



TRABAJO FINAL DE GRADO

Inserción de la empresa La Emilia S.R.L al mercado Latinoamericano



Alumno: Taboada Baisre Carolina

Nº de Legajo: CIN02308

Carrera: Comercio Internacional

Materia: Seminario Final

Profesora: Bulacio Sofia

Resumen

El presente trabajo tuvo como finalidad concretar el proyecto de exportación de Finca La Emilia, para lo mismo se requirió de la identificación de un mercado meta Latinoamericano a través de un análisis de filtros que derivó en la selección de Brasil ya que presentó condiciones óptimas para la primera operatoria internacional de la PyME.

Luego del análisis y selección tanto del país como del cliente sobre el cual se desarrolló una oferta atractiva, se le presentó a la Finca un acompañamiento en las cuestiones aduaneras relativas, a través de la herramienta ABC para exportar, para que el proceso de exportación se efectúe de manera exitosa.

El marco temporal con el que cuenta la finca para la realización del proyecto en general es de doce meses como máximo comenzando en diciembre del 2022. De esta forma hay un amplio plazo para la concreción de todas las tareas a realizar.

De esta experiencia se buscó que el cliente se familiarice con el comercio internacional aprovechando las distintas oportunidades que se le presenten para que en un futuro perduren las relaciones comerciales entre países y diversifique su cartera de clientes a lo largo del mundo.

Palabras clave: Vino – Finca – Comercio Exterior – Internacionalización – Brasil.

Abstract

The purpose of this work was to specify the export project of “Finca la Emilia”, for which it was required the identification of a Latin American target market through a filter analysis that led to the selection of Brazil since it presented optimal conditions for the first international operation of the PyME.

After the analysis and selection of both the country and the client on which an attractive offer was developed, it was presented to the Wine Estate an accompaniment in the relative customs issues, through the ABC tool to export, so that the export process is carried out successfully.

The time frame that the wine estate has for the realization of the project in general is twelve months’ maximum starting in December 2022. In this way, there is a long term for the realization of all the tasks to be performed.

From this experience it was sought that the client becomes familiar with international trade, taking advantage of the different opportunities that are presented to the estate, so that in the future trade relations between countries will last and diversify its client portfolio throughout the world.

Keywords: Wine – Estate – Foreign Trade – Internationalization – Brasil

Contenido

| | |
|---------------------------------------|----|
| Introducción | 3 |
| Análisis de la Situación | 5 |
| ❖ <i>Análisis PESTEL</i> | 5 |
| ➤ <i>Contexto Político</i> | 6 |
| ➤ <i>Contexto Económico</i> | 7 |
| ➤ <i>Contexto Social:</i> | 9 |
| ➤ <i>Contexto Tecnológico</i> | 10 |
| ➤ <i>Contexto Ecológico</i> | 11 |
| ➤ <i>Contexto Legal</i> | 12 |
| ❖ <i>FODA</i> | 13 |
| ❖ <i>Posición Arancelaria</i> | 13 |
| Diagnóstico | 15 |
| Marco Teórico | 16 |
| Desarrollo | 17 |
| Conclusiones | 28 |
| Referencias | 30 |
| Anexos | 34 |
| Anexo 1 | 34 |

Introducción

A través del presente trabajo, se busca realizar un análisis a nivel regional en Latinoamérica para descubrir hacia qué país de esta zona se puede dirigir una propuesta de valor centrada en la realización y exportación del vino tinto de la variedad Merlot diversificando, de esta forma, la cartera de clientes de la empresa “La Emilia SRL”.

Esta empresa entra dentro de la categoría de PyME, caracterizada por su impronta familiar desde su fundación, cuyo núcleo productivo es la producción de vinos a pequeña escala. Su historia comienza a mediados de los 90s en la zona de Colonia Caroya (Universidad Siglo 21, Canvas, 2022).

A continuación, se realizará un recorrido sobre los acontecimientos de mayor relevancia dentro de la empresa.

HITOS SIGNIFICATIVOS



Figure 1. Hitos Significativos. Fuente: elaboración propia en base a información brindada por la Universidad Siglo 21

La finca es meramente familiar, las delegaciones de las actividades pasan de generación en generación, con lo cual hay una abundante fuente de conocimiento respecto a la técnica de estas actividades. En los últimos años se fueron incorporando tareas relacionadas al marketing, para lograr así una mayor expansión comercial de los productos.

Las características de los productos de la Finca se definen en función al nicho de mercado al cual se dirige, el cual busca productos artesanales, de calidad, a buen precio, privilegiando a las marcas menos famosas (Universidad Siglo 21, Canvas, 2022).

Se analiza la empresa, sus fortalezas y sus debilidades, para saber de esta forma como se procede a contrarrestar las posibles amenazas que se puedan presentar y para poder aprovechar las oportunidades.

Luego, se procede a plantear los objetivos de este reporte de caso, tanto generales como específicos, que brindan un marco de referencia sobre el cual se guía todo el trabajo. A partir de esto se sustentan las teorías a aplicar para el análisis de la situación de la empresa.

Por otro lado, se tiene en cuenta el caso exitoso de internacionalización de la “Finca Buenaventura”, ubicada en el Valle de Uco, Mendoza. Es una PyME familiar que logró insertarse en el mercado norteamericano gracias a la ayuda de la fundación Pro Mendoza Argentina, la cual se encarga de acompañar a empresarios mendocinos a posicionar sus productos y servicios en el mundo.

Este caso demuestra que con dedicación y ganas todo se puede, ya que, al igual que la finca “La Emilia” comenzaron como un proyecto basado en las costumbres familiares y poco a poco se fueron expandiendo, mejorando la calidad de sus vinos dándole un giro internacional. Luego de ganar su primera medalla en el año 2015 (*Decanter World Wine Awards*) hicieron su primera exportación al Reino Unido. A partir de este acontecimiento, su cartera de clientes se fue diversificando (Wines of Argentina, 2022).

También se utilizan datos estadísticos obtenidos de páginas de comercio exterior tales como TradeMap, TODOCOMEX, Penta Transaction, entre otras, para lograr conseguir la mayor cantidad de información actualizada sobre el tema.

Como objetivo general se elige:

- Identificar un país con las condiciones propicias para la internacionalización de la empresa La Emilia dentro del territorio de América Latina para poder realizar una exportación para el año 2023.

Los objetivos específicos son:

- Analizar los diferentes países, sus patrones de comercio internacional y las diferentes variables significativas que ayuden a la elección de un país óptimo.
- Realizar un plan de exportación viable y atractivo hacia el país de destino.

La posibilidad de contar con toda esta información, brinda la capacidad de actualizar una base de datos confiable y precisa, lo que le permite a la empresa poder delimitar si le conviene internacionalizarse y hacia dónde. Se buscan, así, analizar diferentes variables significativas de los países en el mercado Latinoamericano para descubrir si la empresa tiene posibilidades de expansión.

Por consiguiente, también se presenta una propuesta de exportación donde se incluye, además, información precisa de que organismos intervienen en el área Vitivinícola Argentina y también sobre si existen o no acuerdos comerciales entre los países pactantes.

Análisis de la Situación

Hoy en día vivimos en un mundo interdependiente y globalizado. Los países buscan relacionarse con otros planteando acuerdos comerciales, donde su principal fin es lograr reducir las trabas para el intercambio tanto de bienes como servicios.

Para las pequeñas y medianas empresas existen varios incentivos para lograr que incrementen sus beneficios ya que se busca motivar el crecimiento y diversificación, de esta forma aumentan los clientes y disminuyen las posibles amenazas a las que se podría enfrentar la empresa.

Se busca analizar el entorno en el cual se desenvuelve la empresa con la herramienta llamada PESTEL. Otra herramienta relevante para el caso es el FODA para hacer un estudio tanto interno como externo de la empresa.

❖ *Análisis PESTEL*

El PESTEL permite identificar las variables del entorno externo que inciden en una empresa. Alan Chapman (s.f.), establece que “el análisis PEST es una herramienta de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive de un mercado y, en consecuencia, la posición, potencial y dirección de un negocio” (p. 5)

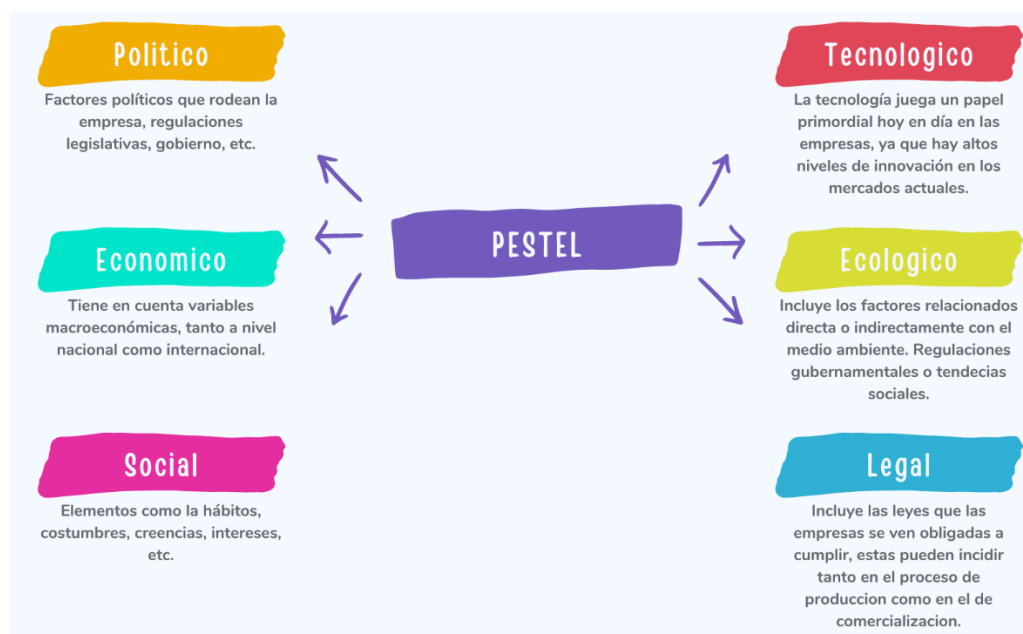


Figure 2. Variables PESTEL. Fuente: elaboración propia en base a Jones (2011)

➤ Contexto Político

La actividad económica en el país, precisamente las exportaciones, se encuentran fuertemente alcanzadas por aranceles que se les han impuesto, sin contar que también el gobierno pide que los exportadores ingresen y liquiden las divisas en el Mercado Único y Libre de Cambios en un período muy acotado.

El gobierno de turno es el del presidente Alberto Fernández junto a la vicepresidenta Cristina Fernández, electos en el año 2019. Es un gobierno con políticas cerradas y estrictas al comercio exterior.

A su vez, el gobierno ha desarrollado diferentes organismos tales como Argentina Trade Net, la Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional, la fundación Export.Ar, entre otras, con las cuales se busca incentivar a los productores nacionales a que diversifiquen su cartera de clientes y logren salir al exterior a encontrar mercados de demanda para sus productos.

Argentina Trade Net es un instrumento que ha desarrollado la Cancillería Argentina para acercar a empresas exportadoras y a otros actores públicos y privados vinculados al comercio exterior. La Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional es un organismo independiente de la Cancillería Argentina que promueve las exportaciones y las inversiones en Argentina, acompañando a las PyMEs (Cancillería Argentina, 2022).

Por último, pero no menos importante, está la Fundación Expor.Ar, institución con base mixta, tanto pública como privada, que ayuda a la comunidad empresarial en sus actividades de exportación.

Se destaca que el sector está regulado por la supervisión de un organismo llamado INV (Instituto Nacional de Vitivinicultura), el cual es responsable de la gestión y control de la industria vitivinícola verificando que se elaboren productos aptos para el consumo y el mercado. Esta organización desarrolla un conjunto de estándares y normas que deben seguirse para obtener vino.

Una facilidad en cuanto a la exportación de vinos en la Argentina que puede mencionarse es que existe un nuevo certificado analítico exclusivo para Brasil, el cual agiliza los trámites correspondientes. Dichos documentos serán emitidos junto con los Certificados de Origen y Tipicidad al momento de aprobarse la exportación. El certificado será emitido por el volumen de la partida a exportar, completando los campos Lote y Marca, con información declarada en la Exportación (Argentina.gob.ar, 2022).

➤ Contexto Económico

Dicha variable posee un gran peso a la hora de tener en cuenta ideas de producción para la exportación.

Argentina es un país que posee una alta tasa inflacionaria, para poder observar esto se tiene en cuenta el Índice de Precios al Consumidor que, muestra la evolución promedio de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto en un hogar promedio. El año pasado se registraron los siguientes datos.

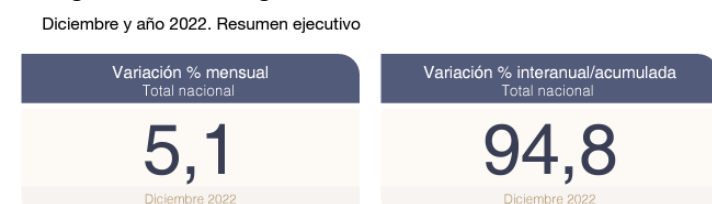


Figure 3. Variaciones % del IPC. Fuente: INDEC (2023)

En el mes de diciembre del 2022 el IPC aumentó un 5,1%. Dejando al país con un incremento total del 94,8% en los precios a lo largo del pasado año (INDEC, 2023).

En el mes de enero del 2023, se registra un alza en el IPC de 6%, aumentando significativamente el porcentaje considerando los últimos dos meses del 2022, noviembre 4,9% y diciembre mencionado anteriormente.

Con respecto a las bebidas alcohólicas, estas cerraron en diciembre del 2022 con un aumento en los precios del 7,1%, quedando a su vez como uno de los rubros con mayor incremento. En enero del 2023, se ha registrado una suba del 7.3%, no siendo uno de los rubros más afectados, pero si alcanzado por la inflación reinante (INDEC, 2023).

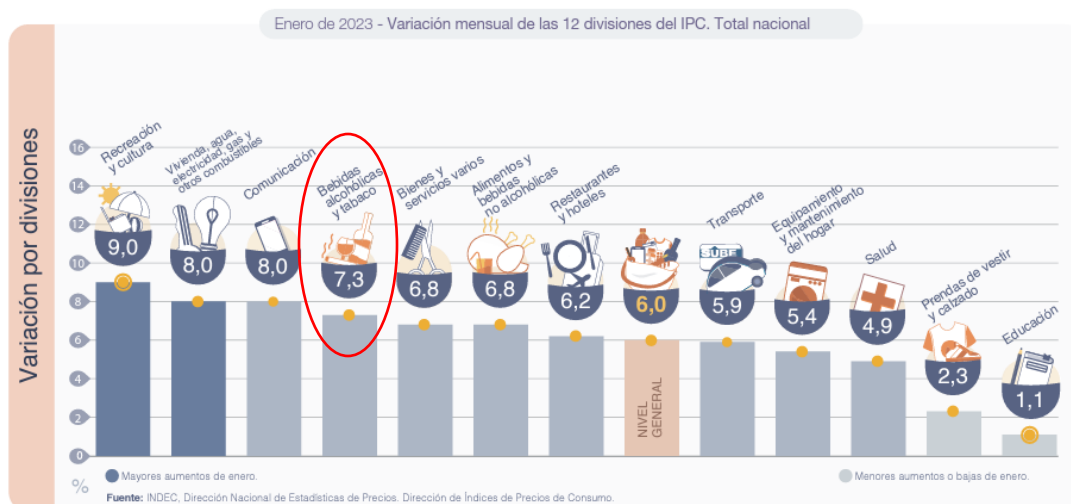


Figure 4. Variación mensual según rubros. Fuente: INDEC (2023)

Esta situación refleja una disminución del poder de compra del dinero en función de los precios de estos conjuntos de bienes y servicios de consumo. El peso argentino va disminuyendo su valor de forma constante en los mercados informales y financieros, el salario de los trabajadores no aumenta, por lo que se reduce el consumo y la producción se estanca.

Otro dato a tener en cuenta es la alta brecha cambiaria que atraviesa el país en la actualidad, la diferencia entre el precio del dólar oficial (mayorista, minorista) y el de los paralelos (contado con liquidación, MEP o dólar bolsa y el blue) se encuentra en un 99,3%. Esto causa desequilibrios macroeconómicos y también infunde una profunda desconfianza sobre el futuro de la economía de la Nación (Agrofy NEWS, 2023).

A su vez, dichas cuestiones afectan profundamente a los exportadores ya que influye tanto en los costos de producción, puesto que la mayoría de las materias primas como envases, las cepas vitícolas, entre otros, son importadas, pero también influye fuertemente a la hora de la liquidación de los pagos por los cobros de las exportaciones ya que se efectivizan en un dólar oficial. Todo esto le resta a la empresa la posibilidad de ser competitiva y poder obtener ganancias en el mercado internacional.

➤ Contexto Social:

En cuanto al consumo y venta de vino en el mercado interno se pueden mencionar los siguientes datos:

Table 1. Variación % de hectolitros vendidos. Fuente: INV (2023)

| TIPO DE VINO Y COLOR | 2021 | | 2022 | | Var. % 22/21 |
|-----------------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
| | Hectólitros | % s/ total | Hectólitros | % s/ total | |
| Sin Mención Varietal | 5.484.818 | 65,4 | 5.148.631 | 62,2 | -6,1 |
| Blanco | 1.485.318 | 27,1 | 1.552.093 | 30,1 | 4,5 |
| Color | 3.999.500 | 72,9 | 3.596.538 | 69,9 | -10,1 |
| Varietal | 2.504.087 | 29,9 | 2.680.279 | 32,4 | 7,0 |
| Blanco | 376.811 | 15,0 | 399.994 | 14,9 | 6,2 |
| Color | 2.127.276 | 85,0 | 2.280.285 | 85,1 | 7,2 |
| Espumoso | 344.433 | 4,1 | 396.363 | 4,8 | 15,1 |
| Blanco | 297.095 | 86,3 | 334.537 | 84,4 | 12,6 |
| Color | 39.429 | 11,4 | 52.220 | 13,2 | 32,4 |
| S/Determinar | 7.909 | 2,3 | 9.605,8 | 2,4 | 21,4 |
| Otros Vinos (*) | 47.617 | 0,6 | 49.193 | 0,6 | 3,3 |
| Blanco | 20.803 | 43,7 | 23.590 | 48,0 | 13,4 |
| Color | 26.814 | 56,3 | 25.602 | 52,0 | -4,5 |
| S/Determinar | - | - | 1 | 0,002 | - |
| Total Blanco | 2.180.027 | 26,0 | 2.310.214 | 27,9 | 6,0 |
| Total Color (**) | 6.193.018 | 73,9 | 5.954.645 | 72,0 | -3,8 |
| Total Sin Determinar Color | 7.909 | 0,1 | 9.607 | 0,1 | 21,5 |
| TOTAL | 8.380.955 | 100,0 | 8.274.466 | 100,0 | -1,3 |

(*) Otros vinos: cóctel de vino, gasificado y especial

(**) tinto y rosado

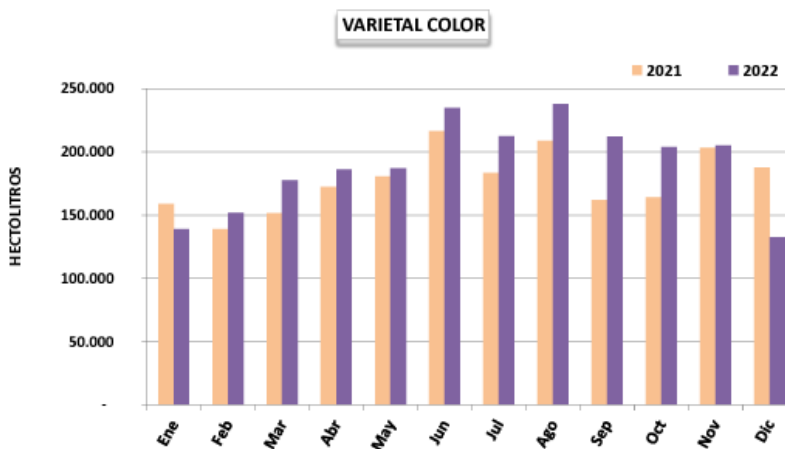


Figure 6. % de vinos varietal color comercializados en hectolitros. Fuente: INV (2023)

- Las ventas de vino varietal en el año 2022 fueron mayores que las del 2021 durante todos los meses menos enero y diciembre que registraron una leve disminución en comparación al año anterior. Se llegó a un punto máximo en el mes de agosto del 2022.
- La venta de vino acumulada en el periodo Enero - Diciembre del 2022 alcanzó los 8.274.466 hl, demostrando una caída del 1,3% respecto al mismo periodo en el año 2021.
- La comercialización de vinos sin mención varietal disminuyó un 6,1%.

- Por otro lado, los vinos varietales, espumosos y otros vinos tuvieron un aumento en su comercialización del 7%, 15,1% y 3,3% respectivamente.
- La venta de vino acumulada durante todo el año 2022 de la rama varietal color creció un 7,2% con respecto al año 2021 (INV, 2023).

El envase más elegido por los consumidores y el más comercializado es la botella, seguido del Tetra Brink, que es el segundo más utilizado, dicho envase es de caja o cartón (INV, 2023).

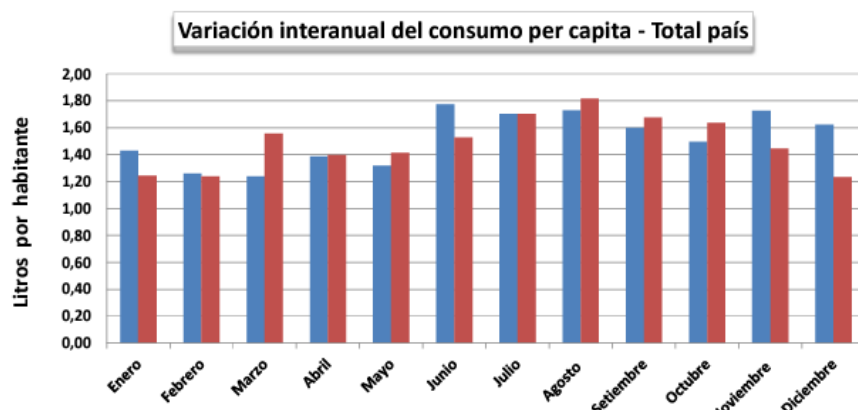


Figure 5. Consumo per cápita de vino. Fuente: INV (2023)

| Evolución anual 2005 al 2021 | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| AÑOS | Consumo anual (litros per cápita) |
| 2005 | 29,2 |
| 2006 | 29,2 |
| 2007 | 29,1 |
| 2008 | 27,8 |
| 2009 | 26,7 |
| 2010 | 24,9 |
| 2011 | 25,0 |
| 2012 | 25,1 |
| 2013 | 25,6 |
| 2014 | 23,3 |
| 2015 | 23,8 |
| 2016 | 21,6 |
| 2017 | 20,2 |
| 2018 | 18,8 |
| 2019 | 19,7 |
| 2020 | 20,7 |
| 2021 | 18,2 |

Estimado con población total

El instituto nacional de vitivinicultura ha realizado varios estudios en el mercado para poder obtener información acerca del consumo per cápita de vino.

El consumo per cápita de vino es el consumo total de esta bebida registrado en un año, dividido por el número total de sus habitantes.

Se registró una constante caída del mismo a partir del año 2008, donde luego se mantuvo constante desde 2011 hasta el 2013, a partir de este año comienza a bajar llegando a un punto culmine de 18,8 litros per cápita en el año 2018. Ya para el año 2020 la situación había remontado, el consumo per cápita había vuelto a subir.

En el año 2021 se registró un consumo per cápita de 18,28 y en el 2022 de 17,89 lo que representa una disminución del 2,2% (INV, 2023).

➤ Contexto Tecnológico

El impacto positivo de la tecnología en la industria del vino es innegable de manera que puede ayudar a las empresas a que obtengan retornos de sus inversiones de manera rápida.

El INV puso a disposición del sector vitivinícola, tanto para el bodeguero como para el productor, una plataforma llamada “Sistema de Localización Varietal” (SLV). El dispositivo permite a los productores de vino, jugo de uva, uvas frescas y pasas comprender la ubicación de las variedades disponibles en todo el país. También les permite saber qué viñedos necesitan o producen la uva que tienen (Argentina.gob.ar, 2022).

Por otra parte, les brinda información precisa y actualizada para tomar mejores decisiones desde el punto de vista técnico y comercial. También ayuda a los productores a lograr que más personas se interesen en sus uvas y aumentar el valor de sus productos, así como ayudar a los enólogos a aprender rápidamente dónde encontrar variedades específicas.

Otras tecnologías que se aplican en el mundo son:

- Tecnologías digitales como *softwares* que ayudan a controlar la calidad del vino, ofrecen un seguimiento para verificar la salud de las vides y poder detectar especies
- Otras empresas utilizan drones, que permiten obtener imágenes satelitales para obtener información sobre los cultivos.

Entre otros avances, su misión es reducir el tiempo dedicado a las tareas de control en la producción de vino. Algunas de estas innovaciones ya se están implementando en la industria de la uva en otros países y requieren una inversión importante por el nivel tecnológico, pero a pesar de ello son de gran utilidad para las empresas argentinas (Delgado, Tecnología del vino: ejemplos de los avances tecnológicos en el sector vitivinícola, 2022).

➤ *Contexto Ecológico*

Actualmente, el planeta está siendo azotado por fuertes cambios climáticos, calentamiento global, inundaciones, sequías, calores extremos, entre otras problemáticas.

Para poder ayudar a que estas situaciones no avancen tan rápido, tanto las empresas como los ciudadanos del mundo deberían introducir cambios en su accionar que se refleje como una ayuda para el medio ambiente.

La importancia que tiene la gestión ambiental para las empresas es muy grande, ya que influye en su actuación y mejora la imagen. Por eso hoy en día, dichas empresas poseen una amplia variedad de herramientas y sistemas de gestión para lograr que su actividad sea más amigable con el medio ambiente.

En el caso de la producción del vino se pueden tomar ciertas medidas u acciones que ayuden a reducir la contaminación y la generación de residuos. Una de las medidas es la utilización de envases inteligentes. Esto permite aumentar la vida útil del vino conservando su temperatura en las mejores condiciones. Algunas bodegas han rediseñado sus botellas para hacerlas *eco-friendly*, desarrollándolas de bioplástico, lo que las hace más ligeras y amigables al medio ambiente (Delgado, Tecnología del vino: ejemplos de los avances tecnológicos en el sector vitivinícola, 2022).

Otro de los temas que se pueden abordar para reducir el impacto en el ambiente de los residuos resultantes de la producción del vino es la reutilización y transformación de los residuos vitivinícolas como el orujo y los restos de la poda. El orujo es el residuo que se obtiene después del proceso de extracción del jugo de la uva mediante el prensado. Es el principal residuo resultante en la producción del vino que consta de la cáscara, piel del vino y las semillas (Observatorio Vitivinícola Argentino, 2022).

Lo que se podría realizar con estos es:

- Utilizarlos como fertilizantes para los viñedos
- Utilizarlos para la fabricación de etiquetas
- Utilizarlos como ingrediente cosmético y alimentario

➤ *Contexto Legal*

En materia legal, se pueden encontrar diferentes leyes a las cuales está sujeta la actividad vitivinícola. Dentro de las tres principales se pueden mencionar: Ley N° 14.878, la cual establece que, “la producción, industria y comercio vitivinícola en el territorio de la Nación, quedan sujetas a las disposiciones de la Ley General de Vinos y su reglamentación. Créase el Instituto Nacional de Vitivinicultura”¹.

Otra de las leyes que se tienen en cuenta es la Ley N° 25.163 teniendo en cuenta que a través de ella se establecieron las normas generales para la designación y presentación de vinos y bebidas espirituosas de origen vínico de la Argentina.

Por último, está la Ley Nacional de Alcoholes N° 24.566 que establece normativas en el campo de “Materia. Jurisdicción. Competencia. Financiación. Industrialización. Producción,

¹ Art. 1 Ley N° 14.878 1959 –Ley General de Vinos – Honorable Congreso de la Nación Argentina

Circulación, Fraccionamiento y Comercialización de Alcoholes. Inscripción y Registración. Fiscalización. Infracciones, Delitos y Penas. Procedimientos y Recursos Administrativos. Disposiciones Transitorias”².

Otras disposiciones que dirigen la actividad del sector son las resoluciones de público conocimiento que suman normativas a las leyes existentes.

❖ FODA

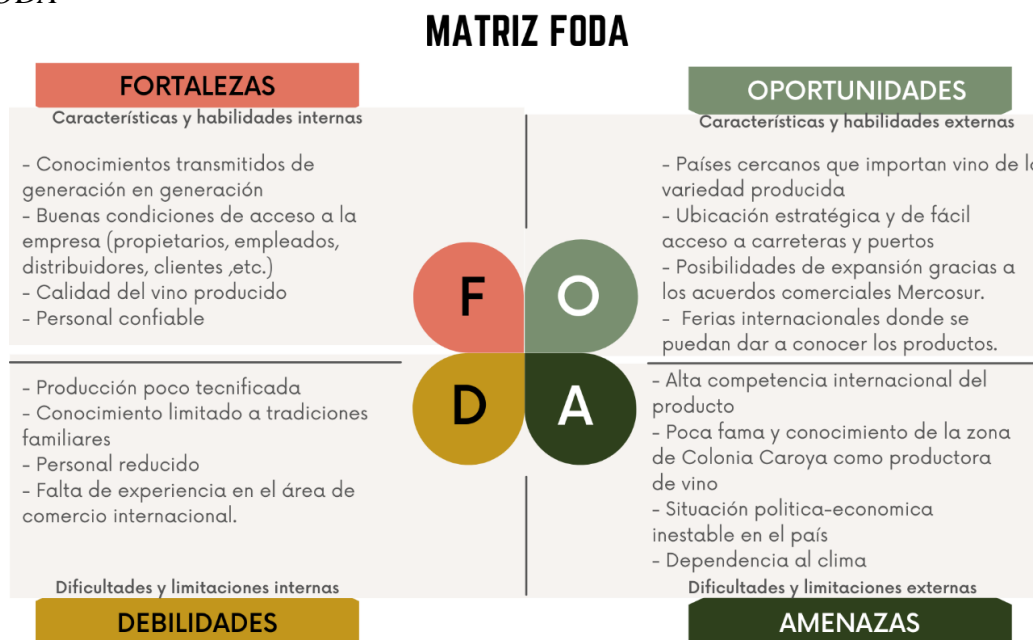


Figure 6. Análisis FODA. Fuente: elaboración propia en base a información brindada por la Universidad Siglo 21

El análisis FODA es un análisis de tipo interno de la empresa, en el cual se estudian las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Se realiza para poder pensar estratégicamente y mantenerse atento a las tendencias del mercado.

Según Hill y Jones (2011):

En términos generales, la meta de un análisis FODA es crear, afirmar o afinar el modelo de negocio específico de una empresa que mejor alinee, ajuste o combine sus recursos y capacidades con las demandas del entorno en el que opera.

❖ Posición Arancelaria

El producto de la empresa que se analiza en este reporte es el vino que más éxito tiene en la elaboración, el tinto de la variedad merlot.

² Resumen Ley Nº 24.566 – Ley Nacional de Alcoholes - Honorable Congreso de la Nación Argentina

2204.21.00.200F

Posición SIM-MARIA:

2204.21.00.200 F Unidad de Medida: Litro

2204.21.00.200 - Vino varietal (vino fino) o vino calidad preferente (R.C19/04 INV)
 2204.21.00 - - - En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l
 2204.2 - - Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol:
 2204 - Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09.

Figure 7. Posición Arancelaria del vino tinto merlot. Fuente: TODOCOMEX (2022)

Table 2. Lista de los principales importadores del vino 2204.21. Fuente: Trade Map (2023)

- Los 10 principales países importadores de este producto en el mundo son:

Se puede observar que las importaciones de Estados Unidos superan ampliamente a las del resto del mundo, colocándolo como principal importador de vino.

| SAB | Importadores | Valor importado en 2021 (miles de USD) ▼ | Saldo comercial 2021 (miles de USD) ↑ |
|-----|------------------------------------|--|---------------------------------------|
| | Mundo | 28.614.484 | -645.541 |
| 🇺🇸 | Estados Unidos de América <i>i</i> | 5.011.333 | -3.820.514 |
| 🇬🇧 | Reino Unido <i>i</i> | 3.071.341 | -2.495.523 |
| 🇩🇪 | Alemania <i>i</i> | 2.186.295 | -1.258.680 |
| 🇨🇦 | Canadá <i>i</i> | 1.901.763 | -1.879.304 |
| 🇨🇳 | China <i>i</i> | 1.456.800 | -1.376.484 |
| 🇵🇪 | Países Bajos <i>i</i> | 1.424.027 | -1.007.120 |
| 🇭🇰 | Hong Kong, China <i>i</i> | 1.258.101 | -1.069.024 |
| 🇨🇭 | Suiza <i>i</i> | 1.111.597 | -996.835 |
| 🇯🇵 | Japón <i>i</i> | 988.942 | -983.504 |
| 🇧🇪 | Bélgica <i>i</i> | 973.801 | -567.448 |

También se puede diferenciar que dentro de los principales 10 importadores, 5 de estos son del continente europeo. A continuación, se presentan los saldos importados en miles de USD

- Reino Unido → 5.011,33
- Alemania → 3.071,34
- Países Bajos → 1.424,03
- Suiza → 1.111,6
- Bélgica → 973,8

Los demás importadores están distribuidos en Asia con China y Japón y luego tenemos en América del Norte a Canadá. Todo esto indica que hay importadores dispersos a lo largo del mundo (Trade Map, 2023).

- Por otro lado, los 10 principales países exportadores de este producto en el mundo son los que se presentan a continuación.

En la cabecera de esta lista se observa cómo se posicionan los países

| SAB | Exportadores | Valor exportado en 2021 (miles de USD) ▼ | Saldo comercial 2021 (miles de USD) ↑ |
|-----|------------------------------------|--|---------------------------------------|
| | Mundo | 27.968.943 | -645.541 |
| 🇫🇷 | Francia <i>i</i> | 8.050.605 | 7.462.685 |
| 🇮🇹 | Italia <i>i</i> | 5.761.915 | 5.671.360 |
| 🇪🇸 | España <i>i</i> | 2.203.524 | 2.084.850 |
| 🇨🇱 | Chile <i>i</i> | 1.600.976 | 1.595.842 |
| 🇦🇺 | Australia <i>i</i> | 1.211.388 | 869.502 |
| 🇺🇸 | Estados Unidos de América <i>i</i> | 1.190.819 | -3.820.514 |
| 🇳🇿 | Nueva Zelanda <i>i</i> | 1.016.131 | 918.635 |

Figure 8. Lista de los principales países exportadores del producto: 220421. Fuente: Trade Map (2023)

Francia, Italia y España, principales productores de vinos de alta calidad y con mucho renombre. Estos son los principales rivales a la hora de la exportación de vino.

En América Latina, Argentina (que se encuentra en el puesto N°10 en el mundo) compete con Chile como exportador directo de vinos de alta calidad (Trade Map, 2023).

Diagnóstico

Analizando la información anterior se puede observar que a la empresa le es viable considerar el hecho de internacionalizarse. Cuenta con vinos de calidad certificada, lo que le da un cierto renombre a la marca. La tradición familiar sustenta un conjunto de bases sólidas para la producción y marca siendo una de las principales fortalezas de esta finca. Los productos realizados son a pequeña escala, pero con insumos de primera categoría.

Por otro lado, al ser una finca pequeña, cuenta con personal muy reducido cuyo trabajo es de carácter estacional. Por ende, si asume la responsabilidad de un envío hacia el exterior por primera vez debe vender un cierto lote de vinos que pueda afrontar con su nivel de producción.

Las condiciones actuales del país, tanto económicas como políticas, son muy inestables, la empresa debe asumir que se enfrenta a controles rigurosos y se encuentra sujeta a varias normativas que debe cumplir para la actividad exportadora tales como la obtención de los certificados correspondientes de los organismos que intervienen en la operativa.

Debido a la inflación actual la finca debe abastecerse con los insumos necesarios para la cosecha de los vinos de la operación futura a realizar ya que, a largo plazo, su precio aumenta y los costos de producción se elevan, incidiendo luego en el valor final del bien.

De esta forma, tampoco sería rentable poseer ese stock sin darle un determinado fin puesto que estarían perdiendo el coste de oportunidad por el cual invirtieron para el proyecto de exportación, inmovilizando una cierta cantidad de dinero que, si no se vende, termina representando un costo adicional para la empresa.

Se busca así concretar la elección de un país que presente condiciones óptimas y que pase el análisis propuesto para la exportación del vino, brindándole a la empresa una guía concreta de etapas a seguir que permitan que se internacionalice de manera sostenida en el tiempo.

Marco Teórico

En este apartado se detallan las herramientas teóricas que ayudan a la concreción de los objetivos específicos del reporte ayudando al logro del objetivo general, el cual plantea la inserción internacional exitosa de la empresa en algún país de América Latina.

Como paso inicial se define que la exportación es la extracción de cualquier mercadería del territorio aduanero³.

Los objetivos a desarrollar son:

- Analizar los diferentes países, sus patrones de comercio internacional y diferentes variables significativas que ayuden a la elección de un país óptimo.

Dicho objetivo plantea la selección de un país perteneciente a Latinoamérica a través de la utilización de una serie de filtros que permiten ir determinando con cada uno de ellos las mejores oportunidades.

Dado a que en el ambiente existen muchas variables significativas a analizar, se seleccionan aquellas que son importantes para la relación producto-mercado y aquellas que aporten a la concreción de los objetivos del presente trabajo. Se identifica un conjunto de criterios del contexto a analizar los cuales se van a ponderar y evaluar para poder encontrar el país donde realizamos la exportación.

Dentro de los presentes filtros, se van descartando países a medida que se avanza en la investigación (Cerviño, 2014).

En primera instancia se aplica un filtro para determinar de todos los países que importan el producto en América Latina cuales son aquellos de mayor relevancia en el sector, los que importan valores más significativos.

Luego, pasando al segundo filtro, se analizan una serie de variables elegidas previamente, aquellas que tienen un peso decisivo. Se las ponderan en tablas de doble entrada asignando valores de importancia específicos a cada resultado posible que puede arrojar cada criterio en particular.

³ Art. 9 Ley 22415 - Código Aduanero - Poder Ejecutivo Nacional

A su vez, se realiza una matriz multicriterio en la cual se observa la ponderación obtenida por cada país con una sumatoria final.

Por último, en el tercer filtro se toma la decisión final de la selección del país para la exportación teniendo en cuenta los valores de la tabla realizada.

- Realizar un plan de exportación viable y atractivo hacia el país de destino.

Para este segundo objetivo se utiliza una herramienta llamada “ABC para exportar” brindada por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional que es una guía que indica el paso a paso que se necesita para llevar los productos o servicios al mercado internacional (Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, 2022).

De esta forma, se le brinda a la empresa un panorama general de las acciones a realizar desde la selección del mercado meta hasta la gestión de los documentos necesarios para dichos trámites y las intervenciones por las que tiene que transitar hasta llevar el bien final a destino.

Este instrumento brinda directrices muy generales, por lo que se brinda además información precisa del sector a tratar. Se busca acompañar a la empresa en todo el camino, dejando en claro todos los actos precisos que deben realizar.

Se mencionan entonces, estimativamente los siguientes datos:

- Tratamiento arancelario que recibe el producto
- Intervenciones y certificados a los que se debe someter
- Posibles medios de pago a los cuales se puede enfrentar
- Realización de un permiso de embarque con el cual la empresa podrá tener la habilitación para exportar ante una Aduana de salida
- Cobro de la exportación en el MULC

Desarrollo

En esta etapa se procede a implementar las herramientas seleccionadas para cada uno de los objetivos específicos.

- 1º Analizar los diferentes países, sus patrones de comercio internacional y diferentes variables significativas que ayuden a la elección de un país óptimo.

Filtro N°1: Factores eliminitorios → En el presente filtro se muestra aquellos países que más importan el vino tinto y que representan un potencial de exportación para la empresa.

Según fuentes como TradeMap se puede concluir que se eliminan todos los países menos los primeros cinco, Brasil, México, Colombia, Paraguay y Perú, debido a que los otros países presentan valores inferiores de importación, lo cual no justifica los gastos de producción y comercialización.

Para el año 2021 se observa que Brasil importó un total de 449.211 millones de dólares en este producto, ocupando el primer lugar y representando un altísimo porcentaje de diferencia en cuanto a los otros países a analizar. Por debajo se encuentra México con un total de 209.301 millones de dólares, con el segundo valor más alto de importaciones del producto. Por su parte, Colombia, Paraguay y Perú tienen cifras relativamente similares e inferiores.

Figure 9. Lista de los principales importadores de vino tinto pertenecientes al ALADI. Fuente: Trade Map (2023)

Unidad : Dólar Americano miles

| SAB | Importadores | Valor importado en 2017 | Valor importado en 2018 | Valor importado en 2019 | Valor importado en 2020 | Valor importado en 2021 |
|--------------------------|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | Mundo | 25.432.393 | 26.724.579 | 25.776.919 | 24.717.182 | 28.614.487 |
| | Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) Agregación | 716.248 | 744.495 | 735.544 | 763.267 | 887.996 |
| <input type="checkbox"/> | Brasil <i>i</i> | 337.931 | 344.386 | 342.184 | 400.773 | 449.211 |
| <input type="checkbox"/> | México <i>i</i> | 191.077 | 204.994 | 202.712 | 178.882 | 209.301 |
| <input type="checkbox"/> | Colombia <i>i</i> | 43.714 | 49.660 | 51.507 | 59.633 | 65.057 |
| <input type="checkbox"/> | Paraguay <i>i</i> | 46.988 | 44.860 | 38.165 | 29.500 | 41.388 |
| <input type="checkbox"/> | Perú <i>i</i> | 28.473 | 29.886 | 29.855 | 28.564 | 33.499 |
| <input type="checkbox"/> | Ecuador <i>i</i> | 14.296 | 17.894 | 18.768 | 16.944 | 26.803 |
| <input type="checkbox"/> | Panamá <i>i</i> | 18.747 | 20.788 | 20.979 | 17.662 | 23.635 |
| <input type="checkbox"/> | Uruguay <i>i</i> | 10.031 | 10.400 | 10.021 | 9.838 | 14.212 |
| <input type="checkbox"/> | Venezuela, República Bolivariana de | 3.762 | 2.718 | 5.687 | 8.866 | 12.084 |
| <input type="checkbox"/> | Chile <i>i</i> | 2.412 | 2.419 | 4.650 | 5.315 | 5.134 |
| <input type="checkbox"/> | Cuba <i>i</i> | 12.841 | 11.456 | 7.915 | 4.223 | 4.087 |
| <input type="checkbox"/> | Argentina <i>i</i> | 3.117 | 2.697 | 1.777 | 1.711 | 2.449 |
| <input type="checkbox"/> | Bolivia, Estado Plurinacional de <i>i</i> | 2.859 | 2.337 | 1.324 | 1.356 | 1.136 |

Filtro N° 2 Información General → en el presente filtro se realizó un análisis de mercado teniendo en cuenta algunos criterios de relevancia para la elección del país óptimo. Como primer paso dentro de este apartado, se recabó la información y datos solicitados de cada país.

Posteriormente, se procedió a realizar las tablas con las ponderaciones para los posibles resultados de cada criterio, éstas se colocan en el Anexo I.

Se analizan las siguientes cuestiones:

- Cercanía geográfica
- PBI

- Riesgo país
 - Bloques de integración regional a los que pertenece junto con Argentina.
 - Importaciones del producto en millones de dólares
 - Inflación
 - Tipo de cambio
- Brasil:
 - **Cercanía geográfica:** 2.916 km de distancia del territorio (Geodatos, 2022).
 - **PBI:** en el 2021 el PBI cerro con una cifra de 1.608.080 millones de euros (Datos Macro, 2022).
 - **Riesgo País:** 259 puntos 24/02/2023 (Puente, 2023).
 - **Bloques de integración a los que pertenece:** MERCOSUR, BRICS, G20, FMI, OEA, ONU, UNASUR (Datos Macro, 2022).
 - **Importaciones de la NCM 2204.21.00:** desde el mes de junio del 2022 hasta enero del 2023 las importaciones representan un total de 297.722.297 dólares (Penta Transaction, 2023).
 - **Inflación:** la inflación acumulada en el año 2022 fue de 5,79%.
 - **Tipo de cambio:** la cotización es 1 peso argentino = 0.035 reales.
 - México:
 - **Cercanía Geográfica:** se encuentra a 7.981km de distancia de Argentina (Geodatos, 2022).
 - **PBI:** en el 2021 el PBI cerró con una cifra de 1.297.661 millones de euros (Datos Macro, 2022).
 - **Riesgo País:** 709 puntos 24/02/2023 (Datos Macro, 2023).
 - **Bloques de integración a los que pertenece:** Alianza del Pacífico, G20, FMI, TLCAN, OEA, OCDE, ONU (Datos Macro, 2022).
 - **Importaciones de la NCM 2204.21.00:** no se registran importaciones de la NCM solicitada para los años 2021 o 2022.
 - **Inflación:** la inflación acumulada en el año 2022 fue de 7,82%.
 - **Tipo de Cambio:** 1 peso argentino = 0.16 pesos mexicanos.

- Colombia:
 - **Cercanía geográfica:** 4.885 km de distancia de Argentina (Geodatos, 2022).
 - **PBI:** en el año 2021 el PBI cerró con una cifra de 314.409 millones de euros (Datos Macro, 2022).
 - **Riesgo País:** 1.047 puntos 23/02/2023 (Datos Macro, 2023).
 - **Bloques de integración a los que pertenece:** Alianza del Pacífico, CAN, FMI, OEA, OCDE, ONU, UNASUR (Datos Macro, 2022).
 - **Importaciones de la NCM 2204.21.00:** desde junio hasta diciembre del 2022 las importaciones representan un total de 61.266.254,54 dólares (Penta Transaction, 2023).
 - **Inflación:** la inflación acumulada en el año 2022 fue de 13,12%.
 - **Tipo de cambio:** 1 peso argentino = 30.98 pesos colombianos.
- Paraguay:
 - **Cercanía geográfica:** 1.731 km de Argentina (Geodatos, 2022).
 - **PBI:** la cifra del PBI para el 2021 fue de 38.987 millones de euros (Datos Macro, 2022).
 - **Riesgo País:** 223 puntos 16/01/2023 (Bloomberg Línea, 2023).
 - **Bloques de integración a los que pertenece:** FMI, MERCOSUR, OEA, ONU, UNASUR (Datos Macro, 2022).
 - **Importaciones de la NCM 2204.21.00:** desde junio del 2022 hasta enero del 2023 las importaciones representan un total de 36.237.731,31 dólares (Penta Transaction, 2023).
 - **Inflación:** la inflación acumulada en el año 2022 fue de 8,1%.
 - **Tipo de Cambio:** 1 peso argentino = 47.20 guaraníes paraguayos.
- Perú:
 - **Cercanía geográfica:** a 3.433 km de Argentina (Geodatos, 2022).
 - **PBI:** la cifra del PBI para el 2021 fue de 225.938 millones de euros (Datos Macro, 2022).
 - **Riesgo País:** 165 puntos 24/02/2023 (Puente, 2023).
 - **Bloques de integración a los que pertenece:** Alianza del Pacífico, CAN, FMI, OEA, ONU, UNASUR (Datos Macro, 2022).
 - **Importaciones de la NCM 2204.21.00:** desde junio del 2022 hasta febrero del 2023 las importaciones representan un total de 23.514.642,16 dólares (Penta Transaction, 2023).

- **Inflación:** la inflación acumulada en el año 2022 fue de 8,46%.
- **Tipo de Cambio:** 1 peso argentino = 0.026 soles peruanos.

Luego de recopilar toda la información necesaria para la matriz multicriterio se procede a su realización para corroborar cuantos puntos obtuvo cada país según las tablas de ponderaciones colocadas en el Anexo I.

La escala numérica de importancia de los criterios va del 1-10 desde menos importante a más importante, al lado de cada criterio se puede observar entre paréntesis el puntaje otorgado a cada uno. La columna de color amarillo representa los valores asignados por las tablas ubicadas en el Anexo I y los totales en rojo son las ponderaciones finales para cada país.

| Criterios \ País | Brasil | | Mexico | | Colombia | | Paraguay | | Perú | |
|----------------------------|--------|-----|--------|----|----------|----|----------|----|------|----|
| | | | | | | | | | | |
| Cercanía Geográfica (4) | 3 | 12 | 1 | 4 | 2 | 8 | 4 | 16 | 2 | 8 |
| PBI (6) | 3 | 18 | 2 | 12 | 1 | 6 | 1 | 6 | 2 | 12 |
| Riesgo País (7) | 3 | 21 | 2 | 14 | 1 | 7 | 3 | 21 | 3 | 21 |
| Bloques de integración (5) | 3 | 15 | 1 | 5 | 1 | 5 | 2 | 10 | 1 | 5 |
| Importaciones de Vino (9) | 5 | 45 | 0 | 0 | 4 | 36 | 2 | 18 | 2 | 18 |
| Inflación (7) | 3 | 21 | 2 | 14 | 1 | 7 | 2 | 14 | 2 | 14 |
| Tipo de Cambio (3) | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 6 | 3 | 9 | 1 | 3 |
| Totales | | 135 | | 52 | | 75 | | 94 | | 81 |

Table 3. Matriz Multicriterio. Fuente: e.p.

Filtro N° 3 Decisión → en este filtro se da a conocer el resultado de la matriz realizada. Como se puede observar, el país con más puntaje es Brasil, debido a que presenta condiciones ideales en cuanto a muchos de los criterios analizados.

Es un país limítrofe a Argentina y además está estrechamente vinculado con el país debido a que son miembros fundantes del bloque de integración regional MERCOSUR. Al pertenecer a dicha integración, la importación del vino en Brasil está regida por un arancel cero. Dicha comercialización debe ser de carácter fraccionado, no a granel, ya que en el marco de los acuerdos del MERCOSUR se prohíbe esta acción entre sus miembros, pero si la permite con terceros países (Observatorio Vitivinícola Argentino, 2022).

Otro punto muy importante es que importa la más alta cantidad de vino proveniente de la posición arancelaria 2204.21.00 de los países de Latinoamérica, un factor muy importante y

decisivo. Por lo que se concluye, que el país que podría estar interesado en una propuesta comercial de la Finca sería Brasil.

2° Realizar un plan de exportación viable y atractivo hacia el país de destino.

En este apartado se utiliza la herramienta del ABC para exportar que fue adaptada para el logro de los objetivos de este trabajo. A la finca se le presenta en dos partes, en la primera etapa se le muestra al cliente un ejemplo de una propuesta o Factura Pro Forma, el armado de un precio FCA y el Incoterm a utilizar. En la segunda etapa se presenta la posición arancelaria del producto con su tratamiento aduanero, la opción de financiación adecuada al caso, documentos y certificados que se tendrán que gestionar.

Primera Etapa:

El proyecto de exportación de finca la Emilia se propone en un lapso de 12 meses como máximo, a partir de diciembre del 2022 hasta noviembre del 2023 para darle a la empresa un amplio marco temporal para la realización del vino a convenir.

El Incoterm recomendable a utilizar en la exportación es el FCA, esta base incluye todos los gastos hasta la entrega de la mercadería al transportista o a la persona designada en el lugar convenido, donde luego se transporta hasta su destino final. En este caso se le recomienda a la finca consultarle al comprador que empresa de logística va a contratar este para el envío, por lo que el punto de entrega donde el exportador entrega la mercadería es ya la terminal del transportista.

El Incoterm FCA incluye el costo de la mercadería, envases y embalajes, flete interno hasta la terminal del transportista o puede ser que el mismo transportista la busque desde el local del vendedor hasta el punto de destino final. Si la entrega de la mercadería se produce en los locales del vendedor, se considera entregada cuando el vendedor la carga en el vehículo del transportista contratado por el comprador.

Para esta primera exportación de vino, se plantea que lo ideal sería exportar no más de 1.500 l. en esta operación, debido a que en el año 2019 produjeron 4.086 litros (Universidad Siglo 21, Canvas, 2022). Esta proporción a exportar se considera la adecuada ya que deja disponible parte de los otros litros que producen para abastecer al mercado nacional. Luego de la primera experiencia con el cliente de Brasil, la empresa analizará si continuará realizando embarques a dicho país.

La propuesta está dirigida a: Adição Distribuição Express Ltda. - Supermercados Abc. (S/N, 2022).

- Ubicación: Rodovia Br-040 Km 688, S/N- Area Especial N^ 11 – KENNEDY - CONTAGEM – MG - 32145-900
- Contacto: Telefone(s): (37) 3512-9300 - Fax/mensageiro online: (37) 3229-9615 - Correio eletrônico: controladoria3@superabc.com.br

Esta empresa consiste en una cadena de supermercados que importan grandes cantidades del producto en cuestión. Finca la Emilia en este caso es el fabricante y Supermercados Abc es revendedor, es una estrategia de comercio B2B (Business to Business) en la cual una empresa le ofrece sus servicios a otra.

Table 4. Propuesta comercial, FCA. Fuente: e.p.

| | |
|--------------------------|-------------------------|
| Producción | 1.500 Litros |
| Cantidad envasada | 2.000 botellas de 750ml |
| Costo Unitario (x litro) | 3,49 USD |
| Total FCA: | 5.235 USD |

Los costos de envases y embalajes van incluidos dentro del costo unitario y se basan en precios reales de operaciones realizadas recientemente en el centro de despachantes. (DAGRI S.A., s.f.)

A su vez, es importante destacar que el flete corre por cuenta del importador, por lo que la cadena de supermercados contrata el medio de transporte que busca la mercadería y la lleva hasta Contagem, Brasil.

Por otro lado, se le recomienda a la finca la utilización de un medio de pago seguro ya que es la primera operación que realiza con este cliente y hacia el exterior. Debe solicitar al importador, para el pago de esta operación, el uso del crédito documentario. Este instrumento, garantiza el cumplimiento de las obligaciones tanto para el comprador como para el vendedor.

Table 5. Distribucion de la carga. Fuente: e.p.

| | |
|--------------------------|---|
| Distribución de la carga | <ul style="list-style-type: none"> - 2 palets de 5 pisos con 24 cajas c/u (6 botellas por caja) - 1 palet de: <ul style="list-style-type: none"> o 3 pisos con 24 cajas c/u (6 botellas por caja) |
|--------------------------|---|

| | |
|--|---|
| | <p>○ 1 piso tiene 21 cajas (6 botellas por caja) y 1 caja con 2 botellas.x</p> <p>(TODO ESO HACE UN TOTAL DE 2000 BOTELLAS)</p> |
|--|---|

Segunda Etapa:

Comenzando con la operativa, el exportador debe estar inscripto en dos registros, en el de Importadores y Exportadores de la Dirección General de Aduanas y también como exportador en el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

Los certificados a presentar son:

- Análisis de Aptitud de Exportación, otorgado por el INV, el cual tiene una vigencia de 360 días de corrido desde que el organismo lo emite. En el año 2021 el instituto creó un nuevo sistema llamado “Servicio de Análisis para Bodegas Exportadoras” (SABE) que sirve para agilizar el trámite que deben realizar las bodegas para poder realizar exportaciones. Hay tres canales de análisis y cada bodega debe elegir el que más le convenga.⁴
- CATEM, se utiliza cuando los embalajes o soportes son de madera. Esta certificación la emite el organismo llamado SENASA, el cual avala que la madera cumple con un tratamiento térmico fitosanitario según las normas NIMF N°15, habilitando su uso para el comercio internacional (SENASA, 2022).
- Certificado de Origen, documento que garantiza que los vinos son producidos en Argentina. Se denomina DOC (Denominación de Origen Controlado) cuando el producto es originario de una zona, localidad o área de producción delimitada del territorio nacional.⁵ Este certificado, a su vez, nos permite recibir un tratamiento arancelario preferencial si los países poseen acuerdos comerciales.

Luego de todos estos trámites, el despachante de aduana elegido debe realizar la Declaración de Destino de Exportación o el Permiso de Embarque que contiene información precisa acerca de la mercadería a exportar (estado, peso, calidad, precio) el cual, una vez presentados todos los datos requeridos por el INV al VUCEA, permite que el permiso se apruebe

⁴ Resolución C. 13/2002 - Apruébanse normas para trámites de exportaciones de productos vitivinícolas - INV

⁵ Art. 13, Ley N° 25.163 - VINOS Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS DE ORIGEN VINICO – INV

y que la mercadería pueda salir del país al destino final otorgado. Tiene un costo de 10 USD por declaración y tiene una vigencia de 31 días corridos desde que se registra (Argentina.gob.ar, 2022).

Los documentos requeridos por el despachante para la confección del permiso de embarque son: la factura comercial, el *packing list* y los diferentes certificados según se soliciten.

La posición arancelaria es 2204.21.00.200F, como ya se mencionó anteriormente habla de vino varietal fino, de calidad preferente, contenido en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros (Todocomex, 2022).

Dicha posición posee un tratamiento aduanero que se separa en dos partes, el derecho de exportación que tributa y el cobro de compensaciones a la exportación (reintegros). En cuanto al primero, se debe abonar por cada operación realizada al exterior un derecho del 4,5% sobre la base FOB.

| EXPORTACION | | |
|-----------------------------|------|------------------------------|
| Derecho: | 4.50 | Dto. 1060/20 |
| Reintegro Extrazona: | 7.00 | Dto. 789/20 |
| Reintegro Intrazona: | 7.00 | Dto. 789/20 |

Figure 10. Tribuciones de la posición arancelaria del vino. Fuente: Todo comex (2022)

El monto resultante de estos derechos debe ser abonados al momento de la oficialización del permiso de embarque. Como declarante se puede abonar de las dos siguientes formas:

- Forma anticipada: al momento de la oficialización de la destinación y al tipo de cambio oficial del día.
- Con plazo de espera: hay un periodo de tiempo para abonar sin intereses, pero exige una garantía de alguna de las siguientes formas:
 - Efectivo
 - Letra caucional
 - Seguro de caución
 - Declaración jurada
 - Aval bancario

(Argentina.gob.ar, 2022)

En el caso de que sean cancelados en el momento de la oficialización del P.E. se procede a la generación de un VEP a través de la página de AFIP, en “Mis Servicios”, “Presentación de DDJJ y Pagos”, el cual debe ser pagado por el exportador lo más rápido posible. Este monto aparecerá en la sub cuenta del Sistema Malvina y será utilizado por el despachante o quien realiza el trámite, para la cancelación del pago de los tributos aduaneros.

Por otra parte, si los tributos son cancelados a plazo, se debe generar la Liquidación Manual (LMAN) correspondiente, generada por la página de AFIP según corresponda (Argentina.gob.ar, 2022).

Cabe destacar dentro del apartado de los derechos, que la Finca puede lograr reducir a cero los derechos de exportación si:

- 1° Sus productos revisten la condición de ecológicos, biológicos u orgánicos, debidamente autorizados y certificados por SENASA, en los términos de la Ley 25.127⁶.
- 2° Se inscriben en el registro de MiPYMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas). El monto anual sujeto a la desgravación, en términos de su valor FOB, no podrá superar los USD 500.000. Si se supera dicho monto hasta 1.000.000 se abona una alícuota de derecho equivalente al 50% de la que corresponda según la posición arancelaria. Estas empresas pueden acceder al beneficio siempre que las exportaciones que hayan realizado en el año calendario inmediato anterior no hubieran excedido los USD 3.000.000 o no hubieran realizado exportaciones en el periodo de tiempo citado.⁷

En cuanto a los reintegros incluyen la devolución total o parcial de los impuestos internos pagados en las distintas etapas de producción y comercialización de bienes exportables, hechas en el país, nuevas sin uso. Estos pagos los realiza la DGA.

Este porcentaje de devolución varía según la posición arancelaria del bien y son incentivos impuestos por el gobierno para ayudar a los exportadores. En este caso, el porcentaje del reintegro para la posición del vino es 7% que se tributa sobre la misma base de los derechos, el valor FOB.

Para esto no hay un plazo definido, sino que para que el pago de los reintegros se efectúe el exportador debe estar habilitado, debe haberse registrado el “cumplido” de la operación, que el BCRA informe la liquidación de las divisas en el MULC, se hayan presentado todos los documentos requeridos por el SIM, no existan bloqueos para el cobro de los beneficios, entre otros. Si alguno de estos pasos no se concreta, el estado de la solicitud de reintegro se observa hasta que se presente todo conforme a lo requerido.

⁶ Decreto 852/2021 – Nomenclatura Común del Mercosur – Derecho de Exportación – Poder Ejecutivo Nacional

⁷ Decreto 302/2021 - Nomenclatura Común del Mercosur – Disposiciones – Poder Ejecutivo Nacional

Una vez cumplimentados todos estos requisitos el estado del reembolso cambia a “A autorizar”, pendiente de las últimas aprobaciones. Si no está bloqueada entra en el estado final de “Devolución Generada”, en el cual la compensación está lista para ser transferida al CBU del exportador (Argentina.gob.ar, 2022).

Luego de este procedimiento de tributos aduaneros cabe aclarar que hay un período acotado para el ingreso de las divisas al MULC. El exportador debe ingresar y liquidar el valor facturado según la condición de venta pactada en un período de 180 días corridos calculados desde la fecha de cumplimiento de la destinación de exportación otorgado por la Aduana. Luego del ingreso de divisas estas deben ser liquidadas en el MULC dentro de los días hábiles de la fecha de cobro⁸.

El siguiente diagrama de Gantt describe las diversas tareas que deben completarse dentro de los plazos establecidos para completar el proyecto. El marco temporal es desde diciembre de 2022 hasta aproximadamente noviembre de 2023. Por otra parte, se determina que no se puede exceder el plazo antes mencionado, para que el producto pueda ser entregado al cliente a la mayor brevedad.

CALENDARIO PROYECTO DE EXPORTACION

Previsión tareas para los próximos meses

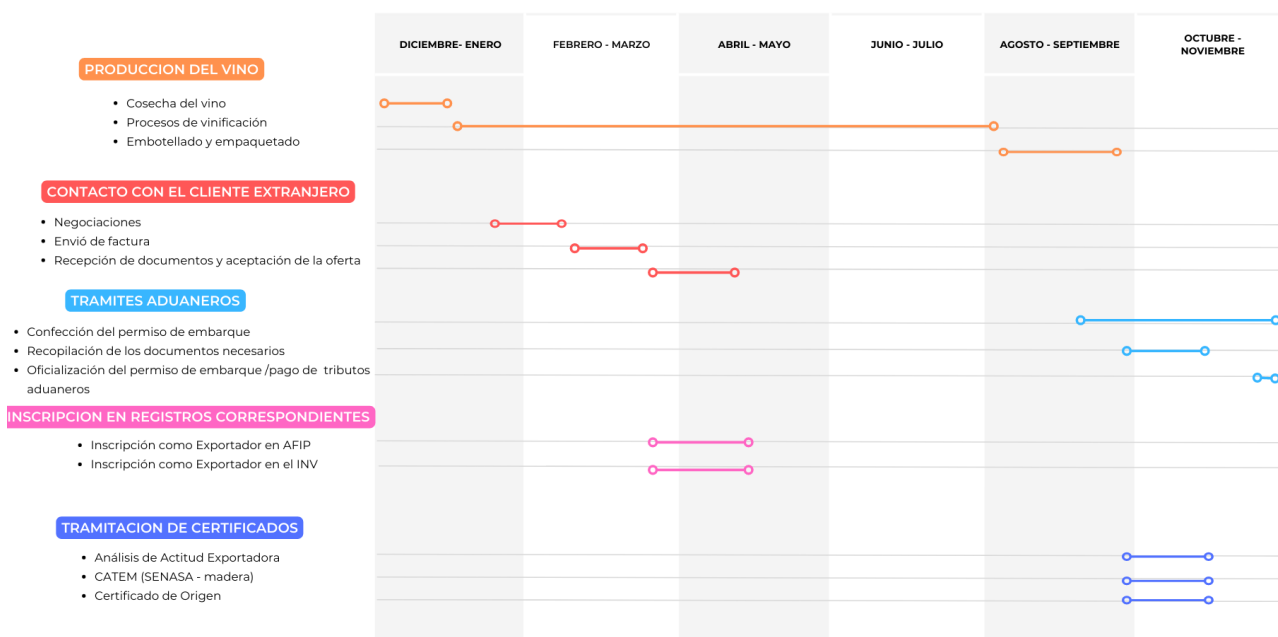


Figure 11. Diagrama de Gantt sobre las tareas a realizar. Fuente: e.p.

⁸ Decreto 69/2019 – Mercado Cambiario y Deuda Pública – Poder Ejecutivo Nacional

Conclusiones

Teniendo en cuenta el análisis realizado en base al tema central estipulado se puede concluir que el objetivo general del presente trabajo está logrado. Se pudo seleccionar un mercado meta para la primera exportación de Finca la Emilia. Esto propone una nueva etapa para la finca ya que representa su incursión por primera vez en el mercado externo, su internacionalización.

Asimismo, los objetivos específicos planteados para su realización tomaron un papel fundamental y fueron la clave del éxito para la concreción del proyecto ayudando a la obtención de resultados concretos y contrastables.

Luego de un exhaustivo análisis de variables relevantes para el caso el país seleccionado fue Brasil ya que presenta condiciones óptimas en cuanto a cercanía con el país, pertenece al MERCOSUR junto con Argentina y, principalmente, es el Estado con más demanda del vino que produce la finca.

En esta etapa del trabajo surgieron algunas controversias ya que había bastantes variables de interés a relevar, lo que dificultó el tema de la selección entre ellas. Pero, por consiguiente, se procedió a la elección de las más sobresalientes y aquellas que le agregarían valor y contenido de importancia al trabajo.

A su vez, luego de encontrar el país ideal, se procedió a armar una propuesta atractiva con información sobre cantidades, precios, Incoterm y distribución para que la finca asimile como sería la venta y su concreción. Luego, se realizó un breve seguimiento guiado con todos los detalles aduaneros, inscripciones a los diferentes organismos y documentación necesaria para solicitar el correspondiente permiso de embarque el cual libera de esta forma, la mercadería para su exportación.

Con la presente información se busca que la Finca considere el hecho de incursionar en el mercado externo, lo que la llevaría a ponerse en contacto con nuevos clientes interesados en sus productos y a una posibilidad de expansión asegurada.

Se le recomienda, además, prestar atención detallada a todas las fases planteadas porque una vez que se encuentre inmersa en la operativa exterior y se establezcan lazos con los clientes el proceso se vuelve habitual y rutinario. Mientras mayor es la confianza entre las partes

intervinientes en el contrato mayores son las facilidades en el camino, tanto en cuestiones documentarias como en métodos de pago, entre otras cosas.

El comercio internacional abre caminos, une culturas y costumbres, rompe las barreras que existe entre un pensamiento de autosuficiencia, dando lugar a la diversificación, reciprocidad y a la confluencia de intereses.

Referencias

- AEC. (Septiembre de 2022). Obtenido de <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/matriz-de-priorizacion>
- Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. (Septiembre de 2022). Obtenido de <https://www.inversionycomercio.ar/abc-para-exportar-bienes>
- Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://www.inversionycomercio.org.ar/abc-para-exportar-bienes-primeros-pasos#fob>
- Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://www.inversionycomercio.org.ar/abc-para-exportar-bienes-plan-de-negocios#mercadoobjetivo>
- Agrofy NEWS. (Febrero de 2023). Obtenido de <https://news.agrofy.com.ar/noticia/203650/dolar-hoy-cuanto-cotizan-oficial-blue-y-cual-es-brecha-cambiar-este-jueves-9>
- Argentina.gob.ar. (Septiembre de 2022). Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/nuevo-certificado-analitico-exclusivo-para-brasil-agiliza-las-exportaciones-argentinas-de>
- Argentina.gob.ar. (Septiembre de 2022). Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/tecnologia-aplicada-la-vitivinicultura-desarrollan-una-web-que-permite-localizar-la-0>
- Argentina.gob.ar. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/pagar-derechos-de-exportacion#:~:text=En%20forma%20anticipada%3A%20al%20momento,del%20%C3%BAltimo%20d%C3%ADa%20h%C3%A1bil%20anterior.>
- Argentina.gob.ar. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://www.afip.gob.ar/beneficiosdeexportacion/reintegros/que-es.asp>
- Argentina.gob.ar. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/generar-y-presentar-declaracion-de-exportacion>
- Bloomberg Línea. (Febrero de 2023). Obtenido de <https://www.bloomberglinea.com/2023/01/16/riesgo-pais-en-america-latina-que-gobiernos-tienen-los-bonos-mas-peligrosos/>
- Cancillería Argentina. (Agosto de 2022). Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet/quienes-somos>
- carolina. (2022). *investigacion*. cordoba: ash.
- Cerviño, J. (2014). *Marketing internacional: nuevas perspectivas para un mercado globalizado*.
- Código Aduanero. (Septiembre de 2022). Obtenido de http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/16536/Ley22415_Titulo_preliminar.htm
- Datos Macro. (Octubre de 2022). *PBI de Brasil*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/brasil>
- Datos Macro. (Octubre de 2022). Obtenido de Brasil: Economía Demografía: <https://datosmacro.expansion.com/paises/brasil>
- Datos Macro. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/mexico>
- Datos Macro. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/colombia>

- Datos Macro*. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/paraguay>
- Datos Macro*. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/peru>
- Datos Macro*. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/colombia>
- Datos Macro*. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/mexico>
- Datos Macro*. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/paraguay>
- Datos Macro*. (Febrero de 2023). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/prima-riesgo/colombia>
- Datos Macro*. (Febrero de 2023). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/prima-riesgo/mexico>
- Delgado, V. (Agosto de 2022). Tecnología del vino: ejemplos de los avances tecnológicos en el sector vitivinícola. *Vinetur*. Obtenido de <https://www.vinetur.com/2021010762974/tecnologia-del-vino-ejemplos-de-los-avances-tecnologicos-en-el-sector-vitivinicola.html>
- Delgado, V. (Septiembre de 2022). Tecnología del vino: ejemplos de los avances tecnológicos en el sector vitivinícola. *Vinetur*, <https://www.vinetur.com/2021010762974/tecnologia-del-vino-ejemplos-de-los-avances-tecnologicos-en-el-sector-vitivinicola.html>. Obtenido de <https://www.vinetur.com/2021010762974/tecnologia-del-vino-ejemplos-de-los-avances-tecnologicos-en-el-sector-vitivinicola.html>
- Dr. Thomas Saaty*. (Septiembre de 2022). Obtenido de file:///C:/backup/Downloads/didoemilio,+Journal+manager,+Revista_EPIO_34-115-127.pdf
- Export Potential Map*. (Septiembre de 2022). Obtenido de <https://exportpotential.intracen.org/es/markets/analyze?fromMarker=i&exporter=32&toMarker=j&whatMarker=k&what=220421>
- Export Potential Map*. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://exportpotential.intracen.org/es/markets/gap-chart?whatMarker=k&what=220421&fromMarker=i&exporter=32&toMarker=j>
- Geodatos*. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://www.geodatos.net/distancias/paises/de-colombia-a-argentina>
- Geodatos*. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://www.geodatos.net/distancias/paises/de-mexico-a-argentina>
- Geodatos*. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://www.geodatos.net/distancias/paises/de-paraguay-a-argentina>
- Geodatos*. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://www.geodatos.net/distancias/paises/de-peru-a-argentina>
- Geodatos*. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://www.geodatos.net/distancias/paises/de-brasil-a-argentina>
- INDEC*. (2023). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.indec.gob.ar/uploads/informesde-prensa/ipc_02_232C00A3DADD.pdf
- INDEC*. (Febrero de 2023). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.indec.gob.ar/uploads/informesde-prensa/ipc_01_23891D383E4F.pdf

- INV. (Febrero de 2023). *Argentina.gob.ar*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2018/10/informe_mercado_interno_diciembre_2022.pdf
- Jones, C. W. (2011). *Administración Estratégica*. CENGAGE Learning. Obtenido de https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/dedf2b5fa50a2747a702bd8121c4f08e.pdf
- Ley Nº 14.878. (Agosto de 2022). *Ley General de Vinos*. Argentina. Obtenido de http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/15764/norma.htm#:~:text=Ley%2014878&text=LEY%20GENERAL%20DE%20VINOS.,el%20Instituto%20Nacional%20de%20Vitivinicultura.
- Ley Nº 24.566. (Agosto de 2022). *Ley Nacional de Alcoholes*. Obtenido de https://pinot.inv.gov.ar/web_inv/pdf/legislacion/LeyNacAlcoholes.pdf
- Mercado Libre*. (Octubre de 2022). Obtenido de https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-1116636911-caja-6-botella-vino-separador-23x16x32-carton-corrugado-x100-_JM?matt_tool=42371990&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14508409322&matt_ad_group_id=141677301838&matt_match_type=&matt_network=
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca*. (Septiembre de 2022). Obtenido de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/mercado_interno_2020.pdf
- Observatorio Vitivinícola Argentino*. (Octubre de 2022). Obtenido de https://observatoriova.com/2015/05/como-es-la-situacion-arancelaria-de-argentina-frente-a-sus-competidores/
- Observatorio Vitivinícola Argentino*. (Agosto de 2022). Obtenido de https://observatoriova.com/2018/09/cinco-nuevas-soluciones-para-darle-uso-a-los-residuos-del-sector-vitivinicola/
- Penta Transaction*. (Octubre de 2022). Obtenido de https://app.penta-transaction.com/home/detalle-final/BR/import
- Penta Transaction*. (Febrero de 2023). Obtenido de https://app.penta-transaction.com/home/detalle/BR/import
- Penta Transaction*. (Febrero de 2023). Obtenido de https://app.penta-transaction.com/home/detalle/CO/import
- Penta Transaction*. (Febrero de 2023). Obtenido de https://app.penta-transaction.com/home/detalle/PY/import
- Penta Transaction*. (Febrero de 2023). Obtenido de https://app.penta-transaction.com/home/detalle/PE/import
- Puente*. (Febrero de 2023). Obtenido de https://www.puentenet.com/cotizaciones/riesgo-pais
- S/N*. (Octubre de 2022). Obtenido de https://cnpj-info.translate.google/Adicao-Distribuicao-Express-S-A-Supermercados-Abc?_x_tr_sch=http&_x_tr_sl=pt&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sc
- SENASA*. (Octubre de 2022). Obtenido de http://www.senasa.gob.ar/senasa-comunica/noticias/embalajes-de-madera-para-exportacion
- Todo comex*. (Octubre de 2022). Obtenido de https://www.todocomex.com/argentina/posicionesveo.php?arch=ar&sim=22042100200
- Todocomex*. (Octubre de 2022). Obtenido de https://www.todocomex.com/argentina/posicionesveo.php?arch=ar&sim=22042100200

- TODOCOMEX*. (Septiembre de 2022). Obtenido de <https://www.todocomex.com/argentina/posiciones.php?nomen=1&desde=22042100200&cntreg=25&version=1993&derechos=1&texto=&x=0&y=0>
- Trade Map. (Octubre de 2022). Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c34%7c%7c%7c220421%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Trade Map. (Octubre de 2022). *Lista de los importadores de del producto 2204.21*. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c16%7c%7c%7c220421%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c3%7c1%7c1%7c1
- Trade Map*. (Octubre de 2022). Obtenido de <https://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3%7c076%7c%7c%7c%7c220421%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c3%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1>
- Trade Map*. (Marzo de 2023). Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c220421%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Trade Map*. (Marzo de 2023). Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c220421%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Universidad Siglo 21*. (s.f.). Obtenido de <https://siglo21.instructure.com/courses/11497/pages/modulos#lectura2m3>
- Universidad Siglo 21, Canvas*. (Agosto de 2022). Obtenido de <https://siglo21.instructure.com/courses/16953/pages/reporte-de-caso-modulo-0#org3>
- Wines of Argentina. (Septiembre de 2022). *Finca Buenaventura, la búsqueda de la expresión perfecta del terroir en Valle de Uco*. Argentina. Obtenido de <https://blog.winesofargentina.com/es/meet-the-wineries-es/finca-buenaventura/>

Anexos

Anexo 1

A continuación, en el presente anexo se procede a mostrar las tablas de valores asignados a cada criterio.

Table 7. Ponderaciones del criterio distancia. Fuente: elaboración propia

| Valor Asignado | Distancia de Argentina (en km) |
|----------------|--------------------------------|
| 4 | $0 \geq 1750$ |
| 3 | $1751 \geq 3000$ |
| 2 | $3001 \geq 5000$ |
| 1 | $5001 >$ |

Table 8. Ponderaciones del criterio PBI. Fuente: e.p.

| Valor Asignado | PBI |
|----------------|------------------------|
| 3 | $400.000 >$ |
| 2 | $200.000 \geq 400.000$ |
| 1 | $199.999 <$ |

Table 10. Ponderaciones del criterio riesgo país. Fuente: e.p.

| Valor Asignado | Riesgo País |
|----------------|----------------|
| 3 | $300 \leq 100$ |
| 2 | $600 \leq 301$ |
| 1 | $600 >$ |

Table 6. Ponderaciones del criterio bloques de integración. Fuente: elaboración propia.

| Valor Asignado | Bloques de integración que comparte con Argentina (coincidencias) |
|----------------|---|
| 3 | 6 coincidencias |
| 2 | 5 coincidencias |
| 1 | 4 coincidencias |

Table 9. Ponderaciones del criterio importaciones. Fuente: e.p.

| Valor Asignado | Importaciones de la NCM 2204.21.00 |
|----------------|------------------------------------|
| 5 | $80.001 \text{ USD} >$ |
| 4 | $60.001 \geq 80.000$ |
| 3 | $40.001 \geq 60.000$ |
| 2 | $20.000 \geq 40.000$ |
| 1 | $20.000 <$ |

Table 11. Ponderaciones del criterio inflación. Fuente: e.p.

| Valor asignado | Inflación acumulada año 2022 |
|----------------|------------------------------|
| 4 | $3 \leq 0$ |
| 3 | $6 \leq 3,1$ |
| 2 | $9 \leq 6,1$ |
| 1 | $14 \leq 9,1$ |

Table 12. Ponderaciones del criterio tipo de cambio. Fuente: e.p.

| Valor Asignado | Tipo de Cambio |
|----------------|----------------|
| 3 | $40 >$ |
| 2 | $40 \leq 21$ |
| 1 | $20 <$ |

En este criterio se tiene en cuenta cuantos pesos extranjeros compro con 1 peso argentino.