

**Universidad Siglo 21**



**Carrera: Contador Público**

**Trabajo Final de Grado**

**Reporte de Caso**

**“Sistema de pagos y cobranzas para la empresa Edenor, durante el año 2023”**

**“Payment and collection system for the company Edenor, during the year 2023”**

Autor: Rodriguez, Analia

Legajo: VCPB37601

DNI: 34.549.419

Director de TFG: Lombardo Rogelio Cristian

Entre Ríos, noviembre, 2022

## ÍNDICE

Resumen .....	2
Abstract .....	3
Introducción .....	4
Objetivos .....	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos.....	6
Análisis de situación .....	7
Descripción de la situación .....	7
Análisis de contexto .....	9
Diagnóstico organizacional.....	13
Análisis específico según el perfil profesional de la carrera.....	13
Marco teórico .....	15
Diagnóstico y Discusión.....	18
Descripción del problema .....	18
Justificación del problema .....	18
Conclusión diagnóstica .....	19
Plan de Implementación .....	21
Alcance.....	21
Recursos involucrados.....	21
<i>Acciones específicas</i> .....	22
<i>Propuesta de medición y evaluación de las acciones</i> .....	25
Conclusiones y Recomendaciones.....	29
Referencias .....	31

## **Resumen**

En el presente trabajo final de grado, se estableció un sistema de pagos y cobranzas que permita solucionar los problemas económicos que presentaba la empresa Edenor, ubicada en la ciudad de Buenos Aires. Se realizó un análisis PESTEL para interpretar los elementos externos de la organización y se desarrolló la herramienta FODA, para analizar sus factores internos y externos de la compañía. En tal sentido, se realizó un análisis financiero de los estados contables comparando los periodos 2020 y 2021. A través de los mismos, se establecieron deficiencias en los ratios financieros de liquidez, autonomía, endeudamiento y capital de trabajo dificultando la posibilidad de pagar sus compromisos en un corto plazo. Por este motivo, se desarrolló un plan de implementación para mejorar las políticas de pagos y cobranzas mediante el desarrollo de diferentes acciones específicas de forma semanal y mensual, concluyendo que la herramienta utilizada representó una importante mejora en las políticas desarrolladas en la organización, trascendiendo en los resultados de los estados contables del periodo 2022.

Palabras clave: Análisis, Ratios, Pagos, Cobranzas.

## **Abstract**

In this final degree project, a payment and collection system was established to solve the economic problems presented by the Edenor company, located in the city of Buenos Aires. A PESTEL analysis was carried out to interpret the external elements of the organization and the SWOT tool was developed to analyze its internal and external factors of the company. In this sense, a financial analysis of the financial statements was carried out comparing the periods 2020 and 2021. Through them, deficiencies were established in the financial ratios of liquidity, autonomy, indebtedness and working capital, making it difficult to pay their commitments. at short notice. For this reason, an implementation plan was developed to improve payment and collection policies through the development of different specific actions on a weekly and monthly basis, concluding that the tool used represented an important improvement in the policies developed in the organization, transcending in the results of the financial statements for the period 2022.

**Keywords:** Analysis, Ratios, Payments, Collections.

## Introducción

El presente trabajo se realiza con la intención de establecer el análisis financiero de la empresa Edenor S.A. en el corto plazo, identificando los principales problemas que se presenten en los balances publicados.

La empresa Edenor S.A, se constituyó con el objeto de brindar un servicio público de energía eléctrica. En la actualidad tiene la concesión para la distribución de electricidad en 20 municipios del noroeste del gran Buenos Aires, y en la zona noroeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, representando una superficie de 4637 metros cuadrados, dando cobertura a una ciudad aproximada de 9 millones de habitantes. Los mismos están representados por 3.2 millones de clientes, transformándose en la empresa de mayor distribución de energía del país, mediante gigavatios hora como en pesos. El servicio que ofrece la compañía les brinda en forma exclusiva a todos los clientes que se adhieren a la red dentro de las regiones mencionadas.

La empresa Edenor fue constituida como una sociedad anónima el 21 de julio de 1992 bajo la razón social de Empresa Distribuidora Norte Sociedad Anónima, la cual surge de la privatización de Servicios Eléctricos del Gran Buenos Aires S.A., que se dividió en tres empresas distribuidoras de energía, incluyendo a Edenor y a cuatro empresas generadoras de electricidad.

Luego, en el año 1992 la organización Electricidad Argentina Sociedad Anónima (EASA) a través de un llamado a concurso internacional para la venta de acciones clase A, obtiene el 51% del capital social, transformándose en el accionista controlante.

De eso se desprende, un contrato de compra venta con el Gobierno Nacional, donde se le otorgó la concesión en forma exclusiva dentro de su área por un período de 95 años. En junio de 1996, se aprobó el cambio de razón social a Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A.

En el año 2001 la compañía francesa EDF Internacional S.A. obtuvo la totalidad de acciones de EASA, junto con el paquete completo de acciones clase B, logrando obtener un 90% de participación en la organización hasta el año 2005, ya que la empresa Dolphin Fund Management S.A. toma la tenencia formal de Edenor, que luego de un proceso de negociaciones, Pampa Energía S.A. obtiene la totalidad de acciones de Dolphin Fund Management.

Luego de realizar un contrato de compra venta celebrado en diciembre de 2020, Pampa Energía S.A. transfiere la totalidad de acciones clase A, a la Empresa Energía del Cono Sur S.A., lo que constituye un 51% del capital social y votos de la sociedad, obteniendo ser la sociedad controlante de Edenor.

Además de analizar la historia y los principales datos de la empresa Edenor, se analizaron los estados contables del periodo 2020 y 2021. En este caso, la compañía presenta problemas en los ratios de endeudamiento, capital de trabajo, sistema de pagos a proveedores y las cobranzas a los clientes. De esta forma, la empresa obtiene en el corto plazo problemas financieros para poder hacerse cargo de sus obligaciones económicas.

A continuación, se describen los principales antecedentes del trabajo:

Detalló el desarrollo de un sistema web para la gestión de cobranza en la empresa SOSEKA S.A.C ubicada en Lima, Perú ya que presentaba deficiencias en cuanto a la demora de pago en las obligaciones de sus clientes. A su vez, los clientes manifestaban malestar en la manera como se manejaban los cobros. La implementación del sistema web permitió incrementar el índice de cumplimiento de pago de los clientes y a su vez incrementó el índice neto de satisfacción de clientes, mejorando la gestión de cobranza en la empresa (Vergara Rosas, 2021).

Según el autor Licera Huanca y Saavedra Vasquez (2019), aplicaron un proceso de otorgamiento de crédito y cobranzas para mejorar la liquidez de la empresa Uno Publicidad de la ciudad de Trujillo, Perú. Se evidenció que existían deficiencias en los procedimientos de otorgamiento de créditos y cobranzas, los cuales afectaban directamente a la liquidez de la empresa. Luego de realizar una correcta implementación se logró mejorar la liquidez, se disminuyó el índice de morosidad y aumentó la rotación de las cuentas por cobrar.

Según los autores Alegre Ancajima y Ramos Pariasca (2018), realizaron una aplicación de un manual de procedimientos de créditos y cobranzas para mejorar la liquidez en la empresa TRANSACER S.A.C, para así poder corregir las irregularidades teniendo una mejor gestión en cuanto a los cobros. Luego de su implementación mejoró significativamente la liquidez, lo que permitió realizar nuevas inversiones, así como la generación de nuevos créditos mediante la adecuada gestión de cobranzas. Este antecedente es importante ya que en él se aplica un sistema de cobranza que servirá de guía en este trabajo.

Luego de desarrollar los antecedentes, se menciona la importancia de realizar un análisis financiero cuyo objetivo consiste en encontrar indicadores representativos para realizar una correcta interpretación.

Además, a los directores de la empresa Edenor le interesará saber sobre la situación económica-financiera y la política de pagos y cobranzas durante el corto plazo.

## **Objetivos**

### *Objetivo general*

- Establecer un sistema de pagos y cobranzas en la empresa Edenor, ubicada en la ciudad de Buenos Aires, que permita solucionar los problemas económicos en el corto plazo durante el año 2023.

### *Objetivos específicos*

- Analizar los estados contables de la organización para conocer cuál es su situación financiera.
- Calcular los distintos ratios financieros para poder interpretar los resultados en el corto plazo.
- Especificar el proceso de pagos a proveedores para que disminuyan las pérdidas para la empresa y que haya un aumento de beneficios.
- Establecer nuevos controles en el sistema de cobranzas para evitar el aumento de las cuentas incobrables.

## Análisis de situación

Para realizar el presente trabajo, se utilizaron distintas técnicas de recolección de información. Esta investigación fue de carácter descriptivo, ya que se buscó establecer un sistema de pagos y cobranzas en la empresa Edenor. Por otro lado, el enfoque fue mixto ya que se utilizaron datos cualitativos como la búsqueda de información de la compañía y datos cuantitativos para el desarrollo de los ratios financieros.

Se investigó la situación financiera de la empresa Edenor, analizando el balance de los últimos dos periodos. Luego, para desarrollar los antecedentes, se buscaron trabajos de investigación que habían desarrollado la temática Análisis financiero y fueron aplicados a distintos rubros. Por último, se desarrollaron distintos análisis como el PESTEL y FODA para describir los factores que influyen en la empresa de forma interna y externa.

Se buscó información de diferentes fuentes académicas, como, por ejemplo: Redalyc, Scielo, Google Académico y otros repositorios con información sobre la temática elegida.

### *Descripción de la situación*

En la Figura 1, se desarrolla la estructuración de las tres regiones donde prestan servicio la empresa.

#### **Figura 1**

*Las tres regiones donde desarrolla la actividad*



Nota. Se describe las regiones de la empresa. Fuente: Edenor (2022).

Por otro lado, los valores de la empresa son:

- Seguridad: se prioriza el respeto por la vida.
- Foco en el cliente: Privilegia a través de la experiencia del cliente la excelencia del servicio brindado.
- Profesionalismo: Aplica competencias técnicas y fomenta el desarrollo de las personas para ser protagonistas de los nuevos desafíos
- Proactividad: Desarrolla una actitud constructiva, con orientación a resultados, para alcanzar y superar los objetivos de la empresa.
- Mejora e innovación: Impulsa la mejora continua a través de nuestro Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente y promueve la innovación en los procesos y servicios que se brinda a los clientes.
- Responsabilidad: Conduce con alto nivel de exigencia para el cumplimiento de los objetivos de la Empresa y se hace cuidando sus recursos y bienes como propios.
- Compromiso: Asume el deber hacia las personas y el país, para contribuir a su desarrollo.
- Ética: Se actúa con integridad, respetando a las personas, las normas y los principios éticos.

A continuación, en la Tabla 1, se despliega la composición accionaria presentado en el balance de la empresa.

Tabla 1

*Composición accionaria*

Tenedor de acción	Clase	Cantidad de acciones	Porcentaje
Empresa Energía del Cono Sur SA (EDELCO)	A	462.292.111	51%
Fondo de Garantía de Sustentabilidad/ANSES	B	242.999.553	26.8%
Flotante de mercado	B	168.076.412	18.54%
En cartera	B	31.134.420	3.43%
Programa de propiedad participativa/PPP	B	1.952.604	0.22%
Total de acciones	C	906.455.604	100%

Fuente: Obtenido de Edenor S.A. (2022).

### *Análisis de contexto*

Para realizar un análisis descriptivo de la compañía se debe efectuar un análisis PESTEL. El mismo, hace referencia a los elementos externos que son importantes para la organización. Está compuesto por el factor político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal.

#### Factor político:

Cabe mencionar que, respecto al sector político, fue Labaqui (2022) quien detalló la negociación existente entre el Estado y el FMI, donde se comprometió a lograr el equilibrio fiscal a lo largo del 2024. También, existió un pacto para disminuir la inflación y disminuir los subsidios energéticos.

Por otro lado, el Gobierno detalló de cuánto será el aumento para quienes pierden el beneficio de las tarifas segmentadas. Para los hogares que dejen de recibir el subsidio tendrán un aumento de \$3500 adicionales en las facturas de electricidad, que se aplicará en tres etapas. Aunado a esto, el que pierda los subsidios en septiembre tendrá un incremento de \$1200. El resto de los ciudadanos no van a tener más aumentos durante el presente año que los que ya se aplicaron durante este año (Martinez, 2022).

El servicio eléctrico está subsidiado por el Estado, donde se considera lo atrasado que está el país respecto al exterior debido a las malas políticas que se tomaron en cuanto a la energía eléctrica.

#### Factor económico

Según el Ministerio de Economía (2022), la fijación de precios cuidados es un acuerdo voluntario entre el Estado y los distribuidores, fabricantes, supermercados y mayoristas para establecer un precio de referencia para los consumidores. El Gobierno Nacional llegó a un acuerdo con más de 100 empresas manufactureras para que 1.321 productos ingresen a la lista del programa +Precios Cuidados, más del doble que el año anterior.

En cuanto a la economía del país, el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC, 2022) anunció que la inflación de julio fue de 7,4%, el nivel mensual más bajo en 20 años. En 2022, los precios se incrementaron en un 46,2% y los precios de los alimentos aumentaron un 6%. Finalmente, se espera que la inflación anual acumulada se ubique en torno al 80%.

Mediante la resolución 40/2021, en el sector eléctrico se optó por el congelamiento de las tarifas y prohibición de cortes por falta de pago beneficiando a los consumidores del servicio, mientras que la empresa Edenor S.A, deberá hacerse cargo en parte de esa resolución.

#### Factor social

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) informa que la tasa de desempleo del primer trimestre de 2022 fue de 7%, valor cercano al registrado en el cuarto trimestre de 2021 y en 3,2% porcentaje inferior al del mismo período del año anterior. Según los datos de la agencia, la tasa de desempleo cayó en el primer trimestre de este año, acompañado de un ligero aumento del coeficiente de actividad, mostrando el número de personas que están trabajando o buscando activamente trabajo, del 46,3% al 46,5% y el empleo activo del 41,6% al 43,3% (INDEC, 2022).

Estas cifras muestran que la caída del desempleo se debe a un aumento en el número de puestos de trabajo, no a una disminución en el número de personas que buscan activamente trabajo. Sin embargo, la recuperación del empleo en los últimos años ha estado impulsada por un aumento en el número de trabajadores informales y por cuenta propia a costa del trabajo registrado. El dato de desempleo del primer trimestre de 2022, junto con los resultados del período anterior, es el nivel más bajo desde 2016, ya que el INDEC continúa entregando series de datos tras el período intermedio en los dos mandatos de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015).

La empresa Edenor S.A., tiene la responsabilidad de ofrecer un excelente servicio, sin cortes, sin pérdidas de energías y ofrecer a los clientes un servicio de calidad.

#### Factor tecnológico

El desarrollo de modelos como la generación distribuida compartida y las microrredes se puede acelerar con soluciones digitales tales como medidores inteligentes, tecnología de almacenamiento por baterías, inteligencia artificial, redes punto a punto y tecnología blockchain (Zarco, 2019).

Hoy, la ciencia e investigación están innovando al mundo con tecnologías en las que la empresa participa y se beneficia. Las cuales reflejan el conocimiento que se ha desarrollado en los últimos siglos, la calidad de los productos ha avanzado porque se ha eliminado el sacrificio humano. Aun así, es necesario mantener el control y el cuidado, y

abrir la puerta a un nuevo mundo lleno de innovación, aunque esta nueva forma de vida hizo que los humanos afecten al mundo contaminando y aumentando los niveles de enfermedades.

La empresa Edenor S.A., se enfatiza por implementar tecnología de última generación para mejorar su infraestructura. La inversión aplicada a la red eléctrica permitió que los indicadores de calidad de la compañía sean mejores que las metas impuestas por el Estado Nacional en la Revisión Tarifaria Integral (RTI).

#### Factor ecológico

Según la Ley N° 25.675 General del Ambiente (2002) implanta los presupuestos mínimos para el logro de una gestión sustentable y adecuada del ambiente, la preservación y protección de la diversidad biológica y la implementación del desarrollo sustentable.

La política ambiental del país está sujeta al cumplimiento de los siguientes principios:

- Congruencia
- Prevención
- Precautorio
- Equidad intergeneracional
- Progresividad
- Responsabilidad
- Subsidiariedad
- Sustentabilidad

Por otro lado, según la Ley N° 27.424 Régimen de Fomento a la Generación Distribuida de Energía Renovable, la empresa Edenor S.A. participa brindando a sus clientes la posibilidad de que instalen dentro de su domicilio un sistema de generación eléctrica fotovoltaica con la posibilidad de abastecer a la red.

#### Factor legal

Según la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP, 2021), mediante la resolución 5008/21 se aumenta el piso del pago del impuesto a las Ganancias para la cuarta categoría a un mínimo de \$150.000.

La empresa distribuidora Edenor S.A, tiene la obligación de prestar el servicio a todo aquel que se adhiera a su red en el territorio concesionado y no pueda abastecerse

por sí solo mediante el MEM (Mercado Interno Mayorista), cumpliendo con los estándares de calidad mínimos establecidos.

A continuación, se desarrolla la herramienta FODA, donde se podrá analizar sus factores internos a través de las fortalezas y debilidades y un análisis interno compuesta por las oportunidades y amenazas que tiene la empresa Edenor.

#### *Fortalezas*

- Trayectoria de la empresa
- Tecnología y sustentabilidad.
- Aumento de clientes.
- Utilizan tecnología de última generación
- Calidad de servicio en crecimiento.
- Mayor participación del mercado eléctrico argentino.

#### *Debilidades*

- Falta de rentabilidad.
- La empresa posee endeudamiento.
- Pérdida de energía elevada.
- Tarifas elevadas.
- Bajo poder de negociación con el gobierno.

#### *Oportunidades*

- Expandirse en otros territorios.
- Cambios restricciones cambiarias
- Aumento de consumo.
- Aumento de inversiones en las estructuras de las redes de alta tensión.

#### *Amenazas*

- Inestabilidad económica.
- Nuevas regulaciones por parte del gobierno.
- Presión tributaria.
- Constantes prórrogas del ENRE en cuanto a la situación tarifaria.

### *Diagnóstico organizacional*

El factor político es una medida que afecta a los usuarios de la empresa, ya que con el programa de nueva segmentación habrá un aumento aproximado de 200% hasta fin de año en el suministro de luz. Cabe mencionar, que el Estado Nacional subsidia más del 70% de la producción eléctrica y si los usuarios completan el formulario podrán mantener las tarifas sin los aumentos.

En la parte económica y social, se menciona que las personas no cuentan con el mismo poder adquisitivo que los años anteriores, provocando el pago fuera de término de las facturas del servicio. Esto conlleva a que las personas modifiquen la utilización de energía en sus hogares para tratar de tener menos kWh de consumo.

En el factor tecnológico fue muy necesaria la transformación digital, los medidores inteligentes y la adopción de contenedores donde le brindaba a la empresa la información en tiempo real sobre todos los usuarios, sin afectar el rendimiento del sistema.

Por último, la empresa tiene un compromiso con el medio ambiente bajo las normativas internacionales y leyes argentinas para la separación y reciclado para la utilización en otras industrias.

De este modo, la empresa Edenor pudo evitar que 84 K de materiales contaminados con metales pesados fuesen depositados en rellenos sanitarios.

### *Análisis específico según el perfil profesional de la carrera*

En la cuenta del Estado de Resultado se puede interpretar que, los gastos de transmisión y distribución aumentó un 3,85% en el último periodo generando un mínimo porcentaje de gastos para la distribución de la energía para los usuarios.

Por otro lado, los gastos financieros aumentaron un 13,64% durante el último periodo analizado.

Sin embargo, se analizaron disminuciones en el estado de resultados. Los ingresos por servicio son calculados al valor razonable de la contraprestación cobrada teniendo en cuenta el importe estimado de cualquier descuento, determinando de esta manera los importes netos por lo que disminuyó un 17,62% entre el periodo 2021 y 2020.

La sociedad factura a sus usuarios el costo de sus compras de energía que incluye cargos por compras de energía y potencia. El precio de la energía eléctrica de la sociedad

refleja los costos de transportes y otros cargos regulatorios por lo que disminuyeron un 20,14% entre el periodo 2021 y 2020 y los gastos de comercialización surgen como consecuencia de colocar los productos o servicios en el mercado por lo que disminuyeron un 29,75% entre el 2021 y 2020.

A continuación, se observa en la Figura 2 Cuenta de Resultados, el análisis vertical del periodo 2020 y 2021.

**Figura 2**

*Cuenta de Resultados*

CUENTA DE RESULTADOS	2021		2020	
Ingresos por servicios	<b>113.500</b>	<b>100%</b>	137.782	<b>100%</b>
Compras de energía	69.800	61,5%	87.408	63,44%
Gastos de transmisión y distribución	<b>29.112</b>	25,6%	29.974	21,75%
<b>Resultado bruto</b>	<b>14.588</b>	<b>12,9%</b>	<b>20.400</b>	<b>14,81%</b>
Gastos de comercialización	11.495	10,1%	16.362	11,88%
Gastos de administración	7.447	6,6%	8.075	5,86%
Otros ingresos operativos	4.842	4,3%	3.635	2,64%
Otros egresos operativos	4.887	4,3%	3.399	2,47%
Desvalorización de propiedades, plantas y equipos	0	0,0%	26.248	19,05%
Resultado por participación en negocios conjunto	2	0,0%	0	0,00%
<b>Resultado operativo</b>	<b>-4.397</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-30.049</b>	<b>-21,81%</b>
Ingresos financieros	65	0,1%	83	0,06%
Gastos financieros	26.961	23,8%	13.996	10,16%
Otros resultados financieros	1.741	1,5%	2.852	2,07%
<b>Resultados financieros netos</b>	<b>-25.155</b>	<b>-22,2%</b>	<b>-16.765</b>	<b>-12,17%</b>
RECPAM	23.844	21,0%	14.734	10,69%
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>-5.708</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-32.080</b>	<b>-23,28%</b>
Impuesto sobre beneficios	15.636	13,8%	5.376	3,90%
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>-21.344</b>	<b>-18,8%</b>	<b>-26.704</b>	<b>-19,38%</b>

Nota. Se observa el *Análisis Vertical*. Fuente: Elaboración propia.

## Marco teórico

En el siguiente apartado, se despliega los principales conceptos de la temática como, por ejemplo: la contabilidad, el análisis financiero, estados financieros y los principales ratios financieros a corto plazo.

La contabilidad es una disciplina de la información que facilita la toma de decisiones y destaca los recursos y responsabilidades de una entidad a partir del procesamiento de datos sobre la composición y el desarrollo del patrimonio, la propiedad de terceros y ciertas contingencias. A su vez, los estados contables utilizan diversas herramientas, tales como registros, cuentas, registros contables, libros de cuentas para procesar datos y brindar información confiable sobre la gestión económica y financiera actual y el desarrollo futuro de la empresa (Fowler Newton, 2019).

### *Análisis financiero*

Según Rubio (2007) el análisis de los estados contables se describe como la interpretación de la información contable y financiera, procesada para reducir si hacer o no la inversión, como así también definir la financiación permitiendo comparar los resultados obtenidos durante un tiempo determinado.

Aunado a esto, el análisis financiero reside en identificar las fortalezas y debilidades de las organizaciones, facilitando el proceso para que se realice una correcta toma de decisiones, ya sea de alguna inversión, comparación con otra empresa y contribuyendo en la información para conocer la situación económica y financiera de la compañía (Herrera, 2016).

Ampliando el concepto del análisis financiero, los autores Gitman y Zutter (2012), recalcaron que su objetivo era obtener un diagnóstico que les permita tomar las decisiones más convenientes para resolver los problemas administrativos. Al emplear estos métodos de cálculos e interpretación le permitirá analizar y controlar el desempeño de la organización.

### *Estados financieros*

El rendimiento económico o de inversión es una medida de la tasa de rendimiento de los activos de una empresa durante un período de tiempo, sin importar cuánto crezca. Así, la opinión más común es que el beneficio económico se considera una medida de la

capacidad de una empresa para crear valor, independientemente del método de financiación, sin diferenciar las distintas estructuras de financiación. Se puede cotejar la rentabilidad entre empresas, ya que lo que se manifiesta en los pagos de intereses afecta el valor de las ganancias (CEUPE, 2020).

Por otra parte, el beneficio económico es el rendimiento de la inversión de la empresa. Los informes anuales de la empresa se utilizan para la evaluación. En otras palabras, el beneficio económico es el beneficio obtenido de las actividades de inversión de la empresa y generalmente se expresa como un porcentaje. En general, para aumentar el beneficio económico de una empresa, es necesario incrementar los beneficios y disminuir los costes. Depende de las circunstancias de cada organización (Westreicher, 2021).

Por otro lado, los estados financieros son un informe sobre los activos de la organización, pero están disponibles en opinión de otros porque señalan:

- La cuantía que una empresa gana y gasta para sus necesidades.
- Lo que tiene y lo que debe.
- De qué forma se gasta su dinero y de dónde procede.
- Empresa propietario o capital del propietario.

### *Ratios financieros*

Siguiendo a Holded, (2021) el ratio financiero es la razón de dos variables. Las empresas utilizan ratios para saber analizar su balance. Combinando dos variables del balance o cuenta de pérdidas y ganancias obtienen información sobre la situación financiera del negocio, revelando si la gestión es correcta o no.

Respecto a los ratios de liquidez, todos los datos empleados para llevar a cabo el cálculo devienen del balance de situación, específicamente de los activos corrientes y pasivos corrientes, las partidas más liquidas del balance. Así mismo, para calcular los ratios de liquidez, es importante comparar con empresas de la misma industria y tamaño, ya que algunos sectores pueden tener ratios más altos que otros. Si bien estos ratios son útiles para examinar la liquidez de una empresa y se usan ampliamente para el análisis comercial, tienen algunas limitaciones, como diferentes formas de contabilidad, diferencias entre sectores. En todas las industrias, las cifras del balance general miden la

posición de una organización en una situación determinada y la interpretación de los ratios requiere un análisis en profundidad (Sevilla, 2021).

Mientras que la liquidez suele expresar la capacidad de las empresas para hacer frente a las obligaciones financieras a corto plazo, la solvencia financiera mide su habilidad para satisfacer sus obligaciones a un plazo más largo. Por ello, el autor Caballero Ferrari (2022) define a la solvencia como una herramienta básica para que un posible acreedor pueda tomar decisiones sobre la conveniencia de conceder financiación al que lo solicita.

Por último, Ortiz Anaya (2018) afirma que el concepto de capital de trabajo total se define como la totalidad de activos de una empresa. Específicamente, el capital de trabajo o el capital de trabajo neto se determina de acuerdo a la relación entre los activos corrientes y los activos no corrientes. Este autor manifiesta que no es posible adoptar el capital de trabajo neto como el capital de trabajo de una organización luego de pagar sus pasivos circulantes. Es más lógico afirmar que es la proporción de activos líquidos que se financia a largo plazo. De todos modos, es beneficioso para la empresa mantener un capital circulante positivo, ya que, de lo contrario, establecerá un déficit de capital de trabajo.

Después de puntualizar los conceptos básicos de la temática, es importante saber que, al realizar un análisis financiero, se utilizan ciertas técnicas y procesos para analizar la información contable de una organización. Luego de obtener la información, se puede tener una imagen clara de su situación actual y ofrecer un pronóstico de la misma. En la actualidad, la empresa Edenor S.A., necesita una herramienta para mejorar el desempeño financiero para aumentar la liquidez en el corto plazo.

## Diagnóstico y Discusión

### *Descripción del problema*

A partir del análisis realizado en la empresa Edenor S.A., se establecieron deficiencias en los ratios financieros. Los ratios de tesorería, liquidez, autonomía, endeudamiento, capital de trabajo presentan valores negativos en la compañía dificultando poder pagar sus compromisos en un corto plazo.

Sin embargo, durante el año 2021 la empresa tardaba en cobrar a sus clientes 56 días, no pudiendo realizar de forma correcta la política de cobranza que presenta la empresa para el cobro a sus deudores. Además, destina muchos días para el pago a proveedores repercutiendo en la liquidez de la empresa.

Por este motivo, es necesario establecer un nuevo sistema de pagos y cobranzas y aplicar medidas correctivas para solucionar los distintos problemas que actualmente presenta la compañía.

### *Justificación del problema*

Se comenzará exponiendo una tabla con los componentes financieros que serán importantes para su análisis.

Tabla 2

#### *Cálculo de indicadores financieros*

<b>Ratio</b>	<b>Fórmula</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Tesorería	$(\text{Disponible} + \text{Realizable}) / \text{Exigible}$	0,43	0,55
Liquidez	$(\text{Activo corriente} / \text{pasivo corriente})$	0,43	0,55
Autonomía	$(\text{Recursos propios} / \text{Activos totales})$	0,31	0,42
Endeudamiento	$(\text{Pasivo exigible} / \text{Recursos propios})$	2,23	1,37
Capital de trabajo	$(\text{Recursos} - \text{Inmovilizado})$	-55.513	-28.457
Días de pago	$(365 * \text{proveedores}) / \text{Compras}$	398	208
Días de cobro	$(365 * \text{clientes}) / \text{ventas}$	56	57

Fuente: Elaboración propia.

Luego de desarrollar la siguiente tabla, se describen los principales ratios financieros:

El índice de tesorería brinda información del dinero líquido, los bienes y derechos que puede convertir en dinero de forma rápida. Durante el periodo 2021, fue de 0,43 teniendo esos pesos disponibles en la empresa por cada peso de deuda en el corto plazo.

El índice de liquidez es un índice que indica la posibilidad que tiene la empresa para convertir sus activos en dinero y así cumplir con sus obligaciones. Durante el periodo 2021, fue de 0,43, deduciendo que tiene ese valor por cada peso que adeuda la empresa.

Por otro lado, presenta un enorme valor del ratio endeudamiento, obteniendo en el 2021 un valor de 2,21, estableciendo que la empresa no tiene recursos propios y que la mayoría de sus activos son financiados mediante deuda.

Para finalizar, la empresa tiene problemas en los ciclos de pagos y cobranzas. Para el pago a sus proveedores destina 398 días, mientras que el ciclo de cobranzas a sus clientes es de 56 días, teniendo la necesidad de establecer una nueva política y poder solucionar los ratios de liquidez, endeudamiento y tesorería.

### *Conclusión diagnóstica*

El análisis financiero a corto plazo, se podrá lograr en la empresa Edenor S.A., cuando pueda mejorar el sistema de pagos y cobranzas y la liquidez. Establecer un control del dinero que ingresa y sale en la empresa y gestionar a la par los pagos y cobranzas le daría a la compañía una mejora en los principales ratios a corto plazo.

En el presente trabajo, se implementará un *software* financiero para el control de los principales ratios, con el objetivo de disminuir los índices de morosidad que presenta la empresa y reducir los gastos administrativos y préstamos que solicitó la compañía debido a los problemas financieros durante el último periodo analizado.

Esta implementación permitirá mejorar las cobranzas a los clientes en mora, optimizar los tiempos de trabajo y reducir los días de pagos a proveedores, accediendo a una nueva cultura de pagos y cobranzas en la empresa. Para el cumplimiento de esta implementación, es esencial que haya una congruencia entre las políticas de cuentas por cobrar y las de pago a proveedores ya que este último deberá ser mayor al periodo promedio de cobranza para no generar un desequilibrio en el capital de trabajo.

Agilizando el proceso de gestión de cuentas por cobrar, la empresa facilitará el control de indicadores más efectivo y puntual para una mejor toma de decisiones y realizará una rápida ejecución de cobranzas automatizadas. Por otro lado, la empresa deberá programar las compras, determinando la mercancía, materia prima o servicio que va a necesitar. Es fundamental que se realice una selección de proveedores y que la misma tengan estabilidad financiera para negociar con menor ataduras.

## **Plan de Implementación**

### *Alcance*

De contenido: Este trabajo consiste en establecer un sistema de pagos y cobranzas en la empresa Edenor, que permita solucionar los problemas económicos que presenta en el corto plazo durante el año 2023.

Geográfico: La empresa Edenor se encuentra ubicada en la ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Temporal: Esta implementación se llevará a cabo durante el primer semestre del año 2023.

Limitaciones: En el desarrollo del presente trabajo, no se presentaron inconvenientes ni limitaciones para la implementación de la herramienta.

### *Recursos involucrados*

Luego de determinar los problemas detectados en la empresa Edenor S.A. es necesaria la capacitación de los empleados, encargados de realizar el seguimiento de los pagos a proveedores y la cobranza a los clientes, con la finalidad de que realicen las actividades de forma correcta.

Los recursos se componen por recursos tangibles, intangibles y la contratación de un profesional de ciencias económicas para la implementación de la propuesta.

Los recursos tangibles están compuestos por: una computadora, una impresora y un escritorio.

Los recursos intangibles están compuestos por la capacitación a los empleados. Aunado a esto, se deberá contratar un Contador Público, quien va a ser el encargado de las capacitaciones a los empleados y posterior control y mantenimiento de los resultados obtenidos.

A continuación, en la Tabla 3 Tabla Presupuestaria, se puntualizan los recursos tangibles, intangibles y las actividades que realizará el contador público para la implementación de la herramienta.

Tabla 3

*Tabla presupuestaria*

Presupuesto	Cantidad de módulo	Valor hora profesional	Valor total
Capacitación	25 módulos	\$5320	\$133.000
Contador público	55 módulos	\$5320	\$292.600
Control y mantenimiento	16 módulos	\$5320	\$85.120
Computadora			\$150.000
Impresora			\$40.000
Escritorio			\$50.000
Total presupuesto			\$750.720

Fuente: Elaboración propia

El presupuesto correspondiente al plan de implementación está compuesto por los honorarios que serán destinados al contador público para establecer el sistema de pagos y cobranzas en la empresa y la capacitación a los empleados administrativos.

Los honorarios se examinaron en los datos establecidos por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la provincia de Buenos Aires y el valor hora profesional equivale a \$5320.

*Acciones específicas*

A continuación, se desarrolla un plan de acción, a través de diferentes actividades que se ejecutarán con la finalidad de implementar un sistema de pagos y cobranzas que permita solucionar los problemas económicos de la empresa Edenor S.A. Las actividades a desarrollar son las siguientes:

Analizar la situación financiera de la organización.

Actividad 1: Análisis de la situación financiera: se analizará la situación de la compañía, a través de los estados contables publicados por la empresa mediante el Estado de Situación Patrimonial y el Estado de Resultado.

Actividad 2: Reunión con los directivos de la compañía: Se necesita la reunión para contextualizar la situación financiera de la empresa, detallando el plan de implementación que se realizará durante el primer semestre del año 2023.

#### Cálculos de los distintos ratios financieros

Actividad 3: Análisis de ratios financieros: Para realizar esta actividad, es necesario interpretar los estados contables que fueron publicados por la empresa, teniendo en cuenta el Estado de Resultados y el Estado de Situación Patrimonial. Y luego, desarrollar los ratios financieros a corto plazo para conocer su situación actual.

Actividad 4: Contratación de un profesional: se propone la contratación de un contador público, para que el profesional efectúe el plan de implementación y pueda darle un posterior seguimiento a la propuesta realizada.

Actividad 5: Entrevistas con empleados de la empresa: se planificarán entrevistas a los empleados de la compañía para obtener información del sistema de pagos a proveedores y cobranzas a clientes.

#### Proceso de pagos a proveedores

Actividad 6: Realizar un análisis de las cuentas por pagar: se pretende analizar la política actual que tiene la empresa respecto a los pagos a proveedores. Además, se necesita saber los plazos establecidos y si cumplen con el pago a término.

Tabla 4

#### *Política de pagos*

Meta	Acción	Resultado esperado
Días de pagos	Junto a los proveedores se establecieron los días de pagos.	Los pagos se realizarán en los siguientes días: 8, 15 y 30 días según los montos.
Aprovechamiento de descuentos	Se realizarán descuentos por pronto pago	Los proveedores accederán al descuento del 10% si la empresa paga con anticipación los productos.

Fuente: Elaboración propia.

### Proceso del sistema de cobranzas

Actividad 7: Realizar un análisis de las cuentas por cobrar: se pretende analizar las medidas que toma la empresa Edenor respecto a las cobranzas. Se analiza el cumplimiento de los clientes y el retraso que algunos clientes presentan, desarrollando un plan de acción que le permita a la empresa recibir flujos de dinero en los plazos establecidos.

Tabla 5

#### *Política de cobros*

Meta	Acción	Resultado esperado
Disminuir los días de cobranzas a 40 días.	Enviar facturas a los clientes	Se enviarán las facturas para evitar un retraso en los pagos.
	Dar seguimiento a clientes	Tener más contacto con los clientes que presenten retrasos en sus pagos.
	Opciones de pagos	Se ofrecerán muchas opciones de pagos para facilitar la cobranza.

Fuente: Elaboración propia.

Actividad 8: Implementación de la herramienta: Luego de analizar el sistema de pagos a proveedores y las cobranzas a clientes, se realizará la aplicación de una nueva política que establezca nuevos controles y pueda solucionar los problemas económicos que actualmente presente la empresa.

Actividad 9: Control y mantenimiento: Luego de realizar el plan de implementación, el profesional podrá supervisar y hacer un seguimiento de las distintas actividades que se realizaron en la propuesta. La finalidad de esta supervisión, es evitar posibles desvíos y detectar las mejoras obtenidas. Además, se analizarán los resultados y se podrán ejecutar nuevas alternativas para seguir mejorando el ciclo de pagos y cobranzas.

A continuación, en la siguiente Figura 3 se desarrolla el Diagrama de Gantt con el tiempo estimado en el que se van a desarrollar las actividades durante la implementación de la propuesta.

**Figura 3**

*Diagrama de Gantt*

N°	Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
1	Análisis de la situación financiera	■	■	■			
2	Reunión con los directivos de la compañía	■	■	■			
3	Análisis de ratios financieros		■	■	■		
4	Contratación de un profesional		■	■	■		
5	Entrevistas con empleados de la empresa			■	■	■	
6	Realizar un análisis de las cuentas por pagar			■	■	■	
7	Realizar un análisis de las cuentas por cobrar				■	■	
8	Implementación de la herramienta				■	■	■
9	Control y mantenimiento						■

Nota. Se observa el Diagrama de Gantt. Fuente: Elaboración propia.

#### *Propuesta de medición y evaluación de las acciones*

En base al análisis de los Estados Contables de la empresa Edenor S.A., se analiza la opción de establecer un sistema de pagos y cobranzas.

Por este motivo, se establecen nuevas políticas de pagos a proveedores a través de cumplimiento de las condiciones pactadas.

Se establece la siguiente política dentro del pago a proveedores:

1. La programación de pagos estará a cargo del tesorero, bajo la revisión y supervisión de la Dirección Administrativa.
2. Se harán los pagos de acuerdo a los plazos que fueron establecidos junto a los proveedores. Fueron acordados los siguientes días: ocho, quince y treinta días, contados a partir de la fecha de recibo de la factura y/o cobro en las instalaciones de la empresa.
3. Aprovechamiento de descuentos: La Dirección Administrativa y Financiera analizará aprovechar los descuentos por pronto pago ofrecidos

a proveedores, siempre y cuando éstos superen las tasas de rentabilidad ofrecidas por el mercado financiero.

4. Se exceptúan de la política general, los pagos de bienes o servicios exclusivos, es decir, aquellos que, por la condición especial de su despacho, transporte o manejo por un único proveedor, exigen la cancelación en un plazo diferente al que fija la política general.

Por otro lado, se establecen nuevas políticas de cobranzas a los clientes:

1. Enviar facturas a los clientes: Al no expedir facturas inmediatamente, se genera un retraso en los pagos provocando que los clientes paguen en un tiempo posterior al pactado. Esta acción la realizarán diariamente en el área de cobranza.
2. Contar con un registro actualizado: Se planificará un calendario de cobranzas para que la deuda de los clientes se encuentre actualizada. Para ello, es necesario tener su número de factura, monto y contacto.
3. Dar un seguimiento: Se necesita darle un seguimiento especial a los clientes que presenten retrasos en sus pagos.
4. Opciones de pagos: Se ofrecerán a los clientes distintas variedades de pagos: como efectivo, cheque, transferencia o tarjetas de crédito. La finalidad es facilitar la cobranza en el momento.

Luego de realizar estas actividades, se controlarán los distintos vencimientos que fueron establecidos durante el año 2021 y 2022. Los datos del año 2022 se completarán luego de realizar la implementación.

#### **Figura 4**

##### *Datos pagos y cobros*

Periodo	2022	2021
Créditos por ventas	-	10.746.042
Cuentas por pagar	-	4.821.910

Fuente: Elaboración propia.

*Medición de la propuesta*

A continuación, se expone una tabla con los componentes financieros de los periodos, 2022, 2021 y 2020.

Tabla 6

*Cálculo de indicadores financieros*

<b>Ratio</b>	<b>Fórmula</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Tesorería</b>	(Disponible + Realizable) / Exigible		0,43	0,55
<b>Liquidez</b>	(Activo corriente/ pasivo corriente)		0,43	0,55
<b>Autonomía</b>	(Recursos propios/Activos totales)		0,31	0,42
<b>Endeudamiento</b>	(Pasivo exigible / Recursos propios)		2,23	1,37
<b>Capital de trabajo</b>	(Recursos – Inmovilizado)		-55.513	-28.457
<b>Días de pago</b>	(365 * proveedores) / Compras		398	208
<b>Días de cobro</b>	(365 * clientes) / ventas		56	57

Fuente: Elaboración propia.

Aunado a esto, en la Tabla 7, se detalla el indicador de retorno sobre la inversión denominada ROI.

Tabla 7

*ROI*

Concepto	Año 2021	Año 2022
Ingresos proyectados	\$	
Costo de la propuesta	\$750.720	
<b>ROI</b>		

Fuente: Elaboración propia.

Por último, se describe en la Tabla 8 un cuestionario que se va a completar luego de la implementación.

Tabla 8

*Cuestionario sobre la implementación*

Nº	Pregunta	SI	NO
1	¿Tuvo eficacia la implementación del sistema de pagos y cobranzas?		
2	¿La empresa necesita mayor capacitación para seguir la implementación?		
3	¿Se vieron resultados positivos luego de la propuesta a la empresa?		
4	¿Obtuvo algún beneficio extra la empresa, luego de realizar la implementación?		

Fuente: Elaboración propia

## Conclusiones y Recomendaciones

De acuerdo a la información proporcionada de los estados contables de la empresa Edenor S.A., y tras investigaciones en conjunto con una ardua tarea de examinar los aspectos prácticos y teóricos, se llevó a cabo en este trabajo, un minucioso análisis financiero, en donde se pudo descubrir que carece de problemas económicos en el corto plazo. Durante ésta investigación se detectaron ciertos inconvenientes tanto en la tesorería, autonomía, liquidez como en el capital para invertir, percibiéndose también, al capital de trabajo, muy inestable. Ahí radica la importancia de establecer un nuevo sistema de pagos y cobranzas en la organización.

Se concluye que la empresa en estudio, estaba en condiciones críticas hablando financieramente, ya que los problemas que tenía con sus cuentas a pagar y cobrar los exteriorizaba. Es por este motivo que se insistió, en profundizar en la búsqueda de una solución en estos sectores para evitar un agravamiento mayor, y no llegar a tener que buscar otra alternativa como la venta de sus propios bienes para solventarse.

La búsqueda de diversas alternativas de soluciones, fue iniciada a raíz de estos problemas anteriormente mencionados, seguidamente de haber analizado, evaluado y utilizado los ratios en los estados contables de dicha empresa. Se espera que este plan de acción se concrete a lo largo de los primeros 6 meses siendo como punto de partida, el mes de enero 2023.

Se pretende que un plazo de 6 meses, los resultados den sus frutos, una vez finalizada la puesta en marcha y aplicando este plan detallado, es esencial que se ejecute con acciones concretas, efectivas y controladas. Éstas concederán a la empresa, la disponibilidad de fondos para la gestión de sus cuentas por pagar y cobrar, a través de métodos que reduzcan los plazos de cobranzas sin correr el riesgo de tener que recurrir a sus insumos.

En concreto, por medio de esta herramienta primordial, que focaliza al análisis y planificación financiera, se determina que es de vital importancia para las organizaciones argentinas, ya que les permite hacerles frente a sus principales problemas, y como ejemplo de ello, se puede realizar a través de un instrumento tan eficaz como el presupuesto financiero. Por tanto, como primera instancia, se debe considerar los pedidos de fondos de cada sector para reflejarlo posteriormente por medio de una herramienta donde se

visualice tanto los ingresos como egresos proyectados y su correspondiente evolución de fondos.

A continuación, se plasman algunas recomendaciones una vez finalizado el plan de acción presentado anteriormente. En primer lugar, se sugiere convocar a reuniones con personal de todas las áreas para recabar la mayor cantidad de información y exponer la importancia de poder conocer y contar con toda la documentación e información de los pagos por realizar. Por consiguiente, cada área debería generar un presupuesto interno con la finalidad, de que unido al presupuesto inicial, se obtenga uno más integral y fidedigno.

Volviendo al presupuesto inicial, su análisis debe ser tratado de manera exhaustiva para delimitar sus desvíos, que luego serán analizados y manejados para la implementación de sus correcciones específicas. Dichas correcciones se deben valorizar para conseguir una proyección acorde y ajustada de acuerdo a los fondos requeridos de cada período evaluado.

Además, sería factible y recomendable, innovar en otro plan de gestión de clientes para procurar mayor financiamiento o también realizarlo de manera interna. El objetivo principal es minimizar el plazo de cobro sin ocasionar dificultades en sus ventas en el futuro.

Finalizando y ya con los fondos alcanzados sumado a la regularidad en sus ingresos de dinero, de manera tal que, permitan acceder y contar con las disponibilidades, se pretende generar otros ingresos con inversiones ya definidas. Por tal razón, es necesario analizar e investigar el mercado de valores, como así también, no dejar de lado la posibilidad de obtener ingresos adicionales con esos fondos.

## Referencias

- Alegre Ancajima, J. R., & Ramos Pariasca, L. N. (2018). *Aplicación de un manual de procedimientos de créditos y cobranzas para mejorar la liquidez en la empresa Transacer S.A.C, Puente Piedra 2017*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14778/Alegre%20Ancajima%2c%20Judith%20Roxana.pdf?sequence=11&isAllowed=y>
- Caballero Ferrari, F. (01 de septiembre de 2022). *Definición de solvencia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/solvencia.html>
- CEUPE. (08 de mayo de 2022). *¿Qué son los ratios financieros?* Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-son-los-ratios-financieros.html>
- Fower Newton. (2021). *Análisis de Estados Contables*. Buenos Aires: La ley S.A. Editora e Impresora.
- Holded. (21 de octubre de 2021). *Ratios financieros: ¿Qué son y qué tipos existen?* Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>
- INDEC. (julio de 2022). *Inflación de julio*. Obtenido de [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc\\_08\\_222F36DA2F1A.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_08_222F36DA2F1A.pdf)
- INDEC. (23 de junio de 2022). *La desocupación en Argentina*. Obtenido de <https://chequeado.com/hilando-fino/la-desocupacion-se-mantuvo-en-el-7-en-el-primer-trimestre-de-2022/#:~:text=El%20Instituto%20Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica,igual%20per%C3%ADodo%20del%20a%C3%B1o%20pasado.>
- Labaqui, I. (10 de abril de 2022). *Los desafíos de la cooperación: qué hay detrás de las negociaciones entre el Gobierno y la oposición*. Obtenido de [https://www.dataclave.com.ar/opinion/los-desafios-de-la-cooperacion--que-hay-detras-de-las-negociaciones-entre-el-gobierno-y-la-oposicion\\_a6070dcbce5250d19563acb68](https://www.dataclave.com.ar/opinion/los-desafios-de-la-cooperacion--que-hay-detras-de-las-negociaciones-entre-el-gobierno-y-la-oposicion_a6070dcbce5250d19563acb68)
- Licera Huanca, S., & Saavedra Vasquez, Y. E. (2019). *Implementación de procesos de otorgamiento de crédito y cobranzas para mejorar la liquidez de la empresa uno publicidad de la ciudad de Trujillo*. Obtenido de Según la autora Huanco Ticona

- (2018) determinó la incidencia del ingreso como recaudación del SPOT en liquidez de la empresa CINCOM S.R.L, de la ciudad de Tacna, Perú. El estudio partió de la hipótesis que el ingreso como recaudación del SPOT incidió sign
- Martinez, D. (19 de julio de 2022). *Subsidios a las tarifas de luz*. Obtenido de <https://www.infobae.com/economia/2022/07/19/subsidios-a-las-tarifas-de-luz-el-gobierno-detalle-de-cuanto-sera-el-aumento-para-quienes-pierdan-el-beneficio/>
- Ministerio de Economía. (11 de enero de 2022). *Precios cuidados*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/precios-cuidados-2022-se-renueva-con-el-doble-de-productos>
- Sevilla, A. (2021). *Ratios de liquidez*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ratios-de-liquidez.html>
- Vergara Rosas. (2021). *Sitio Web para la gestión de cobranzas en la empresa Soseka SAC*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69860/Vergara\\_CA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69860/Vergara_CA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Westreicher, G. (2021). *Indicadores para la rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>
- Zarco, J. (10 de septiembre de 2019). *Digitalización: un factor tecnológico de las energías renovables*. Obtenido de <https://www.pv-magazine-mexico.com/2019/09/10/digitalizacion-un-factor-tecnologico-para-un-estadio-superior-de-las-energias-renovables/>