



INSTITUTO ARGENTINO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE COSTOS

**XLIV CONGRESO ARGENTINO DE PROFESORES
UNIVERSITARIOS DE COSTOS**

**EXPERIENCIA DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN COMUNITARIA DE
ACOMPañAMIENTO A EMPRENDIMIENTOS**

**Categoría propuesta: Resultados o avances de proyectos de
investigación o extensión**

Autores

Mariano Andrés Romero (Socio adherente)

Ana María Ortíz Figueroa (Socia adherente)

Carolina Leticia Solaro (Socia adherente)

Córdoba, septiembre de 2021

EXPERIENCIA DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN COMUNITARIA DE ACOMPañAMIENTO A EMPRENDIMIENTOS

ÍNDICE

1. Resumen	3
2. Introducción	4
3. Contexto de la propuesta	5
4. Emprendimientos y Economía Social	6
5. Presentación de la experiencia: el Servicio de Extensión Comunitaria de Acompañamiento a Emprendimientos	7
6. Conclusiones	10
7. Bibliografía	11

EXPERIENCIA DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN COMUNITARIA DE ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDIMIENTOS

**Categoría propuesta: Resultados o avances de proyectos de investigación o
extensión**

1. Resumen

Este trabajo presenta una propuesta implementada como Servicio de Extensión Comunitaria. Éste es una actividad universitaria que responde a oportunidades identificadas en conjunto con organizaciones de la comunidad, con un alto potencial de impacto territorial, ejecutada en conjunto con otras organizaciones.

El objetivo es el acompañamiento a emprendimientos con equipos conformados por docentes, graduados y estudiantes de grado, desde distintos lugares del país, en forma remota (a distancia).

El aislamiento causado por la pandemia COVID-19 ha profundizado la necesidad de reforzar el acompañamiento a emprendedores, quienes en el contexto de crisis, generan nuevas ideas de negocios, o buscan innovar en sus emprendimientos en funcionamiento, buscando su sostenibilidad.

El dispositivo consiste en la conjunción de Talleres para Gestión de Emprendimientos mensuales, junto a un Consultorio para Emprendedores semanales o quincenal, buscando la aplicación de distintas herramientas de gestión, junto a la guía y orientación de un Equipo.

Como docente universitario se pretende también el desarrollo de mejores aprendizajes para los/as estudiantes que participen, con mayor contenido, calidad, aplicabilidad y transferencia. Y también se generan espacios de prácticas profesionales para graduados/as, quienes junto los/as docentes involucrados/as, generan un espacio de construcción de conceptos y herramientas en experiencias concretas, impulsando el desarrollo de la creatividad y la reflexión.

2. Introducción

El entorno cambiante y el auge de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) impulsan un marco de revisión de las estrategias de enseñanza aprendizaje que se implementan, más aún en una coyuntura tan turbulenta como la generada por COVID-19.

En el ámbito universitario se requiere de dispositivos que permitan lograr la transferencia de los contenidos técnicos a la sociedad en su conjunto, acercando las propuestas pedagógicas a las distintas expectativas tanto de docentes como de estudiantes y graduados. A su vez, la sociedad en su conjunto necesita de la circulación de estos saberes, aplicados a la práctica de sus iniciativas, emprendimientos y organizaciones.

Al considerar la función social del profesional en el campo de Gestión (Romero y Torres, 2019), quien en nuestro país vincula la necesidad de transmisión de conocimientos específicos a los estudiantes (Docencia) y al resto de la comunidad académica (Investigación), mientras intenta responder a las necesidades de organizaciones en general (Ejercicio profesional), se necesitan herramientas vinculadas a una pedagogía crítica, pensando en la solución de problemas o retos aquí presentes (Extensión). Desde lo formal, el diseño y ejecución de proyectos de Extensión lleva una dedicación docente importante (Canale, Ambrosini y Bergese, 2019), pero se vuelven cada vez más necesarios para la sociedad en su conjunto.

En la actualidad un alto porcentaje de la actividad tanto comercial como de prestación de servicios y otras actividades emprendedoras están lideradas por mujeres, que con el contexto de COVID-19 han visto reducidos sus espacios de capacitación, desarrollo y potenciación de sus negocios, comercios y oficios. La relevancia del proceso de creación de nuevos emprendimientos no se reduce solo a la generación de riqueza o nuevos puestos de trabajo, sino también a la posibilidad de crecimiento laboral y profesional de las personas involucradas. De modo que, son cada vez más quienes contemplan la posibilidad de desarrollar un emprendimiento entre sus opciones de vida o desarrollo laboral, en rubros muy diversos.

Esta necesidad se extiende a la formación de entidades de bien común, fundamentales para la creación de lazos sociales en situaciones de vulnerabilidad, e inclusive a la puesta en marcha de proyectos innovadores dentro de organizaciones ya existentes, fortaleciendo la solidaridad y el trabajo colectivo.

Para la gestión de estos emprendimientos se necesitan herramientas que permitan materializar la idea, otorgarle una lógica operativa, hacerlos viables desde la ecuación económica y financiera, y comunicarlas efectivamente a la comunidad.

En consecuencia, por este conjunto de motivos, se presenta a continuación la experiencia de organización del Servicio de Extensión Comunitaria para Acompañamiento a Emprendimientos, basada en la aplicación de herramientas de apoyo a la gestión, a partir de la experiencia iniciada en 2020 en el marco de diversas actividades de Extensión Universitaria, y que tomó el formato actual en este presente año. Este aporte permite a los

diversos emprendimientos sociales contar con un conjunto de instrumentos eficaces para tomar decisiones vinculadas con la gestión.

3. Contexto de la propuesta

Existe una tendencia mundial, el entrepreneurship o emprendimiento (para Messina, 2018, emprendedurismo), entendida como el desarrollo de oportunidades para obtener beneficios, a partir de actividades sociales rentables y productivas, donde se plantea un objetivo y se trabaja para lograrlo.

Como parte de esta tendencia, y en un contexto económico sumamente recesivo, profundizado por la crisis a la que ha llevado la pandemia del COVID-19, es necesario que parte de la población, en especial aquella ubicada en lugares con escasa oferta académica, pueda incorporar herramientas que les permitan hacer factibles ideas de negocios, o replantear proyectos en marcha, para lograr su sostenimiento.

En efecto, la actividad emprendedora tiene una relevancia fundamental en la dinámica social y económica. La consecuencia directa de su desarrollo es la generación de nuevas empresas y el impulso de la actividad económica, además del desarrollo de la sociedad. Se incrementan los ingresos de las personas, la oferta de empleo, la innovación y el bienestar, independientemente de las múltiples circunstancias o motivos que dan inicio al emprendimiento (de León y Cancino, 2014).

Esta necesidad se extiende a la formación de entidades de bien común, fundamentales para la creación de lazos sociales en situaciones de vulnerabilidad, e inclusive a la puesta en marcha de proyectos innovadores dentro de organizaciones ya existentes, fortaleciendo la solidaridad y el trabajo colectivo.

La relevancia del proceso de creación de nuevos emprendimientos no se reduce solo a la generación de riqueza o nuevos puestos de trabajo, sino también a la posibilidad de crecimiento laboral y profesional de las personas involucradas. De modo que, son cada vez más quienes contemplan la posibilidad de desarrollar un emprendimiento entre sus opciones de vida o desarrollo laboral, en rubros muy diversos.

Para la gestión de los emprendimientos, se necesitan herramientas que permitan materializar la idea, otorgarle una lógica operativa, hacerla viable desde la ecuación económica y comunicar efectivamente al equipo que la convertirá en acciones en la economía real (Marchione, 2019).

Para ello, se propusieron dos actividades que se encuadran como Proyectos Académicos Transversales (Extensión Universitaria) para emprendedores, desde una perspectiva integradora desde la asignatura Contabilidad de Costos y que se fue ampliando a otras materias.

Estos dispositivos ayudan a pensar nuevas lógicas, desde el amplio campo de la Gestión de Costos, potenciando la realización de diversas acciones, orientando emprendimientos desde una organización socio productivo como un proyecto plural y participativo, a través de relaciones de cooperación, intercambio y consumo solidario, planteando la igualdad de condiciones de todas las formas de actividad.

Se busca fortalecer el vínculo Universidad – Sociedad Civil, siendo la colaboración entre estos sectores la base para construir un sólido entramado económico social para innovar y ser sustentable. Para ello se está trabajando a distancia mediante

videoconferencias, con grupos de docentes, adscriptos, ayudantes alumnos y alumnos de la Universidad Siglo 21, de todas las carreras y de todas las modalidades de cursado, que se inscriban voluntariamente.

La relevancia de estas actividades está dada en el impacto esperado, ya que tendrán no sólo como beneficiarios directos a los emprendedores que presenten las distintas propuestas, y en forma indirecta a sus familiares y otros actores con los que se vinculen en términos de transacciones económicas, sino que también implica para los alumnos de Contabilidad de Costos, y de otras asignaturas, un espacio de estudio vinculado con una práctica específica y su relación con la realidad cotidiana. Para el entendimiento y la comprensión del plano teórico, indagarán en desarrollos bibliográficos básicos y ampliatorios, sabiendo que deberán poder transmitir parte de sus conocimientos, apoyados en el trabajo en equipo. Esto le permitirá al hoy estudiante y futuro profesional una mayor confianza en sí mismo y una base sustentable para su desarrollo en la sociedad.

4. Emprendimientos y Economía Social

Siguiendo lo propuesto por Messina (2018), se define el *entrepreneurship* como un intento de creación de un nuevo negocio, incluyendo el autoempleo, una nueva empresa o la expansión de una empresa ya existente, proceso que puede ser puesto en marcha por una o varias personas, de forma independiente o dentro de una empresa en funcionamiento.

Una breve conceptualización de estos emprendimientos identifica:

- Emprendimientos de base social: iniciativas emprendedoras que aplican estrategias de mercado, de creación de riqueza y empleo, para alcanzar un objetivo social.
- Emprendimientos inclusivos: se dirigen a la población con algún grado de vulnerabilidad o en la base de la pirámide, buscando ampliar el perfil de las personas o cambiar su statu quo para incorporarse a la sociedad; abren posibilidades a los grupos que sufren mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo (Messina, 2018).
- Emprendimiento económico solidario: abarcan diversas modalidades de organización económica, originadas en la libre asociación de los trabajadores, con base en principios de autogestión, cooperación, eficiencia y viabilidad. Aglutina a los individuos excluidos del mercado de trabajo, o motivados por la fuerza de sus convicciones, y en búsqueda de alternativas colectivas de supervivencia. Se presentan en forma de grupos de producción, asociaciones, cooperativas y empresas de autogestión y combinan sus actividades económicas con acciones de índole educativa y cultural, valorando el sentido de la comunidad de trabajo y el compromiso con la colectividad social en la cual se insertan (Gaiger, 2004).
- Emprendimiento por necesidad: surgen como estrategia de supervivencia o por la necesidad que tiene el emprendedor de encontrar un trabajo que le permita atender adecuadamente a su familia. Se distingue de un emprendimiento por oportunidad al estar constituido por emprendedores que, por lo general, se insertan en la actividad empresarial cuando no tienen otra alternativa. Parte de lo que está en capacidad de ofrecer, sin estudiar lo que necesita el mercado y ni analizar la competencia (de León y Cancino, 2014).

- Emprendimiento por oportunidad: motivado por la oportunidad de emprender, puede ser emprendimiento dinámico o por estilo de vida. Los emprendedores por estilo de vida establecen y gestionan un negocio, focalizados en sus objetivos personales, armonizándolos con aspectos económicos y sociales, con una orientación a la familia. Están motivados no solo por el crecimiento sino por el equilibrio entre trabajo, circunstancias personales y calidad de vida (de León y Cancino, 2014).

Algunos aspectos que caracterizan a estos emprendimientos típicos de la Economía Social y Solidaria son (Cid, 2019):

- Su organización tiende a formas solidarias y cooperativas. El trabajo se realiza en equipo o colectivamente. Sus integrantes asumen en conjunto el compromiso y la responsabilidad por las tareas.
- Generalmente obtienen sus insumos y colocan sus productos en el ámbito local, lo que le otorga acceso directo al consumidor.
- La calidad del producto o servicio depende de la habilidad del trabajador emprendedor.
- Los excedentes se reinvierten, habilitando nuevas fuentes de empleo y asegurando ingresos adecuados a todos sus miembros.
- Las mujeres se destacan por su capacidad de crear y activar redes de solidaridad.

La principal motivación de acompañar a todo tipo de emprendimientos pero especialmente a los que responden a este tipo de economía se debe al conocimiento de sus principales limitaciones (Cid, 2019):

- Falta de capital y acceso al crédito: La carencia de capital y de garantías patrimoniales para iniciar una actividad no les permite acceder al crédito mediante el sistema financiero formal, aunque pueden acceder a microcréditos.
- Baja capacitación: Fundamentalmente en herramientas de gestión, tanto técnica, comercial y administrativa.
- La insuficiencia tecnológica: implica baja productividad del trabajo, ya que en general no puede invertir para mejorar o mantener herramientas o tecnología para su negocio.
- Dificultad de acceso a mercados y falta de demanda: la falta de espacios para la comercialización de sus productos, el agotamiento de la demanda dentro de los límites locales y los costos que implican moverse hacia otros mercados fuera de su localidad.
- La falta de reconocimiento social y legal de los emprendimientos: se profundiza la exclusión y la estigmatización del emprendedor precario, al no contar con inscripciones o habilitaciones necesarias.

Por estos motivos, se propone brindar herramientas que ayuden a la gestión de cualquier tipo de emprendimiento, pero especialmente a los que se encuentren en estas condiciones.

5. Presentación de la experiencia: el Servicio de Extensión Comunitaria (SEC) de Acompañamiento a Emprendimientos

La Universidad Siglo 21, con más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados, es la institución educativa de nivel superior privada más elegida por los argentinos (UES21, 2020).

El inicio del cursado en todas sus modalidades se convirtió a la modalidad a distancia en 2020, debido al aislamiento social provocado por el COVID-19. En efecto, en el marco de la emergencia sanitaria que aún estamos transitando ante la situación de pandemia del Coronavirus COVID-19, la Universidad Siglo 21 implementó un plan de acción para preservar la salud de toda la comunidad educativa, asegurando el inicio y continuidad de las clases a través de los medios y tecnologías existentes, respetando el calendario académico establecido. La clase presencial fue reemplazada por clases mediadas por tecnología a través del SAM, en el mismo día y horario de cursado presencial de manera sincrónica.

Ello implicó que todas las actividades de Extensión planificadas debieran ser transformadas en actividades a distancia, mediadas por *Zoom*. Este desafío novedoso, de realizar actividades a través de la virtualidad, permitió extender este trabajo a diversos puntos del país y así llegar a otras latitudes con la convicción de que la Universidad debe estar cada vez más cerca de los territorios donde tiene presencia. De hecho, permitió integrar equipos de docentes con estudiantes de diversas provincias, atendiendo consultas de emprendedores también de diversas provincias.

De esta manera, se convocó, capacitó y coordinó un equipo de docentes adscriptos, graduados recientes y estudiantes de grado durante todo el 2020, logrando realizar diez talleres y quince jornadas de consultorios de costos, habiendo asistido 180 emprendedores a las actividades realizadas.

La descripción de Consultorios y Talleres es la siguiente:

1) Consultorios en Costos y Gestión para Emprendedores: se trabajaron en casos individuales presentados por los emprendedores, la aplicación de herramientas de gestión para crear y gestionar un proyecto emprendedor con impacto social, o solucionar problemas vinculados con cálculo de costos, planificación, toma de decisiones y control.

En estos consultorios, es un equipo de docentes y alumnos de la materia Contabilidad de Costos quienes brindan espacios de consultas y orientación individuales, desde un enfoque clínico, atendiendo cada caso en forma particular.

2) Talleres para Gestión de Emprendimientos, donde se trabajan elementos conceptuales del campo de la Contabilidad de Costos para:

- Nivel 1: formación para la gestión de proyectos, buscan mejorar el planteo de estas ideas de negocios, haciendo factible la creación de nuevos emprendimientos

- Nivel 2: formación para la gestión de emprendimientos, buscan lograr el sostenimiento de los emprendimientos e incrementar la ganancia y el logro de objetivos sociales de aquellos que ya estén en marcha.

El logro de esta experiencia se convierte en motivación para desarrollar el Servicio de Extensión Comunitaria en 2021, integrando lo realizado previamente en la noción de Acompañamiento a Emprendedores/as.

Es por esto que este año, se incorporó acompañamiento a emprendedores en otras temáticas, entre otras: impuestos, *marketing*, plan de negocios y gestión de redes sociales.

Para Vargas Téllez y Dorony Saturno (2013), el término acompañamiento es el más apropiado para referirse a la relación de ayuda que éste implica. Consiste en un servicio que

implementa acciones de orientación a personas, grupos o instituciones que desean desarrollar ciertas acciones, o bien, que necesitan apoyo para tomar una decisión, concretar un proyecto o resolver un conflicto puntual.

Por lo tanto, ¿por qué Acompañamiento? Porque es el concepto que mejor representa a las acciones de capacitación y orientación para la gestión de los emprendimientos.

Los dispositivos propuestos son los Consultorios y los Talleres, pero con una regularidad propuesta, para que se configuren como un verdadero acompañamiento.

La Propuesta consiste en un proceso de acompañamiento a cada emprendedor, a través de dos actividades específicas:

1) Talleres para Gestión de Emprendimientos: formación anual, con encuentros mensuales y diversidad temática.

2) Consultorios para emprendedores/as: espacio privilegiado del acompañamiento, donde miembros del Equipo, graduadas/os, estudiantes y alumnos, son asignados a un/a emprendedor/a para encuentros periódicos (semanales o quincenales).

Todas las actividades, tanto los Talleres como los Consultorios, se realizan de forma remota, posibilitando la participación tanto de docentes, graduados y estudiantes como de emprendedores de distintos lugares del país, constituyendo una experiencia plenamente federal, democrática e impulsora de micro acciones de desarrollo regional.

El objetivo tanto de los Talleres como de los Consultorios es la formación de los emprendedores para crear y sostener emprendimientos, y la de los estudiantes y graduados recientes, aprender y adquirir habilidades para hacer consultoría.

Lo primero que se realiza tras establecerse el Equipo es una Capacitación inicial, trabajando elementos generales sobre gestión de proyectos y emprendimientos, además de algunos aspectos de encuadre sobre los Consultorios. Este proceso formativo para el equipo se sostendrá durante la actividad, con encuentros a distancia quincenales para considerar aspectos teóricos y técnicos que favorezcan el trabajo con los emprendedores. Es continua, en tanto se alterna con los Consultorios y se incluyen las instancias de supervisión de cada caso, favoreciendo el estudio técnico de lecturas propuestas o por él sugeridas.

Estos dispositivos permiten pensar nuevas lógicas, desde el amplio campo de la Gestión de Costos y gestión integral de emprendimientos, potenciando la realización de diversas acciones, orientando prácticas al pensar bases socio productivas como un proyecto plural y participativo, a través de relaciones de cooperación, intercambio y consumo solidario, planteando la igualdad de condiciones de todas las formas de actividad.

Las instancias de supervisión se desarrollan en el marco de una evaluación de proceso, para realizar un seguimiento de la situación de los emprendedores, definir estrategias de intervención y evaluar el desarrollo de las acciones.

Actualmente se está trabajando con otras Organizaciones de la Sociedad Civil, de distintos lugares del país, con quienes se establecen vínculos sólidos para coordinar espacios de organización de Talleres, y el seguimiento de cada emprendedora en particular a través de los consultorios.

El equipo amplio del SEC cuenta con diez pequeños equipos operativos (de entre cinco y diez integrantes cada uno, tanto estudiantes como graduados/as y algunos docentes) con nexos o referentes, quienes conforman otro equipo adicional, junto al de Comunicación. Todas/os participan en forma voluntaria, un mínimo de horas en forma periódica, en forma sostenida en el tiempo.

Como cierre anual de aplicación del Proyecto, se espera realizar un encuentro con todos los emprendedores y todo el Equipo a fin de realizar una devolución de los resultados observados. Consiguientemente, se confeccionará una ficha de registro general para realizar

una consideración final sobre: la cantidad de actividades llevadas a cabo y de emprendedores que asistieron; tipo de temáticas trabajadas e intervenciones realizadas; resultados obtenidos con respecto a las situaciones problemáticas visibilizadas, logros y propuestas de mejora continua que permitan concretar o sostener cada emprendimiento.

La relevancia de estas actividades está dada en el impacto esperado. Se piensa no sólo como beneficiarias directas a emprendedoras (mayoritariamente mujeres) que lideran sus actividades comerciales, de oficios, productivos y de servicios, y en forma indirecta a sus familiares y otros actores con los que se vinculen en términos de transacciones económicas, sino que también implica para el tejido económico/social/cultural femenino un acompañamiento específico, creando nuevas condiciones frente al contexto actual en el que se desempeñan y dirigen sus actividades.

6. Conclusiones

En este trabajo se propuso un dispositivo de acompañamiento a emprendedoras/es, con herramientas de gestión para crear y administrar un proyecto con impacto social, en el marco de actividades universitarias de Extensión a distancia.

La situación de crisis estructural junto a la recesión profundizada en 2020 por impacto del COVID-19, puede impulsar tanto oportunidades de negocio como acciones colectivas, con objetivos sociales. Acompañando a estas organizaciones emergentes en su crecimiento, se logrará un mayor desarrollo económico y social.

Como recursos, se trabaja con aspectos técnicos del campo de Gestión, desde un abordaje diseñado para acompañar el proceso, en un espacio de tramitación que ofrece vías simbólicas, desde la aplicación de herramientas específicas de gestión de proyectos y emprendimientos. Así, se pueden analizar en conjunto con miembros del Equipo estrategias, diseñar e implementar alternativas y así lograr el sostenimiento de los emprendimientos.

Lo expuesto anteriormente permite concluir que el dispositivo de Acompañamiento a Emprendedores, basado en Talleres de Gestión de Emprendimientos y Consultorios para Emprendedores/as, es un espacio donde se tiene en cuenta al emprendedor como sujeto con el cual, desde un esquema operativo, es necesario comunicarse para acompañarlo, contenerlo y orientarlo. Por lo tanto la participación del emprendedor es indispensable, dada la relación biunívoca planteada.

El efecto multiplicador de este dispositivo permitirá también que, a través del ordenamiento de la información obtenida durante su implementación y por consiguiente de la concreción de sus objetivos, realizar un aporte de elementos técnicos que permitan, por ejemplo, construir indicadores para implementar en futuras Prácticas de Extensión. También, y principalmente, como herramienta para el Espacio de Acompañamiento en su propósito de acompañar el desarrollo de emprendimientos y consultores en Gestión a través de la formación sistemática y la supervisión en Equipo, buscando mejorar estrategias de intervención, identificando factores de riesgo y factores que promuevan el sostenimiento de los emprendimientos en sus distintos contextos.

Por este motivo, se propone esta actividad de Extensión Universitaria que ayude al desarrollo de un/a profesional con formación ética, con habilidades tales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la persistencia y el trabajo colaborativo, y que impacte en emprendimientos sociales, vinculándose con estos/as emprendedores/as en una actividad que estimula la escucha y la palabra de cada uno de los partícipes.

Este campo de Gestión y acompañamiento a emprendedores, por la complejidad en los procesos psico socio organizacionales intervinientes, junto a la diversidad de posibles herramientas técnicas relevantes, implica una oportunidad y un desafío para la actividad profesional de los Especialistas en Costos y Gestión.

7. Bibliografía

Canale, S.; Ambronisi, M.I. y Bergese, M.A. (2019) La educación experiencial y las prácticas de extensión académica: aprendizajes en el ámbito de la Contabilidad de Gestión. XVI Congreso Internacional del Instituto Internacional de Costos. Mendoza. Recuperado de <http://app.fce.uncu.edu.ar/congreso/ponencias-presentadas/>

Cid, F. (2019) La gestión de los microemprendimientos de trabajo. XLI Congreso Argentino del IAPUCo (Instituto Argentino de Profesores Universitario de Costos). Pinamar. Recuperado de <https://iapuco.org.ar/xlii-congreso-2019-pinamar/>

de León, D. D., & Cancino, C. A. (2014). De emprendimientos por necesidad a emprendimientos por oportunidad: casos rurales exitosos. Documentos de Trabajo, 02. Obtenido de <http://www.cid.uchile.cl/wp/WP-2014-02.pdf>

Gaiger, L. I. (2004). Emprendimientos económicos solidarios. La otra economía, 229-241. Obtenido de <http://www.cepalforja.org/economiasolidaria/wp-content/uploads/2017/06/Laotraeconomia.pdf#page=229>

Marchione, J. (2019) La mezcla de costos en la gestión de la innovación para emprender. XLI Congreso Argentino del IAPUCo (Instituto Argentino de Profesores Universitario de Costos). Pinamar. Recuperado de <https://iapuco.org.ar/xlii-congreso-2019-pinamar/>

Messina, M., González, S., Mari, J., Castro, R., Rivas, A., Pena, J., & Rey, M. (2018). Manual didáctico Emprendedurismo. Manuales didácticos. Montevideo: Universidad de la República.

Romero, M. A. (2020) Gestión de costos para emprendimientos: acompañamiento universitario a distancia. Universidad Católica de Córdoba [Tesis de Especialización].

Romero, M.A. y Torres, M.A. (2019) El reto en la enseñanza de Costos y Gestión. XLI Congreso Argentino del IAPUCo (Instituto Argentino de Profesores Universitario de Costos). Pinamar. Recuperado de <https://iapuco.org.ar/xlii-congreso-2019-pinamar/>

Vargas Téllez, J.; Dorony Saturno, L. (2013). *Psicoterapia y acompañamiento: Un análisis conceptual desde el humanismo y la teoría de la autodeterminación*. Revista de Psicología GEPU [en línea]. Vol. 4, N°2: 142-153. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/0B_amNUZGjsD9R3hTd2REYmt5LUU/view [Consulta: 15 de diciembre de 2017]

UES21 (2020). Universidad Empresarial Siglo 21. Obtenido de <https://21.edu.ar/content/historia-y-valores>.