

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico

Carrera: Licenciatura en Gestión Turística

Análisis del potencial turístico de establecimientos agroecológicos en Villa de Merlo,  
provincia de San Luis

Analysis of the tourism potential of agroecological establishments in Villa the Merlo,  
province of San Luis.

Autora: Caamaño Lorena Ayelen

DNI: 38.525.196

Legajo: TUR 00809

Tutora: Melina Noel Mansilla

Lugar y fecha: Córdoba, marzo de 2023

## Índice

Resumen .....	3
Abstract .....	3
Introducción.....	5
Métodos.....	15
<i>Diseño</i> .....	15
<i>Participantes</i> .....	15
<i>Instrumentos</i> .....	16
<i>Análisis de datos</i> .....	17
Resultados .....	18
Discusión.....	22
Referencias .....	29

## Resumen

Esta investigación tuvo como objeto de análisis tres emprendimientos agroecológicos ubicados en la localidad de Merlo, provincia de San Luis, con el fin de evaluar su potencialidad turística y factibilidad de inserción en la oferta turística local. Se llevó a cabo un estudio de enfoque cualitativo, con alcance descriptivo, y diseño no experimental de tipo transversal, empleando las técnicas de relevamiento turístico y entrevistas semiestructuradas, como medio de obtención de datos. En referencia a la información recolectada, se pudo establecer la potencialidad turística de los establecimientos analizados. Los resultados arrojaron que las unidades de estudio, poseen viabilidad positiva para integrarse al mercado turístico de la localidad. Finalmente, la investigación concluyó que dentro del alto potencial que presentaban los establecimientos, se destacó la dimensión de atractividad, sobre las dimensiones de aptitud y disponibilidad. Pudiendo a futuro desarrollarse como circuito gastronómico sustentable, con un triple impacto económico, social y ambiental.

**Palabras claves:** Emprendimientos Agroecológicos – Potencialidad Turística – Sustentabilidad.

## Abstract

This research had as object of analysis three agroecological enterprises located in the town of Merlo, province of San Luis, in order to evaluate their tourist potential and feasibility of insertion in the local tourist offer. A study with a qualitative approach was carried out, with a descriptive scope, and a non-experimental design of a cross-sectional type, using tourist survey techniques and semi-structured interviews as a means of obtaining data. In reference to the information collected, it was possible to establish the tourist potential of the establishments analyzed. The results showed that the study units have positive viability to integrate into the local tourism market. Finally, the investigation concluded that within the high potential that the establishments presented, the dimension of attractiveness stood out,

over the dimensions of aptitude and availability. Being able to develop in the future as a sustainable gastronomic circuit, with a triple economic, social and environmental impact.

**Keywords:** Agroecological Enterprises - Tourism Potential - Sustainable.

## Introducción

La presente investigación se centra en el análisis de la potencialidad turística de establecimientos agroproductivos en la ciudad de Villa de Merlo, provincia de San Luis, y la factibilidad de su inserción en la oferta turística local.

El turismo sostenible, según la definición brindada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) es: “aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, s.f., <http://bit.ly/2ERSUJA>). Se trata de un modelo de gestión que implica la adopción de los principios del desarrollo sustentable en todas las modalidades de actividad turística. La Organización Mundial del Turismo (1999) postula los siguientes principios básicos:

- “Los recursos turísticos se conservan para su uso continuado en el futuro, reportando así al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual” (OMT,1999, p.22). Esto reviste especial importancia dado que el turismo depende de las actividades y atracciones turísticas que guardan relación con el entorno natural y con el patrimonio cultural. Si estos recursos se degradan o destruyen, el turismo languidece.
- “El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales” (OMT,1999, p.23). Para ello se debe aplicar el criterio ambiental en la planificación, analizar la capacidad de carga y utilizar tecnologías amigables con el ambiente para contribuir a la reducción de los impactos adversos del turismo.

- “La calidad ambiental global de la zona turística se mantiene y mejora donde sea necesario” (OMT,1999, p.23). Un alto nivel de calidad ambiental es un factor muy importante tanto para el disfrute de los residentes locales como para los visitantes.
- “Se mantiene un alto nivel de satisfacción turística de forma que los destinos retienen su comerciabilidad y prestigio”; (OMT,1999, p.23). lo que les permite mantener su cuota de mercado y ser viables desde la perspectiva económica.
- “Los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad” (OMT,1999, p.23). Los proyectos turísticos de base comunitaria son una técnica importante para hacer llegar los beneficios a los residentes del área.

El turismo sostenible implica la conservación de los recursos naturales y culturales para su uso sostenido tanto en el presente como en el futuro. Se desarrolla de tal modo que no genera problemas ambientales o socioculturales, ya que conserva o mejora la calidad ambiental, permite un alto nivel de satisfacción por parte del turista y los beneficios derivados del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad (OMT, 2009). Involucra variables ambientales, socioculturales y económicas.

Por lo tanto, “el turismo ecológico, el ecoturismo, el turismo rural y el turismo aventura serán realmente ecológicos cuando organicen sus actividades de manera sustentable” (Zeballos de Sisto, 2003, p. 76).

El turismo ecológico, según Montijn y Carré (2005), es definido como “un turismo responsable y sostenible que se caracteriza por un alto componente educativo, por minimizar los efectos en el entorno natural y cultural, y por generar beneficios económicos para las comunidades locales” (p.11).

Por otro lado, el ecoturismo tiene como principal objetivo la interacción del turista con la naturaleza, a través de la cual le es posible aprender de las particularidades de los ecosistemas y a su vez admirar la belleza de la fauna y flora presentes (Barrera, 2006).

Se observa que existen turistas con la motivación de experimentar prácticas productivas poco comunes o tradicionales, las cuales se suelen combinar con visitas a áreas naturales para practicar el ecoturismo bajo viajes enmarcados en la responsabilidad y la conservación del entorno social y ambiental.

El agroturismo, según Barrera (2006) es definido como: “aquel que se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas de las fincas dedicadas a cultivos o producción animal, ya sea con fines demostrativos o productivos”(Barrera, p. 278, <https://bit.ly/3xln0xW>).

Es una tipología que se consigna dentro del turismo rural, el cual se caracteriza por la participación activa del viajero en lo que respecta a las actividades de producción de los establecimientos, con fines académicos o recreativos. El mismo se define como: "aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local" (Barrera, 2006, p. 20).

Se reconoce la relación que existe entre las áreas naturales y el espacio rural en el agroecoturismo, el cual “ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos" (Riveros y Blanco, 2009, p.13).

La preocupación por el impacto ambiental de la actividad turística ha llevado al sector productivo a generar proyectos en el marco de un desarrollo sustentable. Se contemplaron múltiples factores de riesgo como la contaminación de los recursos naturales, la erosión del suelo, la contaminación visual y acústica, el deterioro ecológico, los problemas de salud, entre otros (Casanova Ferro, 2007).

Cuando se pretende expandir espacialmente la operación del sector turístico, se deben incorporar nuevos atractivos que, hasta el momento, permanecían inexplorados o funcionaban por debajo de sus posibilidades (Boullón, 2002). El espacio es un factor clave en cualquier proceso de desarrollo turístico.

El patrimonio cultural, por su parte, constituye el acervo de una sociedad compuesto por el conjunto de bienes - naturales y culturales, materiales e inmateriales- acumulados por tradición o herencia, socialmente construido (Almirón, Bertoncello y Troncoso, 2006). Es el resultado de la expresión de la cultura, por lo que es un elemento vivo y dinámico.

Como se mencionó anteriormente, el turismo depende de los recursos que ofrece el entorno natural y el patrimonio cultural del destino. Los recursos turísticos son “elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística” (Domínguez de Nakayama, 1997, p.20).

De acuerdo con Domínguez de Nakayama (1997), para que un bien cultural sea considerado un recurso turístico debe cumplir con determinados requisitos:

- Atractividad: determinada por sus cualidades intrínsecas (representatividad, autenticidad, valor estético, etc.), el conocimiento existente de los usuarios acerca del bien y sus preferencias.



- Aptitud: dada por su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y la capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial.
- Disponibilidad: física, que permita el acceso al bien; temporal, de acuerdo a los días y horarios que es posible su visita; y administrativa, condiciones a cumplir para el disfrute del bien.

A partir del análisis de estas tres variables es posible determinar la potencialidad turística de los recursos culturales, es decir, determinar la viabilidad que presenta dicho recurso para formar parte de un producto turístico.

Como antecedentes de investigaciones se pueden mencionar algunos trabajos teóricos que aportan conceptos vinculados al tema. Por ejemplo, Chaparro Mendivelso, Dreger y Ospina Niño (2016) en el estudio de caso “*Turismo sostenible a través del World Wide Opportunities on Organic Farms (WWOOF) en la finca agroecológica Gabeno, Municipio de Tenjo, Colombia*”, los establecimientos son centros de producción agrícola, de leche, huevos y derivados artesanales que ofrecen alojamiento y comida a voluntarios provenientes de distintas partes del mundo a cambio de trabajo en las granjas agroecológicas. Cabe destacar que el fin de esta red internacional de granjas ecológicas no es turístico, sino más bien promover un estilo de vida sostenible a partir de la generación de intercambios de conocimientos no formales entre productores y consumidores de diferentes partes del mundo.

Los autores identificaron dos fortalezas del modelo de granjas agroecológicas: el alto valor educativo de la experiencia y en la difusión de conciencia ecológica entre los visitantes. A su vez, se reconocieron las debilidades, tales como, su baja interacción con el resto de la comunidad y el municipio local, las condiciones de informalidad del trabajo voluntario y la

calidad de su infraestructura. Con respecto a las motivaciones personales, se hizo una distinción entre los turistas voluntarios que les interesa viajar con bajo presupuesto y optan por esta propuesta; y aquellos visitantes considerados aprendices, que les interesa particularmente el aprendizaje y el trabajo en el campo. Se concluyó que estas facetas no son mutuamente excluyentes, ya que gran parte de los voluntarios responden a ambas motivaciones.

Por otro lado, Ramírez Castellanos (2014) en su investigación “*Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano*” define al agroecoturismo dentro de la tipología de turismo rural, donde se fusionan las actividades agrícolas con el medio ambiente y las dimensiones del desarrollo sostenible. Aquí se presentó una discusión interesante desde el punto de vista epistemológico que responde, en parte, a cierta confusión entre los conceptos de agroturismo, turismo rural y el ecoturismo.

El autor identificó los pilares fundamentales del agroecoturismo tales como: las actividades productivas – agropecuarias, agroindustriales, artesanales y tradiciones-; la integración entre la agricultura y la naturaleza; y las relaciones sociales, entre las que se destacan las prácticas de desarrollo sostenible.

El estudio de caso “*Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo*”, de Fresneda J. (2018), es un aporte de gran interés debido a que tuvo como objetivo valorar cómo la agroecología permite la integración de actividades socioeconómicas en el espacio rural, dando cuenta de un diseño sustentable de desarrollo, se abordaron las discusiones sobre lo rural y se analizó la definición del turismo rural.

El autor propuso un diseño alternativo de desarrollo basado en el turismo rural, que no hace hincapié en los atributos naturales exclusivamente, incorporando así la complejidad del espacio rural. Finalmente, se concluyó que el análisis de la agroecología fue útil para generar un desarrollo endógeno y local en el espacio rural de Quintana Roo en el que se integran patrimonios tangibles e intangibles en el desenvolvimiento económico.

En Perú, Gonzales (2017) en su artículo *“Turismo, cocinas, sabores y saberes locales y regionales sostenibles en Perú”*, reflexionó sobre las cocinas locales y regionales, y comentó que estas “pueden verse y posicionarse estratégicamente como un resurgir identitario íntimamente vinculado a la consciente regeneración y crianza del paisaje biocultural espiritual, y como parte de una propuesta alimentaria sostenible” (Gonzales, 2017, p.1).

Al analizar la cocina sustentable en el Perú, a través de su comida y alimentación, el autor propuso aplicar una estrategia que potencie el turismo, denominada matriz andina. Además, “contribuiría para resolver problemas críticos en la sociedad como la desnutrición, seguridad, calidad la vida y sustentabilidad del medio ambiente; al procurar la regeneración y armonía del paisaje, local, regional y biocultural” (Gonzales, 2017, p.11), lo cual agregaría valor al turismo sostenible en Perú.

En otro aporte, mediante *“Estrategias de comercialización alternativas de agricultores familiares en Entre Ríos, Argentina”*, Pérez (2020) indagó en la construcción de estrategias de comercialización alternativas de distintos grupos de agricultores familiares del Este de Entre Ríos, se analizó la construcción de las estrategias anteriormente mencionadas por medio de un estudio de tipo etnográfico, utilizando entrevistas etnográficas y observación participante.

La autora concluyó que las estrategias de comercialización que desarrollan las familias productoras de Entre Ríos, van creando espacios alternativos de comercialización, los cuales se potenciarían si se aplican estrategias innovadoras, las cuales permiten construir distintas experiencias por su capacidad de indagar.

Habiendo culminado con la exposición de los antecedentes, es posible realizar la investigación en torno al potencial turístico de los establecimientos de producción agroecológica y la creación de circuitos temáticos en Villa de Merlo, provincia de San Luis.

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo analizar el potencial de los establecimientos de producción agroecológica de Villa de Merlo, provincia de San Luis, para insertarse en la oferta turística local bajo un modelo de sustentabilidad. Para identificar dicho potencial es necesario indagar sobre la atraktividad, la aptitud y accesibilidad de estos sitios como atractivos turísticos. Asimismo, es necesario evaluar qué posibilidades tienen estos establecimientos para ofrecer servicios al turista como gastronomía, recreación, venta de productos artesanales, entre otros. La investigación tiene como alcance los emprendimientos agro-productivos, distribuidos en la localidad antes citada.

Las preguntas que guían el presente estudio son las siguientes: ¿Qué potencial turístico presentan los establecimientos agroecológicos de la ciudad de Villa de Merlo para insertarse en la oferta turística local bajo un modelo de sustentabilidad? ¿Qué grado de atraktividad, aptitud y accesibilidad presentan los emprendimientos agroecológicos como recursos turísticos? ¿Cómo pueden esos emprendimientos agroecológicos aunarse a la oferta turística de la región?

Se han seleccionado emprendimientos y empresas de producción agroecológica como objeto de estudio debido a que cumplen, en gran parte, con los principios de sustentabilidad: se preocupan por mantener o mejorar la calidad de los recursos naturales y la salud integral de las personas, son viables desde el punto de vista económico y se basan en formas de trabajo más equitativas, promueven el autoempleo y el comercio justo. Insertar estos emprendimientos en la actividad turística abre la oportunidad de transpolar la experiencia y los aprendizajes logrados en el sector agro productivo hacia el campo del turismo, a la vez que se potencian los efectos positivos de la gestión sustentable en ambas actividades.

Vale decir que, de la convergencia de la actividad agrícola ganadera y el turismo han surgido diversas modalidades turísticas: como el turismo rural, el agroturismo, el turismo de estancia y el turismo agroecológico, entre otras alternativas implementadas en espacios rurales. Ahora bien, es digno de subrayar que la presente investigación no pretende encuadrarse dentro de alguna de estas modalidades turísticas ya que las mismas aluden a formas de hacer turismo, mientras que este proyecto se centra en la forma de gestionarlo, en este caso, bajo el paradigma del desarrollo sustentable. En vista de esto, los establecimientos productivos que constituirán las unidades de análisis fueron seleccionados de acuerdo a los parámetros que reflejen una gestión sustentable de los mismos. Tales criterios se explicitan más adelante.

El presente tema de investigación puede contribuir a ampliar la oferta turística del destino donde se sitúan los establecimientos involucrados. En tal caso, la inserción de este tipo de emprendimientos en la actividad turística, puede generar beneficios económicos para los

productores, ampliar sus oportunidades de comercialización y permitirles acceder a un segmento de mercado que supera los límites locales.

Además, el turismo ofrece el marco ideal para una mayor difusión de estos emprendimientos como así también para favorecer la interacción social con personas de distintos contextos. Por otra parte, los emprendimientos que abren sus puertas al turismo tienen la oportunidad de ofrecer experiencias de alto valor educativo a los visitantes al difundir sus métodos de producción, sus técnicas de trabajo y los beneficios de la producción eco sustentable. Esto puede contribuir a crear una mayor conciencia ambiental en los visitantes.

La presente investigación pretende detectar el potencial de aquellos establecimientos productivos sustentables, que cuenten con los requerimientos necesarios para constituirse como atractivos turísticos, y ampliar la oferta turística de Villa de Merlo.

#### Objetivo General:

Analizar el potencial turístico de los emprendimientos agroecológicos de Villa de Merlo, provincia de San Luis, con el fin de determinar la factibilidad de su inserción en la oferta turística bajo el modelo de desarrollo sustentable.

#### Objetivos específicos:

1. Evaluar la atraktividad, aptitud y accesibilidad de los emprendimientos agroecológicos para determinar su potencial como atractivos turísticos dentro del desarrollo sustentable.
2. Identificar las posibilidades de inserción de los emprendimientos agroecológicos en la cadena de valor del turismo como prestadores de diferentes servicios al visitante.

## Métodos

### *Diseño*

La investigación tuvo un alcance descriptivo debido a que se buscó describir propiedades, características y rasgos importantes de los establecimientos de producción agroecológica, presentando un enfoque metodológico cualitativo, el cual permitió realizar la evaluación de las variables analizadas. Su diseño fue de tipo no experimental-transversal porque se recopilaban los datos en un momento determinado del tiempo. De acuerdo a los objetivos planteados, resultó fundamental el análisis de las dimensiones involucradas (atractividad, aptitud y disponibilidad), para determinar la potencialidad turística de los emprendimientos productivos estudiados.

Se debe destacar que esta investigación propuso como técnica principal el relevamiento turístico, herramienta específica de la disciplina y cuyo dominio es esencial para el ejercicio profesional de la actividad. El estudio se centró en establecimientos productivos de Villa de Merlo, San Luis, que gestionan su producción bajo los principios de la sustentabilidad. Para abordar este concepto se recurrió a entrevistas semiestructuradas como técnica de recolección de datos.

### *Participantes*

En la etapa de relevamiento turístico, las unidades de análisis de esta investigación estuvieron representadas por establecimientos agroproductivos, que se encontraban en actividad en la localidad de Villa de Merlo, San Luis. Se trató de una muestra intencional, no probabilística, ya que se procuró seleccionar aquellos establecimientos que, por sus

características, su infraestructura o su localización geográfica pudieran detentar alguna proyección turística. Dado que la capacidad de integración es una de las variables en cuestión al momento de definir la aptitud de un sitio como atractivo turístico, se relevaron tres establecimientos en carácter de muestra: Establecimiento 1: Reserva Natural “El Algarrobal del Tata”, Establecimiento 2: Vivero “El Chilcal” y Establecimiento 3: Miel “El Tata”. Cada uno de ellos fue seleccionado para formar parte de esta investigación, debido a que prestaban servicios vinculados a la agroproducción y se encontraban en un periodo inicial de desarrollo turístico.

Por otra parte, se entrevistó a los responsables de la gestión de estos establecimientos, al menos a un representante por cada emprendimiento o empresa que participa de la muestra.

### *Instrumentos*

Para el abordaje de los objetivos específicos, se propuso la técnica de relevamiento turístico a partir del uso de una ficha técnica, la cual ha sido inspirada en el modelo de fichaje planteado por Domínguez de Nakayama (1997) con algunas adaptaciones a las necesidades de información particulares de esta investigación. La información fue recolectada a través de las fichas de relevamiento, y se procesó según los parámetros de evaluación turística de recursos culturales propuestos. Se recabaron datos sobre actividades del espacio productivo, infraestructura, factores ambientales y otros usos potenciales del establecimiento, con el fin de evaluar los factores que componen la potencialidad turística de un recurso.

Como técnica complementaria se planteó una entrevista semiestructurada, con el fin de abordar a los integrantes de cada establecimiento e indagar sobre: origen del establecimiento, formación en sustentabilidad, infraestructura y oferta turística, atractividad, integración con



los demás establecimientos agro productivos y no productivos de la región, relación con actores públicos y privados en el marco de la planificación y ejecución turística, entre otros.

### *Análisis de datos*

El análisis cualitativo implicó la descripción detallada y fundamentada de las siguientes dimensiones y subdimensiones de cada unidad productiva relevada, siguiendo el modelo de análisis desarrollado por Domínguez de Nakayama (1997):

- Atractividad: Cualidades intrínsecas, conocimientos y preferencias de los usuarios.
- Aptitud: capacidad de uso, satisfacción del usuario y capacidad de integración.
- Accesibilidad: accesibilidad física, accesibilidad temporal y accesibilidad administrativa.

Por otro lado, la información recolectada durante las entrevistas fue procesada de manera que fuera posible identificar los siguientes aspectos: el interés del entrevistado por insertar su establecimiento en la actividad turística; las prácticas de sustentabilidad que forman parte de los procesos de la empresa; las lecciones aprendidas sobre el tema de sustentabilidad y su posible aplicación en el campo del turismo; las posibilidades de prestación de servicios al turista (principalmente de gastronomía, recreación y venta de productos); las necesidades de capacitación, infraestructura e inversión; la relación con otros actores sociales locales; entre otros puntos de interés. Debido a que el concepto de turismo sustentable incluye variables económicas, socioculturales y ambientales, el análisis de la información recolectada debió dar conocimiento de una integración profunda de todas estas variables.

## Resultados

Con la finalidad de abordar el primer objetivo específico planteado, se buscó evaluar la atractividad, aptitud y accesibilidad de los establecimientos involucrados, recolectándose los siguientes datos:

El primer establecimiento, reserva natural “El Algarrobal del Tata”, situado en Villa de Merlo, provincia de San Luis, desde sus comienzos se instauró como una reserva natural de hecho ya que no se encontraba inscripta en la provincia. Constituida por 30 hectáreas de bosque nativo fue una reserva de usos múltiples con alto valor paisajístico. Al realizar el relevamiento turístico, en la misma se encontró flora autóctona, donde las especies dominantes fueron el Algarrobo Negro, Chañar, Tala, Quebracho Blanco, Jarillas, Sombra de Toro, Moradillos, Espinillos Negros, Espinillo, Piquillín, y gran variedad de especies arbustivas, herbáceas y enredaderas. Por otro lado, se hallaba fauna, desde mamíferos como vacas, gallinas, gato huina, gato montés y hurones. A su vez, cantidad de reptiles, anfibios y artrópodos. Dentro de la fauna se destacó la gran biodiversidad de aves. En relación con su atractividad, se descubrió el desarrollo de diversas actividades vinculadas a la ganadería, cultivo agroecológico y comercialización. Al evaluar el conocimiento y preferencias de los usuarios, se registró el consumo de café y harina de algarroba, hortalizas agroecológicas y huevos de gallinas felices que se comercializaban en la feria de Villa de Merlo. Cabe destacar, el uso del predio con fines de ocio y educativos para residentes, turistas e instituciones de la localidad.

Al relevar la aptitud, la capacidad de carga fue de 25 personas y se observó que el establecimiento poseía instalaciones e infraestructura para la satisfacción del usuario. En

cuanto a su capacidad de integración, en el municipio de Merlo y localidades vecinas, existen establecimientos con aptitudes similares que favorecen su desarrollo. Por último, respecto a la accesibilidad física, la reserva se encontraba ubicada a 1500mts. hacia el Oeste de la Ruta Prov. N° 1, su acceso era por vía de tierra el cual estaba señalizado con carteles indicadores que permitían el reconocimiento del establecimiento. Contaba con amplia disponibilidad temporal y administrativa, debido a su habilitación para operar los 365 días del año y los horarios de atención eran según estacionalidad turística, en temporada alta los de lunes a viernes de 9:00hs a 18:00hs y en temporada baja los días martes en mismo horario.

Por otro lado, el segundo establecimiento “El Chilcal”, fue un vivero productor experimental ecológico establecido en el año 2007, constituido por 4 hectáreas de territorio dentro de la reserva “El Algarrobal del Tata”. Este vivero trabajó desde la sustentabilidad en el reciclado de materiales (invernáculo de PET), Biofiltro: reciclado de aguas grises, Biospiscina: uso consciente del agua y Bioarquitectura: calefón solar, techo vivo, uso de las aguas grises. La propietaria resaltó que la concientización y difusión de los beneficios de la sustentabilidad, fue de fundamental importancia para la educación ambiental en la localidad y para la valoración de los espacios verdes.

Con relación a su atraktividad, se especializó en el cultivo de plantas nativas, pero también trabajó con algunas exóticas adaptadas y el combate de las especies invasoras. En su fase productiva de árboles nativos, se destacó el algarrobal, el cual se utilizó como materia prima para la producción de café y budines que comercializaban. Por otro lado, al evaluar el conocimiento y preferencias de los usuarios, se detectó una demanda real debido a que ofrecía

servicio de Paisajismo, Taller de Tintes Naturales, Cursos de Fotografía del Paisaje y Capacitación de Poda Ornamental.

A partir del análisis de la dimensión de aptitud, se determinó su capacidad de carga de 18 personas. En relación a la satisfacción de los usuarios, el territorio presentó ambientes amplios y equipados para el desarrollo de las actividades. Finalmente, su accesibilidad física se encontraba 800mts hacia el interior de la reserva “El Agarrobal del Tata”, por vía de tierra la cual estaba señalizada con carteles. La disponibilidad temporal es de lunes a viernes de 9:00hs a 18:00hs y sábados de 09:00hs a 13:00hs, en cuanto a la disponibilidad administrativa, se debe realizar reserva previa para participar de los talleres y cursos.

Los administradores de los establecimientos anteriormente mencionados, destacaron en materia turística que reconocían dos tipos de demanda: el turismo educativo, atraído por los centros educativos y el turismo de esparcimiento porque recibían visitantes que se alojaban en la región.

Por último, se relevó el tercer establecimiento de producción de miel libre de agroquímicos, conocida como Miel de Monte “El Tata”. El emprendimiento se encontraba constituido por un apicultor y dos operarios, que durante la temporada de verano trabajaban con las abejas y en la temporada de invierno se dedicaban a la limpieza y mantenimiento de las colmenas, alimentar a las colonias en tiempos de baja floración y preparar el material necesario para la próxima temporada.

Al evaluar su atractividad, se determinó que el apicultor era el administrador de 1 hectárea de la reserva anteriormente mencionada la cual posee un alto valor paisajístico. Los productores llevaban a cabo la elaboración de miel gracias a las especies melíferas del

bosque. Se trató de un establecimiento que realizaba la extracción de miel de panales productivos, diseñados en colmenas de madera, constituidas por alzas melarías (cajones), sitio donde luego las abejas depositan su miel y se realiza el proceso de extracción el cual se encontraba constituido por siete etapas: desoperculado, escurrido, centrifugado, tamizado, decantado, envasado e identificación. En relación con el conocimiento y preferencias de los usuarios, se determinó demanda real debido a que los productos se distribuían en comercios y ferias de la localidad.

En referencia a su aptitud, el establecimiento presentó una capacidad de carga de 10 personas y el predio posee instalaciones para la satisfacción de los usuarios. Cabe mencionar, que la sala de extracción de miel se encontraba habilitada por la Resolución Senasa n°186/2003. Por último, con relación a la accesibilidad física del establecimiento, se localizaba dentro de la reserva natural “El Algarrobal del Tata”. La disponibilidad temporal presentaba estacionalidad turística, temporada alta de lunes a lunes de 10:00hs a 18:00hs y temporada baja mismos días, pero distinto horario de 10:00hs a 16:00hs.

Para abordar el segundo objetivo específico, se identificó la posibilidad de inserción de los establecimientos agroecológicos en la cadena de valor del turismo local y diversificar la misma.

En materia turística en el primer establecimiento se reconoce posible inserción de servicio de gastronomía en la reserva, adaptando la infraestructura y utilizando los recursos naturales con los que contaba, los cuales presentaban el escenario para prestar servicio de “casa de té/café” al aire libre. Se destacó la riqueza de algarrobal en el predio, el cual permitía la recolección de sus frutos que se utilizaban como materia prima, y con ellos se realizaba la

producción de café de algarroba, productos gastronómicos derivados del mismo y su comercialización.

Por otro lado, en “El Chilcal” se identificó posible servicio turístico, por medio de visitas guiadas, exposiciones, cursos y talleres. Las plantas del vivero se encontraban a la venta y dan la posibilidad a turistas y residentes de contar con ejemplares de la zona (evitando extracciones, siempre nocivas) desde su hábitat. Contaban con árboles, arbustos, herbáceas, gramíneas, aromáticas, enredaderas, cubre suelos, acuáticas, palustres. Las plantas eran producidas en el lugar por lo que estaban perfectamente adaptadas. Se reconoce posible producto turístico en el cual el turista puede interactuar con la naturaleza del lugar, transformándose en una experiencia vivencial del visitante.

Por último, en el tercer establecimiento en materia turística, se reconoce la posible inserción de visitas guiadas al colmenar y a la sala de extracción, con el material de protección habilitado para grupos de hasta 10 personas. Se conocía el proceso de la miel, de la mano de un apicultor profesional y se realizaba la cata para diferenciar los sabores de las distintas variedades. Luego la misma, se encontraba a la venta para los visitantes y turistas.

## **Discusión**

El objetivo de esta investigación fue analizar el potencial de los establecimientos agroecológicos seleccionados, para determinar la factibilidad de inserción en la oferta turística de la localidad de Villa de Merlo, provincia de San Luis, Argentina.

Esta investigación presenta relevancia por dos motivos: en primer lugar, se desconocen análisis previos de los establecimientos desde un enfoque turístico, ya que los realizados con

antelación son de índole ambiental y evaluación de recursos naturales, y, en segundo lugar, se encuentra dentro del marco de la sustentabilidad como capacidad para desarrollar la actividad turística, la cual es una temática de notable importancia en la actualidad.

Al tratarse de la primera vez que se estudia el tema a nivel local, se observan criterios a mejorar, como el tamaño de la muestra acotada, compuesta por los administradores de los establecimientos, que se tuvieron que ampliar al momento de realizar el estudio, debido además se interrogó a trabajadores que se encontraban en los establecimientos y resultó beneficioso para evaluar los objetivos planteados.

En cuanto al potencial de los recursos turísticos, criterio llevado a cabo bajo el planteamiento del primer objetivo, se reconocen interpretaciones a través de los conceptos de atractividad, aptitud y accesibilidad de los establecimientos agroecológicos. Al evaluar lo detallado anteriormente, se determinó la viabilidad positiva que presentan los emprendimientos agroecológicos para insertarse en la oferta turística local, lo mismo se detalla seguidamente:

Se realizó el análisis de la atractividad, abordando de manera específica las cualidades intrínsecas que presentan los recursos analizados, se identificó representatividad y autenticidad en los productos y servicios que ofrecían. El autor Gonzales (2017), sostiene que la gastronomía puede verse y posicionarse estratégicamente al transformar la materia prima local, convirtiéndose en un producto identitario y una propuesta alimentaria para los visitantes. Dos de los establecimientos cuentan con producción de alimentos: “El Algarrobal del Tata” producción de café de algarroba y “El tata” producción de miel, e incluyen actividades para conocer y descubrir el proceso de elaboración de los productos.

Las principales motivaciones que llevan a los turistas que se desplazan a Villa de Merlo, es el descanso y los factores climáticos que lo diferencian como centro receptor de turismo, al estar calificado como el Tercer Microclima del Mundo. Fresneda (2018) comenta que es posible determinar segmentos de mercado que buscan las vivencias relacionadas con las capacidades concretas del destino, en este caso, se cuenta con belleza paisajística, atractivos naturales, oferta hotelera, gastronómica y servicios complementarios, que presentan una correlación entre la satisfacción de la demanda, la conservación de los recursos naturales y el impacto socioeconómico. A su vez, Pérez (2020) destaca que el turismo rural y la producción agroecológica generan instancias de capacitación o servicios recreativos para los consumidores. Los tres establecimientos relevados, cuentan con actividades relacionadas a conocer la flora y la fauna autóctona y descubrir los procesos de elaboración de sus productos tales como la miel y el café de algarroba. No obstante, el eje central de su oferta se encuentra en la concientización sobre el medioambiente, los procesos de elaboración sustentables y la experiencia del visitante al conectar con la naturaleza del lugar. Por otro lado, Ramírez (2014) expone que la tipología estudiada se caracteriza por un alto componente educativo, por minimizar los efectos en el entorno natural y cultural, y por generar beneficios económicos para las comunidades locales.

Con relación al conocimiento del usuario sobre la oferta de la localidad investigada, se aprecia la promoción del destino en ferias nacionales e internacionales de turismo y medios digitales de promoción. Por su lado, Ramírez (2014) hace hincapié en que la tipología estudiada tiene éxito en materia de promoción turística, por su asociación al uso sostenible de los recursos naturales y culturales en un sitio. A su vez, Fresneda (2018), destaca el



aprovechamiento del interés del consumidor resurgente en el campo, el cual genera empleo, diversifica la economía e involucra nuevos actores. Se reconoce que los organismos públicos y privados del lugar, trabajan en conjunto en la secretaria de turismo de la localidad, ponen foco en la producción de productos agroecológicos locales e implementaron el uso de góndolas exclusivas para la exhibición de los mismos en los comercios. Tal es así, que el emprendimiento de miel local “El Tata”, se encuentra exhibida para los locales comerciales para la adquisición de residentes y turistas. En el segundo y tercer establecimiento se puede indicar que se encuentran enfocados a la demanda de residentes y no se pone el foco en los turistas como lo hace el primer establecimiento.

En línea con las preferencias de los usuarios, en los establecimientos estudiados se identificó la interacción entre los turistas y la población local, la cual genera una retroalimentación e intercambio cultural. Ramírez (2014) hace énfasis en que el agroecoturismo permite al visitante interactuar con las actividades exploratorias agropecuarias y al mismo tiempo relacionarse con la biodiversidad de las zonas rurales, lo que le da un valor agregado a la modalidad. En las tres unidades de análisis se observó que, si bien cuentan con recursos naturales e infraestructura para prestar servicios turísticos, se deberían acondicionar las instalaciones para prestar calidad de servicio.

Con el fin de evaluar la aptitud, se considera para su tratamiento el aporte de Gonzales (2017), donde en su investigación declara que una planificación sostenible de los recursos potencia, expande y agrega valor al turismo local. Se destaca, que en los tres establecimientos seleccionados no se encontraron impactos ambientales nocivos. Al evaluar el desarrollo sustentable de los emprendimientos, desde el factor económico, se destaca viabilidad

positiva, debido a que uno de los emprendimientos ya se encuentra inmerso en los comercios de la localidad, lo que potenciaría su consumo implementar estrategias de comunicación y promoción.

En referencia a la satisfacción de los usuarios, Ramírez (2014) destacó que el turista que viaja a sitios rurales es especializado, está más informado y por lo tanto espera que la promesa de valor supere sus expectativas. Al indagar sobre esta variable, se analizó el grado de satisfacción de los visitantes, el resultado fue que, de los sitios estudiados, la reserva y el vivero, fueron los que generaron mayor valor, debido a que gran parte de la demanda que vuelve al destino y visita el lugar, además de recomendar a otros usuarios las actividades que se realizan en las locaciones.

En alusión a la accesibilidad de los recursos, Fresneda (2018) en su investigación, menciona el efecto dinamizar que presenta el turismo integrando diferentes establecimientos dentro de una misma zona espacial. Es así como, se destaca la condición con la cuentan los tres establecimientos al estar situados en el mismo predio, uno de los establecimientos propone exposiciones, cursos, talleres y charlas, además prestan servicios de recreación y visitas guiadas establecidas en el itinerario de cada servicio, donde el visitante se torna excursionista debido a que el individuo al finalizar la visita regresa a su residencia o alojamiento elegido para pernoctar en el caso de los turistas.

Abordando la accesibilidad física, los establecimientos se encuentran alejados del centro de la localidad. El acceso a los emprendimientos se ve condicionado al clima, debido a que cuentan con conexión entre uno y otro a través de un sendero de tierra señalizado. Respecto

a la accesibilidad temporal se reconoce estacionalidad en base a la demanda turística, diferenciándose entre temporada baja y temporada alta.

Con la finalidad de identificar las posibilidades de inserción de los emprendimientos agroecológicos, como oferta turística en la localidad estudiada, enmarcadas en el segundo objetivo específico, se detalla lo siguiente.

La primera identificación de potencialidad turística se da en la integración entre los recursos naturales y recursos turísticos de la localidad, con los establecimientos agro productivos y la sociedad en su conjunto. De acuerdo con Fresneda (2018), la agroecología permite la integración entre el turismo como factor socioeconómico y las tradicionales formas de producción. Así es como se reconocen las distintas ofertas de actividades turísticas relacionadas con la agro productividad.

A su vez, Fresneda (2018) subraya la potencialidad que presenta el agroturismo, en los procesos de los alimentos, los espacios de aprendizaje y/o educativos sobre producción, y en la experiencia de disfrute del clima de un lugar, sus alimentos, flora y fauna. Se reconoce un fuerte potencial de inserción de oferta turística en relación a que los tres establecimientos investigados ofrecen espacios de instrucción, aprendizaje y esparcimiento, es espacios al aire libre lo que permite la interacción entre el visitante y la naturaleza.

Como se expuso en la evaluación de conocimiento del usuario, la cual se realizó a través de las entrevistas semiestructuradas a los administradores de los establecimientos, se reconoce la participación activa del organismo público al trabajar en conjunto con los privados. En su aporte Gonzales (2017), menciona que potenciar lo local responde a enfocar sus potencialidades, su posicionamiento ecológico, ambiental, cultural y estratégico. Para

promover el consumo de productos locales es necesario el desarrollo de su población y el trabajo mancomunado con el ente público.

A modo de conclusión, se cree pertinente demostrar la potencialidad turística que presentan los emprendimientos agroecológicos de la presente investigación. Los tres emprendimientos agroecológicos investigados cuentan con servicios en materia turística, dichos establecimientos cumplen con las especificaciones brindadas por Domínguez de Nakayama de atractividad, aptitud y accesibilidad para conformarse como recurso turístico.

En respuesta al objetivo general de esta investigación se puede observar la potencialidad turística que presentan los establecimientos, debido a que dos de ellos ya se encuentran inmersos en la actividad, se propone plan de integración eficiente en conjunto con la reserva, que al estar conformados dentro del mismo predio, favorece la implementación de un circuito en el que puedan aunarse las tres actividades en su conjunto, añadiendo valor a los productos agroecológicos y su comercialización, al tener la posibilidad de crear el primer circuitos agroecológico en la localidad, diversificando la oferta turística local y regional.

Las visitas guiadas están vinculadas exclusivamente con los recursos naturales, al tener en cuenta que las mismas deben llevarse a cabo de manera sustentable, se observa que se pone en riesgo la actividad al no contemplar la complejidad de lo rural y su impacto, por lo que se propone implementar protocolos y proveer de indumentaria y/o protección específica para su ejecución y conservación de los recursos.

Por otro lado, desde un enfoque administrativo, se plantea determinar una estructura de organigrama, debido a que, al tratarse de un mismo predio familiar, los tres establecimientos

son de los mismos dueños, se observa superposición de mandos, lo que dificulta para ellos el desarrollo de las actividades productivas desde un enfoque empresarial.

Como recomendaciones para futuras investigaciones, se sugiere implementar instrumento de recolección de datos a través de encuestas a los visitantes, ampliando la muestra, las cuales se podrían llevar a cabo en las visitas guiadas, exposiciones cursos y talleres. Por otro lado, analizar la demanda potencial para identificar las características generales, preferencias e intereses de los consumidores.

Se proponen nuevas líneas de investigación, tales como: la integración de los administradores y productores de alimentos con materia prima local, formando un hilo conductor que permita crear un circuito gastronómico.

Por otro lado, investigar la integración entre sector público y privado, analizar la gestión sostenible del turismo en la región, para preservar el entorno natural y cultural.

Finalmente, se sugiere profundizar el estudio de la actividad apícola en la localidad y alrededores, para detectar establecimientos productivos que permitan constituir una “Ruta de la Miel” en la provincia de San Luis.

## Referencias

- Almirón, A.; Bertoncello, R. y Troncoso, C. (2006). Turismo, Patrimonio y Territorio: *Una discusión de sus relaciones a partir de casos de la Argentina*. Estudios y Perspectivas del Turismo. 15, 101-124.
- Barrera, E. (2006). *Turismo rural: un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales, en Vieites, C. (dir.), Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales*. Buenos Aires: Hemisferio Sur, 271-331.
- Boullón, R. (2002). *Proyectos turísticos: Metodologías para acertar sin errores*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Casanova Ferro, G. (2007). *Derecho y Turismo*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Chaparro Mendivelso, J.; Dreger, C. y Ospina Niño, A. (2016). Turismo sostenible a través del World Wide Opportunities on Organic Farms (WWOOF) en la finca agroecológica Gabeno, municipio de Tenjo. *Ar@cne Revista Electrónica de Recursos de Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales*. (209), 1-27. Recuperado de <https://bit.ly/3jFYX8O>
- Domínguez De Nakayama, L. (1997). *Relevamiento Turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe: Centro de Estudios Turísticos.
- Fresneda J. (2018) Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*. Recuperado de: <https://bit.ly/2SKCb4G>
- Gonzales, T. (2017) Turismo, cocinas, sabores y saberes locales y regionales sostenibles en Perú. *Turismo y Patrimonio*, N° 11. Recuperado de <https://bit.ly/3dGYKhY>
- Montijn, L. y Carré, M. (2005). *Estudio sobre ecoturismo en el corredor verde, Argentina, AECI-APN-Gobierno de Misiones*. Recuperado de: <https://bit.ly/3hdDnXz>
- Organización Mundial Del Turismo (2012). *Turismo y Sostenibilidad*. Recuperado de: <https://bit.ly/3dFqOCv>
- Organización Mundial Del Turismo. (s.f.). *Definición*. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Peréz, D. (2020). Estrategias de comercialización alternativas de agricultores familiares en Entre Ríos, Argentina. *Raei (Paranaguá) v. 2, n. 1*. Recuperado de: <https://bit.ly/36qjmXX>
- Ramírez Castellanos, E. (2014). *Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano*. Anuario Turismo y Sociedad.
- Riveros H. y Blanco M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima: *IICA-Prodar*. Recuperado de: <https://bit.ly/3hvc3yh>