático, así como el sentimiento de identidad percibido respecto al carácter inmigratorio de la ciudad. Se trató de una muestra no probabilística, ya que se ha seleccionado a personas que están relacionadas al caso de estudio y no a sujetos aleatorios. De este modo, la muestra seleccionada incluyó a tres personas oriundas de la región y descendientes de inmigrantes

que han podido aportar información y opiniones respecto a las instalaciones de las casas típicas del Parque de las Naciones. Dicha muestra incluye a una persona descendiente de inmigrantes, a un individuo que ha participado de actividades culturales realizadas en el parque temático, y a otro sujeto que ha intervenido en la refacción y el mantenimiento de plomería de la Casa Alemana. Por otra parte, se observó su comportamiento y se escucharon sus opiniones activamente respecto a la llegada de la Fiesta Nacional del Inmigrante.

Instrumentos

Para el abordaje de los objetivos específicos, se propuso técnicas que han reforzado la información brindada en la investigación. En primer lugar, se articularon dos técnicas distintas para recolectar los datos.

Inicialmente, se recurrió a la opinión de los participantes mediante entrevistas con preguntas abiertas, destinadas a indagar en la historia cultural, tradiciones de los inmigrantes y el potencial turístico de la diversidad en la ciudad; así como encuestas con preguntas cerradas utilizando la herramienta *Google Forms*. Se reunió información a través de medios online y presenciales.

En segundo lugar, se aplicó la técnica de observación participante, esta herramienta cualitativa busca establecer una comunicación de forma no verbal entre el observador y el fenómeno observado. Según Ardèvol Piera, E. y Varyreda Duran, A. (s.f.), al observar los eventos, se obtiene un conocimiento profundo y completo de la realidad, siempre y cuando se esté alerta a las claves que permiten interpretarla. En la labor de la observación, el modelo busca la comprensión del sentido social sobre la presencia del investigador en el momento actual, es decir, que pueda familiarizarse con el entorno y acceder al significado de la realidad, buscando paralelamente, mantener una

mirada objetiva y una posición analítica para crear un espacio tanto de entrevista como de estudio, de este modo, el trabajo no es solamente una experiencia personal.

Análisis de datos

El análisis resulta de la obtención de datos primarios y secundarios, siendo la entrevista y la observación participante las fuentes principales. En primer lugar, se realizó una descripción preliminar del elemento cultural en estudio. Dicha descripción se centró en las características intrínsecas que dan cuenta de la relevancia como ícono cultural o el valor simbólico de la comunidad local. El análisis se focalizó especialmente en aquellas dimensiones y subdimensiones que han aparecido como factores en común durante la etapa de recolección de datos, a través de las técnicas propuestas basándose en el modelo de análisis desarrollado por Domínguez de Nakayama (1997):

Atractividad: cualidades intrínsecas, conocimientos de los usuarios y preferencia de los usuarios.

Aptitud: capacidad de uso, satisfacción del usuario y capacidad de integración.

Disponibilidad: física, temporal y administrativa.

Se hizo hincapié, asimismo, en los argumentos que han sustentado el valor patrimonial del bien, mediante la recolección de testimonios de la población obereña.

Las variables de estudio se han definido de dos modos:

Conceptualmente: Esta definición contempla la potencialidad turística, la cual es determinada por la adaptabilidad de la oferta en una ciudad a los servicios requeridos por los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades actuales.

Operacionalmente: En este caso, se hace referencia a la capacidad de los recursos para formar parte de un producto turístico. Es definida por los criterios de atractividad, aptitud y disponibilidad definidas anteriormente.

Resultados

En esta instancia de la investigación, se buscó detallar los datos obtenidos gracias a los métodos planteados con anterioridad, los cuales han permitido recabar información sobre la percepción de los habitantes de Oberá con respecto al patrimonio cultural inmaterial de la ciudad, reflejados en la Fiesta Nacional del Inmigrante (FNI) y el Parque de las Naciones.

En relación con el primer objetivo específico, el cual ha buscado analizar la atractividad, la aptitud y la disponibilidad de las casas típicas del nombrado parque temático, se obtuvieron datos de diferente índole, relacionados a la representatividad de las construcciones y a su accesibilidad temporal y física, entre otras cuestiones.

En primer lugar, se han tomado las respuestas de una persona descendiente de inmigrantes ucranianos, que lleva su cultura con orgullo hasta el día de hoy. Se cuestionó las cualidades intrínsecas que la casa típica ucraniana poseía y qué significaba para ella, basándose en el poder de representación de su cultura. Explicó que la casa típica, una de las primeras en construirse, se edificó con el esfuerzo de los primeros inmigrantes ucranianos, quienes han volcado la imagen campestre de la región noroeste de su país.

En 2022, la colectividad los representa siguiendo fielmente sus costumbres, como lo son la vestimenta y la gastronomía o los eventos especiales, por ejemplo, cada Semana Santa se invita a los interesados a ingresar a la casa típica para pintar huevos de pascua de una forma tradicional y, también, para enseñarles bordados típicos ucranianos. Ha resaltado que la casa debería difundir las tradiciones gastronómicas más frecuentemente, para que todos puedan disfrutar y nutrirse de ella, tanto los habitantes locales como los turistas.

Por otro lado, el segundo encuestado brindó respuestas relacionadas a la aptitud de la casa típica alemana y su capacidad de uso, ya que durante los dos años en los que trabajó dentro del área de mantenimiento, adquirió conocimientos técnicos sobre esta construcción, y se encuentra en condiciones de aportar información valiosa. Para empezar, el sujeto no ha vislumbrado deficiencias en la infraestructura de la edificación, y ha garantizado la correcta accesibilidad para personas con discapacidad al sitio. Por lo que se indagó en su opinión sobre la posibilidad de habilitar la casa alemana como un atractivo durante todo el año, persiguiendo un fin turístico, cuestión que obtuvo una respuesta positiva.

Las posibilidades de utilizar el renombrado lugar como restaurante temático o museo se basan en la capacidad de la planta baja, donde se ubica el área para comensales, la cual posee espacio para cien personas sentadas cómodamente; capacidad que se aprovecha al máximo durante las ediciones periódicas de la FNI y las vacaciones de invierno al realizarse la pre-fiesta del inmigrante.

En tercer lugar, se buscaron personas que hayan participado de las actividades culturales dentro de las casas típicas, en este caso, se hizo foco en integrantes de los ballets típicos, ya que estos cuentan con permiso para acceder a la edificación durante el año y podrían brindar información sobre su disponibilidad temporal y administrativa.

El sujeto identificado ha participado del ballet nórdico y del ballet árabe durante cuatro y un año, respectivamente. Sobre la danza de la primera colectividad ha especificado que los ensayos se realizaban dentro de la casa típica, apartando las mesas del restaurante y conformando un espacio cómodo para los niños, adolescentes y adultos que integran la comunidad artística. Los ensayos se dictaban durante dos horas los días sábados, al terminar la tarde; además, estos solían comenzar a partir del mes de enero y terminar un fin de semana anterior del comienzo de la fiesta, incrementando los ensayos

según se acercaba la celebración. También, comentó sobre los requisitos para continuar en el ballet: no faltar a las clases y abonar la cuota mensual, además de confeccionar o comprar el traje típico a utilizar en el espectáculo. Para finalizar, basándose en su experiencia, la persona entrevistada ha considerado apta la construcción para habilitarse como un restaurante temático.

Con respecto a la segunda danza, el ballet árabe, hizo hincapié en la existencia de un escenario que se encuentra dentro de la casa típica, en donde suelen realizarse shows a modo de entretenimiento, en los que se necesita de la habilitación de la zona; aquí es en donde el ballet realizaba sus ensayos durante dos horas semanales. Culminando con la descripción de la casa árabe, el sujeto no ha considerado apta su disponibilidad física para habilitarse al público, ya que su construcción se asemeja a una carpa y las malas condiciones climáticas suelen ser desfavorables e inseguras para aquellos presentes, sobre todo durante las tormentas.

Para complementar los datos obtenidos, se ha asistido a la edición N° 42 de la FNI realizada en el Parque de las Naciones de Oberá, pudiendo reunir datos sobre su localización.

El parque está ubicado a 2,5 km del centro cívico, se puede llegar al predio por medio de automóviles, colectivo urbano o a pie, gracias al camino asfaltado; sin embargo, no pueden ingresar vehículos al interior del parque, dado que el espacio está conformado como un paseo peatonal, en donde únicamente tienen prioridad las personas que deseen caminar en el lugar. Las casas típicas se encuentran construidas sobre cemento, lo que asegura el correcto acceso aún en días de lluvia o malas condiciones climáticas.

Por el otro lado, y en concordancia con el objetivo específico relacionado a identificar el valor patrimonial de la Fiesta Nacional del Inmigrante, se obtuvieron datos

a través de la observación participante y la escucha activa, en la que se pudo vislumbrar el trabajo de la comunidad ante la llegada de la fiesta, así como el reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial basado en sus diferentes puntos de vista.

En la Fiesta del Inmigrante, se han podido identificar aspectos básicos de esta celebración que se realiza cada mes de septiembre durante diez días continuos. A lo largo de su ejecución se respeta el cronograma elaborado meticulosamente durante los meses previos a la gran fiesta por el organismo organizador, la Federación de Colectividades. En este programa se incluyen actividades culturales como lo son las presentaciones de ballets de cada colectividad y diversos espectáculos, tanto de artistas nacionales así como de artistas locales, con el objetivo de fomentar la cultura y el arte propio. Además, durante estos días de septiembre, las colectividades abren las puertas de sus casas para brindar servicios gastronómicos, buscando transmitir sus tradiciones mediante las comidas típicas que los primeros inmigrantes supieron elaborar, como lo fueron el *Ratatouille* francés, la cerveza alemana, la paella española o la *Caipirinha* brasilera.

Durante la implementación del método nombrado con anterioridad, la observación participante, se pudo distinguir el sentimiento de identidad y pertenencia que los habitantes de Oberá presentan con respecto a la diversidad cultural, por ejemplo, visible en la participación del multitudinario desfile de apertura, llevando ropa típica honrando a sus antepasados; o la dedicación y esmero detrás de cada presentación de baile. Para este caso puntual, se observó sujetos descendientes de inmigrantes, para ahondar en el sentimiento de identificación con el tópico. Desde luego, fue notoria la nostalgia al recordar el motivo por el que nació el evento, aquel relacionado a la celebración de la fraternidad entre colectividades y el encuentro de culturas, las cuales han constituido la base identitaria de la ciudad.

Se observó el compromiso y la fuerza de voluntad de los integrantes de las colectividades al participar de la elaboración de platos típicos, así como en la participación de la organización de la fiesta. Uno de los participantes ha reconocido el amor por la descendencia que todos los obereños poseen, ya que parece importante resaltar que ningún personal que colabore en estas actividades recibe ingresos por su labor, es más bien trabajo *ad honorem*.

No obstante, se notó cierta discrepancia al hablar sobre el costo de entrada al parque temático donde se realiza la fiesta, mencionando la incipiente mercantilización de dicho evento. La disconformidad con los elevados costos de entrada, se ha constituido como una de las razones por la que distintas personas no han asistido al parque; aunque además, se puede nombrar como segunda razón, la opinión sobre la falta de representatividad de la historia de los inmigrantes por parte de los sujetos más longevos.

Continuando con esta cuestión, se han podido identificar opiniones relacionadas a la pérdida de la identidad del evento en sí, notando que las costumbres típicas se han visto invadidas por los requerimientos del turista del siglo XXI y a las comidas caseras las han irrumpido los procesos industrializados de la alimentación. Sin embargo, estos cambios en la modalidad de la organización de la fiesta han ido modificándose a través del tiempo acorde a la expansión del evento, tal fue el caso del año 2022 cuando, según la directora del organismo encargado de su realización, en su edición han ingresado aproximadamente 56.000 personas al Parque de las Naciones durante los diez días de celebración, es decir, que el número de visitantes se ha acercado a la cifra oficial de la población obereña con 66.000 habitantes, según el Censo de 2010. Dentro de los segmentos turísticos que recibió el predio se han distinguido grupos locales, regionales, nacionales e internacionales, además, el rango de edad ha sido muy extenso, ya que se vislumbraron jóvenes, familias, contingentes escolares y grupos de la tercera edad que

demandaban diferentes niveles de servicios y atención, a los que la Federación de Colectividades ha debido adaptarse para asegurar la satisfacción del turista.

Discusión

El objetivo de esta investigación fue analizar el valor patrimonial de la diversidad cultural en Oberá, Misiones, poniendo el foco en la potencialidad turística de la Fiesta Nacional del Inmigrante y del Parque de las Naciones como íconos culturales inmateriales, representativos de toda la comunidad. La importancia del estudio radica en la necesidad de reafirmar la identidad cultural de los ciudadanos de Oberá, teniendo en cuenta su opinión respecto al patrimonio inmaterial cultural que los rodea y pensar en estos íconos de la cultura como atracciones locales.

Debe destacarse el aporte de esta investigación a los estudios turísticos de la zona geográfica escogida, ya que la inclusión de las percepciones de los descendientes de inmigrantes no se había tomada como principal referencia de forma previa, aunque hayan sido ellos los anfitriones de los eventos y actividades culturales. Así, se ha percibido la integración de los atractivos con la mirada individual de aquellos habitantes; haciendo de la presente investigación una de las primeras en enfocarse en la mirada de los ciudadanos respecto a los íconos culturales que los representan. Por otro lado, los resultados alcanzados podrán servir de interés para los interesados en innovar en el área turística basándose en la cultura y la herencia de los antepasados, mediante su difusión al resto del mundo. Sin embargo, se notaron dificultades en la tarea de la recolección de datos, dado que el instrumento de *Google Forms* que contaba con un cuestionario de preguntas cerradas, ha sido limitante para aquellas personas que deseaban expresar su respuesta, por lo que no se ha constituido como un instrumento totalmente acorde para recolectar la opinión de los participantes.

Una segunda debilidad de esta investigación se dio en la búsqueda de antecedentes, puesto que los estudios relacionados al tópico no se encontraban

actualizados ni localizados en la misma área geográfica escogida en este caso, por lo que no se contó con diversos casos similares o recomendaciones previas para tomar su ejemplo.

En lo que se refiere a la determinación del potencial turístico de las casas típicas del Parque de las Naciones, se retoma el primer objetivo específico, donde se exponen los resultados de la evaluación de la atractividad, la aptitud y la disponibilidad de dichas construcciones.

En cuanto a la atractividad del nombrado espacio temático, se han obtenido respuestas de una persona descendiente de inmigrantes, con el fin de nutrir a la investigación con tintes de historias personales. Sus respuestas han dejado en evidencia la representatividad que la conformación de las colectividades con sus respectivas casas típicas significaba para ella. Así, se encontró una relación con la definición de Blas (2016) sobre la atractividad, la cual es determinada por las cualidades intrínsecas y las preferencias del usuario en relación con el bien.

En esta misma línea, se propone hacer uso de las viviendas típicas para constituir nuevos eventos que impulsarían el turismo en el parque, esta afirmación se ha respaldado con la investigación de Marujo (2015), en la cual la autora ha afirmado que las actividades culturales constituyen una forma para confirmar la existencia de la comunidad, brindando la sensación de presencia y coparticipación a los asistentes. A su vez, realizó la capacidad de los eventos para atraer turistas; luego, se estudia su comportamiento y se identifica que sus motivaciones para visitar un lugar se dan por el interés en la diversidad cultural que el parque temático y los eventos realizados allí conmemoran, en pocas palabras, se busca la difusión de las tradiciones culturales por parte de los promotores de los eventos.

Ahora bien, en relación con la aptitud del parque temático, se ha decidido evaluar una de sus casas típicas más populares, la casa alemana, de esta forma, se han obtenido respuestas de un sujeto que ha trabajado durante años en dicho establecimiento del Parque de las Naciones. Los resultados identificados han posicionado a esta construcción como un sitio apto para recibir turistas durante distintas temporadas del año, a modo de un restaurante temático, ya que su infraestructura no presenta deficiencias ni falta de mantenimiento, además, cuenta con un espacio amplio y una fachada que destaca por su similitud con las viviendas rurales de Alemania, aspecto que con frecuencia satisface las expectativas de los turistas. Respecto a este último punto, Blas (2016) ha definido la aptitud como la capacidad de uso, las condiciones para la satisfacción del usuario y su capacidad de integración con los recursos del patrimonio territorial, requisitos básicos con los que cuenta la construcción.

En concordancia, se vinculó la investigación de Maciel (2021) con las condiciones para la satisfacción del usuario, ya que el autor relacionó las motivaciones de los turistas con las estrategias a implementar en el mercado. Durante la FNI, el parque brinda entretenimiento, excitación, educación y espectáculo para captar la atención de los visitantes, trabajando en conjunto con los artistas, los integrantes de las colectividades y la comisión organizadora para seducir al turista. Para el autor, la tematización debe transformar el ámbito en donde se encuentra el atractivo y esto se logra mediante la inclusión de personajes, elementos patrimoniales y motivadores del turismo; tarea que pertenece al área de marketing, en donde se convierte al atractivo en oferta, y se crean fantasías, ficciones y representaciones de la cultura para lograr su venta. De esta forma, los bienes se transforman en escenarios de representación y pierden su importancia material. Se tomó en cuenta la propuesta de Maciel (2021) sobre la incorporación de la dramaturgia en el entretenimiento diurno y nocturno dentro del espacio temático, ya que

la introducción de elementos dramáticos y el diseño de la estructura de la obra, de los personajes y roles atraerán a nuevos segmentos de turistas, quienes buscan experiencias verdaderas e intensas. Sin embargo, ante la investigación de este autor, se presenta una contraposición en manos de López-Levi (2015) quien ha afirmado que el entretenimiento a modo de simulación manipula los sentidos y las emociones, eliminando la autenticidad de la ciudad. Además, la autora advirtió que el turismo en manos del sector privado podría generar beneficios para los más ricos pero los sectores con pobreza seguirían en la misma posición, dejando en evidencia que la magia de las culturas y la arquitectura sería meramente ilusionismo. En el caso de Oberá, deberá tenerse en cuenta las advertencias de López-Levi, y representar a la comunidad con rasgos auténticos, que no atraigan consigo el descontento de los descendientes de inmigrantes.

En la misma línea sobre la aptitud del bien, se ha incluido como relevante el aporte de Maciel (2021) sobre la capacidad de uso, ya que ha hecho foco en gestionar el soporte físico del espacio temático, que es aquel en donde se produce la puesta en escena. El mismo debe contar con características para constituirse como creador de experiencias. En primer lugar, el ámbito debe contar con elementos que aseguren la transformación de la percepción de tiempo y de espacio, vinculen el presente con el pasado, tangibilicen lo abstracto y recorten el tiempo, creando sensaciones verdaderas.

La disponibilidad está relacionada con el acceso al bien, tanto de forma temporal como administrativa. Gracias a la asistencia a la edición Nº 42 de la FNI y a la entrevista realizada a la persona integrante de los ballets típicos, se ha dejado en claro que las casas típicas no están abiertas al público durante las fechas en las que no se realiza la Fiesta Nacional del Inmigrante o su pre-fiesta; y durante el año, para poder acceder a estas debían cumplirse requisitos específicos como concurrir exclusivamente con el grupo de ballet correspondiente, durante los días y horarios acordados, abonar la cuota mensual y

mantener la asistencia a las clases, no pudiendo incluir a las construcciones como atractivos turísticos en forma integral, sino solamente promocionar la visita de su fachada. Estos resultados han sido desmotivadores para la investigación, ya que la apertura de estas casas típicas durante el año no suele realizarse, aunque se podrían proponer iniciativas creativas para potenciar el turismo gradualmente en sus espacios.

En el caso de la ciudad de Berisso, según explica Herrera (2019), la Fiesta Provincial del Inmigrante se realiza en el centro cívico de la ciudad, en donde las colectividades colocan stands y realizan sus espectáculos en el escenario montado en el lugar. La elección de ubicar la fiesta en el centro de la ciudad, un espacio gratuito y accesible, contribuye a la asistencia de todos los habitantes que busquen formar parte de la historia colectiva, creando un espacio de convivencia y encuentro.

En segundo lugar, continuando con la proyección de resultados al identificarse el valor patrimonial de la Fiesta Nacional del Inmigrante de Oberá, se han vislumbrado sentimientos de afinidad por parte de la población local hacia la celebración anual, lo que afirmó el aporte del evento hacia la representación de la comunidad mediante la inclusión de todas las colectividades que han sentado base en la ciudad y formado parte de su historia. De este modo, los habitantes comparten símbolos, modos de vida y valores que han nacido a partir de la diversidad y de las tradiciones ancestrales que se han transmitido por generaciones y siguen vigentes hasta el presente año.

A partir de la observación y escucha de la valoración de los participantes, se han recopilado sus posiciones sobre el nivel de identificación con el evento, lo que ha dado como resultado un alto nivel de compromiso con la realización del evento, buscando mantener el proyecto inicial y las actividades que se dieron en las primeras ediciones realizadas en Oberá, así, se respeta su carácter auténtico fundado hace décadas. De esta forma, los resultados coinciden con las definiciones que ha brindado la Organización de

las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) en el año 2003 sobre el patrimonio cultural inmaterial, concepto definido como aquellas representaciones que se transmiten a través de generaciones y que se recrean por las comunidades. Tal es el caso de los integrantes de las colectividades que desean difundir los sabores de las comidas típicas de sus ancestros, así como los bailes y trajes típicos utilizados por los miembros del ballet de colectividades; expresiones que concuerdan con la definición de Fernández Chiti (2003) sobre el estudio de las tradiciones culturales. Los resultados relacionados a la necesidad de representar a la comunidad y brindar un homenaje al “encuentro de raíces” pueden generalizarse a diferentes pueblos con distintas culturas.

En esta misma línea, a través de su investigación, Riggio (2020) reafirmó la importancia de mantener las tradiciones y de representar a la comunidad mediante fiestas conmemorativas. La autora puso en juego la historia pública, que ha sido utilizada como instrumento para transmitir la memoria de un pueblo al público no especializado a través de espectáculos, eventos y otras manifestaciones culturales. De esta forma, al apuntar a públicos amplios, se daría lugar a otros eventos con menor o mayor concurrencia popular, pero que de igual manera potenciarían el turismo de eventos en la ciudad. No obstante, respecto a esta última afirmación, se incluye un resultado inesperado, que fue la discordancia de los habitantes ante la inminente llegada de un público masivo, ya que en la masividad suelen perderse los significados más profundos, así como la sensación de estar situado en el presente o sentir la historia de un pueblo en persona.

A modo de conclusión y gracias al análisis de la diversidad cultural en la ciudad de Oberá, Misiones y su patrimonio cultural inmaterial, que se ve reflejado tanto en el Parque de las Naciones como en la Fiesta Nacional del Inmigrante, se ha dejado en evidencia la riqueza cultural que la ciudad posee, ya que la cultura se manifiesta como un entramado de tradiciones e historias que forman la memoria de su pueblo. De esta forma,

el propósito de la investigación ha sido identificar los íconos culturales de Oberá y posicionar dicha ciudad en el mundo actual como lo que realmente es: Diversidad. Se ha buscado profundizar en la cuestión cultural, tomando en cuenta que la capacidad creativa sobre el tópico de patrimonio intangible en la localidad no se ve aprovechada al máximo, lo que puede notarse en la falta de opciones recreativas durante el año que difundan la cultura o la gastronomía a todos los visitantes. Además, es pertinente resaltar el grado de identificación que la población denota hacia sus orígenes, demostrando una vez más, que el Parque de las Naciones y la FNI cuentan con una gran potencialidad turística, pero que sin embargo, no cuenta con variedad de atractivos orientados a la temática anteriormente nombrada.

Con respecto a las recomendaciones, se sugiere que para futuras investigaciones se amplíe la muestra tomando en cuenta la opinión tanto de expertos en el área, de responsables que formen parte de la organización de actividades culturales y, por supuesto, de la población local que se sienta o no identificada con el estudio. De este modo, se incluirían diversos puntos de vista con diferentes perspectivas que nutrirán la investigación en marcha. No se recomienda avocarse solamente a un sector de la población, ya que la opinión estará sesgada por juicios subjetivos y se busca principalmente lograr un trabajo integrador en su mayoría. Por otro lado, en relación a los instrumentos de recolección de datos, resultaría adecuado utilizar preguntas abiertas para que los encuestados puedan brindar su opinión, así como nuevos detalles técnicos que podrían haberse omitido en el cuestionario elaborado por el investigador.

Acerca de las líneas de investigaciones futuras, se propone un estudio teniendo como objeto al Parque de las Naciones, siendo adecuado profundizar en el turismo temático que predomina en la región, y plantear la elaboración de circuitos temáticos que integren los atractivos culturales estudiados, así como a aquellos que se encuentren en la

misma zona geográfica, conformando un equipo de trabajo destinado a la promoción de dicho proyecto. Otro ejemplo de investigación será la planificación de atracciones que sepan combinar la historia, la cultura y el turismo en una misma ciudad, dando a conocer sus orígenes y respetándolos, sin hacer de la historia de los inmigrantes un espectáculo montado para el público externo, sino una forma de recordar la fuerza y superación de aquellos antecesores.

Por otra parte, se propone incluir en el estudio al sector privado, ya que los prestadores son quienes tienen la posibilidad de organizar eventos o incluir cartas de menús temáticos en restaurantes populares de la ciudad, con el fin de transmitir a los turistas la gastronomía obereña y que no se tenga que esperar hasta la próxima edición de la FNI para disfrutar de comidas típicas.

Como última recomendación, se plantea realizar estudios detallados acerca de las casas típicas del Parque de las Naciones en donde se realiza la Fiesta Nacional del Inmigrante, de este modo, al iniciar la recolección de datos se debe decidir si relevar la totalidad del predio o por el contrario, solamente una de las casas típicas. En este caso, se recomienda que se tomen los datos de un único establecimiento, para que el informe sea conciso y específico, sabiendo elaborar actividades e ideas para potenciar la utilización del establecimiento, además, el investigador debe asegurarse de que la propuesta sea viable, lo que será posible si cuenta con la opinión e información del encargado de la colectividad.

Referencias

Almirón, A., Bertoncello, R. y Troncoso, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 15(2), 101-124

Ardèvol Piera, E. y Varyreda Duran, A. (s.f.) La observación participante. *Biblioteca de la Universidad Oberta de Catalunya*. Catalunya, España. Recuperado de: http://cv.uoc.edu/moduls/UW04_63030_00835/web/main/m2/v3.html

Bertoncello, R. (Ed.). (2009). Turismo y geografía: Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Buenos Aires, AR: Ciccus.

Blas, M.M. (2016). Metodología para la gestión del turismo en los pueblos integrados al programa Pueblos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires. Buenos Aires, AR. Recuperado de: [https://digital.cic.gba.gob.ar/bitstream/handle/11746/5230/BLAS_BENTR_15_INFORME% 20FINAL_.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://digital.cic.gba.gob.ar/bitstream/handle/11746/5230/BLAS_BENTR_15_INFORME%20FINAL_.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Denaro de, L. (2005). Un recorrido por el patrimonio cordobés. Córdoba, AR: Corintios 13.

Domínguez de Nakayama, L. (1997). Relevamiento turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial. Santa Fe, AR: Centro de Estudios Turísticos.

Fernández Chiti, J. (2003). Artesanía, folklore y arte popular. Buenos Aires, AR: Condorhuasi.

Gusman, J. (Ed.). (2002). Patrimonio cultural tangible e intangible: Jornadas Nacionales Año de las Naciones Unidas del Patrimonio Cultural. Buenos Aires, AR: Instituto Argentino de Gestión y Políticas Culturales.

Herrera, N. (2019). Entre memorias oficiales e identidades colectivas: la Fiesta Provincial del Inmigrante. Ciudad de Berisso, Buenos Aires, AR. *Amnis*. Recuperado de: <http://journals.openedition.org/amnis/4137>.

López-Levi, L. (2015). Pueblos mágicos mexicanos: magia, hechizo e ilusión. URBS. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*. MEX. Pp.13-26. Recuperado de: <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3806/179-1174-1-PB.pdf?sequence=1>.

Maciel, A. D. (2021). Tematización de la oferta turística en Misiones. Del servicio a la experiencia. *Realidad. Tendencias Y Desafíos En Turismo (CONDET)*, 9(1), 71–85. Misiones, AR. Recuperado de: <http://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/3363>

Marujo N. (2015). Eventos culturales y motivaciones de los turistas: La Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira – Portugal. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Portugal. Volumen 24. Pp. 40 – 55. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n1/v24n1a03.pdf>

Melo Florez J. (2014) Presentación Contribución Especial: “Historia Pública”. *Historia 2.0 Conocimiento Histórico en Clave Digital*; Año IV, Núm. 8.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). (2003). Texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado de: <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>

País digital (15 de abril de 2019). Portal de Datos Abiertos Municipalidad de Oberá. [Base de datos]. Recuperado de: <http://obe-mis-datos.paisdigital.modernizacion.gob.ar/dataset/proyecciones-de-poblacion-de-la-provincia-de-misiones-y-del-municipio-de-obera/archivo/2baba244-f098-431e-8c1e-5e24378bc4de>

Prats, L. (1997). Antropología y turismo. Barcelona, ES: Ariel.

Quesada Castro, R. (2010). Elementos del turismo: Teoría, clasificación y actividad. San José, CR: Universidad Estatal a Distancia.

Richards, G. y Palmer, R. (2010). Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation (1st Ed.). Routledge. Londres, UK.

Riggio, C.A. (2020). La Fiesta Nacional de la Vendimia (Mendoza, Argentina): patrimonio inmaterial. Abordaje historiográfico desde la historia pública. *Revista de Estudios Sociales Contemporáneos*. N° 22, IMESC-IDEHESI/CONICET, Universidad Nacional De Cuyo, pp. 121-136. Mendoza, AR. Recuperado de: <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/estudiosocontemp/article/view/2353/2355>