



Universidad Empresarial Siglo 21

---

LICENCIATURA EN DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

TRABAJO FINAL DE GRADO

PROYECTO DE DISEÑO IDENTIDAD MARCA PAÍS

*“Cyclique”*

Indumentaria cíclica

Monteresino Rocío

IND01514

Cubeiro Ana

Córdoba, Argentina

26/06/2022

## *Agradecimientos*

*A mi familia, amigos, y todo aquel ser al que amo.*

*A quienes están, por haberme acompañado y apoyado;*

*y a quienes ya no están, por haberme impulsado y dado fuerzas para seguir.*

## Resumen

El presente proyecto final de grado tuvo como finalidad abordar la problemática de los residuos provocados por la industria textil y la indumentaria, desarrollando una colección de prendas biodegradables, donde todos los materiales vuelven a la industria o a la naturaleza. Sin embargo, el compromiso no ha sido únicamente ambiental, sino también social y económico, trabajando junto a organizaciones que promueven el progreso local y regional; e impulsando y promoviendo un consumo más consciente y responsable.

Se han investigado diversas aristas de la sustentabilidad para poder tener un panorama amplio de lo que requiere su implementación, y a su vez, se ha indagado en los intereses del público objetivo y en los métodos productivos y características de otras organizaciones sustentables, para así poder conocer la realidad de la industria local.

Como resultado, se obtuvo el desarrollo de una marca de indumentaria que contempla la sustentabilidad desde diferentes puntos de vista, para así poder generar el mínimo impacto negativo posible. Se arribó a un producto clásico, atemporal y minimalista, pero cuya propuesta de valor yace en el ciclo cerrado que cumple, siendo así un objeto “de la cuna a la cuna”.

Palabras claves: Indumentaria biodegradable; triple impacto; sustentabilidad; *slow fashion*.

## *Abstract*

The purpose of this final degree project was to address the problem of waste caused by the textile industry and the clothing, developing a collection of biodegradable garments, where all materials return to the industry or to nature. However, the commitment has not only been environmental, but also social and economic, working together with organizations that promote local and regional progress; and encouraging and promoting a more conscious and responsible consumption.

Various aspects of sustainability have been investigated in order to have a broad overview of what its implementation requires. Meanwhile, the interests of the target audience and the production methods and characteristics of other sustainable organizations have been investigated, in order to know the reality of the local industry.

As a result, the development of a clothing brand that contemplates sustainability from different points of view was obtained, with the aim of generating the minimum possible negative impact. It arrived at a classic, timeless and minimalist product, but whose value proposition lies in the closed cycle it fulfills, thus being an object “from cradle to cradle”.

Keywords: Biodegradable clothing; triple impact; sustainability; slow fashion.



## Índice

Agradecimientos.....	2
Resumen .....	3
Abstract .....	4
Capítulo I: Definición estratégica del proyecto de diseño .....	9
1.1 Tema .....	10
1.2 Problema de diseño .....	10
1.3 Descomposición del problema .....	11
1.4 Objetivos y alcance .....	12
1.4.1 Objetivo General.....	12
1.4.2 Objetivos Específicos .....	12
1.5 Justificación.....	13
Capítulo II: Marco Teórico .....	15
2.1 Sostenibilidad y sustentabilidad .....	16
2.1.1 Dimensiones del desarrollo sustentable y el modelo de triple impacto.....	18
2.2 Impacto de la industria textil .....	19
2.3 Sostenibilidad y sustentabilidad en la industria de la moda .....	22
2.3.1 Diseño .....	22
2.3.2 Materiales.....	24
2.3.3 Procesos de elaboración.....	30
2.3.4 Eliminación .....	35
2.3.5 Transparencia y trazabilidad .....	36

2.3.6 <i>Slow fashion</i> .....	36
2.3.7 Moda circular.....	37
Capitulo III: Metodología de la investigación.....	39
3.1 Fichas técnicas del diseño metodológico.....	40
3.2 Desarrollo metodológico.....	41
3.2.1 Encuesta.....	41
3.2.2 Entrevista.....	41
3.3 Instrumentos.....	42
3.3.1 Encuesta cuestionario a usuario.....	42
3.3.2 Entrevistas a emprendedores con marcas sustentables.....	46
Capitulo IV: Análisis de los resultados.....	48
4.1. Análisis de resultados de encuesta.....	49
4.2 Análisis de resultados de entrevistas.....	54
4.3 Antecedentes de diseño.....	56
Capítulo V. Concepto de diseño.....	60
5.1.1 Objetivo principal de aplicación.....	61
5.1.2 Objetivos específicos de aplicación.....	61
5.2 Programa de diseño.....	62
5.3 Cronograma de trabajo.....	65
Capítulo VI. Alternativas de diseño.....	67
6.1 Moodboard concepto.....	68
6.2 Moodboard usuario.....	69
6.3 Trendboard.....	70
6.4 Colección.....	71

6.5 Cuadro de tipologías .....	80
6.6 Cuadro de constantes y variables .....	81
6.7 Carta de tejidos .....	83
Capítulo VII. Propuesta final de diseño .....	103
7.1 Definición técnica.....	104
7.2 Prototipo .....	215
Capítulo VIII. Propuesta final de marca .....	220
8.1 Identidad de marca .....	221
8.1.1 Nombre.....	221
8.1.2 Logotipo .....	221
8.1.3 Misión .....	222
8.1.4 Visión .....	222
8.1.5 Valores .....	222
8.2 Etiquetería y packaging.....	222
8.2.1 Etiquetas externas .....	222
8.2.2 Etiquetas internas.....	224
8.2.3 Packaging .....	224
8.3 Estrategias productivas.....	226
8.4 Estrategias comerciales .....	228
8.4.1 Comercialización.....	228
8.4.1.1 Local comercial .....	229
8.4.1.2 E-commerce.....	233
8.4.2 Comunicación .....	234
8.4.2.1 Instagram.....	235

8.4.2.2 <i>Lookbook</i> .....	241
Capítulo IX. Análisis de costos .....	244
Capítulo X. Conclusiones .....	270
Referencias .....	276
Referencias de figuras .....	282
Referencias de tablas.....	286
Anexos .....	288

*Capítulo I: Definición estratégica del proyecto de diseño*

## *1.1 Tema*

Como ya lo explicaron McDonough y Braungart (2005, p.17), “los humanos nos hemos centrado en lo que podemos hacer mejor que la naturaleza”; sin embargo, nuestra búsqueda de la independización de esta ha tenido un alto precio, sin mencionar que como consecuencia nos hemos vuelto dependientes de un sistema industrial que no es sostenible en el futuro.

Siguiendo esta corriente de pensamiento, el presente Proyecto de Diseño, enmarcado en la línea temática de Identidad: Marca-País, se enfocará en el estudio e implementación de las posibilidades existentes para la creación de una marca de indumentaria sustentable y sostenible, cuyas prendas no se conviertan en desechos, sino que vuelvan a su origen, la naturaleza. La marca implementará el sistema de triple impacto, mediante el cual se buscará generar valor ambiental, social y económico.

## *1.2 Problema de diseño*

McDonough y Braungart ya lo dijeron en el 2005: “La naturaleza no tiene un problema de diseño. Lo tenemos nosotros.” (p.14). La industria actual está dominada por diseños “de la cuna a la tumba”, productos que, una vez terminada su vida útil, son arrojados a vertederos y basurales. Una vez que la pieza llega a su tumba, no solo contamina al medio ambiente, sino que también se pierden materiales preciados que podrían reutilizarse, o bien, volver a la tierra para nutrirla. (McDonough y Braungart, 2005).

Por ello, el problema de diseño que guía a este proyecto se centra en la siguiente pregunta: ¿cómo diseñar indumentaria cuya producción no perjudique al medio ambiente, pueda descomponerse y no contaminar cuando finalice su vida útil, y a su vez genere valor y desarrollo social en la comunidad?

Como lo indica Peggy Blum (2021), en la cadena de suministro lineal, es el consumidor el responsable de la eliminación de las prendas y, es así, como cada año se pierden alrededor de 500.000 millones de dólares en ropa con muy poco uso que no se recicla.

La industria de la moda es responsable de 92 millones de toneladas de residuos sólidos al año, lo que representa un 4% de los más de dos mil millones de toneladas de residuos que acaban en los vertederos de todo el mundo cada año. (Blum, 2021, p. 15).

Para trasladar la problemática al contexto local, podemos decir que en Córdoba el 7% de los residuos sólidos son derivados de textiles, tanto de industrias como de hogares, los cuales en su gran mayoría terminarán en vertederos o siendo enterrados. La Agencia de Protección Ambiental asegura que alrededor de un 85% de los textiles producidos terminan en basurales, contaminando las napas terrestres y ralentizando el proceso de degradación de la basura. (Generación Vitnik, 2018)

Si bien vivimos en una sociedad aún muy consumista, tendencias relacionadas al cuidado del medio ambiente, la sustentabilidad y el *slow fashion* ganan cada vez más importancia. Apelar al uso eficiente de materiales y motivar a los consumidores a que realicen un consumo responsable podría favorecer al cambio y al desarrollo social y ambiental positivo. (Renz, 2018)

Teniendo en cuenta las dimensiones de esta problemática, se considera que es de suma importancia la implementación de cambios en el modelo productivo de la industria textil para encaminarla hacia un futuro más amigable, tanto con el medio ambiente, como con las personas.

### *1.3 Descomposición del problema*

A este problema general se lo puede desglosar en los siguientes subproblemas:

¿Qué materiales pueden descomponerse en un corto periodo de tiempo?

¿Qué acabados estéticos pueden utilizarse que no tengan impactos ambientales negativos?

¿Cómo hacer que las prendas vuelvan a la marca una vez terminada su vida útil para que esta se haga cargo de su correcta eliminación y cómo será la misma?

¿Cómo será la etiquetería y avíos utilizados para que no dañen al medio ambiente y no dificulten la eliminación de la prenda?

¿Cómo será la producción de la indumentaria para que tenga el mínimo impacto posible?

¿Qué es el modelo de triple impacto? ¿Cuáles son sus características y cómo implementarlo?

¿Cuál será el impacto ambiental, económico y social de la marca?

#### *1.4 Objetivos y alcance*

##### 1.4.1 Objetivo General

Desarrollar una marca de indumentaria sostenible y sustentable que favorezca al desarrollo social, cuyas prendas no se conviertan en desechos, para reducir la contaminación provocada por residuos.

##### 1.4.2 Objetivos Específicos

Conocer los materiales biodegradables disponibles en Argentina y sus características.

Investigar sobre acabados textiles estéticos que no tienen alto impacto ambiental negativo.

Indagar sobre métodos de producción que tienen bajo impacto ambiental y cómo reducirlo al máximo posible.

Investigar cómo reducir o reciclar los desperdicios textiles generados en la producción.

Analizar el modelo de triple impacto y métodos para crear valor social, económico y ambiental en la comunidad.



Analizar el impacto ambiental, económico y social de la marca.

Desarrollar un sistema de comercialización donde las prendas vuelvan a la marca una vez terminada su vida útil para que esta se haga cargo de su correcta eliminación, reutilización o reciclaje.

### *1.5 Justificación*

Greenpeace estima que “cada año se producen alrededor de 80.000 millones de prendas en el mundo, el equivalente a un poco más de 11 prendas por habitante del planeta cada año.” (2012, p. 31)

La poca calidad de muchos productos sumada a los bajos precios motiva la necesidad de cambiar de ropa habitualmente y que, por tanto, los ciclos de vida cada vez sean más cortos, incluso cuando el tejido en sí podría durar décadas. Gran parte de esta ropa desechada llega a los vertederos o se incinera. (Greenpeace, 2012, p. 31)

Según diferentes fuentes, la industria textil es la segunda más contaminante del mundo detrás de la petrolera. Los datos aportados afirman, por ejemplo, que el 20% de los vertidos tóxicos al agua proceden de este sector, que en la producción de algodón es utilizado el 11% de los pesticidas y el 24% de los insecticidas usados en todo el mundo, o que la fibra de poliéster tarda 200 años en descomponerse, mucho más del tiempo que la prenda que lo contenga será utilizada. (BBC Mundo, 2017; Sánchez, 2016).

Teniendo en cuenta esta información, la importancia del proyecto radica en que el exorbitante consumo y desecho de la indumentaria ha comprometido no solo la salud del medio ambiente, sino también, en consecuencia, a la del mismo ser humano. Es esencial concientizar a los usuarios y consumidores sobre la trazabilidad de los productos, sus componentes, cómo ha sido producido, quiénes han interferido y cómo eliminar la prenda

para que no se convierta en un residuo contaminante. Pero la responsabilidad de los diseñadores no concluye en la mera concientización, sino que se debe actuar al respecto. Se debe concebir a los productos eliminando desde el diseño la posibilidad de que se conviertan en basura.

Es importante resolver esta problemática, no solo para concientizar a quienes no conocen sobre el tema, sino también para satisfacer las necesidades de estima de los consumidores preocupados por el medio ambiente, para que puedan acceder a productos de diseño estando seguros de que no están contaminando.

Este proyecto se centra en la generación de una marca de indumentaria con alta conciencia ambiental y social, la cual no solo contribuirá a la reducción de desperdicios, sino que, a través del modelo de triple impacto, también generará valor en la comunidad en la cual estará establecida, siendo esta Córdoba. También, se promoverá el consumo responsable a través de la disminución de la sobreproducción para evitar el deterioro del entorno natural.

## *Capítulo II: Marco Teórico*

## *2.1 Sostenibilidad y sustentabilidad*

En 1987 la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) presentó su informe “Nuestro futuro común”, conocido también como “Informe Brundtland”, el cual clarifica el concepto de desarrollo sostenible estableciendo que “está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, duradero, o sea, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (ONU, 1987, p. 23).

El reporte sugiere que el desarrollo económico y social deben descansar en la sustentabilidad, y como conceptos claves en las políticas de desarrollo sustentable identifica los siguientes puntos: la satisfacción de las necesidades básicas de la humanidad: alimentación, vestido, vivienda, salud; la necesaria limitación del desarrollo impuesta por el estado actual de la organización tecnológica y social, su impacto sobre los recursos naturales y por la capacidad de la biosfera para absorber dicho impacto. (Díaz y Escárcega, 2009, p. 96)

Este documento también advierte que, si los modos de vivir y de interacción comercial humanos no cambian, se desencadenará el advenimiento de una era con niveles inaceptables de sufrimiento humano y degradación ecológica. (Díaz y Escárcega, 2009)

Con respecto a la sustentabilidad, Fiori (2006) expone que la misma “propone que se genere producción, pero sin alterar los recursos naturales. Significa mantener la estabilidad del ecosistema.” (p. 26). Por otra parte, en la conferencia anual sobre Desarrollo Económico del Banco Mundial de 1990, el economista Nijkamp presentó su trabajo titulado “Desarrollo regional sustentable y el uso de recursos naturales”, donde sintetiza el concepto de sustentabilidad simbolizándolo gráficamente como la relación entre el crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental. De esta manera, el desarrollo

sustentable se logra cuando los tres objetivos son alcanzados simultáneamente. (Zarta Ávila, 2018).

Díaz y Escárcega (2009) afirman que:

Dentro de la definición de desarrollo sustentable se advierte que es el individuo el elemento central, pero a partir de éste se escala a lo global. Todos están involucrados, no importa dónde están viviendo, qué hacen o qué hicieron para vivir. Ninguno está exento, ninguno puede pasar la responsabilidad a otros; ni tampoco a la próxima generación. Es un enfoque multidisciplinario, multi-escala, multi-perspectiva porque abarca la economía, la cultura, las estructuras sociales, el uso de los recursos, etc. [...] en el fondo la sustentabilidad no es un ajuste tecnológico, tampoco es un asunto de nuevas inversiones financieras, es un cambio de valores. (p. 97)

La insostenibilidad de la sociedad industrial actual radica en que, a diferencia de la biosfera, no ha sido capaz de cerrar los ciclos de los materiales que crea, reconvirtiendo los residuos en recursos. (Díaz y Escárcega, 2009). Según McDonough y Braungart (2005), estos materiales cuyos ciclos de vida que nada tienen de cíclicos, sino que son lineales, serían los productos diseñados bajo el sistema “de la cuna a la tumba”. Objetos diseñados y creados para convertirse en un desecho cuando termine su vida útil. Es así que este sistema se encuentra con problemas de escasez de recursos y exceso de residuos, mientras que cada vez es más difícil y costoso mantener su calidad. (Naredo, 2002, como se citó en Díaz y Escárcega, 2009).

En contraposición a este sistema industrial y a los productos “de la cuna a la tumba”, McDonough y Braungart (2005) proponen la implementación de un modelo donde el ciclo de vida de los productos sea, ciertamente, cíclico. Productos que, una vez acabada su vida útil, vuelven al sistema productivo como “nutrientes técnicos”, siendo reciclados

infinitamente sin perder su calidad; o vuelven a la biosfera como “nutrientes biológicos”, descomponiéndose de forma enriquecedora para el suelo. Estos son los productos “de la cuna a la cuna”, diseñados desde su concepción para que no se conviertan en residuos.

### 2.1.1 Dimensiones del desarrollo sustentable y el modelo de triple impacto

Como ya se ha especificado antes, el desarrollo sustentable es la relación de tres dimensiones complementarias que necesitan estar en armonía para poder cumplir su objetivo. Duran (2010) define a estas dimensiones de la siguiente manera:

#### La dimensión ecológica o ambiental

Promueve la protección de los recursos naturales necesarios para la seguridad alimentaria y energética y requiere que estos sean utilizados a una tasa inferior a la de su regeneración, y que los residuos que el medio ambiente recibe sean emitidos a una velocidad menor de lo que pueden ser asimilados. La sustentabilidad ambiental exige que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos, la diversidad biológica y la base de los recursos naturales.

#### La dimensión social

Esta dimensión se centra en aspectos de equidad, accesibilidad, participación, seguridad y estabilidad institucional. Implica promover un estilo de desarrollo que favorezca el acceso y uso responsable de los recursos naturales, la preservación de la biodiversidad y favorezca la reducción de la pobreza y las desigualdades sociales. Este debe sentar las bases para establecer sistemas y procesos que promuevan la equidad social tanto a través del acceso a los servicios de salud, educación e infraestructura básica, así como a través de la participación de los ciudadanos en las estructuras de poder.

#### La dimensión económica

Toda organización necesita resultados económicos positivos para asegurar su perdurabilidad en el tiempo y para que esta pueda seguir generando oportunidades de empleo y así favorezca al desarrollo social de su comunidad.

El modelo de triple impacto, también conocido como tres pilares, se basa en generar impactos positivos y reducir los negativos que una empresa u organización pueda generar en cada una de estas dimensiones. Implica direccionar la misma en una triple línea de resultados complementarios donde pueden convivir el lucro, el interés colectivo y el ambiental.

## *2.2 Impacto de la industria textil*

Desde la revolución industrial, la industria de la moda ha tenido un conflicto de intereses con el desarrollo sustentable. Esta siempre ha perseguido ideales de mayor producción, ciclos cada vez más cortos e incentivar al consumo excesivo. Es efímera y se basa en una visión de corto plazo, en contraposición al desarrollo sustentable, el cual plantea visiones y planificaciones a largo plazo, teniendo en cuenta la salud y seguridad de todas las dimensiones implicadas en el proceso productivo y en las etapas siguientes a este. (Gardetti & Torres, 2013).

Siguiendo con lo anterior expuesto, se puede decir que la industria textil es una de las más polémicas con respecto a los impactos ambientales y sociales que genera. Esta industria contiene muchos procesos y subprocesos, y los impactos negativos están presentes en cada uno de ellos, desde la producción de las fibras textiles hasta el último estadio de la cadena productiva, el consumidor y su responsabilidad para desechar la prenda.

Toda la cadena de suministro de la industria de la moda ha enfrentado múltiples desafíos ambientales debido al uso excesivo de recursos naturales y productos químicos contaminantes, lo cual culmina en un alto impacto a nivel ambiental. (Herrera, 2018). Sin embargo, los impactos ambientales no solo se generan en la producción directa de la

indumentaria, existen diversos factores indirectos que inciden negativamente en el entorno, tales como el packaging, la huella de carbono emitida en la distribución y el ciclo de vida del producto. Estos factores son considerados aún más contaminantes que la producción en sí misma. (Barangan, 2019)

Como ya se ha expuesto anteriormente, se generan impactos negativos durante todo el ciclo de vida de las prendas. Greenpeace (2011) describe las siguientes etapas e impactos negativos generados en cada una:

1. En el proceso de fabricación se usan diferentes químicos y sustancias contaminantes para diferentes procesos.
2. Una normativa laxa e inadecuadas políticas permiten vertidos peligrosos y tóxicos en los ríos de aguas residuales, los cuales alcanzan ríos y lagos públicos.
3. Las sustancias presentes en estos vertidos tienen la capacidad de bioacumularse, lo que provoca la degradación de los acuíferos y problemas en la cadena alimentaria de los peces.
4. La exportación global suministra indumentaria con residuos de productos químicos, incluyendo aquellos mercados donde estos están prohibidos.
5. Las marcas convierten a los consumidores en cómplices inconscientes. Estos lavan sus prendas contaminadas, liberando así los químicos a las aguas residuales.
6. Los productos desechados liberan químicos a la tierra y contaminan las aguas subterráneas.
7. El tratamiento de aguas suele ser ineficaz con estos químicos, ya que solo acelera su proceso de transformación en otro componente tóxico.
8. Tras el desecho de las prendas, el ciclo vuelve a comenzar.

Siguiendo con el impacto medioambiental, Salcedo (2014) expone que la industria de la moda es responsable de un 20% de la contaminación del agua, a causa del uso intensivo de productos químicos utilizados tanto en el cultivo y extracción de la materia prima, como en el proceso productivo. Se calcula que, aproximadamente, esta industria consume 387.000 millones de litros de agua al año a nivel mundial. Para referenciar, una camiseta de algodón



requiere 2.700 litros de agua en su producción. Por otro lado, se estima que el lavado de textiles sintéticos libera aproximadamente 0,5 millones de toneladas de microfibras en el océano cada año, lo que representa el 35% de los microplásticos primarios liberados en el medio ambiente. Una sola carga de ropa de poliéster puede descargar 700.000 fibras de microplástico que pueden terminar en la cadena alimenticia. (News European Parliament, 2018).

En los procesos de blanqueado y lavado de las fibras o hilos se utilizan sustancias químicas tóxicas que afectan tanto al medio ambiente como a los trabajadores. Para el teñido se necesita gran cantidad de agua y energía, lo cual genera desperdicios contaminantes y no biodegradables. (Stachiotti, 2016).

Se estima que fabricamos 400 mil millones de m<sup>2</sup> de textiles al año, de los cuales 60 mil millones de m<sup>2</sup> son retazos considerados desperdicios. (Fashion Revolution, 2015). Por otra parte, el 58% de las fibras textiles producidas mundialmente son derivadas del petróleo, siendo estas dependientes de recursos naturales limitados. (Salcedo, 2014). Cada año se utilizan 70 millones de barriles de petróleo para hacer fibras de poliéster, la cual tardará más de 200 años en descomponerse. Para textiles artificiales hechos a partir de celulosa, como el rayón, viscosa o lyocell (tencel), se necesitan también 70 millones de árboles para producirlos. (BBC Mundo, 2017)

Con respecto a los gases de efecto invernadero (GEI), la industria es responsable del 10% del total de las emisiones de CO<sub>2</sub> en el mundo, considerando la producción, el transporte, el uso y el mantenimiento de la indumentaria. (Salcedo, 2014)

Los residuos sólidos generados suponen el 5% de los residuos totales a lo largo de toda la cadena de suministro, teniendo en cuenta las prendas en los vertederos y los embalajes no reutilizables. (Salcedo, 2014). Según Blum (2021), los residuos alcanzan los 92 millones de toneladas, siendo estos el 4% de los residuos en vertederos en todo el mundo cada año.

Para aumentar la eficacia en los procesos, la humanidad ha apostado al concepto de monocultura y lo ha aplicado al diseño, tejidos y fibras, y, en consecuencia, ha afectado a los cultivos y especies. (Salcedo, 2014).

Por último, en la etapa de consumo está concentrada el 80% de la huella de carbono causada por el lavado y demás cuidados, contribuyendo así al cambio climático. (Forum for the Future, 2007).

Es necesario ser consciente del daño medio ambiental generado durante todo el ciclo de vida del producto, teniendo en cuenta que ya no es suficiente con cambios en los procesos o materiales utilizados, sino que se necesita cambiar social y culturalmente tanto los productores, como los consumidores. (Gardetti & Torres, 2013).

### *2.3 Sostenibilidad y sustentabilidad en la industria de la moda*

La moda sostenible es aquella que tiene en cuenta el costo económico, social y medioambiental que conlleva su producción. (Henninger C., Alevizou P., y Oates C., 2016).

Según Fletcher y Grose (2012) para avanzar hacia la sostenibilidad a largo plazo es necesaria la mejora en todo el ciclo de la moda, por lo que en este apartado se detallarán distintas etapas de su proceso productivo y cómo hacerlas más amigables con el medio ambiente y los seres humanos.

#### 2.3.1 Diseño

Según Beltran & Gardner (como se citó en Gutiérrez Santana, 2015, p. 28) “El eco diseño se refiere a las técnicas del desarrollo de los productos de una forma más estructural y respetuosa. Debido a que conduce a una producción sostenible y un consumo más racional de recursos.” Es una versión extendida y mejorada de las técnicas empleadas en el desarrollo de productos, a través de la cual la empresa puede desarrollarlos de forma más estructurada y racional, guiándolos en el camino de la sostenibilidad.

Desde el área de diseño se puede abarcar la sustentabilidad desde diferentes aristas. A continuación, se expondrán dos de las técnicas empleadas, las cuales son relevantes para el desarrollo de este proyecto.

## Biomimesis

McDonough y Braungart (2005) promueven la idea de seguir las leyes de la naturaleza, debido a que la misma ya ha solucionado muchos de los problemas de sostenibilidad a los que nos enfrentamos hoy en día.

Siguiendo este enfoque, la biomimesis la presenta como una alternativa que busca soluciones sostenibles para los desafíos a los que se enfrenta la humanidad imitando el comportamiento, patrones y estrategias encontrados en la naturaleza para aplicarlos en el diseño, los procesos y las políticas de los productos. (Blum, 2021; Fletcher y Grose, 2012).

Esta se basa en tres principios:

- La naturaleza como modelo: estudiar sus modelos e imitar sus formas, procesos, sistemas y estrategias para resolver problemas humanos.
- La naturaleza como medida: utilizar estándares ecológicos para valorar la sostenibilidad de las innovaciones humanas.
- La naturaleza como mentora: observar y valorar la naturaleza basándonos en lo que podemos aprender de ella. (Blum, 2021; Fletcher y Grose, 2012).

En el mundo natural no existen los residuos, sino que actúa como un sistema de nutrientes y metabolismos que siempre vuelven a reutilizarse, por lo que, siguiendo el concepto de la biomimesis, los seres humanos deberían elaborar productos en los que desde su diseño se elimine el concepto de desperdicio y residuo. (McDonough y Braungart, 2005).

## Desmaterialización

La desmaterialización consiste en reducir o eliminar materiales utilizados en la fabricación de un producto. Implica valorar los materiales y no malgastarlos para reducir los residuos mediante el uso eficiente de los recursos, las técnicas y las prácticas de diseño. (Blum, 2021).

Según Lemgruber Queiroz (2018), en la desmaterialización se comprende la retirada o sustracción de parte del material que constituye al objeto en cuestión. Este proceso puede ocurrir de dos maneras distintas. En primer lugar, puede darse por la desintegración de la materia que compone al artefacto, en cuyo caso se hablaría de la condición de biodegradabilidad. En segundo lugar, se puede acceder a la desmaterialización mediante la disminución del volumen total de la materia prima utilizada en la fabricación del artefacto.

### 2.3.2 Materiales

Podemos clasificar primariamente a los materiales por su origen, entre los cuales podemos nombrar a los naturales, que pueden ser de origen vegetal o de origen animal, los artificiales y los sintéticos.

#### Fibras vegetales

Están compuestas de celulosa, la cual se encuentra en las hojas, tallos, tegumentos y frutos. A su vez las podemos clasificar en las provenientes de líber o fibras de tallo (lino y cáñamo), fibras de las hojas (rafia), y fibras de pelo de las semillas (algodón). (Blum, 2021).

#### *Lino*

Procede del tallo de la planta del mismo nombre, de la cual se utilizan todas sus partes, por lo que tiene residuos mínimos. En comparación del algodón, necesita muy poca agua porque es capaz de crecer solo con agua de lluvia. Sus fibras son duraderas y fuertes, proporciona un tejido ligero muy perdurable en el tiempo característico por su rápida absorción de la humedad, lo que lo hace muy fresco, ideal para climas cálidos. (Blum, 2021).

#### *Algodón*

Es la fibra más utilizada debido a su comodidad y absorción natural. Procede del tegumento de la planta, es fácil de limpiar, pero tiende a encoger, por lo que se mezcla con fibras sintéticas y se trata con acabados químicos para realzar sus propiedades. En su producción convencional, con semillas genéticamente modificadas, es el cultivo que más

recursos consume, ya que requiere altos niveles de agua, agroquímicos y grandes terrenos. Su versión orgánica se cultiva sin químicos ni semillas modificadas genéticamente, se riega con agua de lluvia y tiene bajas emisiones de carbono y residuos tóxicos. (Blum, 2021). Las prendas obtenidas de esta fibra son más claras que las comunes ya que para darle coloración se utilizan elementos químicos dañinos con el medio ambiente. (Salcedo, 2014).

### *Cáñamo*

Se puede cultivar sin químicos en cualquier clima y con mínimo consumo de agua, además de que su cultivo ayuda a restaurar la salud de la tierra. Proporciona un textil ligero, cálido, hipoalergénico e impermeable, además de que es mucho más resistente y duradero que el algodón. (Blum, 2021).

### *Bambú*

Crece rápidamente sin necesidad de pesticidas. De él se obtiene un tejido antibacterial y el cual no contrae malos olores. En algunos casos se utilizan métodos poco ecológicos para teñirlo, por lo que no todos los tejidos de bambú son considerados amigables con el medio ambiente. (Blum, 2021; Salcedo, 2014).

### Fibras animales

En este apartado solo se detallarán las fibras de origen animal que no implican un daño a los animales involucrados, en pos de no solo generar una propuesta amigable con el medio ambiente, sino también con todos los seres vivientes en ella.

### *Lana*

Se obtiene a partir de la esquila de animales como la oveja, cabras, alpacas y llamas. Es una fibra de alta calidad y durabilidad, además de que por supuesto es biodegradable. Es la fibra textil más fácil de reutilizar, ya que su proceso de reciclaje es un circuito cerrado con impactos relativamente bajos. (Blum, 2021).

### *Seda pacífica*

Está elaborada de los revestimientos que los gusanos dejan una vez que las mariposas ya han eclosionado de su capullo. No se utilizan funguicidas, insecticidas o aerosoles genéticos. En la producción tradicional, los gusanos son desechados en agua hirviendo una vez que han producido el capullo. (Blum, 2021; Salcedo, 2014).

### Fibras artificiales

Estas fibras se generan a partir de fuentes naturales, pero son intervenidas por mano humana. Primero se extraen las fibras celulósicas de la planta y luego son descompuestas hasta volverse líquida mediante el uso de sustancias químicas, para poder formar un filamento que se convertirá en hilo. (Blum, 2021).

### *Rayón (viscosa)*

Suele fabricarse con pulpa de madera de eucalipto, roble o abedul. Es un tejido versátil, suave, cómodo, transpirable y absorbente. Posee buena caída, pero tiende a arrugarse, por lo que se le suelen aplicar acabados químicos antiarrugas o se mezcla con otras fibras. Su producción requiere el uso de compuestos químicos muy corrosivos, además de un gran consumo de energía y agua. (Blum, 2021).

### *Modal*

Es una forma de rayón que utiliza su mismo método y sustancias químicas, pero las fibras se tratan y estiran para reforzar los filamentos. Estos tejidos son resistentes a las arrugas y a la formación de bolitas. (Blum, 2021).

### *Lyocell*

Es un tipo de rayón que se obtiene con un disolvente distinto en la descomposición de la pulpa de madera. La sustancia química altamente corrosiva empleada en el rayón se sustituye por un compuesto orgánico no tóxico, el cual es utilizado en proceso de producción de circuito cerrado, por lo que se reutiliza y recicla constantemente con un

impacto ambiental mínimo. Comparte muchas propiedades con el rayón, pero es resistente a las arrugas. Es duradero, transpirable, absorbente y biodegradable. (Blum, 2021). Su producción emite poco carbono y utiliza poca cantidad de energía y agua. (Salcedo, 2014).

### Fibras sintéticas

Estas fibras se fabrican con materiales manufacturados a través de procesos químicos. Son resistentes, duraderas, fáciles de teñir, poseen resistencia a las manchas y el agua. Son más baratas de producir que las fibras naturales. (Blum, 2021).

#### *Poliéster*

Se produce a partir del petróleo. Es duradero, resistente a arrugas y encogimiento, y se seca rápidamente. Sin embargo, su producción genera una gran huella de carbono. Se estima que se emite alrededor de un 262% más de CO<sub>2</sub> en la producción de una camiseta de poliéster que en una de algodón. No obstante, existen versiones generadas a partir del reciclaje, tanto de los mismos tejidos, como de plásticos PET y plásticos recuperados de océanos, cuya producción reduce considerablemente su impacto ambiental. (Blum, 2021).

#### *Nailon*

Al igual que el poliéster, se obtiene del petróleo, sin embargo, resulta más difícil de reciclar debido a la mezcla de fibras y acabados químicos empleados en el tejido. Solo algunas formas de nailon se pueden reciclar mediante un proceso químico. Se utilizan residuos posindustriales y posconsumo en un circuito abierto que permite la reducción de residuos en la cadena de suministros, reduce la dependencia a recursos no renovables derivados del petróleo y minimiza la contaminación. (Blum, 2021).

Este proyecto se enfocará en el uso de textiles naturales fácilmente encontrados en Argentina, entre los cuales están el algodón, el lino y la lana. Se han elegido estos materiales debido a su disponibilidad y capacidad de biodegradación.

Ya clasificadas las fibras por su origen, resulta pertinente clasificarlas por distintas características a tener en cuenta a la hora de hacer la elección de los materiales para el diseño de indumentaria. Esto es importante debido a que los materiales de los cuales están compuestas las prendas inciden en diversos problemas relacionados a la sostenibilidad, como por ejemplo el cambio climático, efectos adversos en el agua y sus ciclos, contaminación química, uso indebido y excesivo de los recursos no renovables, entre otros. Todos los materiales tendrán algún tipo de efecto en los sistemas ambientales y sociales, pero su naturaleza y alcance dependerá de la fibra que se trate. En los materiales textiles podemos dividir la innovación destinada a lograr mayor sostenibilidad en cuatro áreas:

- Materias primas renovables, cuyas fibras se renuevan rápidamente.
- Materias primas cuya producción exija poco consumo de agua, energía y sustancias químicas.
- Fibras producidas en buenas condiciones laborales.
- Materias primas cuya producción genere pocos residuos, como las biodegradables y reciclables. (Fletcher y Grose, 2012)

### Fibras renovables

Es importante que se respete la capacidad de regeneración de estas fibras y que no se sobreexploten. En los cultivos de fibras textiles como el algodón, cáñamo, y las obtenidas de la celulosa de los árboles se puede obtener un equilibrio entre la velocidad de cultivo y la de recuperación de las tierras, brindándoles la capacidad de ser renovables.

Podemos detallar como fibras renovables a las obtenidas de polímeros de plantas o animales, como lo son:

- Algodón
- Lino
- Cáñamo
- Yute
- Lana



- Mohair
- Alpaca
- Cachemir
- Seda
- Viscosa
- Lyocell
- Polilactida (polímero biodegradable derivado del almidón de maíz) (Fletcher y Grose, 2012)

### Fibras biodegradables

En la biodegradación, los microorganismos, la luz, el aire o el agua descomponen una fibra en sustancias más simples mediante un proceso no tóxico y el cual se completa en un periodo de tiempo relativamente corto.

Las fibras elaboradas con plantas y animales se degradan rápidamente, sin embargo, si estas se combinan con fibras sintéticas, se inhibe su descomposición. Además, las prendas no solo se componen de fibras, sino que tienen forros (que contienen adhesivo de fijación), hilos, botones y cremalleras, los cuales se descomponen a distintas velocidades, en diferentes condiciones y con diversos efectos. Por lo tanto, la biodegradación solo es posible cuando se diseña y planifica en el momento de la concepción de la prenda, para así evitar la mezcla de fibras, hilos y adornos no biodegradables. (Fletcher y Grose, 2012)

McDonough y Braungart (2005) mencionan al compostaje como uno de los dos ciclos aceptables en una economía industrial sostenible, ya que a través del mismo los desechos de una parte de la industria se convierten en materia prima para otra, por ejemplo, producción de materia orgánica para la agricultura, con lo que se sigue el ciclo natural de crecimiento y descomposición.

El interés por la posibilidad de cerrar los ciclos naturales e industriales favoreció el desarrollo de fibras de poliéster biodegradable, llamados también biopolímeros, entre las cuales se incluyen las fibras hechas de ácido poliláctico (PLA), obtenidas de azúcares

derivados de cultivos, normalmente del maíz. En los biopolímeros se sustituyen los ingredientes procedentes de combustibles fósiles por materiales de origen vegetal para conseguir las características mínimas para su descomposición. (Fletcher y Grose, 2012).

#### Fibras respetuosas con las personas

La agricultura de fibras textiles es una actividad con altos impactos negativos para sus trabajadores debido a los salarios bajos y las malas condiciones de trabajo. Una respuesta a esta problemática es la implementación del comercio justo, a través del cual los agricultores reciben un precio mínimo que cubre los costos de producción de su producto, y también obtienen una prima que se dedica a la inversión en desarrollo social, medioambiental o económico. (Fletcher y Grose, 2012).

#### Fibras que utilizan poca agua

El consumo de agua en los cultivos depende del tipo de fibra que se esté produciendo. Por ejemplo, el algodón necesita mucha agua en su producción, por lo que el 50% de los terrenos de cultivo de algodón del mundo se riegan de manera artificial, llegando a consumir casi 4000 litros de agua por kilogramo producido. Mientras que si se riega solo con agua de lluvia su consumo es alrededor de 750 litros de agua por kilogramo producido. Siguiendo al algodón, la producción de la viscosa requiere unos 500 litros por kilogramo de fibra.

Las fibras naturales cultivadas en zonas muy precipitadas, a diferencia de las anteriores, no requieren riego artificial, por lo que su consumo de agua es menor. Entre ellas están la lana, el cáñamo y el lino, las cuales consumen menos de 250 litros por kilogramo producido. (Fletcher y Grose, 2012).

#### 2.3.3 Procesos de elaboración

“Aunque en la moda el estilo más natural y sostenible suele caracterizarse por fibras sin teñir ni blanquear, hechas con materiales naturales, la mejor manera de que los

diseñadores nos acerquemos a la naturaleza es, implicarnos en los procesos industriales y técnicos.” (Fletcher y Grose, 2012, p. 33).

Para lograr un proceso de elaboración respetuoso con el medio ambiente se deben encontrar nuevos caminos y alternativas que requieran menor consumo de recursos y causen el menor impacto posible. Fletcher y Grose (2012) plantean una serie de acciones a tener en cuenta a la hora de diseñar tanto las prendas, como los procesos por los cuales se producirán. Los denominan principios básicos y son los siguientes:

- Para utilizar los recursos naturales sensatamente se debe minimizar el número de etapas del proceso productivo.
- Para reducir el riesgo de contaminación se debe minimizar el número y la toxicidad de las sustancias químicas utilizadas y eliminar los procesos dañinos.
- Para minimizar el consumo de energía se pueden combinar procesos o utilizar los que requieran temperaturas bajas.
- Para minimizar el consumo de agua se deben eliminar procesos que requieran mucha agua.
- Para reducir los residuos se debe minimizar la producción de los mismos en todas las etapas del proceso.

En los próximos párrafos se expondrán alternativas más amigables con el medio ambiente a las utilizadas convencionalmente en el proceso productivo, sin embargo, solo se detallarán más profundamente aquellas que representan una mayor posibilidad de ejecución.

### Decoloración y blanqueo

Para blanquear las fibras y textiles se ha utilizado anteriormente cloro y, actualmente, peróxido de hidrogeno. Estos compuestos químicos son tóxicos y requieren un alto consumo de energía, a la vez que contaminan el agua. Ante esto se han presentado alternativas como el blanqueo con ozono o enzimas, las cuales tienen un consumo de

energía y agua mucho menor, mientras que no son dañinos con el medio ambiente. (Fletcher y Grose, 2012)

Sin embargo, como ya se ha resaltado antes la necesidad de volverse hacia la naturaleza, se considera interesante el uso de las fibras y materiales en su estado natural, sin blanquear y sin teñir, cómo método no solo para disminuir procesos y ahorrar recursos como agua y energía, sino también para eliminar el uso de sustancias químicas tóxicas y dañinas para el medio ambiente.

### Teñido

Son muchos los factores que influyen en la sostenibilidad del color que elijamos, como por ejemplo el tipo de fibra, los colorantes, productos químicos auxiliares, el método de aplicación, entre otros. Sin embargo, lo que determina si el proceso de coloración es sustentable, o no, es la naturaleza, pues es quien se lleva y procesa los vertidos de las fábricas. Por ellos se deben tener en cuenta los límites de los ciclos hídricos naturales y su relación con aplicaciones industriales. (Fletcher y Grose, 2012)

### *Color sin teñido*

Si bien la coloración de bajo impacto resulta atractiva, a largo plazo siempre es mejor utilizar los colores que tienen las fibras naturalmente. Esto nos lleva al comienzo de la cadena de suministro y nos conecta directamente con la naturaleza y lo que podemos aprovechar de ella. La industria textil se ha esforzado por eliminar la personalidad única de cada fibra para teñirla de colores sintéticos, borrando también su historia y contribuyendo a la relación meramente superficial que tenemos con la indumentaria. Por el contrario, los colores de las fibras naturales remiten a su origen y procedencia, cuentan su historia, dónde ha sido producida, en qué clima, bajo qué condiciones de tratamiento y nos pone en contacto con los pueblos, su economía local y su tierra. (Fletcher y Grose, 2012)

### *Tintes naturales*

Estos han sido duramente criticados por su oferta limitada de materias primas, su repetibilidad y escabilidad cuestionables y su fijación del color a largo plazo. Sin embargo, estas críticas están fundamentadas bajo la mentalidad de grandes empresas con grandes volúmenes de producción que “necesitan” que todos sus productos sean iguales y que siempre se produzcan de la misma manera. El propósito de utilizar tintes naturales no reside en responder a estas normas, sino trabajar dentro de los límites de la naturaleza, planificando según las materias primas disponibles en cada época, utilizando restos u hojas caídas, teniendo en cuenta que la coloración será desigual y disfrutando de la personalidad y variables que se obtienen. (Fletcher y Grose, 2012)

### Residuos mínimos en corte y confección

Salcedo (2024) habla de que se deben minimizar las mermas y establece que: “El 15% del tejido utilizado por la industria son mermas que acaban en los suelos de las salas de corte de las fábricas.” (pág. 44) Para reducirlas, o incluso eliminarlas completamente, plantea incorporarlas en las prendas como refuerzos, en forrería o entretelas.

Otras maneras de reducir los residuos en corte y confección son, por ejemplo, reciclar los desechos de corte o retazos de tela para fabricar hilo; la utilización de prototipos 3D, donde se utiliza el drapeado como herramienta para diseñar; o el uso moldería plana bajo el sistema *zero waste* (o sin desperdicios), donde se busca utilizar todo el textil. (Fletcher y Grose, 2012). Esta metodología requiere comprender la prenda como algo íntegramente ligado a la moldería, ya que se debe trabajar paralelamente el diseño y el patronaje para conseguir “encajar” cada una de las piezas de forma que en su disposición en la tizada no queden espacios negativos que luego se convertirán en residuos. Este sistema puede utilizarse para prendas convencionales, pero resultan interesantes las posibilidades innovadoras que ofrece, ya que requiere “pensar fuera de la caja” y salir de la zona de confort.

### Accesorios y adornos de bajo impacto

Todos los elementos que se le incorporan a la prenda, por pequeños que sean, contribuyen ampliamente en el impacto ambiental de la misma. Se involucra a la industria minera y a la petrolífera si se usan cremalleras, broches o botones plásticos, respectivamente, con todo el impacto ambiental que cada industria tiene aparejada. Los adornos afectan tanto en el comienzo de la vida de la prenda, como en los finales de ella, ya que pueden influir negativamente en su longevidad, reutilización, reciclado o biodegradabilidad. Cuando se pretende reciclar una prenda para convertirla en hilo esta no puede tener ningún adorno, pero como hay adornos que son difíciles de sacar, muchas veces quedan en las prendas y estas son desechadas. (Fletcher y Grose, 2012)

#### *Botones y cremalleras*

Los botones tienen una larga duración y, si se caen, se pueden volver a colocar o reemplazar con facilidad; mientras que las cremalleras se rompen fácilmente y su arreglo requiere máquinas y elementos especiales, además de alguien que sepa hacerlo. Por esto mismo, es más probable que se desechen prendas con cremalleras rotas, que prendas con cierres más sencillos. (Fletcher y Grose, 2012)

#### *Elementos galvanizados*

Estos elementos requieren una gran cantidad de sustancias químicas en su producción y mucha agua para su lavado, lo que genera aguas residuales tóxicas y dañinas. Como alternativas a estos materiales existen aleaciones de metales resistentes a la corrosión, los cuales presentan diferentes características y colores. Estas opciones ofrecen la posibilidad de eliminar residuos en su origen, para así no tener que caer en acciones de final de tubo, como por ejemplo tener que limpiar los contaminantes al final del proceso de galvanización. (Fletcher y Grose, 2012)

#### 2.3.4 Eliminación

Cuando una prenda termina su vida útil en un vertedero, no solo se está perdiendo esa prenda, sino que se pierde todo el material, energía y trabajo ligados a esa prenda que podrían satisfacer nuestras necesidades creativas y empresariales varias veces más, además de todas las posibilidades empresariales y de diseño que podría ofrecer.

Ante esto se presentan varias alternativas, como por ejemplo la reutilización, el acondicionamiento y el reciclaje. La reutilización es la opción que consume menor cantidad de energía, ya que consiste en reunir y vender la ropa tal como esta se encuentra. El acondicionamiento requiere más energía y trabajo, ya que las prendas se deben arreglar, o incluso transformar en otras nuevas. Por último, el reciclado es la opción que consume mayor cantidad de recursos, ya que las prendas se deshacen para extraer las fibras y así poder reutilizarlas. (Fletcher y Grose, 2012).

Actualmente, los gobiernos responsabilizan cada vez más a los productores de los residuos que generan. Esto se denomina responsabilidad ampliada del productor y se enfoca en que los fabricantes se responsabilicen de todo el ciclo de vida de los productos que generan y venden, con especial atención en la etapa final de estos. Esto incentiva a evitar los residuos desde el comienzo del proceso y al uso del ecodiseño. (Blum, 2021). Una de las acciones que pueden tomar los productores para ejercer la responsabilidad ampliada del productor es la utilización de planes de devolución de productos, los cuales incentivan a los consumidores a devolver los productos que ya no quieren a sus fabricantes, y estos están obligados a hacerse responsable de su reelaboración, reutilización o eliminación. Este sistema también obliga a los diseñadores a concebir la prenda teniendo en cuenta cómo será su eliminación, para luego hacerla más eficiente. (Fletcher y Grose, 2012).

Si se diseñara la prenda pensando en su eliminación, se podría facilitar este proceso cuando llegue el momento. Por ejemplo, si se planteara una prenda hecha totalmente de textiles naturales y biodegradables, esta podría simplemente arrojarse a un compost para que la naturaleza haga su trabajo. Si se la diseña pensando en su reciclaje, se tendrá en

cuenta que no se deben mezclar materiales o estos deben ser fácilmente desmontables. (Salcedo, 2014).

### 2.3.5 Transparencia y trazabilidad

Fashion Revolution define transparencia como “la divulgación pública de las políticas, procedimientos, metas y compromisos de las marcas, el desempeño, el progreso y los impactos reales sobre los trabajadores, las comunidades y el medio ambiente” (Ditty, 2017, p. 12). Conocer a los proveedores a lo largo de la cadena de suministro es un pilar fundamental de la gestión de los derechos humanos y laborales, para asegurarse de que se respeten los derechos de los trabajadores. La transparencia demuestra la voluntad de la empresa de responder ante los consumidores, la sociedad y los trabajadores. Esta implica que la empresa haga la trazabilidad de los productos que comercializa, es decir, que detalle el origen de los materiales utilizados, cómo fueron producidos, dónde se confeccionaron las prendas, bajo qué condiciones, por quiénes, cuál es su impacto ambiental, y todo lo relacionado a la cadena de suministro de las mismas. (Blum, 2021) La trazabilidad o seguimiento del producto permite visibilizar el cumplimiento de tal transparencia.

### 2.3.6 *Slow fashion*

Salcedo (2014) describe a la moda rápida o *fast fashion* como una práctica empresarial de las grandes firmas de moda y grandes cadenas de distribución, que han seducido a los consumidores con actualizaciones constantes de sus diseños y bajos precios. Las marcas *fast fashion* proporcionan nuevas tendencias en ciclos cada vez más cortos, alcanzado alrededor de seis a ocho temporadas al año, en contraposición a las tradicionales dos o cuatro temporadas al año. Para realizarlo se necesitan plazos de entrega cada vez más cortos, traducido en prácticas medioambientales irresponsables y recorte de costes laborales. (Greenpeace International, 2012).

Ante esta realidad, el *slow fashion* o moda lenta se presenta como su contraparte. Esta trata de la filosofía y el movimiento concientizado al medio ambiente, cuyos pilares son el



consumo responsable de productos nobles, de calidad y biodegradables, al mismo tiempo que rechaza la producción en cadena. (Muñoz Morillo, 2016; Puig Torrero, s.f.). No es lo opuesto a al *fast fashion*, sino que es un enfoque diferente, donde diseñadores, compradores y distribuidores son más conscientes del impacto que generan los productos en la sociedad y el medio ambiente. Más allá de ser llamada “lenta”, el enfoque no está puesto en el tiempo, sino en la calidad, la cual prolonga el tiempo de uso, generando una velocidad de consumo ralentizada. (Renz, 2018). Apunta a la moda sostenible, implica cuidar al medio ambiente siendo conscientes en el uso de materias primas, los procesos de fabricación, y los residuos que se generan; además busca mejorar las condiciones laborales, mediante salarios justos y garantizando estándares de seguridad y salubridad laboral. (Carreiras, 2019).

El *slow fashion* propone armarios llenos de prendas no perecederas, ya que defiende las colecciones atemporales y lucha contra la acumulación de indumentaria en armarios. Estas colecciones se componen de diseños atemporales, cortes confortables y tejidos suaves y naturales. (Gallart, 2012).

### 2.3.7 Moda circular

Este modelo económico se ha presentado como una alternativa a la economía lineal basada en “extraer, producir, usar y tirar”. La economía circular busca redefinir el concepto de crecimiento, haciendo hincapié en los beneficios para toda la sociedad. Implica reducir el consumo de recursos finitos, eliminar los residuos desde el diseño y transicionar a fuentes renovables de energía, para así crear capital económico, natural y social. Se basa en tres principios (Fundación Ellen MacArthur, s.f.):

- Eliminar residuos y contaminación desde el diseño.
- Mantener productos y materiales en uso.
- Regenerar sistemas naturales.

Este modelo, al igual que el sistema cradle to cradle de McDonough y Braungart (2005), distingue entre ciclos biológicos y técnicos. El consumo se da en los ciclos biológicos, donde alimentos y materiales de base biológica son diseñados para regresar a la naturaleza mediante el compostaje. Los productos, componentes y materiales que no se biodegradan son recuperados por los ciclos técnicos, donde se reutilizan, restauran, remanufacturan o reciclan. (Fundación Ellen MacArthur, s.f.).

La economía circular es aplicable en distintos sistemas, como lo es la moda, lo cual ha generado la moda circular. Esta representa un reto para la industria ya que se estima que menos del 1% de los materiales utilizados en las prendas vuelven a formar parte de nuevos artículos, el 12% se recicla continuamente en objetos de menor valor y el 2% se pierde durante el proceso de recolección y procesamiento, mientras que el 73% de las prendas desechadas acaban su vida útil en un vertedero o siendo incinerada. (Fundación Ellen MacArthur, s.f.).

Los diseñadores que quieren ser parte de este modelo económico deben actuar correctamente desde el principio. Se debe diseñar prendas durables, desmontables, reciclables y biodegradables. (Blum, 2021)

En este modelo resulta importante educar, concientizar e inspirar a todos los participantes de la cadena de suministro, desde productores hasta consumidores, para que adopten una nueva perspectiva acerca de sus métodos, prácticas o procesos actuales, e incentivarlos a que se abran a nuevas maneras de trabajar y consumir moda. (Blum, 2021)

### *Capítulo III: Metodología de la investigación*

### 3.1 Fichas técnicas del diseño metodológico

1. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN: Encuesta	
Enfoque	Cuantitativo
Tipo de investigación	Descriptivo
Población	Personas de entre 20 y 50 años
Muestra	110
Criterio muestral	No probabilístico accidental
Técnica de recolección de datos	Encuesta
Instrumento de recolección de datos	Cuestionario

Tabla n° 1. Elaboración propia

2. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN: Entrevistas	
Enfoque	Cualitativo
Tipo de investigación	Exploratorio
Población	Emprendedores con marcas de indumentaria sustentables
Muestra	3
Criterio muestral	No probabilístico por propósitos
Técnica de recolección de datos	Entrevista
Instrumento de recolección de datos	Cuestionario de preguntas abiertas

Tabla n° 2. Elaboración propia

### 3.2 Desarrollo metodológico

En la investigación de campo de este proyecto, se utilizarán entrevistas y encuestas para recabar la mayor cantidad de datos e información necesaria para llevar a cabo el trabajo final de grado.

#### 3.2.1 Encuesta

En primer lugar, se realizó una encuesta en formato de cuestionario de 16 (dieciséis) preguntas, tanto cerradas, como abiertas. El criterio muestral es no probabilístico y accidental, ya que se realizará a través de *google forms* de forma anónima y será difundida por diferentes redes sociales. El público objetivo de esta encuesta, es decir su población, serán personas de cualquier género cuya edad se encuentre entre los 20 (veinte) y 50 (cincuenta) años, que vivan en la provincia de Córdoba. La muestra de esta población será de 110 personas.

Se ha seleccionado la metodología cuantitativa ya que permitirá la medición de distintas dimensiones e indicadores del estilo de vida del consumidor, así se podrá indagar en su vida cotidiana, hábitos y preferencias. Esta información será utilizada para conocer al público objetivo y direccionar la marca y sus diseños para ofrecerle productos que sean de su interés.

#### 3.2.2 Entrevista

La entrevista se compone por un cuestionario de preguntas abiertas sobre temas de interés. El criterio muestral es no probabilístico e intencional, ya que se realizará a ciertos individuos con conocimientos específicos y experiencia en el campo de desarrollo de este proyecto.

La población a la que estará destinada la entrevista son emprendedores argentinos que posean una marca de indumentaria sustentable, y la muestra a analizar será de 2 (dos) personas.

Se ha seleccionado la metodología cualitativa para obtener mayor información sobre las marcas sustentables, su producción, los recursos que utilizan y qué acciones implementan.

Los resultados obtenidos serán de mucha importancia y utilidad para el desarrollo del proyecto, ya que ayudará a tener una visión más clara y detallada sobre este tipo de marcas de indumentaria.

### *3.3 Instrumentos*

#### 3.3.1 Encuesta cuestionario a usuario

¡Hola! Esta encuesta tiene como finalidad la investigación de campo necesaria para el trabajo final de grado de la carrera de diseño de indumentaria y textil. El objetivo es indagar sobre los conocimientos y preferencias de los consumidores en relación a la moda sustentable.

Esta encuesta está destinada a personas de entre 20 y 50 años de edad, si su edad no está dentro de este rango, por favor no responda.

Todos los datos y la información proporcionada permanecerán en completo anonimato.

¡Muchas gracias por participar!

1) ¿Cuántos años tienes?

- Entre 20 y 29
- Entre 30 y 39
- Entre 40 y 50

2) ¿Cuál es su género?

- Femenino
- Masculino

- No binario
- Otro: ...

3) ¿Está al tanto de los problemas ambientales de la actualidad?

- No, no estoy al tanto de la situación.
- Conozco algunos problemas ambientales, pero no busco información al respecto.
- Sí, estoy al tanto de la situación ambiental y busco información al respecto.

4) En una escala del 1 al 5, donde el 1 es nada y el 5 es mucho, ¿cuánto le interesa el cuidado del medio ambiente?

5) En una escala de 1 a 5, donde el 1 es nada y el 5 es mucho, ¿cuánto se involucra en el cuidado del medio ambiente?

6) ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades realizas para cuidar al medio ambiente?

- Separo la basura.
- Reciclo.
- Ahorro energía eléctrica (apago las luces, desenchufo artefactos que no estén en uso, etc.)
- Ahorro combustible (uso el transporte público, uso bicicleta o camino si no es necesario usar vehículo motorizado,
- Cuido el agua (no la malgasto, no dejo canillas goteando, etc.)
- Minimizo el consumo de plásticos (llevo mi bolsa de compras al supermercado
- Ninguna de las anteriores.
- Otra:

7) A la hora de comprar indumentaria, ¿realiza alguna de estas actividades para el cuidado del medio ambiente?

- Comprar en marcas con valores sostenibles
- Informarme sobre el comportamiento medio ambiental de las marcas
- Elegir la calidad ante la cantidad
- No elegir productos de última moda para que lo pueda usar por más tiempo
- Comprar ropa de segunda mano (usada)
- Ninguna de las anteriores
- Otra...

8) ¿Conoce alguna marca de indumentaria que implemente acciones ambientales o sea sustentable? Si es así, por favor nómbrelas, caso contrario, deje le casillero en blanco.

Respuesta

9) En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada y 5 es mucho, ¿cuánto valora que una marca de indumentaria implemente acciones relacionadas al cuidado ambiental?

10) ¿Cuáles aspectos son más importantes a la hora de comprar indumentaria? (Valórelos del 1 al 5, donde 1 es nada importante y 5 es muy importante)

- Precio
- Comodidad
- Diseño/estética
- Usabilidad/practicidad
- Calidad
- Material
- Tendencia/moda actual.

11) ¿Cómo se deshace de las prendas que ya no quiere tener?

- Las tiro a la basura.



- Las reciclo para hacer trapos.
- Las reciclo para hacer prendas nuevas.
- Las dono.
- Las vendo.
- Otra:

12) ¿Sabe qué sucede con la indumentaria cuando se deshace de ella?

- No, no tengo idea.
- No, pero me hago una idea.
- Sí.

13) ¿Sabía que existen telas biodegradables? Estas son telas hechas totalmente de fibras naturales que pueden descomponerse naturalmente en un periodo de tiempo relativamente corto.

- No.
- Sí.

14) ¿Compraría indumentaria hecha de telas biodegradables?

- No.
- No estoy segur\_.
- Quizás (si me gusta el diseño, si se adapta a mis necesidades, etc.)
- Probablemente.
- Sí.

15) En base a su respuesta anterior, especifique las razones de esta.

Respuesta

16) ¿Estarías dispuesto a pagar más por una prenda biodegradable y sustentable?

- No.
- Sí.

### 3.3.2 Entrevistas a emprendedores con marcas sustentables

¡Hola! Mi nombre es Rocío Monteresino y soy estudiante de diseño de indumentaria en la Universidad Siglo 21. En este momento me encuentro desarrollando mi tesis final de grado, en la cual es necesaria la investigación de campo. Por ese motivo me gustaría solicitarle una entrevista si no es mucha molestia. La entrevista está enfocada en el diseño sustentable y en cómo las marcas implementan acciones sostenibles.

Todos los datos y la información proporcionada permanecerán en completo anonimato y serán utilizados solo con fines académicos.

¡Espero su respuesta y desde ya muchas gracias!

- 1) ¿Hace cuánto que existe la marca?
- 2) ¿Nació como un proyecto sustentable, o a la sustentabilidad la incorporaron luego?
- 3) ¿Por qué decidió/decidieron desarrollar una marca sustentable o incorporar la sustentabilidad a la misma?
- 4) ¿Qué acciones o atributos de la marca usted/es consideraría/n sustentables o amigables con el medio ambiente?
- 5) ¿Considera que implementar la sustentabilidad en una marca de indumentaria / emprendimiento es algo fácil o difícil? ¿Cómo lo describiría?
- 6) ¿Es fácil producir de forma sustentable en Argentina? ¿Cómo influyen el contexto sociocultural y la política?
- 7) ¿Qué consejo le daría a alguien que quiere desarrollar una marca de indumentaria / emprendimiento sustentable?

- 8) ¿Qué materiales utiliza y de dónde se extraen? ¿Son producidos en Argentina o son importados?
- 9) ¿Utiliza el sistema de triple impacto? ¿Cómo?
- 10) En general, ¿cómo describiría sus prendas/objetos? ¿Qué características sustentables tienen las mismas?

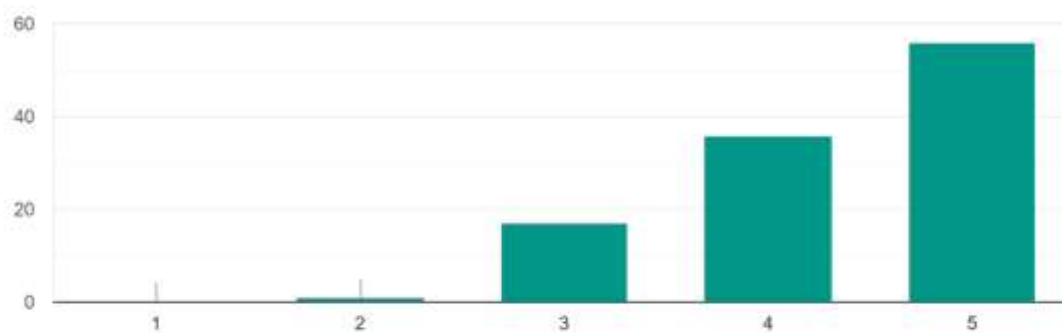
## *Capítulo IV: Análisis de los resultados*

#### 4.1. Análisis de resultados de encuesta

La mayoría de la población encuestada declaró conocer los problemas ambientales, pero no buscar información al respecto. No obstante, la mitad de la muestra afirmó estar muy interesada en el cuidado del medio ambiente, aunque en la práctica, la mayoría solo se involucra medianamente en el mismo.

¿Cuánto le interesa el cuidado del medio ambiente?

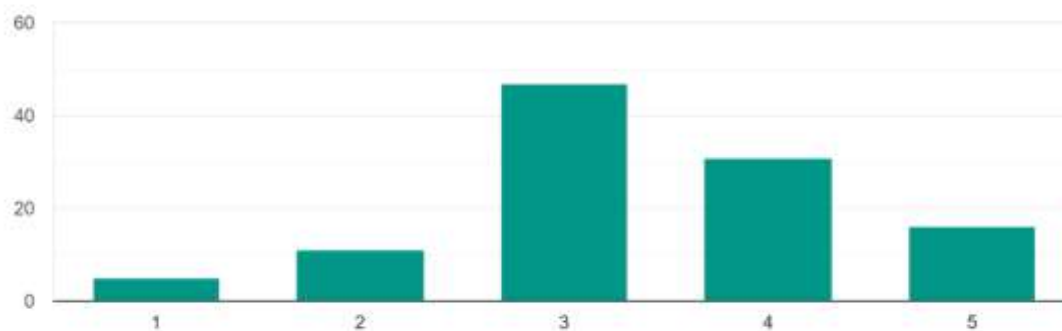
110 respuestas:



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.

¿Cuánto se involucra en el cuidado del medio ambiente?

110 respuestas:



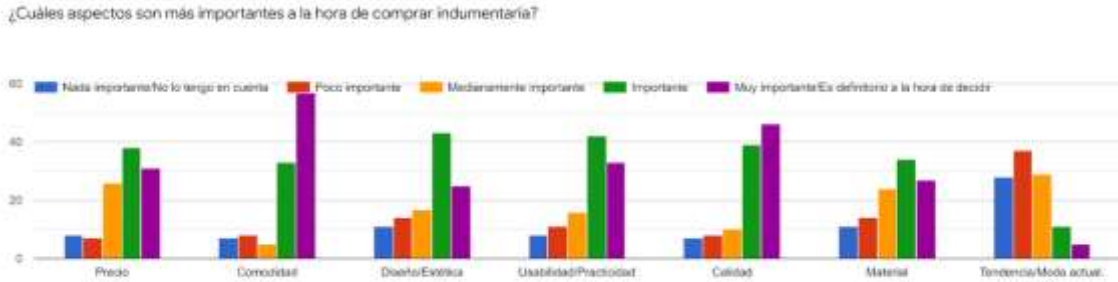
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.

Con respecto al consumo de indumentaria y qué acciones realizan para cuidar al medio ambiente, destaca considerablemente la opción de “compro menor cantidad de prendas, pero que son de mayor calidad”. Solo una pequeña fracción de personas compran en marcas con valores sostenibles o se informan sobre las prácticas ambientales de las mismas. Quienes afirman hacerlo, son en su gran mayoría mujeres de entre 20 y 29 años con un alto interés e involucramiento en el cuidado del medio ambiente.

De las 110 personas que participaron en la encuesta, solo 17 contestaron conocer marcas de indumentaria sustentables y las nombraron. Entre las marcas nombradas la que más se repite es Adidas.

Poco más de la mitad de la muestra manifiesta que valora mucho que una marca de indumentaria implemente acciones relacionadas al cuidado ambiental. Entre esta fracción de personas, la gran mayoría son mujeres de entre 20 y 29 años, seguido por mujeres de entre 30 y 39 años y hombres de entre 20 y 29 años. Al mismo tiempo, quienes valoran las marcas sustentables son quienes manifiestan alto interés e involucramiento en el cuidado del medio ambiente.

Entre los criterios que se tienen en cuenta al momento de comprar indumentaria, el más importante es la comodidad, seguido por la calidad. El criterio menos valorado es la tendencia o moda actual. En el gráfico a continuación se muestra cada uno de los criterios evaluados y los resultados obtenidos.

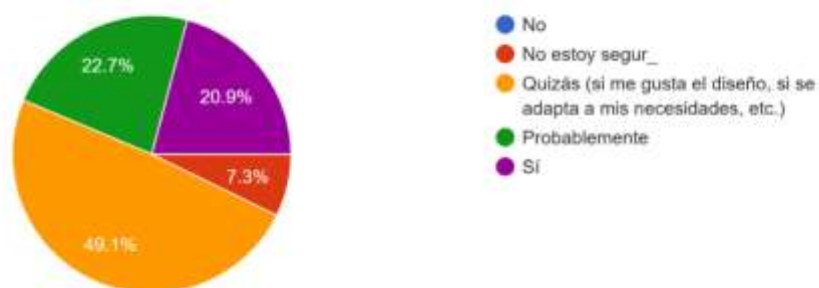


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.

La gran mayoría de la muestra afirma donar las prendas al momento de deshacerse de ellas, más de la mitad las recicla para hacer “trapos”, y un cuarto las recicla para hacer prendas nuevas. Aunque las personas son responsables de desechar las prendas, en casi proporciones iguales, manifiestan no saber qué sucede con las prendas cuando las desechan, o no saberlo, pero hacerse una idea. La fracción de personas que saben qué sucede con la indumentaria desechada es considerablemente menor.

Poco más de la mitad de la muestra afirmó conocer sobre la existencia de telas biodegradables, y también casi el 50% de las personas afirmó que quizás compraría prendas hechas con estos materiales. Quienes respondieron con un rotundo sí, son en su mayoría mujeres de entre 20 y 29 años con alto interés e involucramiento en el cuidado medio ambiental. Por el contrario, en la opción menos seleccionada, “no estoy seguro”, hay mayor variedad de género y edad.

¿Compraría indumentaria hecha de telas biodegradables?  
110&nbsp;&nbsp;&nbsp;respuestas



*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada.*

Se les pidió a las personas que justifiquen su elección para conocer las razones de la misma. En base a los resultados podemos observar que:

- Quienes respondieron con “sí”, manifiestan querer contribuir con el cuidado del medio ambiente y reducir sus residuos. La mayoría de quienes eligieron esta opción también están dispuestos a pagar más por una prenda biodegradable.

- Quienes respondieron “probablemente” manifestaron el mismo interés en el medio ambiente que en la categoría anteriormente nombrada, sin embargo, se observa mayor sensibilidad al precio. Se repiten las respuestas que hacen referencia a la accesibilidad de la prenda y la comodidad o gusto por la misma. En esta fracción de la muestra se observa poca diferencia de cantidad entre quienes pagarían más por una prenda biodegradable y quienes no lo harían.

- En la respuesta más elegida, “quizás”, se puede observar cierta inseguridad o dudas debido a la falta de conocimientos del tema. Se repiten muchas respuestas “depende de cuánto duren”. Sin embargo, también se puede ver cómo gran cantidad de las personas que eligieron esta opción, valorarían a una prenda biodegradable al igual que a una regular, es decir, dependiendo del precio, de la comodidad, del gusto, etc., pero sin ser la cualidad de biodegradabilidad el factor decisivo. A pesar de ello, la mayoría manifestó que estarían dispuestos a pagar más por una prenda biodegradable.

- Por último, en la respuesta menos elegida, “no estoy seguro”, hay clara desconfianza del producto derivada de la falta de información y conocimientos sobre el tema. Se manifiesta miedo a que la prenda no tenga la misma durabilidad que una prenda regular. En este grupo de personas, exactamente la mitad dijo que pagaría más por una prenda biodegradable, y otra mitad que no.



## CUIDADO MEDIOAMBIENTAL



- Cuidado del agua
- Ahorro de energía eléctrica
- Mínimo consumo de plásticos
- Separar la basura
- Reciclar
- Ahorro de combustible

## CONSUMO DE INDUMENTARIA

- Calidad > Cantidad
- No elegir tendencias
- Segunda mano / Ninguna de las opciones
- Marcas sustentables
- Informarse

Aspectos más valorados

- Comodidad
- Calidad
- Usabilidad/Practicidad
- Precio
- Material
- Diseño/Estética
- Tendencia



Alta valoración de marcas sustentables y sostenibles



Materiales biodegradables

- Valoración general positiva
- Falta de información

Figura n°1. Resumen resultados encuesta. Elaboración propia.

#### *4.2 Análisis de resultados de entrevistas*

Ambos entrevistados, movidos por el propósito y el afán de querer generar un cambio, incursionaron en el mundo de la sustentabilidad, cada uno desde su emprendimiento, pero compartiendo una característica vital de los mismo: el reciclaje. En los dos emprendimientos se recolectan desechos para convertirlos nuevamente en materias primas y producir nuevos objetos. El entrevistado 1 utiliza plásticos monouso y textiles de prendas en desuso o retazos, los cuales generalmente provienen de hogares; mientras que el entrevistado 2, utiliza mayormente descartes textiles provenientes de industrias.

Ambos participantes utilizan el sistema de triple impacto en sus emprendimientos. Abordan el área ambiental desde el reciclaje y el no desperdicio, y el ámbito social desde el trabajo cooperativizado e inclusivo, haciendo especial hincapié en la situación de los trabajadores.

En pos de conocer sobre la realidad de incursionar en el mundo de la sustentabilidad, se preguntó a los entrevistados qué opinaban sobre la misma. Ambos recalcaron que es algo difícil y complejo, pero también necesario y que conlleva a satisfacciones mayores. El entrevistado 1 nombró que se debe tener en cuenta los nuevos costos que se generan, como costos de reacondicionamiento de materiales. Mientras, el entrevistado 2, recalcó la importancia de ver el entorno local, ver con qué herramientas se cuenta en Córdoba, o en todo caso, el país.

Por último, con respecto al contexto sociocultural y la política, el entrevistado 1 hizo foco en los constantes cambios de políticas acarreados por los diferentes gobiernos nacionales o provinciales. Afirma que, mientras un gobierno favorece el desarrollo de cierta área o industria, probablemente el próximo cambie la perspectiva y complique más el panorama. El entrevistado 2, por su parte, comentó que la “cultura” del consumidor es la más difícil de cambiar. Sostiene que se debe educar y generar consciencia en el público para que valoren más a los productos sustentables.

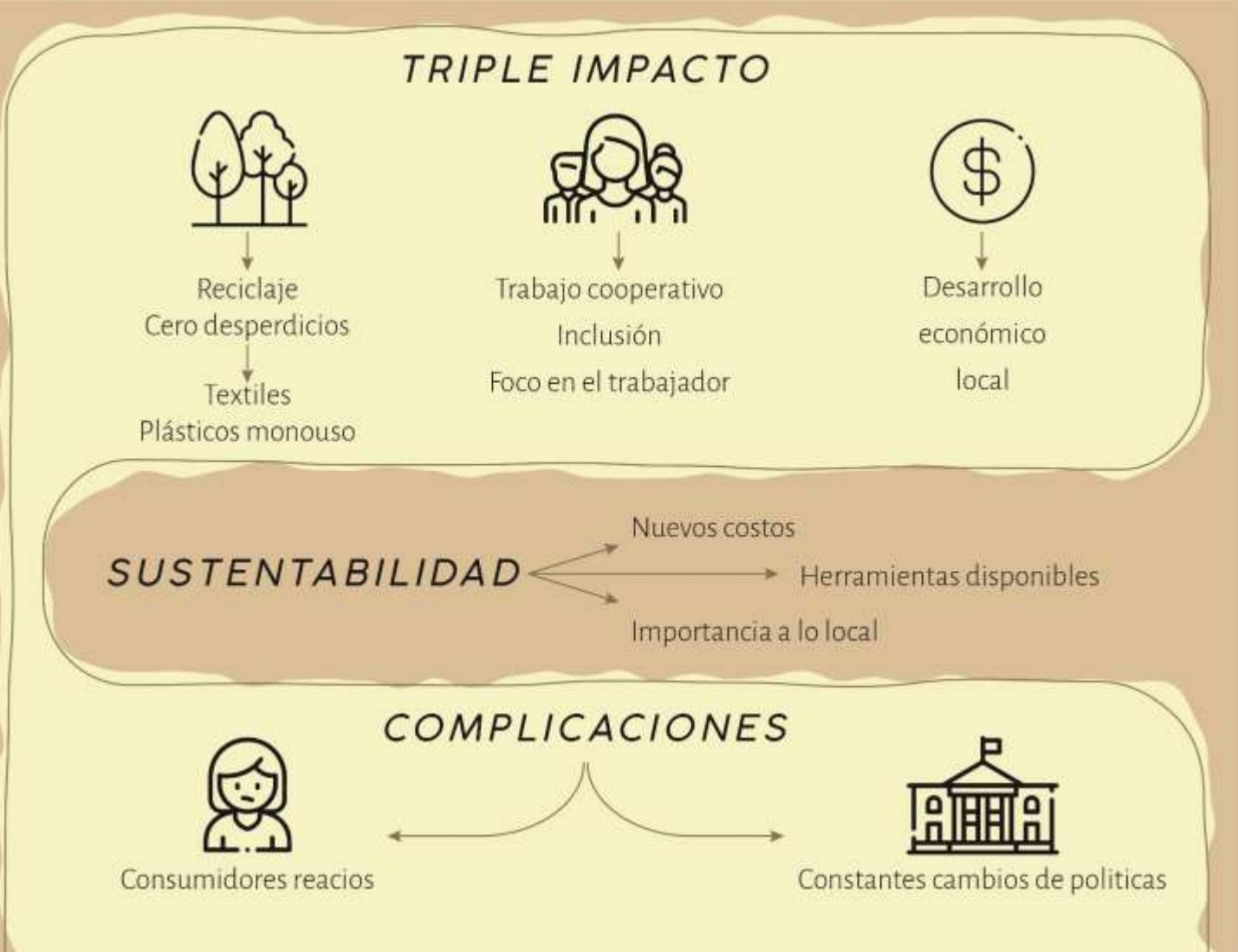


Figura n°2. Resumen resultados entrevistas. Elaboración propia.

### 4.3 Antecedentes de diseño

	Stay True Organic	Limay	Get Wild!	Luma Baez	Animaná
Características sustentables	<p>Agricultura biodinámica regenerativa.</p> <p>No utiliza fertilizantes químicos, semillas OGM, metales pesados, ni sistemas de riego.</p> <p>Producción nacional.</p> <p>No trabaja stock, las prendas se fabrican cuando la gente las compra.</p> <p>Trabajo cooperativizado a través de alianzas con la comunidad Qom.</p> <p>Utiliza tintes naturales.</p> <p>No se fabrica en plantas industriales.</p> <p>Los productos no se planchan.</p> <p>Se utiliza material reciclado para embalaje.</p> <p>Trabaja bajo condiciones de comercio justo o fair trade.</p>	<p>Proceso de producción no masivo.</p> <p>Todas las etapas del proceso productivo son realizadas en cooperativas de economías populares.</p> <p>Producción y materias primas nacionales.</p> <p>Uso de lavados que consumen poca agua.</p> <p>Procesa los desperdicios de corte.</p> <p>Dona las prendas de segunda a otras marcas que le dan nuevo uso.</p>	<p>La producción de bambú no requiere tierra fértil, agrotóxicos, pesticidas, ni agua.</p> <p>El textil es 100% biodegradable.</p> <p>Todos los insumos que utilizan están certificados por Oeko Tex Estándar 100, la cual regula el uso de sustancias tóxicas y garantiza la utilización responsable de los recursos naturales.</p> <p>Todos los residuos textiles generados son reutilizados para confeccionar nuevas prendas o productos.</p> <p>Trabajo local bajo estándares fair trade.</p>	<p>Reduce el desperdicio textil.</p> <p>Estampas y tintes naturales.</p> <p>No trabaja stock.</p> <p>Tiene tres líneas en donde trabaja: básicos atemporales que no necesitan recambio, reciclaje de descarte textil propio, y prendas hechas de materiales naturales nobles.</p> <p>Producción a pequeña escala con taller familiar.</p>	<p>Utiliza fibras naturales de la Patagonia Y los Andes.</p> <p>Los productos son 100% biodegradables.</p> <p>Busca preservar las comunidades locales, cuidar el medio ambiente y generar riqueza local a través del comercio justo.</p> <p>Empresa B certificada de triple impacto.</p> <p>Colabora con más de 7.500 artesanos de diferentes comunidades de los Andes.</p>
Materiales	Algodón orgánico biodinámico y cáñamo.	Denim, distintos textiles 100% poliéster, algodón, gabardina.	Bambú.	Viscosa, lanilla, morley, modal, algodón nacional.	Lana de alpaca, vicuña, guanaco, llama y oveja; algodón, lino.
Tipologías	Remeras (lisas o estampadas). Hombre, mujer y niño.	Pantalones, camperas, sweaters, buzos, remeras, medias. Gran variedad. Genderless.	Ropa interior, remeras, pantalones, monoprendas, vestidos, accesorios. Gran variedad. Mujeres, hombres, niños y bebés.	Remeras, pantalones, vestidos y complementos. Mujer.	sweaters, cárdigans, ponchos, camisas, vestidos, pantalones, complementos. Amplia variedad. Mujer.
Ventajas	Realizan todo el proceso productivo (siembra, cosecha, hilado y producción de las prendas), por lo que tienen control de la trazabilidad. Certificaciones de algodón orgánico y fair trade.	Genderless. Prendas con robustez, calidad y durabilidad. Mucha variedad. Amplia curva de talles.	Sello Bio Producto Argentino. Se dedican al diseño, producción y comercialización. El material tiene propiedades antibacterianas, hipoalergénicas y termoclímáticas. Es más absorbente que el algodón, protege de los rayos UV y favorece la transpiración corporal. Es muy resistente y 100% biodegradable.	Variedad. Atemporalidad. Prendas con diseño. Reciclaje textil.	Atemporalidad. Variedad. Prendas con diseño. Prendas biodegradables. Certificación Empresa B. Realizan todo el proceso productivo, por lo que tienen control de la trazabilidad.
Desventajas	El cáñamo es importado desde India o EEUU debido a que es ilegal su producción en Argentina.	No brinda información en profundidad sobre acciones ecológicas o sustentables. Tiene venta online pero no se especifica si su packaging y embalajes son ecológicos.	Tiene venta online pero no se especifica si su packaging y embalajes son ecológicos.	Los textiles no son 100% naturales. Tiene venta online pero no se especifica si su packaging y embalajes son ecológicos.	Es considerada marca de lujo, por lo que sus prendas son las más costosas de todo el análisis realizado. Tiene venta online pero no especifica si packaging y embalajes son ecológicos.

Tabla n° 3. Elaboración propia.



	Amaro Amore	Be>Humano	Therapy + Recycle y Exorcise	Joli (TFG Stachiotti Paula)
Características sustentables	Deshecho cero. Se hacen prendas con restos que son únicas en talles y modelos exclusivos. Para las hilachas, que no pueden ser reutilizadas en prendas, se está desarrollando un producto que serán camitas para mascotas. Todas las personas que intervienen en el proceso de la producción de prendas son mujeres y todo está hecho 100 % en Córdoba: las telas, la sastrería, los cortes.	Totalmente compostable y a base de plantas. Libre de crueldad Trabaja con pre-order para no generar sobreproducción. Lo ecológico se sostiene a través del uso de materias primas naturales certificadas y el diseño zero waste. Lo social desde una intensa invitación a la desconstrucción de lo hegemónico, los modelos y las siluetas tradicionales, Y el pilar económico se sostiene en metodologías y estructuras flexibles que mutan acorde al mercado y a su equipo interno.	Upcycling (suprareciclaje) Sin temporadas Sin tendencias Técnicas de DIY (hacelo vos mismx) AMBIENTAL: la materia prima son materiales en desuso que se recuperan y reutilizan. El abastecimiento y la producción son locales y a baja escala, reduciendo la huella de carbono. SOCIAL: Participaron diferentes actores locales, para los cuales se generó transferencia de conocimiento y una fuente de ingresos. ECONÓMICO: Se busca generar un negocio rentable para todos los involucrados, que sea sostenible en el tiempo.	Cero desperdicios. Transparencia.
Materiales	Comunican vagamente los materiales, en algunas prendas no se especifican. Algunos de los que se especifican son: bengalina y seda. No se especifica la composición de los textiles utilizados.	Viscosa de bambú certificada Hilado de Algodón Biodinámico Certificado Tintes naturales. Lana merino WLF Certificada (Libre de Crueldad Animal). Algodón puro rústico sin proceso químico Botones de resina biológica. Entre otros textiles naturales.	La estética está determinada por los materiales que se encuentran. Experimentan y trabajan con todo tipo de materiales, desechados o antiguos, dead-stocks, remanentes y residuos preconsumo y postconsumo	Scuba, y microtul
Tipologías	Sweaters, blusas, camisas, blazers, vestidos, pantalones, faldas, monoprendas. Mucha variedad. Femenino	Monoprendas, vestidos, kimonos, ruanas, pantalones, faldas. Amplia variedad. Sin género	Pantalones, monoprendas, remeras, camisas, vestidos, faldas, sweaters, etc. Mucha variedad. Sin género.	faldas, vestidos, shorts, remeras, entre otros. Poca variedad. Femenino.
Ventajas	Diseño local, Córdoba.	Diseño local, Villa Carlos Paz Certificaciones en lana merino, bambú y algodón. tejido en telar artesanal (especifica el nombre de la tejedora). Sin género.	Sede en Córdoba, Argentina y Berlín, Alemania. Transparencia en los procesos. Ofrecen servicios de circularidad: 1) ofrecen reparación o reemplazo de partes, siempre que una reparación sea posible. 2) A partir del segundo año desde la compra inicial, se puede revender el complemento a través de sus plataformas. Ayudando a mantenerlo en circulación. Ofrecen servicio de alquiler de prendas.	A través de la tienda online, se puede personalizar la prenda que se desea. Se dan opciones al comprador para que elija la estampa (hay un número limitado de las mismas) o color de cada una de las piezas.
Desventajas	No hay comunicación de marca sobre cuáles son sus atributos sustentables, solo especifica "cero deshechos" pero no cuentan cómo lo hacen, cómo es el proceso. Falta comunicación e información. Curva de talles acotada, muchas prendas de talles únicos.	Precios elevados Tiene venta online pero no se especifica si su packaging y embalajes son ecológicos.	Algunos precios elevados cotizados en Euros. Tiene venta online pero no se especifica si su packaging y embalajes son ecológicos.	Poca variedad en textiles.

Tabla n° 4. Elaboración propia.

Para finalizar el capítulo, se presenta la investigación de antecedentes o referentes del diseño. En este caso se han tomado distintas marcas de indumentaria que presentan distintos criterios de sustentabilidad, para poder visualizar la variedad de los mismos.

Entre estos criterios, los que más se pueden observar son, la producción en pequeña escala sin stock, algunos a través de la preventa, el trabajo cooperativizado bajo condiciones de comercio justo, reducción de los desperdicios, y el uso de fibras naturales. La fibra de

origen natural más utilizada en general es el algodón, luego en cada marca se varía el uso del cáñamo, bambú, lino y distintos tipos de lanas.

En cuanto a las tipologías de indumentaria presentes en cada marca, depende del target de cada una. *Stay True Organic* solo presenta remeras, por ejemplo; mientras que *Get Wild!* tiene gran variedad de tipologías distintas, desde ropa interior hasta prendas de segunda piel. Por su parte, *Limay*, a pesar de tener gran variedad, tiene indudable ventaja competitiva en los pantalones de jean, siendo la única marca analizada en comercializarlos.

Algunas de las marcas, como *Stay True Organic*, *Get Wild!* y *Animaná*, tienen alto control de la producción de la materia prima, por lo tanto, pueden describir la trazabilidad de sus productos de forma más detallada y transparente que el resto de marcas que adquieren sus materias primas de proveedores ajenos a la organización.

En cuanto a la comunicación, la mayoría comunica pertinentemente información sobre sus procesos productivos, materiales, y acciones sustentables; a excepción de *Amaro Amore*, la cual no comunica ni da información al respecto, por lo que se ha tenido que buscar en entrevistas de las diseñadoras para conocer sobre los aspectos sustentables de la marca.

Con respecto al diseño, se destacan características como la atemporalidad y la calidad, las cuales permiten que las prendas resistan y perduren más tiempo sin romperse o sin parecer pasadas de moda. En este criterio difiere *Therapy + Recycle* y *Exorcise*, la cual tiene una estética ecléctica, la cual mezcla subculturas alternativas urbanas subterráneas y estilos de vida no convencionales como el BDSM.

Un punto a destacar, es que ninguna de las marcas analizadas, salvo *Therapy + Recycle* y *Exorcise*, tiene un sistema de retorno de las prendas a la marca. Es decir, una vez que la prenda es vendida, es responsabilidad del consumidor deshacerse de ella cuando ya no la quiera. *Therapy + Recycle* y *Exorcise*, ofrece distintos servicios ligados a la circularidad, como la reparación de las prendas, la posibilidad de revenderlas en sus plataformas, y el servicio de alquiler de prendas.

Siguiendo la línea de *Therapy + Recycle y Exorcise*, la marca a desarrollar brindará servicios de:

- reparación de prendas,
- acogida de las prendas para reventa de segunda mano, donación, o reciclaje,
- y en caso de que sea necesario, la correcta eliminación de la prenda y sus componentes.

A través de estos servicios, se podrá disminuir el consumo y el impacto ambiental de la indumentaria, aportando también al trabajo y economía local.

## *Capítulo V. Concepto de diseño*



## 5.1 Objetivos

### 5.1.1 Objetivo principal de aplicación

Desarrollar una marca de indumentaria sostenible y sustentable que favorezca al desarrollo social, cuyas prendas no se conviertan en desechos, para reducir la contaminación provocada por residuos.

### 5.1.2 Objetivos específicos de aplicación

Crear una marca de indumentaria sin género para uso diario que utilice materiales sustentables y ecológicos que no se conviertan en desechos.

Diseñar teniendo en cuenta la comodidad, funcionalidad, calidad y estética de los productos.

Gestionar una producción responsable, empleando cooperativas que favorezcan al desarrollo social.

Reducir los residuos de la producción.

Desarrollar la marca bajo criterios sustentables.

Desarrollar un sistema que permita el retorno de las prendas a la marca para gestionar su reutilización o eliminación.

Desarrollar packaging biodegradable.

Generar comunicación que fomente el consumo local y responsable.

Generar comunicación de marca sobre el origen de los materiales utilizados, los productos, los actores sociales involucrados, el proceso de producción y las acciones que realiza la marca.

## 5.2 Programa de diseño

Condicionante	Requerimiento	Premisas
Sustentabilidad ambiental	Diseñar indumentaria con materiales naturales, sustentables y biodegradables.	Utilizar telas de origen vegetal y animal: Algodón: voilé, tusor, percal, lienzo gabardina, brin mil usos, lino de algodón, gabardina, lana de algodón. Lana de oveja. Botones de coco.
	Generar la menor cantidad de desperdicio de materiales posible.	Reutilizar sobrantes de corte para generar etiquetas internas. Donar los sobrantes a organizaciones que los utilicen para producir otros objetos: Cromosoma Consciente Colectivo
	Desarrollar un sistema que permita el retorno de las prendas a la marca para gestionar su reutilización o eliminación.	Promover, mediante el uso de un sistema de beneficios para el cliente, que el mismo regrese la prenda a la marca para que esta se encargue de su reutilización o eliminación. Ofrecer descuentos. <i>Reutilización:</i> Vender las prendas que aun puedan ser utilizadas con el sistema de comercio circular y tiendas de segunda mano. Ofrecer este servicio como una sección de la marca. Acondicionar las prendas que los necesiten y puedan ser vendidas como segunda mano. A las prendas que ya no cumplan con los estándares de calidad de la marca y no puedan ser vendidos como segunda mano, se les extraerán los avíos que estén en

		<p>condiciones y lo restante será donado a organizaciones que reutilicen textiles y avíos.</p> <p><i>Eliminación:</i></p> <p>Las prendas que no puedan reutilizarse serán biodegradadas en compost, el cual será donado a organizaciones que lo utilicen en reacondicionamiento ambiental.</p> <p>Municipalidad de La Para: Cuenta con planta de compostaje, el cual es utilizado en el huerto municipal y en la producción de árboles autóctonos que embellecen y ayudan al medio ambiente del pueblo.</p>
	<p>Cumplir con los requerimientos sustentables en los elementos de <i>branding</i> y <i>packaging</i>.</p>	<p>Utilizar materiales biodegradables para <i>packaging</i> y etiquetas.</p> <p><i>Packaging:</i></p> <p><i>Packaging</i> individual y <i>e-commerce</i>: bolsa compostable 31 x 43 cm /60 micrones. Marca: COMPOSTAME.</p> <p><i>Packaging e-commerce</i>: bolsa compostable 31 x 43 cm /60 micrones. Marca: COMPOSTAME.</p> <p>Bolsa compostable 40 x 55 cm /60 micrones. Marca: COMPOSTAME.</p> <p><i>Packaging</i> tiendas físicas: bolsa de cartulina reciclada con aza de cinta de algodón.</p> <p>Etiquetas colgantes: papel 100% reciclado, realizado a partir de desechos recuperados post consumo, biodegradable y compostable impreso en tinta ecológica con sticker ecológico.</p> <p>Imprenta: Efecto Mariposa.</p> <p>Imprenta Ecológica</p>

	<p>Generar comunicación que fomente el consumo local y responsable.</p> <p>Generar comunicación de marca sobre el origen de los materiales utilizados, los productos, los actores sociales involucrados, el proceso de producción y las acciones que realiza la marca.</p>	<p>Etiquetas de prenda con información detallada de materialidad.</p> <p>Comunicación de marca mediante posteos en Instagram, <i>flyers</i> y videos cortos sobre:</p> <p>El proceso de producción.</p> <p>El propósito de reducir el impacto ambiental que provocan los desechos de indumentaria.</p> <p><i>Flyers</i> con frases sobre concientización ambiental.</p>
Desarrollo socioeconómico local	Generar comunicación que fomente el consumo local.	Comunicación de marca concientizando la importancia del consumo local y el desarrollo local a través de las redes sociales y pagina web.
	Emplear a cooperativas locales y tejedoras individuales	<p>Hilanda</p> <p>Cromosoma</p> <p>Cooperativa Textil Mujeres Manos Latinas</p> <p>Tejedoras individuales y particulares de Córdoba y La Para</p>
	Garantizar la transparencia, reivindicar el valor del trabajo que hacen las personas a cargo del proceso productivo de los trabajadores.	A partir del proyecto #YOHAGOTUROPA comunicar al público objetivo los actores que participan del proceso de producción.
Diseño de producto	Funcionalidad.	<p>Prendas que permitan usarse en diferentes ámbitos de la vida diaria, tanto de entrecasa como urbanas.</p> <p>Tipologías:</p> <p>Camisas</p> <p>Camisolas</p> <p>Chalecos</p> <p>Sweaters</p> <p>Cardiganes</p>

		Camperas Sacos Pantalones
	Comodidad	Prendas holgadas y no interfieran con el movimiento del cuerpo. Silueta: Recta y trapecio
	Calidad	Utilizar materiales nobles de larga durabilidad. Algodón: voilé, tusor, percal, lienzo gabardina, brin mil usos, lino de algodón, gabardina, lana de algodón. Lana de oveja. Utilizar avíos que no se rompan fácilmente. Botones de coco.

Tabla n°5. Elaboración propia.

### 5.3 Cronograma de trabajo

Actividad	Semanas													
	TP1					TP2			TP3			TP4		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Elección tipo de TFG, eje y tema														
Definición estratégica														
Marco teórico														
Metodología de investigación														
Realización de entrevistas y encuestas														

Análisis de resultados														
Concepto y programa de diseño														
Alternativas de diseño														
Definición técnica y fichas														
Análisis de costos														
Prototipado														
Branding y comunicación de marca														
Fotos y corrección final														

Tabla n° 6. Elaboración propia.

## *Capítulo VI. Alternativas de diseño*

### 6.1 Moodboard concepto

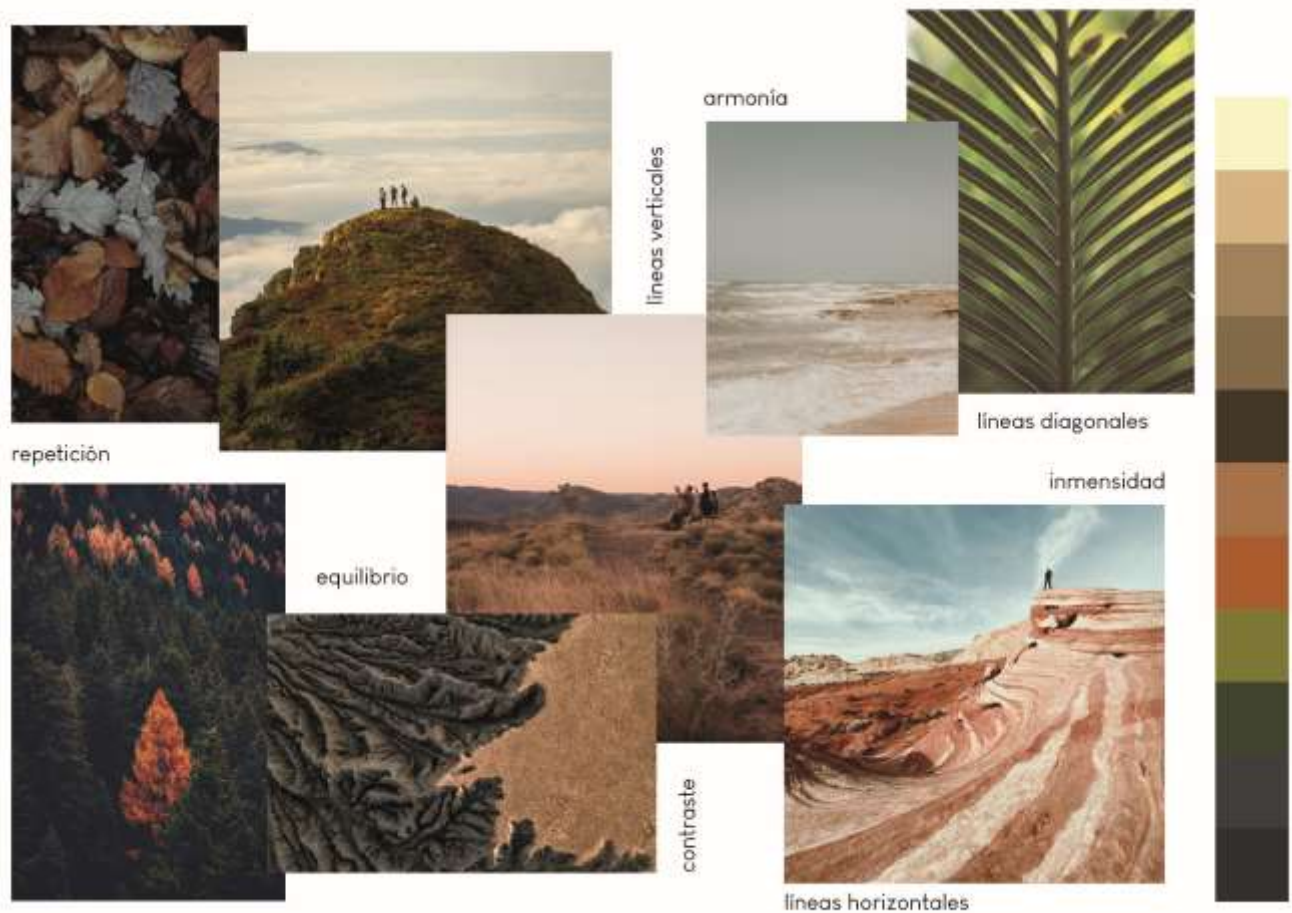


Figura n° 3. Moodboard concepto. Elaboración propia.

Para seguir con la idea general del proyecto, como concepto de diseño se eligió a la naturaleza y sus atributos. Se busca revalorizarla y tomarla como inspiración para la vida humana, y destacar su inmensidad y mutabilidad. De ella se extrae una paleta de colores claramente presente en la misma, compuesta principalmente por tonos neutros, en sus variaciones cálidas y frías, además de colores tales como verde y terracota. En la naturaleza se pueden encontrar distintos principios de diseño los cuales serán tomados en cuenta al momento de diseñar, como lo son la armonía, y su contraparte, el contraste; el equilibrio, la repetición, y las líneas verticales, horizontales y diagonales.



## 6.2 Moodboard usuario



*Figura n° 4. Moodboard usuario. Elaboración propia.*

Como usuario se ha elegido a personas entre 20 y 40 años, quienes tienen conciencia ambiental y disfrutan de estar en contacto con la misma. Personas que viven en ciudades, pero les gusta tomarse un momento de tranquilidad para retraerse del ruido de las urbes y estar en paz contemplando la inmensidad del mundo natural.

### 6.3 Trendboard



Figura n° 5. Trendboard. Elaboración propia.

Como se puede observar en el Trendboard, se especifican los materiales que se utilizarán en la colección, todos de origen natural, como algodón, lana y coco. El único componente empleado que no es no biodegradable son los hilos de poliéster utilizados en la confección, ya que no cuentan con variables de algodón en formatos aptos para industrias y ciertas maquinarias, por lo que para su eliminación se extraerá de la prenda y será reciclado o debidamente eliminado.

#### 6.4 Colección

La colección es de temporada de entretiempo y está dividida en dos líneas, Línea Día y Línea Noche. La primera cuenta con prendas más cortas, ligeras y relajadas, con cierto estilo más urbano; mientras que la segunda tiene prendas más largas, abrigadas y ligeramente más formales.

Se han tomado los principios de diseño presentes en el moodboard y se han llevado a su punto más esquemático y esencial, para lograr una colección armónica y minimalista. Con respecto al concepto de inmensidad, se han elaborado las prendas de manera que sean holgadas, algunas de ellas siendo incluso *oversize*. Y en cuanto a la mutabilidad, se han diseñado prendas capaces de “mutar” según el gusto del usuario. En resultado se observa una colección que se puede clasificar como clásica y atemporal, acorde a los lineamientos generales del *slow fashion*.

Cyclique  
Colección Nature  
Temporada Entretiempo  
Línea Día



Conjunto uno

Conjunto dos

Conjunto tres



Conjunto cuatro

Conjunto cinco

Conjunto seis

Figura n° 6. Elaboración propia.



Cycliaye  
Colección Nature  
Temporada Entretiempo  
Línea Noche



Conjunto uno

Conjunto dos

Conjunto tres



Conjunto cuatro

Conjunto cinco

Conjunto seis

Figura n° 7. Elaboración propia.

# Cycliaye

Colección Nature  
Temporada Entretiempo  
Línea Día

Conjunto uno



Camisola de voile de algodón con escote en V, botones y manga 3/4, largo modular a cadera.

Bermuda de voile de algodón, tiro alto, largo modular por encima de las rodillas, calce oligado, con bolsillos laterales delanteros y ajuste en pretina.



Chaleco de lana de algodón con escote redonda, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico.

Conjunto dos



Chomba de lino de algodón grueso, con cuello polo y manga raglan hasta mitad del brazo, largo modular a cadera.



Bermuda de gabardina, tiro medio, largo modular por encima de las rodillas, calce slim, con bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera.

Campera combinada de tuser, con manga larga, cuello polo, largo modular a la cadera y bolsillos delanteros.



Figura n° 8. Elaboración propia.

# Cycliaye

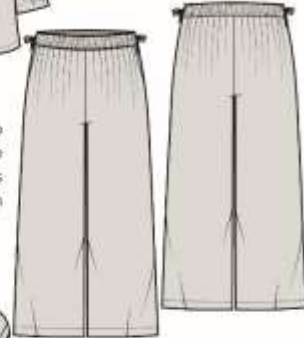
Colección Nature  
Temporada Entretiempo  
Línea Día

Conjunto tres



Camisa de voile de algodón, manga 3/4 murciélago con ajuste mediante botones, largo modular a cadera.

Pantalón de voile de algodón, tiro alto, largo modular midi, calce olgado y pierna ancha, con bolsillos laterales delanteros y ajuste en pretina.



Chaleco oversize de lana de algodón con escote en V, largo modular a la cadera, tejido a mano das agujas punto arroz y elástico.

Conjunto cuatro



Camisola de voile de algodón, con escote redondo a la base y recorte en V, manga 3/4, largo modular a cadera.



Pantalón de voile de algodón, tiro alto, largo modular a los tobillos, calce recto olgado con ajuste en botamanga para hacerlo babucha, bolsillos laterales delanteros y ajuste en pretina.

Cárdigan oversize de lana de llama, con escote en V y mangas largas, largo modular por encima de las rodillas, tejido a máquina punto jersey y elástico.



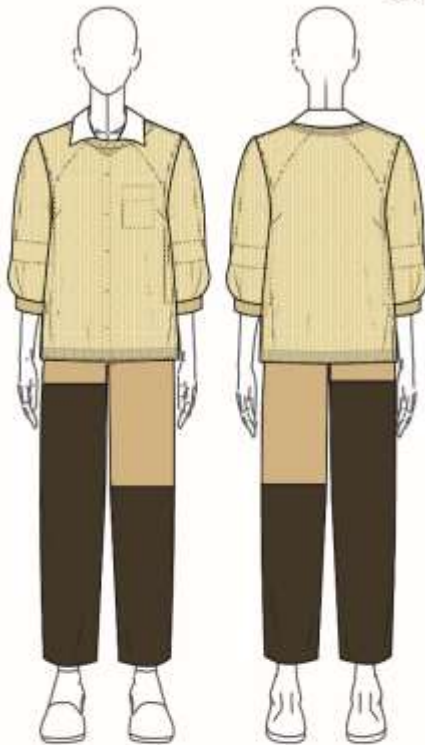
Figura n° 9. Elaboración propia.



# Cyclique

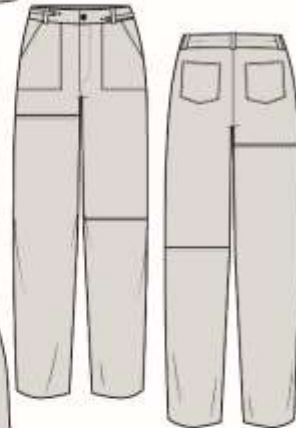
Colección Nature  
Temporada Entretiempo  
Línea Día

Conjunto cinco



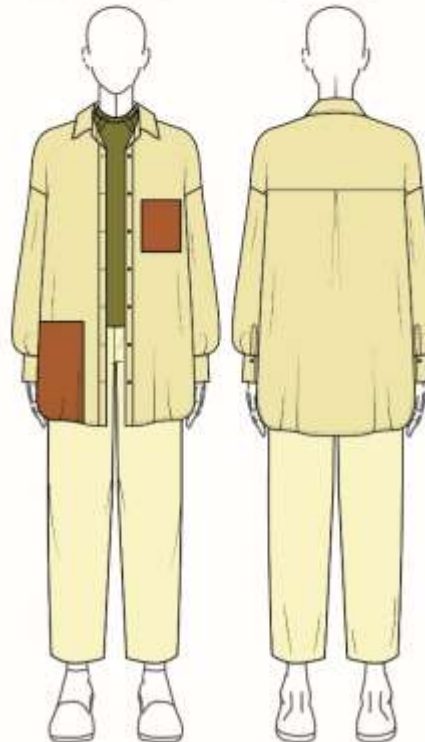
Camisa de lino de algodón grueso, con manga raglan hasta mitad del brazo, boca-manga y bolsillo plaqué, largo modular a cadera.

Pantalón mom combinado de tусor, tiro alto, largo modular a los tobillos, con bolsillo argentino plaqué en delantero y bolsillos plaqué en trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera.



Sweater de lana de algodón con escote redondo a la base y mangas 3/4, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico.

Conjunto seis



Camisola de lino de algodón grueso, con manga raglan hasta mitad del brazo, cuello tirilla y botones en delantero para apertura, largo modular a cadera.



Pantalón mom de gabardina, tiro alto, largo modular a los tobillos, con bolsillos redondeados a la cadera y bolsillos plaqué en trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera.

Camisa oversize de tусor, con mangas largas y bolsillos plaqué, largo modular a cadera.



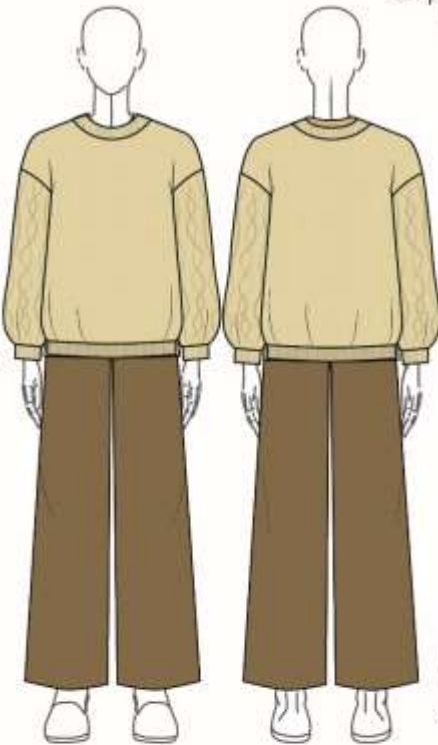
Figura n° 10. Elaboración propia.



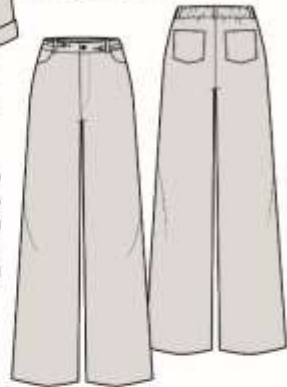
# Cycliaye

Colección Nature  
Temporada Entretiempo  
Línea Noche

Conjunto uno



Camisola de lino de algodón fino, con escote en V y cuello solapa, bolsillo plaqué en delantero, botones y manga 3/4, largo modular a cadera.

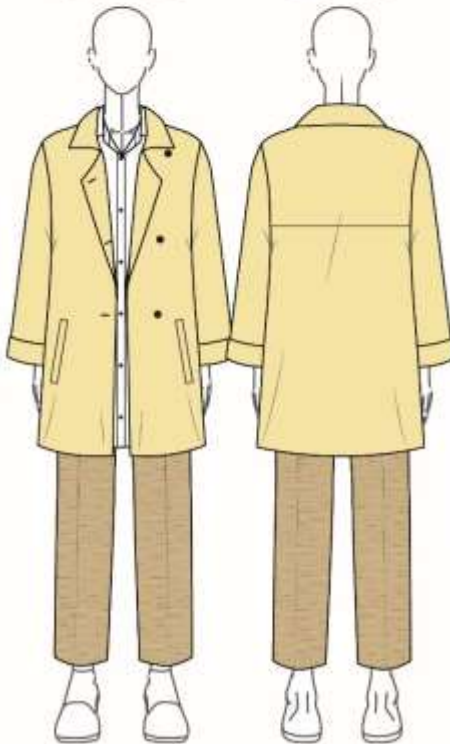


Pantalón wide leg de gabardina, tiro alto, largo modular por debajo de los tobillos, con bolsillos redondeados a la cadera y bolsillos plaqué en trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera.



Sweater oversize de lana con escote en redondo a la base y mangas largas con detalle, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey, ochos y elástico.

Conjunto dos



Camisa oversize de percal de algodón, manga larga, largo modular a mitad de muslo.



Pantalón pinzado de tусor, tiro alto, largo modular a los tobillos, calce slim, con bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera.

Saco de tусor rústico forrado, largo modular por encima de las rodillas, mangas largas con bocamanga, cuello solapa y bolsillos delanteros.



Figura n° 11. Elaboración propia.

# Cycliaye

Colección Nature  
Temporada Entretiempo  
Linea Noche

Conjunto tres



Camisola de lino de algodón grueso, con escote en V y cuello polo, manga larga, largo modular a la cadera.

Pantalón recto de tuser, tiro medio, largo modular a los tobillos, con bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera.



Sweater de lana multicolor con escote en V y mangas largas, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto Jersey y elástico.

Conjunto cuatro



Camisa de lino de algodón fino, manga larga, con ajuste en cintura, largo modular a cadera.



Pantalón pinzado de lino de algodón grueso, tiro alto, largo modular a los tobillos, calce recto con ajuste en botamanga para hacerlo slim, bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera.

Blazer de lino de algodón grueso, con cuello solapa, manga larga, bocamanga doblada, bolsillos ojal con solapa, ajuste en cintura en trasero y corte en trasero.



Figura n° 12. Elaboración propia.

# Cycliaye

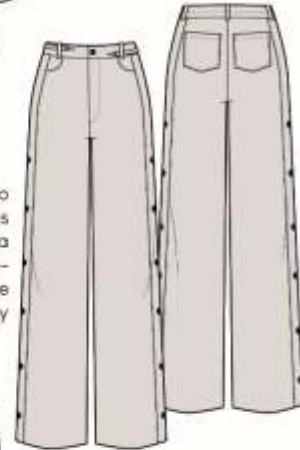
Colección Nature  
Temporada Entretiempo  
Línea Noche

Conjunto cinco



Camisa oversize de percal de agodón, manga 3/4 con agarre para acortarla, bolsillos plaqué en delantero, largo modular a cadera.

Pantación wide leg de gabardina, tiro alto, largo modular por debajo de los tobillos, con bolsillos redondeados a la cadera y bolsillos plaqué en trasero, apertura en lateral externo de piernas con botones, cartera doble y ajuste en pretina trasera.



Cárdigan de lana oversize con escote en V y mangas largas, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico.

Conjunto seis



Camisola de lino de algodón fino, con escote en V, botones y manga 3/4, largo modular por encima de las rodillas.



Saco de tusar rústico, forrado, con cuello solapa, mangas largas con agarre para ajustarlas, bolsillos delanteros y ajuste en cintura, largo modular por encima de las rodillas.

Figura n° 13. Elaboración propia.



## 6.5 Cuadro de tipologías

Cuadro de tipologías												
	Línea Día						Línea Noche					
	Conjunto uno	Conjunto dos	Conjunto tres	Conjunto cuatro	Conjunto cinco	Conjunto seis	Conjunto uno	Conjunto dos	Conjunto tres	Conjunto cuatro	Conjunto cinco	Conjunto seis
Camisas												
Camisetas												
Chambrás												
Bermudas												
Pantalones largos												
Chalecos												
Sweaters												
Camperas/Caráigens												
Camperas												
Sacos												
Blazers												

Tabla n° 7. Cuadro de tipologías. Elaboración propia.

## 6.6 Cuadro de constantes y variables





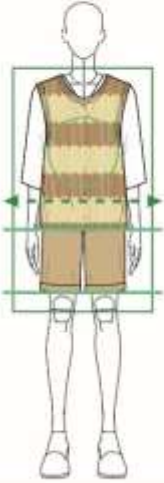
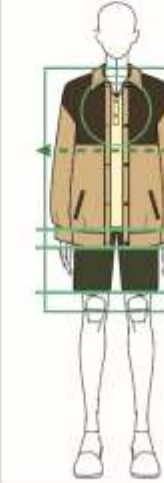
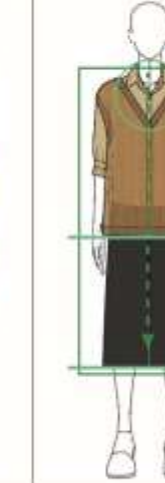
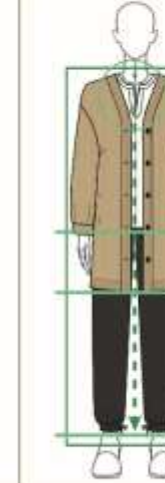
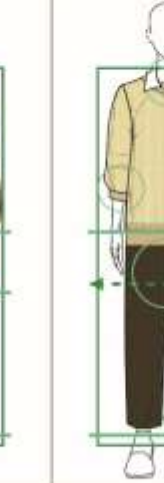
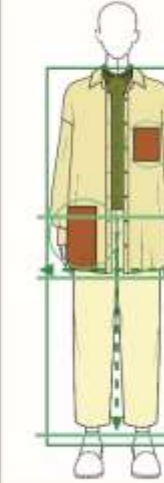
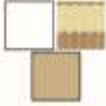
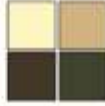

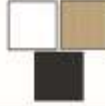
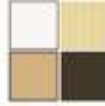
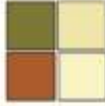
Cuadro de constantes y variables						
Linea Día						
	Conjunto uno	Conjunto dos	Conjunto tres	Conjunto cuatro	Conjunto cinco	Conjunto seis
Silueta  Largo modular  Punto de tensión  Línea 						
Color						
Textiles	Voilé de algodón Lana de algodón	Lino de algodón grueso Gabardina de algodón Tusor de algodón	Voilé de algodón Lana de algodón	Voilé de algodón Lana de llama	Lino de algodón grueso Lana de algodón Tusor de algodón	Lino de algodón grueso Tusor de algodón Gabardina de algodón
Avíos	Botones de coco	Botones de coco	Botones de coco	Botones de coco	Botones de coco	Botones de coco
Principios de diseño	Repetición Armonía Equilibrio Simetría	Contraste Equilibrio Simetría	Contraste Equilibrio Simetría	Armonía Equilibrio Simetría	Contraste Desequilibrio Asimetría	Repetición Contraste Desequilibrio Asimetría

Tabla n° 8. Cuadro de constantes y variables. Elaboración propia.





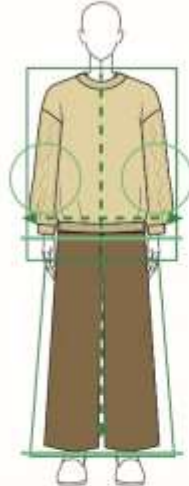

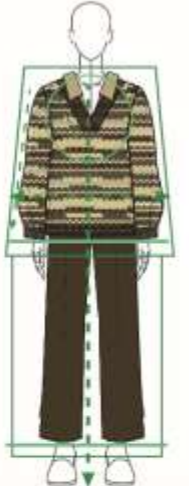
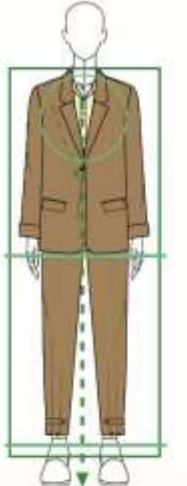
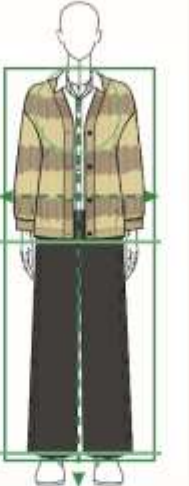

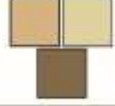
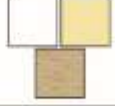


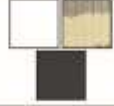

Cuadro de constantes y variables						
Línea Noche						
	Conjunto uno	Conjunto dos	Conjunto tres	Conjunto cuatro	Conjunto cinco	Conjunto seis
<p>Silueta</p>  <p>Largo modular</p>  <p>Punto de tensión</p>  <p>Línea</p> 						
Color						
Textiles	Lino de algodón fino. Lana de oveja Gabardina de algodón	Percal de algodón Tusor de algodón	Lino de algodón grueso Lana de oveja Tusor de algodón	Lino de algodón fino Lino de algodón grueso	Percal de algodón Lana de oveja Gabardina de algodón	Lino de algodón fino Tusor de algodón
Avios	Botones de coco	Botones de coco	Botones de coco	Botones de coco	Botones de coco	Botones de coco
Principios de diseño	Repetición Armonía Equilibrio Simetría	Armonía Equilibrio Simetría	Contraste Equilibrio Simetría	Armonía Equilibrio Simetría	Repetición Contraste Equilibrio Simetría	Armonía Equilibrio Simetría

Tabla n° 9. Cuadro de constantes y variables. Elaboración propia.

## 6.7 Carta de tejidos

CARTA DE TEJIDOS	Cyclique
	<p>Textil: Percal</p> <p>Color: Blanco</p> <p>Composición: 100% algodón</p> <p>Tipo de tela: Tejido plano</p> <p>Ligamento: Tafetán</p>
CARTA DE TEJIDOS	Cyclique
	<p>Textil: Lino de algodón fino</p> <p>Color: Natural</p> <p>Composición: 100% algodón</p> <p>Tipo de tela: Tejido plano</p> <p>Ligamento: Tafetán</p>

Figura n° 14. Elaboración propia.

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Lino de algodón fino  
Color: Melocotón  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Tafetán

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Lino de algodón fino  
Color: Beige  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Tafetán

Figura n° 15. Elaboración propia.



CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Lino de algodón fino

Color: Canela

Composición: 100% algodón

Tipo de tela: Tejido plano

Ligamento: Tafetán

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Lino de algodón fino

Color: Terracota

Composición: 100% algodón

Tipo de tela: Tejido plano

Ligamento: Tafetán

Figura n° 16. Elaboración propia.

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Lino de algodón grueso

Color: Blanco

Composición: 100% algodón

Tipo de tela: Tejido plano

Ligamento: Tafetán

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Lino de algodón grueso

Color: Natural

Composición: 100% algodón

Tipo de tela: Tejido plano

Ligamento: Tafetán

Figura n° 17. Elaboración propia.

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Lino de algodón grueso  
Color: Visón  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Tafetán

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Lino de algodón grueso  
Color: Verde  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Tafetán

Figura n° 18. Elaboración propia.

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Voilé  
Color: Blanco  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Tafetán

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Voilé  
Color: Visón  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Tafetán

Figura n° 19. Elaboración propia.

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Voilé  
Color: Azul oscuro  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Tafetán

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Tusor  
Color: Blanco  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Tafetán

Figura n° 20. Elaboración propia.

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Tumor  
Color: Natural  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Tafetán

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Tumor  
Color: Crema  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Tafetán

Figura n° 21. Elaboración propia.



CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Tumor  
Color: Arena  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Tafetán

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Tumor  
Color: Beige  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Tafetán

Figura n° 22. Elaboración propia.

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Tumor

Color: Visón

Composición: 100% algodón

Tipo de tela: Tejido plano

Ligamento: Tafetán

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Tumor

Color: Gris

Composición: 100% algodón

Tipo de tela: Tejido plano

Ligamento: Tafetán

Figura n° 23. Elaboración propia.



CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Tumor  
Color: Ladrillo  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Tafetán

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Tumor  
Color: Marrón  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Tafetán

Figura n° 24. Elaboración propia.

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Tumor

Color: Verde

Composición: 100% algodón

Tipo de tela: Tejido plano

Ligamento: Tafetán

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Tumor rústico

Color: Natural

Composición: 100% algodón

Tipo de tela: Tejido plano

Ligamento: Tafetán

Figura n° 25. Elaboración propia.

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Tumor rústico

Color: Crema

Composición: 100% algodón

Tipo de tela: Tejido plano

Ligamento: Tafetán

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Tumor rústico

Color: Oliva claro

Composición: 100% algodón

Tipo de tela: Tejido plano

Ligamento: Tafetán

Figura n° 26. Elaboración propia.

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Gabardina  
Color: Blanco  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Sarga

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Gabardina  
Color: Natural  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Sarga

Figura n° 27. Elaboración propia.



CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Gabardina  
Color: Beige  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Sarga

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Gabardina  
Color: Marrón  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Sarga

Figura n° 28. Elaboración propia.

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Gabardina  
Color: Azul pizarra  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Sarga

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Gabardina  
Color: Verde  
Composición: 100% algodón  
Tipo de tela: Tejido plano  
Ligamento: Sarga

Figura n° 29. Elaboración propia.

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Textil: Brin mil usos

Color: Natural

Composición: 100% algodón

Tipo de tela: Tejido plano

Ligamento: Tafetán

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Material: Lana de algodón

Color: Natural

Composición: 100% algodón

Tejido: A mano

Punto: Jersey

Aguja: n° 4

Figura n° 30. Elaboración propia.

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Material: Lana de algodón

Color: Marrón

Composición: 100% algodón

Tejido: A mano

Punto: Arroz

Aguja: n° 4

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Material: Lana

Color: Gris

Composición: 100% lana de oveja

Tejido: A mano

Punto: Jersey y elástico

Aguja: n° 6

Figura n° 31. Elaboración propia.



CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Material: Lana

Color: Gris oscuro

Composición: 100% lana de oveja

Tejido: A mano

Punto: Arroz y ochos

Aguja: n° 6

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Material: Lana

Color: Natural, gris, gris oscuro, marrón oscuro

Composición: 100% lana de oveja

Tejido: A mano

Punto: Jersey (rayado irregular)

Aguja: n° 6

Figura n° 32. Elaboración propia.

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Material: Lana

Color: Natural y visón

Composición: 100% lana de oveja

Tejido: A mano

Punto: Jersey

Aguja: n° 9

CARTA DE TEJIDOS

Cyclique



Material: Lana

Color: Beige

Composición: 100% lana de llama

Tejido: A máquina Knittax P2000  
con suplemento de 200 agujas

Punto: Jersey

Tensión: n° 8

Figura n° 33. Elaboración propia.

*Capítulo VII. Propuesta final de diseño*

### 7.1 Definición técnica

A continuación, se presentan las fichas técnicas de la colección.

Para el desarrollo de las mismas, se ha creado una tabla de talles propia, debido a la particularidad de las prendas sin género, que se deben adaptar tanto a cuerpos femeninos, como masculinos.

TABLA DE TALLES GENDERLESS		Cyclique				
	XS	S	M	L	XL	XXL
Contorno de pecho/busto	84-90	88-94	92-98	96-102	100-106	104-110
Cintura	64-74	70-80	76-86	82-92	88-98	94-104
Cadera	88-94	94-100	100-106	106-112	112-118	118-124

\*Todas la medias expresadas en centímetros (cm).

Figura n° 34. Tabla de talles. Elaboración propia.

TABLA DE TALLES GENDERLESS OVERSIZE		Cyclique		
	S	M	L	
Contorno de pecho/busto	114	122	130	
Ancho de hombro	24	32	40	

\*Al ser prendas superiores de silueta recta o evasé, solo se tiene en cuenta el contorno de pecho y la medida de hombros para usar de referencia.  
\*Todas la medias expresadas en centímetros (cm).

Figura n° 35. Tabla de talles oversize. Elaboración propia.

Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

DESCRIPCIÓN: Camisola con escote en V, botones y manga 3/4, largo modular a cadera. (Conjunto 1)

Cyclique

### TALLE S

#### Materiales

1- Voilé de algodón

#### Avíos

2- Etiqueta de talle y composición

3- Botones de coco de 11 mm

#### Hilo

Algodón

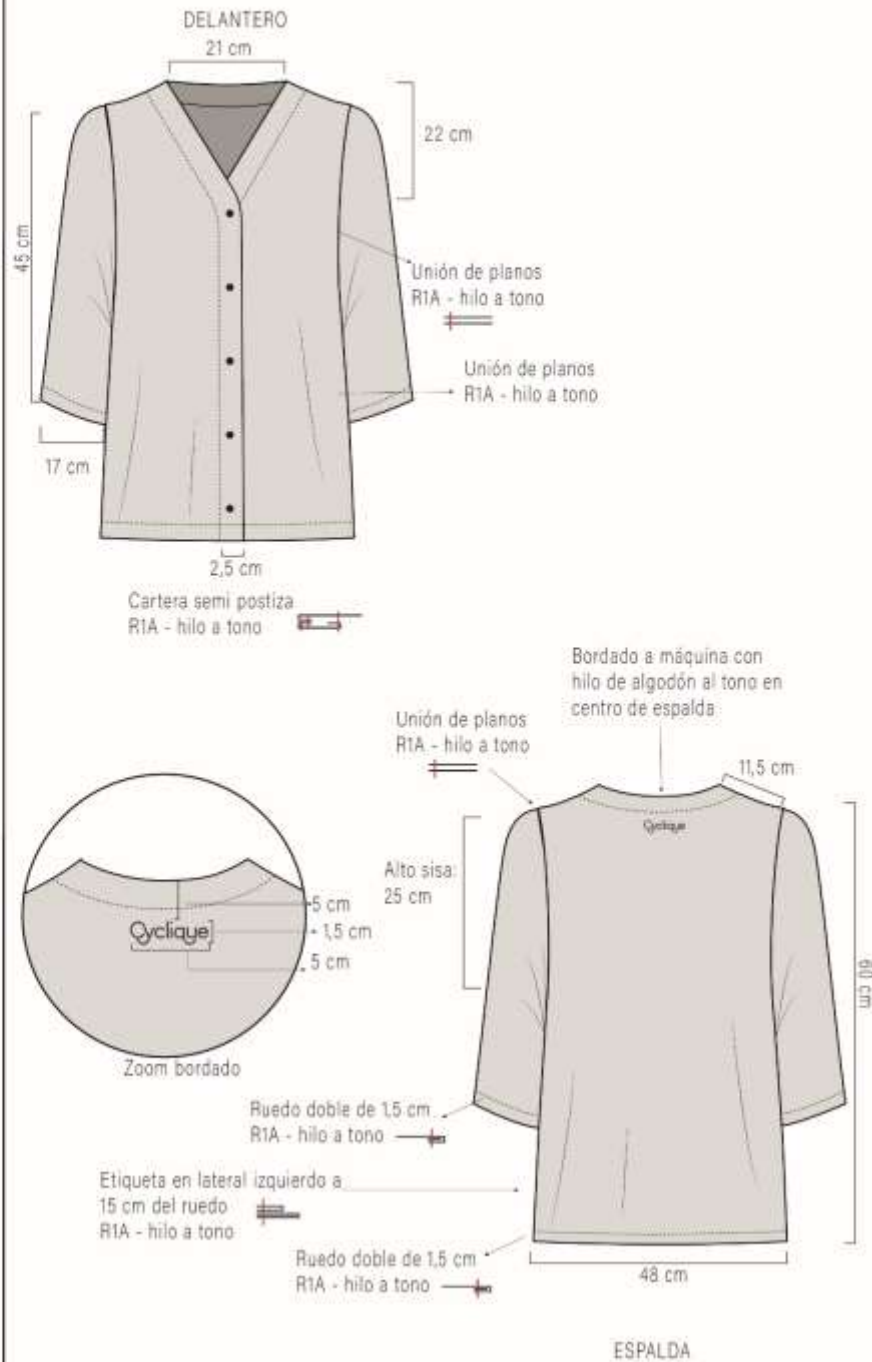
Poliéster

#### Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuentes: R1A al canto

### FICHA DE PRODUCTO



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

DESCRIPCIÓN: Camisola con escote en V, botones y manga 3/4, largo modular a cadera. (Conjunto 1)

Cyclique

TALLE S

Materiales

1- Voilé de algodón

Hilo

Algodón

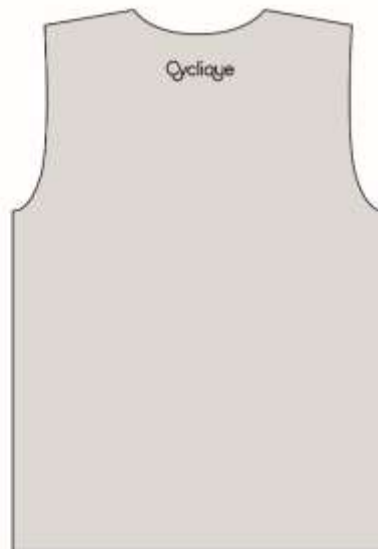
FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de espalda a 5 cm del cuello



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los tallas

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Visón



Color hilo de bordado: Visón

Color material: Azul oscuro



Color hilo de bordado: Azul oscuro



Colección: Nature    Línea: Día    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisola con escote en V, botones y manga 3/4, largo modular a cadera. (Conjunto 1)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Voilé de algodón

Composición: 100% algodón

Ancho: 3 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Los Ángeles

Precio por metro: \$2000

Artículo de proveedor: SKU 154050800010

Color: Blanco

Variantes de color:



Visón



Azul oscuro

Avío: Botones

Material: Coco

Tamaño: 11 mm

Proveedor: Mónaco

Precio por unidad: \$10

Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 5 (cinco)

Avío: Etiqueta de talla y composición

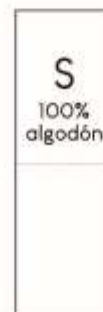
Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Bermuda tiro alto, largo modular por encima de las rodillas, calce olgado, con bolsillos laterales delanteros y ajuste en pretina. (Conjunto 1)

### TALLE S

#### Materiales

1- Voilé de algodón

#### Avíos

2- Etiqueta de talle y composición

#### Hilo

Algodón

Poliéster

#### Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuentes: R1A al canto

### FICHA DE PRODUCTO

#### DELANTERO



40 cm

Unión de planos R1A - hilo a tono

Botamanga Unión de planos R1A - hilo a tono Pizado con respunte de 1 cm en laterales

#### ESPALDA



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Bermuda tiro alto, largo modular por encima de las rodillas, calce olgado, con bolsillos laterales delanteros y ajuste en pretina. (Conjunto 1)

TALLE S

Materiales

1- Voilé de algodón

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación:  
Botamanga izquierda a 19 cm del borde derecho y  
0,5 cm del borde inferior

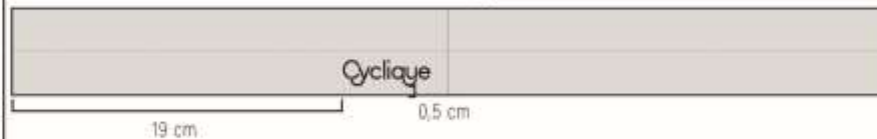


Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles.

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm



Combinaciones de color:

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Visón



Color hilo de bordado: Visón

Color material: Azul oscuro



Color hilo de bordado: Azul oscuro



Colección: Nature    Línea: Día    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Bermuda tiro alto, largo modular por encima de las rodillas, calce olgado, con bolsillos laterales delanteros y ajuste en pretina. (Conjunto 1)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Voilé de algodón

Composición: 100% algodón

Ancho: 3 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Los Ángeles

Precio por metro: \$2000

Artículo de proveedor: SKU 154050800010

Color: Visón



Variantes de color:



Blanco



Azul oscuro

Avío: Etiqueta de talle y composición

Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro

S  
100%  
algodón

Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Chaleco de lana de algodón con escote redondo, fargo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico. (Conjunto 1)

### TALLE S

#### Materiales:

1- Lana de algodón

#### Colores:

Natural

Marrón

#### Técnica:

Rayado regular  
(18 hileras)

#### Avíos

2- Etiqueta de talla y  
composición

3 - Etiqueta de marca

#### Especificaciones técnicas

Punto jersey:

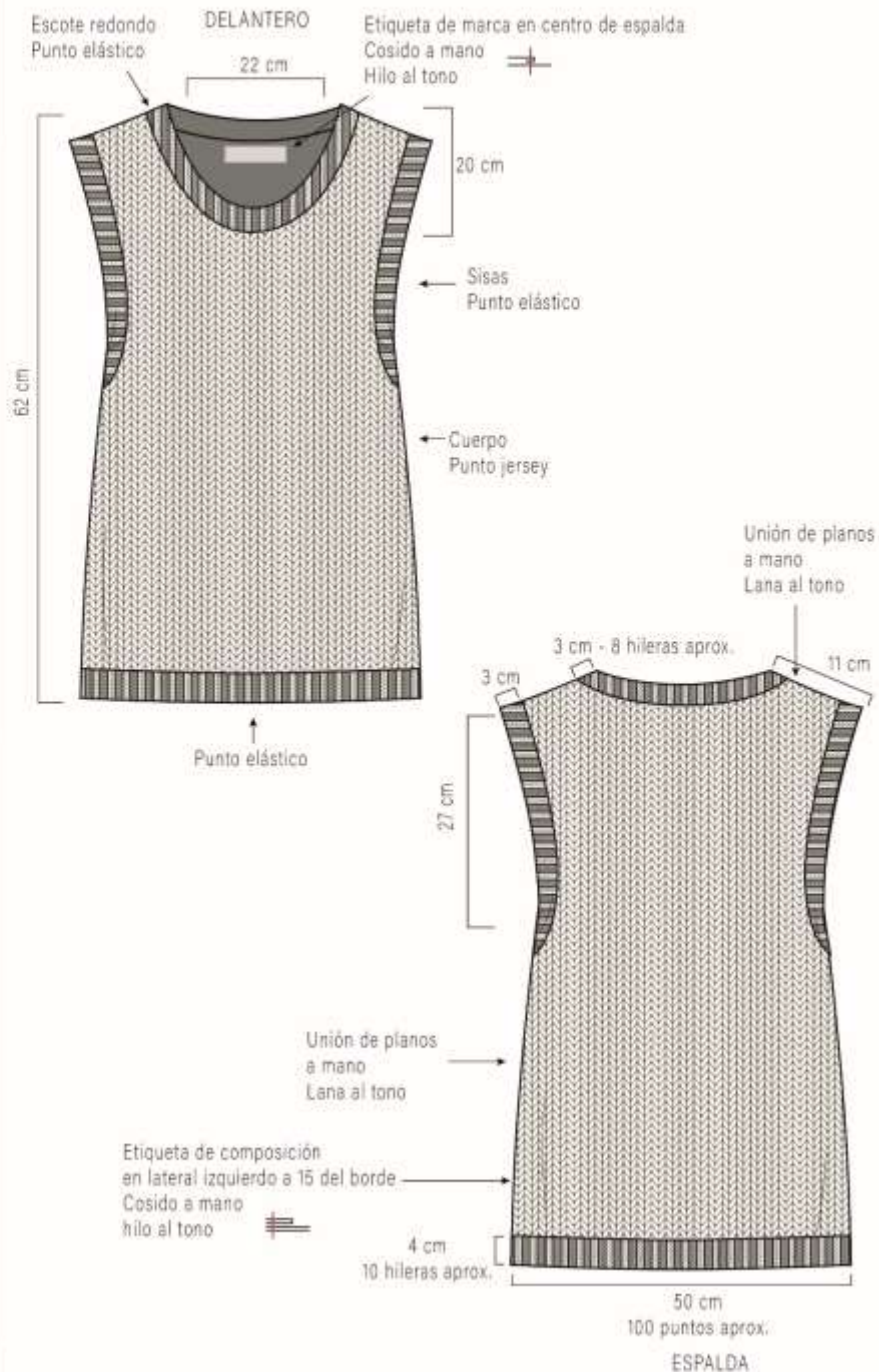
Aguja n° 4

Punto elástico:

Aguja n°2

Hilo de algodón al tono  
para coser etiquetas

### FICHA DE PRODUCTO



Colección: Nature    Línea: Día    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Chaleco de lana de algodón con escote redondo, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas jersey y elástico. (Conjunto 1)

### FICHA DE MATERIALES

Material: Lana de algodón

Composición: 100% algodón

Tipo de tejido: A mano a dos agujas

Punto: jersey aguja n° 4 y elástico aguja n° 2

Proveedor: Mónaco

Precio por kilogramo: \$3500

Color: Natural y marrón

Técnica: rayado regular



Avío: Etiqueta de marca

Material: Mil usos (sobrantes de corte) (puede variar dependiendo de la disponibilidad de material)

Tamaño: 8 cm ancho x 3 cm alto

Técnica: Bordado con hilo de algodón

Color textil: Natural

Color bordado: Marrón



Consumo: 1 (uno)

Avío: Etiqueta de talla y composición

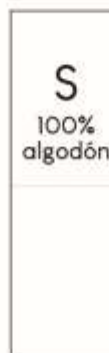
Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Chaleco de lana de algodón con escote redondo, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico. (Conjunto 1)

TALLE S

Materiales

1- Mil usos  
(restos de corte)  
Puede variar dependiendo de la disponibilidad de material

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO - ETIQUETA

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Una pieza a bordar



Combinaciones de color:

Material: Natural



Hilo de bordado: Marrón



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Chomba con cuello polo y manga raglan hasta mitad del brazo, largo modular a cadera. (Conjunto 2)

TALLE S

Materiales

1- Lino de algodón grueso

Avíos

2- Etiqueta de talle y composición

3- Botones de coco de 11 mm

Hilo

Algodón

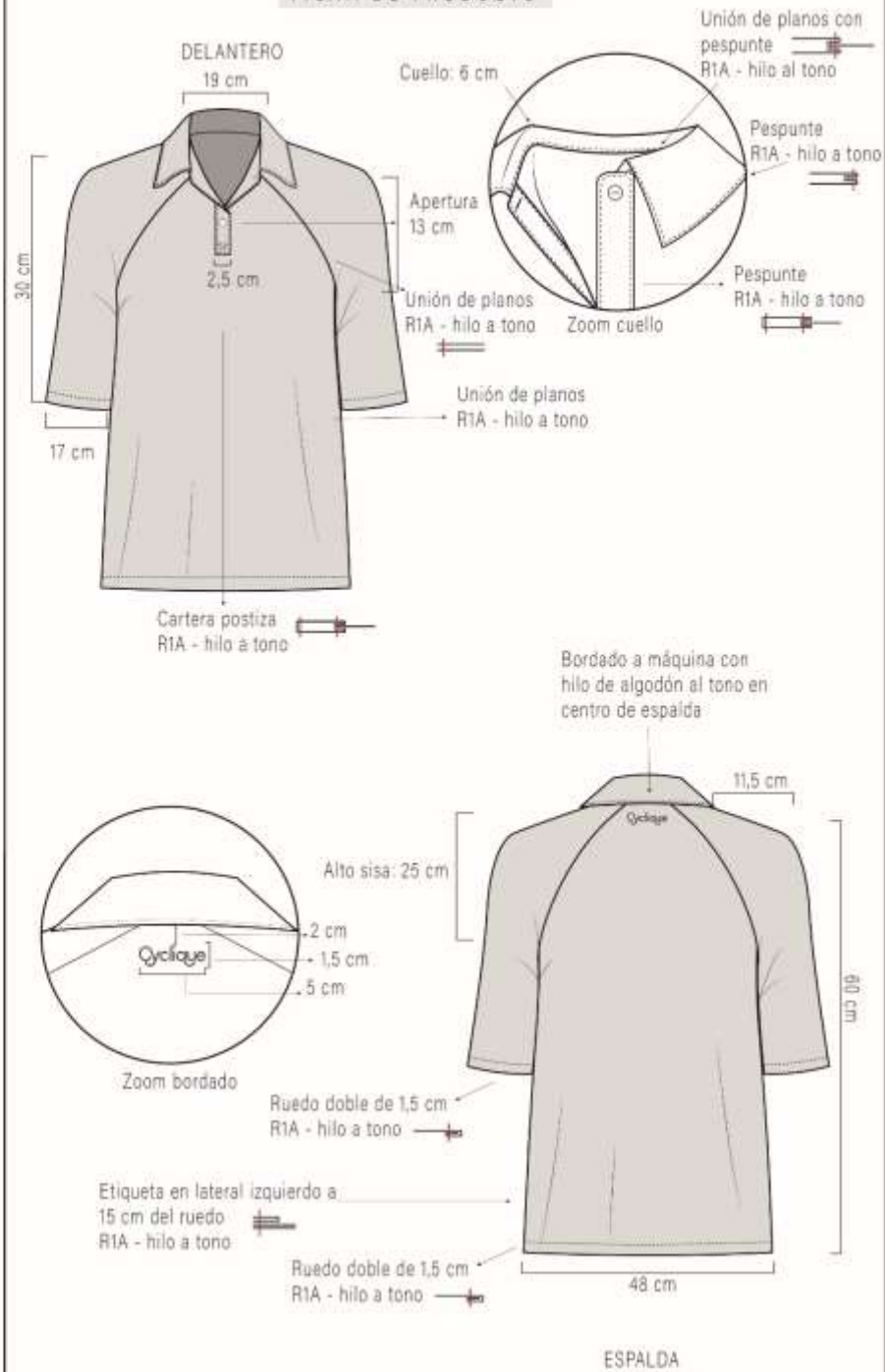
Poliéster

Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespunte: R1A al canto

FICHA DE PRODUCTO



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Chomba con cuello polo y manga raglan hasta mitad del brazo, largo modular a cadera.  
(Conjunto 2)

TALLE S

Materiales

1- Lino de algodón grueso

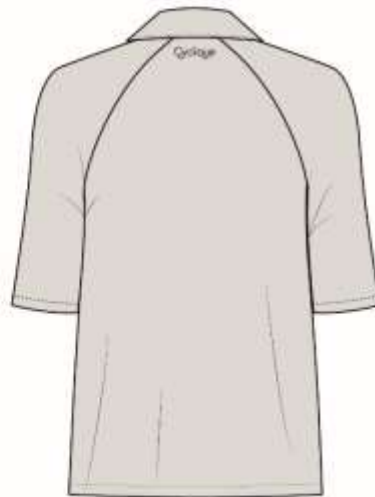
Hilo

Algodón

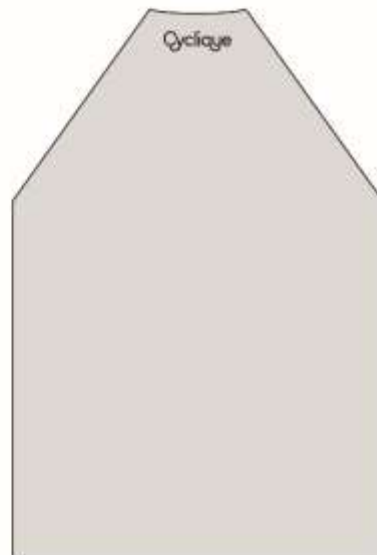
FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de espalda a 2 cm del cuello



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural



Color material: Natural



Color hilo de bordado: Beige



Color material: Visón



Color hilo de bordado: Visón



Color material: Verde



Color hilo de bordado: Verde



Colección: Nature    Línea: Día    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Chomba con cuello polo y manga raglan hasta mitad del brazo, largo modular a cadera.  
(Conjunto 2)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Lino de algodón grueso

Composición: 100% algodón

Ancho: 1,50 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Telas shop

Precio por metro: \$950

Artículo de proveedor: SKU 92351/45

Color: Blanco



Variantes de color:



Natural



Visón



Verde

Avío: Botones

Material: Coco

Tamaño: 11 mm

Proveedor: Mónaco

Precio por unidad: \$10

Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 3 (tres)

Avío: Etiqueta de talle y composición

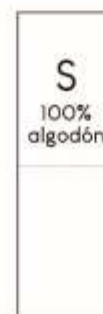
Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)



Colección: Nature

Línea: Día

Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Bermuda tiro medio, largo modular por encima de las rodillas, calce slim, con bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera. (Conjunto 2)

### TALLE S

#### Materiales

1- Gabardina

#### Avíos

2- Etiqueta de talla y composición

3 - Botones de coco de 20 mm

4 - Botones de coco de 11 mm

#### Hilo

Algodón

Poliéster

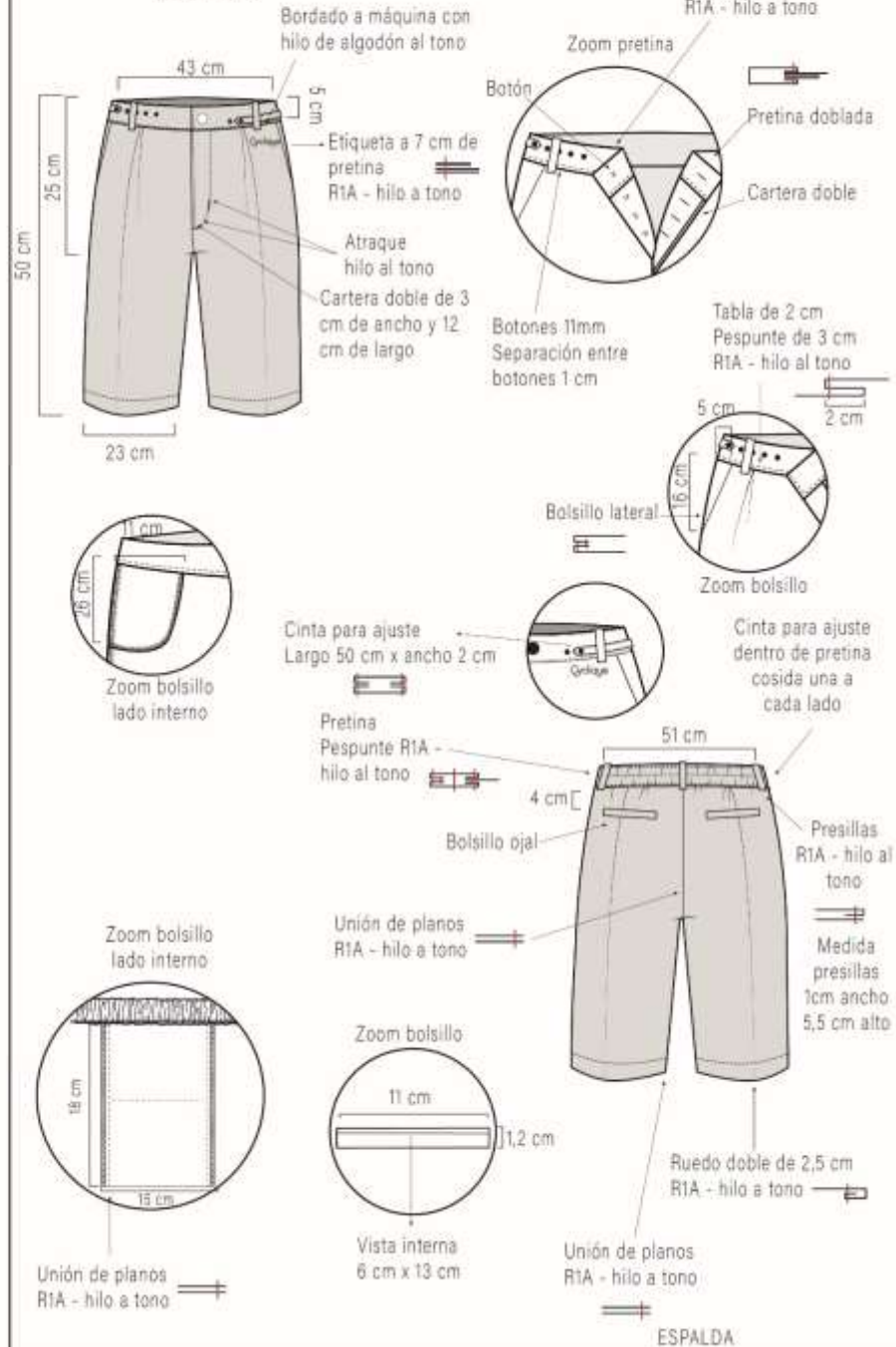
#### Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuntes: R1A al canto

### FICHA DE PRODUCTO

#### DELANTERO



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Bermuda tiro medio, largo modular por encima de las rodillas, calce slim, con bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y elástico en pretina trasera. (Conjunto 2)

TALLE S

Materiales

1- Gabardina

Hilo

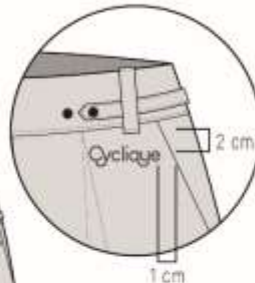
Algodón

FICHA DE BORDADO

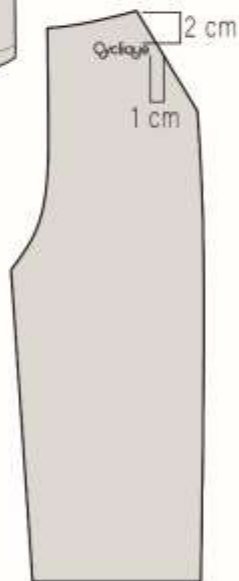
Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación:

Pierna izquierda a  
2 cm de pretina  
1 cm de lateral



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los tallas

Cyclique

1,5 cm

5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Azul pizarra



Color hilo de bordado: Gris oscuro

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Beige



Color hilo de bordado: Visón

Color material: Marrón



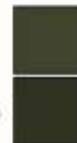
Color hilo de bordado: Marrón oscuro

Color material: Natural



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Verde



Color hilo de bordado: Verde oscuro





Colección: Nature Línea: Día

Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Bermuda tiro medio, largo modular por encima de las rodillas, calce slim, con bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y elástico en pretina trasera. (Conjunto 2)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Gabardina		Variantes de color:			Azul pizarra				
Composición: 100% algodón			Blanco		Natural		Beige		Marrón
Ancho: 1,70 m									
Ligamento: Sarga									
Tipo de tela: Tejido plano									
Proveedor: Galia									
Precio por metro: \$1200									
Artículo de proveedor: -									
Color: Verde									
Avío: Botones							Consumo: 5 (cinco)		
Material: Coco									
Tamaño: 20 mm									
Proveedor: Mónaco									
Precio por unidad: \$30									
Color: Marrón oscuro o claro									
Avío: Botones						Consumo: 10 (diez)			
Material: Coco									
Tamaño: 11 mm									
Proveedor: Mónaco									
Precio por unidad: \$10									
Color: Marrón oscuro o claro									
Avío: Etiqueta de talla y composición						Consumo: 1 (uno)			
Material: Cinta hilera 100% algodón									
Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo									
Técnica: Sublimado									
Color textil: Natural									
Color sublimado: Negro									

Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Campera oversize combinada manga larga, con cuello polo, largo modular a la cadera y bolsillos delanteros. (Conjunto 2)

**TALLE S**

**Materiales**

1- Tisor de algodón

**Avios**

2- Etiqueta de talle y composición

3- Botones de coco de 20 mm

4- Botones de coco de 15 mm

**Hilo**

Algodón

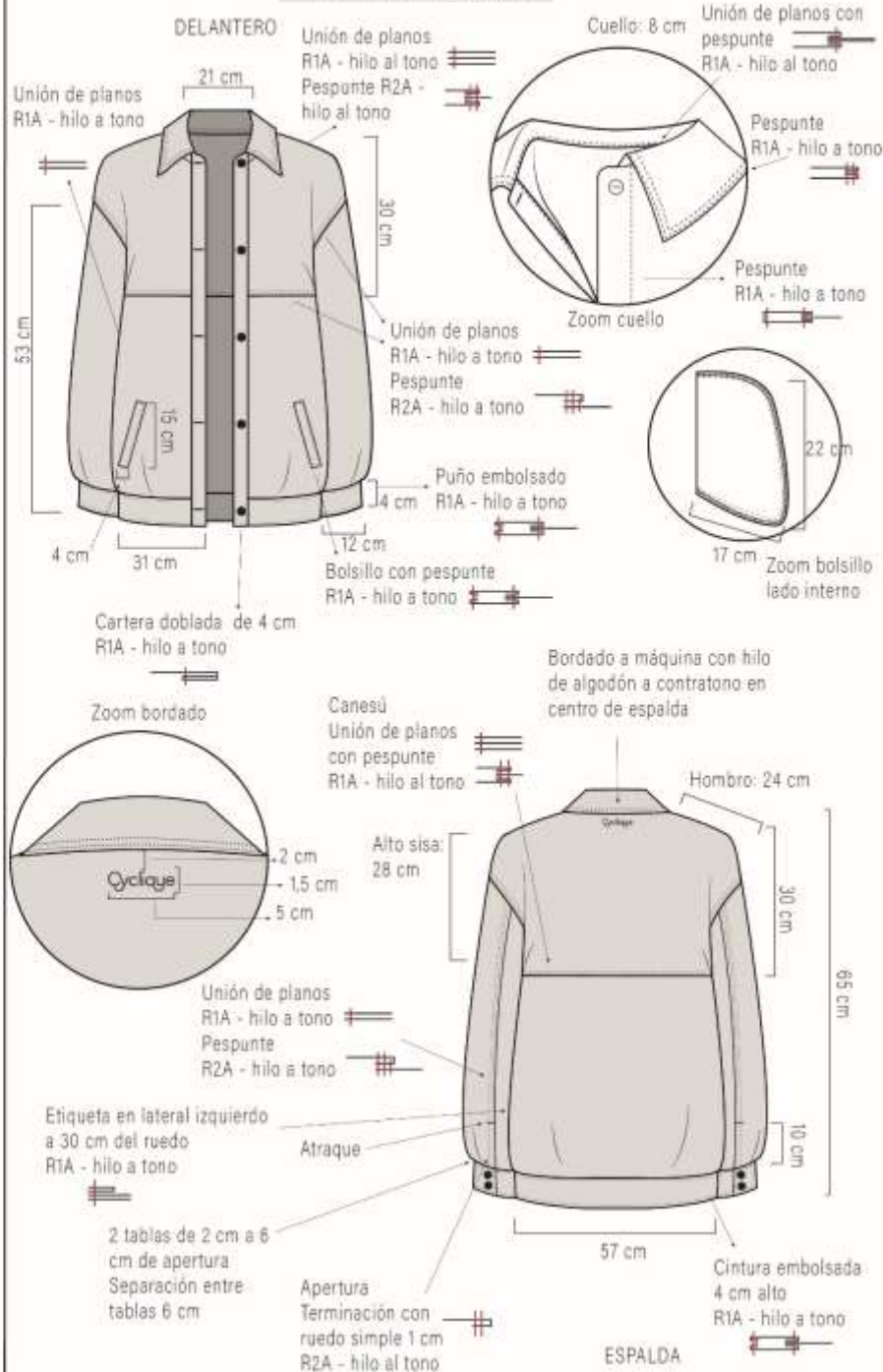
Poliéster

**Especificaciones técnicas**

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespunte: R2A al canto

**FICHA DE PRODUCTO**



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Campera oversize combinada manga larga, con cuello polo, largo modular a la cadera y bolsillos delanteros. (Conjunto 2)

TALLE S

Materiales

1- Tisor de algodón

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de espalda a 2 cm del cuello



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los tallas

Cyclique

1,5 cm

5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Marrón



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Gris



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Ladrillo



Color hilo de bordado: Crema

Color material: Visón



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Verde



Color hilo de bordado: Natural



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Campera oversize combinada manga larga, con cuello polo, largo modular a la cadera y bolsillos delanteros. (Conjunto 2)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Tisor

Composición: 100% algodón

Ancho: 2,70 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Los Ángeles

Precio por metro: \$1914

Artículo de proveedor: SKU 046035010023

Color: Marrón oscuro y beige

Variantes de color:



Avío: Botones

Material: Coco

Tamaño: 20 mm

Proveedor: Mónaco

Precio por unidad: \$30

Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 5 (cinco)

Avío: Botones

Material: Coco

Tamaño: 15 mm

Proveedor: Mónaco

Precio por unidad: \$20

Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 4 (cuatro)

Avío: Etiqueta de talle y composición

Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro

S  
100%  
algodón

Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Día

Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Campera oversize combinada manga larga, con cuello polo, largo modular a la cadera y bolsillos delanteros. (Conjunto 2)

TALLE S

Materiales

1- Tisor de algodón

FICHA DE COMBINACIÓN



Marrón oscuro



Beige



Gris



Natural



Ladrillo



Crema



Visón



Arena



Verde



Natural



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa con manga murciélago 3/4, ajuste en mangas, largo modular a primera cadera. (Conjunto 3)

TALLE S

Materiales

1- Voilé de algodón

Avíos

2- Etiqueta de talle y composición

3- Botones de coco de 11 mm

Hilo

Algodón

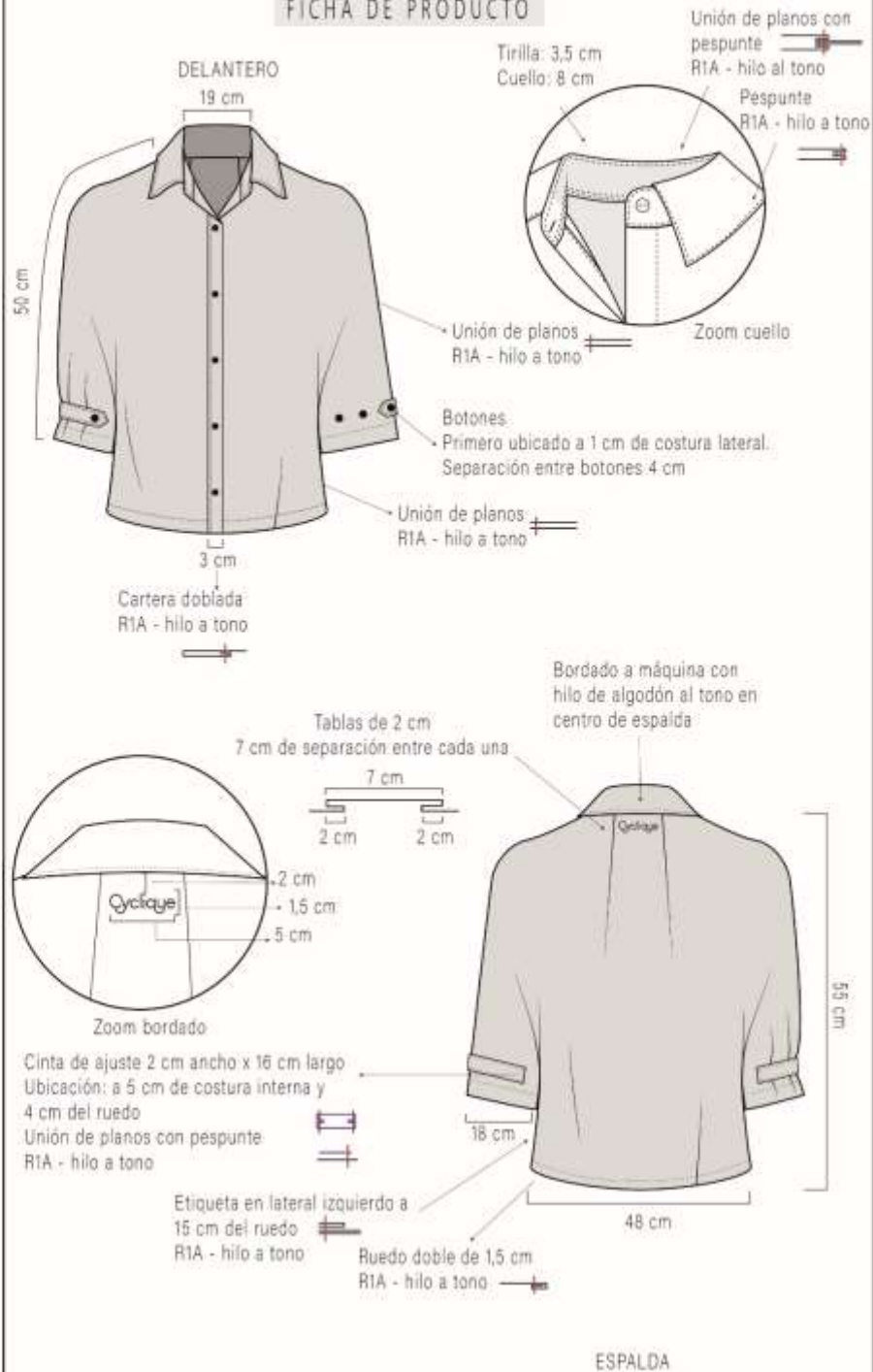
Poliéster

Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespunte: R1A al canto

FICHA DE PRODUCTO





Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa con manga murciélago 3/4, ajuste en mangas, largo modular a primera cadera. (Conjunto 3)

TALLE S

Materiales

1- Voilé de algodón

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de espalda a 2 cm del cuello



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los tallas



Combinaciones de color:

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Visón



Color hilo de bordado: Visón

Color material: Azul oscuro



Color hilo de bordado: Azul oscuro



Colección: Nature    Línea: Día    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa con manga murciélago 3/4, ajuste en mangas, largo modular a primera cadera. (Conjunto 3)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Voilé de algodón

Composición: 100% algodón

Ancho: 3 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Los Ángeles

Precio por metro: \$2000

Artículo de proveedor: SKU 154050800010

Color: Blanco

Variantes de color:



Visón



Azul oscuro

Avío: Botones

Material: Coco

Tamaño: 11 mm

Proveedor: Mónaco

Precio por unidad: \$10

Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 12 (doce)

Avío: Etiqueta de talla y composición

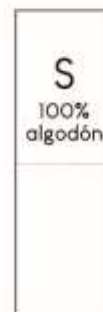
Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón tiro alto wide leg, largo modular midi, calce olgado, con bolsillos laterales delanteros y ajuste en pretina. (Conjunto 3)

TALLE S

Materiales

1- Voilé de algodón

Avíos

2- Etiqueta de talla y composición

Hilo

Algodón

Poliéster

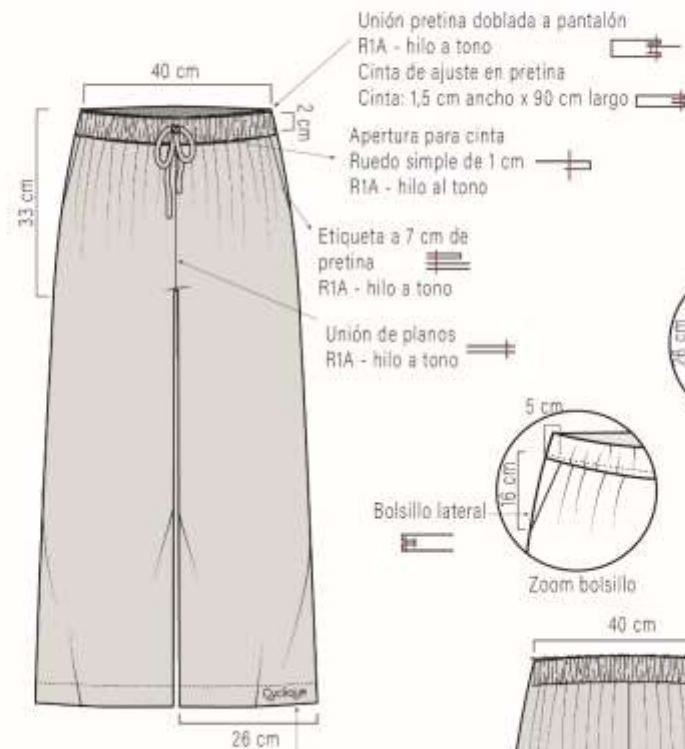
Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuentes: R1A al canto

FICHA DE PRODUCTO

DELANTERO



Bordado a máquina con hilo de algodón a contra tono

Unión de planos R1A - hilo a tono

Ruedo simple de 2,5 cm R1A - hilo al tono

ESPALDA

70 cm

Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón tiro alto wide leg, largo modular midi, calce olgado, con bolsillos laterales delanteros y ajuste en pretina. (Conjunto 3)

TALLE S

Materiales

1- Voilé de algodón

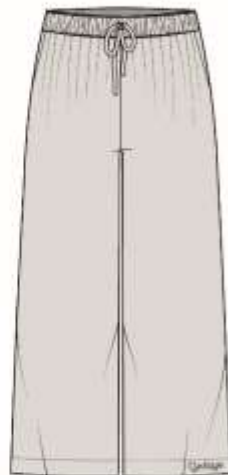
Hilo

Algodón

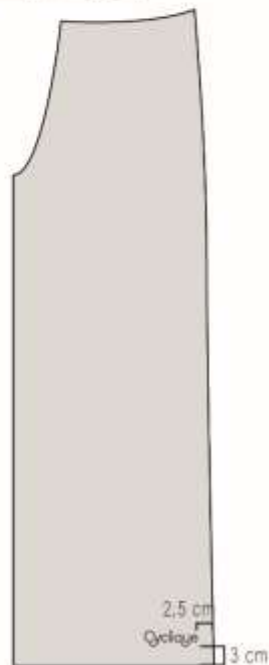
FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación:  
Pierna izquierda a 2,5 cm del borde izquierdo y 3 cm del borde inferior



Una pieza a bordar

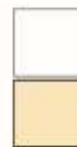


Tamaño: igual para todos los talles

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Visón



Color hilo de bordado: Visón

Color material: Azul oscuro



Color hilo de bordado: Azul oscuro

Colección: Nature    Línea: Día    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón tiro alto wide leg, largo modular midi, calce olgado, con bolsillos laterales delanteros y ajuste en pretina. (Conjunto 3)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Voilé de algodón

Composición: 100% algodón

Ancho: 3 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Los Ángeles

Precio por metro: \$2000

Artículo de proveedor: SKU 154050800010

Color: Blanco



Variantes de color:



Blanco



Visón

Avío: Etiqueta de talle y composición

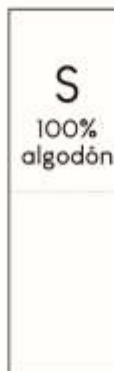
Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Chaleco oversize de lana de algodón con escote en V, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto arroz y elástico. (Conjunto 3)

**TALLE S**

**Materiales:**

1- Lana de algodón

**Colores:**

Marrón

**Avios**

2- Etiqueta de talla y composición

3- Etiqueta de marca

**Especificaciones técnicas**

Punto arroz:

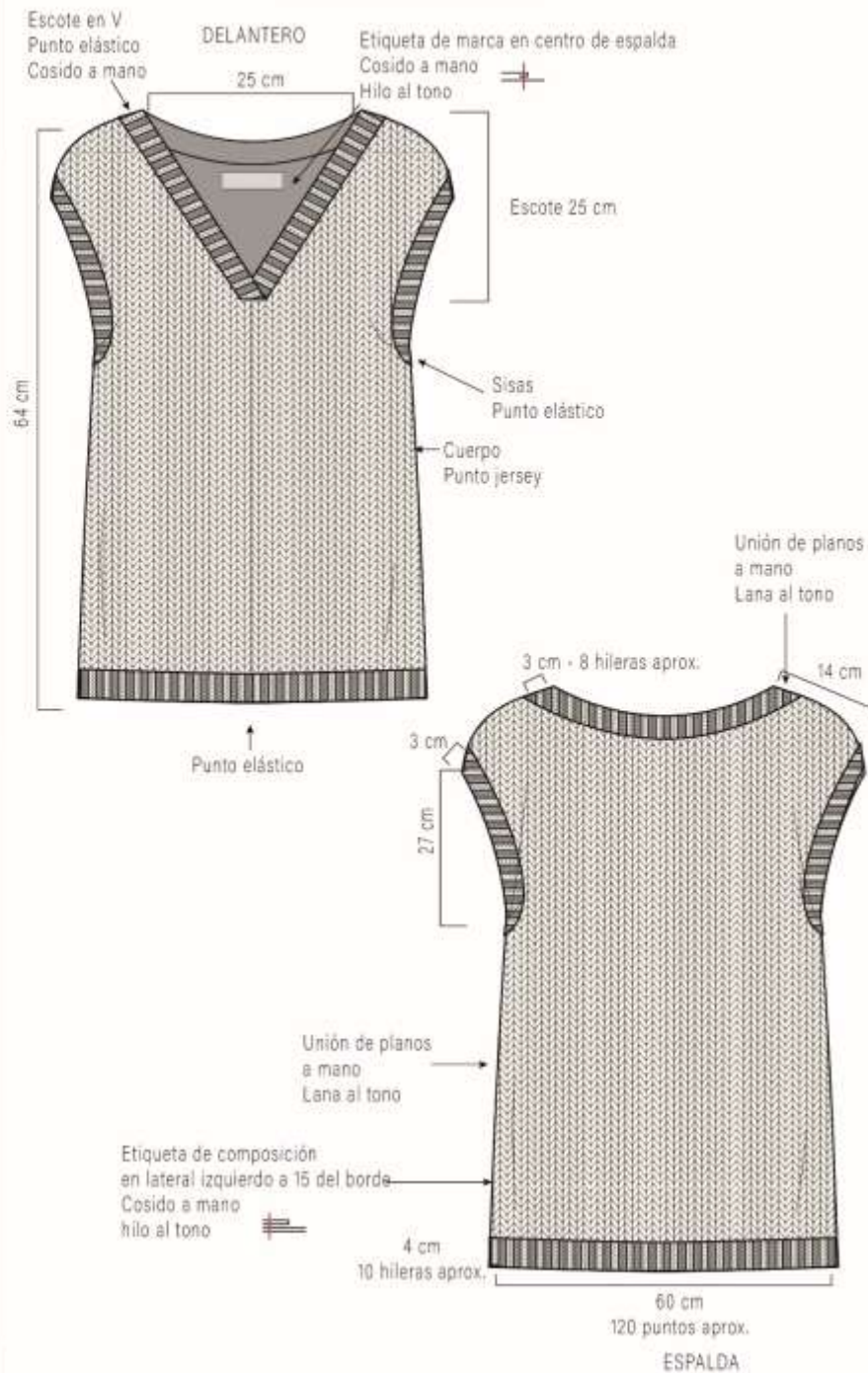
Aguja n° 4

Punto elástico:

Aguja n°2

Hilo de algodón al tono para coser etiquetas

**FICHA DE PRODUCTO**





Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Chaleco oversize de lana de algodón con escote en V, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto arroz y elástico. (Conjunto 3)

### FICHA DE MATERIALES

Material: Lana de algodón

Composición: 100% algodón

Tipo de tejido: A mano a dos agujas

Punto: Arroz aguja n° 4 y elástico aguja n° 2

Proveedor: Mónaco

Precio por kilogramo: \$3500

Color: Marrón



Variantes de color:



Natural

Avío: Etiqueta de marca

Material: Mil usos (sobrantes de corte) (puede variar dependiendo de la disponibilidad de material)

Tamaño: 8 cm ancho x 3 cm alto

Técnica: Bordado con hilo de algodón

Color textil: Natural

Color bordado: Marrón



Consumo: 1 (uno)

Avío: Etiqueta de talla y composición

Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro

S  
100%  
algodón

Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Chaleco oversize de lana de algodón con escote en V, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto arroz y elástico. (Conjunto 3)

TALLE S

Materiales

1- Mil usos  
(restos de corte)  
Puede variar dependiendo de la disponibilidad de material

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO - ETIQUETA

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Una pieza a bordar



Combinaciones de color:

Material: Natural



Hilo de bordado: Marrón



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cycliaye

DESCRIPCIÓN: Camisola con escote redondo a la base y recorte en V, manga 3/4, largo modular a cadera.  
(Conjunto 4)

TALLE S

Materiales

1- Voilé de algodón

Avíos

2- Etiqueta de talle y composición

Hilo

Algodón

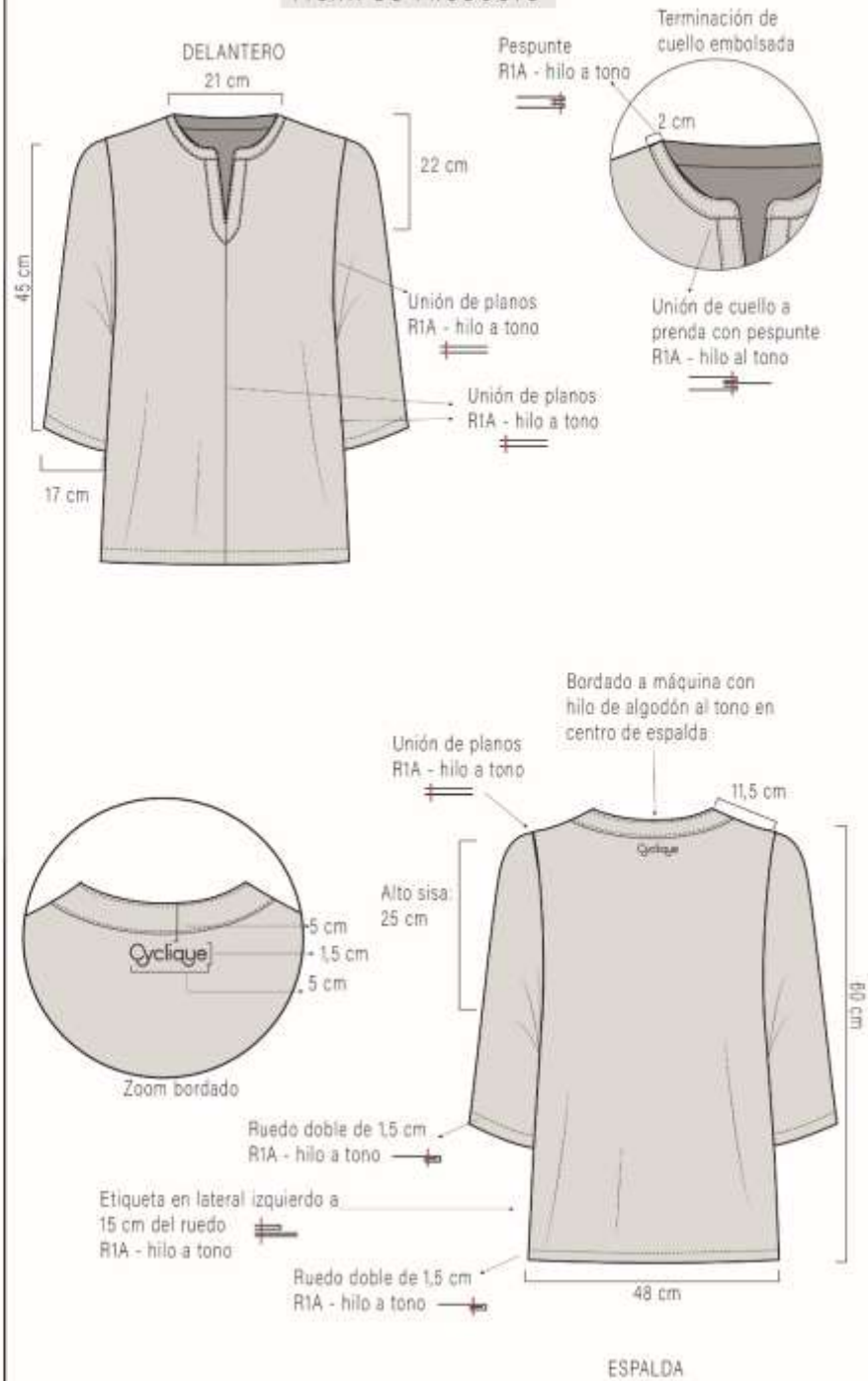
Poliéster

Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespunte: R1A al canto

FICHA DE PRODUCTO



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisola con escote redondo a la base y recorte en V, manga 3/4, largo modular a cadera.  
(Conjunto 4)

TALLE S

Materiales

1- Voilé de algodón

Hilo

Algodón

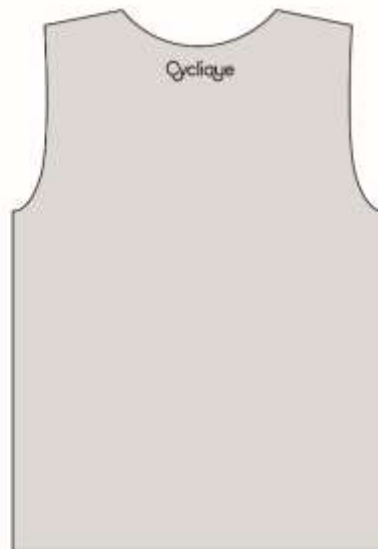
FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de espalda a 5 cm del cuello



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los tallas

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Visón



Color hilo de bordado: Visón

Color material: Azul oscuro



Color hilo de bordado: Azul oscuro

Colección: Nature Línea: Día

Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisola con escote redondo a la base y recorte en V, manga 3/4, largo modular a cadera.  
(Conjunto 4)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Voilé de algodón

Composición: 100% algodón

Ancho: 3 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Los Ángeles

Precio por metro: \$2000

Artículo de proveedor: SKU 154050800010

Color: Blanco



Variantes de color:



Visón



Azul oscuro

Avío: Etiqueta de talle y composición

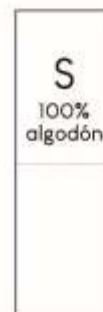
Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón tiro alto, largo modular a los tobillos, calce oligado, con bolsillos laterales delanteros y ajuste en pretina. (Conjunto 4)

TALLE S

Materiales

1- Voilé de algodón

Avíos

2- Etiqueta de talla y composición

Hilo

Algodón

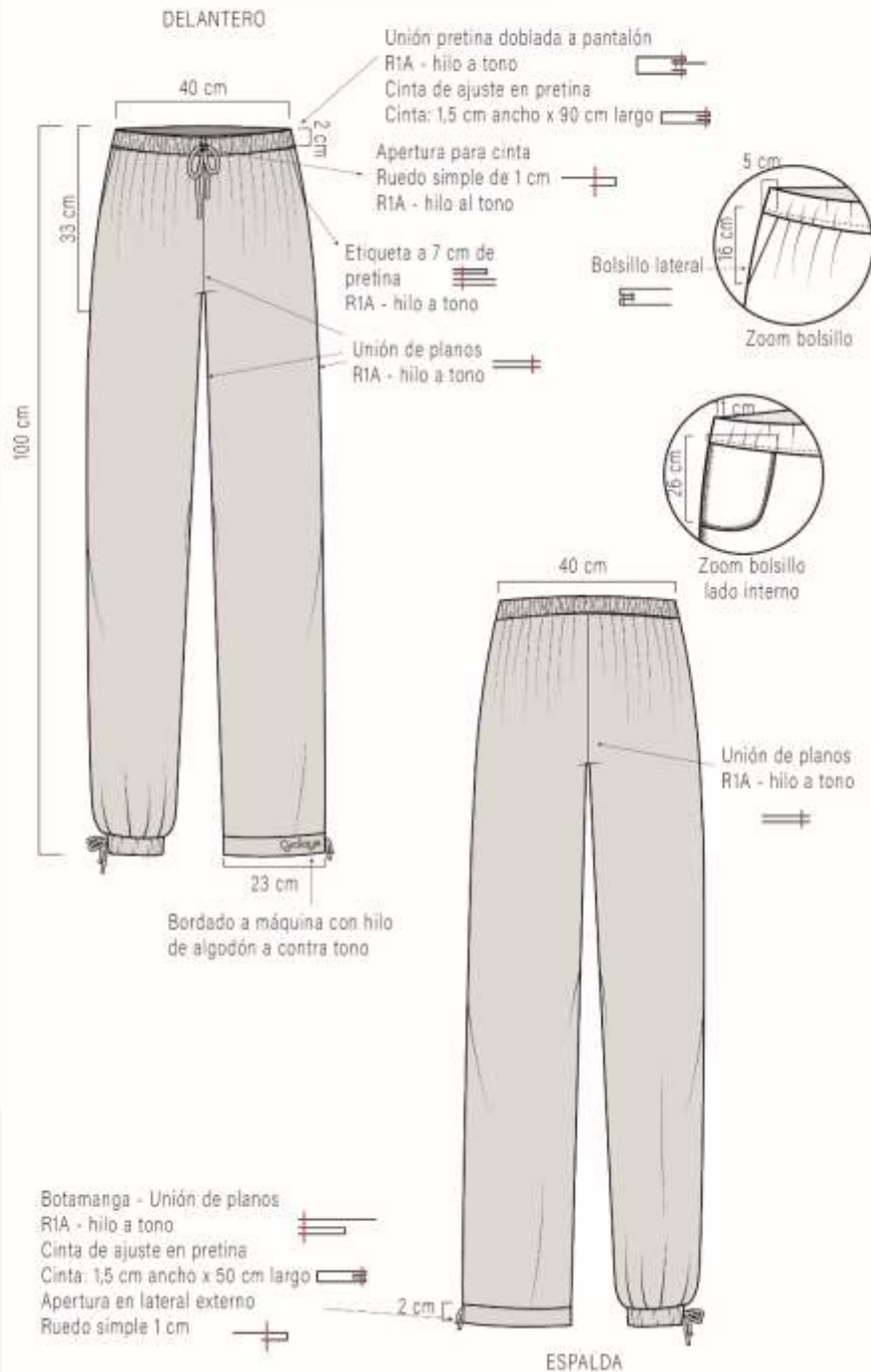
Poliéster

Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuentes: R1A al canto

FICHA DE PRODUCTO



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón tiro alto, largo modular a los tobillos, calce oígado, con bolsillos laterales delanteros y elástico en pretina. (Conjunto 4)

TALLE S

Materiales

1- Voilé de algodón

Hilo

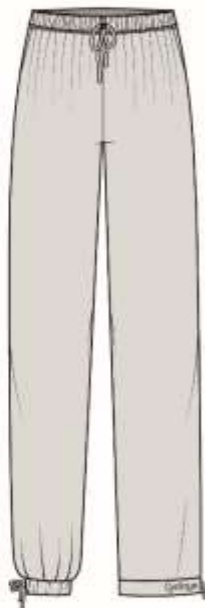
Algodón

FICHA DE BORDADO

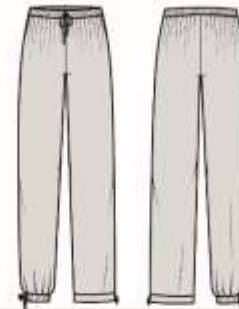
Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación:

Botamanga izquierda a 2,5 cm del borde izquierdo y 1,5 cm del borde superior



Una pieza a bordar



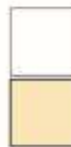
Tamaño: igual para todos los talles.

Cyclique 1,5 cm  
5 cm



Combinaciones de color:

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Visón



Color hilo de bordado: Visón

Color material: Azul oscuro



Color hilo de bordado: Azul oscuro



Colección: Nature    Línea: Día    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón tiro alto, largo modular a los tobillos, calce oligado, con bolsillos laterales delanteros y elástico en preña. (Conjunto 4)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Voilé de algodón

Composición: 100% algodón

Ancho: 3 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Los Ángeles

Precio por metro: \$2000

Artículo de proveedor: SKU 154050800010

Color: Azul oscuro



Variantes de color:



Blanco



Visón

Avío: Etiqueta de talle y composición

Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro

S  
100%  
algodón

Consumo: 1 (uno)



Colección: Nature

Línea: Día

Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Cárdigan oversize de lana, con escote en V y mangas largas, largo modular por encima de las rodillas, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico. (Conjunto 4)

**TALLE S**

**Materiales:**

1- Lana de llama

**Colores:**

Beige

**Avíos**

2- Etiqueta de talla y composición

3 - Etiqueta de marca

**Especificaciones técnicas**

**Maquinaria:**

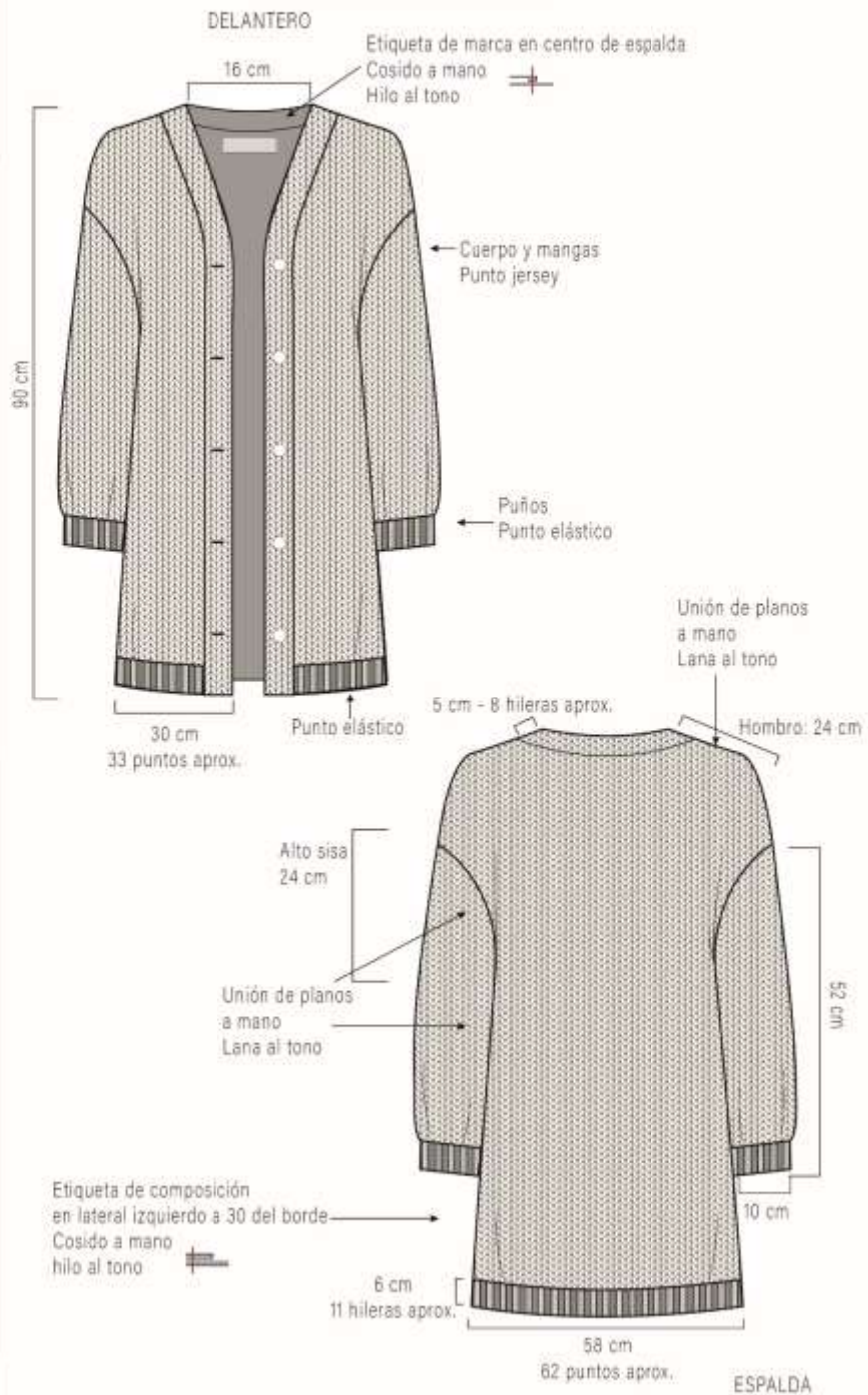
Knittax P2000 con suplemento de 200 agujas

Punto jersey tensión 8

Punto elástico tensión 2

Hilo de algodón al tono para coser etiquetas

**FICHA DE PRODUCTO**



Colección: Nature    Línea: Día    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Cárdigan oversize de lana, con escote en V y mangas largas, largo modular por encima de las rodillas, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico. (Conjunto 4)

### FICHA DE MATERIALES

Material: Lana
Composición: 100% lana de llama
Tipo de tejido: A máquina
Punto: Jersey tensión 8 y elástico tensión 2
Proveedor: Tex Andes
Precio por kilogramo: \$12500
Color: Beige



Avío: Botones
Material: Coco
Tamaño: 25 mm
Proveedor: Mónico
Precio por unidad: \$40
Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 5 (cinco)

Avío: Etiqueta de talla y composición
Material: Cinta hilera 100% algodón
Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo
Técnica: Sublimado
Color textil: Natural
Color sublimado: Negro

S  
100%  
lana

Consumo: 1 (uno)

Avío: Etiqueta de marca
Material: Mil usos (sobrantes de corte) (puede variar dependiendo de la disponibilidad de material)
Tamaño: 8 cm ancho x 3 cm alto
Técnica: Bordado con hilo de algodón
Color textil: Natural
Color bordado: Marrón



Consumo: 1 (uno)



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Cárdigan oversize de lana, con escote en V y mangas largas, largo modular por encima de las rodillas, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico. (Conjunto 4)

TALLE S

Materiales

1- Mil usos  
(restos de corte)  
Puede variar dependiendo de la disponibilidad de material

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO - ETIQUETA

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Una pieza a bordar



Combinaciones de color:

Material: Natural



Hilo de bordado: Marrón

Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa con manga raglan hasta mitad del brazo, bocamanga y bolsillo plaqué, largo modular a cadera. (Conjunto 5)

### TALLE S

#### Materiales

1- Lino de algodón grueso

#### Avíos

2- Etiqueta de talle y composición

3- Botones de coco de 11 mm

#### Hilo

Algodón

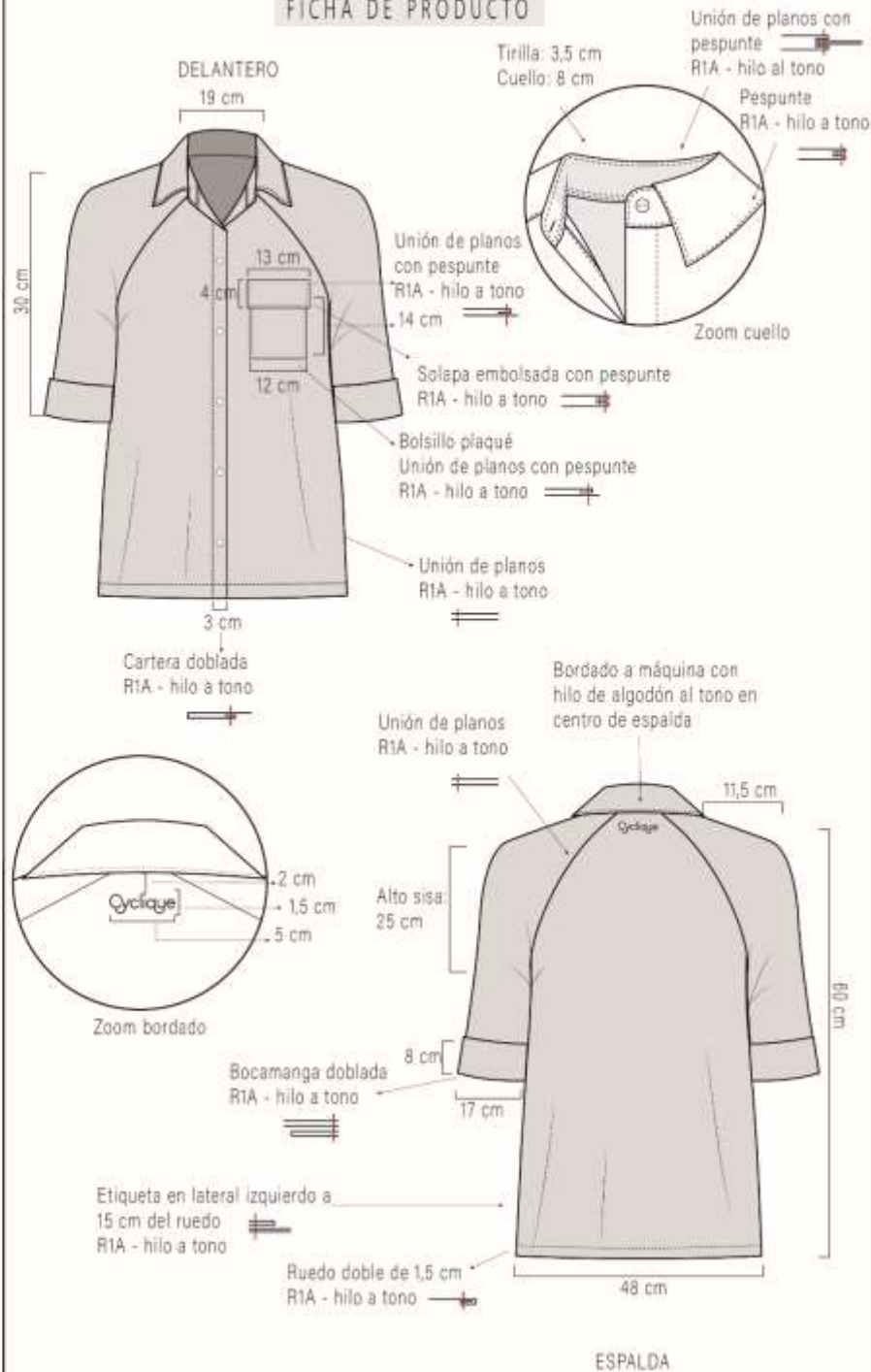
Poliéster

#### Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespunte: R1A al canto

### FICHA DE PRODUCTO



Colección: Nature Línea: Día

Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa con manga raglan hasta mitad del brazo, bocamanga y bolsillo plaqué, largo modular a cadera. (Conjunto 5)

TALLE S

Materiales

1- Lino de algodón grueso

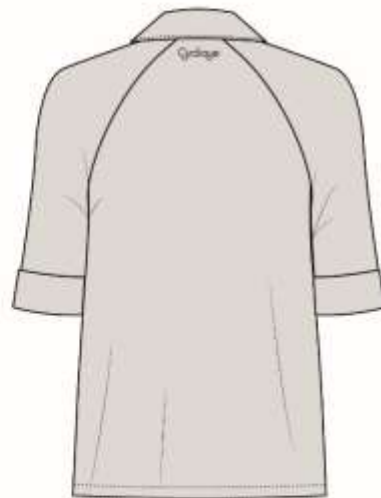
Hilo

Algodón

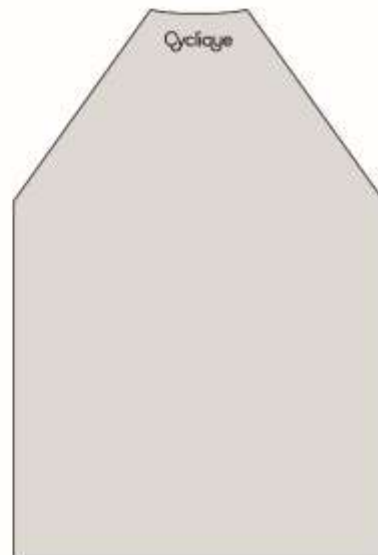
FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de espalda a 2 cm del cuello



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural



Color material: Natural



Color hilo de bordado: Beige



Color material: Visón



Color hilo de bordado: Visón



Color material: Verde



Color hilo de bordado: Verde



Colección: Nature Línea: Día

Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa con manga raglan hasta mitad del brazo, bocamanga y bolsillo plaqué, largo modular a cadera. (Conjunto 5)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Lino de algodón grueso

Composición: 100% algodón

Ancho: 1,50 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Telas shop

Precio por metro: \$950

Artículo de proveedor: SKU 92351/45

Color: Blanco



Variantes de color:



Natural



Visón



Verde

Avío: Botones

Material: Coco

Tamaño: 11 mm

Proveedor: Mónaco

Precio por unidad: \$10

Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 6 (seis)

Avío: Etiqueta de talle y composición

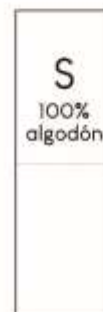
Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón mom tiro alto combinado, largo modular a los tobillos, con bolsillos plaqué en delantero y trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera. (Conjunto 5)

**TALLE S**

**Materiales**

1- Tisor de algodón

**Avíos**

- 2- Etiqueta de talla y composición
- 3- Botones de coco de 20 mm
- 4- Botones de coco de 11 mm

**Hilo**

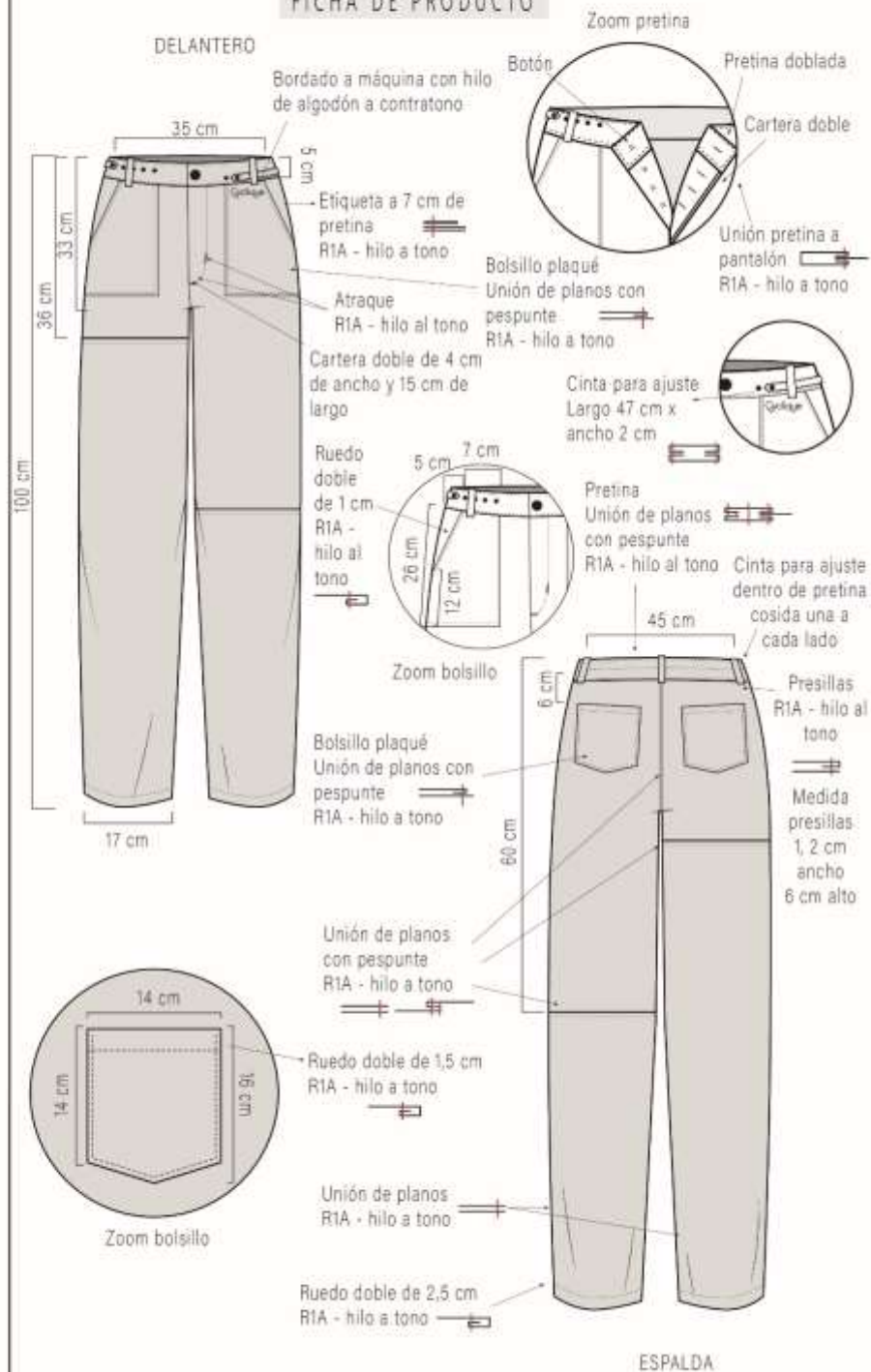
Algodón  
Poliéster

**Especificaciones técnicas**

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuntes: R1A al canto

**FICHA DE PRODUCTO**



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón mom tiro alto combinado, largo modular a los tobillos, con bolsillos plaqué en delantero y trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera. (Conjunto 5)

TALLE S

Materiales

1- Tisor de algodón

Hilo

Algodón

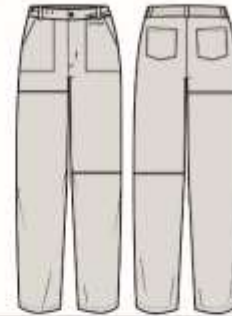
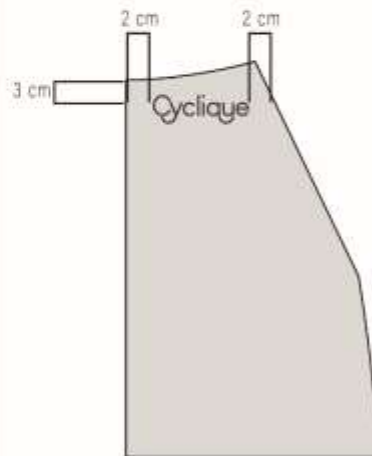
FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación:

Bolsillo pierna izquierda a  
2 cm de pretina  
1 cm de laterales

Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talle



Combinaciones de color:

Color material: Beige

Color hilo de bordado: Marrón oscuro

Color material: Natural

Color hilo de bordado: Gris

Color material: Crema

Color hilo de bordado: Ladrillo

Color material: Arena

Color hilo de bordado: Visón

Color material: Natural

Color hilo de bordado: Verde



Colección: Nature    Línea: Día    Temporada: Entretiempo

Cyclique

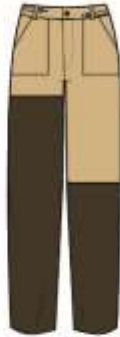
DESCRIPCIÓN: Pantalón mom tiro alto combinado, largo modular a los tobillos, con bolsillos plaqué en delantero y trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera. (Conjunto 5)

TALLE S

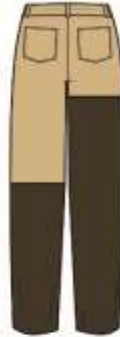
Materiales

1- Tisor de algodón

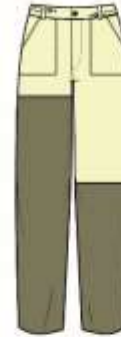
FICHA DE COMBINACIÓN



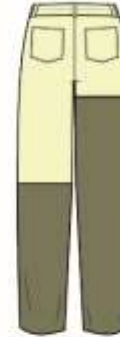
Marrón oscuro



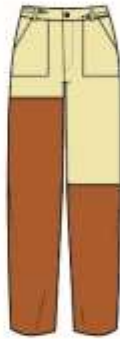
Beige



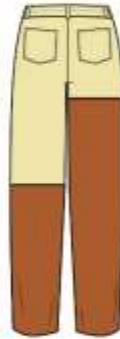
Gris



Natural



Terracota



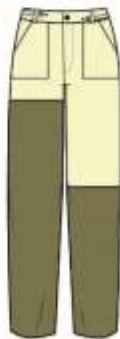
Crema



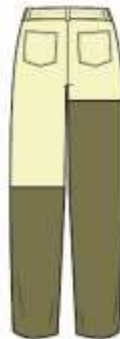
Visión



Arena



Verde



Natural

Colección: Nature    Línea: Día    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón mom tiro alto combinado, largo modular a los tobillos, con bolsillos plaqué en delantero y trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera. (Conjunto 5)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Tisor

Composición: 100% algodón

Ancho: 2,70 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Los Ángeles

Precio por metro: \$1914

Artículo de proveedor: SKU 046035010023

Color: Marrón oscuro y beige

Variantes de color:



Avío: Botones

Material: Coco

Tamaño: 20 mm

Proveedor: Mónaco

Precio por unidad: \$30

Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 5 (cinco)

Avío: Botones

Material: Coco

Tamaño: 15 mm

Proveedor: Mónaco

Precio por unidad: \$20

Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 10 (diez)

Avío: Etiqueta de talle y composición

Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro

S  
100%  
algodón

Consumo: 1 (uno)



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Sweater de lana de algodón con escote redondo a la base y mangas 3/4, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico. (Conjunto 5)

**TALLE S**

**Materiales:**

1- Lana de algodón

**Colores:**

Natural

**Avios**

2- Etiqueta de talla y composición

3- Etiqueta de marca

**Especificaciones técnicas**

Punto jersey:

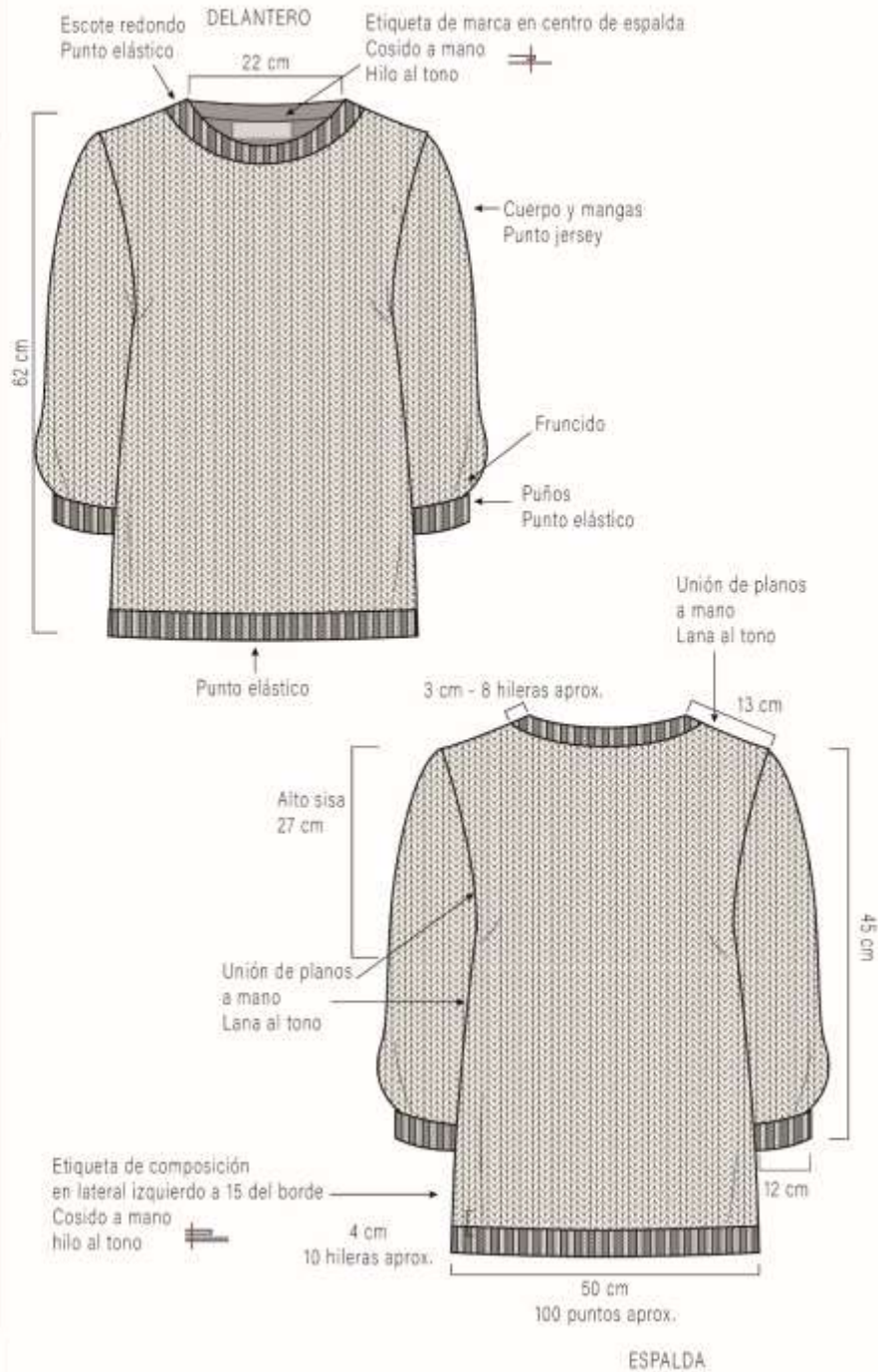
Aguja n° 4

Punto elástico:

Aguja n°2

Hilo de algodón al tono para coser etiquetas

**FICHA DE PRODUCTO**



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Sweater de lana de algodón con escote redondo a la base y mangas 3/4, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico. (Conjunto 5)

### FICHA DE MATERIALES

Material: Lana de algodón

Composición: 100% algodón

Tipo de tejido: A mano a dos agujas

Punto: jersey aguja n° 4 y elástico aguja n° 2

Proveedor: Mónaco

Precio por kilogramo: \$3500

Color: Natural y marrón

Técnica: rayado irregular



Variantes de color:



Marrón

Avío: Etiqueta de marca

Material: Mil usos (sobrantes de corte) (puede variar dependiendo de la disponibilidad de material)

Tamaño: 8 cm ancho x 3 cm alto

Técnica: Bordado con hilo de algodón

Color textil: Natural

Color bordado: Marrón



Consumo: 1 (uno)

Avío: Etiqueta de talla y composición

Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro

S  
100%  
algodón

Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Sweater de lana de algodón con escote redondo a la base y mangas 3/4, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico. (Conjunto 5)

TALLE S

Materiales

1- Mil usos  
(restos de corte)  
Puede variar dependiendo de la disponibilidad de material

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO - ETIQUETA

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Una pieza a bordar



Combinaciones de color:

Material: Natural



Hilo de bordado: Marrón

Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisola con manga raglan hasta mitad del brazo, con cuello tirilla y apertura, largo modular a cadera. (Conjunto 6)

### TALLE S

#### Materiales

1- Lino de algodón grueso

#### Avíos

2- Etiqueta de talle y composición

3- Botones de coco de 11 mm

#### Hilo

Algodón

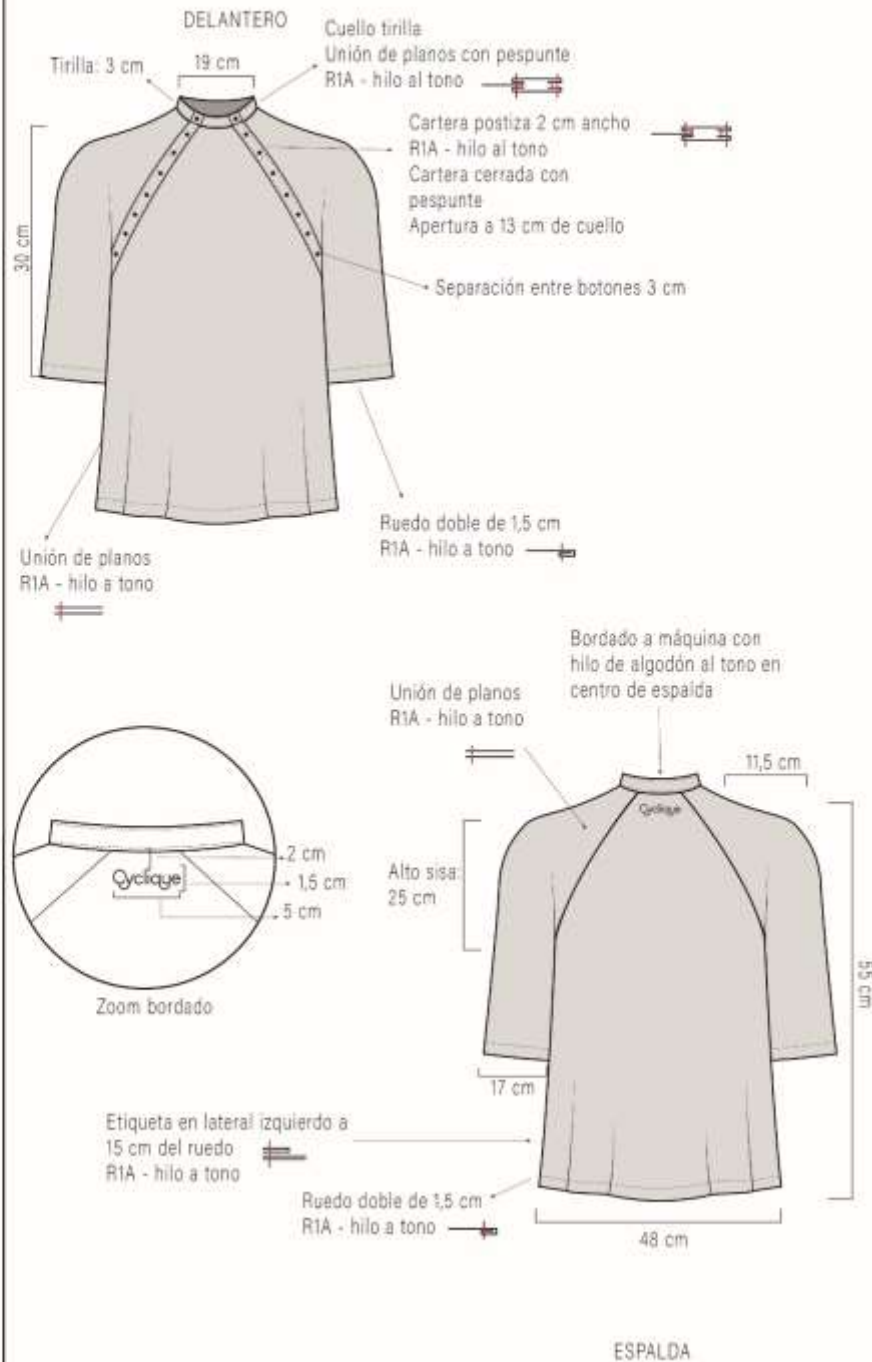
Poliéster

#### Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuntes: R1A al canto

### FICHA DE PRODUCTO



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisola con manga raglan hasta mitad del brazo, con cuello trilla y apertura, largo modular a cadera. (Conjunto 6)

TALLE S

Materiales

1- Lino de algodón grueso

Hilo

Algodón

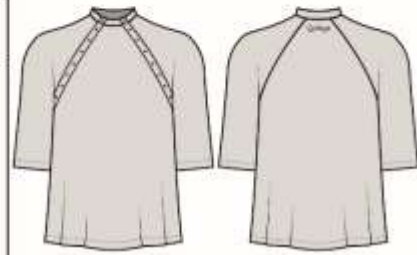
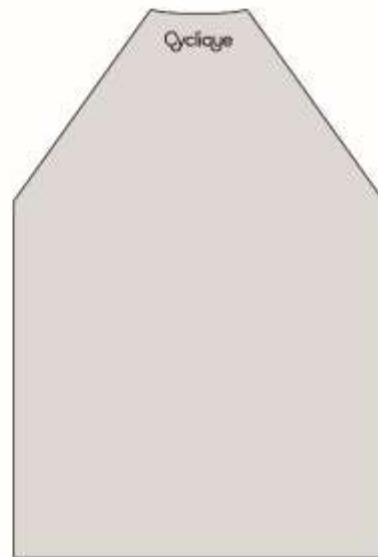
FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de espalda a 2 cm del cuello



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural



Color material: Natural



Color hilo de bordado: Beige



Color material: Visón



Color hilo de bordado: Visón



Color material: Verde



Color hilo de bordado: Verde





Colección: Nature    Línea: Día    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisola con manga raglan hasta mitad del brazo, con cuello trilla y apertura, largo modular a cadera. (Conjunto 6)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Lino de algodón grueso

Composición: 100% algodón

Ancho: 1,50 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Telas shop

Precio por metro: \$950

Artículo de proveedor: SKU 92351/45

Color: Blanco



Variantes de color:



Natural



Visón



Verde

Avío: Botones

Material: Coco

Tamaño: 11 mm

Proveedor: Mónaco

Precio por unidad: \$10

Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 16 (dieciseis)

Avío: Etiqueta de talle y composición

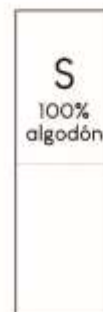
Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón mom tiro alto, largo modular a los tobillos, con bolsillos redondeados a la cadera y bolsillos plaqué en trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera. (Conjunto 6)

TALLE S

Materiales

1- Gabardina

Avíos

2- Etiqueta de talla y composición

3- Botones de coco de 20 mm

4- Botones de coco de 11 mm

Hilo

Algodón

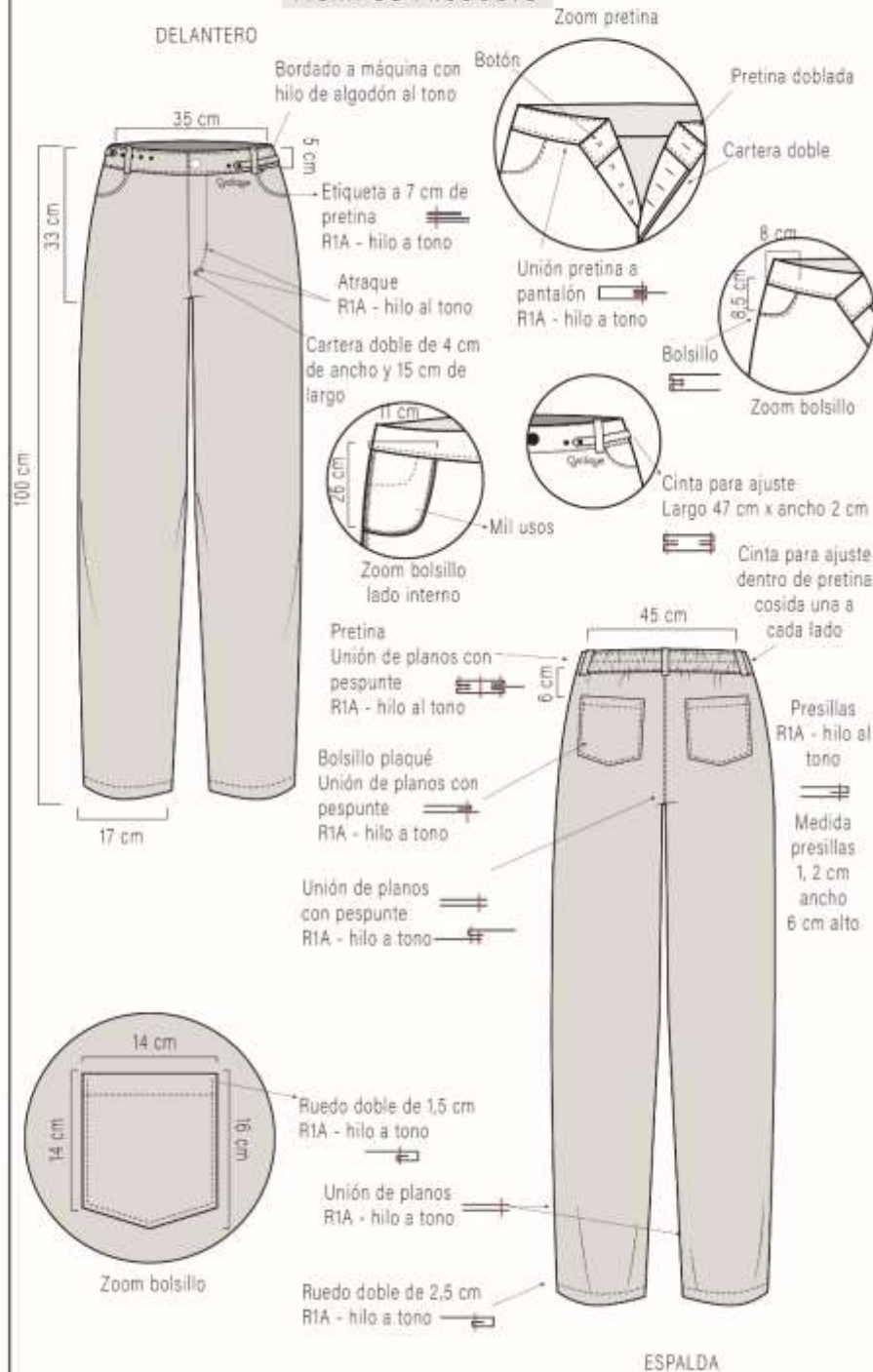
Poliéster

Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuntes: R1A al canto

FICHA DE PRODUCTO





Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón mom tiro alto, largo modular a los tobillos, con bolsillos redondeados a la cadera y bolsillos plaqué en trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera. (Conjunto 6)

TALLE S

Materiales

1- Gabardina

Hilo

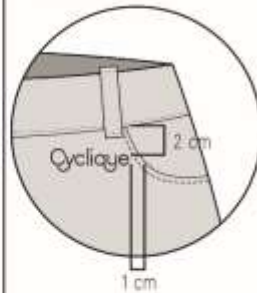
Algodón

FICHA DE BORDADO

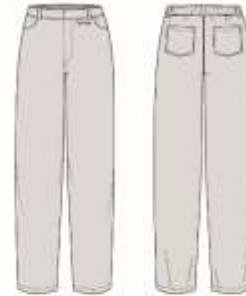
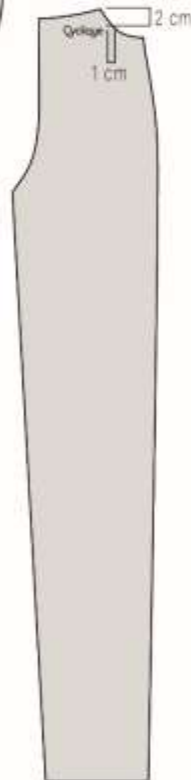
Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación:

Pierna izquierda a  
2 cm de pretina  
1 cm de lateral



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talle



Combinaciones de color:

Color material: Azul pizarra



Color hilo de bordado: Gris oscuro

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Beige



Color hilo de bordado: Visón

Color material: Marrón



Color hilo de bordado: Marrón oscuro

Color material: Natural



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Verde



Color hilo de bordado: Verde oscuro

Colección: Nature    Línea: Día    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón mom tiro alto, largo modular a los tobillos, con bolsillos redondeados a la cadera y bolsillos plaqué en trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera. (Conjunto 6)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Gabardina
Composición: 100% algodón
Ancho: 1,70 m
Ligamento: Sarga
Tipo de tela: Tejido plano
Proveedor: Galia
Precio por metro: \$1200
Artículo de proveedor: -
Color: Natural



Variantes de color:



Blanco



Azul pizarra



Beige



Marrón

Verde

Avío: Botones
Material: Coco
Tamaño: 20 mm
Proveedor: Mónaco
Precio por unidad: \$30
Color: Marrón oscuro o claro



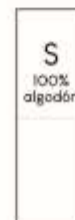
Consumo: 5 (cinco)

Avío: Botones
Material: Coco
Tamaño: 11 mm
Proveedor: Mónaco
Precio por unidad: \$10
Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 10 (diez)

Avío: Etiqueta de talla y composición
Material: Cinta hilera 100% algodón
Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo
Técnica: Sublimado
Color textil: Natural
Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Día

Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa oversize combinada, manga larga, con bolsillos delanteros, largo modular a mitad de muslo. (Conjunto 6)

TALLE S

Materiales

1- Tisor de algodón

Avíos

2- Etiqueta de talle y composición

3- Botones de coco de 11 mm

Hilo

Algodón

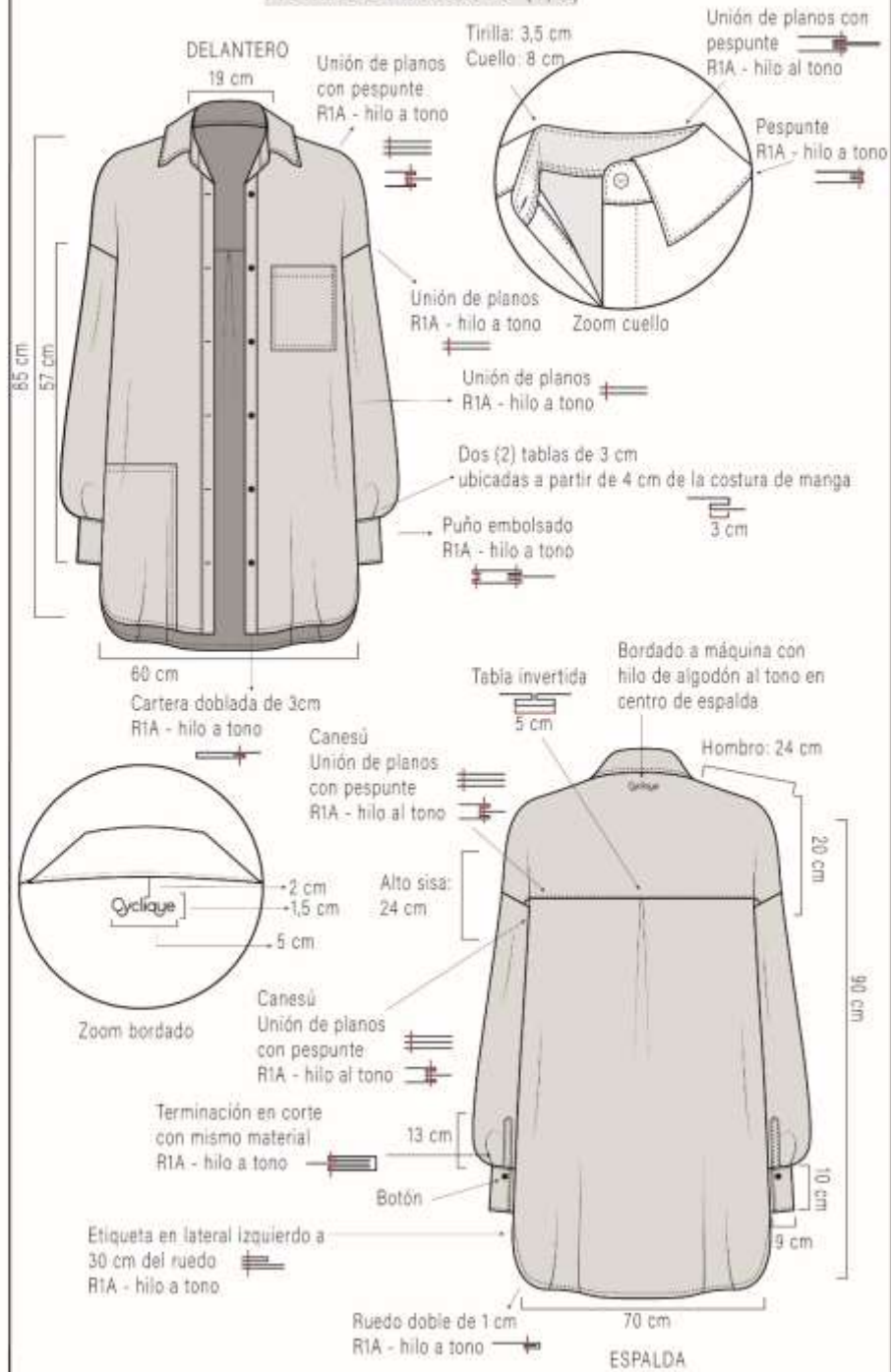
Poliéster

Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespunte: R1A al canto

FICHA DE PRODUCTO (1/2)



Colección: Nature

Línea: Día

Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa oversize combinada, manga larga, con bolsillos delanteros, largo modular a mitad de muslo. (Conjunto 6)

TALLE S

Materiales

1- Tisor de algodón

Avíos

2- Etiqueta de talle y composición

3 - Botones de coco de 11 mm

Hilo

Algodón

Poliéster

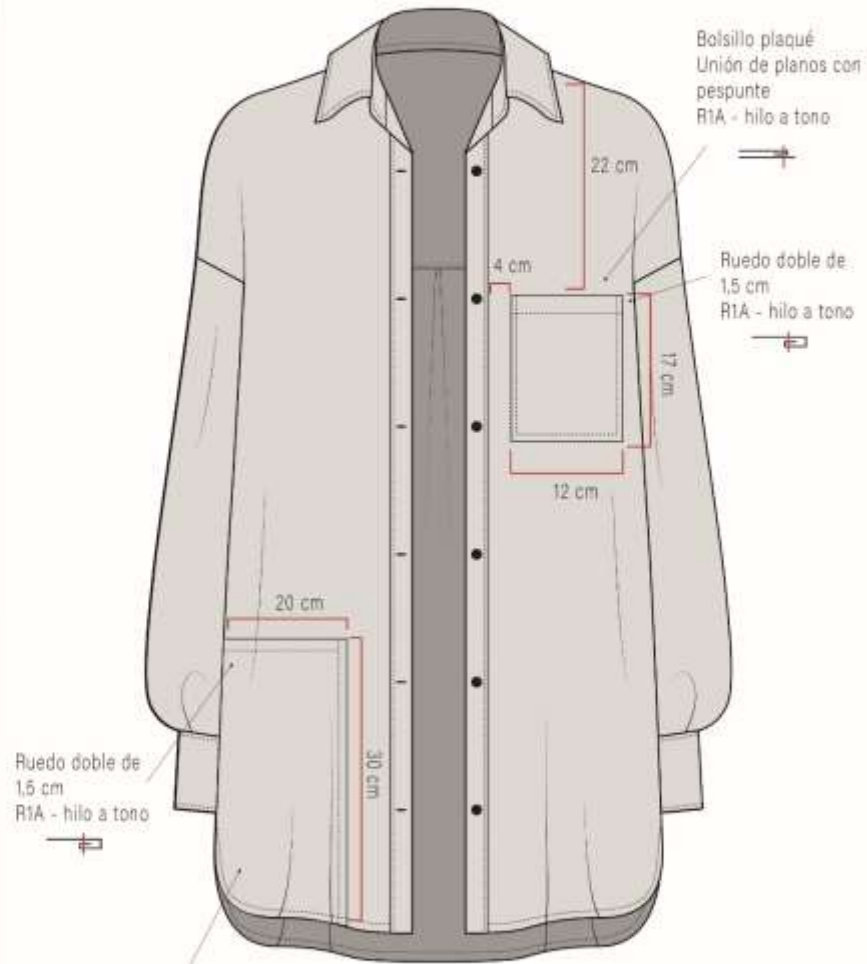
Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuentes: R1A al canto

FICHA DE PRODUCTO (2/2)

DELANTERO



Ruedo doble de 1,5 cm R1A - hilo a tono



Colección: Nature Línea: Día Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa oversize coombinada, manga larga, con bolsillos delanteros, largo modular a mitad de muslo. (Conjunto 6)

TALLE S

Materiales

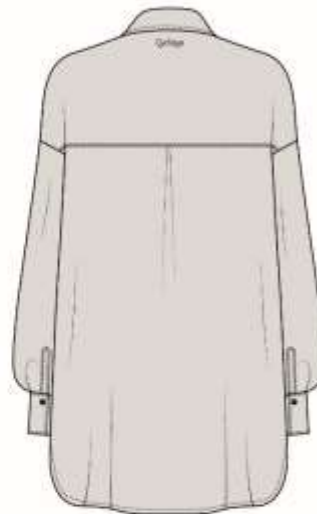
Hilo

Algodón

### FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de espalda a 2 cm del cuello



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles

Cyclique 1,5 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Beige

Color hilo de bordado: Marrón oscuro

Color material: Natural

Color hilo de bordado: Gris

Color material: Crema

Color hilo de bordado: Ladrillo

Color material: Arena

Color hilo de bordado: Visón

Color material: Blanco

Color hilo de bordado: Natural

Color material: Natural

Color hilo de bordado: Verde



Colección: Nature Línea: Día

Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa oversize coombinada, manga larga, con bolsillos delanteros, largo modular a mitad de muslo. (Conjunto 6)

TALLE S

Materiales

1- Tuzor de algodón

FICHA DE COMBINACIÓN



Ladrillo



Crema



Gris



Natural



Marrón oscuro



Beige



Visón



Arena



Verde



Natural



Bianco



Bianco



Colección: Nature    Línea: Día    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa oversize coombinada, manga larga, con bolsillos delanteros, largo modular a mitad de muslo. (Conjunto 6)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Tuser

Composición: 100% algodón

Ancho: 2,70 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Los Ángeles

Precio por metro: \$1914

Artículo de proveedor: SKU 046035010023

Color: Ladrillo y crema



Variantes de color:



Gris y natural



Marrón y beige



Visón y arena



Verde y natural



Blanco

Aviá: Botones

Material: Coco

Tamaño: 15 mm

Proveedor: Mónaco

Precio por unidad: \$20

Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 9 (nueve)

Aviá: Etiqueta de talle y composición

Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro

S  
100%  
algodón

Consumo: 1 (uno)



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cycliaye

DESCRIPCIÓN: Camisola con escote en V y cuello solapa, bolsillo plaqué en delantero, botones y manga 3/4, largo modular a cadera. (Conjunto 1)

### TALLE S

#### Materiales

1- Lino de algodón fino

#### Avíos

2- Etiqueta de talla y composición

3- Botones de coco de 11 mm

#### Hilo

Algodón

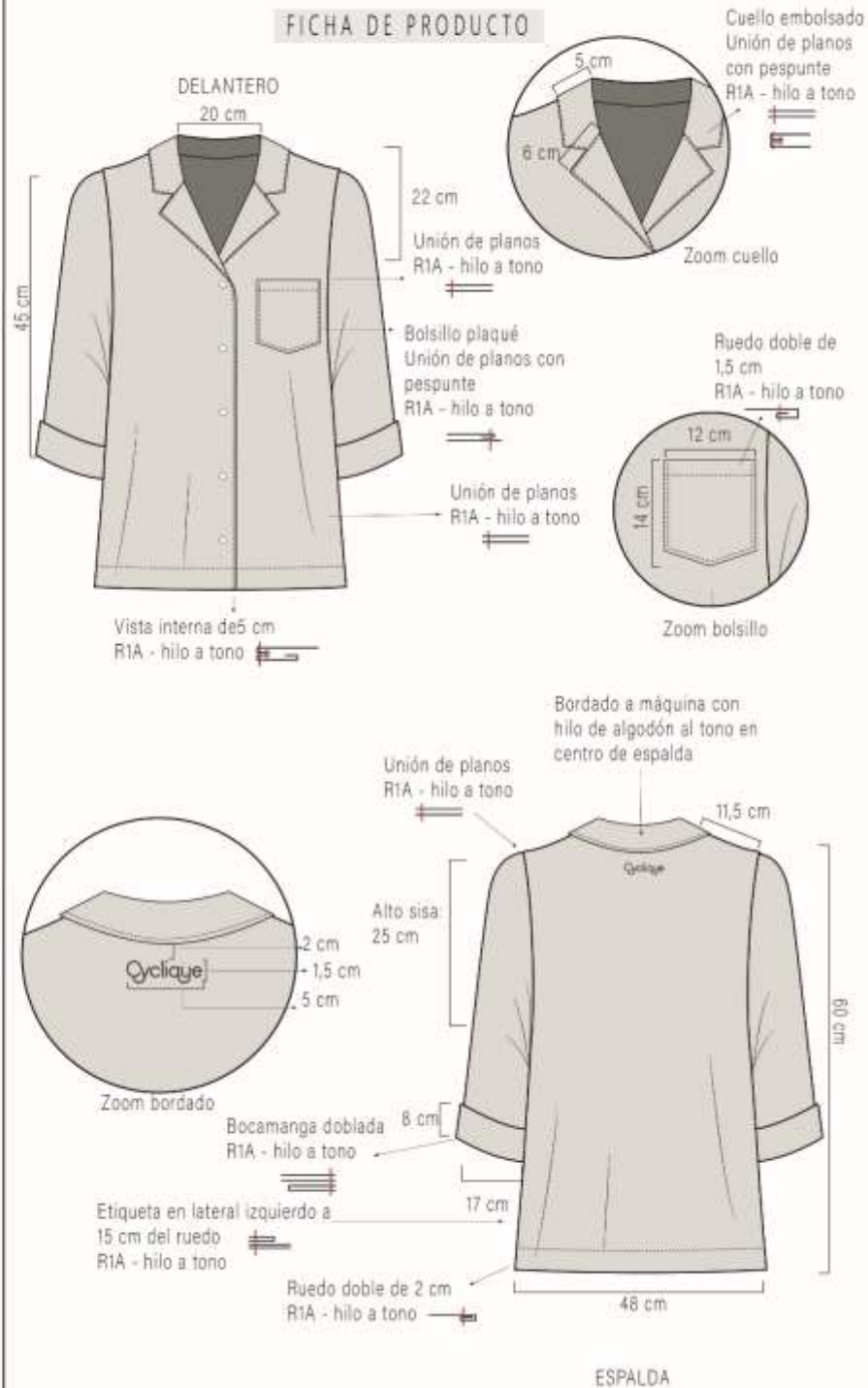
Poliéster

#### Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: Q3H

Pespunte: R1A al canto

### FICHA DE PRODUCTO



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisola con escote en V y cuello solapa, bolsillo plaqué en delantero, botones y manga 3/4, largo modular a cadera. (Conjunto 1)

TALLE S

Materiales

1- Lino de algodón fino

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de espalda a 2 cm del cuello



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Natural



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Beige



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Melocotón



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Canela



Color hilo de bordado: Marrón

Color material: Terracota



Color hilo de bordado: Marrón

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisola con escote en V y cuello solapa, bolsillo plaqué en delantero, botones y manga 3/4, largo modular a cadera. (Conjunto 1)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Lino de algodón fino

Composición: 100% algodón

Ancho: 1,5 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Telas shop

Precio por metro: \$640

Artículo de proveedor: SKU 70450/91

Color: Natural

Variantes de color:



Terracota



Canela



Beige



Melocotón

Avío: Botones

Material: Coco

Tamaño: 11 mm

Proveedor: Mónaco

Precio por unidad: \$10

Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 5 (cinco)

Avío: Etiqueta de talle y composición

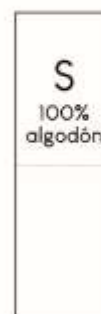
Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón wide leg tiro alto, largo modular por debajo de los tobillos, con bolsillos redondeados a la cadera y bolsillos plaqué en trasero, cartera doble y elástico en pretina trasera. (Conjunto 1)

TALLE S

Materiales

1- Gabardina

Hilo

Algodón

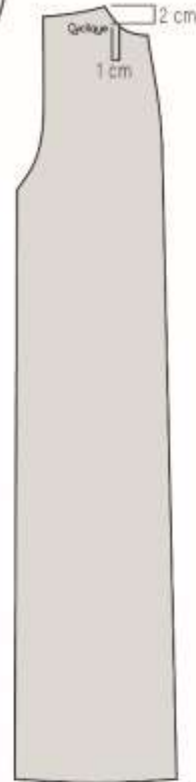
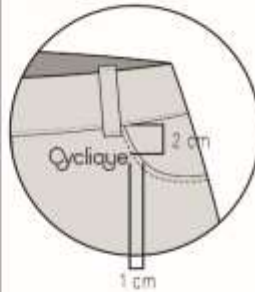
### FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación:

Pierna izquierda a  
2 cm de pretina  
1 cm de lateral

Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles

Cyclique

5 cm

1,5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Azul pizarra



Color hilo de bordado: Gris oscuro

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Beige



Color hilo de bordado: Visón

Color material: Marrón



Color hilo de bordado: Marrón oscuro

Color material: Natural



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Verde



Color hilo de bordado: Verde oscuro



Colección: Nature    Línea: Noche    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón wide leg tiro alto, largo modular por debajo de los tobillos, con bolsillos redondeados a la cadera y bolsillos plaqué en trasero, cartera doble y elástico en pretina trasera. (Conjunto 1)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Gabardina		Variantes de color:	
Composición: 100% algodón			Blanco
Ancho: 1,70 m			Natural
Ligamento: Sarga			Beige
Tipo de tela: Tejido plano			Azul oscuro
Proveedor: Galia			Verde
Precio por metro: \$1200			
Artículo de proveedor: -			
Color: Marrón			
Avío: Botones			
Material: Coco	Consumo: 5 (cinco)		
Tamaño: 20 mm			
Proveedor: Mónaco			
Precio por unidad: \$30			
Color: Marrón oscuro o claro			
Avío: Botones			
Material: Coco			Consumo: 10 (diez)
Tamaño: 11 mm			
Proveedor: Mónaco			
Precio por unidad: \$10			
Color: Marrón oscuro o claro			
Avío: Etiqueta de talla y composición			
Material: Cinta hilera 100% algodón			Consumo: 1 (uno)
Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo			
Técnica: Sublimado			
Color textil: Natural			
Color sublimado: Negro			

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Sweater oversize de lana con escote a la base y mangas largas con detalle, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey, ochos y elástico. (Conjunto 1)

TALLE S

Materiales:

1- Lana

Colores:

Natural

Avíos

2- Etiqueta de talle y composición

3 - Etiqueta de marca

Especificaciones técnicas

Punto jersey y ochos:

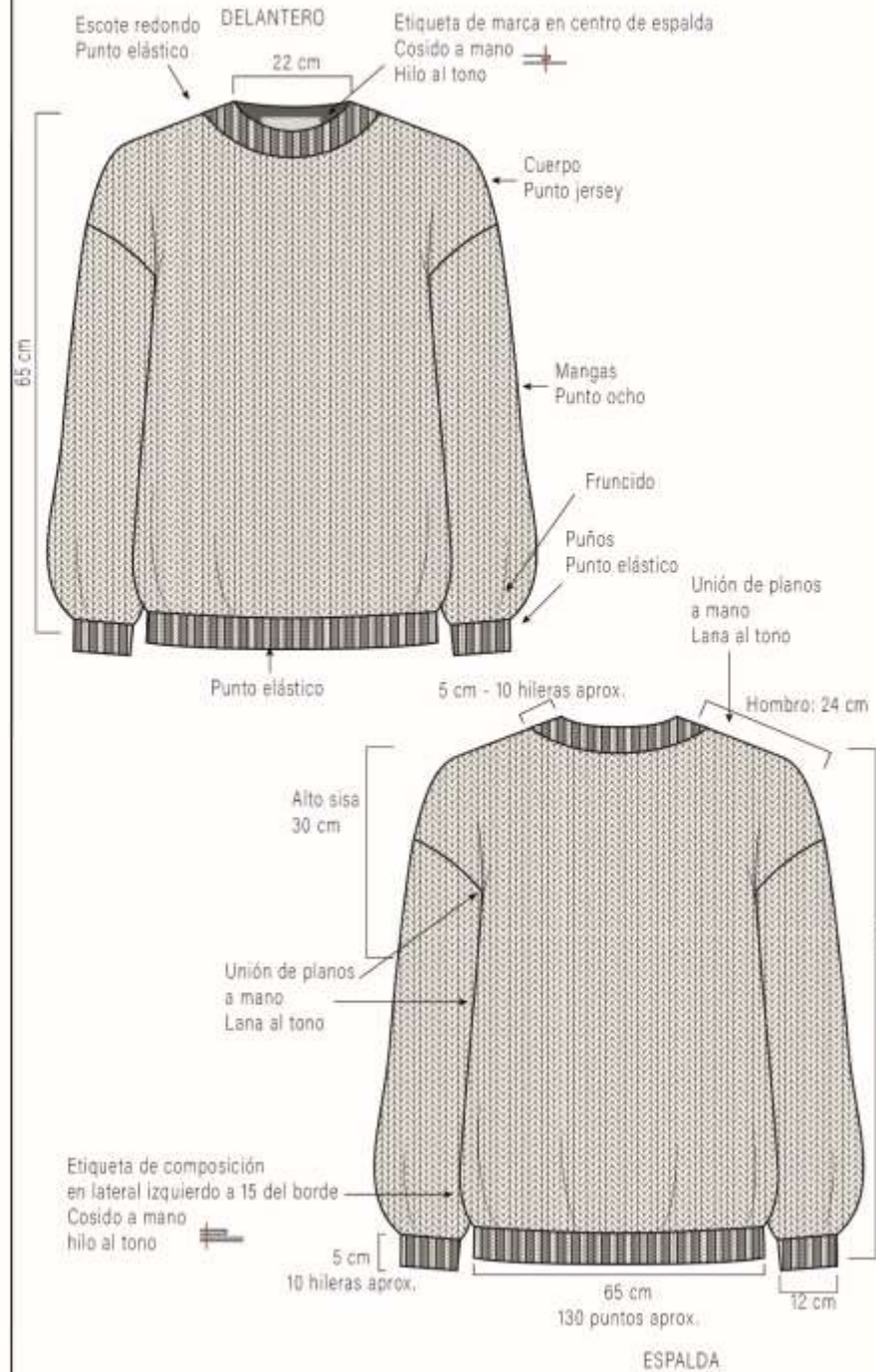
Aguja nº 6

Punto elástico:

Aguja nº4

Hilo de algodón al tono para coser etiquetas

FICHA DE PRODUCTO





Colección: Nature    Línea: Noche    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Sweater oversize de lana con escote a la base y mangas largas con detalle, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey, ochos y elástico. (Conjunto 1)

### FICHA DE MATERIALES

Material: Lana
Composición: 100% lana de oveja
Tipo de tejido: A mano a dos agujas
Punto: Jersey y ochos aguja n° 6 y elástico aguja n° 4
Proveedor: Lanas Melody
Precio por kilogramo: \$4700
Color: Natural



Variantes de color:



Gris oscuro



Marrón oscuro

Avío: Etiqueta de marca
Material: Mil usos (sobrantes de corte) (puede variar dependiendo de la disponibilidad de material)
Tamaño: 8 cm ancho x 3 cm alto
Técnica: Bordado con hilo de algodón
Color textil: Natural
Color bordado: Marrón



Consumo: 1 (uno)

Avío: Etiqueta de talla y composición
Material: Cinta hilera 100% algodón
Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo
Técnica: Sublimado
Color textil: Natural
Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Sweater oversize de lana con escote a la base y mangas largas con detalle, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey, ochos y elástico. (Conjunto 1)

TALLE S

Materiales

1- Mil usos  
(restos de corte)  
Puede variar dependiendo de la disponibilidad de material

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO - ETIQUETA

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Una pieza a bordar



Combinaciones de color:

Material: Natural



Hilo de bordado: Marrón

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

DESCRIPCIÓN: Camisa oversize manga larga, largo modular a mitad de muslo. (Conjunto 2)

Cyclique

### TALLE S

#### Materiales

1- Percal

#### Avíos

2- Etiqueta de talla y composición

3- Botones de coco de 11 mm

#### Hilo

Algodón

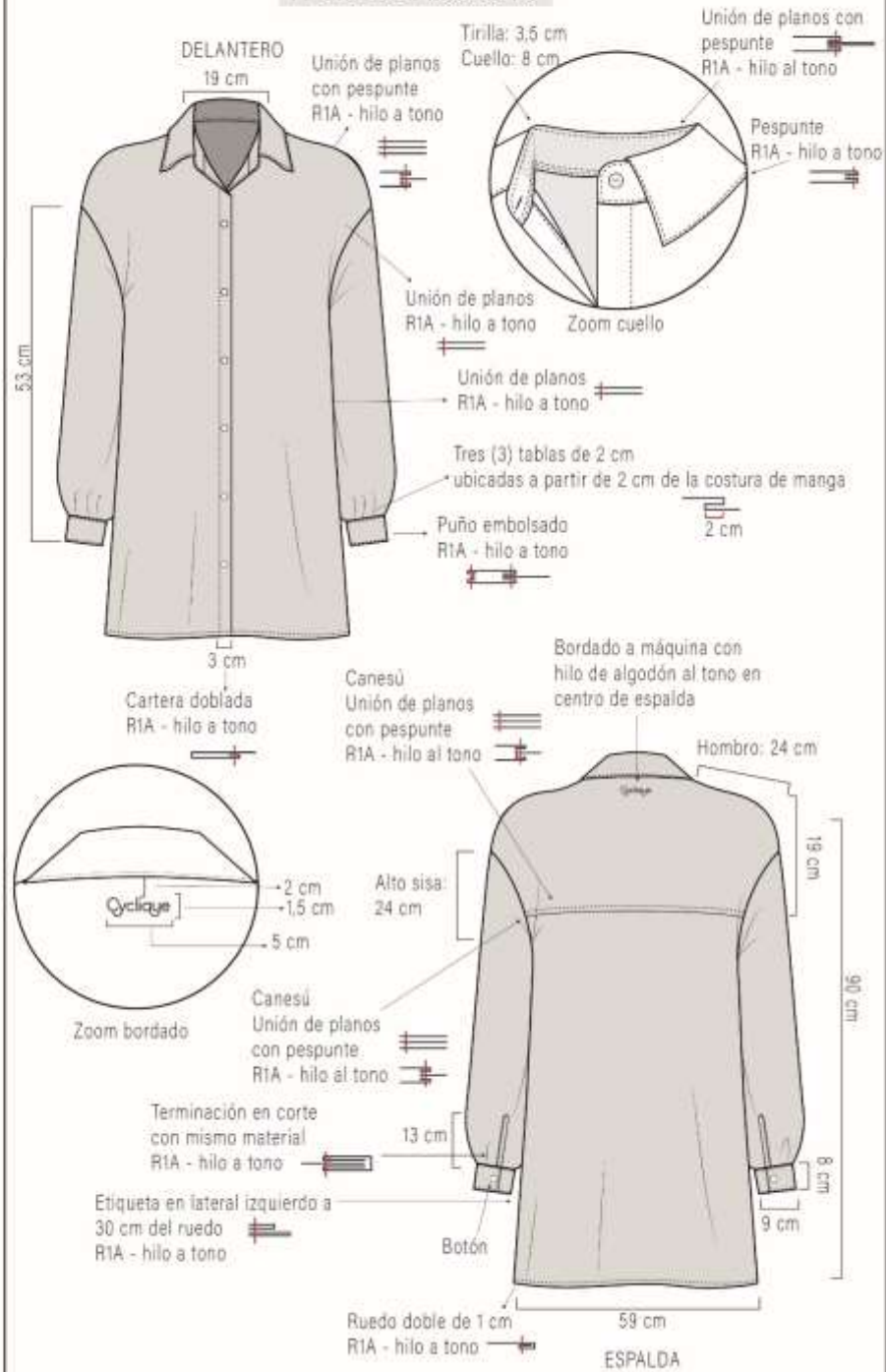
Poliéster

#### Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: Q3H

Pespuntes: R1A al canto

### FICHA DE PRODUCTO



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

DESCRIPCIÓN: Camisa oversize manga larga, largo modular a mitad de muslo. (Conjunto 2)

Cyclique

TALLE S

Materiales

1- Percal

Hilo

Algodón

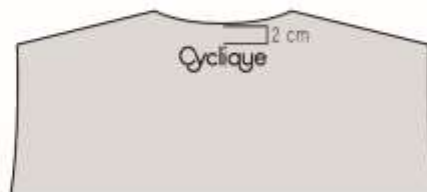
FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de espalda a 2 cm del cuello



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles.

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm

Color material: Blanco

Color hilo de bordado: Natural



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa oversize manga larga, largo modular a mitad de muslo. (Conjunto 2)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Percal

Composición: 100% algodón

Ancho: 2,40 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Los Ángeles

Precio por metro: \$1272

Artículo de proveedor: SKU 028777010010

Color: Blanco



Avío: Botones

Material: Coco

Tamaño: 11 mm

Proveedor: Mónaco

Precio por unidad: \$10

Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 9 (nueve)

Avío: Etiqueta de talla y composición

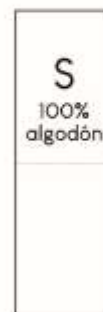
Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón tiro alto, largo modular a los tobillos, calce slim, con bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y elastizado en pretina trasera. (Conjunto 2)

**TALLE S**

**Materiales**

1- Tisor de algodón

**Avíos**

2- Etiqueta de talle y composición

3- Botones de coco de 20 mm

4- Botones de coco de 11 mm

**Hilo**

Algodón

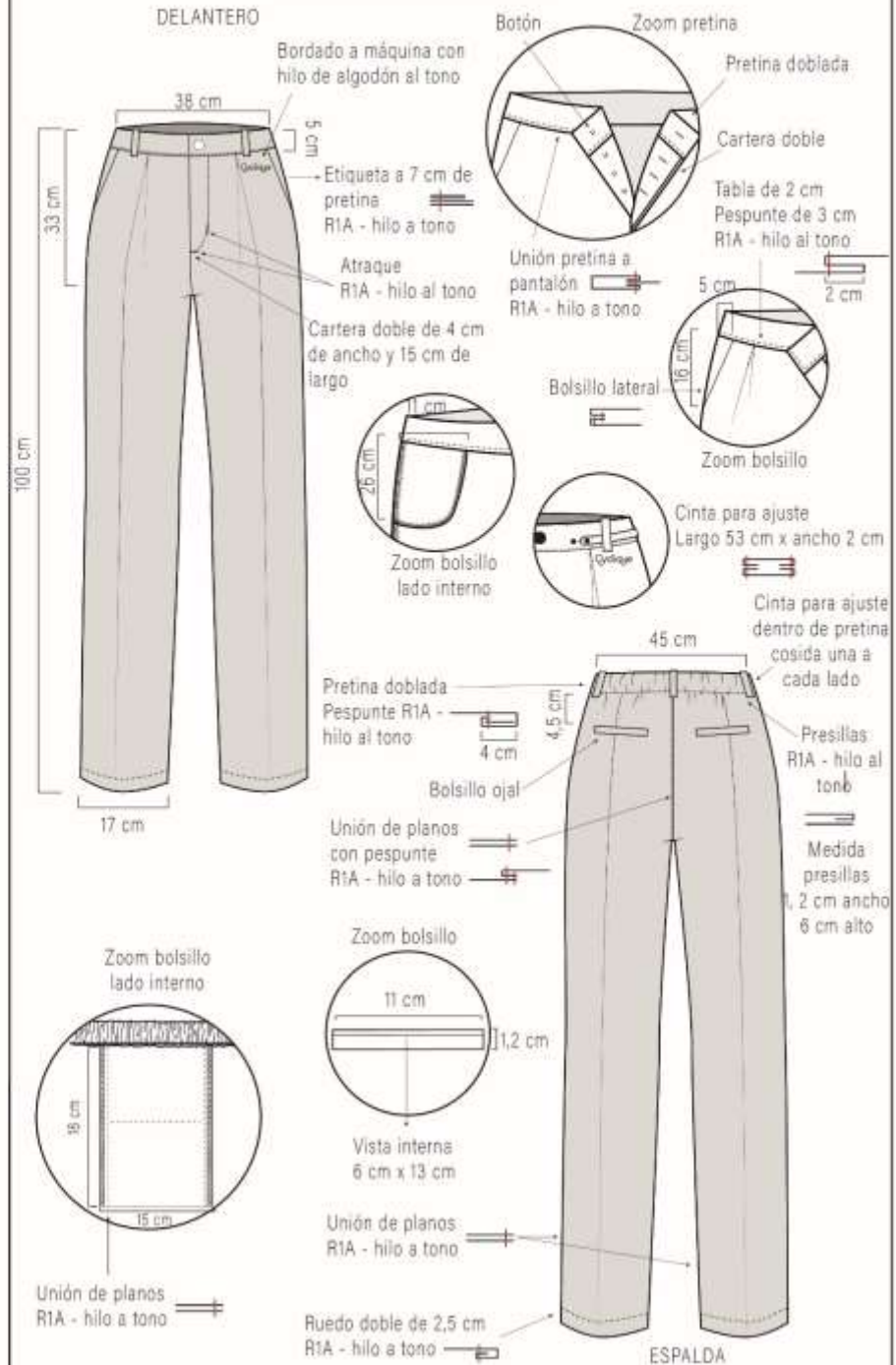
Poliéster

**Especificaciones técnicas**

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuntes: R1A al canto

**FICHA DE PRODUCTO**





Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón tiro alto, largo modular a los tobillos, calce slim, con bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y elastizado en pretina trasera. (Conjunto 2)

TALLE S

Materiales

1- Tisor de algodón

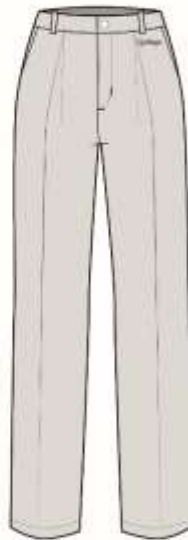
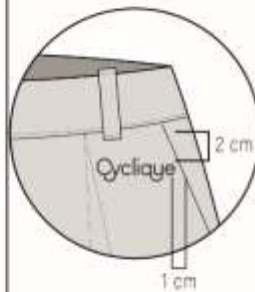
Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Pierna izquierda a 2 cm de pretina 1 cm de lateral



Tamaño: igual para todos los talles



Combinaciones de color:

Color material: Beige



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Visón



Color hilo de bordado: Visón

Color material: Ladrillo



Color hilo de bordado: Terracota

Color material: Marrón



Color hilo de bordado: Marrón

Color material: Gris



Color hilo de bordado: Gris

Color material: Verde



Color hilo de bordado: Verde oscuro



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón tiro alto, largo modular a los tobillos, calce slim, con bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y elastizado en pretina trasera. (Conjunto 2)

FICHA DE MATERIALES

Textil: Tumor
Composición: 100% algodón
Ancho: 2,70 m
Ligamento: Tafetán
Tipo de tela: Tejido plano
Proveedor: Los Ángeles
Precio por metro: \$1914
Artículo de proveedor: SKU 046035010023
Color: Visón



Variantes de color:



Avío: Botones
Material: Coco
Tamaño: 20 mm
Proveedor: Mónaco
Precio por unidad: \$30
Color: Marrón oscuro o claro



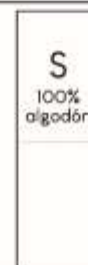
Consumo: 5 (cinco)

Avío: Botones
Material: Coco
Tamaño: 11 mm
Proveedor: Mónaco
Precio por unidad: \$10
Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 10 (diez)

Avío: Etiqueta de talle y composición
Material: Cinta hilera 100% algodón
Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo
Técnica: Sublimado
Color textil: Natural
Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Saco forrado, largo modular por encima de las rodillas, mangas largas con bocamanga, con cuello solapa y bolsillos delanteros. (Conjunto 2)

**TALLE S**

**Materiales**

- 1- Tumor de algodón
- 2- Mil usos (ferrería)

**Avíos**

- 3- Etiqueta de talle y composición
- 4 - Botones de coco de 25 mm

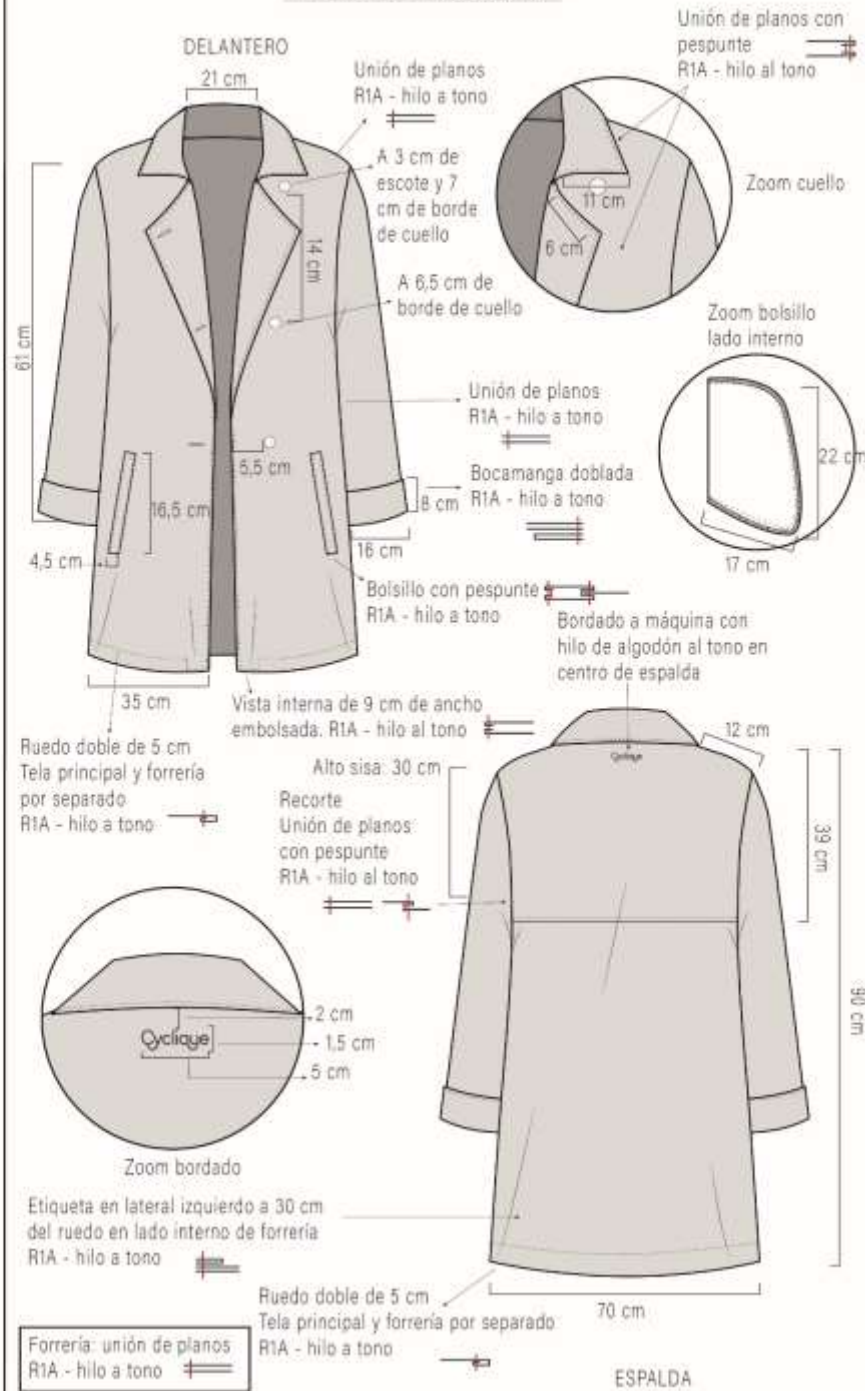
**Hilo**

- Algodón
- Poliéster

**Especificaciones técnicas**

- Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H
- Pespunte: R1A al canto

**FICHA DE PRODUCTO**



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Saco forrado, largo modular por encima de las rodillas, mangas largas con bocamanga, con cuello solapa y bolsillos delanteros. (Conjunto 2)

TALLE S

Materiales

1- Tisor de algodón

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de espalda a 2 cm del cuello



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Natural



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Crema



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Oliva claro



Color hilo de bordado: Oliva

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Saco forrado, largo modular por encima de las rodillas, mangas largas con bocamanga, con cuello solapa y bolsillos delanteros. (Conjunto 2)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Tumor
Composición: 100% algodón
Ancho: 2,70 m
Ligamento: Tafetán
Tipo de tela: Tejido plano
Proveedor: Telas Shop
Precio por metro: \$2621
Artículo de proveedor: 15541/2
Color: Crema



Variantes de color:



Natural



Oliva claro

Textil: Brin mil usos
Composición: 100% algodón
Ancho: 1,50 m
Ligamento: Tafetán
Tipo de tela: Tejido plano
Proveedor: Los Ángeles
Precio por metro: \$632
Artículo de proveedor: SKU 045777010030
Color: Natural

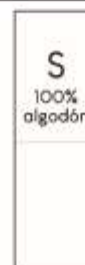


Avío: Botones
Material: Coco
Tamaño: 25 mm
Proveedor: Mónaco
Precio por unidad: \$40
Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 3 (tres)

Avío: Etiqueta de talle y composición
Material: Cinta hilera 100% algodón
Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo
Técnica: Sublimado
Color textil: Natural
Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

DESCRIPCIÓN: Camisola con escote en V y cuello polo, manga larga, largo modular a la cadera. (Conjunto 3)

Cyclique

### TALLE S

#### Materiales

1- Lino de algodón grueso

#### Avíos

2- Etiqueta de talla y composición

3- Botones de coco de 11 mm

#### Hilo

Algodón

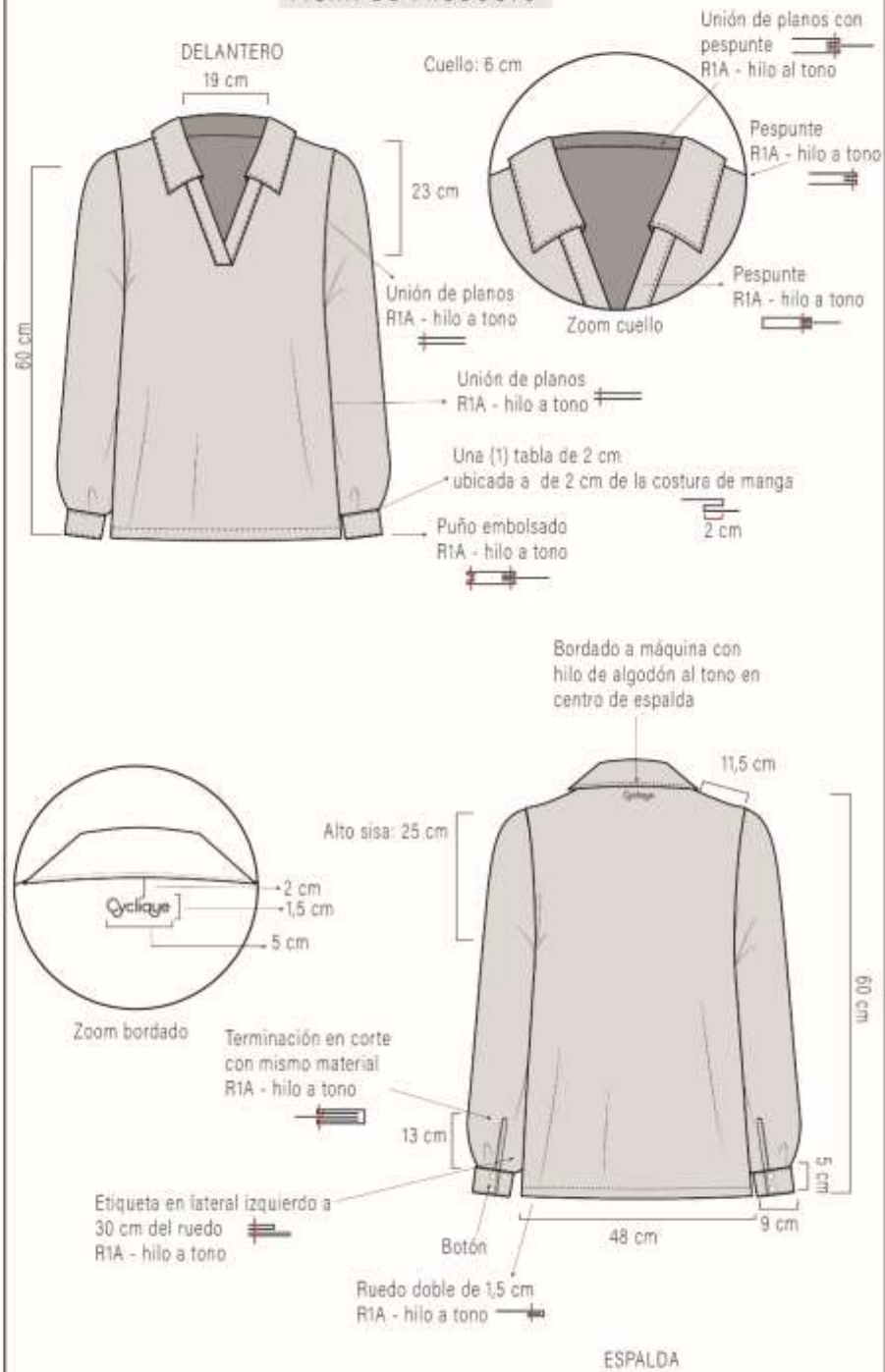
Poliéster

#### Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: Q3H

Pespunte: R1A al canto

### FICHA DE PRODUCTO





Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

DESCRIPCIÓN: Camisola con escote en V y cuello polo, manga larga, largo modular a la cadera. (Conjunto 3)

Cyclique

TALLE S

Materiales

1- Lino de algodón grueso

Hilo

Algodón

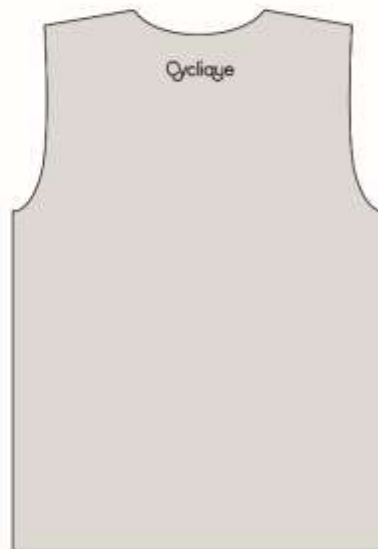
FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de espalda a 2 cm del cuello



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural



Color material: Natural



Color hilo de bordado: Beige



Color material: Visón



Color hilo de bordado: Visón



Color material: Verde



Color hilo de bordado: Verde



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

DESCRIPCIÓN: Camisola con escote en V y cuello polo, manga larga, largo modular a la cadera. (Conjunto 3)

Cyclique

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Lino de algodón grueso

Composición: 100% algodón

Ancho: 1,50 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Telas shop

Precio por metro: \$950

Artículo de proveedor: SKU 92351/45

Color: Visón



Variantes de color:



Natural



Visón



Verde

Avío: Botones

Material: Coco

Tamaño: 11 mm

Proveedor: Mónaco

Precio por unidad: \$10

Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 4 (cuatro)

Avío: Etiqueta de talle y composición

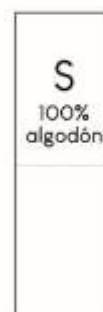
Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón recto tiro medio, largo modular a los tobillos, con bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y elástico en pretina trasera. (Conjunto 3)

**TALLE S**

**Materiales**

1- Tuzor de algodón

**Avíos**

2- Etiqueta de talle y composición

3- Botones de coco de 20 mm

4- Botones de coco de 11 mm

**Hilo**

Algodón

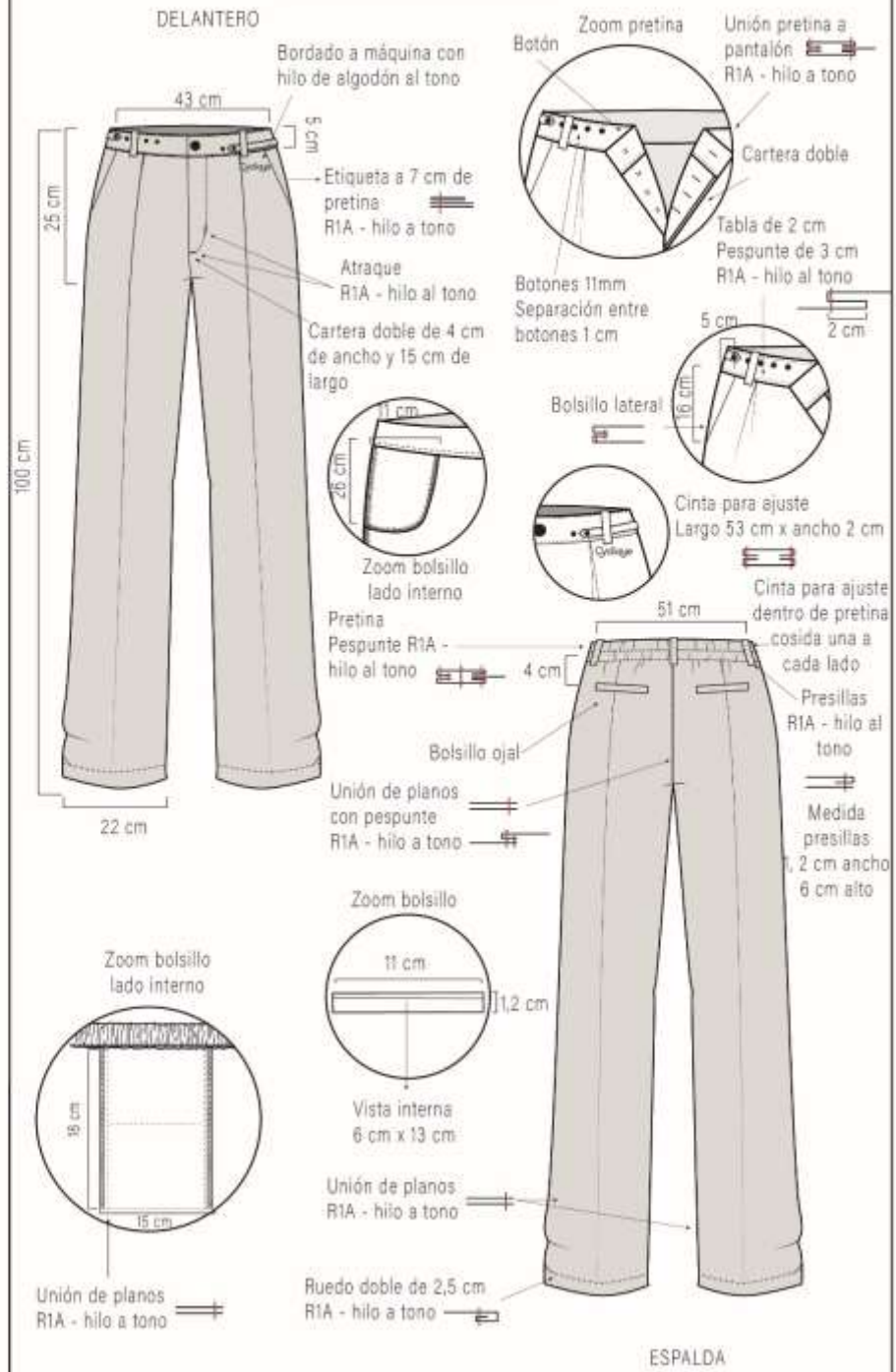
Poliéster

**Especificaciones técnicas**

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuntes: R1A al canto

**FICHA DE PRODUCTO**



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón recto tiro medio, largo modular a los tobillos, con bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y elástico en pretina trasera. (Conjunto 3)

TALLE S

Materiales

1- Tisor de algodón

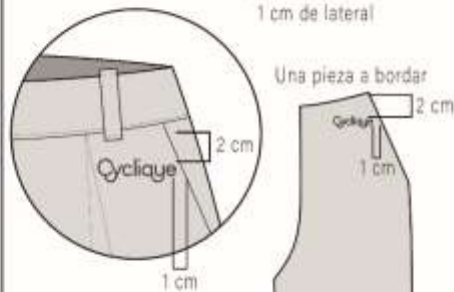
Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Pierna izquierda a 2 cm de pretina 1 cm de lateral



Tamaño: igual para todos los talles



Combinaciones de color:

Color material: Beige



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Visón



Color hilo de bordado: Visón

Color material: Ladrillo



Color hilo de bordado: Terracota

Color material: Marrón



Color hilo de bordado: Marrón

Color material: Gris



Color hilo de bordado: Gris

Color material: Verde



Color hilo de bordado: Verde oscuro

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón recto tiro medio, largo modular a los tobillos, con bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y elástico en pretina trasera. (Conjunto 3)

FICHA DE MATERIALES

Textil: Tumor
Composición: 100% algodón
Ancho: 2,70 m
Ligamento: Tafetán
Tipo de tela: Tejido plano
Proveedor: Los Ángeles
Precio por metro: \$1914
Artículo de proveedor: SKU 046035010023
Color: Marrón oscuro



Variantes de color:



Gris

Ladrillo

Avío: Botones
Material: Coco
Tamaño: 20 mm
Proveedor: Mónaco
Precio por unidad: \$30
Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 5 (cinco)

Avío: Botones
Material: Coco
Tamaño: 11 mm
Proveedor: Mónaco
Precio por unidad: \$10
Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 10 (diez)

Avío: Etiqueta de talle y composición
Material: Cinta hilera 100% algodón
Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo
Técnica: Sublimado
Color textil: Natural
Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Sweater de lana con escote en V y mangas largas, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico. (Conjunto 3)

TALLE S

Materiales:

1- Lana

Colores:

Natural

Avíos

2- Etiqueta de talla y composición

3 - Etiqueta de marca

Especificaciones técnicas

Punto Jersey:

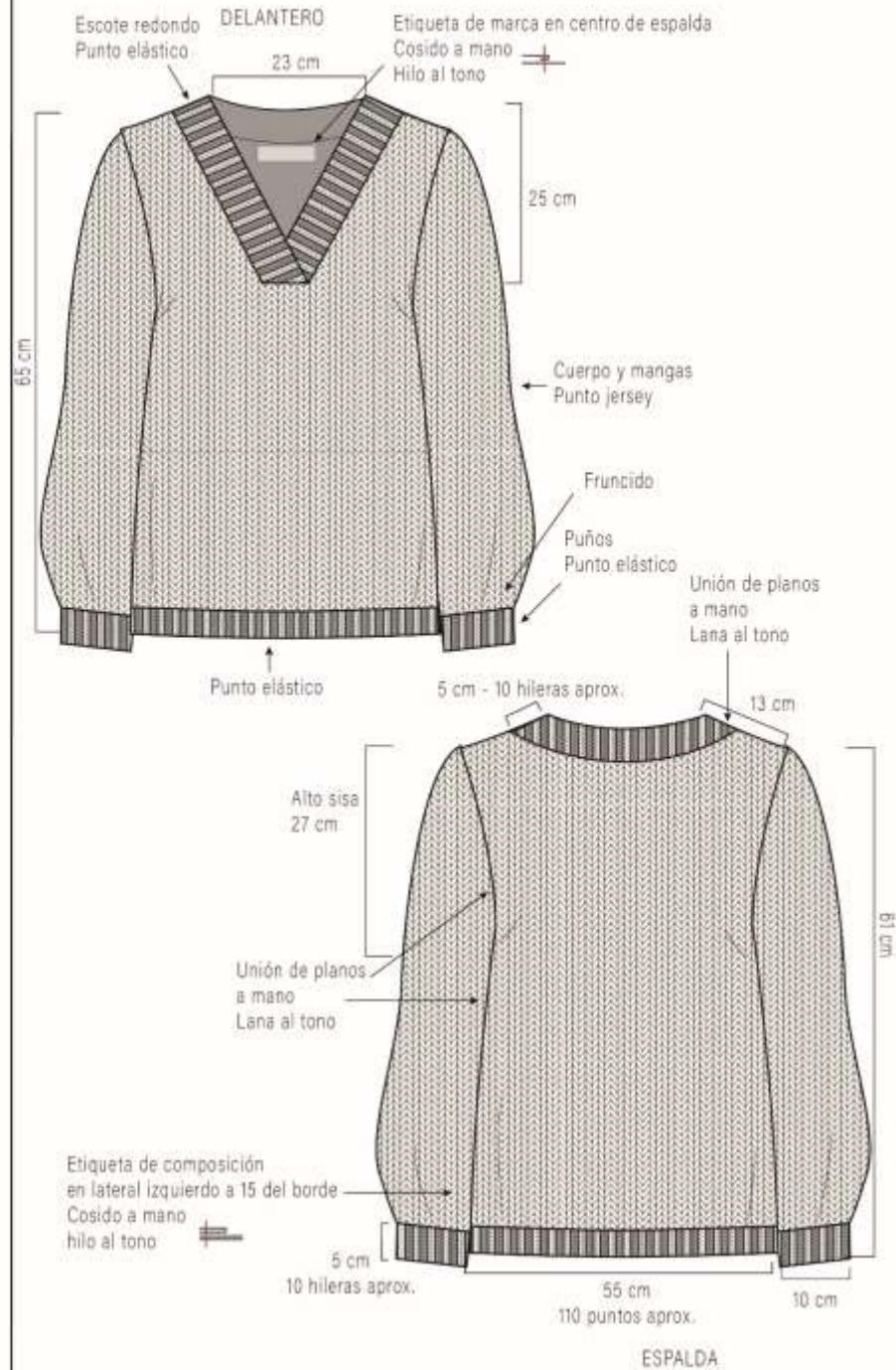
Aguja n° 6

Punto elástico:

Aguja n°4

Hilo de algodón al tono para coser etiquetas

FICHA DE PRODUCTO





Colección: Nature    Línea: Noche    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Sweater de lana con escote en V y mangas largas, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico. (Conjunto 3)

### FICHA DE MATERIALES

Material: Lana

Composición: 100% lana de oveja

Tipo de tejido: A mano a dos agujas

Punto: Jersey aguja n° 6 y elástico aguja n° 4

Proveedor: Lanas Melody

Precio por kilogramo: \$4700

Colores: Natural - Gris - Visón - Marrón



Avío: Etiqueta de marca

Material: Mil usos (sobrantes de corte) (puede variar dependiendo de la disponibilidad de material)

Tamaño: 8 cm ancho x 3 cm alto

Técnica: Bordado con hilo de algodón

Color textil: Natural

Color bordado: Marrón

Cyclique

Consumo: 1 (uno)

Avío: Etiqueta de talla y composición

Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro

S  
100%  
lana

Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Sweater de lana con escote en V y mangas largas, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico. (Conjunto 3)

TALLE S

Materiales

1- Mil usos  
(restos de corte)  
Puede variar dependiendo de la disponibilidad de material

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO - ETIQUETA

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Una pieza a bordar



Combinaciones de color:

Material: Natural



Hilo de bordado: Marrón

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

DESCRIPCIÓN: Camisa manga larga, con ajuste en cintura, largo modular a mitad de muslo. (Conjunto 4)

Cyclique

### TALLE S

#### Materiales

1- Lino de algodón fino

#### Avíos

2- Etiqueta de talla y composición

3- Botones de coco de 11 mm

#### Hilo

Algodón

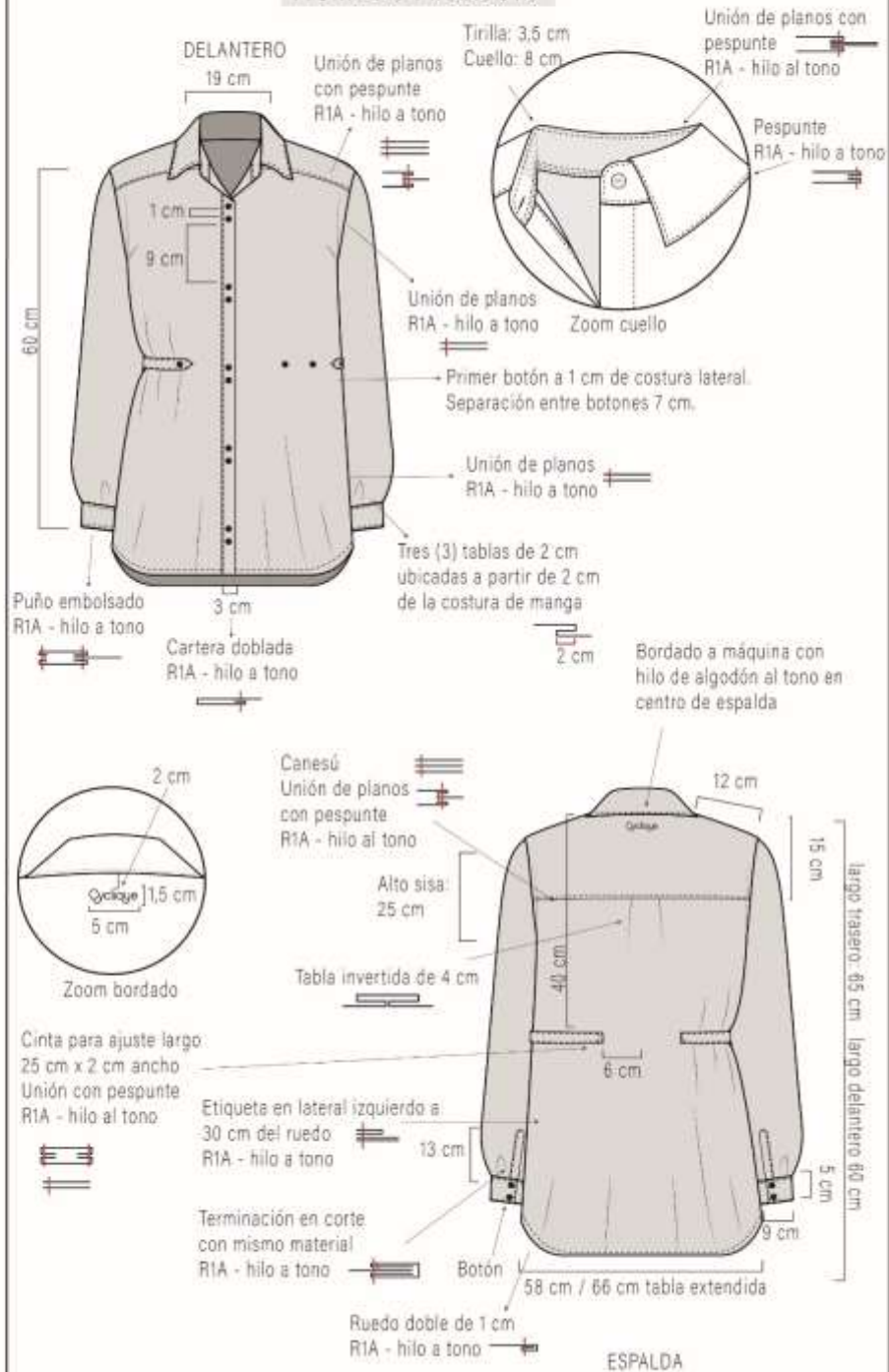
Poliéster

#### Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: Q3H

Pespunte: R1A al canto

### FICHA DE PRODUCTO





Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

DESCRIPCIÓN: Camisa manga larga, con ajuste en cintura, largo modular a mitad de muslo. (Conjunto 4)

Cyclique

TALLE S

Materiales

1- Lino de algodón fino

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de espalda a 2 cm del cuello



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Natural



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Beige



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Melocotón



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Canela



Color hilo de bordado: Marrón

Color material: Terracota










Color hilo de bordado: Marrón

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa manga larga, con ajuste en cintura, largo modular a mitad de muslo. (Conjunto 4)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Lino de algodón fino	<p>Variantes de color:</p>  <p>Terracota</p>  <p>Canela</p>  <p>Beige</p>  <p>Melocotón</p> 
Composición: 100% algodón	
Ancho: 1,5 m	
Ligamento: Tafetán	
Tipo de tela: Tejido plano	
Proveedor: Telas shop	
Precio por metro: \$640	
Artículo de proveedor: SKU 70450/91	
Color: Natural	
Avío: Botones	 <p>Consumo: 21 (veintiuno)</p>
Material: Coco	
Tamaño: 11 mm	
Proveedor: Mónaco	
Precio por unidad: \$10	
Color: Marrón oscuro o claro	
Avío: Etiqueta de talle y composición	 <p>Consumo: 1 (uno)</p>
Material: Cinta hilera 100% algodón	
Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo	
Técnica: Sublimado	
Color textil: Natural	
Color sublimado: Negro	

Colección: Nature

Línea: Noche

Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón tiro alto, largo modular a los tobillos, calce recto como botones en botamanga, bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera. (Conjunto 4)

### TALLE S

#### Materiales

1- Lino de algodón grueso

#### Avíos

2- Etiqueta de talle y composición

3- Botones de coco de 20 mm

4- Botones de coco de 15 mm

5- Botones de coco de 11 mm

#### Hilo

Algodón

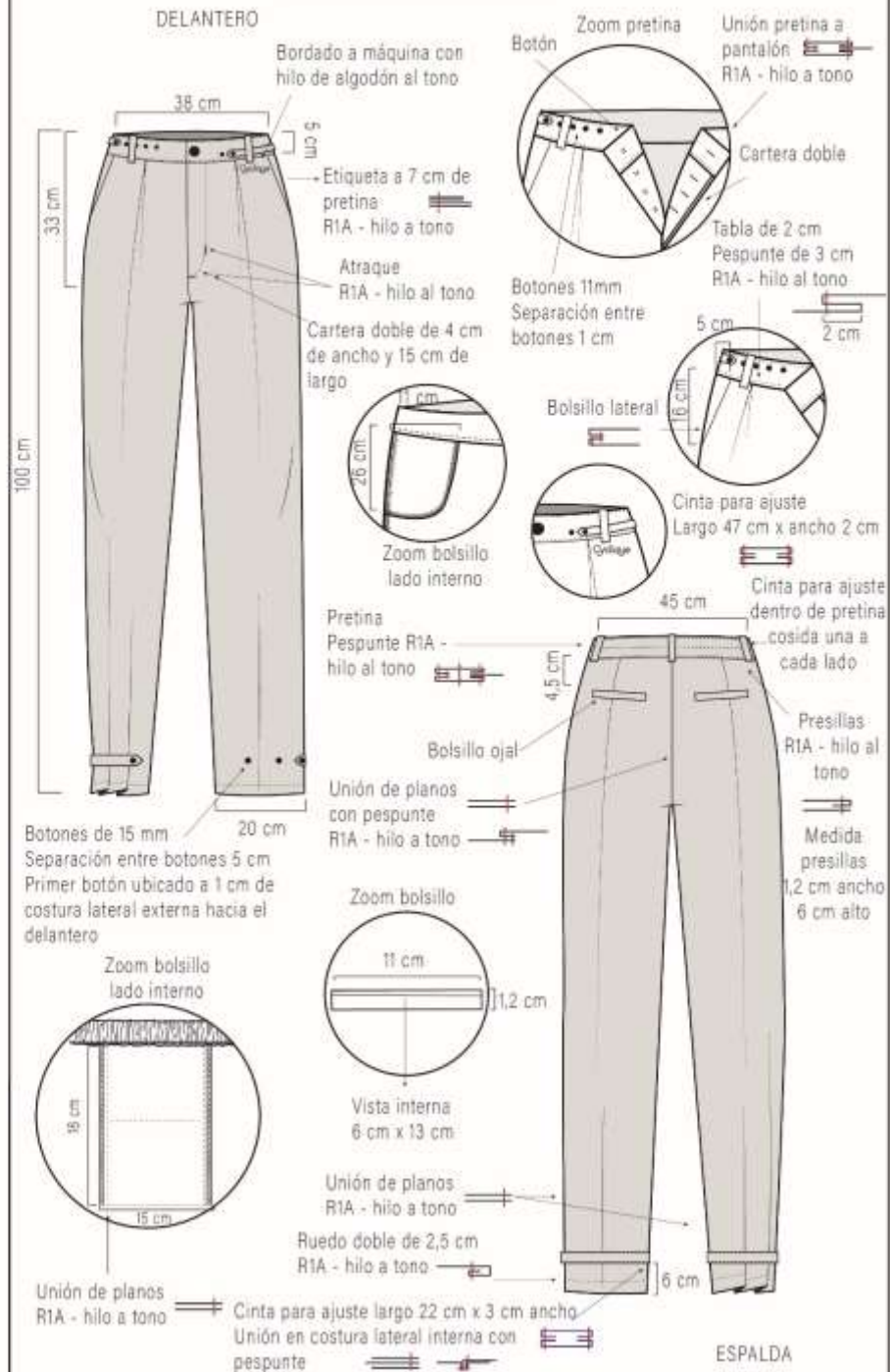
Poliéster

#### Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuntes: R1A al canto

### FICHA DE PRODUCTO



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón tiro alto, largo modular a los tobillos, calce recto como botones en botamanga, bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera. (Conjunto 4)

TALLE S

Materiales

1- Lino de algodón grueso

Hilo

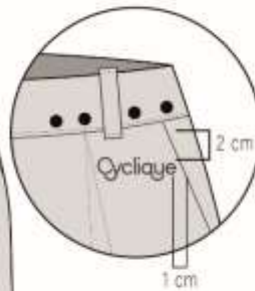
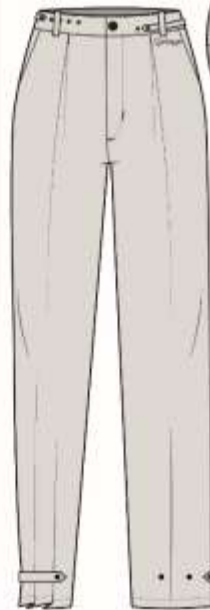
Algodón

FICHA DE BORDADO

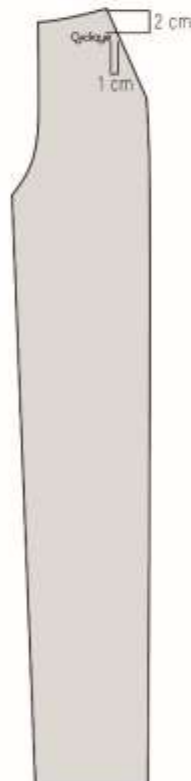
Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación:

Pierna izquierda a  
2 cm de pretina  
1 cm de lateral



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles

Cyclique } 15 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Natural



Color hilo de bordado: Visón

Color material: Visón



Color hilo de bordado: Marrón oscuro

Color material: Verde



Color hilo de bordado: Verde oscuro

Colección: Nature    Línea: Noche    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón tiro alto, largo modular a los tobillos, calce recto como botones en botamanga, bolsillos laterales delanteros y bolsillos ojal en trasero, cartera doble y ajuste en pretina trasera. (Conjunto 4)

### FICHA DE MATERIALES

Variantes de color:

Textil: Lino de algodón grueso
Composición: 100% algodón
Ancho: 1,50 m
Ligamento: Tafetán
Tipo de tela: Tejido plano
Proveedor: Telas shop
Precio por metro: \$950
Artículo de proveedor: SKU 92351/45
Color: Visón



Blanco



Verde



Natural

Avío: Botones
Material: Coco
Tamaño: 20 mm
Proveedor: Mónaco
Precio por unidad: \$30
Color: Marrón oscuro o claro



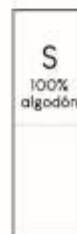
Consumo: 5 (cinco)

Avío: Botones
Material: Coco
Tamaño: 15 mm
Proveedor: Mónaco
Precio por unidad: \$20
Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 16 (dieciseis)

Avío: Etiqueta de talle y composición
Material: Cinta hilera 100% algodón
Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo
Técnica: Sublimado
Color textil: Natural
Color bordado: Negro



Consumo: 1 (uno)



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Blazer con cuello solapa, mangas largas con bocamanga doblada, bolsillos ojal con tapa con delantero, largo modular a segunda cadera. (Conjunto 4)

**TALLE S**

**Materiales**

1- Lino de algodón grueso

**Avíos**

- 2- Bies de algodón
- 3- Etiqueta de talla y composición
- 4- Botones de coco de 25 mm

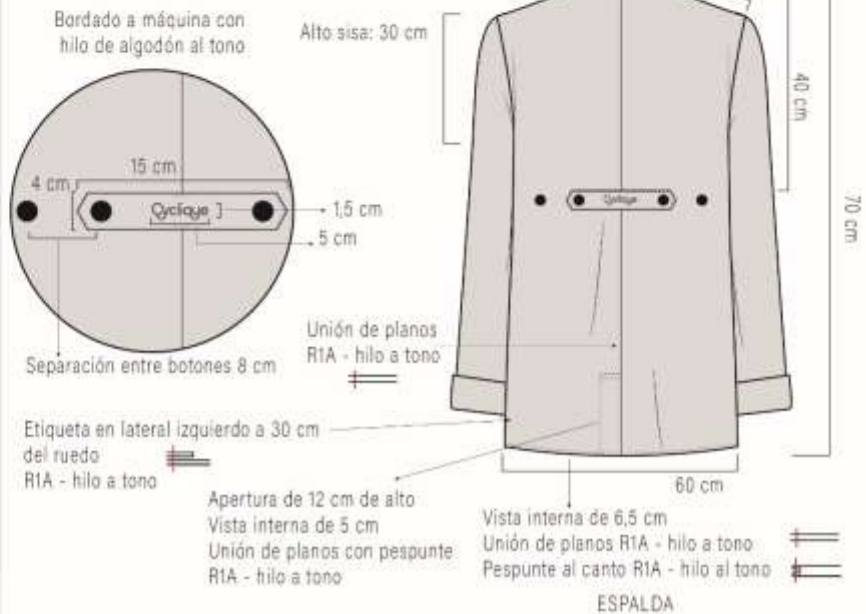
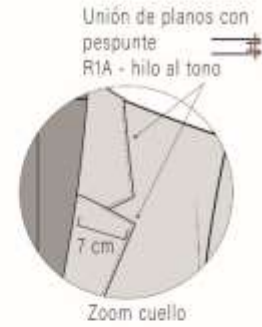
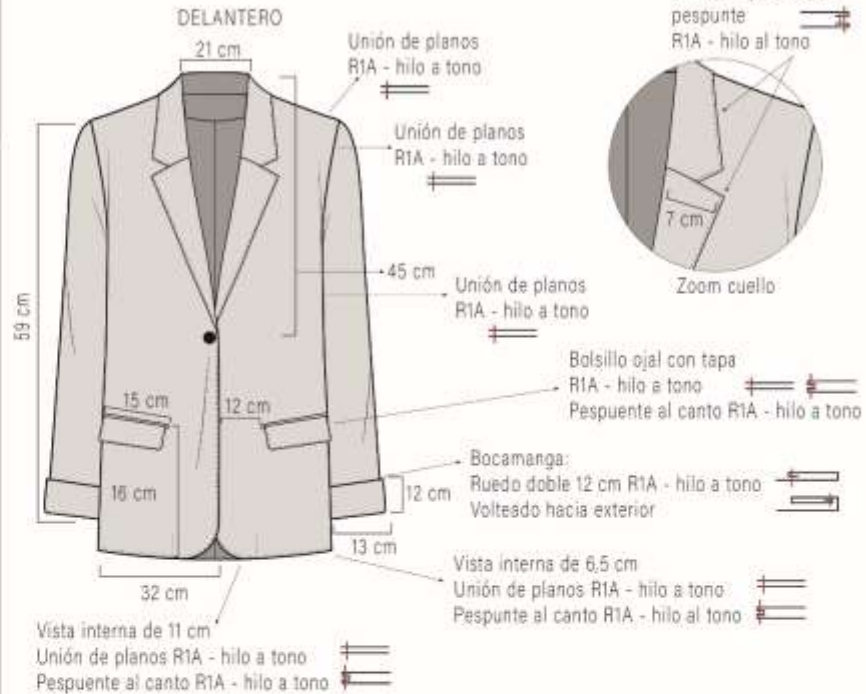
**Hilo**

Algodón  
Poliéster

**Especificaciones técnicas**

- Unión de planos: R1A
- Con costura de seguridad: O3H
- Pespunte: R1A al canto
- Terminación en uniones con bies - R1A hilo al tono

**FICHA DE PRODUCTO**



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Blazer con cuello solapa, mangas largas con bocamanga doblada, bolsillos ojal con tapa con delantero, largo modular a segunda cadera. (Conjunto 4)

TALLE S

Materiales

1- Lino de algodón grueso

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centrado en cinto espalda



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles.

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Natural



Color hilo de bordado: Visón

Color material: Visón



Color hilo de bordado: Marrón oscuro

Color material: Verde



Color hilo de bordado: Verde oscuro



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Blazer con cuello solapa, mangas largas con bocamanga doblada, bolsillos ojal con tapa con delantero, largo modular a segunda cadera. (Conjunto 4)

### FICHA DE MATERIALES

Variantes de color:

Textil: Lino de algodón grueso
Composición: 100% algodón
Ancho: 1,50 m
Ligamento: Tafetán
Tipo de tela: Tejido plano
Proveedor: Telas shop
Precio por metro: \$950
Artículo de proveedor: SKU 92351/45
Color: Visón



Natural



Blanco



Verde

Avío: Botones
Material: Coco
Tamaño: 25 mm
Proveedor: Mónaco
Precio por unidad: \$40
Color: Marrón oscuro o claro

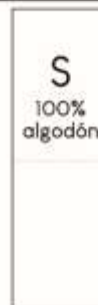


Consumo: 5 (cinco)

Avío: Cinta bias de algodón
Material: Algodón
Tamaño: 20 mm
Proveedor: Mónaco
Precio por metro: \$38
Color: Beige



Avío: Etiqueta de talle y composición
Material: Cinta hilera 100% algodón
Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo
Técnica: Sublimado
Color textil: Natural
Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa oversize manga 3/4, con bolsillos plaqué, largo modular a primera cadera. (Conjunto 5)

TALLE S

Materiales

1- Percal

Avíos

2- Etiqueta de talla y composición

3- Botones de coco de 11 mm

Hilo

Algodón

Poliéster

Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespunte: R1A al canto

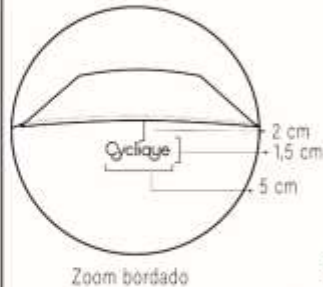
FICHA DE PRODUCTO (1/2)



Cinta para acortar manga 12 cm largo x 2 cm ancho

Unión con pespunte R1A - hilo al tono

Ubicación: centro de manga



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa oversize manga 3/4, con bolsillos plaqué, largo modular a primera cadera. (Conjunto 5)

TALLE S

Materiales

1- Percal

Avíos

2- Etiqueta de talle y composición

3- Botones de coco de 11 mm

Hilo

Algodón

Poliéster

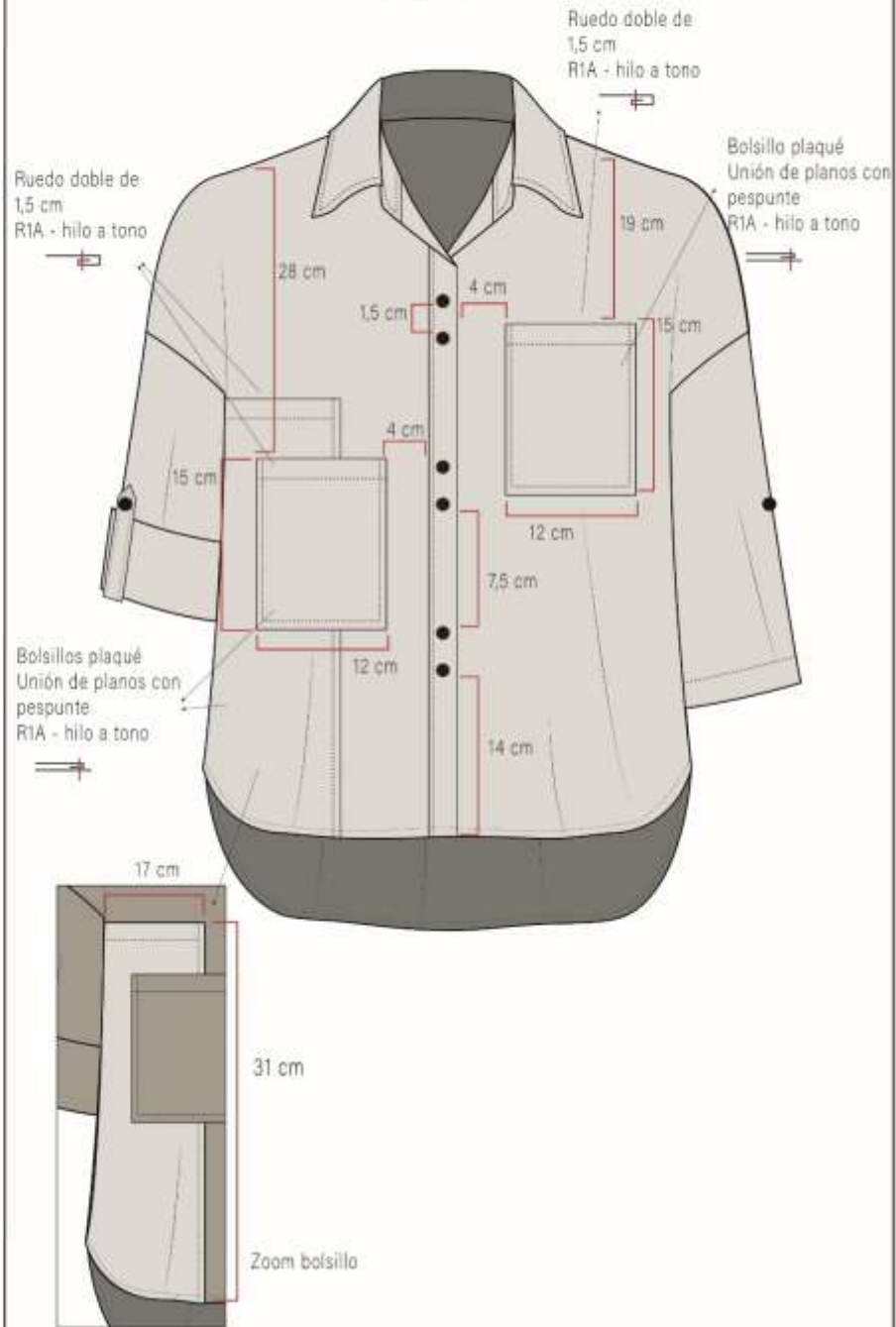
Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuntes: R1A al canto

FICHA DE PRODUCTO (2/2)

DELANTERO



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa oversize manga 3/4, con bolsillos plaqué, largo modular a primera cadera. (Conjunto 5)

TALLE S

Materiales

1- Percal

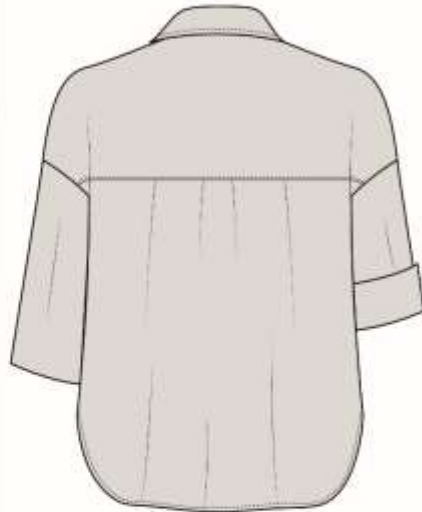
Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de espalda a 2 cm del cuello



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Blanco

Color hilo de bordado: Natural



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisa oversize manga 3/4, con bolsillos plaqué, largo modular a primera cadera.  
(Conjunto 5)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Pecal

Composición: 100% algodón

Ancho: 2,40 m

Ligamento: Tafetán

Tipo de tela: Tejido plano

Proveedor: Los Ángeles

Precio por metro: \$1272

Artículo de proveedor: SKU 028777010010

Color: Blanco



Avío: Botones

Material: Coco

Tamaño: 11 mm

Proveedor: Mónaco

Precio por unidad: \$10

Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 9 (nueve)

Avío: Etiqueta de talle y composición

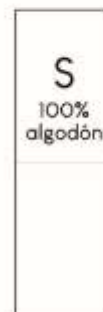
Material: Cinta hilera 100% algodón

Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo

Técnica: Sublimado

Color textil: Natural

Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)



Colección: Nature

Línea: Noche

Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón wide leg tiro alto, largo modular por debajo de los tobillos, con bolsillos redondeados a la cadera, bolsillos plaqué en trasero, apertura en laterales, cartera doble y ajuste en pretina trasera. (Conjunto 5)

### TALLE S

#### Materiales

1- Gabardina

#### Avíos

2- Etiqueta de talle y composición

3- Botones de coco de 20 mm

4- Botones de coco de 11 mm

#### Hilo

Algodón

Poliéster

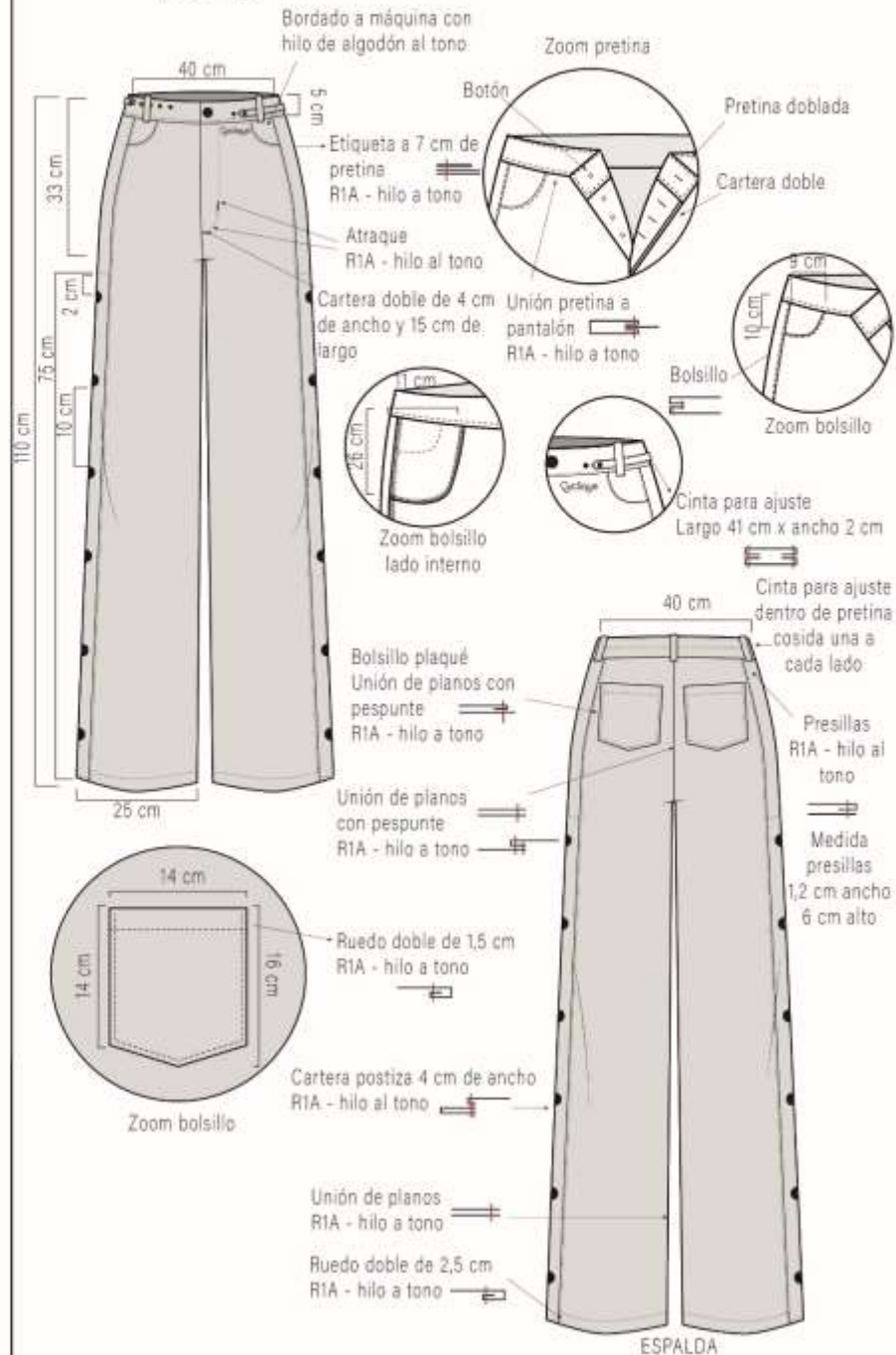
#### Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuentes: R1A al canto

### FICHA DE PRODUCTO

#### DELANTERO



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón wide leg tiro alto, largo modular por debajo de los tobillos, con bolsillos redondeados a la cadera, bolsillos plaqué en trasero, apertura en laterales, cartera doble y ajuste en pretina trasera. (Conjunto 5)

TALLE S

Materiales

1- Gabardina

Hilo

Algodón

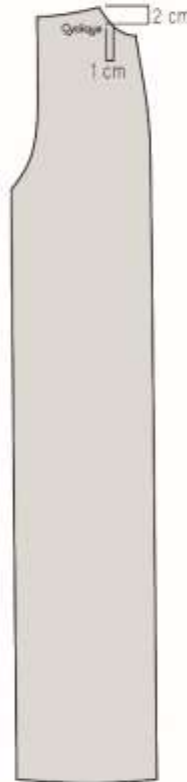
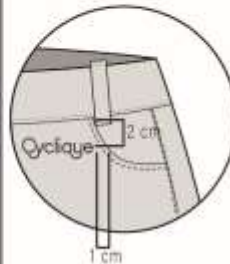
### FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación:

Pierna izquierda a  
2 cm de pretina  
1 cm de lateral

Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles

Cyclique

1,5 cm

5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Azul pizarra



Color hilo de bordado: Celeste

Color material: Blanco



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Beige



Color hilo de bordado: Visón

Color material: Marrón



Color hilo de bordado: Marrón oscuro

Color material: Natural



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Verde



Color hilo de bordado: Verde oscuro



Colección: Nature    Línea: Noche    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Pantalón wide leg tiro alto, largo modular por debajo de los tobillos, con bolsillos redondeados a la cadera y bolsillos plaqué en trasero, cartera doble y elástico en pretina trasera. (Conjunto 5)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Gabardina
Composición: 100% algodón
Ancho: 1,70 m
Ligamento: Sarga
Tipo de tela: Tejido plano
Proveedor: Galia
Precio por metro: \$1200
Artículo de proveedor: -
Color: Azul pizarra



Variantes de color:



Blanco



Natural



Beige



Marrón

Verde

Avío: Botones
Material: Coco
Tamaño: 20 mm
Proveedor: Mónaco
Precio por unidad: \$30
Color: Marrón oscuro o claro



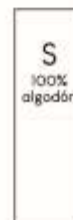
Consumo: 17 (diecisiete)

Avío: Botones
Material: Coco
Tamaño: 11 mm
Proveedor: Mónaco
Precio por unidad: \$10
Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 10 (diez)

Avío: Etiqueta de talla y composición
Material: Cinta hilera 100% algodón
Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo
Técnica: Sublimado
Color textil: Natural
Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Cárdigan de lana oversize con escote en V y mangas largas, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico. (Conjunto 5)

**TALLE S**

**Materiales:**

1- Lana

**Colores:**

Natural

Visón

**Técnica:**

Rayado irregular  
(entre 4 y 7 hileras aprox.)

**Avios**

2- Etiqueta de talla y  
composición

3 - Etiqueta de marca

4 - Botones 25 mm

**Especificaciones  
técnicas**

Punto jersey:

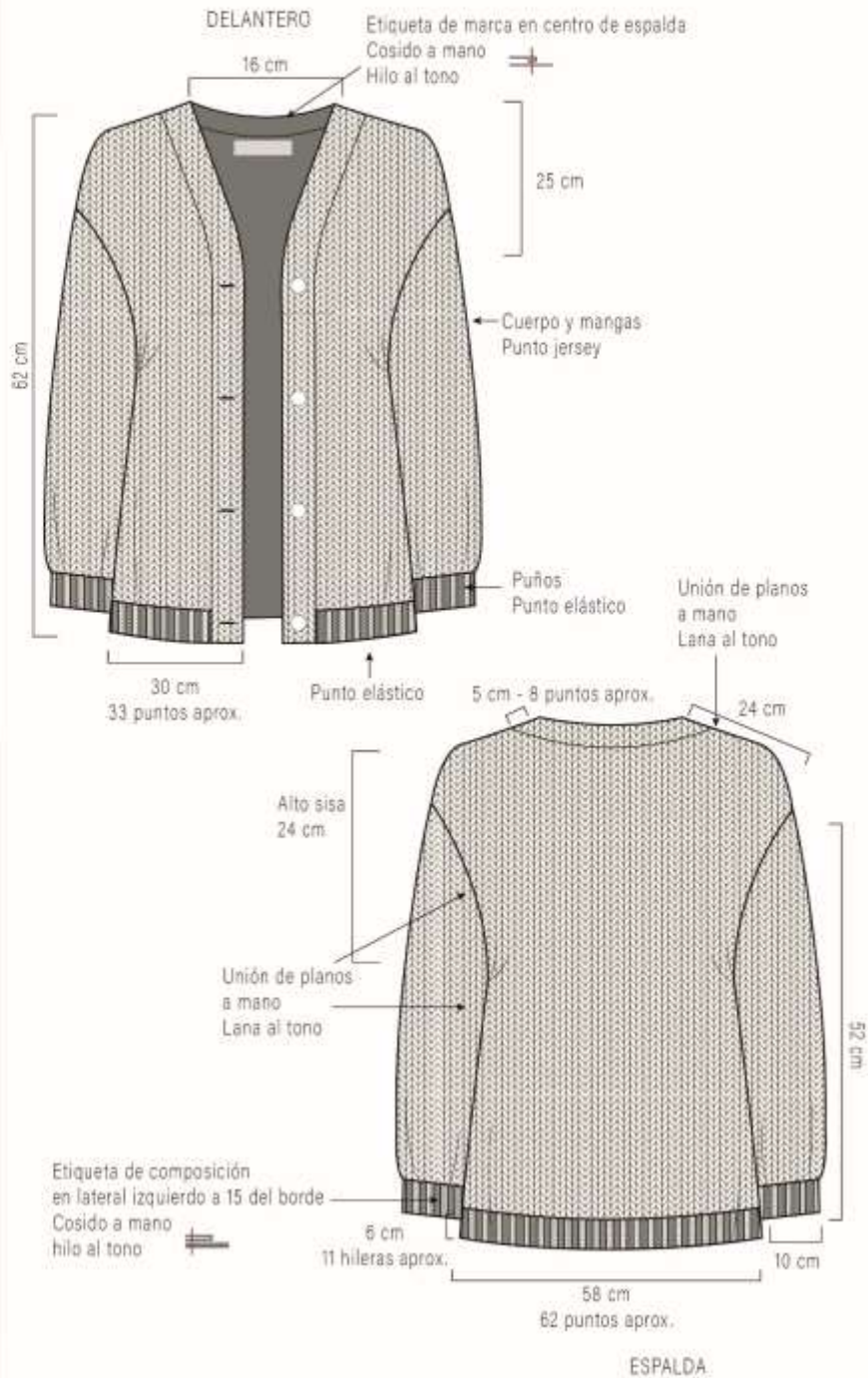
Aguja nº 9

Punto elástico:

Aguja nº6

Hilo de algodón al tono  
para coser etiquetas

**FICHA DE PRODUCTO**



Colección: Nature    Línea: Noche    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Cárdigan de lana oversize con escote en V y mangas largas, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico. (Conjunto 5)

### FICHA DE MATERIALES

Material: Lana
Composición: 100% lana de oveja
Tipo de tejido: A mano dos agujas
Punto: Jersey aguja n° 9 y elástico aguja n° 6
Técnica: Rayado irregular
Proveedor: Mónaco
Precio por kilogramo: \$4700
Color: Natural y visón



Avío: Botones
Material: Coco
Tamaño: 25 mm
Proveedor: Mónaco
Precio por unidad: \$40
Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 4 (cuatro)

Avío: Etiqueta de talla y composición
Material: Cinta hilera 100% algodón
Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo
Técnica: Sublimado
Color textil: Natural
Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

Avío: Etiqueta de marca
Material: Mil usos (sobrantes de corte) (puede variar dependiendo de la disponibilidad de material)
Tamaño: 8 cm ancho x 3 cm alto
Técnica: Bordado con hilo de algodón
Color textil: Natural
Color bordado: Marrón



Consumo: 1 (uno)

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Cárdigan de lana oversize con escote en V y mangas largas, largo modular a la cadera, tejido a mano dos agujas punto jersey y elástico. (Conjunto 5)

TALLE S

Materiales

1- Mil usos  
(restos de corte)  
Puede variar dependiendo de la disponibilidad de material

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO - ETIQUETA

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Una pieza a bordar



Combinaciones de color:

Material: Natural



Hilo de bordado: Marrón

Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisola con escote en V, botones y manga 3/4, largo modular por encima de las rodillas. (Conjunto 6)

### TALLE S

#### Materiales

1- Lino de algodón fino

#### Avíos

2- Etiqueta de talla y composición

3- Botones de coco de 11 mm

#### Hilo

Algodón

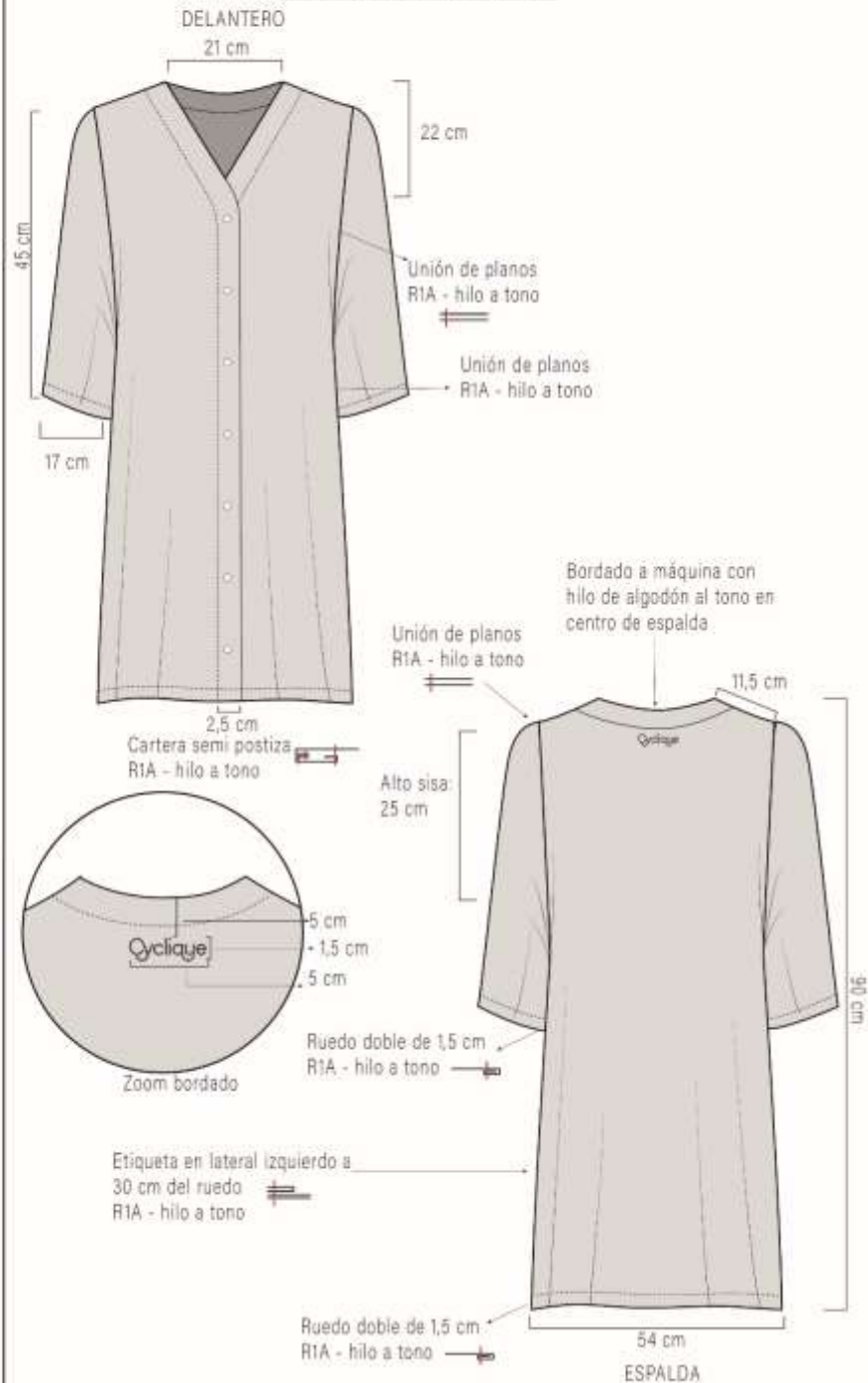
Poliéster

#### Especificaciones técnicas

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuentes: R1A al canto

### FICHA DE PRODUCTO





Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

DESCRIPCIÓN: Camisola con escote en V, botones y manga 3/4, largo modular por encima de las rodillas.  
(Conjunto 6)

Cyclique

TALLE S

Materiales

1- Lino de algodón fino

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de espalda a 5 cm del cuello



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Natural



Color hilo de bordado: Natural

Color material: Beige



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Melocotón



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Canela



Color hilo de bordado: Marrón

Color material: Terracota










Color hilo de bordado: Marrón

Colección: Nature    Línea: Noche    Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Camisola con escote en V, botones y manga 3/4, largo modular por encima de las rodillas.  
(Conjunto 6)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Lino de algodón fino		Variantes de color:		Terracota
Composición: 100% algodón			Canela	
Ancho: 1,5 m			Beige	
Ligamento: Tafetán			Melocotón	
Tipo de tela: Tejido plano				
Proveedor: Telas shop				
Precio por metro: \$640				
Artículo de proveedor: SKU 70450/91				
Color: Natural				
Avío: Botones				
Material: Coco				
Tamaño: 11 mm				
Proveedor: Mónaco				
Precio por unidad: \$10				
Color: Marrón oscuro o claro				
				Consumo: 7 (siete)
Avío: Etiqueta de talle y composición				
Material: Cinta hilera 100% algodón				
Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo				
Técnica: Sublimado				
Color textil: Natural				
Color sublimado: Negro				
				Consumo: 1 (uno)



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Saco forrado, largo modular por encima de las rodillas, mangas largas con agarre, cinto en cintura, cuello solapa y bolsillos delanteros. (Conjunto 6)

**TALLE S**

**Materiales**

- 1- Tumor de algodón
- 2- Mil usos (forrería)

**Avíos**

- 3- Etiqueta de talla y composición
- 4- Botones de coco de 25 mm

**Hilo**

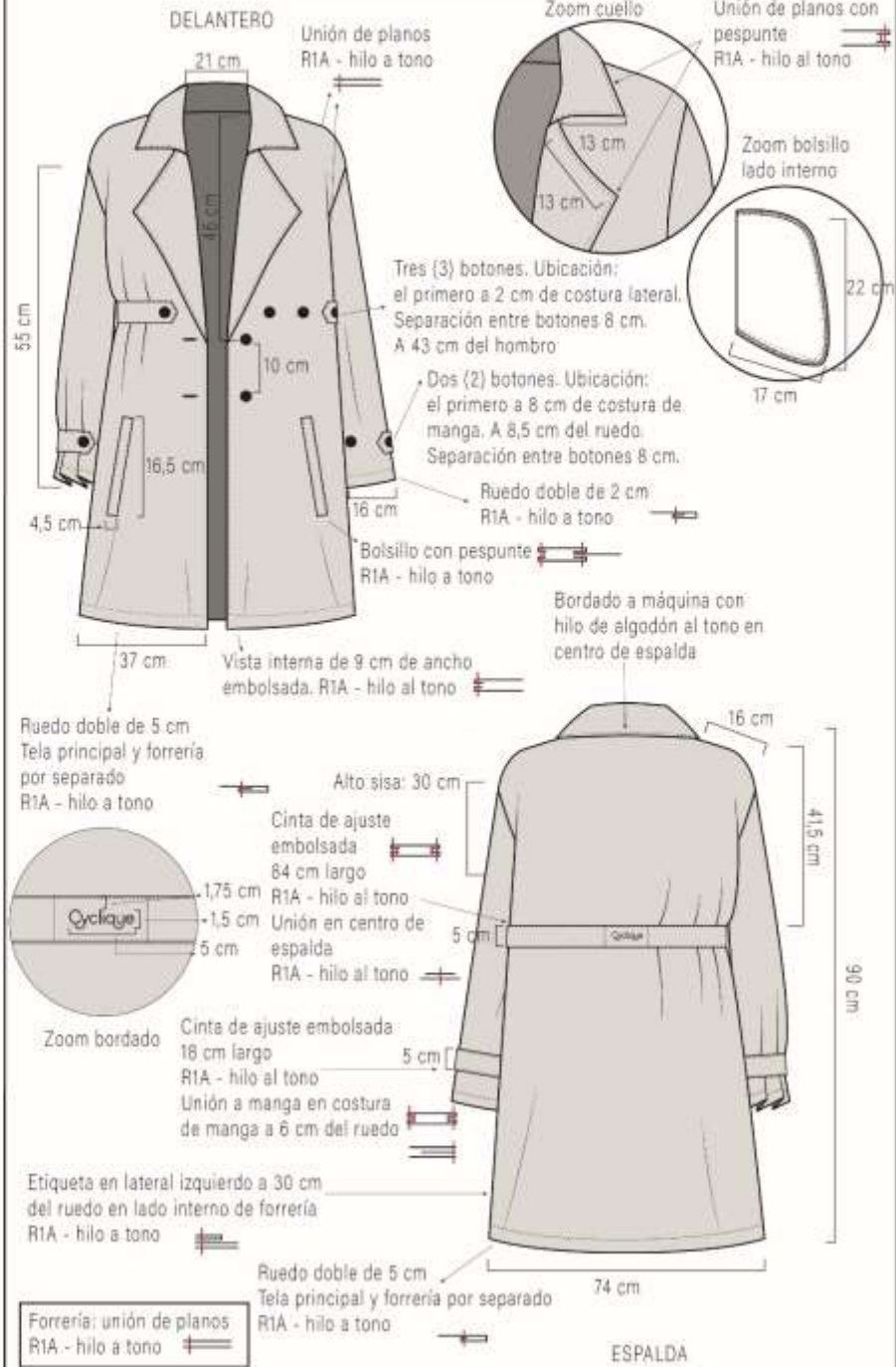
- Algodón
- Poliéster

**Especificaciones técnicas**

Unión de planos: R1A con costura de seguridad: O3H

Pespuntes: R1A al canto

**FICHA DE PRODUCTO**



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Saco forrado, largo modular por encima de las rodillas, mangas largas con agarre, cinto en cintura, cuello solapa y bolsillos delanteros. (Conjunto 6)

TALLE S

Materiales

1- Tumor de algodón

Hilo

Algodón

FICHA DE BORDADO

Técnica: Bordado a máquina a 1 color de hilo

Ubicación: Centro de cinto



Una pieza a bordar



Tamaño: igual para todos los talles

Cyclique } 1,5 cm  
5 cm

Combinaciones de color:

Color material: Natural



Color hilo de bordado: Beige

Color material: Crema

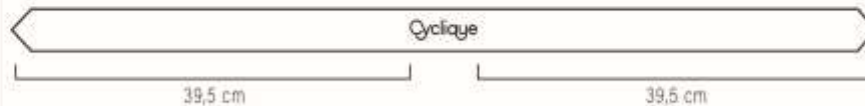


Color hilo de bordado: Beige

Color material: Oliva claro



Color hilo de bordado: Oliva



Colección: Nature Línea: Noche Temporada: Entretiempo

Cyclique

DESCRIPCIÓN: Saco forrado, largo modular por encima de las rodillas, mangas largas con agarre, cinto en cintura, cuello solapa y bolsillos delanteros. (Conjunto 6)

### FICHA DE MATERIALES

Textil: Tumor
Composición: 100% algodón
Ancho: 2,70 m
Ligamento: Tafetán
Tipo de tela: Tejido plano
Proveedor: Telas Shop
Precio por metro: \$2621
Artículo de proveedor: 15541/2
Color: Crema



Variantes de color:



Natural



Oliva claro

Textil: Brin mil usos
Composición: 100% algodón
Ancho: 1,50 m
Ligamento: Tafetán
Tipo de tela: Tejido plano
Proveedor: Los Ángeles
Precio por metro: \$632
Artículo de proveedor: SKU 045777010030
Color: Natural

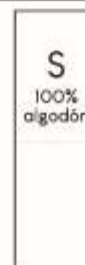


Avío: Botones
Material: Coco
Tamaño: 25 mm
Proveedor: Mónaco
Precio por unidad: \$40
Color: Marrón oscuro o claro



Consumo: 12 (doce)

Avío: Etiqueta de talle y composición
Material: Cinta hilera 100% algodón
Tamaño: 2 cm ancho x 8 cm largo
Técnica: Sublimado
Color textil: Natural
Color sublimado: Negro



Consumo: 1 (uno)

## 7.2 Prototipo



*Figura n° 36. Prototipo. Elaboración propia.*





*Figura n° 37. Prototipo. Elaboración propia.*



*Figura n° 38. Prototipo. Elaboración propia.*





*Figura n° 39. Prototipo. Elaboración propia.*





*Figura n° 40. Prototipo. Elaboración propia.*

*Capítulo VIII. Propuesta final de marca*

## 8.1 Identidad de marca

### 8.1.1 Nombre

“Cyclique” proviene de la palabra “cíclico”, lo cual es la espina dorsal del proyecto presentado. Se busca que transmita el objetivo principal de la misma, que las prendas cumplan un ciclo amigable con la sociedad y el medio ambiente.

### 8.1.2 Logotipo

El logotipo está compuesto por la tipografía “Louis George Café”, la cual fue editada manualmente para obtener la versión final del mismo. La tipografía elegida es de tipo *Sans Serif*, la cual transmite modernidad y simpleza. Con la variación hecha a la tipografía original, se ha obtenido un logotipo minimalista con formas limpias y suaves. Estas modificaciones buscan representar la circularidad y ciclicidad, pilares de la marca.

#### Tipografía original




*Figura n° 41. Elaboración propia.*

#### Logotipo



*Figura n° 42. Elaboración propia.*

## Color

	R: 155 G: 140 B: 110	C: 36% M: 35% Y: 54% K: 19%	#9B8C6E
---	----------------------------	--------------------------------------	---------

*Tabla n° 10. Elaboración propia.*

### Aplicación de logotipo en las prendas

El logotipo de la marca estará presente en las prendas mediante bordado a máquina, al tono de la prenda, para que no rompa con la armonía de la misma.

#### 8.1.3 Misión

Desarrollar indumentaria biodegradable, cuya producción sea sostenible y sustentable favoreciendo al desarrollo social, ambiental y económico.

#### 8.1.4 Visión

Ser una marca de indumentaria íntegramente sustentable y sostenible en todos sus aspectos reconocida a nivel nacional.

#### 8.1.5 Valores

Responsabilidad, calidad, inclusión, mejora continua, conexión con la naturaleza.

### *8.2 Etiquetería y packaging*

#### 8.2.1 Etiquetas externas

Las etiquetas colgantes están hechas de papel reciclado de 270 g, biodegradable, impreso en tinta vegetal; y en el dorso de una de ellas se pegará un sticker biodegradable,

hecho de papel reciclado impreso en tinta vegetal y con adhesivo al agua. Cada prenda contará con dos etiquetas, en el derecho de la primera se puede ver el logotipo de la marca, mientras que en el revés estarán especificaciones sobre la biodegradabilidad de la prenda. En la segunda etiqueta se detalla la composición de los materiales utilizados y los cuidados requeridos, contando también con un dorso en blanco, en el cual se podrá pegar el sticker con información particular de cada prenda. Las etiquetas irán sujetadas a las prendas mediante un hilo de algodón.

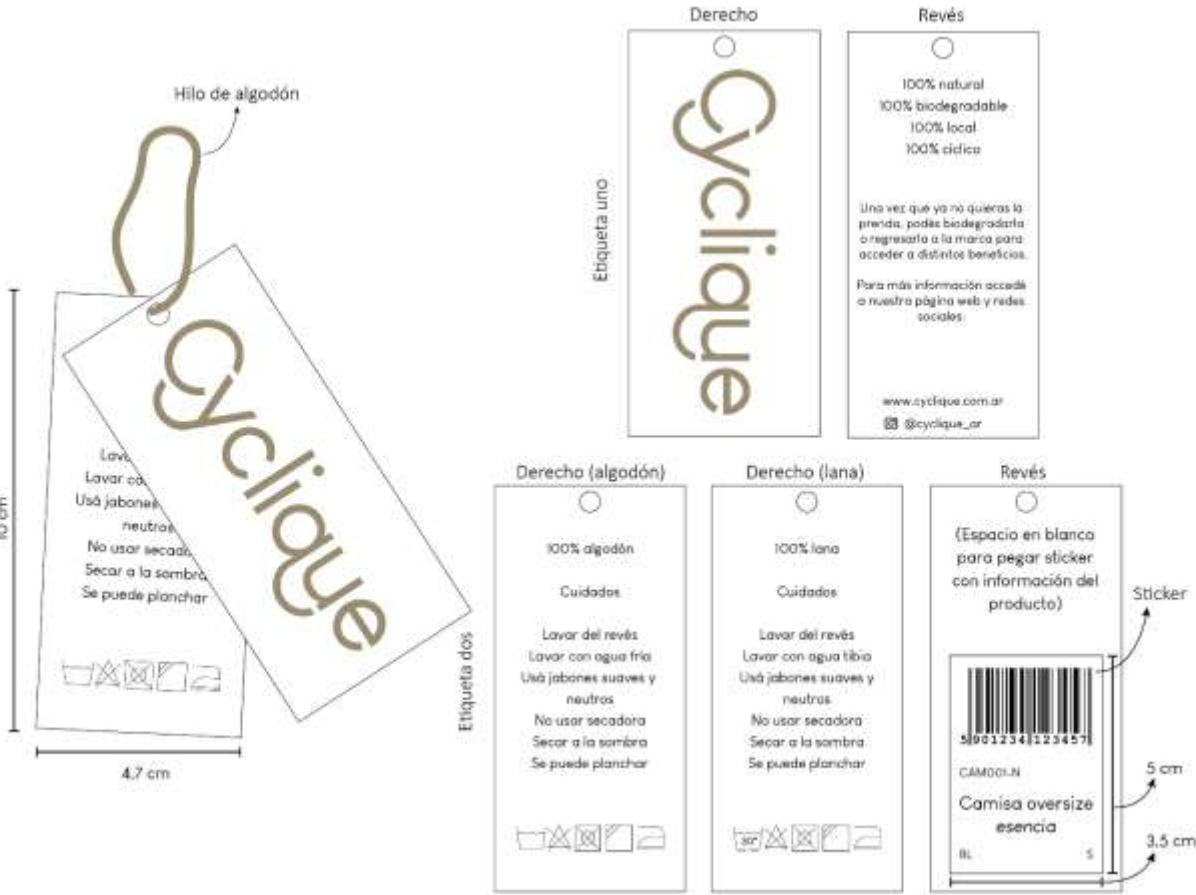
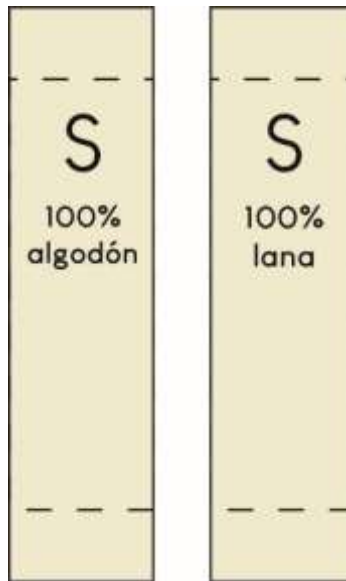


Figura n° 43. Elaboración propia.

### 8.2.2 Etiquetas internas

Las etiquetas internas de cada prenda estarán hechas de cinta hilera de 100% algodón, y tendrán sublimadas el talle y composición de la prenda. Al ser íntegramente de algodón, también serán biodegradables como la prenda misma.



*Figura n° 44. Elaboración propia.*

### 8.2.3 Packaging

En las tiendas físicas se entregarán las prendas en una bolsa de cartulina reciclada y biodegradable con aza de cinta de algodón. El empaque será de 52 cm de ancho, por 38 cm de alto y 12 cm de profundidad, y tendrá impreso de ambos lados el logotipo de la marca.





*Figura n° 45. Elaboración propia.*

Para las ventas realizadas por el *e-commerce* se utilizará una bolsa compostable de 42 cm de ancho por 45 cm de alto. A su vez, cada prenda estará empaquetada en una bolsa compostable de 31 cm de ancho por 43 cm de alto. Estas bolsas pertenecen a la marca COMPOSTAME, la cual utiliza materias primas renovables, como celulosa y polímero a base de almidón de maíz para elaborar sus productos. Esta empresa cuenta con trazabilidad y certificación de la biodegradabilidad de sus materiales.



*Figura n° 46. Bolsa E.BIO S. COMPOSTAME*

### *8.3 Estrategias productivas*

Se pretende mantener una producción en escala local, capacitando y dando empleo a personas de Córdoba y La Para, trabajando junto a cooperativas textiles. La producción será en pequeñas cantidades, contando con trabajo artesanal en la fabricación de las prendas tejidas.

A continuación, se presenta un gráfico que detalla el ciclo que cumplen las prendas producidas, tal como se lo ha detallado en el programa de diseño. El ciclo comienza en la producción y continúa con la venta, proceso común a todas las industrias. Luego, con la posibilidad de retorno de las prendas a la marca, y dependiendo del estado de las mismas, estas pueden:

- directamente ser agregadas a la sección de segunda mano de la marca, o
- ser reparadas y posteriormente agregadas a la tienda de segunda mano, continuando con el ciclo dentro de la organización.
- O, si la prenda ya no puede ser reutilizada por la marca, se retirarán los avíos que aun cumplan con los estándares de calidad, y lo restante será:
  - donado a organizaciones que reutilicen materiales textiles y avíos en la producción de otros objetos,
  - o compostado y devuelto a la naturaleza.

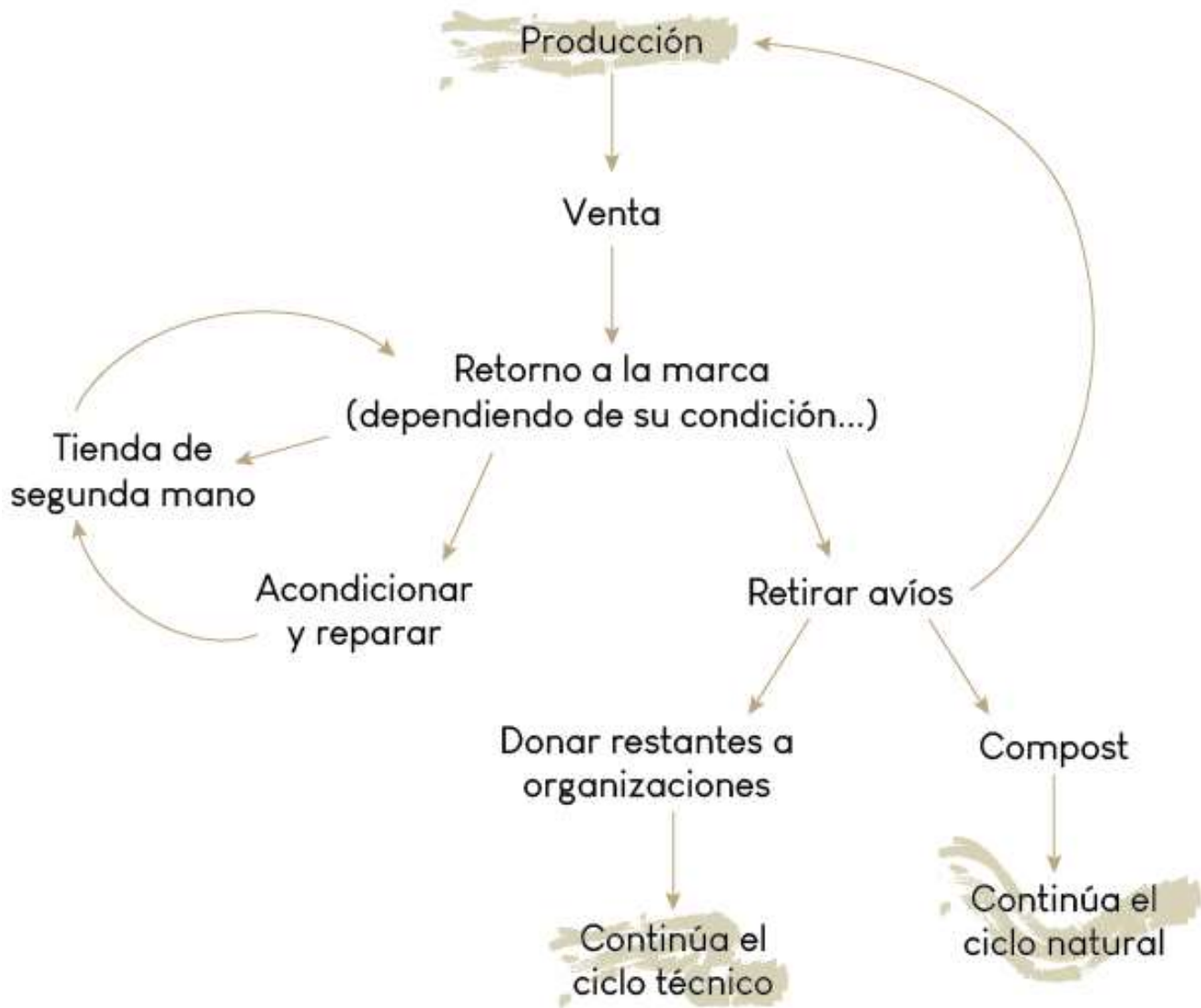


Figura n° 47. Elaboración propia.

## *8.4 Estrategias comerciales*

### 8.4.1 Comercialización

La marca contará con dos canales de venta, el canal físico, a través de tiendas físicas; y el canal virtual, a través de la página web.

En la tienda física de la marca, ubicada en la ciudad de Córdoba, el cliente podrá ver, elegir y probarse las prendas, teniendo experiencia real con el producto, pudiendo concluirse en una compra personal. Los métodos de pago serán: en efectivo, transferencia bancaria, y con tarjetas de débito o crédito.

En la página web de la marca se encontrará la colección completa con todos los productos disponibles para la compra, los cuales contarán con sus respectivas especificaciones de materiales, colores y precio. El proceso de pago se puede efectuar en la misma plataforma a través de medios electrónicos, como transferencia bancaria, tarjetas de débito o crédito. Por el momento solo se realizarán envíos en la provincia de Córdoba mediante la empresa Andreani, la cual posee un alto compromiso con la sustentabilidad y sostenibilidad.

La comercialización contará con un sistema de preventa efectuado por la misma página web, donde los consumidores podrán reservar los productos con un descuento especial para cuando estos salgan a la venta. Este método servirá para estimar aproximadamente la cantidad a producir de cada prenda, y de esta manera evitar la sobreproducción. En el momento de la preventa, el cliente podrá elegir si recibir el producto en su domicilio, o si retirarlo en un local físico.

La marca contará también con el servicio de arreglo de las prendas a un costo módico, para así extender la vida útil de las prendas con sus dueños, facilitando también la generación de apego emocional, impulsando un menor consumo.

### 8.4.1.1 Local comercial

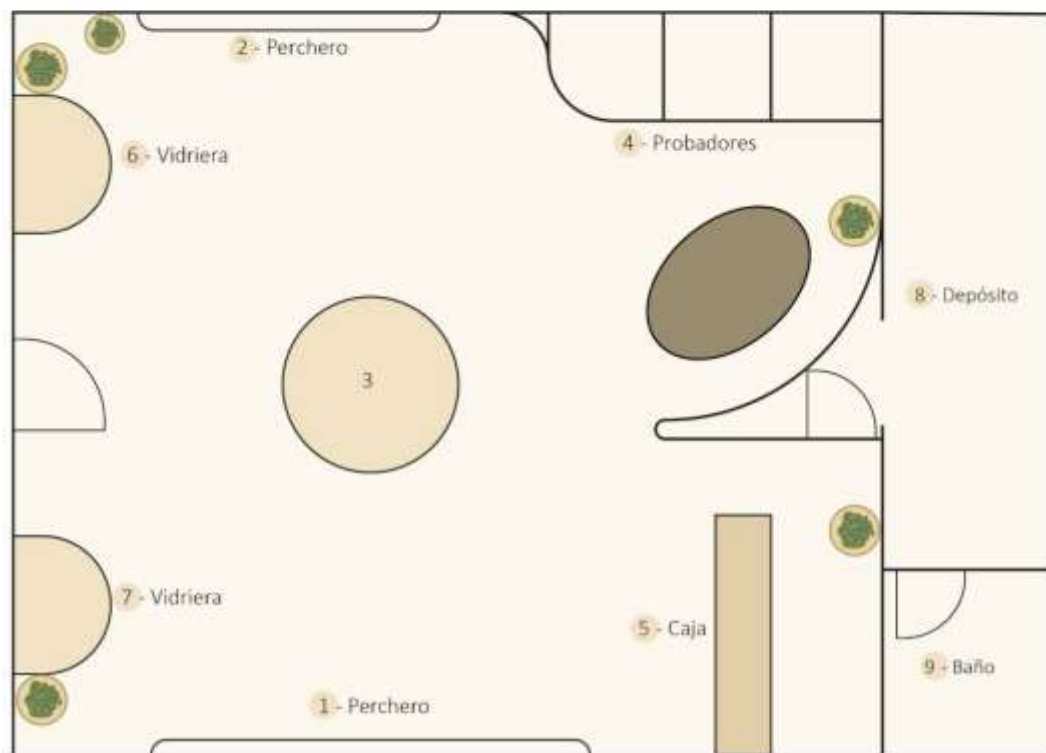
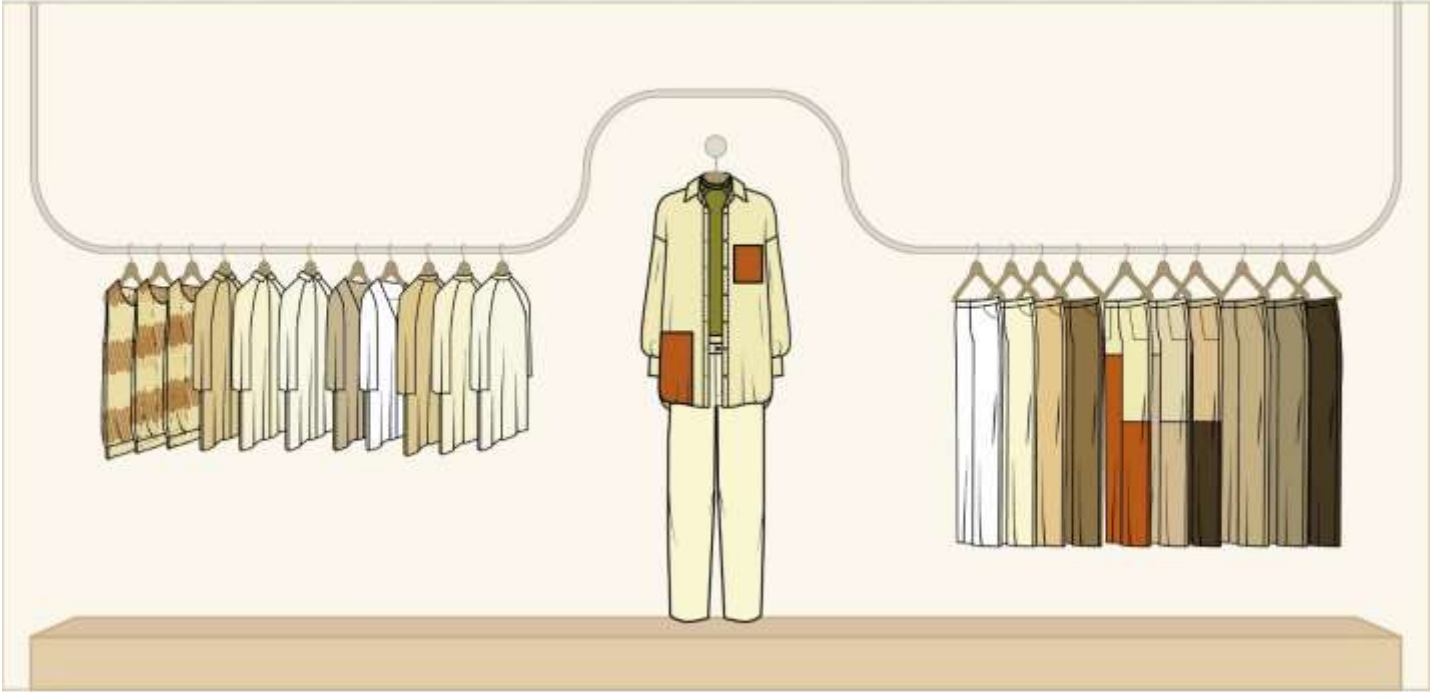


Figura n° 48. Local comercial. Elaboración propia.

1 - Perchero



2 - Perchero

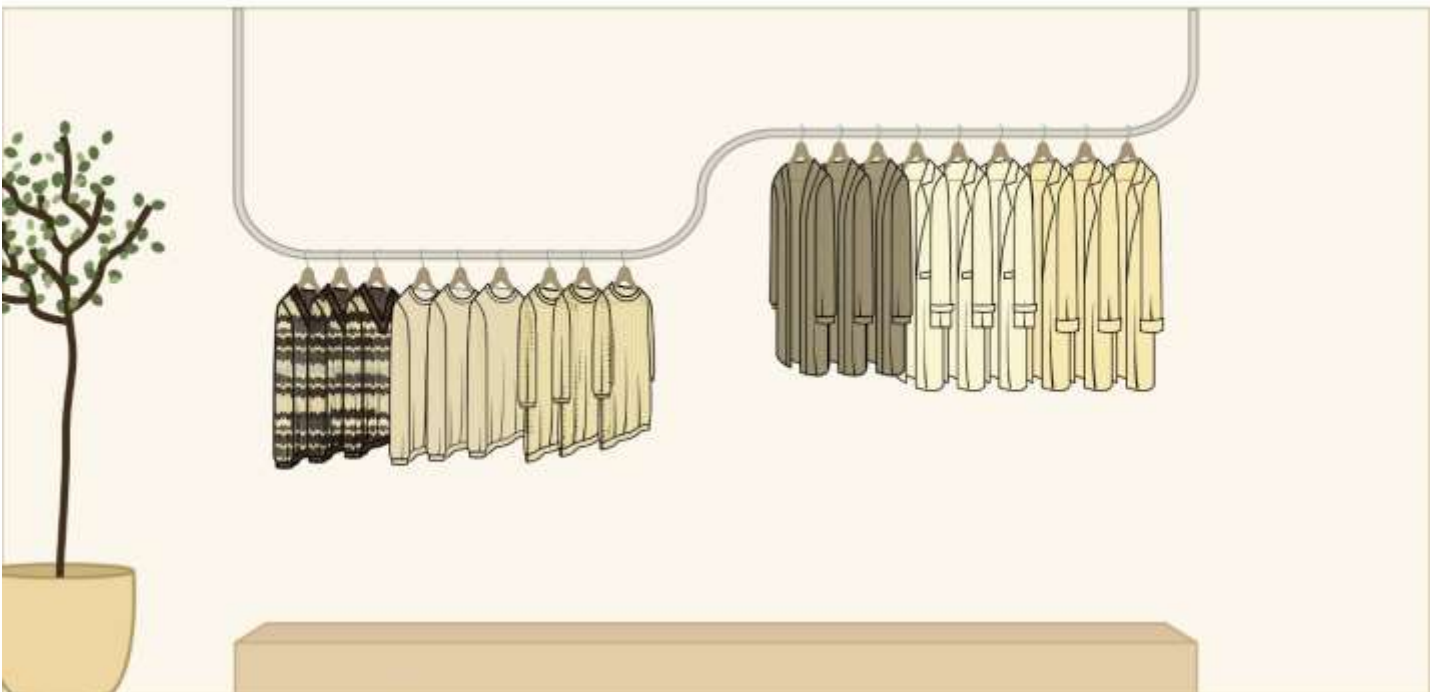


Figura n° 49. Local comercial. Elaboración propia.



3



Referencia:

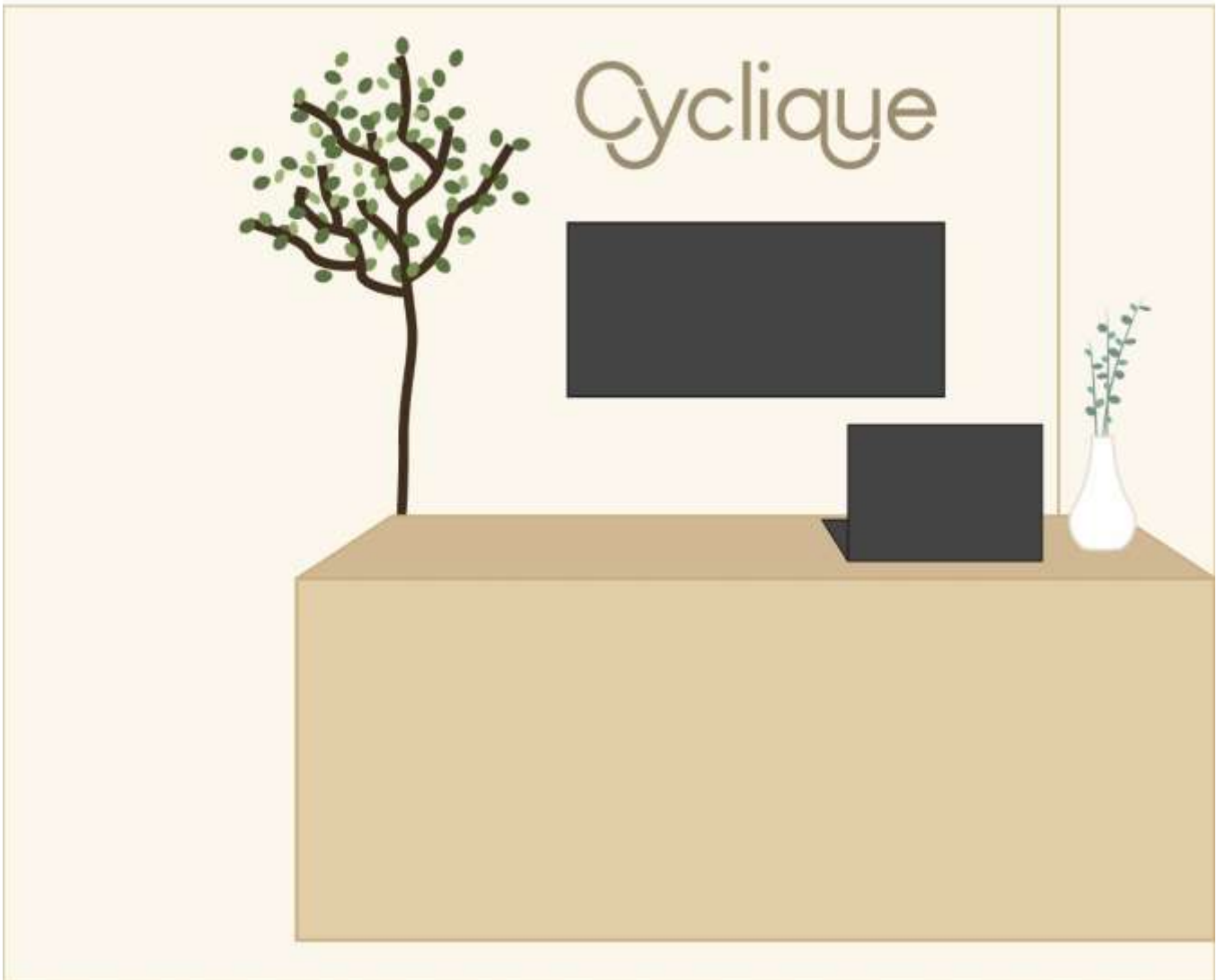


4 - Probadores



Figura n° 50. Local comercial. Elaboración propia.

5 - Caja



*Figura n° 51. Local comercial. Elaboración propia.*

8.4.1.2 E-commerce



Figura n° 52. Página web. Elaboración propia.

#### 8.4.2 Comunicación

La comunicación de marca se realizará mediante la página web de la marca y la red social Instagram, la cual es la más utilizada por el público objetivo, es decir, personas de entre 20 y 40 años. Ambos canales se utilizarán para difundir los valores y productos que la marca ofrece, mostrar con transparencia los procesos productivos, los actores involucrados en la producción, y el impacto positivo que genera la marca a través de sus alianzas. En Instagram, la comunicación se realizará mediante posteos, *flyers* y videos cortos; mientras que, en la página web, la información estará presente en el apartado llamado “nosotros”, en el cual se detalla información relevante de la marca, sus objetivos, alianzas, etcétera. Además, cada colección contará con un *lookbook* virtual el cual contendrá fotografías de las prendas e información sobre los productos y la marca.

### 8.4.2.1 Instagram

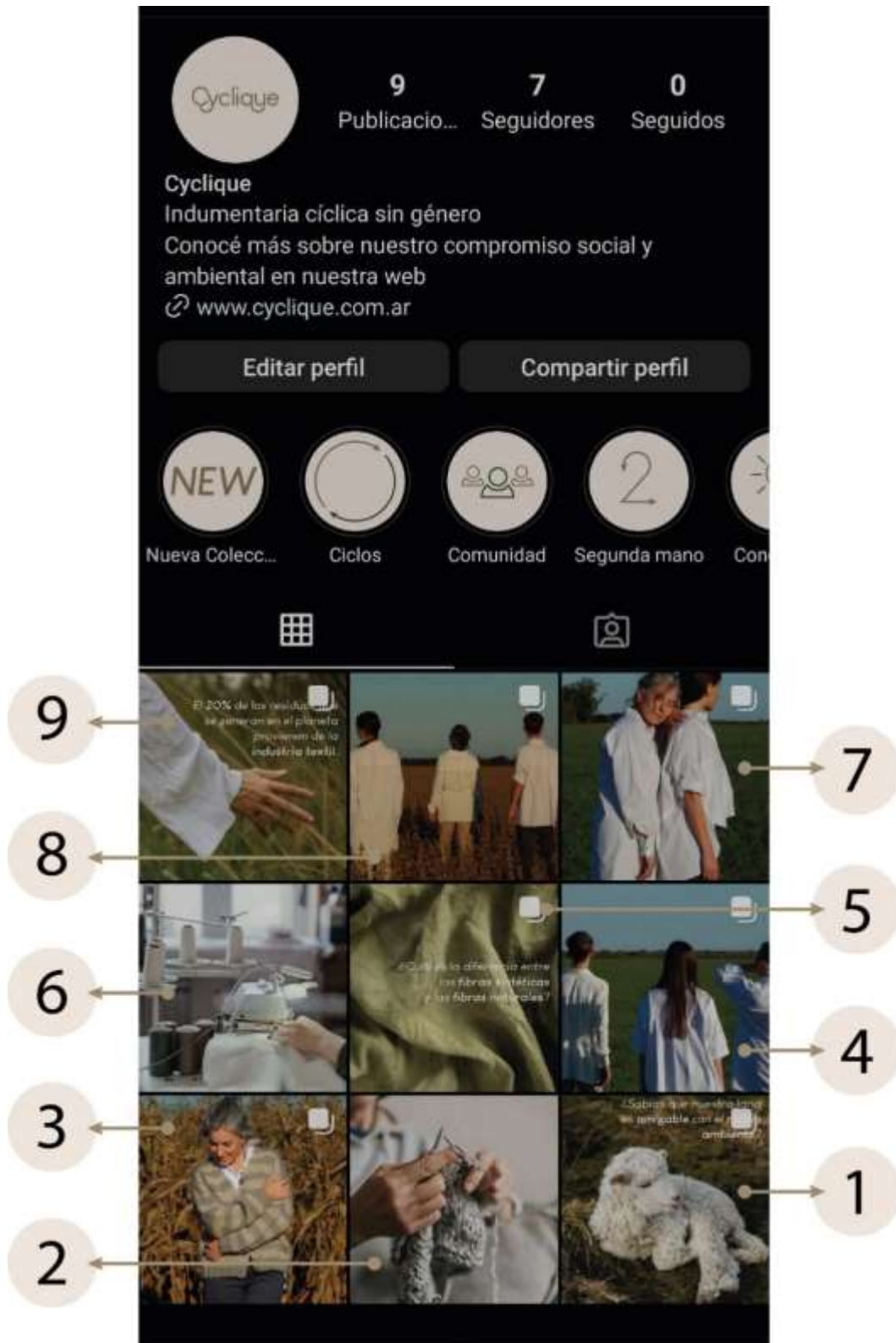


Figura n° 53. Redes sociales. Elaboración propia.



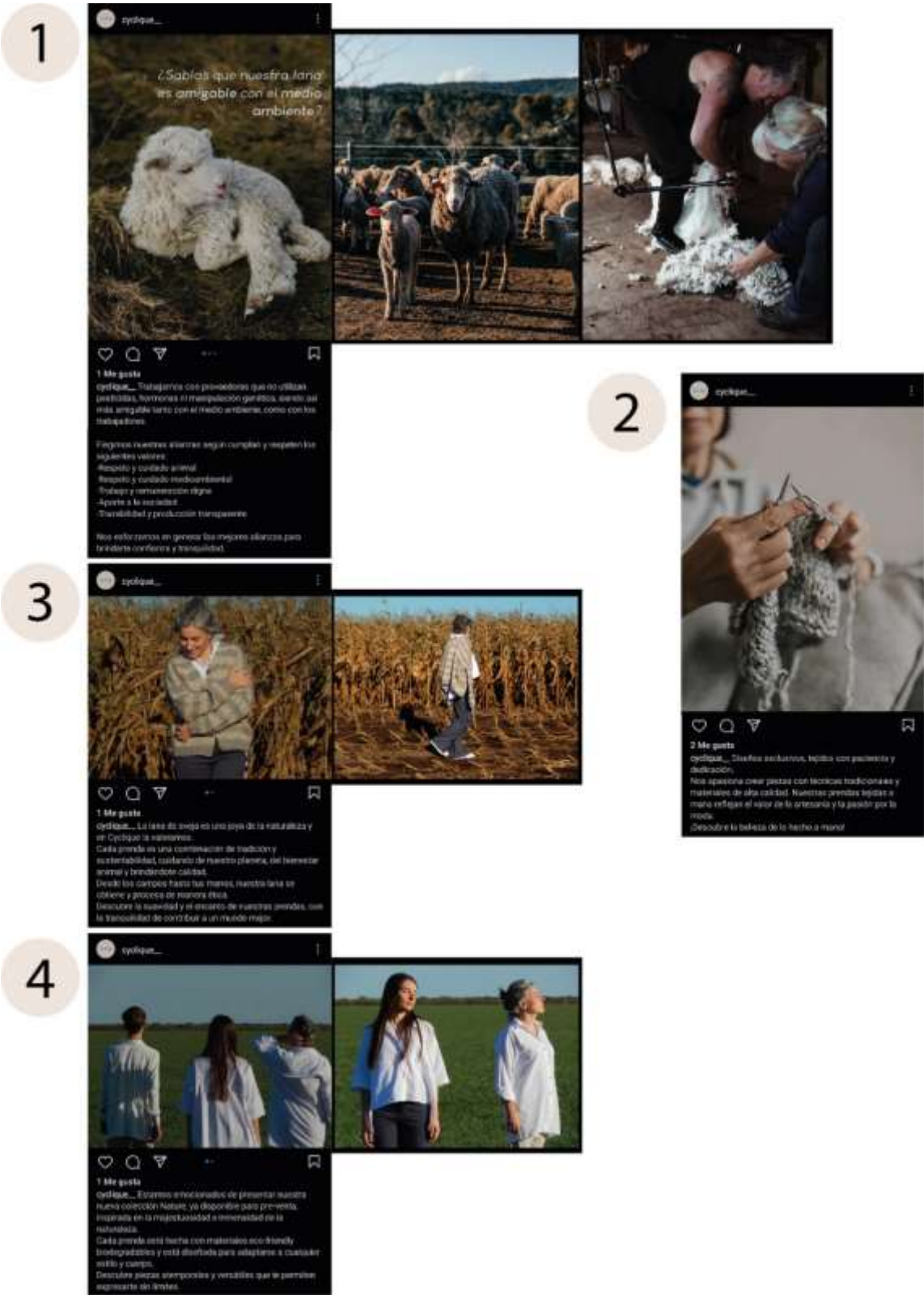


Figura n° 54. Redes sociales. Elaboración propia.



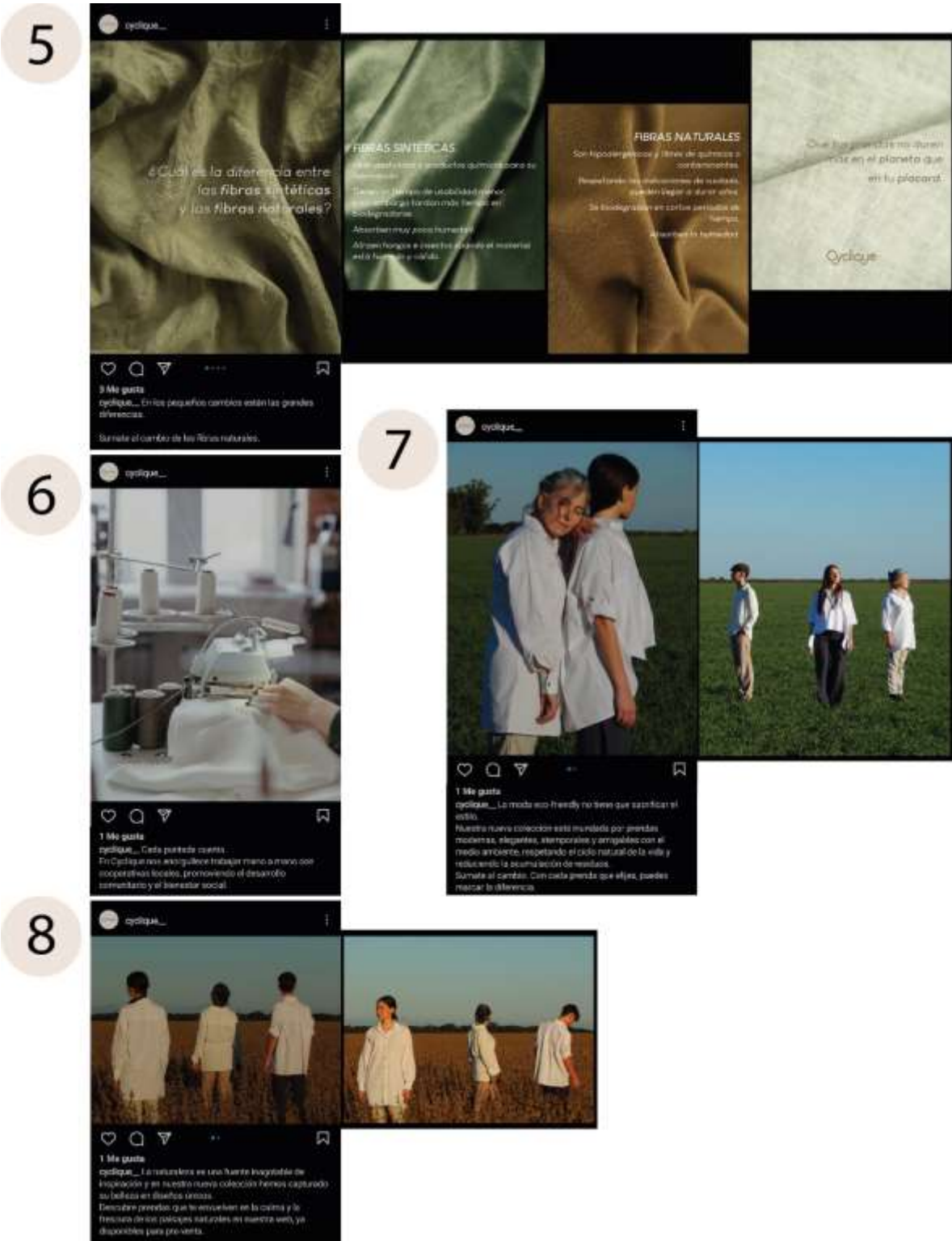


Figura n° 55. Redes sociales. Elaboración propia.

9

El 20% de los residuos que se generan en el planeta provienen de la industria textil.

FAST FASHION / MODA RÁPIDA

CEMENTERIO DE ROPA ATACAMA - CHILE

Cada decisión y cada elección, por pequeña que sea o insignificante que te parezca, contribuye al cambio.

Vivámoslo con consciencia.

1 Me gusta

Antiguamente, se desechan en el mundo más de 18.000 toneladas de ropa, lo que representa un 818% más que hace 30 años aproximadamente. A su vez, en estos últimos 20 años el consumo de ropa ha aumentado un 400% a nivel global. Debido a la toxicidad del FAST FASHION el consumidor promedio consume un 60% más de ropa en comparación con el 2003, pero el uso de las prendas ha disminuido a la mitad y el 40% de la ropa nueva llega a ser usada (UNICEF, 2016). Si el consumo continúa a dicho ritmo, necesitaremos tres veces más recursos naturales para 2050. Cada decisión que tomamos, ya sea en la forma en la que trabajamos como el modo en el que consumimos, tiene un impacto en todo el sistema. Es hora de actuar y como consumidores tenemos el gran poder de elegir de qué modo queremos ser parte, con qué empresas y organizaciones contribuir y a cuáles no.

## Historias destacadas



Figura n° 56. Redes sociales. Elaboración propia.



¿Sabías que las telas de algodón tardan alrededor de un año en descomponerse en compost?

Las fibras de poliéster y nylon, por el contrario, tardan más de 200 años.

En Cyclique trabajamos junto a plantas de compostaje para crear ciclos cerrados, donde todo vuelve a reutilizarse y nada se convierte en residuo.

Si ya no querés tener tu prenda Cyclique, lleváala al local o envíala por correo, nosotros nos encargamos de reciclarla y vos te llevás un cupón de descuento para tu próxima compra.

¿Sabías que trabajamos junto a cooperativas locales en la confección de nuestras prendas?

No nos aseguramos de brindar trabajo digno a la comunidad y usar mano de obra local.

2

¿Ya conociste nuestra tienda de segunda mano?

Traé tus prendas Cyclique, nosotros las acomodamos y revendemos, y vos te llevás un cupón de descuento para tu próxima compra.

Alargamos el ciclo de vida de las prendas para reducir su impacto ambiental.

¿Se rompió tu prenda Cyclique?

Nuestras costureras pueden repararla.

Reservá el local y preguntá por el servicio de arreglos.

Alargamos el ciclo de vida de las prendas para reducir su impacto ambiental.

El consumo de ropa aumentó un 60% en la última década, pero su vida útil se redujo, ya que la tiramos cuando la hemos usado, en promedio, menos de diez veces.

El consumo desmedido se traduce en grandes cantidades de residuos.

Seamos consumidores responsables.

Estamos comprometidos con los siguientes:

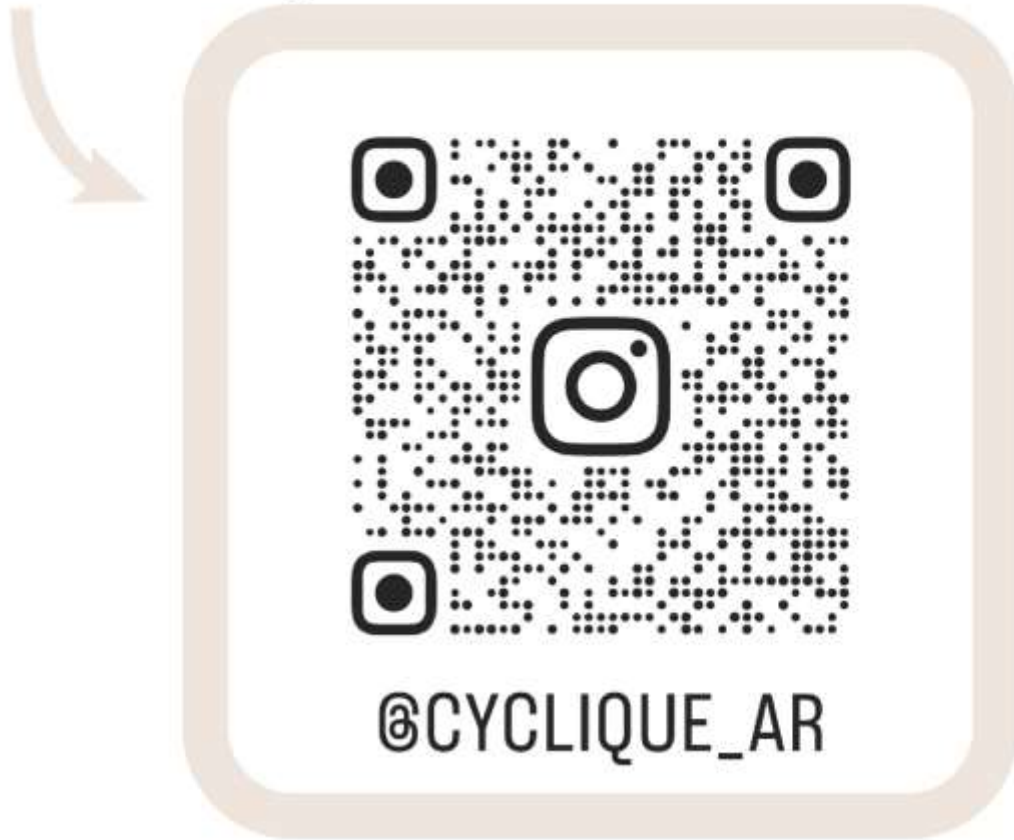
**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Conocé más sobre nuestro compromiso en la página web.

Cyclique

Figura n° 57. Redes sociales. Elaboración propia.

Escanea el código QR  
para acceder a la  
cuenta de Instagram



*Figura n° 58. Redes sociales. Elaboración propia.*

### 8.4.2.2 Lookbook

**Cyclique**

COLECCIÓN  
*nature*

Te presentamos nuestra nueva colección *Nature*.

Inspirada en la inmensidad y majestuosidad de la naturaleza, *Nature* trae a tus manos los materiales más nobles que el ecosistema ha podido proveernos, producidos y utilizados de la única manera que concebimos nuestro trabajo y la vida misma: éticamente.

Cada prenda ha sido cuidadosamente diseñada para celebrar la belleza y la armonía del mundo natural, desde el diseño estético hasta la elección de materias primas y procesos productivos.

Nos enorgullece decir que nuestras prácticas de producción son amigables con el medio ambiente. Trabajamos con cooperativas locales, promoviendo la economía circular y el desarrollo sostenible en nuestras comunidades. Cada prenda es el resultado de un trabajo artesanal realizado con pasión y dedicación, respetando los derechos de los trabajadores y valorando su experiencia.

Al elegir nuestra marca, te unes a un movimiento hacia la moda consciente y responsable. Cada prenda que adquieres no solo te permite lucir con estilo, sino que también contribuye a la preservación del medio ambiente y al apoyo de las comunidades locales.

Te invitamos a explorar nuestra nueva colección y descubrir cómo la moda puede ser una forma hermosa y sostenible de conectar con la naturaleza.

En esta colección hemos utilizado exclusivamente materiales naturales y biodegradables, en un esfuerzo por preservar la pureza del medio ambiente.

Desde algodón hasta lana sostenible, cada fibra ha sido seleccionada con conciencia y respeto hacia nuestro planeta.

Figura n° 59. Lookbook. Elaboración propia.





Figura n° 60. Lookbook. Elaboración propia.





Escanea el código QR  
para acceder al  
catálogo virtual



Figura n° 61. Lookbook. Elaboración propia.

*Capítulo IX. Análisis de costos*

A continuación, se presenta el análisis de costos de las prendas diseñadas, en el cual se puede ver sumado tanto el costo directo de producción, el costo indirecto de *packaging*, y el margen de ganancia. Éste no se mantiene estático en todas las prendas, sino que varía dependiendo del costo de cada una, siendo mayor en las prendas menos costosas, para no elevar demasiado el precio de venta de aquellas más costosas. El margen de ganancia en promedio es de 76,77%, variando desde 87% en una de las prendas menos costosas, hasta 55% en los tejidos, los cuales, debido a su trabajo artesanal, tienen un costo de mano de obra elevado.

En resultado se puede ver variedad de precios, contando con prendas de precios medianamente accesibles que parten desde \$6500, hasta \$15000, siendo el saco la prenda de textil más cara. En cuanto a los tejidos, los precios parten desde \$10500 para los chalecos de lana de algodón, hasta \$17500 para el cárdigan de lana de llama, siendo ésta la prenda de precio más elevado.

Este análisis ha sido útil para identificar el alto costo de insumos ajenos a la prenda en sí, tales como etiquetas y *packaging*, de los cuales se buscarán alternativas más económicas e igualmente sustentables para poder reducir el costo del producto. El costo de mano de obra no se buscará reducir, ya que como la marca funciona bajo la filosofía del triple impacto, se pagará lo correspondiente a cada trabajador, revalorizando principalmente el trabajo artesanal de las prendas tejidas a mano.

Al final de cada tabla se encuentra la actualización de precios según la inflación acumulada desde abril del 2022 hasta abril del 2023, la cual fue del 121.51%.

#### LÍNEA DÍA – CONJUNTO 1

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Camisola con botones	Tela voilé	1	Metro	\$ 2.000	0,65	\$ 1.300
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150

(línea día – conj. 1)	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 11mm	1	Unidad	\$ 10	5	\$ 50
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 1.545
Mano de obra						\$ 2.000
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 4.201
Margen de ganancias					66%	\$ 2.772
Precio de venta preliminar						\$ 6.973
<b>PRECIO DE VENTA FINAL</b>						<b>\$ 7.000</b>
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$15.450

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Bermuda (línea día – conj. 1)	Tela voilé	1	Metro	\$ 2.000	0,6	\$ 1.200
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 1.395
Mano de obra						\$ 1.700
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 3.751
Margen de ganancias					73%	\$ 2.738
Precio de venta preliminar						\$ 6.489

PRECIO DE VENTA FINAL	\$ 6.500
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%	\$14.400

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Chaleco escote redondo (línea día – conj. 1)	Lana de algodón	1	kilogramo	\$ 3.500	0,4	\$ 1.400
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Etiqueta de marca	1	Unidad	\$ 170	1	\$ 170
COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN						
Materia prima						\$ 1.610
Mano de obra						\$ 4.500
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
COSTO TOTAL UNITARIO						
Costo total						\$ 6.766
Margen de ganancias					55%	\$ 3.721
Precio de venta preliminar						\$ 10.487
PRECIO DE VENTA FINAL						\$ 10.500
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$23.230

#### LÍNEA DÍA – CONJUNTO 2

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Chomba (línea día – conj. 2)	Tela lino grueso	1	Metro	\$ 950	1	\$ 950
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40

	Botones 11mm	1	Unidad	\$ 10	3	\$ 30
COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN						
Materia prima						\$ 1.175
Mano de obra						\$ 2.000
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
COSTO TOTAL UNITARIO						
Costo total						\$ 3.831
Margen de ganancias					82%	\$ 3.141
Precio de venta preliminar						\$ 6.972
PRECIO DE VENTA FINAL						\$ 7.000
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$15.450

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Bermuda (línea día - conj. 2)	Tela gabardina	1	Metro	\$ 1.200	0,8	\$ 960
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 20 mm	1	Unidad	\$ 30	5	\$ 150
	Botones 15 mm	1	Unidad	\$ 20	10	\$ 200
COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN						
Materia prima						\$ 1.505
Mano de obra						\$ 2.000
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
COSTO TOTAL UNITARIO						
Costo total						\$ 4.161
Margen de ganancias					80%	\$ 3.329



Precio de venta preliminar	\$ 7.490
PRECIO DE VENTA FINAL	\$ 7.500
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%	\$ 16.600

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Campera oversize (línea día – conj. 2)	Tela tusor	1	Metro	\$ 1.914	0,6	\$ 1.148
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 15 mm	1	Unidad	\$ 20	4	\$ 80
	Botones 20 mm	1	Unidad	\$ 30	5	\$ 150
COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN						
Materia prima						\$ 1.573
Mano de obra						\$ 2.300
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
COSTO TOTAL UNITARIO						
Costo total						\$ 4.529
Margen de ganancias					87%	\$ 3.941
Precio de venta preliminar						\$ 8.470
PRECIO DE VENTA FINAL						\$ 8.500
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$ 18.765

### LÍNEA DÍA – CONJUNTO 3

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Camisa (línea día – conj. 3)	Tela voilé	1	Metro	\$ 2.000	0,6	\$ 1.200
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5

	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 11 mm	1	Unidad	\$ 10	12	\$ 120
						\$ 0
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 1.515
Mano de obra						\$ 2.300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 4.471
Margen de ganancias					79%	\$ 3.532
Precio de venta preliminar						\$ 8.003
<b>PRECIO DE VENTA FINAL</b>						<b>\$ 8.000</b>
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$ 17.730

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Pantalón midi (línea día – conj. 3)	Tela voilé	1	Metro	\$ 2.000	0,75	\$ 1.500
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 1.695
Mano de obra						\$ 2.000
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						

Costo total		\$ 4.351
Margen de ganancias	72%	\$ 3.133
Precio de venta preliminar		\$ 7.484
PRECIO DE VENTA FINAL		\$ 7.500
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%		\$16.580

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Chaleco oversize escote en V (línea día – conj.3)	Lana de algodón	1	kilogramo	\$ 3.500	0,5	\$ 1.750
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Etiqueta de marca	1	Unidad	\$ 170	1	\$ 170
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 1.960
Mano de obra						\$ 4.700
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 7.316
Margen de ganancias						56% \$ 4.097
Precio de venta preliminar						\$ 11.413
PRECIO DE VENTA FINAL						\$ 11.400
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$ 25.280

LÍNEA DÍA – CONJUNTO 4

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
----------	---------------	----------	---------	-------	--------------------	--------------------

Camisola manga 3/4 (línea día – conj. 4)	Tela voilé	1	Metro	\$ 2.000	0,65	\$ 1.300
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 1.495
Mano de obra						\$ 2.000
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 4.151
Margen de ganancias					73%	\$ 3.030
Precio de venta preliminar						\$ 7.181
<b>PRECIO DE VENTA FINAL</b>						<b>\$ 7.200</b>
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$ 15.910

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Pantalón largo babucha (línea día – conj. 4)	Tela voilé	1	Metro	\$ 2.000	1	\$ 2.000
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 2.195
Mano de obra						\$ 2.000
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60

COSTO TOTAL UNITARIO		
Costo total		\$ 4.851
Margen de ganancias	65%	\$ 3.153
Precio de venta preliminar		\$ 8.004
PRECIO DE VENTA FINAL		\$ 8.000
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%		\$ 17.730

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Cárdigan oversize escote en V (línea día – conj.4)	Lana de llama	1	kilogramo	\$ 12.500	0,4	\$ 5.000
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Etiqueta de marca	1	Unidad	\$ 170	1	\$ 170
	Botones 25 mm	1	Unidad	\$ 40	5	\$ 200
COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN						
Materia prima						\$ 5.410
Mano de obra						\$ 5.000
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
COSTO TOTAL UNITARIO						
Costo total						\$ 11.066
Margen de ganancias						58% \$ 6.418
Precio de venta preliminar						\$ 17.484
PRECIO DE VENTA FINAL						\$ 17.500
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$ 38.730

#### LÍNEA DÍA – CONJUNTO 5

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
----------	---------------	----------	---------	-------	--------------------	--------------------

Camisa manga raglan (línea día – conj. 5)	Tela lino grueso	1	Metro	\$ 950	1	\$ 950
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 11 mm	1	Unidad	\$ 10	6	\$ 60
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 1.205
Mano de obra						\$ 2.500
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 4.361
Margen de ganancias					83%	\$ 3.620
Precio de venta preliminar						\$ 7.981
<b>PRECIO DE VENTA FINAL</b>						<b>\$ 8.000</b>
<b>ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%</b>						<b>\$17.680</b>

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Pantalón recortes (línea día – conj.5)	Tela tursor	1	Metro	\$ 1.914	1	\$ 1.914
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 20 mm	1	Unidad	\$ 30	5	\$ 150
	Botones 15 mm	1	Unidad	\$ 20	10	\$ 200
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 2.459
Mano de obra						\$ 2.000
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104



Bolsa E.BIO M		\$ 182
Bolsa cartón		\$ 310
Etiqueta externa		\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>		
Costo total		\$ 5.115
Margen de ganancias	80%	\$ 4.092
Precio de venta preliminar		\$ 9.207
PRECIO DE VENTA FINAL		\$ 9.200
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%		\$ 20.400

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Sweater manga 3/4 (línea día – conj.5)	Lana de algodón	1	kilogramo	\$ 3.500	0,5	\$ 1.750
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Etiqueta de marca	1	Unidad	\$ 170	1	\$ 170
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 1.960
Mano de obra						\$ 4.700
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 7.316
Margen de ganancias					64%	\$ 4.682
Precio de venta preliminar						\$ 11.998
PRECIO DE VENTA FINAL						\$ 12.000
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$ 26.580

LÍNEA DÍA – CONJUNTO 6

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Camisola manga raglan (línea día – conj. 6)	Tela lino grueso	1	Metro	\$ 950	1	\$ 950
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 11 mm	1	Unidad	\$ 10	16	\$ 160
						\$ 0
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 1.305
Mano de obra						\$ 2.500
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 4.461
Margen de ganancias					84%	\$ 3.747
Precio de venta preliminar						\$ 8.208
PRECIO DE VENTA FINAL						\$ 8.200
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$ 18.185

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Pantalón mom (línea día – conj. 6)	Tela gabardina	1	Metro	\$ 1.200	1,2	\$ 1.440
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 20 mm	1	Unidad	\$ 30	5	\$ 150
	Botones 15 mm	1	Unidad	\$ 20	10	\$ 200
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						

Materia prima		\$ 1.985
Mano de obra		\$ 2.000
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>		
Bolsa E.BIO S		\$ 104
Bolsa E.BIO M		\$ 182
Bolsa cartón		\$ 310
Etiqueta externa		\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>		
Costo total		\$ 4.641
Margen de ganancias	83%	\$ 3.852
Precio de venta preliminar		\$ 8.493
PRECIO DE VENTA FINAL		\$ 8.500
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%		\$18.815

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Camisa oversize (línea día – conj. 6)	Tela tusor	1	Metro	\$ 1.914	1	\$ 1.914
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 15 mm	1	Unidad	\$ 20	9	\$ 180
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 2.289
Mano de obra						\$ 2.500
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 5.445
Margen de ganancias					84%	\$ 4.574
Precio de venta preliminar						\$ 10.019
PRECIO DE VENTA FINAL						\$ 10.000
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$22.195

LÍNEA NOCHE – CONJUNTO 1

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Camisola (línea noche – conj. 1)	Tela lino fino	1	Metro	\$ 640	1,1	\$ 704
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 11 mm	1	Unidad	\$ 10	5	\$ 50
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 949
Mano de obra						\$ 2.300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 3.905
Margen de ganancias					87%	\$ 3.397
Precio de venta preliminar						\$ 7.302
<b>PRECIO DE VENTA FINAL</b>						<b>\$ 7.300</b>
<b>ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%</b>						<b>\$16.175</b>

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Pantalón wide leg (línea noche – conj. 1)	Tela gabardina	1	Metro	\$ 1.200	1,2	\$ 1.440
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 20 mm	1	Unidad	\$ 30	5	\$ 150
	Botones 15 mm	1	Unidad	\$ 20	10	\$ 200
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						

Materia prima		\$ 1.985
Mano de obra		\$ 2.300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>		
Bolsa E.BIO S		\$ 104
Bolsa E.BIO M		\$ 182
Bolsa cartón		\$ 310
Etiqueta externa		\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>		
Costo total		\$ 4.941
Margen de ganancias	82%	\$ 4.052
Precio de venta preliminar		\$ 8.993
PRECIO DE VENTA FINAL		\$ 9.000
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%		\$19.920

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Sweater escote redondo (línea noche conj.1)	Lana de oveja	1	kilogramo	\$ 4.700	0,5	\$ 2.350
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Etiqueta de marca	1	Unidad	\$ 170	1	\$ 170
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 2.560
Mano de obra						\$ 5.000
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 8.216
Margen de ganancias						64%
Precio de venta preliminar						\$ 13.474
PRECIO DE VENTA FINAL						\$ 13.500
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$29.850

LÍNEA NOCHE – CONJUNTO 2

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Camisa oversized (línea noche – conj. 2)	Tela percal	1	Metro	\$ 1.272	0,9	\$ 1.145
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 11 mm	1	Unidad	\$ 10	9	\$ 90
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 1.430
Mano de obra						\$ 2.300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 4.386
Margen de ganancias					87%	\$ 3.816
Precio de venta preliminar						\$ 8.201
PRECIO DE VENTA FINAL						\$ 8.200
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$18.170

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Pantalón pinzado (línea noche – conj. 2)	Tela tuser	1	Metro	\$ 1.914	1,2	\$ 2.297
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 20 mm	1	Unidad	\$ 30	5	\$ 150
	Botones 15 mm	1	Unidad	\$ 20	10	\$ 200



COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN		
Materia prima		\$ 2.842
Mano de obra		\$ 2.300
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN		
Bolsa E.BIO S		\$ 104
Bolsa E.BIO M		\$ 182
Bolsa cartón		\$ 310
Etiqueta externa		\$ 60
COSTO TOTAL UNITARIO		
Costo total		\$ 5.798
Margen de ganancias	81%	\$ 4.696
Precio de venta preliminar		\$ 10.494
PRECIO DE VENTA FINAL		\$ 10.500
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%		\$23.250

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Saco forrado (línea noche – conj. 2)	Tela tusor rústico	1	Metro	\$ 2.621	0,9	\$ 2.359
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 25 mm	1	Unidad	\$ 40	3	\$ 120
	Mil usos	1	Metro	\$ 632	1,5	\$ 948
COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN						
Materia prima						\$ 3.622
Mano de obra						\$ 3.500
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
COSTO TOTAL UNITARIO						
Costo total						\$ 7.778
Margen de ganancias						84%
Precio de venta preliminar						\$ 14.311
PRECIO DE VENTA FINAL						\$ 14.300
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$31.700

LÍNEA NOCHE – CONJUNTO 3

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Camisola (línea noche – conj. 3)	Tela lino grueso	1	Metro	\$ 950	0,8	\$ 760
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 11 mm	1	Unidad	\$ 10	4	\$ 40
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 995
Mano de obra						\$ 2.300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 3.951
Margen de ganancias					77%	\$ 3.042
Precio de venta preliminar						\$ 6.993
<b>PRECIO DE VENTA FINAL</b>						<b>\$ 7.000</b>
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$15.500

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Pantalón recto (línea noche – conj. 3)	Tela tursor	1	Metro	\$ 1.914	1,2	\$ 2.297
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 20 mm	1	Unidad	\$ 30	5	\$ 150

	Botones 15 mm	1	Unidad	\$ 20	10	\$ 200
COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN						
Materia prima						\$ 2.842
Mano de obra						\$ 2.300
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
COSTO TOTAL UNITARIO						
Costo total						\$ 5.798
Margen de ganancias					81%	\$ 4.696
Precio de venta preliminar						\$ 10.494
PRECIO DE VENTA FINAL						\$ 10.500
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$ 23.250

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Sweater escote en V (línea noche – conj. 3)	Lana de oveja	1	kilogramo	\$ 4.700	0,5	\$ 2.350
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Etiqueta de marca	1	Unidad	\$ 170	1	\$ 170
COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN						
Materia prima						\$ 2.560
Mano de obra						\$ 5.500
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
COSTO TOTAL UNITARIO						
Costo total						\$ 8.716
Margen de ganancias					71%	\$ 6.188

Precio de venta preliminar	\$ 14.904
PRECIO DE VENTA FINAL	\$ 14.900
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%	\$ 33.020

LÍNEA NOCHE – CONJUNTO 4

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Camisa (línea noche conj. 4)	Tela lino fino	1	Metro	\$ 640	1	\$ 640
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 11 mm	1	Unidad	\$ 10	21	\$ 210
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 1.045
Mano de obra						\$ 2.500
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 4.201
Margen de ganancias					79%	\$ 3.319
Precio de venta preliminar						\$ 7.520
PRECIO DE VENTA FINAL						\$ 7.520
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$ 16.660

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Pantalón pinzado botones (línea	Tela lino grueso	1	Metro	\$ 950	1,2	\$ 1.140
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150

noche – conj. 4)	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 20 mm	1	Unidad	\$ 30	5	\$ 150
	Botones 15 mm	1	Unidad	\$ 20	16	\$ 320
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 1.805
Mano de obra						\$ 2.300
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 4.761
Margen de ganancias					85%	\$ 4.047
Precio de venta preliminar						\$ 8.808
<b>PRECIO DE VENTA FINAL</b>						<b>\$ 8.800</b>
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$ 19.520

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Blazer (línea noche – conj. 4)	Tela lino grueso	1	Metro	\$ 640	1,5	\$ 960
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 25 mm	1	Unidad	\$ 40	5	\$ 200
	Cinta al bies	1	Metro	\$ 38	7,8	\$ 296
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 1.651
Mano de obra						\$ 3.200
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310

Etiqueta externa		\$ 60
COSTO TOTAL UNITARIO		
Costo total		\$ 5.507
Margen de ganancias	81%	\$ 4.461
Precio de venta preliminar		\$ 9.968
PRECIO DE VENTA FINAL		\$ 10.000
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%		\$ 22.080

#### LÍNEA NOCHE – CONJUNTO 5

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Camisa oversized bolsillos (línea noche conj. 5)	Tela percal	1	Metro	\$ 1.272	0,6	\$ 763
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 11 mm	1	Unidad	\$ 10	9	\$ 90
						\$ 0
COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN						
Materia prima						\$ 1.048
Mano de obra						\$ 2.500
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
COSTO TOTAL UNITARIO						
Costo total						\$ 4.204
Margen de ganancias						83%
Precio de venta preliminar						\$ 7.694
PRECIO DE VENTA FINAL						\$ 7.700
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$17.050

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
----------	---------------	----------	---------	-------	--------------------	--------------------

Pantalón wide leg botones (línea noche – conj. 5)	Tela gabardina	1	Metro	\$ 1.200	1,5	\$ 1.800
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 20 mm	1	Unidad	\$ 30	17	\$ 510
	Botones 15 mm	1	Unidad	\$ 20	10	\$ 200
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 2.705
Mano de obra						\$ 2.700
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 6.061
Margen de ganancias					85%	\$ 5.152
Precio de venta preliminar						\$ 11.213
<b>PRECIO DE VENTA FINAL</b>						<b>\$ 11.200</b>
<b>ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%</b>						<b>\$23.900</b>

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Cárdigan (línea noche – conj. 5)	Lana de oveja	1	kilogramo	\$ 4.700	0,5	\$ 2.350
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Etiqueta de marca	1	Unidad	\$ 170	1	\$ 170
	Botones 25 mm	1	Unidad	\$ 40	4	\$ 160
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 2.720
Mano de obra						\$ 5.500



COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN		
Bolsa E.BIO S		\$ 104
Bolsa E.BIO M		\$ 182
Bolsa cartón		\$ 310
Etiqueta externa		\$ 60
COSTO TOTAL UNITARIO		
Costo total		\$ 8.876
Margen de ganancias	69%	\$ 6.124
Precio de venta preliminar		\$ 15.000
PRECIO DE VENTA FINAL		\$ 15.000
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%		\$33.230

#### LÍNEA NOCHE – CONJUNTO 6

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Camisola larga (línea noche – conj. 6)	Tela lino fino	1	Metro	\$ 640	1,5	\$ 960
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 11 mm	1	Unidad	\$ 10	7	\$ 70
COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN						
Materia prima						\$ 1.225
Mano de obra						\$ 2.500
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
COSTO TOTAL UNITARIO						
Costo total						\$ 4.381
Margen de ganancias						83%
Precio de venta preliminar						\$ 8.017
PRECIO DE VENTA FINAL						\$ 8.000
ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%						\$17.800

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	FORMATO	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO POR ARTÍCULO
Saco forrado botones (línea noche – conj. 6)	Tela tusor rústico	1	Metro	\$ 2.621	0,9	\$ 2.359
	Hilo	1	Cono	\$ 250	0,02	\$ 5
	Bordado	1	Unidad	\$ 150	1	\$ 150
	Etiqueta interna	1	Unidad	\$ 40	1	\$ 40
	Botones 25 mm	1	Unidad	\$ 40	12	\$ 480
	Mil usos	1	Metro	\$ 632	1,5	\$ 948
<b>COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Materia prima						\$ 3.982
Mano de obra						\$ 3.500
<b>COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN</b>						
Bolsa E.BIO S						\$ 104
Bolsa E.BIO M						\$ 182
Bolsa cartón						\$ 310
Etiqueta externa						\$ 60
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>						
Costo total						\$ 8.138
Margen de ganancias					84%	\$ 6.836
Precio de venta preliminar						\$ 14.974
<b>PRECIO DE VENTA FINAL</b>						<b>\$ 15.000</b>
<b>ACTUALIZACIÓN SEGÚN INFLACIÓN 121,51%</b>						<b>\$33.200</b>

## *Capítulo X. Conclusiones*

El desafío del cual se ha partido para encaminar este proyecto era generar un impacto positivo a nivel ambiental, social y económico en la comunidad a través del desarrollo de una marca de indumentaria biodegradable y sostenible. La capacidad de biodegradabilidad aporta a la reducción de residuos de los consumidores, ya que, terminada la vida útil de la prenda, esta puede volver a la naturaleza y no contaminar.

Dicha marca cuenta con una colección de indumentaria sin género, clásica y minimalista, con algunas prendas más audaces que juegan con la modernidad sin perder de vista la atemporalidad. La misma, está dirigida a un nicho de mercado compuesto por jóvenes adultos y adultos comprometidos e interesados con el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social.

En los inicios del proyecto se pretendía utilizar materia prima nacional, orgánica y que no contuvieran procesos químicos o de teñido. Sin embargo, ha sido imposible encontrar materiales con estas características en el mercado, e incluso ha sido difícil encontrarlos compuestos en su totalidad por fibra vegetal o animal. Como respuesta a esta problemática, se han utilizado textiles compuestos enteramente de algodón disponibles en el mercado local, con previa prueba de combustión de cada uno de ellos para asegurarse de su composición vegetal. También se ha utilizado lana de oveja y llama de industria nacional proveniente de proveedores con responsabilidad empresarial en los ámbitos ambiental y laboral. Se continuará buscando e investigando en el comercio local y nacional para encontrar opciones más ecológicas y sustentables.

En cuanto a la producción, se ha planteado el trabajo en conjunto con cooperativas textiles y tejedores independientes de la zona de Córdoba y la localidad de La Para, con el propósito de sumar al impacto social positivo.

Respecto a la comercialización, se estableció trabajar bajo el sistema de preventa para evitar la sobreproducción. También se decidió desarrollar una página web para comercio online, y un local físico en la ciudad de Córdoba, para que los consumidores puedan acercarse a ver y probarse las prendas.

Para la eliminación de las prendas, se ha desarrollado un sistema de retorno de las mismas a la marca, para que esta se responsabilice de su destino final. Dependiendo del estado de la indumentaria, esta puede volver a comercializarse bajo el sistema de segunda mano, volver a la producción como insumos, donarse a distintas organizaciones para su reciclado, o biodegradarse en compost, creando así ciclos técnicos y naturales cerrados, donde ningún material se convierte en residuo.

A continuación, se puede visualizar una matriz FODA, donde se especifican las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la marca.

Fortalezas	Debilidades
Capacidad de generar impacto ambiental, social y económico positivo a nivel local y regional.	Limitada y escasa variedad de materia prima sustentable disponible en el mercado.
Productos, servicios e implementación de sistemas innovadores.	Altos costos en algunos insumos.
Variedad en la línea de productos.	Materia prima no totalmente sustentable o ecológica.
Excelente calidad y funcionalidad.	Las prendas tejidas toman mucho tiempo para su producción.
Promoción del consumo responsable local.	
Materias primas nobles y biodegradables.	
Oportunidades	Amenazas
Creciente preocupación por el medio ambiente y la responsabilidad social empresarial.	Desinformación del público.
Generar alianzas o colaboraciones con otras marcas de indumentaria u organizaciones con responsabilidad social y ambiental.	Competencia de marcas consolidadas.
Ampliación en la variedad de diseños.	Presión por el precio competitivo.
Incorporación de las prendas en locales multimarca.	Incremento en los impuestos, inflación y costos generales.
	Inestabilidad y crisis económica.

Tabla n° 11. Elaboración propia.

Debido a que este trabajo final de grado se enmarca en la Certificación en Sustentabilidad, a continuación, se detallan y explican los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los cuales se ha contribuido a lo largo del mismo. Se han abordado de manera integral gran cantidad de estos objetivos, tanto en línea temática medioambiental, como social.

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## Acciones con empleados

Establecer condiciones laborales justas, así como una política de contratación igualitaria y protección al empleo. Por ejemplo, mediante la implementación de CV anónimo y políticas salariales que aseguren una retribución igualitaria por igual trabajo. 5 8

Contratar personas en situación de vulnerabilidad: parados de larga duración, jóvenes, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social. 8 10

## Acciones con proveedores

Contratar empresas y organizaciones locales, impulsando la economía local y reduciendo los impactos ambientales. 8 12 13

Contratar proveedores que trabajen con productos ecológicos, para apostar por un crecimiento económico sostenible. 8 12 15

Contemplar criterios sociales y ambientales en los canales de compras y contratación. 10 12 15

Formar alianzas con otras empresas y organizaciones para juntos alcanzar el cumplimiento de los ODS. 17

## Acciones con clientes y consumidores

Ofrecer productos y servicios accesibles. 10 12

Realizar acciones de marketing y comunicación que promuevan valores éticos y sostenibles. 4 12

Incluir información social y ambiental en los productos. 10 12 13 15

## Acciones hacia la comunidad y el medioambiente

Llevar a cabo acciones que minimicen el impacto medioambiental. 13 15

Difundir buenas practicas ambientales. 4 13 15

Disminuir los residuos y materiales contaminantes, sustituyéndolos por opciones sostenibles, además de reciclar lo máximo posible en toda la cadena de producción. 12 13 15

Promover el consumo de productos locales. 11 12 13

Colaborar en la generación de espacios verdes. 11 13

Figura n° 62. Elaboración propia.



Para finalizar, aunque se han encontrado problemas en la adquisición de materia prima totalmente sustentable, se considera que se han cumplido los objetivos planteados al inicio del proyecto con buenos resultados, además de que se ha logrado resolver la problemática del uso de elásticos de poliéster al sustituirlo con un sistema de ajuste mediante botones. Sin embargo, la mejora continua es uno de los pilares de la sustentabilidad, por lo que se está predispuesto y en busca de nuevas materialidades y técnicas que puedan sumar valor y ser más amigables con el medio ambiente, los trabajadores y la comunidad.

## *Referencias*

Barangán, P., & del Carmen, M. (2019). *Slow Fashion y el consumidor millennial. Un enfoque cualitativo*. Comillas Universidad Pontificia: Madrid. Recuperada de: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/27589>

BBC Mundo. (12 de marzo de 2017). ¿Sabes cuál es la industria más contaminante después de la del petróleo? *BBC Mundo*. Recuperado de <http://www.bbc.com/mundo/noticias-39194215>

Blum P. (2021). *Moda circular*. Barcelona: Blume.

Carreiras, M. V. (2019) *Sastrería sustentable de autor. Reutilización de sacos a través de la customización*. (Tesis de grado). Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Díaz R. y Escárcega S. (2009). *Desarrollo sustentable: Una oportunidad para la vida*. México D.F.: Mc Graw-Hill.

Ditty, S. (2017). *Índice de transparencia de la moda*. Fashion Revolution CIC. Recuperado de [http://issuu.com/fashionrevolution/docs/fr\\_fashiontransparencyindex2017\\_esp?e=25766662/49239838](http://issuu.com/fashionrevolution/docs/fr_fashiontransparencyindex2017_esp?e=25766662/49239838)

Duran D. (10 de marzo de 2010). Las dimensiones de la sustentabilidad. *Ecoportal*. Recuperado de <https://www.ecoportal.net/temas-especiales/desarrollo-sustentable/las dimensiones de la sustentabilidad/>

Fashion Revolution. (2015). Cómo ser un revolucionario de la moda. Recuperado de [https://issuu.com/fashionrevolution/docs/website\\_htbafr\\_booklet\\_bcxfr\\_print](https://issuu.com/fashionrevolution/docs/website_htbafr_booklet_bcxfr_print)

Fiori S. (2006). *Diseño industrial sustentable: una percepción desde las ciencias sociales*. Córdoba: Brujas.

Fletcher K. y Grose L. (2012) *Gestionar la sostenibilidad en la moda. Diseñar para cambiar materiales, procesos, distribución, consumo*. Barcelona: Blume.

Forum for the Future. (2007). *Fashioning Sustainability*. Londres.

Fundación Ellen MacArthur. (s.f.). *Economía circular*. Recuperado de <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto>

Gallart, V. (26 de agosto de 2012). La moda que no tiene prisa. *El País*. Recuperado de <https://smoda.elpais.com/moda/la-moda-que-no-tiene-prisa/>

Gardetti, M. A., & Torres, A. L. (2013). *Sustainability in Fashion and Textiles: Values, Design, Production and Consumption*. Greenleaf Publishing.

Generación Vitnik. (2018). *La industria textil y la problemática ambiental*. Recuperado de <http://www.generacionvitnik.com/2018/08/06/la-industria-textil-y-la-problematica-ambiental/#:~:text=Seg%C3%BAun%20reciente%20informe%20de,plazo%20para%20minimizar%20el%20desperdicio>

Gutiérrez Santana, T. L. (2015). *El conocimiento sobre moda sostenible, y su impacto en el diseño de indumentaria en el clúster y confecciones de la ciudad de Ambato*. (Tesis de grado) Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperada de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20148/1/Tesis%20Final%20.pdf>

Greenpeace International. (2012). *Puntadas tóxicas: El oscuro secreto de la moda*. Amsterdam, Países Bajos: Greenpeace International. Recuperado de <https://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/contaminacion/detox.pdf>

Henninger, C. , Alevizou, P. y Oates, C. (2016), "¿Qué es la moda sostenible?". *Journal of Fashion Marketing and Management* , vol. 20 núm. 4, pp. 400-416. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/JFMM-07-2015-0052>

Herrera, K. (2018). Moda sustentable. *Revista Loginn: Investigación Científica y Tecnológica*. Vol. 2, pp. 25-35.

Lemgruber Queiroz L. (2018). Desmaterialización e inmaterialidad en el contexto contemporáneo del Diseño. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*. Núm. 70, pp. 29-35. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/TFG/Dialnet-DesmaterializacionElInmaterialidadEnElContextoConte-7329225.pdf>

McDonough W. y Braungart M. (2005). *Cradle to cradle: (de la cuna a la cuna): rediseñando la forma en que hacemos las cosas*. Madrid: Mc Graw-Hill.

Muñoz, Morillo., M. (28 de marzo de 2016). *¿Qué es el Slow Fashion?* [Posteo en Blog]. Recuperado de <http://www.deartee.com/blog/que-es-el-slow-fashion.html>

News European Parliament (2018). Microplastics: sources, effects and solutions.

Recuperado de

<https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/priorities/fighting-plastic-pollution/20181116STO19217/microplastics-sources-effects-and-solutions>

ONU. (1987). *Nuestro futuro común*. Recuperado de [https://documents-dds-](https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N87/184/70/PDF/N8718470.pdf?OpenElement)

[ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N87/184/70/PDF/N8718470.pdf?OpenElement](https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N87/184/70/PDF/N8718470.pdf?OpenElement)

Puig Torrero, P. (s.f). *Slow Fashion: moda, sostenibilidad y negocio*. (Tesis de grado).

Universidad Politécnica de Valencia. Recuperada de

[https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/88970/PUIG%20-%201-](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/88970/PUIG%20-%201-Slow%20fashion%3a%20moda%2c%20sostenibilidad%20y%20negocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[Slow%20fashion%3a%20moda%2c%20sostenibilidad%20y%20negocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/88970/PUIG%20-%201-Slow%20fashion%3a%20moda%2c%20sostenibilidad%20y%20negocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Renz, L. A. (2018). *Marroquinería transformadora de sistema: sustentable e innovadora*.

(Tesis de grado). Universidad Empresarial Siglo 21, Córdoba. Recuperada de

<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/16029>

Salcedo, E. (2014) *Moda ética para un futuro sostenible*. Barcelona, España: Gustavo Gili

(GG)

Sánchez, C. M. (13 de septiembre de 2016). La industria textil, la segunda más contaminante

del planeta. *XL-Semanal*. Recuperado de

<http://www.xlsemanal.com/actualidad/20160913/cataclismo-la-fast-fashion.html>

Stachiotti P. (2016). *El desarrollo sustentable aplicado a la creación de indumentaria. Diseño zero Waste*. (Tesis de grado) Universidad Empresarial Siglo 21, Córdoba. Recuperado de:

<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/13261>

Zarta Ávila, P. (2018) La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*. Vol. 28, pp. 409-423. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39656104017>



## *Referencias de figuras*

Figura n° 1: Resumen resultados encuesta. Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 2: Resumen resultados entrevistas. Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 3: Moodboard concepto de diseño. Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 4: Moodboard usuario. Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 5: Trendboard. Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 6: Colección. Línea Día. Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 7: Colección. Línea Noche. Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 8: Colección. Despiece (1). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 9: Colección. Despiece (2). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 10: Colección. Despiece (3). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 11: Colección. Despiece (4). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 12: Colección. Despiece (5). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 13: Colección. Despiece (6). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 14: Carta de tejidos (1). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 15: Carta de tejidos (2). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 16: Carta de tejidos (3). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 17: Carta de tejidos (4). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 18: Carta de tejidos (5). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 19: Carta de tejidos (6). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 20: Carta de tejidos (7). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 21: Carta de tejidos (8). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 22: Carta de tejidos (9). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 23. Carta de tejidos (10). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 24. Carta de tejidos (11). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 25. Carta de tejidos (12). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 26. Carta de tejidos (7). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 27. Carta de tejidos (8). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 28. Carta de tejidos (9). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 29. Carta de tejidos (10). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 30. Carta de tejidos (11). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 31. Carta de tejidos (12). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 32. Carta de tejidos (11). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 33. Carta de tejidos (12). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 34. Tabla de talles. Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 35. Tabla de talles oversize. Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 36. Prototipo (1). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 37. Prototipo (2). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 38. Prototipo (3). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 39. Prototipo (4). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 40. Prototipo (4). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 41. Tipografía original. Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 42. Logotipo. Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 43. Etiquetas colgantes. Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 44. Etiquetas internas. Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 45. Packaging (1). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 46. Packaging (2). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 47. Estrategia productiva. Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 48. Local comercial (1). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 49. Local comercial (2). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 50. Local comercial (3). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 51. Local comercial (4). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 52. Página web. *E-commerce*. Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 53. Redes sociales (1). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 54. Redes sociales (2). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 55. Redes sociales (3). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 56. Redes sociales (4). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 57. Redes sociales (5). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 58. Redes sociales (6). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 59. *Lookbook* (1). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 60. *Lookbook* (2). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 61. *Lookbook* (3). Fuente: Elaboración propia.

Figura n° 62. Objetivos de desarrollo sostenible. Fuente: Elaboración propia.

*Referencias de tablas*

Tabla n° 1. Ficha técnica encuesta. Fuente: Elaboración propia

Tabla n° 2. Ficha técnica entrevista. Fuente: Elaboración propia

Tabla n° 3. Tabla de referentes y antecedentes. Fuente: Elaboración propia

Tabla n° 4. Tabla de referentes y antecedentes. Fuente: Elaboración propia

Tabla n° 5. Programa de diseño. Fuente: Elaboración propia.

Tabla n° 6. Cronograma de trabajo. Diagrama de Gantt. Fuente: Elaboración propia.

Tabla n° 7. Cuadro de tipologías. Fuente: Elaboración propia.

Tabla n° 8. Cuadro de constantes y variables (1). Fuente: Elaboración propia.

Tabla n° 9. Cuadro de constantes y variables (2). Fuente: Elaboración propia.

Tabla n° 10. Color logotipo. Fuente: Elaboración propia.

Tabla n° 11. Análisis FODA. Fuente: Elaboración propia.

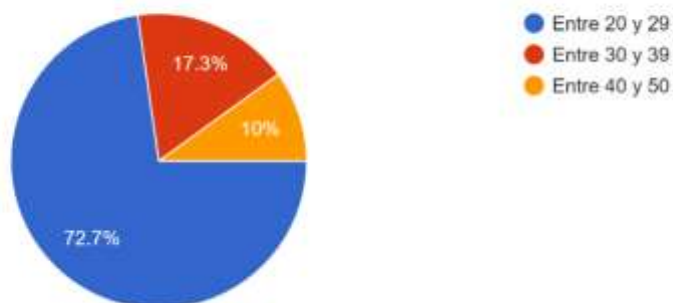
*Anexos*



## Resultados encuesta

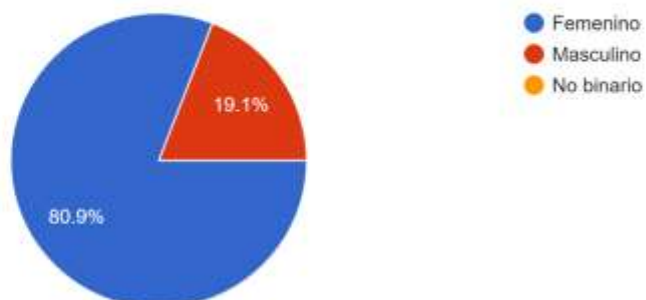
¿Cuántos años tiene?

110 respuestas



¿Cuál es su género?

110 respuestas



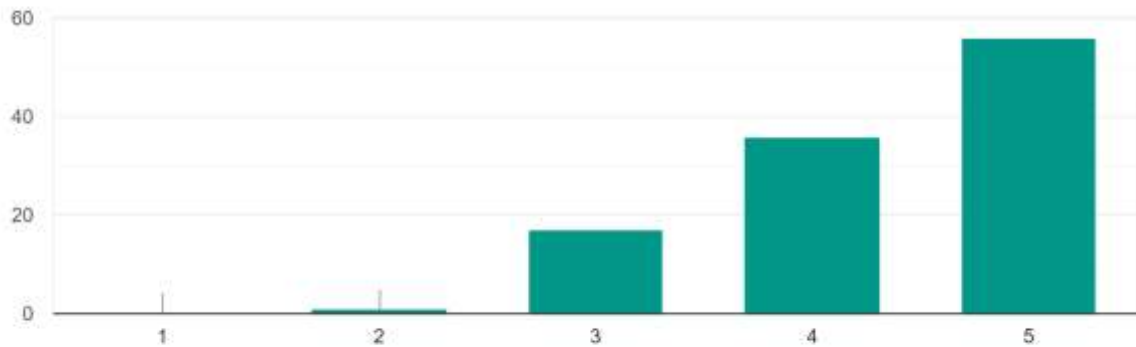
¿Está al tanto de los problemas ambientales de la actualidad?

110 respuestas



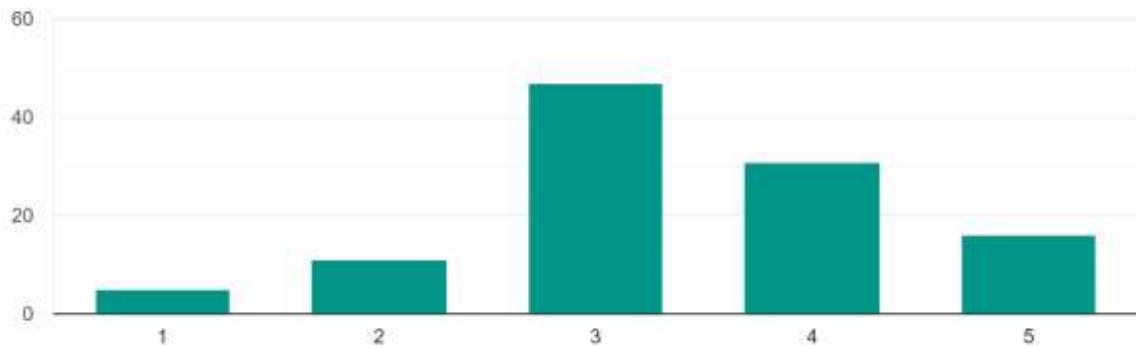
### ¿Cuánto le interesa el cuidado del medio ambiente?

110 respuestas



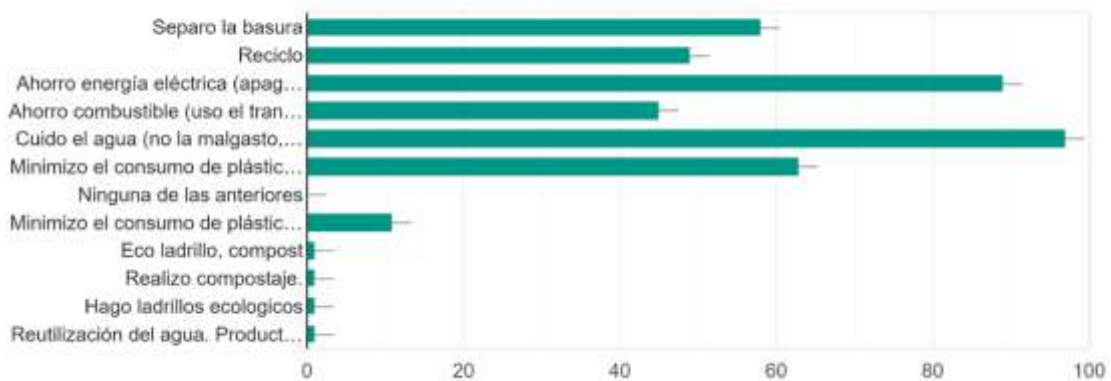
### ¿Cuánto se involucra en el cuidado del medio ambiente?

110 respuestas



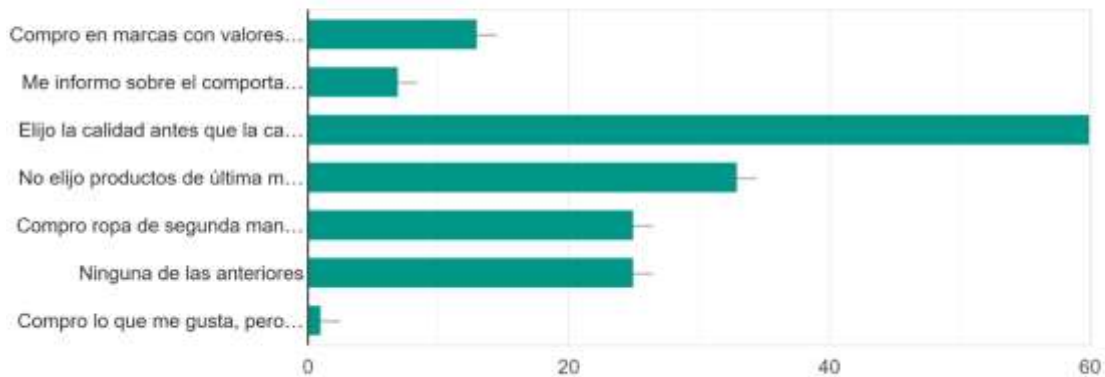
### ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades realiza para cuidar al medio ambiente?

110 respuestas



A la hora de comprar indumentaria, ¿realiza alguna de estas actividades para el cuidado del medio ambiente?

110 respuestas

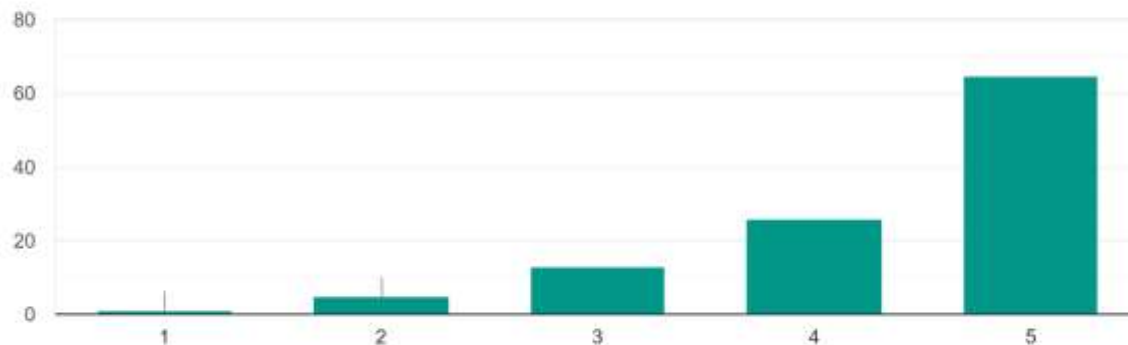


¿Conoce alguna marca de indumentaria que implemente acciones ambientales o sea sustentable? Si es así, por favor nómbrelas, caso contrario, deje le casillero en blanco.

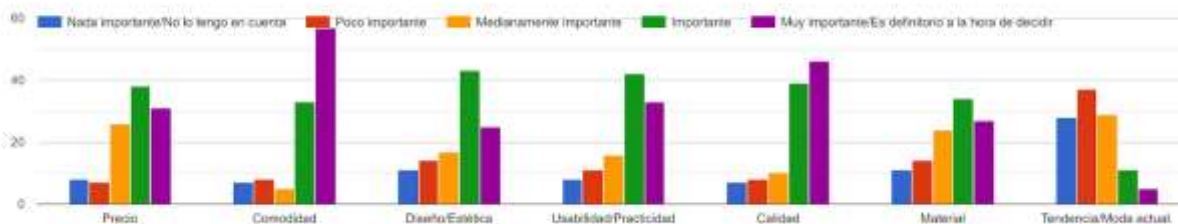
- Adidas
- Adidas
- Frackung desing, Waltic Way (son accesorios). En Güemes venden ropa de segunda mano.
- Adidas
- Proyecto kainoto y Adidas parley
- Zara
- Rouri
- Hermosa\_beach
- Adidas, reutiliza plásticos
- Portsaid línea ohnest, farm río
- Marea, sacó una línea biodegradable
- Chi sustentable
- Slowlove
- Portsaid
- Adidas
- NIKE
- by tomito

¿Cuánto valora que una marca de indumentaria implemente acciones relacionadas al cuidado ambiental?

110 respuestas

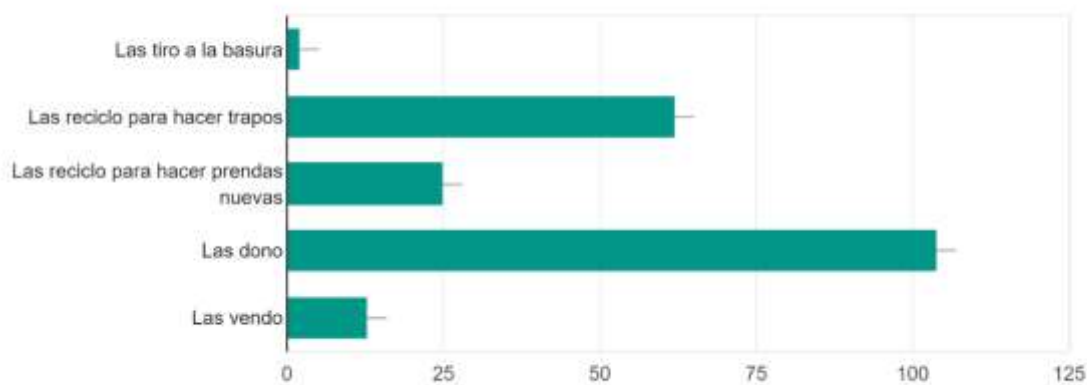


¿Cuáles aspectos son más importantes a la hora de comprar indumentaria?



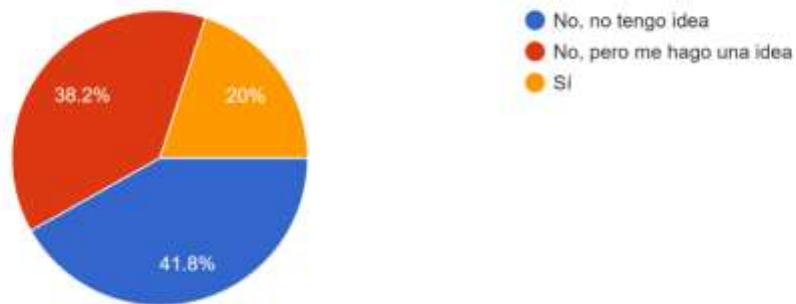
¿Cómo se deshace de las prendas que ya no quiere tener?

110 respuestas



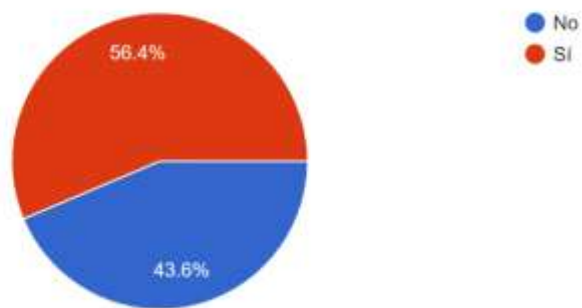
¿Sabe qué sucede con la indumentaria cuando se deshace de ella?

110  respuestas



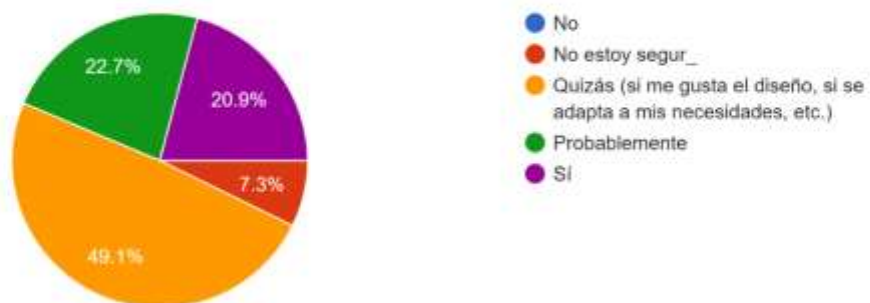
¿Sabía que existen telas biodegradables? Estas son telas hechas totalmente de fibras naturales que pueden descomponerse naturalmente en un periodo de tiempo relativamente corto.

110  respuestas



¿Compraría indumentaria hecha de telas biodegradables?

110  respuestas



En base a su respuesta anterior, especifique las razones de esta

Me gustaría probar una prenda y de ahí ver si sigo comprando indumentaria de tela biodegradable
Lo que está entre paréntesis
Estoy interesada en preocuparme más por el medioambiente
Depende del uso q le dé, y el tiempo q me gustaría conservarla
Me interesa colaborar con el cuidado del medio ambiente
Dependiendo de las comodidades y precio, porque si supera demasiado el precio a las prendas normales no me lo podría permitir
Me parece interesante. Pero todo dependería del costo de la misma.
Me gustaría para contribuir más al medio ambiente pero no sé si me gustaría la calidad. Tendría que probarla
Si, ya que la indumentaria textil es la que más contamina
Ya que sé que ayudaría al medio ambiente ya que al descartar mi prenda la contaminación que produce no es tanta
No conozco mucho del tema
Porque disminuiría el impacto ambiental que tienen nuestras prendas al ser desechadas
Dado a qué no conozco mucho sobre esa ropa, no estoy completamente seguro de si usaría o no la ropa.
me interesaría si me gusta el diseño
Sí, no tendría ningún problema, lo que si me gustaría saber cuánto sería el tiempo en que demora en degradarse
Si compraría ya que considero que desde mi lugar como ciudadano estaría aportando a el cuidado del medio ambiente.
dependiendo precio/comodidad
POR EL MEDIO AMBIENTE
Si las compraría, debido a que es una forma de aportar un grano de arena en la problemática ambiental
Quizás debería informarme
Aportaría mi grano de arena para el cuidado del medio ambiente.
Si compraría
Compraría prendas funcionales, del tipo básicas para poder usarlas varias veces; de colores básicos para complementar con otras prendas.
Me parece muy interesante probar cosas nuevas
Depende de muchos factores
Porque me produce dudas comprar una prenda que no tenga larga duración
Seguro que si

Si me gusta cómo me queda, podría adquirir
Tiene que ser cómoda para el trabajo y que medianamente tenga durabilidad
Si la prenda cumple con mis necesidades, la compro sin dudas
Si me gusta el diseño, calidad, precio y como me queda compraría
Probaría
Compraría para cuidado del medioambiente y menor contaminación
Lectura sobre reciclado
La calidad y el diseño
Porque si
Como cualquier prenda, si me gusta y es accesible si la compraría
Compraría siempre y cuando la tipología y el diseño, estén acordes a lo que busco en una prenda
Creo que si se hicieran prendas estéticamente y de calidad igual preferiría la prenda biodegradable
Para cuidar el medioambiente
No sé
Depende de la duración. Si me va a durar unos meses nomás no me lo compraría. La ropa q me compro siempre la hago durar mínimo 1 año
No estoy segura por su Durabilidad. Nunca use, pero por qué no probar.
Dependiendo del precio, el diseño y que tan relativo es ese tiempo de descomposición natural
Si me gusta, y cumple con las comodidades y con la calidad, si la compraría
Para aportar un granito de arena
para cuidar al medioambiente, seguir aportando un granito de arena.
Probablemente compraría , si me gusta el diseño y si es un precio alcanzable para mí .
En la actualidad es de suma importancia sumar nuestro granito de arena para que algo suceda genuinamente. Es lo menos que podemos hacer ya que nuestra huella de carbono es gigantesca.
No conozco productos así entonces no sé si los consumiría pero la idea me atrae
Lo más posibles es que si esta prenda se adapta a lo que esté buscando y a mi presupuesto la compre, no siendo el hecho de su producción biodegradable un motivo para no comprarla
Marcas nuevas que se adapten a mis gustos, intereses, etc.
Porque a las prendas las utilizo el mayor tiempo posible, y no creo que estas prendas tengan larga durabilidad.
Coincidir con que me guste el producto, y si sin dudas lo compraría.
Porque tiene que cumplir con mis requisitos a la hora de elegir una prenda
Si me gusta el diseño y es una prenda de utilidad obviamente preferiría una de tela biodegradable ante una que no lo es

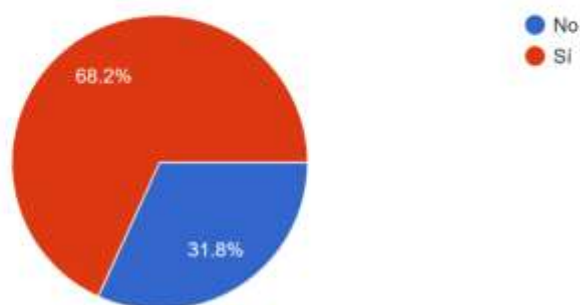


Si porque ayudaría a disminuir la contaminación ambiental, sabiendo que al ser biodegradables el tiempo en descomponerse es menor. Porque hay prendas que dicen que son eco friendly, pero en entre procesos de producción y todo. No sé realmente si lo son.
Me parece una muy buena alternativa a las telas comunes ya que ésta es amigable con el medio ambiente
No lo se
La verdad nunca vi una tela biodegradable y me gustaría ver como es y cómo sienta al cuerpo antes de tomar una decisión.
Si compraría
Porque de esta manera no se contamina cuando dejamos en desuso la ropa, lo que sí con respecto a lo biodegradable tiene que estar controlado para de esta manera no contribuir a aumentar la contaminación por uso excesivos de los recursos naturales.
Depende de la prenda
básicamente porque sé que no sería dañino para el medio ambiente
depende si va con mi estilo, si es algo que necesito y le voy a dar buen uso
Es una propuesta muy importante, en base a esto reduciríamos menos el gran impacto al medio ambiente
Las prendas biodegradables son el triple o doble de lo que sale una remera en cualquier negocio
Si puedo acceder a ella y me gusta lo haría.
Si de mínima, no hay desventajas con respecto a las normales, las compraría.
Puede ser, probar algo nuevo
Por falta de información
Quizás si lo compraría
Si me gusta y resulta cómoda, no veo porqué no.
Me parece interesante
Depende la comodidad de la misma
Porque es una buena acción para cuidar el medio ambiente
Tendría que asegurarme que resista lo mismo
Si me gusta mucho si!
Si son accesibles, y cómodas.
Si me gusta cómo me queda y es cómoda si
Para ayudar al cuidado del medio ambiente
Por las dudas que no dure lo que yo quiero
No compraría algo que no me gusta o que no necesito
Depende el precio
Es una buena idea para el ambiente

Todo sea por cuidar nuestro lugar medio ambiente
Si, implementaría este nuevo hábito para que de alguna u otra forma podamos llegar a algún nuevo cambio.
Disminuir residuos
Si tiene un precio accesible
Si me gusta y me queda cómoda la compraría
Uso ropa cómoda y barata
Si son de buena calidad usaría, así con el tiempo se degrada y no generamos residuos
No lo he experimentado aun.
Si, sería una buena acción para ayudar al medio ambiente
Tendría que ver la prenda ,detalles ,colores y ahí decidiría si la compró.
Todo depende de cómo sea la prenda. Y resulte cómoda
para cuidar el medioambiente
Cuidar el medio ambiente
Si se adapta a mis necesidades si compraría, porque no
Para colaborar con el cuidado del ambiente
Por el cuidado del ambiente
Desconozco estas telas. Pero si son cómodas, y me gustan estéticamente las usaría.
me parece importante contribuir como consumidor en el cuidado del ambiente
Para contribuir al medioambiente
Siempre que cumpla con mis pretensiones de durabilidad y resistencia.

¿Estaría dispuesto a pagar más por una prenda biodegradable y sustentable?

110 respuestas



## *Respuestas entrevistas*

### Participante 1

1) ¿Hace cuánto que existe la marca?

Octubre 2020.

2) ¿Nació como un proyecto sustentable, o a la sustentabilidad la incorporaron luego?

Nace pensada desde la sustentabilidad transversal y el triple impacto.

3) ¿Por qué decidió/decidieron desarrollar una marca sustentable o incorporar la sustentabilidad a la misma?

Porque fue mi premisa como diseñadora, desde el inicio de mi carrera. Decidí que, si iba a emprender, iba a ser con propósito.

4) ¿Qué acciones o atributos de la marca usted/es consideraría/n sustentables o amigables con el medio ambiente?

Tiene dos unidades de negocio:

- Digital: Sistema de trazabilidad para la industria textil.
- Productiva: Productos outdoor sustentables, con trazabilidad.

Ambas apuntan a la sustentabilidad, lo digital en pos de demostrar los materiales y procesos productivos amigables con el ambiente (y con el trabajador, principalmente); lo productivo desde el diseño hasta la recirculación de los productos: se reciclan plásticos monouso y textiles, y se buscan materiales para recircular o de bajo impacto ambiental.

5) ¿Considera que implementar la sustentabilidad en una marca de indumentaria / emprendimiento es algo fácil o difícil? ¿Cómo lo describiría?

Es complejo, pero necesario. No sólo implica pensar a consciencia cada proceso, sino que agrega costos de reacondicionamiento de materiales o la elección de aquellos más duraderos. Además de competir contra otros que no aplican sustentabilidad y no tienen

dichos costos. Lo describo como una elección responsable, que demanda esfuerzos "extra", pero que da una gratificación exponencial.

6) ¿Es fácil producir de forma sustentable en Argentina? ¿Cómo influyen el contexto sociocultural y la política?

Producir en Argentina es difícil. Así y todo, me parece que este momento sociocultural y político es el ideal. Hay muchísimas políticas, programas y acciones que se están llevando a cabo para la circularidad y para la sustentabilidad. El problema es la incertidumbre constante del país, cuando cambia el gobierno, cambia el panorama.

7) ¿Qué consejo le daría a alguien que quiere desarrollar una marca de indumentaria / emprendimiento sustentable?

Le diría que se implique, que investigue, que trabaje con alianzas.

8) ¿Qué materiales utiliza y de dónde se extraen? ¿Son producidos en Argentina o son importados?

Sachets de leche o yogurt, bolsas de alimentos balanceados para mascotas, bolsas de arpillera plástica (plásticos monouso), textiles provenientes de retazos o prendas en desuso y rotas. Hay muchos materiales en desarrollo que no se utilizan actualmente, por ejemplo, lonas para cortinado. Todo de industria nacional.

9) ¿Utiliza el sistema de triple impacto? ¿Cómo?

Es el norte del emprendimiento, sobre todo la situación de los trabajadores. Se trabajó con cooperativas, y actualmente se está intentando generar un taller propio.

10) En general, ¿cómo describiría sus prendas/objetos? ¿Qué características sustentables tienen las mismas?

Son productos sustentables de triple impacto, multifuncionales, cómodos, agradables a la vista, se utilizan avíos y telas de calidad para asegurar la durabilidad. Son de materiales reciclados y tienen triple impacto.

## Participante 2

1) ¿Hace cuánto que existe la marca?

Desde el año 2020.

2) ¿Nació como un proyecto sustentable, o a la sustentabilidad la incorporaron luego?

Nació ya como un proyecto sustentable.

3) ¿Por qué decidió/decidieron desarrollar una marca sustentable o incorporar la sustentabilidad a la misma?

Hace 16 años que estoy en el rubro textil, y al estar en todos los procesos noté que había muchos desperdicios.

4) ¿Qué acciones o atributos de la marca usted/es consideraría/n sustentables o amigables con el medio ambiente?

No tiramos desperdicios, los recolectamos y transformamos en *scrap* textil. Además, no se utilizan lavados con alto impacto ambiental y colocamos pocos avíos para luego facilitar el reciclado. En cuanto a lo social, trabajamos con cooperativas de manera local.

5) ¿Considera que implementar la sustentabilidad en una marca de indumentaria / emprendimiento es algo fácil o difícil? ¿Cómo lo describiría?

Es difícil hoy en día, en Argentina más que todo, con las herramientas que se cuentan.

Nosotros empezamos recuperando prendas en desuso y las reciclábamos. Luego incursionamos en los desperdicios y nos avocamos a no desperdiciar.

Hay que empezar a investigar qué empresas cuentan con la tecnología, qué está disponible en Argentina. Hay que ver los lavaderos industriales, no es lo mismo un lavadero en Buenos Aires que uno en Córdoba.

6) ¿Es fácil producir de forma sustentable en Argentina? ¿Cómo influyen el contexto sociocultural y la política?

Lo cultural es lo que más cuesta. El público es medio reacio a los productos sustentables, prefieren lo más barato. Si hay dos productos iguales y uno es sustentable, pero es más caro, el público va a elegir el más barato.

7) ¿Qué consejo le daría a alguien que quiere desarrollar una marca de indumentaria / emprendimiento sustentable?

Le diría que empiece a ver qué se puede hacer en Córdoba, en Argentina, y no mirar mucho afuera. Hay que empezar a ver qué se puede hacer en cada lugar. También se tiene que ver la forma en la que se diseña, las prendas desgastadas o rotas no tienen mucha durabilidad.

8) ¿Qué materiales utiliza y de dónde se extraen? ¿Son producidos en Argentina o son importados?

Utilizamos descarte textil y prendas en desuso. Queremos trabajar con una hilandería que trabaja hilados 100% reciclados y 60% reciclados y 40% nylon. Se trabaja con empresas de primer nivel que van por una trazabilidad sustentable. Todo industria argentina.

9) ¿Utiliza el sistema de triple impacto? ¿Cómo?

Utilizamos el triple impacto, nuestra economía se basa en trabajos de cooperativas y fomentarlas porque ya no hay muchos talleres. También trabajamos con talleres inclusivos. Y se trabaja el lado ambiental desde la recuperación de descartes textiles.

10) En general, ¿cómo describiría sus prendas/objetos? ¿Qué características sustentables tienen las mismas?

Los jeans están formados por descarte textil. Trabajamos en capsulas con artistas para generar apego en el usuario y que no lo deseche. Le ponemos pocos avíos para que después sea más fácil reciclarlo.