

Universidad Siglo 21



Trabajo final de grado. Manuscrito científico.

**“Conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito
agropecuario, Córdoba 2021”**

**" Knowledge of Corporate Social Responsibility in the agricultural field,
Córdoba 2021”**

Carrera de Contador Público

Autor: Ferreyra, Dahyana Natali

Legajo: VCPB23857

D.N.I: 39.969.801

Director de TFG: Lombardo, Rogelio Cristian

Argentina, Córdoba, julio, 2021

Índice

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Introducción.....	4
Métodos.....	16
<i>Diseño.....</i>	<i>16</i>
<i>Participantes.....</i>	<i>16</i>
<i>Instrumentos.....</i>	<i>16</i>
<i>Análisis de datos.....</i>	<i>17</i>
Resultados.....	18
<i>Las prácticas que realizaba la empresa basándose en el conocimiento que poseían.....</i>	<i>19</i>
<i>Indicadores de RSE para las empresas Agropecuarias.....</i>	<i>20</i>
<i>Objetivos y tipos de mediciones para la aplicación de la RSE para empresas agropecuarias, basados en indicadores GRI.....</i>	<i>21</i>
Discusión.....	23
Referencias.....	33
Anexo I Consentimiento informado.....	35
Anexo 2 Entrevista sobre Responsabilidad Social Empresarial.....	36

Resumen

El presente trabajo indaga sobre la sustentabilidad empresarial, basada en la Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito agropecuario, en este sentido el concepto tiene una relación estrecha con las empresas, porque abarca también la productividad, la gestión y el proceso de toma de decisiones. Por lo tanto, la problemática fue determinar a partir de las definiciones y conceptos adquiridos, cuál es el grado de conciencia que poseen las empresas con recurso fundamental como es la naturaleza, que conocimiento poseen y su relación con el entorno. La investigación planteada se basó en el objetivo de exponer los beneficios que trae la implementación de estas prácticas a las actividades diarias de las organizaciones, con la integración de normas e indicadores identificados, analizando la información cualitativamente, con un diseño no experimental, transversal, en un instante determinado del tiempo, por medio de entrevistas. Específicamente a dos empresas del rubro agropecuario, una de Colonia San Bartolomé y otra de la ciudad de Arroyito, las dos ubicadas en la provincia de Córdoba, en el año 2021. Notando una incipiente práctica de las mismas, falta de conocimientos en algunos casos, quedando mucho camino por recorrer, con formación y compromiso, darle la importancia necesaria de forma integral a estas prácticas dentro de las empresas.

Palabras claves: RSE, empresas, beneficios, agropecuaria.

Abstract

In this paper, we explore the concept of corporate sustainability, adapted from Corporate Social Responsibility, in the agricultural field, so the concept has a close relationship with companies because it also encompasses productivity, management, and decision-making processes. The issue was to determine from the definitions and concepts gained what is the level of awareness of companies towards a fundamental resource such as nature, and what knowledge they possess, as well as their relationship with the environment. Using guidelines and indicators, it would be possible to analyze the information qualitatively, with a cross-sectional design, at a specific point in time, exposing the benefits that implementing these practices brings to the daily activities of organizations. The project will apply to two agricultural companies, one from Colonia San Bartolomé and the other from Arroyito, both in the province of Córdoba, in 2021. Observing an incipient practice of the same, with a gap sometimes, with a long way to go, with training and commitment, to give the importance integrally to these practices within companies.

Keywords: CSR, companies, benefits, agriculture.

Introducción

En el presente trabajo se busca determinar el compromiso de las empresas en relación con la Responsabilidad Social Empresarial, con una visión que se incorpora en la gestión corporativa de forma armónica, tanto en su ámbito interno como en el externo (personal, clientes accionistas, proveedores, ambiente, derechos humanos, entre otros). Indispensable desarrollar un vínculo entre el sistema empresarial, el desarrollo social del territorio y su comunidad (Castro Contreras, Gonzalez Rodríguez y Mendoza Martinez, 2019).

Es así como, el periodo posterior a la II Guerra Mundial, en contra de lo que se advertía como peligro del comunismo soviético, remontan las raíces de la RSE, ya que el pensamiento de los empresarios occidentales de esa época era que aquella serviría para ordenar los intereses empresariales con la defensa del capitalismo de libre mercado.

De eso desprende un resultado explícito de la reflexión de la naturaleza de la organización, de su rol social y sus relaciones con sus *stakeholders*, dentro y fuera del área. Actualmente la hipótesis de la RSE no solo se sostiene de los aportes doctrinarios sino también de iniciativas de instituciones preocupadas por esta temática.

En efecto hubo en los últimos años una discusión sobre el tema, tanto teórico como práctico, no posee un consenso sobre su definición, ya que algunos principios combinan enfoques diferentes y, al mismo tiempo, igual terminología con diverso sentido. Por lo tanto los debates de la manera en que se debería inferir a la práctica no han cesado. Gran dificultad de las empresas concretar en la práctica esa diversidad de opiniones [CITATION Rob16 \l 3082].

En ese mismo contexto se desarrolla un rol importante, una equidad entre lo económico, lo social y ambiental, por lo tanto es fundamental para las operaciones de negocios. Una organización socialmente responsable es donde sus trabajadores participan activamente en ese proyecto. Por otra parte, la empresa, logrando implementar a su proyección estrategia, la RSE y la integre a su vez, con su sistema de dirección, verán su aporte al entorno de manera tangible (Antelo González y Robaina, 2014).

Es así como trata el desarrollo de una nueva técnica de la empresa que se acopla con su modelo de negocios y que refleja sus valores, no se dirige únicamente sobre el progreso de nuevas actividades sociales.

Existe la necesidad de definir ante quienes es responsable la organización y cuáles son sus objetivos principales, se contemplan dos opciones: El punto de vista clásico el cual afirma que todas las entidades son responsables frente a sus propietarios, y como primordial ocupación la maximización de sus ganancias o lograr mayor eficiencia en la prestación de sus servicios. Y el otro punto de vista socio-económico identifica como finalidad asegurar su supervivencia además de obtener una rentabilidad en el largo plazo.

Para concretarlo deben asumir obligaciones sociales de manera eficiente y eficaz, tanto ámbito interno como externo y costos que ellas originan. Si esta conducta se generalizara redundaría en beneficios de cada empresa ya que participaría en un sistema social más justo y equitativo, con responsabilidades sociales compartidas por los distintos agentes que lo componen. La empresa pasa a ser un subsistema dentro del económico social, en el que se tienen en cuenta las implicancias sociales de su accionar[CITATION Fe16 \l 3082]

La RSE se basa en siete principios fundamentales:

- Rendición de cuentas de la empresa que le correspondería exponer ante autoridades, de que manera influye o impacta su desempeño en la sociedad, economía y medio ambiente, en búsqueda de corregir las acciones negativas.
- Transparencia, brindando información de forma clara y completa del objeto, naturaleza y lugar donde se desarrollan las actividades, de las normas y criterios relacionados a la responsabilidad social, como también las decisiones que impactan a las partes interesadas.
- Comportamiento ético, como fundamento los valores que impliquen las preocupaciones de las personas y el medio ambiente, desarrollando un conjunto de comportamientos morales.
- Respeto a los intereses del entorno, no solo limitarse a los de sus dueños.
- Respeto al principio de legalidad porque ningún individuo u organización se encuentra por encima de la ley, hasta el gobierno las debe acatar.
- Respeto a la Normativa Internacional de Comportamiento, en conjunto con el principio de legalidad, tiene como objetivo respetar la norma, sobre todo en situaciones donde la ley no tenga en cuenta los mismos aspectos.
- Respeto a los derechos humanos, promoviéndolos con base en la Carta Universal de los DDHH, y cuando no se protejan, tomar las medidas necesarias para evitarlo (Dimov y Escobar, 2016).

Latinoamérica nace de una tradición solidaria corporativa que ha ido evolucionando hacia una responsabilidad social más activa. Históricamente parte de la acción social del sector privado en este territorio ha estado basada en creencias religiosas y ético-moral de manera individual.

Las empresas de carácter filantrópico no aporta más que recursos financieros, son el fin de un beneficio hacia las partes interesadas *stakeholders*, aunque no poseen la mayor incidencia en el negocio. Minimizar el impacto negativo en la sociedad y medio ambiente, como paso principal de las entidades que aplican esta responsabilidad.

Incorporar temas sociales y ambientales al plan empresarial, con estas prácticas responsables se pueden obtener varios beneficios.

Al mismo tiempo hay una diferencia de América Latina a Europa o Estados Unidos en tema de prioridades. Basándose en asuntos laborales no están en esta región muy desarrollados en comparación con Europa. Hay países dominantes en el tema económico, y lógicamente en la RSE (Vives y Vara, 2011).

Por otra parte, desde una visión analítica, en Argentina se centró en el diagnóstico de prácticas concentradas por diversos tipos de organizaciones, para diagnosticar el grado de aplicación de la Responsabilidad Social, manifestando un inicio en estas prácticas sustentables. Sin embargo los empresarios de Córdoba, Argentina se dirigen hacia la RSE este método ya que consideran como tributos, motivación y pilares a variables más relacionadas con este constructo que con el de la sustentabilidad.

Es así como en esta provincia se evaluó a un grupo de empresarios sobre su orientación en este concepto, y a partir del mismo se pudo arribar a la conclusión de que hay un ideal muy presente en los empresarios por realizar actos sustentables, además se hace referencia que de modo general las empresas han ido incorporando el compromiso

de la RSE y que haciendo referencia a otros estudios en los que se ha basado la investigación presentada, se pudo corroborar que aún se sigue expandiendo la idea de la protección de la sociedad y el medioambiente desde el punto de vista de las empresas Argentinas (Amato, Buraschi y Peretti, 2016).

De este modo una de las herramientas disponibles para poder realizar un diagnóstico, en tiempo real de la situación que atraviesa la organización y que alertan sobre el nivel de cumplimiento de los indicadores de metas, el tablero de control es una buena opción.

El tablero de control permite estar adelante de los cambios que se presentan en los procesos organizacionales, es una herramienta especializada de gestión, tecnología y flexibilidad. La cual nació como un instrumento gerencial con el objetivo principal de diagnosticar una situación y de efectuar un monitoreo permanente. Permite contar con un mayor conocimiento sobre el entorno de la empresa, e identificar su estado (Flórez Guzmán, Aros Hernández y Gallego Cossio, 2015).

El uso de este tablero forma parte de un apoyo cualitativo para la toma de decisiones, mediante el establecimiento y uso adecuado de un conjunto de indicadores, controlan la evolución de la estrategia para poder llegar al éxito, con una forma equilibrada y contemplando la variedad de perspectivas que integran todas las áreas de la organización (Abelardo, Piñero y Menéndez Rizo, 2014).

Otros modelos para colaborar con las empresas a presentar información de sustentabilidad, con énfasis en los estándares y prácticas de reportes son los indicadores. Estos pueden ser empleados para tomar decisiones o el reporte a los grupos de interés. Es así como pueden ser diseñados específicamente por la empresa o, por el contrario,

pueden basarse en estándares preestablecidos o mejores prácticas a nivel mundial, sectorial o incluso nacional en el contexto donde opera la empresa.

De este modo el uso de los indicadores de gestión en las actividades cotidianas pueden tener diversas etapas. En empresas preocupadas por concientizar y extender los conceptos y prácticas de RSE a su cadena de proveedores, estas guías pueden pasar a ser un filtro al momento de priorizar o seleccionar aliados estratégicos. En cambio otras organizaciones enfocadas estratégicamente al mejoramiento continuo de la materia Recursos Humanos o la implementación de prácticas de inclusión social al interior de la estructura corporativa, estos pueden ser guía para el diseño de procesos de selección de personal. Existen distintos objetivos en las empresas y variados estándares de Responsabilidad Social que colaboran con el diseño de indicadores en materia de gestión (Vives y Vara, 2011).

Por lo tanto se acude a la preparación del Balance Social, basada en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del *Global Reporting Initiative* GRI, modelo internacional más reconocido. GRI autodefinida como una iniciativa internacional a largo plazo, promovida por un conjunto diverso de partes interesadas o interlocutores, cuya misión es desarrollar y diseminar a nivel global las guías necesarias para aquellas organizaciones que, de manera voluntaria, quieren emitir informes sobre la sustentabilidad de las dimensiones económicas, sociales y ambientales de sus actividades, productos y servicios[CITATION FAC17 \l 3082].

De este modo los impactos económicos, ambientales y sociales de las organizaciones pueden ser comunicados y comprendidos a través de los Estándares GRI, una entidad que nace en 1997 con el objetivo de crear un lenguaje común para las entidades y grupos de interés. Se han diseñado para fomentar la comparabilidad global y

la calidad de la información sobre estos impactos y posibilitar una mayor transparencia y rendición de cuentas por parte de las organizaciones.

La elaboración de estos informes deberían proporcionar una representación razonable de las contribuciones tanto positivas como negativas, en base del objetivo de desarrollo sostenible. GRI es una de las organizaciones más importantes a nivel mundial, que busca un avance en la humanidad y mejora los recursos de los que depende toda la vida; trabaja con una red global de expertos que integran diversos grupos de participación distribuidos en el mundo[CITATION GRI18 \l 3082].

Es así como están empezando las empresas a tomar considerablemente estos temas, se tiende hacia Gerencias o Comités de RSE, se confeccionan informes de Sustentabilidad, se reporta indicadores GRI, y la ISO 26000 como modelo a seguir (Leidi, Langlois y Arana Sema, 2012).

Por ello la ISO 26000 se dirige a todo tipo de entidad privadas, públicas y no gubernamentales, cual fuese el tamaño, sector o ubicación geográfica. La cual brinda directrices sobre principios, materias fundamentales y asuntos relacionados con la Responsabilidad Social y sobre como pueden ponerlos en práctica. Geográficamente es una norma global, que abarca todo el mundo; se dirige a todo tipo de entidad, sin importar si operan en países desarrollados o en desarrollo. Aplicable tanto a empresas comerciales como a instituciones públicas, partidos políticos, entre otros. Sin embargo no contienen requisitos, más bien orientaciones [CITATION Sil11 \l 3082].

Teniendo en cuenta los principios de Responsabilidad Social y estableciendo la visión, misión y valores, en función de ello se parten los objetivos estratégicos y las relaciones causas y efectos que permiten explicar el desempeño de la empresa a través

del diseño de un mapa estratégico, con indicadores que permitan medir el nivel de cumplimiento, metas a alcanzar y los objetivos de la RSE.

Por un lado, la misma guía GRI distingue entre indicadores principales e indicadores adicionales, entendiendo que los principales son aquellos que se aplican y consideran materiales para la mayoría de las empresas. Por otro lado, ofrece diferentes niveles de aplicación de la guía, en función del grado de aproximación, cumplimiento y alcance. Importante que estas señales tengan coherencia, integración con las demandas de los grupos de interés.

Es así como de un análisis de los indicadores propuestos por GRI, se identifican y determinan los siguientes como los más relevantes a integrar en un cuadro inicial de indicadores de desempeño sostenible [CITATION Car12 \l 3082].

Los mismos fueron elegidos en relación con los objetivos que se esperan lograr y medir por la empresa mediante distintas prácticas, presentados en la Tabla 1.

La sociedad enfrenta una variedad de desafíos ambientales como hemos visto, que incluyen el agotamiento de los recursos naturales, la emisión de contaminantes, el cambio climático, la destrucción de *hábitats*, extinción de especies y el colapso de los ecosistemas en general.

Otro problema importante es el proceso de degradación que deriva de la antropización. Al crecer la población, crece el consumo, resultando una amenaza a la seguridad humana, la salud y el bienestar de la sociedad.

De este modo los cambios climáticos intervienen con mucha influencia en el progreso de las empresas en el tiempo. El tema ambiental es base fundamental en los medios de comunicación, para poder llegar a todos los puntos sociales, principalmente a las empresas que monitoreen la utilización de los recursos naturales, con vistas a su

reducción. Crear un compromiso con la regeneración de estos, administrar y amortiguar los daños que producen.

Tabla 1

Indicadores relevantes

Código	Indicador	GRI
1	Valor generado y distribuido a los grupos de interés	EC1
2	Porcentaje de proveedores locales contratados en lugares con actividades significativas	EC6
3	Porcentaje de contratación local del personal	EC7
4	Consumo de materias primas	EN1
5	Consumo directo de energía	EN3
6	Consumo indirecto de energía eléctrica	EN4
7	Consumo de agua	EN8
8	Emisiones de gases efecto invernadero	EN17
9	Generación de residuos	EN22
10	Distribución de plantilla	LA1, LA4 y LA13
11	Índice de rotación	LA2
12	Índices de accidentalidad	LA7
13	Formación	LA13
14	Porcentaje de plantilla con medidas de conciliación	LA3
15	Porcentaje de personas discapacitadas	-
16	Satisfacción de clientes	PR5
17	Reclamaciones	PR5/otros

Fuente de elaboración propia con base en datos de Carmona Calvo Miguel Ángel (2012).

El consumo forma parte de la fuente de residuos, en la medida que provoca impactos negativos en la cadena de valor. Debido a esto, la generación de los indicadores Ethos, presenta un nuevo abordaje para la gestión empresarial, es una herramienta que busca apoyar a las empresas en la incorporación de la Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial, en sus estrategias de negocio, de modo que este sea sustentable y responsable.

Los indicadores *ETHOS – IARSE/ PLARSE* se incorporan en los negocios asistiendo a definir estrategias, políticas y procesos para evaluar cuánto de sustentabilidad y responsabilidad social se ha ido incorporando.

De este modo traen nuevas aplicaciones y funcionalidades, como la flexibilidad en la adaptación por parte de las empresas, la generación de informes más próximos a la realidad empresarial, posibilidad de compartir datos con las partes interesadas, monitoreo de compromisos y pactos de RSE, sustentabilidad y desarrollo en la cadena de valor.

Parten de la unión de varias iniciativas, dado mayor importancia a la Norma ABNT ISO 26000, a las Directrices para la Elaboración de Reportes de Sustentabilidad *Global Reporting Initiative* GRI descriptas al comienzo, para dar un modo de contemplar los avances del movimiento de RSE en el mundo. La nueva generación permitirá producir reportes que faciliten el uso de otras iniciativas o herramientas de gestión[CITATION Ind10 \l 3082].

Él foco de investigación se ubica geográficamente en la zona rural, donde el trabajo agrario se diferencia de otras actividades, por el lugar y la materia con la que se opera. Es aquel con escenario principal el campo que trae aparejado una serie de tareas

variadas que se relacionan con la preparación y combinación de recursos naturales, su conservación y cuidado.

En este sentido, los impactos de la actividad agropecuaria no pueden ser desatendidos, teniendo conciencia que la sustentabilidad deber ser tanto económica, como social y ambiental. Por lo tanto la sustentabilidad y forma en que se gestionan las empresas abarcan un cambio en el modelo que es transversal a todas las actividades económicas, incluyendo la cadena agroindustrial. Tiene el mismo peso la sostenibilidad ambiental y social como la económica, se empeña, trabaja y esfuerza en aportes y herramientas para su concreción de igual forma [CITATION IAR \l 3082].

El consumo también es una fuente de residuos, en la medida que provoca impactos negativos en la cadena de valor. De eso se desprenden los interrogantes que presenta esta investigación, acerca del grado de conocimiento que poseen las organizaciones sobre RSE, si es llevado a la práctica y en que frecuencia, de que manera, hacia que sectores están destinadas y si utilizan algún tipo de herramienta de gestión para la medición de las mismas; para finalmente dejar plasmado que la Responsabilidad Social Empresarial genera beneficios en todos los ámbitos a largo plazo.

Luego de presentar el problema de investigación se plantea el objetivo general a cumplir:

Exponer los beneficios que trae la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial para las empresas del rubro agropecuario en la provincia de Córdoba, ubicadas en la ciudad de Arroyito y en la Colonia San Bartolomé, en el año 2021, con el fin de emitir reportes de sustentabilidad y para luego la obtención de un balance social.

La forma de cumplir con este objetivo general es con los siguientes objetivos específicos:

- Describir las prácticas de RSE que realizan las empresas con el fin de realizar un diagnóstico.
- Reconocer que tipos de indicadores se adaptan para la valuación de información para generar los objetivos del tablero de control.
- Generar objetivos y tipos de mediciones para la aplicación de la RSE con los parámetros más relevantes para empresas agropecuarias de la provincia, con la visión orientada hacia un tablero de control.

Métodos

Diseño

El informe planteado fue un estudio con alcance descriptivo, el cual se basó en la importancia de la sustentabilidad y responsabilidad económica, social y ambiental de dos empresas, como consecuencia de aplicar RSE.

Es así como, después de haber analizado la información cualitativamente, se seleccionaron algunos indicadores para ser aplicados en las empresas agropecuarias de la zona, con proposición de exponer los beneficios de aplicar estas prácticas, con indicadores GRI que abarco todas las perspectivas.

Por otro lado, se consideró un diseño no experimental, transversal, se refiere a una recopilación de datos en un instante determinado de tiempo, es decir en un momento único.

Participantes

La población fueron todas las empresas agropecuarias de Córdoba, con una muestra basada en una empresa agropecuaria de una colonia, San Bartolomé, provincia de Córdoba y otra ubicada en la ciudad de Arroyito, dedicada a la comercialización de productos agropecuarios. El muestreo fue no probabilístico, porque fue accidental, voluntariamente, ya que su búsqueda se basó en el rubro agropecuario, específicamente dos empresas. Por ello a las empresas participantes se les constato e hizo firmar el consentimiento informado disponible en apartado del Anexo 1.

Instrumentos

Para comenzar se profundizó la investigación en la bibliografía para entender cómo aplicar las normas GRI, los indicadores IARSE-ETHOS para negocios sustentables y responsables a las empresas seleccionadas. Esto se realizó a través de

búsqueda en páginas especializadas como IARSE, GRI, etc., como fuente primaria. Además, se acudió a una fuente de material secundaria como repositorios de diversas universidades, de lecturas y páginas como Google Académico, Redalyc, Scielo, ComunicaRSE, entre otros.

Los resultados se plasmaron de forma descriptiva y detallada, con el anexo de un cuadro con indicadores bajo las normas GRI y la exposición de los beneficios de estas prácticas.

Complementando lo investigado, se llevó a cabo una entrevista a gerentes/directivos de una empresa agropecuaria de una Colonia, San Bartolomé y otra de la Ciudad de Arroyito, las dos ubicadas en la provincia de Córdoba, el modelo de entrevista se encuentra en el anexo 2.

Análisis de datos

Luego de haber buscado y leído todo lo relacionado con el tema, se extrajeron las ideas principales o datos relevantes de las fuentes tanto primarias como secundarias, que se trasladaron a un archivo de Microsoft Word, llamado citas para usar, el cual estaba diseñado por un cuadro, dividido en tres columnas, datos relevantes, autor e información de donde se adquirió ese texto. Se realizó un estudio de las normas GRI, RT N° 36 y otras normas relacionadas con el tema.

Basándose en las entrevistas realizadas a las empresas, se evaluaron los puntos donde se notaban falencias o faltas de implementación dirigido hacia la Responsabilidad Social Empresarial, en comparación con las normas GRI y ETHOS, se pudieron generar indicadores y objetivos, los cuales se plasmaron los beneficios de esta implementación.

Resultados

En primer lugar, basándose en la empresa N°1, donde se buscó las falencias existentes y conocer la organización, se optó por una entrevista a la Empresa Agropecuaria Tampera de Colonia San Bartolomé de la provincia de Córdoba, ubicada 180 kilómetros al este de la capital provincial y a 30 kilómetros de Las Varillas, la cual tenía un tambo rotativo de 40 posiciones y estructura de hormigón con 1300 metros cuadrados cubiertos. Con la implementación del tambo rotativo donde la vaca giraba sobre una plataforma como las agujas de un reloj, en la cual se ordeñaba en 7/8 minutos por vuelta. No era una operatoria complicada, con la intervención de una tranquera arreadora se iban trayendo los animales, el rotativo era movido por un motor hidráulico y con ruedas, que no se detenía.

La inversión en tecnología como acompañante esencial, como lo fue el equipo tecnológico de enfriado de la leche de 30.000 litros, como así también el sistema existente en el tambo de recuperación de agua, donde se descartaban los sólidos con el fin de poder utilizar este recurso para el lavado del piso.

Las actividades desarrolladas durante esos años por parte de la empresa, además de la producción y venta de leche fluida de ganado bovina, fue la cría de ganado bovino y la elaboración de productos lácteos. Los productos producidos eran queso del tipo duro, semiduro y blandos, además de crema, todos ellos se comercializaban bajo la marca La Colonia.

Por otro lado, la empresa N°2 ubicada en la ciudad de Arroyito al este de la capital de la provincia de Córdoba, desde el año 2012, que comercializaba y distribuía principalmente semillas y agroquímicos, insumos agropecuarios. Sus fundadores decidieron crear en Arroyito el primer Centro de Logística de Agroquímicos, 100%

ajustado a la Ley de la provincia de Córdoba, certificado por las normas de la Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes CASAFE; fueron los pioneros de la región, y le dieron el título a Arroyito de la Ciudad Libre de Agroquímicos o Fitosanitarios.

Basándose en la entrevista realizada, la organización poseía conocimiento de RSE por parte de sus propietarios, como así también de los empleados, con el mismo grado de compromiso.

Contaban con una escasa implementación de esas prácticas, ya que ese rubro estaba bastante aislado de ese ámbito, y solo lo aplicaban cuando les solicitaban algún tipo de colaboración, con el beneficio de publicidad de la empresa.

Las prácticas que realizaba la empresa basándose en el conocimiento que poseían

Con respecto a la entrevista realizada a la empresa N° 1, poseían conocimiento sobre el tema desde el momento de inicio de las actividades de la empresa, por medio de organismos de contralor provincial que regulaban la actividad, con un grado de compromiso del 100% ya que las actividades se encontraban en equilibrio con el medio ambiente, pero llevando poco a la práctica de la cotidianidad.

Uno de los ejemplos fue el cuidado del uso del agua, donde se utilizaba un sistema de recuperación de la misma para descartar los sólidos con el fin de reutilizarla y otro los residuos del tambo iban a una cava de recuperación que luego a través de una estercolera eran esparcidos por los diferentes lotes para su reutilización.

Con respecto a los empleados, no poseían conocimiento de la denominación, pero siguiendo instrucciones brindadas por la misma empresa, inconscientemente llevaron a la práctica algunos cuidados ambientales.

Mientras tanto, la empresa N°2, se presentó un incipiente inicio en esas prácticas, uno de los casos fue con respecto al medio ambiente y su reciclado, donde

llevaban adelante la conversión de residuos como lo eran los papeles y bidones vacíos que se acumulaban en el depósito junto con la mercadería. En paralelo, con respecto a la parte social, sobre el entorno que rodeaba a la empresa, brindaban colaboración con asociaciones, fundaciones, entre otros, con el beneficio de una divulgación positiva, con el objetivo de una aceptación confortable por parte de la sociedad.

Indicadores de RSE para las empresas Agropecuarias

Basándose en los propuestos por GRI utilizados para la medición del desempeño económico, ambiental y social, se seleccionaron una serie de indicadores donde se hizo hincapié más a la parte social por falta de conocimiento de sus empleados en la empresa N°1, y con relación a la empresa N°2 se orientaba más a la parte ambiental los indicadores de medición, ya que poseían conocimiento de ambas partes, tanto los dueños como los empleados, y con una colaboración hacia el entorno que los rodeaba.

Tabla 2

Indicadores seleccionados con base en las normas GRI que podrían utilizarse en las empresas del rubro agropecuario

Desempeño económico	Desempeño ambiental	Desempeño social
<ul style="list-style-type: none"> • Valor económico distribuido. • Consecuencias financieras, otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático. • Políticas, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Insumos reciclados utilizados. • Consumo de energía dentro de la organización. • Nuevos proveedores seleccionados y evaluados de acuerdo con los criterios ambientales. • Uso de agua. • Uso de agroquímicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Horas de formación al año por empleado. • Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas. • Participación de la comunidad. • Satisfacción del cliente. • Comité de salud. • Desempeño ambiental. • Insumos reciclados utilizados.

Fuente de elaboración propia con base en datos de los indicadores GRI.

Objetivos y tipos de mediciones para la aplicación de la RSE para empresas agropecuarias, basados en indicadores GRI

A continuación, se realizó un detalle de los principales indicadores a tomar en cuenta por las empresas del rubro agropecuario:

Desde la perspectiva social:

Fomento de la salud y seguridad de los empleados con el objetivo de lograr una descripción de las consultas, dudas, con una comunicación clara de la información más relevante en lo que se refiere a la salud y seguridad en el trabajo, como se aplican y evalúan los sistemas de gestión de las mismas, para esto el posible indicador puede ser contratar un servicio médico para la empresa.

Diversidad y oportunidad, fomentando la inclusión de personas con capacidades diferentes, un indicador sería la creación de puestos de trabajo temporarios, de manera anual, con la posibilidad de adquirir nuevos aprendizajes en relación con lo laboral.

Comunidad, mejorar la relación y la perspectiva del entorno generando un medio ambiente más limpio, un índice relevante podría ser la creación de un programa de recolección de envases retornables para su reciclado, con bonificaciones a los participantes, para el logro de una convocatoria exitosa.

Formación y capacitación a los empleados, sobre las normas GRI para incentivar su aplicación y compromiso, una señal de su formalización sería a través de preparaciones de manera continua.

Satisfacción del cliente, considerar el grado de valor que proporciona el cliente al producto, para el logro de una mejora continua, esto podría evaluarse con cuestionarios a la comunidad en lo que se refiere a los productos ofrecidos por las organizaciones.

Desde la perspectiva ambiental:

Energía eléctrica, reducción del consumo eléctrico de las empresas, un indicador que podría favorecer este objetivo sería la realización de acciones, como el cambio de luminarias en el sector de las oficinas.

Residuos, los generados dentro del ámbito laboral, con un plan de desecho orientado a generar ingreso económico, con capacitaciones sobre logística inversa de recuperación, reciclado y armado de plan de desecho.

Uso de agua, disminuirlo en el sector empresarial, con un indicador de campañas de información y formación entre los empleados de manera anual para promover el ahorro de la misma.

Proveedores, la selección de nuevos, anteriormente evaluados de acuerdo con los criterios ambientales, basándose en los indicadores GRI, poseer un porcentaje del conocimiento e importancia que le brindan a estas prácticas.

Desde la perspectiva económica:

Valor económico distribuido, costes operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores, inversiones en la comunidad entre otros, un indicador posible sería un análisis mensual.

Compra a proveedores locales, compras responsables, una señal de cumpliendo de ese objetivo sería efectuando capacitaciones de forma semestral a los proveedores para la aplicación de la Responsabilidad Social.

Con el beneficio que traía aparejado estas prácticas, una ventaja competitiva, mejor imagen y mayor credibilidad, más productividad, clientes más leales, entre otras.

Discusión

El presente análisis tiene como objetivo principal, la exposición de los beneficios que trae aparejado la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, basándose en los indicadores seleccionados de las normas GRI, orientados para un futuro tablero de control, destinados para el rubro agropecuario, empresas de la provincia de Córdoba en el año 2021.

Como lo establecieron Castro Contreras, González Rodríguez y Mendoza Martínez (2019), existen empresas comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial, donde la visión corporativa relaciona el sistema empresarial con el desarrollo social del territorio y su comunidad.

Argentina, como los países de Latinoamérica han ido evolucionando hacia una responsabilidad social más activa. Se considera la actividad agropecuaria como una de las más importantes en el desarrollo económico del país, se formuló como pregunta de investigación diagnosticar el grado de conocimiento e implementación de la RSE de las empresas que desarrollan esa actividad, en qué frecuencia, de qué manera, hacia qué sectores están destinadas y si existe la utilización de alguna herramienta de gestión para su medición.

Haciendo hincapié en las empresas del rubro ubicadas en la provincia de Córdoba, ciudad de Arroyito y en la Colonia San Bartolomé, en función al primer objetivo específico, se buscó describir las prácticas de RSE que realizan.

En particular, coincidiendo con Castro Contreras, González Rodríguez y Mendoza Martínez (2019), las empresas entrevistadas tienen un compromiso con el medio ambiente y los posibles daños que pueden ocasionar sus actividades, desde el inicio de las mismas, es decir, diagramaron sus trabajos considerando el posible daño

ambiental. Sin embargo, el 50% efectúa dichas prácticas con el fin de un beneficio económico empresarial, por lo que procede, no se identificaría con la descripción de una organización socialmente responsable, como lo indicaron Antelo González y Robaina (2014).

El otro 50% asumen obligaciones sociales de manera eficiente y eficaz, tanto ámbito interno como externo, con responsabilidades sociales compartidas por los distintos agentes que lo componen, como lo indica Fellner (2016).

Según lo indicaron Domiv y Escobar (2016), la RSE se basa en siete principios fundamentales, como, rendición de cuentas de la empresa, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses del entorno, al principio de legalidad, respeto a la Normativa Internacional de Comportamiento y Respeto a los derechos humanos. Por esta razón, es relevante evaluar el resultado de la gestión empresarial que tienen lineamiento de RSE.

Para Abelardo, Piñero y Menéndez Rizo (2014), el establecimiento y uso adecuado del tablero de control, permitiendo una observación de la evolución de la estrategia aplicada. En este caso, los indicadores de gestión van a ser utilizados para la toma de decisiones.

Según Vives y Vara (2011), el modo de uso de los indicadores de gestión pueden tener diversas etapas, en función al enfoque que la empresa utilice para aplicar las acciones de RSE. Por ende, existen distintos objetivos en las empresas y variados estándares de Responsabilidad Social que colaboran con el diseño de indicadores en materia de gestión.

En función a lo indicado, se planteo el segundo objetivo específico, que hace referencia al reconocimiento de tipos de indicadores que se adaptan para la valuación de información para generar los objetivos del tablero de control.

Se pudo indagar que existen empresas que los utilizan como un filtro a la hora de seleccionar aliados estratégicos, tomando conciencia y tratando de extender esas prácticas al entorno como lo hace la empresa comercializadora de insumos agropecuarios, con una estrecha relación con la sociedad como así también, por otro lado, buscando contar con una mejor calidad en el personal del interior de la organización. Esto expone una diversidad de prácticas, lo que se genera una dificultad en la definición de los indicadores como lo plantea Volpentesta (2016).

La elección de los indicadores debió ser acorde al tamaño, recursos disponibles y objetivos de la empresa, al igual que la visión, misión y valores como lo expuso Carmona Calvo (2012). Al mismo tiempo, tener en cuenta la diferenciación de una empresa solamente comercializadora de productos agrícolas, con diversos recursos para llevar a la práctica la RSE, que otra, destinada a la elaboración de los productos para su posterior venta, trabajando con un recurso natural esencial, como lo es el campo y sus derivados.

En función a las actividades con lineamientos de RSE desarrolladas por las empresas y teniendo en cuenta que no emplean ningún indicador o estándar de medición, pero presentan compromiso y valores dentro de cada una, se optó por incrementar más la parte social en la primera empresa. De esta forma, los indicadores se centraron en la formación a los empleados de la empresa agropecuaria, con empeño en el capital humano de la organización, participación de la comunidad para conocer el grado de valor que ellos destacan de la misma; como así también participar de

iniciativas de buenas prácticas ambientales, uso de agua, agroquímicos, insumos reciclados, consumo de energía, entre otros. Además, sin descuidar el aspecto económico, enfocados a producciones seguras y duraderas en el tiempo.

En el caso de la segunda empresa, su actividad priorizaba el cuidado ambiental, por lo que los indicadores están enfocados en proyectos de reciclado incluyendo a los habitantes de la localidad, el control del uso de energía en las oficinas, el combustible a la hora de los repartos de los insumos, semillas o agroquímicos a las zonas rurales.

Mientras tanto, se procedió a generar objetivos y tipos de mediciones para la aplicación de la RSE con los parámetros más relevantes para empresas agropecuarias de la provincia, con la visión orientada hacia un tablero de control.

Según Leidi, Langlois y Arana Sema (2012), las empresas que toman conciencia sobre el resultado de su actividad y del valor agregado que brindan a sus productos, confeccionan informes de Sustentabilidad. De esta forma se puede visualizar tangiblemente el estado actual de uno o varios elementos de la gestión asociada a la RSE, en función a tres perspectivas, social, ambiental y económica.

En función a la opinión de los autores precedentes, siguiendo las pautas de Carmona Calvo (2012), se procedió a definir objetivos, teniendo en claro que estos deben ser simples, medibles, alcanzables, retadores y tangibles, además de establecer como se medirá la evolución de tal, considerando las normas GRI.

En primer lugar, con respecto a la perspectiva social, se centró en la salud y seguridad de los trabajadores, ya que estos son un recurso muy valioso. En base a la norma GRI 403, es que, contando con un servicio médico dedicado a la salud y que conjuntamente, brinde capacitaciones periódicas, se va a contribuir a conformar un

ambiente más confortable y seguro. Los empleados formados en el tema puedan tener las herramientas necesarias para afrontar o impedir algún problema físico.

En este aspecto, la primera empresa ya efectúa capacitaciones, incentivando su aplicación con bonificaciones, generando una ganancia tanto a nivel superior como inferior, en relación con lo ético, moral y económico, como lo indica la norma GRI 404.

Otro aspecto a tener cuenta, es el de la inclusión de personas con diferentes capacidades, según la norma GRI 405, lo que implica generar cupos de trabajo por etapas, con posibilidad de renovación de la misma, dando la oportunidad de que se generen hábitos laborales. Y así en consecuencia con el aprovechamiento de una mejor reputación social, reforzando las tareas en equipo y mayor compromiso de valores a nivel general esto se aconseja ya que ninguna de las dos empresas aplica este tipo de indicador.

No obstante, sin descuidar la comunidad que es un factor que da cuenta de que la mirada social sobre la empresa y su relación con esta y contemplando los lineamientos según la norma GRI 413, es que se busca generar un buen vínculo y una perspectiva positiva.

Por medio de la creación de programas de reciclado, con la proyección y expectativas de una gran y exitosa convocatoria de parte de la población donde se desarrollan las actividades, realizando este proyecto de frecuencia mensual, con el objetivo de aplicarlo en la primer empresa entrevistada, en principio, y así obtener una aceptación de la localidad y un efecto favorable en el ambiente.

Otro grado de valor importante, tomando como marco de referencia la norma GRI 102, es el proporcionado por el cliente en relación con los productos y empresa, a través de diversos instrumentos tales como la realización de cuestionarios a los clientes,

proveedores y entorno de la estructura física. Ya que, a partir de esta retroalimentación, que es la visión de terceros, se pueden identificar los puntos fuertes y débiles, y así poder seguir reforzando los fuertes y revertir los débiles, para planificar una mejora continua.

Desde la perspectiva ambiental, norma GRI 302, una fuente importante como lo es la energía eléctrica, en este caso implica la realización de acciones tales como el cambio de luminarias y su reducción de uso innecesario en la parte de oficinas. Cabe destacar que esta perspectiva es en las dos empresas entrevistadas, con el beneficio económico que esto genera, producto de la reducción y además de aportar una acción positiva para el medio ambiente.

En paralelo, es dable mencionar la norma GRI 303 que se basa en el cuidado del uso del agua, con campañas de información y formación de los empleados de ambas organizaciones, controlando que en la medida de lo posible, no surjan desperdicios de la misma. Llevando un registro en una planilla mensual de consumo, para poder cotejar luego si fue efectivo o no la formación y capacitación que se pueda ver reflejada en el logro de una superior rentabilidad económica y del medio.

Por otro lado, la norma GRI 306 que versa sobre los residuos producidos dentro del ámbito laboral, se apunta a la creación de un plan de desechos, por medio de capacitaciones a los subordinados sobre logística inversa de recuperación y reciclado.

Direccionado con el compromiso hacia la satisfacción del cliente, la reducción de costos que trae aparejado por parte de la empresa en correlación con el manejo de materiales retornables o reciclables, logrando disminuir un impacto negativo ambiental.

Otro eslabón importante, los proveedores, según la norma GRI 414, con la aplicación de filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales, lo esperable y

adecuado según la norma, basándose en estos indicadores, se puede dar a conocer el porcentaje de formación e importancia que les dan a estas prácticas, con la ganancia de realizar compras eficientes.

Mientras tanto, desde la perspectiva económica, basándose en la norma GRI 201, que habla del valor económico distribuido, aplicable para las dos organizaciones analizadas, un indicador posible es un examen mensual, de los costes operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores, inversiones en la comunidad, con la ganancia de llevar un buen control general aparte del realizado diariamente, con posible detección de oportunidades.

Por otro lado, con fundamento de la norma GRI 204, compras a proveedores locales, con la valuación anteriormente realizada por los criterios de aplicación de las normas e indicadores, identificando la realización de compras responsables e inclusivas de las dos empresas, con un análisis mensual, logrando una ganancia económica.

De lo anteriormente expuesto, se advierte que hay normas e indicadores más favorables para una empresa que para la otra, y algunos del mismo modo, desarrollados con orientación para el rubro agropecuario, que no posee una aplicación activa de las mismas.

De los resultados obtenidos, se pudo determinar que las empresas del rubro agropecuario en la provincia de Córdoba, ubicadas en la ciudad de Arroyito y en la Colonia San Bartolomé, en el año 2021, cuentan con conocimiento sobre la RSE. De la investigación surge que no todas tienden a la aplicación de las mismas, y que, de la muestra, el 50% tiene una acabada convicción de estas prácticas y que brindan a sus empleados el beneficio de formar parte de ese cambio.

Si bien, desde el inicio de la actividad desarrollan prácticas de RSE, sus acciones están enfocadas a la perspectiva social, enfocándose en la protección de sus recursos humanos y ambiental, sin embargo, dado que no cuentan con los conocimientos suficientes sobre el tema, no efectúan mediciones sobre la gestión efectuada.

A modo de síntesis para finalizar en este rubro existe un largo camino para recorrer en cuanto a la RSE, pero importante es que se ha comenzado a transitar por el cambio para el desarrollo sostenible del sector.

Se establecen como limitaciones, el tamaño de la muestra, la cual no es representativa de todas las empresas agropecuarias de la zona, al ser una provincia con abundancia en el rubro, y la investigación es realizada a dos organizaciones dentro de la misma, limitando poder generalizar los resultados.

Otro condicionamiento fue el contexto de pandemia, con todas las restricciones que esto trae aparejado, llevando adelante la recaudación de información de manera virtual. Sin la posibilidad de realizar las entrevistas de manera personal con los responsables, ya sean propietarios o empleados, ni contando con una visita a las instalaciones físicas de la empresa, no se pudo dilucidar aspectos que solo se hacen evidentes a través de la observación.

En relación a las fortalezas, la principal es el mérito de ser el primer estudio realizado en la región de la provincia de Córdoba, sobre RSE en sociedades agropecuarias productoras y comercializadoras, contribuyendo para futuras investigaciones.

Al mismo tiempo, por la importancia que beneficia en la actualidad a la RSE en razón de la sociedad a la hora de elegir industrias que aplican o no estas prácticas o

propietarios de las mismas incentivando a los empleados, se cuenta con bastante datos, leyes e indicadores.

Para concluir, en virtud de todo lo expuesto y entendiendo de la RSE como la integración voluntaria por parte de las empresas responsables, un estilo de gestión empresarial diferente, que persigue conciliar el crecimiento y la competitividad, apostando por el desarrollo sostenible. Esto implica un cambio en la cultura organizacional, que no basta con adherirse a las normas establecidas que permiten calificar a las empresas si trabajan o no en ese marco, o solo aplicarlas de vez en cuando por conveniencias. Merecen un tratamiento importante puertas adentro, primero con el compromiso de todos los actores involucrados en la organización, que se evidencie la verdadera intención de trabajar sosteniblemente y ese compromiso si es efectivo se ve reflejado también en el aspecto externo de la organización.

Con respecto a futuras líneas de investigación se propone cubrir la limitación descrita anteriormente, con la ampliación de entrevistas a empresas del rubro, en comparación al presente diagnóstico realizado, y expandir luego la investigación por las demás provincias, para tener un resultado más extendido sobre si las mismas aplican en su actuar diario estas prácticas, de qué manera y si hay una información clara.

Otra línea a futura investigación propuesta de gran eficiencia, seria analizar y proponer una solución para las empresas que incluyen poco y nada de RSE diariamente.

De este modo, se recomienda implementar las normas e indicadores GRI, como herramienta que permite gestionar y controlar el proceder de las empresas en relación con la Responsabilidad Social, para el desarrollo de una cultura transversal, tanto en niveles superiores como inferiores, con información y formación sobre el tema, sobre las normas, leyes y beneficios que estas brindan, con la visión en un tablero de control.

En ese mismo contexto, gestionar un Balance Social, este estado permite conocer de manera ordenada las acciones de Responsabilidad Social que desarrolla la organización, con una medición cualitativa y cuantitativa de forma inalterable y sistemática, para detectar las actividades que favorecen al desarrollo efectivo de estas prácticas e informar al entorno de la empresa, sobre el desempeño llevado a cabo durante un lapso determinado.

Referencias

- Abelardo, F. N., Piñero, P. y Menéndez Rizo, J. (2014). *Cuadro de mando para la toma de decisiones en control y seguimiento.*
- Amato, C., Buraschi, M. y Peretti, M. F. (2016). *Orientación de los empresarios de Córdoba-Argentina.*
- Antelo González, Y. y Robaina, D. A. (2014). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un. 3. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360435365006.pdf>
- Carmona Calvo, M. Á. (2012). *Diseño de un cuadro de indicadores para la elaboración de la memoria de sostenibilidad de una organización de servicios.*
- Castro Contreras, P., Gonzalez Rodríguez, A. y Mendoza Martinez, D. (2019). Gestión de la responsabilidad social de la empresa para el cultivo del Camarón UEB “CALISUR”. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 11.
- Dimov, L. y Escobar, J. (2016). *"Responsabilidad Social Empresaria en empresa de servicio profesional de limpieza Sollimp S.R.L, inicio de actividades.*
- FACPCE. (2017). *Resoluciones Técnicas Vigentes.*
- Fellner, A. (2016). *RT 36: La importancia del balance social empresarial.*
- Flórez Guzmán, M. H., Aros Hernández, L. y Gallego Cossio, L. C. (2015). *Tableros de control como herramienta especializada: perspectiva desde la auditoría forense.*
- GRI 101. (2018). *GRI 101: Fundamentos 2016.*
- IARSE. (2014). *Indicadores de Responsabilidad Social y Sustentabilidad para el AGRO.*
- Indicadores ETHOS - IARSE. (2010). *Indicadores ETHOS - IARSE para negocios sustentables y responsables.*

Leidi, P., Langlois, A. y Arana Sema, M. J. (2012). *En el camino hacia la sustentabilidad*.

Silva, R. I. (2011). *ISO 26000, una guía para la responsabilidad social de las organizaciones*.

Vives, A. y Vara, E. (2011). *La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina*.

Volpentesta, J. R. (2016). *Confluencia de teorías en torno a la responsabilidad social empresarial (RSE)*. Buenos Aires. Obtenido de <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/2499/2639>

Anexo I Consentimiento informado

Documento de consentimiento informado.

Consentimiento Informado para participantes de investigación.

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveerles a los participantes una clara explicación de la naturaleza de la investigación y su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por _____, de la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es _____.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente _____ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas. Desde ya le agradecemos su participación.

Anexo 2 Entrevista sobre Responsabilidad Social Empresarial

Nombre y ubicación de la empresa:

¿Cuáles son las actividades que desarrolla la empresa? ¿Cuántos años en el rubro?

¿Qué productos son los que produce y comercializa?

¿Conocen sobre Responsabilidad Social Empresarial? ¿Hace cuánto tiempo y por qué medio?

¿Qué grado de compromiso tiene la empresa en relación a la RSE?

¿Los empleados conocen RSE? ¿Se puede lograr observar el mismo compromiso?

¿Cuáles son las acciones sociales que aplican en su entorno laboral? ¿Y desde que tiempo?

¿Estas prácticas le trajeron algún beneficio?

Con respecto al medio ambiente, ¿utilizan energía renovable?

¿Cuál es el destino de los residuos restantes de la producción?

¿Alguna práctica que quieran comentar que se lleve a cabo para reducir el impacto ambiental negativo?