



TRABAJO FINAL DE GRADO

Universidad Siglo 21

Manuscrito Científico

El impacto del Covid-19 en la internacionalización de las empresas argentinas

The impact of Covid-19 on the internationalization of Argentine companies

Daniela Garelo

DNI: 41279972

Legajo: CIN02017

Licenciatura en Comercio Internacional

Tutor: María Gabriela Vazquez

Córdoba

Noviembre 2022

Índice General

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Resumen | 2 |
| Abstract | 2 |
| Introducción | 3 |
| Objetivos | 15 |
| <i>Objetivo General:</i> | 15 |
| <i>Objetivos específicos:</i> | 15 |
| Métodos | 15 |
| <i>Diseño</i> | 15 |
| <i>Participantes</i> | 16 |
| <i>Instrumentos</i> | 17 |
| <i>Análisis de datos</i> | 17 |
| Resultados | 18 |
| Discusión | 25 |
| Referencias | 28 |

Índice de Figuras

| | |
|-----------------------|-----------|
| Figura 1 | 8 |
| Figura 2 | 11 |
| Figura 3 | 18 |
| Figura 4 | 19 |
| Figura 5 | 19 |
| Figura 6 | 24 |

Índice de Tablas

| | |
|----------------------|-----------|
| Tabla 1 | 19 |
|----------------------|-----------|

Resumen

Esta investigación tuvo como principal objetivo analizar cuál fue el impacto que tuvo la Pandemia de Covid-19 en la internacionalización de las empresas argentinas desde su comienzo hasta la actualidad. Además, se buscó determinar los resultados económicos de este periodo y, por último, las pérdidas u oportunidades presentadas. En una primera instancia se expusieron antecedentes al caso para profundizar sobre el mismo, y luego se realizó una investigación de tipo exploratoria con un enfoque mixto, en donde se recaudó mayor información y datos, tanto cuantitativos como cualitativos, para responder a la principal problemática planteada. Por último, se analizaron los resultados obtenidos para corroborar si los objetivos fueron resueltos, se dejaron recomendaciones para futuras investigaciones y una conclusión del autor de este texto.

Palabras Clave: Comercio Internacional; Pandemia; Empresas Argentinas; Internacionalización.

Abstract

The main purpose of this research was to analyze the impact of the Covid-19 Pandemic on the internationalization of Argentine companies since 2020 till now. Also, define if this crisis represented a loss in economic terms. In a first instance, background information was sought. Then, exploratory research was carried out with a mixed approach, where more data was collected, to be able to respond to the main problem. The results obtained from this research were analyzed to corroborate if the proposed objectives were achieved. Finally, recommendations were made for future research and the author's own conclusion.

Keywords: International Trade; Pandemic; Argentine Companies; Internationalization.

Introducción

Desde principios del año 2020 el mundo se ha caracterizado por una gran crisis sanitaria y económica, ocasionada por el surgimiento de una Pandemia, causada por un virus llamado Covid-19 (coronavirus), que ha logrado afectar a todos los niveles económicos y sociales y, a casi todos los países del mundo.

Bajo este contexto, ha sido y continúa siendo un periodo determinante en la historia, marcado por una gran incertidumbre y por grandes cambios a nivel global.

Como lo caracteriza Bonomelli (2020) Dra. en Ciencia Política

Desde el punto de vista económico, el virus tendrá un fuerte impacto. Cualquier análisis parte desde la incertidumbre mientras no sepamos cuán grave será la letalidad de esta pandemia y la velocidad con la que se seguirá expandiendo. Si bien es difícil estimar su impacto, sabemos de antemano que el 2020 será un año sesgado por la recesión generalizada (Bonomelli, 2020, pág 1)

A la hora de analizar la situación del comercio mundial en la actualidad, el virus es un factor crítico que se debe considerar, no solo por los cambios que ha generado en el mundo, sino también, por las consecuencias que trajo aparejadas. Por esto, el propósito de este manuscrito científico, será explorar y encontrar la respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cómo impacto la crisis mundial del coronavirus al comercio internacional?, Y aún más puntualmente, ¿De qué manera impactó esta crisis al comercio internacional en Argentina y, como consecuencia, a sus empresas?

Para comenzar a profundizar en esta problemática es de suma importancia comenzar dando una breve introducción sobre los acontecimientos que preceden a la crisis actual, y que,

fueron disparadores de la misma. Por lo tanto, a continuación, tomando en consideración fuentes oficiales, se expondrá donde y cuando se originó el virus:

Se estima que, entre fines de noviembre y principios de diciembre de 2019 en la República Popular China, en la ciudad de Wuhan de la provincia de Hubei, aconteció un evento epidemiológico de interés, al aparecer una serie de reportes de neumonía de origen desconocido entre la población; inicialmente denominado como virus de Wuhan, fue posteriormente renombrado como 2019- nCoV (Farfan, 2020, pág. 3).

A la vista de un gran aumento de contagios a nivel mundial, el virus fue determinado como Pandemia Mundial, por la Organización Mundial de la Salud, el 11 de marzo de 2020 a cargo de su director Tedros Adhanom Ghebreyesus (Organización Panamericana de la Salud, 2020). Pandemia que sumergiría al mundo, en una de las crisis económicas y sociales más grandes de los últimos tiempos.

En Argentina, el primer caso fue detectado en el mes de marzo, “El coronavirus llegó a la Argentina. Este martes, las autoridades sanitarias confirmaron que un paciente contrajo el virus (Infobae, 2020, pág. 1)”.

A partir de ese momento, la situación mundial se convirtió en un caos, algunos países frenaron totalmente sus actividades económicas y, en muchos casos, se establecieron cuarentenas estrictas, entre otras medidas, que limitaban las actividades cotidianas. Dichas medidas, trajeron aparejados cambios, no solo en el día a día de los ciudadanos, empresas y países en general sino también, al comercio internacional a nivel global. (CEPAL, 2020).

Una de las características importantes del virus es su rápida propagación, esto obligo a las grandes economías mundiales, a tomar medidas agresivas para su control y evitar su

expansión. Entre las medidas más usuales se pueden encontrar; la suspensión de las actividades productivas y el cierre de fronteras, las cuales trajeron como consecuencia, que empresas y comercios tuvieran la obligación de cerrar sus puertas, causando altos niveles de desempleo y con ello, una disminución de la demanda de bienes y servicios, es decir, del consumo. (CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), 2020).

Bajo este contexto en donde los países iban cerrando progresivamente sus fronteras y con ello sus economías caían a valores jamás pensados, el Banco Mundial afirmó que en 2020 el producto mundial tendría su mayor caída desde la segunda guerra mundial (Banco Mundial, 2020).

Cabe destacar que, a lo largo de la historia de la humanidad, han acontecido numerosas pandemias mundiales que dejaron tanto pérdidas humanas como consecuencias económicas. Estas experiencias son relevantes a la hora de tener una referencia de su impacto, como así también, como se superó la crisis y que medidas se tomaron en los distintos países. Entre ellas, se puede considerar una de las más recientes, la Gripe Porcina o Gripe A (H1N1) originada en México en 2009. La Gripe A a diferencia del coronavirus actual, no puso al mundo en cuarentena, porque si bien se expandió a casi toda la población, esta enfermedad era dos veces menos contagiosa que la actual y su tasa de mortalidad era mucho menor. En menos de 3 meses el COVID 19 ya había superado los contagios del total que se contabilizaron en la Pandemia de H1N1 (La Nacion , 2020).

Con esta información se puede visualizar que no todas las Pandemias se han dado de la misma manera, ni han traído las mismas consecuencias. Es claro que el mundo actual se enfrenta a una situación desconocida y, por lo tanto, aun mas desafiante, que refuerza la necesidad de estudiarlo y analizarlo.

Por otra parte, retomando la realidad actual, a la hora de referirse y analizar la situación del comercio mundial es claro que si bien el impacto que tuvo y aún tiene el coronavirus en el comercio internacional es muy amplio, a finales del año previo a la pandemia, el comercio ya mostraba algunos signos de alerta que indirectamente han aportado a la situación actual. Hubo grandes conflictos comerciales, teniendo en primer lugar la “guerra comercial” entre China y EEUU, sumado a un alza a políticas intervencionistas que trajeron aparejadas tendencias a la baja en los indicadores de comercio y en las proyecciones a futuro. Para la Organización mundial del comercio (OMC) en 2019 el 7,5% de las importaciones estaba afectada por restricciones por un valor de USD 1,700 miles de millones (OMC, 2019). Por lo que ya se proyectaba que en 2020 las tendencias contractivas se acentuaran. (Zelicovich & Romero, 2020).

Es de gran relevancia para el desarrollo de esta investigación, tomar en consideración los factores económicos que se están poniendo en juego, es decir, aquellos que participan de la crisis actual y se ven afectados por la misma.

En base a lo mencionado, cabe destacar la teoría de shocks de oferta y de demanda que plantean Baldwin & Evenett en su libro “Covid 19 and Trade Policy Why Turning Inward Wont Work”. Shocks de oferta en el caso de cierre de establecimientos, que suponen una contracción a la producción, que se amplía con la restricción en las cadenas de aprovisionamiento a través de las cadenas de valor, y shocks de demanda en el caso de la recesión macroeconómica que generan los shocks de oferta, así como también, las compras y decisiones de inversión que se posponen. También se deben considerar el efecto en los precios de los commodities; la restricción en la migración, del tránsito de personas y la logística. Estos impactos se diferencian de otras crisis globales, por su gran alcance geográfico y la incertidumbre de no saber cuál será su duración. (Baldwin & Evenett , 2020)

Las empresas comenzaron a sostenerse con planes de contingencia ante esta situación. Cada gobierno busca sus métodos de defensa a través de nuevas estrategias e iniciativas para asegurar el suministro de alimentos. Por ejemplo, China, país que decidió no vender su producción.

Bajo la mirada económica el mundo ha cambiado, los países toman diferentes políticas, donde se rompen estructuras que anteriormente eran sólidas, en donde los esquemas económicos se modifican y con ello las empresas, llevando al comercio internacional a reinventarse en un mundo donde los procesos logísticos se han debilitado y los costos son muy difíciles de delimitar. Reinventarse y hacer una reingeniería de sus procesos, reinventar mercados, comenzar a trabajar en planes y en sus portafolios de negocios para encarar tanto la situación actual como también, la etapa posterior “post-covid”. Debido a esta nueva necesidad aquellos que tengan la capacidad de ser pioneros en nuevos métodos, adaptarse mejor y más rápidamente obtendrán mayores oportunidades en el ámbito internacional. (Savi, 2020,).

Las medidas adoptadas por los países, y, sobre todo, por las grandes economías, implicaron cambios a nivel logístico también.

Las medidas restrictivas que aplicaron los países afectaron la logística del comercio internacional, mientras que las medidas sanitarias adicionales e inspecciones más rigurosas tanto de la carga y los equipos de transporte como del personal logístico que los opera, incrementó los tiempos y el costo de operación del comercio exterior. (HSBC, 2021, pág. 1)

Una vez considerados los antecedentes generales y económicos de la realidad actual, es fundamental comenzar a conocer cuál es la situación del comercio internacional puntualmente,

por esto a continuación se expondrá información relevante sobre el mismo, que contribuirá a la solución del problema planteado originalmente.

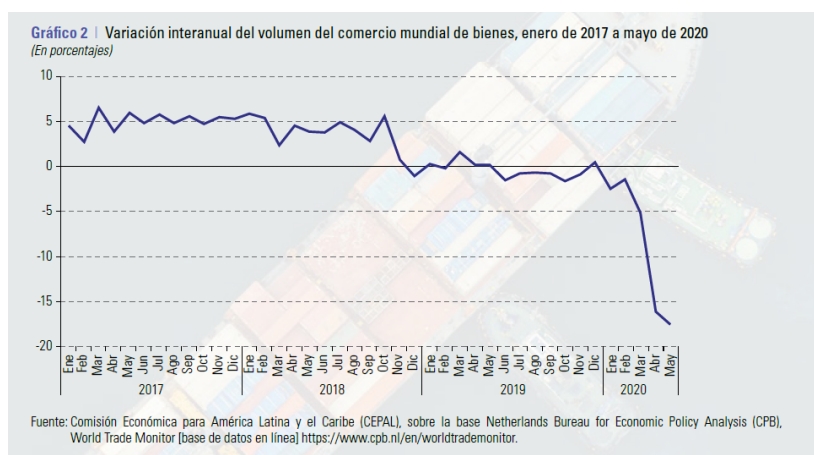
Se comenzará considerando el volumen del comercio internacional analizado por CEPAL.

En esta coyuntura, el volumen del comercio mundial de bienes cayó un 17,7% con respecto al mismo mes de 2019. La caída de los primeros cinco meses del año fue generalizada, si bien afecto especialmente a las exportaciones de Estados Unidos, Japón y la Unión Europea. China experimento una contracción menor que el promedio mundial ya que controlo el rebrote y reabrió su economía relativamente rápido. América Latina y el Caribe es la región en desarrollo más afectada. (CEPAL, 2020, pág. 2).

A continuación, se muestra un gráfico con la información anteriormente citada:

Figura 1

Variación del volumen de Comercio



Fuente: (CEPAL, 2020)

A pesar de que China pudo controlar el rebrote y logro reabrir su economía antes que el resto del mundo, cuando el país transitaba su peor momento, es decir, cuando el virus alcanzo

un pico máximo, su economía se contrajo a valores muy grandes por primera vez en 30 años, una contracción del 9,9% comparada con los valores obtenidos el año anterior, debido a una interrupción en la producción y altos valores de desempleo. (BBC News Mundo, 2020)

Ahora bien, ¿que conllevó para el mundo la interrupción de la producción China?

El PBI Chino representa el 17% del PBI global, por lo que cualquier alteración en la economía de este país hoy en día tiene un gran impacto a nivel mundial. Por esto, la baja de la tasa de actividad a causa del virus, se tradujo en un menor crecimiento mundial. (Bolsa de Comercio de Rosario , 2020).

Esta información demuestra el gran peso que tiene la economía del gigante asiático en el comercio mundial y, además, afirma que una contracción de su economía afecta fuertemente a las de todo el mundo.

El panorama mundial comenzó a mejorar a principios de 2021. En su primer trimestre hubo un aumento del volumen del comercio que represento un 10% en relación al 2020, impulsado por un incremento de las exportaciones de Asia, capitalizado por la demanda de productos relacionados al Covid-19.

Las importaciones y exportaciones de la mayoría de las grandes economías del mundo se han ido recuperando de la caída en 2020, sin embargo, el gran incremento se debe a los bajos niveles registrados el año previo y, el comercio de estas economías, aún sigue por debajo de los valores promedios obtenidos en 2019. (UNCTAD, 2021)

A pesar de esta aparente mejora en los primeros meses de 2021, el transporte marítimo se mantuvo en una importante crisis desde el principio de la pandemia hasta la actualidad, la cual se ha mantenido latente y ha ido incrementando, inclusive en el primer trimestre de 2022.

Este problema en la cadena de suministros mundial se ha dado en gran medida en los puertos de china, a causa de rebrotes de Covid-19 y sus respectivas medidas restrictivas. Ello

trajo aparejado que barcos y camiones deban elegir rutas alternativas y cambiar sus destinos para evitar las demoras en zonas cerradas, esto genera una congestión en el resto de los puertos provocando colas de barcos. Esta situación obligo a que algunas terminales comenzaran a restringir el ingreso de mercadería a las mismas y, tomando en consideración que cada vez hay más ciudades que se enfrentan a nuevos brotes del virus, este problema no tiene vistas de finalizar (Diario Financiero, 2022)

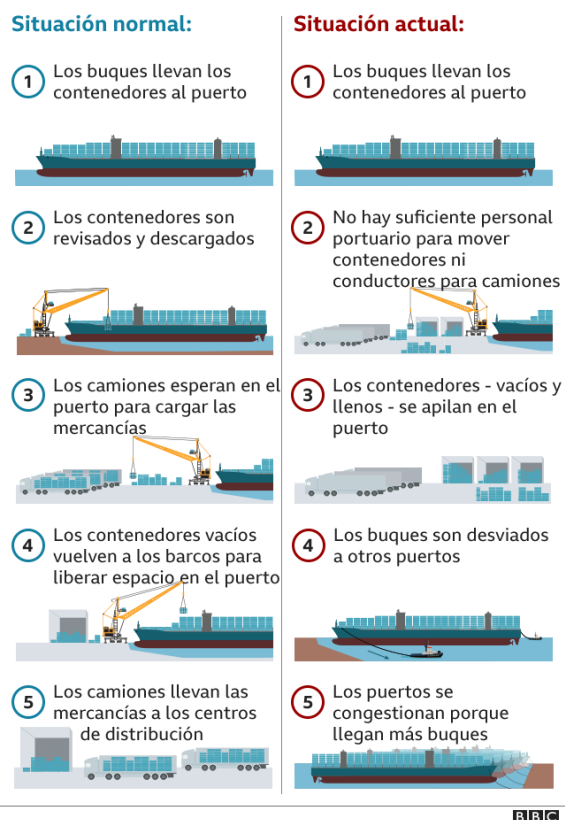
Además de la complicación mencionada anteriormente, se presento un evento, que obstaculizo la situación aún más. El buque portacontenedores Ever Given encallo en la principal vía de conexión marítima entre Asia y Europa, el canal de Suez, el mismo es utilizado por el 12% del comercio mundial el cual representa USD 9000 millones por día. Como consecuencia, el precio del petróleo sufrió un aumento, el abastecimiento de bienes fue afectado por la congestión en los puertos durante semanas y, además, las tarifas marítimas aumentaron durante el bloqueo, hasta duplicarse en algunos casos. Durante este bloqueo 350 barcos quedaron varados y otros debieron tomar caminos alternativos que terminaron añadiendo varios días a su recorrido. (BID, 2021)

En Estados Unidos, la congestión portuaria también se hizo presente. En septiembre de 2021, filas de buques porta contenedores hacían fila esperando poder descargar su mercadería, llegando a un récord de 73 buques varados. Esta situación se desarrolló a partir de un aumento de la demanda de bienes provenientes de Asia acompañados por una fuerza laboral afectada por la pandemia, falta de mano de obra calificada en puertos, falta de conductores de camiones y ferroviarios para distribuir la mercadería. (Goodman & Luxen, 2021)

A continuación se expondrá un cuadro que explica más detalladamente la situación:

Figura 2
Demoras en puertos de California

¿Por qué hay demoras en los puertos?



Fuente: (Goodman & Luxen, 2021)

Finalmente, otro factor a tener en consideración a la hora de entender el contexto internacional actual, es el surgimiento de la guerra entre Ucrania y Rusia en febrero de 2022.

Es importante destacar este fenómeno ya que el mismo ha obligado a los economistas de la OMC a reevaluar sus proyecciones y perspectivas del comercio internacional para los próximos años. El impacto inmediato de esta guerra ha sido un incremento de los precios de los productos básicos, debido a que ambos países son proveedores de bienes esenciales. Este conflicto está afectando negativamente a la economía en un momento difícil para la misma.

Su impacto será para todo el mundo, sobre todo para aquellos países de bajos recursos en los cuales los alimentos representan una gran parte del gasto en los hogares.

Es una crisis que afectara tanto a empresas como a las familias y complicara la posibilidad de una recuperación económica del Covid-19, que entorpecen el comercio marítimo y las cadenas de suministro nuevamente. Esto podría traer escasez de insumos y una mayor inflación.

Este futuro aun es incierto, por lo que los expertos han tenido que recurrir a simulaciones para estimar los resultados económicos posibles en 2022 y 2023, los cuales demuestran valores no muy favorecedores para el futuro del comercio internacional. (OMC, 2022)

Ahora bien, ¿Qué significa para Argentina la situación mundial actual?

En el mes de abril de 2022 la argentina se encontró en un punto ambiguo, en donde los precios internacionales de muchos commodities aumentaron considerablemente como consecuencia de la situación en Ucrania mencionada anteriormente y como así también, se enfrente a un debilitamiento de un mercado clave para el país: China.

En marzo de 2022 las ventas destinadas a China cayeron un 21%, como consecuencia de las restricciones y políticas “COVID Cero” impuestas en este país con motivo de los rebrotes del virus, mencionadas anteriormente. Las mismas abarcan mas de 30 localidades, y son por tiempo indefinido.

Para Argentina las consecuencias de estas políticas podrían definir el resto del año, ya que después de Brasil, China es el segundo socio comercial del país entre exportaciones e importaciones. Por ejemplo, mas del 70% de las exportaciones de carne argentina se dirigen al gigante asiático.

China se ha convertido en un destino difícil de exportar, en los próximos meses se ira develando el alcance de estas medidas. (Serricho, 2022)

Los efectos de la política china de COVID Cero sobre una economía mundial ya tocada por la invasión rusa a Ucrania, el aumento de la inflación y la suba de las tasas de interés son potencialmente inmensos (Serricho, 2022, pág. 1)

La finalidad de esta investigación es descubrir cual es, en términos reales, la o las consecuencias que la Pandemia del Covid-19 trae y traerá en un futuro al comercio internacional en Argentina y cómo este va a afectar a las empresas nacionales, tomando en consideración tanto las consecuencias negativas, como las oportunidades que puedan surgir para el país.

El problema definido surge a raíz de que, si bien es un fenómeno de público conocimiento a nivel mundial y que es estudiado en el contexto local, se encontró que esos estudios e informes en su mayoría, solo abordan aspectos globales o se enfocan en muestras foráneas y no se toma bajo estudio la realidad nacional utilizando muestras locales, por lo que, se demuestra que existe un vacío de información y conocimiento. La información encontrada se centra en describir datos sobre las grandes potencias o sobre el mundo en general y, si bien hay informes sobre Argentina, gran parte de ellos muestran proyecciones a futuro o diferentes opiniones según orientaciones políticas definidas por los autores.

Es de gran importancia poder descubrir, a que se enfrenta Argentina desde un lugar neutro y sin un tinte político, conocer los valores comerciales que hoy en día se están obteniendo en comparación al anterior ciclo, para que, de esta manera, se pueda comenzar a

planificar al futuro, tomando en consideración tanto las pérdidas como las oportunidades que puedan surgir. Ya que como se mencionó anteriormente, “en toda crisis hay oportunidades”.

A la hora de analizar los valores que proveerán las respuestas a la interrogante planteada se utilizarán diferentes índices relevantes en el contexto internacional que se describen a continuación:

Valor de las Exportaciones y de las Importaciones las cuales según el código Aduanero.¹

Valor del Saldo Comercial: La balanza o saldo comercial el resultado de restar las exportaciones netas menos las importaciones netas, es decir es la salida neta de capital que nos va a indicar si nuestro ahorro es mayor o menor a nuestro gasto. Y servirá para definir si el comercio esta equilibrado ($X=M$), en déficit ($X<M$) o superávit ($X>M$) comercial.

Tipo de cambio: Precio de una moneda en relación a otra, se tomará para este caso en relación al dólar y su variación en el 2020 en conjunto a las consecuencias que esta contrajo.

Tasa de inflación: demuestra la variación en los precios de una economía en un terminado periodo de tiempo.

Otro indicador de importancia a analizar, es el PBI o producto bruto interno, el cual representa a la renta total del país y su gasto en bienes y servicios. Este es considerado usualmente, como el mejor indicador para analizar una economía, ya que representa el valor monetario de la actividad económica en un determinado periodo de tiempo. Este indicador puede ser considerado, como la renta total de todos los miembros de la economía y otra como el gasto total en la producción de bienes y servicios de la misma, esto es así ya que la renta debe ser igual al gasto (Manwick, 2014)

¹ “ARTICULO 9º – 1. Importación es la introducción de cualquier mercadería a un territorio aduanero. 2. Exportación es la extracción de cualquier mercadería de un territorio aduanero.” (Codigo Aduanero Art. 9, 1981)”

El análisis de estos indicadores será observado, con la ayuda de gráficas y datos estadísticos, que permitirán un mejor análisis de los valores obtenidos y de la situación en consideración.

Objetivos

A continuación, se definirá el objetivo general de la investigación como así también, los objetivos específicos tomando en consideración el problema principal planteado al principio de esta introducción y, los antecedentes descriptos anteriormente.

Objetivo General:

Analizar el impacto que tiene el Covid-19 en la internacionalización de las empresas argentinas.

Objetivos específicos:

Comparar los índices de comercio internacional a partir de 2019 hasta la actualidad en Argentina.

Identificar las pérdidas y oportunidades de las empresas argentinas como consecuencia de la crisis del Covid-19.

Métodos

La finalidad de este apartado es describir el diseño de la investigación, cómo fue el proceso que se utilizó describiendo los métodos y materiales que se utilizaron para cumplir con los objetivos planteados anteriormente.

Diseño

El alcance de esta investigación fue de tipo exploratorio, este tipo de investigación es utilizada cuando el objetivo es examinar un problema de investigación poco estudiado o hay mucha información por abordar.

La presente investigación abordó una problemática totalmente desconocida y nueva, el surgimiento de una nueva enfermedad Covid-19.

El enfoque de esta investigación fue mixto, es decir una combinación del enfoque cuantitativo y del cualitativo.

El enfoque cuantitativo se basa en la recolección numérica de datos con base en el análisis estadístico bajo la necesidad de medir magnitudes de los fenómenos planteados en el problema de investigación. Estos valores se obtuvieron con procedimientos estandarizados y la investigación es objetiva.

El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos para afinar las preguntas de investigación y revelar nuevas interrogantes sin medición numérica. La acción indagatoria se mueve entre los hechos y su interpretación es dinámica. A diferencia del anterior este enfoque admite subjetividad construyendo el conocimiento. (Sampieri, 2014)

El diseño de esta investigación fue de tipo no experimental,

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos (Sampieri, 2014, pág. 152).

La dimensión temporal de la investigación es de tipo longitudinal ya que se recolectaron datos en diferentes puntos del tiempo para lograr hacer un análisis acerca de la evolución o cambios de los mismos.

Participantes

El muestreo fue de tipo no probabilístico ya que los elementos de la muestra fueron elegidos de forma no aleatoria relacionados específicamente al problema planteado. El tamaño

de la muestra fue determinado según la naturaleza del fenómeno y a su vez fue un muestreo de tipo intencional, un muestreo elegido subjetivamente en relación a la necesidad de la investigación.

La población elegida para esta investigación fueron las empresas argentinas que se ven afectadas por los cambios en el comercio internacional, sin embargo, se realizó un muestreo por conveniencia debido a que, para las características y la duración de la presente investigación, el total de la población que se ve alcanzada por la misma fue demasiado grande como para considerar evaluarla por completo. El tamaño de la muestra fueron importantes representantes de dos empresas que se dedican a la importación y exportación de bienes.

Además de esto se recurrió a libros, trabajos e informes de diferentes profesionales que investigaron sobre la problemática.

Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos cuantitativos se comenzaron observando diferentes variables numéricas de interés mencionadas en la introducción de este trabajo, una vez recolectados se procedió a hacer un análisis de los mismos haciendo una comparación entre ellos, los datos recolectados son de fuente secundaria obtenidos de fuentes oficiales del país.

El instrumento para la recolección cualitativa fue a través de dos entrevistas a organizaciones afectadas por el fenómeno en estudio. Y, una búsqueda de investigaciones de profesionales del rubro.

Análisis de datos

Los datos obtenidos bajo el enfoque cuantitativo fueron analizados bajo la modalidad de gráficas y datos estadísticos para poder comparar con efectividad los valores obtenidos de los diferentes índices. Se tomaron bajo referencia los meses de marzo, abril, mayo, junio y Julio respectivamente de 2019, 2020, 2021 y el primer mes de 2022.

Los datos obtenidos bajo el enfoque cualitativo fueron analizados tomando en consideración la experiencia y testimonio de las organizaciones entrevistadas.

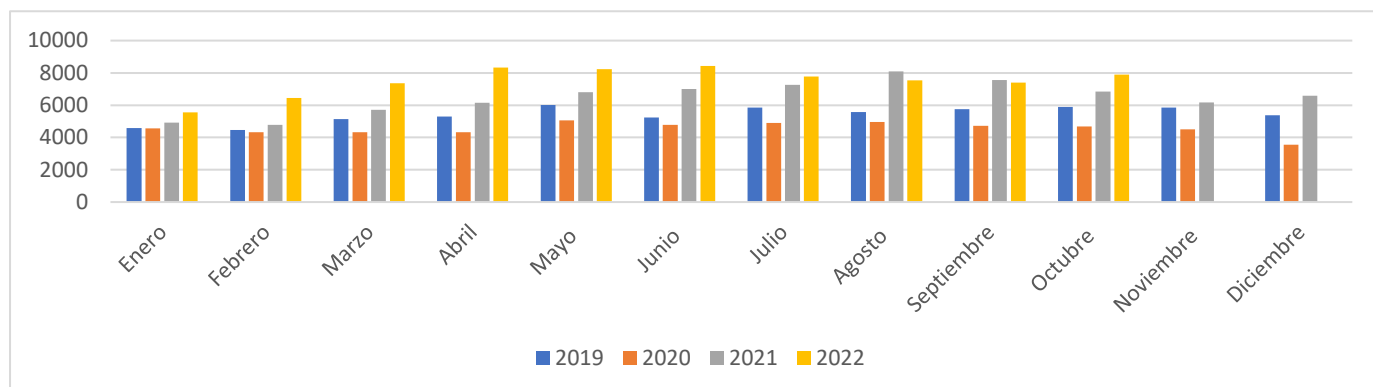
Resultados

El objetivo de este apartado, es exponer los resultados obtenidos en la presente investigación. Como se mencionó en Métodos la presente es una investigación de tipo mixta, por lo que se comenzara desarrollando la parte cuantitativa y posteriormente, la cualitativa.

A continuación, se expondrán los resultados cuantitativos de la investigación

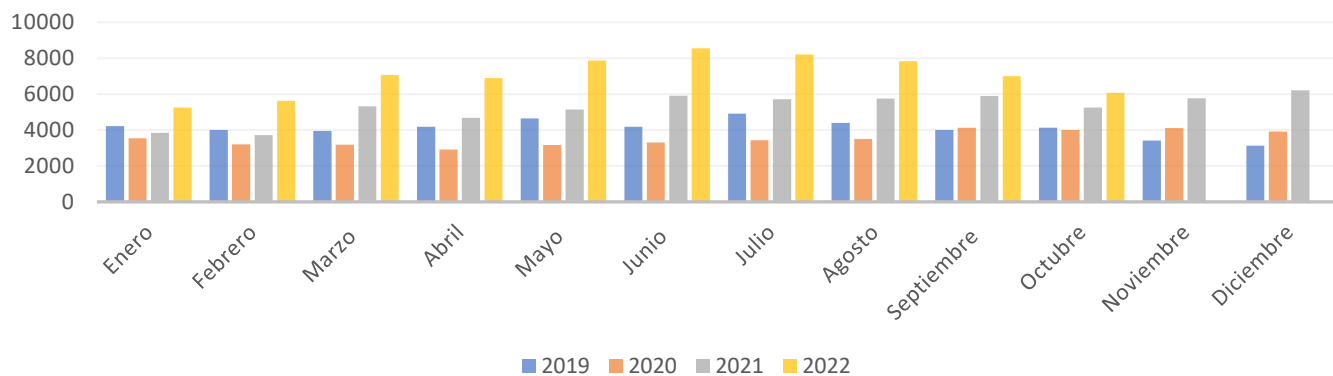
Figura 3

Valor de las Exportaciones Argentinas



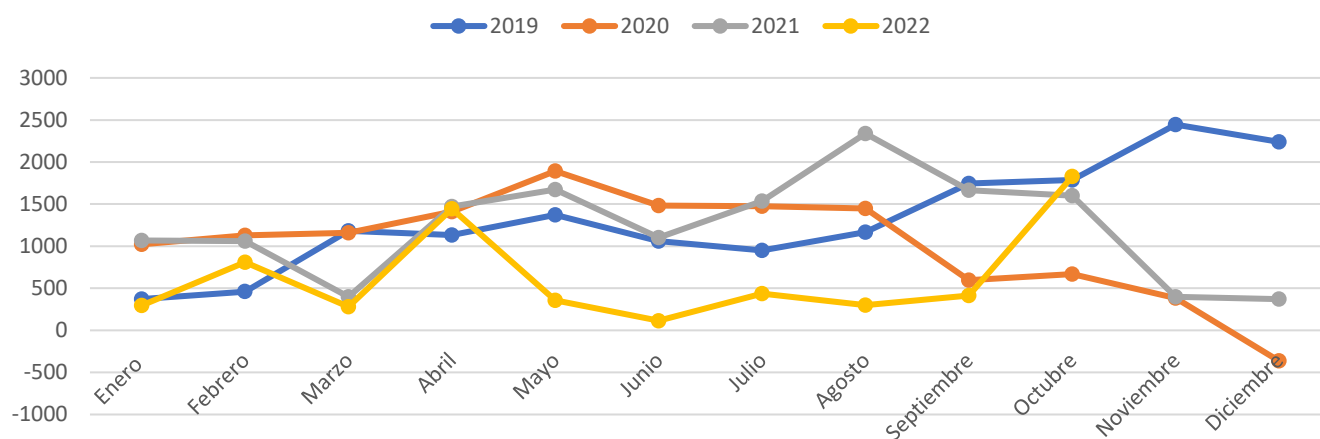
En la figura se muestran las exportaciones argentinas de enero de 2019 a octubre de 2022, los valores representan millones de dólares (USD).

Fuente: Elaboración propia en base a (Tarifar, 2022) e (INDEC, 2022)

Figura 4*Valor de las importaciones argentinas*

En la figura se muestran las Importaciones Argentinas de enero de 2019 a octubre de 2022 los valores representan millones de dólares (USD).

Fuente: Elaboración propia en base a (Tarifar, 2022) e (INDEC, 2022)

Figura 5*Balanza comercial Argentina*

En la figura se muestran la Balanza Comercial Argentina de enero de 2019 a octubre de 2022, los valores representan millones de dólares (USD).

Fuente: Elaboración propia en base a (Tarifar, 2022) e (INDEC, 2022)

Tabla 1
Indicadores Macroeconómicos

| Indicador | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| Variación del índice de precios al consumidor | 2,2% | 3,0% | 3,0% | 7,4% |
| Tipo de Cambio | 42.37 (01/07/2019) | 70.52 (01/07/2020) | 95.76 (01/07/2021) | 125.45 (01/07/2022) |
| PBI | -5,8% | -5,4% | 2,5% | 6,0% |

Nota: La Tabla representa indicadores macroeconómicos comparando los años 2019,2020,2021,2022, tomando como referencia el mes de julio, con excepción del indicador PBI cuyo valor corresponde la relación del primer trimestre del año con el mismo período del año anterior (2022 no se encuentra)

Fuente: Elaboración propia basado en (Banco Central de la Republica Argentina, 2022) e (INDEC, 2022)

A continuación, se procederán a desarrollar las entrevistas realizadas a representantes del área de comercio exterior, de dos organizaciones cuya principal actividad surge del intercambio comercial. Con el consentimiento de todas las partes involucradas se compartirá la información obtenida.

El primer entrevistado fue el gerente de comercio exterior de ISECOM S.A, esta empresa se dedica a la importación y distribución mayorista de productos IT (Software y Hardware).

Se le pregunto, cómo se había visto afectada su empresa y el rubro de Telecomunicaciones, por la crisis del Covid-19 desde sus comienzos hasta la actualidad.

Y, cuáles son sus perspectivas para el futuro del comercio y de las importaciones argentinas.

El describió que el comercio exterior en relación a las telecomunicaciones y los equipos de tecnología en general, sufrieron grandes cambios desde el inicio de la pandemia en 2020 hasta el día de hoy. En primera instancia, los primeros meses de 2020 hubo una fuerte demanda de equipos domésticos para conexión a internet, ya que por las medidas y

restricciones que trajo aparejada la pandemia, muchos hogares se convirtieron en un punto de trabajo, lo cual requirió muchos equipos de telecomunicaciones para hacer conexiones domésticas y oficinas virtuales.

A esta situación se sumó que, a nivel global, los proveedores de este tipo de productos sufrieron una gran escasez, liderando a un consecuente aumento de precios. A causa del aumento desmesurado de la demanda, las marcas líderes en el rubro fueron sobrepasadas por la situación, por lo que se abrió el mercado a marcas alternativas que venían relegadas en el pasado, esto estabilizó la situación en cuanto a la disponibilidad de mercaderías.

A fines de 2020 y principios de 2021, se empezaron a presentar demoras en las entregas de pedidos provenientes de sus proveedores, independientemente del origen de los mismos, como consecuencia de una falta de microcomponentes.

Y, finalmente, el problema que en su opinión terminó de complejizar la situación, fue cuando comenzó a haber escasez de contenedores desde China, por consiguiente, los costos de flete llegaron a quintuplicar su valor y las demoras empeoraron. Además, China comenzó a limitar las salidas de mercaderías por determinados puertos complejizando aún más la logística y causando una congestión que al día de hoy continúa, desde ese momento hasta la actualidad el contexto internacional ha estado difícil, ahora agravado por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania del cual aún están esperando consecuencias.

También a nivel local empezaron a haber fuertes restricciones en cuanto al pago de adelantos de importación por escasez de divisas y dificultades para la aprobación de licencias no automáticas de importación, en los últimos dos años, muchos productos que tenían licencia automática pasaron a tener no automática y la proporción de autorizaciones totales de las mismas no se han aumentado.

El segundo entrevistado fue un representante del área de comercio exterior de HELACOR S.A (Grido), empresa dedicada a la fabricación de helados. Gran parte de su producción es dirigida a la exportación.

Se le pregunto, como fueron afectadas las exportaciones de su empresa por la crisis del Covid-19. Y, qué perspectivas tiene para el futuro del comercio exterior de su empresa.

Él conto que cuando comenzó la pandemia, hubo 2 o 3 semanas en donde se genero un párate prácticamente a cero, principalmente por desconocimiento de la situación y por la cuarentena estricta que hubo a nivel país.

Posteriormente se comenzó a traccionar y a trabajar un poco más, sin embargo, muy poco comparado a los niveles normales de producción, teniendo en cuenta que las empresas asociadas y organismos intervinientes se estaban acomodando para ver de qué forma se podía volver a trabajar mantenido el cuidado que requería preservar la salud de las personas involucradas.

De a poco fue aumentando el volumen, se llegó a tener picos que subían y bajaban debido a que los distintos sectores que participan del comercio internacional de Grido como, por ejemplo: logística, otras empresas y organismos, tomaban sus propias políticas sobre el personal, también muchos se enfermaban y, por lo tanto, había variación de la cantidad de personal trabajando.

Las empresas ya operando intentaban cumplir con lo justo y necesario en cuanto a los compromisos que tenían pendientes y, las que no estaban operando, quedaban en “stand by”, no había mucho movimiento.

Después de un tiempo se empezó a trabajar con un poco más de orden y prolijidad, eso aumento las exportaciones, hubo picos de bajas cuando había muchos contagios, ya que en la extensa cadena de producción con la que ellos cuentan, participaban muchos eslabones,

muchas personas. Por lo que era muy complicado conseguir que todos esos eslabones estén operativos.

Hoy se está trabajando de manera normal sin ningún tipo de restricciones.

Si bien el testimonio de dos empresas afectadas por este fenómeno es de gran valor a la hora de responder a las interrogantes de esta investigación, para no obtener un resultado sesgado es importante considerar a nivel general la situación del resto de las empresas y pymes del país. Es por esto que a continuación se recurre a información obtenida de investigaciones e informes de profesionales que estudiaron esta problemática.

En 2021 la consultora PWC realizó encuestas a dueños de pymes argentinas, se les preguntó cuáles eran sus actuales preocupaciones y sus expectativas al futuro.

Los resultados demostraron que las pymes se enfrentan a 2 principales problemáticas, la pandemia y la crisis económica, se generó un gran miedo ante lo desconocido el cual puso a prueba la capacidad de las empresas a adaptarse a esos cambios y así minimizar las consecuencias negativas.

En este ranking de preocupaciones, el 89% considera a la presión tributaria un tema preocupante, 75% considera que la doble indemnización es una traba, 59% ha implementado el trabajo remoto y el 54% tiene planes de desarrollar nuevos negocios en la post pandemia.

Lo que más se destaca de este estudio es la necesidad de cambiar y adaptarse a la que las empresas se han enfrentado, del miedo a la previsión, proceso principalmente protagonizado por la digitalización, es decir, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías. (Pablo Boruchowicz, 2021).

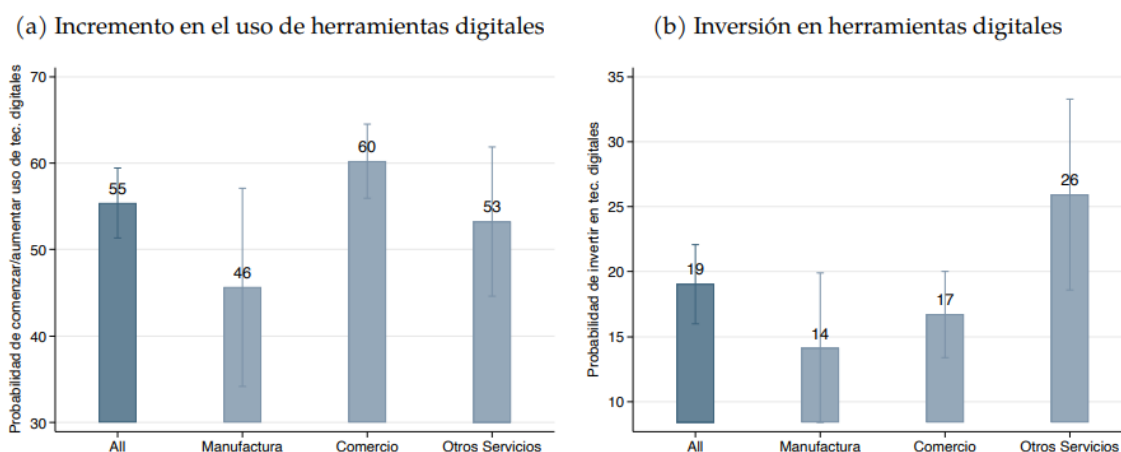
Es importante destacar la importancia del proceso de digitalización, ya que el sector productivo argentino impulsó la adopción de nuevas tecnologías frente a las restricciones

adoptadas en el país. Entre ellas el trabajo remoto, las ventas online, entre otras. (Banco Mundial y Observatorio PYME, 2021).

A continuación, se expone un cuadro ilustrativo de la situación previamente mencionada.

Figura 6

Probabilidad de incrementos en digitalización



Fuente: (Banco Mundial y Observatorio PYME, 2021)

Otro factor importante de destacar es, la desaparición de 20 mil empresas del mercado argentino, basándose en las estadísticas de la superintendencia de riesgos de trabajo, en 2019 había 509.278 empresas en el país (con un empleado registrado mínimamente), en comparación del mismo mes en 2021 en el cual había 489.465 empresas. Esto se da en un contexto en donde la inflación es muy alta y el escenario internacional muy complejo.

Como consecuencia de la pandemia hoy hay inflación en todo el mundo, por lo que muchos países suben sus tasas de interés y disminuyen su gasto, llevando a la economía a relentecerse mucho más. A esto se suma la guerra en Ucrania que ha provocado un aumento de los precios de los combustibles generando una repercusión en todos los precios a nivel general, por lo tanto, la recuperación en Argentina será mucho mas lenta que en otras crisis. (Mariano Salazar, 2022).

Discusión

El coronavirus, a la vista de la información obtenida a lo largo de esta investigación, se ha convertido en un gran hito en la historia de la humanidad y ha marcado a todos los países del mundo, no solo por la pérdida humana, sino también por una inevitable crisis económica generalizada.

El objetivo principal de esta investigación fue descubrir el impacto del virus en el comercio internacional y en las empresas argentinas.

Es importante acentuar que, si bien es un objetivo difícil de concretar en su totalidad debido a que se trata de un fenómeno muy amplio, afectado por muchos factores y, que, además, aún no ha terminado, esta investigación aporta el conocimiento necesario para conocer este evento mundial más en profundidad.

En primera instancia a la hora de resolver esta interrogante se desarrollaron 2 objetivos específicos para centralizar la búsqueda de información. El primero de ellos fue comparar los índices de comercio internacional desde 2019 hasta la actualidad, a través de una búsqueda cuantitativa de información provista por importantes organismos estadísticos.

Ya que los índices de comercio internacional son muy amplios para el desarrollo de esta investigación se procedió a desarrollar los que se consideraron más pertinentes para el objeto de estudio.

La relevación de estos datos demostró a priori, que si bien hubo una caída importante en cuanto a los valores del intercambio comercial (Importaciones y exportaciones) de las empresas argentinas sobre todo en 2020, no se obtuvo el resultado que se anticipaba con la información expuesta en la introducción de la presente investigación, debido a que la misma exhibe una realidad mucho más negativa y pesimista de la situación económica argentina. Ya

que, observando las figuras, es evidente que la situación a partir de 2021 empezó a mejorar considerablemente, al menos en cuanto al nivel de importaciones y exportaciones.

A la hora de analizar la tabla de valores macroeconómicos como; la inflación y el tipo de cambio, estos si se han visto afectados de una manera negativa por el paso de la Pandemia, sin embargo, el valor del PIB ha mejorado considerablemente en los últimos años.

Sin embargo, es importante destacar que estas variables macroeconómicas se ven afectadas por muchos factores que se dan en el contexto de un país y no se pueden reducir a una sola variable como en este caso (COVID 19).

Para poder dar respuesta a la interrogante principal de esta investigación, se planteó un segundo objetivo específico. El mismo busca responder cuales fueron las pérdidas y oportunidades que han tenido las empresas argentinas como consecuencia de la Pandemia del Covid-19.

Tomando en cuenta la limitación de los resultados cuantitativos mencionados anteriormente, para el desarrollo de este segundo objetivo, se utilizó una metodología de búsqueda cualitativa de información, a través de dos métodos, por un lado, se realizaron dos entrevistas a representantes de organizaciones argentinas que se dedican a importar y exportar. Y, por otro lado, se acudió a estudios e investigaciones de profesionales sobre la temática en cuestión.

Las respuestas obtenidas en las entrevistas demostraron que la pandemia afecta de diferente manera a las importaciones que, a las exportaciones, siendo las primeras las más perjudicadas.

Las exportaciones en esta primera empresa fueron afectadas ante todo al principio por cuestiones relacionadas al personal y la cuarentena, es decir, por la falta de empleados activos y los requerimientos de seguridad exigidos para resguardar la salud. No obstante, la situación

fue mejorando cada vez más, hasta el día de hoy que se desarrolla de manera normal. Sin embargo, tomando en cuenta la actual situación en China, que provoca demoras logísticas en puertos, es factible considerar que muchas empresas exportadoras argentinas, sobre todo, aquellas dedicadas a la exportación de carnes, se ven o verán afectadas por estas demoras.

Las importaciones en un principio se vieron en parte beneficiadas, debido a que los cambios provocados por la pandemia llevaron a aumentar la demanda en muchos productos. Particularmente en el caso de la empresa entrevistada, en los productos IT o de telecomunicaciones. Si bien esta situación parecía favorable, se fueron presentando dificultades. La mas importante a nivel global fue la crisis logística causada por varios factores que llevaron a las importaciones argentinas a una caída sistemática.

A modo de conclusión, es importante resaltar algunos factores que se han descubierto a lo largo del desarrollo de este manuscrito y que han logrado responder parcialmente las interrogantes planteadas en la misma.

Es crucial destacar de esta investigación que, en comparación con otros estudios e investigaciones de la temática, la misma se centró en la búsqueda de las consecuencias negativas tanto como de las positivas. Como se evidencia en toda la información reunida, en su mayoría, los autores se centran únicamente en las pérdidas y problemas originados, y no toman en consideración los beneficios que se pueden obtener de las diferentes situaciones. Es por esto que se invita a futuros investigadores a que continúen con esta línea de estudio, a no sesgarse con los resultados negativos y mirar siempre el escenario completo.

El futuro aun es incierto, y, por lo tanto, las consecuencias que la pandemia, causada por el Covid-19, tendrán en el comercio internacional hoy son parciales. Lo que sí es claro, es que aquellos que logren adaptarse a las adversidades, y que sepan aprovechar las nuevas herramientas que la tecnología provee serán aquellos que logren superar cualquier conflicto.

El mundo está en constante cambio y evolución, las crisis son inevitables, es por esto que el aprendizaje es la clave del éxito.

“Es en la crisis donde nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias (...) quien supera la crisis se supera a si mismo sin quedar superado” (Einstein, n.a)

Referencias

- ABC rural. (2020). Obtenido de <https://elabcrural.com/una-oportunidad-para-posicionarnos-en-el-comercio-internacional/>
- AgroEmpresario. (14 de 07 de 2020). *Agro empresario*.
- Baldwin, R., & Evenett, S. J. (2020). *Covid 19 and Trade Policy Why Turning Inward Wont Work*. Londres: CEPR Press.
- Banco Central de la Republica Argentina. (2022).
- Banco Mundial. (2020).
- Banco Mundial y Observatorio PYME. (13 de Diciembre de 2021). *Banco Mundial*. Obtenido de https://www.observatoriopyme.org.ar/_files/ugd/9f9269_5e76ab4479724d29b09f687c7c77e4fd.pdf
- BBC News Mundo. (2020). *Coronavirus en China: la economía se contrae por primera vez en casi 30 años*. Recuperado el 17 de Abril de 2020, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-52318774>
- BID. (15 de 04 de 2021). *Ideas de transporte y movilidad para America Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/transporte/es/tiempos-revultos-congestion-en-las-vias-maritimas-en-epoca-de-covid-19/>
- Bolsa de Comercio de Rosario . (2020). *Impacto del coronavirus sobre el mercado de commodities y el crecimiento mundial* . rosario.
- Bolsa de Comercio de Rosario. (2020). *Analisis del impacto Covid-19 en los mercados globales*.
- Bonomelli, G. (2020). LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS Y SU IMPACTO SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL.: *integracion y coperacion internacional*.
- CEPAL. (2020). *Los efectos del Covid 19 en el comercio internacional y la logistica*. Obtenido de www.cepal.org
- CEPAL, Alvarez Mariano, & Duran Lima, J. (2008). *Indicadores de Comercio Exterior y politica comercial*. Santiago, Chile.
- Codigo Aduanero Art. 9. (1981). Buenos Aires .
- Diario Financiero. (13 de Enero de 2022). Obtenido de <https://www.df.cl/internacional/economia/se-agudiza-problemas-en-cadena-de-suministros-por-congestion-del>
- Einstein, A. (n.a).

- Elizondo, M. (2020). *Ambito* . Obtenido de <https://www.ambito.com/opiniones/argentina/los-6-obstaculos-que-debe-superar-insertarse-el-comercio-internacional-n5104926>
- Farfan, G. G. (2020). Perspectiva acerca de la enfermedad por coronavirus 2019. *Revista Científica Digital INSPILIP* , 3- 25.
- Goodman, J., & Luxen, M. (17 de 10 de 2021). *BBC NEWS*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-58943545>
- HSBC. (9 de 05 de 2021). *Business HSBC*. Obtenido de <https://www.business.hsbc.com.ar/es-ar/insights/innovation-and-transformation/perspectivas-del-comercio-internacional-tras-la-pandemia-por-covid-19>
- INDEC. (2022).
- Infobae. (3 de Marzo de 2020). Confirmaron el primer caso de Coronavirus en Argentina. *Infobae*, pág. 1.
- La Nacion . (2020). *Coronavirus: por qué la gripe A-H1N1 no paró la economía mundial como lo está haciendo la pandemia de Covid-19*.
- Manwick, N. G. (2014). *Macroeconomía*.
- Marcelo Elizondo. (2017). *Invenomica*. Obtenido de <https://www.invenomica.com.ar/el-comercio-con-israel-y-medio-oriente/#:~:text=La%20Argentina%20ha%20venido%20incrementando%20su%20v%C3%ADnculo%20comercial%20con%20la%20regi%C3%B3n.&text=Como%20se%20ve%2C%20el%20Medio,su%20vecino%20y%20socio%20Brasil.>)
- Mariano Salazar. (21 de 02 de 2022). *Clarín*. Obtenido de https://www.clarin.com/economia/crisis-pandemia-argentina-perdio-20-000-empresas_0_dJGJ9s7G9U.html
- OMC. (2019).
- OMC. (12 de 04 de 2022). *Organización mundial del comercio*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/news_s/pres22_s/pr902_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2017). *Informe sobre el Comercio Mundial*.
- Organización Panamericana de la Salud. (2020). *La OMS caracteriza a Covid 19 como una Pandemia*. Recuperado el 11 de marzo de 2020
- Otero, M. (14 de julio de 2020). *AgroEmpresario* . Obtenido de <https://www.agroempresario.com.ar/notas-21340.html>
- Pablo Boruchowicz. (N/A de 2021). *PWC*. Obtenido de <https://www.pwc.com.ar/es/publicaciones/pymes-en-argentina-expectativas.html>
- Rubinzal, D. (2020). *El costo económico de la pandemia* . Pagina 12.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación* .
- Savi, C. (14 de abril de 2020). *identidad 21*. Obtenido de <https://identidad.21.edu.ar/el-comercio-internacional-post-coronavirus/>

Serricho, S. (21 de 05 de 2022). *INFOBAE*. Obtenido de <https://www.infobae.com/economia/2022/05/21/duro-de-exportar-los-confinamientos-en-china-achican-cada-vez-mas-un-mercado-clave-para-la-argentina/>

Tarifar. (2022).

TradeNews. (21 de Julio de 2020). *TradeNews*. Obtenido de www.tradenews.com.ar

UNCTAD. (19 de 05 de 2021). *unctad* . Obtenido de <https://unctad.org/es/news/el-comercio-mundial-alcanza-su-nivel-mas-alto-tras-la-crisis-de-covid-19>

Urribarri, S. D. (14 de Septiembre de 2020). *Ambito*. Obtenido de <https://www.ambito.com/politica/israel/los-cambios-medio-oriente-y-una-ventana-primer-orden-argentina-n5132605>

Zelicovich, J., & Romero, C. (2020). *Relaciones Internacionales en tiempos de Pandemia*. Centro de investigaciones en Política y Economía Internacional.