

**Universidad Siglo 21**



**Trabajo Final de Grado**

**Manuscrito Científico**

**Carrera: Contador Público**

**Responsabilidad Social Empresaria**

**La generación de información para la gestión bajo la mirada de la Responsabilidad**

**Social Empresarial**

**“La responsabilidad social empresarial con la nueva generación La Pampa, 2021”**

**"Corporate social responsibility with the new generation La Pampa, 2021"**

Autor: Pascual, Yamila Natali

Legajo: VCPB20908

DNI: 39.931.218

Director de TFG: González Torres, Alfredo

Argentina, La Pampa, noviembre, 2022

## Resumen

Este informe se basa en el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la provincia de La Pampa, Argentina año 2021. Se busca profundizar el conocimiento del tema con la finalidad de brindar información rica y válida para que las empresas puedan iniciar o mejorar la aplicación de la RSE. En este trabajo se han presentado a través de una entrevista realizada a los dueños, cinco empresas agropecuarias dedicadas a distintos rubros, tanto de producción como de servicios. Con la información obtenida a través de esta, se obtuvieron datos precisos de la actividad que realiza cada una de ellas y la forma en que se gestionan cada una de las Pyme investigadas. La entrevista fue dedicada exclusivamente a la obtención de datos sobre la RSE en organizaciones del sector agropecuario, en ella se pudo obtener el escaso conocimiento sobre la responsabilidad de las empresas con el sector económico, ambiental y social. El informe realizado tiene como objetivo mostrar las problemáticas que sufren las organizaciones por falta de capacitaciones, conocimiento y gestión de una herramienta tan beneficiosa como es la RSE en el mundo. También se demuestra como a través de un Tablero de Control para cada una de las pymes se puede llevar a cabo una buena gestión de la herramienta para obtener mayores beneficios en lo económico, social y ambiental. Se analiza si con el correcto uso de esta herramienta la empresa puede lograr grandes satisfacciones a todo tipo de organización ya sea pequeña, mediana o grande.

*Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, empresas, Pymes, tablero de control, agropecuario.*

## **Abstract**

This report is based on the study of Corporate Social Responsibility (CSR) in the province of La Pampa, Argentina in 2021. It seeks to deepen the knowledge of the subject in order to provide rich and valid information so that companies can start or improve the application of CSR. In this work, five agricultural companies dedicated to different areas, both production and services, have been presented through an interview with the owners. With the information obtained through this, precise data were obtained on the activity carried out by each one of them and the way in which each of the investigated SMEs are managed. The interview was dedicated exclusively to obtaining data on CSR in organizations of the agricultural sector, in it it was possible to obtain the scant knowledge about the responsibility of companies with the economic, environmental and social sector. The report carried out aims to show the problems that organizations suffer due to lack of training, knowledge and management of a tool as beneficial as CSR in the world. It is also demonstrated how through a Control Board for each of the SMEs it is possible to carry out a good management of the tool to obtain greater economic, social and environmental benefits. It is analyzed whether with the correct use of this tool the company can achieve great satisfaction to all types of organizations, be they small, medium or large.

*Keywords: Corporate Social Responsibility, companies, SMEs, control panel, agriculture.*

## Índice

Introducción .....	2
Antecedentes .....	2
Elementos teóricos esenciales .....	3
Problema de investigación .....	15
Objetivos .....	15
<i>Objetivos generales</i> .....	15
<i>Objetivos específicos</i> .....	15
Métodos .....	17
Diseño.....	17
Participantes .....	17
Instrumentos .....	18
Análisis de datos.....	18
Resultados .....	20
Discusión .....	26
Conclusión.....	33
Recomendaciones.....	34
Anexo I - Documento de consentimiento informado .....	37
Anexo II – Entrevista .....	40

## Índice de Tablas

Tabla 1. Información descriptiva de las empresas participantes .....	20
Tabla 2. Tipo de actividad productiva por empresa de la muestra.....	21
Tabla 3. Información sobre dimensiones de RSE de las empresas participantes.....	21
Tabla 4. Información sobre dimensiones de RSE en gestión de recursos.....	22
Tabla 5. Información sobre dimensiones de RSE en capacitación .....	24
Tabla 6. Utilización de indicadores.....	25

## Introducción

### *Antecedentes*

Un tema nombrado, en el año 2021, como es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se introdujo en la provincia de La Pampa, Argentina en los sectores de las Pymes y empresas del sector pampeano como investigación del informe. Por esta razón, se ha realizado una profunda exploración sobre cinco Pymes del sector agropecuario haciendo referencia a la RSE. A raíz de este informe se realizó una entrevista y se buscaron datos sobre empresas que aplican este método en su gestión de trabajo.

A nivel internacional, se muestra a México y Brasil en el cual aplica este procedimiento de RSE en sus empresas. Un estudio realizado por universitarios de Nuevo León, México y Barcelona, España demuestran que estos países han aplicado RSE en sus organizaciones.

México tuvo sus indicios en el siglo xx con esta práctica y señala que hay diferentes factores que afectan el desempeño de la RSE como por ejemplo, el tamaño, el desempeño financiero, etc. A través del estudio que se realizó en este país se pudo obtener la conclusión de que el tamaño de las empresas si influye positivamente en la utilización de esta herramienta y es mayormente utilizada por las mismas. En el mercado brasileño, por otro lado, se observó que las empresas de menor tamaño son aquellas que tienen mayor integración en el uso de la herramienta RSE. (Saènz, Rodriguez Garcia, & Alejandro, 2019)

Entonces se llego a la conclusion que el tamaño de las empresas influye positivamente para ambos países sin que tengan que cumplir una condicion especifica en la dimension de las organizaciones. Tanto las grandes empresas como las pequeñas se encuentran motivadas para incorporar esta herramineta de RSE pero se pudo observar que las medianas empresas son las que menos interes tienen con esta practica. Ademas se concluye que si existe holgura de recursos existe un mejor desempeño financiero en practicas sociales, debido a que permite y motiva a las organizaciones a desempeñar una mejor asignacion de recursos en incorporar programas para aumentar el nivel de RSE. En cuanto al sector financiero se pudo observar que el financimientto puede tener mejor desempeño de RSE en países emergentes y no en países desarrollados y las empresas que contengan el menor endeudamiento tendran mayor flexibilidad para adquirir tecnicas de RSE, y por ultimo se obtuvo del estudio que para el mercado de Brasil las compañías mas conocidas en RSE tienen un nivel menor de capital.

Este antecedente se elegio por la gran comparacion que se obtiene de dos países americanos totalmente distintos en sus actividades, nos brindo mucha informacion en cuanto a la comparacion de: el tamaño, el endeudamiento, el financimientto y la practica de RSE aplicada

en distintas actividades. Esta informacion ayudo y facilito a recabar datos concretos para la realizacion e investigacion del informe a llevar a cabo sobre el tema elegido de RSE.

El segundo antecedente elegido es un estudio realizado en el Centro Agropecuario Marengo de la Universidad Nacional de Colombia, Mosquera, Cundinamarca, donde se aplica la metodologia de RSE en un cultivo de arveja en la Sabana de Bogotà utilizando laminas de riego, es decir el riego por sitio especifico. Este sistema se adapta a las condiciones de cada zona por ende se aplica el agua necesaria, en el lugar requerido y momento adecuado y funciona a traves de laminas de riego el cual lleva a que ciertas zonas del lote reciban exceso de agua, mientras que en otros sectores la cantidad de agua aplicada sea deficiente. (Criollo , Leiva , & Guerrero )

El estudio realizado en el cultivo de arveja se encuentra en desarrollo pero resultados obtenidos en cultivos de papa, maiz, soya y pasto reflejan aumentos en rendimiento y mayores beneficios economicos a diferencia de la practica tradicional, y obteniendo tambien beneficios ambientales.

Se llego a la conclusion de que el estudio realizado en la Sabana aun en lotes pequeños (dos hectareas) puede implementarse ya que existe considerable variabilidad en las propiedades materiales de los suelos como asi tambien es viable adpatarlo a zonas poco probable de crecimiento y con muchas hectareas a producir. Es un sistema que beneficia la capacidad productiva e incrementa la rentabilidad del negocio agricola dependiendo de un buen manejo de RSE para mejorar la sostenibilidad ambiental y la economia de la agricultura. Ademas tambien se expone en rasgos generales que el pais donde se realizo este estudio, Colombia, recien esta comenzando a evaluar las caracterisicas positivas y beneficiosas que se obienen a traves de la aplicación de RSE.

Este segundo antecedente se eligio y expuso en el informe a desarrollar porque se considero una buena informacion de datos ambientales y sociales para la utilizacion de la comparacion de las cinco Pymes entrevistadas. El mismo ayuda a brindar mayores datos sobre sistemas de riego para la agricultura en general y ayudar al medio ambiente a la reduccion de agua derramada innecesariamente y que el sistema de riego sea posible para todas las zonas, aun en aquellas que las condicones climaticas y de suelo son desfavorables.

### *Elementos teóricos esenciales*

Una entidad rentable es aquella que siendo comprometida con la sociedad puede llevar a cabo un orden y un negocio teniendo en cuenta todos los efectos negativos y positivos que se obtienen por llevarlo a cabo.

Entonces se dice que la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) es una norma y un concepto que tiene como propósito cubrir las necesidades de distintas organizaciones. Surgen dos diferencias muy distintas entre ética empresarial y responsabilidad social, la primera se refiere al conjunto de comportamientos y valores que definen a una empresa, la forma en que toman decisiones y como se relacionan con sus empleados y consumidores, mientras que la segunda se enfoca en las obligaciones que tiene la empresa con la sociedad.

A demás se agrega que es un concepto multidimensional, muy complejo y difícil de clasificar con una definición específica.

La RSE en el mundo no tiene época de inicio, se puede presumir que a fines del siglo XIX dio origen y aunque a veces puede proceder de tiempos anteriores, aproximadamente a finales del año 1950 se origina en Estados Unidos a partir de sucesos mundiales como la Guerra de Vietnam.

Se establece esta fecha aproximada porque empresarios de Europa y EE.UU fueron los primeros en preocuparse por el bienestar de la sociedad y los empleados.

La RSE en la Comisión Europea se establece como el compromiso de las compañías por sus impactos. Todas las empresas dejan huellas y todas están relacionadas con el medio ambiente, lo económico y lo social, se pretende obtener menos impresiones negativas y aumentar los beneficios positivos que se obtienen de ella.

Entre 1960 y 1990 se empezó a conocer y a poner en funcionamiento en distintas partes del mundo esta herramienta que se promovía entre corporaciones, específicamente en el año 1950 empezó a conocerse pero no llegó a desarrollarse hasta los años 1990. Luego los empresarios norteamericanos Watson y Rockefeller proyectaron la imagen de la RSE y varios países lo pusieron en funcionamiento, en general los que tenían mayor envergadura económica.

En el año 1990 las organizaciones competían entre ellas para atraer clientes, una de las formas más benéficas para las empresas era establecer esta herramienta en principio y así lograr una imagen favorable ante la sociedad. Se considera importante la RSE porque brinda ética, educación, estabilidad y desarrollo en la sociedad.

En la época del año 2000 se empezó a conocer un nuevo mundo con la era digital, los problemas ambientales y sociales, esto originó que más corporaciones se unan para llevar a cabo esta práctica mencionada por grandes empresas mundiales que confirmaron el uso de esta herramienta para seguir avanzando y progresando. Su uso es de gran habilidad y satisfacción para aquellos que la adquieren.

Está al alcance de todas las empresas sin importar el tamaño, aunque hay una mayor tendencia a la utilización por parte de las grandes organizaciones y corporaciones, muchas de

las cuales han incorporado la RSE como parte de las estrategias, lo que les ha permitido involucrarse dinámicamente con los stakeholders y con la sociedad en general (Correas, 2020).

Cuando se hace referencia a los *stakeholders* se hace hincapié a los clientes internos y externos, los primeros son aquellos que tienen vínculo directo con el gobierno administrativo, los derechos humanos y las personas que realizan operaciones dentro de la organización, mientras que los segundos son aquellos que tienen relación con el medio ambiente y la sociedad. Como expresan Rendón y García (2014) citando a Vives (2004) manifiesta que “la responsabilidad social empresarial, consiste en prácticas de la corporación que, como parte de la estrategia corporativa, en complementariedad y apoyo de las más importantes actividades empresariales, busca evitar daño” (p.489).

“En el caso de las pymes, la adopción de prácticas de RSE ha sido más limitada, uno de los sectores empresariales más representativos y dinámicos del movimiento comercial a nivel mundial, en el cual pueden incidir factores como el desconocimiento, la desinformación, escasez de recursos, entre otros” (Correas, 2020).

Sin embargo no significa que las Pymes no puedan llevar a cabo esta estrategia en su organización, el problema está vinculado en que la información que se obtiene sobre ella es escasa, hace aumentar la incertidumbre y carece de métodos para su puesta en marcha, pero si se realiza una buena administración de la RSE en este sector de la sociedad pueden obtener grandes resultados.

La información y práctica que se debe obtener de ella principalmente está vinculada con la empresa, se deben saber sus metas, intereses y expectativas ambientales, sociales y económicas. Luego de obtener las referencias adecuadas se empieza a dirigir a sus stakeholders más cercanos.

Luego de la explicación de la RSE es necesario conocer y saber sobre los *stakeholders*, es una palabra en inglés que, significa ‘interesado’ o ‘parte interesada’, y que representa a todos aquellos individuos u organizaciones afectadas por las actividades y las decisiones de una empresa.

Es un tema importante ya que la empresa se direcciona a diferentes conflictos cuando sale de su lugar de confort y se involucra con grupos de interés haciendo enfoque a los *stakeholders*, estos son: los accionistas, clientes, proveedores, directivos, inversores, etc.

Hay dos categorías de *stakeholders*:

- Los *stakeholders* primarios: son primordiales para la gestión de la organización tienen estrecho vínculo económico con la misma.
- Los *stakeholders* secundarios: no son fundamentales para el funcionamiento



de la organización pero se ven afectados por ellos.

Sin embargo no significa que las Pymes no puedan llevar a cabo esta estrategia en su organización, el problema está vinculado en que la información que se obtiene sobre ella es escasa, hace aumentar la incertidumbre y carece de métodos para su puesta en marcha, pero si se realiza una buena administración de la RSE en este sector de la sociedad pueden obtener grandes resultados.

Así como expresan Espinosa y Kinross (2014) en el informe del “Impacto del sector azucarero en el empleo en el Valle del Cauca” donde se preguntan si, la RSE y el desarrollo sostenible forma parte de ella. Y es que según su gran contraste gracias a sus características de origen que la diferencian. (p.47)

Estas ideas generaron en un primer momento que el uso de RSE con aquellas prácticas que estaban vinculadas al mejoramiento de ciertas condiciones que se conocían, se alinea para el mejoramiento de las empresas con la sociedad, aunque era muy complicado complementarlas con respecto a actividad empresarial y humana.

Según la investigación que presenta este informe son más de 350.000 generaciones las que se conocen en la actividad agroindustrial de Colombia. Siendo realistas son más de 2.000.000 millones de colombianos los que se sustentan de esta actividad agropecuaria.

Entonces se confirma que la gran mayoría de los empresarios, aproximadamente el 90% de ellos utiliza algún tipo de acción o herramienta relacionada con la RSE y la organización que ya ha iniciado, se adelanta o capacita aún más. De igual forma hay que destacar que varios dirigentes cuentan con una política o estrategia de RSE y un área específico que trata sobre él.

Entonces desde el punto de vista empresario, afirmamos que la RSE en grandes organizaciones si funciona y es puesta en marcha esta herramienta que tanto uso se da. Agregamos también que es un área indispensable en la estructura de la corporación, no solo para la empresa sino que su utilización beneficia la sociedad y el medio ambiente con ella.

A continuación también añadimos la información obtenida de una revista de Colombia llamada: la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Creación de Valor Compartido (CVC), ejes determinantes para la gestión de las PYMES. Una revisión bibliométrica.

Desde un contexto internacional los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) son la ruta a la consecución de un mundo mejor, los 17 objetivos propuestos tienen como fundamento el bienestar social y económico de las comunidades,

para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. (Cifuentes, Lozada, Segovia y Otálora, 2021, p.550)

Según el informe recolectamos datos precisos sobre por ejemplo, el país de España, este utiliza la RSE como una unidad fundamental en la actividad empresarial según información obtenida y se invirtieron 846 millones de euros para poner en funcionamiento esta práctica.

Se puede expresar entonces que bajo información compartida en el año 2017, España tuvo 24 millones de personas beneficiadas por la aplicación directa de la herramienta de RSE y 6 de cada 10 compañías realizaron planes con la empresa. También se informa que el 35% son niños y jóvenes beneficiados y 27.417 individuos desfavorecidos en las organizaciones analizadas. El 90% de las corporaciones utiliza la OSD en estrategias de RSE, este demuestra la complejidad y lo importante que es llevar a cabo esta herramienta.

Pero a diferencia de las Empresas las Pymes tienen la oportunidad de aplicar RSE, cuando han logrado:

- Liderazgo
- Madurez gerencial
- Sistemas de gestión
- Relacionamiento externo
- Innovación
- Acercamiento con los clientes
- Aprendizaje
- Crecimiento

Por lo tanto esto no sería capaz de lograrse si las Pymes no optimizan sus resultados financieros y no realizan ventajas competitivas.

A diferencia del antecedente anterior, en este se involucra un poco más detallado la participación de las Pymes en grandes países como los nombrados. Si bien las grandes empresas son muy beneficiadas con la RSE, las pequeñas o las que recién inician no tienen en su gran mayoría este beneficio y no lo implementan en sus actividades ya sea por: desinformación de la herramienta, poca capacitación de recursos o por su estructura empresarial débil.

Ambos antecedentes fueron elegidos por la gran diferencia que encontramos entre Empresas y Pymes, además de no solo involucrar la parte lucrativa de ellas sino también poder informar sobre la parte social y ambiental, ya que si bien es un tema a tratar con las empresas

solo el 50% se preocupa por el medio ambiente, el resto de las compañías lo tienen a resolver. Lo mismo se apreció desde lo social, solo un porcentaje muy mínimo de las corporaciones se preocupa por el bienestar de los empleados y la sociedad.

Ahora, ¿a que llamamos Pymes cuando hacemos mención de ella? Se hace referencia a los distintos tipos de empresas industriales, y a los sectores comerciales y de servicios a la que se puede aplicar este concepto. También deben respetar algunas condiciones como: no ser menor a 500 mts. <sup>2</sup> (0,05 hectáreas) independientemente de cuantas actividades se exploten en el sector. Algunas veces no se hace referencia a Pymes pero si se nombran los términos como pequeñas explotaciones o explotaciones familiares, que forman el mismo concepto.

Según Alsina, Basail, Caimi, Justo y Penna (2000) se agrega también que las Pymes tienen políticas específicas donde se establece la condición para caracterizar las pequeñas y medianas empresas, esto se hace a través de una fórmula que puede reconocer las subcategorías, es decir, si son microempresa, pequeña empresa y mediana, a través de tres variables (p.12):

- Personal ocupado
- Valor total de ventas anuales (excluida de impuestos)
- Valor de activos productivos / valor del patrimonio neto ajustado por inflación.

También se hace referencia a Pymes agropecuarias familiares a aquellas en las cuales un integrante o más de la familia, se hace responsable de la organización, el terreno y el control.

Las características que tiene son:

- Un porcentaje determinado de participación que involucra a la familia.
- Generaciones familiares con continuidad en la Pyme.
- Intención de sostener la participación en el grupo familiar.
- Uno o más grupos familiares están incluidos en la dirección o propiedad de la Pyme.

Entre otras características generales que hace reconocer a simple vista que está en presencia de una empresa agropecuaria familiar.

Iniciando la materia que compete llevar a cabo en desarrollo, se explica a continuación el comienzo y las instituciones más relevantes del país que proporcionan información sobre la RSE.

En la Argentina se comenzó a utilizar esta práctica a comienzos del año 2002 cuando

comenzó a ser reconocida en las corporaciones, gracias al gran avance y desarrollo en la actividad empresarial, desde entonces no se dejó de utilizar afirmando grandiosos progresos en el desarrollo de esta técnica.

Grandes estudios mundiales confirman que es uno de los países con mayor reputación y seguimiento con la disciplina; de hecho tiene una de las instituciones más importantes en la ciudad de Córdoba creado en el año 2002 llamado Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE), es una organización sin fines de lucro y privada, inspira al desarrollo, la capacitación y el conocimiento de gestión en la materia.

Un estudio realizado en la Universidad de San Andrés desarrolló una entrevista con el fin de obtener el nivel de desarrollo de la RSE en las empresas de mayor facturación en la Argentina. De acuerdo con Berger, Reficco y Hermelo (2005) se realizaron entrevistas a una muestra de directivos de 153 empresas con oficinas corporativas en Buenos Aires, incluyendo a entidades del sistema financiero con mayores depósitos y compañías de seguro de mayor volumen. (p.3)

Se presentan a continuación una síntesis de los principales resultados obtenidos:

Valores y Ética:

- El 86% de las empresas afirma contar con un código de ética.
- Se observa una baja difusión de los valores de las empresas en sus memorias y balances ya que sólo el 24% de las empresas los incluyen. La mayoría los difunde internamente, la mitad lo hace en folletos e internet.
- El 56% de las empresas cuenta con un comité responsable de analizar problemas, desafíos o dilemas éticos. En las empresas de capital extranjero la presencia de comités de ética es mayor que en las empresas de capital nacional (63% y 49% respectivamente).
- El 47% de los entrevistados manifestó que sus gerentes discuten el impacto que genera la empresa sobre la comunidad con “muchísima frecuencia”, y el 11% dice hacerlo “siempre”. Para los órganos de gobierno (directorios) las cifras son levemente menores: el 35% analiza y reflexiona sobre el impacto en la comunidad con mucha frecuencia y el 11% lo hace siempre.

A continuación se constata que el Instituto de RSE está acompañado del Instituto *Ethos* el cual tuvo influencia decisiva sobre ella para que sea una herramienta de uso. Entonces se dice que ambos indicadores RSE como *Ethos* dieron origen en el año 2002.

Los indicadores *Ethos* tienen como función calcular la sustentabilidad y responsabilidad

que se ha impuesto en los negocios, ayudando a puntualizar cuáles son sus estrategias, políticas y procesos. Fueron creados para estar a favor de los negocios y estos tienen nuevas funcionalidades y aplicaciones como:

- Flexibilidad en la forma de operarlas en las empresas.
- Informes aproximados a la situación empresarial.
- Áreas de gestión destinadas a la funcionalidad de los sectores.
- Equipos para diseñar el plan, distribuir datos y tratar de RSE/ desarrollo y sustentabilidad.

Los indicadores tienen tres tipos de cuestiones: de profundidad, binarias y cuantitativas; el primero se trata del avance de las prácticas en cada indicador; el segundo concepto utiliza dos palabras “sí” o “no” para la claridad de elegir bien un estadio; y el último concepto se informa a través de números para no confundir los objetivos y las metas.

A continuación nombramos las diferentes dimensiones, haciendo referencia al Desarrollo Sostenible RT 36, que abarca el mismo:

- Dimensión económica: cumplimiento de normas, leyes y códigos éticos para desarrollar una buena gestión en la organización, siendo honesta y ofreciendo productos de calidad, seguros y con una producción novedosa en cuanto a su elaboración.
- Dimensión social: hace mucho hincapié al respeto de los derechos humanos, la calidad de trabajo de los empleados, la no exclusión social, fomentar la educación y capacitación de los subordinados como así también mejorar su nivel de vida.
- Dimensión ambiental: se describe la marca que las empresas producen en el ecosistema ya sea en el agua, la tierra, el aire, etc. Este punto hace referencia en cuanto al respeto que se obtiene de las empresas con el medio ambiente. Solo un porcentaje muy bajo de las corporaciones tiene en cuenta este concepto tan importante, el resto finge que le importa para no tener efectos negativos de la sociedad y fundamentalmente que no afecte la parte económica.

Entonces la sustentabilidad económica es fundamental pero no es suficiente si no se relaciona con la sustentabilidad ambiental y la sustentabilidad social. Confiados de que esta es la única manera posible de desarrollo y producción, junto con varios indicadores que más adelante se van a nombrar.

También hacemos referencia a la RT N° 36 balance social, es un instrumento que es utilizado para evaluar, medir e informar el resultado de las políticas ambientales, sociales y económicas, el mismo mide con exactitud y cuantifica absolutamente toda la información; de él se obtendrán datos cuantitativos y cualitativos de estas tres dimensiones. El balance social se puede presentar junto a los Estados Contables (Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, 2011, p.6).

También agregamos al concepto de la RSE la teoría de la Pirámide de Carroll que fue creada en el año 1991, esta consta de cuatro responsabilidades:

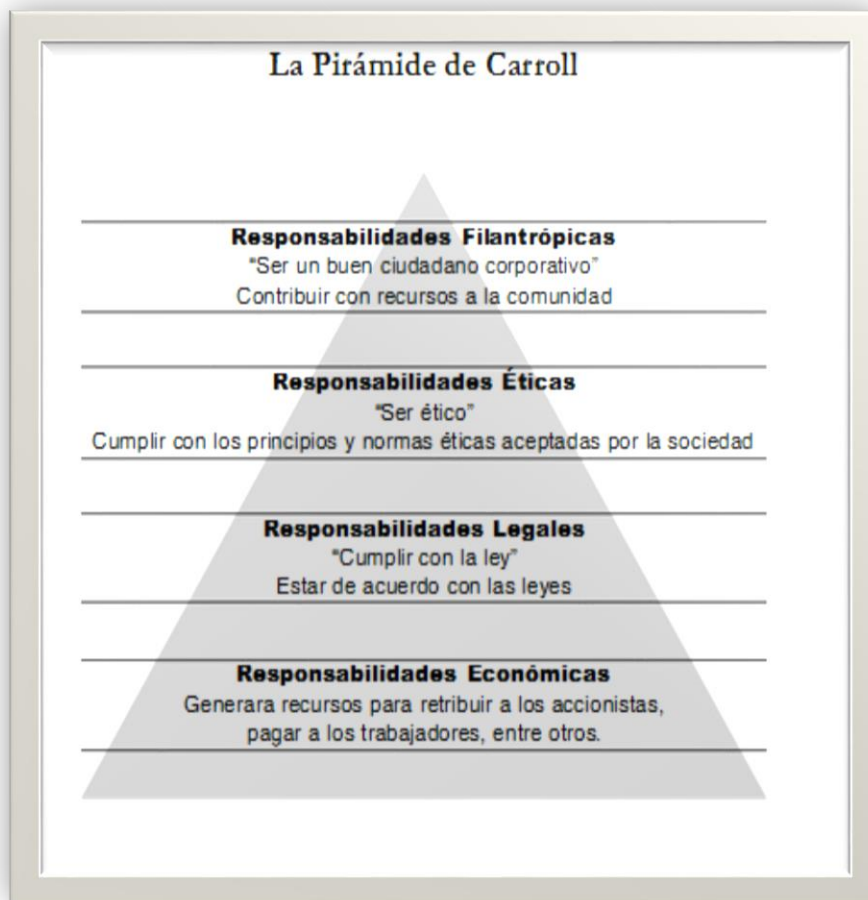
**Responsabilidades económicas:** es la base de la pirámide, constituye todos los bienes y servicios producidos por la empresa para la demanda de la sociedad. Estos obtienen de forma recíproca una ganancia por su labor.

**Responsabilidades legales:** se operan en el segundo escalón de la pirámide, se enfoca exclusivamente en el cumplimiento de la ley y obedecer las normas para llevar a cabo la operación del negocio.

**Responsabilidades éticas:** se encuentran en el tercer escalón de la pirámide, hace enfoque a las decisiones correctas que debe tomar la organización en cuanto a los ideales inculcados como organización.

**Responsabilidades filantrópicas:** hace referencia al buen accionar de las empresas con la sociedad, realizar una acción de voluntad para con el resto del mundo.

A continuación se muestra en la Figura 1, el orden de la Pirámide de Carroll.



*Ilustración 1: Orden de la Pirámide de Carroll. Fuente: Dossier sobre RSE*

La norma ISO 26000 proporciona la información adecuada para cada tipo de empresa independientemente de su origen, tamaño y ubicación.

Según Rendón y García (2014) identifica ciertas acciones que permiten:

1. Impulsar estrategias y objetivos de responsabilidad social.
2. Avanzar en materia de compromiso y rendición de cuentas.
3. Crear una cultura de responsabilidad social.
4. Establecer incentivos para conseguir un desempeño positivo en responsabilidad social.
5. Hacer un uso eficiente de los recursos.
6. Mejorar las oportunidades de grupos vulnerables (mujeres, minorías étnicas, etc.) para ocupar puestos de liderazgo.
7. Atender las necesidades de las partes interesadas y de las generaciones futuras.
8. Mejorar la comunicación con las partes interesadas.

9. Fomentar la participación de miembros de la organización en las actividades de responsabilidad social.

10. Hacer una revisión continua de la gobernanza de la organización.

A continuación se hace referencia a la Norma AA 1000 - *AccountAbility* 1000 (AA1000), éste es un procedimiento de cumplimiento que pretende garantizar la particularidad de:

- Las rendiciones de cuentas
- Evaluaciones y divulgación sobre aspectos sociales y éticos de la gestión empresarial.

La AA 1000 especifica que necesita una corporación para para hacer frente a las acciones que realiza la misma, pero no sobre las habilidades que la organización tiene que hacer y cumplir en los indicadores sociales, ambientales y económicos.

*Accountable* (responsable al rendir cuentas) es exponer las tareas por las cuales una empresa es responsable ante quienes tienen mando legal. (Hollenhorst y Johnson, 2008, p.1)

La AA 1000 tiene dos puntos: fuertes y débiles de la herramienta. Los primeros requieren que se utilice un sistema de gestión para el control de la calidad de información ética y social y cualquier corporación podrá utilizarlo. Mientras que el segundo se trata del accionar de los procesos es que lo se obtendrá como resultado. (Hollenhorst y Johnson, 2008, p.3)

Es imprescindible nombrar la guía de *Global Reporting Initiative* (GRI), es una organización cuyo objetivo es desarrollar metodologías para que empresas, gobierno y organizaciones puedan informar sobre su práctica económica, social y ambiental.

Dentro de ellas se pueden nombrar algunas, como:

Estándares universales GRI 100

- GRI 101: fundamentos, expone los principios para la producción de informes.
- GRI 102: información general, describe el tamaño, la ubicación y las actividades de una organización.
- GRI 103: enfoque de gestión, requisitos para la presentación de gestión de una organización.

Estándares de tópicos específicos:

- GRI 200 - Estándares económicos: incluye medidas como performance



económica, presencia de mercado, impactos económicos indirectos, medidas anticorrupción, y comportamientos anticompetitivos.

- GRI 300 – Estándares ambientales: se relevan los siguientes tópicos, materiales, energía, agua y efluentes, biodiversidad, emisiones, desperdicio y *compliance* ambiental.
- GRI 400 – Estándares sociales: se presentan los siguientes estándares, empleo, relación con los empleados, salud y seguridad laboral, entrenamiento y educación, diversidad e igualdad de oportunidades, no discriminación, libertad de asociación y afiliación, trabajo infantil, prácticas de seguridad, derechos de pueblos originarios, derechos humanos, comunidades locales, proveedores, salud y seguridad de los clientes, marketing, privacidad y *compliance* social.

Otro método para aplicar en la RSE es implementar el Tablero de Control también denominado *Dashboards* es una herramienta que permite centrar y alinear las ideas estratégicas de la empresa a través de una plataforma tecnológica.

Existen dos grandes tipos de TdeC de acuerdo con Ballvé (2006), según el propósito de su implementación:

Tablero de Control Operativo –que ofrece la información necesaria para la operación cotidiana de la compañía– y el Tablero de Control Integral –que incluye información estratégica, operativa y gerencial vital para el manejo del negocio. El primero responde más a las necesidades de los gerentes funcionales, quienes deben operar con información diaria, y el segundo presenta la información clave para gerentes generales y directores, abarcando períodos de tiempo más prolongados–como meses y semestres. (p.19)

Por último es necesario nombrar los Indicadores de Responsabilidad social y Sustentabilidad para el agro (INDICagro), es una herramienta que a través de un software online gestiona y diseña para el sector de los productores. Se realiza una autoevaluación para conocer su contexto en siete dimensiones distintas con un máximo 50 indicadores.

El resultado de dicha evaluación constituye un diagnóstico, que le facilitará a producción de las empresas agropecuarias tomar decisiones para la gestión de mejora y de manera cada vez más sustentable, comprendiendo el impacto social, ambiental y económico de su actividad. Por otra parte, quien se aplique los

INDICagro obtendrá la licencia social para operar y demostrar que se está en una senda de producción responsable. (Ulla, Rolando y Zarate, p.11)

### *Problema de investigación*

El informe pretende la explicación de la RSE en organizaciones, corporaciones, empresas y Pymes de diferentes contextos y tamaños. Para esto se plantean las siguientes preguntas a modo de problema a investigar ya que es de gran interés indagar si esta herramienta es aplicable o recomendada para todo tipo de actividad empresarial o no, y porque se considera que es una herramienta eficaz en el momento que empieza a hacer utilizada.

1. ¿Qué beneficios obtienen las empresas con la RSE?
2. Económicamente, ¿se necesita gran capital o de recursos para llevarla a cabo?
3. ¿Está dirigida a un sector en particular de la sociedad o todos pueden utilizarla?
4. ¿Utilizan la RSE porque en realidad les interesa comprometerse con lo social y ambiental o solo por interés?
5. ¿Las Pymes han podido implementarla como el resto de las organizaciones?
6. ¿Se puede aplicar mediante alguna herramienta como el TdeC?

Las preguntas fueron elegidas en base a la investigación que se obtuvo durante todo el informe. Se puede apreciar fácilmente como aun en el año 2021 no todas las corporaciones utilizan estos métodos de gran ayuda y orientación para su organización. También mediante éstas se busca explicar la utilidad de esta herramienta.

Se considera una herramienta de gran utilización para todas aquellas empresas y Pymes que están dispuestas a alcanzar un mayor rendimiento en la parte económica, social y ambiental. Pero se debe investigar cuál es la falencia y el problema de porque no es utilizada y aplicada en las pequeñas empresas de la provincia de La Pampa.

### *Objetivos*

#### *Objetivos generales*

- ✓ Realizar el diseño de un tablero de control basado en RSE para 5 Pymes agropecuarias de la provincia de La Pampa, República Argentina para el año 2021.

#### *Objetivos específicos*

- ✓ Analizar cinco empresas agropecuarias en la provincia de La Pampa teniendo como marco general la RT36.

- ✓ Definir objetivos e indicadores necesarios para que la empresa aplique RSE.
- ✓ Armado del TdeC basado en normas GRI más otras normas aplicables a RSE para efectuar el proceso de puesta en marcha inicial.

## Métodos

### *Diseño*

La investigación planteada fue de alcance exploratorio y descriptivo, la primera parte porque se buscó y analizo varias empresas y Pymes las cuales algunas tenían el conocimiento de la herramienta RSE, normas GRI y TdeC y otras más pequeñas no utilizaban este recurso, se reflejó en la investigación y comparación que se realizó con varias entidades las cuales se tomó como el problema de investigación. Y el segundo concepto se formalizo cuando se explicaron el inicio de la RSE, conceptos y normas.

El informe pretende llevar a cabo esta investigación a través de un enfoque cualitativo ya que busca descubrir y profundizar sobre los temas en cuestión.

Es importante mencionar que el alcance de esta investigación se encuentra limitado al diseño del reporte de indicadores, no así al cálculo de los indicadores mismos, se deja esto último como punto de partida para futuras investigaciones.

Se diseñó un informe no experimental aplicando el tipo de información transversal porque se obtuvieron los datos en un momento dado.

### *Participantes*

Para la realización del trabajo se definió lo siguiente:

- ✓ Población: es el conjunto de personas de la misma especie que se encuentran en un momento y lugar determinado. Entonces la población son todas las empresas agropecuarias de la provincia de La Pampa, República Argentina.
- ✓ Muestra: se eligieron 5 empresas que se desarrollan en la provincia de La Pampa con actividad agropecuaria en el sector primario de producción de la sociedad. Algunas están destinadas al sector de la explotación de la agricultura, y otras al sector pecuario (ganadería) principalmente. Las empresas firmaron el consentimiento que se expone en Anexo I.

El tipo de muestreo será no probabilístico por conveniencia, es decir, que apenas se obtenga un caso que se pueda utilizar será utilizado.

- ✓ Muestreo: será de forma no probabilístico causal al menos 3 pymes de las 5 elegidas que realicen la explotación agropecuaria con o sin indicadores de RSE por medio de una entrevista específica que se encuentra adjunta en Anexo II.

### *Instrumentos*

Para el relevamiento de información, se profundizó la investigación bibliográfica para entender cómo aplicar las normas GRI y la RT 36 a la empresa seleccionada.

Diversas fuentes de información se adjuntaron para el informe realizado desde informes, revistas, sitio web internacional y nacional. También utilizamos para profundizar aún más en el informe:

- Indicadores IARSE
- Indicadores ETHOS
- Normas GRI
- Resolución Técnica N° 36
- Norma ISO 26000
- Norma 1000

Se utilizó la entrevista como instrumento para obtener la información de las empresas, el modelo se expuso en Anexo II. Se analizó la información de la empresa para entender cómo es compatible con la generación de informes de RSE, finalmente se busca realizar el análisis descriptivo de la organización, puede realizarse por medio de una entrevista en profundidad para poder conocer su estructura.

### *Análisis de datos*

Se realizó una breve descripción de la organización en este caso cinco Pymes ubicadas en la provincia de La Pampa, República Argentina. Los datos se obtuvieron a través de una serie de preguntas relacionadas con la organización, actividad a la que se dedica, dimensión de la corporación, entre otros datos relevantes.

Luego de realizar la entrevista pactada y obtener información abundante, se convirtió la misma en datos cualitativos de gran utilización para después utilizarla en el TdeC.

Para realizar una exitosa investigación anteriormente se realizaron los siguientes pasos:

- Se buscaron antecedentes de RSE en pymes agropecuarias y se estudió su relación con el resto de las pymes entrevistadas.
- Se profundizó en el análisis de las empresas para el caso particular de las organizaciones las normas GRI y de la RT 36, para entender mejor la manera de abarcarlas. Se estableció primero qué relación tienen las empresas entre ellas y luego se fueron agrupando por características y similitudes para realizar un estudio profundo de la misma.

- Se establecieron los indicadores a utilizar, como el TdeC, normas GRI, ISO 26000, RT36, IndicAgro y otros que se han nombrado en el apartado de elementos teóricos esenciales. Estos indicadores proveerán la información para incluir los datos de cálculo correspondiente a la investigación realizada.
- Y por último se ejecutó el TdeC con la información que se obtuvo desde el inicio del informe de RSE.

## Resultados

Con la formulación del presente trabajo final se lograron obtener los objetivos planteados, pero, además se logró alcanzar un interesante desafío que consistió en compatibilizar y adaptar la bibliografía a las particularidades y naturaleza de las empresas seleccionadas.

Desde lo general y apuntando al tema particular el concepto de RSE solo es conocida por una empresa de las cinco organizaciones investigadas, mientras que el resto dio una respuesta negativa en cuanto al concepto de este.

Tabla 1. Información descriptiva de las empresas participantes

Empresas integrantes de la muestra					
Atributos	Empresa A	Empresa B	Empresa C	Empresa D	Empresa E
Tipo de empresa	PyME sin integración de la familia	PyME sin integración de la familia	PyME sin integración de la familia	PyME familiar	PyME sin integración de la familia
Razón Social	Responsable Inscripto	Responsable Inscripto	Responsable Inscripto	Responsable Inscripto	Responsable Inscripto
Cantidad de empleados	4	2	6	Unipersonal	3
Producción	Carne y granos	Carne	Granos	Carne y Granos	Carne
¿La actividad la lleva a cabo mediante contratistas rurales?	No	No	Si	No	No

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas

Las cinco empresas elegidas son de distintos distritos de la Provincia de La Pampa, República Argentina y la información que se recolectó fue en el año 2021, respecto de la situación actual. Una particularidad en el que todas las organizaciones coinciden es que la razón social es responsable Inscripto para todas.

Al menos tres de las cinco empresas elegidas en la muestra se dedica a más de dos actividades económicas en su rubro, es decir que se dedican a la producción tanto de carne como de granos. Luego se averiguó si todas tenían una sola o varias sucursales en la provincia por lo que una sola organización hizo afirmativa la consulta, la organización E tiene unidades de negocio en distintas fracciones de campo en tres provincias y la administración está centralizada. Mientras que la respuesta de las cuatro organizaciones restantes fue negativa, ellos solo realizan sus actividades en una sola sucursal.

Sus actividades económicas tienen mucha demanda, al menos en un producto de los cuales ellos producen, como se muestra en la Tabla 2, se detallan los insumos-materia prima

con mayor demanda en el sector. Las cinco organizaciones de la muestra se dedican a varias actividades en el sector, a continuación se especifican cada una de las actividades.

Tabla 2. Tipo de actividad productiva por empresa de la muestra

Empresas integrantes de la muestra					
Actividad	Empresa A	Empresa B	Empresa C	Empresa D	Empresa E
Tambo	Si	No	No	No	No
Ganadería	Si	Si	No	Si	Si
Agricultura	Si	No	No	Si	Si
Prestación de servicios agropecuarios	No	No	Si	Si	No

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas

En la Tabla 3 se presenta información recolectada de las empresas que forman parte de la muestra respecto de los atributos que componen

Tabla 3. Información sobre dimensiones de RSE de las empresas participantes

Empresas integrantes de la muestra					
Atributos de RSE	Empresa A	Empresa B	Empresa C	Empresa D	Empresa E
¿Conoce el concepto y aplicación de la RSE?	Sí	No	No	No	No
Los trabajadores de su empresa disponen de seguro de vida	No	No	Sí	No	Sí
Los trabajadores de su empresa cuentan con uniforme	Sí	Sí	Sí	No	Sí

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas

A partir de la información anterior se puede apreciar que tan solo una organización de las seleccionadas en la muestra dispone de conocimientos referidos a la Responsabilidad Social Empresaria como un sistema para llevar a cabo su actividad productiva.

Otro cuestionamiento que se realizó fue respecto de los sistemas de gestión de las empresas teniendo en cuenta la información referida a la gestión bajo el enfoque de la RSE. Entre las entrevistas se observó que exceptuando un caso, las empresas utilizan un sistema de gestión para llevar a cabo su actividad productiva, aunque no integren RSE en el mismo, siendo que tan solo una de ellas dio la respuesta de que utiliza la intuición para llevar a cabo su actividad.

En concordancia con la información presentada sobre la aplicación de la RSE dentro del proceso de toma de decisiones de las actividades productivas es que se consultó sobre diversas dimensiones que conforman la gestión de recursos.



Tabla 4. Información sobre dimensiones de RSE en gestión de recursos

Atributos	Empresas integrantes de la muestra				
	Empresa A	Empresa B	Empresa C	Empresa D	Empresa E
Gestiona los recursos energéticos de manera eficiente	Si	No	No	No	Si
Gestiona las máquinas con Gasoil de manera eficiente	Si	Si	Si	Si	Si
Utiliza alguna medición de Lts de agua desperdiciada	Si, estimamos aproximadamente en 60 Lts.	No	No	No	Si y tenemos un porcentaje mínimo
Utiliza de manera cociente agroquímicos permitidos	Si	Si	Si	Si	No
Dispone para su actividad productiva bidones fitosanitarios	No	No	No	No	Si
Realizó debido a su actividad un análisis de suelo	No	No	No	Si	No
Realiza una gestión de plásticos	No	No	No	No	Si

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas

En base a la información recabada anteriormente se plantea más información referida a la gestión de recursos por parte de las empresas entrevistadas.

- La Pyme A obtiene un sistema de energía eléctrica denominada termo solar para reducir el gasto de energía en la Pyme. A su vez ellos utilizan para sus maquinarias agrícolas, algunos rodados particulares y de la organización el combustible fósil (gasoil). Estiman que la organización desperdicia 60 litros de agua por cada lavado de maquinaria y herramientas que utilizan. Y para finalizar con la primer organización se obtuvo que los agroquímicos que utilizan en el campo son agroquímicos permitidos por la ley y en la banda verde con receta fitosanitaria para aplicar las dosis adecuada y apropiada al suelo y ambiente. Se exige si o si que el servicio de pulverización utilice de forma obligatoria los elementos de protección.
- La Pyme B brinda la información sobre sus formas de limpieza de las herramientas de trabajo y maquinarias ellos utilizan la desinfección con productos autorizados por ley. Emplean el combustible gasoil para su movilidad y la del campo, y también destacan que los insumos principales que utilizan para el comienzo de sus actividades es de origen Argentina. En tanto con el sistema

de ahorro de energía y el reciclado de desechos se obtiene que no utilizan ninguno de los dos métodos.

- La Pyme C es contratista rural, no tienen vínculo o relación directa con la ganadería y la agricultura pero se logró obtener la información de que durante el desarrollo de la actividad utilizan los productos de químicos fitosanitarios y las maquinarias son desinfectadas con agua y detergente. Por lo que tampoco dieron una medida exacta de consumo de agua ya que todo depende de la cantidad de hectáreas a trabajar. Ellos utilizan el combustible gasoil para medios de traslados y actividad a desarrollar. También se obtuvo que para el mantenimiento de las herramientas que consumen energía se utiliza un generador a nafta.

Se producen desechos como el monóxido de carbono en las actividades que llevan a cabo y no reutilizan ningún desecho en el trabajo. Sus insumos generales son obtenidos también en la Argentina.

- La Pyme D es una empresa familiar en la cual ellos producen desechos pero son reutilizados en los recipientes de agroquímicos y nylon. A su vez realizan dos veces al año análisis de suelo para su futura producción y utilizan varios agroquímicos para la agricultura y varias vacunas diferentes para la ganadería. Para la movilización de rodados propios y particulares del campo utilizan el combustible gasoil; a su vez se realiza en el mismo establecimiento el correcto lavado de maquinarias y herramientas con productos de desinfección y neutralización de químicos. Y por último todos sus insumos son de origen argentino.

- La Pyme E es una organización pequeña, hace poco tiempo comienza con las actividades de ganadería y agricultura, ellos tienen un consumo mínimo de energía eléctrica. La utilización del agua para diversos trabajos es tomado del mismo establecimiento y el combustible utilizado es el gasoil.

Los residuos que produce la organización son bidones fitosanitarios y plásticos de silos bolsa, no reciclan los residuos generados por la pyme pero este año comienzan a entregar los mismos a un centro de reciclado. Las maquinarias son contratadas, es responsabilidad del contratista pero ellos utilizan después de una aplicación de fitosanitarios, en el establecimiento, agua tomada de tanques australianos.

En la información que se originó desde el sector de las Pymes se obtuvo que de la muestra de las cinco organizaciones la formación profesional no siempre está basada en capacitaciones

como lo muestra la Tabla.

Tabla 5. Información sobre dimensiones de RSE en capacitación

	Empresas integrantes de la muestra				
	Empresa A	Empresa B	Empresa C	Empresa D	Empresa E
Realiza capacitaciones para sus empleados	No	No	Sí	Sí	No

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas

A partir de la información disponible se amplió información respecto de las respuestas recibidas en la entrevista:

- ✓ La Pyme A no realizan capacitaciones. Si tienen planificación sobre un proyecto de seguridad ambiental y laboral para involucrar a los empleados para concientizar sobre los peligros.

Los empleados no cuentan con rotación en su sector de trabajo, cada uno es prescindible en lo que desarrolla y hace.

- ✓ La Pyme B no realiza clases de capacitaciones ya que el único integrante de la organización es él como dueño y está capacitado para el área donde trabaja y se desempeña, es decir, su capacitación abarca toda su actividad económica.

- ✓ La Pyme C utiliza empleados con experiencias o capacitaciones previas.

El dueño si exige capacitaciones al personal ya que son una empresa contratista y su trabajo se lo demanda sin ninguna excepción.

- ✓ La Pyme D tampoco tiene empleados ya que la organización es llevada adelante por su padre y el. Ambos están capacitados para las diferentes tareas a realizar.

- ✓ La Pyme E cuenta con tres empleados de los cuales a los integrantes no se le realizan capacitaciones formales ya que en las actividades donde se ejercitan no las utilizan.

En esta organización se obtuvo el resultado de que los empleados no realizan rotación de personal, el dueño exige que cada empleado sea responsable y eficiente en su sector.

Por último se llevó a cabo la consulta sobre si las organizaciones disponen

A su vez, se les consultó a los representantes de las empresas si las mismas disponían de indicadores o sistema de medición para tener en cuenta aspectos no sólo económicos de sus empresas sino también medir el desempeño de sus trabajadores, el impacto ambiental y demás aspectos relacionados con la gestión desde una perspectiva de RSE. En la siguiente Tabla 6 se resumen dicha información.

Tabla 6. Utilización de indicadores

Empresas integrantes de la muestra					
Indicadores	Empresa A	Empresa B	Empresa C	Empresa D	Empresa E
	No	No	Solo económicos	Solo económicos	No

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas

Cada una de las organizaciones nombradas debe realizar una serie de proyectos en el área económico, ambiental y social. Teniendo en cuenta varios indicadores sobre los sectores mencionados ya que la utilización de algunos de ellos brindase mejoras en varias de sus áreas de trabajo. Específicamente se utilizó el Tablero de Control para organizar determinadamente las perspectivas que se quieren mejorar junto con los objetivos que se quieren obtener.

Para ello también se aplicó las Normas INDICagro, ya que estas exceden y fundamentan todos los sectores que la RT N° 36 exige en el Desarrollo Sostenible en las dimensiones:

- Dimensión económica.
- Dimensión ambiental.
- Dimensión social.

Se ordenarán las características más relevantes para llevar acabo el funcionamiento de la RSE en las cinco pymes entrevistadas que no llevan en su gestión una herramienta de control de esta índole.

En la RSE lo que se quiere lograr es la puesta en funcionamiento del mismo, culminar su utilización, lograr el desarrollo y difusión total en las nuevas generaciones de empresas y en las que hace años se desarrollan sus actividades con la famosa “intuición”.

## Discusión

Esta investigación tiene como fin el armado de un Tablero de Control basado en la RSE para la gestión de empresas agropecuarias que sirva de base para que todas las empresas del mismo rubro de la provincia de La Pampa lo implementen en tiempo. Se busca con el mismo generar una herramienta de eficaz utilización para las empresas que tengan deficiencias sobre el conocimiento sobre RSE o que desconozcan totalmente.

El análisis de los resultados permite dar cuenta de que las organizaciones relevadas disponen de la ventaja de pertenecer a un sector que no sólo resulta dinámico y cambiante, sino que también tienen constantes avances en materia de buenas prácticas para la gestión de las dimensiones de la RSE. Si bien tan sólo una empresa dispone conocimiento sobre este concepto y por ende lleva a cabo algunas acciones tendientes a su incorporación se puede observar que las organizaciones no cuenta con esta forma de gestión y de presentación de la información. En este sentido es necesario tener en cuenta que si bien dos de ellas disponen de indicadores económicos para medir el rendimiento de la actividad económica no cuentan con la utilización de otros mecanismos de generación de la información. En este sentido, a modo de interpretación de los resultados obtenidos es que se puede afirmar que la RSE en las empresas de la muestra no es una prioridad para ellas que puede justificarse en la falta de conocimiento sobre el tema.

De acuerdo con las entrevistas realizadas se pudo obtener y recoger como datos importantes que las Pymes del sector pampeano no utilizan ningún tipo de herramienta para la gestión de su trabajo como es la práctica de RSE. Claramente se observa que insertar esta herramienta de trabajo lleva mucho tiempo y dinero para ejecutarlas y ponerlas en práctica con el nivel de inflación y gastos que conlleva utilizar este método en la Argentina pero una vez aplicadas al sistema de gestión de la empresa resulta beneficiosa para el sector agropecuario, socio ambiental y el sector económico. Sin embargo luego de la entrevista quedaron ilusionados y satisfecho con la información brindada ante esta técnica y se abrieron a participar y buscar más sobre la RSE y sus favorables beneficios.

Esta desinformación del método se debe a que las pymes agropecuarias en su mayoría no tienen un desarrollo profesional del área en cuestión o capacitaciones en cuanto a la sustentabilidad y desarrollo de la RSE. Hay varias justificaciones del porque no se desarrollan en el saber de la materia agricultura, pero una en general abarca este atraso y es que las organizaciones pequeñas no miden la dimensión de su trabajo y las causales que generan si no son tomadas a tiempo.

Para comenzar se analizaron los resultados referidos al primer objetivo específico en el

cual se presentan cinco empresas de distintos rubros de la provincia de La Pampa, con el objetivo de investigar su gestión en las actividades que desarrollan. Con este trabajo se intenta obtener distintos datos como la cantidad de empleados, actividad que desarrollan, insumos que utilizan, conocimientos sobre la RSE, herramientas de gestión, entre otra información importante para llevar a cabo el trabajo y colaborar con las diversas situaciones de las empresas entrevistadas.

A colación de la investigación se obtuvo que hay varias Pymes que se dedican a la agricultura y la ganadería, otras solo a la ganadería o commodities, una al tambo y dos a la prestación de servicios agropecuarios. El sector del mercado es variado y todas se relacionan con Pymes pequeñas, observando la investigación se puede exponer que cada una de ellas, cinco organizaciones, pueden hacer uso de la herramienta de RSE como lo aplica el estudio de Saenz, Rodriguez Garcia, & Alejandro (2019) que lo utilizan en empresas grandes como en empresas pequeñas, aplicado al mercado americano de Brasil y México.

Este estudio realizado en la región americana comprueba que las organizaciones de tamaño grandes o chicas lo pueden aplicar sin ningún tipo de inconveniente. Además el estudio demostró que la herramienta de RSE proporciona mejores resultados en países emergentes y no en países desarrollados, como también en el sistema financiero que explica la flexibilidad para adquirir técnicas de RSE en empresas que obtienen el menor endeudamiento.

Se obtuvieron datos importantes de las Pymes pero con respecto al conocimiento de la RSE ninguna lleva a cabo esta gestión a causa de la desinformación y poca capacitación en las áreas de gestión. Aunque no queda desestimada la aplicación y utilización de esta herramienta que es novedosa en el sistema tradicional que utilizan las Pymes pampeanas.

Luego siguiendo el análisis de los objetivos específicos se desarrolla el segundo, en el cual se ampliaron varios indicadores que las empresas necesitan para poder ejecutar y llevar a cabo la RSE en sectores agropecuarios. Con ellos se pretende realizar distintos indicadores para trabajar desde el sector económico, ambiental y social en profundidad y lograr los objetivos pactados desde la necesidad de cada una de ellas, obteniendo los beneficios que de esta herramienta se obtienen. Se utilizó dieciséis indicadores de las normas IndicAgro las cuales se subdividieron en tres aspectos fundamentales que desarrolla la RSE como es el sector económico, ambiental y social, y se usó también un indicador de las normas GRI.

En el área económica se utilizó cuatro indicadores fundamentales con respecto al tema a tratar que se adquirió de la entrevista, ellos son:

- Realizar mapeo de lista de proveedores y asegurar la demanda ante cualquier inconveniente haciendo referencia a la norma IndicAgro 42.1.1

- Solicitar información a los proveedores en cuanto a RSE para incentivar el uso del mismo, se hizo referencia a la norma IndicAgro 42.3.3
- Solicitar compras fundamentalmente a proveedores nacionales, se hace referencia a la norma IndicAgro 44.4.2
- Asesoramiento de RSE para aplicar la técnica, norma GRI 204.

En el área ambiental se utilizó seis indicadores de suma importancia para la empresa como para la comunidad en general, estos indicadores son:

- Realizar plan de fertilización con técnicos en el área, IndicAgro 27.1.3
- Análisis de suelo, se hace referencia a la norma IndicAgro 27.1.4
- Utilización correcta y asesoramiento de productos químicos, IndicAgro 29.3.2
- Método de lavado de envases, hace referencia a IndicAgro 29.3.2
- Implementar técnicas para el ahorro de agua, IndicAgro 36.2.1
- Invertir en investigaciones y desarrollo de producción, IndicAgro 38.4.1

Y por último en el área social se manejó seis indicadores, relacionados con la empresa, empleador y empleados, desarrollo profesional y seguridad e higiene.

- Incentivos económicos para la motivación de los empleados, IndicAgro 15.1.1
- Capacitaciones para familiares y otros, IndicAgro 15.2.3
- Formación profesional de sectores de la empresa y Pymes, IndicAgro 16.1.2
- Becas para terminar con estudios secundarios, IndicAgro 16.3.1
- Utilización de manual de instrucciones en caso de siniestros laborales, IndicAgro 18.1.1
- Correcto uso de indumentaria y accesorios laborales, IndicAgro 18.1.4

Todos los indicadores de las normas IndicAgro, GRI, RT N°36, etc. fueron los integrantes del armado del TdeC.

El sector agropecuario es quien más necesita de una buena gestión de administración económica, social y ambiental. Es imprescindible configurar estos tres aspectos para obtener un exitoso plan de gestión para eso hay que trabajar desde lo más minucioso a los más representativo del área estudiado. Por esta razón se hace hincapié a un tema relevante y muy nombrado en las cinco entrevistas realizadas siendo el tema de la utilización del agua.

Todos los entrevistados nombraron el uso incorrecto del agua pero ninguno aplica un método correcto y satisfecho para el ahorro y la minimización del gasto por el mismo. Si bien hay formas de poner un límite al derroche del agua ninguno de ellos lo estarían utilizando.

En este caso se hace referencia al estudio realizado por Criollo , Leiva , & Guerrero , (2013) en Colombia sobre la región de la Sabana Bogotá en la cual se utiliza un sistema de

riego específico para cada sector que se trabaja, el mismo contribuye con el ahorro y el uso eficiente del agua, además de la reducción de costos que adquiere por presentar este sistema. Su uso ha perfeccionado la capacidad productiva y ha incrementado la rentabilidad del negocio. También como punto de beneficio el estudio brinda que en los suelos pocos fértiles y con pocas probabilidades de producción han tenido su éxito con un buen manejo y aplicación de RSE.

Terminando con los objetivos específicos, a continuación se presenta el Tablero de Control para la puesta en marcha de la RSE para las cinco empresas agropecuarias en general.

En este tablero se presentaron los 16 indicadores antes mencionados con el fin de obtener una resolución positiva en cuanto al uso y gestión del mismo. Cada uno de ellos fue relacionado con las necesidades que se presentó en la investigación del informe.

Este tablero sirve para empresas de gran envergadura, para Pymes de grandes o pequeñas dimensiones, si bien tiene un costo muy elevado realizar un TdeC para cada Pyme entrevistada, a lo largo del tiempo es una inversión de gran utilización para la producción, el sistema económico y el área socio-ambiental.

En el transcurso del tiempo, este gasto se vuelve ganancia para las Pymes que lo han implementado, se ve reflejado en su producción, en su sistema económico y financiero.

En el TdeC armado se detallan varias perspectivas como:

- El área, que se encuentra dividido en tres partes, como: el sector económico, el sector ambiental y el sector social.
- La perspectiva, tiende a mencionar las partes en el que las pymes se encuentran con problemas a resolver o en aquellos lugares que se necesita perfeccionar el área.

En el sector económico, se necesita perfeccionar la sección de proveedores. Mejorar algunas cuestiones para optimizar y aprovechar este indicador tan importante.

En el sector ambiental, se hizo hincapié al uso concientizado del agua, suelo, contaminación, reciclado y utilización de agroquímicos.

En el sector social, se incluye las relaciones laborales de empleador con empleado, las condiciones de salud e higiene y el desarrollo profesional para que las Pymes se encuentren actualizadas en relación a los últimos estudios como RSE.

- Objetivo, se realiza con el fin de aplicar a cada uno de ellos un indicador para lograr la finalidad esperada.



- Indicador, se utiliza la norma IndicAgro para encontrar el objetivo propuesto por el TdeC, en el cual se detallan las falencias a mejorar o corregir y con el mismo indicador esto es posible, ya que es puntual al error que se debe modificar.
- Norma, se utiliza las normas IndicAgro como ya hemos explicado en párrafos anteriores y también se utiliza la norma GRI y la RT N° 36 ésta no se nombra pero interviene en varios indicadores utilizados.
- Unidad de medida: en este informe se utiliza la unidad cantidad y porcentaje, ya que hay algunos indicadores en el cual se puede utilizar la cantidad para muchos objetivos a cumplir y se pueden medir fácilmente y hay otros que si o si debemos presentarlos en porcentajes ya que en unidades no es posible.
- Cantidad de objetivo: es lo máximo que se espera de un indicador u objetivo a implementar.
- Frecuencia de medición: se tomó dos frecuencias usuales ya que no se necesitaban otras medidas de tiempo para efectuar el tablero, se utilizó la medida de tiempo anual y mensual.
- Y por último, las cantidades máximas de objetivos se dividen en tres partes: optimo, significa que funciona en relación a la planificación; tolerable, no es el mejor porcentaje o cantidad pero se puede seguir en marcha con el tablero; y deficiente significa que no es adecuado seguir con la técnica del TdeC.

Tabla 5

## Tablero de control para Pymes agropecuarias

Dimensión	Perspectiva	Objetivo	Indicador	Norma	Unidad de medida	Objetivo	Óptimo	Tolerable	Deficiente	Frecuencia	Responsable
Económica	Proveedores	Conocer los proveedor de mayor demanda	Uso del proveedor A / Proveedores totales	IndicAgro 42.1.1	Porcentaje	50%	40%	30%	20%	Anual	Responsable de compras
		Elegir de proveedores con criterios socioambientales	Proveedores con impacto criterios sociales, ambientales y éticos/Proveedores totales	IndicAgro 42.3.3	Porcentaje	100%	80%	70%	50%	Anual	
		Contratar proveedores nacionales	Proveedores nacionales /Proveedores Totales	IndicAgro 44.4.2	Porcentaje	50%	40%	30%	20%	Anual	
Ambiental	Uso del suelo	Utilización de fertilizantes aprobados	Fertilizantes aprobados / Fertilizantes totales utilizados	IndicAgro 27.1.13	Porcentaje	100%	80%	70%	50%	Anual	Responsable del suelo/siembra
		Análisis del nitrato en suelo	Análisis de nitrato en suelo	IndicAgro 27.1.4	Cantidad	3	2	1	0	Anual	Responsable del suelo/siembra y técnico especialista
	Uso responsable de químicos	Uso adecuado de productos químicos sobre la producción	Cantidad de asesoramientos	IndicAgro 29.2.1	Cantidad	3	2	1	0	Anual	Responsable del suelo/siembra y técnico especialista
	Reciclaje de envases	Ejecutar el correcto uso y lavado de envases	Envases reciclados/Envases totales	IndicAgro 29.3.2	Porcentaje	100%	80%	70%	50%	Anual	Responsable de producción

	Uso eficiente del agua	Asegurar el uso eficiente del agua	Agua reciclada/Agua total utilizada	IndicAgro 36.2.1	Porcentaje	80%	70%	50%	40%	Anual	Responsable de producción
	Prevención	Identificar fuentes de contaminación masiva	Investigaciones realizadas	IndicAgro 38.4.1	Cantidad	3	2	1	0	Anual	Responsable de producción
Social	Relación empleador-empleado	Mejorar las condiciones económicas para los empleados	Empleados con incentivos / Empleados totales	IndicAgro 15.1.1	Porcentaje	100%	80%	70%	50%	Anual	Responsable de Recursos Humanos
		Ofrecer beneficios que ayuden a capacitar a sus familias	Capacitaciones al grupo de convivencia de los trabajadores	IndicAgro 15.2.3	Cantidad	3	2	1	0	Anual	Responsable de Recursos Humanos
	Desarrollo profesional	Obtener empleados capacitados para todas las áreas	Empleados capacitados/Empleados totales	IndicAgro 16.1.2	Porcentaje	100%	80%	70%	50%	Anual	Responsable de Recursos Humanos
		Obtener personal con estudios avanzados	Cantidad de empleados con estudios superiores/Empleados totales	IndicAgro 16.3.1	Porcentaje	80%	70%	50%	40%	Anual	Responsable de Recursos Humanos
	Seguridad e higiene	Conocer el peligro y cuidado de sectores complejos	Cantidad de simulacros de siniestro	IndicAgro 18.1.1	Cantidad	4	3	2	0	Anual	Responsable de Seguridad e Higiene
		Brindar condiciones de trabajo saludables	Empleados con indumentaria y accesorios/Empleados totales	IndicAgro 18.1.4	Porcentaje	100%	80%	70%	50%	Anual	Responsable de Seguridad e Higiene

Fuente de elaboración propia.

Esta investigación conto con las siguientes limitaciones que se expresan a continuación, la muestra no es totalmente representativa de la población analizada, por lo tanto los resultados y conclusiones mencionados no pueden ser generalizados a todas las empresas del mismo rubro en la provincia de La Pampa.

- ✓ La muestra de la población fueron todas pymes agropecuarias de la provincia de La Pampa.
- ✓ No se obtuvieron muestra de Empresas de grandes dimensiones como las que se encuentran en el exterior de la Argentina.
- ✓ Las empresas entrevistadas tenían un 80% de desconocimiento sobre la RSE por lo tanto no se pudo profundizar en el desarrollo de la misma.
- ✓ La pandemia Covid-19 influyo en la presentación de la entrevista, ya que no se pudo asistir personalmente en las Pymes interrogadas.

Por otro lado, esta investigación cuenta como fortaleza el hecho de que:

- el Tablero de Control diseñado puede ser fácilmente adaptado a cualquier empresa y Pyme del rubro agropecuario debido a que se aplica para cualquier tipo de empresa.
- Otra fortaleza del informe es que a partir de las entrevistas realizadas a las Pymes de La Pampa, se obtendrá mayor predisposición y conocimiento de la RSE en estos sectores tan frágiles de información e impulsaran a otras organizaciones a poder llevarla a cabo y culminar con la gestión de esta herramienta.
- Como así también sería un instrumento de innovación en la provincia para que los mismos se destaquen y puedan aprovechar de estos grandes beneficios que brinda la RSE.

### *Conclusión*

Luego de lo expuesto anteriormente se llega a la conclusión de que las empresas agropecuarias de la provincia de La Pampa cuentan con una aproximación a la idea de RSE pero no tienen una administración que los ayude a aplicarla en sus Pymes.

Se considera que es una herramienta muy beneficiosa y de gran utilidad para todas las pymes y empresas agropecuarias de la Argentina pero para poder ejecutarla se debe capacitar al personal y a los propietarios de los sectores aunque sea una vez por mes para mayor conocimiento y satisfacción de la herramienta.

A su vez se pretende que el estado intervenga en la formación de profesionales de RSE para las capacitaciones y brindar mayores recursos para nuevos emprendimientos o empresas

que ya estén en funcionamiento y puedan aprovechar al máximo este beneficio que se tendría que informar de forma reiterada y gratuita, ya que es un favor tanto para las empresas como para el estado y el sector ambiental. Es de gran importancia que el estado provincial esté involucrado en este sistema de gestión ya que se pueden obtener grandes resultados y brindar también valor agregado para toda la comunidad.

#### *Recomendaciones*

Ante esto se recomienda al Estado provincial intervenir con el fin de asesorar, guiar y participar a todas aquellas Pymes familiares, Pymes y empresas de la RSE de brindar servicios de capacitación o guías de implementación con el fin de buscar y gestionar mejoras en lo económico, social y ambiental.

Otra posible recomendación es que las Pymes logren expandirse en rangos generales con la información y gestión de las organizaciones para profundizar en su saber y hacer en las prácticas de su labor. Sería de gran utilidad una masiva capacitación de Pymes de la provincia de La Pampa ya que es una región con mucha actividad agrícola.

Por último, es posible recomendar para próximas intervenciones profesionales la incorporación de cursos extensivos para la comunidad en general para generar mayor valor agregado sobre la información de la RSE y como se debe proceder en el accionar de la misma, ya sea para sectores económicos como contadores que puedan asesorar a sus clientes de esta herramienta o sectores sociales y ambientales que puedan ayudar con el bien del personal bajo patrón o en las formas de reducir la contaminación ambiental.

Se plantea como una nueva línea de investigación realizar nuevamente este estudio con una muestra representativa de 200 Pymes de la zona y de diversos tamaños y antigüedades para poder armonizar el TdeC en el rubro en general con niveles más profundos de los objetivos e indicadores mencionados anteriormente.

También una segunda línea de investigación que se puede plantear es analizar y cuantificar los beneficios que tiene aplicar la RSE en las Pymes y las empresas.

## Referencias

- Ballvè, A. M. (2006). Creando conocimiento en las organizaciones con el Cuadro de Mando Integral y el Tablero de Control. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 3, 13-38.
- Berger , G., Reficco, E., & Hermelo , R. (2005). *Encuesta de responsabilidad social empresarial en la Argetina*. Recuperado el Julio de 2005
- Cifuentes, D., Lozada , F., Segovia, E., & Otalora, E. (3 de 6 de 2021). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE). *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, : 549-567. Obtenido de <https://www.proquest.com/openview/967a4da45fdee15aab7a117b0de8c448/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Correas, M. (Enero de 2020). Diagnostico de la responsabilidad social empresarial en las pymes de la ciudad de Guayaquil. *Revista Mapa, Vol. 4(Núm 18.)*, 169-184.
- Criollo , V., Leiva , F., & Guerrero , L. (s.f.). *Aproximaciòn al riego por sitio específico. Estudio de caso en la Sabana de Bogotá*. Bogotá, Colombia: Suelos Ecuatoriales. Obtenido de [http://unicauca.edu.co/revistas/index.php/suelos\\_ecuatoriales/article/view/26/23](http://unicauca.edu.co/revistas/index.php/suelos_ecuatoriales/article/view/26/23)
- Espinosa , J., Espinosa , H., & Kinross, C. (2014). *Impacto del sector azucarero en el empleo en el Valle del Cauca*. Cali, Colombia. Recuperado el Abril de 2014, de <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/2476/Impacto%20del%20sector%20azucarero%20en%20el%20empleo%20en%20el%20Valle%20del%20Cauca.%20Un%20an%c3%a1lisis%20a%20partir%20de%20informes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Federacion Argetina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. (2011). *Resolucion técnica N° 36*. Consejo Emisor de Normas de Contabilidad y Auditoria (CENCYA).
- Fernandez Alsina, C., Basail , C., Caimi , R., Justo , A., & Penna , J. (Junio de 2000). *Una*

*propuesta de caracterización operativa y de acción institucional*. Obtenido de INTA.

Hollenhorts, T., & Johnson, C. (2008). *Herramientas Sobre Responsabilidad Social Empresarial*. Red Puentes. Obtenido de [http://plataforma.responsable.net/sites/default/files/herramientas\\_sobre\\_responsabilidad\\_social\\_empresarial\\_acountability\\_1000\\_aa1000.pdf](http://plataforma.responsable.net/sites/default/files/herramientas_sobre_responsabilidad_social_empresarial_acountability_1000_aa1000.pdf)

INDIC AGRO - Bolsa de cereales de Córdoba. (s.f.). *Indicadores de Responsabilidad Social y Sustentabilidad para el AGRO*. Córdoba: Bolsa de Cereales de Córdoba. Obtenido de <https://indicagro.bccba.org.ar/static/download/libro-indicadores.pdf>

Rendon, M., & Garcia, M. (5 de 08 de 2014). El gobierno corporativo y el comité de auditoría en el marco de la responsabilidad social empresarial. *Contaduría y administración unam*, 486-506. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v60n2/0186-1042-cya-60-02-00486.pdf>

Saenz, A., Rodríguez García, M., & Alejandro, K. (2019). *Factores Determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Caso aplicado a México y Brasil*. México: Análisis Económico. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-66552019000200197#aff1](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552019000200197#aff1)

## Anexo I - Documento de consentimiento informado

### Anexo I Documento de consentimiento informado

#### Consentimiento Informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveerle a los participantes una clara explicación de la naturaleza de la investigación y su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Pascual Yamba, de la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es realizar un informe de investigación.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.



Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Pascual Yamila Natali N° de documento 81928 He sido informado (a) de que la meta de este estudio es realizar una entrevista con el fin de obtener datos para realizar un informe de investigación.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, la cual durará aproximadamente 10 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito que sea el de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a Pascual, Yamila.

No autoriza a revelar el nombre



29.09.21

Nombre del participante

Firma del participante

Fecha

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Jasual  
Yamila Natali N° de documento 31928 He sido informado (a) de que la meta de  
 este estudio es realizar una entrevista con el fin de obtener datos  
para realizar un informe de investigación.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una  
 entrevista, lo cual tomará aproximadamente 10 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es  
 estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de  
 este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas  
 sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo  
 decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo  
 pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para  
 esto, puedo contactar a Jasual, Yamila.

No autoriza a revelar el nombre. 

27.09.21

Nombre del participante

Firma del participante

Fecha

## Anexo II – Entrevista

1. ¿Usted tiene una empresa o Pyme agropecuaria?
2. ¿Tienen un sector específico de administración y gestión de la corporación?
3. ¿Qué cantidad de empleados tiene?
4. En caso de tener empleados, ¿realiza capacitaciones al personal para la realización de sus labores o para temas en general?
5. ¿Cuántas actividades económicas realiza la empresa?
6. ¿Tiene sucursales? De ser así ¿la administración está centralizada en un solo lugar o tiene en cada provincia/país?
7. ¿Utiliza algún sistema para destacar sus fortalezas y sus debilidades?
8. ¿Cuál es el producto/insumo que mayor demanda tiene?
9. ¿A qué se debe tanta demanda?
10. ¿Conoce la Responsabilidad Social Empresaria?
11. ¿Implementan algún tipo de proyecto relacionado con RSE?
12. ¿Tiene programas para involucrar a sus empleados con la empresa o través de ellos para llegar a sus familias?
13. ¿Entrega indumentaria y accesorios de protección personal a sus empleados?
14. ¿Qué residuos produce la empresa?
15. ¿Reciclan desechos de cualquier tipo? Puede ser el papel de la oficina, envases vacíos, plásticos, desechos de animales, etc.
16. ¿Utiliza algún sistema de medición con indicadores sobre reciclado, desechos, contaminación, planes o algo similar?
17. ¿Utiliza algún tipo de químicos durante el proceso?
18. ¿Cómo realizan la limpieza de la maquinaria utilizada?
19. Algunos insumos específicos para su actividad, ¿son obtenidos por proveedores del interior o exterior?
20. ¿Tiene estimación de la cantidad de litros de agua que utiliza la planta?
21. ¿Qué combustible utiliza en la planta para la maquinaria o para los vehículos?
22. ¿Tiene algún sistema de ahorro de energía eléctrica?
23. ¿Los empleados tienen rotación en la empresa en cuanto a las actividades que realizan?
24. ¿Los empleados cuentan con algún tipo de seguro, asistencia sanitaria, etc.?
25. ¿Los empleados cómo reaccionan con relación a su actividad/trabajo y el medio ambiente?

1. ¿Usted tiene una empresa o Pyme agropecuaria?

Si.

2. ¿Tienen un sector específico de administración y gestión de la corporación?

Tengo un sector específico. Soy yo mismo.

3. ¿Qué cantidad de empleados tiene?

Tengo tres empleados.

4. En caso de tener empleados, ¿realiza capacitaciones al personal para la realización de sus labores o para temas en general?

No se realizan capacitaciones formales.

5. ¿Cuántas actividades económicas realiza la empresa?

Se realizan dos actividades económicas, agricultura y ganadería.

6. ¿Tiene sucursales? De ser así ¿la administración está centralizada en un solo lugar o tiene en cada provincia/país?

No son sucursales sino unidades de negocio.

7. ¿Utiliza algún sistema para destacar sus fortalezas y sus debilidades?

No utilizamos ningún sistema, solo la intuición.

8. ¿Cuál es el producto/insumo que mayor demanda tiene?

-

9. ¿A qué se debe tanta demanda?

Se venden commodities y carne. El mercado normalmente está demandado (salvo en momentos muy excepcionales)

10. ¿Conoce la Responsabilidad Social Empresaria?

Si.

11. ¿Implementan algún tipo de proyecto relacionado con RSE?

No.

12. ¿Tiene programas para involucrar a sus empleados con la empresa o través de ellos para llegar a sus familias?

-

13. ¿Entrega indumentaria y accesorios de protección personal a sus empleados?

Si.

14. ¿Qué residuos produce la empresa?

Bidones de fitosanitarios y plástico de silos bolsa.

15. ¿Reciclan desechos de cualquier tipo? Puede ser el papel de la oficina, envases vacíos, plásticos, desechos de animales, etc.

A partir de este año se empezará a entregar los bidones a un centro de reciclado.

16. ¿Utiliza algún sistema de medición con indicadores sobre reciclado, desechos, contaminación, planes o algo similar?

No.

17. ¿Utiliza algún tipo de químicos durante el proceso?

Durante el proceso productivo sí.

18. ¿Cómo realizan la limpieza de la maquinaria utilizada?

La maquinaria es contratada. Es responsabilidad del contratista. Pero para contestar la pregunta, el contratista limpia su máquina después de una aplicación de fitosanitarios, en el establecimiento, con agua tomada de tanques australianos.

19. Algunos insumos específicos para su actividad, ¿son obtenidos por proveedores del interior o exterior?

Todos comercializadores nacionales, pero muchos de los productos comprados son importados (si a eso se refiere por interior/exterior)

20. ¿Tiene estimación de la cantidad de litros de agua que utiliza la planta?

No hay una planta. Se trata de una explotación agropecuaria. Hay campos.

21. ¿Qué combustible utiliza en la planta para la maquinaria o para los vehículos?

Gasoil.

22. ¿Tiene algún sistema de ahorro de energía eléctrica?

La energía eléctrica no es un insumo relevante.

23. ¿Los empleados tienen rotación en la empresa en cuanto a las actividades que realizan?

No.

24. ¿Los empleados cuentan con algún tipo de seguro, asistencia sanitaria, etc.?

Seguro de Ley.

25. ¿Los empleados cómo reaccionan con relación a su actividad/trabajo y el medio ambiente?

-

1. ¿Usted tiene una empresa o Pyme agropecuaria?

La primera es una empresa familiar no tiene nombre yo todo lo que insumos se compra a nombre mío y cuit mío no sé cómo le pondrías.

2. ¿Tienen un sector específico de administración y gestión de la corporación?

La segunda tengo la oficina acá en mi casa en Alvear.

3. ¿Qué cantidad de empleados tiene?

No, no tengo empleados somos solamente yo y mi viejo.

4. En caso de tener empleados, ¿realiza capacitaciones al personal para la realización de sus labores o para temas en general?

Queda sin responder porque no tengo empleados.

5. ¿Cuántas actividades económicas realiza la empresa?

La 5 nos dedicamos a realizar agricultura ganadería y prestación de servicio.

6. ¿Tiene sucursales? De ser así ¿la administración está centralizada en un solo lugar o tiene en cada provincia/país?

No.

7. ¿Utiliza algún sistema para destacar sus fortalezas y sus debilidades?

-

8. ¿Cuál es el producto/insumo que mayor demanda tiene?

Lo que más de manda tengo es agroquímicos y maíz el agroquímico para controlar las malezas y el maíz para el consumo de hacienda.

9. ¿A qué se debe tanta demanda?

Respondida en la 8.

10. ¿Conoce la Responsabilidad Social Empresaria?

No.

11. ¿Implementan algún tipo de proyecto relacionado con RSE?

No.

12. ¿Tiene programas para involucrar a sus empleados con la empresa o través de ellos para llegar a sus familias?

No.

13. ¿Entrega indumentaria y accesorios de protección personal a sus empleados?

No.

14. ¿Qué residuos produce la empresa?

Envases vacíos de agroquímicos y nylon de bolsón.

15. ¿Reciclan desechos de cualquier tipo? Puede ser el papel de la oficina, envases vacíos

plásticos, desechos de animales, etc.

Si, si lo que es recipientes de agroquímicos y nylon.

16. ¿Utiliza algún sistema de medición con indicadores sobre reciclado, desechos, contaminación, planes o algo similar?

Realizamos análisis de suelo dos veces al año.

17. ¿Utiliza algún tipo de químicos durante el proceso?

Si si usamos agroquímicos varios.

Y para hacienda distintos tipos de vacunas.

18. ¿Cómo realizan la limpieza de la maquinaria utilizada?

Se realiza en el mismo establecimiento el correcto lavado con productos de desinfección y neutralización de químicos.

19. Algunos insumos específicos para su actividad, ¿son obtenidos por proveedores del interior o exterior?

Si si la gran mayoría son provenientes de proveedores del interior.

20. ¿Tiene estimación de la cantidad de litros de agua que utiliza la planta?

La verdad es muy difícil calcular eso habiendo hacienda.

21. ¿Qué combustible utiliza en la planta para la maquinaria o para los vehículos?

El combustible que se utiliza es el gasoil.

22. ¿Tiene algún sistema de ahorro de energía eléctrica?

No.

23. ¿Los empleados tienen rotación en la empresa en cuanto a las actividades que realizan?

No.

24. ¿Los empleados cuentan con algún tipo de seguro, asistencia sanitaria, etc.?

No.

25. ¿Los empleados cómo reaccionan con relación a su actividad/trabajo y el medio ambiente?

Nada.