



Carrera de Licenciatura en Educación

Trabajo Final de Grado

Plan de Intervención

Modelos de aprendizajes innovadores

Instituto Santa Ana

*Las TICs como herramientas para potenciar la
comunicación institucional*

Alumna: De Paula, Mirra

Legajo: VEDU 11857

D.N.I N° 33.068.008

Tutora: Lic. Soria, Sandra del Valle

Río Gallegos, abril 2021



Índice

1. Resumen	3
2. Introducción.....	4

Capítulo I

3. Presentación de la línea temática	6
4. Datos institucionales	7
4.1 Instituto Santa Ana	7
4.2 Historia	9
4.3 Misión, Visión y Valores	10
4.4 Organigrama	11
5. Delimitación del problema como objeto de intervención	11

Capítulo II

6. Objetivos	12
6.1 Objetivo general	12
6.2 Objetivos específicos	13
7. Justificación	13
8. Marco Teórico	16

Capítulo III

9. Plan de intervención	19
9.1 Actividades	20

9.2 Diagrama de Gantt	
21	
9.3 Recursos	21
9.4 Presupuesto	
21	
9.5 Evaluación	
22	

Capítulo IV

10. Resultados esperados	
23	
11. Conclusión	
23	
12. Referencias	24

1. *Resumen*

La comunicación educativa cumple un rol esencial en la gestión y organización de las instituciones, permite el correcto funcionamiento para lograr las metas establecidas. El presente se inscribe dentro de un Plan de Intervención que pretende llevarse a cabo en el Instituto Santa Ana, con el objetivo de mejorar y potenciar la comunicación institucional, visto que esta se presenta como una debilidad de la institución mencionada. El plan se llevará a cabo mediante capacitaciones online en formato de taller, para los directivos y profesores del Nivel Secundario del Santa Ana. Se propone la incorporación y uso de la aplicación *Telegram*. Se espera que la comunidad educativa reflexione sobre la eficacia de la implementación de las TICs como medio de comunicación y organización institucional. Se deja abierta la posibilidad de extender el presente a los niveles restantes de la institución y, asimismo, brindar la posibilidad de enriquecer el tema con el fin de que los docentes consideren incorporar esta herramienta como metodología de aprendizaje innovadora en sus prácticas.

Palabras claves: Comunicación - TICs - Telegram.

2. Introducción

El presente Plan de Intervención versa sobre la comunicación institucional interna del Instituto Santa Ana de la Provincia de Córdoba, entre los directivos, administrativos y personal docente de la institución.

La comunicación en las instituciones educativas permite dinamizar los procesos en cuanto a la gestión y organización institucional y es condición indispensable para el funcionamiento y cumplimiento de sus objetivos planteados, un fallo en esta perjudica dichos procesos.

En este contexto globalizado, las Tecnologías de la Información y Comunicación han tomado el timón de la comunicación, de la información y del conocimiento. Ante este escenario, el ámbito educativo no queda exento y exige que las instituciones educativas no solo innoven en las estrategias y metodologías de enseñanza-aprendizaje, sino que también en lo relacionado a la gestión y organización institucional.

En este sentido, como se mencionó anteriormente, la comunicación es pilar de la gestión y organización institucional. Para atenuar las brechas comunicacionales que preexisten dentro de las organizaciones y, teniendo en cuenta el contexto globalizado en el que estamos inmersos, es menester incorporar herramientas tecnológicas que optimicen los procesos comunicativos. De esta manera, es menester diseñar un plan estratégico que apunte a reducir las brechas mencionadas que presenta el Instituto Santa

Ana, ya que esto contribuirá a las mejoras organizacionales, como propuesta superadora se presenta la incorporación e implementación de la aplicación *Telegram*.

Finalmente, la estructura del presente trabajo se desarrolla en tres capítulos; parte del *resumen* donde se destacan los aspectos más importantes a tratar y continua con la *introducción* en la que se detalla brevemente el contenido de cada capítulo del trabajo; *Capítulo I:* con sustento teórico, este apartado presenta la línea temática elegida, Modelos de Aprendizajes Innovadores, se realiza la descripción sobre los datos institucionales del Instituto Santa Ana; historia, misión, visión y valores, organigrama y se presenta la delimitación del problema, que se relaciona con la comunicación institucional; *Capítulo II:* en este acápite se establecen los objetivos generales y específicos del Plan de Intervención, la justificación y marco teórico que dan sustento al presente; *Capítulo III:* aquí se describe el contenido de las actividades que forman parte del Plan de Trabajo, se presenta el diagrama de Gantt, los recursos, el presupuesto y la evaluación; finaliza con el presente los resultados esperados y la conclusión que forman parte del Capítulo IV.

Capítulo I

3. *Presentación de la línea temática*

La tecnología es la protagonista del siglo XXI. Nos encontramos inmersos en la era digital. Los cambios constantes que presenta la sociedad están ligados a los avances tecnológicos y, en consecuencia, las instituciones educativas también lo están.

Por ello, las nuevas corrientes pedagógicas, con el objetivo de renovar e innovar tanto en los procesos pedagógicos como en la organización institucional de los establecimientos educativos, tienen en consideración la incorporación de las *Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)*. Ahora bien, ¿qué son las TIC? Teniendo en cuenta conocimientos previos, podemos denominarlas herramientas tecnológicas que favorecen y potencian la comunicación y nos permiten acceder a todo tipo de información.

Cukierman (2009) plantea que la interrelación de tres elementos: tecnología; información y comunicación, se integran para denominar las TIC como “*aquellas tecnologías que nos facilitan las actividades cotidianas, así como el acceso a la información con independencia de su tipo e información*”. En esta misma línea, para Abarzúa y Cerda (2011. p 16), las TIC son “*un conjunto diverso de herramientas y recursos tecnológicos usados para comunicar, crear, diseminar, almacenar y gestionar información*”.

Conforme a la línea temática que nos compete *Modelos de aprendizajes innovadores*, es menester desarrollar el término innovación educativa. Adentrándonos en la historia, aproximadamente en 1975, los sistemas educativos estaban atravesando

una crisis, la cual lleva a que se iniciara una corriente investigativa que tenía como finalidad buscar nuevas estrategias para mejorar los procesos pedagógicos. Ante esto, surge el término de innovación educativa.

En términos generales, la innovación promueve cambios y permite propiciar propuestas de mejora; en procesos educativos, en la cultura organizacional de una institución, entre otros. Por lo tanto, se puede decir que la incorporación de las TIC permite que exista la posibilidad de innovar.

En concordancia, según Luengo y Tallarico (2015) *“la innovación debe ser considerada como una práctica habitual en las instituciones de educación, que permita poner en práctica la creatividad para propiciar el desarrollo de ideas innovadoras educativas”*. Siguiendo la línea, la UNESCO (2014) aporta que *“la innovación educativa es un acto deliberado y planificado de solución de problemas, que pretende lograr mayor calidad en los aprendizajes de los estudiantes, superando el paradigma tradicional. Implica trascender el conocimiento academicista y pasar del aprendizaje pasivo del estudiante a una concepción donde el aprendizaje es interacción y se construye entre todos”*.

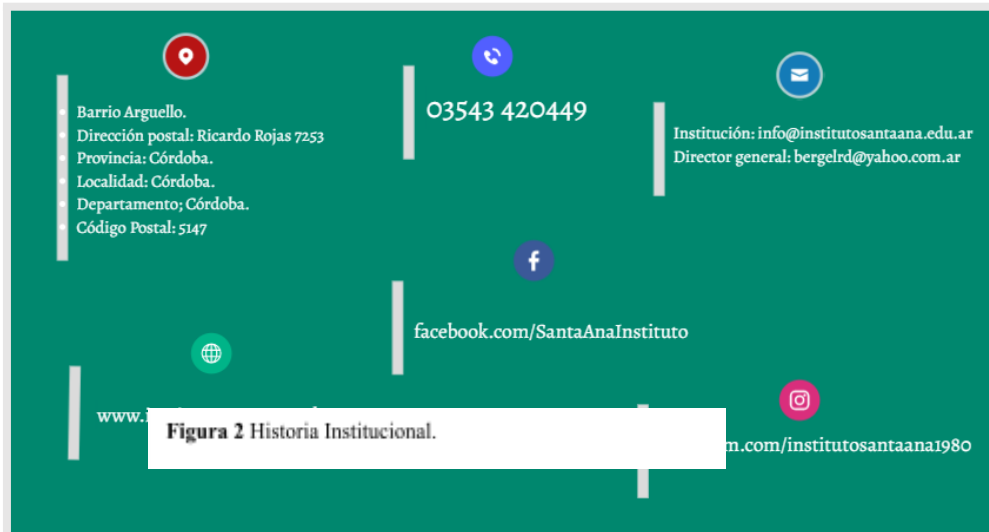
4. Datos institucionales

4.1 Instituto Santa Ana

Al noroeste de la ciudad de Córdoba, aproximadamente a 7 km del centro de la ciudad, en el límite norte del barrio Argüello, colindando al frente con barrio Argüello Norte, Villa 9 de Julio y Villa Silvano Funes se sitúa el Instituto Santa Ana. Es un colegio de gestión privada bilingüe (castellano - inglés) de doble escolaridad obligatoria a partir de sala de 5 años. Mixto y laico, cuenta con la orientación en Humanidades y

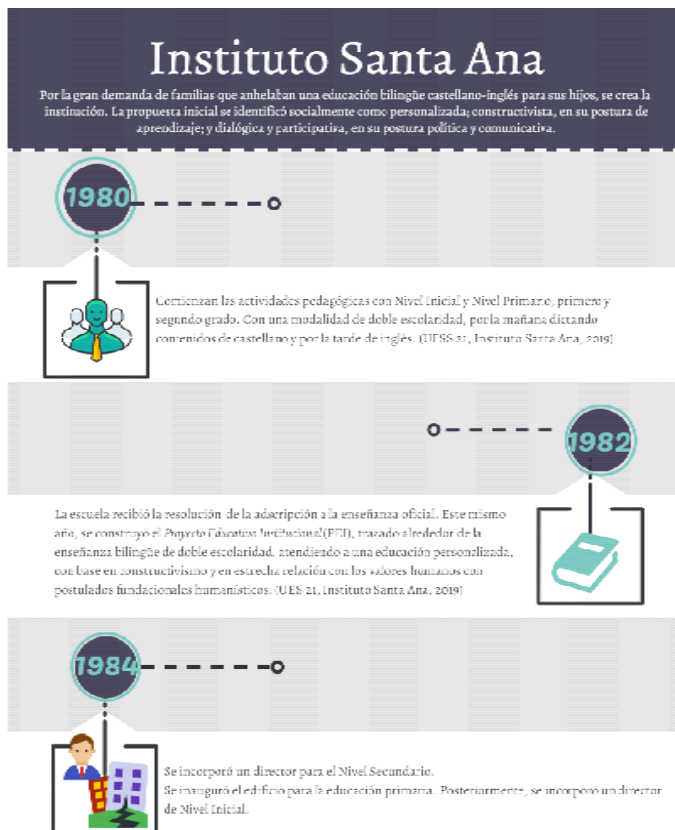
Ciencias Sociales especializada. Funciona en un edificio propio y actualmente asisten 407 alumnos y cuenta con 72 docentes distribuidos en dos turnos, mañana y tarde. (UES 21, 2019. S.F. Módulo 0. Plan de Intervención. Instituto Santa Ana. Datos generales. Lección 2.)

Figura 1 Datos generales de la Institución



Fuente: UES 21 (2019). S.F. Plan de Intervención. Instituto Santa Ana. Módulo 0. Datos Generales de la escuela. Lección 2, p 6,7, 8.

4.2 Historia



Fuente: UES 21 (2019) S.F. Plan de Intervención. Instituto Santa Ana. Módulo 0. Historia Institucional, fundación, año, demanda a la que respondió en su inicio, características de los fundadores y descripción del proyecto institucional. Lección 10. Cronología edilicia, pedagógica y directiva. Lección 11.

4.3 Misión, visión y valores

Bajo el lema *Calidad educativa, calidez humana*; la institución se basa en la formación integral del hombre del nuevo siglo: la educación sustentada en los valores éticos, la conciencia del esfuerzo como medio para la superación personal y el logro de metas en una actitud de verdadero compromiso social y comunitario.

Presenta como misión formar personas intelectualmente activas, autónomas, curiosas e interesadas por el conocimiento, alumnos que observan atentos, que experimentan, que ensayan, que argumentan, que aceptan equivocarse para conseguir cada vez mejores niveles de producción, de reflexión, de sensibilidad y de objetividad en la lectura del hacer y sentir de sí mismos y de los otros. (UES 21, 2019. S.F. Plan de

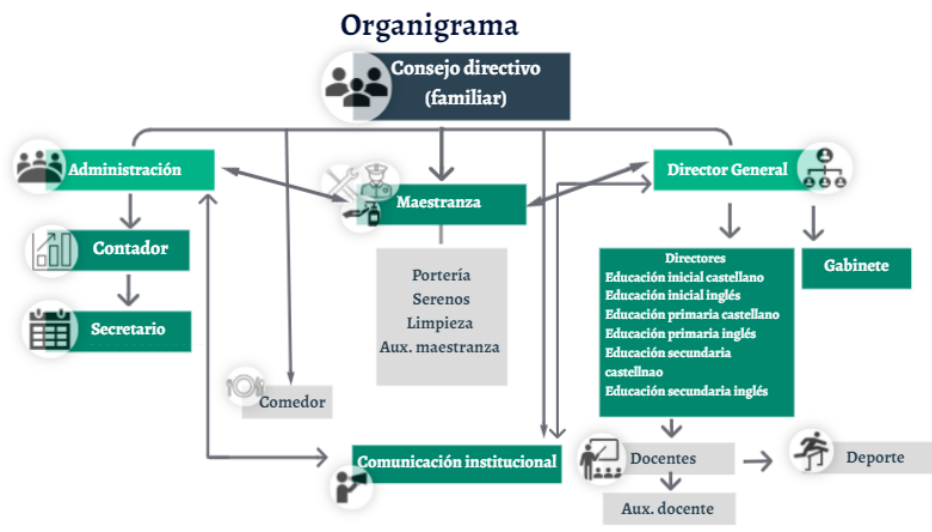
Intervención. Módulo 0. Instituto Santa Ana. Mandatos Institucionales. Visión, Misión. Lección 14, p 34)

En cuanto a su visión, pretende una formación personalizada considerando a cada alumno como un ser único, irrepetible con un proyecto de vida, desarrollando sus autoestimas y empatías capaces de potenciar un rol activo y lectores críticos de la realidad que los rodea. (UES 21, 2019. S.F. Plan de Intervención. Módulo 0. Instituto Santa Ana. Mandatos Institucionales. Visión, Misión. Lección 14, p 34. Proyecto Plan de Mejora Institucional. Lección 36, p 129)

Por otro lado, teniendo en cuenta las bases fundacionales de la institución educar y vivir en valores, promueven los siguientes: respeto, libertad, solidaridad, honestidad, empatía, responsabilidad, diálogo e identidad. (UES 21, 2019. S.F. Plan de Intervención. Módulo 0. Instituto Santa Ana. Acuerdos Escolares de Convivencia. Valores que nos proponemos vivir y enseñar, p 3.)

4.4 Organigrama

Figura 3 Organigrama del establecimiento



Fuente: UES 21 (2019) S.F. Plan de Intervención. Instituto Santa Ana. Módulo 0. Organigrama del establecimiento, normas y cultura institucional. Lección 18.

5. *Delimitación del problema como objeto de intervención*

La comunicación institucional del Instituto Santa Ana se delimita como una problemática que debe ser intervenida. En este caso se cree oportuno la incorporación de las TIC, particularmente la implementación de un software, *Telegram*. En el próximo capítulo y mediante el desarrollo del plan de intervención se detallará más sobre el tema.

Retomando la problemática detallada en el párrafo precedente, a continuación, se indica citas destacadas de la bibliografía brindada por la *Universidad Empresarial Siglo 21* que dan cuenta de ello:

- mediante el análisis del DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) se identificó como una debilidad la falla en la comunicación institucional. (UES 21, 2019. S.F. Plan de Intervención. Módulo 0. Instituto Santa Ana. Proyecto de Mejora Institucional. Lección 36, p 130.);
- en una entrevista el Director General de la Institución Ricardo Vergel, pone de manifiesto que: (...) *“dentro de los desafíos, obstáculos que podemos identificar para resolver, es la comunicación institucional. En una estructura que creció exponencialmente, tanto en familia, alumnos, docentes, requiere de mucha habilidad y estructura para poder resolverlos satisfactoriamente.”* (UES 21, 2019. S.F. Plan de Intervención. Módulo 0. Instituto Santa Ana. Entrevistas. Lección 37, p 134.)

También, comentó: (...) *“la escuela está creando un departamento de comunicación que trabaja por la tarde. Se encarga de parte de marketing, redes, página virtual. Antes no tenía el desarrollo que tiene ahora, pero en*

la actualidad responde a una demanda de padres más jóvenes que utilizan este tipo de comunicación virtual.”

Cabe destacar que la institución está creando un plan estratégico que promueva el proyecto educativo mediante un departamento de comunicación institucional.

Teniendo en cuenta, que los procesos de comunicación dentro de las instituciones educativas son esenciales para su correcto funcionamiento y que la falla en esta repercute en la misión, visión y valor que presenta el proyecto educativo y considerando que en el Instituto Santa Ana existe tal fallo, es menester desarrollar un plan de intervención que permita potenciar la comunicación institucional.

Capítulo II

6. *Objetivos*

6.1 **Objetivo general**

- Diseñar una capacitación mediante talleres formativos para directivos y personal docente del Nivel Secundario del Instituto Santa Ana, que les permita conocer e incorporar tecnologías emergentes, aplicación de Telegram, para mejorar y potenciar la gestión educativa en términos de comunicación y organización institucional.

6.2 **Objetivos específicos**

- Determinar fundamentos teóricos sobre organización y comunicación institucional, dando a conocer la importancia de éstas para optimizar la gestión educativa del Instituto Santa Ana mediante ejemplos prácticos.
- Desarrollar los conceptos de tecnologías emergentes, comunicación digital y educativa y de la aplicación de Telegram, que den cuenta de la importancia



de su incorporación para mejorar y potenciar la comunicación y organización institucional a través de explicaciones prácticas en las que participen los auditorios.

- Presentar y formar a los auditorios sobre la propuesta de mejoramiento que permitirá optimizar la comunicación entre directivos y personal docente del Nivel secundario del Instituto Santa Ana, mediante la manipulación de la aplicación Telegram.

7. *Justificación*

Como se detalló en el Capítulo I del presente, la problemática delimitada en el Instituto Santa Ana se evidencia en la comunicación institucional. Como institución educativa y considerando que toda organización requiere de fluidez comunicacional; condición indispensable para el funcionamiento y cumplimiento de sus objetivos planteados, es menester diseñar un plan estratégico que permita optimizar la estructura comunicativa del Instituto Santa Ana. El plan se llevará a cabo mediante la incorporación de una herramienta innovadora, aplicación de Telegram.

Existen pocas investigaciones en relación con la comunicación organizacional y la incorporación e implementación de Telegram como herramienta de innovación dentro de las instituciones educativas. No obstante, podemos identificar algunos trabajos que sirven como referentes al hablar de la comunicación institucional en establecimientos educativos gracias a los aportes realizados por Bedoya Pastrana, S., M. (2017).

A nivel internacional destaca:

- Gabriela Katia Papic Domínguez (2016), titulado *La Comunicación Organizacional en entidades educativas*, cuyo propósito es analizar la



aplicación de la comunicación organizacional interna entre los directivos y el profesorado, en el marco del incremento de la eficacia de la gestión escolar en el establecimiento educativo, adscrito a las comunas de Pudahuel y de la Cisterna, Chile. En esta investigación se pudo concluir que los profesores y directivos de la institución necesitan establecer líneas de comunicación interna que logren mejorar la comunicación formal e informal, coordinar el trabajo para cumplir metas, emplear medios que incidan en el fortalecimiento de su unión cultural y en la gestión escolar; y utilizar mensajes que promuevan un desempeño participativo, en los procesos del establecimiento educativo. (P 1786)

- Otro de las investigaciones realizadas, fue el “Diseño de un Sistema Participativo de Comunicación Interna en el Colegio Los Ángeles del Norte – Cali”, elaborado por Gloria Molina (2012), que presenta detalladamente la problemática de la comunicación al interior del Colegio. Tuvo como propósito fortalecer los procesos de comunicación interna en la institución, a partir del diseño de un sistema de comunicación participativa que se relacionara con la motivación e inclusión de sus públicos a dichos procesos. En la fase inicial se propuso la elaboración de un diagnóstico de comunicaciones de tipo participativo para descubrir los obstáculos en esta materia. Posterior a esto, se puso en marcha el plan estratégico que fue construido entre la comunidad educativa y la investigadora. (P 1786)

A nivel nacional, distingue los aportes de:

- Isabel Cantón Mayo y Ana María García, *La Comunicación en los Centros Educativos (2012)*, en una institución educativa de Argentina demuestran

que es necesario conocer los aspectos que intervienen en los procesos de comunicación donde están involucrados docentes, directivos y administrativos. Esta investigación se centró, especialmente, en conocer esas limitaciones comunicativas por medio de instrumentos tales como la observación, entrevista en profundidad, el análisis documental y el cuestionario. Entre los hallazgos se pudo establecer que la institución objeto de estudio no es una organización comunicante y tampoco tiene una comunicación organizada, Bartoli (1992), por lo que adolece de cohesión e integración. La organización logra su cometido de un modo relativamente armónico por la persistencia de un grupo humano de larga trayectoria, muy homogéneo, que comparte valores históricos y que aún tiene la fuerza necesaria como para sostener la vida interna y controlar a las voces disidentes, según las conclusiones de las investigadoras. (P 1785).

8. *Marco teórico*

Atento a la temática del presente y a la problemática delimitada, es preciso establecer conceptos que den cuenta de ellos: comunicación, comunicación educativa,

Considerando que toda organización precisa de un elemento fundamental como es la comunicación para su funcionamiento es menester desarrollar el término. Esta, representa un proceso que permite transmitir todo tipo de información e ideas entre dos partes. Remitiéndonos al concepto primordial se destacan elementos principales que la componen: emisor, codificación, canal, mensaje, decodificación, receptor y feed-back.



Según Chiavenato (2006, p 110) *“la comunicación es el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social”*.

Ahora, ¿las intuiciones educativas son una organización? Si, podemos destacar el siguiente concepto: *“Institución es toda organización humana en la que varias personas, a partir de unos principios configuradores y bajo una estructura concreta, coordinan diversas actividades para lograr determinados fines en el ámbito de una entidad social superior, a la que sirve y proporciona cohesión y paradigma”* (Sotelo, 2001 pág. 24). Sin embargo, existe una diferencia entre una organización funcional e institución, así lo plantea Llano (1992 p 26), *“lo que diferencia una institución de una organización funcional es que la institución es capaz de configurarse en torno a valores.”* En sentido, por ejemplo, el Instituto Santa Ana se funda bajo los valores del respeto, libertad, solidaridad, honestidad, empatía, responsabilidad, diálogo e identidad.

En concordancia con lo expresado anteriormente, es menester definir otro término; comunicación organizacional; es un proceso que facilita el flujo de información entre miembros de una institución e involucra el entorno de laboral. En esta línea, nos compete trabajar sobre la comunicación interna del Instituto Santa Ana. Visto que esta comunicación está enfocada en la transmisión de la información mediante el manejo de canales efectivos de comunicación para lograr un buen ámbito laboral, vínculos entre el personal interno y así logre cumplir con los objetivos estipulados, calidad educativa. Las falencias en la comunicación interna perjudican la comunicación externa, por lo que es preciso que la institución cuente con una buena comunicación interna.



Asimismo, es importante la implementación de herramientas de comunicación, información y nuevas metodologías que permitan la retroalimentación y la buena gestión de los procesos comunicativos dentro de la institución. Cubrir las necesidades y debilidades que se presenta en torno a los procesos comunicativos, fortalece los vínculos., permite la fluidez comunicacional y crea un buen ámbito laboral.

La transmisión de información es cada vez más eficiente, debido al avance tecnológico de las últimas décadas. La era digital obliga a las instituciones educativas a incorporar tecnologías emergentes.

El término tecnologías emergentes, refiere, según George Veletsianos (2010, p 3 - 4) *“las tecnologías emergentes son herramientas, conceptos, innovaciones y avances utilizados en diversos contextos educativos al servicio de diversos propósitos relacionados con la educación. Además, propongo que las tecnologías emergentes (“nuevas” y “viejas”) son organismos en evolución que experimentan ciclos de sobre expectativa y, al tiempo que son potencialmente disruptivas, todavía no han sido completamente comprendidas ni tampoco suficiente investigadas.”*

En esta línea, es preciso mencionar que en el presente Plan de Intervención se utilizará como tecnología emergente innovadora una aplicación de mensajería instantánea, Telegram. Y aquí, surge la necesidad de conceptualizar otro termino, innovación.

Según Poggi, (2004) *“No resulta sencillo definir qué se considera una innovación, particularmente en el ámbito educativo. Para expresar esta cuestión, en otros términos, la pregunta clave remite a la indagación sobre las razones por las cuales una acción educativa puede ser considerada una innovación. En este sentido entendemos que la*

conceptualización sobre la innovación ha ido variando con el tiempo en las diferentes décadas”. (p 6).

También, destacamos los aportes de otro autor como Leon, (2002), quien entiende la innovación educativa como: *“conjunto de ideas, procesos y estrategias, más o menos sistematizados, mediante los cuales se trata de introducir y provocar cambios en las prácticas educativas vigentes”.*

En relación con todo lo mencionado, *“las TIC no son la panacea para los problemas educativos sino una ventana de oportunidad para innovar en la gestión del conocimiento, en las estrategias de enseñanza, en las configuraciones institucionales, en los roles de los profesores y los alumnos”.* (Lugo, 2010, pág. 55)

Capítulo III

9. *Plan de intervención*

La propuesta está destinada a los directivos y personal docente de Nivel Secundario del Instituto Santa Ana, se llevará a cabo durante octubre del 2021 y la modalidad será online mediante la aplicación de *Zoom*. Los encuentros se dictarán cada 14 días con una duración de 2 horas reloj, con posibilidad de extensión de 1 hora destinada para las consultas que surjan de parte de los auditorios. El taller se denominará: *Telegram-rramienta*.

El plan estará dividido en dos etapas; *Etapa preliminar*: constará de una reunión con los directivos del Instituto Santa Ana en la que se presentará el Plan de Intervención y, *Etapa I*: puesta en marcha del Taller.

A continuación, se presenta un cuadro explicativo de cada uno de los encuentros. En la **Figura 4** se podrá visualizar el objetivo general del taller *Telegram-rramienta* y los objetivos específicos por encuentro. En tanto, en la **Figura 5** se explica el contenido de cada encuentro con los respectivos trabajos que responden a los objetivos estipulados.

Figura 4 Plan de trabajo. Taller *Telegram-rramienta*. Objetivos.

<i>Objetivo general</i>	<i>Taller: Telegram-rramienta</i>	
	<i>Objetivos específicos</i>	<i>Encuentros</i>
Diseñar una capacitación mediante talleres formativos para directivos y personal docente del Nivel Secundario del Instituto Santa Ana, que les permita conocer e incorporar tecnologías emergentes, aplicación de <u>Telegram</u> , para mejorar y potenciar la gestión educativa en términos de comunicación y organización institucional.	Determinar fundamentos teóricos sobre comunicación y organización institucional, dando a conocer la importancia de éstas para optimizar la gestión educativa del Instituto Santa Ana mediante ejemplos prácticos.	1° Encuentro <i>Teórica - mente</i>
	Desarrollar los conceptos de tecnologías emergentes, comunicación digital y educativa y de la aplicación de <u>Telegram</u> , que den cuenta de la importancia de su incorporación para mejorar y potenciar la comunicación y organización institucional a través de explicaciones prácticas en las que participen los auditorios.	2° Encuentro <i>Tecno - conocimiento</i>
	Presentar y formar a los auditorios sobre la propuesta de mejoramiento que permitirá optimizar la comunicación entre directivos y personal docente del Nivel secundario del Instituto Santa Ana, mediante la manipulación de la aplicación <u>Telegram</u> .	3° Encuentro <i>Telegrammeame</i>

Fuente: Elaboración propia.

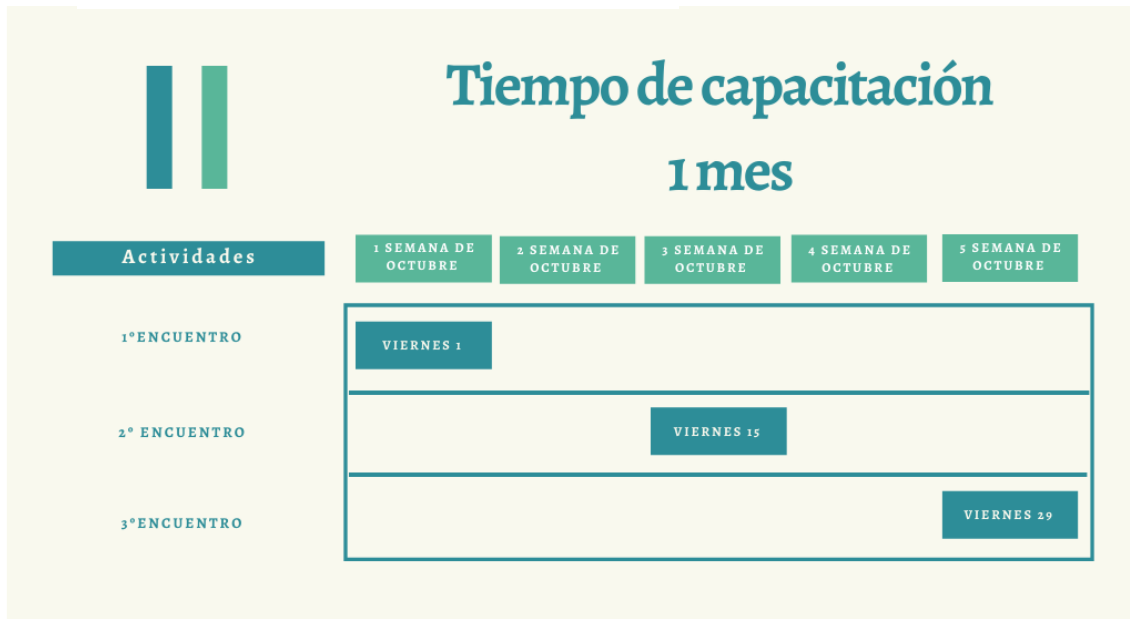
Figura 5 Plan de trabajo. Taller *Telegram-rramienta*.

<i>Plan de trabajo</i>			
<i>Talleres</i>	<i>Momentos</i>		
	<i>Inicio</i>	<i>Desarrollo</i>	<i>Cierre</i>
1° Encuentro <i>Teórica - mente</i>	<p>-Se realizará una pregunta disparadora: <i>¿Cuáles son los pilares de institución educativa en términos de gestión y organización para lograr sus objetivos?</i></p> <p>-Para que los auditorios respondan, se explicará que deben hacerlo mediante una plataforma, se enviará por el chat de <u>Zoom</u> un link de <u>Jamboard</u> de Google.</p> <p>https://jambord.google.com/d/1DS2Gsmoq4tRXDGfuTNiaD9eLfChPpV9I4DQfUODw/viewer?f=0</p> <p>-Se indicará que en el margen izquierdo hay una barra de herramientas y deben dirigirse a "nota adhesiva", allí podrán escribir la respuesta.</p> <p>-Se dará 10 minutos para responder.</p>	<p>-Se pondrá en debate las respuestas de los auditorios.</p> <p>-Se expondrá el tema mediante una presentación en <u>Power Point</u>. Conceptos claves: comunicación, organización institucional.</p>	<p>-La jornada culminará con la realización de una evaluación donde los auditorios pondrán en juego las competencias adquiridas durante el encuentro.</p>
2° Encuentro <i>Tecno - conocimiento</i>	<p>-Para iniciar la jornada se retomará el concepto de comunicación y su importancia dentro de la organización.</p> <p>-Posteriormente se preguntará cuáles consideran que son las debilidades y fortalezas de la incorporación de Tics en el ámbito educativos.</p> <p>-Se explicará que deben ingresar al siguiente <u>link</u> y escribir sus respuestas. Se darán 1° minutos.</p> <p>https://padlet.com/mimadepaulab/7kbcq266hrk3jopj</p> <p>-Luego se compartirá pantalla y debatirá.</p>	<p>- Se expondrá el tema mediante una presentación <u>Power Point</u>.</p> <p>- La presentación dará a conocer conceptos como: tecnologías emergentes, innovación, comunicación digital y educativa y <u>telegram</u>.</p> <p>- Se indagará los conocimientos que tienen - o no - sobre la aplicación de <u>Telegram</u>.</p>	<p>-Para finalizar, se dejará el tema abierto y se preguntará: <i>¿Qué esperas de Telegram?</i></p> <p>Se enviará el enlace para que escriban sus respuestas.</p> <p>https://padlet.com/mimadepaulab/vi7isp5c39tjvtvl</p> <p>-Se presentará un video explicativo que indica cómo bajar la aplicación. Se solicitará que la descarguen para el próximo encuentro.</p> <p>-Se pedirá que escriban todo lo que desean saber sobre la aplicación enlace compartido.</p>

<p>3° Encuentro <i>Telegrammente</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se retomarán los conceptos mediante un juego en línea. Se darán unos minutos para resolver. - Se indagará sobre la aplicación de <u>Telegram</u>. 	<ul style="list-style-type: none"> -Se presentarán los objetivos planteados para el Plan de Intervención. -Se explicarán las funciones de <u>Telegram</u> y los beneficios que tendrá su implementación para potenciar la comunicación institucional. - Se pondrá en conocimiento que la aplicación puede ser utilizada como innovación en las prácticas pedagógicas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Para finalizar el Taller se realizará un cuestionario. -Se enviará un cuadernillo sobre todas las funciones de la aplicación.
--	--	--	---

9.1 Diagrama de Gantt

Figura 6 Diagrama de Gantt



9.2 Recursos

Fuente: Elaboración propia.

Para la implementación del plan se requerirán recursos humanos; Equipo de Dirección y docentes del Nivel Secundario del Instituto Santa Ana, que serán parte de los auditorios y, la Asesora Pedagógica Lic. De Paula Mirna, que será la capacitadora. Asimismo, los insumos que se necesitarán para desarrollar el plan son

dispositivos tecnológicos como ser: smartphone, computadoras, Tablet, internet. Cabe destacar y recordar que el taller será online mediante Zoom. Por último, en tanto al material bibliográfico, se enviará vía mail, formato digital.

9.3 *Presupuesto*

El presupuesto que se estima para presente propuesta se calculará por hora cátedra.

- Valor estimativo por hora cátedra: \$2000

La jornada completa tiene un total de 9 horas cátedras. Se estima un total de honorarios de \$18000.

9.4 *Evaluación*

Durante el desarrollo de plan se evaluará de manera procesual. Se tendrá en cuenta la asistencia de los auditorios y al finalizar el taller se realizará una encuesta que de cuenta de los contenidos abordados.

“La evaluación es una oportunidad para que los estudiantes pongan en juegos sus saberes, visibilicen sus logros, reconozcan sus debilidades y fortalezas como aprendices, además de cumplir con su función “clásica” de aprobar, promover y certificar”. (Anijovich y Capelleti, 2020. p. 83)

Capítulo IV

10 *Resultados esperados*

A partir de la intervención realizada, se esperará que el Instituto Santa Ana pueda optimizar la comunicación interna mediante la incorporación, manipulación e implementación de la aplicación de Telegram.



Asimismo, se fomentará la creatividad de los docentes para que implementen esta herramienta en sus prácticas con el fin de crear nuevas estrategias didácticas.

11 *Conclusión*

Esta intervención da cuenta sobre la implementación de las TICs como una herramienta para potenciar los procesos comunicacionales del Instituto Santa Ana ya que se delimita como una falencia, perjudicando su organización y consecuentemente el logro de los objetivos.

La incorporación de herramientas tecnológicas en las instituciones educativas da cuenta de que éstas se encuentran en sintonía con los avances tecnológicos. Es menester utilizarlas, no solo como metodologías de innovación en las prácticas pedagógicas sino también con medios que permitan crear vínculos entre pares, un flujo de información constante entre la comunidad interna y externa de la institución.

Por otro lado, es preciso dar a conocer que la presente propuesta expone debilidades en diferentes aspectos. Durante el desarrollo surgieron complicaciones a la hora de realizar la justificación y marco teórico, de hecho, es necesario profundizar en su abordaje. Sin embargo, las lecturas realizadas fueron enriquecedoras.

Para concluir, se presentará una propuesta superadora con el fin de atenuar las debilidades del Plan de Intervención.

12 Referencias

- ◆ Abarzúa, A., Cerda, C. (2011) *Integración curricular de TIC en educación parvularia*. (Documento en línea)
Recuperado <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65920055002>
- ◆ Adell, J. y Castañeda, L. (2012) *Tecnologías emergentes, ¿pedagogías emergentes?* (Documento en línea) Recuperado
https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/29916/1/Adell_Castaneda_emergentes2012.pdf
- ◆ Agüera Ductor, H., Maroto Blanco, J. M. y Aguilar López-Barajas, J. L. (2016). *El empleo de las redes sociales en la educación y las posibilidades que ofrecen los servicios de mensajería instantánea. Propuesta de uso: el caso de Telegram. I Congreso online sobre la Educación en el siglo XXI. pp. 473-479.* (Documento en línea) Recuperado
<https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2016/educacion/aam.pdf>
- ◆ Alonso del Corral, A. (2004) *Los medios en la Comunicación Educativa. Una perspectiva sociológica.* (pp. 133 a154) (Documento en línea) Recuperado
<https://psicheri.files.wordpress.com/2015/02/1.pdf>
- ◆ Anijovich, R., Cappelletti, G. (2018) *La evaluación como oportunidad.* (Documento en línea) Recuperado

<http://fcen.uncuyo.edu.ar/catedras/laevaluacioncomoopportunidadanijovichcappelletticompressed.pdf>

- ◆ Fernandez Collado, C. (2008) *La comunicación en las organizaciones*.
(Documento en línea) Recuperado
<http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/3223/1/Definici%C3%B3n%20y%20alcance%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20organizacional.PDF>
- ◆ Martínez Dominguez, L., M. (2013) *Responsabilidad Social y Comunicación Institucional en los Centros Educativos*. Social Responsibility and Corporate Communication in Schools. Derecom. ISSN: 1988-2629. No. 15. Nueva Época.
(Documento en línea) Recuperado
https://www.researchgate.net/publication/322307551_Responsabilidad_Social_y_Comunicacion_Institucional_en_los_Centros_Educativos_Social_Responsibility_and_Corporate_Communication_in_Schools
- ◆ Martínez-Rolán, X., Dafonte-Gómez, A. y García-Mirón, S. (2017). *Usos de las aplicaciones móviles de mensajería en la docencia universitaria: Telegram*.
(Documento en línea) Recuperado
http://www.enriquesanchezrivas.es/congresotic/archivos/Form_Compert_metodos/MartinezRolan_Otros.pdf
- ◆ Medina, M., Norma, I. (2010) *La comunicación educativa y su aplicación en línea*.
(Documento en línea)
Recuperado <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68820827004>
- ◆ Narváez, A., y Castellanos, A. (2018). *Educomunicación hoy: un reto necesario*. *Rehuso*, 3(2), 25-34. (Documento en línea)



Recuperado <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1372/1249>

- ◆ Luengo, M., Tallarico, G. (2015) *Innovación: un proceso predecible. (Documento en línea)* Recuperado <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/50056>
- ◆ Pinilla Gómez, R. (2021) *Innovación docente en enseñanza universitaria y aprendizaje activo a través de Telegram. (Documento en línea)* Recuperado https://www.researchgate.net/publication/351051733_INNOVACION_DOCENTE_EN_ENSEANZA_UNIVERSITARIA_Y_APRENDIZAJE_ACTIVADO_A_TRAVES_DE_TELEGRAM
- ◆ Prieto, D. (2004). *La comunicación en la Educación. (Documento en línea)* Recuperado <https://cutt.ly/eynbB9J>
- ◆ Ríos Medina, J. de los. (2021). *El valor pedagógico de Telegram como complemento del mobile learning en la formación en finanzas: aplicación práctica a un caso de estudio. Tecnología, Ciencia y Educación, 18, 7-42. (Documento en línea)* Recuperado <file:///C:/Users/franc/Downloads/pkpadmin-1-delosrios-ei-rtce18-ene-abr2021.pdf>
- ◆ Rivas, A. (2017) *Cambio e innovación educativa: las cuestiones cruciales: documento básico, XII Foro Latinoamericano de Educación. (Documento en línea)* Recuperado <file:///C:/Users/franc/Downloads/XII%20Foro%20Documento%20Basico%20digital.pdf>
- ◆ Salas, M. A., & Subía, J. C. S. (2018). *M-Learning - una experiencia colaborativa usando el Software Telegram. Revista Científica Retos de la Ciencia, 2(1 Especial)* (Documento en línea)

Recuperado

<https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/205/110>

- ◆ UES 21 (2019) *S.F. Módulo 0. Plan de Intervención. Instituto Santa Ana. Lección 2, 10, 11, 14, 18, 34, 36, 37.*

Recuperado

<https://siglo21.instructure.com/courses/11655/pages/plan-de-intervencion-modulo-0#org2>

- ◆ UES 21 (2021) *S.F. Módulo 1. Plan de Intervención. Lectura 1: Delimitación del problema.* Recuperado

<https://siglo21.instructure.com/courses/11655/pages/plan-de-intervencion#lectura1>

- ◆ UES 21 (2021) *S.F. Módulo 2. Plan de Intervención. Lectura 2: Dirección del plan.* Recuperado

<https://siglo21.instructure.com/courses/11655/pages/plan-de-intervencion#lectura2>

- ◆ UES 21 (2021) *S.F. Módulo 3. Plan de Intervención. Lectura 3: Plan de trabajo.*

Recuperado

<https://siglo21.instructure.com/courses/11655/pages/plan-de-intervencion#lectura3>

- ◆ UES 21 (2021) *S.F. Módulo 4. Plan de Intervención. Lectura 4: Documento final.*

Recuperado

<https://siglo21.instructure.com/courses/11655/pages/plan-de-intervencion#lectura4>

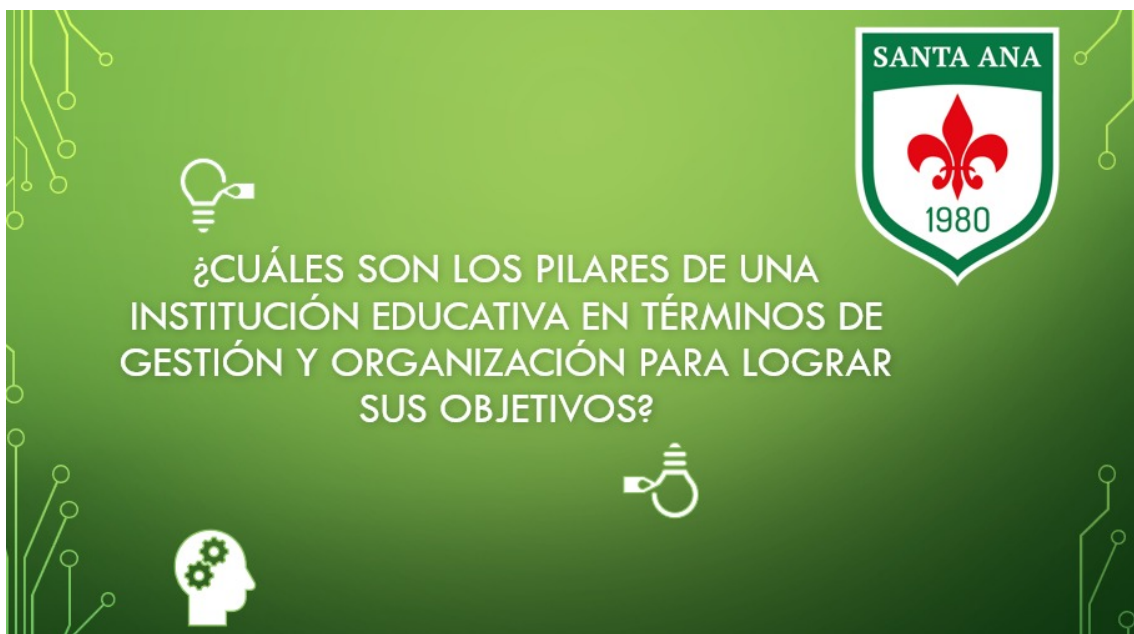
- ◆ UES 21 (2019) *S.F. Plan de Intervención. Normas APA.* Recuperado

<https://siglo21.instructure.com/courses/11655/pages/plan-de-intervencion#normasapa>

- ◆ UNESCO (2014) *Enfoques estratégicos sobre las TIC en educación en América Latina.* (Documento en línea)

Recuperado <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48883/pf000223251>

Anexo





COMUNICACIÓN



COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL





SANTA ANA
1980

2° ENCUENTRO TECNO - CONOCIMIENTO



SANTA ANA
1980

TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INNOVACIÓN





- ◆ Drive del Taller Telegram-rramienta
https://drive.google.com/drive/folders/1MAgzsSMLqOdmn20oq_BXN9_v9fNO_MDC?usp=sharing