

Trabajo Final de Grado

Tastil

PROYECTO DE DISEÑO
Identidad “Marca país”

SEMINARIO FINAL

Licenciatura de Diseño de Indumentaria y textil

Profesora: Ana Cubeiro



Ana Sol Agostinucci

17/11/22

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y textil

Legajo: IND01441

Resumen

Correspondiente al área de Diseño de Indumentaria y Textil, en el presente Trabajo Final de grado, se exhibe un proyecto de diseño con sus respectivas investigaciones previas.

El propósito central de este estudio, durante su desglose, es lograr una revalorización del trabajo textil presente en la comunidad de Santa Rosa de Tastil, Salta.

Mediante las metodologías empleadas para la obtención de datos logró recabarse información sobre el trabajo artesanal de dicha comunidad, brindando principal atención a la percepción y deseos de los tejedores.

Los datos recabados ahondan sobre la producción textil, teniendo en cuenta las diferentes aristas que atraviesan a la misma, haciendo hincapié en las actividades que adhieren valor al producto artesanal final, como lo son el teñido y tejido de las prendas.

Se plantean propuestas de diseño donde se ve reflejada la identidad Tastil, se incluyen alternativas de métodos a utilizar durante el circuito de producción, métodos de comunicación de marca, permitiendo así revalorizar el producto final.

Las propuestas planteadas con el presente trabajo comenzaron a ponerse en marcha mediante la capacitación acerca de algunos procedimientos necesarios para la producción.

Se pretende que estas propuestas logren mejoras, tanto a nivel personal de cada trabajador, como a nivel de marca Tastil, consiguiéndose un progreso a través del tiempo, pudiendo luego tener una verificación positiva acerca del mismo.

Palabras claves: Santa Rosa de Tastil, Actividad Textil, Revalorización, Tejidos artesanales, Desarrollo local.

Abstract

Corresponding to the area of Clothing and Textile Design, in this Final Degree Project, a design project with its respective previous research is exhibited.

The main purpose of this study, during its breakdown, is to achieve a reevaluation of the textile work present in the community of Santa Rosa de Tastil, Salta.

Through the methodologies used to obtain data: bibliographic research, surveys and observation techniques; Information was collected on the artisanal work of said community, paying special attention to the perception and desires of the weavers.

The data collected delves into textile production, taking into account the different edges that cross it, emphasizing the activities that add value to the final artisan product, such as spinning, dyeing and weaving of garments.

After deducing the information, proposals for the design of garments and home accessories are proposed, where the Tastil culture is reflected. These proposals include alternative methods to be used during the production circuit of each garment, as well as brand communication methods, thus allowing the final product to be revalued. Likewise, work is being done to achieve a Tastil brand iconography defined by its own culture, preventing the products from being confused with the handicrafts from nearby areas.

The proposals made with the present work began to be put into operation through training on some procedures necessary for production, such as the realization of molding for fabrics and new alternatives for making handmade fabrics.

It is intended that these proposals achieve improvements, both at the personal level of each worker, as well as at the Tastil brand level, achieving progress over time, thus being able to later have a positive verification about it.

Key words: Santa Rosa de Tastil, Textile Activity, Reevaluation, Handmade knit, Cultural development.

Índice:

Capítulo I. Definición estratégica.....	7
1.2 Problema.....	9
1.2.1 Descomposición del problema	10
Capítulo II. Marco Teórico.....	13
2.1 Contexto local	14
2.2 Desarrollo local	15
2.2.1 Acerca de la innovación en lo artesanal	18
2.2.2 Identidad regional	20
2.3 Yacimiento Petroglífico de Santa Rosa de Tastil.....	21
Capítulo III. Metodología de la investigación.....	30
3.1 Fichas técnicas de la investigación.....	31
3.2 Desarrollo metodológico.....	31
3.3 Instrumentos de investigación.....	32
Capítulo IV. Análisis de los resultados de investigación.....	36
4.1 Análisis de los resultados.....	37
4.1.1 Análisis de la observación.....	37
4.2 Análisis de la entrevista.....	42
4.3 Conclusiones de la investigación.....	44
Capítulo V. Antecedentes del diseño.....	45
5.1 Antecedentes de trabajos textiles.....	46
5.1.2 Antecedentes de Tastil.....	46
5.1.3 Artesanías de comunidades aledañas.....	50
Capítulo VI. Concepto de diseño.....	59
6.1 Concepto de diseño.....	60
6.1.1 Objetivo principal.....	60
6.1.2 Objetivos específicos.....	61
6.2 Programa de diseño.....	61

6.3 Cronograma de Gantt.....	65
Capítulo VII. Propuesta de diseño.....	66
7.1 Moodboards.....	67
7.1.1 Moodboard de inspiración.....	67
7.1.2 Moodboard de usuario.....	68
7.2 Propuesta de diseño.....	69
7.3 Cuadro de constantes y variables.....	85
7.4 Muestras de tejido.....	87
7.5. Prototipos.....	134
7.6 Desarrollo técnico – fichas técnicas.....	162
Capítulo VIII. Propuesta de marca.....	217
8.1 Cultura organizativa.....	218
8.2 Estrategias productivas.....	219
8.3 Estrategias de comunicación y comerciales.....	221
8.3.1 Branding de marca.....	223
8.3.2 Imagotipo.....	223
8.3.3 Isotipo	223
8.3.4 Etiquetaría.....	224
8.3.5 Packaging.....	224
8.4 Comercialización.....	226
8.5 Análisis de costos.....	227
Conclusiones.....	235
Referencias bibliográficas.....	238
Referencias de tablas y gráficos.....	241
Anexos 1: Tablas y gráficos.....	243

Tema

El trabajo textil de la comunidad de Santa Rosa de Tasil

Subtema

Desarrollar propuestas que logren la revalorización del trabajo textil de la comunidad de Santa Rosa de Tasil, abarcando diseño, producción, materiales y Branding con una iconografía definida por la cultura del lugar.

Capítulo I. Definición Estratégica.

1.1 Introducción

“Los tejedores tienen un pie en el pasado y otro en el presente: no reniegan de la herencia, se apropian de ella, la resignifican, la recrean.” (Presas, 2018, p.9)

El presente trabajo final de grado dirige su foco a la comunidad de Santa Rosa de Tastil; a la dedicación de su gente y a cada artesanía textil que realizan, cuya cultura está históricamente ligada a un pueblo de etnia precolombina Diaguita-Calchaquí-Tastil. Procura la mejora, el aprovechamiento de recursos potenciando el trabajo de dicha comunidad, abordando un trabajo en conjunto de manera recíproca mediante la interacción de ambas partes, brindando acompañamiento, cooperación en la investigación y diseño de propuestas para así alcanzar el objetivo de potenciar el valor del artesanado, adquiriendo de tal manera un aprendizaje mutuo.

La comunidad de Santa Rosa de Tastil se encuentra ubicada en zona de Quebrada del Toro, provincia de Salta, caracterizada por su antiguo patrimonio arqueológico. Dicha zona se ha convertido en un motivo turístico, principalmente para turismo rural, turismo carretero y producción artesanal local, donde mayormente son sus habitantes quienes se esfuerzan para mantener la zona en desarrollo y sobre todo en la senda turística, tarea que se ha convertido en un desafío en los últimos años.

Dentro de innumerables esfuerzos, entremedio de actividades de subsistencia y legado cultural, se encuentra el trabajo textil de 7 mujeres y un hombre que habitan la comunidad y zonas aledañas, quienes se encargan, en su mayoría y de manera conjunta, de todas las tareas en torno al textil, empezando por la compra del vellón o la esquila de los animales; la preparación de la fibra, el tejido de prendas y accesorios de temporada, principalmente invierno dadas las características climáticas de la zona y las mismas propiedades que brindan las fibras, también se encargan de la venta de las artesanías cuyo nombre de marca es “Tastil”, haciendo alusión al origen de los mismos.

Luego de una intensa búsqueda de información que incluyó visitas a la comunidad, encuestas, diálogos con su gente y estudios de procesos de trabajo, logró conocerse la situación actual de la misma. Se llegó a la conclusión de que se encuentra una necesidad latente de innovación y progreso en técnicas de trabajo textil, diseños y la búsqueda de una identidad de marca, definida con exactitud que logre hacer sobresalir sus productos o distinguirse de trabajos artesanales aledaños.

Es por este motivo que en el presente trabajo final de grado se plantean alternativas, brindan soluciones y propuestas con el objetivo de mejora y progreso para los trabajadores

anteriormente mencionados. Evitando descomponer sus prácticas y alterar la esencia artesanal de las mismas, logrando aprender de ellas; concretando dichas necesidades consiguiendo un avanzado progreso en los trabajos y una óptima definición en identidad de marca. Obteniendo entonces mayor alcance sobre el conocimiento y ventas de los trabajos; teniendo presente que es fundamental, no sólo las operaciones técnicas dedicadas a producción y venta, sino también los vínculos entre las personas que trabajan y con el exterior. (Teves, 2011).

La actividad textil (AT) puede modelizarse a partir del análisis de las historias personales de los expertos, teleros, hilanderas y componedoras, como especialistas locales. La actividad textil observada desde cada trayectoria es mucho más que un conjunto de conductas especializadas y desarrolladas por cada individuo, sino que se presenta como un conjunto de conocimientos y acciones inseparables de múltiples relaciones sociales entre los actores. (Teves, 2011, p.13)

1.2 Problema:

“Entre los desafíos pendientes de toda la región del Norte está la necesidad de poner en valor las culturas milenarias y precolombinas ampliamente vinculadas al mundo incaico” (Ovejero, 2012).

Desde los últimos años el trabajo artesanal de Santa Rosa de Tastil ha ido perdiendo valoración a nivel comercial, reto que dicha comunidad viene enfrentando con sus habilidades, pero no logra aún solventar el problema. La iconografía de Tastil como marca comercial no se encuentra definida con exactitud sin evitar que esta se pierda entre otros trabajos artesanales textiles, el artesanado perdió entusiasmo sobre los resultados de los trabajos debido a la caída respecto a la demanda de los mismos, caída que puede verse principalmente definida por el descenso de turismo oportuno a las restricciones gubernamentales por política de aislamiento Covid-19.

¿De qué manera fortalecer la producción textil de la comunidad de Santa Rosa de Tastil, evitando descomponer sus prácticas y preservando la esencia del trabajo artesanal?

1.2.1 Descomposición del problema

- ¿Qué es lo que llevó a la desvalorización del trabajo artesanal en la comunidad de Tastil?
- ¿De qué manera se puede contribuir al progreso del artesanado logrando una revalorización del mismo, sin afectar la esencia del mismo?
- ¿Cómo lograr que los visitantes tengan un mayor conocimiento sobre el arduo trabajo artesanal para así lograr un mayor reconocimiento del valor en el mismo?
- ¿De qué manera se puede hacer más conocido el trabajo?
- ¿De qué manera contribuirán mis propuestas a la comunidad?
- ¿Cuál es el proceso de trabajo textil en la comunidad de Santa Rosa de Tastil?
- ¿Cómo consiguen la materia prima para realizar los trabajos?
- ¿Cuáles son los materiales que utilizan para la actividad textil y las propiedades de los mismos?
- ¿Qué es lo que caracteriza a dicho trabajo y su comunidad?
- ¿Qué es importante para los trabajadores de la comunidad respecto a su trabajo?
¿Cómo impacta el artesanado en la vida de sus trabajadores?
- ¿De qué manera se relacionan los trabajadores artesanales de la comunidad entre ellos y con el resto de la comunidad?
- ¿Qué es lo que desean mejorar con respecto a su trabajo?
- ¿Qué objetivos planean alcanzar con la venta de sus artesanías?
- ¿Qué impacto e importancia tiene el turismo en la zona?
- ¿Qué tipo de clientes frecuenta la comunidad? ¿Cuáles son sus objetivos?
- ¿En qué temporada del año suele tener más visitas Santa Rosa de Tastil?
- ¿De qué manera intercepta sobre el artesanado de la comunidad los trabajos industriales que brindan ofertas similares en la zona? El impacto del textil industrial en estas zonas regionales.

1.3 Objetivo general

Revalorizar el trabajo textil de la comunidad de Tastil, logrando que mencionados trabajos artesanales no se pierdan entre el paso del tiempo y los avances de la sociedad, sino que se adapten a estos.

1.3.1Objetivos específicos.

- Ahondar en la actividad textil de Santa Rosa de Tastil, revalorizando la misma de manera tal que sea reconocida por su valor real.
- Comprender el trabajo artesanal de la comunidad y sus propósitos con los mismos para poder generar propuestas.
- Analizar materiales y producción de artesanías textiles para lograr generar posibilidades respecto a las mismas.
- Proponer una manera más eficiente en cuanto a la obtención y trabajo de la materia prima.
- Plantear una estrategia de Branding que acompañe acorde a las nuevas propuestas de diseño, permitiendo un crecimiento del alcance de los trabajos artesanales y su valor.
- Analizar la iconografía local, los valores estéticos tradicionales y la identidad cultural, como elementos distintivos para el diseño de los productos.
- Conseguir brindar otras opciones de producción textil, un trabajo avanzado, mayor demanda y alcance frente a sus trabajos.

1.4 Hipótesis

- La comunidad puede progresar si se reconoce el valor de sus prácticas y de su trabajo artesanal.
- Trabajos artesanales insuficientes en cuestiones de diseño y técnicas que se prestan a ser aún más desarrollados.
- Fibras y textiles que presentan oportunidades de ser aún mayor explotadas.

1.5 Justificación

Según Mirtha Presas “Si bien los artesanos acompañaron la evolución y los cambios culturales, siempre vuelven, como en un “eterno retorno”, a repetir las señales antiguas.”

(2018, p.9).

De acuerdo con lo citado previamente, los artesanos buscan la mejora continua en sus trabajos sin embargo logran recabar estos progresos mediante el uso prácticas antiguas, manteniendo de esta manera la esencia artesanal.

Al recibir visitas turísticas en la comunidad de Santa Rosa de Tastil, el primer atractivo, después del paisaje, es el salón de artesanías, un salón donde por un lado están expuestos los trabajos artesanales a la venta y enfrente se encuentran trabajadores en acción. Esta exhibición del proceso de trabajo tiene el objetivo de que al mostrar la dedicación del artesanado el mismo sea aún más valorado por el público.

Dentro del salón de artesanías, al ir indagando entre prenda y prenda, la similitud entre una y otra es notoria. Estas prendas/accesorios tan cargados de significados, no logran explayarse del todo para así dejar en evidencia la identidad de la marca Tastil. Al pasar tiempo allí y escuchar los pedidos, que no suelen ser complacidos, de los posibles compradores, la escasez de variedad y la falta de iconografía queda aún más notoria.

Manuel Carballo relata “la revaloración de las identidades locales no constituyen un brote esquizofrénico, ni etnicista, sino implican una intención de establecer una apuesta estratégica frente a los espacios de producción industrial” (2018, p.23)

El trabajo se realizará de manera atenta a todas las aristas que sean transversales al mismo como lo son el deseo y comodidad de los trabajadores, la demanda de los posibles compradores, la situación socio-económica de la comunidad, la ubicación de la misma para así tener en cuenta las posibilidades del trabajo de materiales de manera tal de aprovechar sus capacidades.

Se trabajará en conjunto con el artesanado de la comunidad y deliberarán dudas a los dirigentes de las mismas o a quien corresponda. Se realizarán pruebas y prototipos hasta concluir en propuestas relevantes para los trabajadores, logrando el objetivo de potenciar el valor de la actividad textil mediante una recreación de técnicas en la secuencia de operaciones hasta llegar al objetivo final.

De esta manera se conseguirá constituir un aporte al trabajo de la comunidad y a la trayectoria individual de cada artesano. Brindando por lo tanto mayor oportunidad de desarrollo dentro de la misma ya que los resultados serán transmitidos a esta, mejorando así su potencial valor en el mercado.

Capítulo II. Marco Teórico.

2.1 Contexto local

Dicho proyecto de diseño, está enfocado en la actividad textil de la comunidad de Santa Rosa de Tastil, ubicada en zona de Quebrada del Toro, a 101 km de Salta Capital, a una altitud de 3110m. s.n. m. Las características climáticas están dadas por la altitud y la latitud de la zona y son de suma importancia para entender mejor el trabajo a abordar, ya que las mismas permiten altísimo nivel de riquezas en recursos naturales, permitiendo la crianza de animales como Llama, Oveja, Vicuña y Alpaca en zonas aledañas, para luego extraer el vellón a ser utilizado en la producción textil, así, los trabajos artesanales implican la utilización de recursos naturales y tecnología del tipo tradicional, por lo tanto los habitantes de la zona establecen sus estrategias de subsistencia accediendo de modo particular a los recursos del valle.

Definida por una cultura preincaica descendiente de antiguos pobladores de la zona Diaguitas- Calchaqués- Tastiles, el patrimonio arqueológico, de petroglifos, el camino del Inca, el Tren a las nubes, y la belleza del paisaje han convertido a la zona en una experiencia turística, que presenta un aumento de visitas desde hace décadas, con excepción en la actual época de pandemia, y una marcada estacionalidad. Gracias a políticas nacionales y provinciales, el turismo ha sido favorecido ya que se realizaron promociones e inversiones estratégicas, además de otorgar asistencia a comunidades de la zona. (Moya, Bondoni, 2020)

“Las poblaciones rurales tienen muy poco que ver con la producción a gran escala y con los volúmenes de dinero que circulan en los canales de comercialización en estos sectores” (Teves, 2011, p.41)

Los datos de la zona indican una baja productividad, trabajo y consumo, se encuentran pocos locales de negocios, bajos puestos de trabajos en Municipios, de esta manera la población local en su general aporta mano de obra para el trabajo de campo o a pequeña escala en parcelas propias, realizando trabajos de producción agrícola y ganadera; el turismo también es una forma de producción regional incluyendo a quienes trabajan artesanías textiles, cueros y madera donde la posibilidad de comercialización del producto final depende generalmente de que los propios artesanos logren coordinar con mercados, los tejedores aquellos que actúan en el transcurso de la venta de sus productos son tipificados como artesanos y su obraje como artesanía, el trabajo artesanal además de

ser un goce su realización, también es incentivado como actividad de subsistencia, legado de las antiguas generaciones, actividad donde suele encontrarse reflejada la cultura como identidad de marca “Tastil”, considerando así al textil como un componente de la cultura, proveniente del registro etnográfico y arqueológico. (Teves, 2011).

Los programas diseñados por los gobiernos tanto nacionales como provinciales han traslucido el valor político, económico y social que tiene la promoción de las poblaciones locales, reconociendo que la vivencia de las poblaciones locales sobre la administración y uso de los recursos naturales es de gran importancia para el desarrollo sostenible de los recursos humanos y comunitarios, identifican la textilería a través del reconocimiento de artesanos y artesanías del tejido como una actividad basada en el conocimiento de las comunidades de la zona. (Teves, 2011).

2.2 Desarrollo local.

A lo largo del tiempo, la actividad textil en la comunidad de Santa Rosa de Tastil, ha seguido las huellas marcadas por la historia regional, como una actividad doméstica consistente en mantener tradiciones que incluyen el provecho y resguardo de los recursos naturales que brinda la zona.

Actividades como la obtención de materia prima, hilado, teñido, urdido y tejido, procedimientos de la realización del textil, que generalmente se aprenden desde la niñez, ponen a disposición actividades comunitarias y favores recíprocos, formando así también los productos finales como parte de trueques o son brindados como obsequios, maneras de fortalecer los vínculos sociales, todo esto si no tienen como finalidad la venta de los mismos para sacar un mayor provecho a la actividad como manera de subsistencia. (Stramigliogi, 2018).

“En las comunidades de la quebrada, las estrategias de los pobladores fueron modificándose y afianzándose en nuevas prácticas, de cara a las adversidades.” (Tacacho Emilse, *et al.*, 2013, p.4)

Actualmente las nuevas generaciones conceden continuidad al legado textil, revitalizando sus raíces, el trabajo artesanal está vinculado a saberes y prácticas locales,

sobre una base de estructura de relaciones sociales y espaciales proveniente de generaciones antiguas.

En opinión de Stramigliogi “El textil tradicional argentino refleja la diversidad cultural de los habitantes de este vasto territorio a lo largo de su devenir histórico, dando cuenta de su estilo de vida y adaptación a diferentes contextos. El arte del tejido se transmite a través de las generaciones en el ámbito doméstico” (2018, p.13)

Asimismo, tal como cita Celestina Stramigliogi, Laura Teves afirma que la actividad textil se encuentra dentro de las actividades que traspasan el ámbito doméstico. Es allí donde saberes y prácticas adquieren significación, pertenecientes a expertos locales como fuentes de saber, habilidades e historias de vida centradas por la trayectoria individual en el oficio. Es por estas razones y debido al largo transcurso de las prácticas que se logra un dominio técnico concebido como una cadena operativa en la que se transforma la materia prima en un producto (2011).

Si bien la artesanía tiene momentos de decisión particular durante su manufactura, el artesano no se encuentra solo, es una actividad notablemente social y colectiva, ya que participa un grupo (familiar o no) sin distinciones de edad ni sexo, además cada prenda resume el gusto, necesidad que toda una comunidad comparte en la producción textil, haciéndola posible, permitiendo así las relaciones humanas que realizan el intercambio de bienes y la circulación de información, logrado así la transmisión de información, transmisión que da paso a la innovación y deja de lado la estabilidad en el tiempo de lo artesanal. (Pérez de Micou, 2018).

De esta manera, el trabajo textil puede modelizarse tomando en cuenta el análisis de las historias personales de los expertos o especialistas locales, así la actividad textil analizada desde cada trayectoria se presenta como un conjunto de acciones inseparables de múltiples relaciones entre los actores y de conocimientos, esto es mucho más que como un conjunto de conductas expertas y desarrolladas por cada individuo. (Teves, 2011).

En la zona, realizada en lana y/o fibras animales, la actividad textil se encuentra enlazada a la cría de ganado, principalmente ovejas y llamas, la lana de oveja es más resistente y durable con un mechón de fibra corto y la de llama rinde más por lo que es más largo, tiene mayor suavidad y es más caliente, tienen diferentes tonos que no destiñen

y depende de la parte del cuerpo de la llama la calidad de la fibra, siendo la de lomo la más suave y la de garra es dura. (Rolandi, 2018).

Se escoge la materia prima, teniendo en cuenta el uso que se le va a dar a la misma, se la transforma en hilos de variados grosores. Para el hilado, se limpia la lana esquilada mediante un proceso manual que puede complementarse a veces con el uso de bicarbonato de sodio, luego se hila con instrumentos como el huso con tortero, palo para hacer mishmido y distintos tipos de tornos, y lavan en madejas que se cuelgan para el secado, actividad que se realiza durante una estación cálida. También se utilizan hilos comerciales de algodón para algunas artesanías. Luego del hilado, viene la tintura, a veces siguiendo la forma tradicional, es decir con tintes naturales, y otras veces con anilina industrial.

En cuanto a telares y tejidos, se utiliza un telar del tipo español, utilizado generalmente por hombres, lleva pedales, peine o pala, empleado principalmente para trabajar ponchos, frazadas, caminos, realiza tejidos faz de trama ocultando así los hilos de urdimbre.

Las mujeres suelen tejer los hilos principalmente a dos agujas o cinco por cuestiones de comodidad, los puntos utilizados son punto cadena, punto plano de relleno, festón y punto afelpado, culminando generalmente piezas de accesorios como gorros, medias invernales, guantes y también realizan ponchos o prendas de invierno.

La gama de tonalidad que utilizan es muy variada, pueden tener desde tonos claros hasta una gama cromática de tonos más intensos, tonos que se generan con tintes naturales y últimamente se prefieren las anilinas industriales ya que la gama de colores que estas ofrecen son más extensas.

Los diseños se sumergen en la prehistoria de la región, principalmente en la época preincaica, donde se ven plasmados colores significativos para la época y algunos petroglifos valiosos para la región, aunque no promete una gran variabilidad de diseños entre unas prendas/accesorios y otros, percibiendo poca innovación en los motivos. (Rolandi, 2018).

Los productos textiles más realizados entonces son prendas de vestir que pueden ser usados tanto por hombres como mujeres, ideales para el uso en el campo como los ponchos, siendo estos lisos con rayas finas colocadas cerca de la costura central o ponchos de Güemes rojos con laterales negros con un flequero alrededor de toda la prenda, rebozos monocromo, accesorios de invierno de menor tamaño como guantes y medias, en su mayoría de lana de llama por su propiedad de calidez, también realizan prendas para el confort y la decoración de la vivienda como las frazadas realizadas en la zona, y en general en el noroeste argentino en la

zona que tuvo influencia chilena incaica, tienen poca decoración mientras que las que denotan influencia boliviana, aún más al norte del país, presentan mayor diversidad de colores. (Rolandi, 2018).

2.2.1 Innovación en lo artesanal

Varios son los autores que concuerdan que los procesos artesanales deben actualizarse a los tiempos que corren, Marina Matarrese incita a pensar en los trabajos de producción indígena incluidos en un contexto entre personas de diferentes culturas:

Para las artesanas la incorporación de nuevos objetos y diseños no significa una pérdida o disrupción de la condición étnica asociada a la nueva producción material, y lejos de testimoniar un debate entre tradición y modernidad o entre industria y artesanía alecciona acerca del modo en que los aborígenes piensan, recrean y resitúan su nueva situación de interculturalidad. Esta estrategia política de las mujeres puede leerse en un sentido más amplio como parte del ejercicio ciudadano, que no limita su presencia en la provincia a un mero vestigio de los ‘primeros habitantes’ cuya ‘cultura’ puede resumirse en un souvenir de viaje. (2012, p.106)

Perez de Micou (2018) sostiene que gracias a las redes sociales que se conforman durante los procesos de preparación previa, programación y manufactura artesanal, como actividad colectiva, tanto información como experiencia pueden ser transmitidas e ir logrando así innovación, consiguiendo dejar de lado una de las características de las artesanías que es su estancamiento en el tiempo, su falta de innovación, ya que antiguamente una artesanía tradicional era más valorada cuanto menos cambios denotaba a través del tiempo, cambios que se dan debido a la información que los artesanos desenvuelven, volviéndose dichas redes en fuentes de ideas y transacciones, permitiendo la formación de colecciones que muestran diferencias entre tiempos, entre colecciones previas y futuras.

Rolandi (2018) afirma que algunas de las prendas, poseen poca variabilidad en los motivos y en términos de diseño con lo cual sostiene que los diseños que solemos encontrar carecen de innovación y de falta de variedad entre unos y otros.

Leandro Allochis (2014, p.52) alega” Las expresiones estéticas del criollo/pueblos originarios (por solo nombrar algunos de los grupos sociales que conforman el tramado

cultural argentino) parecieran estar relegadas a lo anecdótico, sin lograr incorporarse a propuestas indumentarias concretas que lleguen a las tiendas y a la prensa especializada.”

En contraposición a estos autores, Escobar (1986, p.51) considera a lo indígena como algo que debe mantenerse sin cambios a lo largo del tiempo, sino deplorablemente pierde su esencia:

La idea de que lo popular, especialmente lo indígena, debe permanecer idéntico a sí mismo, detenido en un punto anterior a su propia historia, está en el centro de uno de los mitos más característicos de la cultura occidental. (...) El arte culto tiene derecho al cambio, se nutre de innovaciones y fuentes varias, debe estar al día y aggiornarse, crecer y proyectarse hacia un futuro siempre mejor, mientras que el popular (lo indígena) está condenado a mantenerse originario y puro, si se transforma se pervierte, si incorpora novedades traiciona sus esencias, adultera sus verdaderos valores y corrompe su autenticidad primera.

El presente proyecto se posiciona en acuerdo con los primeros autores, en desacuerdo con Escobar, ya que actualmente se considera al trabajo artesanal, al menos en zonas donde es importante su progreso, como algo que debe ir más allá de lo que ya hemos visto a lo largo del tiempo. Debe lograr esto a través del provecho de los circuitos, redes sociales de intercambio de información y bienes que promueve la actividad artesanal mediante su realización colectiva, adaptando sus mecanismos de realización y procesos de venta a la actualidad. Logrando en su desenlace el progreso tanto de las artesanías como de quienes la realizan, de la comunidad en su conjunto regenerando así la población.

Todo esto respetando siempre los elementos culturales, sin eludir su esencia artesanal ni a lo que caracteriza al trabajo de la comunidad. De manera tal de evitar que el trabajo se convierta en algo vano de frialdad exclusivamente comercial, eludiendo repetir condicionados patrones.

Se consigue así un objetivo de trabajos tejidos que atribuyen autenticidad, expresen la identidad cultural y valores estéticos de aquellos quienes les brindaron vida. Trabajos que se adueñan de la simbología que los inspiró, y continúa inspirando en estas tierras, diseños que logren ser recreaciones conscientes y profundas. Tal como alega Laura Teves (2011), se

debe realizar un trabajo de reflexión del proceso de producción textil tradicional, relacionándolo con la situación contemporánea de la economía regional y el desarrollo sostenible, validando de esta manera su valor potencial en el mercado.

Colzani (2014) menciona que lo autóctono siempre servirá como fuente de inspiración al tener tantos recursos naturales y culturales que incitan a crear, permitiendo esto darle una nueva, definiendo lo autóctono, no solo como algo heredado sino también como algo actual.

2.2.2 Identidad regional.

La identidad generalmente entendida como un conjunto de particularidades, como algo que no emerge de la nada, sino que tiene en cuenta una cultura con características peculiares que la diferencian de otra, se va adaptando a la actualización de dicha cultura o tradiciones que la conforman, identidad que también puede darse en prácticas, vivencias. Manuel Carballo (2014) habla de identidad entendida como una muestra visible de cualidades, como el aval de lo verídico, una configuración que ancla su significado en el cambio, una construcción colectiva permanente, que tiene como recurso fundamental a la tradición y a la posibilidad de distinción, se trata de una adaptación y una actualización de la misma que la llevarán a constituirse en algo nuevo y diferente, entendiendo a la identidad como una ficción que una comunidad se brinda para sí en base a una tradición que renovará con el tiempo.

Kramer (1997) adhiere que la identidad además de ser parte crucial de la reproducción cultural y reflejar la cultura internalizada en sujetos que cada uno apropia dentro del contexto de un campo de significaciones compartidas con otros, también es una vertiente importante en la conformación de las relaciones sociales, conformando así una relación de comunidad - hermandad.

Podemos decir entonces que la identidad es algo que trasciende mediante el tiempo, logrando representar el entorno que le da vida y la envuelve, la producción artesanal logra definir en su mayoría la identidad de la comunidad que la trabaja y viceversa, esta tiene la virtud de transmitir las particularidades del artesanado, simbolizando el entorno social que las contiene y su largo camino histórico, la identidad es algo que debe actualizarse redescubriendo saberes, historias que en el tiempo se han ido opacando y descubriendo nuevas experiencias, actualizando lo obsoleto, dando una revalorización a lo cultural, redefiniendo la identidad regional. (Díaz, Gomez. 2014).

De tal manera, la identidad puede entenderse como una nueva manera de revalidar lo propio gracias al intercambio permanente de diferencias ya que sin particularidades que la

hagan distintiva, ésta no sería válida. En cuanto a lo artesanal, la identidad puede ser asimilada como una construcción que habilita una nueva forma alternativa de manufacturación y mercantilización: “(...) la revaloración de las identidades locales no constituye un brote esquizofrénico, ni etnicista, sino implican una intención de establecer una apuesta estratégica frente a los espacios de producción industrial” (Manuel Carballo, 2014, p.23)

Al trabajar desde la indumentaria la identidad local de una región es necesario encontrar la identidad personal y nacional que germine como resultado del conocimiento del yo y del país, para recién poder formar una moda con una identidad nacional genuina que se exponga como peculiaridad, y consiga demostrarse como tal. (Saulquin,1990). El trabajo debe darse alcanzando un equilibrio donde el diseño con identidad regional se acople a una nueva revalorización del mismo donde las características regionales, tanto sociales como de recursos medio ambientales y económicos, puedan enlazarse de manera armónica sin corromper culturas o prácticas características, revelando la identidad trabajada, promoviendo el progreso continuo del trabajo artesanal.

2.3 Yacimiento Petroglífico de Santa Rosa de Tastil

Perteneciente al paraje “Abra Romero”, a pocos kilómetros de la población de Santa Rosa de Tastil, se encuentra el patrimonio de carácter arqueológico de Tastil. Un amplio yacimiento de petroglifos, grabados prehispánicos realizados por las antiguas comunidades pertenecientes a la zona, pueblo prehispánico más altamente poblado del país. (Moya – Bondoni, 2020)

Este patrimonio, declarado como tal, es el yacimiento arqueológico petroglífico de mayor amplitud del país y uno de los más grandes de América, tanto por la incontable cantidad de grabados encontrados como por las aproximadamente, 30 hectáreas que estos ocupan. (Moya, Bondoni, 2020)

Durante los estudios realizados de estos, el yacimiento fue dividido en estaciones, a su vez estas mismas fueron subdivididas en distintos sectores, para poder nombrarlos e identificarlos en su mayoría, ya que al hallarse en dimensionada superficie y al ser tantos se encontró de difícil carácter la identificación de la totalidad de estos. Para esta división se tomó

como criterio de división un criterio geográfico. Estos sectores fueron divididos en: Sector “Los Canchones”, “El duraznito”, “El cerrito y lo danzantes”, ”La bailarina” entre otros (Ruffini, 1967).

En el sector “El duraznito” se encuentran motivos que llevan a la conclusión de que este puede considerarse como el centro urbano del antiguo poblado Tastil, pensamiento dado por la gran cantidad de motivos encontrados aquí y por la gran cantidad de restos óseos de camélidos, animal que fue de gran importancia para el dinamismo económico. En este sector, los grabados muestran en su mayoría dibujos de animales que se usaban en la época para uso ganadero, donde predomina el Camélido (llama), también se encuentra el Suri, animal característico de la zona y otros animales difíciles de reconocer. (Ruffini, 1967).

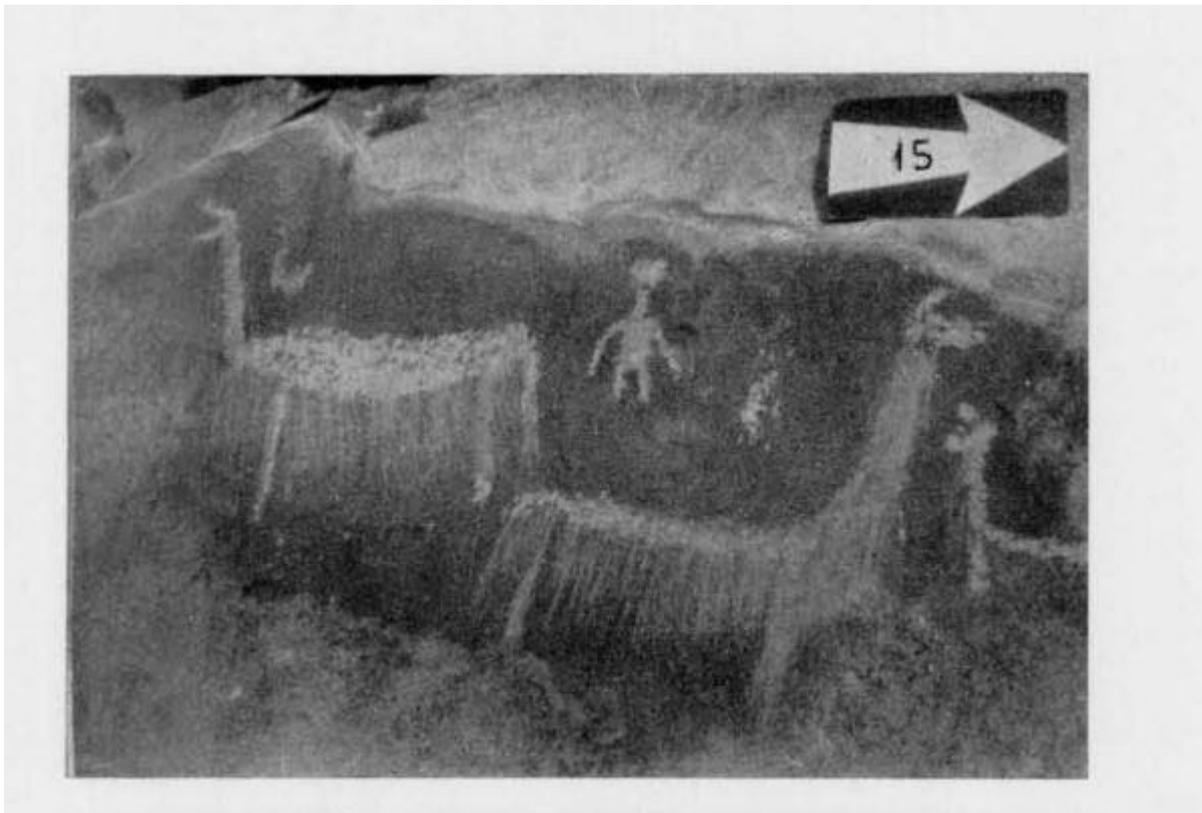


Figura 1. Los petroglifos del “Abra Romero”, Santa Rosa de Tastil. Fuente:

https://www.academia.edu/1211759/Los_petroglifos_del_Abra_Romero_Santa_Rosa_de_Tastil_Depto._Rosario_de_Lerma_Pcia._de_Salta_



Figura 2. Los petroglifos del “Abra Romero”, Santa Rosa de Tastil. Fuente:
https://www.academia.edu/1211759/Los_petroglifos_del_Abra_Romero_Santa_Rosa_de_Tastil_Depto._Rosario_de_Lerma_Pcia._de_Salta_



Figura 3. Los petroglifos del “Abra Romero”, Santa Rosa de Tastil. Fuente:
https://www.academia.edu/1211759/Los_petroglifos_del_Abra_Romero_Santa_Rosa_de_Tastil_Depto._Rosario_de_Lerma_Pcia._de_Salta_

Aquí también se pueden encontrar mascarar antropomorfas, motivos cargados de compleja significación mágico-religiosa.

En el sector “La bailarina” logran encontrar motivos antropomorfos, realistas y completos. Este sector es llamado así por el grabado de gran dimensión que a su representación da a entender una figura femenina de actitud danzante, con los brazos en la cintura y utilizando un faldón, símbolo actualmente utilizado para la representación comercial de Tastil nombrado también “La bailarina”.

También pueden encontrarse motivos de personajes no diferenciados, personajes híbridos, zoomorfos y antropomorfos al mismo tiempo, se encuentran motivos geométricos y meandriformes, motivos serpentiformes, líneas, círculos.



Figura 5. Los petroglifos del “Abra Romero”, Santa Rosa de Tastil. Fuente:

https://www.academia.edu/1211759/Los_petroglifos_del_Abra_Romero_Santa_Rosa_de_Tastil_Depto._Rosario_de_Lerma_Pcia._de_Salta_



Figura 6. Los petroglifos del “Abra Romero”, Santa Rosa de Tastil. Fuente:
https://www.academia.edu/1211759/Los_petroglifos_del_Abra_Romero_Santa_Rosa_de_Tastil_Depto._Rosario_de_Lerma_Pcia._de_Salta_

En el sector “Los danzantes” se encuentran motivos antropomorfos, en su mayoría enfilados, brindan a la interpretación de estar realizando una danza, aunque rodeados de extraños signos indefinidos. (Raffino, 1967).



Figura 7. Los petroglifos del “Abra Romero”, Santa Rosa de Tastil. Fuente:
https://www.academia.edu/1211759/Los_petroglifos_del_Abra_Romero_Santa_Rosa_de_Tastil_Depto._Rosario_de_Lerma_Pcia._de_Salta_



Figura 8. Los petroglifos del “Abra Romero”, Santa Rosa de Tastil. Fuente:

https://www.academia.edu/1211759/Los_petroglifos_del_Abra_Romero_Santa_Rosa_de_Tastil_Depto._Rosario_de_Lerma_Pcia._de_Salta_

En el sector “El Cerrito” es donde mayormente se encuentran los grabados referenciados a mascararas, con diferentes tipos de miradas, expresiones y formas.



Figura 9. Los petroglifos del “Abra Romero”, Santa Rosa de Tastil. Fuente:
https://www.academia.edu/1211759/Los_petroglifos_del_Abra_Romero_Santa_Rosa_de_Tastil_Depto._Rosario_de_Lerma_Pcia._de_Salta_

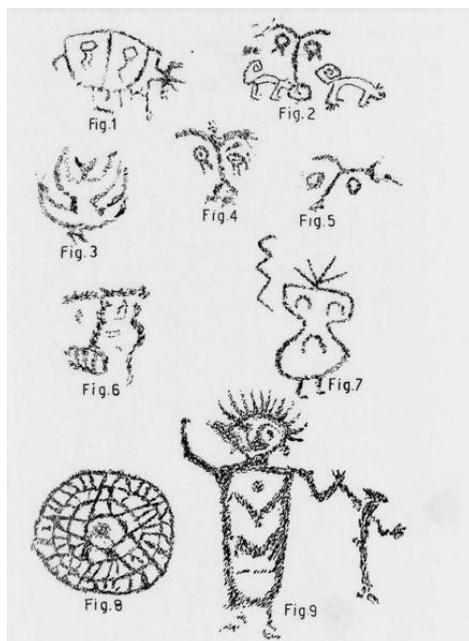


Figura 10. Contribución al estudio de los petroglifos de la quebrada de Tastil.
<https://publicaciones.fcnym.unlp.edu.ar/rmlp/article/download/1861/740>

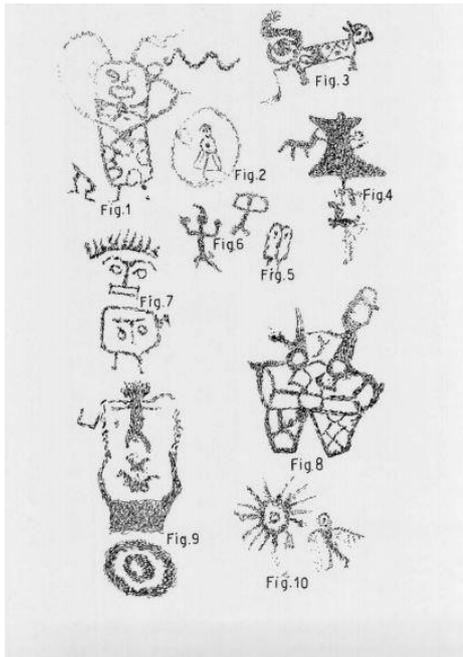


Figura 11. Contribución al estudio de los petroglifos de la quebrada de Tastil.

<https://publicaciones.fcnym.unlp.edu.ar/rmlp/article/download/1861/740>

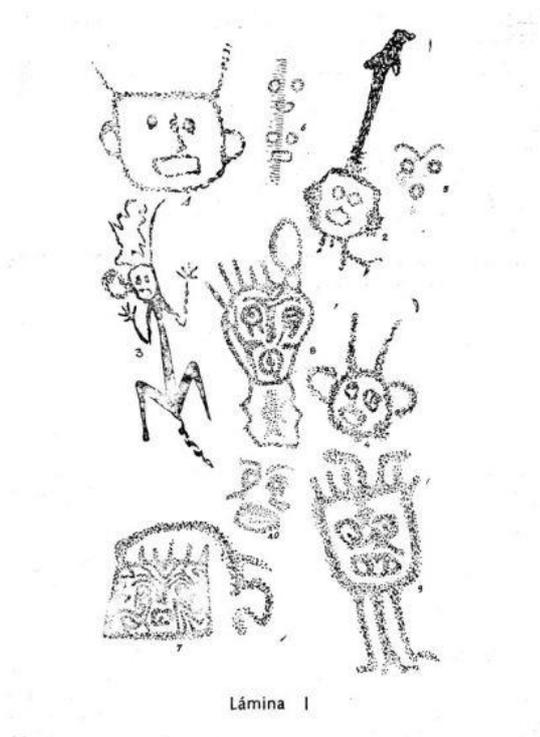


Figura 12. Los petroglifos del "Abra Romero", Santa Rosa de Tastil. Fuente:

https://www.academia.edu/1211759/Los_petroglifos_del_Abra_Romero_Santa_Rosa_de_Tastil_Depto._Rosario_de_Lerma_Pcia._de_Salta

La presencia de un arte ya desarrollado; de una marcada tendencia hacia la vida urbana; de manifiestas diferencias arquitectónicas que nos sugieren una población dividida en diferentes estratos sociales; y de una economía poli lateral bien solventada, en base a la agricultura, la caza, el pastoreo de la llama y muy posiblemente el trueque, coloca a estos primitivos habitantes de Santa Rosa de Tastil en un lugar preferencial dentro de los antiguos asentamientos urbanos del NW. Argentino. (Raffino, 1967. p13)

Considerados hoy como muestra de arte rupestre, se mantiene incierta la función de estas construcciones, con la consideración que se hicieron en su mayoría, del auge del desarrollo urbano de Santa Rosa, manifestándose esto también en la arquitectura del lugar. (Ruffino, 1967).

Actualmente la mayoría de las piezas halladas se encuentran en el museo de Antropología de Salta, pero hay también algunas muestras en el museo de sitio, el Museo Regional de Tastil “Moisés Serpa”, ubicado en el pueblo de Santa Rosa de Tastil.

Capítulo III. Metodología de Investigación.

3.1 Fichas técnicas de la investigación.

<i>1. Ficha técnica de investigación</i>	
<i>Tipo de investigación:</i>	<i>Descriptiva</i>
<i>Metodología:</i>	<i>Cualitativa</i>
<i>Técnica de investigación:</i>	<i>Observación no participativa</i>
<i>Instrumentos:</i>	<i>Guía de observación, anotaciones.</i>
<i>Población:</i>	<i>Expertos trabajadores artesanos de la comunidad.</i>
<i>Criterio Muestral:</i>	<i>No probabilístico por propósitos</i>
<i>Muestra:</i>	<i>3</i>

<i>2. Ficha técnica de investigación</i>	
<i>Tipo de investigación:</i>	<i>Exploratoria</i>
<i>Metodología:</i>	<i>Cualitativa</i>
<i>Técnica de investigación:</i>	<i>Entrevista personal</i>
<i>Instrumentos:</i>	<i>Guía de preguntas</i>
<i>Población:</i>	<i>Expertos trabajadores artesanos de la comunidad.</i>
<i>Criterio Muestral:</i>	<i>No probabilístico por propósitos</i>
<i>Muestra:</i>	<i>4</i>

3.2 Desarrollo metodológico.

La siguiente investigación se realiza a expertos trabajadores artesanos de la comunidad, ya que en su trabajo textil está enfocado el presente trabajo final de grado, con una meta superior a la recolección de datos, sino que aspira al conocimiento e identificación de los procesos y materiales que son de gran importancia. Todos los datos son recolectados sobre una hipótesis y exponen la información de una manera cuidadosa para el posterior análisis de los resultados con el fin de generalizaciones significativas que contribuyan a la propuesta de diseño.

Durante una visita a la comunidad, gracias a la autorización y la contribución de sus habitantes se emprendió la investigación y el empleo de sus instrumentos. Cabe recalcar que, al no tener una relación cercana con los artesanos, dicha autorización fue difícil de conseguir por ausencia de confianza generada por un miedo de que la información

recolectada sea divulgada y utilizada fuera del presente proyecto. Una vez ganada la confianza se logró la autorización, pero con algunas condiciones de por medio como el no tomar fotografías o filmar.

La primera investigación, realizada mediante el método de Observación, está dirigida a algunos trabajadores expertos artesanos de la comunidad debido a su larga trayectoria en el trabajo artesanal. Se realiza la Observación durante el proceso de productividad, teniendo en cuenta diferentes formas de tejer que tiene cada artesano, de manera tal para así recopilar información completa de los diferentes procesos posibles que se pueden encontrar en la comunidad, recabando información de cada paso importante durante los diferentes procesos a través del uso de anotaciones en la guía de observación como instrumento.

La segunda investigación se trata de una entrevista con respuestas abiertas, también dirigida a los expertos trabajadores, pero desde un punto de vista más individual, ya que las preguntas tienen un enfoque personal acerca de gustos en la forma de trabajo, opiniones y deseos sobre cómo se cree posible mejorar el trabajo textil en la comunidad, ya sea de manera grupal o individual, logrando recopilar datos sobre el trabajo actual y las posibilidades de progreso.

Ambas técnicas aplicadas de investigación tienen un enfoque Cualitativo ya que buscan entender y adentrarse en los procesos de trabajo desde la perspectiva interna de los trabajadores como actores sociales de la comunidad, realizando una investigación exploratoria y descriptiva. Es descriptiva en cuanto intenta describir las características de lo analizado, mediante la descripción exacta de las situaciones, objetos y procedimientos.

3.3 Instrumentos de investigación

1° Grilla de Observación:

<i>Guía de observación: aspectos a observar durante el proceso de trabajo textil.</i>			
<i>Manera en la que trabajan</i>	<i>Trabajador 1 (Natividad)</i>	<i>Trabajador 2 (Epifanía)</i>	<i>Trabajador 3 (Juan)</i>
<i>Materia prima:</i>			
<i>Herramientas que utilizan:</i>			

<i>Descripción del lugar de trabajo:</i>			
<i>Técnicas de preparación de la materia prima:</i>			
Procesos de trabajo			
<i>Proceso de diseño: *Tener en cuenta el proceso de elección del material</i>			
<i>Recolección del material:</i>			
<i>Preparación de la fibra:</i>			
<i>Teñido de la fibra:</i>			
<i>Preparación de moldería:</i>			
<i>Tejido:</i>			
<i>Tiempo en realizar trabajo:</i>			
<i>Manera en la que los trabajadores se relacionan entre sí:</i>			
Productos a la venta:			
<i>Espacio de exhibición:</i>			
<i>Tipologías de productos a la venta: *Tener en cuenta variedad de los mismos</i>			

<i>Branding y comunicación de marca:</i>			
<i>Notas:</i>			

2° Entrevista:

La siguiente entrevista corresponde al Trabajo Final de Grado de la Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil, pertenece a la alumna Ana Sol Agostinucci, tiene el objetivo de recopilar información sobre los procesos del trabajo textil de la comunidad de Santa Rosa de Tastil y sus posibles progresos.

La entrevista es de carácter informativo, nada de lo respondido se utilizará fuera de este proyecto.

Nombre:

1. ¿De dónde aprendiste a tejer o trabajar artesanalmente?
2. ¿Hace cuántos años desarrollas la labor del tejido?
3. ¿Qué es lo que más te satisface de todo el proceso de la labor del tejido?
4. ¿Cuál es la manera que más te gusta tejer?
5. ¿Consideras que tu producto es difícil de trabajar?
6. ¿Qué te gustaría mejorar respecto al resultado final o proceso de tu trabajo? ¿Hay algo que te gustaría agregar?
7. ¿Te gustaría trabajar otro tipo de técnica de tejido? ¿Cuál sería?
8. ¿Considerarías trabajar con otros tipos de materiales? Si la respuesta es afirmativa ¿Qué materiales serían de tu preferencia?
9. ¿Te gustaría tener la posibilidad de trabajar con más colores?
10. ¿Te gustaría también trabajar otro tipo de prendas? Si la respuesta es sí ¿Cuáles serían estas?
11. ¿Qué objetivos planeas con tus trabajos artesanales textiles?
12. ¿Cuál es el público que más compra generalmente dichos trabajos? Considerando su edad, género o nivel socioeconómico.

13. ¿Cuál es el público al que te gustaría que tus trabajos lleguen?
14. ¿El cliente conoce respecto a los procesos de trabajo del producto, o se le tiene que explicar?
15. ¿Es un producto estacional? Es decir, hay épocas diferenciadas de ventas. ¿Es un producto que vive compras recurrentes?
16. ¿Cómo crees que el cliente puede encontrar más a los productos? Es decir que el mismo tenga más alcance.
17. ¿De qué manera consideras que se puede motivar al cliente a que adquiera el producto?
18. ¿Crees que es posible hacer una venta desatendida (online)? ¿O necesita contacto personal por parte de un comercial?
19. ¿Qué consideras que caracteriza a dichos productos textiles que en otro lugar no se puede encontrar? ¿Cuál es el diferencial en el mismo? ¿Cuál es la propuesta de valor?
20. ¿De qué manera te parece que puede mejorar el producto respecto a la identidad Tastil? Es decir, lograr que sea más reconocible como tal y no se lo confunda con el trabajo artesanal de otro lugar.
21. ¿Consideras que la marca Tastil tiene una personalidad definida y reconocida?
22. ¿De qué manera consiguen el textil o material para textil?
23. ¿Cuáles son los criterios que tienen en cuenta para colocar el precio al trabajo final para vender?

Capítulo IV. Análisis de los resultados de la investigación.

4.1 Análisis de los resultados.

En este capítulo se presentarán los resultados de la investigación realizada con el motivo de recopilar información idónea sobre el objeto de estudio. La información adquirida fue analizada a fin de compilar los datos de mayor relevancia para llevar a cabo el presente proyecto de diseño.

4.1.1 Análisis de la observación

La estrategia de observación consiste en la inserción del investigador en el interior de la situación estudiada, quitándose los prejuicios e integrándose en el contexto para comprender de mejor manera los procesos y significaciones a estudiar (Moya, Bondoni, 2020)

En la observación, se logró recopilar información de manera detallada sobre los diversos pasos por los que transcurre el trabajo textil de la comunidad hasta llegar a su punto final de venta.

La observación abarcó una muestra de tres trabajadores durante el obrar de los diferentes procesos, distinguiendo las desiguales formas de abordar las tareas que cada artesano puede tener por su propia cuenta debido a lo aprendido a lo largo de su trayectoria personal como artesano.¹

La primera trabajadora observada durante los diferentes pasos que constituyen el obrar de una prenda, es artesana desde su adolescencia, oficio que aprendió por su familia. En esta oportunidad, durante la observación, atiende el tejido a 2 agujas de un Poncho pequeño² para mujer.³

La observación comienza enfatizando en la materia prima, es decir, lana de oveja y de llama. Antes de llegar el vellón a ser lana, esta artesana en conjunto con compañeros, realizan la compra del mismo, a grandes cantidades que luego se reparten, en una comunidad cercana, ya que a diferencia de otros artesanos estos no poseen su propio ganado ovino y la crianza de la llama es inusitada en la zona. Para la realización de un poncho pequeño, la fibra debe ser de oveja merino, fina, flexible y elástica, utiliza más o

¹ El tercer artesano, al trabajar en telar, acostumbra a realizar accesorios de hogar como tapices, mantas. Las artesanas que trabajan con agujas realizan prendas para el invierno como Chales, Ruanas, prendas para niños y bebés.

² Al referir "Poncho pequeño" se hace alusión a un poncho que no es el tradicional, sino más bien uno de tamaño y peso reducidos.

³ Acostumbra a realizar accesorios de fieltro, prendas tejidas a crochet, dos agujas y terminaciones con 3 agujas, utilizando lana de oveja y llama.

menos 400 gramos de hilo de oveja y para los detalles un aproximado de 200 gramos de hilo de llama, siendo la razón del poco uso de esta debido a que su precio de venta es superior.

Para llevar a cabo el ovillo de lana, se realiza el lavado del vellón, el cardado y luego el hilado a mano⁴.

El lavado consiste en la colocación del vellón en agua tibia con jabón neutro, enjuagarlo las veces que sea necesaria y dejarlo secar al sol, quedando el mismo plenamente limpio, donde por fin se puede apreciar su color más regio.

Luego se realiza el cardado de la lana que consiste en peinar las fibras para dejarlas alineadas y que atrape más calor. Ya lista para realizar el hilado, el mismo se logra mediante la herramienta llamada Huso, haciendo girar la fibra alrededor de la herramienta de manera que quede la hebra torcida. Obtenido ya el hilo, al retirarlo del Huso se arman madejas envolviendo el mismo alrededor del ancho de la mano.

Ya lista para el proceso de teñido, la madeja se introduce a hervir en una cacerola con mordiente, esta sustancia logra que el color se impregne mayormente en la fibra, utiliza 150g de mordiente por kilo de lana. A la par, se coloca a hervir los componentes que se van a utilizar para colorar: Anilina color gris para el hilo de llama y cáscaras de cebolla para obtener un color cobre en la fibra de oveja. Los pasos en el proceso de teñido, son los tradicionales: Luego de que hierva la madeja con el mordiente, se deja secar la misma, se cuelan las cáscaras de cebolla, dejando hervir el tinte por aproximadamente 15 minutos, se introduce la madeja de lana bien extendida en la tintura para que hierva durante 20-25 minutos. Al retirarla, se enjuaga hasta que no pierda más tinte, se extiende para dejarla secar y por fin volver a estructurar la madeja. El teñido con Anilina se logra de manera similar.

Antes de empezar el tejido, el proceso de diseño que realiza consta de simplemente la búsqueda de ideas entre prendas anteriormente realizadas, la elección del material depende del peso que se le quiera dar a la prenda, y por supuesto, la posibilidad de adquisición del material, siendo la lana de llama más difícil de conseguir que la de oveja.

Al comenzar con el tejido, no se trabaja con moldería previamente considerada, sino que, a medida que se va avanzando con el tejido se van contando los puntos de manera estratégica para lograr la forma y el talle deseado. Esta artesana generalmente realiza las terminaciones a 3 agujas para cerrar nudos.

⁴Estas actividades suelen realizarse entre varios artesanos o se turnar para realizarlas.

Una vez terminada la prenda a un tiempo estimado de tejido de 7-8 días, teniendo en cuenta 5 horas por día, la misma pasa a la venta. Allí, se le coloca una pequeña etiqueta externa a nombre de marca Tastil que contempla el precio a la venta; entonces la prenda es exhibida extendida sobre un mesón en el salón de artesanías.

Esta observación se realizó, al igual que con la segunda artesana observada, dentro del salón de artesanías, un salón relativamente pequeño para la cantidad de labor que se realiza dentro, de unos aproximados 6 metros de largo y 3,5 metros de ancho. Salón que, a pesar de ser chico cuenta con algunas comodidades necesarias como buena ventilación, iluminación, espacios para guardar las herramientas de trabajo allí, asientos y mesas para trabajar en comodidad. A lo largo, se encuentra dividido en dos, por un lado, en un gran mesón se exhiben las artesanías, principalmente textiles y de madera de cardón, aquellas que son grandes se muestran mejor colgadas de ganchos en las paredes, y en frente se encuentran algunos artesanos realizando la labor. Esto último, implementado en los últimos meses, se muestra así con el propósito de que el público perciba mejor los procesos de trabajo y para que tengan un lugar común de trabajo donde puedan compartir técnicas e información necesaria sobre todo para aquellos que no se mantienen muy acercados al oficio.

La segunda artesana⁵, en esta oportunidad es observada realizando unos guantes tejidos a cinco agujas que constan de materia prima lana de algodón industrial, que al ser comprado el único proceso que le queda por hacer es el teñido del hilo, teñido que realiza con anilina en un proceso igual al que realiza la primera artesana observada. El proceso de diseño y la colocación de etiqueta también es el mismo que efectúa su compañera.

Ambas trabajadoras al obrar en el Salón de artesanías logran mantener una muy buena relación con los demás artesanos, particularidad importante, ya que, al intercambiar información y compartir horas de trabajo, el obrar se vuelve más enriquecedor y se tejen relaciones firmes que permiten el dinamismo y mejor continua tanto de la comunidad en conjunto como la transcendencia particular de cada artesano.

El tercer artesano en observar⁶, es el único de la comunidad que trabaja con telar, este trabaja desde su casa, allí consta con su propio ganado ovino, de donde extrae la lana para sus trabajos.

⁵ Esta artesana se desempeña como encargada del museo, aprendió a realizar tejidos a una edad adulta, ya que el artesanado no es su trabajo principal. Le agrada realizar tejidos a crochet, a cinco agujas y accesorios de fieltro.

⁶ Trabaja desde su casa porque su telar se encuentra allí y la misma queda alejada del paradero de la comunidad, a pesar de esto mantiene una relación presente con los demás trabajadores.

Es observado tejiendo un tapiz con el uso de lana de oveja y mediante un telar vertical de manera, donde los hilos van templados y sujetos con sogas, van cruzándose de un lado a otro formando a las figuras a medida que van ajustándose. Cabe destacar que, en los telares indígenas, como en este caso el vertical, la mayoría de diseños son hechos con las urdimbres permitiendo así mayor diseño de motivos. (Rolandi, 2018)

El trabajo de este hombre comienza por el esquilado de la oveja, prosigue con el lavado de la lana obtenida mediante el uso de abundante jabón blanco y agua tibia, luego el enjuague y secado de la misma, cardado para lograr un vellón homogéneo e hilado con una antigua Rueca, donde la misma, una vez generado el hilo, lo va enrollando en una madeja.

Se inicia el teñido sumergiendo a hervirla cáscara de nuez y por separado, en otra olla algunas madejas con anilina.

En el teñido con cascara de nuez, una vez obtenidos los tonos deseados mediante el hervor de estas, se cuelan las mismas, se deja hervir la tintura y luego se sumerge el hilo, previamente llevado a hervor con mordiente. Luego se retira y deja secar al sol.

En el teñido con anilina, una vez obtenido el color deseado se sumerge la madeja correspondiente, dejándola hervir y retirándola ya obtenido el tono. Se retira y deja secar al sol.

Se prosigue por acomodar el material de manera estratégica en el telar realizando el tapiz con los motivos deseados. El proceso de diseño está motivado por los paisajes.

Al terminar el trabajo se coloca una etiqueta en el producto a nombre de marca Tastil con el precio a la venta del mismo y es exhibido en el Salón de artesanías.

4.1.2 Conclusiones de la observación.

Por medio de la observación se consiguió descifrar de manera más exacta como trabaja cada artesano, percatándose del arduo obrar que lleva cada proceso que gracias a la dinámica relación que comparten, la información acerca de técnicas, procedimientos y materiales se mantiene en constante intercambio.

El primer aspecto fundamental que se logró abarcar fue la importancia que tiene el salón de artesanías. Al trabajar los artesanos al mismo tiempo y sobre todo bajo el mismo techo, comparten la posibilidad de mejora continua, ya que se comparten información, aprenden visualizando de cómo trabaja el otro, aspecto que permite alcanzar una relación sana y dinámica entre los trabajadores y un proceso de trabajo en constante aprendizaje

para su mejora. Además, el mismo brinda un espacio donde todos pueden exhibir sus productos, facilitando así las ventas; un espacio adecuado para trabajar el tejido, sin faltantes ni semblantes que dificulten el obrar.

Otro aspecto fundamental que se consiguió dejar en claro mediante la observación fue la definida realización de un trabajo de la lana casi 100% artesanal, donde las únicas excepciones son el uso de la anilina y el hilo de algodón comprados.

En esta zona del país, la actividad del tejido está ligada a la cría de ganado (ovejas y llamas principalmente), aunque se utilicen hilos comerciales, sigue predominando la fibra más natural (Rolandí, 2018). La preparación del hilo, el teñido y el tejido, las principales tareas, se realizan de manera artesanal con elementos que en su mayoría son de la zona y herramientas que en su mayoría constan de una historia generacional.

Logró comprenderse el valor de cada trabajo, desentrañar los diferentes procesos teniendo en cuenta aciertos y fallas para poder brindar soluciones y mejoras en donde se encuentre la oportunidad, permitiendo una mayor claridad de cuales son aquellos procesos que brindan más valor que otros al producto durante la cadena de producción.

Se consideró que la acción del tejido es la que principalmente brinda valor al producto debido a su dificultad, demanda de conocimientos y cantidad de tiempo dedicado, seguido por el Hilado y el Teñido en igual porcentaje, también a causa de la demanda de conocimiento y tiempo empleado en ambas tareas. Y por último el proceso de diseño, ya que el mismo actualmente no consta de dificultad alguna ni particularidad que le permita ser aún más apreciado.

El orden por agregado de valor de estos procesos, también es debido al nivel de importancia que los trabajadores en conjunto vienen brindándole desde hace años a cada proceso, es decir, no es hasta en los últimos meses que el proceso de diseño fue considerado cada vez más importante, proceso que en cada trabajo se está buscando revalorizar.

De esta manera podemos tomar una idea sobre qué procesos, tareas o materiales debemos hacer hincapié en la propuesta de mejora. Principalmente brindarle más importancia al proceso de diseño, implementar la realización de otras prendas, prendas que junto con el Branding denoten una mayor iconografía de Tastil como marca. En segundo lugar, trabajar sobre los procesos de tejido ofreciendo el aprendizaje de otras técnicas que mejoren los productos. Y, por último, pero no menos importante, trabajar en el tratamiento de la fibra: otras maneras de teñir, hilar, darle un acabado diferente a la misma que permita otras cualidades en la prenda.

Para ver más detalles se adjuntó la Guía de observación completada en Anexos.

4.2 Análisis de la entrevista.

La siguiente entrevista fue realizada para ser respuesta por medio escrito. Compartida con cuatro artesanas de la comunidad con el motivo de mediante el análisis de sus respuestas asimilar datos y opiniones que tienen las trabajadoras de manera subjetiva sobre su propio trabajo y las posibilidades de revalorización del mismo.

La entrevista fue enviada y respuesta por cuatro mujeres expertas artesanas en tejido con agujas. Mediante el análisis de las respuestas se dilucidaron varios aspectos en común que comparten algunas artesanas, nueva información que no se había tenido en cuenta previamente y sobre se aclararon interrogantes que se planteaban con anterioridad.

Los principales aspectos que se aclararon fueron sobre opiniones y deseos personales, para luego tener en cuenta los mismos al desarrollar las propuestas de revalorización.

La entrevista brindó la posibilidad de conocer un poco más a estas artesanas: Santos, Gabriela, Mónica y Claudia. Todas las artesanas aprendieron el oficio desde su infancia o adolescencia dentro del seno familiar como una actividad que se fue transmitiendo a través de las generaciones.

Algo fundamental en las respuestas fue el notar opiniones y deseos transversales entre todas las entrevistadas, como es en el caso de la pregunta 7 la cual anuncia: “¿Te gustaría trabajar otro tipo de técnica de tejido? ¿Cuál sería? “, las cuatro artesanas concuerdan en que les gustaría aprender a trabajar en telar, actividad que actualmente en la comunidad solo la realiza un artesano debido a que el telar utilizado por él es considerablemente pesado y conseguir otro tipo de telar requiere de una gran inversión económica. El trabajo en telar es codiciado ya que por su metodología brinda un resultado diferente de aquel tejido con agujas, ofrece la oportunidad de trabajar otro tipo de prendas de un tejido aún más pesado y morfologías diferentes, brinda mayor posibilidad de realización de motivos y figuras que con su implementación podrían dar una iconografía más definida sobre la marca Tastil, algo también mencionado en una de las respuestas es la dificultada identificación, por parte del público, de la marca como tal. (Rolandi, 2018)

Algunas preguntas constan de respuestas diferentes, como cuando se consulta que les gustaría mejorar respecto a su trabajo textil, Santos y Claudia prefieren mejoras respecto a las terminaciones y dibujos en el proceso de diseño, por otro lado, a Gabriela y a Mónica

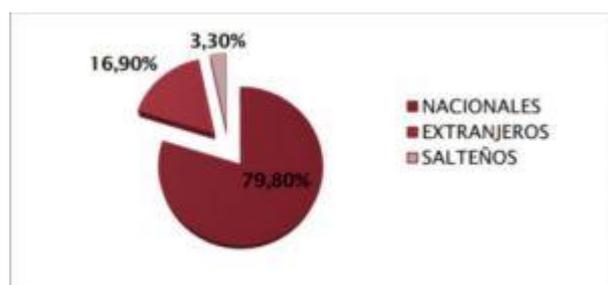
les gustaría trabajar con medidas más exactas en la realización de las prendas donde implementar el uso de moldería podría ser una buena opción para cumplir con esto.

Mostraron el interés por trabajar con más colores, principalmente si el tinte es de origen natural, por trabajar con otros materiales que no sean tejidos y también con hilos de origen vegetal como de Chaguar o Cãñamo teniendo la posibilidad de realizar otras prendas y accesorios.

En cuanto a los objetivos con el artesanado se encuentran estos más personales, aunque no muy diferentes. Santos tiene como objetivo realizar buenos productos que sean vendidos para que sus hijos puedan estudiar y que el cliente obtenga una prenda de buena calidad y diseño. Claudia tiene un objetivo similar respecto al vender, mientras que Gabriela y Mónica tienen como objetivo principal mantener viva la cultura a través del trabajo artesanal logrando un avance del mismo y adquiriendo nuevos conocimientos para así conseguir un producto final cada vez mejor.

Todas consideran que es una labor difícil de realizar debido a los numerosos y pausados procesos que exige un producto artesanal. Esta es la razón que toman en cuenta al decidir los precios en venta, teniendo en cuenta el tiempo de obrar y hasta la dificultad de conseguir la materia prima, misma que generalmente es comprada en grupo por varios artesanos al pueblo cercano de San Antonio de los Cobres.

En una zona donde recibe turistas constantemente, estos son los compradores de los productos, principalmente turistas nacionales e internacionales, en su mayoría mujeres adultas, público que no conoce sobre el arduo trabajo que hay detrás del producto.



Fuente: Tren a las nubes. Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Salta año 2018

Entre todos los artesanos comparten el deseo de que el público sea cada vez mayor mediante estrategias de motivación como ofertas en fechas especiales, mayor llegada a través del uso de redes sociales que confiera publicidad a la marca Tastil y genere más ventas, especialmente en épocas de donde la demanda es más baja, considerando que las ventas son altas durante el verano y vacaciones de invierno, pero recurrentes durante todo

el año, con excepción del último año, en el cual el turismo se mantuvo restringido por políticas de asilamiento a razón del Covid-19.

4.3 Conclusiones de la investigación.

Al ejecutar esta investigación mediante el empleo de sus técnicas, se consiguió el acercamiento a la producción Tastil, conociéndola de manera más detallada, y a los deseos y opiniones de algunos trabajadores.

La actividad textil de Tastil ronda entre las actividades que brindan valor a Santa Rosa de Tastil. Actividad de gran importancia, sustancial para cada individuo y familia que conforma el artesanado, siendo esta un gran aporte a la economía local.

Consistente de procesos artesanales, estos procedimientos se llegan a considerar sabidurías que fueron recopilándose a través de los años, de generación en generación. Cada artesano entrevistado y observado, aprendió las prácticas desde una edad temprana a través del legado de la familia.

Se logró percibir la importancia que tiene cada arista que complementa al artesanado, como lo es el salón de artesanías. Lugar facilitador de ventas, de relaciones sociales, de oportunidad para informarse, aprender y fuente generadora de ideas. Otras aristas de gran importancia son las técnicas y materiales que se utilizan, ya que se trabajan diferentes técnicas de tejido, cada artesano trabaja a su modo, según lo deseen, y suelen trabajar materiales naturales.

También se encontraron deseos transversales entre los trabajadores, como el deseo de aprender nuevas técnicas, el objetivo de mejorar, vender, mantener la cultura viva.

Al adentrarnos a la producción, sus pasos y objetivos, se pudo observar los aciertos y deficiencias en la misma. Advirtiendo de esta manera que es elemental una reorganización de la cadena de producción, es importante lograr que el público comprenda de qué trata el trabajo artesanal para poder valorarlo por completo, ya que todos los pasos son importantes, todos aumentan valor al producto final.

Capítulo V. Análisis de antecedentes del diseño.

5.1 Antecedentes de trabajos textiles.

En este proyecto se tomará como antecedentes a los antiguos trabajos realizados por la comunidad de Tastil, como también a aquellos trabajos textiles que se realizan en otras comunidades o zonas aledañas.

5.1.2 Antecedentes de Tastil.

Como bien se referenció en el marco teórico, y se afianzó durante la investigación, el trabajo artesanal en la comunidad de Santa Rosa de Tastil, deviene de una actividad, práctica cultural que fue transfiriéndose a través de las distintas generaciones que fueron poblando la zona y las influencias de las comunidades aledañas, zona de culturas compartidas, pero no igualadas.

Procesos y técnicas fueron compartiéndose a través del tiempo, algunas fueron renovándose con la intención de no perder la cultura artesanal, sino más bien preservarla y afianzarla con el paso del tiempo.

Desde los primeros artesanos, en Tastil se trabajó, materiales en su mayoría extraídos de fuentes de origen natural-animal, como lo son las fibras de llama, principalmente fibras de oveja, técnicas de teñido con material tintóreo natural, como lo son la nuez, ají molido, espinaca, entre otros.

A medida que fue pasando el tiempo, los artesanos fueron renovando algunas actividades, ya no se trabajaba solo con teñidos naturales sino también con anilina o colorantes que se consiguen mediante la compra de los mismos. Esto se buscó porque con la necesidad de renovar algunas cosas, surgió el deseo de tener la posibilidad de trabajar con más colores.

También en cuanto al material, en el proceso de renovación ya no se usaba solo lana de llama o de oveja sino también jersey de algodón fabricado industrialmente, comprado pero usado para los productos en venta, en menor medida que la lana natural.

Cambiaron las técnicas, se implementó el uso del telar triangular, apostándose más por los telares de trabajo 100% manual, se incorporó el uso de la aguja para tejido Crochet, con el fin de encontrar más posibilidades de trabajo, aprender, lograr resultados diferentes en las artesanías y sobre todo conservar la cultura, afianzando la misma y siempre con la intención latente de seguir creciendo y seguir tejiendo cultura.

Actualmente los artesanos de la comunidad trabajan en telar criollo, telar triangular, tejen a dos agujas, algunos a crochet y otros trabajan fieltro, pero con los anhelos de aprender otras técnicas. Realizan prendas en su mayoría con colores terrosos u opacos, blancos y grises, algunas sin motivos ni alguna característica que la diferencie del resto. Las tipologías más trabajadas son Chalecos, Ponchos, accesorios para el invierno como guantes, gorros, medias y Sweaters.



Figura 13. Tejido realizado con lana de oveja merino en telar Criollo. Fuente: Elaboración propia.



Figura 14. Sombrero realizado con técnica Fieltro en lana de oveja. Fuente: Elaboración propia.



Figura 15. Prendas exhibidas en el salón de artesanías de Tastil. Fuente: Elaboración propia.



Figura 16. Poncho de lana de oveja merino, realizado a telar triangular y Crochet. Fuente: Elaboración propia.



Figura 17. Tapiz realizado a telar criollo con hilo sedificado. Fuente: Elaboración propia.

5.1.3 Artesanías de comunidades aledañas.

Dentro de la Quebrada del toro, zona de donde es perteneciente Santa Rosa de Tastil, también residen algunas comunidades o parajes con gran cantidad de visita turística, gracias al turismo carretero o turismo comunitario.

El Alfarcito y San Antonio de los Cobres, son dos parajes-comunidades características que se encuentran en cercanía y sobre la misma ruta de Santa Rosa de Tastil.

Estos dos poblados, junto con Santa Rosa de Tastil, generalmente reciben las mismas visitas debido a los turistas que recorren esta ruta con el Tren de las nubes, ya que este mismo realiza paradas momentáneas en estos poblados. Estos, también elaboran artesanías de materiales naturales como práctica cultural y sustento para algunas familias.

Las artesanías de El Alfarcito no se diferencian en gran medida de los trabajos realizados en Tastil, a veces comparten salón de ventas y puestos en festivales.

El Alfarcito trabaja más variedad de puntos de tejido, tanto en telar como con agujas, realizan tipologías de prendas más variadas, en su mayoría prendas de invierno como Camperas, Sweaters, Ponchos y gran variedad de accesorios de hogar, mayormente realizados en telar y a Crochet, trabajan también con fibras naturales, realizan el teñido de las mismas con material tintóreo de origen vegetal o Anilina y algunos artesanos realizan el hilado de la fibra.

Los productos de El Alfarcito tienen un Branding mayormente acentuado, ya que muchos puntos importantes del paraje están renovados, como la escuela, el salón de artesanías, tienen una estrategia de comercialización más definida y un alcance de sus prendas más extendido, ya que realizan ventas por internet. Este paraje fue refaccionado, con mucha ayuda de la gente, en una campaña que se realizó desde toda la provincia a nombre de Fundación El Alfarcito, es por esta razón que los productos de aquí son mayormente reconocidos y tienen más alcance.



Figura 18. Artesanías de El Alfarcito. Fuente: <https://www.facebook.com/fundacionalfarcito>



Figura 19. Artesanías de El Alfarcito. Fuente: <https://www.facebook.com/fundacionalfarcito>



Figura 20. Artesanías de El Alfarcito. Fuente: <https://www.facebook.com/fundacionalfarcito>



Figura 21. Artesanías de El Alfarcito. Fuente: <https://www.facebook.com/fundacionalfarcito>



Figura 22. Artesanías de El Alfarcito. Fuente: <https://www.facebook.com/fundacionalfarcito>



Figura 23. Artesanías de El Alfarcito. Fuente: <https://www.facebook.com/fundacionalfarcito>

En el pueblo de San Antonio de los Cobres, las artesanías están caracterizadas por ser un poco más coloridas y de fibras más gruesas, ya que solamente realizan prendas de invierno. Se trabaja mucho la fibra de llama, predominando por sobre la lana de oveja, debido a la altura en la que se encuentra el pueblo son más habituales las llamas.

Los colores los obtienen por el uso de Anilina, y algunos con el uso de material tintóreo vegetal. Los motivos en las prendas suelen ser coloridos con una denotación predominante andina, con influencia boliviana y peruana.

Principalmente trabajan en telar criollo, telar vertical y puntos realizados a dos agujas y realizan mucho trabajo en cerámica.

No cuentan con etiquetería ni salón de artesanías como conjunto artesanal o marca, pero sí unos pocos artesanos tienen sus propias páginas de Facebook, donde comparten sus trabajos a la venta. Otros artesanos realizan sus ventas en el pueblo o en la estación final del Tren a las Nubes. A pesar de esto, aquí las ventas son mayores, ya que es el punto final del recorrido del Tren de las Nubes, paraje obligatorio y de gran tiempo de escala, donde además se encuentran puestos de comida y bebidas. Y además San Antonio de los Cobres, es considerado un pueblo, aunque pequeño, tiene mayor cantidad de habitantes que Tastil y El Alfarcito los cuales son parajes, al tener población escasa. Este pueblo cuenta con un Mercado de artesanías, donde mucha gente que compra son pobladores de la zona.



Figura 23. Feria de artesanos en estación de Tren a las Nubes. Fuente: https://www.clarin.com/viajes/destinos/san-antonio-cobres-puna-saltena_0_HkYPVPzJg.html



Figura 24. Artesanos en puesto de la estación del Tren a las nubes. Fuente:
<https://www.telam.com.ar/notas/201608/159702-destinos-salta-san-antonio-de-los-cobres.html>



Figura 25. Prendas a la venta en San Antonio de los Cobres. Fuente:
<http://www.artesaniadesalta.com.ar/Mercado-San-Antonio>



Figura 25. Amigurumis tejidos a Crochet. Producto de venta a nombre de marca Artesanías andinas. Fuente: <https://www.facebook.com/Artesan%C3%ADas-Andina-SAC-100134698782427/>

Estas son las artesanías de competencia directa con la marca Tastil, tanto por la ubicación de los parajes, donde es predominante la carretera ya que esta indica el camino a seguir de los turistas, como por la similitud de los trabajos artesanales.

Se encuentran similitudes en procesos y técnicas de trabajo, por lo tanto, también en el resultado final del producto. Encontrándose hoy, más destacable el producto que realiza El Alfarcito, por lo variado que este es y la excelente comunicación de marca que presenta.

El prolijo trabajo que realiza El Alfarcito, puede servir de modelo a seguir para aprender de su proceso de comercialización, ya que, al parecer, posee un objetivo similar al cual la marca Tastil aspira.

La marca Tastil, tiene el desafío de lograr un diferencial de su competencia, el desafío de lograr una propuesta de valor caracterizada Tastil, para así poder tener una iconografía propia bien acentuada.

Emplear estrategias de comercialización y del proceso de producción es importante para que la marca llegué a lograr la deseada revalorización.

Capítulo VI. Concepto de diseño.

6.1 Concepto de diseño

Gracias a la investigación realizada mediante la entrevista, la observación, y la información recopilada durante el planteamiento del marco teórico, se logró demostrar sobre los actuales procesos de trabajo textil de la comunidad, tanto sus faltantes como sus características principales y fortalezas.

Los datos recopilados durante la investigación verifican los arduos procesos de trabajo artesanal, los materiales que se utilizan y las diferentes formas con las que trabaja cada artesano. También, gracias a las respuestas de la entrevista, se logra evidenciar el deseo de crecer y aprender que comparten los trabajadores de la comunidad. Ansias de trabajar con otros tipos de materiales, de realizar otro tipo de tejidos y mejorar procesos alcanzando no solo una mejor iconografía de marca Tastil, sino también alcanzando objetivos personales, son resoluciones que se logran poner en marcha con el presente proyecto.

6.1.1 Objetivo principal

Lograr la revalorización del trabajo textil de Tastil, principalmente por medio de la puesta en marcha de propuestas de diseño para los productos a fabricar. También brindar alternativas para la mejora del proceso productivo y actividad comercial, de manera tal de presentar una Iconografía Tastil.

6.1.2 Objetivos específicos

- Diseñar prendas tejidas, teniendo en cuenta las propiedades de la lana con la cual trabajar, procesos de trabajo y principalmente la cultura Tastil.
- Diseñar prendas preservando y revalorizando las técnicas artesanales.
- Diseñar propuestas de Branding, incluyendo etiquetaría, packaging y redes sociales para la marca Tastil.
- Lograr que no se pierda la esencia artesanal de los trabajos.
- Conseguir que los productos y el Branding denoten los rasgos característicos de una cultura Tastil, evitando que los trabajos sean confundidos con otros trabajos artesanales de comunidades aledañas.

- Alcanzar, junto con el trabajo de la comunidad un progreso respecto a los trabajos textiles de la misma, brindando una mayor variedad en productos.
- Con la ayuda de expertos, capacitar a trabajadores artesanales respecto a otras formas de tejido, la realización de moldería, procesos de tratamiento de la fibra, como teñido e hilado. que luego puedan emplear en sus trabajos.

6.2 Programa de diseño

CONDICIONANTE	REQUERIMIENTO	PREMISAS
Desarrollo social y económico local	1. Contribuir al progreso de los artesanos	<p>Propuestas de diseño, producción y comercialización que logren contribuir a generar beneficios económicos tanto para la marca Tastil como para cada artesano en su particularidad.</p> <p>Capacitación por parte de expertos dirigida a los artesanos, fortaleciendo la estrategia productiva y comercial acerca de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maneras de tejer con diferentes agujas y telares. • Lograr mejores terminaciones para artículos tejidos con agujas. • Cómo realizar tejidos en telar Criollo, rectangular y bastidor a medida. • Moldería para tejidos. • Informar acerca de procesos de teñido principalmente con componentes de la zona. <p>Estas capacitaciones son fundamentales para mejorar la cadena de valor del producto. También se propone la</p>

		reorganización – revalorización de estrategias durante la producción, estrategias de comunicación de marca, mediante el uso de páginas web y alianzas con organizaciones que se encargan de comercializar productos artesanales.
	2. Responsabilidad social	Evitar alterar la esencia artesanal con las propuestas de estrategias productivas y de comercialización, preservando las características distintivas que lo diferencian del trabajo artesanal de otras zonas. Poner en valor el trabajo del artesanado por medio de las mencionadas estrategias y propuestas, contribuyendo a generar beneficios económicos.
	3. Trabajar en colaboración con los artesanos.	A lo largo del diseño y desarrollo de propuestas tener en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> • Deseos y opiniones de los trabajadores. (qué es aquello que desean mejorar, maneras en las que les gustaría trabajar). • Importancia del trabajo artesanal para cada trabajador. • Objetivos que se desean alcanzar con el artesanado. • Trabajos antiguos y de comunidades cercanas: Para así poder lograr el diferencial de la cultura Tástil.
	4. Impacto e importancia del turismo en la zona.	Diseñar las propuestas, tanto de comunicación de marca como de los

		<p>productos teniendo en cuenta el perfil de turista que suele comprar y cuáles son sus preferencias.</p>
<p>Diseño de producto en sus dimensiones: Práctica, estética y tecnológica.</p>	<p>1. Materiales a trabajar, procesos y técnicas..</p>	<p>Prendas y accesorios de casa realizados con lana de oveja o llama, teñidas, hiladas y tejidas artesanalmente.</p> <p>Para aprovechar las propiedades que brinda la fibra, se realizan prendas de invierno como chalecos, sweaters, medias, ponchos y guantes. También se realizan accesorios de casa como tapiz, camino de mesa, mantas.</p> <p>Procesos por los que debe pasar cada vellón antes de ser lana:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cardado 2. Limpieza 3. Teñido 4. Hilado 5. Diseño 6. Moldería 7. Tejido
	<p>2. Funcionalidad</p>	<p>Prendas que protejan del frío por las propiedades de la lana.</p> <p>Accesorios de casa de fibra rígida tejidos en Telar.</p> <p>Se realizan las terminaciones correspondientes.</p>
	<p>3. Estético y Simbólico</p>	<p>Diseños que expresan la cultura Tástil a lo largo de la historia, tanto en colores como motivos, utilizando recursos visuales característicos de la zona, como los dibujos de yacimientos petrográficos.</p> <p>La propuesta de diseño trata de prendas en</p>

		<p>colores neutros con motivos bordados que denotan la cultura Tastil, diferenciándose así de las artesanías textiles de la ajena cultura andina que rodea la zona, ya que estas últimas poseen gran carga de color y motivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constantes: Iconografía de marca Tastil expresada con simbología de la zona, puntos y tramas tejidos en telar, a dos agujas y crochet. También se encuentran como constantes los largos de las prendas, cuellos y colores. • Variables: Siguiendo los deseos de los artesanos entrevistados, se presentan diferentes tipologías de prendas.
Comunicación de marca	Branding	<p>Con el uso de redes sociales (Facebook e Instagram) alcanzar una excelente comunicación de la marca mediante páginas de la marca que realicen posteos de los productos, muestren los procesos, puedan recibir y enviar mensajes, logrando así también que los productos tengan un mayor alcance.</p> <p>Informar en las redes sobre los diferentes pasos en el proceso del trabajo textil para que el consumidor o visitante esté enterado y logre entender el valor de la misma.</p>

		<p>Branding mediante etiquetas y packaging que comuniquen iconografía Tastil.</p> <p>Etiquetas de cartón con motivo de la cultura, unida a la prenda mediante el uso de un hilo de lana. Información en la etiqueta sobre material del producto, proceso de producción, nombre de quién la realizó y precio. Packaging constituido de una pequeña cajita de cartón blando, amigable con el medioambiente,</p>
--	--	---

Tablas y gráficos 1: Programa de diseño

6.3 Cronograma de Gantt.

	ENTREGABLE	TP1			TP2			TP3			TP4			
	SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ACTIVIDADES	Elección tipo de TFG, eje y tema.	x												
	Planteamiento del problema y objetivos.		x											
	Justificación.			x										
	Marco teórico.			x										
	Metodología de investigación				x									
	Realización de entrevistas-Observación.					x								
	Transcripción.						x							
	Análisis de resultados.						x							
	Concepto y programa de diseño.									x				
	Alternativas de diseño.							x						
	Definición técnica y fichas								x					
	Análisis de costos.										x			
	Prototipado											x		
	Branding y comunicación de marca.												x	
	Fotos y corrección final.													x

Tablas y gráfico 2: Diagrama de Gantt

Capítulo VII. Propuesta de Diseño.

7.1 Moodboards

7.1.1 Moodboard de inspiración.

El moodboard de inspiración está compuesto por imágenes y símbolos que inspiran a la propuesta de diseño. En él se encuentran imágenes de tejidos, colores naturales con detalles contrastantes, fotografías y dibujos de los grabados preincaicos que caracterizan a Tástil, prendas características en su morfología, colores y detalles como lo son los flecos y bordados.



Tablas y gráficos 4: Moodboard de inspiración. Elaboración propia.

7.1.2 Moodboard de usuario

En el moodboard de usuario se muestra el potencial cliente, siendo este quien acostumbra a comprar a la marca Tastil durante su visita al paraje. Se trata de mujeres adultas de un nivel económico medio-alto. Turistas de un amplio rango de edad, aunque mayormente de una edad rondante a los 30 años y 50 años. Estas acostumbran a realizar turismo rural campesino o turismo carretera con sus familias, disfrutando de las diversas actividades que los pueblos tienen para ofrecer. Las mismas suelen comprar para ellas mismas o como regalo para algún familiar.



Tablas y gráficos 5: Moodboard de usuario. Elaboración propia.

7.2 Propuesta de diseño

La colección está inspirada en la cultura Tastil, su simbología y su paisaje. Se tomaron como base los colores, materiales y procesos que actualmente trabajan los artesanos de la comunidad y los que desean trabajar. Así como el deseo de trabajar otras técnicas de tejido, como bordado, prendas a telar.

Consta de 14 prendas, los materiales propuestos son lana de oveja, lana de llama, hilo de algodón, en algunos casos para uniones más adecuadas se utiliza entretela y máquina de coser recta. Las técnicas propuestas son técnica de tejido a dos agujas, tejido a Crochet, tejido a telar criollo, bastidor cuadrado, telar a medida, diferentes técnicas de bordado.

Las prendas muestran colores tenues, en su mayoría los colores se encuentran en terminaciones y simbologías de la cultura. Estos símbolos pueden encontrarse en el yacimiento petroglífico⁷, característico del paraje, se utilizan de manera contextual en las prendas.

Cada prenda fue nombrada según lo que la caracteriza en la lengua Cacán⁸, más conocida como Diaguíta, para esto se consultó al diccionario digital diaguíta.

⁷ Para ver más sobre los Yacimientos petroglíficos: P.21. Capítulo 2. 2.3

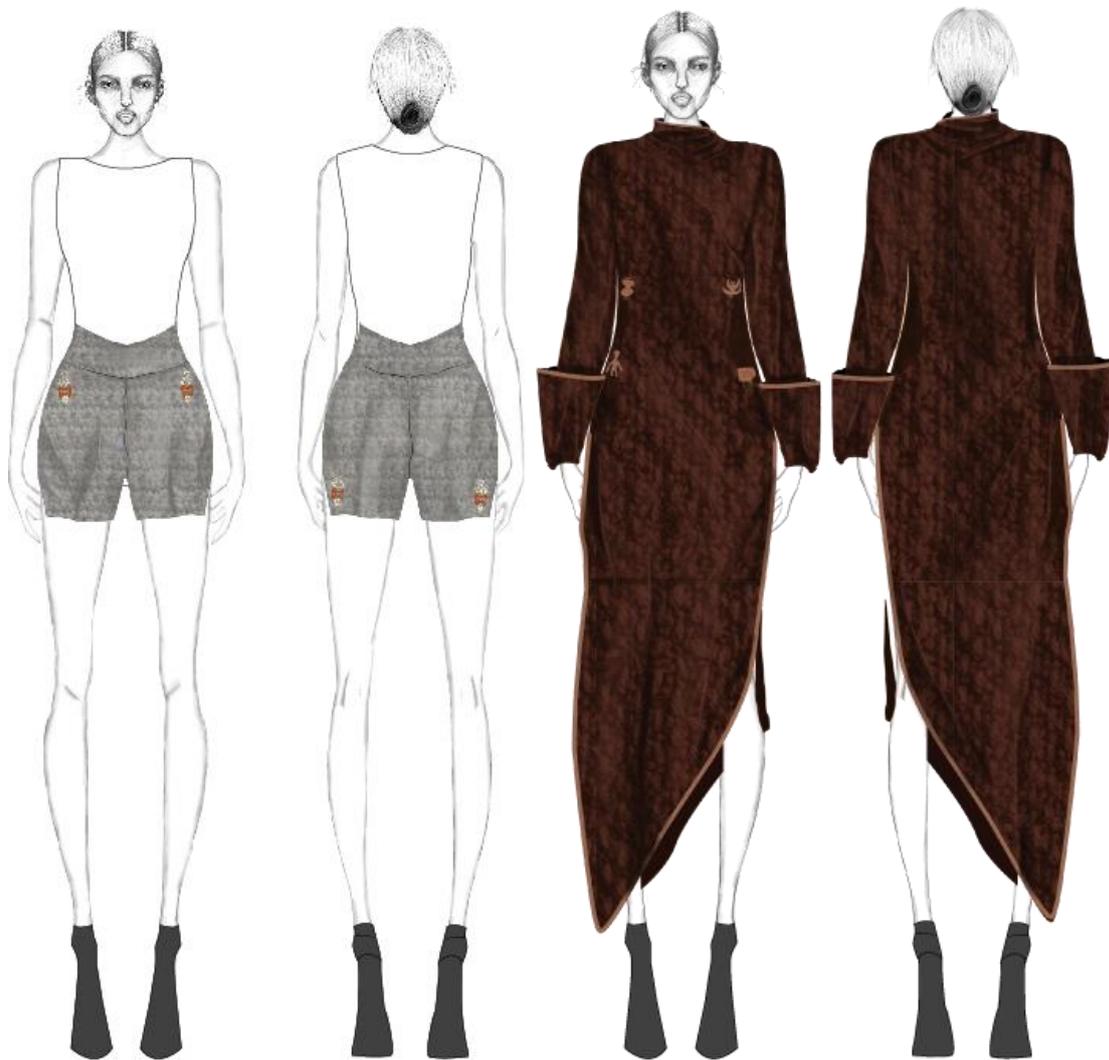
⁸ Cacán o Kaká era el idioma hablado por la étnica Diaguíta en el noroeste argentino hasta mediados del siglo XVIII.

Conjuntos de prendas



1° Conjunto

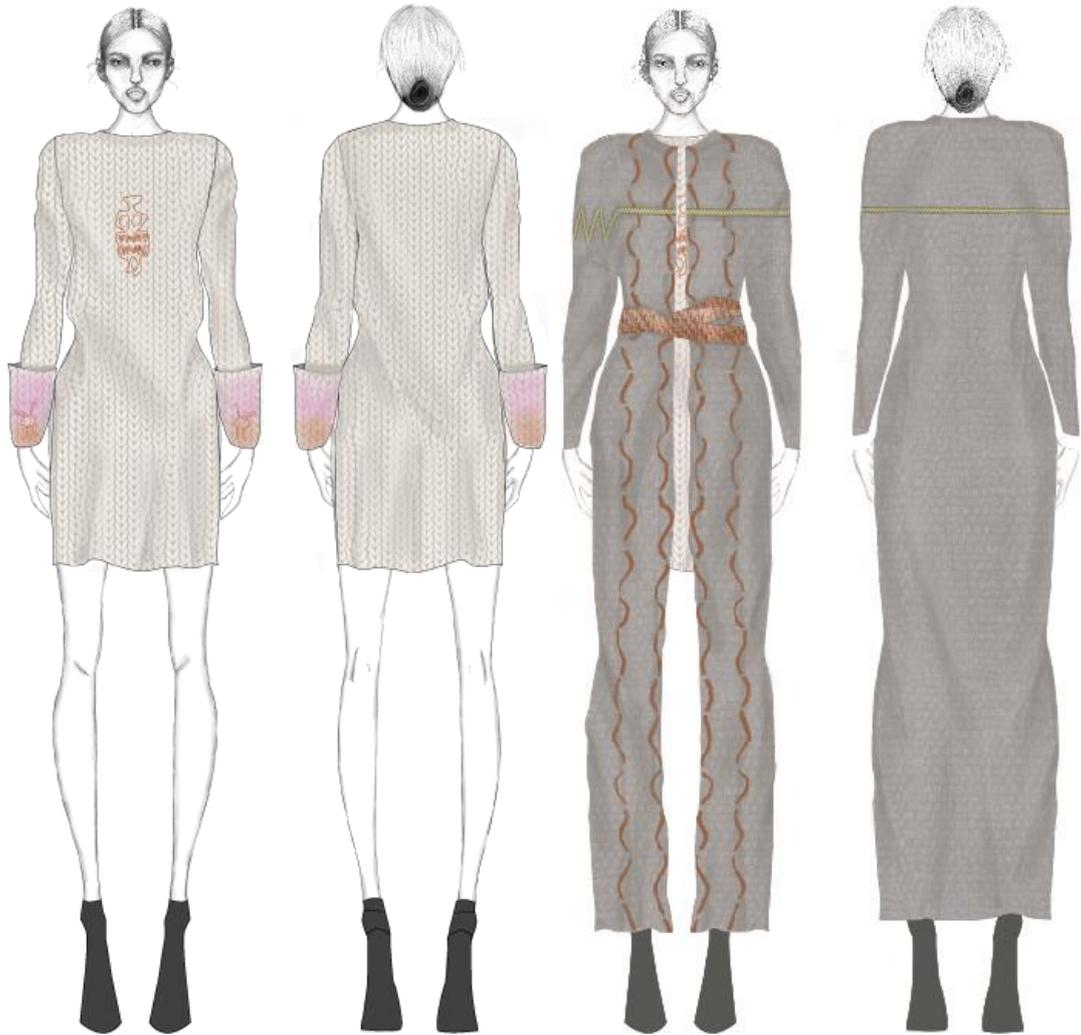




Short de lana de llama, tiro alto con cintura en V, largo modular arriba de mitad de muslo. Tejido a Crochet con punto elástico para Canesú y punto Simple, bordado de motivo representante de la comunidad en punto simple realizado con aguja N°22 en hilo de algodón. Buzo/Vestido de mangas largas, doblez en mangas, cuello alto en desnivel, largo de prenda también en desnivel con abertura en lateral izquierdo. Largo total hasta los tobillos. Prenda realizada en lana de llama con terminaciones y motivos bordados con hilo de lana de oveja teñido de vino. Prenda realizada en telar de mesa adaptado a la medida correspondiente.

2° Conjunto





Vestido de mangas largas y cuello curvo abierto, con aberturas laterales desde la línea de cadera, tejido en lana de oveja con dos agujas en punto Jersey, bordado con hilo de algodón. Las piezas del dobléz de la manga están teñidas en degradé con remolacha, generando así tonos rosados y marrones. Largo modular hasta mitad de muslo.

La prenda de tercera piel consta de un abrigo mangas largas, cuello alto, cinto de lana de llama teñida en tonos degradé con cáscara de cebolla cobriza, largo hasta los tobillos. Tejido en lana de llama con bordados en lana de oveja e hilo de algodón, con punto Fantasía en telar de mesa adaptado a la medida. Motivos procedentes de petroglifos, bordados con aguja N° 14 en lana de oveja teñida con yerba mate y en hilo de algodón.

3° Conjunto





Vestido tejido de lana de llama realizado en telar de mesa adaptado a la medida, en punto Fantasía. Bordados realizados con aguja N°14 en lana de oveja adulta teñida con Pimentón y Cúrcuma, punto Festón y punto Cangrejo para detalles de colores en laterales y cuello. Cuello alto, largo modular por debajo de las rodillas.

Chaleco sin laterales cubiertos, con tiras para atar en los mismos, cuello abierto, largo hasta la cadera. Realizado en Lana de oveja a tono natural blanquecino con telar de mesa a la medida y bordado con bastidor redondo y lienzo por debajo.

4º Conjunto







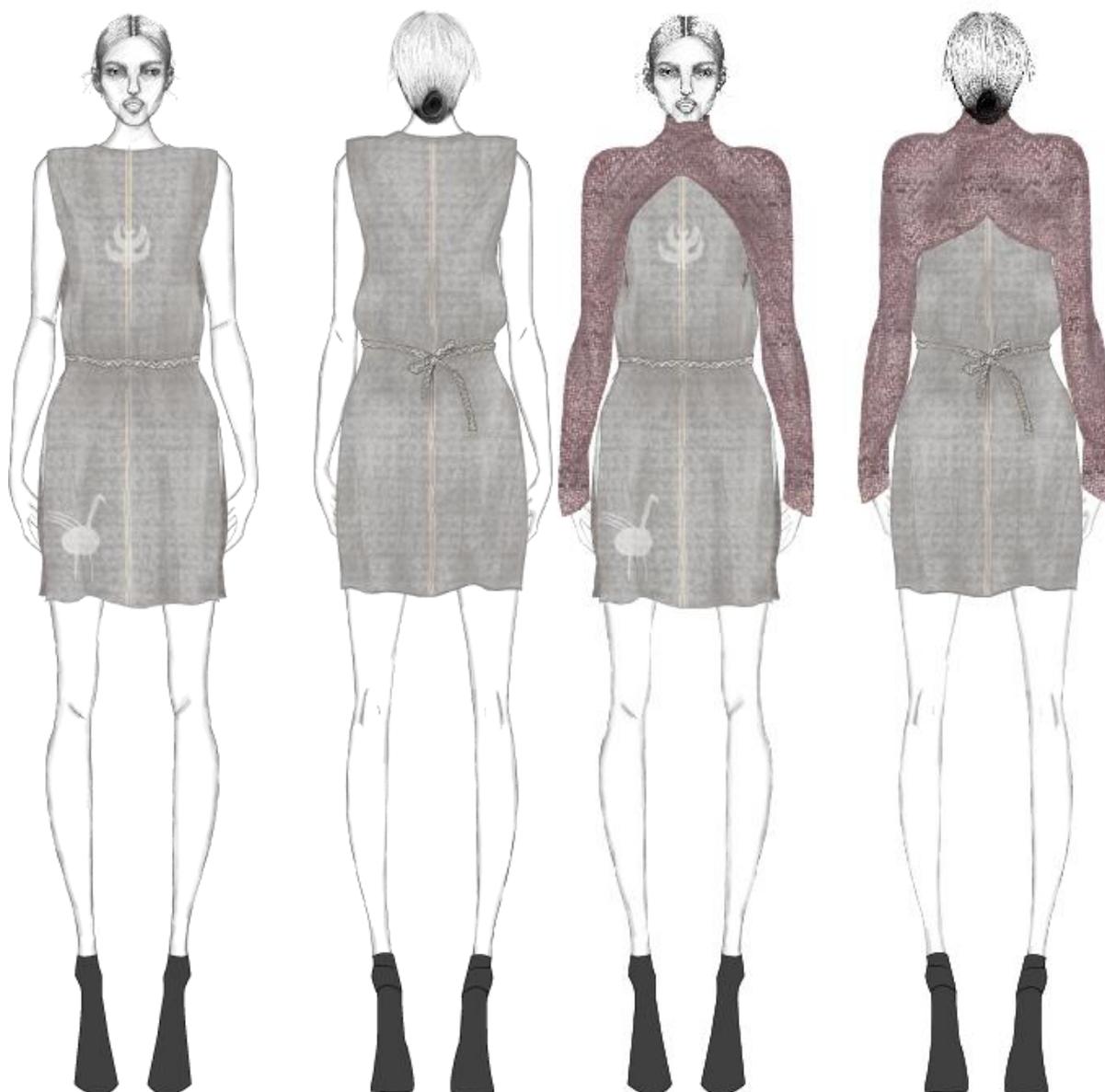
Short de lana de oveja teñida con vino tinto en generando tonalidades degrade sobre el Canesú del mismo, tejido en punto Elástico a Crochet. El punto utilizado para el resto de la prenda es el punto Espiga realizado a dos agujas con terminación lineal simple. El motivo está realizado con lana de oveja afieltrada teñida en vino tinto también.

Vestido tejido en lana de oveja, en punto Barracán con telar de mesa armado a la medida, cuello alto tejido a Crochet, al igual que la pieza a la altura del ruedo. El bordado realizado en lana de llama, al igual que las tiras para ajustar, posicionadas en los costados para atar atrás con bordado de motivos en lana de llama.

Torera mangas de lana de llama, con delantero únicamente constituido por las mangas, las cuales cuentan con bordado realizados con hilo de algodón a la altura del puño. Espalda constituida por cuatro piezas, tejidas a dos agujas y en telar de mesa, con bordados en punto Cangrejo con hilo de oveja teñido en vino tinto siguiendo el borde de las piezas.

5° Conjunto



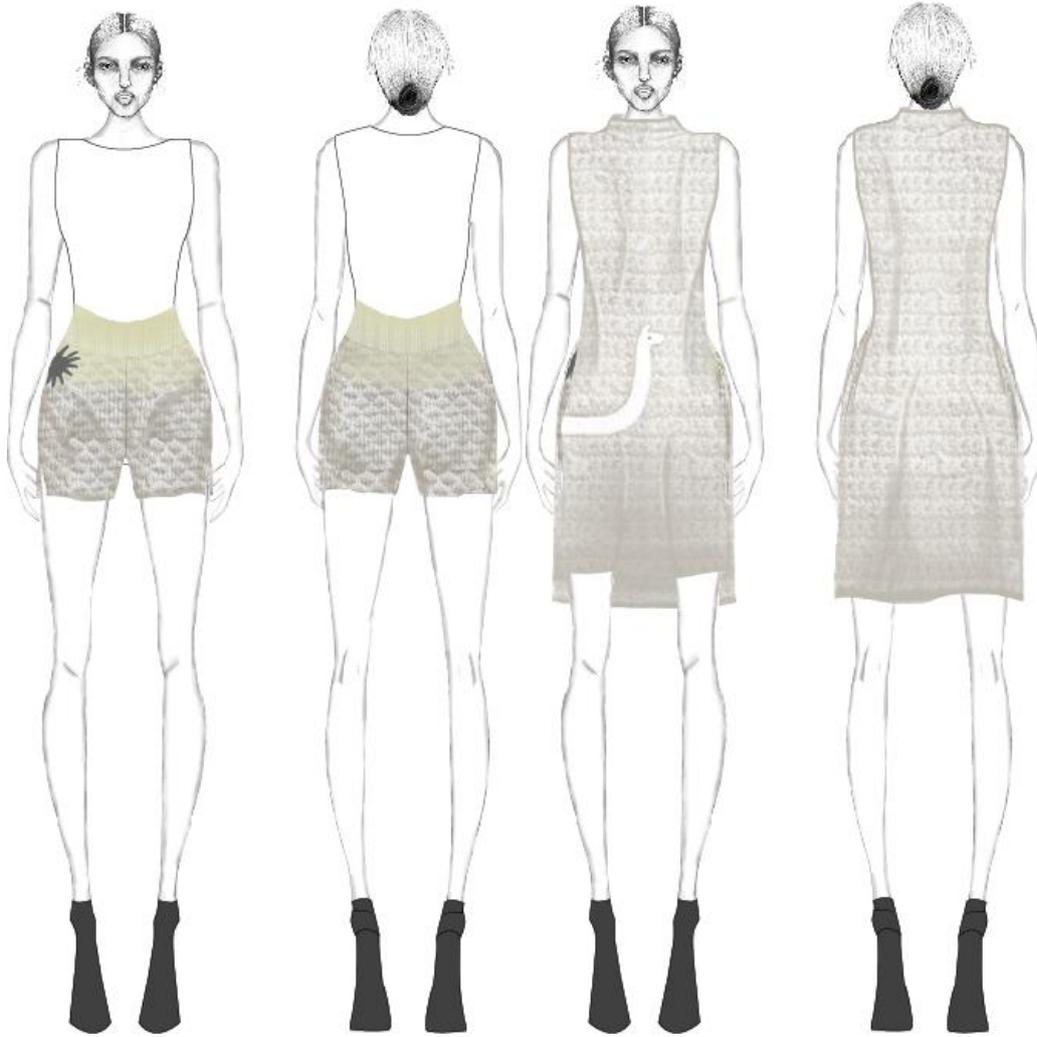


Vestido sin laterales cerrados realizado en lana de llama con motivos en lana de oveja a Crochet, y un bordado con hilo de algodón en el centro delantero de la prenda. Cuello en U, abierto, largo modular hasta las rodillas y cinto para ajuste en la cintura realizado en lana de llama intercalando tonos blanco y gris con Punto Espiga en telar bastidor cuadrado.

Torera de mangas largas, cuello alto, tejida en lana de llama en telar bastidor cuadrado adaptado a la medida en punto Espiga intercalando lana de llama gris y lana de oveja teñida en violeta con vino tinto.

6° Conjunto







Short tiro alto realiza en lana de oveja, teñida con yerba mate en tonos degrade, con dos agujas en punto Panal, tejido a dos agujas y aguja de crochet para punto Elástico en Canesú, bordado realizado con punto Espina en lana de llama.

Vestido con laterales abiertos a partir de la línea de cadera, largo trasero más amplio que el delantero, cuello alto. Realizado en lana de llama de llama con bordado relleno en lana de algodón, punto Simple a Crochet.

Saco de escote en V, mangas largas con doblez, largo hasta la cadera. Tejido en lana de llama en punto Cuadrados con telar bastidor a la medida, y bordado con lana de llama con punto Arena. Cinto para ajuste en cintura, realizado en de lana de oveja en punto Panal con motivos en lana de llama afieltrada.

7.3 Cuadro de constantes y variables.

CONJUNTOS	1º PIEL	2º PIEL	3º PIEL	SILUETA	LARGO MODULAR	PALETA DE COLOR	PUNTOS DE TEJIDO - MATERIAL	TEÑIDO	MOTIVOS	PRINCIPIOS	TENSIÓN
1º				Insinuante	Mitad de pantorrilla		<ul style="list-style-type: none"> • Punto simple • Crochet. • Punto elástico. • Punto Barracán. • Punto Cangrejo. • Bordado simple. • Bordado punto Relleno. • Cierre de punto estándar. • Lana de llama. • Hilo de algodón. • Lana de oveja. 	Vino tinto.		Contraste Graduación	A la altura de la cintura.
2º				Insinuante	Mitad de pantorrilla		<ul style="list-style-type: none"> • Punto Jersey simple. • Bordado punto Tallo. • Bordado punto Cadena. • Cierre de punto estándar. • Punto Fantasía. • Bordado punto lanzado. • Punto fantasía doble. • Hilo de algodón. • Lana de oveja. • Lana de llama. 	Yerba mate. Vino tinto. Cáscara de cebolla cobriza.		Contraste Repetición Equilibrio Graduación	A la altura del pecho.
3º				Adherente	Por debajo de las rodillas.		<ul style="list-style-type: none"> • Punto Fantasía. • Bordado punto Festón. • Punto Cangrejo. • Punto Lineal. • Lana aheltrada. • Cierre de punto estándar. • Punto Tafetán. • Punto Espiga. • Bordado en bastidor. • Hilo de algodón. • Lana de oveja. • Lana de llama. 	Cúrcuma y pimentón.		Armonia Equilibrio	A la altura de la cintura

CONJUNTOS	1º PIEL	2º PIEL	3º PIEL	SILUETA	LARGO MODULAR	PALETA DE COLOR	PUNTOS DE TEJIDO	TEÑIDO	MOTIVOS	PRINCIPIOS	TENSIÓN
4º				Insinuante	Por debajo de las rodillas.		<ul style="list-style-type: none"> • Punto Jersey • Crochet • Punto Barracán • Medio punto • Crochet • Bordado punto Relleno • Cierre de punto estándar • Bordado punto Simple • Punto Simple • Crochet • Punto Elástico • Punto Espiga • Lana afieltrada • Punto Jersey • Punto Jersey • Reves • Punto Cuadrados • Punto Arroz • Punto Cangrejo • Bordado punto Cadena • Bordado punto Tallo • Lana de llama • Hilos de algodón • Lana de oveja 	Vino tinto		Contraste Graduación Equilibrio	A la altura de los hombros
5º				Insinuante	Arriba de las rodillas.		<ul style="list-style-type: none"> • Punto Simple • Crochet • Punto Espiga • Bordado punto Simple • Cierre de punto estándar • Lana de llama • Hilos de algodón • Lana de oveja 	Vino tinto		Equilibrio Repetición	A la altura de los hombros
6º				Adherente	Arriba de las rodillas.		<ul style="list-style-type: none"> • Punto Panal • Punto Elástico • Bordado punto Espina • Bordado Rajano • Punto Simple • Crochet • Punto Cuadrados • Bordado punto Arena • Lana afieltrada • Punto Cangrejo • Lana de llama • Hilos de algodón • Lana de oveja 	Yerba mate		Graduación Repetición	En la cintura

7.4 Muestras de tejido

Lana de llama en color natural, de grosor fino-medio tejida a Crochet en punto simple con aguja N°1.6mm. Bordado realizado con hilo de algodón fino en blanco e hilo de algodón fino en naranja, punto Simple, aguja de bordado N°22.





Lana de llama en color natural, de grosor fino-medio, tejido en telar de mesa, armado a medida con punto Barracán. Bordados realizados con lada de oveja de grosor fino teñido en vino tinto, punto Relleno, aguja N°26.





Lana de oveja de grosor fino-medio tejida a dos agujas N°8mm en punto Jersey Simple con bordado en punto Cadena con hilo de algodón de grosor fino, aguja de bordado N°24.



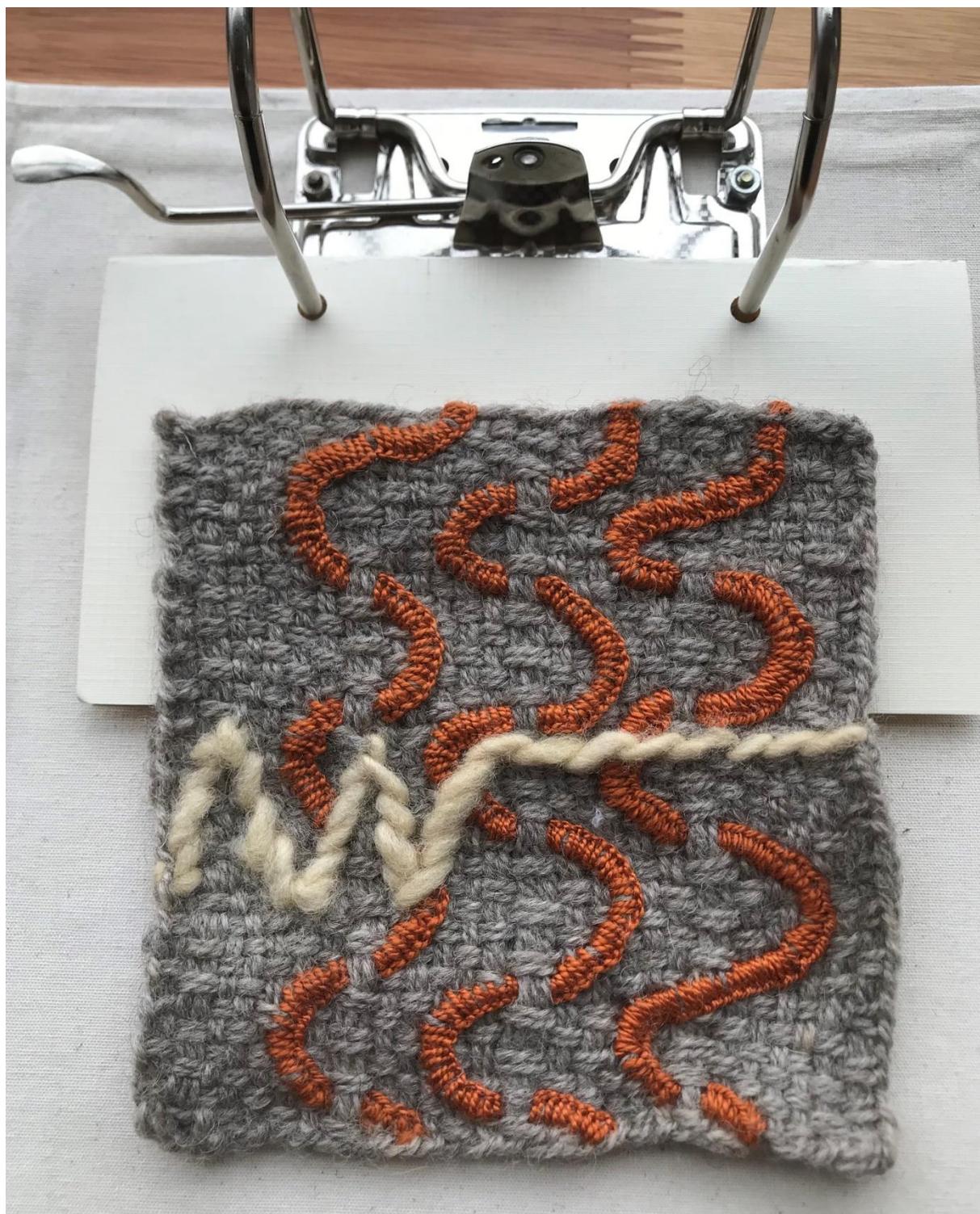


Lana de oveja de alto grosor, teñida en degrade con remolacha generando tonos marrones y rosados, tejido en punto Jersey simple con dos agujas N°6. Bordado realizado con aguja de bordad N°24, punto Tallo, hilo de algodón de grosor fino.





Lana de llama en color natural de grosor fino-medio, tejida en telar bastidor a la medida con punto Fantasía. Bordados realizados con hilo de algodón en punto Lanzado, aguja N°14 y con lana de oveja de grosor alto teñida con espinaca, punto Tallo, aguja N°14.



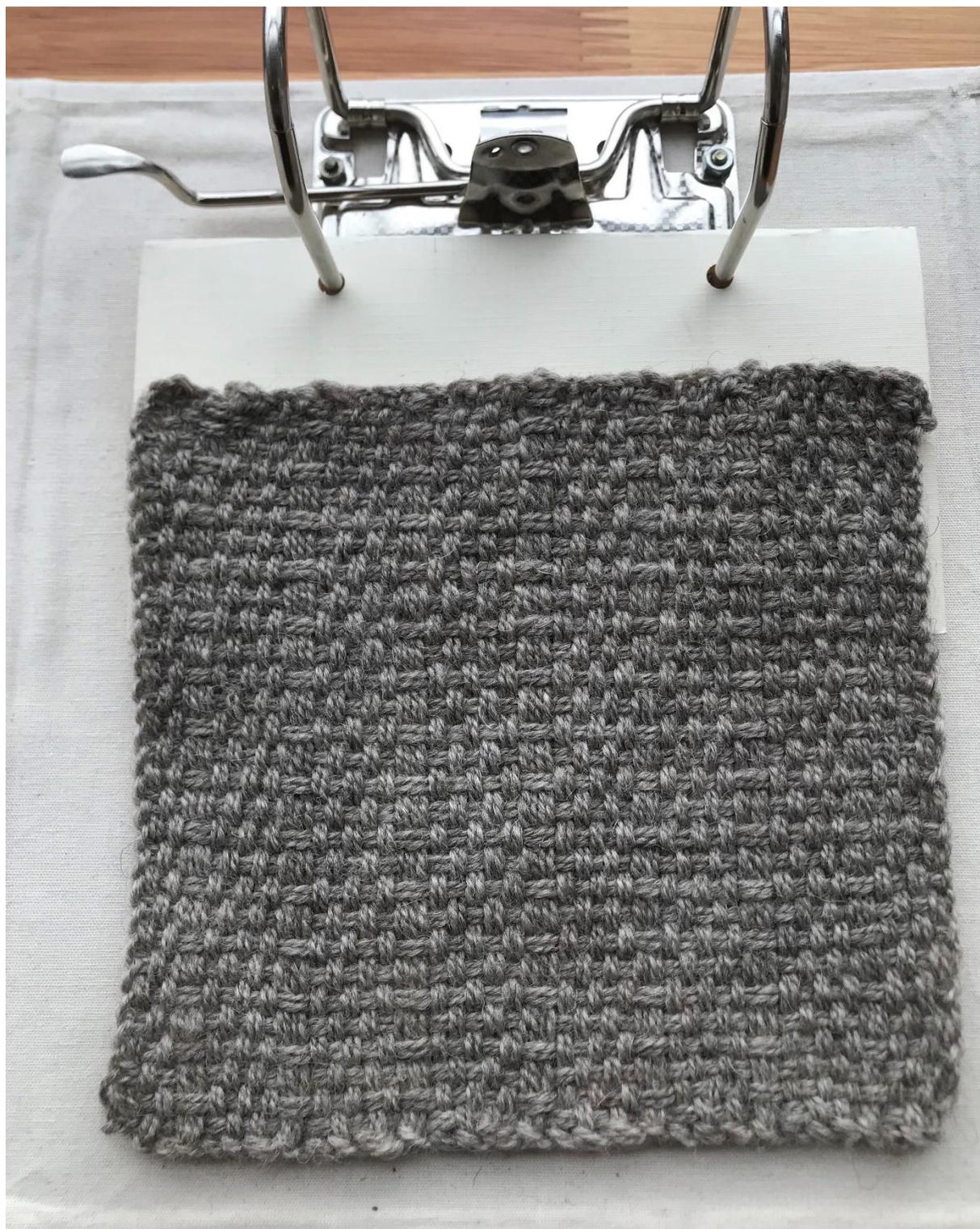


Lana de llama color natural blanquecino teñida en degrade con cáscara de cebolla cobriza, grosor de lana fino, punto fantasía doble en telar de mesa.





Lana de llama color natural, grosor fino medio, tejida en telar de mesa punto Fantasía.



Lana de llama en color natural blanquecino, punto Espiga doble, tejido a dos agujas N° 5.5mm, grosor fino-medio. Lana teñida con vino tinto en tonos degradé.





Lana de llama en color natural grisáceo, de grosor fino, tejida en telar cuadrado, punto Arpillera. Motivo realizado con lana de oveja de grosor fino-medio, teñida con vino tinto, en bordado de lana afieltrada.



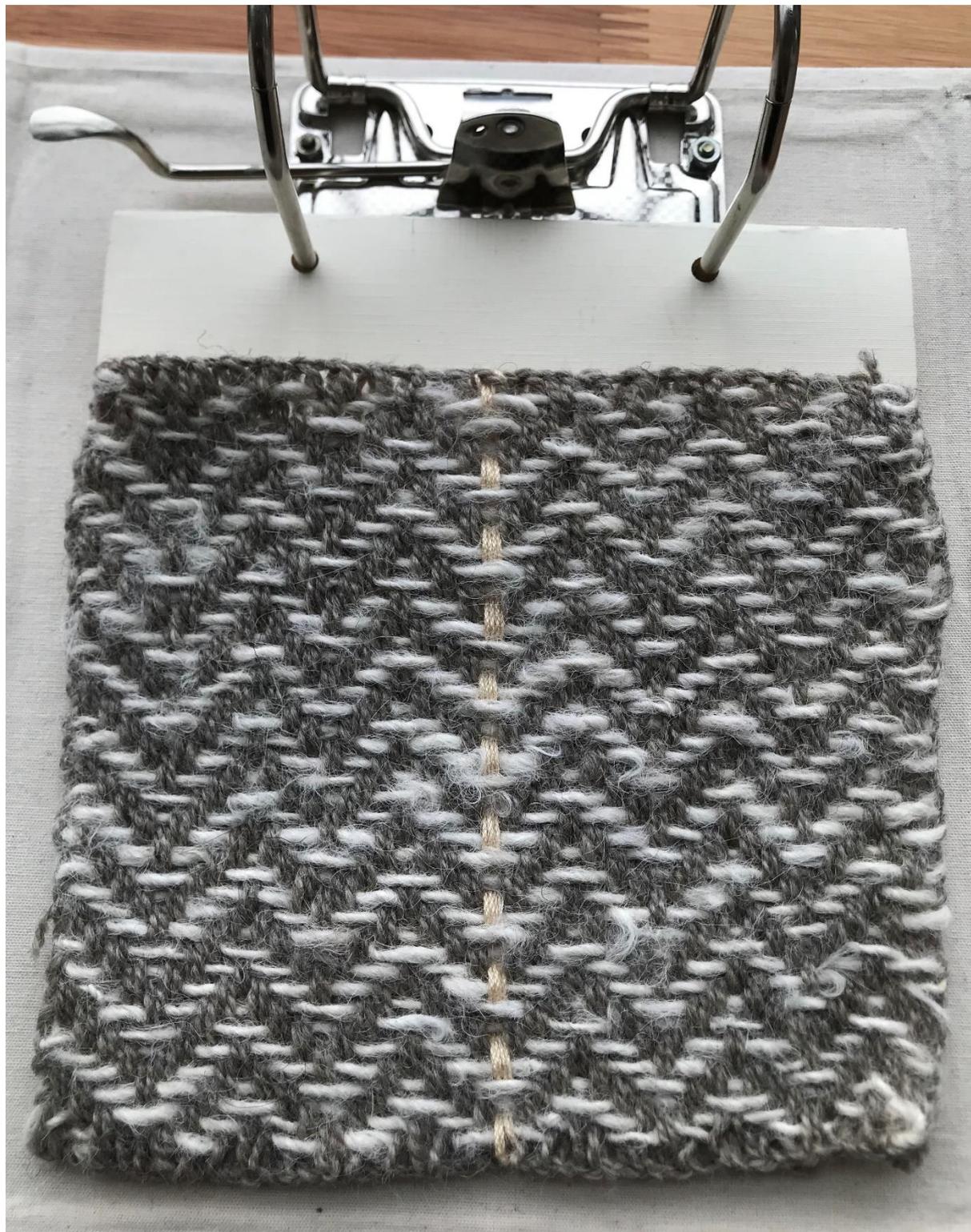


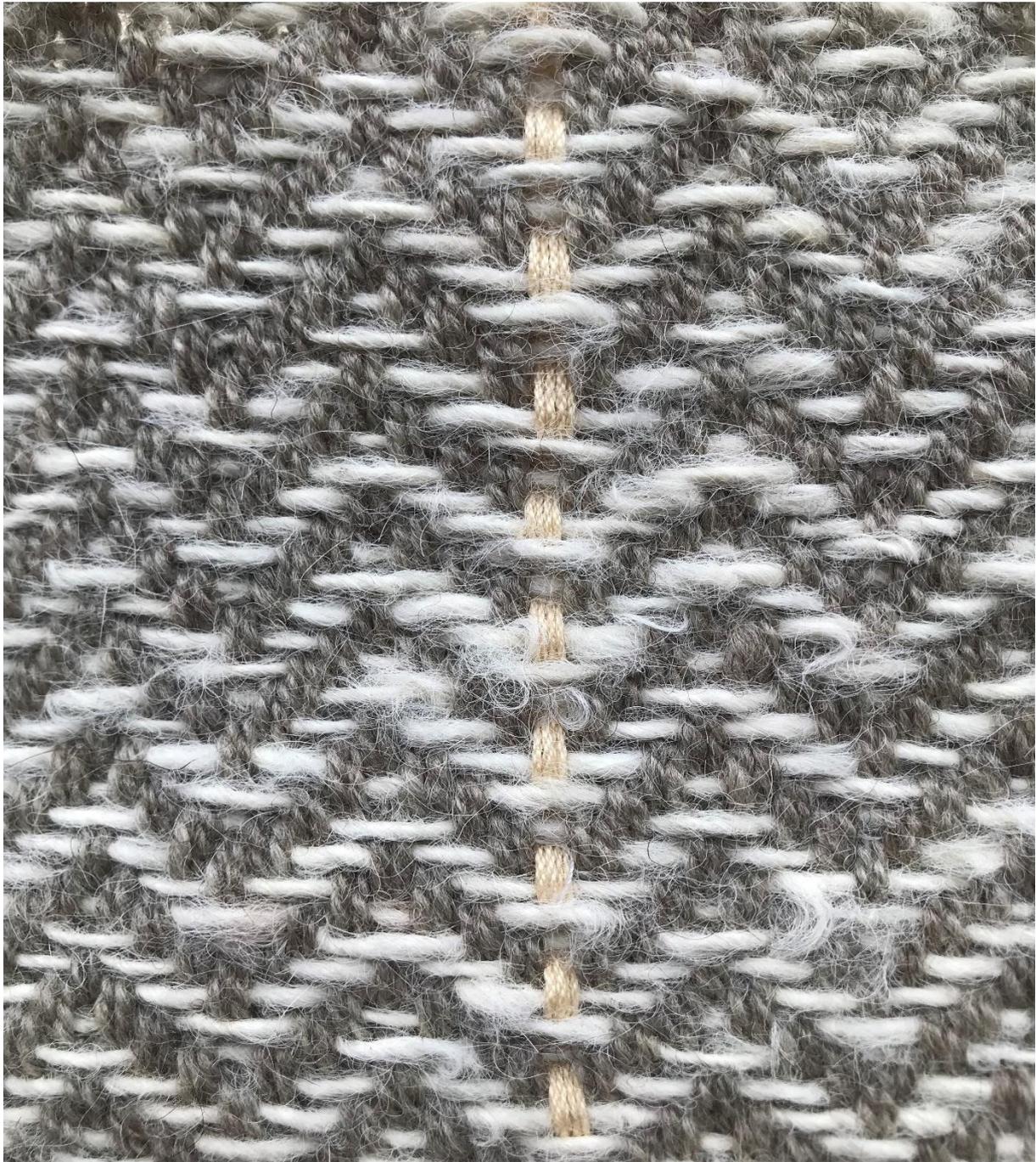
Lana de llama en color natural grisáceo, grosor fino-medio, tejida a Crochet punto Simple, aguja N°1.60, motivo dibujado mediante la realización del punto con lana de oveja en tono natural blanquecino de grosor fino-medio.





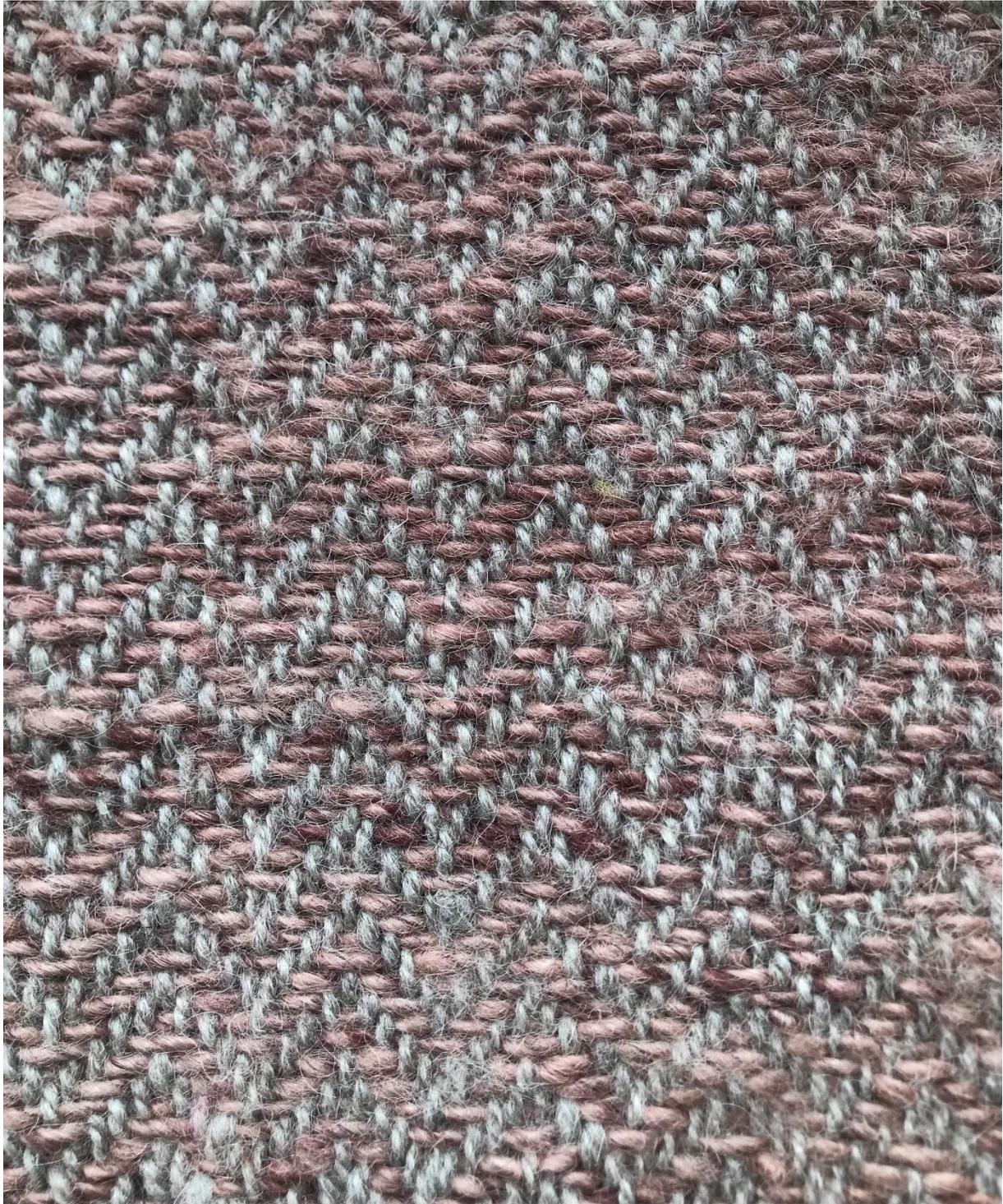
Lana de llama en color natural grisáceo, de grosor fino- medio intercalada con lana de oveja del mismo grosor en color blanco, punto Espiga en telar cuadrado. Bordado simple con hilo de algodón, aguja N°22.





Lana de llama en color natural grisáceo tejida en punto espiga, telar cuadrado, intercalando lana de oveja del mismo grosor teñida con vino tinto.





Lana de oveja de grosor fino-medio en punto Panal a dos agujas N°6.0 , teñida en degradé con yerba mate.





Lana de oveja de grosor alto, teñida con yerba mate, punto Simple a Crochet, aguja N°1.6mm. Bordado realizado con lana de llama grosor fino-medio, punto Espina, aguja N° 22.





Lana de oveja en tono natural blanquecino, tejida a Crochet punto Simple, aguja N°1.6mm. Bordado realizado con punto Relleno, hilo de algodón de grosor fino, hilo de llama de grosor fino para detalle de ojo en bordado, aguja N°20.

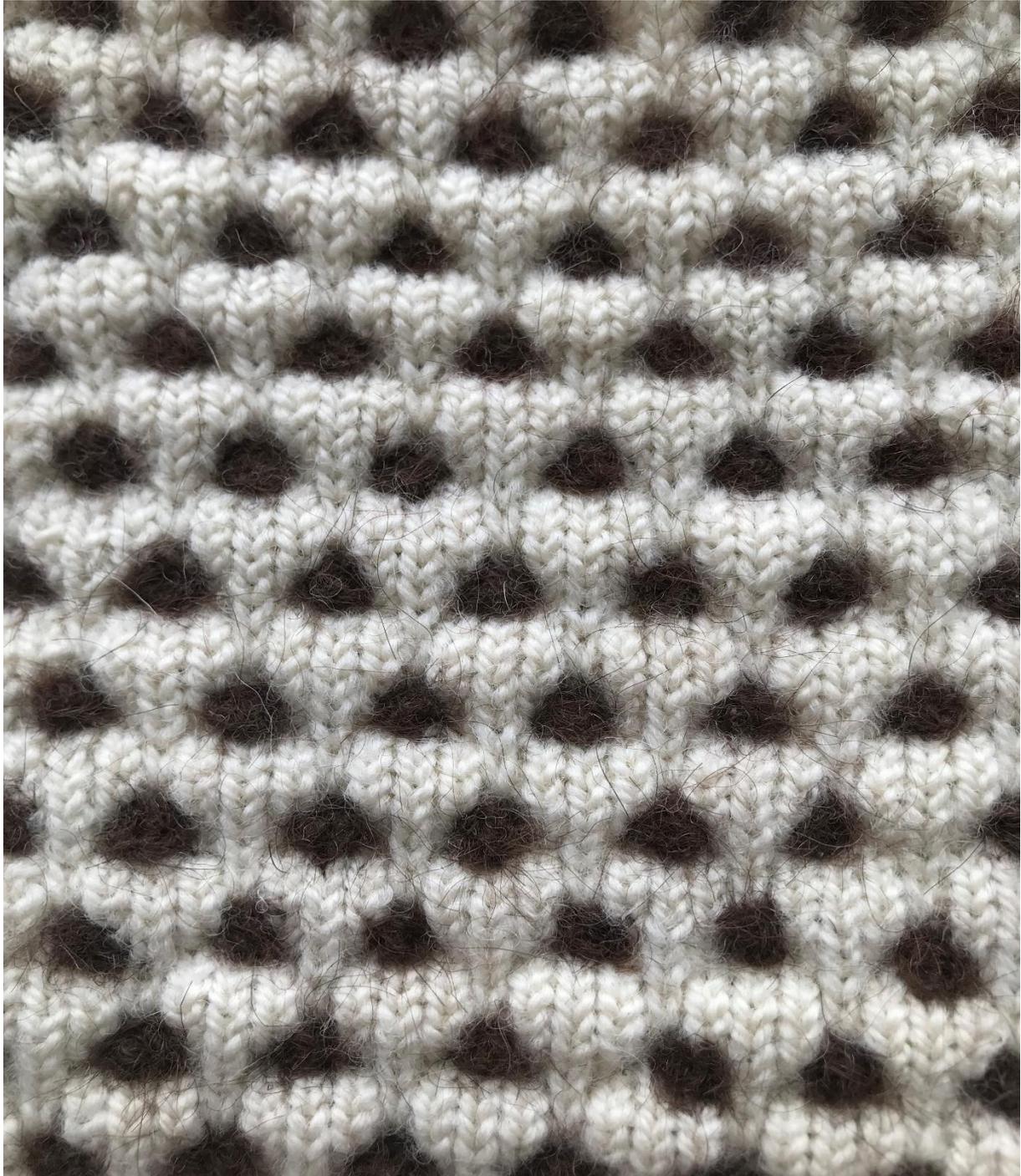






Lana de Oveja en tono natural de grosor fino, punto Panal realizado en dos agujas Nº6.5mm. Detalle de lana de llama afieltrada.





Lana de llama en color natural, de grosor fino, punto cuadrados en telar bastidor de mesa. Bordado realizado con lana de llama en color natural grisáceo, punto Arena , aguja N°26.



Lana de oveja, grosor alto, teñida con cáscara de cebolla cobriza, punto Espiga doble, dos agujas N°4.5.





Lana de llama en color natural, grosor fino, punto en Espiga Zigzag, telar bastidor a la medida.





Lana de oveja grosor fino, teñida con remolacha, punto Calado, dos agujas N°1.6mm, bordado realizado en punto Cadena con aguja N°26 en hilo de algodón.





Lana de oveja de grosor fino, teñida con cáscara de palta, Punto Jersey simple en dos agujas N°6 mm. Bordado con lana de llama punto Cadena, aguja N°26.





Lana de llama de grosor medio, tejida en punto Trenzado, dos agujas N°6. Hilo de algodón para bordado, aguja N°24, punto lanzado.





Lana de oveja teñida con cáscara de palta, grosor alto, punto arroz doble, dos agujas N°1.6mm.





Lana de oveja gruesa en color natural blanquecino, tejido a dos agujas N°1.6mm con punto Arroz doble. Bordado en punto relleno, aguja N°26, lana de llama de grosor fino.





7.5 Prototipos

Short de lana de llama en color natural y teñida degradé con vino tinto, realizado en punto Espiga a dos agujas N°5.5mm y punto Elástico en canesú con aguja de Crochet N° 1.6mm. Bordado realizado con lana de oveja afieltrada teñida con vino.







Vestido tejido en lana de oveja con detalles en lana de llama. Cuello alto, dos tiras para atar atrás con ojales posicionados en laterales. Largo de prenda abajo de las rodillas. Realizado en telar de mesa armado a la medida con punto Barracán y puntos a Crochet con aguja N°1.60mm. Bordados realizados en lana de llama con punto Relleno y punto simple. Tira para atar realizada en Medio punto a Crochet.







Torera mangas en delantero, espalda constituida por tres piezas. Tejida con lana de llama. Bordados a la altura de la muñeca y en espalda. Realizada en telar de mesa a la medida con lana de llama en color natural, en punto Cuadrados. Punto Jersey simple, Jersey Reves y punto Elástico, punto Arroz y punto Cangrejo, en dos agujas N°5.5mm y aguja a Crochet N° 1.6mm. Detalles con lana de oveja teñida con vino tinto, hilo de algodón.

















Vestido de lana de llama en color natural realizado en telar de mesa acomodado a medida. Bordados realizados con lana de oveja teñida de naranja con Cúrcuma y Pimentón, aguja N° 14. Botones realizados con lana de llama afieltrada.











Chaleco de lana de oveja gruesa de color natural y teñida en degradé con cáscara de cebolla cobriza, tejido en punto Tafetán con telar de mesa a medida. Bordados realizados en hilo de algodón sobre bastidor redondo, aguja N°22.



















7.6 Desarrollo técnico

7.6.1 Fichas técnicas

FICHA TÉCNICA

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Parina
MATERIAL: Lana de llama - Hilo de algodón - Entretela
HERRAMIENTAS: Aguja de Crochet N°1.5mm - Máquina de coser - Aguja N°6 - Aguja de bordado N°24
TALLE: S

Colores:
 PANTONE 16- 1108
 PANTONE 16-1255
 PANTONE 11-0518

Descripción: Short de lana de llama, tiro alto, largo modular arriba de mitad de buslo. Tejido a Crochet, bordados simples.

Tipo de tejido: Punto Simple Crochet. Punto elástico. Bordado simple.

Método de hilado: Torsión

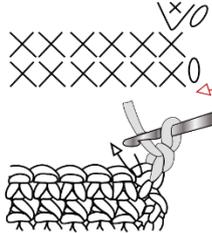
Muestra de tejido:



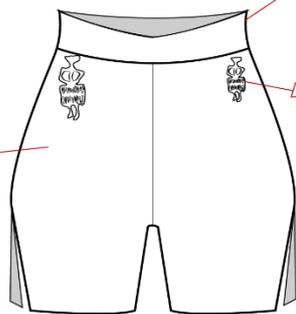
Torsión Urdimbre: S
Tipo: Torsión por cm.

Torsión Trama: Z
Tipo: Torsión por cm.

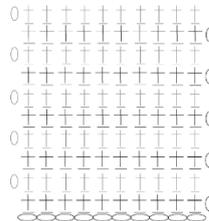
Diagrama de punto Simple a Crochet para delantero y espalda de prenda. Aguja N°1.6 mm



DELANTERO



Punto elástico para canesú delantero y espalda de prenda. Aguja de Crochet N° 1.5mm

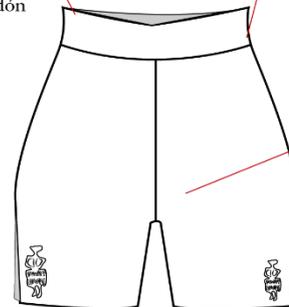


Sentido del tejido

Costura invisible para unión de piezas canesú y laterales, aguja N°6



TRASERO



Bordado simple sobre tejido, Aguja de bordar N° 22. Hilo de algodón naranja y beige combinados

Unión de tiro en delantero y trasero con RIA, doblez previamente entretelado

Terminación de tejido con punto lineal, aguja Crochet N° 1.50mm

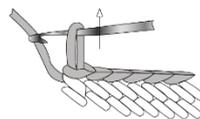
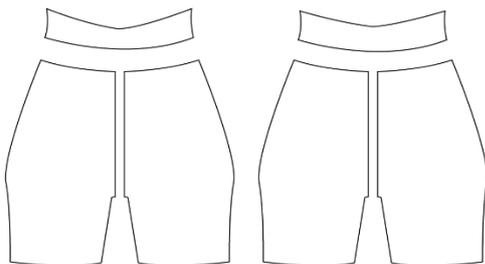


DIAGRAMA DEL TEJIDO



MATERIALES:

Lana de Llama para cuerpo de prenda y canesú
Grosor: Fino Medio
Cantidad: 250g
Hilo de algodón para bordado (color naranja)
Grosor: Fino
Cantidad: 30g
Hilo de algodón para bordado (color beige)
Grosor: Fino
Cantidad: 30g

FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 1



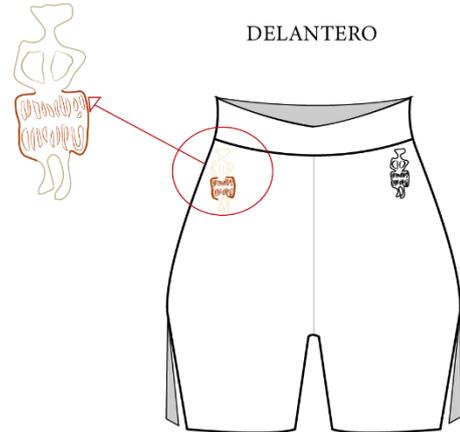
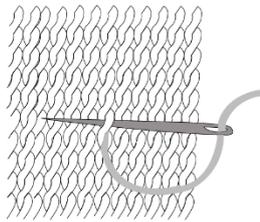
TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Parina
MATERIAL: Lana de llama - Hilo de algodón - Entretela
HERRAMIENTAS: Aguja de Crochet N°1.5mm - Máquina de coser - Aguja N°6 - Aguja de bordado N°24
TALLE: S

Descripción: Short de lana de llama, tiro alto, largo modular arriba de mitad de buslo. Tejido a Crochet, bordados simples.

Tipo de tejido: Punto Simple Crochet. Punto elástico. Bordado simple.

Método de hilado: Torsión

Motivo realizado con Bordado Simple, aguja N° 24



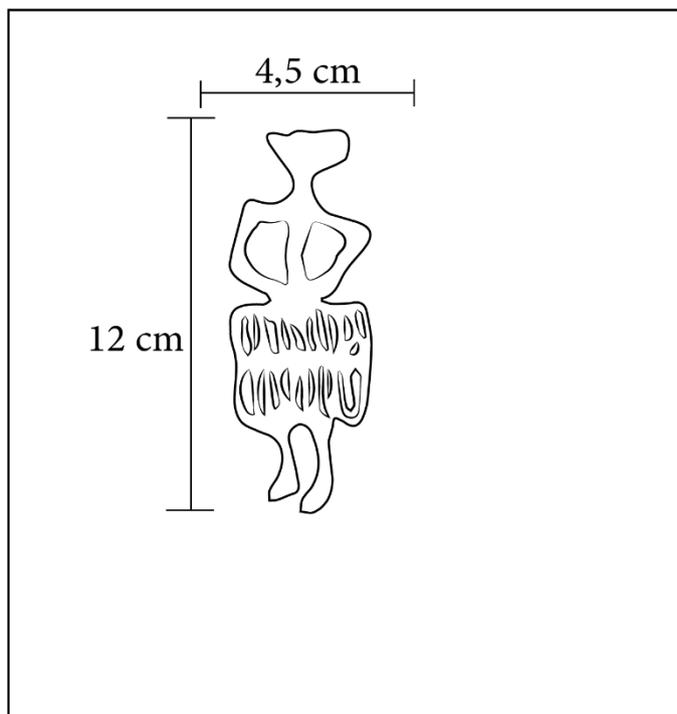
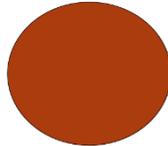
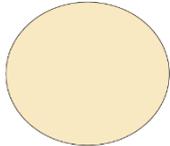
Material: Hilo de algodón
Grosor de lana: Fino
Cantidad: 60g

Cantidad de símbolos: 1

Cantidad de colores: 2

PANTONE 11-0518

PANTONE 16-1255



FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 2

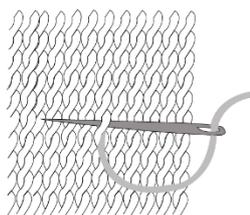


TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Parina
MATERIAL: Lana de llama - Hilo de algodón - Entretela
HERRAMIENTAS: Aguja de Crochet N°1.5mm - Máquina de coser - Aguja N°6 - Aguja de bordado N°24
TALLE: S

Descripción: Short de lana de llama, tiro alto, largo modular arriba de mitad de buslo. Tejido a Crochet, bordados simples.

Tipo de tejido: Punto Simple Crochet. Punto elástico. Bordado simple. Método de hilado: Torsión

Motivo realizado con Bordado Simple, aguja N° 24



DELANTERO



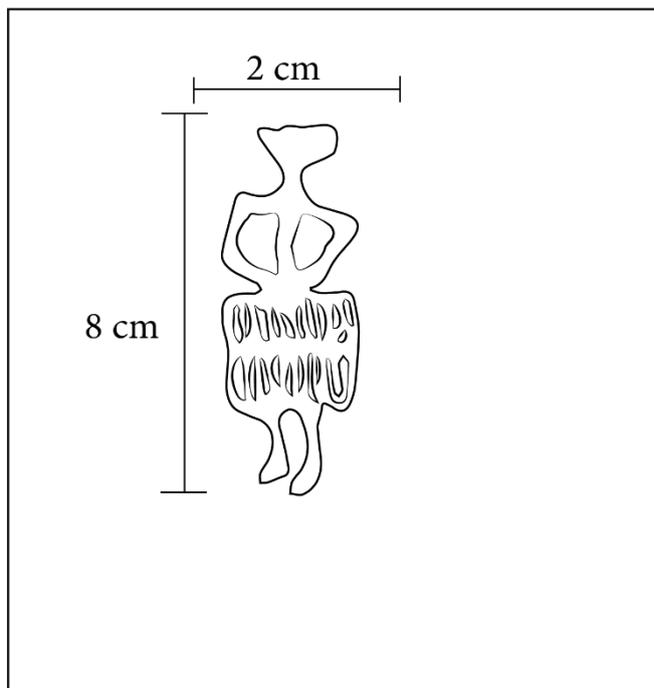
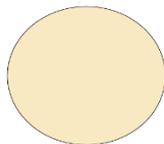
Material: Hilo de algodón
Grosor de lana: Fino
Cantidad: 60g

Cantidad de símbolos: 1

Cantidad de colores: 2

PANTONE 11-0518

PANTONE 16-1255



FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 3

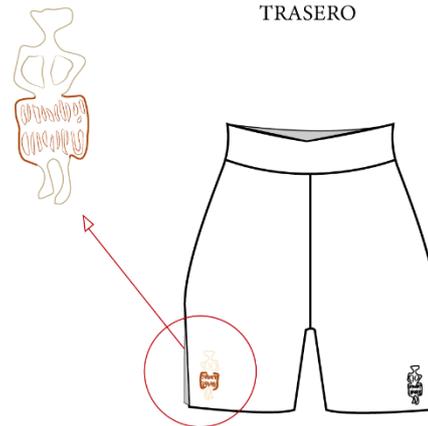
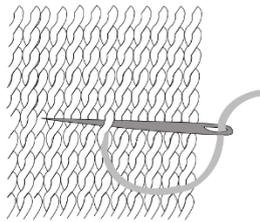


TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Parina
MATERIAL: Lana de llama - Hilo de algodón - Entretela
HERRAMIENTAS: Aguja de Crochet N°1.5mm - Máquina de coser - Aguja N°6 - Aguja de bordado N°24
TALLE: S

Descripción: Short de lana de llama, tiro alto, largo modular arriba de mitad de buslo. Tejido a Crochet, bordados simples.

Tipo de tejido: Punto Simple Crochet. Punto elástico. Bordado simple.	Método de hilado: Torsión
---	---------------------------

Motivo realizado con Bordado Simple, aguja N° 24



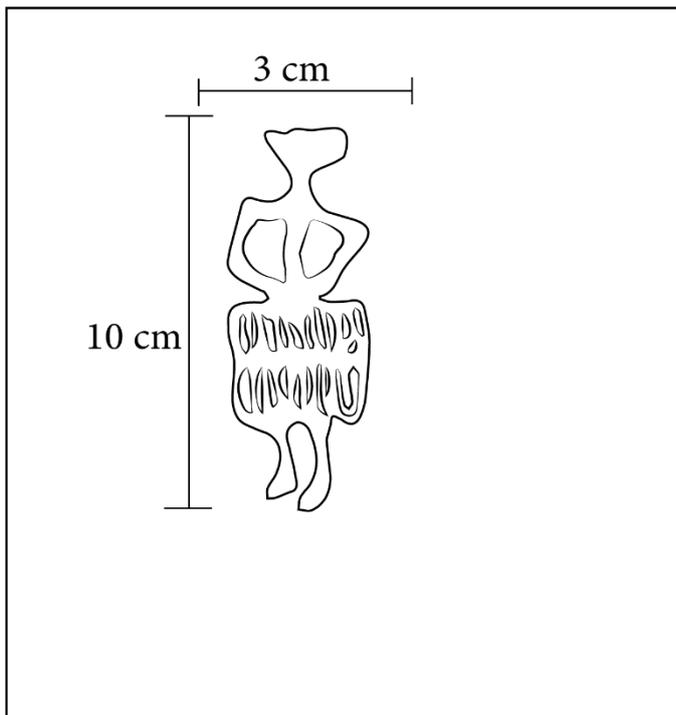
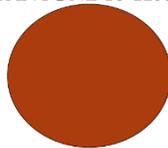
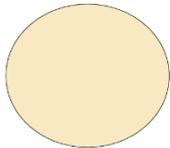
Material: Hilo de algodón
 Grosor de lana: Fino
 Cantidad: 60g

Cantidad de símbolos: 1

Cantidad de colores: 2

PANTONE 11-0518

PANTONE 16-1255



FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 4

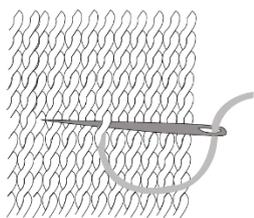


TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Parina
MATERIAL: Lana de llama - Hilo de algodón - Entretela
HERRAMIENTAS: Aguja de Crochet N°1.5mm - Máquina de coser - Aguja N°6 - Aguja de bordado N°24
TALLE: S

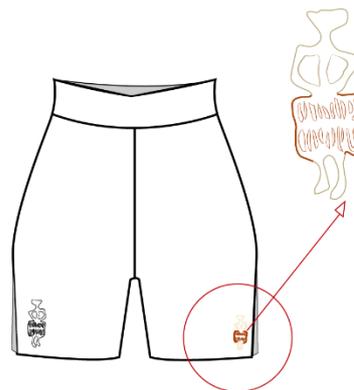
Descripción: Short de lana de llama, tiro alto, largo modular arriba de mitad de buslo. Tejido a Crochet, bordados simples.

Tipo de tejido: Punto Simple Crochet. Punto elástico. Bordado simple.	Método de hilado: Torsión
---	---------------------------

Motivo realizado con Bordado Simple, aguja N° 24



TRASERO



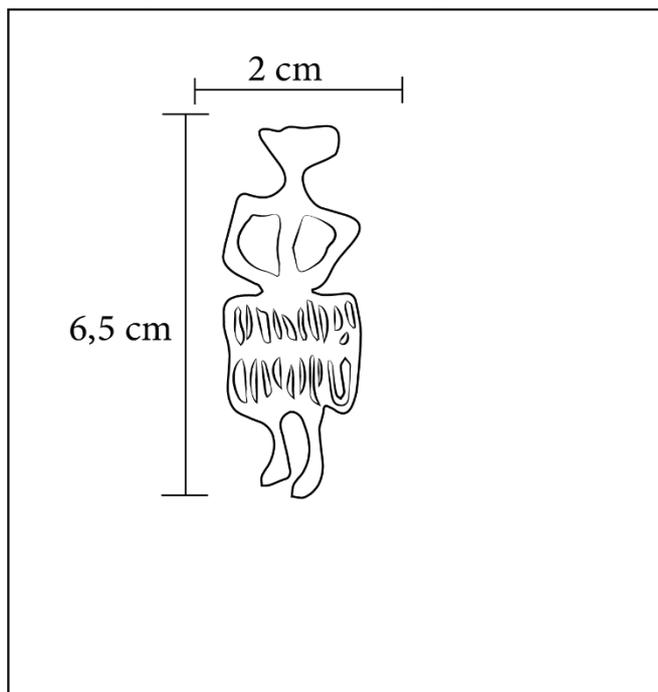
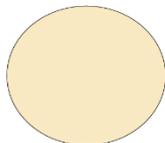
Material: Hilo de algodón
 Grosor de lana: Fino
 Cantidad: 60g

Cantidad de símbolos: 1

Cantidad de colores: 2

PANTONE 11-0518

PANTONE 16-1255



FICHA DE COTAS

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Parina
MATERIAL: Lana de llama - Hilo de algodón - Entretela
HERRAMIENTAS: Aguja de Crochet N°1.5mm - Máquina de coser - Aguja N°6 - Aguja de bordado N°24
TALLE: S

Descripción: Short de lana de llama, tiro alto, largo modular arriba de mitad de buslo. Tejido a Crochet, bordados simples.

Tipo de tejido: Punto Simple Crochet. Punto elástico. Bordado simple. Método de hilado: Torsión

DELANTERO

TRASERO

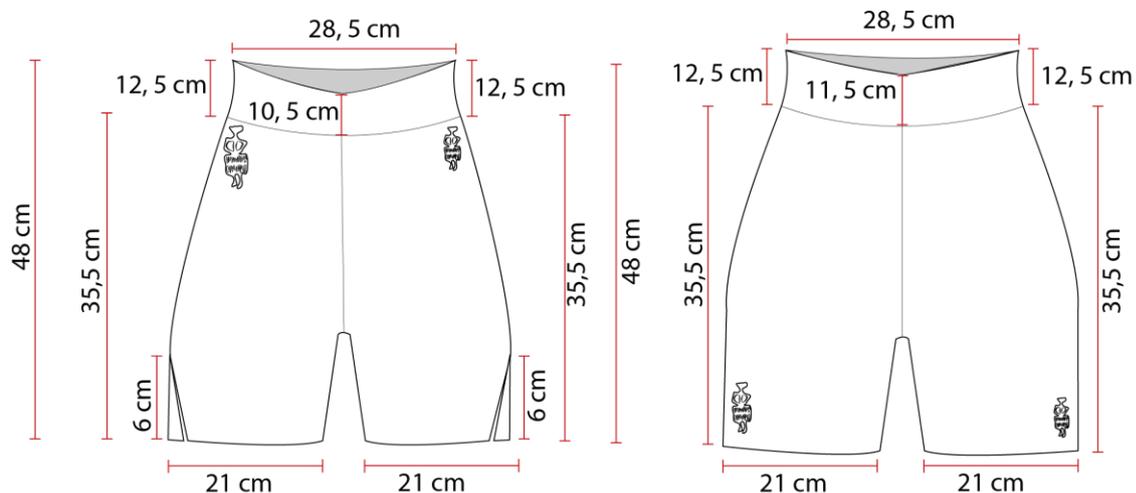
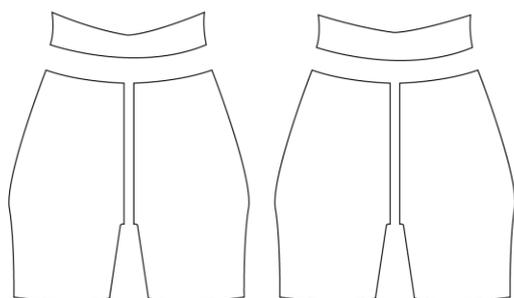


DIAGRAMA DEL TEJIDO





FICHA TÉCNICA

Hoja N°: 1

TEMPORADA: Invierno

ARTÍCULO: Tékara

MATERIAL: Lana de llama - Lana de oveja - Hilo de algodón

HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N° 14 - Aguja de bordado N°26 - Aguja N° 6

TALLE: S

Colores:

 PANTONE 19-1419

 PANTONE 16- 1341

 PANTONE 15-1619

Descripción: Vestido mangas largas, cuello alto en desnivel, largo de prenda en desnivel con abertura en lateral izquierdo. Largo total hasta los tobillos. Doble en mangas. Realizada en lana de llama con terminaciones y motivos de color vino en lana de oveja e hilo de algodón.

Tipo de tejido: Punto Barracán. Punto Cangrejo. Bordado punto Relleno. Cierre de punto Estándar.
Método de hilado: Torsión

Muestra de tejido:



Torsión Trama: Z
Tipo: Torsión por cm.

Torsión Urdimbre: S
Tipo: Torsión por cm.

Terminación en cuello con punto Cangrejo, lana de oveja. Aguja N° 14

Uniones invisibles entre todas las piezas, realizadas con aguja N° 6

DELANTERO

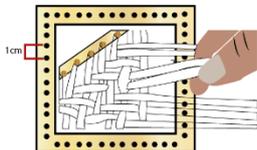
ESPALDA

Motivos bordados con punto Relleno, aguja N° 26. Lana de oveja e hilo de algodón.

Terminación en doblez de manga con punto Cangrejo, lana de oveja. Aguja N° 14

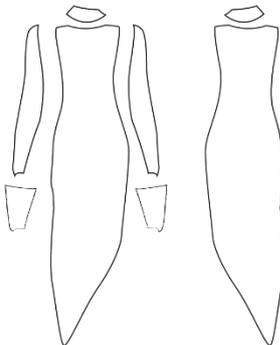
Terminación en doblez de manga con punto Cangrejo, lana de oveja. Aguja N° 14

Punto Barracán telar de mesa armado a medida. Lana de llama



Terminación con punto Cangrejo, lana de oveja. Aguja N° 14

DIAGRAMA DEL TEJIDO



MATERIALES:

Lana de llama marrón para cuerpo, mangas, doblez y cuello.

Grosor: Fino medio

Cantidad: 900g

Lana de Oveja color vino para bordados (teñida con vino)

Grosor: Fino

Cantidad: 100g

Hilo de algodón para detalles de bordado.

Grosor: Fino

Cantidad: 50g

FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 1

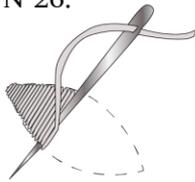


TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO:
MATERIAL: Lana de llama - Lana de oveja - Hilo de algodón
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N° 14 - Aguja de bordado N°26 - Aguja N° 6
TALLE: S

Descripción: Vestido mangas largas, cuello alto en desnivel, largo de prenda en desnivel con abertura en lateral izquierdo. Largo total hasta los tobillos. Doble en mangas. Realizada en lana de llama con terminaciones y motivos de color vino en lana de oveja e hilo de algodón.

Tipo de tejido: Punto Barracán. Punto Cangrejo. Bordado punto Relleno. Cierre de punto Estándar. Método de hilado: Torsión

Bordado punto Relleno, aguja N° 26, punto tallo para ojos y boca, aguja N°26.



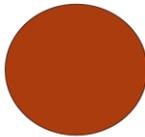
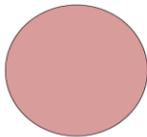
Material: Lana de oveja
Grosor del hilo: Fino
Cantidad de hilo: 25g
Cantidad de símbolos: 1

Material: Hilo de algodón
Grosor del hilo: Fino
Cantidad de hilo: 10g

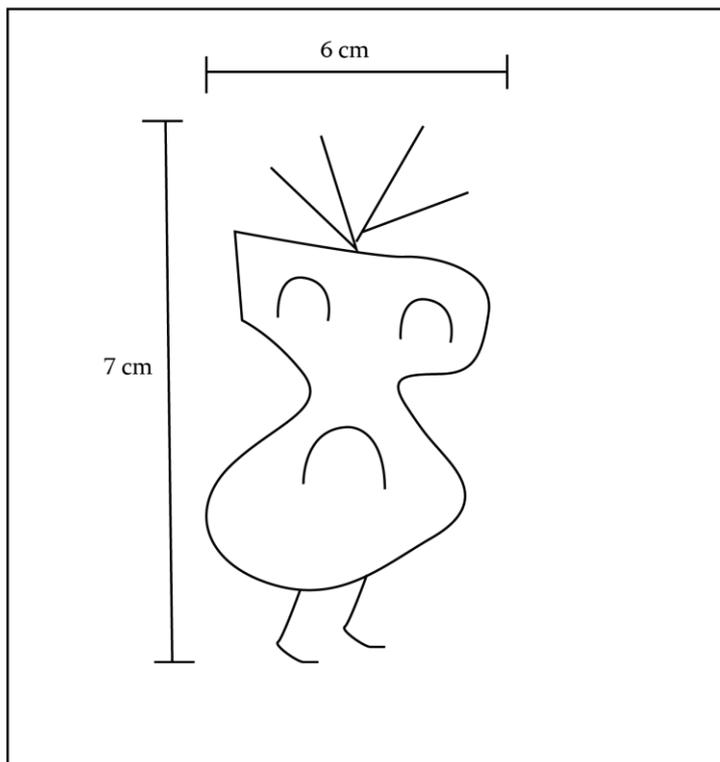
Cantidad de colores: 2

PANTONE 15-1619
 Color logrado mediante tinte natural con vino tinto.

PANTONE 16- 1341



DELANTERO



FICHA DE BORDADO

Hoja Nº: 2

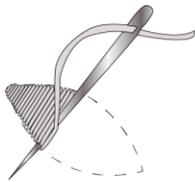


TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO:
MATERIAL: Lana de llama - Lana de oveja - Hilo de algodón
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja Nº 14 - Aguja de bordado Nº26 - Aguja Nº 6
TALLE: S

Descripción: Vestido mangas largas, cuello alto en desnivel, largo de prenda en desnivel con abertura en lateral izquierdo. Largo total hasta los tobillos. Doble en mangas. Realizada en lana de llama con terminaciones y motivos de color vino en lana de oveja e hilo de algodón.

Tipo de tejido: Punto Barracán. Punto Cangrejo. Bordado punto Relleno. Cierre de punto Estándar.
Método de hilado: Torsión

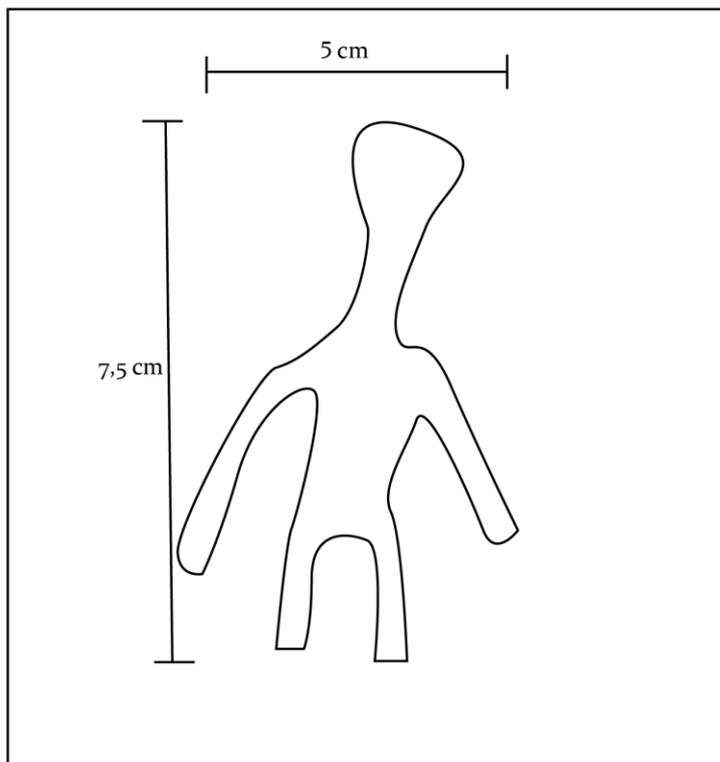
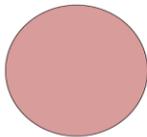
Bordado punto Relleno, aguja Nº 26



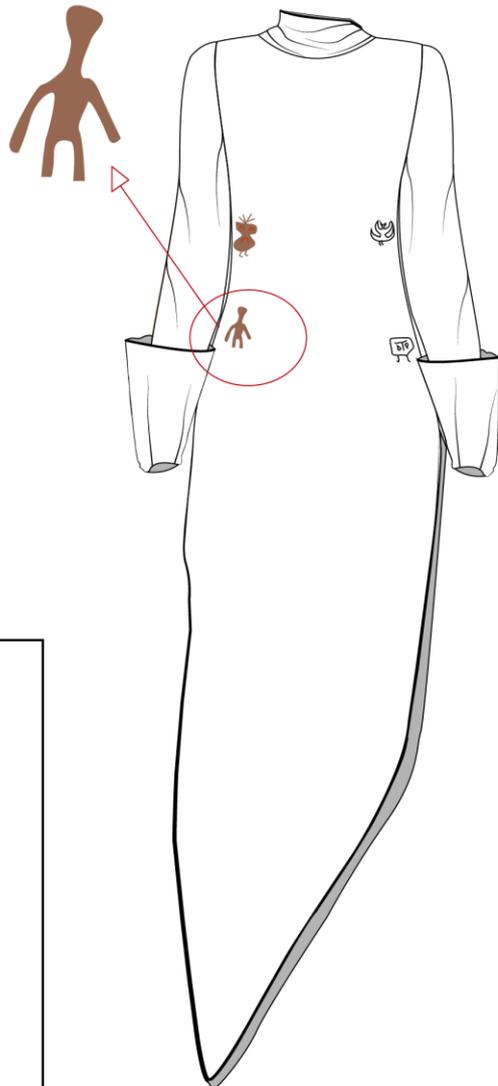
Material: Lana de oveja
Grosor del hilo: Fino
Cantidad de hilo: 25g
Cantidad de símbolos: 1

Cantidad de colores: 1

PANTONE 15-1619
Color logrado mediante tinte natural con vino tinto.



DELANTERO



FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 3

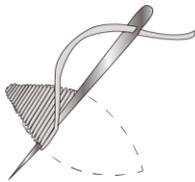


TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO:
MATERIAL: Lana de llama - Lana de oveja - Hilo de algodón
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N° 14 - Aguja de bordado N°26 - Aguja N° 6
TALLE: S

Descripción: Vestido mangas largas, cuello alto en desnivel, largo de prenda en desnivel con abertura en lateral izquierdo. Largo total hasta los tobillos. Dobleces en mangas. Realizada en lana de llama con terminaciones y motivos de color vino en lana de oveja e hilo de algodón.

Tipo de tejido: Punto Barracán. Punto Cangrejo. Bordado punto Relleno. Cierre de punto Estándar. Método de hilado: Torsión

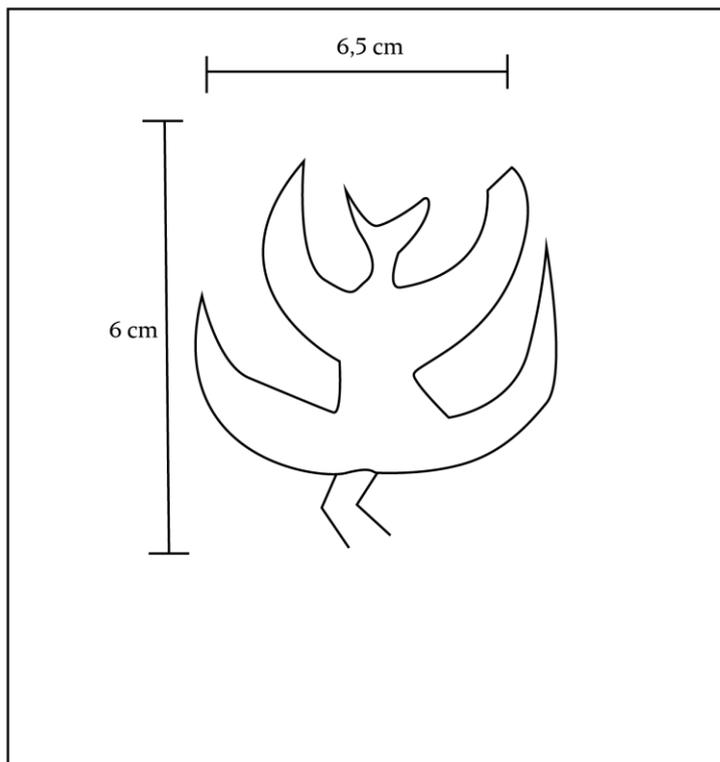
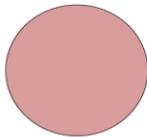
Bordado punto Relleno, aguja N° 26



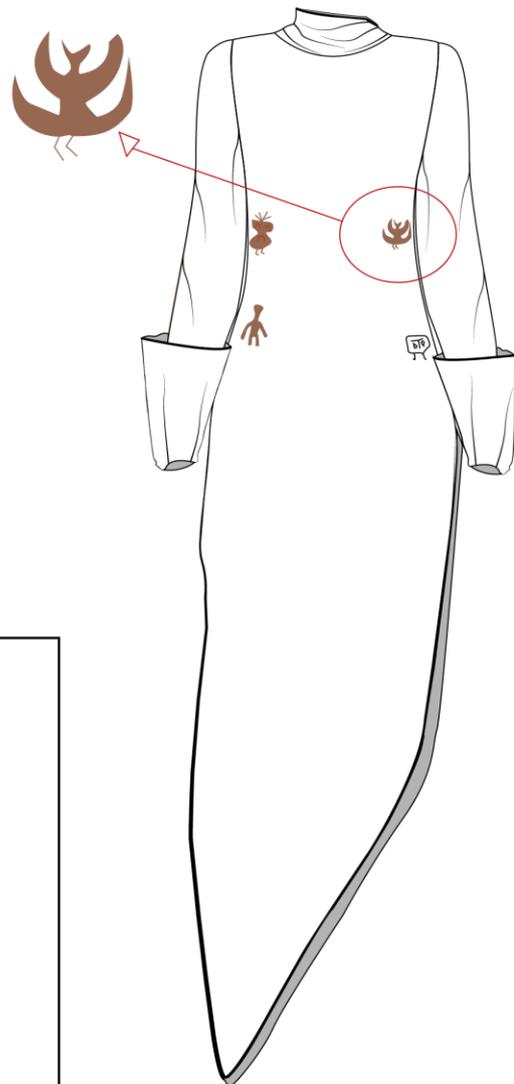
Material: Lana de oveja
 Grosor del hilo: Fino
 Cantidad de hilo: 25g
 Cantidad de símbolos: 1

Cantidad de colores: 1

PANTONE 15-1619
 Color logrado mediante tinte natural con vino tinto.



DELANTERO



FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 4



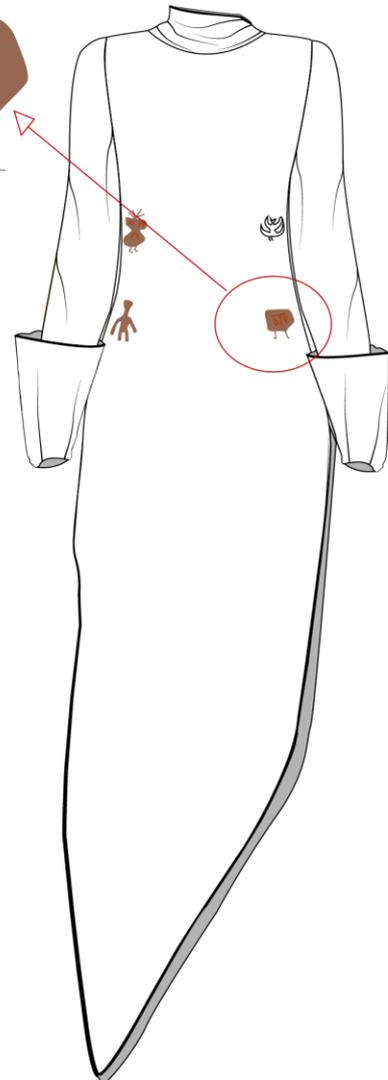
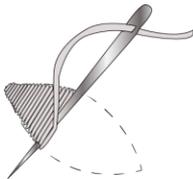
TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO:
MATERIAL: Lana de llama - Lana de oveja - Hilo de algodón
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N° 14 - Aguja de bordado N°26 - Aguja N° 6
TALLE: S

Descripción: Vestido mangas largas, cuello alto en desnivel, largo de prenda en desnivel con abertura en lateral izquierdo. Largo total hasta los tobillos. Doble en mangas. Realizada en lana de llama con terminaciones y motivos de color vino en lana de oveja e hilo de algodón.

Tipo de tejido: Punto Barracán. Punto Cangrejo. Bordado punto Relleno. Cierre de punto Estándar. Método de hilado: Torsión

Bordado punto Relleno, aguja N° 26, punto tallo para cara, aguja N°26.

DELANTERO



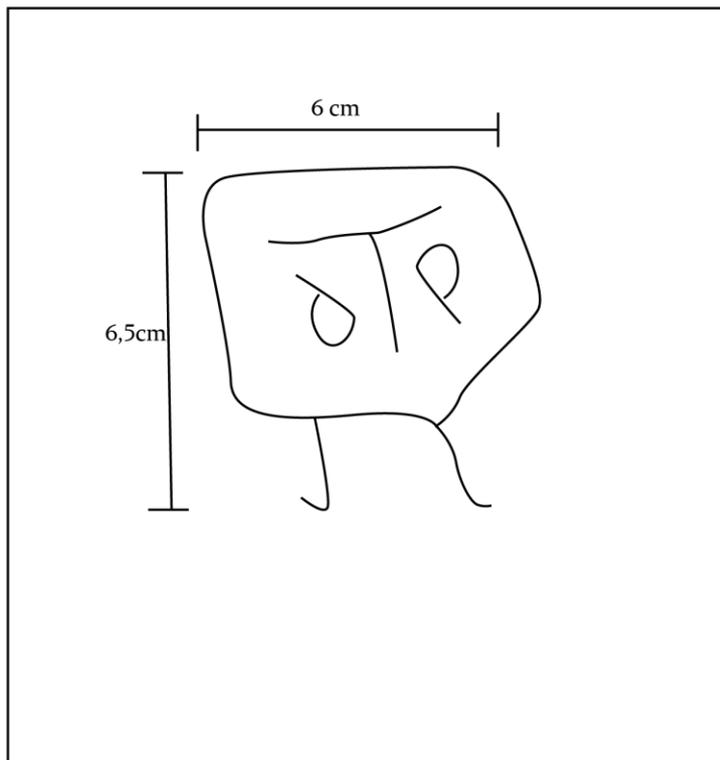
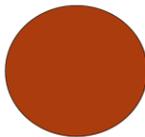
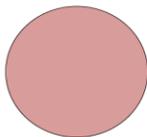
Material: Lana de oveja
Grosor del hilo: Fino
Cantidad de hilo: 25g
Cantidad de símbolos: 1

Material: Hilo de algodón
Grosor del hilo: Fino
Cantidad de hilo: 10g

Cantidad de colores: 2

PANTONE 15-1619
 Color logrado mediante tinte natural con vino tinto.

PANTONE 16- 1341



FICHA DE COTAS

Hoja N°: 1

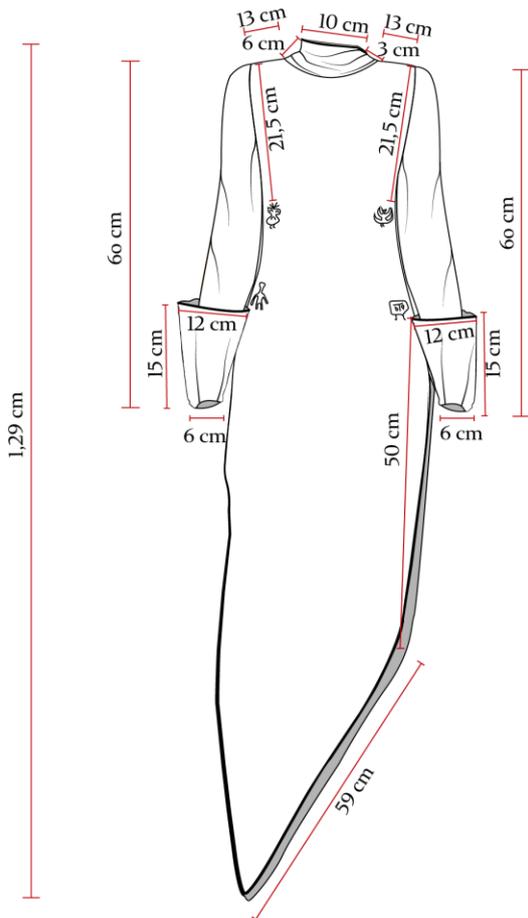


TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO:
MATERIAL: Lana de llama - Lana de oveja - Hilo de algodón
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N° 14 - Aguja de bordado N°26 - Aguja N° 6
TALLE: S

Descripción: Vestido mangas largas, cuello alto en desnivel, largo de prenda en desnivel con abertura en lateral izquierdo. Largo total hasta los tobillos. Dobleces en mangas. Realizada en lana de llama con terminaciones y motivos de color vino en lana de oveja e hilo de algodón.

Tipo de tejido: Punto Barracán. Punto Cangrejo. Bordado punto Relleno. Cierre de punto Estándar. Método de hilado: Torsión

DELANTERO



ESPALDA

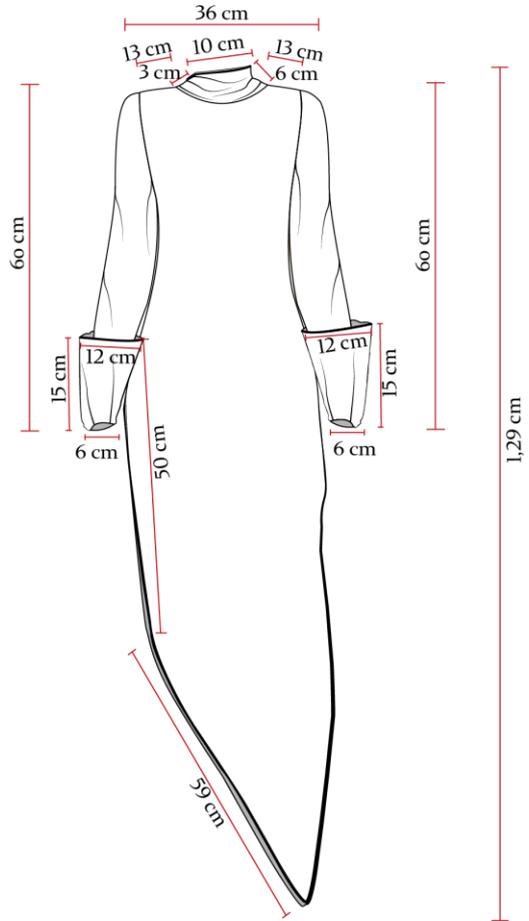
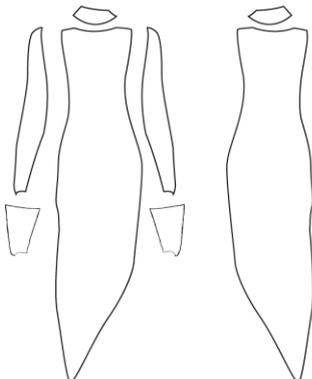


DIAGRAMA DEL TEJIDO



FICHA TÉCNICA

Hoja Nº: 1



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Póma
MATERIAL: Lana de Oveja - Hilo de algodón
HERRAMIENTAS: Dos agujas Nº8 y Nº6- Aguja de bordado Nº 24
TALLE: S

Colores:	
	PANTONE 000C
	PANTONE 16- 1341
	PANTONE 16-1144
	PANTONE 15-1619

Descripción: Vesitdo de mangas largas y cuello curvo abierto, aberturas laterales desde la línea de cadera. Tejido en lana de oveja con dos agujas y bordado con hilo de algodón. Largo modelular hasta mitad de muslo.

Tipo de tejido: Punto Jersey Simple. Bordado punto Cadena. Bordado punto Tallo. Cierre de punto Estándar. Método de hilado: Torsión

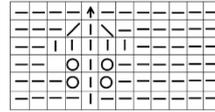
Muestra de tejido:



Torsión Urdimbre: S
Tipo: Torsión por cm.

Torsión Trama: Z
Tipo: Torsión por cm.

Diagrama de punto Jersey para cuerpo de prenda y mangas, Dos agujas Nº 24. Lana de Oveja color natural



Uniones invisibles entre todas las piezas, realizadas con aguja Nº 6

DELANTERO

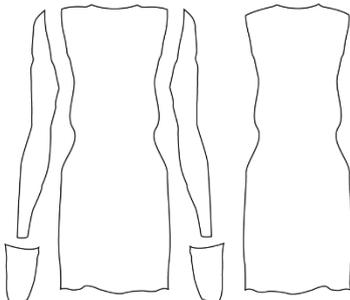
ESPALDA

Bordado punto Cadena, con aguja Nº 24 . Hilo de algodón

Bordado con Punto tallo, lana de oveja, aguja nº 24

Terminaciones con cierre de punto estándar, dos agujas Nº6

DIAGRAMA DEL TEJIDO



MATERIALES:

Lana de Oveja color natural para cuerpo de prenda.

Grosor: Fino medio
Cantidad: 800g

Lana de Oveja para doblez de mangas (teñida en degrade con vino)

Grosor: Medio
Cantidad: 400

Hilo de algodón para bordado.

Grosor: Fino
Cantidad: 250g

FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Póma
MATERIAL: Lana de Oveja - Hilo de algodón
HERRAMIENTAS: Dos agujas N°8 y N°6 - Aguja de bordado N° 24
TALLE: S

Descripción: Vesitdo de mangas largas y cuello curvo abierto, aberturas laterales desde la línea de cadera. Tejido en lana de oveja con dos agujas y bordado con hilo de algodón. Largo modelular hasta mitad de muslo.

Tipo de tejido: Punto Jersey Simple. Bordado punto Cadena. Bordado punto Tallo. Cierre de punto Estándar. Método de hilado: Torsión

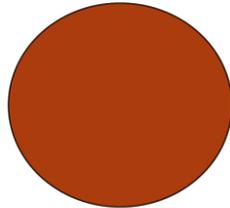
Bordado Punto Cadena, aguja de bordado N° 24



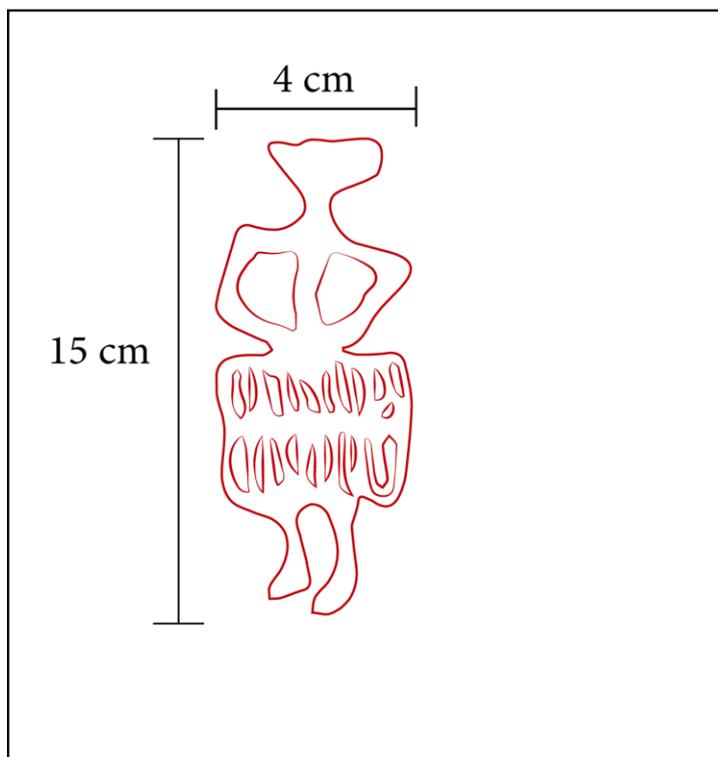
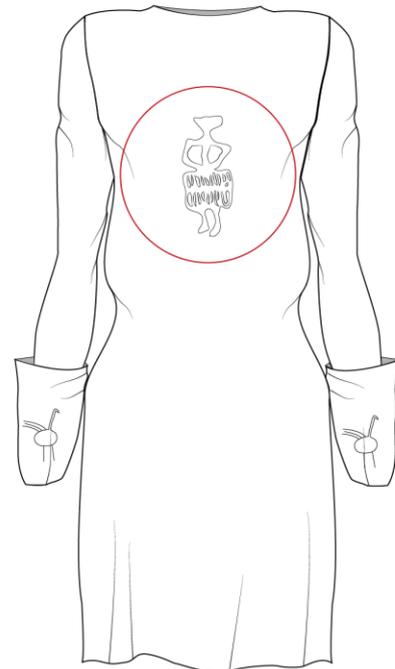
Material: Hilo de algodón
 Grosor del hilo: Fino
 Cantidad: 250g
 Cantidad de símbolos: 1

Cantidad de colores: 1

PANTONE 16- 134I



DELANTERO



FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 2



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Póma
MATERIAL: Lana de Oveja - Hilo de algodón
HERRAMIENTAS: Dos agujas N°8 Y N°6 - Aguja de bordado N° 24
TALLE: S

Descripción: Vesitdo de mangas largas y cuello curvo abierto, aberturas laterales desde la línea de cadera. Tejido en lana de oveja con dos agujas y bordado con hilo de algodón. Largo modelular hasta mitad de muslo.

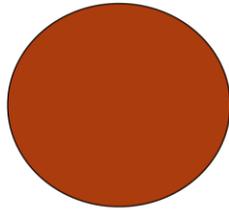
Tipo de tejido: Punto Jersey Simple. Bordado punto Cadena. Bordado punto Tallo. Cierre de punto Estándar. Método de hilado: Torsión

Bordado Punto Tallo, aguja de bordado N° 24

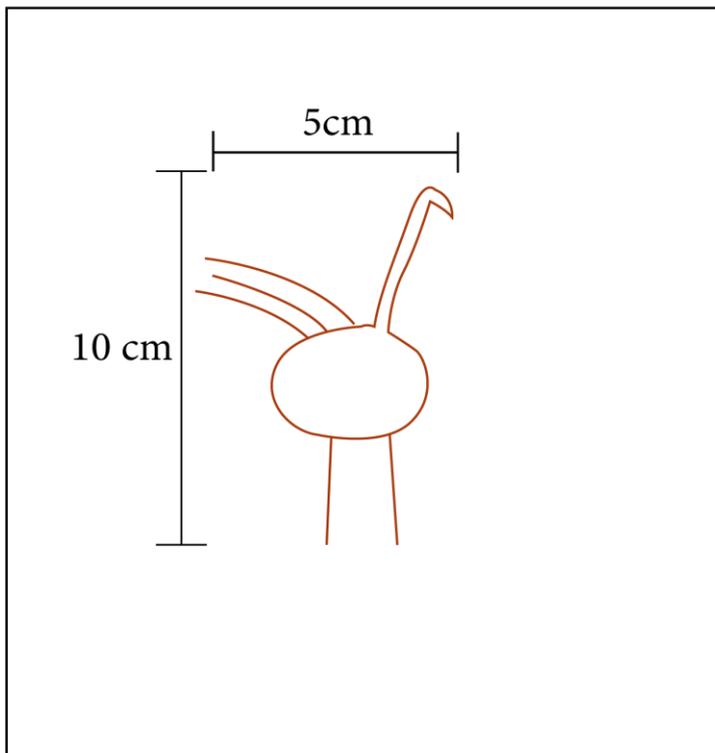
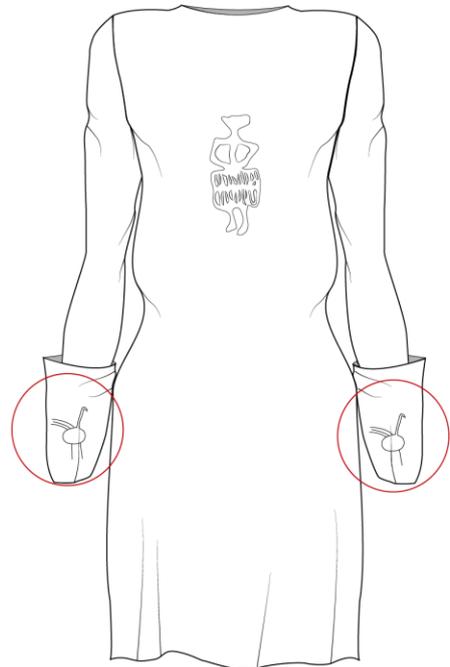


Material: Hilo de algodón
Grosor del hilo: Fino
Cantidad: 250g
Cantidad de símbolos: 1

Cantidad de colores: 1
PANTONE 16- 134I



DELANTERO



FICHA DE COTAS

Hoja N°: 1

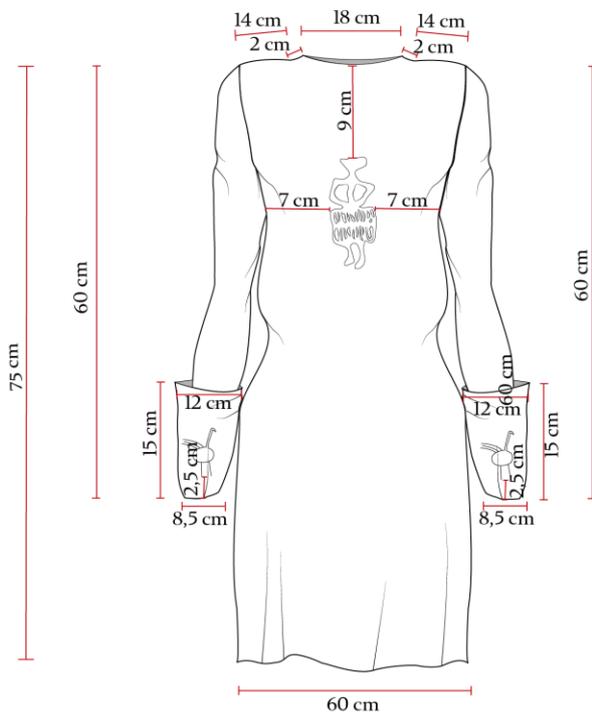


TEMPORADA: Invierno
 ARTÍCULO: Póma
 MATERIAL: Lana de Oveja - Hilo de algodón
 HERRAMIENTAS: Dos agujas N°8 y N°6 - Aguja de bordado N° 24
 TALLE: S

Descripción: Vesitdo de mangas largas y cuello curvo abierto, aberturas laterales desde la línea de cadera. Tejido en lana de oveja con dos agujas y bordado con hilo de algodón. Largo modelular hasta mitad de muslo.

Tipo de tejido: Punto Jersey Simple. Bordado punto Cadena. Bordado punto Tallo. Cierre de punto Estándar. Método de hilado: Torsión

DELANTERO



ESPALDA

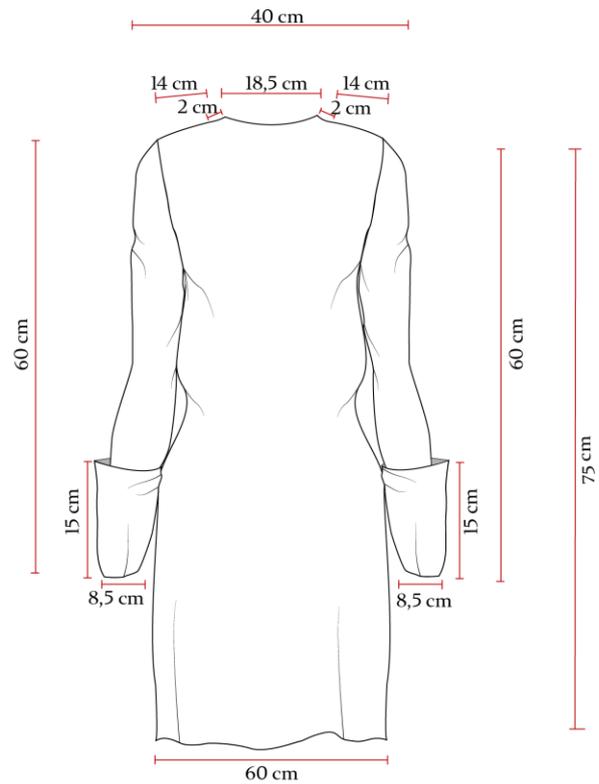
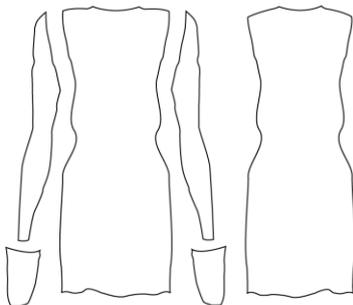


DIAGRAMA DEL TEJIDO



MATERIALES:

Lana de Oveja color natural para cuerpo de prenda.

Grosor: Fino medio

Cantidad: 800g

Lana de Oveja para doblez de mangas (teñida en degradé con vino)

Grosor: Medio

Cantidad: 400

Hilo de algodón para bordado.

Grosor: Fino

Cantidad: 250g

FICHA TÉCNICA

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Ápo
MATERIAL: Lana de Llama Gris - Lana de Llama blanca (teñida en naranja) - Lana de oveja - Hilo de algodón.
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja de bordado N° 14 - Bastidor cuadrado - Dos agujas N° 3,0mm - Aguja N° 18
TALLE: S

Colores:
 PANTONE 16- 1108
 PANTONE 16- 1341
 PANTONE 11-0518

Descripción: Abrigo mangas largas, cuello alto, largo hasta los tobillos, tejido en lana de llama con bordados en lana de oveja e hilo de algodón. Cinto de lana de llama para ajuste en la cintura.

Tipo de tejido: Punto Fantasía. Bordado con punto lanzado. Bordado con punto Tallo. Punto Fantasía doble. Punto estándar.
 Método de hilado: Torsión

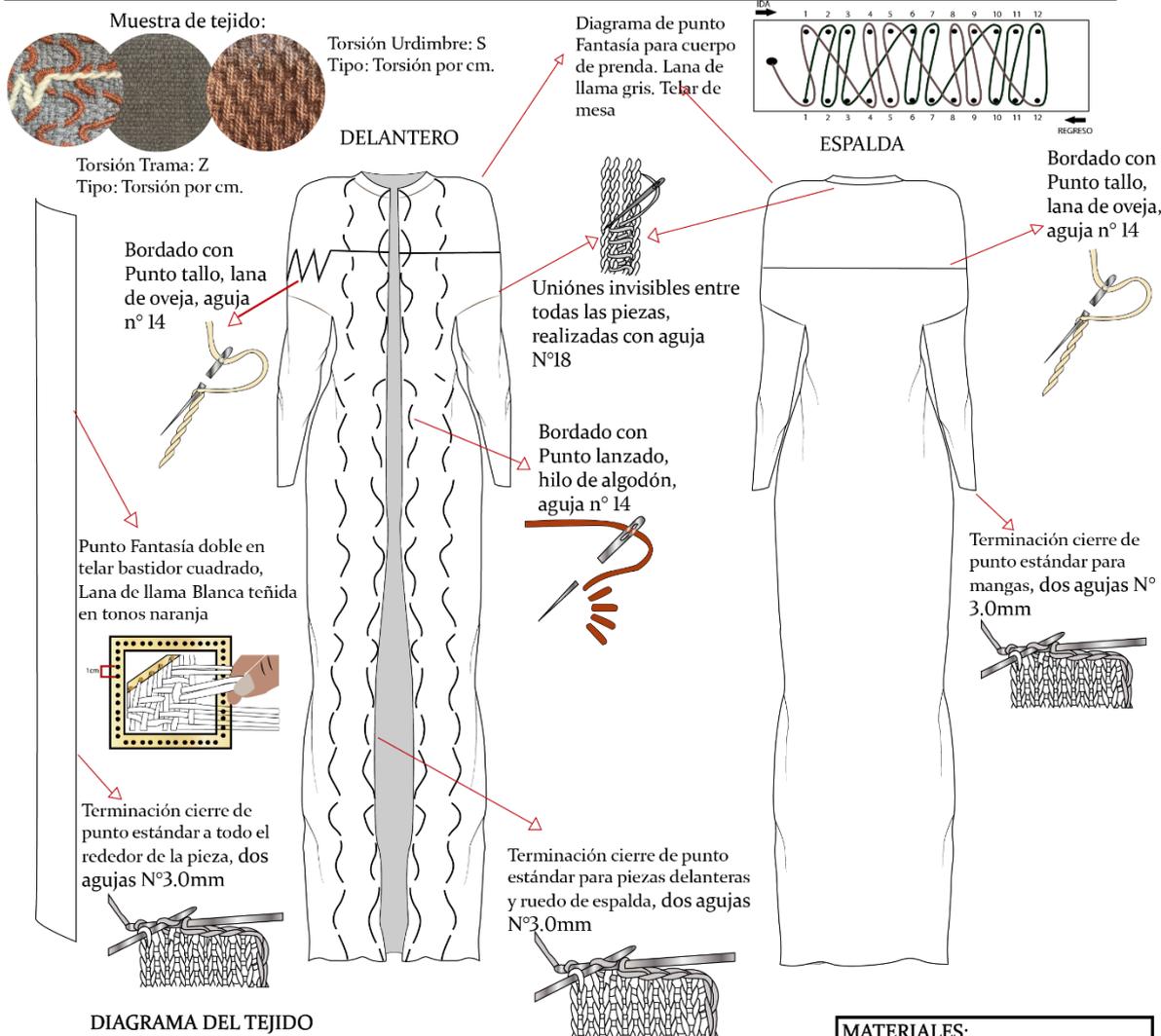
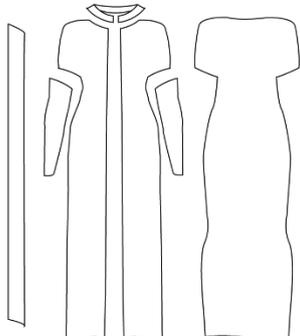


DIAGRAMA DEL TEJIDO



MATERIALES:

Lana de llama Gris para cuerpo de prenda. Grosor: Fina media
 Cantidad: 800g
 Lana de llama Blanca (teñida de tonos naranja) para cinto.
 Grosor: Fina
 Cantidad: 300g
 Lana de Oveja para bordado.
 Grosor: Gruesa (alto)
 Cantidad: 75g
 Hilo de algodón para bordado.
 Grosor: Fino
 Cantidad: 100g

FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 1

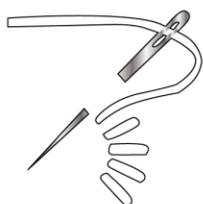


TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Ápo
MATERIAL: Lana de Llama Gris - Lana de Llama blanca (teñida en naranja) - Lana de oveja - Hilo de algodón.
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja de bordado N° 14 - Bastidor cuadrado - Dos agujas N°
TALLE: S

Descripción: Abrigo mangas largas, cuello alto, largo hasta los tobillos, tejido en lana de llama con bordados en lana de oveja e hilo de algodón. Cinto de lana de llama para ajuste en la cintura.

Tipo de tejido: Punto Fantasía. Bordado con punto lanzado. Bordado con punto Tallo. Punto Fantasía doble. Punto estándar. Método de hilado: Torsión

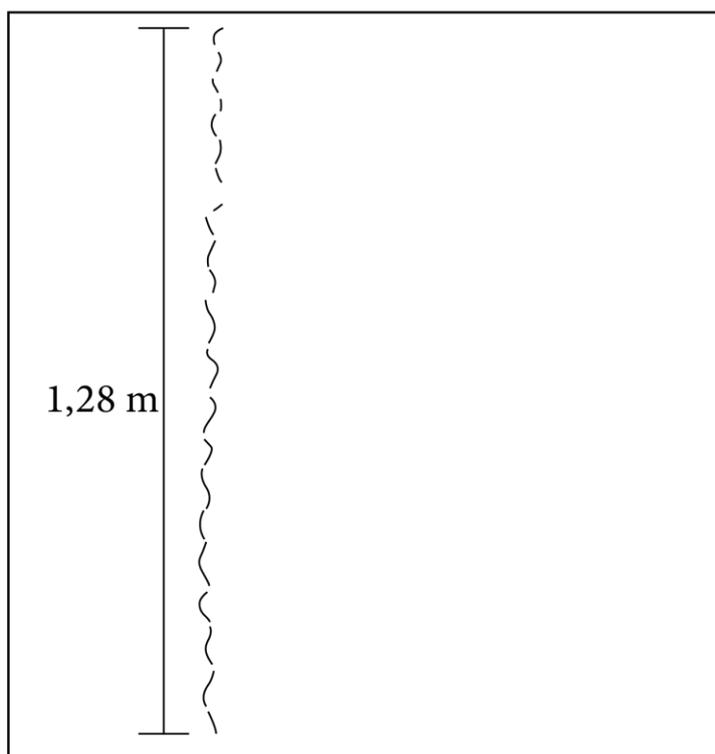
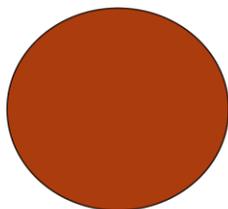
Bordado Punto Lanzado, aguja de bordado N°



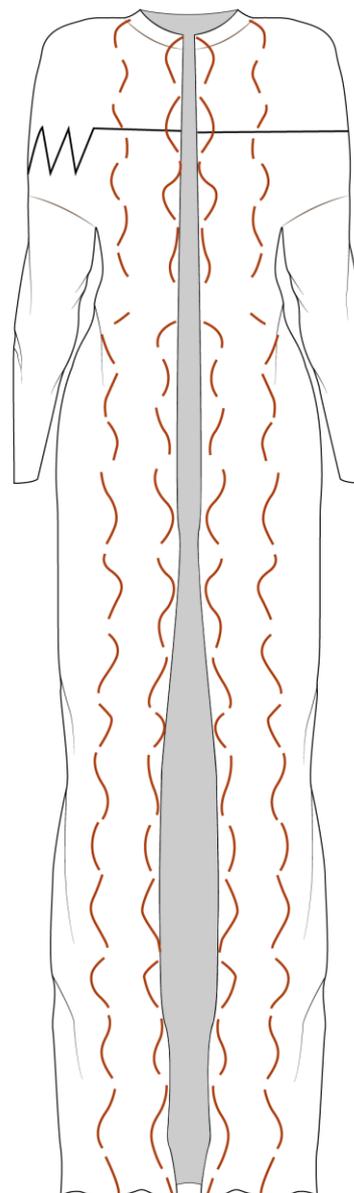
Detalle: Debe bordarse al rededor de las principales líneas verticales del tejido.

Material: Hilo de algodón
 Grosor del hilo: Fino
 Cantidad: 100g
 Cantidad de símbolos: 4

Cantidad de colores: 1
 PANTONE 16- 1341



DELANTERO



FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 2



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Ápo
MATERIAL: Lana de Llama Gris - Lana de Llama blanca (teñida en naranja) - Lana de oveja - Hilo de algodón.
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja de bordado N° 14 - Bastidor cuadrado - Dos agujas N°
TALLE: S

Descripción: Abrigo mangas largas, cuello alto, largo hasta los tobillos, tejido en lana de llama con bordados en lana de oveja e hilo de algodón. Cinto de lana de llama para ajuste en la cintura.

Tipo de tejido: Punto Fantasía. Bordado con punto lanzado. Bordado con punto Tallo. Punto Fantasía doble. Punto estándar. Método de hilado: Torsión

Bordado Punto Tallo, aguja de bordado N°



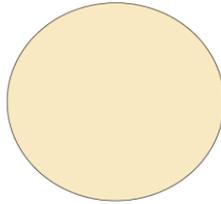
Detalle: Línea que comienza en el delantero y continúa en la espalda.

Material: Lana de oveja
 Grosor del hilo: Gruesa (alto)
 Cantidad: 75g
 Cantidad de símbolos: 1

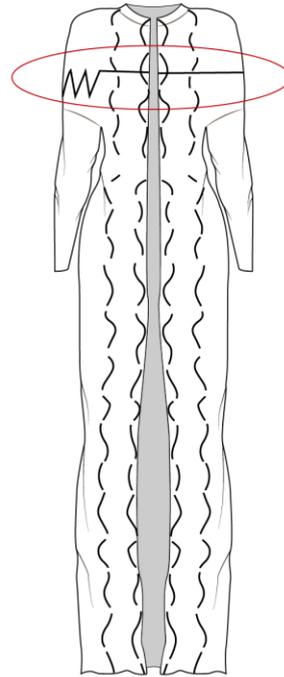
Cantidad de colores: 1

PANTONE 11-0518

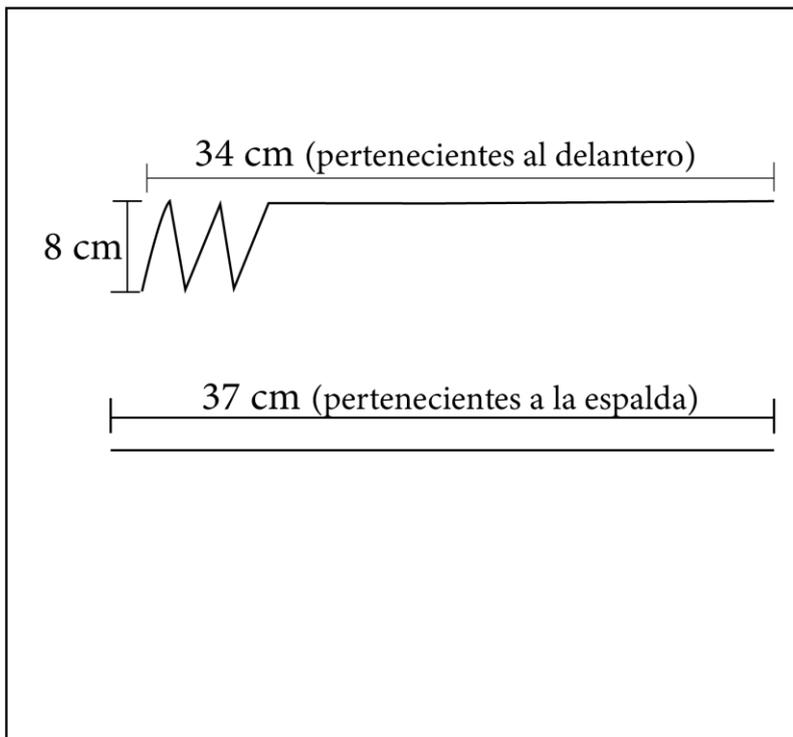
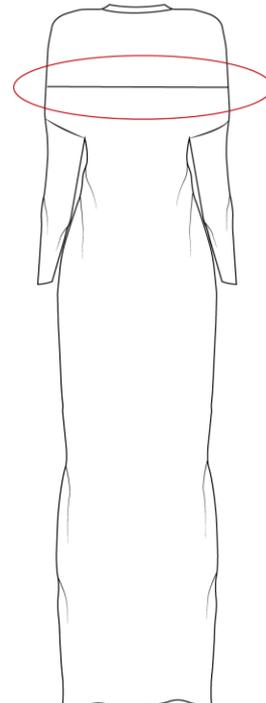
Color logrado mediante teñido artesanal con yerba mate.



DELANTERO



ESPALDA



FICHA TÉCNICA

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno ARTÍCULO: Ránni MATERIAL: Lana de Llama - Lana de oveja - Entretela. HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N° 14 - Aguja N°12 - Aguja N°6 - Máquina de coser recta - Aguja de Crochet 1.60 mm - Aguja de Crochet N° 1.50mm TALLE: S	Colores: PANTONE 16- 1108 PANTONE 16- 1341	Descripción: Vestido tejido de lana de llama realizado en telar de mesa. Bordados realizados con aguja N°14 en lana de oveja adulta teñida con Pimentón y Cúrcuma.
Tipo de tejido: Punto Fantasía. Punto cangrejo. Bordado punto Festón. Lana afieltrada para botones. Punto Lineal Método de hilado: Torsión		

Muestra de tejido:

Torsión Urdimbre: S
Tipo: Torsión por cm.

Torsión Trama: Z
Tipo: Torsión por cm.

Diagrama de punto Fantasía para cuerpo de prenda. Lana de llama

Diagrama de punto festón para bordados

DELANTERO

Botones cosidos a mano, aguja N°12, lana de llama afieltrada

Unión de cuello a resto de cuerpo con RIA, entretela en medio de costuras

Medio punto crochet, lana de llama para cerrar puntos sisa delantero y espalda, aguja N° 1.60mm

Delantero y espalda unidos con terminación invisible, aguja N° 6

Punto cangrejo en terminación de cuello delantero y espalda. Aguja N° 14, lana de oveja teñida en naranja

Punto festón para bordados Aguja N° 14, lana de oveja teñida en naranja

ESPALDA

Punto festón para bordados Aguja N° 14, lana de oveja teñida en naranja

Botones de lana afieltrada, lana de llama

Punto festón para bordados Aguja N° 14, lana de oveja teñida en naranja

Unión de piezas de espalda con terminación invisible, aguja N° 6

DIAGRAMA DEL TEJIDO

Terminación en ruedo con punto lineal, aguja Crochet N° 1.50mm

MATERIALES:	
Lana de llama para cuerpo y cuello de prenda.	
Grosor:	Fino medio
Cantidad:	600g
Lana de Oveja para bordado color naranja (teñida con pimentón).	
Grosor:	Gruesa (alto)
Cantidad:	75g
Entretela	

FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 1

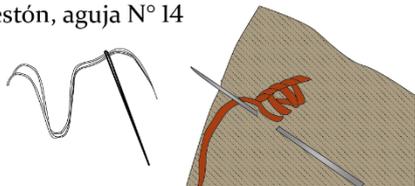


TEMPORADA: Invierno
ARTICULO: Ránni
MATERIAL: Lana de Llama - Lana de oveja - Entretela.
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N° 14 - Aguja N°12 - Aguja N°6 - Máquina de coser recta - Aguja de Crochet 1.60 mm - Aguja de Crochet N° 1.50mm
TALLE: S

Descripción: Vestido tejido de lana de llama realizado en telar de mesa. Bordados realizados con aguja N°14 en lana de oveja adulta teñida con Pimentón y Cúrcuma.
--

Tipo de tejido: Punto Fantasía. Punto cangrejo. Bordado punto Festón. Lana afieltrada para botones. Punto Lineal
Método de hilado: Torsión

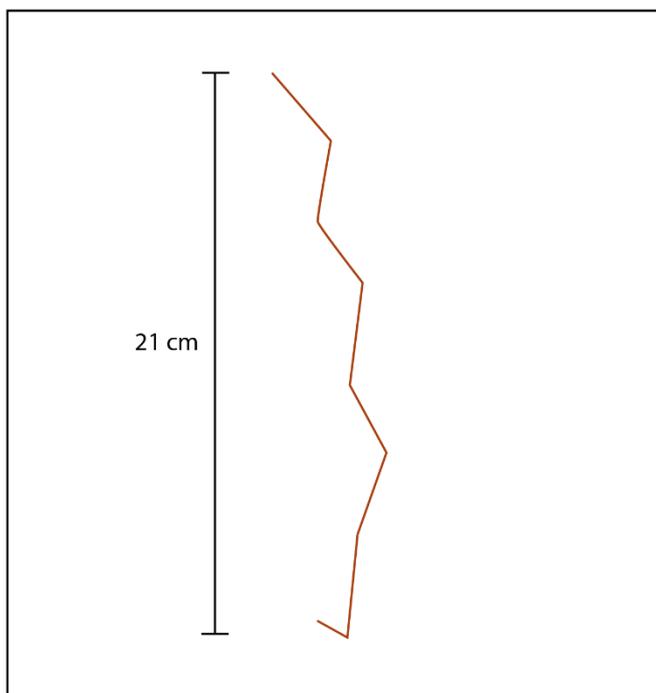
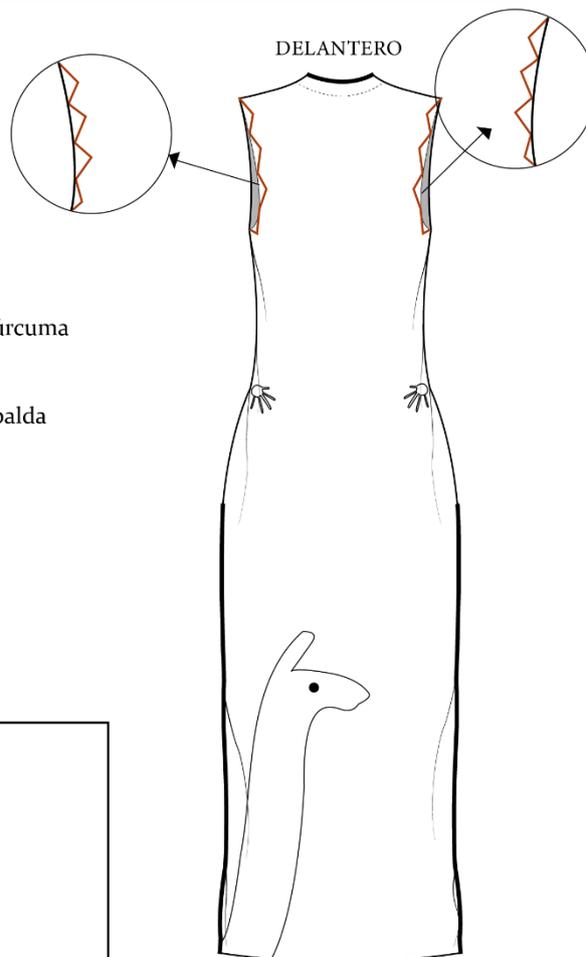
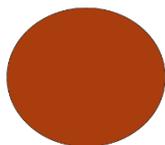
Bordado de símbolos de líneas con punto Festón, aguja N° 14



Material: Lana de Oveja teñida con Pimentón y Cúrcuma
 Grosor de lana: Gruesa (alta)
 Cantidad: 75g
 Cantidad de símbolos: 4 (2 en delantero y 2 en espalda posicionados en el mismo lugar)

Cantidad de colores: 1
 PANTONE 16- 1341

Color logrado metodología de teñido artesanal con materia prima Pimentón y Cúrcuma.



FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 2

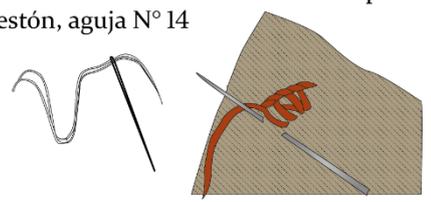


TEMPORADA: Invierno
ARTICULO: Ránni
MATERIAL: Lana de Llama - Lana de oveja - Entretela.
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N° 14 - Aguja N°12 - Aguja N°6 - Máquina de coser recta - Aguja de Crochet 1.60 mm - Aguja de Crochet N° 1.50mm
TALLE: S

Descripción: Vestido tejido de lana de llama realizado en telar de mesa. Bordados realizados con aguja N°14 en lana de oveja adulta teñida con Pimentón y Cúrcuma.

Tipo de tejido: Punto Fantasía. Punto cangrejo. Bordado punto Festón. Lana afeltrada para botones. Punto Lineal	Método de hilado: Torsión
---	---------------------------

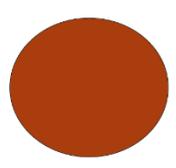
Bordado de símbolos de líneas con punto Festón, aguja N° 14



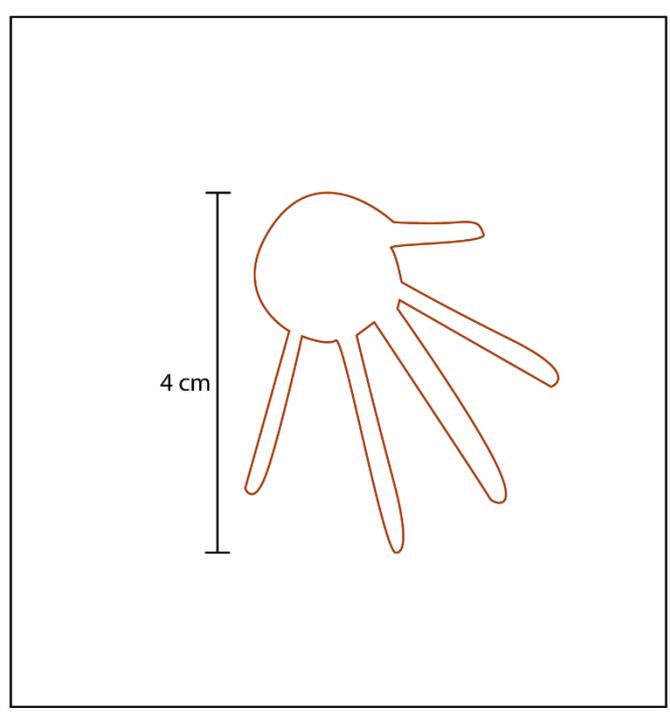
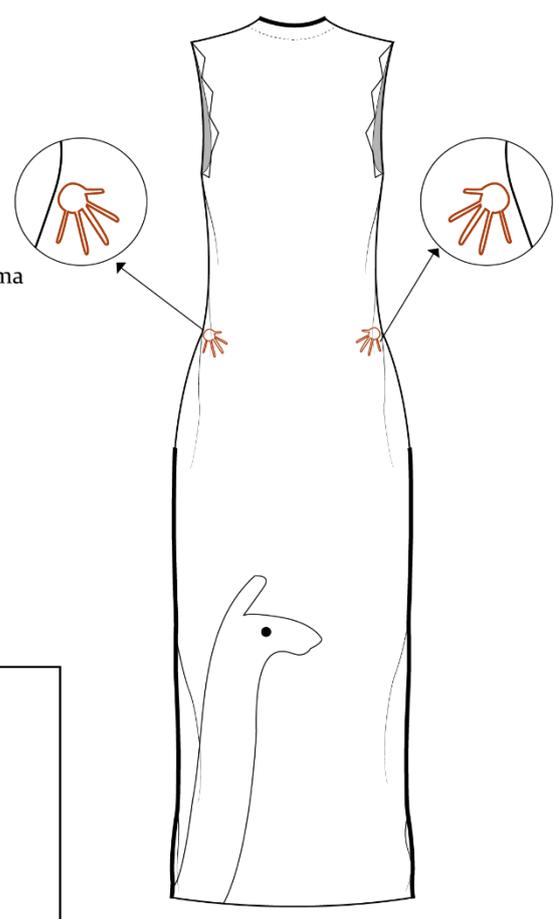
Material: Lana de Oveja teñida con Pimentón y Cúrcuma
Grosor de lana: Gruesa (alto)
Cantidad: 75g
Cantidad de símbolos: 2

Cantidad de colores: 1
 PANTONE 16- 1341

Color logrado metodología de teñido artesanal con materia prima Pimentón y Cúrcuma.



DELANTERO



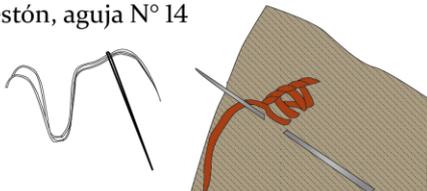


TEMPORADA: Invierno
 ARTICULO: Ránni
 MATERIAL: Lana de Llama - Lana de oveja - Entretela.
 HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N° 14 - Aguja N°12 - Aguja N°6 - Máquina de coser recta - Aguja de Crochet 1.60 mm - Aguja de Crochet N° 1.50mm
 TALLE: S

Descripción: Vestido tejido de lana de llama realizado en telar de mesa. Bordados realizados con aguja N°14 en lana de oveja adulta teñida con Pimentón y Cúrcuma.

Tipo de tejido: Punto Fantasía. Punto cangrejo. Bordado punto Festón. Lana afieltrada para botones. Punto Lineal
 Método de hilado: Torsión

Bordado de símbolos de líneas con punto Festón, aguja N° 14



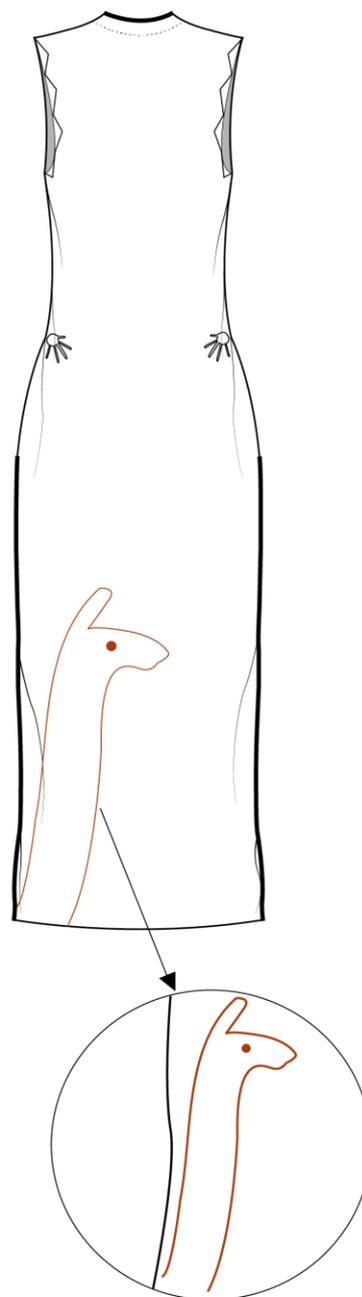
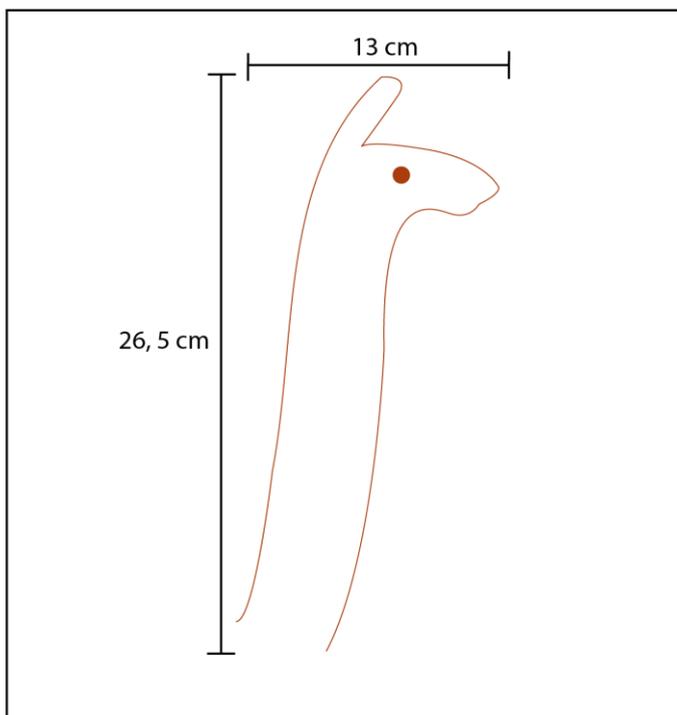
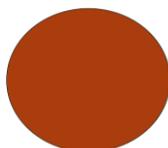
Material: Lana de Oveja teñida con Pimentón y Cúrcuma
 Grosor de lana: Gruesa (alto)
 Cantidad: 75g

Cantidad de símbolos: 1

Cantidad de colores: 1

PANTONE 16- 1341

Color logrado metodología de teñido artesanal con materia prima Pimentón y Cúrcuma.



FICHA DE COTAS

Hoja N°: 1

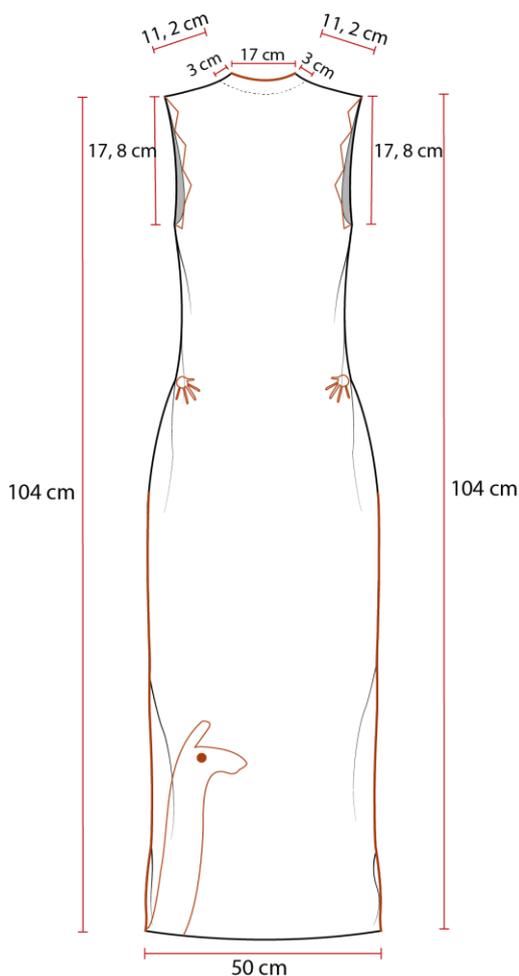


TEMPORADA: Invierno
ARTICULO: Ránni
MATERIAL: Lana de Llama - Lana de oveja - Entretela.
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N° 14 - Aguja N°12 - Aguja N°6 - Máquina de coser recta - Aguja de Crochet 1.60 mm - Aguja de Crochet N° 1.50mm
TALLE: S

Descripción: Vestido tejido de lana de llama realizado en telar de mesa. Bordados realizados con aguja N°14 en lana de oveja adulta teñida con Pimentón y Cúrcuma.

Tipo de tejido: Punto Fantasía. Punto cangrejo. Bordado punto Festón. Lana afieltrada para botones. Punto Lineal
Método de hilado: Torsión

DELANTERO



ESPALDA

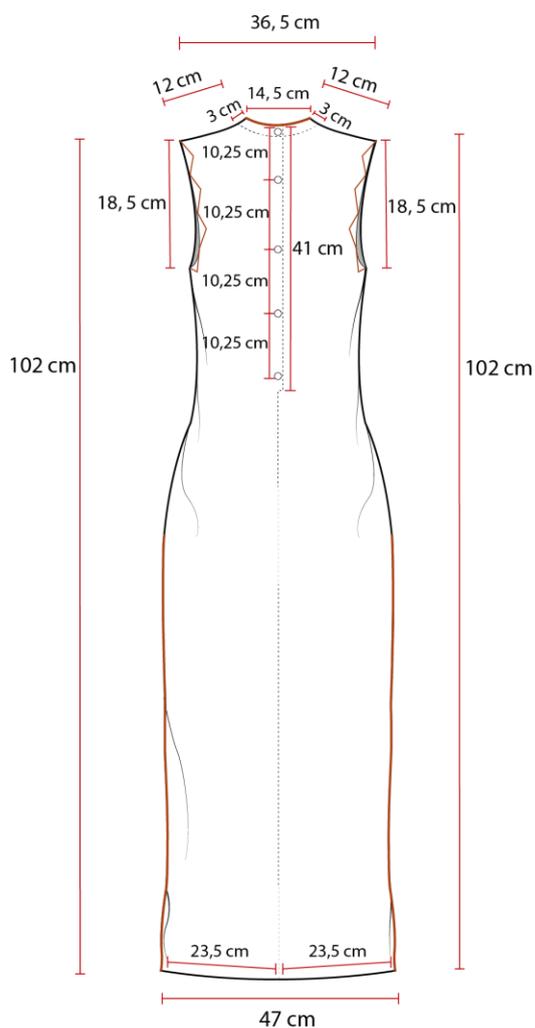
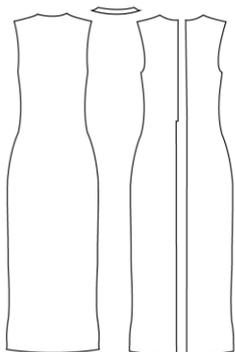


DIAGRAMA DEL TEJIDO





FICHA TÉCNICA

Hoja N°: 1

TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Fama
MATERIAL: Lana de oveja - Hilo de algodón - Lienzo
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Dos agujas N° 5.5 mm - Aguja N° 24 - Aguja N°22
TALLE: S

Colores:
 PANTONE 11-0617TCX
 PANTONE 18-1145TPG

Descripción: Chaleco sin laterales realizado en Lana de oveja en tono natural. Cuello abierto, tiras para atar en los laterales. Largo de prenda hasta la cadera. Realizado en telar de mesa adaptado a la medida.

Tipo de tejido: Punto Tafetán. Punto Espiga. Punto cerrado estándar. Bordado en bastidor.
Método de hilado: Torsión

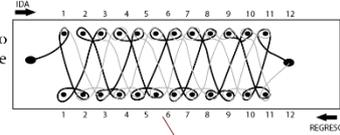
Muestra de tejido:



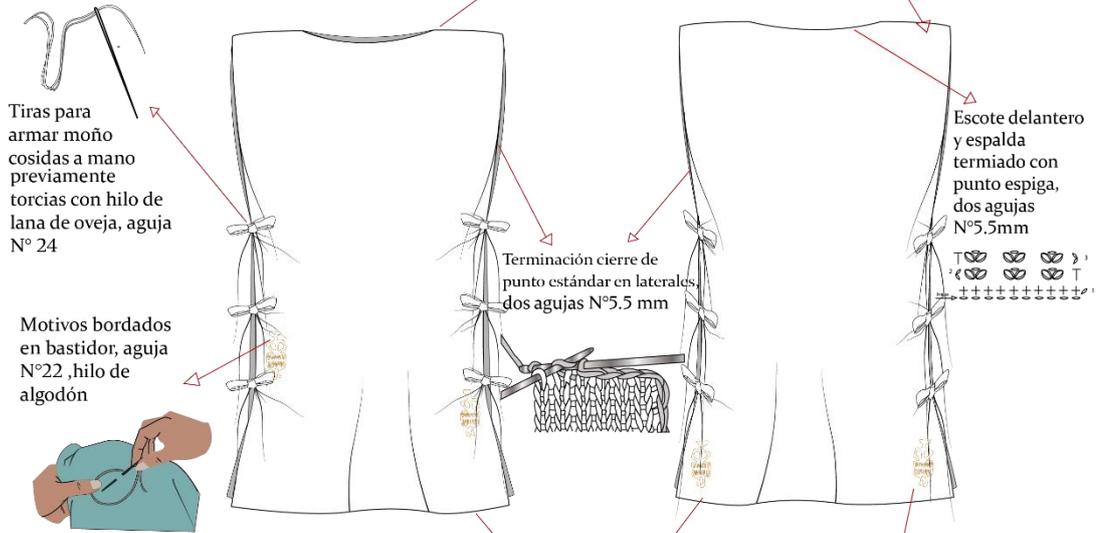
Torsión Urdimbre: S
Tipo: Torsión por cm.

Torsión Trama: Z
Tipo: Torsión por cm. DELANTERO

Diagrama de punto Tafetán para delantero y espalda de cuerpo de prenda



ESPALDA



Tiras para armar moño cosidas a mano previamente torcidas con hilo de lana de oveja, aguja N° 24

Motivos bordados en bastidor, aguja N°22 ,hilo de algodón

Terminación cierre de punto estándar en laterales, dos agujas N°5,5 mm

Escote delantero y espalda terminado con punto espiga, dos agujas N°5,5mm



Terminación cierre de punto estándar en ruedo, dos agujas N° 5.5mm



Motivos bordados en bastidor, aguja N°22 ,hilo de algodón

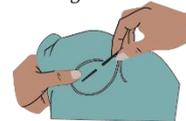
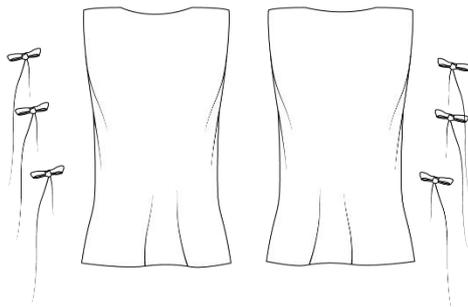


DIAGRAMA DEL TEJIDO



MATERIALES:
Lana de Oveja para cuerpo de prenda:
Grosor: Medio
Cantidad: 350g
Hilo de Algodón para bordado:
Grosor: Fino
Cantidad: 120g



FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 1

TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Fama
MATERIAL: Lana de oveja - Hilo de algodón - Lienzo
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Dos agujas N° 5.5 mm - Aguja N° 24 - Aguja N°22
TALLE: S

Descripción: Chaleco sin laterales realizado en Lana de oveja en tono natural. Cuello abierto, tiras para atar en los laterales. Largo de prenda hasta la cadera. Realizado en telar de mesa adaptado a la medida.

Tipo de tejido: Punto Tafetán. Punto Espiga. Punto cerrado estándar. Bordado en bastidor.

Método de hilado: Torsión

DELANTERO

Bordado de símbolos de líneas con punto Festón, aguja N° 22

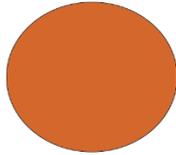


Material: Hilo de poliéster
Grosor de hilo: Fino
Cantidad: 120g

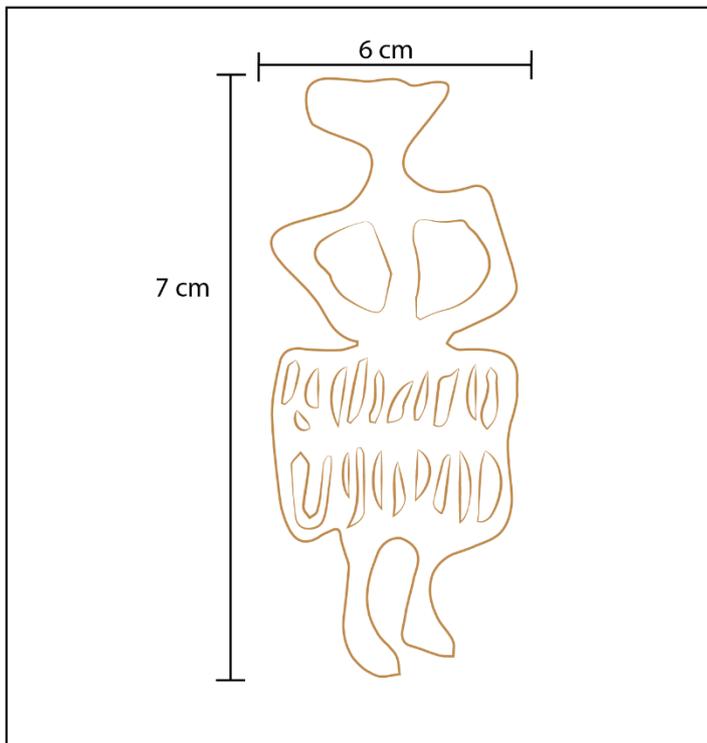
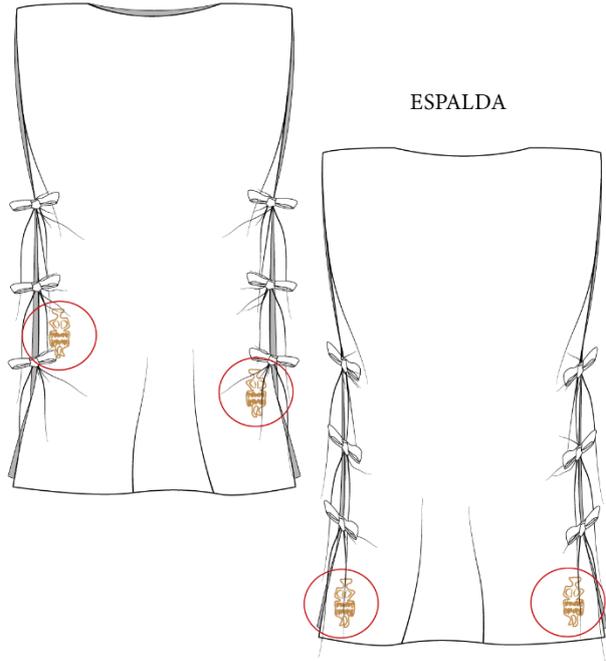
Cantidad de símbolos: 4 (Dos en delantero y dos en espalda)

Cantidad de colores: 1

PANTONE 18-1145TPG



ESPALDA





FICHA DE COTAS

Hoja N°: 1

TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Fúma
MATERIAL: Lana de oveja - Hilo de algodón - Lienzo
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Dos agujas N° 5.5 mm - Aguja N° 24 - Aguja N°22
TALLE: S

Descripción: Chaleco sin laterales realizado en Lana de oveja en tono natural. Cuello abierto, tiras para atar en los laterales. Largo de prenda hasta la cadera. Realizado en telar de mesa adaptado a la medida.

Tipo de tejido: Punto Tafetán. Punto Espiga. Punto cerrado estándar. Bordado en bastidor. Método de hilado: Torsión

DELANTERO

ESPALDA

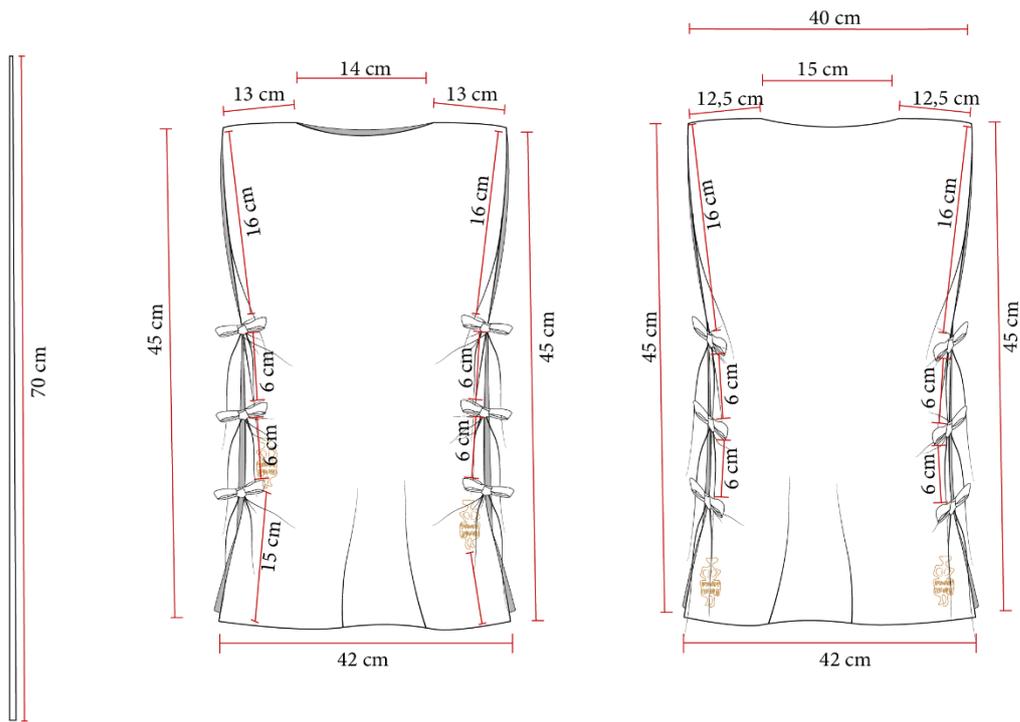
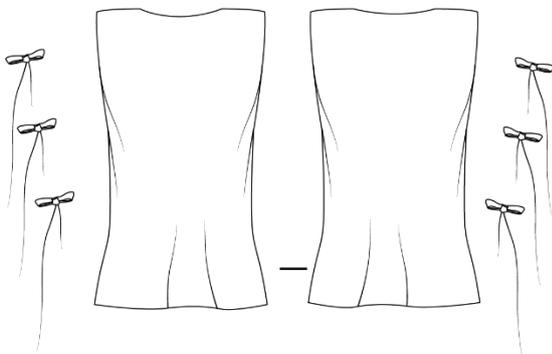


DIAGRAMA DEL TEJIDO



CONTORNO DE BUSTO 76,5
CONTORNO DE CINTURA 61
TALLE ESPALDA 39
ALTURA DE COSTADO 22,5
ANCHO DE ESPALDA 34

FICHA TÉCNICA

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Tíltá
MATERIAL: Lana de llama - Lana de oveja - Entretela
HERRAMIENTAS: Dos agujas N°5.5mm - Aguja de Crochet N° 1.6mm - Máquina de coser - Aguja para fieltro - Aguja N°6
TALLE: S

Colores:
 PANTONE 11-4201
 PANTONE 18-1438

Descripción: Short de lana de oveja teñida con vino, tejido a dos agujas y aguja de crochet, motivo realizado con lana afieltrada.

Tipo de tejido: Punto Espiga. Punto elástico. Motivo afieltrado.

Método de hilado: Torsión

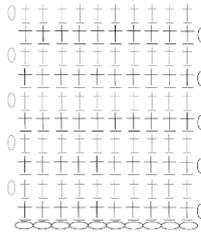
Muestra de tejido:



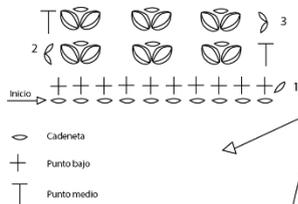
Torsión Trama: Z
 Tipo: Torsión por cm.

Torsión Urdimbre: S
 Tipo: Torsión por cm.

Punto elástico para canesú delantero y espalda de prenda. Aguja de Crochet N° 1.6mm, lana de llama color violeta (teñida de vino)



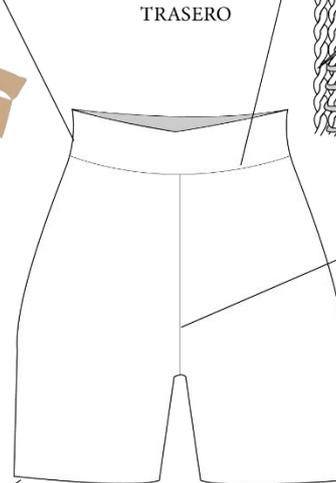
Costura invisible para unión de piezas canesú y laterales, Aguja N°6



Punto espiga para delantero y espalda de cuerpo de prenda
 Dos agujas N° 5.5mm, lana de llama



Motivo con lana afieltrada



Unión de tiro en delantero y trasero con R1A, dobléz previamente entretelado

Terminación de tejido con punto lineal, aguja N°1.6mm

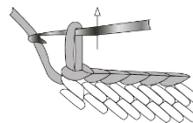
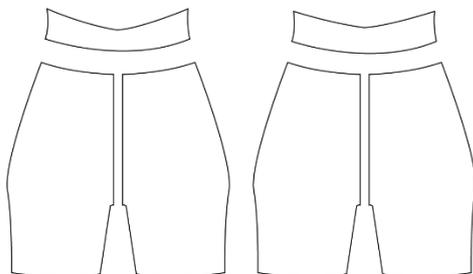


DIAGRAMA DEL TEJIDO



MATERIALES:

Lana de Llama para cuerpo de prenda (color natural y color vino)
 Grosor: Fino medio
 Cantidad: 300g
 Lana de Oveja para bordado (color vino)
 Grosor: Fino
 Cantidad: 50g

FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 1



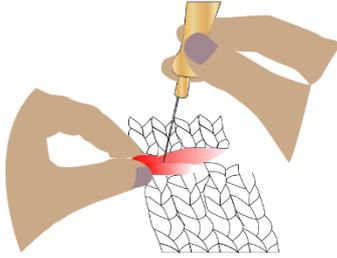
TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Tilda
MATERIAL: Lana de llama -Lana de oveja - Entretela
HERRAMIENTAS: Dos agujas N°5,5mm - Aguja de Crochet N° 1,6mm - Máquina de coser - Aguja para fieltro - Aguja N°6
TALLE: S

Descripción: Short de lana de oveja teñida con vino, tejido a dos agujas y aguja de crochet, motivo realizado con lana afieltrada.

Tipo de tejido: Punto Espiga. Punto elástico. Motivo afieltrado.

Método de hilado: Torsión

Motivo realizado con lana afieltrada



DELANTERO

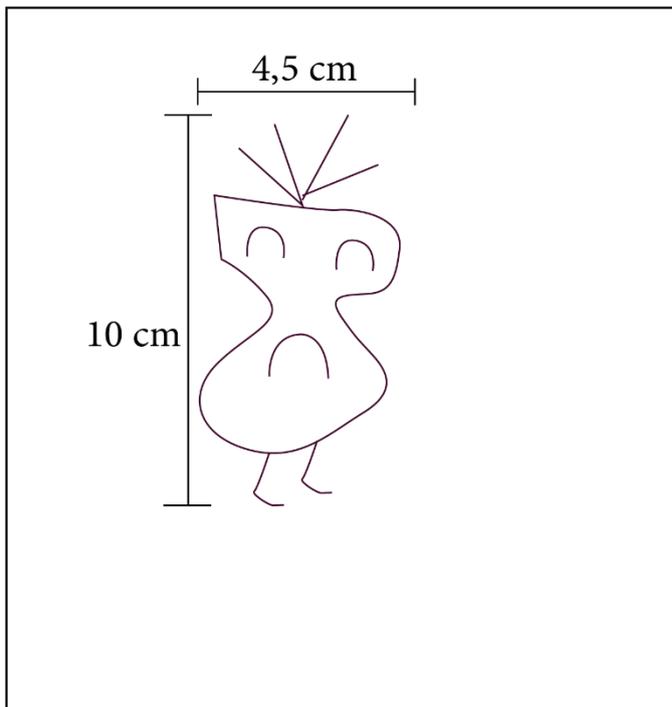
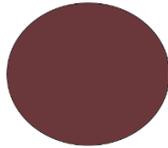


Material: Lana de oveja.
Grosor de lana: Fino
Cantidad: 50g

Cantidad de símbolos: 1

Cantidad de colores: 1
PANTONE 18-1438

Color logrado metodología de teñido artesanal teniendo como materia prima Vino tinto.



FICHA DE COTAS

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno ARTÍCULO: Tlita MATERIAL: Lana de llama - Lana de oveja - Entretela HERRAMIENTAS: Dos agujas N° - Aguja de Crochet N° - Máquina de coser - Aguja para fieltro TALLE: S	Descripción: Short de lana de oveja teñida con vino, tejido a dos agujas y aguja de crochet, motivo realizado con lana afieltrada.
Tipo de tejido: Punto Espiga. Punto elástico. Motivo afieltrado.	
Método de hilado: Torsión	

DELANTERO

TRASERO

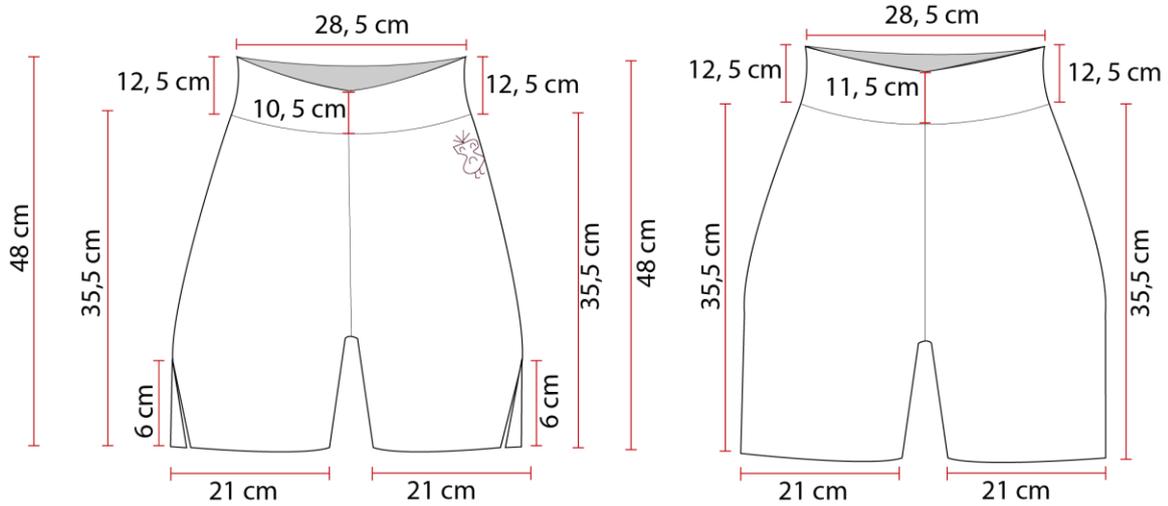
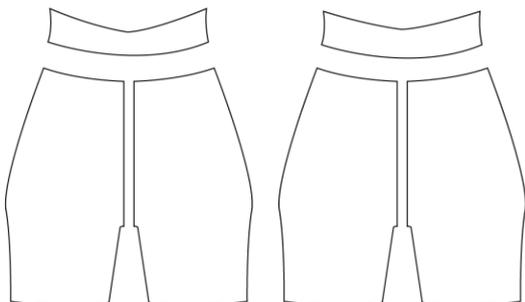


DIAGRAMA DEL TEJIDO



FICHA TÉCNICA

Hoja N°: 1

<p>TEMPORADA: Invierno</p> <p>ARTÍCULO: Parina</p> <p>MATERIAL: Lana de oveja Gris claro, Beige claro, Beige. - Lana de llama</p> <p>HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N° 6 - Dos agujas N°5.5mm - Aguja de Crochet N° 1.60mm - Aguja N° 12 - Aguja N°20 - Aguja N° 22</p> <p>TALLE: S</p>	<p>Colores:</p> <p> PANTONE 11-0604</p> <p> PANTONE 19-1419</p> <p> PANTONE 13-5304</p> <p> PANTONE 000C</p>	<p>Descripción: Vestido tejido en lana de oveja con detalles en lana de llama. Cuello alto, dos tiras para atar atrás con ojales posicionados en laterales. Largo de prenda abajo de las rodillas.</p>
<p>Tipo de tejido: Punto barracán. Punto Jersey Crochet. Medio punto Crochet. Bordado punto Relleno. Bordado punto simple. Punto Simple Crochet. Cierre de punto estándar.</p>		
		<p>Método de hilado: Torsión</p>

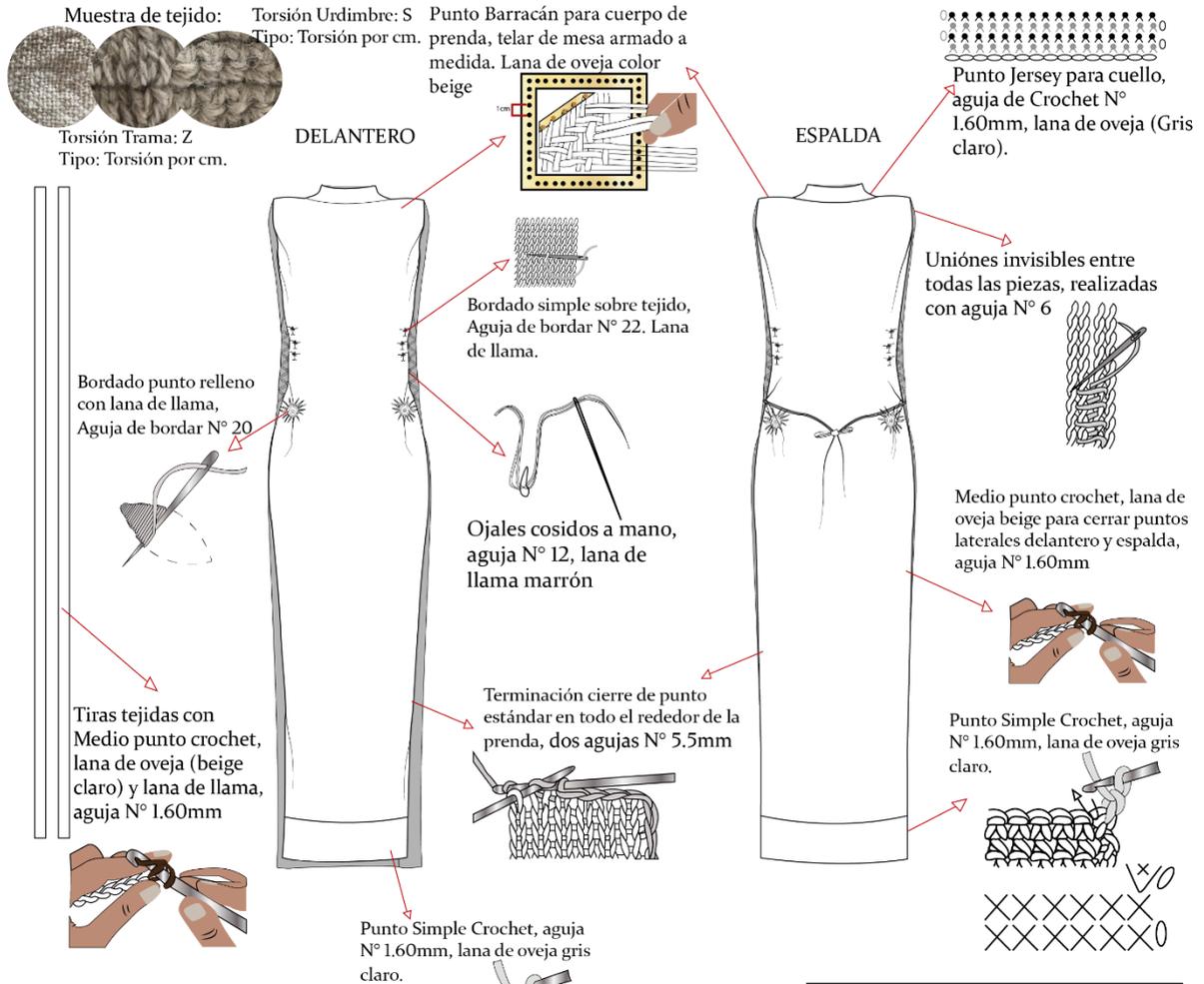
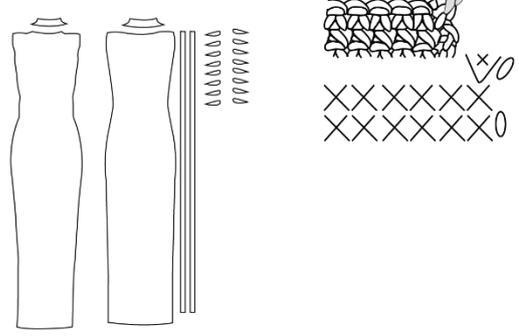


DIAGRAMA DEL TEJIDO



<p>MATERIALES:</p> <p>Lana de oveja para cuerpo (Color beige). Grosor: Fino Cantidad: 900g</p> <p>Lana de Oveja para tira (Color beige claro). Grosor: Fino Medio Cantidad: 150g</p> <p>Lana de Oveja para pieza de ruedo y cuello (Gris claro). Grosor: Fino Cantidad: 250g</p> <p>Lana de llama para tira, ojales y bordados. Grosor: Fino Medio Cantidad: 450g</p>
--

FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 1



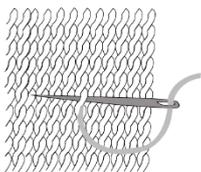
TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Parina
MATERIAL: Lana de oveja Gris claro, Beige claro, Beige. - Lana de llama
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N° 6 - Dos agujas N°5,5mm - Aguja de Crochet N° 1,60mm - Aguja N° 12 - Aguja N°20 - Aguja N° 22
TALLE: S

Descripción: Vestido tejido en lana de oveja con detalles en lana de llama. Cuello alto, dos tiraa para atar atrás con ojales posicionados en laterales. Largo de prenda abajo de las rodillas.

Tipo de tejido: Punto barracán. Punto Jersey Crochet. Medio punto Crochet. Bordado punto Relleno. Bordado punto simple. Punto Simple Crochet. Cierre de punto estándar.

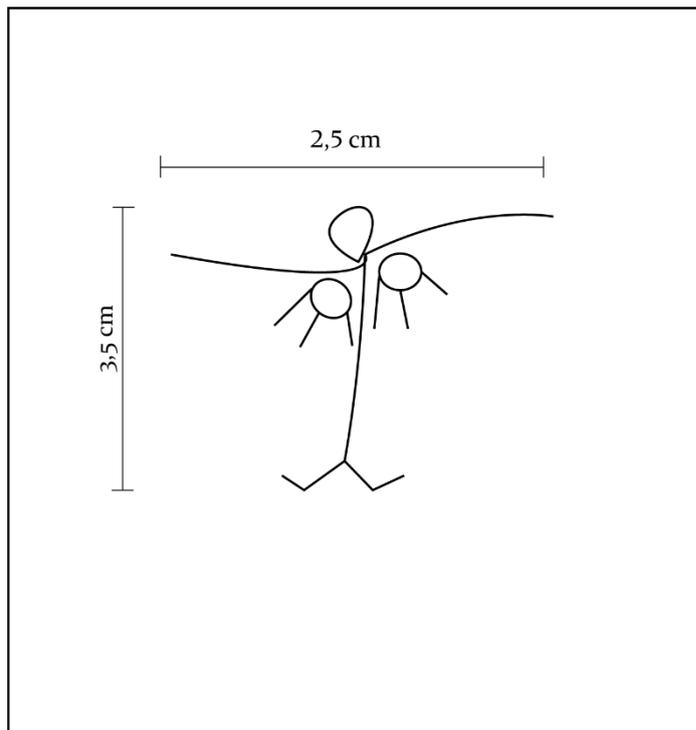
Método de hilado: Torsión

Bordado Simple, aguja N°22

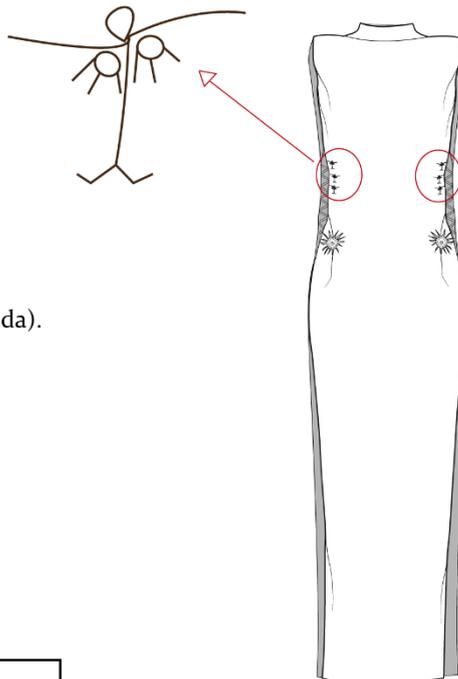


Material: Lana de llama
 Grosor del hilo: Fino medio
 Cantidad: 50g
 Cantidad de símbolos: 12 (Seis en delantero y seis en espalda).

Cantidad de colores: 1
 PANTONE 19-1419



DELANTERO



ESPALDA



FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 2



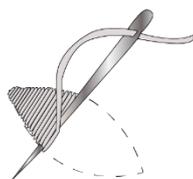
TEMPORADA: Invierno
ARTICULO: Parina
MATERIAL: Lana de oveja Gris claro, Beige claro, Beige. - Lana de llama
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N° 6 - Dos agujas N°5,5mm - Aguja de Crochet N° 1,60mm - Aguja N° 12 - Aguja N°20 - Aguja N° 22
TALLE: S

Descripción: Vestido tejido en lana de oveja con detalles en lana de llama. Cuello alto, dos tiraa para atar atrás con ojales posicionados en laterales. Largo de prenda abajo de las rodillas.

Tipo de tejido: Punto barracán. Punto Jersey Crochet. Medio punto Crochet. Bordado punto Relleno. Bordado punto simple. Punto Simple Crochet. Cierre de punto estándar.

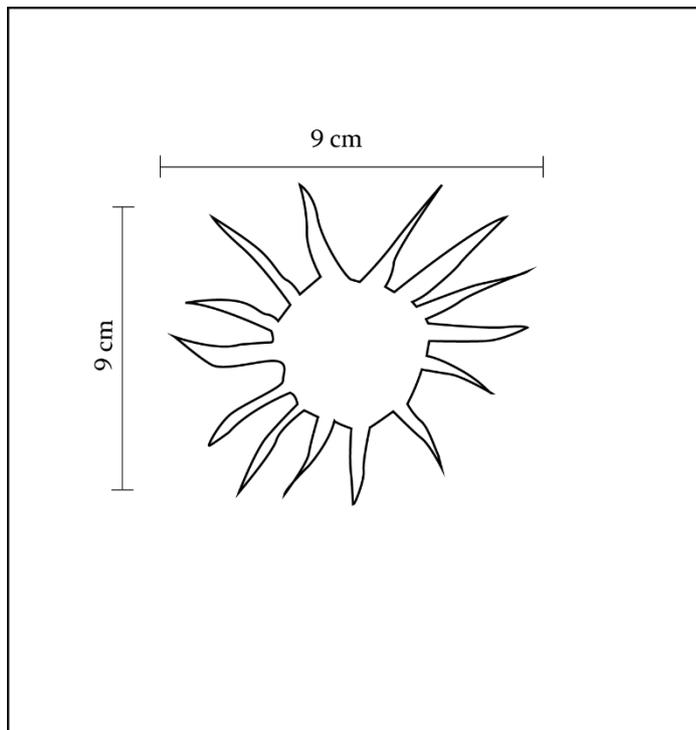
Método de hilado: Torsión

Bordado punto Relleno, aguja N°20

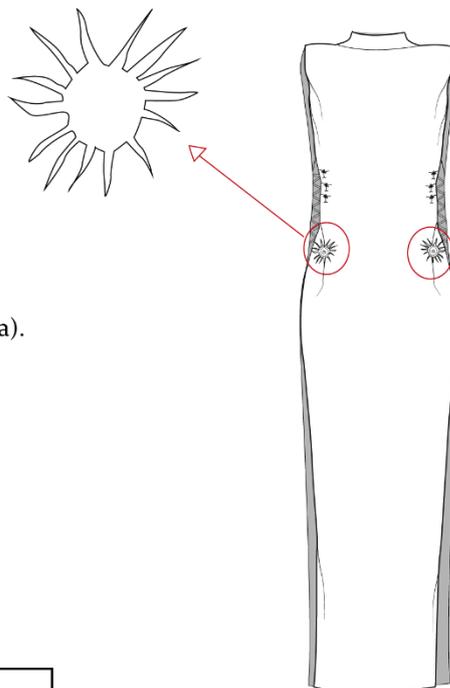


Material: Lana de llama
 Grosor del hilo: Fino medio
 Cantidad: 150g
 Cantidad de símbolos: 4 (Dos en delantero y dos en espalda).

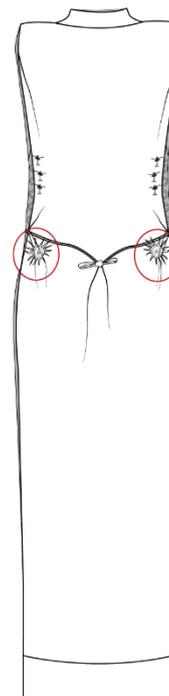
Cantidad de colores: 1
 PANTONE 19-1419



DELANTERO



ESPALDA



FICHA DE COTAS

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno
ARTICULO: Parina
MATERIAL: Lana de oveja Gris claro, Beige claro, Beige. - Lana de llama
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N° 6 - Dos agujas N°5.5mm - Aguja de Crochet N° 1.60mm - Aguja N° 12 - Aguja N°20 - Aguja N° 22
TALLE: S

Descripción: Vestido tejido en lana de oveja con detalles en lana de llama. Cuello alto, dos tiraa para atar atrás con ojales posicionados en laterales. Largo de prenda abajo de las rodillas.

Tipo de tejido: Punto barracán. Punto Jersey Crochet. Medio punto Crochet. Bordado punto Relleno. Bordado punto simple. Punto Simple Crochet. Cierre de punto estándar. Método de hilado: Torsión

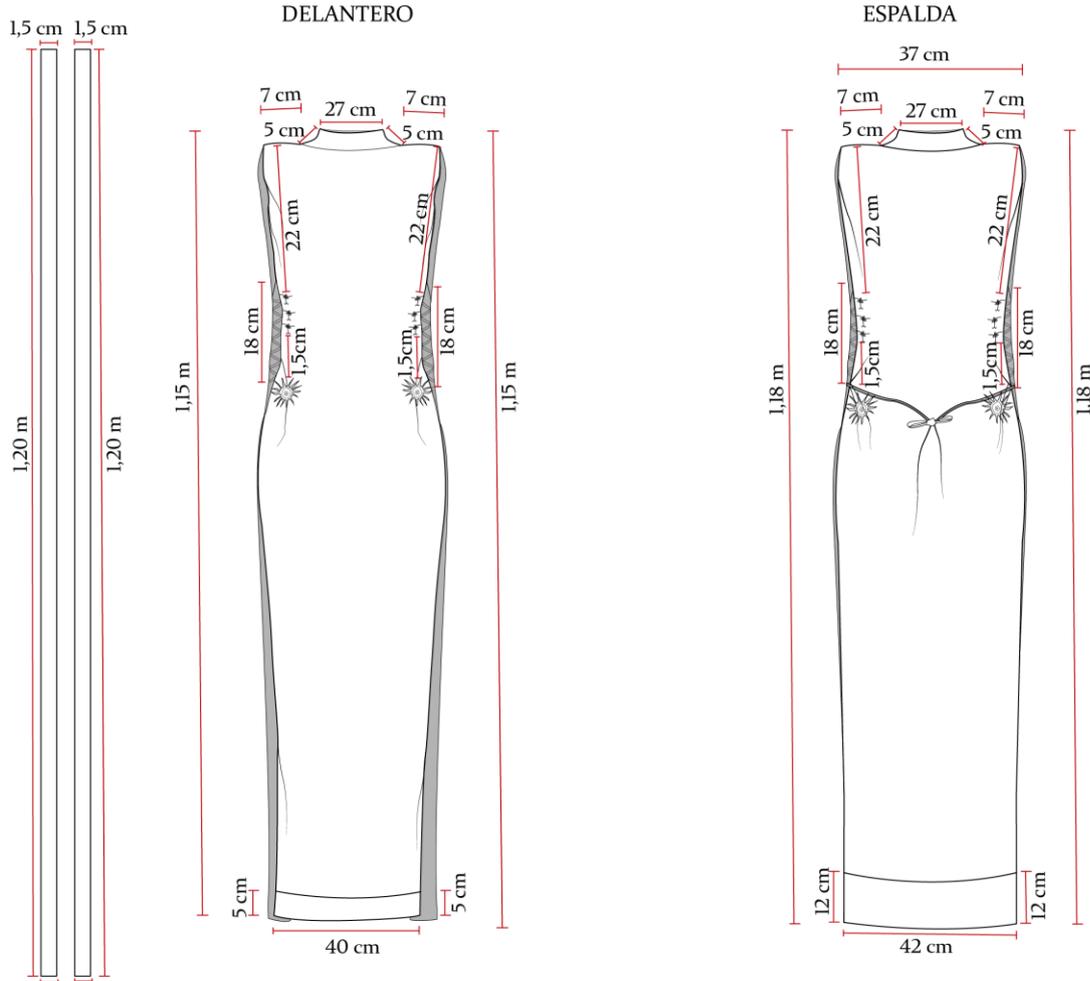
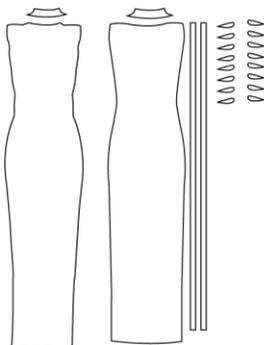


DIAGRAMA DEL TEJIDO



FICHA TÉCNICA

Hoja N°: 2



TEMPORADA: Invierno
ARTICULO: Pum
MATERIAL: Lana de llama - Lana de oveja - Hilo de algodón
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N°6 - Aguja N°26 de bordado - Aguja de Crochet N° 1,6mm - Dos agujas N° 5,5mm - Aguja de Crochet N°14
TALLE: S

Colores:	
	PANTONE 19-1419
	PANTONE 11-0518
	PANTONE 16-1255
	PANTONE 18-1411

Descripción: Torera mangas en delantero, espalda constituida por tres piezas. Tejida con lana de llama. Bordados a la altura de la muñeca y en espalda.

Tipo de tejido: Punto Jersey. Punto elástico. Punto jersey revers. Punto Cuadros (Telar de mesa) Punto arroz.
 Punto Cangrejo. Bordado con Punto Cadena. Bordado con Punto Tallo. Método de hilado: Torsión

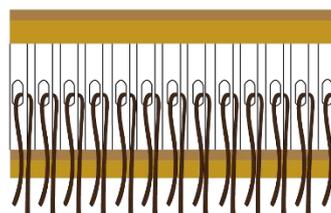
Muestra de tejido:



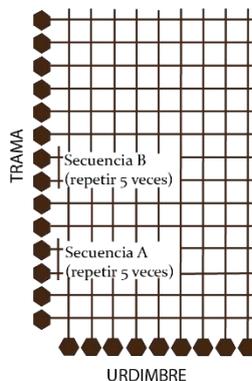
Torsión Urdimbre: S
 Tipo: Torsión por cm.

Torsión Trama: Z
 Tipo: Torsión por cm.

Punto Cuadros en telar de mesa, armado a la medida: Urdimbre: Se enhebra 1 diente con el 1° hilo color (marrón) y 1 diente también con marrón, enhebrado básico orificio - ranura. Repetir la secuencia por el ancho de la urdimbre.



Trama: Realizar 2 pasdas con el primer hilo (color marrón), repetir 5 veces la secuencia A: 1 pasada con el 2° hilo (también color marrón), 1 con el 1°, y 2 con el 2°; repetir 5 veces la secuencia. B: 1 pasada con el 1° hilo y 1 pasada con el 2°. Repetir alternando la secuencia A y B hasta completar el largo y forma descada.



ESPALDA

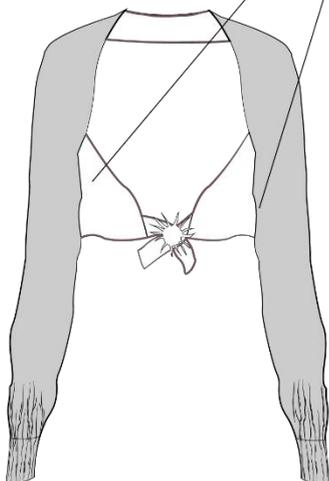
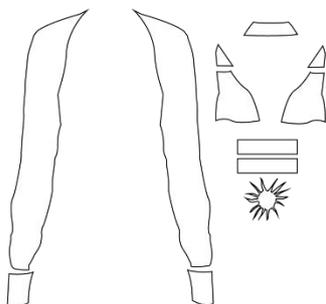


DIAGRAMA DEL TEJIDO



MATERIALES:	
Lana de llama para cuerpo de prenda.	Grosor: Fino medio Cantidad: 500g
Lana de Oveja para bordado (rosa)	Grosor: Fino Cantidad: 100g
Hilo de Algodón para bordado (naranja):	Grosor: Fino Cantidad: 50g
Hilo de Algodón para bordado (beige):	Grosor: Fino Cantidad: 50g
Lana de oveja para sol (beige)	Grosor: Fino medio Cantidad: 80g

FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno
ARTICULO: Pum
MATERIAL: Lana de Llama - Lana de oveja - Hilo de algodón
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N°6 - Aguja N°26 de bordado - Aguja de Crochet N° 1.6mm - Dos agujas N° 5.5mm - Aguja de Crochet N°14
TALLE: S

Descripción: Torera mangas en delantero, espalda constituida por tres piezas. Tejida con lana de llama. Bordados a la altura de la muñeca y en espalda.

Tipo de tejido: Punto Jersey. Punto elástico. Punto jersey revés. Punto Cuadrados (Telar de mesa) Punto arroz. Punto Cangrejo. Bordado con Punto Cadena. Bordado con Punto Tallo. Método de hilado: Torsión

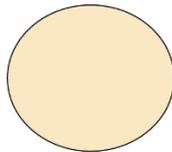
Bordado Punto Cadena, aguja N° 26



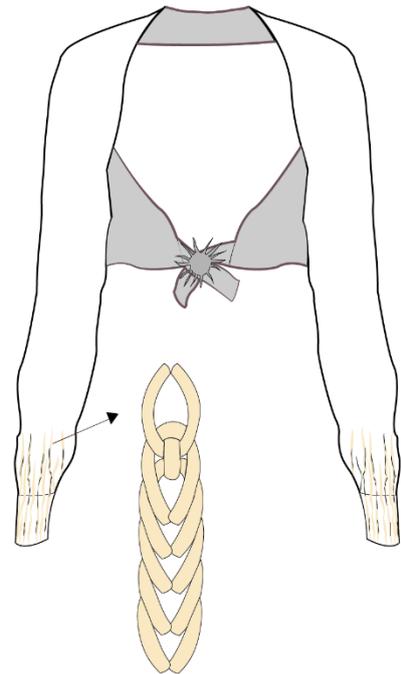
Material: Hilo de algodón
Grosor del hilo: Fino
Cantidad: 50g

Cantidad de símbolos: 16 por manga (delantero y espalda)

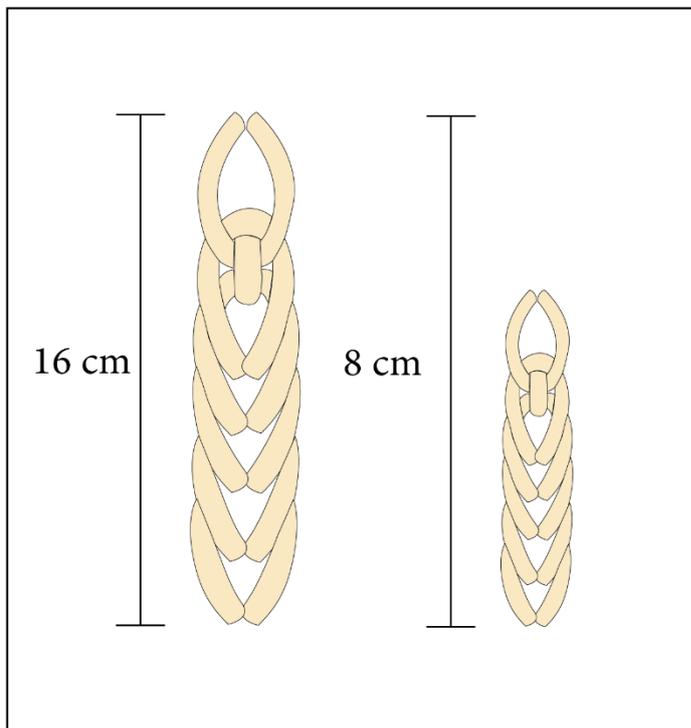
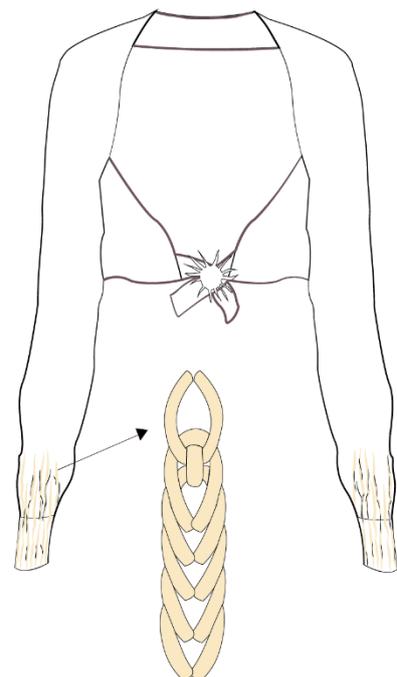
Cantidad de colores: 1
PANTONE 11-0518



DELANTERO



ESPALDA



FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 2



TEMPORADA: Invierno
ARTICULO: Pum
MATERIAL: Lana de Llama - Lana de oveja - Hilo de algodón
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N°6 - Aguja N°26 de bordado - Aguja de Crochet N° 1.6mm - Dos agujas N° 5.5mm - Aguja de Crochet N°14
TALLE: S

Descripción: Torera mangas en delantero, espalda constituida por tres piezas. Tejida con lana de llama. Bordados a la altura de la muñeca y en espalda.

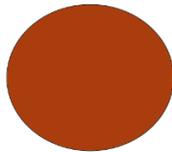
Tipo de tejido: Punto Jersey. Punto elástico. Punto jersey revés. Punto Cuadraros (Telar de mesa) Punto arroz.
 Punto Cangrejo. Bordado con Punto Cadena. Bordado con Punto Tallo. Método de hilado: Torsión

Bordado Punto Tallo, aguja N° 26

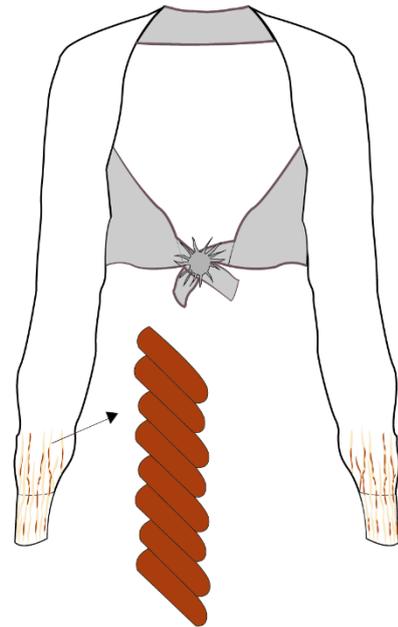


Material: Hilo de algodón
 Grosor del hilo: Fino
 Cantidad: 80g
 Cantidad de símbolos: 115 (delantero y espalda). 13 por línea de bordado Cadena.
 Cantidad de colores: 1

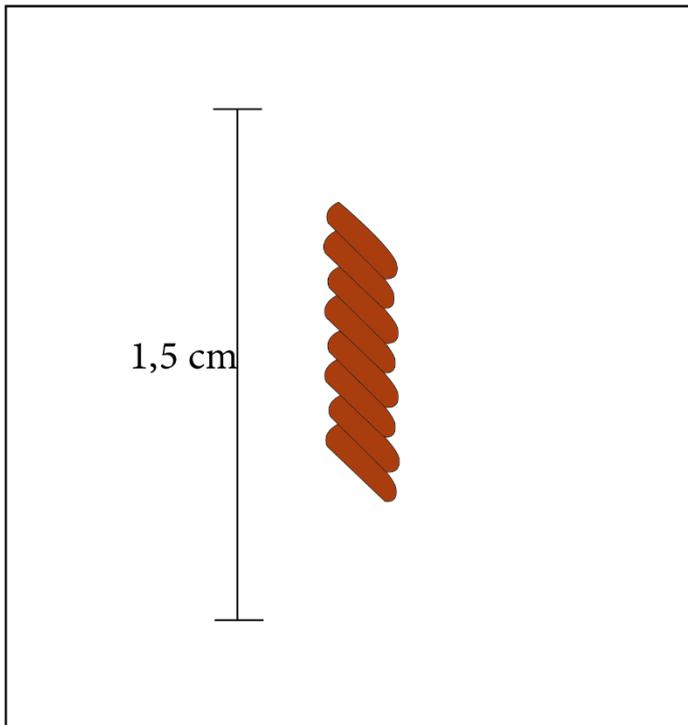
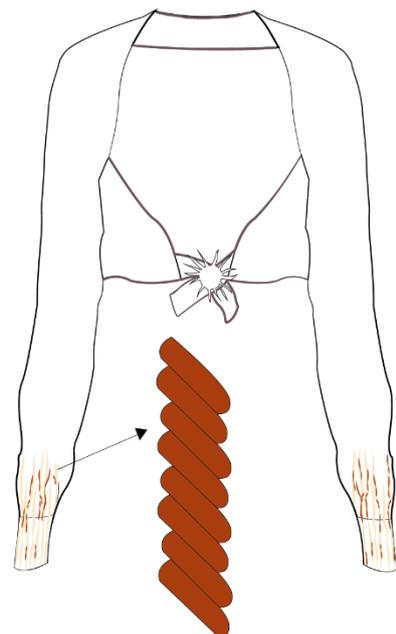
PANTONE 16-1255



DELANTERO



ESPALDA



FICHA DE COTAS

Hoja N°: 1

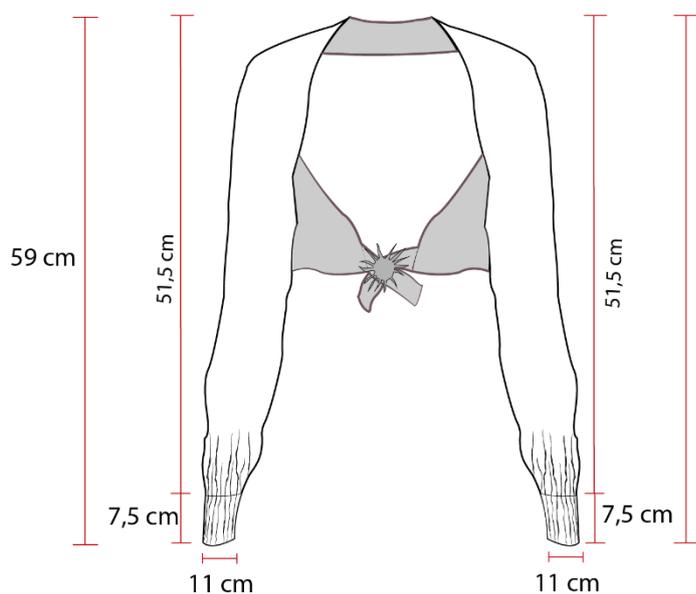


TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Puma
MATERIAL: Lana de Llama - Lana de oveja - Hilo de algodón
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N°6 - Aguja N°26 de bordado - Aguja de Crochet N° 1.6mm - Dos agujas N° 5.5mm - Aguja de Crochet N°14
TALLE: S

Descripción: Torera mangas en delantero, espalda constituida por tres piezas. Tejida con lana de llama. Bordados a la altura de la muñeca y en espalda.

Tipo de tejido: Punto Jersey. Punto elástico. Punto jersey revers. Punto Cuadraros (Telar de mesa) Punto arroz.
 Punto Cangrejo. Bordado con Punto Cadena. Bordado con Punto Tallo. Método de hilado: Torsión

DELANTERO



ESPALDA

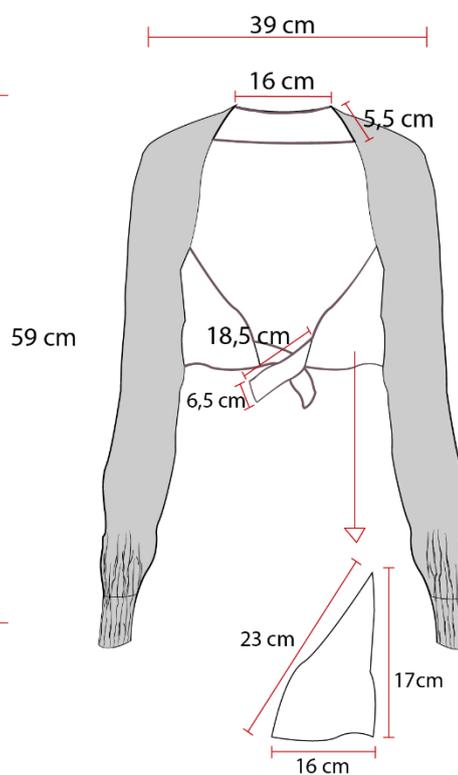
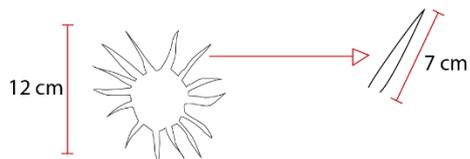
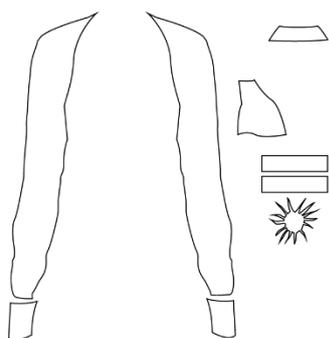


DIAGRAMA DEL TEJIDO



FICHA TÉCNICA

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno ARTÍCULO: Fama MATERIAL: Lana de Oveja - Lana de llama- Hilo de algodón. HERRAMIENTAS: Aguja de Crochet N°1.60mm - Aguja para bordado N°22 - Bastidor cuadrado - Aguja N°6 - Dos agujas 5.5mm TALLE: S	Colores: PANTONE 16- 1108 PANTONE 000C PANTONE 11-0617TCX	Descripción: Vesito sin laterales realizado en lana de oveja con motivos en lana de llama y bordado con hilo de algodón Cuello en U abierto. Largo modular hasta las rodillas. Cinto para ajuste en la cintura.
---	---	--

Tipo de tejido: Punto Simple a Crochet. Punto espiga combinado en dos colores. Bordado simple. Método de hilado: Torsión

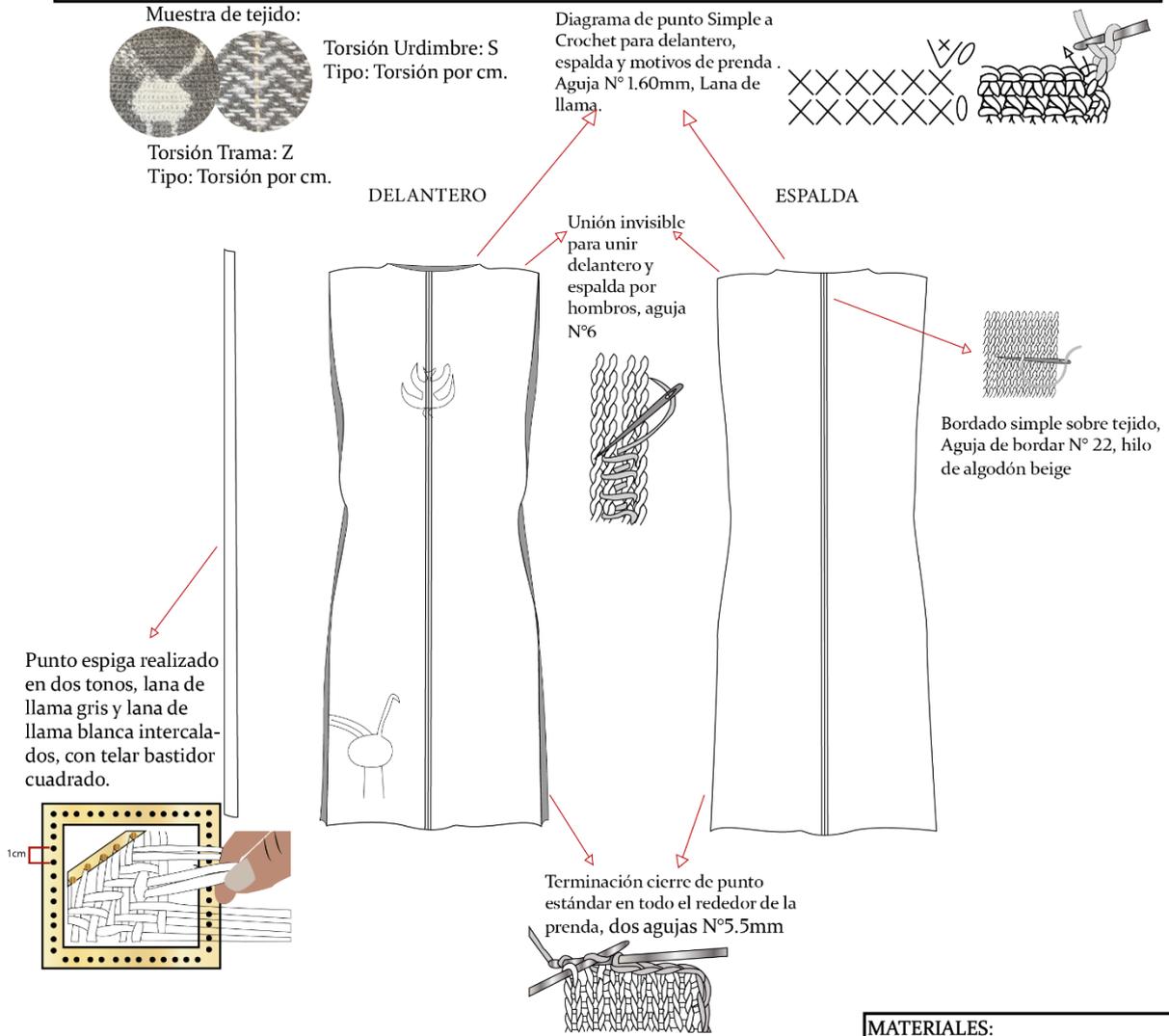
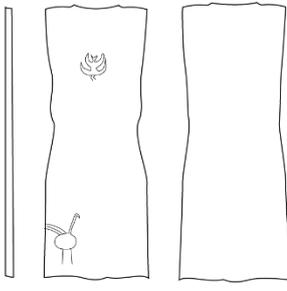


DIAGRAMA DEL TEJIDO



MATERIALES:	
Lana de llama (Gris) para cuerpo de prenda y cinto	
Grosor: Fino medio	
Cantidad: 600g	
Lana de oveja para motivos	
Grosor: Fino medio	
Cantidad: 180g	
Hilo de Algodón para bordado	
Grosor: Fino	
Cantidad: 80g	
Lana de llama (blanca) para cinto:	
Grosor: Fino medio	
Cantidad: 150g	



FICHA DE BORDADO

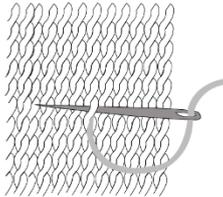
Hoja N°: 1

TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: FÁMA
MATERIAL: Lana de Oveja - Lana de llama- Hilo de algodón.
HERRAMIENTAS: Aguja de Crochet N°1.60mm - Aguja para bordado N°22 - Bastidor cuadrado - Aguja N°6 - Dos agujas 5.5mm
TALLE: S

Descripción: Vesito sin laterales realizado en lana de oveja con motivos en lana de llama y bordado con hilo de algodón
Cuello en U abierto. Largo modular hasta las rodillas. Cinto para ajuste en la cintura.

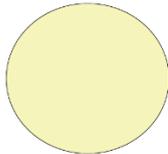
Tipo de tejido: Punto Simple a Crochet. Punto espiga combinado en dos colores. Bordado simple. Método de hilado: Torsión

Bordado Simple, aguja N° 22

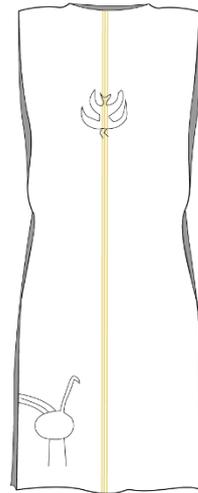


Material: Hilo de algodón
 Grosor del hilo: Fino
 Cantidad: 80g
 Cantidad de símbolos: 1

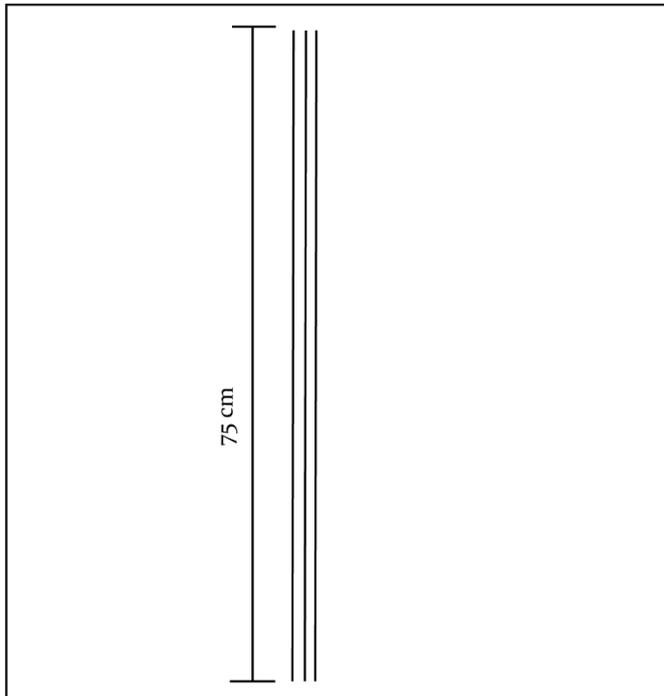
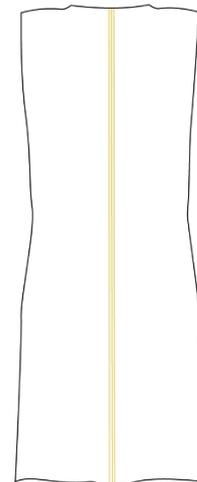
Cantidad de colores: 2
 PANTONE 11-0617TCX



DELANTERO



ESPALDA





FICHA DE COTAS

Hoja N°: 1

TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Fama
MATERIAL: Lana de Oveja - Lana de llama- Hilo de algodón.
HERRAMIENTAS: Aguja de Crochet N°1.60mm - Aguja para bordado N°22 - Bastidor cuadrado - Aguja N°6 - Dos agujas 5,5mm
TALLE: S

Descripción: Vesito sin laterales realizado en lana de oveja con motivos en lana de llama y bordado con hilo de algodón
Cuello en U abierto. Largo modular hasta las rodillas. Cinto para ajuste en la cintura.

Tipo de tejido: Punto Simple a Crochet. Punto espiga combinado en dos colores. Bordado simple.

Método de hilado: Torsión

DELANTERO

ESPALDA

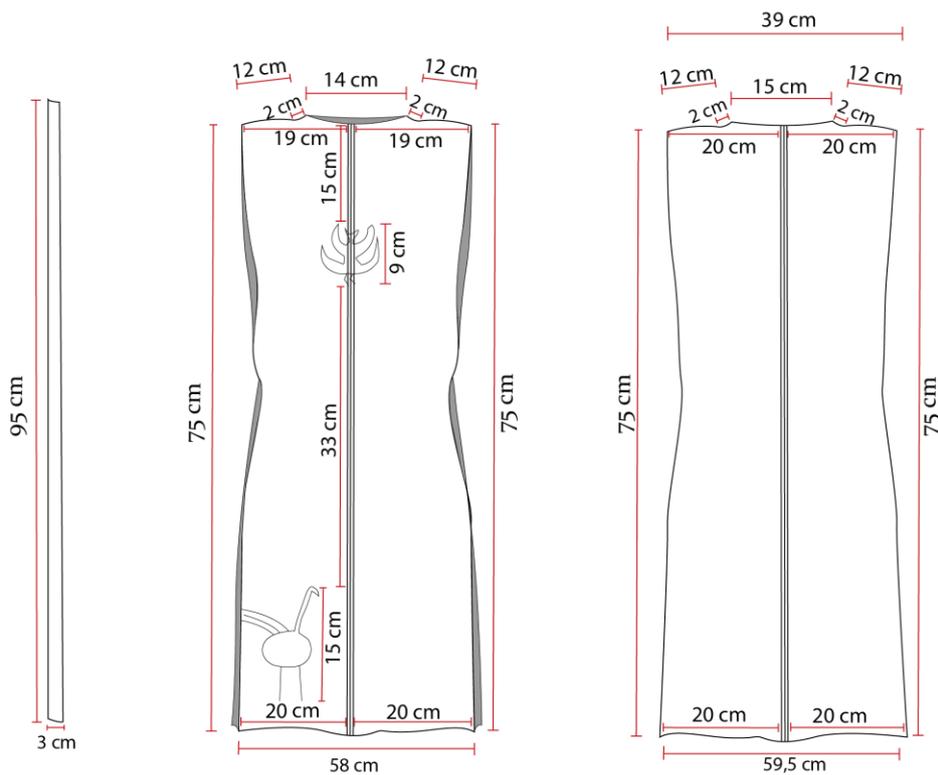
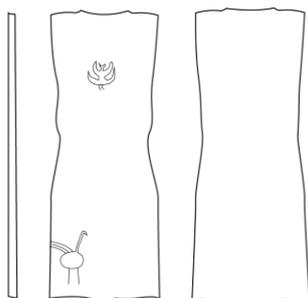


DIAGRAMA DEL TEJIDO



FICHA TÉCNICA

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno
 ARTÍCULO: Weche
 MATERIAL: Lana de Llama
 HERRAMIENTAS: Bastidor cuadrado - Dos agujas N° - Aguja N°6 (para unión)
 TALLE: S

Colores:
 PANTONE 16- 1108
 PANTONE 18-1411

Descripción: Torera mangas largas, cuello alto, tejida en lana de llama intercalando dos tonos diferentes.

Tipo de tejido: Punto Espiga en dos colores - Cierre de punto estándar

Método de hilado: Torsión

Muestra de tejido:

Torsión Urdimbre: S
 Tipo: Torsión por cm.

Torsión Trama: Z
 Tipo: Torsión por cm.

DELANTERO

ESPALDA

Unión invisible para unir cuello, mangas y puños con resto de prenda, aguja N° 6

Punto espiga realizado en dos tonos, con telar bastidor cuadrado, intercalando lana de llama gris y lana de llama teñida en color vino.

Unión invisible para unir delantero y espalda por hombros, aguja N°6

Terminación cierre de punto estándar para piezas delanteras, dos agujas N°5.5mm

Terminación cierre de punto estándar para piezas de espalda, dos agujas N°5.5mm

Terminación cierre de punto estándar para mangas, dos agujas N°5.5mm

DIAGRAMA DEL TEJIDO

MATERIALES:

Lana de llama Gris:
 Grosor: Fino
 Cantidad: 250g

Lana de llama teñida en color vino:
 Grosor: Fino
 Cantidad: 250g

FICHA TÉCNICA

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Weche
MATERIAL: Lana de Llama
HERRAMIENTAS: Bastidor cuadrado - Dos agujas N° - Aguja N°6 (para unión)
TALLE: S

Colores:	
	PANTONE 16- 1108
	PANTONE 18-1411

Descripción: Torera mangas largas, cuello alto, tejida en lana de llama intercalando dos tonos diferentes.
--

Tipo de tejido: Punto Espiga en dos colores - Cierre de punto estándar

Método de hilado: Torsión

DELANTERO

ESPALDA

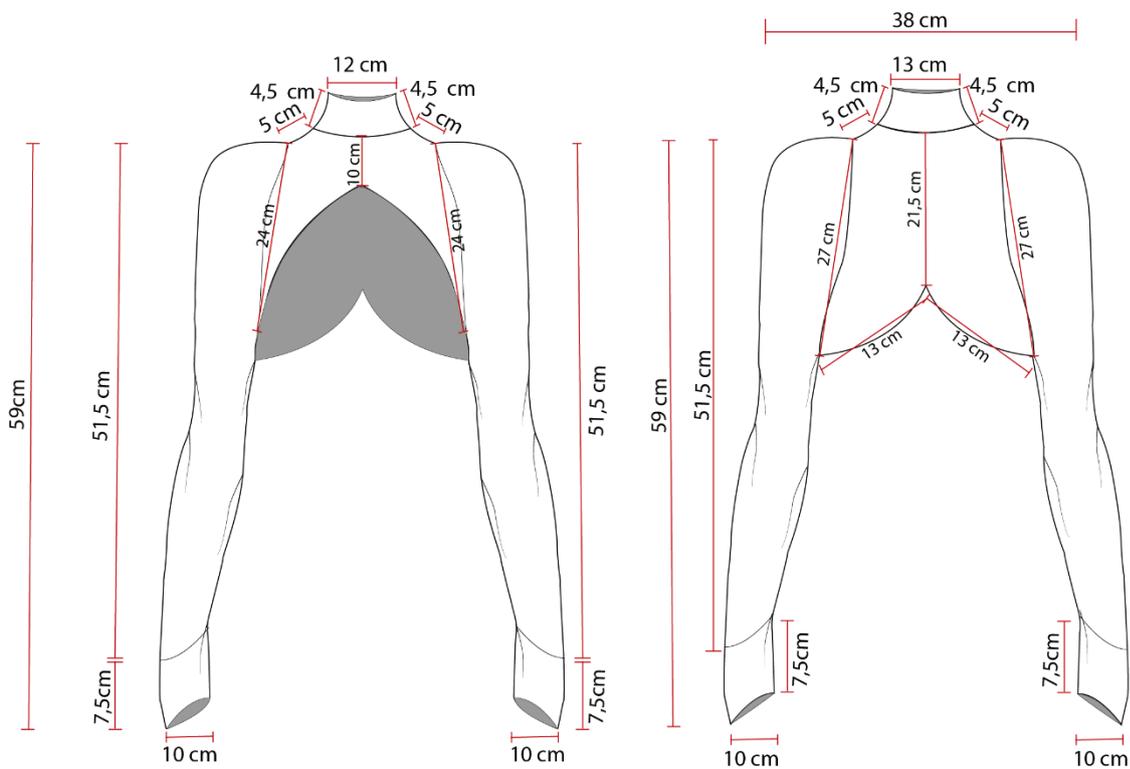
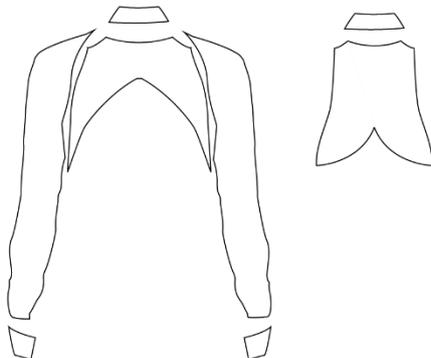


DIAGRAMA DEL TEJIDO



FICHA TÉCNICA

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Ñni
MATERIAL: Lana de oveja - Lana de llama-Entretela
HERRAMIENTAS: Dos agujas N°6.0mm- Aguja de Crochet N° 1.60mm - Aguja de bordado N°22 - Aguja N°6
TALLE: S

Colores:

 PANTONE 11-0604
 PANTONE 12-0742
 PANTONE 16-1108

Descripción: Short tiro alto de lana de oveja teñida con vino, tejido a dos agujas y aguja de crochet, bordado realizado con punto Espina en lana de llama. Largo de prenda: Por arriba de

Tipo de tejido: Punto Panal. Punto Elástico. Bordad con punto Espina. Método de hilado: Torsión

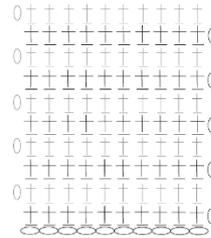
Muestra de tejido:



Torsión Urdimbre: S
 Tipo: Torsión por cm.

Torsión Trama: Z
 Tipo: Torsión por cm.

Punto elástico para canesú delantero y espalda de prenda. Aguja de Crochet N° 1.60 mm, lana de oveja



Sentido del tejido



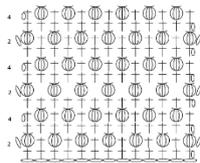
Bordado realizado con Punto espina, aguja N°22, lana de llama

DELANTERO



Unión de tiro en delantero y trasero con RIA, dobléz previamente entretelada

TRASERO
 Costura invisible para unión de piezas canesú y laterales, aguja N°6



Punto panal para delantero y espalda de cuerpo de prenda, dos agujas N° 6.0mm, lana de oveja

Terminación de tejido con punto lineal, aguja N°1.60mm

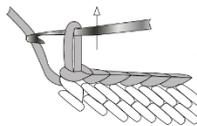
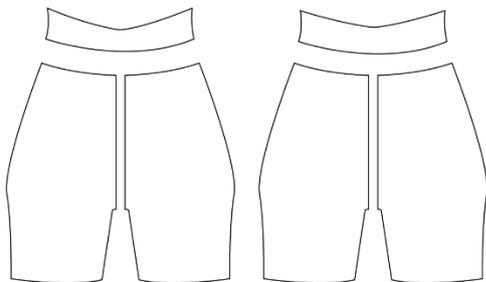


DIAGRAMA DEL TEJIDO



MATERIALES:

Lana de Oveja para cuerpo de prenda (Canesú y piernas):
 Grosor: Fino Medio
 Cantidad: 400g
 Lana de llama para bordado:
 Grosor: Fino
 Cantidad: 100g



FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 1

TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Ánni
MATERIAL: Lana de oveja - Lana de llama-
Entretela
HERRAMIENTAS: Dos agujas N°6.0mm- Aguja de
Crochet N° 1.60mm - Aguja de bordado N°22 - Aguja N°6
TALLE: S

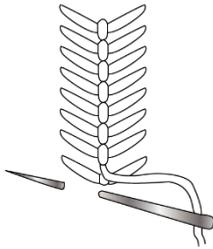
Colores:
 PANTONE 11-0604
 PANTONE 12-0742
 PANTONE 16- 1108

Descripción: Short tiro alto de
lana de oveja teñida con vino,
tejido a dos agujas y aguja de
crochet, bordado realizado con
punto Espina en lana de llama.
Largo de prenda: Por arriba de

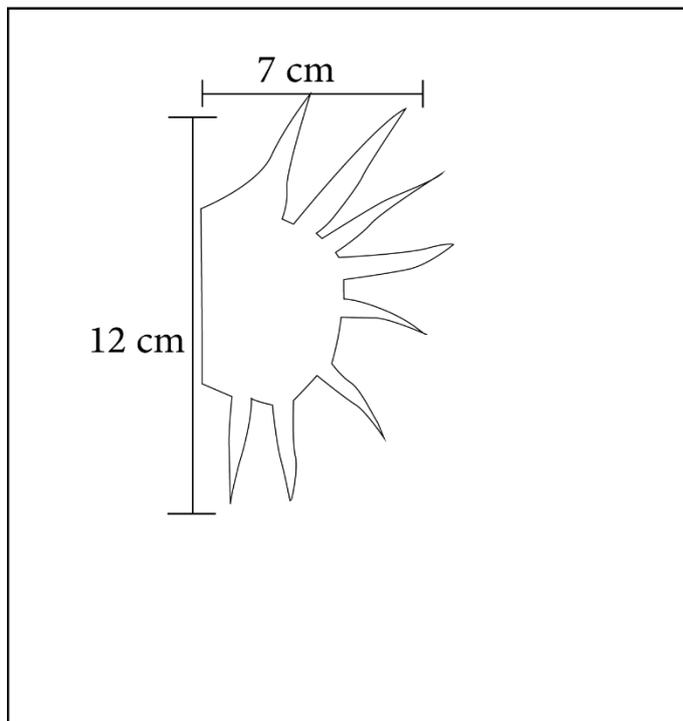
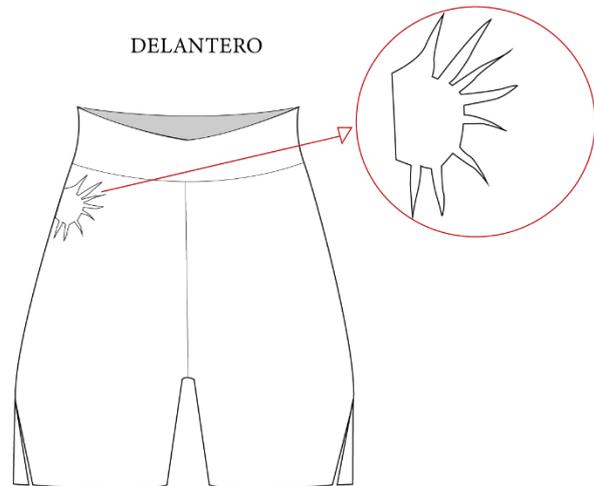
Tipo de tejido: Punto Panal. Punto Elástico. Bordad con punto Espina.

Método de hilado: Torsión

Bordado realizado con Punto Espina.



Material: Lana de llama
Grosor de lana: Fino
Grosor de lana: 100g
Cantidad de símbolos: 1
Cantidad de colores: 1
PANTONE 16- 1108



FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno
 ARTÍCULO: Ánni
 MATERIAL: Lana de oveja - Lana de llama-
 Entretela
 HERRAMIENTAS: Dos agujas N°6.0mm- Aguja de
 Crochet N° 1.60mm - Aguja de bordado N°22 - Aguja N°6
 TALLE: S

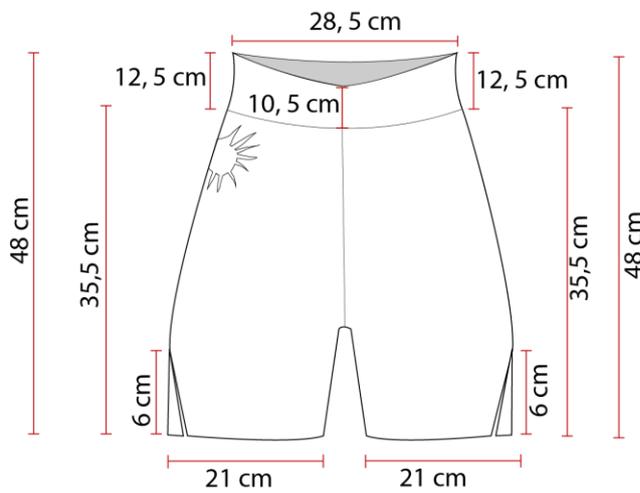
Colores:
 PANTONE 11-0604
 PANTONE 12-0742
 PANTONE 16-1108

Descripción: Short tiro alto de
 lana de oveja teñida con vino,
 tejido a dos agujas y aguja de
 crochet, bordado realizado con
 punto Espina en lana de llama.
 Largo de prenda: Por arriba de

Tipo de tejido: Punto Panal. Punto Elástico. Bordad con punto Espina.

Método de hilado: Torsión

DELANTERO



TRASERO

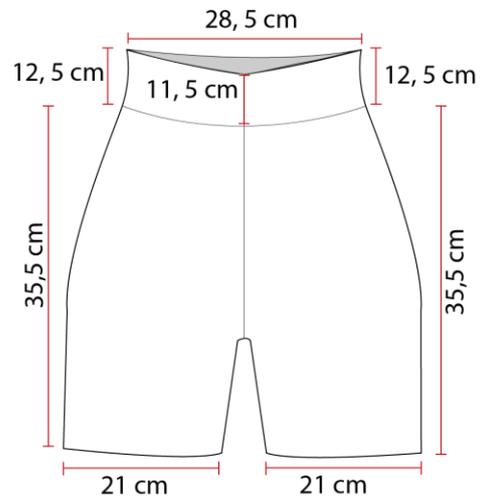
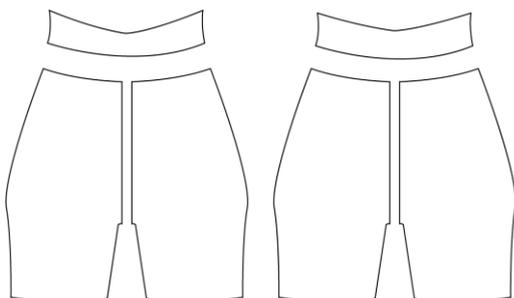


DIAGRAMA DEL TEJIDO



FICHA TÉCNICA

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Tálka
MATERIAL: Lana de llama - Hilo de algodón.
HERRAMIENTAS: Aguja de Crochet N°1.6mm- Aguja N°6- Aguja para bordado N°20
TALLE: S

Colores:
 PANTONE 11-0617TCX
 PANTONE 000C
 PANTONE 16-1108

Descripción: Chaleco sin laterales realizado en Lana de llama en tono natural, a Crochet. Largo hasta mitad de muslo.

Tipo de tejido: Punto Simple a Crochet. Bordado Relleno.

Método de hilado: Torsión

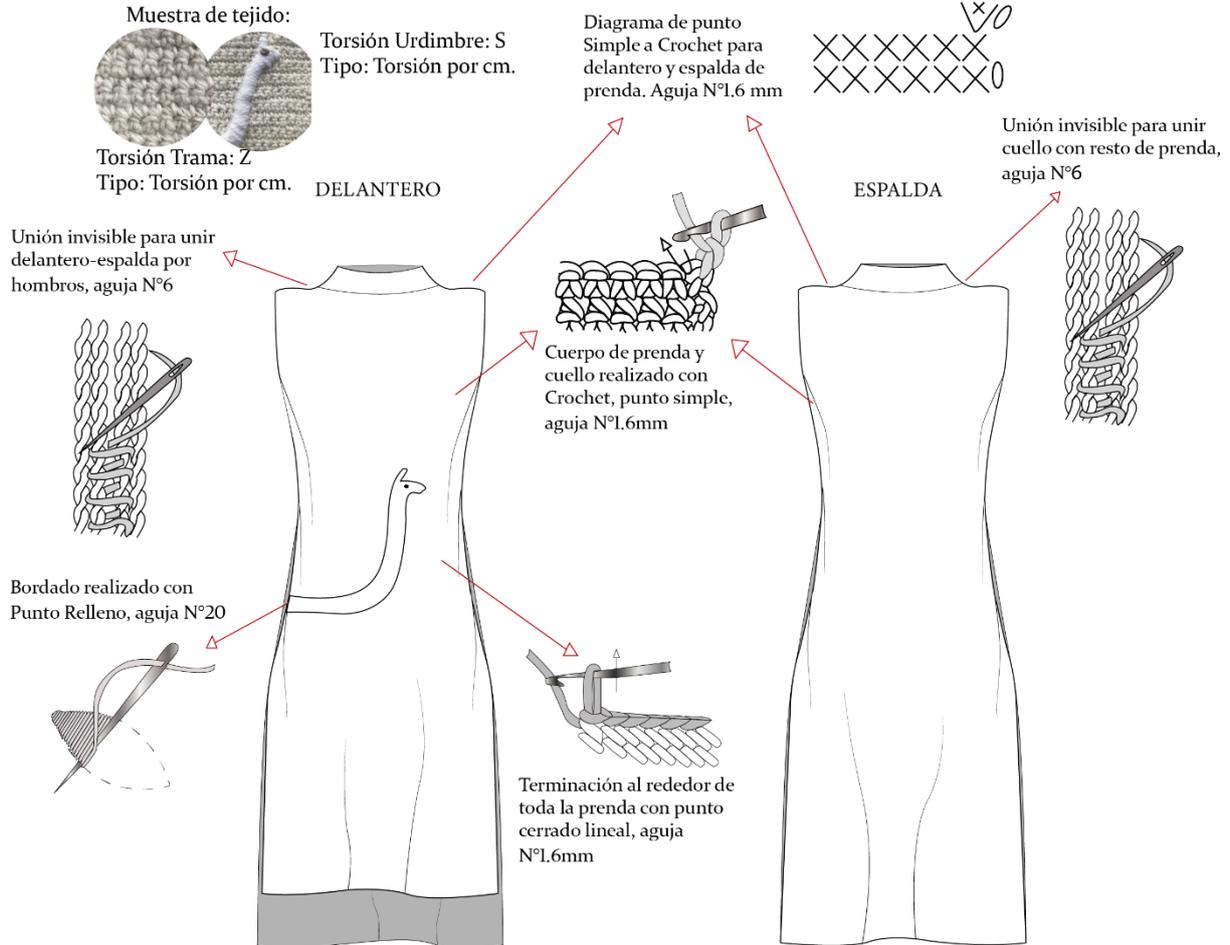
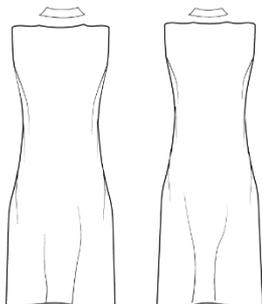


DIAGRAMA DEL TEJIDO



MATERIALES:	
Lana de Llama para cuerpo de prenda:	
Grosor: Fino	
Cantidad: 400g	
Hilo de Algodón para bordado:	
Grosor: Fino	
Cantidad: 200g	

FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Tálka
MATERIAL: Lana de llama - Hilo de algodón.
HERRAMIENTAS: Aguja de Crochet N°1.6mm- Aguja N°6- Aguja para bordado N°20
TALLE: S

Descripción: Chaleco sin laterales realizado en Lana de llama en tono natural, a Crochet. Largo hasta mitad de muslo.
--

Tipo de tejido: Punto Simple a Crochet. Bordado Relleno.

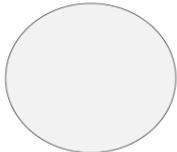
Método de hilado: Torsión

Bordado Punto Rellano, aguja N° 20



Material: Hilo de algodón
 Grosor del hilo: Fino
 Cantidad: 200g
 Cantidad de símbolos: 1

Cantidad de colores: 2
 PANTONE 000C



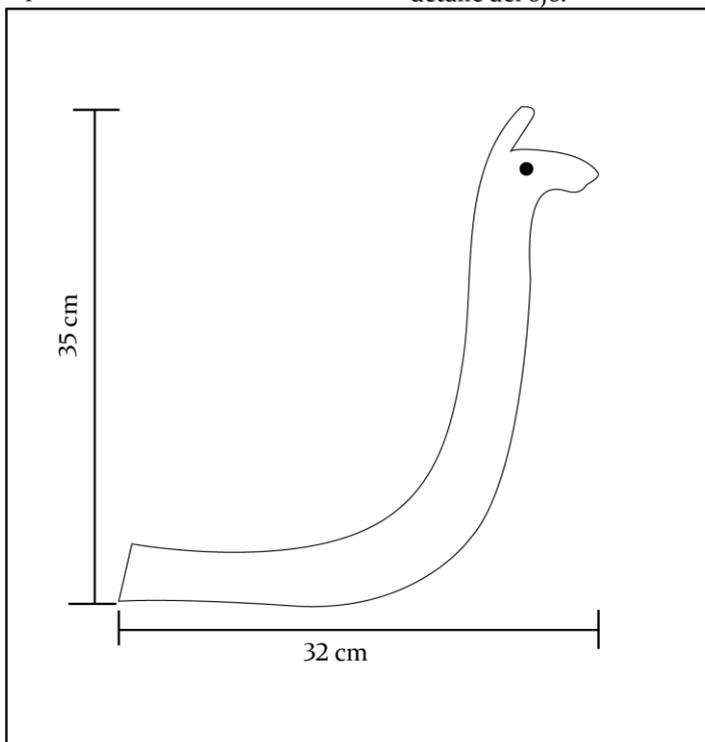
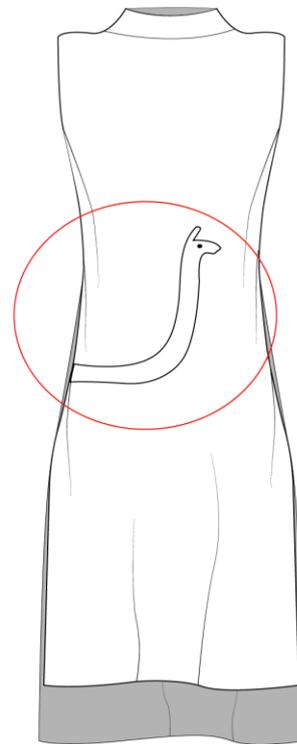
Color designado para punto Rellano.

PANTONE 16- 1108



Color designado para detalle del ojo.

DELANTERO





FICHA DE COTAS

Hoja N°: 1

TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Tálka
MATERIAL: Lana de llama - Hilo de algodón.
HERRAMIENTAS: Aguja de Crochet N°1.6mm- Aguja para bordado N°20
TALLE: S

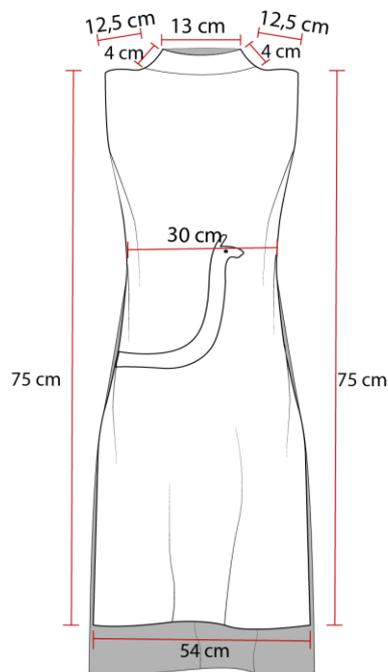
Colores:
 PANTONE 11-0617TCX
 PANTONE 000C
 PANTONE 16- 1108

Descripción: Chaleco sin laterales realizado en Lana de llama en tono natural, a Crochet. Largo hasta mitad de muslo.

Tipo de tejido: Punto Simple a Crochet. Bordado Relleno.

Método de hilado: Torsión

DELANTERO



ESPALDA

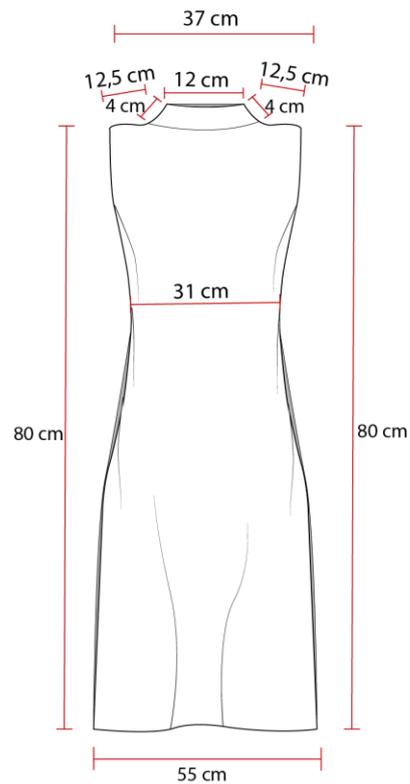
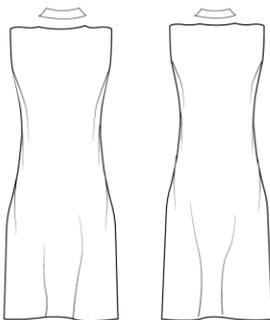


DIAGRAMA DEL TEJIDO



MATERIALES:

Lana de Llama para cuerpo de prenda:

Grosor: Fino
Cantidad: 400g

Hilo de Algodón para bordado:

Grosor: Fino
Cantidad: 200g

FICHA TÉCNICA

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Pekóe
MATERIAL: Lana de Llama - Lana de oveja
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N°26 de bordado - Aguja de Fieltro - Aguja de Crochet N° 1.0mm - Aguja N° 18 - Dos agujas N° 6.5mm - Aguja Crochet N° 1.50 mm
TALLE: S

Colores:
PANTONE 19-1419
PANTONE 000C
PANTONE 16- 1108

Descripción: Saco de escote en V, mangas largas con doblez, largo hasta la cadera. Tejido y bordado con lana de llama. Cinto de lana de oveja con motivos en lana de llama.

Tipo de tejido: Punto Cuadros (Telar de mesa). Punto elástico. Punto Panal. Bordado punto Arena. Detalle afieltrado.

Método de hilado: Torsión

Muestra de tejido:



Torsión Trama: Z
Tipo: Torsión por cm.

Torsión Urdimbre: S
Tipo: Torsión por cm.

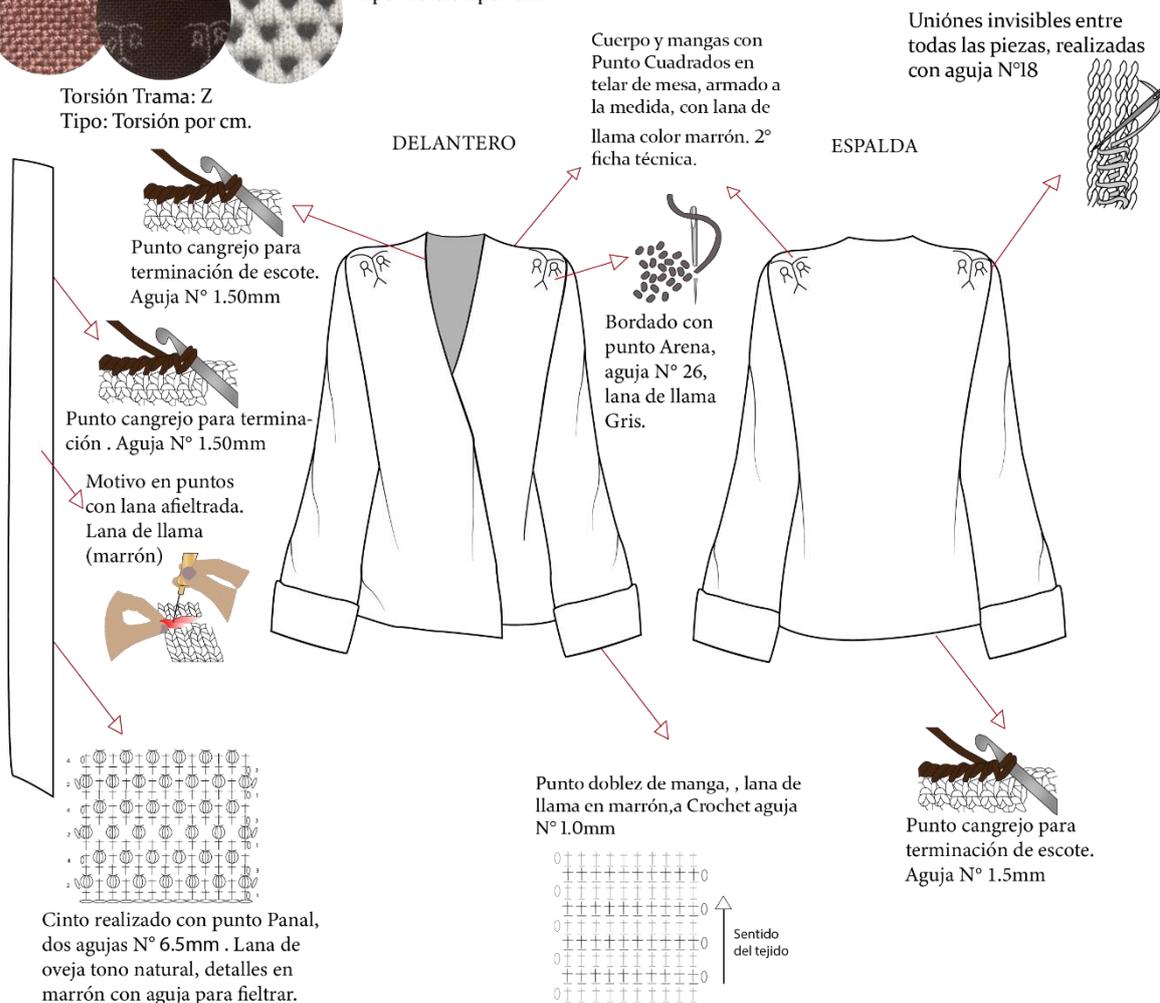
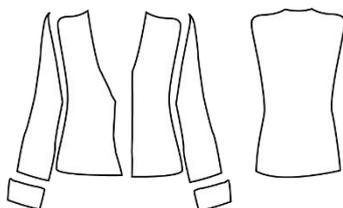


DIAGRAMA DEL TEJIDO



MATERIALES:	
Lana de llama para cuerpo y manga, doblez y fieltro de cinto. (Marrón)	Grosor: Fino Cantidad: 450g
Lana de Oveja para cinto	Grosor: Medio Cantidad: 150g
Lana de llama para bordado (Gris):	Grosor: Fino Cantidad: 70g

FICHA TÉCNICA

Hoja N°: 2



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Pekóe
MATERIAL: Lana de Llama - Lana de oveja
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N°26 de bordado - Aguja de Fieltro - Aguja de Crochet N° 1.0mm - Aguja N° 18 - Dos agujas N° 6.5mm - Aguja Crochet N° 1.50 mm
TALLE: S

Colores:
 PANTONE 19-1419
 PANTONE 000C

Descripción: Saco de escote en V, mangas largas con doblez, largo hasta la cadera. Tejido y bordado con lana de llama. Cinto de lana de oveja con motivos en lana de llama.

Tipo de tejido: Punto Cuadrados (Telar de mesa). Punto elástico. Punto Panal. Bordado punto Arena. Detalle afieltrado.

Método de hilado: Torsión

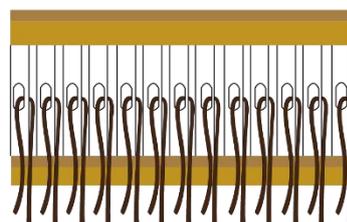
Muestra de tejido:



Torsión Trama: Z
 Tipo: Torsión por cm.

Torsión Urdimbre: S
 Tipo: Torsión por cm.

Punto Cuadrados en telar de mesa, armado a la medida: Urdimbre: Se enhebra 1 diente con el 1° hilo color (marrón) y 1 diente también con marrón, enhebrado básico orificio - ranura. Repetir la secuencia por el ancho de la urdimbre.



Trama: Realizar 2 pasdas con el primer hilo (color marrón), repetir 5 veces la secuencia A: 1 pasada con el 2° hilo (también color marrón), 1 con el 1°, y 2 con el 2°; repetir 5 veces la secuencia B: 1 pasada con el 1° hilo y 1 pasada con el 2°. Repetir alternando la secuencia A y B hasta completar el largo y forma deseada.

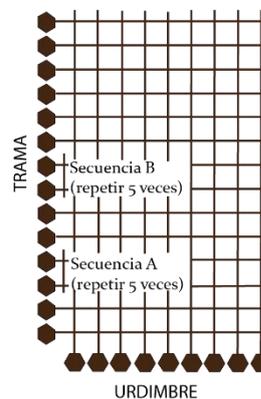
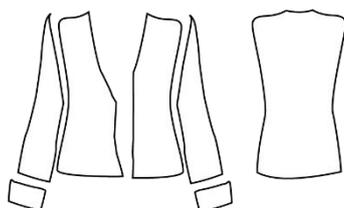


DIAGRAMA DEL TEJIDO



MATERIALES:
 Lana de llama para cuerpo y manga, doblez y fieltro de cinto. (Marrón)
 Grosor: Fino
 Cantidad: 450g
 Lana de Oveja para cinto
 Grosor: Medio
 Cantidad: 150g
 Lana de llama para bordado (Gris):
 Grosor: Fino
 Cantidad: 70g

FICHA DE BORDADO

Hoja N°: 1



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Pekóe
MATERIAL: Lana de Llama - Lana de oveja
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja N°26 de bordado - Aguja de Fieltro - Aguja de Crochet N° 1.0mm - Aguja N° 18 - Dos agujas N° 6.5mm - Aguja Crochet N° 1.50 mm
TALLE: S

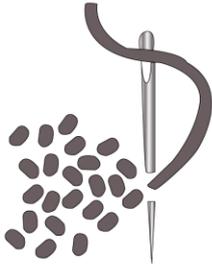
Descripción: Saco de escote en V, mangas largas con dobles, largo hasta la cadera. Tejido y bordado con lana de llama. Cinto de lana de oveja con motivos en lana de llama.

Tipo de tejido: Punto Cuadraros (Telar de mesa). Punto elástico. Punto Panal. Bordado punto Arena. Detalle afieltrado.

Método de hilado: Torsión

DELANTERO

Bordado Punto Arena, aguja de bordado N° 26

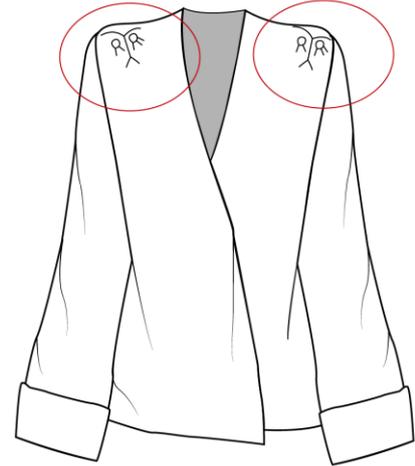
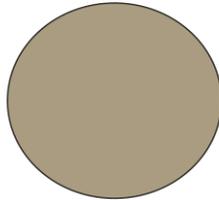


Material: Lana de llama
Grosor del hilo: Fino
Cantidad: 70g

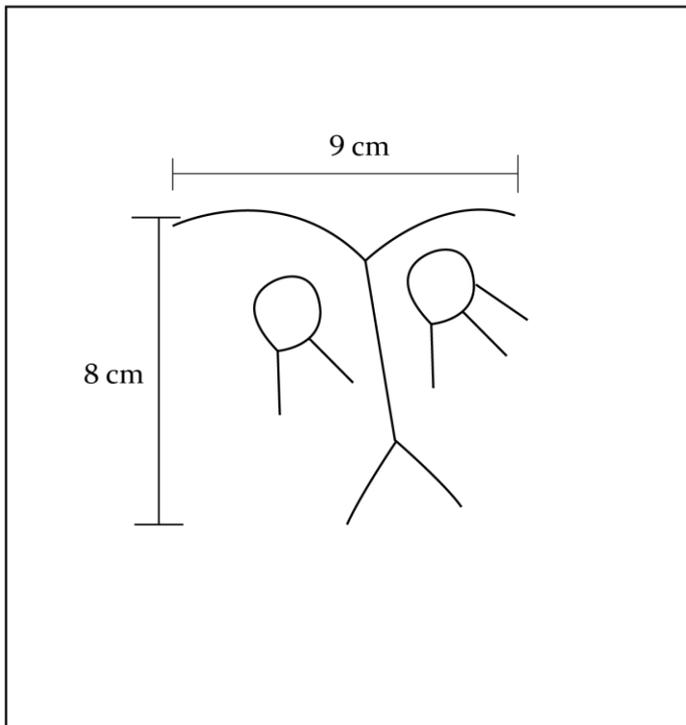
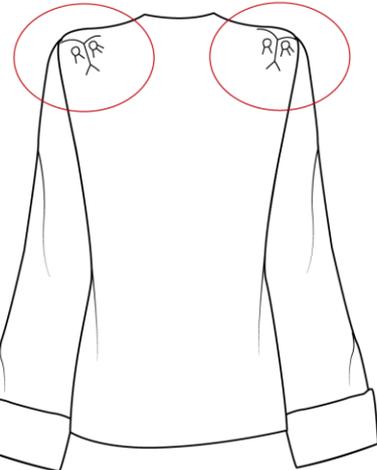
Cantidad de símbolos: 4 (dos en delantero y dos en espalda)

Cantidad de colores: 1

PANTONE 16- 1108



ESPALDA



FICHA DE COTAS

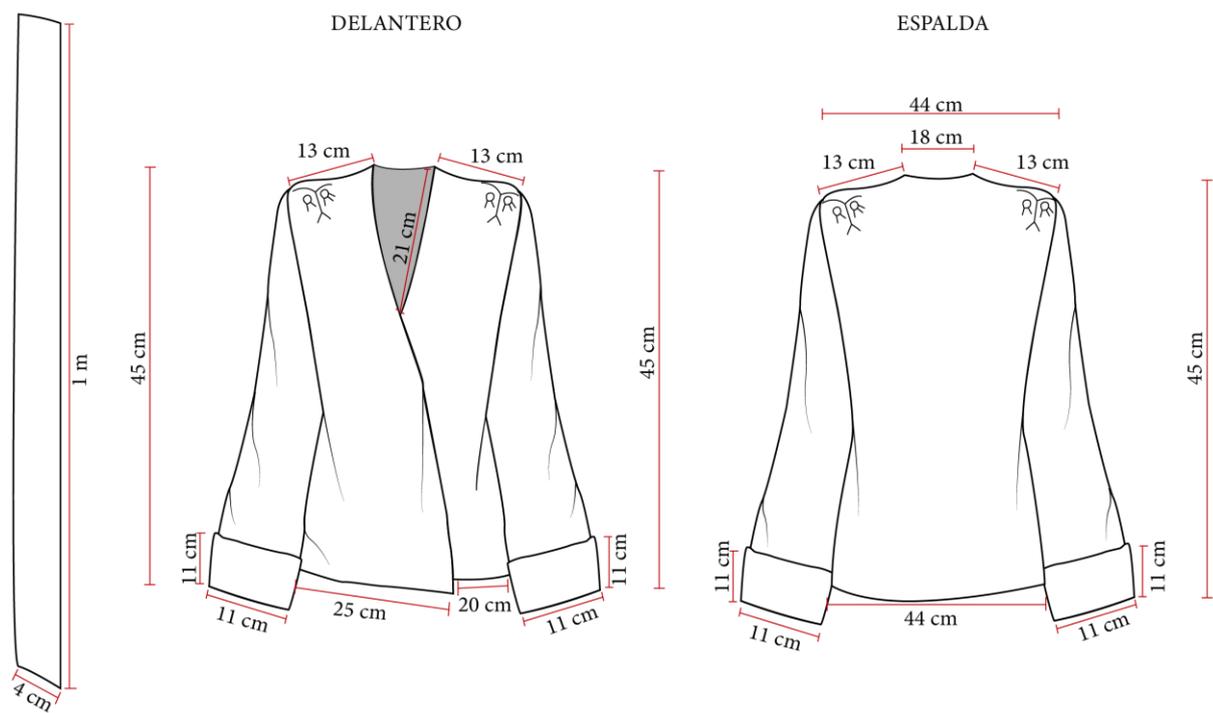
Hoja Nº: 1



TEMPORADA: Invierno
ARTÍCULO: Pekóe
MATERIAL: Lana de Llama - Lana de oveja
HERRAMIENTAS: Telar de mesa - Aguja Nº26 de bordado - Aguja de Fielro - Aguja de Crochet Nº 1.0mm - Aguja Nº 18 - Dos agujas Nº 6.5mm - Aguja Crochet Nº 1.50 mm
TALLE: S

Descripción: Saco de escote en V, mangas largas con doblez, largo hasta la cadera. Tejido y bordado con lana de llama. Cinto de lana de oveja con motivos en lana de llama.

Tipo de tejido: Punto Cuadraros (Telar de mesa). Punto elástico. Punto Panal. Bordado punto Arena. Detalle afiletrado.
Método de hilado: Torsión



Capítulo VIII. Propuesta de marca.

8.1 Cultura organizativa

De acuerdo con Santana y Cabrera, toda organización es una cultura, siendo esta última una lente por la cual se examina la vida organizacional, de manera que los valores, las normas, los esquemas son representaciones de dicha cultura.

La misión de la organización está centrada en la razón de ser de la marca se encuentra definida por responder a las preguntas ¿Quiénes somos? Y ¿Cuál es la nuestra función y objetivos? Respondiendo a estas: Tastil es una marca de artesanías, constituida por un grupo de artesanos de la comunidad de Santa Rosa de Tastil. La marca realiza trabajos tejidos en telar y agujas, caracterizados por el uso de lanas naturales y una producción que apuesta por lo artesanal. Los tejidos están dirigidos en su mayoría a mujeres, público turista que visita el paraje. El artesanado favorece la preservación de una cultura artesanal proveniente de generaciones y permite mantener en constante circulación la economía local. De esta manera el objetivo de la marca es además de vender sus productos, ir mejorando los mismos a lo largo del tiempo.

La visión de la marca, define la ruta a seguir, las aspiraciones a futuro, responde principalmente a la pregunta ¿Qué se desea lograr? Es así que la marca Tastil aspira a crecer adoptando más público tanto para la marca en sí, como para el aspecto turístico del paraje, permitiendo de esta manera lograr una mejora constante en la economía de la comunidad en su conjunto y de cada familia artesana.

Se busca lograr esto mediante el constante ejercicio de progreso y mejora en cuanto a técnicas de trabajo, comercialización y materiales por utilizar, sin perder el horizonte de afianzar la marca, manteniendo una iconografía exclusivamente Tastil.

Se espera en un futuro cercano, poder trabajar con organizaciones que acostumbran a comerciar productos artesanales fabricados por distintas comunidades aborígenes o campesinas, como lo son la organización Red Puna o Animaná. Cabe remarcar que lograr esto es importante como aporte para el Slow Fashion⁹, apoyando al comercio local y justo, primando la calidad de las prendas, brindando la posibilidad del reciclado a través del destejido de la prenda, apostando así por una producción artesanal.

Todas estas acciones están orientadas por los principios y valores que caracterizan a la marca, teniendo estas implicaciones en el desarrollo de las dinámicas de la marca.

⁹ Slow Fashion: Concebir la moda desde un hacer consciente, ético y respetuoso con el medio ambiente, los trabajadores y consumidores.

Las actividades de la marca están orientadas por valores sociales de preservar la cultura Tastil, estimando a la producción artesanal. Valores de desarrollo, de manera tal de influenciar el desarrollo social y económico local, permitiendo así apostar tanto por la marca como por la comunidad como atracción turística. También se encuentran guiadas por valores de dinámica de trabajo aludiendo a mejora continua dentro del proceso productivo.

8.2 Estrategias productivas

Al inicio del presente proyecto, con el consenso del equipo delegado que representa a la comunidad en la toma de decisiones importantes, se planteó la idea de capacitar a los tejedores mediante cursos sobre Moldería y otras técnicas de tejido con agujas y telar. Algunos de estos cursos lograron hacerse realidad junto con la cooperación de expertas tejedoras de la capital Salteña, quienes brindaron su tiempo y conocimiento para que esto sea posible. Primero se avanza respecto a la moldería, luego sobre diferentes puntos de tejido a dos agujas y bordados, y por último con telares. Recientemente se incorporó una máquina de coser recta en el paraje, por lo tanto, se espera aprender a utilizarla para lograr mejores terminaciones y uniones de pieza más reforzadas, siguiendo siempre los pasos correspondientes.

También, junto con el artesanado, se puso en marcha la búsqueda de otros métodos a base de materia prima natural para teñir las lanas, con el objetivo de conseguir mayor gama de colores para luego implementar en los tejidos.

De esta manera, es entonces que se propone una revalorización en algunos pasos de las estrategias productivas de la cadena de valor, permitiendo así también una reorganización de la misma.

Primero se considera pertinente repasar los pasos actuales del proceso productivo, en orden cronológico:

- 1° Recolección de la materia prima, ya sea por compra del vellón, la madeja o por esquila del animal.
- 2° Peinado del vellón.
- 3° En caso de que el hilo no esté trenzado, se procese al hilado del mismo con Huso.
- 4° Se realiza el teñido de los hilos correspondientes.

5° Se arma el ovillo o madeja, dependiendo de la herramienta o técnica con la que se vaya a realizar el tejido. En caso de que sea para uso en telar se realiza una madeja, para agujas se acomoda en ovillo.

6° Se procede a tejer realizando copias de prendas trabajadas anteriormente que puede llevar algún cambio pequeño.

7° Una vez finalizada la prenda se le coloca la etiqueta externa y se lleva al Salón de artesanías donde es exhibida para su venta.

La propuesta de revalorización de la producción interfiere en los siguientes pasos:

Comenzando por la compra de la materia prima, se sugiere que esta se realice, si es posible, al por mayor, ya que al comprar de esta manera el precio de compra se encontrará disminuido. Las compras podrían realizarse a parcelas pequeñas cercanas al paraje, son estas las que cuentan con precios bajos a la venta.

Durante el 4to paso, teñido, se propone la realización de teñidos a base de materiales que sean de fácil acceso para los artesanos, ya sea porque son de uso común, crecimiento natural en la zona o de compra accesible. Cabe destacar que, tal como detalla Marrone, en su libro “Colores de la tierra” (2014), se obtendrán diferentes matices de cada color mencionado dependiendo de los mordientes utilizados, la composición de la lana, la cantidad de material recolectado y el tiempo en hervor.

Material tintóreo con el que se propone teñir:

Azul – Celeste: Poroto Negro, Arándano.

Verde: Eucalipto, Sauce, Yerba mate, Alcaucil.

Marrón: Vino en gran cantidad, Vino con poca cantidad, cáscara de Palta, caroso de Palta, cáscara de cebolla, cáscara de nuez.

Rosado – Rojo – Bordeaux: Arándano, Quinoa roja, Cochinilla, Remolacha, Vino.

Anaranjado: Cáscara de cebolla, Pimentón, Pimentón con Cúrcuma

Amarillo: Remolacha, Yerba mate, Espinaca, Alcaucil, Perejil, corteza de Sauce llorón.

Violeta: Vino tinto, Ceibo, Remolacha.

Negro: Corteza de roble.

Gris: Arándano, Vino, poroto negro.

Estos materiales se proponen en adhesión a las especies tintóreas con las que ya se trabajan, con el simple objetivo de que el rango de posibilidad de colores sea mayor al actual.

En cuanto al proceso de diseño, se plantean diseños a trabajar, esperando que los próximos, ya realizados por los mismos tejedores logren seguir la misma premisa de Iconografía Tastil, de manera tal que el resultado final de cada prenda sea al menos una pequeña expresión de la cultura.

Previo al paso de tejido, se propone la realización de moldería, en la cual al realizarla se contarán los puntos correspondientes dependiendo de las medidas a trabajar. De esta manera el resultado final de la prenda será de un tamaño lo más exacto posible al talle trabajado. Se sugiere también que antes de realizar la moldería, se realice la toma de medidas correspondientes si la prenda va a hacerse para una persona determinada, como por ejemplo si el cliente utiliza un método de compra Pre-order, sino realizaran el patronaje con una tabla de talles de la marca.

Con respecto al momento de venta, se propone el uso de página web para realizar ventas, además de mantener la venta directa en el salón de artesanías. Con el uso de páginas web y redes sociales, los productos tendrán más difusión, así poder llegar a más gente. Los métodos de venta online serán de prendas ya realizadas esperando a ser vendidas y Pre-order, es decir que el cliente pueda hacer un pedido con anticipación del producto a adquirir, donde detallará medidas y especificaciones deseadas, el cual requerirá un pequeño pago con anticipación para así asegurarse de que la prenda realmente va a ser vendida al finalizarse su producción.

Aún quedan capacitaciones programadas para un futuro cercano, principalmente sobre tejido en telar y maneras de lograr mejores terminaciones adecuadas a cada prenda.

Queda también en vela la posibilidad de lograr alguna alianza con ONGS que se encargan de la venta de productos artesanales correspondientes a comunidades, como Red puna y Animaná.

8.3 Estrategias de comunicación y comerciales

La comunicación de la marca Tastil trata de crear y mantener unas relaciones sociales fluidas y dinámicas con el público, tanto con potenciales clientes como organizaciones a las cuales se esté interesado en impactar, con el fin principalmente de generar algún tipo de alianza.

Para que esto ocurra se deben supervisar las acciones de promoción de manera constante, evidenciando de que el mensaje enviado y recibido es el correcto, logrando que la percepción

que el público externo tenga de la misma sea la adecuada. Dicha comunicación debe ser un reflejo de la estrategia de marca, usando la misma como herramienta estratégica.

Al ser una marca responsable con impacto de desarrollo social, debe enviar el mensaje consiguiendo que el público asimile la importancia de comprar productos artesanales, de manera tal de generar una valorización por parte del mismo hacia los productos y la producción artesanal en general. Se debe hacer entender que al comprar estos se está aportando a sostener la economía local y apostando por el Slow fashion, favoreciendo y reforzando así la labor artesanal, permitiendo a la marca posicionarse de manera más competitiva.

Actualmente la comunidad del paraje utiliza una página en Facebook a nombre del lugar. Manejada por los representantes políticos del mismo, en esta mayormente se publican los eventos próximos a acontecer como las celebraciones religiosas o festividades de cultura local, con el objetivo de atraer visitantes a la zona.

En la presente propuesta, se considera de gran importancia el turismo en la zona, pero también la oportunidad de aprovechar los medios de comunicación actuales, mediante los cuales no solo se pueden atraer turistas que disfruten la zona, sino también potenciales clientes para las artesanías.

Por este motivo, se propone el uso de una cuenta de Facebook, Instagram y Página web propia, donde puedan mostrarse tanto las artesanías como las características del paraje Santa Rosa de Tastil. Cuentas donde mediante las publicaciones logre enviarse el mensaje correcto de la marca, ya que la imagen proyectada va a ser de gran importancia para el éxito de la misma.

Proyectar una buena imagen, trata de que el público tenga conocimiento, opinión y valoración positiva de la marca y de lo que esta ofrece.

Por esta razón, en dichas cuentas se publicarán fotografías de las artesanías a la venta, siendo éstas no solo productos textiles sino también objetos decorativos para el hogar realizados por los mismos artesanos. En cuanto a las prendas se colocará una tabla de medidas con cada prenda dividiendo entre los talles trabajados las medidas correspondientes, de manera tal que el cliente tenga alguna referencia sobre el talle a elegir. También se publicarán acortados videos donde logre mostrarse algunas características del proceso productivo y conocer un poco más a quienes realizan la actividad textil, para así lograr en el publico una captación del valor en cuanto a lo artesanal.

8.3.1 Branding de marca

El Branding supone el desarrollo creativo de una identidad, mediante la concordancia de una identidad simbólica. El mismo, se apoya en cinco elementos principales: el posicionamiento, la historia, el diseño, precios y la relación con el consumidor.

Tiene la premisa de que la marca es lo que el consumidor cree de esta, por lo tanto, se debe lograr que los consumidores tengan una visión correcta de la misma, considerando de gran importancia el diseño en el Branding para así transmitir la identidad de marca. (Healey, 2009).

De acuerdo con la definición de Matthew Healey, se encuentra oportuno la propuesta de un Branding con una identidad de marca aún más definida, donde el cliente pueda informarse sobre lo que está consumiendo, y esta logre ser una razón para encontrar valor en el producto. Actualmente la marca Tastil trabaja con una etiquetería externa propia, tratando la misma de una pequeña etiqueta de cartón con el nombre Tastil en ella y el precio de la prenda, entregando la prenda en una bolsa de Nylon transparente.

En los siguientes apartados se exhibirán los elementos que constituyen al Branding de la marca Tastil.

8.3.2 Imagotipo

Constituyente de la identidad visual, el Isologotipo consta del nombre de marca en fuente Constantia, Italic, con algunas transformaciones por el autor y el dibujo que representa a la comunidad reemplazando la letra I. Código de color: Darkorange #FF8C00

El isologotipo de la marca Tastil muestra el nombre 'Tastil' en una tipografía cursiva de color naranja oscuro (#FF8C00). La letra 'I' en 'Tastil' está reemplazada por un pequeño dibujo de una persona con un sombrero y una falda, que representa a la comunidad.

8.3.3 Isotipo

El Isotipo está constituido por el dibujo precolombino “La bailarina”, semejante a uno de los grabados que se encuentran en el yacimiento arqueológico, patrimonio por el cual es ampliamente reconocido el sitio Tastil.

Este grabado antropomorfo hace alusión a un danzante, de su cabeza se desprende la columna vertebral, de los costados de esta se perciben ambos brazos y aparece vestido con el faldellín.(Raffino,1968).

Este Isotipo fue previamente establecido por los miembros de la comunidad como símbolo para ser reconocido mediante el mismo por los visitantes de la zona.

Código de color: Darkorange #FF8C00



8.3.4Etiquetería

La etiquetería consiste, en etiquetas externas donde además del precio de la prenda o accesorio, se encuentre una pequeña explicación sobre cómo está hecha la misma y quien la realizó. Además, se puede encontrar una explicación sobre la importancia de la compra a la marca Tastil.

Se trata de un conjunto de tres etiquetas de cartón blando impreso con una textura de tejido en color Oliva y detalles en negro. La primera etiqueta cuenta con el nombre Tastil de un lado y del otro el Isotipo de la marca y el precio de venta de la prenda.



La segunda etiqueta consiste en explicar de manera abreviada el proceso de producción de la prenda, los Isotipos correspondientes de las redes sociales que utiliza la marca, y los símbolos para el cuidado de la prenda.



Ambas etiquetas van pendiendo de un hilo grueso anudado a un borde de la prenda.



8.3.5 Packaging

Correspondiendo al lineamiento sostenible para la marca, el packaging consiste en una bolsa de papel madera con el Imagotipo de la misma y un sticker del Isotipo para mantener la bolsa cerrada.



8.4 Comercialización

Las ventas se realizarían tanto de manera virtual desde la página oficial de la marca, cuentas de Facebook e Instagram, con envíos solamente dentro del norte argentino, como de manera directa en el salón de artesanías de la comunidad y ferias que se realizan en la zona de la Quebrada del toro, donde suelen participar artesanos pertenecientes a la misma, son ferias que se realizan con fechas especiales por motivos turísticos.

Mediante el e-commerce con compra online desde la página web de la marca, se podrá realizar la compra directa sobre los artículos que se encuentren en el catálogo online y también el pedido para la realización de los mismos de manera Pre-order con un porcentaje del pago a realizarse previamente para asegurarse de que luego la venta completa realmente será efectuada.

En las páginas oficiales, se publicarán fotografías de los artículos en venta con una descripción de los mismos y tabla de talles, con descuentos o promociones dependiendo de la fecha de publicación, descuentos especiales para el día de la madre, día del niño, o Navidad. En esta descripción también se podrá encontrar un pequeño texto explicando de manera

abreviada el proceso de producción del artículo a adquirir. Al inicio de cada página aparecerá lo importante del aporte de la compra a Tastil, la manera en la que esta prósperamente favorece el dinamismo de la economía local.

La forma de pago será mediante pagos electrónicos a través de la plataforma online, en efectivo o plataformas mediadoras de pago electrónico como Mercadopago en ventas presenciales. Al ser la compra online, el envío del producto correrá a cargo del comprador, dependiendo de la zona o distancia, ya que la marca no cuenta con el capital necesario para cubrir cantidades de envíos, por esta misma razón es que los envíos se realizan solamente al norte del país, debido que el transcurso del camino hasta el centro de encomiendas es en sí ya largo y algo costoso.

Al planear alianzas con organizaciones de reventa nacional, como lo son Animaná Y Red Puna, estas se encargarán de que los productos se vendan a nivel nacional e internacional, quedándose con un porcentaje acordado de la venta.

En cuanto a la venta presencial en el Salón de artesanías o en ferias de la zona, aquí se podrán encontrar las artesanías exhibidas para la venta con su correspondiente etiquetería y packaging. Los medios de pago serán en efectivo o mediadores de pago como Mercadopago.

8.5 Análisis de costos.

Los costos de materiales para la producción, son accesibles para los artesanos, sostenible para la comunidad y la marca Tastil. Los precios de venta del producto final logran también ser accesibles para quienes adquieren los productos, con un diferencial positivo frente a otros productos artesanales en venta de la competencia.

Estos últimos están definidos a partir de costos directos e indirectos de fabricación, adhiriendo un margen de ganancia del 65% para el artesano, adecuándolo frente a la competencia. El costo de mano de obra está decidido a partir del trabajo particular y consentimiento de cada artesano.

Cabe recalcar que todas las lanas usadas se compraron de campesinos de la zona.

Short Parina Talle S		
Materia prima	Cantidad	Costo
Lana de llama	250 gramos	\$1.000
Hilo de algodón	60 gramos	\$300
Entretela	50 cm	\$450
	Total	\$1.750

Costos directos de fabricación	
Materia prima	\$1.750
Mano de obra	\$1.000
TOTAL	\$2.750

Costos indirectos	
Productos de lavado	\$50
Packaging – etiquetería	\$50
TOTAL	\$100

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$2.750
Costos indirectos	\$100
Margen de ganancia del 65%	\$1.852
Precio del producto	\$4.702

Vestido Télkara Talle S		
Materia prima	Cantidad	Costo
Vellón de llama en color chocolate	900 gramos	\$1.200
Lana de oveja	100 gramos	\$500
Hilo de algodón	50 gramos	\$250
Vino tinto	1 litro	-
	Total	\$1.950

Costos directos de fabricación	
Materia prima	\$1.950
Mano de obra	\$2.700
TOTAL	\$4.650

Costos indirectos	
Productos de lavado	\$50
Packaging - etiquetería	\$50
TOTAL	\$100

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$4.650
Costos indirectos	\$100
Margen de ganancia del 65%	\$3.087
Precio del producto	\$7.837

Vestido Ang' Talle S			
Materia prima	Cantidad		Costo
Lana de oveja fina	800 gramos		\$2.000
Lana de oveja gruesa	400 gramos		\$1.300
Hilo de algodón	250 gramos		\$900
Remolacha	1 kilo		-
	Total		\$4.200

Costos directos de fabricación	
Materia prima	\$4.200
Mano de obra	\$2.200
TOTAL	\$6.400

Costos indirectos	
Productos de lavado	\$50
Packaging - etiquetería	\$50
TOTAL	\$100

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$6.400
Costos indirectos	\$100
Margen de ganancia del 65%	\$4.225
Precio del producto	\$10.725

Abrigo Ápo Talle S			
Materia prima	Cantidad		Costo
Lana de llama	800 gramos		\$3.500
Lana de llama blanca	300 gramos		\$1.800
Lana de oveja	75 gramos		\$400
Hilo de algodón	100 gramos		\$400
	Total		\$6.100

Costos directos de fabricación	
Materia prima	\$6.100
Mano de obra	\$2.700
TOTAL	\$8.800

Costos indirectos	
Productos de lavado	\$50
Packaging – etiquetería	\$50
TOTAL	\$100

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$8.800
Costos indirectos	\$100
Margen de ganancia del 65%	\$5.785
Precio del producto	\$14.685

Vestido Ránni Talle S		
Materia prima	Cantidad	Costo
Lana de llama	600 gramos	\$3.000
Lana de oveja gruesa	75 gramos	\$400
Pimentón y Cúrcuma	20 gramos	-
	Total	\$3.400

Costos directos de fabricación	
Materia Prima	\$3.400
Mano de obra	\$3.000
TOTAL	\$6.400

Costos indirectos	
Productos de lavado	\$50
Packaging – etiquetería	\$50
TOTAL	\$100

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$6.400
Costos indirectos	\$100
Margen de ganancia del 65%	\$4.225
Precio del producto	\$10.725

Chaleco Fáma Talle S		
Materia prima	Cantidad	Costo
Lana de oveja gruesa	350 gramos	\$1.600
Hilo de algodón	120 gramos	\$400
Lienzo	50 cm	\$900
	Total	\$2.900

Costos directos de fabricación	
Material prima	\$2.900
Mano de obra	\$3.500
TOTAL	\$6.400

Costos indirectos	
Produtos de lavado	\$50
Packaging - etiquetería	\$50
TOTAL	\$100

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$6.400
Costos indirectos	\$100
Margen de ganancia del 65%	\$4.225
Precio del producto	\$10.725

Short Tíltá	Talle S		
Materia prima	Cantidad		Costo
Lana de llama	300 gramos		\$1.500
Lana de oveja	50 gramos		\$250
Entretela	50cm		\$450
Vino tinto	2 litros		-
	Total		\$2.200

Costos directos de fabricación	
Materia prima	\$2.200
Mano de obra	\$1.000
TOTAL	\$3.200

Costos indirectos	
Productos de lavado	\$50
Packaging - etiquetería	\$50
TOTAL	\$100

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$3.200
Costos indirectos	\$100
Margen de ganancia del 65%	\$2.210
Precio del producto	\$5.510

Vestido Kólchi	Talle S		
Materia prima	Cantidad		Costo
Lana de oveja	900 gramos		\$3.500
Lana de oveja Gris	250 gramos		\$1.100
Lana de oveja Beige claro	150 gramos		\$600
Lana de llama	450 gramos		\$2.000
	Total		\$7.200

Costos directos de fabricación	
Materia prima	\$7.200
Mano de obra	\$2.500
TOTAL	\$9.700

Costos indirectos	
Productos de lavado	\$50
Packaging - etiquetería	\$50
TOTAL	\$100

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$9.700
Costos indirectos	\$100
Margen de ganancia del 65%	\$6.370
Precio del producto	\$16.170

Torera Pum	Talle S		
Materia prima		Cantidad	Costos
Lana de llama merino		500 gramos	\$6.000
Lana de oveja fina		100 gramos	\$500
Lana de oveja fina - media		80 gramos	\$500
Hilo de algodón		50 gramos	\$150
Hilo de algodón		50 gramos	\$150
Vino tinto		1 litro	-
		Total	\$7.300

Costos directos de fabricación	
Materia prima	\$7.300
Mano de obra	\$3.000
TOTAL	\$10.300

Costos indirectos	
Productos de limpieza	\$50
Packaging - etiquetería	\$50
TOTAL	\$100

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$10.300
Costos indirectos	\$100
Margen de ganancia del 65%	\$6.760
TOTAL	\$17.160

Vestido Smégua	Talle S	
Materia prima	Cantidad	Costos
Lana de llama gris	600 gramos	\$2.800
Lana de Oveja	180 gramos	\$800
Hilo de algodón	80 gramos	\$200
Lana de llama blanca	150 gramos	\$800
	Total	\$4.600

Costos directos de fabricación	
Materia prima	\$4.600
Mano de obra	\$2.200
TOTAL	\$6.800

Costos indirectos	
Productos de lavado	\$50
Packaging – etiquetería	\$50
TOTAL	\$100

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$6.800
Costos indirectos	\$100
Margen de ganancia del 65%	\$4.355
TOTAL	\$11.255

Torera Weche	Talle S	
Materia prima	Cantidad	Costo
Lana de llama	250 gramos	\$1.800
Lana de oveja	250 gramos	\$1.200
Vino tinto	1 litro	-
	TOTAL	\$3.000

Costos directos de fabricación	
Materia prima	\$3.000
Mano de obra	\$1.500
TOTAL	\$4.500

Costos indirectos	
Productos de limpieza	\$50
Packaging – etiquetería	\$50
TOTAL	\$100

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$4.500
Costos indirectos	\$100

Margen de ganancia del 65%	\$2.990
TOTAL	\$7.590

Short Ánni Talle S	Cantidad	Costo
Materia prima		
Lana de oveja	400 gramos	\$1.600
Lana de llama	100 gramos	\$800
Yerba mate	500 gramos	\$370
	Total	\$2.770

Costos directos de fabricación	
Materia prima	\$2.770
Mano de obra	\$1.200
TOTAL	\$3.970

Costos indirectos	
Productos de limpieza	\$50
Packaging – etiquetería	\$50
TOTAL	\$100

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$3.970
Costos indirectos	\$100
Margen de ganancia del 65%	\$2.645
Precio del producto	\$6.715

Vestido Tálka Talle S	Cantidad	Costo
Materia prima		
Lana de oveja	400 gramos	\$1.600
Hilo de algodón	200 gramos	\$600
	Total	\$2.200

Costos directos de fabricación	
Materia prima	\$2.200
Mano de obra	\$2.000
TOTAL	\$4.200

Costos indirectos	
Productos de limpieza	\$50
Packaging – etiquetería	\$50
TOTAL	\$100

COSTOS TOTALES	
Costos directos	\$4.200
Costos indirectos	\$100
Margen de ganancia del 65%	\$2.795
Precio del producto	\$7.095

Saco Pekóe	Talle S		
Materia prima	Cantidad		Costo
Lana de llama	450 gramos		\$4.000
Lana de oveja	150 gramos		\$800
Lana de llama gris	70 gramos		\$600
	Total		\$5.400

Costos directos de fabricación	
Materia prima	\$5.400
Mano de obra	\$2.500
TOTAL	\$7.900

Costos indirectos	
Productos de limpieza	\$50
Packaging - etiquetería	\$50
TOTAL	\$100

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$7.900
Costos indirectos	\$100
Margen de ganancia del 65%	\$5.200
Precio del producto	\$13.200

Conclusiones

Gracias a las investigaciones realizadas, se consiguió obtener una perspectiva mucho más íntegra sobre la importancia del trabajo artesanal para la comunidad de Santa Rosa de Tastil.

Logró entenderse que el trabajo artesanal para la comunidad en su conjunto, y gracias al turismo, no solo es una importante actividad de subsistencia para la misma, razón principal por la cual se decidió iniciar este proyecto, sino también una actividad de goce y cargada de una significativa cultura generacional.

Es por esta razón que el presente proyecto final de grado, al inicio, contaba con el desafío de lograr una revalorización acerca de la actividad textil de los trabajadores de Tastil, con la pauta de no alterar la esencia artesanal del mismo, y el objetivo de conseguir una Iconografía semejante a la cultura Tastil.

Para lograr esto, luego de las investigaciones pertinentes, se plantearon propuestas de diseño de artesanías tejidas y desarrollo de marca. Las mismas consisten en una línea de catorce prendas de mujer, realizados con diferentes técnicas de tejido y bordado, técnicas que los trabajadores fueron y seguirán aprendiendo a lo largo del tiempo.

En los diseños propuestos, se puede ver reflejado un petroglifo del yacimiento arqueológico preincaico que forma parte de la comunidad y algunos dibujos de paisajes que remiten a la zona. Las mismas se muestran en los colores neutros con los que se suelen trabajar, con el agregado de motivos con lanas teñidas de manera artesanal con material tintóreo de la zona. Se utiliza bordados en tejido y tejidos a puntos cerrados, pudiendo así exhibir una Iconografía semejante a la cultura mencionada, distinguiéndose de las artesanías coloridas y recargadas de motivos andinos que suelen realizar las comunidades aledañas.

Se respetan los recursos que acostumbran a utilizar los artesanos, como la lana de llama, oveja y el uso del algodón. Además, se propuso la instrucción acerca de diferentes técnicas de tejido que se podrían adoptar para los trabajos, como diferentes técnicas de bordado en tejido, la realización de diferentes puntos con dos agujas, y la implementación de moldería previa al montado del tejido, proponiendo entonces una reorganización de la cadena de circuito de valor del producto.

También se proponen estrategias de comunicación de marca, consistente en una etiquetería externa donde no solo se brinde información sobre la materia prima de la prenda, sino también sobre quien la trabaja y los procesos que llevó a la misma. Una implementación del ecommerce, mediante una página web, donde además se muestren algunos procesos de trabajo textil.

Algunas de estas propuestas comenzaron a llevarse a cabo, consiguiendo así lograr mayores alternativas para la mejora del proceso productivo. Primero, con la colaboración de expertos tejedores, se brindó capacitación a los trabajadores sobre Moldería para tejido y diferentes maneras de tejer, pudiendo obtener una verificación de las propuestas anteriormente brindadas. Luego de realizar las primeras pruebas podemos concluir que aún quedan detalles importantes por mejorar como lo son las terminaciones en las pruebas, el trabajo en fieltro

para el uso en avíos, el acabado, textura para una mejor manipulación de las prendas teñidas. Recientemente la comunidad incorporó para el grupo de artesanos una máquina de coser recta para así fortalecer las uniones las prendas necesarias, el proceso de aprendizaje para utilizar la máquina aún sigue en etapas tempranas.

Aún queda mucho por hacer, junto con los integrantes de la comunidad, se tiene el objetivo de seguir creciendo, descubriendo diferentes posibilidades de trabajar el material, para así lograr un paso hacia la mejora continua en la actividad artesanal de Tástil.

Referencias bibliográficas

Allochis, L. (2012). Tejiendo identidades Latinoamericanas. *Cuaderno 47, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]* Volumen (47), pp.49-64. doi: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/459_libro.pdf

Carballo, M. (2018). La Argentina Textil. *Patrimonio de artesanías textiles del fondo nacional de las artes. pp. 10-13.* doi: [La-argentina-textil.pdf \(fnartes.gob.ar\)](#)

Colzani, G. (2014). Tejiendo identidades Latinoamericanas. *Cuaderno 47, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]* Volumen (47), pp.151-162. doi: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/459_libro.pdf

Díaz, D.C.A y Gomez, L.E.L. (2014) Tejiendo identidades Latinoamericanas. *Cuaderno 47, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]* Volumen (47), pp.117-123.

Escobar, T. (1986). *El mito del arte y el mito del pueblo*. Buenos Aires: Ariel. https://www.planetadelibros.com.ar/libro-el-mito-del-arte-y-el-mito-del-pueblo/165172_el_mito_del_arte_el_mito_del_pueblo.pdf

Healey, M. (2009). *¿Qué es el Branding?*. Barcelona: Gustavo Gill.

Kramer, G. (1997). Tejiendo identidades Latinoamericanas. *Cuaderno 47, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]* Volumen (47), pp.

Marrone, L. (2010). *Colores de la tierra*. Mar del Plata, Argentina: Martín.

Mihal, I., & Matarrese, M. (2019). Diversidad cultural y pueblos indígenas: una mirada sobre las TIC. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, (75), 181 - 193. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi75.1031>

Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta. (10 de Junio de 2019). *Sitio Oficial de Turismo Gobierno de la Provincia de Salta. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de Noticias Segunda Reunión de la Unidad de Gestión Federal del QhapaqÑan Argentina: <http://www.turismosalta.gov.ar/noticias-turismo-salta.php?Id=15>*

Moya, G. y Bordoni, M. (2020). *El turismo y las comunidades receptoras*. (Tesis de Grado) Universidad Católica de Salta. Salta, Capital.

Pérez de Micou, C. (2018). La Argentina Textil. *Patrimonio de artesanías textiles del fondo nacional de las artes. pp. 214-219.* doi: [La-argentina-textil.pdf \(fnartes.gob.ar\)](#)

Presas, M. (2018). La Argentina Textil. *Patrimonio de artesanías textiles del fondo nacional de las artes. pp.8-9.* doi: [La-argentina-textil.pdf \(fnartes.gob.ar\)](#)

Raffino, R.A. (1968). Contribución al estudio de los petroglifos de la quebrada de Tastil. *Revista del museo de La Plata*, volumen (VII), pp.1-pp.8. doi:

Raffino, R.A (1967). Los petroglifos del “Abra Romero”, Santa Rosa de Tastil. pp. 53-pp.76.

https://www.academia.edu/1211759/Los_petroglifos_del_Abra_Romero_Santa_Rosa_de_Tastil_Depto._Rosario_de_Lerma_Pcia._de_Salta_

Rolandi, D.S. (2018). La Argentina Textil. *Patrimonio de artesanías textiles del fondo nacional de las artes*. pp.14-21. doi: [La-argentina-textil.pdf \(fnartes.gob.ar\)](#)

Santana, P.J. y Cabrera, A.Y. (2001). Clima y cultura organizacional. ¿Dos constructos para explicar un mismo fenómeno? pp. 301-306.
<file:///C:/Users/Samsung/Downloads/Dialnet-ClimaYCulturaOrganizacional-2486886.pdf>

Saulquin, S.(1990). *Historia de La moda en Argentina*. Buenos Aires: Emecé.

Stramigliogi, C.(2018).La Argentina Textil. *Patrimonio de artesanías textiles del fondo nacional de las artes*. pp. 10-13.doi: [La-argentina-textil.pdf \(fnartes.gob.ar\)](#)

Tacacho, E.K. Bazan, M.D. De Anquín, A. Durán, A. A. Vara, O. M. y Argañaraz, M. (2013). Procesos de reconocimiento de los pueblos de Tastil. Antiguas y nuevas estrategias: educación, Turismo rural, Artesanías.*Jornadas Santiago Wallace de Investigación en Antropología Social. Sección de Antropología Social. Instituto de Ciencias Antropológicas. Facultad de Filosofía y Letras, UB*. Volumen (VII).pp.4.doi:

Teves, L. (2011).*El Estudio Etnográfico de la Actividad Textil como aporte a la Caracterización del Modo de Vida en el Pueblo de Molinos y zona de influencia (Provincia de Salta)*. (Tesis de doctorado). Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Buenos Aires. Recuperada de [El estudio etnográfico de la actividad textil como aporte a la caracterización del modo de vida en el pueblo de Molinos y zona de influencia \(provincia de Salta\) \(unlp.edu.ar\)](#)

Referencias bibliográficas Tablas y Gráficos:

Tabla y Gráficos 1 -Programa de diseño. Elaboración propia.

Tabla y Gráficos 2 - Cronograma de Gantt. Elaboración propia.

Tabla y Gráficos 3 - Moodboard de inspiración, Elaboración propia.

Tabla y Gráficos 4 -Moodboard de usuario. Elaboración propia.

Anexo 1-Tablas y gráficos.

1° Instrumento de investigación: Grilla de Observación

<i>Guía de observación: aspectos a observar</i>			
<i>Manera en la que trabajan</i>	<i>Trabajador 1 (Natividad)</i>	<i>Trabajador 2 (Epifanía)</i>	<i>Trabajador 3 (Juan)</i>
<i>Materia prima:</i>	<i>Lana de vellón de oveja y llama hilada a mano, 400 gramos de lana de oveja y 200 gramos de lana de llama.</i>	<i>Lana de Algodón industrial. 2 ovillos de 100 gramos.</i>	<i>Lana de vellón de oveja hilada a mano, 6 kilos.</i>
<i>Herramientas que utilizan:</i>	<i>2 Agujas para tejer, cacerola, palo, cepillo cardador, Huso, cáscara de cebolla, anilina para teñido del hilo.</i>	<i>5 Agujas para tejer, cacerola, palo, anilina para teñido del hilo.</i>	<i>Telar vertical de madera, jabón blanco, cepillo cardador, rueca, cacerola, palo, cáscara de nuez, anilina para teñido de hilo.</i>
<i>Descripción del lugar de trabajo:</i>	<i>Salón de artesanías de la comunidad, donde algunos artesanos además de vender lo producido, realizan el trabajo. Se encuentran mesones para la comodidad, asientos para cada trabajador, materiales que cada artesano lleva y comparten, buena iluminación y ventilación.</i>	<i>Salón de artesanías de la comunidad, donde algunos artesanos además de vender lo producido, realizan el trabajo. Se encuentran mesones para la comodidad, asientos para cada trabajador, materiales que cada artesano lleva y comparten, buena iluminación y ventilación.</i>	<i>Casa del tejedor, habitación ordenada con buena luz donde se encuentra un solo telar y herramientas necesarias.</i>
<i>Técnicas de preparación de la materia prima:</i>	<i>Compra del vellón (pre-lana) para hilar, lavado, cardado, torcido de la fibra para generar el hilo, teñido, secado del hilo, armado de madeja.</i>	<i>Compra del ovillo, teñido, secado del hilo, rearmado de madeja.</i>	<i>Recolección del vellón de oveja para realizar el hilo: Esquila, lavado, cardado, trenzado del hilo, teñido, secado y rearmado de madeja.</i>
<i>Procesos de trabajo</i>			
<i>Proceso de diseño: *Tener en cuenta el proceso de elección del material</i>	<i>Búsqueda entre ideas de prendas anteriormente realizadas para rehacerlas, prendas lisas en su mayoría, los motivos son escasos. Elección de material dependiendo de la comodidad y finalidad que va a tener la prenda. Por ejemplo, en esta ocasión se realiza un pequeño poncho de lana</i>	<i>Búsqueda entre ideas de prendas anteriormente realizadas para rehacerlas, prendas lisas, no lleva motivos. Elección de material dependiendo de la comodidad y finalidad que va a tener la prenda, por ejemplo, en esta ocasión se realizan unos guantes para el invierno de lana de oveja.</i>	<i>Utiliza de inspiración el paisaje de la zona, animales, colores presentes en el paisaje, petroglifos precolombinos de la comunidad. La elección del material depende del peso que se quiere generar en el accesorio. En esta ocasión se va a trabajar un tapiz utilizando 6 kilos de lana de oveja.</i>

	<i>de oveja, con detalles en lana de llama.</i>		
<i>Recolección del material:</i>	<i>Compra del vellón de Oveja y Llama por peso, de manera grupal realizada a comunidades aledañas.</i>	<i>Compra de manera individual del Algodón por peso en tienda del centro de la ciudad de Salta.</i>	<i>Esquila de la oveja, parte de pequeño ganado propio.</i>
<i>Preparación de la fibra:</i>	<i>Con el vellón ya en mano, se trenza el hilado de la fibra, luego pasa a teñirse, secarse y se arma la madeja, para recién ser utilizada en el tejido.</i>	<i>Tintura de los ovillos con anilina, secado y luego se vuelve a armar el ovillo.</i>	<i>Con el vellón ya en mano, se trenza el hilado de la fibra generando un hilo grueso, luego pasa a teñirse, secarse y se arma la madeja para recién ser utilizada en el tejido.</i>
<i>Teñido de la fibra:</i>	<p><i>En esta ocasión: Hilo de lana de llama teñido con anilina color gris y el de oveja con cáscara de cebolla para obtener color cobre.</i></p> <p><i>Pasos realizados para la tintura con cáscara de cebolla:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Colocación del hilo en cacerolas con agua hirviendo para lavarlo, se agrega 150g de mordiente por kilo de lana, en esta ocasión se trabaja con 1 kilo de lana.</i> <i>2. En otra cacerola se coloca a hervir la cáscara de cebolla.</i> <i>3. Se escurre el agua del hilo.</i> <i>4. Se cuele la cáscara de cebolla, el agua que quedó teñida se hierve por 15 minutos</i> <i>5. Se colocan los hilos en el tinte</i> 	<p><i>En esta ocasión: Se realiza el teñido del algodón con anilina, colocando la misma a hervir para luego agregarle el hilo, secarlo, suavizarlo y armar la madeja.</i></p>	<p><i>En esta ocasión: Hilo de lana de oveja teñido color negro con Anilina, y color beige con cáscara de Nuez.</i></p> <p><i>Pasos realizados para la tintura con cáscara de nuez:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Colocación del hilo en cacerolas con agua hirviendo, se agrega 150g de mordiente por kilo de hilo, en esta ocasión se trabajan 6 kilos.</i> <i>2. En otra cacerola se coloca a hervir la cáscara de nuez, misma que luego se coloca a secar para ser reutilizada en otra ocasión.</i> <i>3. Se escurre el agua del hilo.</i> <i>4. Se cuele la cáscara de nuez, la tintura se hierve nuevamente por 20 minutos, en fuego medio.</i> <i>5. Se colocan los hilos en el tinte para que hieran 15 – 20 minutos para así lograr un color Beige. Se bate para que el color penetre bien.</i>

	<p>para que hiervan 20 – 25 minutos (el tiempo depende de la intensidad de color) se bate un poco para que las madejas de hilo se abran bien.</p> <p>6. Se enjuagan los hilos teñidos hasta que el agua logra salir limpia.</p> <p>7. Se deja secar el hilo para suavizarlo y hacer la madeja.</p> <p>El teñido con anilina se realiza de manera similar. Generalmente se utilizan tintes naturales como por ejemplo cúrcuma, yerba, remolacha.</p>		<p>6. Se enjuagan los hilos teñidos hasta que el agua logra salir limpia.</p> <p>7. Se deja secar el hilo para suavizarlo y hacer la madeja.</p> <p>El teñido con anilina se realiza de manera similar. Generalmente se utilizan métodos de teñido naturales como por ejemplo con hojas de helecho, sauce llorón, amapola, apio, etc.</p>
Preparación de moldería:	No se realiza moldería, pero se van contando los puntos de manera estratégica para el talle requerido.	No se realiza moldería, pero se van contando los puntos de manera estratégica para el talle requerido.	No se hace moldería, pero se acomodan los hilos en el telar de manera estratégica para que quede la forma y espesor deseado.
Tejido:	Tejido a dos agujas	Tejido a cinco agujas	Tejido en telar vertical de madera. La madera va atada con sogas, los pequeños hilos son templados y sujetos, se cruzan de un lado a otro los hilos de colores dando forma a la figura, ajustando con otra pieza de madera que baja y golpea para unir las hebras.
Tiempo en realizar trabajo:	Tiempo aproximado de tejido 7 o 8 días si es un poncho de tamaño pequeño, dedicándole más o menos 5 horas por día.	Tiempo aproximado de tejido 4 o 5 días, dedicándole más o menos 3 horas por día.	Tiempo aproximado de tejido de 12 o 15 días, dedicándole 6 u 8 horas por día.
Manera en la que los trabajadores se relacionan entre sí:	Muy buena relación, se acompañan y ayudan durante el trabajo y hasta fuera de él. Al trabajar dentro del mismo salón se prestan herramientas,	Muy buena relación, se acompañan y ayudan durante el trabajo y hasta fuera de él. Al trabajar dentro del mismo salón se prestan herramientas,	Al trabajar dentro de su casa, lo hace de manera solitaria, aunque acompañado por su familia. De igual manera, se encuentra muy buena relación de amistad con el resto de

	<i>realizan intercambios de materiales, intercambian información sobre el tejido y la lana.</i>	<i>realizan intercambios de materiales, intercambian información sobre el tejido y la lana.</i>	<i>artesanos, donde también intercambian métodos de tratado del material.</i>
Productos a la venta:			
Espacio de exhibición:	<i>Dentro del salón de artesanías, las prendas se exhiben extendidas sobre los mesones que se encuentran en el mismo, a cada artesano le pertenece un sector del mesón.</i>	<i>Dentro del salón de artesanías, las prendas se exhiben extendidas sobre los mesones que se encuentran en el mismo, a cada artesano le pertenece un sector del mesón.</i>	<i>Dentro del salón de artesanías, algunos accesorios se presentan de manera extendida colgado sobre las paredes, otras se presentan extendidos sobre mesones.</i>
Tipologías de productos a la venta: <i>*Tener en cuenta variedad de los mismos</i>	<i>Prendas y accesorios en talles generalizados, diferenciando adulto de niño. Se realizan Chales, chalecos, ruanas, sweaters, ponchos pequeños, mismas prendas, pero en talles infantiles, pantalones, enterizos y escarpines para bebés, accesorios como medias, guantes, cuellos y gorros.</i>	<i>Prendas y accesorios en talles generalizados, diferenciando adulto de niño. Se realizan Chales, chalecos, ruanas, sweaters, ponchos pequeños, mismas prendas, pero en talles infantiles, pantalones, enterizos y escarpines para bebés, accesorios como medias, guantes, cuellos y gorros.</i>	<i>Con el telar realiza prendas de tejido pesado como Ponchos, Ruanas y accesorios para casa como pie de cama, mantas, tapices.</i>
Branding y comunicación de marca:	<i>Cada prenda y accesorio tiene una pequeña etiqueta de color naranja y blanco con el nombre de marca Tastil y el precio de venta del mismo, sin ningún otro motivo más, etiqueta que comparten entre todos los artesanos.</i>	<i>Cada prenda y accesorio tiene una pequeña etiqueta de color naranja y blanco con el nombre de marca Tastil y el precio de venta del mismo, sin ningún otro motivo más, etiqueta que comparten entre todos los artesanos.</i>	<i>Cada prenda y accesorio tiene una pequeña etiqueta de color naranja y blanco con el nombre de marca Tastil y el precio de venta del mismo, sin ningún otro motivo más, etiqueta que comparten entre todos los artesanos.</i>
Notas:	<i>Este trabajador también suele realizar accesorios con fieltro.</i>	<i>Este trabajador también suele realizar accesorios con fieltro y tejer a crochet.</i>	<i>Este trabajar también aprendió a utilizar el telar criollo horizontal para realizar ponchos o tapices.</i>

2° Instrumento de investigación: Entrevista de respuestas abiertas

Entrevista de respuesta abierta

La siguiente entrevista corresponde al Trabajo Final de Grado de la Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil, pertenece a la alumna Ana Sol Agostinucci, tiene el objetivo de recopilar información sobre los procesos del trabajo textil de la comunidad de Santa Rosa de Tastil y sus posibles progresos.

La entrevista es de carácter informativo, nada de lo respondido se utilizará fuera de este proyecto.

Nombre: Santos Coria

1. ¿De dónde aprendiste a tejer o trabajar artesanalmente?
 - Me enseñaron mi madre y mi abuela
2. ¿Hace cuántos años desarrollas la labor del tejido?
 - Desde que era niña
3. ¿Qué es lo que más te satisface de todo el proceso de la labor del tejido?
 - Lo que más me gusta es hilar
4. ¿Cuál es la manera que más te gusta tejer?
 - En 2 y 5 agujas.
5. ¿Consideras que tu producto es difícil de trabajar?
 - Si, son muchos pasos
6. ¿Qué te gustaría mejorar respecto al resultado final o proceso de tu trabajo? ¿Hay algo que te gustaría agregar?
 - Mejorar y aprender a hacer dibujos, mejorar la terminación de Chalecos.
7. ¿Te gustaría trabajar otro tipo de técnica de tejido? ¿Cuál sería?
 - Si, en telar.
8. ¿Considerarías trabajar con otros tipos de materiales? Si la respuesta es afirmativa ¿Qué materiales serían de tu preferencia?
 - No solo tejidos.
9. ¿Te gustaría tener la posibilidad de trabajar con más colores?
 - Si, los que se logren conseguir con tintes naturales
10. ¿Te gustaría también trabajar otro tipo de prendas? Si la respuesta es sí ¿Cuáles serían estas?
 - En telar las Ruanas y Mantas.
11. ¿Qué objetivos planeas con tus trabajos artesanales textiles?

- Que mis hijos puedan estudiar por medio de mi esfuerzo, que los que compran se lleven una buena prenda y duradera.
12. ¿Cuál es el público que más compra generalmente dichos trabajos? Considerando su edad, género o nivel socioeconómico.
- Principalmente mujeres, abuelas y hombres de más de 30 años, turistas nacionales, internacionales, gente que está de paso.
13. ¿Cuál es el público al que te gustaría que tus trabajos lleguen?
- Me gustaría que cada vez más mujeres conozcan nuestro trabajo.
14. ¿El cliente conoce respecto a los procesos de trabajo del producto, o se le tiene que explicar?
- Mayormente desconocen y es necesario explicarles, la gente local o de la provincia si sabe.
15. ¿Es un producto estacional? Es decir, hay épocas diferenciadas de ventas. ¿Es un producto que vive compras recurrentes?
- En el verano durante enero, febrero es la época donde más visitas hay y más se vende, pero el resto del año también recibimos mucha visita con excepción del último año.
16. ¿Cómo crees que el cliente puede encontrar más a los productos? Es decir que el mismo tenga más alcance.
- Podría tener más publicidad con el uso de internet
17. ¿De qué manera consideras que se puede motivar al cliente a que adquiera el producto?
- Explicando el proceso de producción y
18. ¿Crees que es posible hacer una venta desatendida (online)? ¿O necesita contacto personal por parte de un comercial?
- Sí, es posible
19. ¿Qué consideras que caracteriza a dichos productos textiles que en otro lugar no se puede encontrar? ¿Cuál es el diferencial en el mismo? ¿Cuál es la propuesta de valor?
- No es mi caso, pero en los símbolos está el valor y en que lo hacemos con nuestras propias manos.
20. ¿De qué manera te parece que puede mejorar el producto respecto a la identidad Tastil? Es decir, lograr que sea más reconocible como tal y no se lo confunda con el trabajo artesanal de otro lugar.
- Haciendo diseños de los petroglifos o la palabra Tastil.
21. ¿Consideras que la marca Tastil tiene una personalidad definida y reconocida?
- Cuando en las prendas se ven reflejados los petroglifos sí.
22. ¿De qué manera consiguen el textil o material para textil?
- Mayormente lo compramos entre varios artesanos a gente en San Antonio de los Cobres, hay algunos que tienen su propio ganado y trabajan con eso

23. ¿Cuáles son los criterios que tienen en cuenta para colocar el precio al trabajo final para vender?

- Tenemos en cuenta las horas de trabajo, si nos costó conseguir o trabajar el material también

Entrevista de respuesta abierta

La siguiente entrevista corresponde al Trabajo Final de Grado de la Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil, pertenece a la alumna Ana Sol Agostinucci, tiene el objetivo de recopilar información sobre los procesos del trabajo textil de la comunidad de Santa Rosa de Tastil y sus posibles progresos.

La entrevista es de carácter informativo, nada de lo respondido se utilizará fuera de este proyecto.

Nombre: Gabriela

1. ¿De dónde aprendiste a tejer o trabajar artesanalmente?
 - Aprendí por parte de mi madre, a ella le enseñó mi abuela y así fue pasándose entre generaciones.
2. ¿Hace cuántos años desarrollas la labor del tejido?
 - No hace tanto, hace cinco años, desde que terminé el secundario.
3. ¿Qué es lo que más te satisface de todo el proceso de la labor del tejido?
 - Lo que más me satisface es al final cuando tengo el producto terminado.
4. ¿Cuál es la manera que más te gusta tejer?
 - La manera que más me gusta tejer es a crochet.
5. ¿Consideras que tu producto es difícil de trabajar?
 - Si porque son muchos procesos a seguir.
6. ¿Qué te gustaría mejorar respecto al resultado final o proceso de tu trabajo? ¿Hay algo que te gustaría agregar?
 - Me gustaría mejorar en las medidas (tamaños) de las artesanías, como ser en las medias o las prendas de chaleco.
7. ¿Te gustaría trabajar otro tipo de técnica de tejido? ¿Cuál sería?

- Sí, me gustaría trabajar otras técnicas como ser a telar o cinco agujas, bordados.
8. ¿Considerarías trabajar con otros tipos de materiales? Si la respuesta es afirmativa ¿Qué materiales serían de tu preferencia?
 9. ¿Te gustaría tener la posibilidad de trabajar con más colores?
 - Si para tener diseños más variados.
 10. ¿Te gustaría también trabajar otro tipo de prendas? Si la respuesta es sí ¿Cuáles serían estas?
 - Sí, me gustaría trabajar otro tipo de prendas serían Chalecos, buzos, tapados para mujeres, hombres y niños, mantas de diferentes tamaños.
 11. ¿Qué objetivos planeas con tus trabajos artesanales textiles?
 - Mi objetivo es que no se pierda la cultura y la practica artesanal. También ir aprendiendo más acerca de la confección de un producto bien hecho y terminado en medidas y combinaciones.
 12. ¿Cuál es el público que más compra generalmente dichos trabajos? Considerando su edad, género o nivel socioeconómico.
 - En caso de los chales, el público son mujeres adultas y el gorritos y diademas a mujeres no muy adultas. En nivel económico en su mayoría son personas de otros lugares que cuentan con más valor económico.
 13. ¿Cuál es el público al que te gustaría que tus trabajos lleguen?
 - Me gustaría que siga llegando al público actual pero que abarque más.
 14. ¿El cliente conoce respecto a los procesos de trabajo del producto, o se le tiene que explicar?
 - En caso de ser extranjero o de nivel nacional si se le tiene que explicar. En cambio, al público local no porque la mayoría lo conoce o vio a alguna persona tejer.
 15. ¿Es un producto estacional? Es decir, hay épocas diferenciadas de ventas. ¿Es un producto que vive compras recurrentes?
 - Cuando más compran es durante el verano o en las vacaciones de invierno, pero sí se vendían cosas seguido.
 16. ¿Cómo crees que el cliente puede encontrar más a los productos? Es decir que el mismo tenga más alcance.
 - Haciendo conocer más sobre los productos
 17. ¿De qué manera consideras que se puede motivar al cliente a que adquiera el producto?
 - Haciendo ofertas en fechas especiales por ejemplo en día del padre o sorteos comprando algún producto en especial.
 18. ¿Crees que es posible hacer una venta desatendida (online)? ¿O necesita contacto personal por parte de un comercial?
 - Es posible hacer una venta por internet

19. ¿Qué consideras que caracteriza a dichos productos textiles que en otro lugar no se puede encontrar? ¿Cuál es el diferencial en el mismo? ¿Cuál es la propuesta de valor?
20. ¿De qué manera te parece que puede mejorar el producto respecto a la identidad Tastil? Es decir, lograr que sea más reconocible como tal y no se lo confunda con el trabajo artesanal de otro lugar.
- De una manera identificadora con los dibujos o figuras del lugar, que esté la bailarina o el suris. También con una firma tejida o bordada de Tastil.
21. ¿Consideras que la marca Tastil tiene una personalidad definida y reconocida?
- Es difícil lograr un producto que se diferencia de otro
22. ¿De qué manera consiguen el textil o material para textil?
- La mayoría de artesanos compra el vellón para realizar el hilo, el pelo de llama siempre es comprado de más al norte porque acá es difícil mantener la llama
23. ¿Cuáles son los criterios que tienen en cuenta para colocar el precio al trabajo final para vender?
- Yo particularmente tengo en cuenta las horas de trabajo

Entrevista de respuestas abiertas

La siguiente entrevista corresponde al Trabajo Final de Grado de la Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil, pertenece a la alumna Ana Sol Agostinucci, tiene el objetivo de recopilar información sobre los procesos del trabajo textil de la comunidad de Santa Rosa de Tastil y sus posibles progresos.

La entrevista es de carácter informativo, nada de lo respondido se utilizará fuera de este proyecto.

Nombre: Claudia

- 1 ¿De dónde aprendiste a tejer o trabajar artesanalmente?
 - Aprendí a tejer de parte de mi familia, mi madre me enseñó en una familia donde todas las mujeres tejían, es una actividad que se va de generación en generación.
- 2 ¿Hace cuántos años desarrollas la labor del tejido?
 - Desde niña, desde los 12 años (hace 40 años).
- 3 ¿Qué es lo que más te satisface de todo el proceso de la labor del tejido?
 - Ver el trabajo terminado y que le guste a la gente.
- 4 ¿Cuál es la manera que más te gusta tejer?
 - Me gusta tejer con 5 agujas ya que me resulta más cómodo, también me gusta tejer a crochet porque es algo que todavía estoy aprendiendo.
- 5 ¿Consideras que tu producto es difícil de trabajar?
 - Sí, es difícil de trabajar porque son muchos pasos, principalmente en el preparado de la lana.
- 6 ¿Qué te gustaría mejorar respecto al resultado final o proceso de tu trabajo? ¿Hay algo que te gustaría agregar?
 - Me gustaría mejorar las terminaciones, aprender que otras posibilidades de lograr mejores terminaciones para así poder realizar otro tipo de prendas.
- 7 ¿Te gustaría trabajar otro tipo de técnica de tejido? ¿Cuál sería?
 - Quisiera aprender a tejer en telar criollo, pero tendría que ahorrar para montar uno, también me gustaría aprender más sobre técnicas de crochet y lograr una mejor moldería.
- 8 ¿Considerarías trabajar con otros tipos de materiales? Si la respuesta es afirmativa ¿Qué materiales serían de tu preferencia?
 - Quisiera trabajar con fieltro, hilos naturales como cáñamo, chaguar.
- 9 ¿Te gustaría tener la posibilidad de trabajar con más colores?

- Me encantaría aprender sobre otras formas de teñido natural.
- 10 ¿Te gustaría también trabajar otro tipo de prendas? Si la respuesta es sí ¿Cuáles serían estas?
- Me gustaría trabajar tipologías de prendas más a la moda como Sweaters, también hacer ponchos.
- 11 ¿Qué objetivos planeas con tus trabajos artesanales textiles?
- Que logren venderse y que logren gustarle a la gente, que lleguen a más gente.
- 12 ¿Cuál es el público que más compra generalmente dichos trabajos? Considerando su edad, género o nivel socioeconómico.
- Quienes compran o por lo menos pasan a mirar son los turistas, generalmente gente adulta o mayor que compran para ellos o para regalar a su familia, generalmente son mujeres. Nos visitan todo tipo de clases, pero en su mayoría media-alta.
- 13 ¿Cuál es el público al que te gustaría que tus trabajos lleguen?
- Me gustaría que logren llegar a más gente, a más mujeres.
- 14 ¿El cliente conoce respecto a los procesos de trabajo del producto, o se le tiene que explicar?
- Es algo que se les tiene que explicar.
- 15 ¿Es un producto estacional? Es decir, hay épocas diferenciadas de ventas. ¿Es un producto que vive compras recurrentes?
- Cuando generalmente se vende es durante el verano y en las vacaciones de invierno, el resto del año se encuentran menor cantidad de ventas.
- 16 ¿Cómo crees que el cliente puede encontrar más a los productos? Es decir que el mismo tenga más alcance.
- Podríamos hacer publicidad a través de las agencias de turismo, utilizar redes sociales como Facebook.
- 17 ¿De qué manera consideras que se puede motivar al cliente a que adquiera el producto?
- Se podría motivar al cliente informándolo sobre lo dedicado que son los procesos de trabajo, el esfuerzo que hay durante el trabajo.
- 18 ¿Crees que es posible hacer una venta desatendida (online)? ¿O necesita contacto personal por parte de un comercial?
- Es posible realizar venta online mientras se muestren bien los productos, y se informe sobre métodos de trabajo y cuidado.
- 19 ¿Qué consideras que caracteriza a dichos productos textiles que en otro lugar no se puede encontrar? ¿Cuál es el diferencial en el mismo? ¿Cuál es la propuesta de valor?

- Algunos productos tienen motivos sobre los petroglifos precolombinos que se encontraron en la Quebrada del toro.
- 20 ¿De qué manera consideras que se puede motivar al cliente a que adquiera el producto?
- Se podría motivar al cliente informándolo sobre lo dedicado que son los procesos de trabajo, el esfuerzo que hay durante el trabajo.
- 21 ¿Crees que es posible hacer una venta desatendida (online)? ¿O necesita contacto personal por parte de un comercial?
- Es posible realizar venta online mientras se muestren bien los productos, y se informe sobre métodos de trabajo y cuidado.
- 22 ¿Qué consideras que caracteriza a dichos productos textiles que en otro lugar no se puede encontrar? ¿Cuál es el diferencial en el mismo? ¿Cuál es la propuesta de valor?
- Algunos productos tienen motivos sobre los petroglifos precolombinos que se encontraron en la Quebrada del toro.
- 23 ¿De qué manera te parece que puede mejorar el producto respecto a la identidad Tastil? Es decir, lograr que sea más reconocible como tal y no se lo confunda con el trabajo artesanal de otro lugar.
- Se puede seguir trabajando al respecto de los petroglifos o cosas que caractericen a la comunidad, que las mismas logren representarse en las prendas, mejorar colores, calidad y diseño.

Entrevista de respuesta abierta

La siguiente entrevista corresponde al Trabajo Final de Grado de la Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil, pertenece a la alumna Ana Sol Agostinucci, tiene el objetivo de recopilar información sobre los procesos del trabajo textil de la comunidad de Santa Rosa de Tastil y sus posibles progresos.

La entrevista es de carácter informativo, nada de lo respondido se utilizará fuera de este proyecto.

Nombre: Mónica

1. ¿De dónde aprendiste a tejer o trabajar artesanalmente?
 - Aprendí en con mi familia
2. ¿Hace cuántos años desarrollas la labor del tejido? *
 - Desde mi infancia, a los 12 años comencé.
3. ¿Qué es lo que más te satisface de todo el proceso de la labor del tejido?
 - Me gusta teñir, probar con colores

4. ¿Cuál es la manera que más te gusta tejer?
 - La manera que más me gusta tejer es a dos agujas
5. ¿Consideras que tu producto es difícil de trabajar?
 - Si
6. ¿Qué te gustaría mejorar respecto al resultado final o proceso de tu trabajo? ¿Hay algo que te gustaría agregar?
 - Me gustaría lograr la exactitud del calce la prenda
7. ¿Te gustaría trabajar otro tipo de técnica de tejido? ¿Cuál sería?
 - Quisiera aprender a utilizar el telar
8. ¿Considerarías trabajar con otros tipos de materiales? Si la respuesta es afirmativa ¿Qué materiales serían de tu preferencia?
 - No conozco otros materiales, pero me gustaría conocer
9. ¿Te gustaría tener la posibilidad de trabajar con más colores?
 - Si sobre todo encontrar otros métodos para teñir el hilo
10. ¿Te gustaría también trabajar otro tipo de prendas? Si la respuesta es sí ¿Cuáles serían estas?
 - Sí, me gustaría trabajar más prendas para niños y mujeres, con cuellos diferentes, terminaciones diferentes, brindar más variedad para la venta
11. ¿Qué objetivos planeas con tus trabajos artesanales textiles? *
 - Tengo como objetivo mantener la cultura de los antepasados de la comunidad y mejorar mis tejidos para que más gente los vea
12. ¿Cuál es el público que más compra generalmente dichos trabajos? Considerando su edad, género o nivel socioeconómico.
 - Hay muchas mujeres que compran, hombres que compran para su mujer o hijas, gente adulta que vienen de afuera, también muchos habitantes de la comunidad.
13. ¿Cuál es el público al que te gustaría que tus trabajos lleguen?
 - El público que compra está bien, pero me gustaría que fuese más gente
14. ¿El cliente conoce respecto a los procesos de trabajo del producto, o se le tiene que explicar?
 - Hay que explicarles, menos a los que conocen la comunidad y la gente ya desde hace tiempo.
15. ¿Es un producto estacional? Es decir, hay épocas diferenciadas de ventas. ¿Es un producto que vive compras recurrentes?

- Es un producto estacional, se vende más que nada durante el verano que es cuando más turistas nos visitan.
16. ¿Cómo crees que el cliente puede encontrar más a los productos? Es decir que el mismo tenga más alcance.
- Con el uso de internet hoy es más fácil difundir para vender
17. ¿De qué manera consideras que se puede motivar al cliente a que adquiera el producto?
- Explicándoles o que vean como es el trabajo artesanal
18. ¿Crees que es posible hacer una venta desatendida (online)? ¿O necesita contacto personal por parte de un comercial?
- Yo creo que sí es posible
19. ¿Qué consideras que caracteriza a dichos productos textiles que en otro lugar no se puede encontrar? ¿Cuál es el diferencial en el mismo? ¿Cuál es la propuesta de valor?
- Cuando las prendas muestran algunos motivos autóctonos
20. ¿De qué manera te parece que puede mejorar el producto respecto a la identidad Tastil? Es decir, lograr que sea más reconocible como tal y no se lo confunda con el trabajo artesanal de otro lugar.
- Mediante el uso de materiales de la zona, diseños que muestren la zona
21. ¿Consideras que la marca Tastil tiene una personalidad definida y reconocida?
22. ¿De qué manera consiguen el textil o material para textil?
- La mayoría compramos los materiales
23. ¿Cuáles son los criterios que tienen en cuenta para colocar el precio al trabajo final para vender?
- Calculo el precio de venta sumando las horas de trabajo