

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Grado.

Manuscrito Científico.

Carrera: Licenciatura en Gestión Turística.

Análisis del potencial turístico de los emprendimientos agroecológicos de zona rural de la ciudad de Concepción del Uruguay.

Analysis of the tourism potential of agroecological enterprises in rural areas of the city of Concepción del Uruguay.

Autor: María Noemí Robín

DNI: 25564789

Legajo VTUR02503

Tutor: Bruno Rossi

Lugar y fecha: Concepción del Uruguay, noviembre de 2022.

Índice

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Introducción.....	4
Métodos.....	17
Diseño.....	17
Participantes.....	17
Instrumentos.....	18
Análisis de datos.....	18
Resultados.....	20
Discusión.....	25
Referencias.....	32

Resumen

En la presente investigación se tuvo por objeto de estudio el análisis del potencial turístico de los emprendimientos de producción agroecológica ubicados en Concepción del Uruguay, con el fin de evaluar su inserción en la oferta turística bajo el modelo de desarrollo sustentable. El método utilizado fue de tipo descriptivo con un enfoque cualitativo, complementado con entrevistas semiestructuradas como técnica de recolección de datos y de relevamiento turístico. Con los resultados de la información obtenida se pudo establecer que los establecimientos estudiados poseen el potencial turístico necesario para integrarse a la oferta turística local. Como conclusión se arribó a que los establecimientos mostraron su compromiso con el medioambiente y su voluntad por transmitir a los visitantes la importancia de su conservación. En cuanto a su desarrollo turístico sustentable se dará en mejor medida si son acompañados con políticas públicas como circuitos que los incluya, los promocióne y agrupe como turismo rural integrado a otras actividades que ofrece la ciudad.

Palabras claves: potencial turístico, modelo sustentable, establecimientos rurales.

Abstract

In the present investigation, the study object was the analysis of the tourism potential of the agroecological production enterprises located in Concepción del Uruguay, in order to evaluate their insertion in the tourism offer under the sustainable development model. The method used was descriptive with a qualitative approach, complemented with semi-structured interviews as a data collection and tourist survey technique. With the results of the information obtained, it was possible to establish that the establishments studied have the necessary tourist potential to integrate into the local tourist offer. In conclusion, it was concluded that the establishments showed their commitment to the environment and their willingness to convey to visitors the importance of its conservation, in terms of sustainable tourism development, it will be better if they are accompanied by public policies such as circuits that include, promote and group them as rural tourism integrated with other activities offered by the city.

Keywords: tourism potential, sustainable model, rural establishments.

Introducción

La presente investigación se centra en el análisis de los establecimientos agroecológicos y su potencial para ser insertados en la oferta turística de Concepción del Uruguay, en el marco del desarrollo sustentable, destacando la realización de cultivos poco habituales o innovadores pero que mantienen sus raíces culturales mientras van incorporando educación en desarrollo y sostenibilidad.

El turismo sostenible es definido como aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, 2012, p. 1). No es una forma distinta o particular de hacer turismo (Organización Mundial del Turismo -OMT-, 2012). Se trata, más bien, de un modelo de gestión que implica la adopción de los principios del desarrollo sustentable en todas las modalidades de actividad turística. Por lo tanto, “el turismo ecológico, el ecoturismo, el turismo rural y el turismo aventura serán realmente ecológicos cuando organicen sus actividades de manera sustentable” (Zeballos de Sisto, 2003, p. 76). El turismo sostenible implica la conservación de los recursos naturales y culturales para su uso sostenido tanto en el presente como en el futuro. Se desarrolla de tal modo que no genera problemas ambientales o socioculturales, ya que conserva o mejora la calidad ambiental, permite un alto nivel de satisfacción por parte del turista y los beneficios derivados del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad (OMT, 2009). El turismo sostenible involucra variables ambientales, socioculturales y económicas. Partiendo del concepto de turismo sostenible, la Organización Mundial del Turismo (1999) postula los siguientes principios básicos:

- “Los recursos turísticos se conservan para su uso continuado en el futuro, reportando así al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual” (OMT, 1999, p. 22). Esto reviste especial importancia dado que el turismo depende de las actividades y atracciones turísticas que guardan relación con el entorno natural y con el patrimonio cultural. Si estos recursos se degradan o destruyen, el turismo languidece.

- “El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales” (OMT, 1999, p. 23). Para ello se deben aplicar criterios sostenibles en la planificación, analizar la capacidad de carga y utilizar tecnologías amigables con el ambiente para contribuir a la reducción de los impactos adversos del turismo.

- “La calidad ambiental global de la zona turística se mantiene y mejora donde sea necesario” (OMT, 1999, p. 23). Un alto nivel de calidad ambiental es un factor muy importante tanto para el disfrute de los residentes locales como para los visitantes.

- “Se mantiene un alto nivel de satisfacción turística de forma que los destinos retienen su comerciabilidad y prestigio” (OMT, 1999, p. 23), lo que les permite mantener su cuota de mercado y ser viables desde la perspectiva económica.

- “Los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad” (OMT, 1999, p. 23). Los proyectos turísticos de base comunitaria son una técnica importante para hacer llegar los beneficios a los residentes del área.

Asimismo, la “Agenda XXI para la Industria de los Viajes y del Turismo: hacia un desarrollo ambientalmente sostenible”, creada por la Organización Mundial del Turismo, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y el Consejo de la Tierra en el año 1992, establece áreas de actuación prioritaria para el sector público y privado del turismo.

La OMT ya vislumbra en el Código Ético Mundial para el Turismo, este modelo de desarrollo económico que se organiza para mejorar la calidad de vida de la población local, la del medio ambiente y la de los visitantes, sin menoscabar la rentabilidad económica de los residentes locales y la de los empresarios turísticos. En este sentido, ha de procurarse que el negocio turístico sustentable sea rentable, porque de lo contrario los empresarios olvidarán el compromiso de sustentabilidad y podrían alterar el equilibrio (Sancho y Buhalis, 1998).

La preocupación por el impacto ambiental de la actividad turística ha llevado al sector productivo a generar proyectos en el marco de un desarrollo sustentable. Se contemplaron múltiples factores de riesgo como la contaminación de los recursos naturales, la erosión del suelo, la contaminación visual y acústica, el deterioro ecológico, los problemas de salud, entre otros (Casanova Ferro, 2007). Como se mencionó anteriormente, el turismo depende de los recursos que ofrece el entorno natural y el patrimonio cultural del destino. Los recursos turísticos son “elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística” (Domínguez de Nakayama, 1997, p. 20).

El patrimonio cultural, por su parte, constituye el acervo de una sociedad compuesto por el conjunto de bienes - naturales y culturales, materiales e inmateriales- acumulados por tradición o herencia, socialmente construido (Almirón, Bertoncello y Troncoso, 2006). Es el resultado de la expresión de la cultura, por lo que es un elemento vivo y dinámico. De acuerdo con Domínguez de Nakayama (1997), para que un bien cultural sea considerado un recurso turístico debe cumplir con determinados requisitos:

- Atractividad: determinada por sus cualidades intrínsecas (representatividad, autenticidad, valor estético, etc.), el conocimiento existente de los usuarios acerca del bien y sus preferencias.
- Aptitud: dada por su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y la capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial.
- Disponibilidad: física, que permita el acceso al bien; temporal, de acuerdo a los días y horarios que es posible su visita; y administrativa, condiciones a cumplir para el disfrute del bien.

El turismo de naturaleza da la oportunidad de contactar con las raíces naturales y saludables que las personas necesitan en los hábitats en los que conviven, y puede actuar de compensación ante la “comodidad” del hábitat urbano polucionado y su ritmo de vida estresante. El desarrollo y progreso de la vida moderna han desgastado el medio ambiente y actuado con impactos negativos a través del modelo de turismo convencional (Martínez Quintana, 2017).

A su vez, el Informe Brundtland definía, a finales de los ochenta, la sostenibilidad como “el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo y Brundtland, 1989, p. 23).

Como antecedentes de investigaciones se pueden mencionar algunos trabajos teóricos que aportan conceptos vinculados al tema. Por ejemplo, Martínez Quintana (2017) en su investigación “*El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*”, concluía que con el turismo de naturaleza surgió el ecoturismo, que contribuye a la

conservación del entorno y su población y, si bien no se da una definición compartida, al menos se está de acuerdo en cuatro ideas básicas que pueden describirlo: 1) viajar a entornos naturales vírgenes, 2) interiorizar la experiencia obtenida en entornos naturales puros y en contacto con gente local, 3) impulsar la conservación de los recursos naturales y 4) educar en valores medioambientales y culturales de los lugares visitados.

En su trabajo, “*Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano*”, Ramírez (2014) presentó lo que sostiene Boullón (2008) en cuanto a que una de las grandes diferencias entre el ecoturismo y el turismo rural es que el primero sólo puede llevarse a cabo en áreas destinadas como parques naturales o reservas protegidas. Empero, no es una condición *sine qua non* que las actividades turísticas deban realizarse en áreas reservadas, como parques nacionales, para que sea denominada como ecoturismo, más aún cuando existen zonas de gran importancia natural en áreas rurales, en las cuales se encuentra gran riqueza ambiental y vegetal.

La práctica turística, a partir de la exaltación de estos espacios naturales conservados, puede convertirse en una opción económica para sus habitantes, quienes a partir del turismo diversifican sus actividades tradicionales e incursionan en otras actividades con la misma infraestructura, el mismo personal y con un enfoque de empresa.

El autor, reuniendo los elementos antes expuestos, propone una definición del agroecoturismo como aquel que se realiza en espacios rurales donde se desarrollan actividades agropecuarias o de silvicultura, que a su vez le ofrece al turista especializado la posibilidad de contemplar los atractivos naturales de flora y fauna presentes en espacios reservados para tal fin, compartiendo la cultura, raíces y costumbres de sus habitantes.

En la revista Investigaciones Turísticas, con el título “*Multifuncionalidad territorial y turismo. Implicaciones socioculturales, económicas y ambientales en destinos rurales emergentes. Un caso de estudio en Comala, Colima*”, los autores Covarrubias Ramírez y Rodríguez Bautista (2018) confirmaron, a través de un marco teórico y conceptual, que el turismo en contextos rurales es una de las nuevas funciones de ese medio. El caso de Comala ilustró dos conclusiones fundamentales: en primer lugar, se hizo evidente que en todo su territorio se estuvo viviendo multifuncionalidad territorial y turismo. De esas aseveraciones, se observó que el turismo se ha insertado como una nueva función, a la vez, está generando otras nuevas funciones en el territorio, tales como expendios de gasolina, farmacias, tiendas de conveniencia, entre otros. Desde esa óptica, la multifuncionalidad en la zona muestra claroscuros importantes, por ejemplo, ha diversificado las opciones de ingresos para algunos habitantes, pero también han llegado nuevos actores económicos ajenos a la comunidad.

El desarrollo y crecimiento del turismo en ese municipio se ha basado en la ausencia de mecanismos de gestión sostenible del territorio o de instrumentos de planificación.

Tal desorganización había generado modificaciones drásticas en el uso de los territorios y sus recursos, por lo que se observó que las nuevas funciones del territorio rural se pueden traducir en un proceso negativo.

Lo surgido de las presiones económicas, políticas y socioculturales de algunos grupos de poder, fue lo que propició cambios en los sistemas tradicionales de uso de los territorios de la zona rural de Comala.

Los autores proponen inducir un modelo de desarrollo estratégico del territorio, que permita conservar el patrimonio biocultural, con el propósito de lograr un turismo más controlado; esto demandaría sensibilización y concienciación de las partes involucradas: habitantes, autoridades locales, empresarios y turistas. También propusieron que parte de las iniciativas pueden enfocarse a políticas para el establecimiento de nuevos negocios turísticos que consideren, entre otros criterios, el diseño de productos turísticos que sean técnica, financiera y ambientalmente viables, con el propósito de construir un desarrollo sostenible a través del turismo.

Por otro lado, el objetivo del artículo “*Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario*” de Kieffe (2018) fue definir un marco teórico-conceptual a partir de enfoques multidisciplinarios de las ciencias sociales que permita abordar de manera holística el tema del Turismo Rural Comunitario (TRC). Para ello, la metodología constó de una revisión bibliográfica de conceptos claves vinculados al TRC en la literatura internacional. Además de ello, el análisis conceptual se retroalimentó y se nutrió de observaciones en campo, talleres y pláticas con actores del TRC llevadas a cabo en los últimos diez años.

En este trabajo, se consideró al desarrollo comunitario como un proceso de construcción social que no sólo fomente el crecimiento económico, sino que también integre factores socio-culturales como elementos de este proceso, por lo que las instituciones locales, los capitales existentes, la identidad cultural, así como la organización colectiva, son elementos que fueron analizados para plantear la integración del TRC en un territorio, junto con los diferentes niveles que influyen directamente e indirectamente en las tomas de decisiones locales. Al utilizar este marco teórico, el TRC

se presenta mucho más complejo que la forma en la que está actualmente planteada por la comunidad internacional y las instituciones públicas.

Se pudo ver que se creía que la implementación de actividades turísticas en áreas rurales en América Latina depositaba fuertes expectativas como promotora de un cambio y que existió un consenso en los organismos internacionales que vinculó de manera simplista al turismo como solución a la pobreza y a la protección del medioambiente.

Marzo-Navarro, Pedraja-Iglesias y Vinzón (2018) en *“Percepción de los residentes sobre el desarrollo de la microrregión Tierra de Palmares desde la perspectiva del turismo rural integrado”* trabajaron en analizar las percepciones de los residentes sobre las variables implicadas en el desarrollo del Turismo Rural Integrado (TRI), así como sus efectos sobre dicho desarrollo. La metodología para alcanzar los objetivos del estudio fue analizar la información proporcionada por los residentes de las localidades de los departamentos de Colón y San Salvador, situados en la provincia de Entre Ríos, Argentina. Se obtuvieron 377 cuestionarios válidos para los objetivos del estudio.

Los autores concluyeron que, en términos de recursos naturales, socioculturales y servicios ofrecidos, la región tuvo un gran potencial de desarrollo en términos de TRI, pero los residentes percibieron que no se estaba alcanzando todo su potencial debido, principalmente, a la falta de cohesión y de colaboración entre empresas e instituciones públicas y privadas y a la escasa participación de los residentes en la toma de decisiones turísticas. Por tanto, si se desea la participación de los residentes en el desarrollo exitoso del turismo, es necesario gestionar adecuadamente estas variables. Las redes de sinergia entre actores son vitales para el desarrollo y consolidación de un destino turístico rural y son el punto de partida del proceso que lleva al desarrollo de un Turismo Rural Integrado.

De este modo, se dedujo que la administración de la micro región turística "Tierra de Palmares" debe concentrar sus esfuerzos en desarrollar las conexiones entre empresas e instituciones. Los municipios son los responsables de la gestión y de la integración, ya que deben llevar a cabo la conservación, puesta en valor turístico y promoción de los activos turísticos, tanto para la obtención de inversiones como para la conquista del mercado. Para esto, la administración pública debe, en primer lugar, aumentar la cantidad de organizaciones que se unen a las redes, debido a los beneficios que estas pueden conseguir y, en segundo lugar, impulsar la formación de redes formales a través de la evolución gradual de agrupaciones informales en estructuras más concretas. Para lo primero, se debe comunicar con claridad los beneficios concretos que la integración traerá para cada una de las organizaciones miembros de la red a fin de incentivar su inclusión. Para lo segundo, promover la formación de redes formales entre empresas e instituciones públicas con fines específicos, por ejemplo, comisiones para la organización de festivales, circuitos turísticos que unan puntos de distintas localidades, campañas de promoción conjunta, entre otras. Simultáneamente, la administración pública debe proporcionar información colectiva de la región. La percepción que tengan los residentes sobre la información que se estuvo proporcionando mejora su percepción sobre el desarrollo turístico realizado y, por lo tanto, su disposición a actuar de manera favorable, por lo que es aún más benigno favorecer los procesos de participación ciudadana en el proceso de toma de decisiones del desarrollo turístico.

Por su parte, los autores, Rodrigues Ferreira y Sánchez-Martín (2022) en su artículo *“La función de las áreas agrícolas en el debate epistemológico sobre el turismo rural, el agroturismo y el agroecoturismo”* evidenciaron que, a veces, se pone de manifiesto cierta competencia entre la agricultura y el turismo, algo que hace perder competitividad a los espacios rurales. De ello se deduce una falta de planificación integral,

visibilizar esto alerta a trabajar, ya que, cuando los vínculos detectados entre la agricultura y el turismo son visibles y valorados por la demanda, la actividad agrícola se apoya en los valores tradicionales y sostenibles, así como cuando protege el patrimonio y la memoria asociada a la producción de alimentos, la cadena de suministro aumenta y así se valora la producción local.

Por lo antes dicho, el turismo sostenible se enfocó en los segmentos ecológico, nostálgico, de bienestar, cultural, socioeconómico, relacional y espiritual.

Los autores también aportaron que la diferenciación entre las modalidades de turismo practicado en los entornos rurales ha dado lugar a numerosas conceptualizaciones, circunstancia que continúa en la actualidad con la aparición de nuevas aportaciones. Por ello, tras décadas de investigación, se concluye que el debate sigue abierto.

Molinari y Rossi (2021) en *“Cazón, pueblo de emprendedores”*, utilizaron una metodología de manera participativa y horizontal, bajo la modalidad de talleres. Los mismos, se realizaron cada 15 o 30 días en el poblado de Cazón en el partido de Saladillo, provincia de Buenos Aires, Argentina, detectando el carácter multifuncional que brindó el entorno rural dónde se relaciona con el abanico de actividades capaces de desarrollarse para la producción de productos primarios. Los conocimientos de los pobladores van mutando de generación en generación, ya sea por diferentes estrategias utilizadas o por la ayuda de la tecnología. La lucha constante por alcanzar una subsistencia en lugares a veces debilitados por las economías adversas, el cambio climático y la migración de los jóvenes a las ciudades han encontrado una alternativa viable en adoptar la función turística de lo rural.

Entendiendo por esto todas esas actividades realizadas que no sólo cumplen la función de producir sino también, deleitar al que observa, educar y concientizar sobre su importancia y su prevalencia en el tiempo.

En ese artículo se dejó ver la importancia del turismo rural para la mujer y los jóvenes, ya que su empoderamiento viene de la mano de su independencia económica trabajando para este fin o al mando de sus propios emprendimientos. Los autores concluyeron que los procesos participativos, solidarios y colaborativos viabilizaban la organización de las y los pobladores para la toma de decisiones y el fortalecimiento del entramado social y productivo.

Asimismo, se promovieron mejoras en las condiciones de vida de la comunidad local y en el lugar que habitaban. Por otro lado, también se visualizaron los conflictos territoriales y las tensiones entre los diferentes actores, producto de la dependencia social, económica y cultural de los pobladores rurales con la ciudad cabecera, los cuales impactan sobre el desarrollo comunitario autogestivo, la toma de decisiones y la identidad del pueblo.

Desde la perspectiva del TRC, los pobladores de Cazón ejercieron un papel significativo en su control y gestión, dado que generaban espacios de intercambio de experiencias entre los visitantes e integrantes de la comunidad local. Pensar esta alternativa de desarrollo turístico comunitario en Cazón requiere del compromiso de todos los actores sociales, institucionales, económicos y ambientales, en una relación respetuosa y justa, cuyos beneficios se distribuyan de manera equitativa en la región.

Toselli, Takáts y Traverso (2020) en *“Análisis de la sostenibilidad en emprendimientos turísticos ubicados en áreas rurales y naturales”* mostraron una

propuesta metodológica, y su posterior aplicación, aspirando a realizar un aporte a los gestores locales y emprendedores turísticos del municipio de Gualeguaychú, así como para ayudar a promover decisiones más acertadas con relación al desarrollo del turismo sostenible. Los autores proponen el empleo de ciertos instrumentos que permitan revisar y analizar las acciones que se están llevando a cabo en materia socioeconómica, de gestión ambiental y de patrimonio cultural, los cuales ayudarán a tener una visión más clara del camino recorrido, de los ajustes que son necesarios hacer, y de las acciones o iniciativas que pueden implementarse para la sostenibilidad desde una perspectiva más clara. Sobre esta base, a través de pequeñas acciones se pueden fomentar grandes diferencias en favor de la implementación de un turismo de calidad en estas diferentes dimensiones, y constituir el primer paso para mejorar la gestión, la organización y la planificación de la actividad turística.

En consideración al tema aquí tratado, se plantea investigar las prácticas agrícolas en el ámbito rural, discerniendo si es óptimo su potencial para insertarse en la oferta de turismo sustentable.

Se pregunta entonces, ¿tienen estos establecimientos de la zona rural de Concepción del Uruguay potencial turístico? ¿Están dadas la aptitud, atractividad y disponibilidad para insertarse en la oferta turística local? ¿Hay un eje que los mantenga conectados hacia un mismo fin?

El objetivo principal de la presente intervención es:

Analizar la potencialidad turística de los establecimientos que se encuentran ubicados en el ejido rural de la ciudad de Concepción del Uruguay con el fin de determinar su inclusión en la oferta turística local/regional.

Los objetivos específicos son:

- Evaluar si están dadas las condiciones de atractividad, aptitud y disponibilidad de los establecimientos agroecológicos de la región en estudio.

-Identificar qué capacidad de prestación efectiva o potencial puede desarrollar cada establecimiento para ser insertado en la oferta del destino como atractivo agroecológico.

Métodos

Diseño

La investigación tuvo un alcance descriptivo, mientras que se dio un enfoque metodológico cualitativo, ya que se utilizó la lógica empírico-deductiva sobre la interpretación de los datos recolectados con método no experimental y transversal por realizarse en un determinado momento.

Participantes

Se han seleccionado como unidades de análisis establecimientos abocados al trabajo de la tierra, cada uno hacia un cultivo distinto, a la vez que van matizando con actividades complementarias, todos ellos potenciales enriquecedores de la oferta turística de la ciudad de Concepción del Uruguay.

En específico, las unidades de análisis estuvieron representadas por tres establecimientos dedicados al agroturismo ubicados en la zona rural aledaña a la ciudad de Concepción del Uruguay. El primer emprendimiento familiar dedicado a la fabricación de vinos, licores y dulces; el segundo, productor de nueces pecan, clases de equitación y alojamiento; el tercero, vivero de rosas. Los mismos fueron obtenidos a partir de una muestra intencional, no probabilística, ya que la misma, pretende seleccionar solo aquellos emprendimientos que, por sus características, puedan ser considerados establecimientos agroecológicos con proyección turística sustentable. Esto se describe de esta manera ya que las actividades económicas se realizan respetando el medioambiente y la cultura local, basadas en el comercio justo. Por otra parte, se entrevistó al menos a un representante por cada emprendimiento o empresa que participó de la muestra.

Instrumentos

Para el abordaje de los objetivos específicos, se propuso la técnica de relevamiento turístico a partir del uso de una ficha técnica, la cual ha sido inspirada en el modelo de fichaje planteado por Domínguez de Nakayama (1997) con algunas adaptaciones a las necesidades de información particulares de la presente investigación. La información recolectada a través de la ficha de relevamiento fue procesada según los parámetros de evaluación turística de recursos culturales propuestos por esta autora.

El relevamiento se llevó a cabo visitando cada lugar, utilizando entrevistas semiestructuradas de forma personal como técnica de recolección de datos a los representantes de los establecimientos designados como muestra para la investigación.

Análisis de datos

El análisis implicó la descripción detallada y fundamentada de las siguientes dimensiones y subdimensiones de cada unidad productiva relevada, siguiendo el modelo de análisis desarrollado por Domínguez de Nakayama (1997):

- Atractividad: cualidades intrínsecas, conocimientos de los usuarios, preferencia de los usuarios.
- Aptitud: capacidad de uso, satisfacción del usuario, capacidad de integración.
- Disponibilidad: disponibilidad física, disponibilidad temporal, disponibilidad administrativa.

Por otro lado, la información recolectada durante las entrevistas fue procesada de manera que sea posible identificar los siguientes aspectos: el interés del entrevistado por

insertar su establecimiento en la actividad turística; las prácticas de sustentabilidad que forman parte de los procesos de la empresa; las lecciones aprendidas sobre el tema de sustentabilidad y su posible aplicación en el campo del turismo; las posibilidades de prestación de servicios al turista (principalmente de gastronomía, recreación y venta de productos); las necesidades de capacitación, infraestructura e inversión; la relación con otros actores sociales locales; entre otros puntos de interés. Debido a que el concepto de turismo sustentable incluye variables económicas, socioculturales y ambientales, el análisis de la información recolectada debió dar cuenta de una integración profunda de todas estas variables. A este respecto, vale decir que la triangulación de los instrumentos propuestos ha sido concebida para profundizar en la interpretación de los datos en función de los objetivos planteados.

Por las razones antes mencionadas, las variables de estudio pudieron definirse de dos modos:

Conceptualmente: se puede definir a la potencialidad turística como la capacidad de motivar a la demanda a desplazarse desde su residencia habitual hacia el lugar de emplazamiento de la oferta, cuyos productos y servicios se adaptan para satisfacer las necesidades de esparcimiento y recreación de los turistas, enriqueciendo y manteniendo la temática de la localidad.

Operacionalmente: se define la potencialidad con el relevamiento realizado de cada recurso, utilizando el análisis descriptivo con carácter cualitativo, según criterios detallados con antelación de la definición de atractividad, aptitud y accesibilidad.

Resultados

En la investigación realizada se propuso como objetivos específicos evaluar la atractividad, la aptitud y la disponibilidad de los emprendimientos agroecológicos ubicados en la zona rural de Concepción del Uruguay con el fin de determinar su capacidad para ser insertado en la oferta del destino como atractivo agroecológico que, además, sea una propuesta turística en el marco del desarrollo sustentable. Como resultado de la aplicación de los instrumentos detallados anteriormente se han obtenido los siguientes datos:

El primer establecimiento que se constituye como unidad de análisis es un emprendimiento familiar dedicado a la vitivinicultura, ubicado en Colonia Perfección, en la localidad de Concepción del Uruguay, Entre Ríos, Argentina.

En el año 2013 se implantaron los primeros plantines de vid de las variedades Merlot y Syrah. Con el correr de las siguientes primaveras fueron incorporando Chardonay, Cabernet Franc y Marsellán.

Este emprendimiento buscó revivir la vitivinicultura entrerriana, y en especial de esta colonia, que en su época de esplendor llegó a tener más de 90 hectáreas implantadas con vid y grandes proyectos que quedaron truchos con la prohibición de la actividad en el año 1936. Fue una ley implementada para la provincia de Entre Ríos con el fin de favorecer el monocultivo de la región de Cuyo. Dicha legislación duró hasta 1993 cuando se aprobó la ley 24.037 que estableció la liberación territorial para la plantación de viñedos, (Pomponio, 2019).

A fines de 2016 presentaron su marca, con la que ofrecieron degustación y asistieron a eventos regionales y nacionales.

El entrevistado manifestó que el cultivo, la recolección y la posterior producción del vino la realizaban de forma manual con técnicas artesanales, por la familia, buscando la mejora constante, ya que cuentan con la asesoría de enólogos.

Contaba con un amplio predio, por lo que han recibido propuestas para ser anfitriones de oferta gastronómica al aire libre para contingentes que visitan Concepción del Uruguay. Para comodidad de los visitantes ofrecían una sala de exposición y venta donde, en fechas patrias y fines de semanas largos, se pudo encontrar además de sus vinos, licores y dulces hechos por la familia, completando la propuesta con visitas guiadas a los viñedos.

En cuanto a la sustentabilidad, el representante contó que con todo lo obtenido de la poda de la vid se realiza compost.

La accesibilidad al predio estaba dada por camino de ripio y, por su cercanía al autódromo y al aeródromo, es de fácil localización.

La persona entrevistada explicó que la administración se comparte con los miembros de la familia, mientras que la disponibilidad al turista se establece determinando fechas con antelación o concertando con el visitante si es un grupo.

El segundo establecimiento familiar está emplazado en Colonia Arroyo Molino, en la localidad de Concepción del Uruguay, Entre Ríos, Argentina. Por el predio pasa un arroyo poco profundo con fondo de arena.

Pudo conocerse que la actividad principal comenzó en 2007 con el cultivo agroecológico de nueces pecan, algunas de las variedades son Pawnee, Shoshoni, Maramec y Desirable, entre otras, de las cuales hay más de 300 árboles.

El predio contaba con un amplio parque con una casa grande donde vivía la familia, en 2008, decidieron dividirla y ofrecer alojamiento a turistas como prueba para insertarse en el sector. Dada la aceptación, en 2009, construyeron dos bungalows, uno

con capacidad para cuatro personas y el otro para siete, totalmente equipados sin servicio de gastronomía, con el atractivo que a 200 m pasa el arroyo “Molino”, disponible para el disfrute de los turistas.

Otra actividad que desarrollaban era la cría de caballos con pastaje en las parcelas de pecan, y en el monte nativo, se detalla que se dictaron clases de equitación y se ofrecían cabalgatas para el turismo.

Las cabalgatas guiadas tenían lugar por el monte, mientras se podía conocer el nombre de las especies nativas identificadas, algunas de ellas, con carteles con su nombre popular y nombre científico.

La hija mayor, después de culminar sus estudios terciarios en Buenos Aires, decidió volver y encargarse del sector equino, expresó que anhela hacer su casa en base a un container reciclado y colocar paneles solares para producir energía eléctrica. En cuanto a lo laboral, está interesada en el futuro en seguir capacitándose para ofrecer equinoterapia.

Durante la pandemia practicaron asociativismo con vecinos, formando bolsones de productos orgánicos, verduras, nuez, miel y dulces que se entregaban a domicilio.

Una de las maneras de comercialización era asistir a ferias y mercados donde se ofrecen productos regionales que promueven el comercio justo en la ciudad de Concepción del Uruguay. El establecimiento ofrecía nueces y miel producida de manera ecológica y extraída por la familia de manera artesanal.

En cuanto a la oferta de sus productos, la miel pura de flores silvestres se envasaba en frascos de vidrio reutilizados y las nueces en bolsas de papel de madera. Otra medida amigable con el medioambiente era la realización de compost.

El emprendimiento mostraba al visitante la información necesaria de la oferta turística ofrecida en la ciudad y la zona.

Su ubicación es autovía Artigas Km 131, aunque para llegar debe recorrerse 600 m por camino vecinal de tierra.

La demanda procedía principalmente de las grandes ciudades como Buenos Aires, Santa fe, Rosario, Paraná, Córdoba, generalmente familias de orígenes campesinos que añoran esa vida y buscan el contacto con la naturaleza.

La disponibilidad estaba dada durante todo el año con reserva previa, con mayor demanda en los meses de verano.

El trabajo colaborativo con los vecinos estuvo mencionado en distintas oportunidades como en la construcción de los bungalows, la cosecha de la nuez y la venta de sus productos en meses de pandemia.

El tercer establecimiento está en una chacra localizada en continuación de Boulevard “12 de octubre” en colonia Perfección Norte, Concepción del Uruguay, Entre Ríos, Argentina. El responsable contó que empezó a darle vida al emprendimiento de cultivo de stevia en el año 2002. Por medio de un amigo bioquímico, se interiorizó acerca de sus propiedades y puso en marcha su proyecto, primero en una pequeña parcela de tierra y después en una chacra.

Aportó en su comentario que es una planta originaria de Paraguay que utilizaban los guaraníes para endulzar. La producción le llevó alrededor de 5 años de investigación hasta que sacó su marca de infusiones de té (en saquitos y en hebras) endulzadas con stevia, certificada como orgánica.

Explicaba que en la Argentina no había laboratorios ni fábricas para el procesamiento y extracto, por lo que sólo se trabaja con la hoja. En 2011, la stevia fue incorporada al Código Alimentario Argentino lo que generó un gran impulso a la producción.

En 2014, tuvo reuniones con el representante de una empresa china interesada en importar hoja sin procesar de stevia, lo que quedó trunco por no poder abastecer la cantidad demandada para poder concretar la exportación.

Luego de algunos años, en 2020 comenzó a cultivar rosas en vivero, detalló que una variedad es la rosa Grand Gala, originada en Francia en 1995, y 30 variedades de rosas inglesas creadas por David Austin. Las primeras flores de rosas estuvieron a la venta al público en ese año, para el día de la madre.

En enero de 2021 inaugura su casa de té, con la participación de una reconocida *sommelier* que además preparó la carta de tés *blends*. La oferta dada al público era llevarse *blends* de tés, aunque también disfrutarlo con torta en el salón o al aire libre.

En mayo de 2021 comenzó la construcción de un laberinto de rosas que implicaría plantar 2000 rosas combinadas en 7 colores en un espacio de 50 m por 50 m, los ejemplares fueron traídos de un vivero de Chipoletti, provincia de Río Negro.

Su propuesta se completa con espectáculos como Gala Lírica, representaciones teatrales, desfile de época y música en vivo con artistas locales.

Como aporte a la comunidad ofrece sus instalaciones para locación como producciones fotográficas, casamientos, cumpleaños o cualquier evento que pueda requerir un lugar agradable en medio del campo.

En colaboración con comedores infantiles de la ciudad de Concepción del Uruguay realizó una campaña solidaria que consistía en que cada persona que colaboraba con un alimento se llevaba un esqueje de rosa para plantar en su casa.

Desde el centro de la ciudad se encuentra a 7 km, los primeros 6 km son de ruta pavimentada y los últimos 1000 m de camino de ripio.

La administración estaba llevada adelante por el responsable, con la ayuda de personal contratado que se encargaba del cuidado de las rosas, la atención al público y

servicio a las mesas, mientras el preparado de las tortas lo tercerizaba realizando el pedido los días martes para cada fin de semana. Estaba disponible para visitarlo los días viernes, sábado y domingo de 15 a 20 h., los días de lluvia se suspendían las actividades.

Discusión

El objetivo de la investigación fue determinar el potencial turístico que poseen los emprendimientos agroecológicos de la zona rural de Concepción del Uruguay, unidades de análisis que conforman la muestra, para su posible inserción en la oferta turística teniendo como base los principios de desarrollo sustentable. Los estudios realizados revisten importancia ya que no se han encontrado análisis previos relacionados con esta temática de forma local; de modo que estaría otorgándole relevancia a los establecimientos estudiados en cuanto a la trascendencia que puede tener su trabajo como aporte a la oferta turística regional.

En lo que se refiere al método de abordaje utilizado, ha resultado eficaz; ya que se obtuvo una guía haciendo uso de las fichas propuestas. Por otra parte, realizar una entrevista semiestructurada permitió propiciar una charla distendida y que las personas puedan ir ampliando sus relatos. Sumando la observación y vivencia en el lugar se logró obtener una apreciación acabada del objeto de estudio.

La temática tratada es relevante en la actualidad, ya que la pandemia por COVID-19 ha despertado en los turistas otras maneras de recrearse, poniendo a lo rural en un lugar que tiene mucho que ofrecer, pero que está poco desarrollado. Por este motivo, el análisis resulta atinado para este sector del turismo y también porque puede llegar a propiciar su inserción en la oferta local.

También es importante la temática estudiada desde la sustentabilidad, actualmente investigada en distintos antecedentes, lo que aporta a los establecimientos los lineamientos a seguir para crecer en base a estos principios.

La debilidad de la investigación radica en el tiempo para el desarrollo del estudio, ya que no se pudo concretar la visita a un establecimiento seleccionado porque estaba cerrado por refacciones. Hubiera sido interesante poder mostrarlo, dado que se encuentra muy próximo a un museo que es visitado por miles de turistas durante todo el año. Además, se pudo saber que integra, con el fin de capacitarse, el grupo Cambio Rural de INTA con el programa Turismo Rural.

En cuanto al objetivo específico número uno planteado anteriormente sobre la potencialidad turística y siguiendo la interpretación de Domínguez de Nakayama (1997) de atractividad, aptitud y disponibilidad se puede interpretar lo siguiente.

Los establecimientos mostraron que tenían atractividad desde lo cultural. Como lo describen en los antecedentes Almirón, Bertoncello y Troncoso (2006). Esto antes dicho se da en el 66% de los establecimientos estudiados, en cuanto al restante no hereda lo cultural, ya que el cultivo de rosas es una actividad nueva en la zona. Sin embargo, suma a su propuesta eventos con artistas locales como cantantes, actores, pintores, desfiles de época y otras actividades sociales proyectando la riqueza cultural como valiosa y atractiva. Otra interpretación la da Kieffe (2018) quien, en su investigación, se basó en la multifuncionalidad de las ciencias sociales abordando el desarrollo humano de la recreación como un concepto holístico.

El atractivo natural estrictamente vinculado al contacto con la naturaleza está presente al momento de poder desplazarse entre plantaciones de nueces, de rosas o de

vides repletas de frutos o cabalgar entre montes nativos con la posibilidad de alojarse en medio del campo, disfrutar una playita o simplemente observar las estrellas por la noche.

Una falencia encontrada en el 66% de los establecimientos es la falta de servicio de gastronomía. En caso de ofrecer sus productos envasados se asemejan a un souvenir y no a un producto para consumir en el lugar; uno de los establecimientos ofrece alojamiento, pero sin servicio de desayuno y otro basa su oferta en la gastronomía al aire libre.

El conocimiento del usuario con respecto a las unidades estudiadas está dado por publicidades en redes sociales de los propios establecimientos y la divulgación por parte del municipio. Por lo tanto, sería atinado promover la colocación de cartelera para que las personas que transitan por el corredor del Río Uruguay sepan de su existencia y de la diversidad de la oferta en la zona.

En lo que refiere a la aptitud, se remite a lo expuesto por OMT (1999), en tanto “el desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales” (pp. 22-23). En este sentido, los representantes de los establecimientos mostraron su compromiso con el medioambiente y su voluntad por transmitir a los visitantes la importancia de su conservación. En cuanto a la planificación, sería relevante la implementación de circuitos que los incluya, aportando cada uno su mayor potencial, y así lograr una forma de programar su desarrollo como comunidad, ya que se encuentran cercanos unos de otros y también a la ciudad de Concepción del Uruguay. De esta manera, se contrarrestaría la percepción que tuvo un porcentaje de los entrevistados al manifestar que le gustaría una mayor motivación por parte de los actores estatales.

Una situación aún más marcada en esta línea se ha investigado en la vecina región “Tierra de Palmares” por Marzo-Navarro, Pedraja-Iglesias y Vinzón (2018) en *“Percepción de los residentes sobre el desarrollo de la microrregión Tierra de Palmares desde la perspectiva del turismo rural integrado”*. Allí los autores expusieron que los residentes percibían la falta de cohesión y de colaboración entre empresas e instituciones públicas y privadas y que era escasa la participación de ellos en la toma de decisiones turísticas. La importancia de las redes de sinergia entre actores para el desarrollo y consolidación de un destino turístico rural son el punto de partida del proceso que lleva al desarrollo de un Turismo Rural Integrado. Por otro lado, se determinó que la multifuncionalidad del turismo no ha producido crecimiento desorganizado, en este caso el municipio ha estado presente en el crecimiento y ordenación. Lo contrario han demostrado los autores Covarrubias Ramírez y Rodríguez Bautista (2018), quienes expusieron que el desarrollo y crecimiento del turismo en el municipio de Comala del estado mexicano de Colima se ha basado en la ausencia de mecanismos de gestión sostenible del territorio o de instrumentos de planificación.

En cuanto a la disponibilidad física del bien, se encontró que se da en todos los casos, porque se encuentran emplazados a poca distancia de una importante conexión nacional e internacional como lo es la autovía Artigas. Con respecto a las inclemencias del tiempo, que es lo que afecta al turismo rural y en este estudio a las tres muestras, es un inconveniente para la oferta porque se ve disminuida la cantidad de días que pueden trabajar. No obstante, no ha sido algo que produzca malestar en los visitantes ya que, como manifestaron los representantes, la demanda prevé consultando el servicio meteorológico cuando programa su desplazamiento. La disponibilidad temporal se da los fines de semana en horarios diurnos, quedando anulada los días de lluvia. La

disponibilidad administrativa está gestionada por los distintos integrantes de las familias en dos establecimientos, en el tercero con personal contratado.

Al profundizar en la investigación y determinar la capacidad de prestación que tiene cada establecimiento como atractivo agroecológico, se encontró que el primero tiene potencial en cuanto a su producción de vinos, destacando la belleza paisajística del amplio predio. Adquiere relevancia lo cultural, ya que se manifestó haber resurgido de las dificultades que tuvo el sector. Destacan que es una empresa familiar que no ha dejado de lado la profesionalización. Esto es lo que impulsó a la primera generación de este grupo familiar. Sin embargo, para completar esta oferta se necesita inversión en gastronomía, lo que además requeriría un compromiso a tiempo completo de toda la familia o de contratar personal, lo cual representa un paso que aún no han decidido dar. En este establecimiento se denota lo expresado por los autores Rodrigues Ferreira y Sánchez-Martín (2022) en cuanto a que el turismo sostenible se enfoca en los segmentos ecológico, nostálgico, de bienestar, cultural, socioeconómico, relacional y espiritual.

El segundo establecimiento, muy comprometido con la producción ecológica de la nuez, luego de haber experimentado fracasos con el uso de fertilizantes, promueve lo ecológico con todo lo que está a su alcance, no sólo en la producción sino también en lo pedagógico hacia el visitante. Esta familia está compuesta por mujeres que se sobreponen día a día con la colaboración de los vecinos y con el regreso de la hija mayor que llega con la decisión de proyectar su vida en base al turismo, la equitación y equinoterapia. Se sostiene que el establecimiento tiene capacidad de prestación turística, ya que además ofrecen hospedaje, aunque es necesario el total involucramiento de las nuevas generaciones. En este establecimiento se ejemplifica lo estudiado por Molinari y Rossi

(2021) con respecto a la importancia del turismo rural para la mujer y los jóvenes; así como también el carácter multifuncional que brindó al entorno rural.

El tercer establecimiento dedicado al cultivo de rosas se hallaba muy centrado en la atención del visitante, dedicado al disfrute en una tarde al aire libre con una fina atención gastronómica. La ubicación cercana al centro de la ciudad lo convierte en una propuesta interesante para ser insertado en la oferta del destino. En este caso, se dio lo que referenció Ramírez (2014) en cuanto a que, a partir del turismo, se diversifican sus actividades tradicionales e incursionan en otras actividades con la misma infraestructura, el mismo personal y con un enfoque de empresa.

Al haber investigado se pudo determinar que los tres establecimientos tienen capacidad para ser insertados en la oferta del destino como atractivo agroecológico, todos unidos por un mismo eje, la necesidad de implicancia de todos los miembros y de la continuidad de las nuevas generaciones en la misma línea, pero con superación y mejora constante.

Las recomendaciones que se brindó a futuras investigaciones es aumentar el tamaño de la muestra y realizar la observación y entrevistas en temporada alta del sector. En cuanto a futuras intervenciones, se sugiere alentar a los actores a que se sumen a los programas del estado de capacitación a pymes y al acceso a líneas de créditos blandos, para realizar inversiones en servicios gastronómicos o mejoras necesarias para avanzar en esta modalidad de turismo. El conocimiento del usuario debe reforzarse con marketing por parte del municipio para campañas de alcance masivo.

Sobre nuevas acciones se recomienda realizar en el radio de Concepción del Uruguay la línea investigativa utilizada por Toselli, Takáts, y Traverso (2020) en *“Análisis de la sostenibilidad en emprendimientos turísticos ubicados en áreas rurales y*

naturales”, la cual se trata de una propuesta metodológica, y su posterior aplicación, en la vecina ciudad de Gualeguaychú. Otra línea de acción a investigar es el agroturismo a partir de la pandemia y el posterior aumento de atención de los turistas a esta modalidad.

Referencias

Almirón, A.; Bertonecello, R. y Troncoso, C. (2006). Turismo, Patrimonio y Territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de la Argentina. *Estudios y Perspectivas del Turismo*. 15, 101-124.

Boullón, R. (2008). *Turismo rural: un enfoque global*. México: Trillas.

Casanova Ferro, G. (2007). *Derecho y Turismo*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo y Brundtland, 1989, p. 23. Informe Brundland. *Nuestro Futuro Común*. ONU, Nueva York, 1987.

Covarrubias Ramírez, R., y Rodríguez Bautista, J. (2018). Multifuncionalidad territorial y turismo. Implicaciones socioculturales, económicas y ambientales en destinos rurales emergentes. Un caso de estudio en Comala, Colima. *Investigaciones Turísticas*, 0(15), 79-107. doi: <https://doi.org/10.14198/INTURI2018.15.04>

Domínguez De Nakayama, L. (1997). *Relevamiento Turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe: Centro de Estudios Turísticos.

Kieffe, Maxime (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El periplo sustentable*, (34), 8-43. Recuperado en 27 de agosto de 2022, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100008&lng=es&tlng=es.

Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193 (785): a396. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

Marzo-Navarro, M., Pedraja-Iglesias, M. y Vinzón, L(2018). Percepción de los residentes sobre el desarrollo de la microrregión Tierra de Palmares desde la perspectiva del turismo rural integrado. *Revista De La Facultad De Ciencias Agrarias UNCuyo*, 50(2), 253–278. Recuperado a partir de <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/RFCA/article/view/2960>

Molinari, G., y Rossi, E. (2021). Cazón, pueblo de emprendedores. *Ayana. Revista De Investigación En Turismo*, 2(1), 014. <https://doi.org/10.24215/27186717e014>

Organización Mundial Del Turismo (2009). Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid: OMT.

Organización Mundial Del Turismo (2012). Turismo y Sostenibilidad. Recuperado de: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf

Pomponio, G. (3 de noviembre de 2019). *Entre Ríos vuelve a producir vino después de 60 años de prohibición*. Diario La Nación. <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/entre-rios-vuelve-producir-vino-despues-60-nid2302580/>

Ramírez, E. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano, *Anuario Turismo y Sociedad*, Vol. VX, pp.223-236.

Rodrigues Ferreira, Dora Isabel, y Sánchez-Martín, José-Manuel. (2022). La función de las áreas agrícolas en el debate epistemológico sobre el turismo rural, el agroturismo y el agroecoturismo. *Revista de geografía Norte Grande*, (81), 235-261. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022022000100235>

Sancho y Buhalis, 1998. Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo, Madrid España.

Toselli, C., Takáts, A., y Traverso, L. (2020). Análisis de la sostenibilidad en emprendimientos turísticos ubicados en áreas rurales y naturales. Estudios de caso en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Cuadernos de Turismo*, (45), 461–489. <https://doi.org/10.6018/turismo.426211>

Zeballos De Sisto, P. (2003). Turismo Sustentable: ¿Es posible en Argentina? Buenos Aires: Ediciones Turísticas.