



Trabajo final de grado

Tema: Big Data e inteligencia artificial para la innovación
en el management

Carrera: Lic. en administración

Tutor: Carlos Vittar

Título: “La importancia del conocimiento y manejo de big
data e inteligencia artificial para la toma de decisiones en
las PyMES de Salta capital”

Alumno: Agustín Eduardo Fernández Savoy

Legajo: VADM19250

Índice	
Resumen	3
Abstract.....	4
Introducción.....	5
Objetivos.....	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos	9
Método.....	11
Diseño	11
Muestra	11
Resultados.....	13
Gráficos de soporte	16
Discusión	18
Referencias	25
Anexo	26
Tabla de codificación de las empresas.....	26
Tablas de frecuencia para gráficos.....	27
Entrevistas.....	29
Consentimientos informados (anónimos y digitales).....	76

Resumen

En este manuscrito científico se buscó determinar si las PyME de la ciudad de Salta capital, de diversos sectores, conocen la necesidad y el tipo de adaptación del sistema organizacional necesario para desarrollarse competitivamente en esta 4ta revolución industrial, al incorporar tecnología big data.

La presente investigación tuvo un alcance descriptivo y fue realizado mediante un enfoque de tipo cualitativo con diseño no experimental transversal. La técnica de recolección de información fue una entrevista semiestructurada. Se tuvo en cuenta una muestra de 14 PyMES de la ciudad de Salta capital.

Los resultados revelaron que la totalidad de los entrevistados conocen la necesidad de aplicar tecnología para el manejo de datos en grandes volúmenes, pero no todos utilizan un soporte como software o aplicación para ello. Todos conocen y coinciden en la importancia de las redes sociales para sus empresas, tanto en ventas como publicidad, remarcando que la tecnología modificó sustancialmente la forma de hacer negocios en la actualidad. Las organizaciones que no incorporaron tecnología big data, marcan la urgencia de hacerlo, son conscientes de la cantidad de información que dejan pasar y ven que su negocio no tiene una proyección a futuro de seguir así. Al mismo tiempo, las empresas que tienen la posibilidad de tomar mejores decisiones son justamente aquellas que tienen acceso a la mayor cantidad de datos. La tecnología big data, es una herramienta fundamental en las PyMES salteñas por lo estudiado y en cualquier otra organización que quiera mejorar, crecer, escalar y progresar en el corto, mediano y largo plazo.

Palabras claves: big data, empresas y tecnología.

Abstract

In this scientific manuscript, we sought to determine if the SMEs of the city of Salta capital, from different sectors, know the need and the type of adaptation of the organizational system necessary to develop competitively in this 4th industrial revolution, by incorporating big data technology.

This research had a descriptive scope and was carried out using a qualitative approach with a non-experimental cross-sectional design. The data collection technique was a semi-structured interview. A sample of 14 SMEs from the city of Salta capital was taken into account.

The results revealed that all of the interviewees know the need to apply technology for handling large volumes of data, but not all of them use support such as software or an application for it. Everyone knows and agrees on the importance of social networks for their companies, both in sales and advertising, highlighting that technology substantially changed the way of doing business today. Organizations that have not incorporated big data technology indicate the urgency of doing so, they are aware of the amount of information they allow to pass through and they see that their business does not have a future projection if it continues like this. At the same time, the companies that have the possibility to make better decisions are precisely those that have access to the greatest amount of data. Big data technology is a fundamental tool in Salta SMEs for what has been studied and in any other organization that wants to improve, grow, scale and progress in the short, medium and long term.

Keywords: big data, companies and technology

Introducción

Existen momentos en que los hallazgos tecnológicos apuntalan cambios que, tal como el efecto del aleteo de una mariposa, transforman en muy poco tiempo la realidad y afectan a la humanidad en infinidad de aspectos. Los emprendedores toman los avances tecnológicos, los aplican creativamente, presentan nuevos negocios, los llevan al mercado, en donde, su utilidad y posibilidades se potencian. Al mismo tiempo, dichos avances tecnológicos se adaptan a las necesidades de los consumidores, se naturalizan y llega al punto en el que no se concibe una manera de vivir sin ellos esa tecnología. De esta manera, transforman desde el modo de relacionarnos, movilizarnos y, comunicarnos. Además, suponen la necesidad de nuevos tipos de empleos y la caducidad de los tradicionales.

Ahora bien, más allá de las similitudes que esta revolución industrial tiene con las anteriores, se debe considerar que el impacto de la presente es tan grande y abarcativa que, tal como señala Klaus Schwab (2016), en las revoluciones anteriores los cambios fueron, en su mayoría, de tipo social y sobre oportunidades, pero esta nueva revolución es diferente, sobre todo si se considera la velocidad con la que las nuevas ideas y tecnologías se esparcen alrededor del mundo y provocan que las empresas de todo tipo de industrias, reconsideren su manera de hacer negocios. Las implicancias de esta nueva revolución industrial son tan amplias que afecta desde lo más sencillo que podría ser la presentación de publicidades altamente personalizadas en los canales de búsqueda de internet, la manera de comunicarnos, hasta la bio-ciencia de la mano de la biotecnología y la inteligencia artificial, para resolver problemas de salud u operaciones remotas en un cuerpo humano. Esto es así debido a que la 4ta revolución industrial implica avances del tipo: inteligencia artificial, robótica, internet de las cosas, vehículos autónomos,

impresoras 3d, nanotecnología, biotecnología, almacenamiento de energía, entre otras que llegaron para quedarse.

Uno de los temas centrales que ocupa a las grandes empresas es la administración de inmensos volúmenes de datos: *big data*. Esta es una herramienta que involucra el procesamiento de un flujo gigantesco de información, pero con características que la diferencian de sistemas comunes de base de datos. El especialista en estrategia Bernard Marr (2015) determina 4 “Vs” para comprender el funcionamiento y la importancia de la herramienta: volumen, velocidad, variedad y veracidad. Estos son los pilares en los que se sostiene esta tecnología que cambia la manera de plantear y manejar estrategias y modelos de negocios contando con información que, bien utilizada, transforma la llegada al cliente y logra romper, por ejemplo, con la frialdad y despersonalización que hasta hace muy poco implicaba el trato con el cliente virtual, la manera de tratar enfermedades mediante el procesamiento de información en tiempo real de cada paciente, la manera en la que logísticamente se administra el *stock* y muchos otros usos de diversas industrias. De esta manera, es fundamental que las empresas de todas las industrias reconsideren las formas tradicionales de hacer negocios y se adapten a los cambios rápidos en la tecnología y las expectativas de los consumidores.

Ahora, lo fundamental es saber qué sucede con la estrategia y la creación de valor de esa información para las compañías en búsqueda de competitividad, ya que esta tecnología, bien administrada, colabora con la multiplicación exponencial de las posibilidades de generación de valor y ventaja competitiva de las empresas. Porter y Heppelmann (2015) expresan que, mediante la atención a la reformulación de la cadena de valor, el aumento de seguridad en los procesos, la toma de decisiones basadas en datos reales y actualizados en el momento, se alcanza una ventaja relacionada a la personalización de la atención para brindar una mejor calidad de experiencia a los

consumidores. En este sentido, la doctora María Teresa Ballestar de las Heras (2018) en su estudio sobre comportamiento del consumidor y *big data*, señala:

Uno de los aspectos más relevantes del análisis de big data es su capacidad para transformar los datos disponibles, a través de métodos estadísticos y computacionales, en información que es valiosa para generar ventaja competitiva a la empresa y un valor añadido al cliente. (p.4)

Ahora bien, generar ventaja competitiva no depende solo del acceso a fuentes complejas de información, sino de contar con una estructura que aproveche la misma y logre transformarla. Hill y Jones (2011) en su comprensión sobre estrategia y negocios, explican que:

Para crear un modelo de negocios exitoso, los administradores deben 1) formular estrategias de negocios que le permitan a su compañía atraer a los clientes de otras empresas de la industria (sus competidores) y 2) implantar dichas estrategias de negocios, lo cual también implica el uso de estrategias funcionales para aumentar la capacidad de respuesta hacia los clientes, así como la eficiencia, la innovación y la calidad. (p.150).

Pero sostenidos con una revisión y reformulación de la cadena de valor, esencial para asegurar el éxito del uso de la información y la efectividad de las decisiones estratégicas, operativas y de control.

Es fácil reconocer la importancia y beneficios asociados a la implementación de esta tecnología, pero ¿las organizaciones están preparadas? Si consideramos la variedad de ámbitos de impacto de esta nueva tecnología y la realidad que implica esta 4ta revolución industrial, es imperante que las organizaciones en nuestro país se adapten e incorporen con naturalidad, y como parte esencial de su existencia, la nueva tecnología con su correcta, eficaz y eficiente administración. Ahora bien, ¿sabrán las organizaciones cómo adaptarse para aprovechar correctamente estos nuevos recursos? Es así como se

presenta la pregunta de investigación central: ¿las empresas argentinas reconocen la necesidad de adaptación del sistema organizacional y qué es necesario adaptar ante la incorporación de herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes volúmenes, de manera de generar valor agregado y competitividad?

Objetivos

Objetivo general

- Determinar si las PyME de la ciudad de Salta capital, de diversos sectores que incluyen bienes y servicios en su mayoría, conocen la necesidad y el tipo de adaptación del sistema organizacional necesario para desarrollarse competitivamente en esta 4ta revolución industrial, al incorporar tecnología *big data* según los elementos de gestión que requiere esa adaptación

Objetivos específicos

- Describir los elementos de gestión, en términos de recursos, competencias, planificación estratégicas y procesos que deben adaptarse para la incorporación adecuada de tecnología Big Data.
- Determinar, en aquellas PyME de la ciudad de Salta capital de diversos sectores que incluyen bienes y servicios que ya incorporaron tecnología big data, si han adaptado el sistema organizacional, en relación a los elementos que surgieron de la descripción de elementos de gestión, para el aprovechamiento competitivo de la misma.
- Determinar, de PyME de la ciudad de Salta capital de diversos sectores que incluyen bienes y servicios que aún no utilizan tecnología Big data, si conocen de la necesidad de adaptación de su sistema organizacional, para desarrollarse competitivamente en esta 4ta revolución industrial

Así como ya existen trabajos de investigación sobre cuestiones generales de la implementación de esta tecnología, como lo es “Modelos de negocios basados en datos:

Desafíos del big data en latinoamérica” de Alcaíno, Arenas, Guitierrez (2015), la búsqueda de respuesta a esta pregunta de investigación será fundamental para colaborar en estudios más detallados que profundicen, por ejemplo, en la necesidad imperante del replanteo de los actuales puestos de trabajo y la incorporación de nuevas competencias en los trabajadores actuales para el aprovechamiento de estas tecnologías. De esta manera, se aportará valor para el desarrollo asertivo de las nuevas y ya existentes organizaciones.

Método

Diseño

La presente investigación tendrá un alcance descriptivo y será realizado mediante un enfoque de tipo cualitativo con diseño no experimental transversal. Se centrará en conocer si las empresas en argentina, en este caso PyME de la ciudad de Salta de diversos sectores que incluyen bienes y servicios, capital, reconocen la importancia de adaptar su sistema para aprovechar correctamente las nuevas tecnologías y ser competitivos. Se tendrá en cuenta el nivel de incorporación actual de tecnologías en las PyME de la ciudad de Salta capital de diversos sectores que incluyen bienes y servicios.

Muestra

En este caso es una muestra de 14 PyMES de la ciudad de Salta capital, de diversos sectores como ser, gastronómico, de manufactura, indumentaria, asesoramiento, turismo, deportes, venta de productos y servicios. De las 14 empresas entrevistadas 12 son pequeñas (unipersonales o con 2 empleados) y 2 son medianas (entre 7 a 30 empleados) Se entrevistó a 11 dueños/as, 1 encargada, 1 empleada y 1 analista en RRHH

También se considerarán, investigaciones previas que explican el impacto de la 4ta revolución industrial, sus componentes, sus características y, principalmente, lo relacionado a las herramientas de *big data*.

El contexto en el que se pretenden estudiar PyME de la ciudad de Salta capital de diversos sectores que incluyen bienes y servicios, seleccionadas intencionalmente según cumplan con las características que exigen los objetivos de la investigación.

Para cumplir con el primer, objetivo planteado, se partirá desde una indagación de tipo documental sobre cuestiones teóricas relacionadas a los temas centrales e investigaciones con información empírica sobre esta realidad. Luego, en base a los resultados obtenidos, y mediante el uso de fuentes primarias, se conocerá la realidad de

las PyME de la ciudad de Salta capital, se irá desde lo general a lo particular, para arribar a los demás objetivos específicos.

Resultados

A la luz de las 14 entrevistas que realicé a PyMES de la ciudad de Salta capital de diversos sectores como ser, gastronómico, de manufactura, indumentaria, asesoramiento, turismo, deportivo, venta de productos y servicios, en respuesta al primer objetivo planteado en este manuscrito científico se observa que el 100% de los entrevistados están en conocimiento de la necesidad de aplicar tecnología para el manejo de grandes volúmenes de datos, sin embargo el 22% no utiliza ningún tipo de soporte tecnológico, sea software o aplicación para el registro de base de datos. Quiere decir que casi finalizando el año 2022 todavía existen empresas que usan un cuaderno para sus anotaciones, como puede notarse en la respuesta a la pregunta N°7 ¿Cuenta con algún sistema de registros de datos? Como por ejemplo de clientes, proveedores, ventas, stock etc. en los dichos de E1 “no, no tenemos” y E2 “por el momento no tengo registro de datos más que un cuaderno”.

El 43% utiliza algún programa que responde al concepto de big data como por ejemplo E5 donde dice “si, tengo un sistema que se llama Next, que lleva el control de todo, ventas, clientes, todo, cuando tengo que reponer algo, solo me avisa, me cierra caja, es un sistema gratuito, que es muy actualizado, me sirve mucho hace 1 año y medio lo tengo”. Y finalmente el 35% usa el programa Excel como base de datos.

Siguiendo con esta línea de investigación, el 57% de los participantes pudieron dar una definición aproximada de lo que significa big data, esto se ve por ejemplo en la respuesta a la pregunta ¿Qué entiende usted por big data? En E11 “es como si fuese un programa muy grande donde se puede almacenar mucha información como lo que tengo en el sistema que se llama Dragonfish, donde puedes mandar información de proveedores, precios, stock, me dice que es lo que hizo cada vendedor, es

un sistema y herramienta que tenemos en esta empresa”. No así el otro 43%. Éste último porcentaje significa que 6 empresas de 14 relevadas, no saben lo que es big data y es necesario precisar que 2 de ellas si aplican esta tecnología aún sin saber definirla.

Cuando se les consultó a los entrevistados sobre inteligencia artificial, el 86% pudo brindar una respuesta acertada por ejemplo en E6 ¿Qué entiende usted por inteligencia artificial? La respuesta fue:” aquellas herramientas que nos permiten simplificar y optimizar acciones dentro de la empresa”, mientras que el 14% restante no supieron precisar o definir sobre este tema.

Todos los participantes cuentan con algún tipo de registro de datos y así mismo todos coinciden en lo significativo y relevante dentro de su empresa.

Ante la pregunta sobre herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes volúmenes, el 43% respondió que si conocen y el restante 57% que no.

El 72% de las PyMES relevadas en este manuscrito científico respondió que si comparte o usa datos de otras organizaciones, sean competidores, proveedores o redes sociales, de manera contraria el 28% utiliza sus propios medios y se autogestiona. Esto nos indica la importancia de los datos en sí, tanto de crearlos, consultarlos, compartirlos y usarlos para tomar decisiones. El 28% que indicó no compartir datos se refiere a hacerlo directamente, porque indirectamente estamos todos afectados por datos inflacionarios, precios en general, y dependemos de proveedores o clientes en mayor o menor medida.

La totalidad de los entrevistados coinciden en la importancia de las redes sociales para sus empresas, tanto en ventas como publicidad, remarcando que la tecnología modificó sustancialmente la forma de hacer negocios en la actualidad. Y dichas redes sociales también conllevan una base de datos que puede ser consultada para la toma de decisiones

Del 43% de las empresas que usan tecnología big data sumado al 35% que utiliza Excel como base de datos, nos da un total de 78% que remarca el aprovechamiento de estos datos en la toma de decisiones, en la optimización de recursos y el control general, sea ventas, stock, sueldos, caja, etc. Así mismo el 22% que no utiliza más que un cuaderno como registro de datos, dio a entender la urgencia y relevancia de aplicar tecnología a su empresa para justamente poder visualizar mejor lo que sucede en la misma y poder llevar un control más efectivo y eficiente.

Se les hizo la pregunta a las 14 empresas relevadas de si conocían la potencial ventaja competitiva de contar con grandes cantidades de datos sobre sus clientes y la empresa, a lo que el el 78% dijo que si, y el 22% que no.

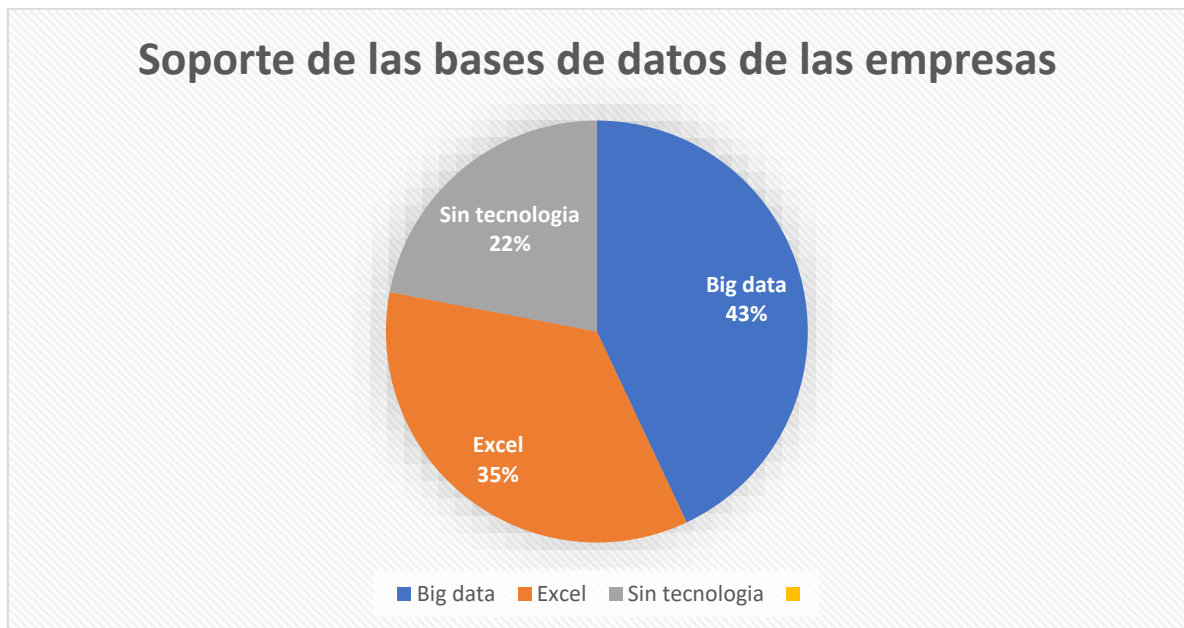
Cuadro comparativo de 2 variables, sexo y cargo jerárquico que ocupa en la empresa, en cantidad y porcentaje

Sexo	Cantidad en cargo jerárquico	Porcentaje
Hombre	6	42%
Mujer	8	58%

Con este cruce de variables sobre sexo y cargo jerárquico, resultado del análisis de investigación, se puede remarcar que más de la mitad (el 58%) corresponde a mujeres en cargo jerárquico de dueña de PyMES. Y el resto son hombres (6 de 14) lo cual indica una paridad y leve ventaja en puestos de toma de decisiones por parte de las mujeres.

Gráficos de soporte

1

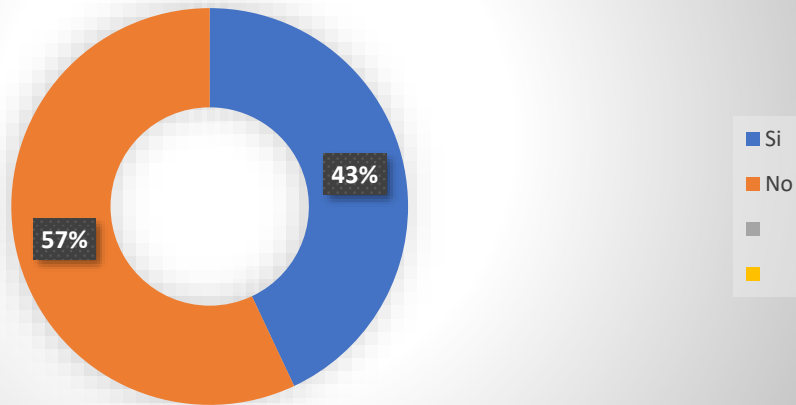


2

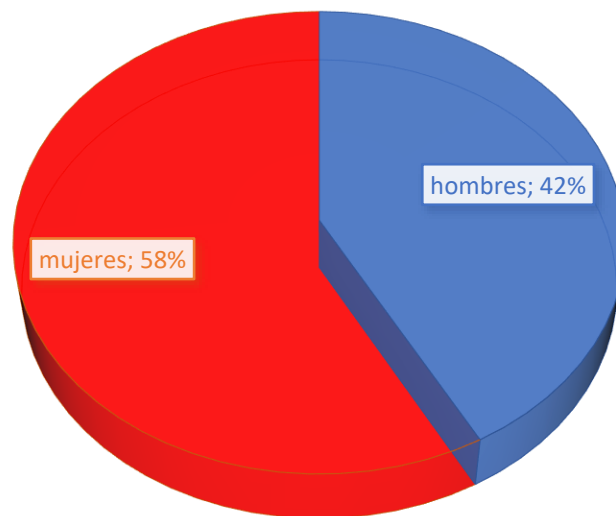


3

Conocimiento de herramientas de manejo de grandes volúmenes de datos



SEXO EN CARGO JERÁRQUICO



Discusión

Retomando el objetivo general de este manuscrito científico que es determinar si las PyME de la ciudad de Salta capital, de diversos sectores que incluyen bienes y servicios en su mayoría, conocen la necesidad y el tipo de adaptación del sistema organizacional necesario para desarrollarse competitivamente en esta 4ta revolución industrial, al incorporar tecnología *big data* según los elementos de gestión que requiere esa adaptación, voy a hacer un análisis en base a las 14 entrevistas que pude concretar en el cursado de la materia. Estas empresas relevadas pertenecen a diferentes sectores, tanto gastronómico, de indumentaria, turismo, servicios, asesoramiento, manufactura, de tecnología, fitness e inmobiliario, es decir son PyMES que no necesariamente tienen relación entre si ni pertenecen a un solo sector y solo 2 de ellas corresponden a una organización mediana es decir entre 7 a 30 empleados.

Se infiere que todos conocen y resaltan la importancia de una base de datos, la tengan o no, y que dicha información es vital para el crecimiento de la empresa. Ampliando este resultado y en respuesta al objetivo general puedo decir que las empresas que cuentan solo con un cuaderno para llevar los costos o pedidos, tienen total consciencia de que es algo precario, no solo para los tiempos que corren sino para la competitividad de la empresa, sobre todo. Si indagamos un poco más, nos damos con que algunas organizaciones utilizan Excel y otras algún programa de big data, y en líneas generales no tuvieron inconvenientes para la adaptación del mismo, ya que Excel lo aprenden en una etapa casi escolar o universitaria y los programas de big data suelen ser intuitivos o fáciles de asimilar con una capacitación, sea virtual o presencial. En definitiva, las PyMES salteñas afectadas en esta muestra para el estudio del manuscrito científico conocen la necesidad de un sistema para el orden, manejo y aprovechamiento de datos.

Siguiendo con los objetivos específicos y dividiendo la muestra entre aquellas empresas que ya adoptaron la tecnología big data y las que no, se deduce que primeramente las empresas que ya utilizan esta tecnología han notado grandes modificaciones en diversos ámbitos, como por ejemplo manejo de stock, cantidad de ventas, corrección de precio de ventas por inflación, optimización de tiempo y recursos, organización entre los empleados y obviamente en la toma de decisiones que es a lo que apunta el uso de esta tecnología, a poder tener datos amigables y de fácil lectura. Inclusive fue tal el beneficio en esta aplicación de tecnología por parte de la empresa E11, que dijo “como no lo hice antes, a lo de implementar este sistema, no llevaba bien los números, los gastos y nada de la empresa, ojalá todos lo incorporen lo más antes posible, me encuentro donde la empresa creció de tal forma que se nos hace muy complicado cargar todos los datos que necesitábamos, proveedores, pedidos todo está ahí.”

En cambio las organizaciones que no incorporaron esta tecnología, marcan la urgencia de hacerlo, son conscientes de la cantidad de información que dejan pasar, ven que su negocio no tiene una proyección a futuro y en general se debe porque por ejemplo E1 es una organización solamente local, donde sus ventas se basan en la cercanía de las personas al lugar, en el boca en boca e inclusive no tiene presencia en redes sociales, ni ventas online de ningún tipo. Otras empresas en cambio son todavía un hobby y no tienen la dedicación de tiempo por parte del dueño como para incorporar tecnología y bases de datos

En base a las preguntas de la entrevista se pudo ver que todos conocen y coinciden en la importancia de las redes sociales para sus empresas, tanto en ventas como publicidad, remarcando que la tecnología modificó sustancialmente la forma de hacer negocios en la actualidad y aunque remarqué anteriormente que E1 no tiene presencia en redes sociales, si es algo que busca en el corto plazo para poder promocionar ofertas en

el barrio donde se sitúa. El resto de las organizaciones utiliza las redes sociales a diario y no casi no podrían funcionar si no fuera por éstas, o al menos nunca hubieran iniciado ni escalado.

En el presente estudio se encuentran coincidencias con lo plasmado en el artículo de Porter y Heppelmann sobre la evolución de las empresas con la implementación de las nuevas tecnologías. Justamente los autores Porter y Heppelmann (2015), destacan todos los beneficios que la incorporación de productos conectados e inteligentes han significado para las organizaciones en términos de desarrollo y crecimiento. En coincidencia con el presente artículo, es posible realzar la importancia y los beneficios que conlleva mancomunar los objetivos organizacionales a las posibilidades que las nuevas tecnologías tienen para ofrecer, con un impacto positivo a nivel estructural. Basándome en esta investigación de hace 7 años se puede ver la importancia de los antecedentes en un trabajo de investigación como lo es el manuscrito científico para corroborar e ir por la misma línea de lo fundamental de la aplicación de la tecnología a las empresas, en este caso a las PyMES de la ciudad de Salta capital, que fueron el caso de estudio.

Descubrí un cierto paralelismo en “modelos de negocios basados en datos: desafíos del big data en latinoamérica” de Alcaíno Ruiz, Arenas Miranda, Gutiérrez Baeza (2015) donde hablan de que el aumento exponencial de la generación de datos produjo grandes cambios tanto en el nivel de la relación de la empresa con el cliente, como así también en la forma en que la organización desarrolla sus modelos de negocio. Indican también los autores que “el big data ha impactado en cada uno de los procesos de las organizaciones convirtiéndose en un recurso vital en la creación de ventajas competitivas sostenibles” tal y como lo demuestra el presenta manuscrito científico arribando a las mismas conclusiones. También remarcan como en Latinoamérica crecieron las startups (las cuales son estudiadas en mi investigación algunas de ellas) debido a las condiciones

de la economía de la región y las necesidades de emprender para poder generar nuevas fuentes de ingreso.

En el trabajo publicado de Ballestar de las Heras (2018), se plasma la relación entre big data y social data. A través de dicha relación, se observa la importancia de la información de los usuarios cibernéticos y su papel tanto para el e-commerce, como en términos de relaciones sociales, empleabilidad, entre tantos otros. En comparativa con mi manuscrito científico, se ve que la recolección de big data se enfoca a las redes sociales, es decir utilizan las mismas como fuente y base de datos para la toma de decisiones, en cambio en mi investigación, busco junto con las empresas entrevistadas, reagrupar datos de todos los ámbitos posibles, por ejemplo, del funcionamiento normal del negocio, de los proveedores, de la competencia, etc, y no solo de lo que las métricas de redes sociales puedan brindar.

Las limitaciones de la investigación se debieron en general a la pobre definición sobre los elementos a encuestar por parte de los participantes, esto queda a las claras cuando se les preguntó si sabían lo que era el big data y algunos participantes decían que no pero luego lo definían en otra pregunta de la entrevista. Así mismo se vio que algunos no sabían definir big data como tal, pero utilizaban un programa de estas características. Otra de las limitaciones fue que, debido al tipo de muestra no aleatoria, se pudo haber incurrido en un estudio no heterogéneo. Al no pertenecer a un solo sector sino más bien a una generalidad de diversas empresas.

Los resultados que se pueden extrapolar siguiendo la línea de las limitaciones de mi investigación son:

En el futuro cercano la gran mayoría de los emprendedores tendrá conocimiento sobre big data y lo aplicará a su empresa, optimizando tiempo y recursos para poder progresar. Seguramente se abran nuevas propuestas de programas adaptados a diferentes

empresas tanto de productos como servicios para que las personas a cargo tengan un acceso facilitado a los mismos.

Otra de las limitaciones fue que debido a la muestra no probabilística se infieren en resultados muy diversos cuando se podría acotar la investigación a un sector específico para estudiarlo en detalle

De igual manera existieron fortalezas y aportes en mi investigación, como por ejemplo que la entrevista sirvió para que los participantes conozcan más a su empresa, indaguen sobre definiciones teóricas, se den cuenta de la real importancia de los datos para la toma de decisiones, definan claramente su misión y visión. También para que tengan un espíritu crítico sobre la dirección de la empresa, si será un hobby o una fuente de ingresos real y prometedora.

Para concluir puedo decir que esta investigación fue de vital importancia para las empresas relevadas porque les permitió a sus dueños, encargados y empleados, tomar conocimiento sobre su funcionamiento y nivel de tecnología aplicada. Ya sean empresas unipersonales, con 1 empleado o más de 30, todas cuentan con un registro de datos, aunque algunas con algo muy precario como ser un cuaderno de anotaciones sobre los pedidos por ejemplo. Las empresas que tienen la posibilidad de tomar mejores decisiones son justamente aquellas que tienen acceso a la mayor cantidad de datos posibles que puedan recolectar. Siempre se están generando datos, inclusive el no vender un producto es un dato relevante y a tener en cuenta porque nos puede indicar que estamos en el mercado equivocado, en un rango de precio no adaptado a la realidad, etc Las empresas se valen de datos tantos propios como ajenos, sean proveedores, consumidores e inclusive la competencia. La tecnología big data presente hace ya unos años y ahora al alcance de todos inclusive gratuitamente y con fácil adaptabilidad, es una herramienta fundamental en las PyMES salteñas por lo estudiado y en cualquier otra organización que quiera

mejorar, crecer, escalar y progresar en el corto, mediano y largo plazo. Con la ayuda de la inteligencia artificial se pueden automatizar muchos procesos, como los de compra y venta, inclusive se pueden hacer ventas en automático gracias al e-commerce y esto también es algo que gracias a las preguntas a los entrevistados pudieron tener en su horizonte para aplicar, obviamente dependiendo del tipo de empresa. Lo relevante también fue que la tecnología siempre está presente, hasta en el más simple negocio, se utiliza un celular para coordinar con proveedores, para cobrar por una aplicación, etc. A medida que una empresa avanza se hace inminente la adaptación de su sistema organizacional hacia el big data, por la cantidad de información que genera a diario y también para la toma de decisiones no solo en el momento sino también en un balance anual, donde los números macro deben ser muy tenidos en cuenta.

Este manuscrito científico nos indica que una empresa se puede diferenciar claramente de otra del mismo rubro por el aprovechamiento de datos, que su competencia también podría tener. Es decir, si bien la tecnología es una herramienta al alcance de todos, justamente no todos la saben usar, no todos toman decisiones inteligentes y precisas y es ahí donde deben enfatizar las organizaciones para escalar y ser más rentables.

Se recomienda continuar con la investigación, tal vez con un mayor número de preguntas en la entrevista y en empresas más grandes, donde puede que la información sea más sustancial en el sentido de no solo conocer si usan o no tecnología big data, sino de ya entrevistar a organizaciones que la usen desde hace tiempo y ver cómo gracias a las decisiones tomadas en base a los datos pudieron obtener resultados provechosos. También sugiero un estudio orientado a lo cuantitativo en tanto número de ventas, aprovechamiento de espacio en stock y crecimiento de ganancias gracias a la toma de decisiones con la ayuda del big data.

Los otros interrogantes que se abren de la investigación pueden ser:

- ¿Se puede concebir una empresa sin base de datos en la actualidad?
- ¿Cómo se estructura la toma de decisiones en grandes empresas que ya poseen años de experiencia con programas de big data? ¿Existe un departamento o área especializado para esto? ¿Se realizan reuniones gerenciales periódicas para informar cambios y estrategias?
- Mi investigación fue cualitativa por lo que otros interrogantes podrían ser de índole cuantitativa, por ejemplo: ¿cuál fue el porcentaje de ventas que se vio modificado gracias a una decisión tomada en base a resultados desprendidos del análisis de big data? ¿Cuál fue el tiempo de rotación de inventario?

Referencias

Marr, B. (2015). *Big Data: Using Smart Big Data, Analytics and Metrics to Make Better Decisions and Improve Performance*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

Schwab, K. (2017). *The Fourth Industrial Revolution*. New York: Crown Business

Hill, C. y Jones, G. (2009). *Administración Estratégica*. Canadá: South-Western.

Yuni, J. y Urbano, C. (2014). *Técnicas para investigar 2*. Córdoba: Brujas.

Rubin, H.J. y Rubin, I.S. (1995) *Qualitative interviewing. The art of hearing data*. Thousand Oaks: Sage.

Alcaíno, M., Ruiz, V., Arenas Miranda, F. y Gutiérrez, B. (2015). *Modelo de negocios basados en datos: desafíos del Big Data en Latinoamérica*. Tesis de grado Facultad de economía y negocios escuela de economía y administración, Universidad de Chile. Santiago, Noviembre 2015.

Ballestar de las Heras, M. (2018). *Análisis del comportamiento del consumidor en comercio electrónico mediante técnicas y metodologías Big Data*. Tesis doctoral, Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

Porter, M. y Heppelmann, J., (1 de diciembre 2015). “How Smart, Connected Products Are Transforming Companies”. *Harvard business review*, (octubre, 2015) pp.96–112, 114 recuperado de <https://hbr.org/2015/10/how-smart-connected-products-are-transforming-companies>

Anexo

Tabla de codificación de las empresas

Nombre de empresa	Código
Almacen de los tios	E1
El cuartito deco	E2
Bali	E3
Grupo Borigen	E4
Happiness	E5
Joular	E6
Kira	E7
Mapnumen gym	E8
Momo	E9
Nodos	E10
Ofiuco	E11
Palomar inmobiliaria	E12
Stylo coctail	E13
La Specia	E14

Tablas de frecuencia para gráficos

Tabla 1 para grafico 1 “Soporte de la base de datos de las empresas”

Soporte de la base de datos de las empresas	Cantidad de empresas
Big data	6
Excel	5
Sin tecnología	3

Tabla 2 para grafico 2 “empresas que comparten datos de otras organizaciones”

Empresas que comparten datos de otras organizaciones	Cantidad de empresas
Si	10
No	4

Tabla 3 para grafico 3 “Conocimiento de herramientas de manejo de grandes volúmenes de datos

Conocimiento de herramientas de manejo de grandes volúmenes de datos	Cantidad de empresas
Si	6
No	8

Tabla 4 para el análisis de cruce de variables de sexo y cargo jerárquico

Sexo	Cantidad en cargo jerárquico	Porcentaje
Hombre	6	42%
Mujer	8	58%

Entrevistas

E1

Guion para entrevista a pymes salteñas

Tema: Big data e inteligencia artificial para la innovación en el management

Buenos días (tardes) mi nombre es Agustín Fernández Savoy, estoy cursando el seminario final de administración, en la universidad siglo 21 y estoy elaborando un manuscrito científico sobre big data e inteligencia artificial para la innovación en el mangment.

La presente investigación tiene el objetivo de conocer si las empresas argentinas, en este caso pymes de Salta capital, son conscientes de la necesidad de adaptación organizacional para desarrollarse exitosamente al incorporar tecnología *big data*.

Coordinamos esta reunión para la entrevista, la cual será grabada tal como se informó en el consentimiento previamente leído y firmado

1. ¿Podría describir brevemente que actividades, productos o servicios brinda su empresa?

Productos mercadería en general

2. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa?

Em misión, ay no, me mataste

-- si es que la tienen...

En realidad no la tenemos, pero estem que se yo seria tratar de captar mas clientes y vender mas productos teniendo en cuenta los precios y la calidad de lo que vendemos.

la visión que dentro de 2 años lleguemos a ser uno de los mejores almacenes de acá del barrio y mejoremos el precio y tengamos más clientes

3. ¿Cuál es el perfil del cliente que busca la empresa?

y seria el publico en general, la gente del barrio

4. ¿Cómo está organizada la empresa, en cuanto a personal, cadena de mando, funciones?

estem tenemos el dueño, que vendría a ser le jefe, seguiría la encargada que soy yo y los

otros empleados

--cuantos son en total?

somos 4, aparte del dueño

5. ¿Qué entiende usted por big data?

em, creo que es como sistemas, base de datos... como todos en general digamos

6. ¿Qué entiende usted por inteligencia artificial?

inteligencia artificial? Estem me suena a... como reemplazar lo que hace el hombre por maquinas o sistemas, esas cosas digamos

7. ¿Cuenta con algún sistema de registros de datos? Como por ejemplo de clientes,

proveedores, ventas, stock etc.

no, no tenemos

ningún registro?

lo hacemos escrito, si si tenemos planilla de caja, estem, stock, pedidos, todo manual.

Mi tio en teoría hace el en su computadora las planillas en Excel, pero no se, en el negocio nos manejamos con las planillas impresas de caja

8. ¿Qué tan importante crees que es para la empresa llevar un registro de datos?

y creo que es muy importante para tener mejor organizado todo

9. ¿Conoce herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes

volúmenes?

mmm, como Excel digamos? Apps no

10. ¿Se digitalizaron archivos físicos en la empresa?

digamos que si, mi tio (el jefe) los hace, todas las planillas el las pasa a excel

11. ¿Cuáles cree que son los beneficios de incorporar tecnológico a tu empresa?

podríamos ver mejor el stock, tener mas ordenadas las facturas, que días pasan los proveedores, tema de las cuentas corrientes, esas cosas

12. ¿Conoce la potencial ventaja competitiva al contar con grandes cantidades de datos

sobre sus clientes y la empresa?

mmm si, creo que si sirve, la ventaja competitiva seria tener organizado todo

13. ¿Se encontró con algún obstáculo en la incorporación de tecnología en la empresa?
(maquinaria nueva, apps, softwares) ¿Cuáles?
no, por el momento no
14. ¿La empresa utiliza o comparte datos de otras organizaciones?
creería que si, por ejemplo tengo una amiga que tiene otro negocio y por ahí nos
pasamos los contactos de proveedores o me da información de precios
15. ¿Qué diferencia a tu empresa con las de la competencia?
creo que puede ser la ubicación en al que está el negocio, está justo como en frente de la
plaza, diagonal a la escuela y eso es como una ventaja para nosotros.
16. ¿Cree que la tecnología modificó la manera de hacer negocios? ¿De qué manera? Sea
publicidad, procesos, ventas etc
si, si yo creo que si,
--ustedes tienen un Instagram o algo digital del almacén?
no no por ahora solo medios tradicionales, de boca en boca, por ahí publicamos en un
Facebook del barrio, pero no. Solo tradicional, a la calle digamos
-

E2

Guion para entrevista a pymes salteñas

Tema: Big data e inteligencia artificial para la innovación en el management

Buenos días (tardes) mi nombre es Agustín Fernández Savoy, estoy cursando el seminario final de administración, en la universidad siglo 21 y estoy elaborando un manuscrito científico sobre big data e inteligencia artificial para la innovación en el mangment.

La presente investigación tiene el objetivo de conocer si las empresas argentinas, en este caso pymes de Salta capital, son conscientes de la necesidad de adaptación organizacional para desarrollarse exitosamente al incorporar tecnología *big data*.

Coordinamos esta reunión para la entrevista, la cual será grabada tal como se informó en el consentimiento previamente leído y firmado

1. ¿Podría describir brevemente que actividades, productos o servicios brinda su empresa?
bueno nuestra actividad principal es la fabricación de muebles de melamina, restauración de muebles, lijado pintado y en algunos casos muebles de estilo industrial con hierro y madera
2. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa?
la misión es satisfacer al cliente en lo que ellos pidan, nos adecuamos y asesoramos. En cuanto a visión es tratar de tener un taller industrializado, para muebles en grandes escalas.
3. ¿Cuál es el perfil del cliente que busca la empresa?
publico en general, todos los que necesiten un mueble
4. ¿Cómo está organizada la empresa, en cuanto a personal, cadena de mando, funciones?
es unipersonal por el momento donde yo hago el diseño, ensamble e instalación de los muebles

5. ¿Qué entiende usted por big data?
grandes cantidades de datos
6. ¿Qué entiende usted por inteligencia artificial?
lo que reemplazarían al ser humano, las máquinas, robots, computadoras todo lo que reemplace la tarea del humano
7. ¿Cuenta con algún sistema de registros de datos? Como por ejemplo de clientes, proveedores, ventas, stock etc.
por el momento no tengo registro de datos mas que un cuaderno
8. ¿Qué tan importante crees que es para la empresa llevar un registro de datos?
es muy importante, no llevamos registros de datos y se nos complica bastante
9. ¿Conoce herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes volúmenes?
no
10. ¿Se digitalizaron archivos físicos en la empresa?
no
11. ¿Cuáles cree que son los beneficios de incorporar tecnológico a tu empresa?
serían bastante interesantes incorporar desde la maquinaria hasta el registro de datos y todas esas cuestiones
12. ¿Conoce la potencial ventaja competitiva al contar con grandes cantidades de datos sobre sus clientes y la empresa?
no
13. ¿Se encontró con algún obstáculo en la incorporación de tecnología en la empresa? (maquinaria nueva, apps, softwares) ¿Cuáles?
sí porque si incorporamos maquinaria nueva hay que saber utilizarla, luego se facilitan las cosas
14. ¿La empresa utiliza o comparte datos de otras organizaciones?
sí porque para sacar los costos o diseños de los muebles tenemos que compartir

información con otras empresas que nos facilitan los materiales o sacamos diseños de internet por ejemplo

15. ¿Qué diferencia a tu empresa con las de la competencia?

no te sabría decir, recién estamos empezando pero tratamos de cumplir con lo que el cliente solicita, nos adecuamos de acuerdo al gusto del cliente

16. ¿Cree que la tecnología modificó la manera de hacer negocios? ¿De qué manera? Sea publicidad, procesos, ventas etc

si, desde la maquinaria, hoy en día hay grandes maquinas que permiten hacer los muebles directamente, y en publicidad para ventas es muy importante

E3

Guion para entrevista a pymes salteñas

Tema: Big data e inteligencia artificial para la innovación en el management

Buenos días (tardes) mi nombre es Agustín Fernández Savoy, estoy cursando el seminario final de administración, en la universidad siglo 21 y estoy elaborando un manuscrito científico sobre big data e inteligencia artificial para la innovación en el mangment.

La presente investigación tiene el objetivo de conocer si las empresas argentinas, en este caso pymes de Salta capital, son conscientes de la necesidad de adaptación organizacional para desarrollarse exitosamente al incorporar tecnología *big data*.

Coordinamos esta reunión para la entrevista, la cual será grabada tal como se informó en el consentimiento previamente leído y firmado

1. ¿Podría describir brevemente que actividades, productos o servicios brinda su empresa?

Nuestro emprendimiento se enfoca en comercializar productos de indumentaria femenina en el mercado de la provincia de Salta.

2. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa?

Misión

Brindar una opción de indumentaria moderna, variada y accesible.

Visión

Proporcionar una oferta diversificada de productos de indumentaria en la región

3. ¿Cuál es el perfil del cliente que busca la empresa?

Actualmente buscamos un perfil de cliente activo económicamente, entre 14 a 60 años, que utilice redes sociales y se encuentre interesado en productos de moda

4. ¿Cómo está organizada la empresa, en cuanto a personal, cadena de mando, funciones?

Actualmente somos 2 personas que actuamos en carácter de socios.

La persona N°1 es la encargada de gestionar y administrar pedidos, como también el registro de los ingresos-egresos, manejo y administración de las redes sociales.

La persona N°2 es la encargada del día a día, las ventas, el control de stock y también el manejo de redes sociales.

5. ¿Qué entiende usted por big data?

Entiendo como big data la ciencia que permite la recolección y la administración de los diferentes datos que pueden llegar a ser útiles para la toma de decisiones

6. ¿Qué entiende usted por inteligencia artificial?

La Inteligencia artificial es una actitud tecnológica que facilita la vida de las personas, ya que simplifica procesos y la implementación de esfuerzos y recursos.

7. ¿Cuenta con algún sistema de registros de datos? Como por ejemplo de clientes, proveedores, ventas, stock etc.

Utilizamos Excel para llevar registro de ventas y stock

8. ¿Qué tan importante crees que es para la empresa llevar un registro de datos?

Creo que es de suma importancia ya que permite visualizar la información precisamente a la hora y en el momento que lo necesites de la manera más sencilla. Permite la toma de decisiones

9. ¿Conoce herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes volúmenes?

Actualmente en la empresa que trabajo utilizamos diferentes bases de información grandes entre ellas Salesforce.

10. ¿Se digitalizaron archivos físicos en la empresa?

Se digitalizaron archivos de ventas mensuales y de control de stock.

11. ¿Cuáles cree que son los beneficios de incorporar tecnología a tu empresa?

La tecnología aplicada a las empresas tienen muchas ventajas, pero precisamente orientada a los diferentes canales de venta digitales te permite competir en un universo sin fin, sin la existencia de grandes barreras.

12. ¿Conoce la potencial ventaja competitiva al contar con grandes cantidades de datos sobre sus clientes y la empresa?

Como lo dije anteriormente conocer tanto tu empresa como a los clientes mediante la información, te permite tener una visión clara sobre el escenario lo que facilita la toma de decisiones sobre el rumbo a seguir acorde a lo que necesita el cliente

13. ¿Se encontró con algún obstáculo en la incorporación de tecnología en la empresa? (maquinaria nueva, apps, softwares) ¿Cuáles?

No se si llamarlo obstáculo, pero al momento de la implementacion de las diferentes tablas de Excel, el hábito de uso del mismo conllevó un proceso de difícil adaptación

14. ¿La empresa utiliza o comparte datos de otras organizaciones?

La empresa utiliza informacion de la base de datos de instagram

15. ¿Qué diferencia a tu empresa con las de la competencia?

Tratamos de diferenciarnos mediante el servicio aplicado en cuanto al método de entrega y los diferentes medios de pago.

16. ¿Cree que la tecnología modificó la manera de hacer negocios? ¿De qué manera? Sea publicidad, procesos, ventas etc

Creo que la tecnología modifiko totalmente los negocios y fue clave en la evolución del mercado, principalmente cambiando el escenario donde se realizan las transacciones ya que hoy se da de gran manera online y la tendencia es alcista. Los grandes cambios se dieron también en el hábito de consumo de las personas.

Creo que la información siempre estuvo, siempre existió y hace mucho tiempo se da bajo una base de datos digital, la evolución tecnológica permitió que en mercados más rezagados o arcaicos se empiece a valorar y tener en cuenta este tipo de métodos, el claro ejemplo es el comercio de Salta

E4

Guion para entrevista a pymes salteñas

Tema: Big data e inteligencia artificial para la innovación en el management

Buenos días (tardes) mi nombre es Agustín Fernández Savoy, estoy cursando el seminario final de administración, en la universidad siglo 21 y estoy elaborando un manuscrito científico sobre big data e inteligencia artificial para la innovación en el mangment.

La presente investigación tiene el objetivo de conocer si las empresas argentinas, en este caso pymes de Salta capital, son conscientes de la necesidad de adaptación organizacional para desarrollarse exitosamente al incorporar tecnología *big data*.

Coordinamos esta reunión para la entrevista, la cual será grabada tal como se informó en el consentimiento previamente leído y firmado

1. ¿Podría describir brevemente que actividades, productos o servicios brinda su empresa?

El grupo está conformado por 4 empresas, una concesionaria de autos en salta capital y Jujuy capital, productos de telefonía celular, accesorio y un retail lo que implica venta de impresoras, sillas gameres, notebooks etc. Vende de forma minorista. Y también está otra empresa que lo hace de forma mayorista. La ultima empresa es una rentadora de autos con 120 unidades que funciona en el aeropuerto, en una ciudad de Jujuy y en la capital de Jujuy. Grupo de empresa con mas de 420 empleados

2. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa?

Grupo de empresas que comercializa productos y servicios tecnológicos y del rubro automotriz, buscamos lograrlo con la mejor y mas alta tecnología a través de una mejora constante.

visión ser lideres en todos los mercados que nos proponemos desarrollar

3. ¿Cuál es el perfil del cliente que busca la empresa?

muy variado, publico en general

4. ¿Cómo está organizada la empresa, en cuanto a personal, cadena de mando, funciones?
la empresa automotriz tiene a los socios directivos, gerenta general, gerencia administrativa, venta directa y de planes de ahorro, gerente de post venta con dos áreas, de repuestos y de taller, donde hay operarios. También un entro telefónico de soporte donde se divide en venta directa y planes de ahorro. En cuanto a celulares tenemos 9 gerentes, que le responden al gerente general y mandos medios, luego todos los vendedores. Luego preventistas y gente de logística.
5. ¿Qué entiende usted por big data?
lo he escuchado recientemente y cada vez más, tengo una idea vaga pero entiendo que se refiere a una gran cantidad de datos, un gran volumen de información y que dependiendo de las actividades de la organización pueden continuar creciendo. Son datos complejos que necesitan de una buena tecnología para poder almacenar y procesarlos de una manera eficiente
6. ¿Qué entiende usted por inteligencia artificial?
estuve investigando por ímpetu propio y lo que me quedó es que es una rama del conocimiento que busca, estudia nuestro comportamiento y funcionamiento y trata de aplicarlo a maquinas para que se asemejen a nuestro comportamiento humano
7. ¿Cuenta con algún sistema de registros de datos? Como por ejemplo de clientes, proveedores, ventas, stock etc.
utilizamos un sistema interna, elaborado por el área de sistemas, que se llama “Jarvis” que utiliza el área de auditoria para el control de stock, registro de productos que salen a las distintas provincias como asi también los vendedores de cada local hacen registros de ventas y clientes, lo utilizan las 4 empresas del grupo
8. ¿Qué tan importante crees que es para la empresa llevar un registro de datos?
es muy necesario llevar el registro de datos porque a través de la información tomamos las mejores decisiones, oportunas, rápidas, efectivas y eficientes. Asi tendremos un alto nivel de competitividad

9. ¿Conoce herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes volúmenes?
actualmente no conozco
10. ¿Se digitalizaron archivos físicos en la empresa?
hace muchos años se trató de digitalizar los legajos físicos, para que los colaboradores veamos los recibos de sueldos, avisos, etc, pero este proceso no se llevó a cabo. Este año si se está haciendo con un auxiliar de digitalización que tiene hipoacusia con 2 tutoras laborales que lo acompañan, es un proceso activo y que a fin de año consideramos que estará todo listo
11. ¿Cuáles cree que son los beneficios de incorporar tecnológico a tu empresa?
serian muchísimos, como la agilidad para tomar decisiones y llegar a los datos, mejorar la comunicación interna entre empresas, nos permitirá un acercamiento a la información
12. ¿Conoce la potencial ventaja competitiva al contar con grandes cantidades de datos sobre sus clientes y la empresa?
desconozco, pero es algo que me gustaría aprender y poder incorporar, sugerir y proponer
13. ¿Se encontró con algún obstáculo en la incorporación de tecnología en la empresa?
(maquinaria nueva, apps, softwares) ¿Cuáles?
con el tema de la pandemia empezamos a exigir que todos los colaboradores en lugar de enviar los documentos físicos, lo hagan escaneados y subidos adjuntados a la plataforma de los recibos electrónicos, nos encontramos con muchísima resistencia y dificultades, no saber hacerlo y bueno hoy es un proceso que cada vez lo vamos aceptando mucho más, como una firma virtual, alarmas para poder ingresar a la plataforma para firmar el recibo de sueldo, etc
14. ¿La empresa utiliza o comparte datos de otras organizaciones?
si comparte información con otras organizaciones, desde el área de RRHH en conjunto con sistemas, para tener beneficios si hacemos compras con supermercados, gyms, bares confiterías etc.

15. ¿Qué diferencia a tu empresa con las de la competencia?

buscamos lograr acciones de responsabilidad social empresarial que potencia la accesibilidad laboral a personas con discapacidad intelectual, para eso primero detectamos una necesidad real y buscamos de incorporar a estas personas, le damos un acompañamiento, buscamos que las personas estén preparados y se sientan acompañados para recibirla y que sea una experiencia de aprendizaje en la empresa. Por otro lado tenemos un programa de pasantías muy desarrollado a diferencia de otras empresas donde tenemos 13 convenios marco con universidades, lo cual fue un gran trabajo permitiendo que los estudiantes tengan su 1er experiencia en el mundo laboral, donde pueden trabajar sus habilidades blandas, donde puedan ver su potencial y seguir aprendiendo y preparándose. Como así también que pueden ellos proponer en las áreas en las que están inmersos. Tratamos de dar beneficios a los empleados como descuentos por ejemplo

16. ¿Cree que la tecnología modificó la manera de hacer negocios? ¿De qué manera? Sea publicidad, procesos, ventas etc

si modifíco la manera particularmente como te dije anteriormente. La presencia de RRHH en las redes es muy importante para que nos puedan humanizar, entender que somos personas detrás de esta etiqueta de RRHH, que vean lo bueno que hace la empresa, como los pasantes, inmersión al mundo laboral, inclusión sociolaboral para personas con discapacidad intelectual, etc. Que vean que los estudiantes y pasantes pudieron llegar a gerentes, etc básicamente la visibilización de la empresa y la humanización

E5

Guion para entrevista a pymes salteñas

Tema: Big data e inteligencia artificial para la innovación en el management

Buenos días (tardes) mi nombre es Agustín Fernández Savoy, estoy cursando el seminario final de administración, en la universidad siglo 21 y estoy elaborando un manuscrito científico sobre big data e inteligencia artificial para la innovación en el mangment.

La presente investigación tiene el objetivo de conocer si las empresas argentinas, en este caso pymes de Salta capital, son conscientes de la necesidad de adaptación organizacional para desarrollarse exitosamente al incorporar tecnología *big data*.

Coordinamos esta reunión para la entrevista, la cual será grabada tal como se informó en el consentimiento previamente leído y firmado

1. ¿Podría describir brevemente que actividades, productos o servicios brinda su empresa?
vendo indumentaria femenina, marroquineria y accesorios
2. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa?
brindarles producto de moda a las adolescentes salteñas
la visión sería crecer en el tiempo
3. ¿Cuál es el perfil del cliente que busca la empresa?
adolescentes en general
4. ¿Cómo está organizada la empresa, en cuanto a personal, cadena de mando, funciones?
somos dos, yo y la empleada, yo seria la jefa dueña y todo
5. ¿Qué entiende usted por big data?
es un gran procesador de datos
6. ¿Qué entiende usted por inteligencia artificial?
seria para mi una inteligencia artificial seria como un asistente virtual

7. ¿Cuenta con algún sistema de registros de datos? Como por ejemplo de clientes, proveedores, ventas, stock etc.
si, tengo un sistema que se llama Next, que lleva el control de todo, ventas, clientes, todo, cuando tengo que reponer algo, solo me avisa, me cierra caja, es un sistema gratuito, que es muy actualizado, me sirve mucho hace 1 año y medio lo tengo
8. ¿Qué tan importante crees que es para la empresa llevar un registro de datos?
muy importante porque lleva el control de absolutamente todo. Primero hacia planillas manuales y cuando crecí usé este sistema
9. ¿Conoce herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes volúmenes?
si, como este programa que uso, llamado Next
10. ¿Se digitalizaron archivos físicos en la empresa?
si, las planillas del principio.
11. ¿Cuáles cree que son los beneficios de incorporar tecnológico a tu empresa?
que puedes llevar un control mas exacto, y optimiza tiempos
12. ¿Conoce la potencial ventaja competitiva al contar con grandes cantidades de datos sobre sus clientes y la empresa?
si
13. ¿Se encontró con algún obstáculo en la incorporación de tecnología en la empresa? (maquinaria nueva, apps, softwares) ¿Cuáles?
no necesité mucha capacitación pero si tiene un video donde puedo recurrir y explica el funcionamiento del programa, el tema de codigos y esas cosas
14. ¿La empresa utiliza o comparte datos de otras organizaciones?
si, por ejemplo uso Instagram o paginas para ver la tendencia, paginas de modas para ver que es lo que se viene
15. ¿Qué diferencia a tu empresa con las de la competencia?
la atención, respondemos rápido a los mensajes y los precios

16. ¿Cree que la tecnología modificó la manera de hacer negocios? ¿De qué manera? Sea publicidad, procesos, ventas etc
si tiene mucho mas alcance con la tecnología.
-

E6

Guion para entrevista a pymes salteñas

Tema: Big data e inteligencia artificial para la innovación en el management

Buenos días (tardes) mi nombre es Agustín Fernández Savoy, estoy cursando el seminario final de administración, en la universidad siglo 21 y estoy elaborando un manuscrito científico sobre big data e inteligencia artificial para la innovación en el mangment.

La presente investigación tiene el objetivo de conocer si las empresas argentinas, en este caso pymes de Salta capital, son conscientes de la necesidad de adaptación organizacional para desarrollarse exitosamente al incorporar tecnología *big data*.

Coordinamos esta reunión para la entrevista, la cual será grabada tal como se informó en el consentimiento previamente leído y firmado

1. ¿Podría describir brevemente que actividades, productos o servicios brinda su empresa?

Joluar viajes es una empresa de viajes y turismo, ofrecemos servicios de turismo emisivo y receptivo.

2. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa?

Nuestra misión es vender experiencias en destinos nacionales e internacionales, comercializando pasajes aéreos, paquetes turísticos, excursiones, etc

La visión es ser una agencia de viajes líder en Salta

3. ¿Cuál es el perfil del cliente que busca la empresa?

Nuestro perfil de cliente es aquel que busca servicios personalizados, exclusivos, con asesoramiento antes, durante y después de su viaje

4. ¿Cómo está organizada la empresa, en cuanto a personal, cadena de mando, funciones?

es una empresa chica, familiar, compuesta por mi papa y por mi. Ambos nos encargamos de ventas y además yo me ocupo de reportes de ventas y redes sociales

5. ¿Qué entiende usted por big data?
entendemos toda la información y datos que se pueden obtener hoy a través de distintas herramientas digitales
6. ¿Qué entiende usted por inteligencia artificial?
aquellas herramientas que nos permiten simplificar y optimizar acciones dentro de la empresa
7. ¿Cuenta con algún sistema de registros de datos? Como por ejemplo de clientes, proveedores, ventas, stock etc.
Nuestro registro de datos, hoy por hoy, es muy básico y hasta primitivo diría. La clásica planilla de Excel. Definitivamente es un aspecto que debemos mejorar.
8. ¿Qué tan importante crees que es para la empresa llevar un registro de datos?
Es sumamente importante llevar un registro de datos, de todo tipo (de clientes, gustos e intereses de los mismos, de las ventas, de las reseñas buenas o malas de los clientes, etc.) que nos permitan tomar decisiones y establecer estrategias.
9. ¿Conoce herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes volúmenes?
creo que una herramienta digital de donde se pueden obtener grandes volúmenes de datos son las redes sociales como Instagram, Facebook, tik tok, que nos permiten segmentar, conocer edad, gustos, preferencias de los clientes, además son canales de venta 24/7
10. ¿Se digitalizaron archivos físicos en la empresa?
tratamos de digitalizar lo más que podemos por cuestiones de espacio físico y practicidad
11. ¿Cuáles cree que son los beneficios de incorporar soporte tecnológico al sistema organizacional de tu empresa?
la incorporación de tecnología a la empresa traería distintos beneficios como mayor organización y claridad en los datos e información que tenemos, optimizar los canales de venta y contrato con los clientes, son algunos de los que se me vienen en mente ahora

12. ¿Conoce la potencial ventaja competitiva al contar con grandes cantidades de datos sobre sus clientes y la empresa?

contar con datos de los clientes y empresas nos puede ayudar a tener un panorama mas claro de donde estamos parados para tomar decisiones y posicionarnos frente a la competencia

13. ¿Se encontró con algún obstáculo en la incorporación de tecnología en la empresa?

¿Cuáles?

uno de los principales obstáculos para incorporar tecnología son los costos de las mismas

14. ¿La empresa utiliza o comparte datos de otras organizaciones?

si utilizamos datos de otras empresas. Al pertenecer al grupo de agencias independientes

GEA el contacto con otras empresas es permanente

15. ¿Qué diferencia a tu empresa con las de la competencia?

creo que lo que más nos diferencia es la atención personalizada, tanto en el antes,

durante y después del viaje del cliente

16. ¿Cree que la tecnología modificó la manera de hacer negocios? ¿De qué manera? Sea

publicidad, procesos, ventas etc

la tecnología modificó radicalmente la manera de hacer negocios en todo sentido, la

forma de comunicarse con el cliente, la forma de vender, la exposición en redes sociales,

el acceso a la información que tienen las personas, todo en su conjunto hace que sea mas

dinamico y competitivo el hacer negocios hoy en día

E7

Guion para entrevista a pymes salteñas

Tema: Big data e inteligencia artificial para la innovación en el management

Buenos días (tardes) mi nombre es Agustín Fernández Savoy, estoy cursando el seminario final de administración, en la universidad siglo 21 y estoy elaborando un manuscrito científico sobre big data e inteligencia artificial para la innovación en el mangment.

La presente investigación tiene el objetivo de conocer si las empresas argentinas, en este caso pymes de Salta capital, son conscientes de la necesidad de adaptación organizacional para desarrollarse exitosamente al incorporar tecnología *big data*.

Coordinamos esta reunión para la entrevista, la cual será grabada tal como se informó en el consentimiento previamente leído y firmado

1. ¿Podría describir brevemente que actividades, productos o servicios brinda su empresa?

Brindamos servicio de organización de eventos global, contemplando todo tipo de celebraciones (bodas, cumpleaños, congresos, cofee breacks, festejos gremiales, cenas de egresados, desayunos de negocios, etc.) y todo lo que esta implica: servicio de salones, servicio de catering, musica, luces, decoración, etc

2. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa?

Propósito (o misión):

Nuestro propósito es crear momentos para celebrar.

Lo hacemos desde nuestra experiencia, conocimiento, servicio y un gran equipo de trabajo que nos acompaña desde hace más de 20 años.

Y con la misma pasión que celebramos nuestras reuniones familiares. Porque si hay un motivo para celebrar, hay un encuentro y ahí queremos estar.

Diferencial:

Es la flexibilidad, versatilidad y la experiencia. La experiencia (en el negocio, en los años trabajando con el mismo equipo, en la cantidad de gente que empleamos para un evento, en las mejoras aplicadas) hace que la empresa pueda ser flexible y se adapte a cualquier tipo de eventos

Visión: El concepto de Celebrar en su sentido más amplio, del brindis y de realizar y del encuentro. Celebrar el encuentro, la importancia de reunirse con el otro, con gente, con amigos, con compañeros de trabajo.

3. ¿Cuál es el perfil del cliente que busca la empresa?

El cliente ideal de la empresa es aquel que pueda valorar un excelente servicio y gastronomía, cálido, cordial y con ganas de celebrar. Puede ser en nuestros salones o puertas afuera.

Si hablamos de numeros de personas, apuntamos idealmente a eventos de más de 300 personas.

4. ¿Cómo está organizada la empresa, en cuanto a personal, cadena de mando, funciones?

La empresa cuenta con Personal de ventas, compras, encargados en los eventos, un dpto de cuentas y un dpto de comunicación. Al ser una empresa que se formo de manera espontanea, le falta bastante en este aspecto en cuanto a funciones y organigrama

5. ¿Qué entiende usted por big data?

Son todos los datos, tanto estructurados como no estructurados, del negocio. Y el analisis de los mismos para tomar las mejores decisiones y o realizar movimientos de negocios estratégicos.

6. ¿Qué entiende usted por inteligencia artificial?

La IA es el intento de imutar la inteligencia humana usando maquinas, robots o software. Que nos puede ayudar en variadas tareas tanto en negocios como en el día a día.

7. ¿Cuenta con algún sistema de registros de datos? Como por ejemplo de clientes, proveedores, ventas, stock etc.

Trabajamos con un sistema solamente en el dpto contable

8. ¿Qué tan importante crees que es para la empresa llevar un registro de datos?
Sumamente importante, pero más importante considero el posterior análisis y decisiones a partir de esos datos.
9. ¿Conoce herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes volúmenes?
Personalmente no.
10. ¿Se digitalizaron archivos físicos en la empresa?
Creería que algunos si.
11. ¿Cuáles cree que son los beneficios de incorporar tecnológico a tu empresa?
Rapidez, prolijidad, exactitud.
12. ¿Conoce la potencial ventaja competitiva al contar con grandes cantidades de datos sobre sus clientes y la empresa?
Entiendo que conlleva muchos beneficios respecto a lo que los clientes buscan, quieren o necesitan y que puedo conformar mi oferta acorde a ello, haciendola más atractiva.
Las decisiones con esta información analizada serían mas acertadas.
13. ¿Se encontró con algún obstáculo en la incorporación de tecnología en la empresa? (maquinaria nueva, apps, softwares) ¿Cuáles?
Cuando incorporamos el sistema contable, formamos a los miembros de ese departamento. Con algunos miembros del equipo mayores surieron algunas dificultades, pero con la mayoría no.
14. ¿La empresa utiliza o comparte datos de otras organizaciones?
No
15. ¿Qué diferencia a tu empresa con las de la competencia?
En este momento el servicio, la trayectoria, la confianza que nos tienen los clientes.
16. ¿Cree que la tecnología modificó la manera de hacer negocios? ¿De qué manera? Sea publicidad, procesos, ventas etc
Si, en muchos aspectos, pero considero que el manejar información y datos y poder

analizarlos y clasificarlos es lo que nos dará mejores posibilidades de entender al cliente y al mercado, y actuar en concordancia con esto.

E8

Guion para entrevista a pymes salteñas

Tema: Big data e inteligencia artificial para la innovación en el management

Buenos días (tardes) mi nombre es Agustín Fernández Savoy, estoy cursando el seminario final de administración, en la universidad siglo 21 y estoy elaborando un manuscrito científico sobre big data e inteligencia artificial para la innovación en el mangment.

La presente investigación tiene el objetivo de conocer si las empresas argentinas, en este caso pymes de Salta capital, son conscientes de la necesidad de adaptación organizacional para desarrollarse exitosamente al incorporar tecnología *big data*.

Coordinamos esta reunión para la entrevista, la cual será grabada tal como se informó en el consentimiento previamente leído y firmado

1. ¿Podría describir brevemente que actividades, productos o servicios brinda su empresa?
es un gimnasio, las actividades son entrenamiento físico, distintas clases como zumba, funcional, hit y salón de musculación
2. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa?
la misión es realizar actividades físicas para mejorar la salud de los socios, la visión es crecer y afirmarnos en el mercado donde estamos actualmente
3. ¿Cuál es el perfil del cliente que busca la empresa?
no tenemos un perfil definido pero si tratamos de que la gente venga a pasarla bien dentro de las actividades físicas, a disfrutar de lo que está haciendo y que se sientan cómodos y fidelizarlos
4. ¿Cómo está organizada la empresa, en cuanto a personal, cadena de mando, funciones?
somos 2 socios, yo me encargo del salón de musculación, mi compañera se encarga de la planta superior, de ahí hay profesores todo el dia desde las 7am a 10pm y tenemos 3 recepcionistas para que esté cubierta la parte de atención al cliente, cobro de cuota, etc

5. ¿Qué entiende usted por big data?
la verdad no se, calculo que es algo relacionado a la informatica
6. ¿Qué entiende usted por inteligencia artificial?
me suena a un robot muy inteligente
viste en las redes algún curso o algo sobre estos temas?
si me suena bastante pero no le presté atención
7. ¿Cuenta con algún sistema de registros de datos? Como por ejemplo de clientes, proveedores, ventas, stock etc.
trabajamos con una app “turnos web” la cual nos permite cargar toda la info de nuestros clientes, control de cuotas y todo eso, es una app para el celular donde se paga una mensualidad para tener todo el soporte del sistema, es muy útil porque permite tener a toda la gente con la cuota al dia, al no tener tanto espacio físico acortamos los turnos por hora y nos organizamos mejor
8. ¿Qué tan importante crees que es para la empresa llevar un registro de datos?
importantisimo, porque para nosotros cada vez que entramos vemos cuantos clientes van pasando por la empresa, si se fidelizan, que se puede mejorar.. etc
9. ¿Conoce herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes volúmenes?
trabaje en grandes empresas y si conozco otras apps y herramientas, de manejo de mucha información, como “Selfos”
10. ¿Se digitalizaron archivos físicos en la empresa?
no, solo es carga de datos y es digital. En recepción hay un fichero de bakc up, pero nada más
11. ¿Cuáles cree que son los beneficios de incorporar tecnológico a tu empresa?
optimizar los tiempos y mejor control, antes se anotaba en papel, controlaba con una tarjeta, y esto es mucho mas cómodo

12. ¿Conoce la potencial ventaja competitiva al contar con grandes cantidades de datos sobre sus clientes y la empresa?

si

13. ¿Se encontró con algún obstáculo en la incorporación de tecnología en la empresa? (maquinaria nueva, apps, softwares) ¿Cuáles?

la gente por ahí es reacia a adaptarse a los cambios, mas que nada la gente mayor, es muy simple, marcas la hora a la que quieres ir y sacas el turno, pero la gente mayor a veces llaman a recepción por ejemplo

14. ¿La empresa utiliza o comparte datos de otras organizaciones?

no, trabajamos con nuestra gente

15. ¿Qué diferencia a tu empresa con las de la competencia?

creo que lo mejor que tenemos es la ubicación, tenemos un mercado muy bueno donde estamos, si bien hay competencia estamos muy bien posicionado

16. ¿Cree que la tecnología modificó la manera de hacer negocios? ¿De qué manera? Sea publicidad, procesos, ventas etc

si muchísimo, siempre para mejor en todo sentido

E9

Guion para entrevista a pymes salteñas

Tema: Big data e inteligencia artificial para la innovación en el management

Buenos días (tardes) mi nombre es Agustín Fernández Savoy, estoy cursando el seminario final de administración, en la universidad siglo 21 y estoy elaborando un manuscrito científico sobre big data e inteligencia artificial para la innovación en el mangment.

La presente investigación tiene el objetivo de conocer si las empresas argentinas, en este caso pymes de Salta capital, son conscientes de la necesidad de adaptación organizacional para desarrollarse exitosamente al incorporar tecnología *big data*.

Coordinamos esta reunión para la entrevista, la cual será grabada tal como se informó en el consentimiento previamente leído y firmado

1. ¿Podría describir brevemente que actividades, productos o servicios brinda su empresa?
nuestra empresa hace lo que es la producción de pastas de mani, desde la producción hasta el envasado y venta de pasta de mani, mayorista y minorista, tenemos 7 variedades de pasta.
2. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa?
nuestra misión es fomentar la alimentación saludable a la población pero también tenemos pastas con dulce de leche que apunta al publico en general y la visión es tratar de ser lideres en la producción de venta de pasta de mani en argentina y lograr exportar con una fabrica a gran escala
3. ¿Cuál es el perfil del cliente que busca la empresa?
no tenemos un perfil definido pero vendemos a toda la población, se puede segmentar por los deportistas, con pastas de mani con proteína, y sino publico en general.

4. ¿Cómo está organizada la empresa, en cuanto a personal, cadena de mando, funciones?
por el momento es una unipersonal donde yo me encargo de hacer todo, administración, compras, ventas, etc. En el futuro queremos incluir mas personal para poder crecer
5. ¿Qué entiende usted por big data?
mm por big data entiendo mm, un dato grande, gran cantidad de datos
6. ¿Qué entiende usted por inteligencia artificial?
mm em, vi algunos cursos por ejemplo pero las maquinas, todo lo que seria la tecnología que reemplaza las tareas del hombre
7. ¿Cuenta con algún sistema de registros de datos? Como por ejemplo de clientes, proveedores, ventas, stock etc.
si, en la actualidad usamos Excel donde tenemos todo el registro de datos, ventas, proveedores, todo, pero queremos alguna otra base de datos que nos permita facilita las tareas administrativas
8. ¿Qué tan importante crees que es para la empresa llevar un registro de datos?
y es bastante importante, si neste registro, la empresa no funciona
9. ¿Conoce herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes volúmenes?
sinceramente no
10. ¿Se digitalizaron archivos físicos en la empresa?
no, siempre fue desde la computadora
11. ¿Cuáles cree que son los beneficios de incorporar tecnológico a tu empresa?
el beneficio es que nos va a permitir trabajar de una manera mas rápida, facilitarnos muchas cosas, por ahí nos demoramos en averiguar precios, los proveedores, donde dejar la mercaderia etc, creo que eso nos va a permitir ser mas rapidos
12. ¿Conoce la potencial ventaja competitiva al contar con grandes cantidades de datos sobre sus clientes y la empresa?
mm no, sinceramente no

13. ¿Se encontró con algún obstáculo en la incorporación de tecnología en la empresa?
(maquinaria nueva, apps, softwares) ¿Cuáles?
em si, mas que nada lo que es la maquinaria, si o si necesitamos las capacitaciones, me pasó que compre maquinaria y no supe utilizarla y me trabé un poco, los programas de la pc solo uso Excel así que ya sabia usar de toda la vida, pero nos encantaría usar otros para poder mejorar
14. ¿La empresa utiliza o comparte datos de otras organizaciones?
no, con otras empresas no, pero si datos de inflación y dolar
15. ¿Qué diferencia a tu empresa con las de la competencia?
principalmente que nuestros productos son naturales, no le agregamos nada artificial a las pastas de mani, ningún derivado para cortar las pastas, son 100% mani, depende de la variedad van con Stevia, proteína etc.
16. ¿Cree que la tecnología modificó la manera de hacer negocios? ¿De qué manera? Sea publicidad, procesos, ventas etc
si modifico bastante todas esas cuestiones, hoy en día veo que las ventas se hacen por las redes sociales, publicidad, no tanto en forma personal, en cuanto a procesos siempre tuve maquinaria, en publicidad digital también invierto
-

E10

Guion para entrevista a pymes salteñas

Tema: Big data e inteligencia artificial para la innovación en el management

Buenos días (tardes) mi nombre es Agustín Fernández Savoy, estoy cursando el seminario final de administración, en la universidad siglo 21 y estoy elaborando un manuscrito científico sobre big data e inteligencia artificial para la innovación en el mangment.

La presente investigación tiene el objetivo de conocer si las empresas argentinas, en este caso pymes de Salta capital, son conscientes de la necesidad de adaptación organizacional para desarrollarse exitosamente al incorporar tecnología *big data*.

Coordinamos esta reunión para la entrevista, la cual será grabada tal como se informó en el consentimiento previamente leído y firmado

1. ¿Podría describir brevemente que actividades, productos o servicios brinda su empresa?

básicamente brindamos el servicio de corte y grabado laser, salen productos manufacturados mediante la maquina de corte y grabado laser, pero eso, desarrollamos mediante el diseño, asesoramos al cliente para hacer cartelería, letras corpórea, aplicación de marca, llaveros y demás

2. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa?

por lo que entiendo misión es como brindar el asesoramiento a cualquier tipo de cliente orientado a la parte grafica o de arquitectura, brindar el servicio para desarrollar o aplicación de marca, cartelería y demás

visión entiendo a donde apunta la empresa, objetivo a largo plazo, tratar de brindar soluciones de manufactura liviana, sin procesos largos ni matrices ni demás, para cualquier tipo de necesidades, no solo corte laser sino también impresión 3d, router, para hacer producciones rapidas

3. ¿Cuál es el perfil del cliente que busca la empresa?
justo eso te comentaba en la pregunta anterior, gente avocada al diseño, los mas clientes o los que mejor se llevan con esta teconlogia o servicio que brindamos, diseñadores graficos, arquitectos, afines a contstruccion, que tengna idea de manejar un programita de compu, pero después también a clientes en general, cualquier hijo de vecino que pase y necesite hacer algo con nosotros
4. ¿Cómo está organizada la empresa, en cuanto a personal, cadena de mando, funciones?
bastante acotado, estoy yo como el dueño y cabeza de la empresa, y tengo por el momento un empleado y neceistamos un par mas
5. ¿Qué entiende usted por big data?
em, no hice, no ahonde en detalles de lo que es el concepto pero por lo poco que se muy de oído, son los datos macro, a gran escala que por ahí influyen en el desarrollo del servicio de la empresa en si, que por ahí si te ayudan a regular o ver cosas que en el dia a día o chiquitaje no lo vemos
6. ¿Qué entiende usted por inteligencia artificial?
como para resumírtelo lo entiendo como el razonamiento de una maquina, dicho de alguna manera, lo que te puede procesar y dar como el ida y vuelta de información, una pc, una maquina de herramientas, etc como que piensa la maquina
7. ¿Cuenta con algún sistema de registros de datos? Como por ejemplo de clientes, proveedores, ventas, stock etc.
en un principio hicimos una planilla de Excel, no la segui desarrollando pero si tengo como registro de datos en Excel una caja para ver ingresos y egresos, pequeña lista de proveedores con lista de precios, en cuanto a clientes no tengo informacion
8. ¿Qué tan importante crees que es para la empresa llevar un registro de datos?
mira como te digo no lo ahonde ni desarrolle mucho en el negocio pero si creo que es importante al menos lo poco que tengo de registro para los números, finanzas, si a uno le da la perspectiva de si puedo reinvertir, o de cuanto material me puedo stokear.

9. ¿Conoce herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes volúmenes?
em no
10. ¿Se digitalizaron archivos físicos en la empresa?
arrancamos con cuadernitos y volcamos todo a digital, incluso a los pedidos, donde hay mucha información de los clientes ahí, lo ideal es via mail detallando todo lo que es el producto que necesita el cliente y los datos guardados por fecha, nombre, apellido, subtítulo del pedido, si es llavero, cartel, etc, todo bien ordenado en archivo de pc
11. ¿Cuáles cree que son los beneficios de incorporar tecnológico a tu empresa?
básicamente es lo que perdura, la información en el tiempo en los dispositivos digitales, nos pasaba con las hojas, que no entendíamos la letra al otro, o se pierde la hoja, ensucia etc.
12. ¿Conoce la potencial ventaja competitiva al contar con grandes cantidades de datos sobre sus clientes y la empresa?
no analice a profundidad pero si, hay miles de apps que sirven un montón
13. ¿Se encontró con algún obstáculo en la incorporación de tecnología en la empresa? (maquinaria nueva, apps, softwares) ¿Cuáles?
nosotros tenemos solamente una maquina laser y la compu, con eso ya se puede producir, hace poco cambie la compu pero no hay inconvenientes mas que el manual de usuario en la maquina
14. ¿La empresa utiliza o comparte datos de otras organizaciones?
no, de organizaciones similares no, de proveedores si
15. ¿Qué diferencia a tu empresa con las de la competencia?
la atención al cliente, tratamos de buscarle la vuelta, conozco un par de graficas que tienen la misma tecnología, que no hay mucho, y lo poco que hay se usa para corte de fibrofácil, me trane tablas, termos o cualquier objeto, probamos y si se puede grabar, genial. Viene de la competencia porque tratamos de solucionar los requerimientos del

cliente, en la atención. Yo soy diseñador industrial y lo que requiera el cliente lo hacemos

16. ¿Cree que la tecnología modificó la manera de hacer negocios? ¿De qué manera? Sea publicidad, procesos, ventas etc

la atención virtual se acentuo con la pandemia, cuando apenas arrancamos el negocio era solo por pen drive, las redes sociales ayudaron mucho, arrancamos con Facebook y una socia gerenta trajo Instagram, donde sabemos que hay horarios específicos y optimos para las interacciones, todo eso lo fui viendo y la tecnología ayuda mucho en eso, con perfil empresa y las bases de datos de los clientes que vieron perfil etc.

E11

Guion para entrevista a pymes salteñas

Tema: Big data e inteligencia artificial para la innovación en el management

Buenos días (tardes) mi nombre es Agustín Fernández Savoy, estoy cursando el seminario final de administración, en la universidad siglo 21 y estoy elaborando un manuscrito científico sobre big data e inteligencia artificial para la innovación en el mangment.

La presente investigación tiene el objetivo de conocer si las empresas argentinas, en este caso pymes de Salta capital, son conscientes de la necesidad de adaptación organizacional para desarrollarse exitosamente al incorporar tecnología *big data*.

Coordinamos esta reunión para la entrevista, la cual será grabada tal como se informó en el consentimiento previamente leído y firmado

1. ¿Podría describir brevemente que actividades, productos o servicios brinda su empresa?

en mi empresa estamos enfocados en vender accesorios de moda, lo que comenzó siendo un solo rubro que es bijouteri, abarcamos bazar, marroquinería, regaleria, y abarcamos mucho más

2. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa?

la misión te podría decir que es brindar no solamente un producto sino una experiencia, yo me enfoco mucho en que el cliente de acá se vaya conforme no solo con lo que se lleva en la bolsa sino con la atención sea personal en el local, en las redes sociales, por WhatsApp, o en la tienda online, me interesa que sea una experiencia completa en la compra y atención.

la visión seria obviamente aspirar al crecimiento, pero creo que se mantiene en 3 factores, lo que hago hincapié, la buena atención, la relación precio calidad y la experiencia. Por lo cual no quiero crecer más porque siento que me falta mucho para terminar de darle mi toque a la empresa

3. ¿Cuál es el perfil del cliente que busca la empresa?

cada vez voy agregando mas rangos de edades, mi fuente principal viene de publico femenino adolescente y adulto joven, pero voy tratando de incorporar accesorios para adultos, como regalos a madres, abuelas, etc. y también para niños. Público femenino 100%

4. ¿Cómo está organizada la empresa, en cuanto a personal, cadena de mando, funciones?

bueno, em estoy yo a la cabeza como gerente y dueña, después la encargada del local a la que le delego muchas cosas, la encargada de ventas, que seria del salón digamos y luego la vendedora. En taller tengo encargada de taller y la persona que trabaja en taller. Y yo manejo redes sociales, proveedores, compras, etc también gente externa como rapi motos, y refuerzos para días clave

5. ¿Qué entiende usted por big data?

es como si fuese un programa muy grande donde se puede almacenar mucha información como lo que tengo en el sistema que se llama Dragonfish, donde puedes mandar información de proveedores precios stock, me dice que es lo que hizo cada vendedor, es un sistema y herramienta que tenemos en esta empresa

6. ¿Qué entiende usted por inteligencia artificial?

entiendo que es algo que resuelve problemas sin la necesidad de una persona física

7. ¿Cuenta con algún sistema de registros de datos? Como por ejemplo de clientes,

proveedores, ventas, stock etc.

si estamos en plena incorporación de Dragonfish que maneja todo, proveedores, ventas, stock, movimientos del personal, falla de productos, facturaciones y muchas cuestiones mas que todavía no anexé todavía, es muy completo estamos terminando de entenderlo y aplicarlo

8. ¿Qué tan importante crees que es para la empresa llevar un registro de datos?

como no lo hice antes, a lo de implementar este sistema, no llevaba bien los números, los gastos y nada de la empresa, ojala todos lo incorporen lo mas antes posible, me

encuentro donde la empresa creció de tal forma que se nos hace muy complicado cargar todos los datos que necesitábamos, proveedores, pedidos todo está ahí.

9. ¿Conoce herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes volúmenes?

100% dragonfish es esto, antes nos manejábamos con cuadernos que es inviable

10. ¿Se digitalizaron archivos físicos en la empresa?

todavía no pero si teníamos mucho registro a mano de muchas cosas, agenda de proveedores, cuaderno de ventas, planillas de horarios, de pagos, la info sigue ahí, porque es pasar 7 años a digital, pero todo mes a mes, está digitalizado.

11. ¿Cuáles cree que son los beneficios de incorporar tecnológico a tu empresa?

me ayuda mucho con el control de stock, llegue a un punto que no tenia idea que stock quedaba guardado, que se vendio, si me faltaban cosas o no, para el control de precios, al variar tanto de un momento a otro por la realidad Argentina, si tenemos algo guardado para reposición y lo sacamos al a venta, quedó con el precio viejo, entonces era un problema, ahora al tenerlo digitalizado, pistoleamos un código, sabes cual es le precio y si no coincide cambias la etiqueta, eso ayudo mucho. Nunca mas precios a mano, la impresora saca la etiqueta y listo. Otra cosa muy importante es llevar control de gastos fijos

12. ¿Conoce la potencial ventaja competitiva al contar con grandes cantidades de datos sobre sus clientes y la empresa?

si, por lo anteriormente mencionado

13. ¿Se encontró con algún obstáculo en la incorporación de tecnología en la empresa? (maquinaria nueva, apps, softwares) ¿Cuáles?

no todo el mundo sabe utilizar una computadora, cuando hicimos el curso para aprender a usar el sistema, muchas cosas de la vida cotidiana no las aprendimos nunca, me hubiese gustado aprenderlo antes, como usar los “control +” por ejemplo, sentimos que estamos muy atrás por una mala base del colegio, para lo que hoy necesitamos, una computadora puede hacer muchas cosas y no lo aprovechamos

14. ¿La empresa utiliza o comparte datos de otras organizaciones?

no, para nada, nunca me fijé en precios ni me comparé con otras empresas, solo información para poder aplicar el nuevo sistema de big data.

15. ¿Qué diferencia a tu empresa con las de la competencia?

algo muy frecuente es la lealtad al cliente, no se como la logre, pero la tengo, vienen 10 veces la mes, cada 2 dias se compran cosas diferente, tenemos mucha fidelización con el cliente, la atención y la experiencia que se llevan, yo trato de estar en cada detalle y eso se refleja y da sus frutos, principalmente eso, no tienen en otro lado.

16. ¿Cree que la tecnología modificó la manera de hacer negocios? ¿De qué manera? Sea

publicidad, procesos, ventas etc

si, en todo, para mi la tecnología, yo le debo el éxito que tengo se lo debo a Instagram, fue una herramienta única que me ayudó muchísimo y a través de los años con tik tok.

Te ayuda para todo, y no lo supe ver antes, me hubiese gustado verlo antes pero es

indispensable, me soluciona la vida todo, por WhatsApp puedes concretar una venta, o

tienda online y compras. Es indispensable

E12

Guion para entrevista a pymes salteñas

Tema: Big data e inteligencia artificial para la innovación en el management

Buenos días (tardes) mi nombre es Agustín Fernández Savoy, estoy cursando el seminario final de administración, en la universidad siglo 21 y estoy elaborando un manuscrito científico sobre big data e inteligencia artificial para la innovación en el mangment.

La presente investigación tiene el objetivo de conocer si las empresas argentinas, en este caso pymes de Salta capital, son conscientes de la necesidad de adaptación organizacional para desarrollarse exitosamente al incorporar tecnología *big data*.

Coordinamos esta reunión para la entrevista, la cual será grabada tal como se informó en el consentimiento previamente leído y firmado

1. ¿Podría describir brevemente que actividades, productos o servicios brinda su empresa?

Bueno eh nosotros birndamos el servicio de compra y venta, alquileres, tasaciones y administración de propiedades

2. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa?

Como misión podría decir que asesoramiento a clientes en sus operaciones inmobiliarias, brindando seguridad, confianza y trabajando con responsabilidad la visión posicionarnos como los mejores en la provincia dentro de 5 a 6 años deberíamos tener eso ya

objetivos buscamos aumentar las ventas hasta diciembre, como a corto plazo y captar mas propiedades que esten disponibles para alquiler para cubrir la alta demanda, y conseguir un lugar mas lindo para la atención a los clientes, otra oficina o mas oficinas con una recepción solo de inmobiliaria

3. ¿Cuál es el perfil del cliente que busca la empresa?

Em tenemos lo que buscamos es son los clientes en general, no hay una distinción en edades, lo que buscamos son propietarios que quieran vender y alquilar sus propiedades, compradores, em y en el tema o caso de inquilinos si se puede, lo que necesitamos es que cumplan con ciertos requisitos por ejemplo en el caso de jubilados si se hace una cierta discriminación porque muchas veces no son aptos para poder alquilar, y tiene que hacerlo un tercero a nombre de ellos

4. ¿Cómo está organizada la empresa, en cuanto a personal, cadena de mando, funciones?

La dueña que es CI, ella seria la principal, la cabeza, está el hijo de la dueña que también es corredor y yo seria empleada que también soy corredora inmobiliaria. las funciones yo soy todo lo que es administración, alquileres y ventas, la dueña hace tasaciones y bueno es la que mas sabe digamos, tiene todo el conocimiento pero no viene mucho a la oficina, maneja todo de su casa y da las ordenes, la que mayor conocimiento de los 3 y ella pone los valores de las propiedades. El hijo básicamente hace lo mismo que yo colabora con administración se encarga de ventas y alquileres. Compartimos el trabajo pero el está en un escalón mas arriba que yo

5. ¿Qué entiende usted por big data?

Em no conozco que es
nunca escuchaste la palabra nada?
no y si la escuche la verdad que no al recuerdo

6. ¿Qué entiende usted por inteligencia artificial?

Si lo puedo asociar a se que hay edificios hoy en día que se están construyendo hoy en día con inteligencia artificial, no se por ejemplo que se prenden las luces solas, edificios inteligentes, no te podría dar mas ejemplos, los sensores muy modernos, no se mas ejemplos, pero siguiendo lo que es mi ámbito de trabajo se que hay edificios que tiene tipos de inteligencia, es lo único que se, después no se en que mas se puede aplicar la IA

7. ¿Cuenta con algún sistema de registros de datos? Como por ejemplo de clientes, proveedores, ventas, stock etc.

Si usamos, tenemos distintos registros de datos, o sea, em con algún método tecnológico como ser la computadora y también manual, llevamos registro en papel. Usamos Excel para por ejemplos los alquileres de todos los meses y contratos que tiene fecha para uno saber cuando se actualiza un alquiler o que tiempo de contrato le queda, y después mensualmente se hace una planilla, y control de cajas, cada propietario tiene su carpeta, nos ayudamos con Excel y con Word. También tenemos una aplicación que se llama Trelo que usamos nosotros, que ahí anotamos todos los movimientos de los clientes de ventas, anotamos los nombres de los interesados y se hace como una bitácora de todo lo que se fue haciendo con esa persona, que propiedad se mostró, si le gusto o no, si hay que buscar otra cosa, que presupuesto tiene y ese tipo de cosas

es en el celular o pc?

Trelo la tenemos en pc y celular

8. ¿Qué tan importante crees que es para la empresa llevar un registro de datos?

Es muy importante, porque sino no podríamos hacer nada, no podemos retener toda la info en solamente le cerebro, necesitamos donde fijarnos todos los datos de los clientes, ingresos de plata, números de la gente todo.

9. ¿Conoce herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes volúmenes?

mm, no, capaz que si las conozco no se los nombres, pero no

10. ¿Se digitalizaron archivos físicos en la empresa?

de escrito a digital si, eso siempre se hace

tienen ambos respaldos o algunas cosas son solo papel o solo digital?

tenemos en ambos, por ejemplo el otro dia vino la dueña a pedirme, a darme su, una serie de tareas y me había pedido que haga un relevamiento de distintas propiedades con los precios ya que ella hace las tasaciones y necesita un registro de distintos valores de los distintos sectores de la ciudad, entonces le dije si te lo hago y lo dejo en la pc, en la app Trelo, y me dice bueno hacelo pero lo que haces en pc a mi déjame en papel,

porque el día que no haya wifi o se apague o clave la pc, yo no puedo sacarlo, necesito en papel todo. Creo que ahí hay una diferencia entre que si tiene razón porque es verdad porque sin wifi no podemos trabajar, es día perdido, o si se rompe la pc no podemos hacer nada, sobretodo si no haces un backup. Y la diferencia de edad de la dueña con nosotros, ella prefiere los archivos en papel, nosotros preferimos llevar todo en el celular o computadora

11. ¿Cuáles cree que son los beneficios de incorporar tecnológico a tu empresa?

son muchos, como tener la base de datos digital

12. ¿Conoce la potencial ventaja competitiva al contar con grandes cantidades de datos sobre sus clientes y la empresa?

si, porque lo que pasa en las inmobiliarias, es que hay muchas que los dueños son personas mayores que no conocen el buen uso de la tecnología y nosotros si le sacamos ventaja a estas inmobiliarias que trabajan de otra forma, nosotros hacemos mas rápido las cosas, tenemos alcance en redes sociales, podemos responder mas rápido los mensajes, podemos responder por wpp por Facebook, capaz que los mas grandes se manejan de otra forma

13. ¿Se encontró con algún obstáculo en la incorporación de tecnología en la empresa?

(maquinaria nueva, apps, softwares) ¿Cuáles?

creo que mas que nada es aprender a usar las apps y todas las funciones que tiene

14. ¿La empresa utiliza o comparte datos de otras organizaciones?

si, nos pasamos datos entre inmobiliarias de clientes, propiedades, valores, todo, y hay otra app que se llama bakus, que el cliente no puede ver, solo se ven entre profesionales, vos subis propiedades con precios y vas actualizando fotos y podes poner publica o privada, es una red social de corredores, si tienen clientes para vos, te los pueden pasar. también usamos datos del gobierno como inflación, índice del banco para actualizar un alquiler, el tema del dólar también.

15. ¿Qué diferencia a tu empresa con las de la competencia?

mm em, eso que te decía creo que somos 2 personas jóvenes porque hay muchas

inmobiliarias con personas mayores trabajando, en la buena atención nos diferenciamos, no digo que los adultos trabajen mal pero tenemos mucha paciencia con los clientes por la información o dudas. Me paso de hablar con otras inmobiliarias y se revisaban los avisos del diario, te atendía el dueño y se notaba la falta de paciencia para explicar, en eso nosotros lo manejamos super bien porque tenemos la paciencia del mundo para los clientes, ya que siempre quedan muchas dudas. También tenemos una buena ubicación de la oficina para que puedan llegar con facilidad los clientes

16. ¿Cree que la tecnología modificó la manera de hacer negocios? ¿De qué manera? Sea publicidad, procesos, ventas etc

sí, porque antes era todo muy obsoleto, antes se publicaba en el diario, pendiente de que días publicar, de que el domingo era el día que mas salían los avisos y que mas los clientes se sentaban a buscar propiedades, y también pendiente con el teléfono para recibir llamadas para alquilar o vender algo, ahora no, publicas el día y la hora que quieres, ofreces, hay grupos de inmobiliarias donde vas ofreciendo las difíciles de vender donde capaz otros colegas puedan vender. En eso nos facilito mucho la tecnología

E13

Guion para entrevista a pymes salteñas

Tema: Big data e inteligencia artificial para la innovación en el management

Buenos días (tardes) mi nombre es Agustín Fernández Savoy, estoy cursando el seminario final de administración, en la universidad siglo 21 y estoy elaborando un manuscrito científico sobre big data e inteligencia artificial para la innovación en el mangment.

La presente investigación tiene el objetivo de conocer si las empresas argentinas, en este caso pymes de Salta capital, son conscientes de la necesidad de adaptación organizacional para desarrollarse exitosamente al incorporar tecnología *big data*.

Coordinamos esta reunión para la entrevista, la cual será grabada tal como se informó en el consentimiento previamente leído y firmado

1. ¿Podría describir brevemente que actividades, productos o servicios brinda su empresa?

Servicio de barras moviles para eventos

2. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa?

Generarle al cliente un bar de cocteles en su evento

3. ¿Cuál es el perfil del cliente que busca la empresa?

El cliente que se mueve en ambientes empresariales y eventos en gral

4. ¿Cómo está organizada la empresa, en cuanto a personal, cadena de mando, funciones?

Dueños

Jefe de barra

Bartenders

Ayudantes

Bacheros

Mise a place

5. ¿Qué entiende usted por big data?
No mucho
6. ¿Qué entiende usted por inteligencia artificial?
Que es una ayuda tecnologica hacia la empresa
7. ¿Cuenta con algún sistema de registros de datos? Como por ejemplo de clientes, proveedores, ventas, stock etc.
Solo agenda
8. ¿Qué tan importante crees que es para la empresa llevar un registro de datos?
Muy importante
9. ¿Conoce herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes volúmenes?
No
10. ¿Se digitalizaron archivos físicos en la empresa?
Si
11. ¿Cuáles cree que son los beneficios de incorporar tecnológico a tu empresa?
Organizacion
12. ¿Conoce la potencial ventaja competitiva al contar con grandes cantidades de datos sobre sus clientes y la empresa?
Algo
13. ¿Se encontró con algún obstáculo en la incorporación de tecnología en la empresa? (maquinaria nueva, apps, softwares) ¿Cuáles?
Solo economicos e imprtaciones
14. ¿La empresa utiliza o comparte datos de otras organizaciones?
Si
15. ¿Qué diferencia a tu empresa con las de la competencia?
Que el servicio de cocteles es realizado si o si por bartenders capacitados para trabajar en esta area

16. ¿Cree que la tecnología modificó la manera de hacer negocios? ¿De qué manera? Sea publicidad, procesos, ventas etc

Las redes sociales nos ayudaron mucho a crecer en ventas

E14

Guion para entrevista a pymes salteñas

Tema: Big data e inteligencia artificial para la innovación en el management

Buenos días (tardes) mi nombre es Agustín Fernández Savoy, estoy cursando el seminario final de administración, en la universidad siglo 21 y estoy elaborando un manuscrito científico sobre big data e inteligencia artificial para la innovación en el mangment.

La presente investigación tiene el objetivo de conocer si las empresas argentinas, en este caso pymes de Salta capital, son conscientes de la necesidad de adaptación organizacional para desarrollarse exitosamente al incorporar tecnología *big data*.

Coordinamos esta reunión para la entrevista, la cual será grabada tal como se informó en el consentimiento previamente leído y firmado

1. ¿Podría describir brevemente que actividades, productos o servicios brinda su empresa?

Pastas artesanales

2. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa?

Mantener un producto 100% artesanal

3. ¿Cuál es el perfil del cliente que busca la empresa?

Clientes de 25 30 años en adelante que les guste lo casero

4. ¿Cómo está organizada la empresa, en cuanto a personal, cadena de mando, funciones?

Dueños

Encargado de caja

Encargado de produccion

Cocineras

Limpieza

5. ¿Qué entiende usted por big data?

No mucho

6. ¿Qué entiende usted por inteligencia artificial?
Ayuda organizacional a la empresa
 7. ¿Cuenta con algún sistema de registros de datos? Como por ejemplo de clientes, proveedores, ventas, stock etc.
Si
 8. ¿Qué tan importante crees que es para la empresa llevar un registro de datos?
Muy importante
 9. ¿Conoce herramientas tecnológicas vinculadas al manejo de datos en grandes volúmenes?
Poco
 10. ¿Se digitalizaron archivos físicos en la empresa?
Si
 11. ¿Cuáles cree que son los beneficios de incorporar tecnológico a tu empresa?
Orden de la empresa y ayuda en el balance
 12. ¿Conoce la potencial ventaja competitiva al contar con grandes cantidades de datos sobre sus clientes y la empresa?
Algo
 13. ¿Se encontró con algún obstáculo en la incorporación de tecnología en la empresa? (maquinaria nueva, apps, softwares) ¿Cuáles?
No solo costos de software
 14. ¿La empresa utiliza o comparte datos de otras organizaciones?
Si
 15. ¿Qué diferencia a tu empresa con las de la competencia?
Que siempre nos manejamos con calidad premium de mercaderia
 16. ¿Cree que la tecnología modificó la manera de hacer negocios? ¿De qué manera? Sea publicidad, procesos, ventas etc
Si la incorporacion de redes nos ayudo con más ventas, mucho
-

Consentimientos informados (anónimos y digitales)

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación (Entrevista DIGITAL)

Nombre del Participante : **nombre eliminado para anonimizarlo**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es realizada por un estudiante de la Universidad Siglo 21 (Agustín Fernández Savoy) con el objetivo de es realizar el Trabajo Final de Grado.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta entrevista, conducida por Agustín Fernández Savoy

He sido informado (a) de que la meta de este estudio es hacer la entrevista para relevar datos

sobre big data e inteligencia artificial para el manuscrito científico del seminario final de licenciatura en administración.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al entrevistador/a a este teléfono 387510468

Entiendo que al reenviar este mail al entrevistador doy mi consentimiento para usar el material y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido al teléfono o mail del mismo.

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación (Entrevista DIGITAL)

Nombre del Participante : **nombre eliminado para anonimizarlo**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es realizada por un estudiante de la Universidad Siglo 21 (Agustín Fernández Savoy) con el objetivo de es realizar el Trabajo Final de Grado.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta entrevista, conducida por Agustín Fernández Savoy. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es hacer la entrevista para relevar datos sobre big data e inteligencia artificial para el manuscrito científico del seminario final de licenciatura en administración.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al entrevistador/a a este teléfono 387510468

Entiendo que al reenviar este mail al entrevistador doy mi consentimiento para usar el material y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido al teléfono o mail del mismo.

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación (Entrevista DIGITAL)

Nombre del Participante : **nombre eliminado para anonimizarlo**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es realizada por un estudiante de la Universidad Siglo 21 (Agustín Fernández Savoy) con el objetivo de es realizar el Trabajo Final de Grado.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta entrevista, conducida por Agustín Fernández Savoy
He sido informado (a) de que la meta de este estudio es hacer la entrevista para relevar datos

sobre big data e inteligencia artificial para el manuscrito científico del seminario final de licenciatura en administración.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al entrevistador/a a este teléfono 387510468

Entiendo que al reenviar este mail al entrevistador doy mi consentimiento para usar el material y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido al teléfono o mail del mismo.

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación (Entrevista DIGITAL)

Nombre del Participante : **nombre eliminado para anonimizarlo**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es realizada por un estudiante de la Universidad Siglo 21 (Agustín Fernández Savoy) con el objetivo de es realizar el Trabajo Final de Grado.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta entrevista, conducida por Agustín Fernández Savoy. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es hacer la entrevista para relevar datos sobre big data e inteligencia artificial para el manuscrito científico del seminario final de licenciatura en administración.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al entrevistador/a a este teléfono 387510468

Entiendo que al reenviar este mail al entrevistador doy mi consentimiento para usar el material y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido al teléfono o mail del mismo.

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación (Entrevista DIGITAL)

Nombre del Participante : **nombre eliminado para anonimizarlo**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es realizada por un estudiante de la Universidad Siglo 21 (Agustín Fernández Savoy) con el objetivo de es realizar el Trabajo Final de Grado.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta entrevista, conducida por Agustín Fernández Savoy
He sido informado (a) de que la meta de este estudio es hacer la entrevista para relevar datos

sobre big data e inteligencia artificial para el manuscrito científico del seminario final de licenciatura en administración.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al entrevistador/a a este teléfono 387510468

Entiendo que al reenviar este mail al entrevistador doy mi consentimiento para usar el material y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido al teléfono o mail del mismo.

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación (Entrevista DIGITAL)

Nombre del Participante : **nombre eliminado para anonimizarlo**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es realizada por un estudiante de la Universidad Siglo 21 (Agustín Fernández Savoy) con el objetivo de es realizar el Trabajo Final de Grado.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta entrevista, conducida por Agustín Fernández Savoy. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es hacer la entrevista para relevar datos sobre big data e inteligencia artificial para el manuscrito científico del seminario final de licenciatura en administración.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al entrevistador/a a este teléfono 387510468

Entiendo que al reenviar este mail al entrevistador doy mi consentimiento para usar el material y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido al teléfono o mail del mismo.

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación (Entrevista DIGITAL)

Nombre del Participante : **nombre eliminado para anonimizarlo**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es realizada por un estudiante de la Universidad Siglo 21 (Agustín Fernández Savoy) con el objetivo de es realizar el Trabajo Final de Grado.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta entrevista, conducida por Agustín Fernández Savoy

He sido informado (a) de que la meta de este estudio es hacer la entrevista para relevar datos

sobre big data e inteligencia artificial para el manuscrito científico del seminario final de licenciatura en administración.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al entrevistador/a a este teléfono 387510468

Entiendo que al reenviar este mail al entrevistador doy mi consentimiento para usar el material y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido al teléfono o mail del mismo.

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación (Entrevista DIGITAL)

Nombre del Participante : **nombre eliminado para anonimizarlo**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es realizada por un estudiante de la Universidad Siglo 21 (Agustín Fernández Savoy) con el objetivo de es realizar el Trabajo Final de Grado.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta entrevista, conducida por Agustín Fernández Savoy. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es hacer la entrevista para relevar datos sobre big data e inteligencia artificial para el manuscrito científico del seminario final de licenciatura en administración.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al entrevistador/a a este teléfono 387510468

Entiendo que al reenviar este mail al entrevistador doy mi consentimiento para usar el material y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido al teléfono o mail del mismo.

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación (Entrevista DIGITAL)

Nombre del Participante : **nombre eliminado para anonimizarlo**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es realizada por un estudiante de la Universidad Siglo 21 (Agustín Fernández Savoy) con el objetivo de es realizar el Trabajo Final de Grado.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta entrevista, conducida por Agustín Fernández Savoy

He sido informado (a) de que la meta de este estudio es hacer la entrevista para relevar datos

sobre big data e inteligencia artificial para el manuscrito científico del seminario final de licenciatura en administración.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al entrevistador/a a este teléfono 387510468

Entiendo que al reenviar este mail al entrevistador doy mi consentimiento para usar el material y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido al teléfono o mail del mismo.

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación (Entrevista DIGITAL)

Nombre del Participante : **nombre eliminado para anonimizarlo**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es realizada por un estudiante de la Universidad Siglo 21 (Agustín Fernández Savoy) con el objetivo de es realizar el Trabajo Final de Grado.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta entrevista, conducida por Agustín Fernández Savoy. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es hacer la entrevista para relevar datos sobre big data e inteligencia artificial para el manuscrito científico del seminario final de licenciatura en administración.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al entrevistador/a a este teléfono 387510468

Entiendo que al reenviar este mail al entrevistador doy mi consentimiento para usar el material y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido al teléfono o mail del mismo.

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación (Entrevista DIGITAL)

Nombre del Participante : **nombre eliminado para anonimizarlo**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es realizada por un estudiante de la Universidad Siglo 21 (Agustín Fernández Savoy) con el objetivo de es realizar el Trabajo Final de Grado.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta entrevista, conducida por Agustín Fernández Savoy

He sido informado (a) de que la meta de este estudio es hacer la entrevista para relevar datos

sobre big data e inteligencia artificial para el manuscrito científico del seminario final de licenciatura en administración.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al entrevistador/a a este teléfono 387510468

Entiendo que al reenviar este mail al entrevistador doy mi consentimiento para usar el material y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido al teléfono o mail del mismo.

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación (Entrevista DIGITAL)

Nombre del Participante : **nombre eliminado para anonimizarlo**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es realizada por un estudiante de la Universidad Siglo 21 (Agustín Fernández Savoy) con el objetivo de es realizar el Trabajo Final de Grado.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta entrevista, conducida por Agustín Fernández Savoy. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es hacer la entrevista para relevar datos sobre big data e inteligencia artificial para el manuscrito científico del seminario final de licenciatura en administración.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al entrevistador/a a este teléfono 387510468

Entiendo que al reenviar este mail al entrevistador doy mi consentimiento para usar el material y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido al teléfono o mail del mismo.

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación (Entrevista DIGITAL)

Nombre del Participante : **nombre eliminado para anonimizarlo**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es realizada por un estudiante de la Universidad Siglo 21 (Agustín Fernández Savoy) con el objetivo de es realizar el Trabajo Final de Grado.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta entrevista, conducida por Agustín Fernández Savoy

He sido informado (a) de que la meta de este estudio es hacer la entrevista para relevar datos

sobre big data e inteligencia artificial para el manuscrito científico del seminario final de licenciatura en administración.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al entrevistador/a a este teléfono 387510468

Entiendo que al reenviar este mail al entrevistador doy mi consentimiento para usar el material y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido al teléfono o mail del mismo.

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación (Entrevista DIGITAL)

Nombre del Participante : **nombre eliminado para anonimizarlo**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es realizada por un estudiante de la Universidad Siglo 21 (Agustín Fernández Savoy) con el objetivo de es realizar el Trabajo Final de Grado.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta entrevista, conducida por Agustín Fernández Savoy. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es hacer la entrevista para relevar datos sobre big data e inteligencia artificial para el manuscrito científico del seminario final de licenciatura en administración.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al entrevistador/a a este teléfono 387510468

Entiendo que al reenviar este mail al entrevistador doy mi consentimiento para usar el material y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido al teléfono o mail del mismo.