

Universidad Empresarial Siglo 21

Licenciatura en Gestión Ambiental



“Guía Ambiental: 20 Metas para un Hotel Sustentable”

Arroyo Ursic Maria Jesus

DNI 36124464

Legajo VAMB02346

Lic. En Gestión Ambiental

Resumen

Los hoteles sostenibles reducen significativamente su impacto ambiental a través de mejores prácticas ecológicas en mantenimiento, servicios, logística, productos y suministros.

Son varias las acciones que un hotel puede adoptar para avanzar hacia la sostenibilidad, el presente trabajo expone 20 metas con prácticas de aplicación factible y de bajos costos. De la guía se destacan las siguientes acciones: creación de un equipo verde dedicado, información y concientización a los huéspedes, eliminación de papel y plásticos de un solo uso, reducción de residuos y desperdicios, baños más sustentables, apoyo a los agricultores, productores y fabricantes locales, ahorro de energía y reducción del consumo de agua.

Estas iniciativas verdes mejoran el medio ambiente y la Sociedad, ayudan a cumplir la legislación vigente y además tienen el gran beneficio de la disminución satisfactoria en el nivel de costos operativos.

La sostenibilidad no solo equivale a rentabilidad, sino también a un buen sentido comercial en general.

Palabras claves: Metas, guía Ambiental, sustentabilidad, gestión Ambiental, eco-amigable.

Abstract

Sustainable hotels significantly reduce the environmental impact through green best practices in maintenance, services, logistics, products and supplies.

There are many actions that a hotel can take to move towards sustainability, this paper outlines 20 goals with feasible and low-cost application practices. The guide highlights the following actions: creation of a dedicated green team, information and awareness for guests, elimination of paper and single-use plastics, reduction of waste, sustainable toilets, support of local farmers, producers, and manufacturers, energy saving and reduction of water consumption.

These green initiatives improve the environment and society, help comply with the legislation and also the great benefit of the satisfactory decrease in the level of operating costs.

Sustainability is not only equal to profitability, but also to good business sense in general.

Keywords: Goals, Environmental guide, sustainability, Environmental management, eco-friendly.

Introducción

El hotel Howard Johnson Carlos Paz se inauguró en el año 2011, es una pyme gestionada por dos hermanas y su padre, Jessica Bárbara y Pablo Elliot, quiénes ya tienen experiencia en la industria hotelera.

“A solo 40 minutos del aeropuerto internacional de Córdoba y a 5 minutos del centro de Villa Carlos Paz, el hotel ofrece 127 modernas habitaciones con elegante decoración y excelente servicio. Además, un restaurante con cocina internacional, piscinas descubiertas, spa & health center, jacuzzi, sala de relax, salón de convenciones y salas de reuniones.” (Howard Johnson Plaza Villa Carlos Paz, s.f., <https://bit.ly/2NgVwDk>)

Es un condo hotel que combina el negocio inmobiliario con la actividad hotelera en sí misma. Los accionistas del hotel poseen departamentos que son de su propiedad, pero están a disposición de los administradores de la cadena, la familia Elliot.

El hotel es una franquicia de la cadena hotelera internacional que tiene alrededor de 800 hoteles en todo el mundo registrada bajo el nombre de Howard Johnson, perteneciente al grupo Grupo Wyndham Worldwide. Además, se encuentra bajo la categoría de Plaza, es decir cinco estrellas de lujo.

Históricamente el turismo y la hotelería han tenido un gran impacto en el medio ambiente, a través del uso de energía, agua y bienes de consumo. Los hoteles específicamente dependen en gran parte del mismo entorno natural que muchos viajeros quieren visitar y consumir.

Aunque esta industria depende fuertemente de la calidad del medio ambiente para atraer clientes, la relación es compleja, la construcción de hoteles, restaurantes, aeropuertos, terminales, etc. tienen un gran impacto en el medio ambiente y es por ello que, es importante la aplicación de medidas sostenibles.

Estas son esenciales para reducir los efectos adversos medioambientales, logrando el crecimiento de las empresas, atracción de nuevos clientes, reduciendo los costos y cuidando el medio para que así generaciones futuras también puedan disfrutarlo.

El ecoturismo se encuentra en auge alrededor del mundo, muchos países realizan diversos programas de sustentabilidad. Aquí en Argentina existe un programa llamado Hoteles Más Verdes

creado por la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina, esta es la encargada de certificar y validar a los diferentes hoteles para finalmente otorgar la categoría que corresponde.

“Todos aquellos hoteles argentinos que logren la certificación en uno de sus niveles formarán parte del directorio del Global Sustainable Tourism Council y recibirán tratamiento preferente de los más importantes organismos y turoperadores internacionales de distribución, promoción y marketing turístico” (Hoteles más Verdes, s. f., <https://goo.gl/5rcz7X>).

Aunque es importante adquirir certificaciones, no es obligatorio, tampoco es necesario contar con un organismo para empezar a implementar buenas prácticas sustentables, las cuales pueden ser establecidas por el propio hotel, monitoreadas y auditadas ya sea por el jefe de mantenimiento o seguridad que es el personal con el que cuenta el hotel en este caso.

Existen diferentes casos de hoteles que implementaron sus propias medias sustentables, ya sea con practicas simple, desde diversos enfoques y/o con sorprendente creatividad. En el caso del Hi Hotel, en Francia, optaron por aplicar medidas simples sin mucha inversión, utilizando productos de limpieza ecológicos, papel reciclado, alimentos orgánicos, champú vegetal y geles de ducha sin embazar.

El hotel Jean-Michel Cousteau Resort, en Fiji, cuenta con un programa educativo para enseñar a los huéspedes más jóvenes sobre la naturaleza y su valor, tomando una perspectiva ambiental desde la conciencia del consumidor mediante la educación.

El resort Jumeirah Vittaveli en Maldivas, a través de una gran inversión de dinero implementó un sistema llamado Eco Pure, que trata el agua de mar para crear agua potable fresca, embotellándola en botellas de vidrio recicladas y, en consecuencia, ahorrando alrededor de 50,000 botellas de plástico al año.

Existe un gran porcentaje de personas que a la hora de buscar hospedaje prefieren aquellos que implementan prácticas sustentables, sin embargo, es mayor aún el porcentaje de personas que priorizan alojamientos que ofrecen un mejor precio sin importar lo eco-friendly que sean.

Es por ello que, es importante destacar que al implementar las prácticas sostenibles que se desarrollan en este trabajo podrían disminuir los costos y, consecuentemente los precios serán

competitivos y más atractivos para el cliente. Además, las prácticas propuestas se caracterizan por su simplicidad y baja inversión.

Análisis situacional

Un hotel sustentable es aquel que, reduce significativamente su impacto ambiental a través de mejores prácticas ecológicas, mantenimiento, servicio, logística, productos y suministros. Las ideas centrales giran en torno a la reducción de residuos, el ahorro de energía e insumos y la reducción del consumo de agua.

En este caso propuesto sobresale principalmente el Objetivo de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, N° 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El surgimiento del Covid 19 resaltó la relación disyuntiva entre las personas y la naturaleza, el planeta posee una capacidad limitada para satisfacer las necesidades ilimitadas de los seres humanos, los patrones de consumo y producción pueden ser responsables y sostenibles para poder bajar la presión a la naturaleza antes de que el impacto sea negativo e irreversible.

Es cada vez mayor la cantidad de turistas que buscan ser más ecológicos, en 2007 Trip Advisor realizó una encuesta en donde destacaba que el 38% de los viajeros se habían hospedado al menos una vez en un hotel ecológico y que un 10% de los viajeros buscaban específicamente este tipo de hoteles.

“Actualmente la responsabilidad hacia el entorno es uno de los criterios intangibles más importantes en la selección de un alojamiento entonces lo por detrás de la calidad y la oferta cultural y de ocio y la influencia de las redes sociales”. (Vallina Crespo, 2011).

El hotel Howard Johnson se encuentra en la localidad de Villa Carlos Paz, Valle de Punilla, provincia de Córdoba. Recibe turistas todo el año y su época de mayor demanda son entre los meses de diciembre a febrero.

En el año 2021 el hotel fue uno de los alojamientos de la ciudad, con mayor movimiento turístico en el verano de la pandemia Covid-19, Pablo Elliot propietario de la franquicia del hotel Howard Johnson en Carlos Paz dijo al portal de noticias Carlos Paz Vivo:

"Veníamos contentos la temporada anterior porque estuvimos al 100% y en la última temporada con esta nueva realidad también estamos contentos porque estuvimos en un 60% de ocupación en enero y febrero también tuvimos estudiantiles cumpliendo lo que no se dio en 2020". (Carlos Paz Vivo, 2021).

Posee un código de conducta ambiental dónde, en su página web invita al huésped a involucrarse en el programa de sustentabilidad poniendo en práctica las siguientes acciones:

“Reutilizar sábanas y toallas en la habitación, para evitar su lavado diario y así consumir menos agua, detergentes y energía.

Abrir las cortinas y ventanas cuando permanezca en su habitación, aprovechando la luz natural y el aire puro. Si el clima no es agradable, cierre la ventana y encienda su aire acondicionado, manteniendo a una temperatura de 24 C.

Solicitar en recepción información turística de la ciudad, de la oferta cultural y los atractivos naturales que puede visitar durante su estadía, al igual que las recomendaciones para que su recorrido cause los menores impactos ambientales.” (Howard Johnson, s. f., <https://bit.ly/2N5fp0k>).

El hotel incita a los huéspedes a participar del programa de sustentabilidad completando la encuesta que se encuentra en la habitación. A diferencia de las franquicias de Villa General Belgrano y Córdoba Capital, el de Villa Carlos Paz no posee eco etiquetas vigentes a la fecha.

Respecto a su política verde desarrollo una cultura ambiental, en su infraestructura el hotel cuenta con juegos hechos de material reciclado, con tacho de residuos que favorecen la separación de basura y cartelería que concientiza acerca del cuidado de cada uno de los espacios.

En el 2017 invirtió en la compra de lavarropas para ropa blanca, preparadas para trabajar con un mínimo consumo de agua y energía, controlando así diariamente el consumo de agua. Ese mismo año se realizó una campaña en las habitaciones, informando a los huéspedes que la mejor manera de reducir el consumo de agua es la reutilización de toallas.

Se realiza un monitoreo del agua dependientes de toma de muestras de agua de red del comedor, la cocina, los baños y los efluentes. Con respecto a estos últimos, el hotel fue diseñado

para que las aguas grises puedan reutilizarse para el riego. Además, se utilizan elementos de limpieza amigables con el ambiente.

La seguridad e higiene están a cargo del personal responsable de esta área bajo la supervisión de la dirección. El hotel no posee personal específico para el área ambiental, el puesto más cercano a ello es del jefe de mantenimiento, responsable de supervisar y gestionar el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos instalaciones y mobiliario del hotel.

Análisis FODA

A continuación una matriz FODA para llegar a la identificación de las debilidades y fortalezas que exhibe la empresa y para distinguir las amenazas y oportunidades que presenta.

Tabla 1. Análisis FODA.

	Fortalezas	Debilidades
Análisis Interno	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de sustentabilidad. • Cultura verde. • Integración al paisaje. • Invita al huésped a ser participe. • Financiación para la expansión y la mejora continua: posibilidad de invertir en infraestructura y tecnologías verdes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elevado consumo de electricidad sin una política ambiental interna en la materia. • Alto consumo de agua. • Falta de estrategias para disminuir el desperdicio y derroche de insumos. • Falta de capacitación a los empleados en los aspectos ambientales. • Falta de personal específico en la gestión ambiental (actualmente lo realiza higiene y seguridad y jefe de mantenimiento). • Ausencia de Sistemas de Gestión Ambiental. • Falta de control interno. • Falta de gestión de reciclado.
	Oportunidades	Amenazas

Análisis Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Buenas prácticas ambientales para lograr adquisición de certificaciones ambientales mejorando la imagen. • Disminución de los costos en agua y electricidad para producir beneficios económicos tanto para la empresa como para el cliente. • Ser impulsor de buenas prácticas ambientales en la zona con respecto de la competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica y financiera del país. • Posibles cuarentenas por brotes de cepas nuevas de Covid-19. • Aumento de tarifas de electricidad, agua y servicios. • Poca legislación y políticas ambientales. • Competencia y control de precios.
------------------	---	--

Fuente: Elaboración propia. (2022).

En consecuencia, del análisis realizado se evidencia aquellas fortalezas que se deben consolidar, mejorar y aumentar como, el programa de sustentabilidad, la cultura verde, la participación del huésped en la ecosustentabilidad y la posibilidad de financiación para emprender los proyectos ecológicos que requieran de inversión económica.

Transformar las debilidades y amenazas en oportunidades para la mejora y crecimiento de la empresa. El no contar con personal capacitado que diseñe y se encargue de ejecutar un Sistema de Gestión Ambiental impide identificar problemas internos de la organización, ocasionando que esta se encuentre en desventaja frente a la competencia y en posible infracción ante leyes ambientales. La falta de capacitación del staff obstruye la toma de iniciativa y sugerencia de mejores prácticas ecológicas. Además, la instrucción le da a los empleados un sentido de propiedad de las estrategias ecológicas y un mayor compromiso con la adopción de las mismas a largo plazo.

Lograr una disminución del consumo energético: cambiando la iluminación por lámparas LED, colocando sensores de movimiento para activación de lámparas en halls y pasillos, instalando un interruptor de corriente en cada habitación.

Reducir el consumo de agua montando temporizadores en grifos y duchas inteligentes, también cuidar el efluente de las piletas de la cocina, instalando filtros prensa para la separación de los sólidos, utilizándolos en lo posible para la elaboración de compost o su correcta eliminación, evitándose así la contaminación de los efluentes y obstrucción de cañerías.

Reducir el desperdicio de alimentos, donando las sobras o comida a bancos de alimentos, comedores populares o para la alimentación de animales. En orden de prioridad, los alimentos deben ser consumidos por humanos, luego por animales y, por último, convertidos en compost. Igualmente se puede donar la ropa de cama y toallas previamente remendados, que ya no cumplan con los estándares de calidad.

Disminuir el uso de plásticos de un solo uso, eliminando las tarjetas magnéticas y reemplazándolas por cerraduras digitales con código, evitando de esta manera los desperdicios plásticos y el extravío de estos. Implementando esta política se logra adicionalmente una reducción de costos para la empresa.

Implementación de habitaciones mas ecológicas, informando al huésped como puede ayudar previniendo el consumo en exceso, colocando dispensers de jabón y champú, y bastidores largos para el secado de toallas, incentivando su reutilización.

Potenciar las oportunidades de adquisición de ecoetiquetas y certificaciones que permitan un reconocimiento en el mercado y una mayor atracción de clientes dispuestos a recompensar a los negocios que consideran sostenibles.

Aunque son diversas las prácticas de sostenibilidad que puede implementarse en un hotel, es a partir de los análisis internos y externos que surge la creación de una guía ambiental para un hotel eco-friendly, la cual desarrollaremos más adelante.

Es fundamental dar estos pasos y adoptar estas iniciativas. Que no solo ayudará a la empresa a ahorrar dinero al ser más ecoeficiente, sino que también a preservar el destino y la comunidad local y potencialmente atraer a nuevos clientes con estándares ecológicos mas altos.

Marco teórico

La sustentabilidad es el equilibrio entre el medio ambiente, la equidad social y la economía. La Organización de las Naciones Unidas (1987) definen la sostenibilidad como lo que permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo sostenible como aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras económicas, sociales y

medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes de la industrial, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

La OMT promueve el turismo responsable sostenible y accesible para todos, alentando el cumplimiento de La Agenda 2030 para el desarrollo, mediante sus objetivos de desarrollo sostenible, ofreciendo liderazgo y apoyo al sector turístico.

La Agenda 2030 aprobada en 2015, despliega 17 Objetivos, dentro de ellos, como mencionamos previamente, en este caso resaltamos el objetivo sostenible N° 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles:

Hacer más y mejor con menos tratando de desvincular el crecimiento económico de la degradación ambiental, aumentando la eficiencia de recursos y promoviendo estilos sostenibles en todos los ámbitos de la vida. (ONU, s.f.)

Ergo el turismo debe orientarse hacia la gestión integral de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las expectativas socioeconómicas de los destinos y estéticas de los turistas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos, la biodiversidad y los sistemas de apoyo a la vida.

Esa sensibilización hacia el medio ambiente de la nueva demanda turística reclama adecuar la oferta hotelera a las nuevas exigencias de calidad ambiental en los alojamientos por parte de los clientes, aún más cuando la oferta turística de Argentina está íntimamente ligada al valioso patrimonio natural y cultural de todas sus regiones, al legado de la naturaleza y de tantas generaciones, que es mayor atractivo turístico.

El desarrollo turístico puede interactuar con mucha fuerza sobre el entorno ambiental de los destinos, provocando impactos adversos, tales como:

- Poca integración del entorno a las nuevas construcciones.
- Aumento en la demanda de recursos básicos como el agua y la energía, lo que puede llevar a sobrecargas en los suministros básicos o al agotamiento y contaminación de manantiales.
- Generación de grandes cantidades de residuos, con las consiguientes dificultades para su correcta gestión y tratamiento. Aparición de vertederos incontrolados.
- Contaminación de las aguas y de los suelos por los vertidos sin depurar. La contaminación del aire por las emisiones del transporte y los sistemas de climatización de los alojamientos.

- Alteración o destrucción de hábitats naturales.

La ejecución de buenas prácticas ambientales contribuye de manera activa al desarrollo sostenible. Para reducir, prevenir y/o mitigar los impactos ambientales negativos que causan los procesos de las actividades hoteleras, es importante la adquisición de una Gestión Ambiental, la cual se entiende como:

Un conjunto de rutinas y procedimientos que permiten a una organización administrar adecuadamente las relaciones entre sus actividades y el Medio Ambiente que la rodea, cubriendo las expectativas de las partes interesadas. (Chauvet, Palacios y García, 2002).

Son diversos los instrumentos de Gestión Ambiental al alcance de los establecimientos hoteleros para la integración de las preocupaciones ambientales y de los principios de la sustentabilidad turística en sus modelos de gestión, entre ellos se encuentran:

- Sistemas de Gestión de la Calidad, la Seguridad y el Ambiente, cuyos requisitos establece la Norma Argentina IRAM-SECTUR 42200, o los Sistemas de Gestión Ambiental certificables según la Norma Internacional ISO 14001, o la Certificación del Programa de Cuidado Responsable del Medioambiente (PCRMA). La esencia de la norma es el desarrollo sustentable. Es de acatamiento voluntario, las organizaciones eligen cumplirlas y/o certificarlas, salvo el caso en que su certificación se exige por resolución o por obligaciones contractuales.
- Ecoetiquetas turísticas, estas pueden ayudar a identificar puntos críticos y áreas de mejora, agilizar la implementación de soluciones de gestión ambiental ecoeficientes basadas en medidas de ahorro y tecnologías limpias, garantizando una información fiable sobre el desempeño ambiental de cara a los potenciales usuarios y turistas.
- Buenas Prácticas Ambientales, aquellas acciones que procuran reducir el impacto ambiental negativo que causan las actividades y los procesos a través de cambios y mejoras en la organización y desarrollo de las acciones. La utilidad de las Buenas Prácticas está bien comprobada y radica en su bajo coste y simplicidad de poner en marcha, así como a los rápidos resultados obtenidos.

Para identificar las buenas prácticas que pueden aplicarse en un hotel, deberán estudiarse los servicios ofertados, las actividades turísticas y analizar los impactos que estas actuaciones tienen sobre el medio ambiente.

- Producción mas limpia, es una estrategia de gestión de gana-gana. Permite reducir el consumo de recursos, evita la contaminación, mejora las prácticas de gestión y, en algunos casos, la introducción de nuevas tecnologías, todo esto no solo contribuye a mejorar el desempeño ambiental, sino también a incrementar la competitividad y la eficiencia de la empresa.

La implementación de Buenas Prácticas y Producción Limpia debe ser asumida por la empresa, con una aplicación estratégica continua, preventiva e integrada a los procesos productivos para aumentar la ecoeficiencia y reducir los riesgos ambientales.

Otros de los beneficios de la ejecución de estos instrumentos por parte de un alojamiento turístico es el cumplimiento de la normativa legal y requisitos reglamentarios.

En nuestro país la ley que regula el comportamiento Ambiental es el Artículo 41 de la Constitución Nacional (1994) que establece

“Todos los habitantes gozan del derecho a un ambiente sano, equilibrado y apto para el desarrollo humano presente y futuro”.

Por lo tanto, para garantizar la plena vigencia de este derecho de todas las personas, en la Argentina, el Estado nacional tiene la obligación de intervenir para asegurar la reparación de cualquier daño ambiental dictando las normas que contengan los presupuestos mínimos de protección ambiental, y a las provincias las normas necesarias complementarias.

- Ley Nacional 25675, General del Ambiente; La ley protege el ambiente garantizando su cuidado, la educación y participación del ciudadano, controlando el impacto y el daño ambiental que puede causar el hombre.
- Ley Nacional 25612, Gestión Integral de Residuos Industriales y Actividades de Servicios; establece los presupuestos mínimos de protección ambiental sobre la gestión integral de residuos de origen industrial y de actividades de servicio, que sean generados en todo el territorio nacional y derivados de procesos industriales o de actividades de servicios.
- Ley Nacional 25688, Régimen de Gestión Ambiental de Aguas; Esta ley establece los presupuestos mínimos ambientales, para la preservación de las aguas, su aprovechamiento y uso racional.

- Ley Provincial 10208, Política Ambiental Provincial; determina la política ambiental provincial, para la gestión sustentable y adecuada del ambiente, la preservación y protección de la diversidad biológica y la implementación del desarrollo sustentable que promueva una adecuada convivencia de los habitantes con su entorno en el territorio de la Provincia de Córdoba.
- Ley Provincial 5589, Código de Aguas; código y reglamentos para el aprovechamiento, conservación y defensa contra los efectos nocivos de las aguas, álveos, obras hidráulicas y las limitaciones al dominio en interés de su uso.
- Ley Provincial 7343, Principios Rectores para la preservación, conservación, defensa y mejoramiento del ambiente, para lograr y mantener una óptima calidad de vida.
- Ley Provincial 9088, Gestión de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) y Residuos Asimilables a los RSU; aplicación a la generación, transporte, tratamiento, eliminación y disposición transitoria o final de residuos sólidos urbanos.

A pesar de todos los instrumentos, debido a numerosos problemas jurisdiccionales y escasez de recursos, la efectividad de la normativa establecida por el gobierno a sido muy baja. La presión regulatoria es mas bien potencial que real, ya que las autoridades saben que la exigencia del cumplimiento de la normativa vigente, en muchos casos crearía situaciones límites para gran parte de las organizaciones existentes. La legislación sobre contaminación pertenece a la órbita provincial y/o eventualmente municipal, por lo cual es frecuente la coexistencia de leyes y decretos nacionales, provinciales y resoluciones municipales. Todos esto hace sumamente confuso el marco regulatorio ambiental.

Diagnostico y discusión

Declaración del problema.

Respecto al análisis realizado, es perceptible que el mayor desafío que enfrenta el hotel es la falta de Gestión Ambiental que, esté liderada por personal capacitado y predispuesto a una mejora constante. Uno de los instrumentos mas accesibles en cuestión de tiempo y dinero es la aplicación de prácticas integradas que lleven a una política verde.

La compra de lavarropas de bajo consumo en agua y electricidad, la utilización de aguas grises para el riego y el empleo de elementos de limpieza amigables con el ambiente, la invitación a los huéspedes a formar parte del programa de sustentabilidad (pudiendo ofrecer algún tipo de recompensa), principalmente exhortándolos en el uso responsable de los servicios, es solo el comienzo en el camino a la ecoeficiencia.

Mediante el análisis se evidenció múltiples oportunidades, ya sea potenciando la política verde actual, como así también sumando nuevas ideas a partir de las faltantes para crear los lineamientos de una Guía Ambiental útil y factible para este caso.

Justificación del problema

Cuando los hoteles se vuelven ecológicos, dañan menos el medio ambiente, reducen los costos y ganan la buena voluntad de los clientes.

Avanzar hacia la sostenibilidad significa reducir el consumo de energía y agua, así como la dotación de personal para, por ejemplo, mantenimiento y servicios a los huéspedes.

Si bien algunas prácticas respetuosas con el medio ambiente que se centran en reducir el consumo de recursos y la generación de desechos requieren de una inversión inicial, a largo termino ahorran y suelen amortizarse con el tiempo.

Es por ello que, es importante tener una visión a largo plazo: la sostenibilidad no debe ser solo una tendencia, sino una parte integral de su modelo de negocio, pensando cualquier gasto como una inversión para el futuro.

Conclusión diagnóstica

Diversos son los instrumentos de gestión ambiental al alcance de los establecimientos hoteleros para la integración de las preocupaciones ambientales y de los principios de la sustentabilidad turística en sus modelos de gestión, con los consiguientes beneficios para su imagen, reducción de costes, calidad de servicio, posicionamiento en el mercado turístico y disminución de los impactos en el entorno ambiental, natural y cultural del destino.

Es el objetivo de este trabajo la elaboración de una Guía para ser utilizada como un instrumento de efectiva aplicación, plantando las bases para una Gestión Ambiental, siendo la puerta de entrada para en un futuro, la obtención de ecoetiquetas y certificaciones. Marcando un ejemplo Ambiental en la zona, demostrado un comportamiento empresarial serio y responsable.

PROPUESTA

Objetivo general

Levar a cabo estrategias y prácticas según la “Guía Ambiental para un Hotel Sustentable” en el hotel Howard Johnson Carlos Paz que posibilite iniciar el proceso a la eco-suficiencia, con una mejora y crecimiento constante durante el período de 1 año.

Objetivos específicos

- Elaborar una Guía Ambiental acorde a las posibilidades y faltantes detectadas en la política ambiental, posible de aplicar para aminorar el impacto ambiental, disminuir los costos y ganar la buena voluntad de los huéspedes.
- Reducir el impacto ambiental a través de mejores prácticas ecológicas en mantenimiento, servicios, logística, productos y suministros. Donde los elementos centrales giren en torno a la reducción de residuos, el ahorro de energía y la reducción del consumo de agua.

Alcance

La presente propuesta busca brindarle a la empresa una guía a seguir para convertir el hotel en uno sustentable, apuntando principalmente a prácticas de aplicación factibles y de bajos costos.

Inculcando los medios y la metodología para reducir el consumo de energía y agua, conservando los recursos mientras continúa brindando una experiencia cómoda y de calidad para los huéspedes.

Partiendo de diagnósticos iniciales de consumos, formas de uso, características de materiales y equipos, se decidirán las acciones concretas que orienten las actuaciones a llevar cabo. Tras ello, la evaluación deberá servir para el reajuste o bien el establecimiento de nuevas medidas.

Las acciones estarán detalladas desde las más simples a las complejas, las de menor costo a las que requieran de mayor inversión. Aunque las actividades tendrán un tiempo recomendable de aplicación, no es estático y puede ser modificado a discreción del equipo.

Recursos necesarios

Humanos

- Asesor/es en Gestión Ambiental.
- Equipo Ambiental. (Conformado por personal de la empresa o contratación nueva).

Económicos

- Honorarios destinados al asesoramiento en la materia ambiental.
- Presupuesto acordado para la implementación de las distintas acciones.
- Capacitaciones y horas hombre.

Materiales (dependiendo de disponibilidad presupuestaria)

- Cestos de basura (Baños, espacios comunes, habitaciones).
- Lámparas LED.
- Células fotovoltaicas.
- Señalización.

- Grifos con temporizadores (lavatorios y duchas).
- Sistemas doble descarga de sanitarios.
- Dispensers (jabón y champú).
- Dispensers de agua o estación de filtrado.
- Bastidores largos.
- Filtros prensa.
- Sensores de movimiento.
- Termostatos.
- Filtros para desagües de duchas.
- Llave cortacorriente.
- Temporizador.
- Grifería mono comando.
- Cerraduras inteligentes con código.
- Sistemas de doble descarga.

Acciones y metas

A continuación, se enuncian y describen las acciones de la Guía Ambiental con sus respectivas metas propuestas a realizar en el plazo de un año, en orden de dificultad e inversión creciente.

Guía Ambiental: 20 Metas sustentables

A. *Un staff eco-amigable.*

1. Formación de un Equipo Ambiental.

Seleccionar a los empleados interesados en cada departamento que participen en un "equipo ambiental" para tomar la iniciativa y sugerir las mejores prácticas ecológicas en su área. Esto les da un sentido de propiedad de las estrategias ecológicas y un mayor compromiso con la adopción de metas a largo plazo.

El equipo deberá ser liderado por una persona capacitada en el área. De no disponer de la misma, se deberá contratar alguien instruido en el área, por ejemplo, un técnico en gestión ambiental. Además, todo el equipo deberá recibir capacitaciones, ya sea por medio de la contratación de asesoramiento profesional o a cargo del líder del equipo.

B. Metas de fácil implementación, sin inversión.

2. Eliminar el uso de papel.

Evitar su uso, guardando los documentos en formato digital, compartiendo información en lugar de generar copias para cada persona, utilizando Internet, correos electrónicos, teléfono, etc. Además, la digitalización proporciona seguridad, efectividad en organización y almacenamiento.

Es un proceso que debe comenzar en lo inmediato y mantenerse en el tiempo.

3. Lograr que las opciones de reciclaje sean fáciles de detectar.

Colocar contenedores de reciclaje claramente señalizados alrededor del hotel para que los huéspedes puedan separar los desechos, principalmente cerca de los ascensores y hall para que los invitados pasen cerca de ellos con frecuencia.

4. Comprar localmente.

Fuente de productores y proveedores cercanos. Es una excelente manera de apoyar a los productores del área consiguiendo mejores costos y, al mismo tiempo, reducir las emisiones de carbono causadas cuando se transporta en camiones desde la distancia. Principalmente verduras, frutas y carnes.

5. Reducir el desperdicio de alimentos y promover la reutilización de ropa blanca, colchones y muebles.

Donar las sobras o la comida que no se usará a bancos de alimentos o comedores populares. Los alimentos no consumidos pueden ser convertidos en compost para fertilizantes.

La ropa blanca y colchones que ya no cumpla con los estándares de calidad, como así también aquellos muebles que sean reemplazados por nuevos, podrán ser donados a organizaciones que se dediquen a distribuirlos.

C. Metas con inversión.

6. Información y concientización a los huéspedes.

Sugerir a los huéspedes participar en el ahorro de agua y electricidad mediante la implantación de medidas de ahorro en las habitaciones, la concientización y la información adecuada para el uso eficiente de los dispositivos consumidores de agua y energía.

Dicha información debe ser concisa, clara y breve, se podrá realizar mediante pequeños carteles con letra visible colocado dentro de las habitaciones y baños. (Señalización).

7. Instalación de filtros prensa en los desagües de las piletas de la cocina.

Impidiendo que desechos orgánicos obstruyan cañerías y pasen a red de cloacas, lo obtenido de estos filtros puede ser correctamente desechado o utilizado como compost.

C. 1. Ahorro energético.

8. Instalar un sistema de regulación de la temperatura en las zonas comunes y habitaciones mediante termostatos.

9. Cambiar las bombillas a bajo consumo LED.

10. Instalar sensores de movimiento para activación de luces en lobbies, palier y escaleras de emergencia.

11. Implementación de una llave cortacorriente.

En el interior de cada habitación al lado de la puerta, con la respectiva señalización, instruyendo al huésped mediante un llamativo cartel a apagar toda la corriente, de esta forma antes de retirarse de la habitación todas las luces quedaran apagadas y los tomacorrientes sin electricidad. Este paso queda a conciencia y predisposición de cada huésped.

12. Lámparas autónomas en luces de exterior.

Luz LED solar equipada con una batería y un panel de células fotovoltaicas. Capturando la energía solar y convirtiéndola en electricidad, regulándose además su encendido y apagado mediante ciclo circadiano.

C. 2. Baños más sustentables.

13. Colocar Rejillas filtros en los desagües de duchas, previniendo la obstrucción de cañerías.

14. Instalar dispensers para jabón y champú, en duchas, evitando así la utilización de envases individuales y de un solo uso.

Colocar además bastidores largos para colgar toallas luego de su uso, promoviendo la reutilización de las mismas, la cantidad de bastidores dependerá de la capacidad de alojamiento de cada habitación.

15. Colocar contenedores de Residuos Higiénicos Femeninos, eludiendo atascos en cañerías y la manipulación inadecuada de dichos residuos.

D. Metas con inversión significativa.

D. 1. Eliminación de plástico de un solo uso.

16. Instalar dispensers de agua o estaciones de llenado de agua filtrada en lobbies y/o palier, promoviendo la reutilización de botellas plásticas.

17. Sustitución de tarjetas de plástico por cerraduras inteligentes, códigos de acceso o sistemas de entrada sin llave.

Además de ahorrar en costos de suministro y tarjetas perdidas, mejoran la seguridad, la comodidad y la conveniencia.

D. 2. Ahorro de agua.

18. Instalación de sistemas de doble descarga en mochilas de inodoros.
19. Duchas inteligentes que limitan la duración a un tiempo preestablecido, con una selección de temperatura previa, preferentemente con grifería mono comando.
20. Colocación de temporizadores en grifería de lavado de manos, preferentemente con grifería mono comando para una mejor selección de temperatura de salida.

Marco de tiempo.

Tabla 2. Cronograma de Actividades propuestas.

Actividades	Meses												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Formación de un Equipo Ambiental y capacitación.	■	■					■				■		
Señalización para la Información y concientización.		■	■										
Eliminación del uso de papel.		■	■	■									
Lograr que las opciones de reciclaje sean fáciles de detectar.		■											
Comprar localmente.		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Donaciones de alimentos, ropa blanca y muebles.		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Instalación de dispensers de agua o estaciones de agua filtrada.		■											
Sustitución de tarjetas de plástico por cerraduras inteligentes.			■	■	■	■							
Instalación de filtro de prensa en los desagües de la cocina.			■	■									
Iluminación de bajo consumo.				■	■								
Instalación sensores de movimiento.				■	■								
Colocación de rejillas filtros en los desagües de duchas.					■	■							
Instalación de bastidores y dispensers para jabón y champú.					■	■							
Colocación de termostatos.						■	■	■					
Implementación de una llave cortacorriente en habitaciones.						■	■	■					
Lámparas autónomas de exterior.						■	■	■					
Informes de cumplimientos, rendimientos y avances.									■				■
Colocación de Contenedores de Residuos Higiénicos F.									■	■			
Instalación de sistemas de doble descarga en inodoros.									■	■	■	■	
Colocación de temporizadores en grifería de lavado de manos.											■	■	■
Duchas inteligentes.											■	■	■
Inspecciones de procesos y actividades.				■	■	■	■	■	■	■		■	■

Fuente. Elaboración Propia.

Este cronograma pretende servir de guía para la realización del proyecto, no es de carácter estático, ya que puede ser modificado a discreción del equipo ambiental, según lo crea conveniente y beneficio

Evaluación e inversión.

Tabla 2. Inversión, evaluación y observación de Meta.

Acción	Meta	Recursos	Inversión	Evaluación	Observación
Capacitación Ambiental.	Formación de un Equipo Ambiental.	Recursos humanos. Asesoramiento en Gestión Ambiental.	Media.	Inspecciones regulares de los procesos y actividades del hotel. Elaboración de listas de chequeo y control. Registro de desviaciones de las propuestas implementadas. Confección de informes con logros alcanzados, inconvenientes, desvíos y alternativas de resolución. (Realizados por el equipo ambiental durante los Informes de cumplimiento, rendimientos y avances y Inspecciones de procesos y actividades).	Encargados de la definición e implementación de la política ambiental de la empresa. Elaboración de procedimientos y registros, planillas para llevar un control de los aspectos e impactos, procesos y actividades. Realización de reuniones periódicas (semanales o mensuales, según consideren apropiado).
	Información y concientización a los huéspedes.	Señalización.	Media.	Encuesta de Satisfacción y sugerencias. Utilizando formularios digitales: google forms, mails.	La señalización debe estar escrita en español, inglés y braille en español.
	Eliminar el uso de papel.	Computadoras, softwares, apps.	Baja.	Kilos de material reciclable acopiado por semana en contenedores especiales (vidrio, plásticos, papel, cartón).	Para procesos administrativos, como facturas, recibos, órdenes de compras, listas de chequeo, etc., utilizar versiones digitales.
	Lograr que las opciones de reciclaje sean fáciles de detectar.	Contenedores de basura de distintos colores. Señalización.	Baja.		Contenedor amarillo (envases ligeros como los de plásticos: botellas, bolsas, bandejas, etc.), Contenedor azul (papel y cartón), Contenedor verde (vidrio) y Contenedor gris (orgánico).

	Comprar localmente.	Productores y proveedores del aérea.	Baja.	Inspecciones de procesos y actividades. (Realizados por el equipo ambiental durante los Informes de cumplimientos, rendimientos y avances y Inspecciones de procesos y actividades).	Apoyo a la comunidad local, para un mayor y equitativo crecimiento. Auditar proveedores.
	Reducir el desperdicio de alimentos.	Banco de alimentos, comedores populares, pequeños productores agropecuarios.	Baja.	Kilos de material orgánico acopiado por semana en contenedores especiales.	Esto permite una conexión entre las empresas y organizaciones de la región. Donar posibilita mantener los proyectos ya implementados, desarrollar nuevos programas y por supuesto, dar asistencia humanitaria.
	Instalación de filtros prensa en los desagües de las piletas de la cocina.	Filtros prensa.	Media.	Limpieza periódica de filtros.	Los residuos obtenidos de la limpieza de dichos filtros pueden ser utilizados como fertilizantes, siendo donados a pequeños productores agropecuarios de la zona.
Ahorro energético.	Regulación de la temperatura de las zonas comunes y habitaciones .	Termostatos .	Media.	Consumos de kWh registrados por mes en las instalaciones.	El uso de energía es un gran gasto hotelero y una fuente importante de emisiones de CO2. Cada luz que queda encendida, cada habitación vacía que se enfría es dinero desperdiciado.
	Iluminación de bajo consumo.	Lámparas LED	Media.		
	Instalar sensores de movimiento para activación de luces.	Sensores de movimiento .	Media.		
	Implementación de una llave	Cortacorriente. Señalización.	Media.		

	cortacorriente.				a conciencia y predisposición del huésped. Debe estar correctamente señalizado y con instrucciones concisas y claras. Ejemplo: Apague antes de salir, ahorremos energía.
	Lámparas autónomas de exterior.	Células fotovoltaicas. Lámparas LED.	Media.		Diferentes tipos de lámparas autónomas: Baliza Solar STEP Estaca Solar POST Aplique Solar WALL Aplique Solar MOVE Aplique Solar MOTION
Baños más sustentables.	Colocar Rejillas filtros en los desagües de duchas.	Rejillas de filtro metálicas o de silicona.	Media.	Inspecciones de procesos de instalación, limpieza y durabilidad.	Previene la obstrucción de cañerías.
	Instalar dispensers para jabón - champú y bastidores.	Dispensers. Bastidores.	Media.		Disminuye costos y el uso de envases plásticos individuales. Ayudan a la reutilización de toallas.
	Colocar contenedores de Residuos Higiénicos Femenino.	Contenedor para Residuos higiénicos femeninos o contratación del servicio, por ejemplo: ProHygiene .	Media.		Servicio de aprovisionamiento, control y recambio periódico por nuevos contenedores, y correcta disposición final de los residuos de una forma responsable a cargo de la empresa.
Eliminar el uso de plástico de un solo uso.	Instalar dispenser de agua o estaciones de llenado de agua filtrada.	Dispenser de agua. Filtros de agua.	Media.	Kilos de material reciclable plástico acopiado por semana en contenedores especiales.	Promueve la reutilización de botellas plásticas, además de brindar un servicio al huésped.
	Sustitución de tarjetas de plástico	Cerraduras inteligentes.	Alta.		Cerradura con código numérico: 100% mecánica (sin energía eléctrica).

	por cerraduras inteligentes, códigos de acceso o sistemas de entrada sin llave.				No necesita llave. Apertura con combinación (configurable innumerables veces). Mayor seguridad. Acero inoxidable.
Ahorro de agua.	Instalación de sistemas de doble descarga en mochilas de inodoros.	Sistemas de doble descarga.	Alta.	Consumo de agua medido en m3 por mes en las instalaciones.	Dos tipos de descargas: para sólidos que al accionarlo libera toda el agua del tanque y para líquidos, que solamente libera la mitad. Permite el ahorro del recurso.
	Duchas inteligentes	Temporizadores y grifería mono comando.	Alta.		La grifería mono comando permite establecer la temperatura previo al uso. Evita el desperdicio del recurso y reducir su consumo en hasta un 70%.
	Colocación de temporizadores en grifería de lavado de manos.	Temporizador.	Alta.		

Fuente: Elaboración propia

Para comprobar el progreso y correcta implementación de las metas planteadas el equipo ambiental deberá llevar a cabo listas de chequeos, informes y registros al finalizar cada meta y a posterior, en razón de seguimiento.

Medir los datos recopilados por mes como el consumo de agua en m3, consumos de kWh registrados, Kilos de material reciclable y orgánico recolectado por semana en contenedores especiales, encuesta de Satisfacción y sugerencias.

Evaluar los datos comparándolos con meses de periodos anteriores para posibles mejoras y nuevas ideas a implementar.

Informar rendimiento de las metas con logros alcanzados, inconvenientes, desvíos y alternativas de resolución. Comparar dicho informe con los objetivos establecidos.

Comunicar a las distintas áreas de la empresa de los logros, avances, retrasos y cambios.

Es de suma importancia para el logro de los objetivos la constante comunicación del equipo ambiental con el área de mantenimiento e higiene y seguridad, que deben trabajar en conjunto y no aisladamente, las reuniones entre los distintos sectores deben ser periódicas.

La productividad y rendimiento se evidenciará al cuantificar el ahorro de costos materiales, energéticos y consumo de agua en la confección del informe de cumplimientos, rendimientos y avances a los 6 meses y al año de haber comenzado con la ejecución del programa.

Tabla 3. Tipos de inversiones

Inversión		
Baja	Media	Alta
0 a 1,000 USD	1,000 a 5,000 USD	Mas de 5,000 USD

Fuente: Elaboración propia

Los tipos de inversión están basados en recopilación de información económica mediante un estimativo según la cantidad de habitaciones (127) y demás espacios comunes. Debido a la cambiante inflación monetaria Argentina el estimativo se realizó en dólares a cambio de moneda oficial al día de la fecha (1 de junio de 2022).

Conclusiones

Un Hotel sustentable es aquel que intenta reducir al mínimo el consumo de recursos naturales, el gasto energético, emisiones y residuos para que su impacto ambiental sea el menor posible.

Inculcar los medios y la metodología para reducir el consumo y conservar los recursos mientras continúa brindando una experiencia de excelencia y de calidad para los huéspedes.

Las prácticas de turismo sostenible y el desarrollo hotelero que conecta los factores sociales, culturales y económicos en conjunto con la educación de los consumidores sobre

comportamientos sostenibles, son factores vitales tanto para la preservación a largo plazo de la cultura como para la estabilidad socioeconómica de las comunidades anfitrionas.

Además de reducir el impacto negativo al ambiente, mediante la implementación de estas metas la empresa se ve beneficiada en la reducción de costos, llevando a una disminución de precios favoreciendo al huésped y atrayendo así también más clientes, al cumplimiento de la legislación y aporte al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030.

Hay cientos de prácticas de sostenibilidad que puede implementarse en hoteles. Es fundamental priorizar estas acciones e ir implementándolas de forma continua. No solo ayudarán a ahorrar dinero al ser más eficiente energéticamente, a preservar el destino y la comunidad local y acercarán a las personas, sino que también diferenciarán al hotel de la competencia y atraerán a más huéspedes.

Es necesario inspirarse, tratar la sostenibilidad como un enfoque holístico, desde las operaciones hasta las opciones de productos, los invitados, las comunidades locales e incluso los proveedores. Además, debe comunicarse lo que se está haciendo, la gente debe concientizarse acerca del cambio.

Es importante remarcar que la sustentabilidad es un proceso cambiante que va evolucionando con las nuevas tecnológicas y conocimientos, por lo tanto, es imprescindible contar con un equipo de trabajo para ir aplicando estas nuevas practicas que vayan surgiendo.

Recomendaciones

Para lograr los objetivos y metas planteados se recomienda designar el equipo ambiental dentro de la misma empresa que se establezca como responsable y confiriéndole la custodia de dicha tarea. Este equipo será fundamental para la misión, funcionando como organizador, garantizadores y controlador de las tareas.

Por otra parte, también se requiere perfeccionar alianzas y asociaciones estratégicas con los proveedores, buscando involucrarlos en un compromiso ambiental conjunto; que permita a la empresa potenciar su propuesta de valor.

Así mismo, cuando exista la factibilidad económica y la empresa lo desee, alcanzar certificaciones y etiquetas ambientales, brindaran un reconocimiento nacional e internacional.

Bibliografía

Agüero, F. (21 abril 2021). Howard Johnson no se va de Carlos Paz y amplía su capacidad al doble. *Carlos Paz Vivo*. Recuperado de <https://www.carlospazvivo.com>

Chauvet, S. Palacios, A. y García, V. (Agosto, 2002). Bases para implementar un Sistema de Gestion Ambiental. En S. Chauvet (Presidencia), *Congreso Regional de Ciencia y Teconología*. Conferencia llevada a cabo en Universidad Nacional de Catamarca, Argentina.

Dadon, J. R., (2002). El impacto del turismo sobre los recursos naturales costeros en la costa pampeana. *Ecología Marina*. 101-121. ISBN 950-892-140-4.

Fundación Promoción social. (2017). *Guia de Buenas Prácticas Ambientales*. Madrid: Fundación Promoción social. Recuperado de https://promocionsocial.org/wp-content/uploads/2018/04/Gu%C3%ADa-Buenas-Pr%C3%A1cticas-Ambientales_Fundaci%C3%B3n-Promoci%C3%B3n-Social-1.pdf

Howard Johnson. (s. f. a). Gestión sustentable. Recuperado de <https://hvjillacarlospaz.com.ar/portal/es-es/210/GestionSustentable>

Howard Johnson. (s. f. b). Gestión Sustentable. Recuperado de <https://hvjillacarlospaz.com.ar/portal/es-es/210/GestionSustentable>

Hoteles más Verdes. (s. f.). Quiénes somos. Recuperado de <http://www.hotelesmasverdes.com.ar/quienes-somos/>

Instituto Argentino de Normalización y Certificación. *ISO 14001*. Fecha de consulta: 10 de mayo de 2022. Recuperado de: <http://www.iram.org.ar/>

Instituto Tecnológico Hotelero. (2017). *Reglamento de aplicación del Programa de Certificación en Sustentabilidad* (2da ed.). Argentina: Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina.

Jean-Michel Cousteau Resort. (s. f.) The cousteau resort philosophy. Recuperado de <https://www.fijiresort.com/about/the-cousteau-philosophy/>

Jumeirah International. (s. f.). Corporate Responsibility. Recuperado de <https://www.jumeirah.com/en/jumeirah-group/about-jumeirah/corporate-responsibility>

Ley 7343, 29 de agosto de 1985, Principios Rectores para la preservación, conservación, defensa y mejoramiento del ambiente. *Boletín Oficial*. Córdoba, Argentina, 27 de septiembre de 1985.

Ley 5.589, 21 de mayo de 1993. Código de Aguas para la Provincia de Córdoba. *Boletín oficial*. Córdoba, Argentina, 28 de mayo de 1993.

Ley 25.612, 3 de julio de 2002. Gestión Integral de Residuos Industriales. *Boletín Oficial*. Argentina, 29 de julio 2002.

Ley 25.675, 6 de noviembre de 2002. Ley General del Ambiente. *Boletín Oficial*. Argentina, 26 de noviembre de 2002.

Ley 25.688, 28 de noviembre de 2002. Régimen de Gestion Ambiental de Aguas. *Boletín Oficial*. Argentina, 30 de diciembre de 2002.

Ley 9.088, 26 de febrero de 2003. Gestión de Residuos sólidos Urbanos y Residuos Asimilables a los RSU. *Boletín Oficial*. Córdoba, Argentina, 13 de marzo de 2003.

Ley 10.208, 11 de junio de 2014, Ley de Política Ambiental de la provincia de Córdoba. *Boletín Oficial*. Córdoba, Argentina, 27 de junio de 2014.

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). Turismo por los ODS. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/turismo-por-los-ods>.

Quintero, O. y Salichs, A. (2007). Gestión Ambiental para una Producción más limpia en la Región Centro de Argentina. *IADB Producción Mas Limpia*. 4 - 8. ATN/ME-9531-A.

Unique and Unusual Hotels. (2013) Hi Hotel eco Spa and Beach. Recuperado de <https://www.uniquehotels.com/hi-hotel>.

Vallina Crespo, J. (2011. a). *Programa de Hotelería Sustentable*. Buenos Aires: Forma grupo. Recuperado de https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/140-unidad_argentina_2011_baja.pdf

Vallina Crespo, J. (2011. b). *Programa de Hotelería Sustentable*. Buenos Aires: Forma grupo. Recuperado de https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/140-unidad_argentina_2011_baja.pdf