

Universidad Empresarial Siglo 21



Trabajo Final de Graduación. Manuscrito Científico.

Carrera: Licenciatura en Gestión Turística

La Fiesta Nacional de los Estudiantes como icono cultural de la Provincia de Jujuy

The Nacional Student's Party as an cultural icon of the Province of Jujuy

Autora: Florencia Roxana Anabel Zalazar

DNI: 42227783

Legajo: VTUR02060

Tutor: Prof. Bruno Rossi

San Salvador de Jujuy, noviembre del 2022

Índice

Resumen.....	2
Abstract	3
Introducción.....	4
Métodos.....	13
Diseño	13
Participantes	13
Instrumentos.....	14
Análisis de datos.....	15
Resultados.....	16
Discusión.....	28
Referencias.....	38

Resumen

El objetivo general de este estudio fue determinar la potencialidad turística de la Fiesta Nacional de los Estudiantes, festejada en la ciudad de San Salvador de Jujuy, durante el mes de septiembre. La investigación fue realizada con un enfoque cualitativo; un alcance descriptivo; un diseño no experimental y transversal. Siempre con la mirada puesta en la sostenibilidad, dignidad y sobre todo el sentido de identidad centrado en la mirada de la población local. Los resultados mostraron diferentes niveles de potencialidad turística, dependiendo de cada una de las dimensiones de la fiesta. Se encontró también un fuerte valor identitario en la mayoría de las poblaciones locales focalizado en todas las dimensiones de la fiesta, más no un deseo de compartirla en cada una de estas dimensiones. Además de un marcado sentimiento de desidia por parte de las entidades de promoción turística de distintos alcances sobre las dimensiones que la población local está dispuesta a compartir con el turismo. Las conclusiones a las que se llegaron fueron que se evidencia falta promoción turística en las dimensiones de la fiesta que poseen potencialidad turística para su posterior aprovechamiento con el mismo fin, lo que lograría un marcado beneficio para la población local.

Palabras claves: sentido identitario, patrimonio cultural, población local, potencialidad turística, desarrollo socio-económico.

Abstract

The general objective of this study was to determine the tourist potential of the National Students' Festival, celebrated in the city of San Salvador de Jujuy, during the month of September. The research was carried out with a qualitative approach; a descriptive scope; a non-experimental and cross-sectional design. Always with an eye on sustainability, dignity and above all the sense of identity focused on the gaze of the local population. The results showed different levels of tourist potential, depending on each of the dimensions of the festival. A strong identity value was also found in most of the local populations focused on all dimensions of the party, but not a desire to share it in each of these dimensions. In addition to a marked feeling of neglect on the part of tourism promotion entities of different scopes regarding the dimensions that the local population is willing to share with tourism. The conclusions that were reached were that there is a lack of tourism promotion in the dimensions of the festival that have tourist potential for their subsequent use for the same purpose, which would achieve a marked benefit for the local population.

Key words: sense of identity, cultural heritage, local population, tourist potential, socio-economic development.

Introducción

La Fiesta Nacional de los Estudiantes (FNE) es una festividad de carácter nacional que se realiza en la ciudad de San Salvador de Jujuy, para la llamada semana de los estudiantes, es decir la semana del Día Nacional de los Estudiantes y, consecuentemente, el Día de la Primavera. En la actualidad, la FNE lleva 71 ediciones. Mediante el presente estudio se busca determinar la potencialidad turística de la misma, a través de su identificación como un icono cultural.

Históricamente, el concepto de patrimonio ha sido entendido como el acervo de una sociedad, compuesto por el conjunto de bienes -naturales y culturales, materiales e inmateriales- acumulados por tradición o herencia. Existe un vínculo estrecho entre patrimonio, cultura e identidad, en la medida en que el patrimonio es parte de la cultura y expresa de manera sintética y paradigmática los valores identitarios que la sociedad reconoce como propios (Almirón, Bertoncetto y Troncoso, 2006).

Un criterio considerado dentro del concepto de patrimonio es la participación, debido a que la identidad vinculada con el patrimonio implica identidad que trasciende la actitud individual. La protección del patrimonio cultural, por lo tanto, es condición para permitir a un pueblo proyectarse hacia su futuro. En efecto, el patrimonio cultural constituye el fundamento por excelencia de la identidad de los pueblos (Gusman, 2002).

Un factor determinante para definir el patrimonio cultural de una sociedad es su capacidad para representar simbólicamente una identidad (Prats, 1997).

A su vez, el patrimonio cultural intangible está estrechamente relacionado con la noción de folclore, el cual podría definirse como el estudio de las tradiciones culturales

y genuinas de un pueblo o comunidad, las que todavía están vivientes o bien pertenecen al pasado reciente, y que se procurará hallar en su menor grado posible de aculturación. El mismo abarca: artesanías tradicionales, complejo doméstico, complejo urbanístico, danzas populares, juegos, diversiones y festejos, literatura oral, mitos y creencias, música y canto popular, cocina tradicional, medicina tradicional, trabajo y producción, usos y costumbres, vehículos y transporte, la vestimenta y el adorno (Fernández Chiti, 2003).

Por esta razón, es posible asociar objetos, lugares, personas, comidas y bebidas, música y acontecimientos con un destino o país específico, pues es únicamente en ellos donde estos se encuentran o de donde son originarios (Quesada Castro, 2010).

Asimismo, el aprovechamiento turístico del patrimonio se ha instalado con fuerza a partir de una visión que propone el uso turístico como una alternativa viable para garantizar su disfrute y valorización por parte tanto de la población local como de turistas y visitantes, al tiempo que, a través del turismo, se generarían los recursos necesarios para la gestión y preservación del patrimonio. Este fenómeno se correlaciona con el crecimiento de nuevas formas de hacer turismo que asocian el disfrute turístico con el acercamiento y conocimiento de los productos de la cultura (Bertoncello, 2009).

También se brindan para este trabajo bases sólidas relacionadas a los principios de desarrollo turístico y territorial, así como a la protección de los valores culturales de las comunidades receptoras. Al respecto, puede decirse que los efectos negativos se intensifican cuando las comunidades no tienen participación en la elección del modelo de desarrollo que parte desde el organismo gestor del área ni en las actividades como

el turismo, por ello es que el éxito de la gestión del área y el desarrollo del turismo pueden ser mayores si la iniciativa parte de la comunidad o es apoyada fuertemente por esta (Eagles, McCool y Haynes, 2002).

En línea con las definiciones previas, un icono cultural es cualquier tipo de expresión en específico, cuyo valor no se representa 100% en lo tangible, sino que es la resignificación del mismo hacia una construcción de identidad social, la que aporta valor a dicha sociedad en particular. Dichas manifestaciones pueden abarcar expresiones musicales, artesanales, deportivas, religiosas, lingüísticas y demás elementos que sean representativos e identitarios de las comunidades locales involucradas.

Es allí donde nace la idea de patrimonio, que es el legado que se recibió del pasado, se vive en el presente y se transmite a las futuras generaciones. En el ámbito cultural este se podría ejemplificar en las leyendas, tradiciones, bailes y técnicas.

En los últimos años se ha llegado turísticamente a un nuevo fenómeno que se encuentra cada vez más en alza; realizar turismo cultural (llamado también antropológico); donde el turista está interesado en invertir sus recursos, en visitar lugares plagados de cultura, para integrarse, estudiar y comprender la misma. Allí empieza el concepto de disfrute turístico de lo “intangible”. Siempre sin perder de vista la mirada del disfrute que genere su visita de manera global. Lo que significa una gran oportunidad para preservar y comunicar dicho patrimonio hacia otros lugares geográficos, a través de su difusión. Además de lograr evitar ciertos fenómenos sociales como el llamado “éxodo rural”.

De acuerdo a la autora Domínguez de Nakayama (1997) para que un elemento de la cultura sea considerado recurso turístico debe contar con:

- Atractividad: determinada por sus cualidades intrínsecas (representatividad, autenticidad, valor estético, etc.), el conocimiento existente de los usuarios acerca del bien y sus preferencias (Blas, 2016).

- Aptitud: dada por su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y la capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial (Blas, 2016).

- Disponibilidad: física, que permita el acceso al bien; temporal, de acuerdo con los días y horarios en que es posible su visita; y administrativa, en cuanto a las condiciones que se deben cumplir para el disfrute del bien.

Seguidamente, se expondrán los antecedentes que a posterior servirán de sustento para el apartado de Discusión.

Como primer antecedente de investigación se nombra el trabajo de Azcárate, Benayas, Nerilli y Justel (2019) “Guía para un turismo sostenible. Retos del sector turístico ante la Agenda 2030”, cuyo objetivo fue el de sentar las bases para la elaboración de un conjunto global de indicadores de turismo sostenible, que fuera eficaz en la medida de los avances en el cumplimiento de los ODS, y las cuales cada destino deberá tratar de utilizar como nivel mínimo de monitoreo, adaptándolas a sus propias características y necesidades. Los autores trabajaron con una metodología cualitativa.

Las conclusiones de dicho trabajo fueron que el actual modelo de desarrollo turístico basado en el incremento del número de turistas y de los ingresos generados por estos, no está contribuyendo ni sirviendo de impulso para incentivar procesos de cambios que permitan a los países avanzar hacia la sostenibilidad y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También se señaló, de forma más detallada, cómo el

incremento de turistas de forma masificada y no planificada afecta la biodiversidad de manera negativa. Por último, se resaltó como contracara los programas exitosos para la consecución de Objetivos del Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y cómo estos, al mismo tiempo, contribuyen a la sostenibilidad de los destinos turísticos de otros países; cómo invierten en infraestructura y seguridad para atraer al turista y, así, se produce el efecto multiplicador de la actividad turística.

Como segundo antecedente se utilizó el trabajo del autor Torres Jara, Ullauri y Lalangui (2018) “Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador”. El objetivo general fue revitalizar, revalorizar, conservar y promover la memoria histórica reforzando la identidad cultural de los ecuatorianos. La investigación utilizó una metodología de investigación de tipo cualitativa.

Las conclusiones de dicho trabajo fueron que la evidencia recabada dio por resultado que la mayoría de los ecuatorianos conocen y practican el folclore pre colonial, siendo este un resultado positivo, ya que posibilita la mantención del patrimonio cultural a través del paso del tiempo, notándose que la población local también lo reconoce así y lo valoriza como tal. Asimismo, se llegó a la conclusión de que los encuestados quieren y apoyarían una presunta llegada y difusión por los medios de comunicación de esta dimensión del folclore local, siempre valorizándolo como tal.

Como tercer antecedente se cita el trabajo del autor Avilés (2011) “Las fiestas populares y sus participantes; una aproximación a las repercusiones del turismo sobre la fiesta del carnaval de Gualeguaychú”. Su objetivo general fue conocer la evolución de la participación local en la fiesta del Carnaval de Gualeguaychú a partir de la actividad turística generada a su alrededor. En la misma se utilizó una metodología cualitativa de investigación.

Las conclusiones de dicho trabajo fueron que tras la creación de la Comisión de Carnaval, conformada por los clubes participantes del mismo, la misma propició las condiciones necesarias para el crecimiento de la actividad turística que provoca el mismo. El aumento del flujo de turistas se comienza a visualizar en la década de los 90', evidenciándose en los cambios de circuitos y el aumento de noches de espectáculos. Asimismo, la explosión del evento se da cuando se crea el corsódromo y las transmisiones por televisión en vivo del mismo, llevándose con esto a un crecimiento notable de las comparsas participantes y de sponsors del evento, empezando el público a estar conformado, principalmente, por turistas de todo el país. Con la creciente exposición del evento crece también la imagen positiva de la ciudad a nivel turístico, convirtiéndose en referente nacional de los carnavales de todo el país. En consonancia, el sector público intensifica sus inversiones en el evento. Sin embargo, actualmente por el "boom turístico", si bien se ha reducido el protagonismo de la población local, el cual es un desplazamiento provocado a favor de los turistas, no se ha notado un descontento en la población por dicha situación. Probablemente, porque la misma todavía puede entrar en contacto con el carnaval en dos fiestas: el "Carnaval del País" y el tradicional carnaval callejero "Cursos Matecito".

Como cuarto antecedente se nombra el trabajo de Civila Orellana (2019) "Paisaje textual: naturaleza, patrimonio y significados en la Quebrada de Humahuaca". El objetivo general fue estudiar los discursos sociales vinculados con el paisaje cultural de la Quebrada de Humahuaca, Patrimonio Mundial de la Humanidad, con un enfoque original vinculado con los estudios de comunicación y patrimonio. Se utilizó una metodología cualitativa interpretativa con un enfoque etnográfico.

Las conclusiones del trabajo fueron que, a partir de la confrontación

intertextual de un corpus de testimonios orales con los enunciados oficiales, tanto de la UNESCO como de los organismos encargados de activar la declaratoria patrimonial, se evidenció que el patrimonio se revela como un concepto heterogéneo, dando cuenta del entretejido de enunciados que se genera en torno a este problema. Se pudo analizar el discursomatizado del concepto de patrimonio por los mismos organismos. Este estudio se basó en la perspectiva biopolítica para focalizar en la importancia del patrimonio en la vida diaria del quebradeño, para así visualizar y analizar las fisuras discursivas del mismo.

El quinto y último antecedente utilizado fue el trabajo de Troncoso (2012) “Turismo y patrimonio en la Quebrada de Humahuaca. Lugares, actores y conflictos en la definición de un destino turístico argentino”. El objetivo general del trabajo fue analizar el proceso de redefinición de la Quebrada de Humahuaca como lugar turístico, poniendo en relación la definición de su atraktividad turística, su patrimonialización por la UNESCO, los intentos por hacer del turismo un motor del desarrollo y las transformaciones sociales y territoriales resultantes. Se trabajó con una metodología cualitativa.

Las conclusiones de dicho trabajo fueron que el proceso de atraktividad turística ha sido conceptualizado como producto de una selección de determinados rasgos o elementos de los lugares que tiene en cuenta gustos, intereses y preocupaciones actuales de las sociedades de origen de los turistas. Por esta razón, la versión turística y patrimonial de la Quebrada estuvo siempre atenta a la mirada desde afuera ante la cual fue presentada para su exclusivo consumo; y así muchas veces la valorización del mismo se vio manifestada con motivaciones económicas y no siempre en vistas de generar efecto multiplicador para los habitantes de la región; sino desde el punto de vista ciudadano para ciudadanos.

Se aplica para el presente trabajo de investigación una mirada social, centrándose, en primer lugar en la valorización de la comunidad local sobre los recursos culturales, para observar si los mismos se consideran identitarios de la misma o no. En específico, se analizará la capacidad atracción turística de la FNE. Así también, se busca aplicar, en determinado caso, una mirada hacia un turismo sostenible y sustentable, pudiendo así darle importancia a la dignidad comunitaria de la población local.

De la presente investigación surgen interrogantes como los siguientes:

- ¿Posee la Fiesta Nacional de los Estudiantes potencialidad para ser explotada turísticamente?

- ¿Esta posee significación cultural para la población local para transformarla y posicionarla en un turismo antropológico?

- ¿La población local se encuentra abierta a que esto suceda?

- ¿Los elementos del objeto en estudio presentan atractividad, aptitud y disponibilidad para ser usados como atractivos turísticos?

La investigación nace con la necesidad de determinar si se podría intervenir turísticamente la FNE, para poder generar efectos multiplicadores del turismo, tanto para aspectos económicos, sociales y ambientales, sobre todo para la población local, o más en específico, los estudiantes, a los fines de poder utilizar y potenciar todos los beneficios en pos de ellos y de la fiesta en sí. Además, se anhela lograr potenciar y promover, a través de su difusión, actividades escolares y estudiantiles en todo el país, lo que prevendría muchos problemas socio-económicos que presenta la juventud en estos momentos.

Objetivo general

Determinar la potencialidad turística que presenta la Fiesta Nacional de los Estudiantes.

Objetivos específicos

- Establecer la significación cultural de la fiesta para la población local.
- Comprobar la atractividad, aptitud y disponibilidad de los recursos de la FNE.

Métodos

Diseño

La metodología de la investigación utilizada en el presente trabajo tuvo un enfoque cualitativo. El mismo se caracteriza por estar sujeto a la percepción del investigador sobre el objeto de estudio, teniendo en cuenta aspectos psicológicos e intangibles sobre el mismo para realizar su intervención, para luego transformarlo en información relevante para el ámbito académico.

Por otro lado, se eligió un alcance descriptivo de la investigación, debido a que ya se contaba con antecedentes de investigación sobre la línea temática elegida, así como determinados resultados dados en otras circunstancias.

El diseño fue no experimental; debido a que no se modificaron las variables para ver su reacción ante diferentes escenarios. Simplemente, se trató de observar la realidad con una muestra poblacional, analizarla, identificar la problemática y buscar validar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Finalmente, ha sido transversal debido a que se analizó el fenómeno en un periodo de tiempo definido.

Participantes

Las unidades de estudio pertenecieron a poblaciones de la región de Valles y Yungas de la Provincia de Jujuy, debido que son quienes tienen el privilegio de resguardar dicho Patrimonio.

Se utilizó una muestra de 84 participantes, cuyas edades oscilaron entre los 16 a 76 años, distinguiéndose a las poblaciones entre quienes se encontraban inmersos en

alguna comunidad estudiantil de alguna institución educativa de nivel secundario (tanto estudiantes, como profesores y directivos), diferenciándolos, en determinados aspectos cualitativos de la investigación, de las poblaciones que se encontraban fuera de las mismas. Las encuestas se realizaron sin tener distinciones étnicas ni de género. Así como tampoco se diferenció entre si la comunidad educativa en las que las poblaciones estaban inmersas era de gestión pública o privada.

Las encuestas fueron desarrolladas en el periodo de tiempo comprendido entre el 28 de septiembre y el 30 de septiembre del 2022.

Se realizó un muestreo no probabilístico, debido a que la elección del muestreo fue intencional y no focalizado.

Instrumentos

Las técnicas de recolección de datos fueron encuestas y fichajes propuestos por Domínguez de Nakayama (1997).

Las encuestas se realizaron con una estructura mixta, en donde la mayoría de las preguntas cerradas derivaban en una abierta. Las preguntas abiertas permitieron dar lugar a la valorización cualitativa de las poblaciones, con el fin de dar respuesta al primer objetivo específico.

El llenado de fichas de Domínguez de Nakayama (1997) se realizó para poder medir la potencialidad turística del evento, con una mirada estandarizada de las definiciones, a los fines de determinar si era posible su explotación a nivel turístico, acorde al segundo objetivo específico.

Análisis de datos

En primer lugar, se dio lugar a la realización de la identificación del sentido identitario de la FNE para luego establecerlo, en el debido caso, como patrimonio cultural perteneciente a esta población local o no. Esto se logró debido a la realización de encuestas hacia la población local, cuyas respuestas fueron esenciales para poder dar respuesta al objetivo específico de investigación N°1.

En segundo lugar, se dio paso a la interpretación de las fichas de Domínguez de Nakayama (1997) con el fin de determinar aspectos relativos a la atractividad, aptitud y disponibilidad del recurso estudiado.

Finalmente, se expresan las definiciones en relación a la potencialidad turística que sustentan este estudio.

Conceptualmente, se basa en contemplar la factibilidad y viabilidad de poder llevar a cabo un aprovechamiento turístico de un determinado recurso.

Operacionalmente, se basó en los pilares de atractividad, aptitud y disponibilidad dictaminados por Dominguez de Nakayama (1997).

Resultados

Para empezar con el abordaje del objetivo específico N.º 1, se muestra lo obtenido como parte del relevamiento de la información proporcionada por las encuestas.

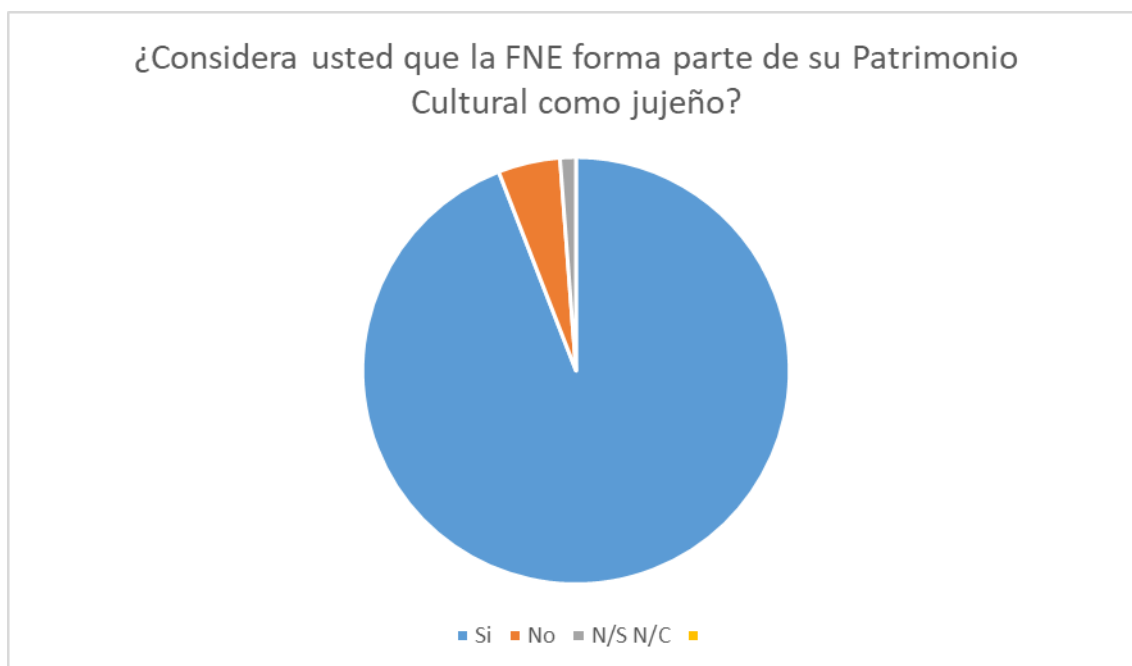


Figura 1. Elaboración propia.

De dicho gráfico, puede decirse que del total de los encuestados: un 94,1% respondieron afirmativamente a la pregunta; mientras que 4,7% respondieron negativamente; y finalmente un 1,2% se abstuvo.

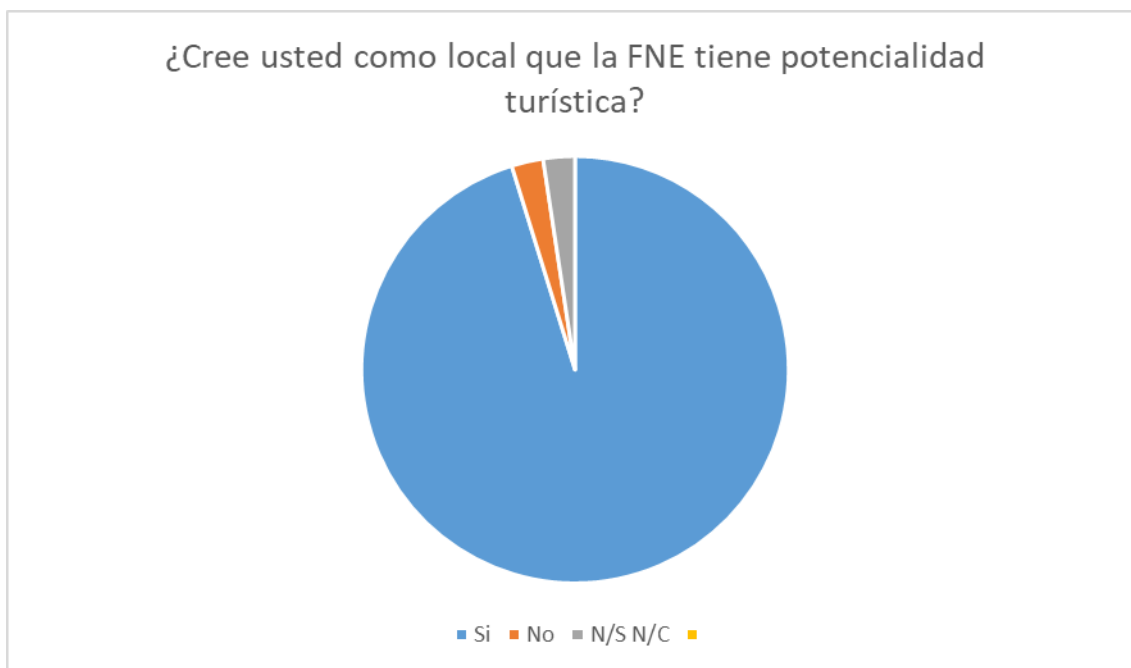


Figura 2. Elaboración propia.

Puede decirse que del total de los encuestados: un 95,3% respondieron afirmativamente a la pregunta; mientras un 2,4% respondieron negativamente e igualmente otro 2,4% se abstuvo.

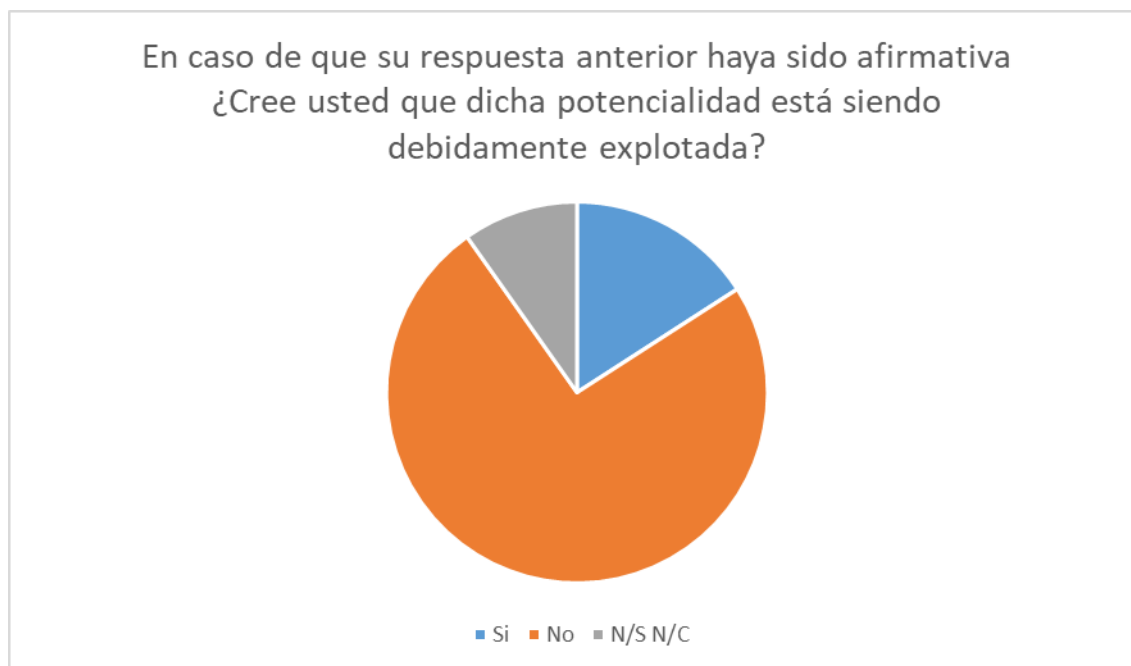


Figura 3. Elaboración propia.

Respecto a la figura 3, se evidencia que, de los encuestados que contestaron afirmativamente a la pregunta anterior (¿Cree usted como local que la FNE tiene potencialidad turística?): un 15,9% contestó afirmativamente a la pregunta que se formuló después; mientras que un 74,4% contestaron negativamente y finalmente un 9,8% se abstuvo.

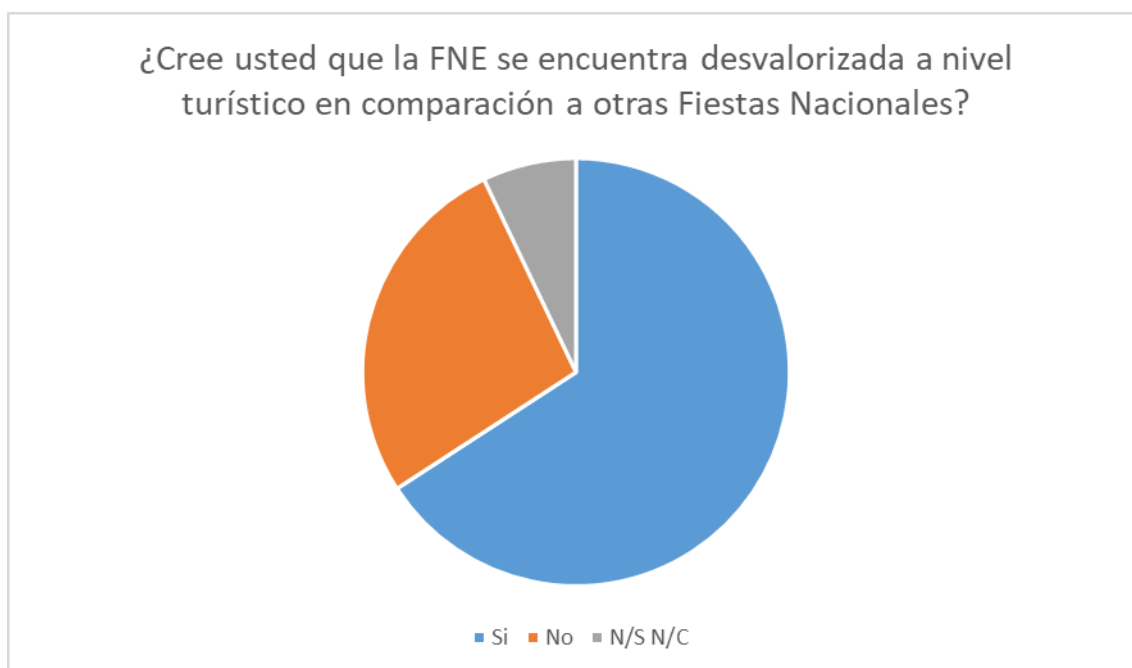


Figura 4. Elaboración propia.

Ante este interrogante, del total de los encuestados, un 65,9 % afirmó sentir que la FNE se encuentra desvalorizada a nivel turístico en contraposición a otras Fiestas Nacionales Argentinas; mientras un 27,1% negó dicha afirmación y un 7,1% se abstuvo.

La figura 5, muestra las respuestas obtenidas frente al interrogante: En caso de afirmar sentir que la FNE posee potencialidad turística no explotada lo suficiente y desvalorizada frente a otras Fiestas Nacionales ¿Dónde cree usted que está la falla?

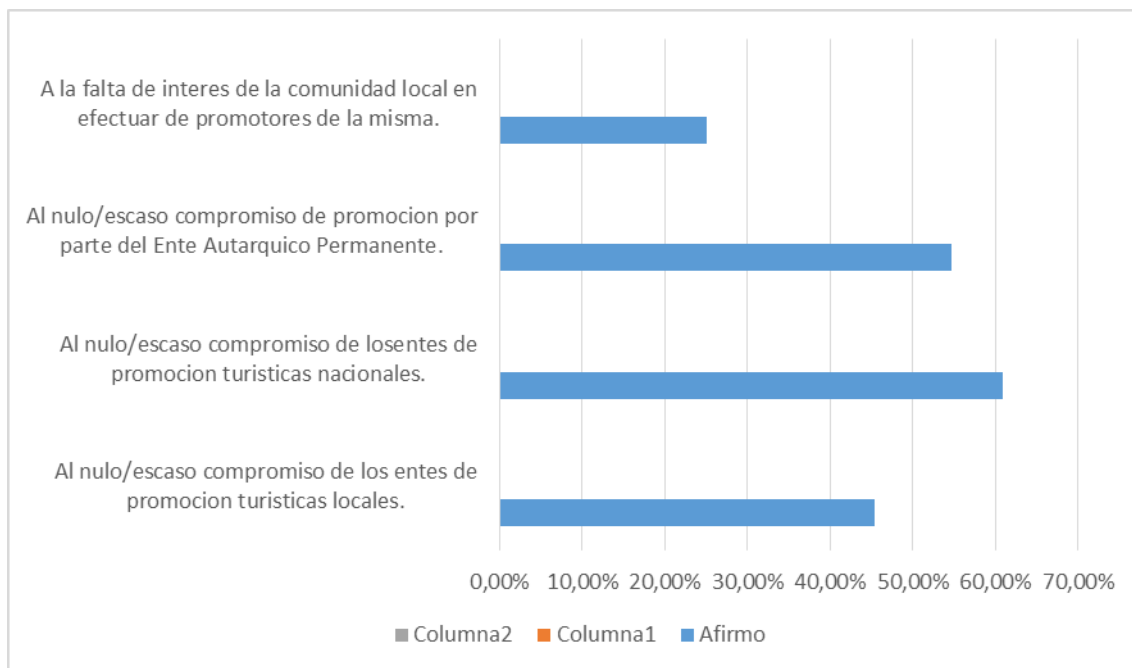


Figura 5. Elaboración propia.

Del total de los encuestados que habían afirmado anteriormente sentir un desperdicio de potencialidad turística de la FNE y un menosprecio a la misma en contraparte de otras Fiestas Nacionales; un 45,3% afirmó que se debe al nulo/escaso compromiso de los entes de promoción turística locales; mientras un 60,9% de los mismos culpabilizaron al nulo/escaso compromiso de los entes de promoción turística nacionales; un 54,7% culpabilizaron a la falta de promoción por parte del Ente Autárquico Permanente y, finalmente, un 25% culpabilizaron a la misma población local por no efectuar de promotores de la misma.

A los fines de establecer el grado de compromiso de la comunidad local con la FNE, seguidamente se exponen las respuestas ante la consulta por su participación en el armado de carrozas.

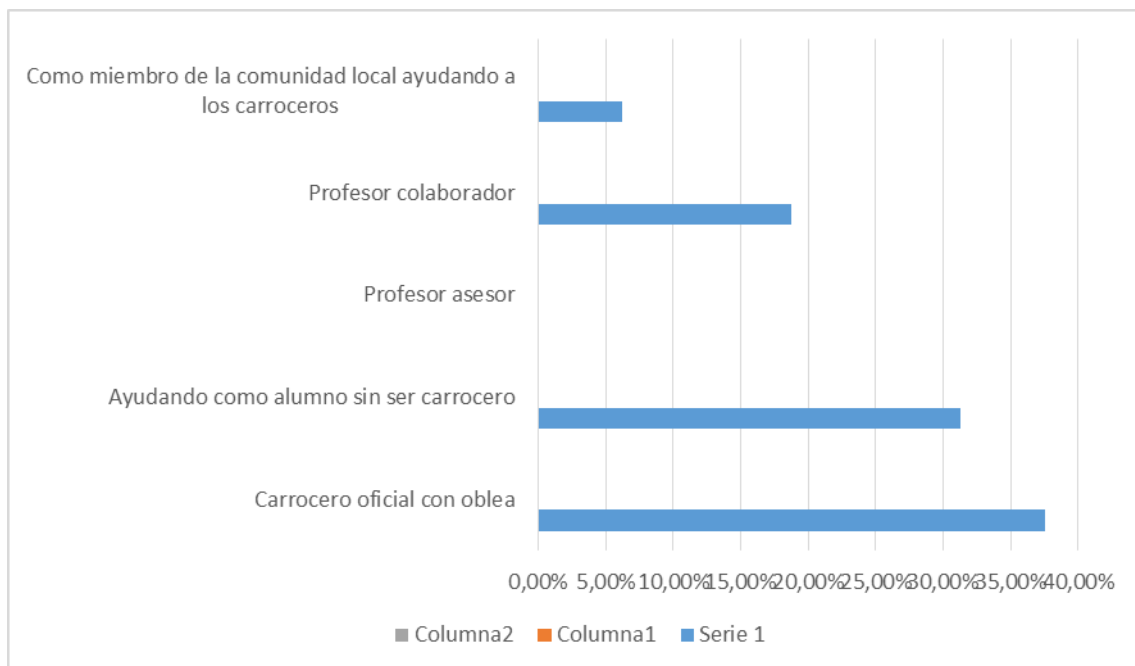


Figura 6. Elaboración propia.

Frente a este interrogante, se conoció que, del total de los encuestados inmersos en alguna institución educativa de nivel secundario que afirmaron participar en la FNE ayudando en el armado de alguna carroza, un 37,5% afirmó participar como carrocero oficial con oblea; un 31,25% ayudando como alumno sin ser carrocero; un 18,75% afirmó participar como profesor colaborador; un 0% como profesor asesor y un 6,25% como parte de la comunidad local ayudando a los carroceros.

Al consultar por la potencialidad turística percibida respecto de las carrozas que se arman para la FNE, se obtuvieron los siguientes datos.

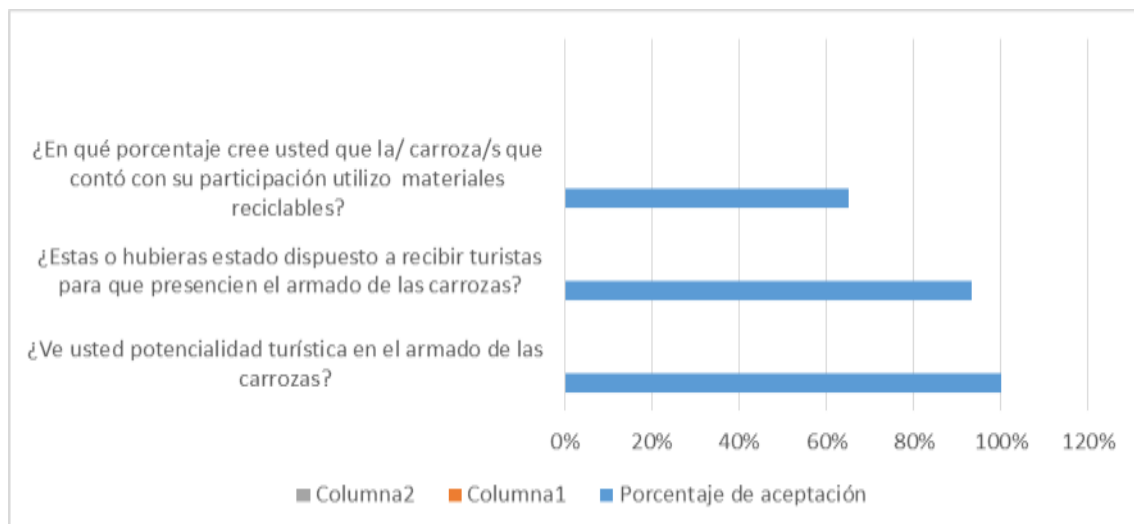


Figura 7. Elaboración propia.

En este caso, del total de los encuestados inmersos actualmente en alguna institución educativa de nivel secundario que afirmaron participar en la FNE con el armado de alguna carroza. Un 100% afirmó ver potencialidad turística en esta dimensión de la fiesta; mientras un 93,25% afirmaron no poseer problema en abrir el proceso del armado de las mismas para la explotación turística, y finalmente afirmaron que la/s carrozas en las que participaron usaron alrededor de un 65% de material reciclado.

Al consultar por la participación en la elección de representantes se descubrieron los siguientes datos:

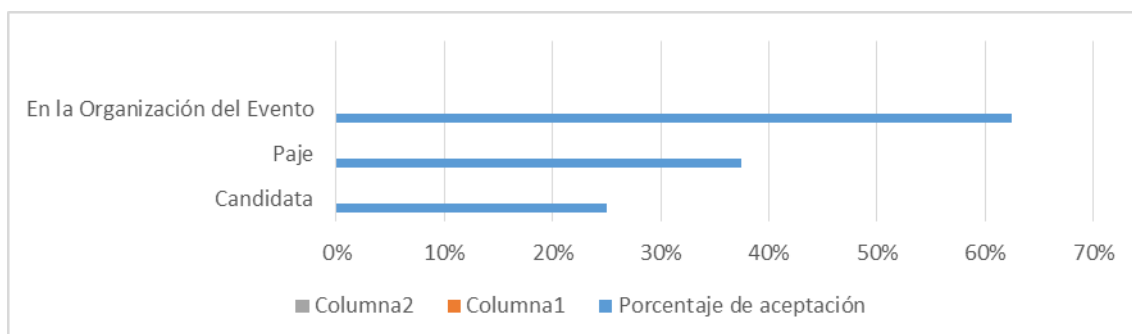


Figura 8. Elaboración propia.

En este aspecto, del total de los encuestados inmersos actualmente en alguna institución educativa de nivel secundario que afirmaron participar en la FNE con las elecciones representantes; un 62,5% participó como organizador del evento; un 37,5% como paje y, finalmente, un 25% como candidato/a.

Como resultados ante la pregunta de la potencialidad turística de la elección de representantes, se obtuvieron los siguientes indicadores.

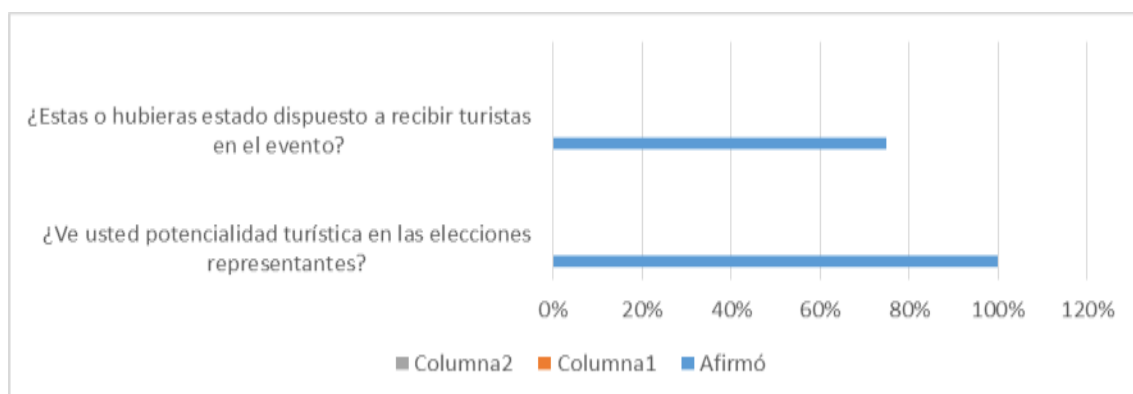


Figura 9. Elaboración propia.

De este modo, del total de los encuestados inmersos actualmente en alguna institución educativa de nivel secundario que afirmaron participar en la FNE con las elecciones representantes; un 100% afirmó ver potencialidad turística en las elecciones representantes; mientras un 75% de los mismos afirmó no tener problemas en abrir el evento hacia la explotación turística.

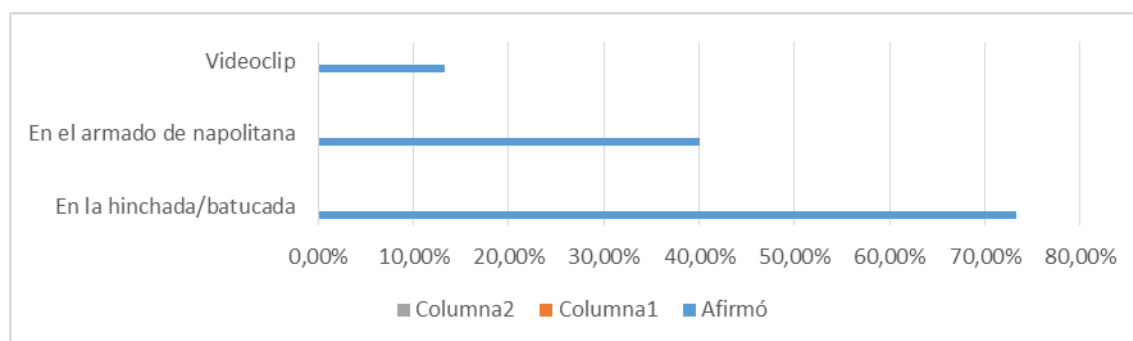


Figura 10. Elaboración propia.

Frente a la indagación sobre la participación en los sábados estudiantiles, del total de los encuestados inmersos actualmente en alguna institución educativa de nivel secundario que afirmaron participar en la FNE en algún sábado estudiantil; un 73,33% afirmó participar como parte de la hinchada/batucada, un 40% se vio inmerso en el armado de napolitana; y, finalmente, un 13,33% en la categoría videoclip.

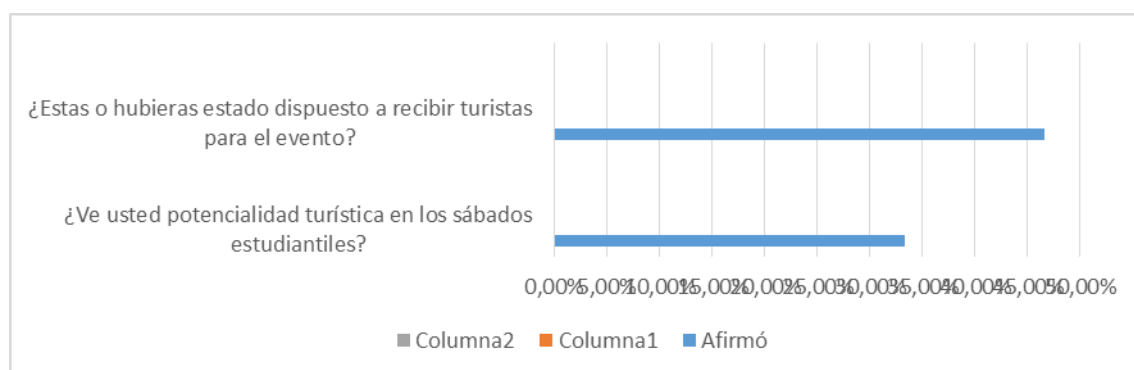


Figura 11. Elaboración propia.

En cuanto a la consideración de la potencialidad turística de los sábados estudiantiles, del total de los encuestados inmersos actualmente en alguna institución educativa de nivel secundario que afirmaron participar en la FNE en algún sábado estudiantil, solo un 33,33% afirmó ver potencialidad turística en los sábados estudiantiles; mientras que un 46,66% dijo no tener problema en abrir el evento hacia la explotación turística.

Seguidamente, se indagó sobre la participación local en el Congreso Nacional y Latinoamericano de la Juventud. Al respecto, se consiguieron los siguientes datos.

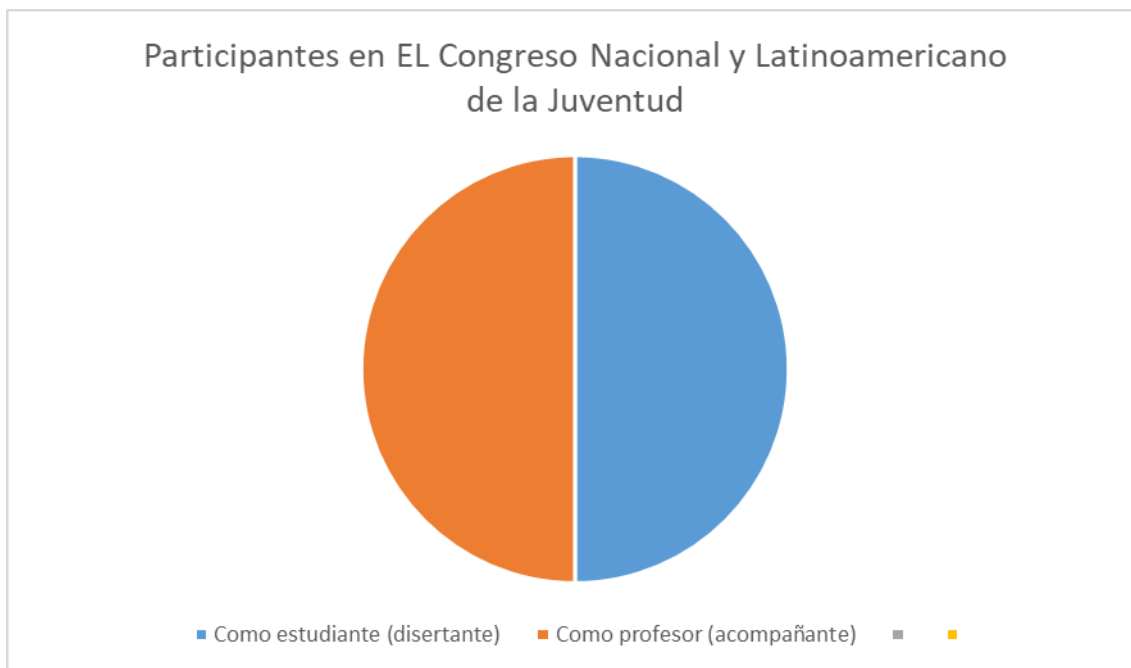


Figura 12. Elaboración propia.

Aquí, del total de los encuestados inmersos actualmente en alguna institución educativa de nivel secundario que afirmaron participar en la FNE en algún Congreso Nacional y Latinoamericano de la Juventud, un 50% afirmó participar como estudiante (disertante) y un 50% como profesor (acompañante).

En referencia a la potencialidad turística percibida ante el Congreso Nacional y latinoamericano de la Juventud, pudo recolectarse la información expuesta a continuación.

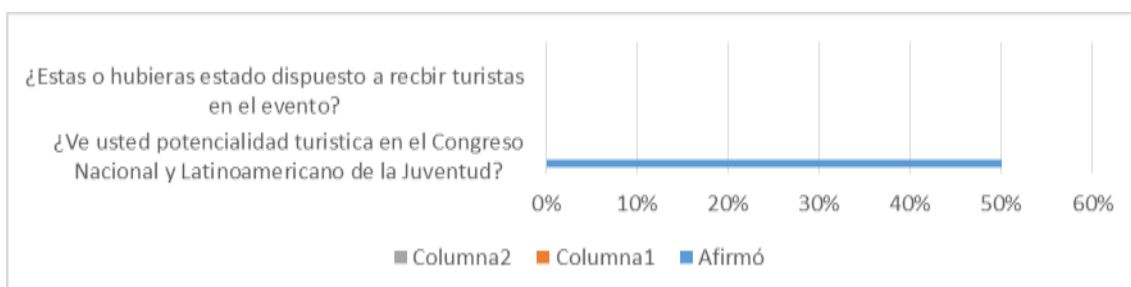


Figura 13. Elaboración propia.

Ante estas preguntas, del total de los encuestados inmersos actualmente en alguna institución educativa de nivel secundario que afirmaron participar en la FNE

en algún Congreso Nacional y Latinoamericano de la Juventud, solo un 50% afirmó ver potencialidad turística en el mismo; más un 0% afirmó querer compartirlo con turistas.

Luego, al indagar entre las poblaciones fuera de alguna entidad educativa de nivel secundario, se consiguió recolectar los datos que se comparten abajo.

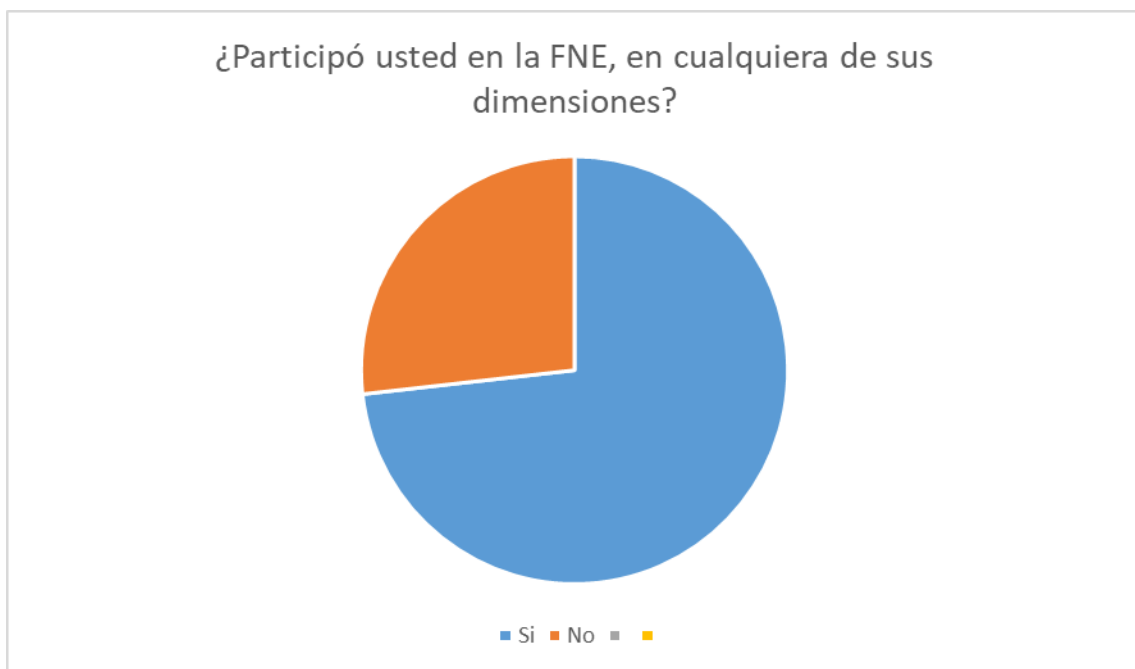


Figura 14. Elaboración propia.

Como respuesta, del total de encuestados que se encuentran actualmente fuera de una institución educativa de nivel secundario (56 poblaciones), un 73,21% afirmó haber participado en el pasado en la FNE en alguna de sus dimensiones; mientras un 26,79% negó haber participado de la misma.

A su vez, se consultó, en caso de haber participado ¿De qué manera lo hizo?

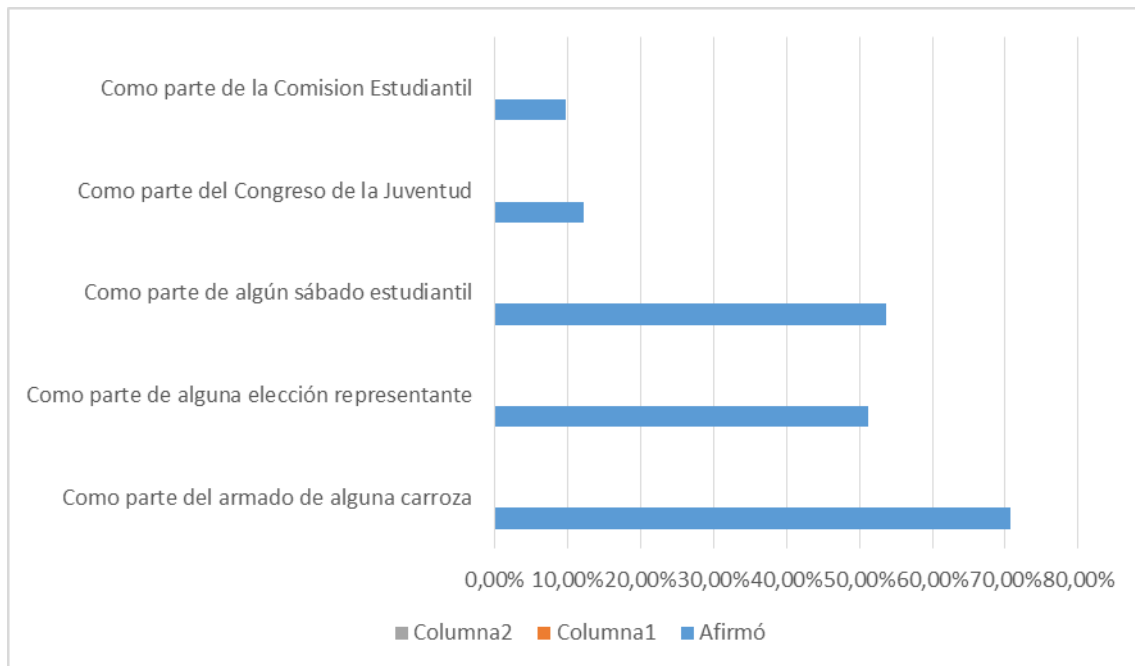


Figura 15. Elaboración propia.

Se obtuvo como datos que, del total de los encuestados no inmersos actualmente en alguna institución educativa de nivel secundario que afirmaron formar parte de la FNE en el pasado, un 70,73% afirmó haber participado en el armado de alguna carroza; un 51,21% en alguna elección representante; un 53,65% en algún sábado estudiantil; un 12,19% en algún congreso y, finalmente, un 9,7% como parte de la comisión estudiantil.

Por último, se indagó si, en caso de haber participado como parte de alguna comisión estudiantil, se habló en algún momento de potenciar la fiesta a nivel turístico.

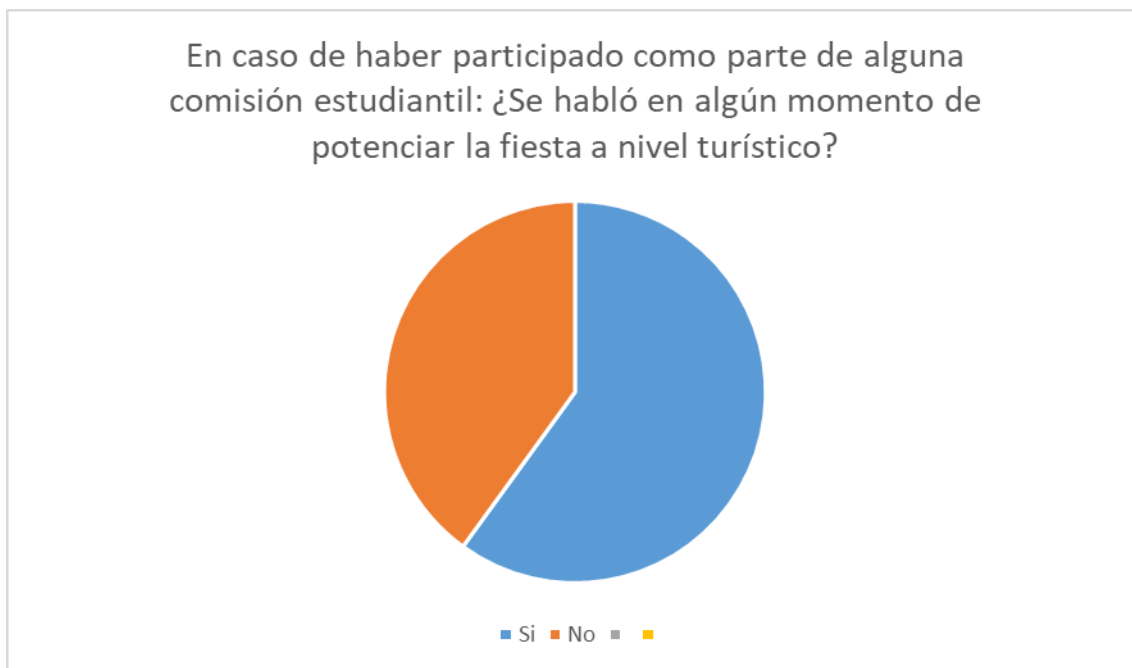


Figura 16. Elaboración propia.

En esta última pregunta, se conoció que, de aquellos palpitantes que dijeron haber formado parte de alguna comisión estudiantil, un 60% afirmó haber hablado del potenciamiento a nivel turístico en alguna de las reuniones semanales; mientras un 40% negó lo mismo.

Discusión

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general analizar la potencialidad turística de la FNE, utilizando los lineamientos que dictaminó la autora Domínguez de Nakayama (1997), con base en la atractividad, aptitud y disponibilidad de cada uno de sus recursos. De modo previo, acorde al primer objetivo específico se dio hincapié al reconocimiento de la FNE como icono cultural de la Provincia de Jujuy. Todo ello, se hizo teniendo en cuenta la opinión de la población local al tratar de respetar las decisiones de los mismos, en el caso de determinar el supuesto aprovechamiento turístico del evento.

La relevancia del trabajo se basó principalmente en encontrar una oportunidad de desarrollo sustentable y sostenible en cada uno de sus matices (social, económico y ambiental), para una localidad en particular. Esto, además, a nivel turístico le daría un agregado de nivel antropológico, lo cual permitiría, en caso de presentar potencialidad turística y apertura de la comunidad dueña del patrimonio a usarse con fines turísticos, dirigir la oferta hacia el turismo cultural.

Por otro lado, se buscó lograr el reconocimiento e institucionalización de la riqueza cultural que presenta la población de dicha localidad; así como también conseguir la transmisión de la misma a otras culturas en diferentes puntos geográficos, usando el turismo como vehículo para evitar de ese modo su desaparición.

Las fortalezas que presentó esta investigación fueron el hecho de que nunca antes se realizó un estudio que considerara dichas dimensiones con respecto a la FNE, por lo tanto, es la primera vez que se investiga el tema bajo estas concepciones turísticas y patrimoniales. Esto, a la vez, se espera que motive a más investigadores

a seguir refutando o comprobando la hipótesis de trabajo de esta intervención. También se presentó como fortaleza la relevancia y trascendencia actual que muestran los temas aquí tratados como son la patrimonialización, la dignidad de los pueblos y el sentido identitario del mismo, el desarrollo sustentable y sostenible de los territorios. Esto se considera de valor, dado que el abordaje de dichos conceptos está en auge en territorios como el latinoamericano.

En contraposición y consecuencia, puede percibirse la desidia sufrida hacia estas culturas por parte de las miradas euro centristas postcoloniales, basándose en prejuicios como el racismo o el clasismo; manteniéndose aun después del proceso de descolonización, acompañados por las miradas negativas que se transmitían al mundo de las sociedades inmersas en situaciones desfavorables socio-económicamente ejercidas por los diferentes medios de comunicación como la televisión. Viéndose esto reflejado en los porcentajes de ocupación y popularidad de los destinos que utilizan el turismo cultural como fuente de desarrollo de turístico de los territorios.

Como debilidades la presente investigación se exhiben dificultades durante la recolección de datos con el muestro utilizado para las encuestas, debido a que no se consiguió reconocer entre los mismos a algún trabajador del sector turístico, así que no se consiguió ninguna opinión de alguien idóneo inmerso en el sector sobre los problemas de investigación. Otra debilidad fue la falta de antecedentes relacionados al tema de estudio, ya que no solo no se encontraron investigaciones de la misma en dimensiones turísticas y patrimoniales, sino que no se hallaron investigaciones académicas de ningún tipo que estudien la FNE. Asimismo, tampoco se logró reconocer ningún trabajo de publicidad ni promoción de la misma a nivel

turístico.

Retomando el objetivo específico N°1 se ha encontrado una significativa identidad cultural de la población local con la FNE. Se logró identificar una transformación de ideas provenientes de otras culturas (como las mismas carrozas o las elecciones de reinas) que se lograron transformar, dándoles un sentido de identidad cultural propio. Esto sucede debido a que, la amplia mayoría de la población se ha visto inmersa en su vida estudiantil como parte activa de la FNE, generando así el valor identitario demostrado en la mayoría de los encuestados.

No obstante ello, se ha observado el mismo sentimiento de arraigo en aquellas personas mayores que no tuvieron acceso a la educación intermedia. Las mismas se involucran de manera pasiva como asistentes a alguno de los eventos que la población local disfruta, tanto presencialmente como por los medios de comunicación, los cuales transmiten, a su vez, la misma esencia a diferentes regiones de la provincia y del país. Mediante estos medios, se logra una mayor participación año a año en el sector carroceros de los estudiantes de diferentes colegios pertenecientes a las regiones Yungas, Quebrada y Puna.

Todo lo comentado, coincide con las ideas expuestas por Gusman (2002), quien dice que la identidad vinculada con el patrimonio implica una identidad que trasciende la actitud individual. Asimismo, se expone en concordancia con el trabajo de Torres Jara, Ullauri y Lalangui (2018) que exhibía el mismo fenómeno presentado en otro lugar geográfico (Ecuador) y con otro tipo de festividades (pre colombinas).

De forma anexa, se pudo reconocer la apertura de la población local, más en específico de las poblaciones inmersas en la FNE actualmente, para el recibimiento de turistas en diferentes grados con respecto a los diferentes eventos convocantes.

Han expresado, en su mayor medida, no presentar inconvenientes con abrir los procesos de procesos de elaboración y desfiles de carrozas, así como también expresaron ver potencialidad turística en el mismo; igual resultado se vio con respecto a las elecciones de reina/representante, en donde también se vio potencialidad turística en la mayoría de las respuestas.

En oposición, no se vio el mismo resultado con respecto a los sábados estudiantiles, en donde el estudiantado actual presentó una mirada negativa sobre el aprovechamiento turístico del evento, como así también negaron ver potencialidad turística en el mismo. En línea con esto, con respecto al Congreso Nacional y Latinoamericano de la Juventud, los entrevistados activos en la vida estudiantil, poseían una mirada dividida en un 50% con respecto a su explotación y su potencialidad turística. Se cree que esto es debido al sentimiento de exclusividad que generan estos 2 últimos eventos para con los estudiantes secundarios, en donde ni siquiera a la comunidad local fuera de la educación secundaria se les permite el ingreso. Por lo mismo, debe decirse que las 2 primeras dimensiones son las que, en un eventual caso, se deberían explotar respetando así el deseo de las comunidades locales, para así efectuar el mismo con una mirada de igualdad y dignidad social; lo cual también evitaría en un futuro diversos problemas de convivencia entre ambos grupos (turistas y residentes).

Estos resultados presentan una concordancia con lo referido a los autores Eagles, McCool y Haynes (2002) para quienes estas dimensiones del evento se encuentran bajo la aprobación o negación hacia el aprovechamiento turístico de la misma, y con una apertura de participar de su planificación en conjunto para evitar inconvenientes socio-culturales provocados por el turismo. En este planteo, se

lograría una contraposición con lo expuesto por el autor Avilés (2011), en donde la falta de participación ciudadana en el aprovechamiento turístico de otro evento en diferente lugar geográfico, logró un desplazamiento de la cultura local en pos del turista y del efecto multiplicador del turismo en materia únicamente económica.

La información recolectada y clasificada correspondida al objetivo específico N°2 dio lugar a las siguientes interpretaciones. Los resultados con mayor porcentaje de potencialidad turística se dieron con respecto a los desfiles de carrozas y las elecciones de reina/representante. Los mismos parecieran en un principio presentar una falta de atractividad provocada por la carencia de autenticidad del evento, presentándose estos con anterioridad en otras culturas; sin embargo, al contrario los mismos poseían un alto nivel de autenticidad debido a las transformaciones y reconstrucciones del tejido social y conceptual que la población local ha hecho con los mismos. Por otro lado, presentaban un alto nivel de desconocimiento y falta de interés de turistas. Se presume que este fenómeno puede estar dado por la falta de presencia del evento en medios de comunicación masivos y el nulo/escaso trabajo de promoción por parte de los entes públicos y privados de turismo de la nación y/o provinciales; pese a lo que se encuentra determinado por la sancionada Ley 25.933, la cual declara que la FNE tiene que estar incluida en los calendarios turísticos nacionales y, de esta manera, promocionarla. Amén de esto, no se ha encontrado trabajo promocional alguno.

En cuanto a la aptitud, su capacidad de carga es baja, (para todos los eventos de estas dimensiones de la FNE), aunque se cuenta con el espacio suficiente para ampliarla por lo menos en un 50%, lo que no se hace debido a la falta de turistas que presencian el evento, llegando a ser utilizado solamente en su mayoría por algunos

locales que no quieren ver el evento por televisión y/o medios digitales, ocasionando desidia por parte de los organismos de infraestructura de la zona. A pesar de esto, los eventos poseen buena disponibilidad, presentando una adecuada infraestructura para todo tipo de personas (con discapacidad motriz o no), tales como paradas de colectivos cercanas y estacionamientos para particulares. Los mismos, además, se encuentran en buenas condiciones, debido a la reciente creación del predio del mismo, en el año 2014, sumado al poco uso de su capacidad de carga durante el resto del año (exceptuando otros eventos del calendario turístico y cultural local) y el no poseer trabas administrativas (exceptuando en caso de querer poseer un asiento). Lo único que afecta a la disponibilidad de los eventos es el clima, más precisamente las precipitaciones.

Todos estos elementos se encuentran en concordancia con lo expuesto por Gusman (2002), la potencialidad turística del evento permite a la población local dueña del patrimonio cultural proyectarse hacia un futuro; con los cambios pertinentes y admisibles, provocados naturalmente por el paso del tiempo, el cual se espera traiga desarrollo socio-económico para la zona, sin perder su esencia ni vistas de sostenibilidad y sustentabilidad. Por otro lado, se concuerda con el trabajo de Troncoso (2012), sosteniendo que el concepto de atractividad turística no debe estar basado en los gustos, costumbres y tradiciones de las comunidades emisoras de turismo, sino valorizando el propio concepto de ellas bajo una mirada crítica y teniendo en cuenta los gustos, costumbres y tradiciones de la comunidad local.

Como conclusiones finales, se encontró potencialidad turística en 2 dimensiones de la FNE, las cuales también son las que la población local se encuentra dispuesta a abrir hacia la explotación turística, siendo las mismas los desfiles de

carrozas y las elecciones de representantes, con sus respectivos espectáculos. Por lo cual, se estaría en condiciones de pasar a formar una planificación estratégica turística con respecto a la FNE, la cual tendría que considerar todas las aristas correspondientes. También se puede decir que se ha encontrado un sentido de patrimonialidad cultural y sentido identitario fuerte inmerso en las poblaciones locales con respecto a la FNE, el cual aún se encuentra sin ser institucionalizado como tal.

Por lo tanto, se descubre un valor agregado para el aprovechamiento turístico de la misma, como así también el aumento de la sustentabilidad y el compromiso ambiental, que presenta un aumento cada año. Estos factores van en concordancia con las tendencias turísticas actuales, tanto de turismo antropológico, como de turismo sustentable y sostenible, los cuales faltan ser potenciados y promocionados. Por lo que se presentaría una demanda latente, la cual podría “despertar” con diversas puestas de acción de planificaciones estratégicas de marketing turístico, aun inexistentes. Estos aspectos representarían una excelente oportunidad de generar una forma de desarrollo socio-económico para la población local, además de ayudar a la promoción, protección, mantenimiento y divulgación del patrimonio cultural de la capital jujeña y sus alrededores, más específicamente de las regiones de Valles y Yungas de la provincia, que siempre se ha visto menospreciada en contraposición de los quebradeños y puneños.

Este aprovechamiento, en caso de darse, tendrá siempre que respetar los lineamientos impuestos por parte de la población local a la hora de establecer la misma sobre la potencialidad antes encontrada, no faltando el respecto a dimensiones de la FNE que la misma población local dejó en claro a través de este relevamiento,

su negativa en compartir turísticamente y estableciendo a los visitantes los límites que aseguren una sostenibilidad y sustentabilidad del evento. Siempre buscando evitar el desplazamiento de la comunidad local en pos del turista, como ha sucedido con otros eventos gracias a su masificación, logrando así la despatrimonialización del mismo. Así como también, no olvidar el compromiso social del aprovechamiento del mismo, y tratar de estar haciendo estudios permanentes de intervención comunitaria con respecto al evento, para ver los cambios de opiniones y paradigmas con respecto al mismo a lo largo del tiempo.

Se recomienda a los próximos investigadores que deseen retomar esta línea temática; realizar un estudio y relevamiento específico de las poblaciones locales, y especialmente de jóvenes en edad estudiantil, de otros lugares de la provincia, más específicamente de las regiones de Quebrada y Puna, quienes se están uniendo de a poco a esta tradición considerada solamente de la ciudad de San Salvador de Jujuy; para tratar de identificar si el concepto patrimonial e identitario de la FNE, cada vez atañe a más comunidades en diversos lugares geográficos de la Provincia de Jujuy.

Así también se recomienda recolectar información de personas que se encuentren en un ámbito turístico, en especial de la ciudad de San Salvador de Jujuy. También se sugiere establecer las siguientes líneas de investigación: tratar de encontrar la forma de establecer planes estratégicos que giren en torno a la FNE y generen de alguna forma un efecto económico positivo en la economía local. Por otro lado, se recomienda realizar estudios de impacto ambiental permanentes sobre los efectos que la FNE provoca para su ejecución.

Para finalizar se sugiere para futuras intervenciones, fomentar las inversiones privadas y destinar más presupuesto por parte de las entidades públicas de turismo

locales, tanto para desarrollo de las infraestructuras necesarias para toda la comunidad, como para los turistas, con el fin de garantizar el acceso igualitario hacia los diferentes bienes patrimoniales relacionados, en este caso, con la FNE. Como así, el fomento de acciones en marketing turístico, provenientes tanto de las entidades públicas y privadas de promoción turística nacionales como locales, haciendo especial foco en aquellas dimensiones de la FNE que poseen, como se ha analizado anteriormente, potencialidad turística. Una idea muy relevante sería decretar a nivel nacional, al igual que en la provincia de Jujuy, toda la semana de asueto estudiantil, para de esta forma fomentar el desarrollo del turismo estudiantil hacia la FNE.

Todo esto serviría para evitar la sobrecarga que los destinos tradicionales de la Provincia de Jujuy están experimentando en el último tiempo, además de asegurar la supervivencia del patrimonio. Así como también, realizar la búsqueda de reconocimientos institucionales de dicho patrimonio cultural por parte de entidades con relevancia en el tema, tales como la UNESCO o mismo diferentes entidades gubernamentales nacionales y latinoamericanas, haciendo respetar aquellas que ya existen. Una vez logrado el reconocimiento institucional de la FNE como Patrimonio Cultural de la ciudad de San Salvador de Jujuy, se propondría trabajar en la creación de un Centro de Interpretación en la capital jujeña, con el fin de exhibir partes tangibles e intangibles del Patrimonio ligado a la FNE; así como a la investigación, que funcione todo el año cumplimentando las bases de accesibilidad y sostenibilidad, tanto para la comunidad local como para el turismo. El mismo ayudaría a mantener el patrimonio y la divulgación tanto con los turistas como con la comunidad local, en cualquier época del año, no tan solo en las fechas de los eventos de la FNE.

Referencias

- 25.933, A. N. (27 de septiembre de 2004). *servicios.infoleg.gob.ar*. Obtenido de servicios.infoleg.gob.ar:
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/95000-99999/99051/norma.htm>
- 5523, J. L. (02 de octubre de 2006). *boletinoficial.jujuy.gob.ar*. Obtenido de boletinoficial.jujuy.gob.ar:
<https://www.boletinoficial.jujuy.gob.ar/?p=60319>
- Acerenza, M. (1998). *Administración del turismo. Planificación y Dirección*. Mexico: Editorial Trillas.
- Almirón, A., Bertoncetto, R. y Troncoso, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 15(2), 101-124.
- Anónimo. (21 de septiembre de 2022). Cronista. Obtenido de Cronista: <https://www.cronista.com/informacion-gral/dia-del-estudiante-por-que-se-celebra-el-21-de-septiembre-y-coincide-con-dia-de-la-primavera/>
- Anónimo. (07 de septiembre de 2022). *Somosjujuy.com*. Obtenido de *somos Jujuy*: <https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/jujuy-ahora/367564-la-historia-de-la-fne-como-cuando-y-donde-surgio-la-fiesta-de-los-estudiantes>
- Avilés, J. L. (2011). *Las fiestas populares y sus participantes; una aproximación a las repercusiones del turismo sobre la fiesta de carnaval de Gualeguaychú*. Neuquén: Universidad Nacional del Comahue.
- Azcárate, T., Benayas, J., Nerilli, G., y Justel, A. (2019). *GUIA PARA UN TURISMO SOSTENIBLE. Retos del sector turístico ante la*

Agenda 2030. Madrid: REDS.

Bertoncello, R. (2009). Turismo y geografía: Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Buenos Aires: AR: Ciccus.

Blas, M.M. (2016). Metodología para la gestión del turismo en los pueblos integrados al

Programa Pueblos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires. Recuperado de [https://digital.cic.gba.gob.ar/bitstream/handle/11746/5230/BLAS_BENTR_15_INF_ORME% 20FINAL_.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://digital.cic.gba.gob.ar/bitstream/handle/11746/5230/BLAS_BENTR_15_INF_ORME%20FINAL_.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Civila Orellana, V. (2019). *Paisaje textual: naturaleza, patrimonio y significados en la Quebrada de Humahuaca*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo Libros.

Domínguez de Nakayama, L. (1997). *Relevamiento turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe: Centro de Estudios Turísticos.

Eagles, P., McCool, S., y Haynes, C. (2002). Turismo Sostenible en Áreas Protegidas: Directrices de Planificación y Gestión. Madrid: Organización Mundial del Turismo y Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente

Fernández Chiti, J. (2003). Artesanía, folklore y arte popular. Buenos Aires: AR: Condorhuasi

Gusman, J. (2002). Patrimonio cultural tangible e intangible: Jornadas Nacionales Año de las Naciones Unidas del Patrimonio Cultural. Buenos

Aires: AR: Instituto Argentino de Gestión y Políticas Culturales.

Perles Ribes, J. F., y Díaz Sánchez, E. (2019). Reestimación del impacto económico de las fiestas populares de proyección turística a través de metadatos provenientes de la telefonía móvil: Calp, un ejemplo de aplicación. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 947-961.

Prats, L. (1997). *Antropología y Turismo*. Barcelona: ES: Ariel.

Querol, M. A. (2020). *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid: akal.

Quesada Castro, R. (2010). *Elementos del turismo: Teoría, clasificación y actividad*. San Jose: CR: Universidad Estatal a Distancia.

Torres Jara, G., Ullauri, N., y Lalangui, J. (2018). *Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral de Ecuador*. Cienfuegos: Universidad y Sociedad.

Troncoso, C. A. (2012). *Turismo y patrimonio en la Quebrada de Humahuaca. Lugares, actores y conflictos en la definición de un destino turístico argentino*. *PASOS*, 15-211.