



LA ARGENTINA POR ARGENTINOS/AS

Índice de Percepción Global sobre la Argentina



INFORMACIÓN METODOLÓGICA

Metodología: Cuantitativa.

Tipo de investigación: Descriptiva.

Técnica de recolección de datos: Encuesta telefónica

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado.

Población de estudio: Hombre y mujeres con edades comprendidas entre los 18 y los 65 años de edad, residentes de las siguientes ciudades Argentinas:

- Ciudad de Buenos Aires
 - Comodoro Rivadavia
 - Córdoba
 - Corrientes
 - Mendoza
 - Rosario
 - San Miguel de Tucumán
-

Procedimiento de selección de la muestra: Probabilístico – Aleatorio sistemático.

Tamaño de la muestra: 1050 casos en cada año comparado

Error de la muestra: 3,02%.

Nivel de confianza: 95%.

DESCRIPCIÓN

Insight 21 es un Hub de Conocimiento que se propone generar datos y reflexiones que contribuyan a resolver los complejos problemas a los que nos enfrentamos en Argentina. Para ello queremos iniciar escuchando a los argentinos, y analizando su percepción sobre aspectos relevantes para su bienestar individual y social. Para ello analizamos la percepción que poseen los argentinos en 6 dimensiones:

- | | |
|---|--|
| 1) Bienestar y satisfacción con la vida, | 4) Respeto de derechos, |
| 2) Prosperidad económica, | 5) Educación y acceso al conocimiento |
| 3) Funcionamiento democrático, | 6) Futuro |

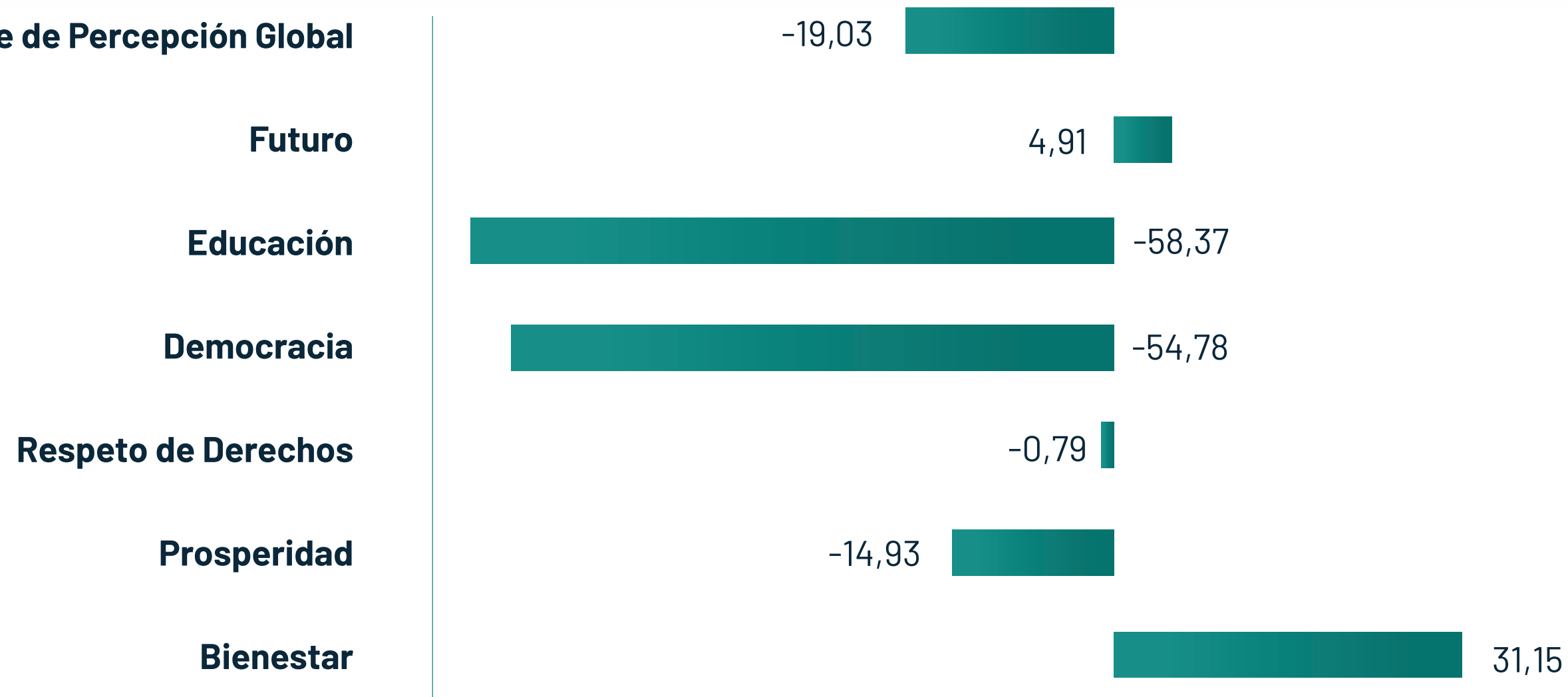
A partir de la sumatoria de dichas dimensiones se calcula el índice de percepción global sobre la Argentina. Este índice pondera el porcentaje de argentinos que poseen una percepción favorable vs. el porcentaje de argentinos que poseen una percepción desfavorable. Valores positivos indican que la percepción global es favorable, mientras que valores negativos indican una percepción global desfavorable.

El 49,50% de los argentinos posee una percepción negativa, mientras que el 30,48% una percepción positiva. El índice de percepción global obtenido fue de -19,03%, lo cual indica que el porcentaje de argentinos que posee una percepción negativa supera en casi un 20% a quienes poseen una percepción positiva del país.

Las dimensiones que mostraron mayor percepción negativa fueron prosperidad económica, funcionamiento democrático y educación.

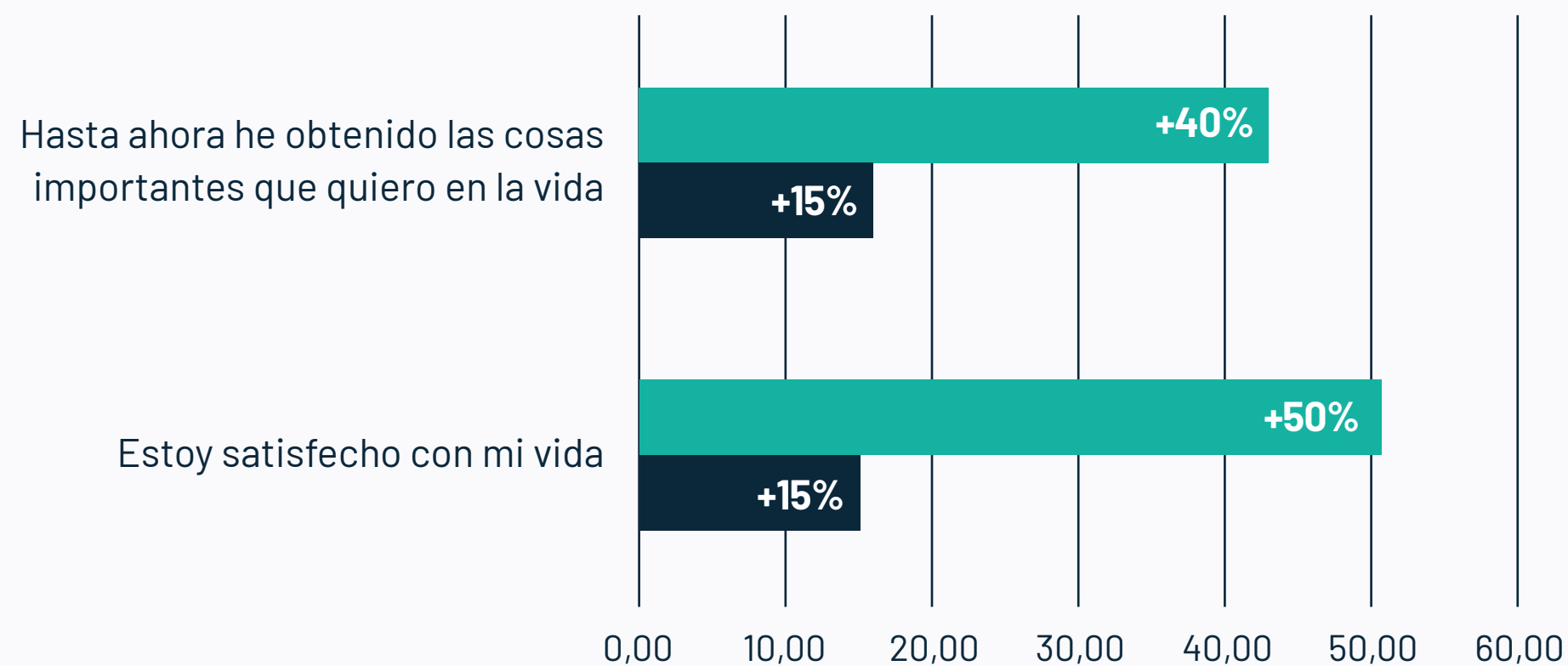
ÍNDICE DE PERCEPCIÓN

Índice de Percepción Global



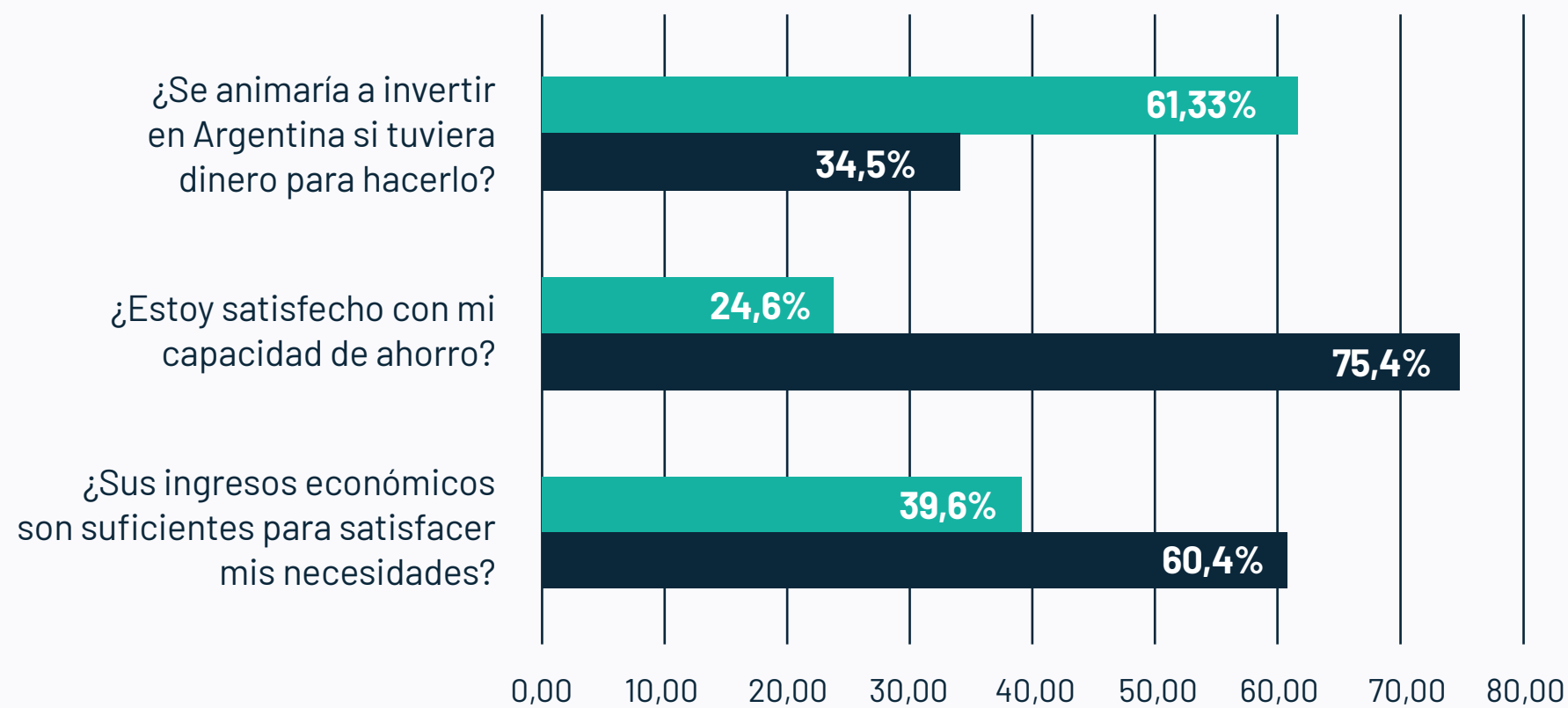
BIENESTAR Y SATISFACCIÓN CON LA VIDA

Según la OMS el bienestar es un factor crítico para el desarrollo de una comunidad. Si las personas no contamos con cierto nivel de bienestar no podemos afrontar el estrés cotidiano, asumir nuevos desafíos, trabajar de forma productiva y desarrollar nuestro talento. En general los argentinos tienen una visión más favorable que desfavorable en relación a su bienestar.



PROSPERIDAD ECONÓMICA

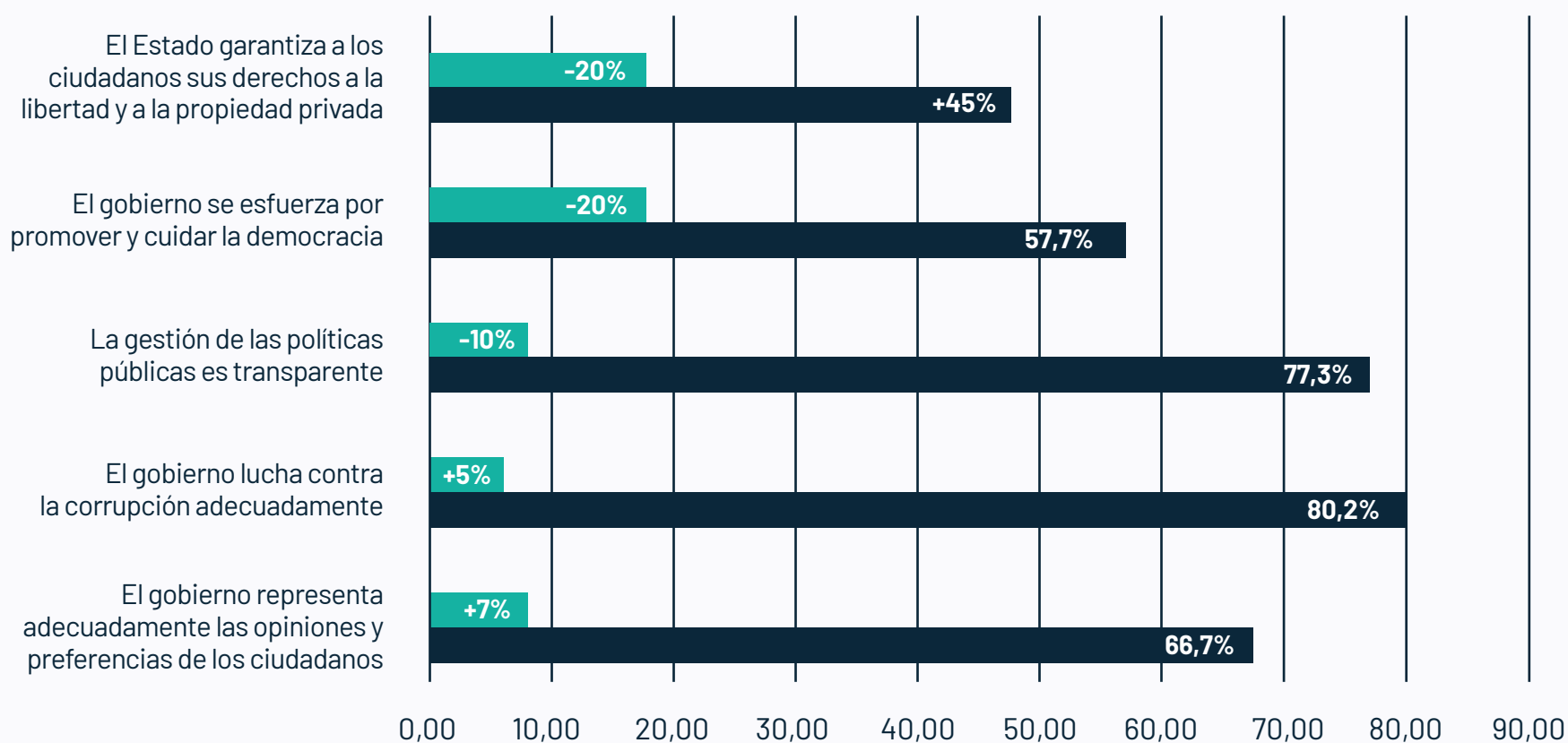
El 60,4% de los argentinos señala que sus ingresos económicos no son suficientes para satisfacer sus necesidades, y el 75,4% no se encuentra satisfecho con su capacidad de ahorro. En el caso hipotético de que recibieran 10 mil dólares de regalo, el 18,1% de los argentinos utilizaría ese dinero para saldar deudas, el 17,1% para ahorrar y el 61,9% para invertir. El 61,3% estaría dispuesto a invertir en Argentina, mientras que el 34,5% lo haría fuera del país.



● Percepción positiva ● Percepción negativa

F U N C I O N A M I E N T O D E M O C R A C I A

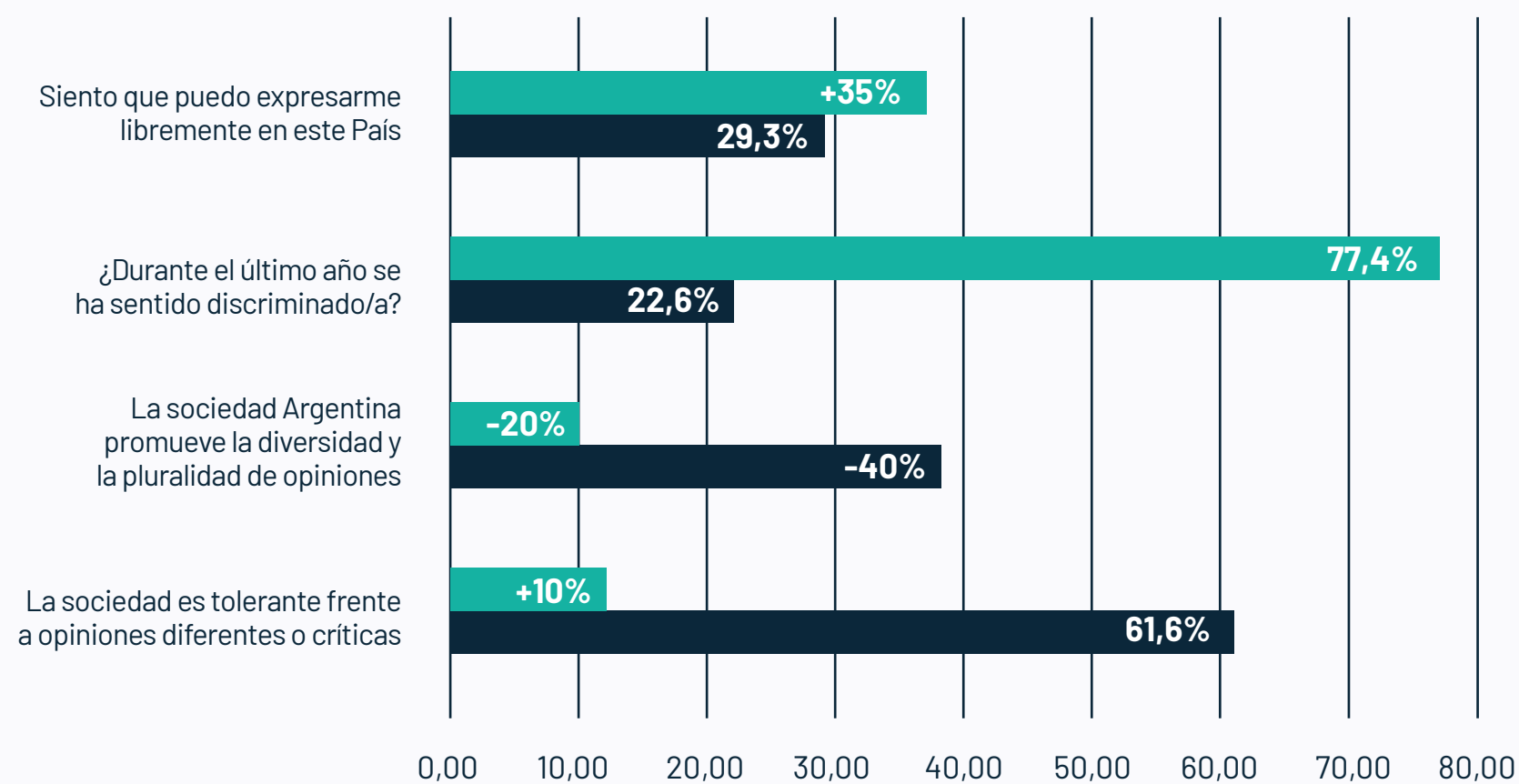
En general, los argentinos poseen una percepción negativa del funcionamiento de la democracia (índice de -54,78% si se compara los que tienen una visión positiva con quienes tienen una visión negativa). Más concretamente se observa que el 80,2% considera que el gobierno no logra combatir adecuadamente la corrupción, 77,3% considera que la gestión de políticas públicas no es transparente, el 57,7% considera que el gobierno no es esfuerzo por promover y cuidar la democracia, y 66,7% considera que el gobierno no representa las opiniones y preferencias de los ciudadanos.



● Percepción positiva ● Percepción negativa

RESPECTO DE DERECHOS

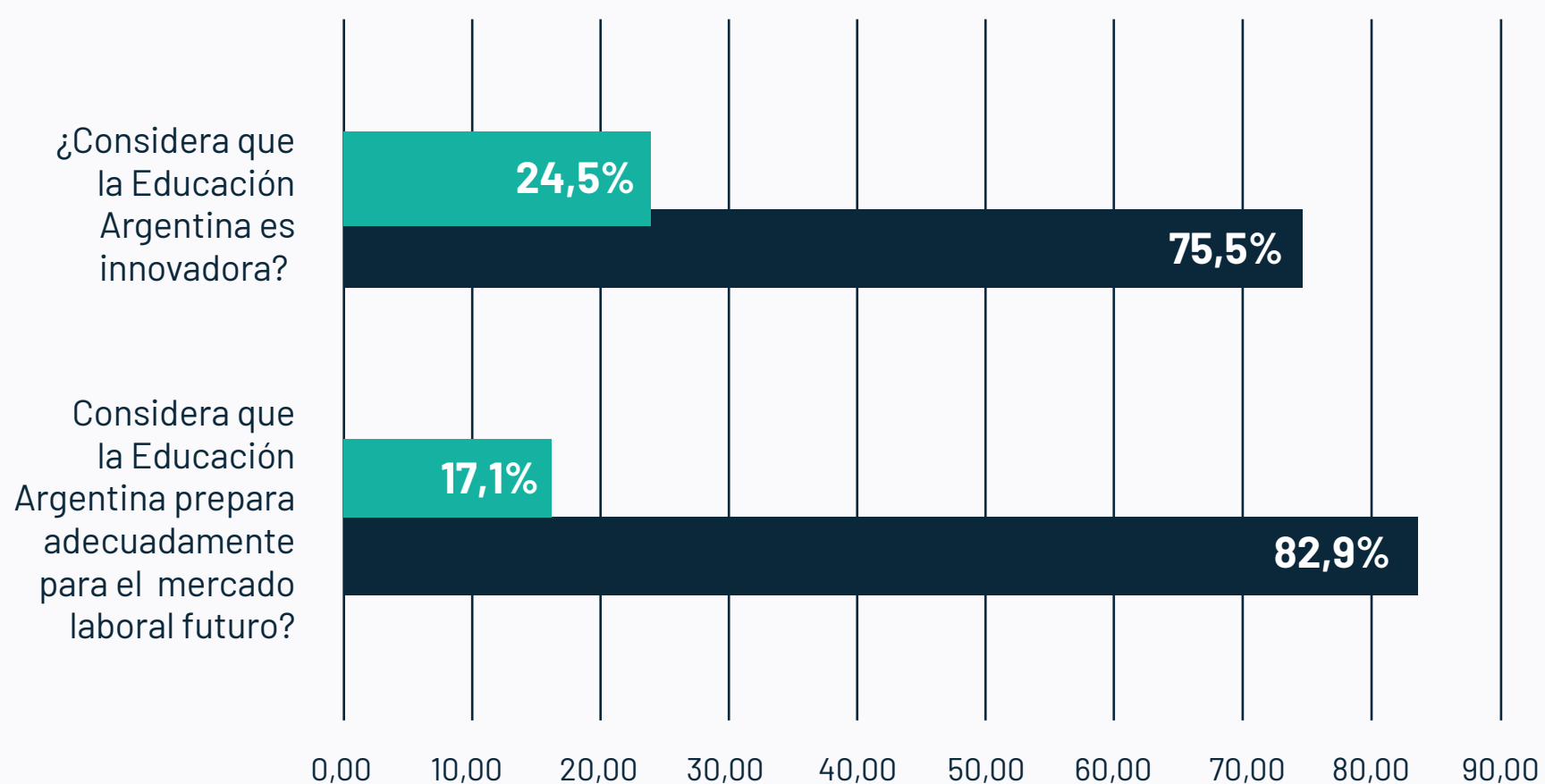
El respeto por los derechos mostró una mayor paridad entre los que poseen una percepción positiva y quienes tienen una percepción negativa (0,73%). En general se observaron altos niveles de percepción negativa en aspectos vinculados a pluralidad de opiniones y el respeto por la propiedad privada (el 61,6% considera que la sociedad no es tolerante frente a opiniones diferentes o críticas de los demás; y el 46,8% percibe que el estado no garantiza a los ciudadanos su derecho a la libertad y la propiedad privada). Se observaron percepciones más positivas en lo cuanto a la libertad de expresión y la discriminación (un 29,3% siente que no puede expresarse libremente en el país, y un 22,6% de los argentinos señala haber sido discriminado en el último año).



● Percepción positiva ● Percepción negativa

EDUCACIÓN

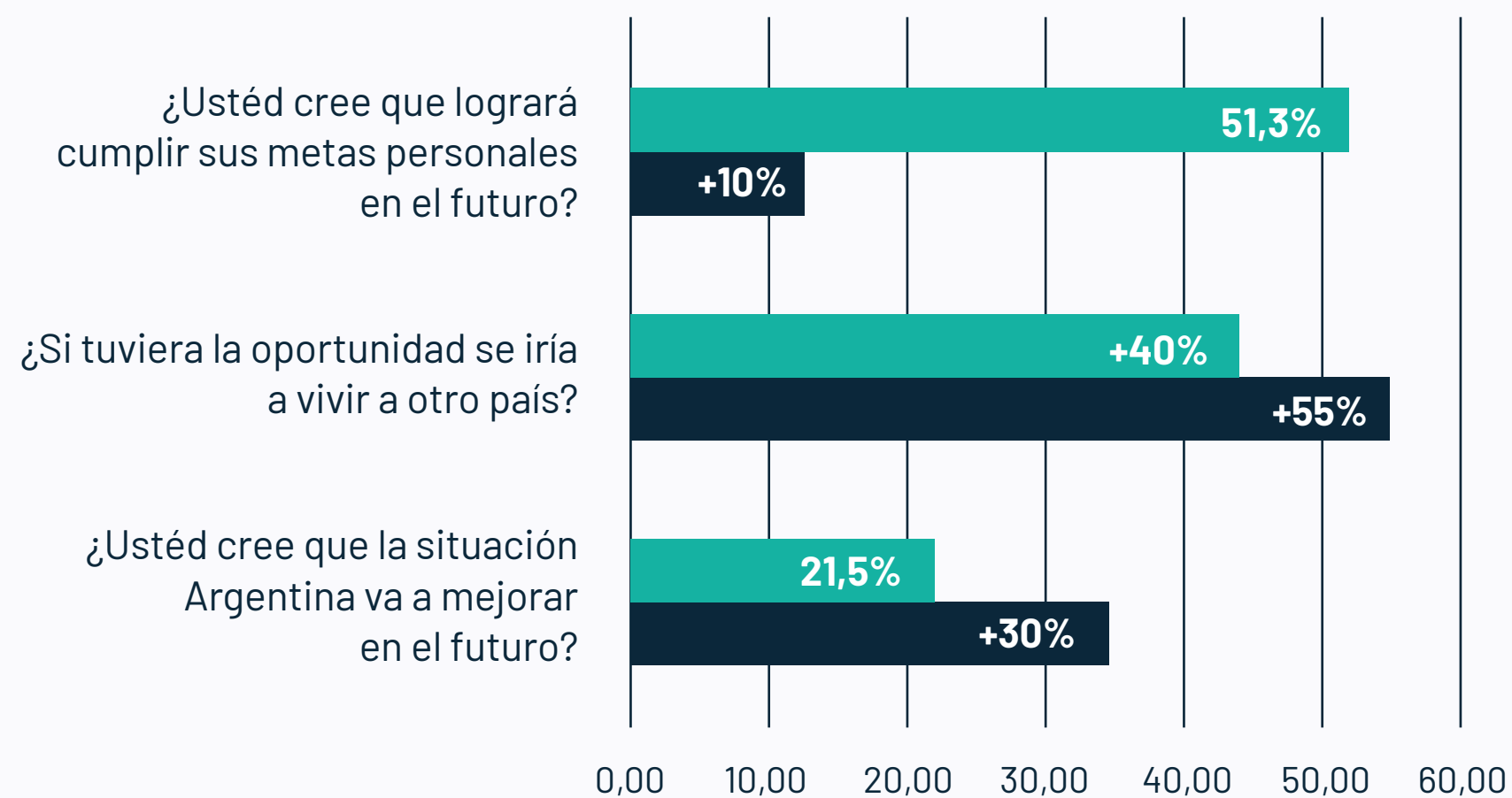
Al analizar la dimensión de educación se observaron los valores más altos de percepción negativa. El 82,9% de los argentinos considera que la educación argentina no prepara adecuadamente para el mercado laboral futuro. Sumado a ello, el 75,5% considera que la educación argentina no es innovadora. Al comparar el porcentaje de argentinos con percepción positiva vs. percepción negativa se obtiene un índice de -58,37%.



● Percepción positiva ● Percepción negativa

FUTURO

Respecto al futuro se observó mayor paridad. El 21,5% considera que la Argentina va mejorar en el futuro, y el 55,3% se iría del país si tuviera la posibilidad de hacerlo. No obstante, el 51,3% cree que en el futuro podrá cumplir sus metas personales. Al comparar el porcentaje de argentinos con percepción positiva vs. negativa se obtiene un índice global de 4,91%.



● Percepción positiva ● Percepción negativa