

“Logística: Medición de tiempos de levante para empresas exportadoras de aceite de olivo de La Rioja, Argentina.”

“Logistics: time release studies for exporting companies of olive oil from
La Rioja, Argentina.”



Martina Bocchi Pacheco

Lic. Comercio Internacional

Trabajo Final de Grado. Manuscrito científico.

Legajo: CIN02288 / DNI: 43150477

Tutora: Bulacio, Sofía

13/11/2022

Índice

Resumen	2
Abstract	3
Introducción.....	4
Objetivos.....	11
Objetivo General.....	11
Objetivo Específico.....	11
Método.....	11
Diseño.....	11
Participantes.....	12
Instrumento.....	12
Análisis de datos	13
Resultados.....	14
Discusión.....	19
Bibliografía.....	25
Anexos	26
Anexo 1:.....	26
Anexo 2: Imagen de bombona.....	27
Anexo 3: Imagen flexit.....	27

Resumen

En este trabajo se desarrolló una investigación exploratoria – descriptiva sobre el tiempo de levante del aceite de oliva producido en la provincia de La Rioja, Argentina, saliendo por la zona primaria aduanera ubicada en la capital riojana con destino a Brasil.

La recolección de datos se hizo mediante entrevistas directas con tres empresas productoras ubicadas en diferentes localidades de la provincia de La Rioja (Chamical y Aimogasta), en las cuales las preguntas se diseñaron en base a la guía “*Time Release Study*” – versión 3 de la organización mundial de aduana. Además, se buscó la participación de un despachante de aduana especializado en la comercialización de productos olivícolas con el fin de enriquecer la conclusión.

Como inicio de la medición se toma como referencia la oficialización del pedido de embarque y como finalización la liberalización de la mercadería con el fin de identificar demoras, obstáculos y cualquier tipo de inconveniente durante el proceso de exportación para señalar cuellos de botella y mejorar el intercambio comercial de este producto tan importante para la zona. A partir de los resultados obtenidos se pudo determinar que el principal cuello de botella es el rezago tecnológico, seguido por malas políticas comerciales argentinas y presencia inestable en el mercado internacional, lo que no proporciona sólidos antecedentes al momento de ser considerados como posibles proveedores de confianza para aquellos interesados en el aceite de oliva riojano.

Palabras clave: Logística; Tiempos de levante; Exportación; Aceite de oliva; La Rioja

Abstract

In this study, an exploratory-descriptive investigation was carried out on the release time of olive oil produced in the province of La Rioja, Argentina, leaving the primary customs area located in the capital of La Rioja for Brazil.

The data collection was done through direct interviews with three companies in Chamental and Aimogasta, in which the questionnaire was designed on the basis of the "Time Release Study" guide - version 3 of the World Customs Organisation. In addition, the participation of a customs broker specialised in the trade of olive products was sought in order to enrich the final conclusion. The measurement began with the officialisation of the shipment order and ended with the release of the goods, in order to identify delays, obstacles and any type of inconvenience during the export process in order to identify bottlenecks and improve the commercial exchange of this product, which is so vital for the area. From the results obtained it was possible to determine that the main bottleneck is the technological lag, followed by: poor Argentinean trade policies and an unstable presence in the international market, which does not provide an environment that gives confidence to those interested in olive oil from La Rioja.

Key words: Logistics; Lift times; Exports; Olive oil; La Rioja.

Introducción

El comercio internacional es una actividad económica que mueve grandes flujos de dinero en las economías mundiales. Junto al comercio podemos encontrar un concepto que es esencial para el óptimo funcionamiento de esta actividad, la logística. Según Cabrera Cánovas (2014) “la logística empresarial es el conjunto de actividades que optimizan el flujo de productos, desde la compra a proveedores hasta el consumo del producto terminado, así como los flujos de información” (p. 7).

Vivimos en un mundo cada vez más globalizado, interconectado y exigente en cuanto a rapidez y desempeño empresarial. Ante esta realidad el mayor reto de las aduanas latinoamericanas es concentrarse en encontrar una integración con mayor eficiencia para el intercambio de mercancías.

Para impulsar este tipo de iniciativas diferentes entes internacionales se han enfocado en construir diversos tratados como vectores que eficientizan el desarrollo de las operaciones.

El principal convenio para la facilitación del comercio aduanero es el convenio de Kyoto. Fue elaborado por la Organización Mundial de Aduanas y entró en vigor en febrero de 2006 como actualización y revisión del convenio internacional sobre la simplificación y amortización de procedimientos aduaneros (Organización Mundial de Aduanas, 2006).

Dentro del convenio de Kyoto encontramos la definición de “levante” como la acción de la aduana para permitir que las mercancías sometidas a despacho se pongan a disposición de la persona interesada y “despacho” el cumplimiento de todas las formalidades necesarias para permitir que las mercancías accedan al uso doméstico, se exporten o se sometan a otro régimen aduanero.

Según el informe sobre el comercio mundial del 2015 realizado por la OMC, los costos del comercio pueden ser equivalentes a un 135 % de un arancel *ad valorem* en un país desarrollado y un 219 % en un país en vías de desarrollo.

Por su parte, la Organización Mundial de Aduanas en 2017 anunció la entrada en vigor del Acuerdo de Facilitación del Comercio (AFC) que tiende a dinamizar y agilizar las operaciones y movimientos de mercancías entre aduanas fronterizas. Argentina aceptó este acuerdo el 22 de enero de 2018.

En este acuerdo se tomaron medidas como la simplificación de los requisitos en materia de documentación, la modernización de los procedimientos y la armonización de los requisitos aduaneros pudiendo reducir los costos y tiempos de exportación.

Se ha estimado que con la aplicación del AFC se reducirán los costos de exportación actuales un 14.3 %. También se estimó que la plena aplicación del acuerdo podría llegar a reducir los costos de importación un 47 % y los de exportación un 91 % con respecto a la media mundial actual.

También existen otros procesos, acuerdos e índices relacionados a “controlar” y simplificar el comercio internacional.

La guía de medición de tiempo requerido para el levante de mercancías proporciona a las empresas una metodología de medición globalmente aceptada para medir el tiempo de levante real requerido para el levante y/o despacho de mercancías, desde la llegada hasta el levante físico de la carga (OMA , 2018).

Según el Estudio de Tiempo de Levante (ETL), el “levante” debe ser entendido como el levante físico de la mercancía.

Gráfico N° 1

Enfoque principal del ETL



TRAMITES COMERCIALES	TRAMITES DE TRANSPORTE	TRAMITES REGULATORIOS	TRAMITES FINANCIEROS
		Obtener licencia de importación / exportación Proporcionar declaración de aduana Aplicar procedimiento de seguridad comercial Despacho de mercancías para exportación / importación Proporcionar declaración de carga	

Enfoque principal del ETL

Fuente: Elaboración propia en base a la guía de medición de tiempo requerido para el levante de mercancías, Organización Mundial de Aduana. (2018).

Para una mejor comprensión del ETL se pueden mencionar algunas experiencias realizadas por países como Camerún quien utiliza dicho ETL con el objetivo de identificar los obstáculos en el procedimiento de despacho de aduana en el puerto de Douglas y encontrar soluciones para superarlos mediante un enfoque colaborativo. Georgia utiliza este estudio de forma periódica como una herramienta importante para la facilitación del comercio. La India utiliza el ETL dentro de su plan de acción nacional de facilitación del comercio. Todas las experiencias anteriormente citadas tienen la particularidad de que

utilizaron al estudio de tiempos de levante como una herramienta de cambio e identificación de obstáculos en sus sistemas de exportación e importación, sin embargo, Nueva Zelanda utilizó el ETL como herramienta de apoyo y validación para confirmar, proporcionar datos y pruebas en apoyo de los trámites de despacho de Aduanas (Organización Mundial de Aduana, 2018).

El índice más importante para identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan los países en su desempeño de logística comercial es el Índice de Desempeño Logístico (IDL), este reporte es elaborado bianualmente por el Banco Mundial para los 160 países. Este indicador numérico del 1 al 5 (1= muy malo; 5= muy bueno) necesita 6 dimensiones logísticas de comercio:

- *Customs*
- *Intraestructure*
- *International Shipments*
- *Logistics Competence*
- *Tracking & Tracing*
- *Timeliness*

Tabla N°1

Principales países del ranking índice de desempeño logístico

País	Puntaje IDL	Ubicación
Alemania	4.19	1
Holanda	4.07	2
Suecia	4.07	3

Fuente: Elaboración propia en base al Banco Mundial (2018).

Tabla N°2

Principales países latinoamericanos del ranking índice de desempeño logístico

País	Puntaje IDL	Ubicación
Chile	3.28	40
Panamá	3.26	41
México	3.08	53

Fuente: Elaboración propia en base al Banco Mundial (2018).

Tabla N° 3

Orden de los países que componen el MERCOSUR en el ranking índice de desempeño logístico

País	Puntaje IDL	Ubicación
Brasil	3.02	56
Argentina	2.93	62
Uruguay	2.78	75
Paraguay	2.70	83

Fuente: Elaboración propia en base al Banco Mundial (2018).

La eficiencia es un factor clave en un proceso logístico por lo que debemos darle gran importancia al *lead time*. Cuando se habla de *lead time* se hace referencia a la rapidez con la que un proceso operativo (aprovisionamiento, almacenaje, fabricación y distribución) se finaliza. De acuerdo con Anaya (2007), el *lead time* es el tiempo promedio desde que se reconoce la necesidad de iniciar una determinada operación hasta que está totalmente concluida.

El análisis de los factores que componen el *lead time*, como el tiempo de levante, es fundamental a la hora de querer optimizar la exportación/importación de un producto. Esto es de especial relevancia en industrias que deben transportar grandes volúmenes por grandes distancias siendo una de éstas la industria de alimentos.

Argentina posee una importante producción olivícola que se caracteriza por estar principalmente centrada al mercado externo, con grandes compradores como: Unión Europea, ASEAN, Medio Oriente, ALADI, MERCOSUR y Egipto.

En el mercado mundial de aceitunas se encuentran actores prominentes con una presencia significativa como España, Grecia e Italia con el aceite de oliva y España y Egipto en las aceitunas de mesa. Este contexto mundial es muy desafiante para la Argentina por lo que tener un sistema logístico pulido volvería más competitivo al sector a nivel internacional.

La producción de olivas argentinas se concentra en las regiones del NOA y Cuyo, en las provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y Catamarca.

Las exportaciones del sector oleaginoso totalizaron U\$D 13.784.000.000 (trece mil setecientos ochenta y cuatro millones de dólares) de exportaciones para los primeros 6 meses del 2022, lo que representó un incremento interanual del 5,2 %. (INDEC, 2022)

El sector olivícola totalizó U\$D 76.000.000 (setenta y seis millones de dólares) en exportaciones durante la primera mitad de 2022.

Tabla N°4

Representación de los productos del sector olivícola en porcentajes del total exportado.

Sector Olivícola	Representación en % del total
Preparaciones de aceitunas	51%
Aceite de Oliva	41.9%
Aceitunas de mesa	7.1%

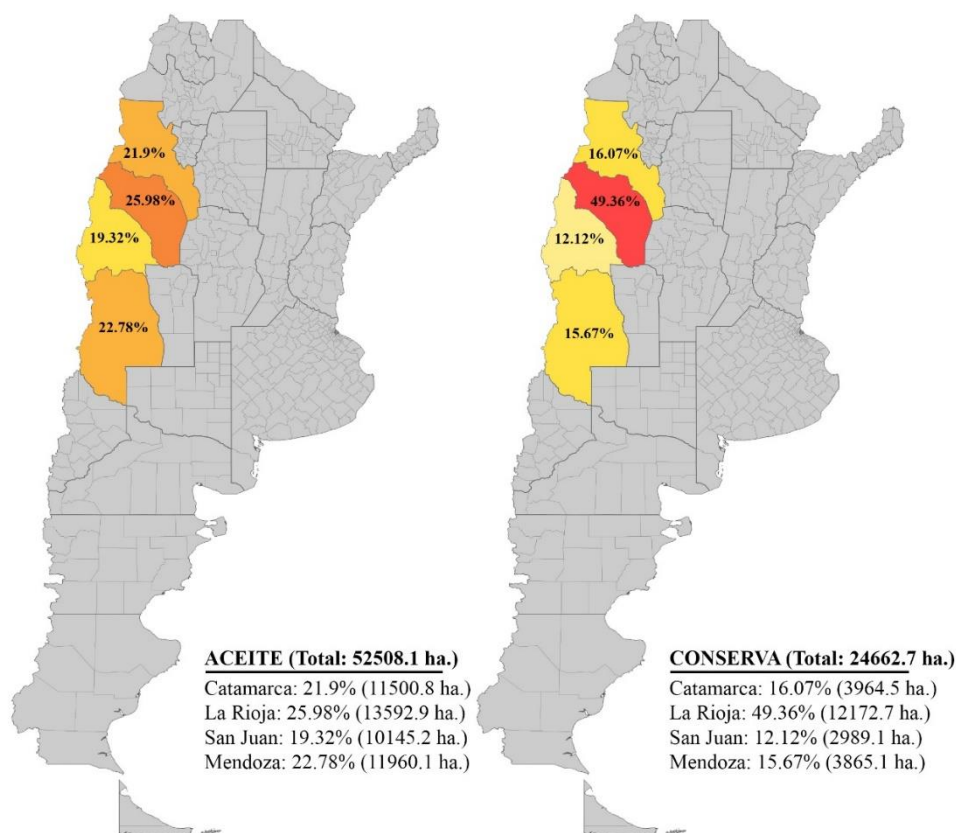
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC (2022).

Actualmente las provincias de La Rioja, Catamarca y San Juan ganaron participación en el mercado olivícola debido a un diferimiento impositivo que obtuvieron por la ley 22.021 en la cual extiende a Catamarca y San Juan el régimen promocional que antes solo poseía La Rioja.

De las 77.170,8 hectáreas aproximadas que posee el país, estas tres provincias son, junto con Mendoza, las que concentran la mayor superficie de plantaciones de olivos.

Imagen N°1

Cantidad de hectáreas plantadas por provincia para la producción de aceite de oliva y aceituna de mesa en conserva.



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC (2018).

La provincia de La Rioja es conocida por su aceite de oliva, siendo una de las principales productoras y con mayor cantidad de hectáreas plantadas del país. Por desgracia, la deslocalización del complejo agro aceitunero magnifica de manera sustancial los efectos sobre los tiempos del proceso de exportación.

En el mundo existen muchos rankings en los cuales se puede obtener información sobre la calidad de los productos de cada país. El *Extra Virgin Olive Oil World Ranking* (EVOOWR), ranking mundial de aceite de oliva extra virgen, coloca a Argentina en el

puesto número 7, solo debajo de Italia, España, Grecia, Turquía, Portugal y Croacia; demostrando la importancia de esta industria en Argentina y su capacidad de competir y crecer a nivel internacional.

Objetivos

Objetivo General.

Analizar el tiempo de levante de las empresas productoras de aceite de oliva exportadoras de la provincia de La Rioja para el año 2022.

Objetivo Específico.

Relevar el proceso de exportación del aceite de oliva riojano, intervenciones y liberalización de la mercadería.

Identificar cuellos de botella en el tiempo de levante de las empresas exportadoras de aceite de oliva riojano.

Método

Diseño

El enfoque de esta investigación será mixto (cualitativo y cuantitativo), de diseño no experimental del tipo transversal, ya que no se manipularon los datos obtenidos. El alcance será exploratorio – descriptivo.

Participantes

La población fueron 5 (cinco) empresas productoras y exportadoras de aceite de oliva que utilizan la zona primaria aduanera riojana para la liberalización de la mercadería con destino a Brasil. El muestreo utilizado fue no probabilístico por conveniencia ya que los 2 (dos) casos estudiados participaron voluntariamente de la investigación, con gran interés en la participación por parte de empresas con planta en diferentes localidades de la provincia de La Rioja, República Argentina (Chamical y Aimogasta).

Instrumento

Para obtener los resultados necesarios de la investigación se utilizaron instrumentos de investigación cualitativos y cuantitativos respectivamente.

Se utilizó un cuestionario estandarizado realizado de acuerdo con los lineamientos de TRS versión 3 realizado por la OMA del cual fueron identificadas 3 (tres) etapas que componen la totalidad del proceso exportador:

* Etapa 1 (traslado y documentación): la cual, a su vez, fue subdividida en traslado de la mercadería desde la empresa hasta la aduana de salida, por un lado, y envío y oficialización de la documentación necesaria para la exportación, por el otro.

* Etapa 2 (Manipuleo de la mercadería).

* Etapa 3 (Puesta a bordo).

Para completar la información se utilizaron fuentes oficiales relacionadas al comercio internacional sobre documentación necesaria, resoluciones e informes relacionados a los tiempos de levante.

Análisis de datos

Se llevaron a cabo los siguientes pasos para poder analizar los datos adecuadamente:

- Se sistematizó de manera comparativa toda la información recolectada, de manera que estén considerados todos los objetivos específicos planteados en este estudio.
- Se analizó la información sistematizada, comparando todos los casos y observando si responden a la problemática planteada.

Duración del estudio

El ejercicio de recopilación de datos se llevó a cabo entre el 01 y el 09 de octubre de 2022.

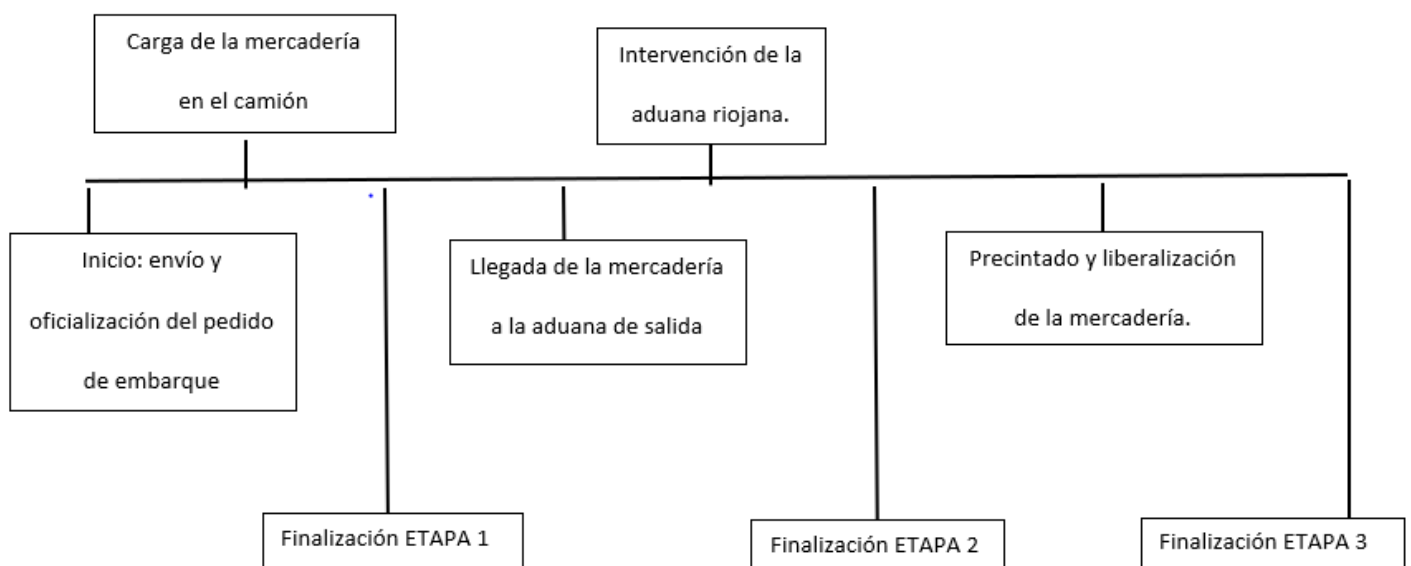
Resultados

Según los métodos de recolección de datos descritos en el apartado anterior y a partir de las encuestas realizadas a empresas exportadoras de aceite de oliva se obtuvieron los siguientes resultados representados en gráficos de barras.

Para que la lectura de los resultados sea más simple se ilustra el proceso de exportación según las tres etapas descritas en el apartado de Instrumento y adecuado al relato de los entrevistados.

Imagen N° 2

Etapas del proceso de exportación

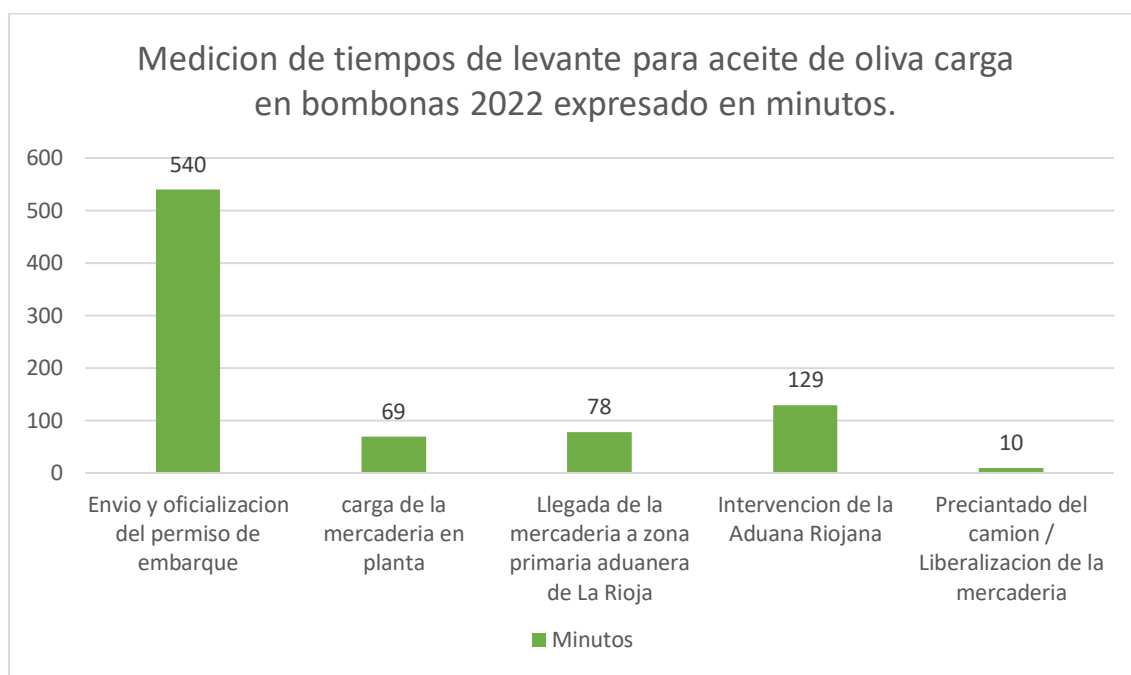


Fuente: Elaboración propia en base a la información recopilada

Gráfico N° 2

Tiempo de levante de aceite de oliva para el año 2022 por camión.

Proceso de exportación de aceite de oliva en bombonas para el año 2022 expresado en cantidad de minutos.



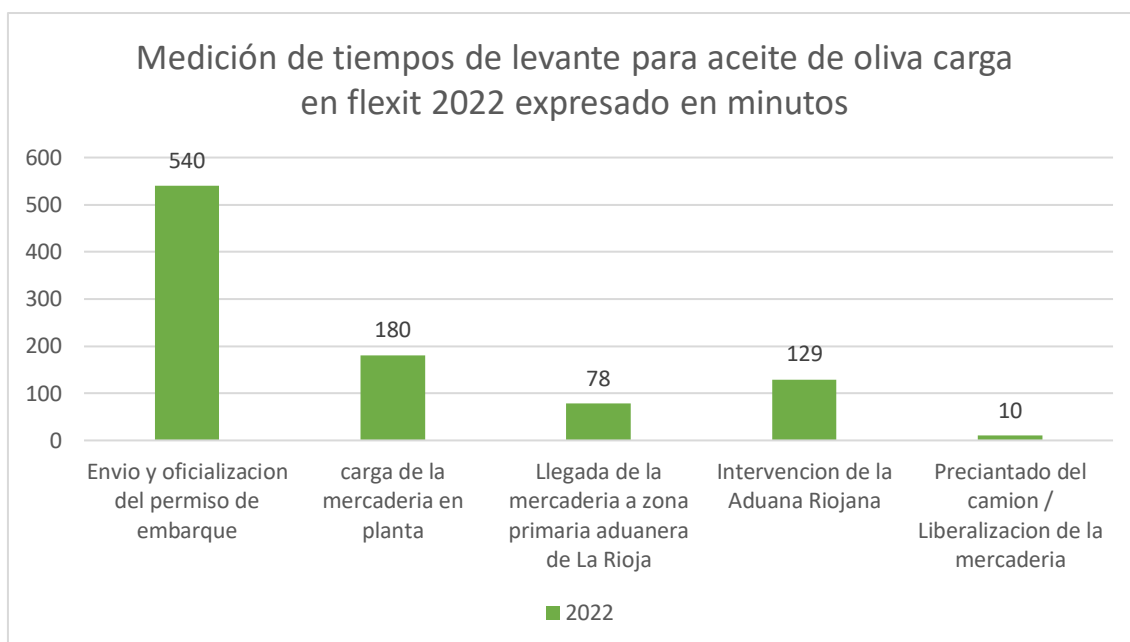
Fuente: Elaboración propia en base a los encuestados.

El tiempo de embarque para las cargas de aceite de oliva en bombonas para el año 2022 tarda 826 minutos en total, lo que equivale a 13.77 horas.

Gráfico N°3

Tiempo de levante de aceite de oliva para el año 2022 por camión

Grafico del proceso de exportación de aceite de oliva en *flexit* para el año 2022 expresado en cantidad de minutos.

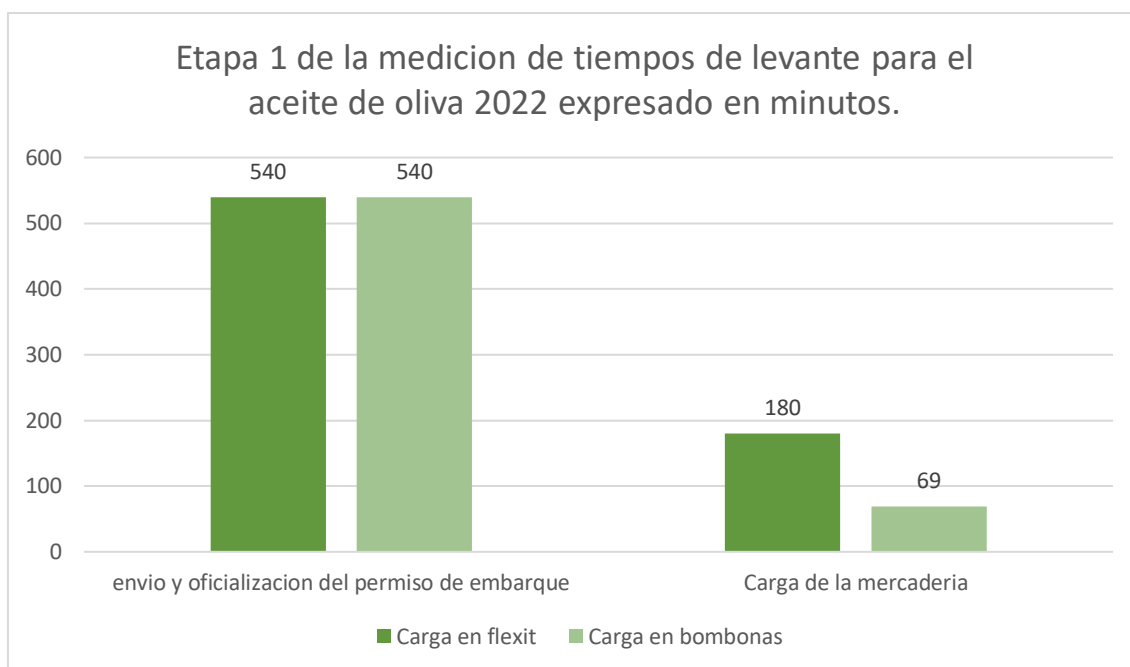


Fuente: Elaboración propia en base a los encuestados.

El tiempo de embarque para las cargas de aceite de oliva en *flexit* para el año 2022 tarda 937 minutos en total, el equivalente a 15.62 horas.

Gráfico N° 4

Envío, oficialización del permiso de embarque y carga de aceite de oliva en *flexit* y bombonas en planta para el año 2022 expresado en cantidad de minutos (Etapa 1).

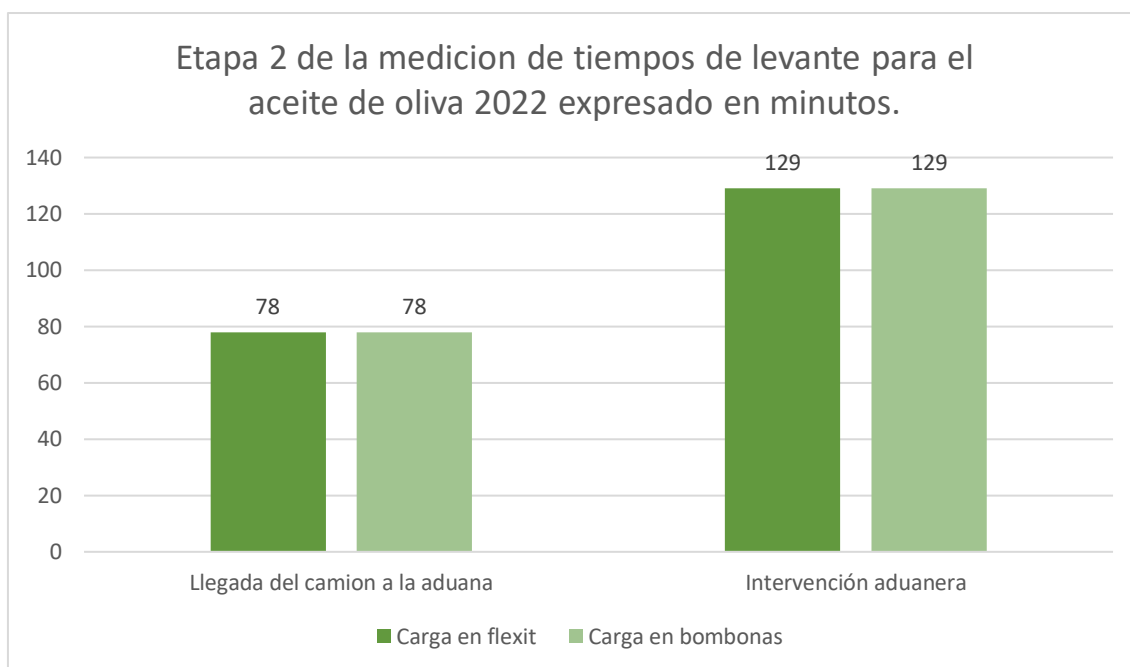


Fuente: Elaboración propia en base a los encuestados.

La cantidad de minutos necesarios para finalizar la etapa 1 para la carga en *flexit* es de 720 minutos y para la carga en bombonas es de 609 minutos.

Gráfico N° 5

Llegada del camión e intervención aduanera para el aceite de oliva tanto en carga en *flexit* o bombonas para el año 2022 en cantidad de minutos.

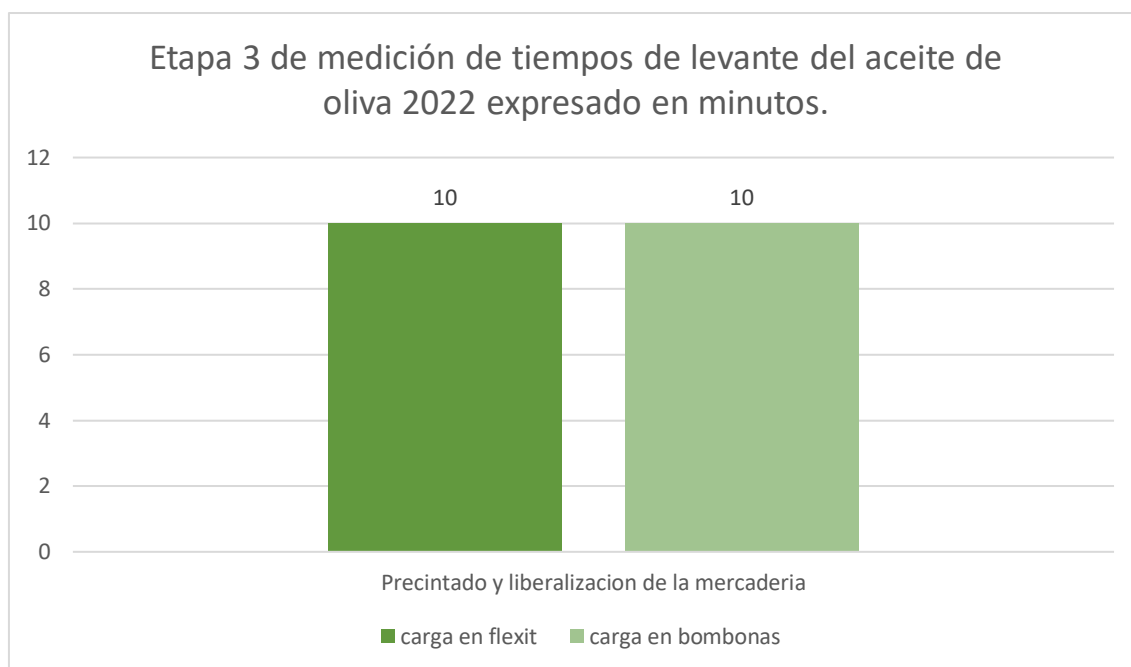


Fuente: Elaboración propia en base a los encuestados.

La cantidad de minutos necesarios para finalizar la etapa 2 para la carga en *flexit* o bombonas es de 207 minutos.

Gráfico N° 6

Precintado / Liberalización de la mercadería para el aceite de oliva tanto en carga en *flexit* o bombonas para el año 2022 en cantidad de minutos.



Fuente: Elaboración propia en base a los encuestados.

La cantidad de minutos necesarios para finalizar la etapa 3 para la carga en *flexit* o bombonas es de 10 minutos.

Discusión

El objetivo general de esta investigación fue analizar el tiempo de levante de las empresas productoras de aceite de oliva exportadoras de la provincia de La Rioja para el año 2022. Según los entrevistados, y lo que se pudo observar durante el proceso de la recopilación de datos, la zona primaria aduanera de La Rioja es eficiente ya que posee un sistema que permite a los exportadores tener sus mercaderías en camino hacia la aduana de frontera en menos de 24 horas.

Como se muestra en el gráfico 2 y 3 los tiempos de levante son prácticamente iguales y su única variación se encuentra en la carga de la mercadería en la planta de procesamiento, esto se debe a que el aceite de oliva puede ser cargado de dos formas

distintas; una de estas formas en bombonas^{1*}, los cuales son tachos azules de 200 l., según lo proporcionado por los entrevistados y los trabajadores de la aduana en un contenedor de 20 Ft entran unas 80 bombonas haciendo un total de 16.000 l. de aceite de oliva que son exportados a Brasil. El otro método de carga es en el llamado flexit^{2*}, ésta es una bolsa que es colocada en el interior de un contenedor de 20 Ft con una válvula inferior a través de la cual, con la ayuda de una bomba, se carga el aceite; tiene una capacidad de 22.000 l. de aceite de oliva.

El tipo de carga de aceite de oliva en *flexit* es poco común y tiene una frecuencia poco habitual de uno o dos veces por mes según lo comentado por el despachante de aduana Cesar González.

En el grafico 4 podemos observar la etapa 1, para empezar esta etapa nos encontramos con la oficialización del permiso de embarque, el cual, según el sistema de la aduana de La Rioja debe hacerse el día anterior al turno que tiene designado el camión a presentarse en la zona primaria aduanera (los camiones tienen horarios determinados para asistir a la zona primaria dependiendo de la operación de comercio exterior que van a realizar, los camiones que realizan importaciones se presentan en la aduana de 8 a 10 am mientras que los camiones destinados a exportación se presentan de 16 a 18 pm). Para la carga de la mercadería, según lo comentado por los entrevistados, la carga en bombonas es la más común ya que permite un mejor manipuleo de la mercadería y que ésta pueda ser vendida al por mayor en el mercado local, por otro lado, el *flexit* es utilizado para cuando el aceite de oliva es vendido para ser refinado ya que Argentina no cuenta con refinadoras de aceite de oliva.

¹ Imagen adjunta en anexo 2

² Imagen adjunta en anexo 3

Según los entrevistados, algo llamativo de la carga del aceite de oliva en *flexit*, y que afecta a la medición de tiempo de levante, es que cuando el clima es frío, el aceite se pone espeso lo que demora la carga, llegando a tardar alrededor de 4 horas (cuando en climas cálidos el mismo proceso lleva sólo 1 hora). Esta cantidad de horas también depende de la bomba que se posea en la planta productora ya que, de poseer una bomba con menos potencia, la carga será más lenta.

En el gráfico 5 y 6 encontramos las etapas 2 y 3 de las cuales se puede decir que son bastantes rápidas y de éstas la única que se destaca por ser la más larga es la intervención aduanera. Durante la entrevista con el personal aduanero algo que marcaron como un inconveniente a resolver es el Sistema Informático Malvina, mejor conocido como SIM, el cual fue descrito como un sistema lento, que no corre en softwares actualizados, lo cual es un gran inconveniente a la hora de liberalizar mercaderías ya que tarda mucho en traer la información desde la base de datos, aparte de situaciones en las que se reinicia o se “cae”.

Con respecto al objetivo específico “Relevar el proceso de exportación del aceite de oliva riojano, intervenciones y liberalización de la mercadería” el aceite de oliva es alcanzado por dos organismos intervinientes, ANMAT e INAL, los cuales no se tienen en cuenta en la investigación debido a que su intervención es previa a la oficialización del permiso de embarque. Lo que sí se tiene en cuenta en la investigación es el Procedimiento de control – Aceite, Cal y Pigmentos, el cual se rige bajo la siguiente normativa:

A partir del 16/02/07 las destinaciones de exportación de aceite (cap. 15)... deberán ser oficializadas y controladas con carácter obligatorio en las aduanas de la jurisdicción correspondiente al lugar donde el exportador disponga de la infraestructura necesaria para la manipulación y conservación de las mismas, para permitir, tanto al

servicio aduanero como los demás organismos, efectuar los controles pertinentes a su competencia con arreglo a las normas en vigencia.

Los exportadores que no cuenten con habilitación aduanera en su planta o depósito consolidarán sus cargas en depósitos fiscales habilitados en términos de la Resolución N° 3343/94 (ANA), siempre que dichos ámbitos posean las instalaciones necesarias para el control (Tarifar, 2022).

En cuanto al segundo objetivo específico, “Identificar cuellos de botella en el tiempo de levante de las empresas exportadoras de aceite de oliva riojano”, se observó a lo largo del trabajo de investigación que las mayores incidencias se encuentran relacionadas a la oficialización del permiso de embarque y la intervención aduanera sobre el aceite de oliva.

Se puede afirmar que el rezago tecnológico es la mayor problemática de los exportadores de aceite de oliva en la provincia de La Rioja, lo bueno es que estos procesos son ambos mejorables a través de un sistema computarizado más ágil que permita a los despachantes de aduana y zonas primarias aduaneras mayor eficiencia.

A favor de la exportación de aceite de oliva hacia Brasil es que las exportaciones solo necesitan de un solo medio de transporte, el camión, lo cual beneficia a la exportación ya que no deben ser trasladadas a un puerto para ser cargadas en un buque, lo que puede llegar a alentar el levante de la mercadería.

En esta investigación fueron recabados datos provenientes de fuentes primarias, de expertos y empresarios que tienen más de 20 años en la exportación de aceite de oliva, es así como los datos recopilados son valiosos para este rubro ya que le permite a los empresarios, aduanas y despachantes conocer mejor los tiempos de un despacho. Sin embargo, la mayor debilidad de esta investigación es que su muestra es pequeña, producto

de que solamente existen 15 productores enfocados en el comercio internacional, de los cuales solo 5 (cinco) exportan a través de la zona primaria aduanera de la provincia de la rioja, sin embargo, las entrevistas y mediciones nos dan un panorama muy aproximado de la actual situación.

En tal sentido cabe destacar que entre las limitantes más frecuentes manifestadas por los entrevistados se encuentran: el costo energético, el costo laboral y el riesgo país.

La restricción de acceso al mercado de cambio dificulta la adquisición de maquinaria más eficiente, limita la expansión y competitividad de los productores riojanos, esto se ve acentuado sobre los pequeños productores, donde la realidad de escala limita aún más las perspectivas de crecimiento. Agravando la actual situación, el margen neto de los productores se pierde debido a la inestabilidad económica, lo antes manifestado explica el poco crecimiento actual del sector.

La principal fortaleza de esta investigación es que hasta el día de la fecha la aduana de Argentina aun no realizó un estudio de tiempos de levante o *Time release study*, por lo que el presente trabajo da pie a futuras investigaciones donde los datos vertidos serán de utilidad para próximos estudios de manera referencial, los próximos investigadores podrán contrastar sus resultados sobre los tiempos de levante de aceite de oliva. Por otro lado, los exportadores pueden utilizar esta información para tomar decisiones con mayores antecedentes.

A partir de las entrevistas a exportadores y consultas a expertos se puede concluir que el proceso exportador en su totalidad, incluyendo al levante de la mercadería, se ve, hace décadas, afectado por las fluctuaciones de las políticas comerciales argentinas y su inestabilidad en el mercado internacional.

Por lo tanto, desde el panorama actual, y esperando un futuro mejor, se recomienda maximizar el esfuerzo del gobierno tanto nacional como provincial para incentivar la exportación de aceite de oliva a través de mejora de infraestructura, *software*, políticas públicas y fiscales que den libertad a los exportadores, digitalización de documentación y mejora tecnológica.

Por su parte, los exportadores deben también comprometerse a mejorar su infraestructura, cumplir con las certificaciones necesarias y participar en concursos de interés internacional para abrirse paso hacia nuevos mercados.

Por último, es importante señalar el gran beneficio que les trae a los exportadores de aceite de oliva poseer una zona primaria aduanera en su provincia, esto les permite tener una agilización de tiempos de levante que son menores a los promedios esperados.

La importancia del estudio de los tiempos de levante se puede resumir en la eficiencia de un país para importar y exportar productos, abriéndose paso y uniéndose al mercado internacional. Como dijo el economista James A. Garfield “El comercio une al mundo en una común hermandad de dependencia mutua y de intereses recíprocos”

Para concluir este manuscrito científico se plantean los siguientes lineamientos para investigaciones futuras:

- Realizar una actualización de los tiempos de levante en la aduana de La Rioja para verificar posibles mejoras.
- Verificar si los diferentes sectores tanto políticos como empresarios lograron llegar a nuevos acuerdos en pos del beneficio mutuo.
- Estudiar el desarrollo de nuevas colaboraciones entre productores y exportadores del sector.

Bibliografía

Anaya, J. (2007). *Logística integral: la gestión operativa de la empresa*. Madrid: ESIC .

Banco Mundial. (2018). Obtenido de Banco Mundial:

<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29971/LPI2018.pdf>

cánovas, a. c. (2014). *Logística internacional: una herramienta para la competitividad*. Madrid: ICEX .

INDEC. (2018). *censo agropecuario; INDEC*. Obtenido de indec.gob.ar:

<https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-8-87>

INDEC. (2022). *complejo exportador; indec*. Obtenido de indec.gob.ar:

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/complejos_09_22B4D0CFBB3E.pdf

Mundial, B. (2018). *Banco Mundial*. Obtenido de

<https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ>

Organizacion Mundial de Aduana. (2018). *OMA* . Obtenido de OMA sitio web:

http://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/es/pdf/topics/facilitation/instruments-and-tools/tools/time-release-study/trs-guide_es.pdf?db=web

Organizacion Mundial de Aduanas. (2006). *Naciones Unidas*. Obtenido de

<https://tfig.unece.org/SP/contents/revised-kyoto-convention.htm>

Organización Mundial del Comercio. (22 de Febrero de 2017). *OMC*. Obtenido de OMC pagina web:

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tradfa_s/tradfa_introduction_s.htm

Subsecretaria de programacion microeconomica. (2018). Obtenido de

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sspmicro_cadenas_de_valor_olivicola.pdf

Tarifar. (23 de 10 de 2022). *app.tarifar.com*. Obtenido de <https://app.tarifar.com>

Anexos

Anexo 1: Consentimiento

Entrevista sobre medición de tiempos de levante para aceite de oliva

Consentimiento informado

Usted es invitado a participar en la medición sobre tiempos de levante del aceite de oliva realizada por Martina Bocchi Pacheco estudiante de último año de Lic. en comercio internacional.

Como participante se le informa que gozará de anonimato (Todos los datos que usted provea durante la entrevista serán utilizados de modo investigativo como único fin), integridad y participación voluntaria.

Toda la grabación y respuestas de su entrevista, una vez transcrita y utilizada, procederán a ser eliminadas.

Gracias por su participación.

Anexo 2: Imagen de bombona



Anexo 3: Imagen flexit

