

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de graduación

Carrera de Contador Publico

Manuscrito Científico

Tema: “PYMES Familiares, su financiamiento y situación actual”

Financiamiento de PYMES avícolas en Córdoba.

Financing of poultry SMEs in Córdoba.

Autor Luciano Berardi Mora

DNI 41.411.632

Legajo CPB04578

Luchi.berardi.moragmail.com

Tutor: Favio D`Ercole

Rio cuarto, 2021

Índice

RESÚMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN	4
Objetivo general	15
Objetivos específicos	16
MÉTODOS	18
Diseño, enfoque y tipo de investigación	18
Participantes	19
Instrumentos	19
Análisis de datos	19
RESULTADOS	20
DISCUSIÓN	27
Interpretación de resultados	27
Fortalezas y limitaciones de la investigación	29
Conclusiones y recomendaciones	30
REFERENCIAS	32
ANEXOS	34

Resumen

La finalidad del trabajo fue realizar un análisis detallado, objetivo y con datos reales, sobre las Pymes avícolas familiares de la provincia de Córdoba en relación con las pymes en general, así también como su financiamiento y situación actual. El estudio fue no experimental, con un enfoque mixto. La fuente de datos fueron las encuestas realizadas a miembros de 59 pymes de rio cuarto y la zona, de las cuales 3 fueron pymes avícolas. En primer lugar, se quiso analizar si las pymes entrevistadas eran consideradas como familiares y así poder analizar sus principales fuentes de financiamiento, concluyendo que el financiamiento externo es el más utilizado por las pymes avícolas mientras que el interno, a través de los recursos propios, es el más utilizado por las pymes generales entrevistadas por demás compañeros de la materia. Como alternativa de financiamiento externo los más utilizados son los préstamos, ya sean públicos o privados. Además, se quiso demostrar las diferentes dificultades que poseen las pymes para solicitar créditos y poder acceder a diversos préstamos. Por último, se analizaron las diversas acciones de RSE aplicadas por las pymes encuestadas y su impacto al medio ambiente.

Palabras clave: Pymes Avícolas Familiares, Financiamiento, RSE.

Abstract

The purpose of the work was to carry out a detailed, objective analysis with real data on family poultry SMEs in the province of Córdoba, as well as their financing and current situation. The study was non-experimental, with a mixed approach. The data source was the surveys conducted with members of 59 SMEs in Rio Cuarto and the area. In the first place, we wanted to analyze whether the interviewed SMEs were considered family members and thus be able to analyze their main sources of financing, concluding that internal financing, through own resources, covers almost all of the choice for financing the companies. themselves. As an alternative to external financing, the most used are loans, whether public or private. In addition, they wanted to demonstrate the different difficulties that SMEs have in applying for loans and being able to access various loans. Finally, the various CSR actions applied by the surveyed SMEs and their impact on the environment were analyzed.

Keywords: Family Poultry SMEs, Financing, CSR.

Introducción

Las Pymes familiares son aquellas empresas en la que una o más familias ejercen el control de la propiedad y gobierno de la misma, participando también en su gestión. En concreto una compañía, tenga el tamaño que tenga es empresa familiar si la mayoría de los votos son propiedad de la persona o personas de la familia que fundó o fundaron la compañía; o son propiedad de la persona que tiene o ha adquirido el capital social de la empresa (Euskara, 2021).

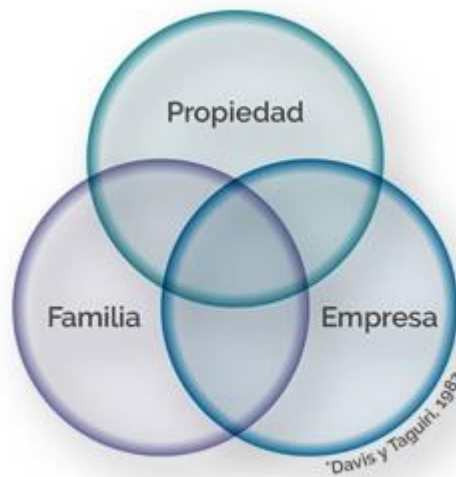
Las Pymes familiares son organizaciones económicas que generan ganancias y plazas de trabajo, están constituidas por tres elementos: capital social, recursos y naturaleza. Se han convertido en la actualidad en un importante motor de las economías a nivel mundial, siendo la estructura empresarial más numerosa en todo el mundo: representan el 90% del parque empresarial y contribuyen con el 50% del Producto Interno Bruto (PIB) y el empleo. De allí la necesidad de estudiar un importante sector de este tipo de empresas, como lo son las pequeñas y medianas empresas (Pymes), y así comprender su dinámica, con la intención de diseñar propuestas que contribuyan a fortalecer su competitividad y sustentabilidad en el tiempo.

Para poder explicar las Pymes familiares y su relación, se puede basar en el modelo de los tres círculos representados por Davis y Taguiri (José Fainsod, 2018).

- El círculo Familia, aquel en el cuál pertenecen todos y cada uno de los miembros del grupo familiar;

- El círculo Empresa, aquel que comprende a los miembros de la familia que trabajan dentro de la empresa y reciben un sueldo o beneficio económico producto de su trabajo;
- El círculo Propiedad, aquel que determina quiénes son los dueños de las acciones de la empresa.

Figura 1.



Fuente: José Fainsod A. 2019

Como se puede apreciar, los actores en cada círculo son diferentes, aunque en la vida real pueden ser las mismas personas. Todas y cada una de las personas que de alguna u otra forma tienen relación con una Empresa Familiar, se ubican en alguno de estos círculos y sus subconjuntos; por ejemplo, alguien que pertenezca a la familia pero que no sea empleado ni propietario, se encuentra ubicado en el área de FAMILIA; Un empleado que no tenga relación con la familia ni con la propiedad de la empresa estaría en el círculo EMPRESA; Un socio que no trabaje en ella y no tenga vínculos familiares entra en el círculo PROPIEDAD.

Poseer una Pyme familiar tiene ciertas ventajas y desventajas; Ventajas:

- Mayor control de las operaciones;
- Liderazgo visible;
- Cultura Propia;
- Pasión por la misión de la empresa;
- Orientación a largo plazo;
- Tienen relaciones más solidarias con proveedores, clientes y su personal.

Desventajas:

- Pueden existir roces ya que el mandato es vertical;
- Algunas ideas nuevas pueden ser descartadas con facilidad;
- Pueden existir inconsistencias en la capacidad de los miembros de la familia;
- Suele existir poca posibilidad de ascender;
- Los conflictos familiares incidirán directamente en la empresa;
- Rigidez en los cambios.

Estas Pymes necesitan de financiamiento para la obtención de recursos como dinero y créditos para poder llevar a cabo diferentes planes. Un financiamiento para pymes se solicita cuando una pequeña o mediana empresa necesita un impulso para ponerse en marcha o para seguir creciendo y alcanzando sus objetivos, en ese contexto,

estas empresas generan proyectos que beneficien a los clientes como a la empresa (Yussara Valdez Solís, 2020).

Sin embargo no todas las empresas tienen el poder adquisitivo para poder desarrollarlos, entonces buscan entidades financieras que puedan otorgarles préstamos o financiamiento, el cual es considerado como una práctica frecuente que cumple la función de ayudar a las empresas a tener la disponibilidad de liquidez para ejecutar algún proyecto o sobreponerse a alguna deuda que tenga la misma, asimismo, esta influye directamente en el flujo de caja, además de aumentar el capital de trabajo que ocasiona un aumento en la rentabilidad, basada en la inversión.

Las fuentes de financiamiento son aquellas vías que se utilizan para obtener recursos necesarios que sufraguen su actividad (David López Cabía, 2018).

Les permite mantener su estructura financiera como así también obtener los recursos necesarios para realizar inversiones rentables. Estos mismos se ubicarán en el pasivo y en patrimonio neto.

Las fuentes de financiamiento se pueden clasificar de dos formas; Fuentes de financiamiento internas (Recursos Propios):

- Resultados no distribuidos;
- Aportes de los socios;
- Reservas.

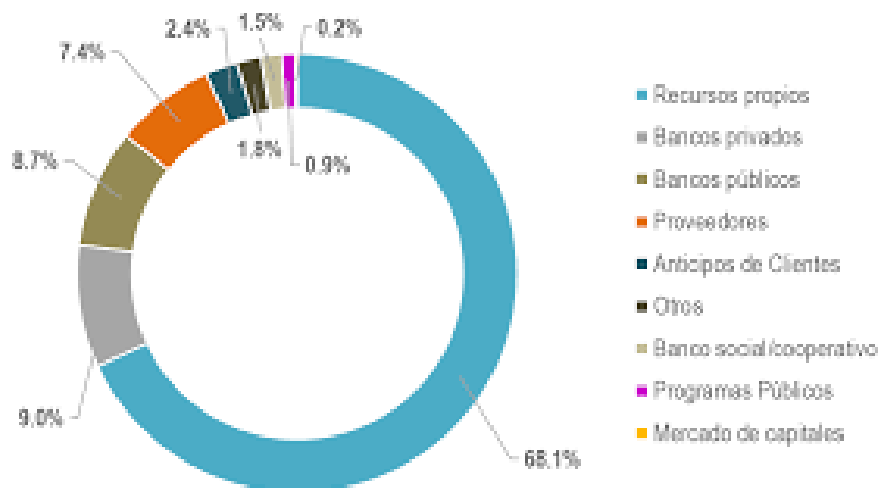
Fuentes de financiamiento externas:

- Aportes de capital, es una parte económica en donde los socios contribuyen a la empresa por problemas económicos o necesidades que estos puedan solventar;
- Préstamos, donde se firma un contrato con una persona física o jurídica para obtener un dinero que deberá ser devuelto en un plazo determinado de tiempo y a un tipo de interés;
- Línea de crédito, es un tipo de préstamo que distintas instituciones financieras otorgan por medio de herramientas tecnológicas e internet;
- Leasing, es el contrato por el cual una empresa cede a otra el uso de un bien a cambio del pago de unas cuotas periódicas durante un determinado periodo de tiempo. Al término del contrato el usuario del bien dispondrá de la opción de compra sobre el bien;
- Factoring, consiste en que una sociedad cede a otra el cobro de sus deudas.

Las Pymes argentinas recurren mayormente al financiamiento interno. Los recursos necesarios para el desarrollo habitual de la actividad provienen entre un 60% y 70 % de los propios esfuerzos internos de la empresa. El inconveniente de este tipo de financiamiento se puede abrir en dos componentes, por un lado, si el desempeño de la empresa y el país no acompaña, no hay utilidades disponibles para la inversión y por el otro, el financiamiento con recursos propios implica que la evaluación de proyectos queda únicamente sujeta al criterio de la empresa, no respondiendo necesariamente a la eficiencia económica.

El informe llevado a cabo por la institución, reveló que en el año 2019 las empresas encuestadas financiaron a través de recursos propios (68.1%), bancos privados (9%), bancos públicos (8.7%), proveedores (7.4%), anticipos de clientes (2.4%), otros (1.8%), banco social/cooperativo (1.5%), programas públicos (0.9%) y mercado de capitales (0.2%) (Observatorio Pyme, 2019).

Figura 2



Fuente: Observatorio Pyme 2019

El crédito es uno de los financiamientos a corto plazo más tradicionales con los que hoy en día cuentan las empresas para satisfacer sus necesidades de efectivo a corto plazo, permitiendo acceder a préstamos para fomentar su crecimiento o estabilizar en ocasiones de crisis, sin embargo, las condiciones establecidas por los bancos para acceder a financiamiento suelen ser poco flexibles y con tasas de interés que atentan contra la utilidad de las empresas. Algunas de las condiciones exigidas por los bancos son:

finalidad del préstamo, monto solicitado, plazos de pago, garantías en caso de que no se pueda devolver el capital y altas tasas de intereses (UADE, 2016).

Las pymes familiares avícolas son aquellas entidades que se dedican a la cría de aves de corral como pollos, pavos y gallinas, con objetivos comerciales. La industria avícola se caracteriza por criar grandes cantidades de aves, principalmente pollos y gallinas ponedoras. Dadas las características de su producción, las granjas avícolas deben contar con ciertas condiciones específicas en cuanto a su sistema y estructura.

En primer lugar, la granja avícola debe establecerse en el espacio rural, la ubicación es de suma importancia por eso se deben tener en cuenta ciertos factores al momento de iniciar este tipo de actividad tales como el terreno, las vías de comunicación y servicios, las características de la zona, etc. El terreno donde se instalan las casetas o galpones no debe ser propenso a inundaciones y anegaciones, además debe tener como mínimo una pendiente del 1% aproximadamente para facilitar el drenaje. También es importante que las instalaciones no estén expuestas a corrientes de aire excesivas. En cuanto a las vías de comunicación y servicios, la granja avícola siempre requiere caminos en buenas condiciones ya que es necesaria la entrada constante de camiones. A su vez, el terreno debe contar con todos los servicios básicos como agua potable y corrientes eléctrica (Fude, 2020).

Dentro de esta sección se habla sobre los antecedentes de investigaciones más relevantes basados en el tema principal del TFG, tales como Costo de capital, nivel de la cultura de calidad, avicultura de postura y tipos de financiamientos en Pymes avícolas.

Costo de capital, estudio de la incidencia de las variables determinantes del costo de capital y el consiguiente reflejo en los estados financieros de las Pymes de sector

avícola durante el periodo 1995 - 2005. Es importante debido a que el costo de capital es un concepto financiero fundamental que interactúa como vínculo principal entre las decisiones de inversión a largo plazo y la riqueza de los propietarios. A fin de poder cuantificar correctamente el costo del uso del capital fue necesario analizar y evaluar las variables que inciden en la determinación de las diferentes tasas de interés y las diferentes composiciones de la estructura financiera de una empresa, pues siempre se debe mirar a la organización con los ojos de un inversionista (Díaz, 2007).

Figura 3:

Año	Costo del uso del capital
1995	41,8%
1996	39,9%
1997	33,4%
1998	40,7%
1999	30,0%
2000	29,5%
2001	33,2%
2002	29,2%
2003	27,4%
2004	25,3%
2005	23,2%

Fuente: Díaz, 2007

Como puede observarse, el costo disminuye sustancialmente desde el año 1995 de un 41,8% a un 23,2% en el año 2005, lo que porcentualmente equivale a un descenso del 44%.

La tasa de interés nominal es la variable que más incide en la determinación del costo del uso del capital debido a la importancia del cobro del costo de intermediación del sector financiero y a su incidencia en la determinación del costo que otras fuentes de financiación decretan (Díaz, 2007).

Otra investigación importante sobre el tema es el análisis del nivel de la cultura de calidad en Pymes avícolas. Este es un estudio cuantitativo el cual, utilizando el Modelo de las 10 dimensiones de la cultura de calidad, pretende identificar el nivel de la cultura de calidad en las Pymes avícolas. El estudio se hizo en base a un cuestionario aplicado a empleados y directivos. Los resultados nos muestran que la cultura de calidad de la Pyme está en un nivel superior al promedio de las pymes de la región. Las dimensiones de mayor presencia son: Visión congruente y la responsabilidad y compromiso del empleado. La dimensión de menor presencia es: la confianza en el empleado. El indicador de cultura de calidad determinado es 0.678 y el factor de mayor ponderación de acuerdo a la opinión del empresario es el de la responsabilidad y compromiso de la gerencia. Se considera que la cultura de la Pyme es una cultura fuerte (Ortiz, 2018).

Para Cantú (2001) la cultura de Calidad es el conjunto de valores y hábitos que una persona posee, que al ser complementados con las prácticas y herramientas de calidad en el actuar diario, le permite colaborar con su organización para afrontar los retos que se le presenten. Cuando se habla de una cultura no se puede decir que sea inferior o superior a otra, la forma de evaluarla es en relación al grado en que le permite a un país o a un

grupo a responder a sus necesidades presentes y futuras, estas necesidades se relacionan con los valores del grupo, y por tanto sin comparación, las culturas no se pueden evaluar (Cantú, 2001). Sin embargo, aunque no pueden evaluarse unas contra otras, es posible medir si una cultura posee características o condiciones específicas, cómo el grado en que una cultura está alineada a unos principios.

Mientras Gallear y Ghobadian (2004), realizan un estudio en empresas enfocadas en la calidad e identifican 15 condiciones necesarias para una Cultura de Calidad:

- Liderazgo y visión de la gerencia superior.
- Trabajo en equipo.
- Participación activa y evidente de la administración superior.
- Compromiso hacia y promoción del concepto de Calidad por el director a todos los niveles de la organización.
- Involucramiento y acuerdo de los empleados.
- Dedicación de los empleados a la mejora continua.
- Construcción de un ambiente humano que permite que todos los miembros de la organización mejoren la calidad, basada continuamente en la confianza mutua.
- Inversión continua en el entrenamiento y desarrollo de todas las habilidades de los empleados.
- Sociedades apropiadas entre la organización y sus clientes.

- Una filosofía interna de la relación del cliente/ proveedor con los objetivos de la cual entienden y comparten todos los empleados.
- Apropiada colaboración entre la organización y sus proveedores.
- Despliegue efectivo de las políticas.
- Ambiente de trabajo de calidad.
- Responsabilidad compartida.
- Involucramiento con la comunidad.

En el modelo de las 10 dimensiones elaborado por González, Pérez y Escalera (2010), tiene su base en las 15 dimensiones propuestas por Gallear y Ghobadian, pero su objetivo es analizar la Cultura de Calidad en las MiPymes. Consta de dos encuestas (una adaptada para empleados y otra para directivos), de 47 preguntas cada uno, que mide el nivel de cultura de calidad de una empresa en 10 dimensiones: Responsabilidad y compromiso de la gerencia; Responsabilidad y compromiso del empleado; Confianza en el empleado; Confianza en la empresa; Satisfacción en el empleo; Comunicación efectiva; Planeación y organización; Visión congruente; Trabajo en equipo; Mejora continua del servicio.

Los empleados muestran un alto nivel de compromiso con la empresa y están bastante satisfechos con su empleo, sin embargo, aún hay un buen margen de mejora para la confianza que los directivos muestran hacia ellos. Mientras mayor sea el nivel de confianza, mayor será el campo de acción y toma de decisiones de los empleados, lo cual disminuye el tiempo de respuesta ante un problema (Ortiz, 2018).

Siguiendo con los antecedentes, es necesario generar más conocimientos sobre la avicultura de postura la cual presenta diferentes desafíos en la actualidad, ya que representa 980 granjas dentro de la nación argentina, en la cual Córdoba se sitúa en el puesto N.º 3 con el 8% de las gallinas productivas con un total de 3.843.200. A demás en los últimos años los sistemas productivos se fueron automatizando llegando al 75% de la producción en forma automática, acompañado de un crecimiento en la población de aves de 42.400.000 en 2018 a 48.040.000 en 2020. Mientras que la cantidad de granjas no aumenta en el país (CAPIA, 2021).

La cantidad de huevos producidos en nuestro país pasó de 12535560000 a 14054400000 del año 2018 al año 2020, además el consumo per cápita ascendió de 271 huevos a 305 del año 2018 al año 2020 demostrando un claro aumento de consumo por año. Demostrando la importancia de las pymes avícolas en nuestro país, ya que el crecimiento de producción y de consumo aumentó considerablemente los últimos años (CAPIA, 2021)

Objetivo General

- Determinar el financiamiento más utilizado por las Pymes familiares avícolas en la provincia de Córdoba en comparación con las pymes en general.

Objetivos específicos

- Estudiar las fuentes de financiamiento más utilizadas para las Pymes;
- Verificar que tipo de financiamiento es el más conveniente para el sector;
- Demostrar la conveniencia de mantener esa estructura;

- Determinar si es factible el acceso a fuentes alternativas de financiamiento para pymes locales.

Según López (2018) El 83% de los representantes de las empresas comerciales avícolas estudiadas el tipo de financiamiento que utiliza es por tercero, el 17% el tipo de financiamiento que utiliza es Propio, este promedio está por encima de los resultados encontrados por Pisco (2018) menciona que se aprecia que el 58 % de MYPES con inversión ajena y el 42 % es el financiamiento propio, Esteban (2018) comenta que el 76.47% manifestaron que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue de terceros y el 23.53% manifestaron que su financiamiento fue propio.

López (2018) dice que el 63% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados obtuvieron el financiamiento en las entidades no bancarias, el 37% obtuvieron en las entidades bancarias, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: Pisco (2018) menciona que el 67% de las MYPES encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema bancario y el 33% del sistema no bancario, Esteban (2018) comenta que el 47% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue de entidades bancarias, el 47% obtuvieron sus créditos de entidades no bancarias y el 6% manifestaron otros.

López (2018) dice que el 87% de los dueños o representantes de la empresa comercial encuestados manifestaron que el financiamiento si ha mejorado la rentabilidad de su empresa comercial avícola, el 13% manifestaron que el financiamiento no ha mejorado la rentabilidad de su empresa comercial avícola, este promedio está por encima de los resultados encontrados por: Pisco (2018) menciona que el 58% de los representantes legales de las MYPES encuestados dijeron que sí mejoró la rentabilidad

de su negocio gracias al financiamiento recibido y el 42% dijeron que la mejora se debe al conjunto de actividades realizadas para su empresa, Atoche (2018) comenta que el 73 % de los empresarios manifestaron que sí y un 27 % manifestaron que no.

En conclusión, se observa que en promedio del 83% de su financiamiento son obtenidos por terceros, el 63% obtienen del financiamiento en las entidades no bancarias, 47% solicitan financiamiento de otras entidades financieras, el 37% invierten los créditos solicitados en mercaderías, 70% si se satisfacen con el crédito que le otorgaron, el 63% ya llevan 5 años en el negocio del sector avícola. A demás, Se determina que el 87% manifiestan que el financiamiento si ha mejorado la rentabilidad de su empresa comercial avícola, el 93% manifiesta que la rentabilidad de sus empresas si mejoró en los últimos años, el 90% comentan que la rentabilidad si le permite a su empresa que se mantenga estable, 80% manifiestan que su rentabilidad es alta dentro de su empresa, el 90% dijeron que la rentabilidad si es fundamental para la gestión empresarial.

Métodos

La investigación fue realizada con un alcance descriptivo ya que se buscó analizar diferentes rasgos importantes del tema estudiado: El financiamiento de Pymes avícolas en la provincia de Córdoba en comparación a las pymes en general.

El enfoque utilizado fue mixto, ya que se utilizó una mezcla del análisis cualitativo con el análisis cuantitativo a través de preguntas de investigación tanto con datos numéricos como datos informativos de las empresas, logrando un resultado con diferentes porcentajes.

El diseño elegido es el no experimental, ya que no hubo manipulación deliberada de las variables y se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos para luego analizarlos. A su vez lo clasificamos según el tiempo en los cuales se recolectaron los datos, este es de tipo transversal porque se recopilan datos en un momento determinado, es decir que la recolección se hizo por única vez.

Participantes

El muestreo utilizado es no probabilístico. Los participantes seleccionados cumplían con las características específicas de las pymes avícolas familiares. Por lo tanto, permitió seleccionar los elementos muestrales en forma no aleatoria.

El tamaño de la muestra es de 3 empresas de la provincia de Córdoba, las cuales llevan a cabo actividades avícolas tales como avicultura de postura, replume y cría. Mientras que las otras 56 pymes realizan actividades en general.

Instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron entrevistas realizadas a integrantes de pymes avícolas familiares en la provincia de Córdoba para la recolección de datos,

comparándolos con las encuestas realizadas por compañeros de la materia a pymes en general.

El cuestionario es elaborado en forma conjunta entre profesor y alumnos de la materia Seminario Final, dependiendo el contexto de las distintas investigaciones realizadas.

Las variables utilizadas son mixtas, donde encontramos las fuentes de financiamiento utilizadas por pymes avícolas en la provincia de Córdoba, como también el financiamiento utilizado por las pymes en general y sus principales fuentes alternativas. También la conveniencia o no de utilizar fuentes de financiamientos externas.

El análisis de datos fue de tipo mixto, la recolección de datos tuvo su base en la medición numérica a través de la herramienta Microsoft Excel, realizando cuadros para luego obtener gráficos de las respuestas obtenidas en las entrevistas, con sus respectivos porcentajes. Concluyendo con la comparación de los resultados obtenidos de las pymes avícolas en relación a las pymes en general.

Resultados

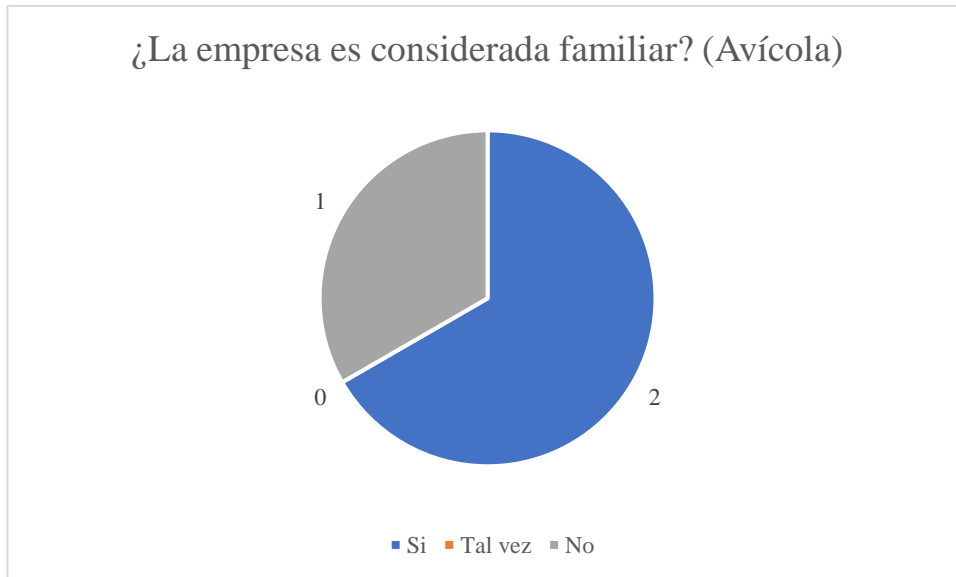
Los datos que se verán a continuación son los resultados del análisis de respuestas obtenidas gracias a las entrevistas realizadas a 59 pymes de la región. La investigación se centró en hacer una diferenciación entre las respuestas obtenidas de las pymes avícolas entrevistadas y las pymes en general, ya que el cuestionario se realizó entre varios alumnos de la materia causando que no todas las respuestas provengan de pymes avícolas.

En dicha entrevista se preguntó sobre el financiamiento propio de la empresa, con relación al COVID 19, también sobre las cargas tributarias, la responsabilidad social empresarial (RSE), datos sobre agricultura y medio ambiente. Estos datos fueron utilizados para los resultados de la investigación.

Luego de la obtención de datos de las entrevistas, el análisis se efectuó a través del Software Microsoft Excel, agrupando y analizando de manera gráfica, estadísticamente cada una de las respuestas llevadas a cabo por los miembros de distintas empresas. En estos cuadros se muestra la comparación de las respuestas obtenidas de las pymes avícolas con respecto a las que no lo son, concluyendo con la diferencia de toma de decisiones entre una pyme y otra.

Como primer resultado obtenido, podemos ver que las pymes avícolas contestaron en un 66,7% que la empresa en la que participan es considerada familiar mientras que el 33,3% contestaron que no son consideradas familiar.

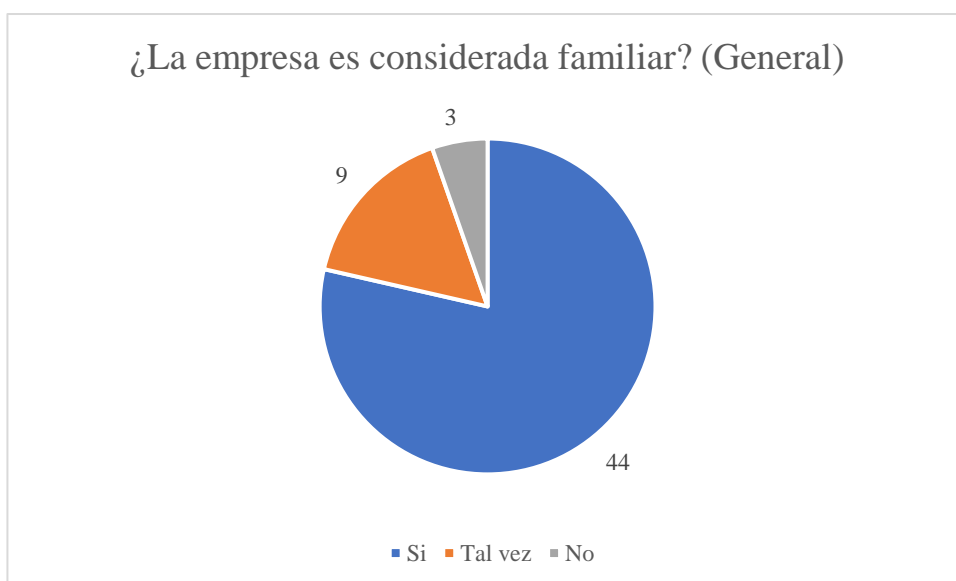
Figura 4.



Fuente: elaboración propia.

Mientras que, en las pymes en general, encuestadas por mis demás compañeros podemos ver que el 78,57% son consideradas familiar, el 16% contestó que tal vez la empresa donde participan puede ser considerada familiar y el 5,35% contestó que no son considerada familiar.

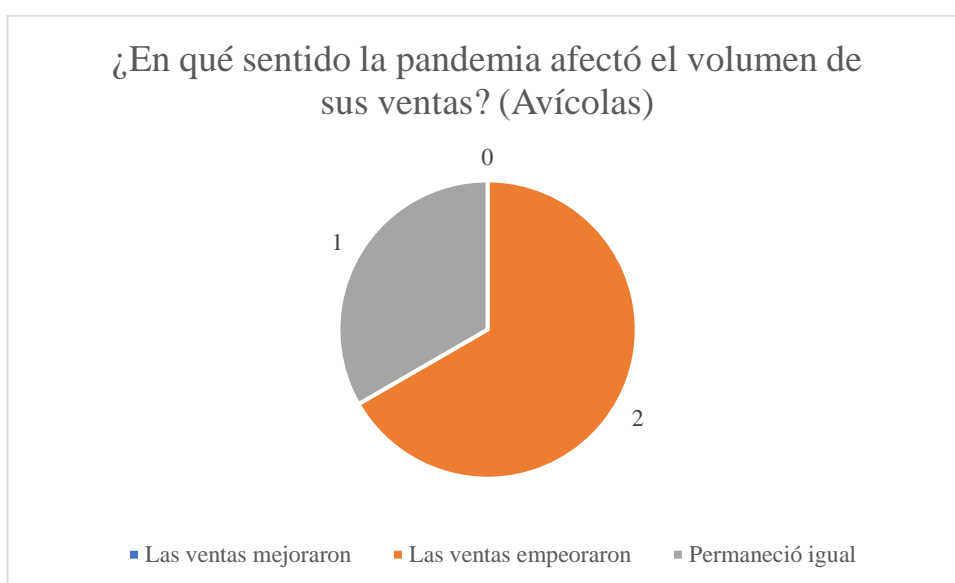
Figura 5.



Fuente: elaboración propia.

En la siguiente figura se obtuvo el resultado de cómo afectó la pandemia al volumen de ventas de la empresa encuestada, se obtuvo que en las pymes avícolas el 66,7% dijo que el volumen de sus ventas empeoró al menos un 10%, mientras que el 33,3% contestó que el volumen de ventas permaneció igual.

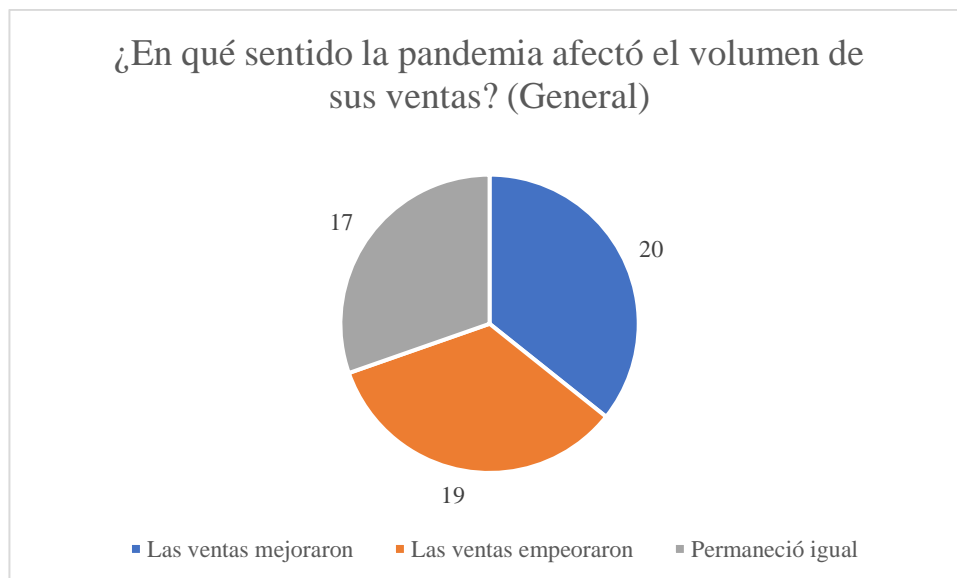
Figura 6.



Fuente: elaboración propia.

Luego, comparándolo con las entrevistas a las pymes generales, se obtuvo que un 36% contestó que mejoraron el volumen de sus ventas al menos un 10%, mientras que el 33,92% contestó que sus ventas empeoraron al menos un 10% y el 30,35% contestó que el volumen de sus ventas permaneció igual.

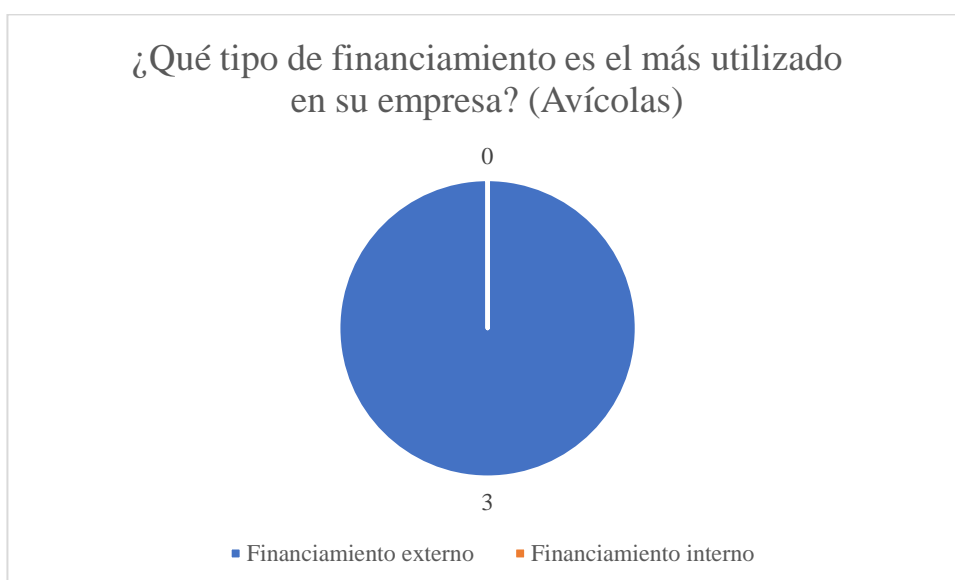
Figura 7.



Fuente: elaboración propia.

La siguiente encuesta realizada se basó en conocer cuál es el financiamiento más utilizado si el interno o el externo, se obtuvo que las pymes avícolas el 100% utiliza financiamiento externo.

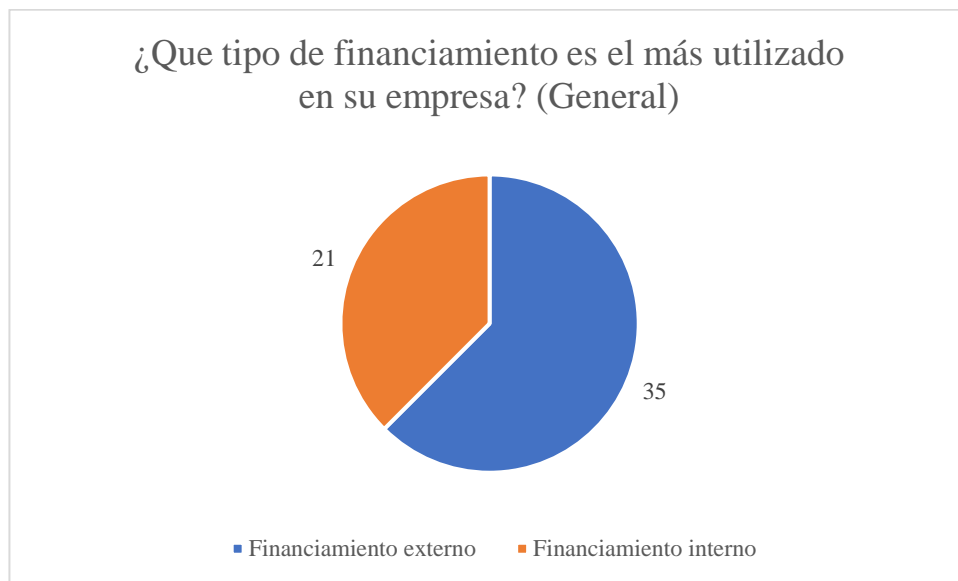
Figura 8.



Fuente: elaboración propia.

Luego se preguntó lo mismo, pero a las pymes encuestadas por mis compañeros, a lo que se obtuvo que un 62,5% utiliza el financiamiento interno como primera opción, mientras que el 37,5% contestó que utiliza el financiamiento externo como primera opción.

Figura 9.



Fuente: elaboración propia.

Continuando con la encuesta, se consultó a las pymes avícolas para que destinaban dicho financiamiento, a lo que contestaron que el 100% utiliza su financiamiento para Capital de trabajo.

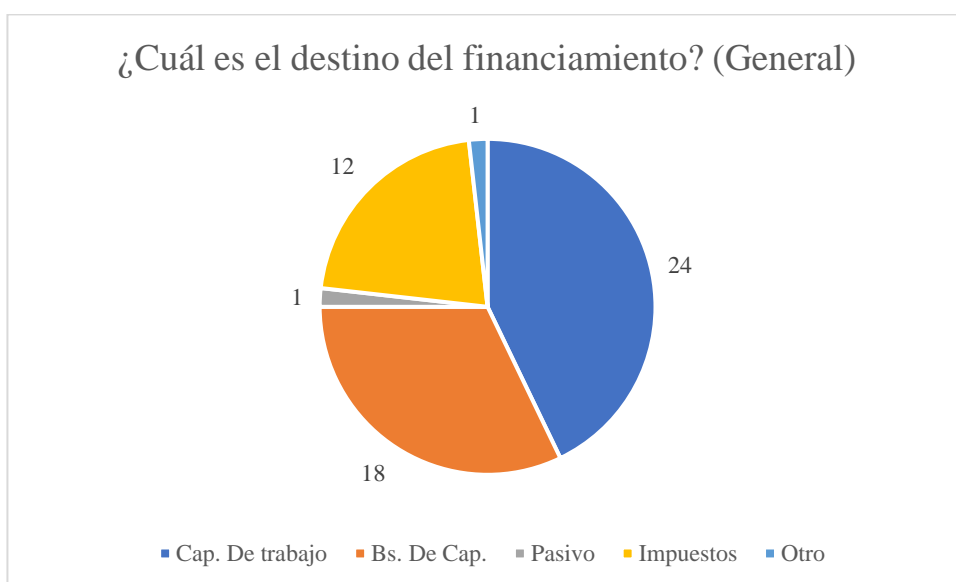
Figura 10.



Fuente: elaboración propia.

En tanto a las pymes encuestadas en general, se obtuvo que un 42,85% utiliza el financiamiento para capital de trabajo, un 32,14% para bienes de capital, un 21,42% para impuestos, un 1,78% para pasivos y un 1,78% para otras opciones.

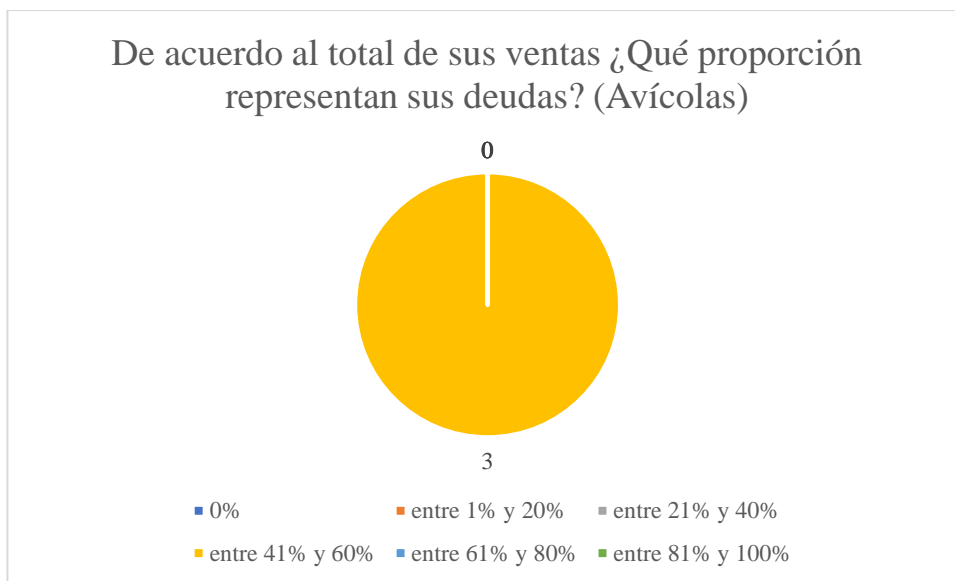
Figura 11.



Fuente: elaboración propia.

Luego se preguntó de acuerdo al total de sus ventas, que proporción representan sus deudas. En primera instancia se consultó con las pymes avícolas y el 100% dicen entre un 41% a 60%.

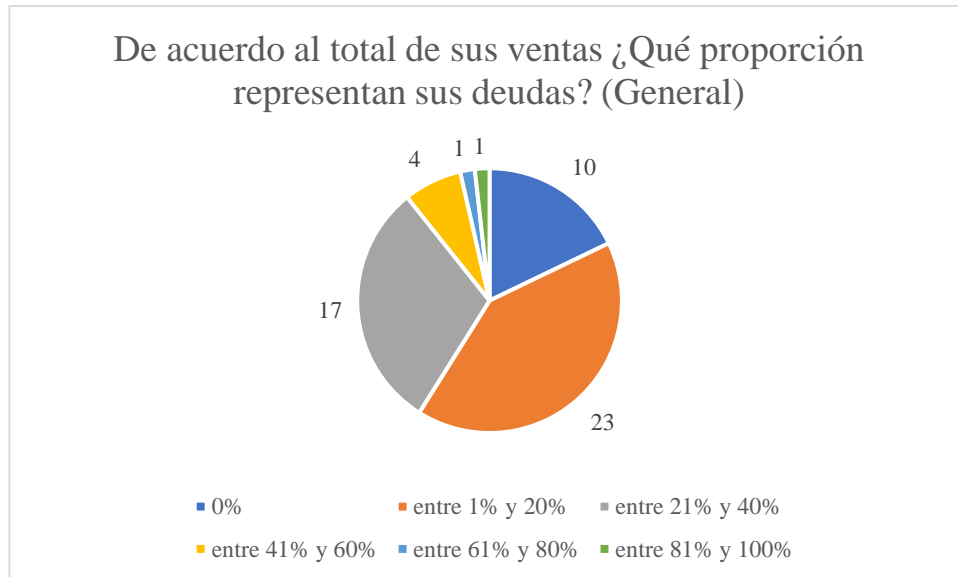
Figura 12.



Fuente: elaboración propia.

Luego se comparó con las pymes encuestadas por demás compañeros a lo que se obtuvo que un 41,07% contestó entre 1% y 20%, un 30,35% contestó entre 21% y 40%, un 17,85% contestó 0%, un 7,14% contestó entre 41% y 60%, un 1,78% contestó entre 61% y 80% y por último un 1,78% contestó entre 81% y 100%.

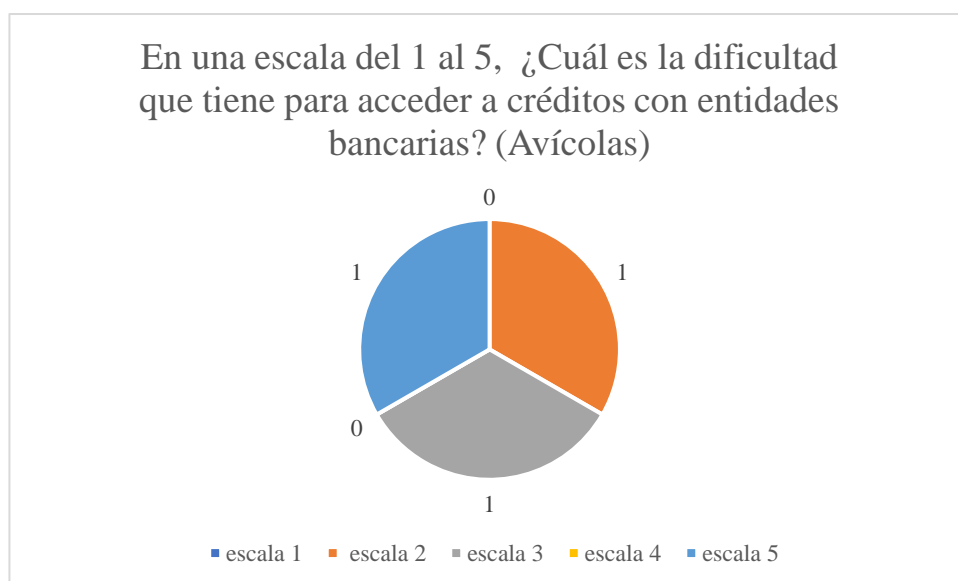
Figura 13.



Fuente: elaboración propia.

Luego se consultó en una escala del 1 al 5 cuál era la dificultad que tenían las pymes para poder acceder a créditos con entidades bancarias, en un principio las avícolas contestaron un 33,3% con un 2 en la escala, luego un 33,3% contestó con un 3 en la escala y por último un 33,3% contestó con un 5 en la escala.

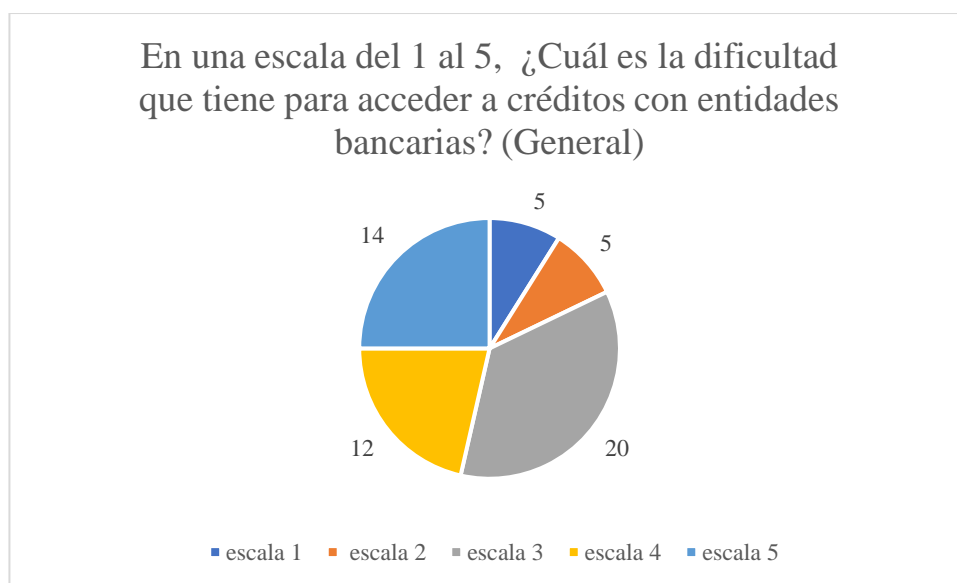
Figura 14.



Fuente: elaboración propia.

Luego se comparó con los resultados de las pymes generales y se obtuvo que un 35,71% respondió escala 3, un 25% respondió escala 5, un 21,42% respondió escala 4, un 8,92 respondió escala 2 y un 8,92% respondió escala 1.

Figura 15.



Fuente: elaboración propia.

Discusión

Interpretación de Resultados

El objetivo principal del trabajo fue reconocer las diferentes fuentes de financiamiento utilizadas por las pymes avícolas en comparación a las pymes en general encuestadas por compañeros de la materia y su relación ante la situación actual en que se encuentra el país. La investigación se basó en determinar cuál es la principal opción de financiamiento y que fuente de financiamiento externa utilizan para poder seguir adelante con sus actividades.

Lo primero que se quiso observar en la investigación es si la empresa encuestada es considerada familiar resultando de la comparación entre avícolas y generales, a lo que se obtuvo en la figura 4 que las avícolas se consideran familiar en un 66,7% y las generales en la figura 5 un 78,57% afirmando que la mayoría de las empresas encuestadas en la investigación son de índole familiar, es decir, que basan su postura de lo que significa una empresa familiar, indicando que por lo menos deben haber pasado dos generaciones previas para considerarse de este tipo. Otro aspecto importante es el cumplimiento de los requisitos del modelo de 3 círculos (familia, empresa, propiedad) avalando la teoría de Davis y Taguiri utilizada como bibliografía en la presente investigación.

Luego se procedió a analizar en que sentido afectó la pandemia en el volumen de sus ventas a lo que en la figura 6 las pymes avícolas contestaron en un 66,7% que sus ventas empeoraron entre un 41% y 60%, a diferencia de las pymes generales, estas contestaron en la figura 7 en un 36% que el volumen de sus ventas aumentó durante la

pandemia. Esto significa que las pymes avícolas se vieron mucho más afectadas en la pandemia que las demás pymes en general.

El primer objetivo específico establecido en este TFG se basa en poder estudiar las principales fuentes de financiamiento utilizadas por las pymes avícolas encuestadas en relación de las demás pymes encuestadas, la figura 8 demuestra que el 100% de las pymes avícolas encuestadas eligen utilizar como primera alternativa el financiamiento externo, es decir, utilizan recursos financieros de terceros, mientras que las pymes encuestadas por compañeros, en la figura 9 dicen que un 62,5% utilizan el financiamiento interno como primera opción, esto quiere decir que hay una diferencia entre las decisiones tomadas por las pymes avícolas en comparación a las demás, como lo marcan los autores tratados, las investigaciones sobre el financiamiento de las pymes avícolas de López, María (2020) dice que el 83% del financiamiento de las pymes son obtenidos por terceros y que el 87% de ellas afirman que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad comercial. Mientras que en las pymes en general en el estudio realizado por Néstor Viegas Bordeira (2021) afirma que el 80% de las empresas recurren a fondos propios. A demás en dicho estudio se crea un escenario en el cual 5 meses de continuidad con recursos propios en las actividades de las empresas, se verifica que solo el 20% presenta inconvenientes para proseguir sus tareas. (Néstor, V. 2020)

Además, el informe de López María (2020), también sostiene que estas empresas avícolas financian el desarrollo de su actividad en un 67% en entidades bancarias y un 33% del sistema no bancario. Los resultados obtenidos en la encuesta respaldan lo mencionado por la fundación, ya que las pymes avícolas entrevistadas consideran de mayor importancia los préstamos bancarios, ya sean públicos o privados, como fuente de financiamiento externa. Hoy en día es amplio el margen para pedir diferentes préstamos,

pero la situación económica actual que afronta el país dificulta el acceso a los mismos. Mientras que, las pymes en general optan por el financiamiento interno, afirmando que prefieren utilizar sus fuentes antes de financiarse externamente con un ente y luego no estar seguros si van a poder cancelar dicha deuda.

Una entrevista realizada a Lucas Grant, gerente del Banco Santander Rio en el año 2020, refleja que las principales formas de financiamiento que le ofrecen a sus clientes son los préstamos, y los mismos son específicos para pymes y pueden ser utilizados para diferentes fines como pago de sueldos, capital de trabajo, adquisición de nuevas tecnologías, inversiones. Esto es reflejado en la figura 10 y 11 de los cuadros de resultados.

Esta situación crítica que atraviesan las pymes en cuanto al acceso al financiamiento que arrojó nuestra investigación también es analizada por los diferentes autores, mostrando resultados similares en cuanto a las dificultades existentes a la hora de utilizar el financiamiento externo. A su vez, la figura 14 y 15 demuestra la dificultad de las pymes para solicitar créditos ya que el 33,3% respondió en escala del 1 al 5 que la dificultad es del 5, mientras que las pymes en general dicen que un 25% respondió dificultad del 5, además las pymes mencionan obstáculos para poder acceder a los mismos como faltas de garantías, altas tasas de interés, cortos plazos de devolución, diversos requisitos y abundante documentación que para una empresa familiar es de gran dificultad poder cumplir en totalidad los requisitos. El estudio llevado a cabo por la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), ha verificado que las pymes atraviesan por impedimentos para poder acceder al financiamiento externo a través de los requeridos créditos y así se les dificulta solicitar diferentes préstamos para llevar adelante su actividad.

Una entrevista realizada en el año 2020 a “El Instituto de Diagnostico Medico” ubicado en San Rafael, Mendoza demuestra que uno de los principales recursos para poder financiarse es el préstamo bancario, pero para poder acceder a los mismos necesitan contar con un exceso de documentación lo que genera que la empresa recurra a otras fuentes de financiamiento. Asimismo, de acuerdo con el informe del Centro de Estudios de la Unión Industrial Argentina, en 2019 los altos niveles de las tasas de interés afectaron la disponibilidad del crédito y los préstamos de diferentes sectores, como así las posibilidades de inversión.

Otro dato relevante que podemos concluir con los resultados obtenidos es que las pymes avícolas tienen un porcentaje más alto de proporción de deudas con respecto al total de sus ventas, como lo demuestra la figura 12, las avícolas dicen que las deudas representan entre un 41% y un 60%. Mientras que la figura 13 demuestra que las pymes en general un 41,07% indican que las deudas representan entre un 1% y un 20% de las ventas totales. Esto quiere decir que las pymes avícolas necesitan de mayor capital para afrontar sus actividades por lo cual la mayoría prefiere el financiamiento externo para lograr un equilibrio, mientras que las pymes en general optan por el financiamiento externo para no tener que endeudarse a mediano o largo plazo y luego no estar seguros de cancelar la deuda.

Fortalezas y Limitaciones de la investigación

Las fortalezas encontradas en el trabajo presente son que las respuestas obtenidas de las pymes avícolas son similares a las pymes en general entrevistadas, excepto por el tipo de financiamiento utilizado ya que las avícolas optan por el externo mientras que las generales por el interno, esto quiere decir que la mayoría de las pymes se encuentran en la misma situación en cuanto a dificultades de obtener créditos, solo que las pymes

avícolas toman el financiamiento externo a pesar de las dificultades que presenta el país ya que les conviene para su economía. A su vez, la bibliografía de los autores mencionados también muestra resultados similares a la investigación llevada a cabo, concluyendo que en su mayoría las pymes en Argentina se ven afectadas por la situación actual y por la dificultad de acceder a financiamientos externos. Además, se puede observar como las investigaciones utilizadas demuestran qué es lo más favorable para las pymes avícolas, como también lo establecen los diversos autores mencionados. Las limitaciones encontradas en este trabajo son que el muestreo si bien es importante, ya que se lograron entrevistar 59 pymes entre todos los alumnos de la materia, podría haber sido mayor aún, de no ser por la situación que atraviesa el país con el COVID 19. Tampoco hay que ver los resultados como algo definitivo, porque si el muestreo hubiese sido más grande, obviamente los resultados hubiesen cambiado concluyendo en estadísticas completamente distintas a las que se obtuvieron, esto quiere decir que ninguna investigación será algo definitivo, simplemente es un aporte a demás investigaciones y teorías planteadas en la discusión.

Otra limitación encontrada en el presente trabajo, es que debido a las encuestas no fuesen presenciales, se perdió la dinámica, ya que se puede preguntar y si no queda clara la respuesta elegida o se quieren obtener otra respuesta que sirva para el análisis de datos, se re pregunta la veces que sea necesaria, y de esa forma se obtiene a la respuesta adecuada. Al hacerlo mediante encuesta digital el entrevistado marca la opción más probable y a la hora de analizar los resultados eso se ve reflejado.

Conclusiones y recomendaciones

A modo de conclusión del trabajo se entiende que las pymes familiares avícolas y las generales entrevistadas por los alumnos de la materia, en nuestro país fueron

utilizando los mismos tipos de financiamiento, optando por el financiamiento externo en su mayoría más allá de las dificultades demostradas, ya que aun así es conveniente para afrontar las actividades principales. También se puede observar la disconformidad de las pymes en general a la hora de querer tomar un crédito bancario, ya que dicha entidad exige demasiada documentación a las empresas, creando una traba u obstáculos para la mayoría que luego hace que disminuya la elección de créditos bancarios y que estas opten por otro tipo de financiamiento.

Una de las mayores trabas para las empresas Pymes es que no cuenten con garantías por lo que no tendrían acceso al crédito bancario. Esto es una gran limitante ya que muchas empresas alquilan inmuebles para desarrollar su actividad, por lo que no pueden Hipotecar bienes; la mayoría no opera con bancos extranjeros para obtener Stand By Letters; otras Pymes necesitan financiar piezas específicas de máquinas, o realizar obras civiles con lo cual dichos insumos y materiales no son prendables, y ni hablar de contar con fondos líquidos para entregar en garantía un depósito a plazo fijo. Esto nos da una pauta general de cuán restringido es el acceso al crédito de las compañías que más lo necesitan, es decir de las jóvenes organizaciones.

Un punto importante para concluir el trabajo y porqué se eligió desarrollar estos temas, es que las pymes familiares constituyen la mayor parte de la economía, por lo que es importante definir las según varios autores y conocer sus puntos importantes como su financiamiento y como atraviesan la situación actual en Argentina. Como futuras líneas de investigación, se recomienda que se siga investigando sobre las pymes familiares, sus inicios, como sobreviven los primeros años, porque históricamente prefieren utilizar los recursos externos como su principal alternativa. Ya que se considera de suma importancia que grandes empresas que en sus comienzos fueron pymes y luego se han ido

transformando con el tiempo, puedan demostrar a otras sus diferentes técnicas para su crecimiento.

Una de las conclusiones que se puede sacar de esta investigación es que en muchos estudios realizados como en el trabajo de financiamiento de pymes, las empresas que lograron obtener buenas líneas de crédito presentan una antigüedad promedio en el mercado de 32 años con lo cual ya son compañías asentadas y consolidadas. Esto quiere decir que, si una pyme promedio quisiera sacar un crédito bancario, no la beneficiaría en su financiamiento a menos que ya se encuentre asentada con mas de 30 años de antigüedad.

Referencias

- AFIP. (14 de abril de 2021). Información sobre el Registro MiPyME. *Información sobre el Registro MiPyME*. Argentina: <https://pymes.afip.gob.ar/estiloAFIP/pymes/ayuda/default.asp>.
- Aguirre Laporte, R. T. (17 de abril de 2020). COVID-19 Y SU IMPACTO EN LAS PYMES ARGENTINAS. *COVID-19 Y SU IMPACTO EN LAS PYMES ARGENTINAS*. Argentina: https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr22/PBR_22_12.pdf.
- Cabia, D. L. (20 de Noviembre de 2018). *Fuente de financiación*. Obtenido de Fuente de financiación: <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>
- CAPIA. (15 de Agosto de 2021). Desafíos de la avicultura de postura. *Desafíos de la avicultura de postura*. Córdoba, Córdoba, Argentina: CAPIA.
- Código Civil y Comercial de la Nación. (17 de abril de 2021). ARTICULO 1421 del Código Civil y. *ARTICULO 1421 del Código Civil* y. Río Cuarto, Córdoba, Argentina: <http://www.notarfor.com.ar/codigo-civil-comercial-unificado/articulo-1421.php#:~:text=%2DDefinici%C3%B3n,asumiendo%20o%20no%20los%20r>.
- Díaz, L. E. (2007). Costo de Capital: Estudio de la Incidencia. *Revista Equidad y Desarrollo*, 3-10.
- Euskara. (15 de Enero de 2021). *Universidad del país vasco*. Obtenido de Universidad del país vasco: <https://www.ehu.eus/es/web/catedra-empresa-familiar/zer-da-familia-empresa>
- Fainsod, J. (3 de Septiembre de 2018). *Modelo de los 3 círculos*. Obtenido de Modelo de los 3 círculos: <https://consultoresoc.com.mx/2018/09/03/modelo-de-los-3-circulos/>
- Franzolini, D. (15 de abril de 2021). La importancia de las PYMES en Argentina. *La importancia de las PYMES en Argentina*. Córdoba, Córdoba, Argentina: <https://blog.hubspot.es/marketing/la-importancia-de-las-pymes-en-argentina>.
- Fude. (15 de Septiembre de 2020). *Fude by educativo*. Obtenido de Fude by educativo: <https://www.educativo.net/articulos/caracteristicas-de-una-granja-avicola-1061.html>
- Lopez, M. (15 de Septiembre de 2020). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las empresas del sector comercial avícolas. *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las empresas del sector comercial avícolas*. Ayacucho, Ayacucho, Argentina: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17745>.
- Observatorio Pyme. (15 de Mayo de 2020). *Créditos, Costos salariales y acuerdos laborales*. Obtenido de Créditos, Costos salariales y acuerdos laborales: https://www.observatoriopyme.org.ar/newsite/wp-content/uploads/2020/04/042320_FOP_Coronavirus3_credito_costossalariales_a
- Ortiz, J. H. (2018). Análisis del nivel de la cultura de calidad. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 2-19.

- Solís, Y. V. (15 de Abril de 2020). *Financiamiento en pequeñas empresas*. Obtenido de Financiamiento en pequeñas empresas:
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/3997/Yussara_Trabajo_
- Solís., Y. V. (15 de abril de 2020). Financiamiento en pequeñas empresas, una revisión. *Financiamiento en pequeñas empresas, una revisión*. Cordoba, Cordoba, Argentina:
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/3997/Yussara_Trabajo_.
- UADE. (22 de Mayo de 2016). TRABAJO DE INVESTIGACION FINAL FINANCIAMIENTO DE PYMES. *TRABAJO DE INVESTIGACION FINAL FINANCIAMIENTO DE PYMES*. Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina: UADE.
- Vachillieri, A. d. (20 de abril de 2019). ACTUALES ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA. *ACTUALES ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA*. Cordoba, Cordoba, Argentina:
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/17565>.
- Viegas Bordeira, N. (13 de Noviembre de 2021). FINANCIAMIENTO DE PYMES FAMILIARES EN CONTEXTOS DE INESTABILIDAD. *FINANCIAMIENTO DE PYMES FAMILIARES EN CONTEXTOS DE INESTABILIDAD*. Comodoro Rivadavia , Comodoro Rivadavia , Argentina:
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/19471>.

ANEXOS

Anexo 1: Preguntas de la entrevista realizadas en el trabajo:

- ¿La empresa es considerada familiar?
- ¿En qué sentido la pandemia afectó el volumen de sus ventas?
- ¿Qué financiamiento es el más utilizado en su empresa?
- ¿Cuál es el destino del financiamiento?
- De acuerdo al total de sus ventas, ¿Qué proporción representan las deudas?
- En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy fácil y 5 muy difícil, ¿Cuál es la dificultad que tiene para acceder a créditos con entidades bancarias?

Anexo 2: Tablas de datos obtenidas de Excel para la realización de resultados.

Figura 4: ¿La empresa es considerada familiar? (Avícolas).

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	3	100%
Tal vez	0	0%
No	0	0%

Figura 5: ¿La empresa es considerada familiar? (General).

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	44	78,57%
Tal vez	9	16%
No	3	5,35%

Figura 6: ¿En qué sentido la pandemia afectó el volumen de sus ventas? (Avícolas).

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Las ventas mejoraron	0	0%
Las ventas empeoraron	2	66,7%
Permaneció igual	1	33,3%

Figura 7: ¿En qué sentido la pandemia afectó el volumen de sus ventas? (General).

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Las ventas mejoraron	20	36%
Las ventas empeoraron	19	33,92%
Permaneció igual	17	30,35%

Figura 8: ¿Qué financiamiento es el más utilizado en su empresa? (Avícolas).

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Financiamiento interno	0	0%
Financiamiento externo	3	100%

Figura 9: ¿Qué financiamiento es el más utilizado en su empresa? (General).

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Financiamiento interno	21	37,5%
Financiamiento externo	35	62,5%

Figura 10: ¿Cuál es el destino del financiamiento? (Avícolas).

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Capital de trabajo	3	100%
Bienes de capital	0	0%
Pasivo	0	0%

Impuestos	0	0%
Otro	0	0%

Figura 11: ¿Cuál es el destino del financiamiento? (General).

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Capital de trabajo	24	42,85%
Bienes de capital	18	32,14%
Pasivo	1	1,78%
Impuestos	12	21,42%
Otro	1	1,78%

Figura 12: De acuerdo al total de sus ventas, ¿Qué proporción representan las deudas? (Avícolas).

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
0%	0	0%
Entre 1% y 20%	0	0%
Entre 21% y 40%	0	0%
Entre 41% y 60%	3	100%
Entre 61% y 80%	0	0%
Entre 81% y 100%	0	0%

Figura 13: De acuerdo al total de sus ventas, ¿Qué proporción representan las deudas? (General).

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
0%	10	17,85%
Entre 1% y 20%	23	41,07%
Entre 21% y 40%	17	30,35%
Entre 41% y 60%	4	7,14%
Entre 61% y 80%	1	1,78%
Entre 81% y 100%	1	1,78%

Figura 14: En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy fácil y 5 muy difícil, ¿Cuál es la dificultad que tiene para acceder a créditos con entidades bancarias? (Avícolas).

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Escala 1	0	0%
Escala 2	1	33,3%
Escala 3	1	33,3%
Escala 4	0	0%
Escala 5	1	33,3%

Figura 15: En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy fácil y 5 muy difícil, ¿Cuál es la dificultad que tiene para acceder a créditos con entidades bancarias? (General).

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
-----------	----------	------------

Escala 1	5	8,92%
Escala 2	5	8,92%
Escala 3	20	35,71%
Escala 4	12	21,42%
Escala 5	14	25%