

Universidad Siglo 21



Licenciatura en Educación

Trabajo Final de Grado

Plan de Intervención

Modelos de Aprendizajes Innovadores: Instituto Educativo Nuestra señora de las Mercedes

“Microemprendimiento: realización de pepas para favorecer la economía solidaria entre secundaria y el profesorado”

Alumna: Soto, María de Lourdes

D.N.I N°: 21.730.499

Legajo N°: VEDU 09864

Tutora: Mgter. María Clara Cunill

(Buenos Aires-San Martín), 3 de octubre 2021

Índice

Resumen y palabras clave.....	2
Introducción.....	3
Capítulo 1.....	5
1.1 Presentación de la Línea Temática	5
1.2 Síntesis de la Institución seleccionada.....	7
1.2.1 Misión.....	8
1.2.2 Visión	9
1.2.3 Valores	9
1.3 Delimitación de la necesidad objeto de intervención	9
Capítulo 2.....	12
2.1 Objetivos.....	12
2.1.1 Objetivo General:	12
2.1.2 Objetivos Específicos:.....	12
2.2 Justificación	12
2.3 Marco Teórico.....	14
Capítulo 3.....	18
3.1 Plan de Trabajo	18
3.1.1 Actividades.....	19
3.1.2 Cronograma.....	22
3.1.3 Recursos	23
3.1.4 Presupuesto.....	25
3.1.5 Evaluación.....	25
Capítulo 4.....	27
4.1 Resultados esperados	27
4.2 Conclusión	28
Referencias.....	30
Anexos:	33

Resumen y palabras clave

El presente trabajo final se ha elegido como temática de intervención, relacionado a los Modelos de aprendizajes innovadores en la Institución Nuestra Señora de la Merced de la provincia de Córdoba donde se identificó como necesidad la falta de proyectos que vinculen ambos niveles educativos: secundario y superior para generar ingresos que conformen una economía solidaria y así poder solventar gastos que permitan a los alumnos acceder a los materiales educativos para seguir cursando y de esta manera evitar el riesgo de la deserción de los mismos, por no contar con los recursos económicos para ello. Habiendo cerrado el frigorífico, quedaron muchas familias sin empleo, por lo tanto, para poder superar la falta de recursos económicos de los alumnos, se realiza el siguiente plan. El mismo es factible de realizarse luego del diagnóstico institucional donde se halla la necesidad, la distribución de tareas, el análisis de mercado y confección de etiquetas para luego llegar a la preparación de galletitas tipo pepa de 3 sabores .Se planteó como objetivo central “Asesorar a los cursos de 6to Año Orientación en Economía y Administración en conjunto con los docentes y alumnos del profesorado sobre la implementación del proyecto de microemprendimiento y su mejora en la comercialización de galletas de tipo artesanal”. Por lo que respecta a la ejecución, se justifica en que el mismo, se encuentra alineado a los objetivos institucionales, respondiendo a las demandas detectadas.

Palabras clave: innovación, microemprendimiento, economía, empresa, trabajo.

Introducción

La elaboración del siguiente Trabajo Final, nos lleva a plantear la innovación en un cambio que “introduce, novedades” y permite la elección de la temática que se estudia vinculada con la necesidad de ser objeto de intervención.

Por lo tanto, se puede hablar de proyectos que buscan generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero. Los promotores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos. Pero también dichos proyectos son factibles de desarrollarse dentro de las instituciones escolares, por los beneficios que estos acarrearán tanto para el aprendizaje como para solventar gastos que demanda la institución y/ los alumnos.

En este caso dentro de la Institución Nuestra señora de las Mercedes a partir de la línea temática Modelos de aprendizajes innovadores, se abordará la necesidad de generar proyectos que vinculen a los alumnos del sexto año del Bachiller en economía y Administración con los alumnos del primer año del profesorado del nivel superior, con el fin de generar ingresos que resulten beneficios para solventar una economía solidaria.

Dentro de la institución se desarrollan proyectos de este tipo, ya que la misma se destaca por el desarrollo de microemprendimientos que puedan ayudar a solventar una economía común, teniendo en cuenta que es una localidad de bajos recursos económicos y poca tasa de empleos, y que esto afecta a sus alumnos directamente.

Se propone para la Institución en cuestión el desarrollo de un microemprendimiento de elaboración de galletitas pepas en diferentes sabores, con la participación de alumnos y docentes, primeramente, desarrollando las técnicas para su elaboración mediante la distribución de tareas, delegando responsabilidades, realizando un estudio de mercado, confeccionando las etiquetas y embalajes para luego comenzar con la producción y venta de las mismas.

El presente plan de intervención comienza con el capítulo 1 presentando a la línea temática a desarrollar en este caso los Modelos de aprendizajes Innovadores, recabando luego información a través de una síntesis de la Institución seleccionada a intervenir haciendo énfasis en su historia, misión, visión y valores, para luego describir la necesidad de intervención identificada.

A continuación, se expone en el capítulo 2 los objetivos propuestos para esta intervención como así también una justificación del mismo arribando de esta manera al Marco teórico, donde se hará énfasis en los contenidos teóricos y evidencias empíricas que respaldan este Plan de intervención.

Dentro del capítulo 3 se desarrolla el plan de trabajo con sus actividades, cronogramas, recursos, presupuesto, resultados esperados y la evaluación. Para concluir el capítulo 4 se presentan los resultados esperados y una conclusión de dicha intervención en el Instituto de las Mercedes.

Poder desarrollar actividades que favorezcan a la institución educativa y el aprendizaje de los alumnos contribuyendo su colaboración, responsabilidad, trabajo cooperativo ayudan a contribuir a la inserción del individuo al mundo del trabajo, siendo este uno de los objetivos principales de la educación en donde la misma se puede servir de las innovaciones para poder lograrlo.

Capítulo 1

1.1 Presentación de la Línea Temática

La línea temática seleccionada para realizar este Plan de intervención son los Modelos de aprendizajes innovadores considerándose estrategias fundamentales que permiten el desarrollo de una clase y sirven para la formación o aprendizaje por competencias. Estos influyen directamente sobre el currículo que está centrado en el aprendizaje del alumno, se encuentra sustentado en los principios constructivistas y las teorías cognitivas del aprendizaje situado en contextos reales y por medio de la formación en la práctica o el servicio en la comunidad.

Según sostiene Díaz barriga, (2010)

La noción de innovación curricular se tomaba como sinónimo de incorporación de las novedades educativas del momento, sin una reflexión profunda sobre sus implicaciones, ni una previsión clara de su incorporación a las estructuras curriculares o a la realidad del aula. (p.47)

En otros casos la innovación proviene del campo de la didáctica y la psicología, como sería el enfoque experiencial, el constructivismo psicopedagógico, la psicología cognitiva y sociocultural.

Para poder hablar sobre innovación educativa, hay que observar la realidad de la institución escolar y también tomar en cuenta que los modelos educativos caducan en forma constante, a ello se debe la reinención. Los docentes son seres sociales que no se pueden basar solamente en estrategias y técnicas pedagógicas, para ello se debe trabajar en el aula, allí es donde se logran ver los resultados.

Se concretará poco si lo anterior no se toma en cuenta cuando se pretende involucrar a los profesores en la tarea de innovar el currículo y su práctica en el aula.

Según Díaz Barriga, (2010) expresa que:

La innovación de las prácticas educativas y del currículo, en que atañe a la participación de los profesores, solo será posible en la medida en que el docente se desenvuelva en una cultura basada en el pensamiento estratégico y participe en una comunidad de discurso crítico orientada en la transformación de la docencia. Es decir, lo que se necesita es construir una cultura de la innovación que descansa en el desarrollo de comunidades de aprendizaje profesional entre profesorado. (p.46)

Es así que esta propuesta de intervención relacionada a la Los Modelos de aprendizajes innovadores se plantea para el Instituto Educativo Nuestra señora de las Mercedes como una manera de innovar sus prácticas educativas a partir del desarrollo de proyectos que no solo involucre a un nivel educativo, sino que conlleve a la vinculación con el nivel superior de la misma con el nivel secundario.

Considerando que esta escuela cuenta con una trayectoria importante dentro de la localidad de Unquillo, no como una simple institución, sino como la que se compromete no únicamente con sus alumnos, sino comprometida con las familias en general a la que pertenece y de la cual concurren sus estudiantes, es necesario innovar a partir de las praxis involucrando a sus docentes y generando propuestas que impacten en la comunidad educativa.

Observando que la Institución promueve proyectos innovadores en el nivel secundario que involucra la economía solidaria vinculada a sus estudiantes será necesario que estos tipos de proyectos también se ejecuten en el nivel superior ya que allí favorecerá notablemente sobre los recursos que le permitan seguir estudiando como así también innovar el currículo vigente.

1.2 Síntesis de la Institución seleccionada

Según lo expresado en Universidad Siglo 21, [US21], (2021a), esta casa de estudios cuenta con 3 niveles educativos, a los que asisten niños y jóvenes de edades que oscilan desde los 4 a los 25 años aproximadamente, en turnos, mañana, tarde y noche. Es de gestión privada, con orientación católica. Además, posee un edificio propio con todo lo necesario para albergar a sus alumnos.

El Instituto Nuestra Señora de las Mercedes se encuentra ubicada en la Ciudad de Unquillo, sobre la calle Azopardo al 200; en el Departamento de Colón, Provincia de Córdoba, Argentina.

Tiene sus orígenes gracias a las Hermanas que se dirigieron en 1927 desde la casa madre de Mercedes de la Provincia de Buenos Aires a las Sierras cordobesas, particularmente en Unquillo. Desde sus inicios se presentó la necesidad de gestionar e impulsar una institución educativa que sea capaz de implementar una enseñanza en la que se tenga como pilar fundamental una perspectiva humanística y cristiana. (US21, 2021a)

En el año 1928, el cura párroco Gastón Vergonjeane, fundó la escuela con la presencia del Obispo Monseñor Fermín Lafitte. En el año 1934 pasó a formar parte de las Escuelas Provinciales, convirtiéndose de este modo en un eje educativo vital de la ciudad.

En el año 1961, después de intensas gestiones, comenzó a funcionar el primer año del Ciclo básico de la Educación Secundaria y a finales del año 1965 se egresa la primera promoción de maestros normales nacionales que se convirtieron en el orgullo de la ciudad.

En abril del año 1966 se da inicio a la educación preescolar gracias a la fundación del jardín de infantes.

Por el año 1972 se inicia la propuesta mixta en el nivel secundario. Diez años más tarde se asume un nuevo desafío, formar nuevos docentes. Así, de este modo, nace el nivel terciario, en el que se dictaban las carreras magisterio superior y más tarde de educación preescolar. (US21, 2021a)

Actualmente el Instituto se encuentra en funcionamiento con los siguientes niveles educativos: Nivel Inicial de (sala de 4 y 5 años); Nivel Primario; Nivel Secundario con sus respectivas orientaciones (Ciclo básico y ciclo orientado en Comunicación, Economía y Administración e informática); Nivel Terciario en el que funcionan dos carreras (Profesorado de Enseñanza Primaria y el Profesorado de Nivel inicial). Por su parte el nivel secundario está conformado por 18 divisiones: 3 cursos correspondientes a primero año, 3 a segundo, 3 a tercero, el ciclo orientado (Cuarto año) se compone de Bachiller en comunicaciones, Bachiller en economía y Administración o Bachiller en Informática, contando así con tres divisiones por orientación hasta llegar a sexto año. (US21, 2021a)

Esta institución cuenta aproximadamente con seiscientos estudiantes distribuidos en los 3 niveles. Además, posee un plantel de 75 docentes, preceptores, profesionales del S.O.P (Servicio de Orientación Psicopedagógico), equipo de secretaría del nivel y otros actores institucionales. Desde sus inicios esta institución educativa expresa de manera clara sus objetivos, con el firme propósito de brindar a la comunidad un espacio en el que niños y jóvenes obtengan una educación de calidad pensada y orientada a las necesidades que surgen dentro de la sociedad en la que se encuentra inmersa. Por lo que expresa en sus mandatos institucionales. (US21, 2021a)

1.2.1 Misión

“Educar desde un proyecto político pedagógico pastoral en el marco de una propuesta inclusiva, desde una comunidad que asume la síntesis, fe, cultura y vida”

1.2.2 Visión

Institución que educa para la formación en la ciudadanía, promocionando los valores democráticos, en un ejercicio pleno de libertad, responsabilidad y solidaridad. Centrada en la persona de Jesús, plenamente humano y libre saliendo al encuentro del prójimo sin discriminar ni excluir a nadie, que celebra acompaña e invita a la trascendencia, viviendo, trabajando y celebrando el Reino.

1.2.3 Valores

Llevar adelante una labor educativa desde el carisma antoniano, con un proyecto que tiene su origen, en la persona de Cristo y su raíz en la enseñanza del Evangelio, haciendo hincapié en los valores y principios en los que se ha destacado la Madre Antonia Cerini adaptando el mensaje de los signos de los tiempos y a las necesidades presentes y futuras.

1.3 Delimitación de la necesidad objeto de intervención

En el I.N.S.M opta por “una economía solidaria que implica compartir recursos humanos, de infraestructura y económicos, favoreciendo la colaboración entre las comunidades educativas pertenecientes a la Sociedad Hermanas de San Antonio de Padua”, por lo que es necesario aclarar que todo el dinero que ingresa a la institución se divide en partes iguales para los distintos niveles educativos. (US21, 2021b)

La ley de Educación Nacional N°26.206, establece –en el artículo 11, inciso b- como fin general de la política educativa el de “garantizar una educación integral que desarrolle todas las dimensiones de las personas y habilite tanto para el desempeño social y laboral como para el acceso a estudios superiores”.

A su vez en el artículo 30 de la misma ley, y el artículo 37 de la Ley de Educación

Provincial N° 9870, se plantea como objetivo de la educación Secundaria “habilitar a los y las adolescentes y jóvenes para el ejercicio de la plena ciudadanía, el trabajo y la continuidad de los estudios”. Si bien dichos objetivos son comunes en toda la educación Secundaria –es decir, todos los espacios curriculares contribuyen a su concreción –en la provincia de Córdoba se decidió construir un espacio curricular específico para abordar en profundidad aprendizajes y contenidos con el objetivo principal de la inclusión plena de los/las jóvenes, como activos protagonistas de sus vidas, y de la comunidad en la que viven, otorgando sentido tanto al presente como a la construcción de futuro como adulto.

Dentro de la institución se observa que en el nivel secundario específicamente el ciclo orientado en economía y administración se realizan proyectos basados en innovación que favorecen a la economía solidaria, pero los mismos únicamente se desarrollan en el Nivel secundario, sin pensar en poder ejecutar con el nivel superior, quienes también cuentan con una necesidad de solventar gastos que conlleva la cursada y de esta manera seguir en el sistema educativo para evitar el abandono, ya que se trata de alumnos que en muchos casos deben trabajar para solventar sus gastos.

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente es necesario llevar adelante espacios que favorezcan los ámbitos de inclusión entre ambos niveles de los jóvenes, los profesores de dichos años y el trabajo de proyectos que impulsen su formación, de modo tal, que los alumnos sean capaces de insertarse de manera adecuada en el mundo laboral, como así también generar ingresos que les permitan seguir siendo parte de esta institución, pero esta vez a partir de proyectos de vinculación del secundario con el nivel superior.

Es así que Formación Para la Vida y el Trabajo, se plantea como un espacio novedoso e innovador por sus intencionalidades formativas y por los fundamentos que sustentan los modos tradicionales de concebir la enseñanza y

el aprendizaje. En el ciclo orientado, se continúa fortaleciendo la participación de los jóvenes mediante el trabajo por proyectos orientados a reconocimiento e indagación de distintos ámbitos de inclusión. (Ministerio de Educación, 2016, p.3)

Es conveniente realizar una articulación que sea sumamente efectiva entre el sexto año del Ciclo Orientado en bachiller en economía y administración y los primeros años del nivel superior de los dos profesorado con el propósito de habilitar espacios de representación en la continuidad y posterior finalización de los estudios , como así también, el conocimiento de diversas orientaciones y especialidades técnicas que permitirán al educando apropiarse de las herramientas necesarias para que a futuro pueda desenvolverse con fluidez dentro del sistema laboral, en constante evolución, como un adulto responsable y preparado para tal fin.

Es sumamente importante intensificar el trabajo desde el Ciclo Orientado, ya que de ese modo se logrará fortalecer la participación de los jóvenes en la realización de proyectos que permitan de una u otra forma, el reconocimiento e indagación de distintos ámbitos de inclusión laboral. Estos proyectos deben estar vinculados íntimamente con la comunidad local, de modo que los jóvenes tengan espacios en los que se permita articular lo incorporado durante el cursado con los espacios específicos de cada una de las orientaciones que posee esta casa de estudios, como así también favorecer al alumnado del profesorado.

Dicha intervención es adecuada y susceptible de realización dentro del I.N.S.M ya que los alumnos del sexto año del ciclo orientado vienen desarrollando proyectos de esta índole y se cuenta con los recursos humanos, mobiliarios, y espacios para poder concretarlo, siendo parte de proyectos que involucran los Modelos de aprendizajes innovadores como parte del aprendizaje del alumnado de la Institución.

Capítulo 2

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General:

- ✓ Asesorar a los cursos de 6to Año Orientación en Economía y Asministración en conjunto con los docentes y Alumnos del profesorado sobre la implementación del proyecto de microemprendimiento y su mejora en la comercialización de galletas de tipo artesanal (pepas caseras con mermeladas) como micro emprendimiento durante el primer semestre del año 2022.

2.1.2 Objetivos Específicos:

- Coordinar los roles y tareas a desempeñar entre docentes y estudiantes para la realización del producto.
- Realizar el estudio de mercado durante mes de abril mediante entrevistas a los alumnos de la institución.
- Desarrollar la producción de galletitas pepas a partir de una receta sugerida.
- Diseñar un Logotipo para el producto de la Institución y Empaquetamiento para su venta.

2.2 Justificación

La población escolar es de 1419 alumnos, provenientes de familias de trabajadores, comerciantes y empleados de comercio, municipales y empleados de distintas reparticiones de la provincia de Córdoba (policías, docentes y profesionales de salud). (US21, 2019b, p.49)

Al no haber emprendimiento industrial de relevancia y al haberse cerrado una de las principales fuentes de trabajo, el frigorífico Estancias del Sur, se observa una recesión que afecta a las familias, que generan informalidad, por ende, el nivel socio económico de Unquillo

es medio bajo, con un 30% de desempleo, porcentaje alto en comparación con otras localidades. (US21, 2019b)

Por lo tanto, el objetivo que se busca en este plan de intervención, es que los Alumnos ejecuten un micro- emprendimiento de galletitas tipo pepas que se realizará porque se ha notado la ausencia de proyectos que vinculen el nivel secundario con el profesorado especialmente relacionados a generar ingresos para una economía solidaria

Con el fin de reflotar un emprendimiento y para generar una fuente de trabajo e ingresos económicos de las ventas realizadas de modo que se logre comenzar a solventar los gastos que se presentan, y de esta manera que los alumnos del profesorado también se vean beneficiados como así también los del sexto año del nivel secundario ya que podrán generar ingresos económicos en común para ambos niveles, con los cuales podrán solventar los gastos que demandan la cursada de ambos estudiantes.

Si los estudiantes preparan, galletas con material donado al comienzo entonces van a tener 100% de ganancias, en sus ventas, de esas ganancias obtenidas podrán, comprar los ingredientes que serán necesarios para continuar con la producción, para realizar la preparación de la mercadería siguiente, para la venta y así obtener recursos económicos

En este plan de intervención se trabajará de manera colaborativa designando diferentes tareas los estudiantes de 6to y los estudiantes del terciario las tareas de análisis de mercadeo, las llevará a cabo en la sala de informática, Mientras que los Estudiantes en la orientación Economía y Administración , se encargarán de realizar la encuesta, para tener bien definido la mercadería, costo y cantidad de materiales que será necesario para la preparación de las galletitas, como, también la realización de las etiquetas y su empaque para su venta. La escuela, tal como existe actualmente en dinámica de cambios sociales en la que la generación de los bienes y satisfactores humanos dependen cada vez más de las capacidades de generar, distribuir y usar conocimientos asociados a capacidades de aprender de manera flexible,

continua y colaborativa; en las que el aprendizaje no la enseña se constituye en el centro de gravedad y en el eje de la dinámica de desarrollo de las organizaciones de los grupos y de las personas.

2.3 Marco Teórico

Desde el espacio Formación para la Vida y el Trabajo se promueve el desarrollo de prácticas educativas –preferentemente, pero no exclusivamente- vinculadas con la formación específica de cada orientación. Las prácticas educativas propuestas son: Acompañamiento vinculado con lo educativo y laboral, Formación Laboral, Emprendimientos escolares vinculados a la producción de bienes y/o servicios, en el Hogar y/o en un Emprendimiento familiar y Pasantías educativas. (Ministerio de Educación, 2016, p.4)

Dicho de esta manera lo que se genera es una participación efectiva que haga que los estudiantes puedan sumergirse en proyectos que demanden distintas actividades relacionadas con la producción, que a largo plazo traerá aparejado el beneficio de los mismos preparándolos para un futuro inmerso en una sociedad que los demande el campo laboral.

El Ministerio de Educación, (2016) al respecto subraya la importancia de que:

Esto les permitirá conocer y comprender las relaciones que se generan en el mundo del trabajo, las formas de organización y funcionamiento y la interacción de actividades productivas en contexto de socioeconómico locales y regionales.
(p.7)

Gracias a la innovación se pueden emprender proyectos que den participación al estudiantado y que a la vez aparte de enseñar los contenidos prioritarios dentro del aula ellos se verán favorecidos a través de los emprendimientos con los ingresos que estos generan. |

De esta manera generar aprendizajes más que significativos, aprendizajes “mejores”, Zabalza Beraza, (2012) afirma que “(...) cuando hablamos de innovación nos estamos refiriendo no sólo a “algo distinto” sino a “algo mejor” que lo anterior.”

De esta manera mediante el trabajo con proyectos se permitirá la inclusión y participación activa de los jóvenes en relación a la comunidad a la que pertenecen, el ámbito laboral y la escuela. (Ministerio de Educación,2016).

Como antecedentes cabe destacar que:

En la provincia de Córdoba se decidió construir un espacio curricular específico para abordar en profundidad aprendizajes y contenidos con el objetivo principal de la inclusión plena de los/las jóvenes, como activos protagonistas de su vida, y de las comunidades en las que viven, otorgando sentido tanto al presente como la construcción de futuro como adultos. (Ministerio de Educación, 2016) Los trabajos en equipo, dando participación a la totalidad del estudiantado pueden dejar diversos aprendizajes en los alumnos, desde aprender a sociabilizar a valorar lo realizado con su compañero compartiendo opiniones, lugares de trabajos, puntos de vista diferentes, como así también a organizar un proyecto con otros integrantes de diferentes niveles aceptando la diversidad cultural que nos rodea actualmente, y para la cual los alumnos deben estar preparados.

En Argentina en la Segunda edición del Premio a la Educación “Microemprendimientos educativos y solidarios” "Premio PricewaterhouseCoopers 2005", esta vez dedicado a los microemprendimientos educativos solidarios, en donde se premian las experiencias valiosas en institutos tanto públicos como de gestión privada, con un total de 124 trabajos premiados de 103 escuelas de 20 provincias del país. (Mallea, 2005)

Una de las escuelas premiadas puede nombrarse como la de Humberto Primo, en la provincia de Santa Fe:

El microemprendimiento -propuesto por los alumnos consistió en fabricar

material didáctico: reglas, borradores y tizas que donaron a la escuela riojana. Fue un proyecto que debió sortear numerosos obstáculos, dada la dificultad con la que se encontraron para producir tizas. Este año, en el mismo marco curricular, las alumnas de tercero Polimodal están dedicadas a la producción de yogur, que luego donarán a centros de salud de la zona. (Mallea, 2005, p.6) Según Damián, (citado en Valenzuela-Klagges, Valenzuela-Klagges, & Irarrazaval, s.f): el diseño y difusión de programas de emprendimiento “tanto en acciones transversales como estableciendo contenidos específicos en el currículum de la educación básica” y en todos los niveles educativos, es estratégico para desarrollar la creatividad y la innovación en las nuevas generaciones.

Por su parte Lezanski, (2010) establece que:

Los microemprendimientos son negocios a pequeña escala. Puede tratarse tanto de microempresas familiares como unipersonales o de sociedades pequeñas; y por lo general requieren de una muy baja inversión inicial, que puede provenir de los ahorros personales de los socios.

Estos proyectos generarán una Economía Social y Solidaria (ESS), a partir de la conformación de microempresas estudiantiles como una propuesta innovadora a partir del trabajo cooperativo de los estudiantes.

Podemos encontrarnos con la FpE (formación para emprendimientos) que se convierte en una necesidad cada vez más sentida así lo demostró el estudio nacional desarrollo en el 2012 y la MpP esto se refiere a los orígenes del método por proyectos, posibilita una formación centrada, en el estudiante, en la medida en que el docente lo motive este desarrolla capacidades críticas para cuestionar o interrogar, podemos ver varios proyectos, como ser: 1) los proyectos productivos agropecuarios, 2) la red de emprendedores 3) la feria de

emprendimientos , esta permite la socialización de pares para compartir y reconocer. (García Parrado, 2013, p.26)

Para poder entender que es un Microemprendimiento debemos decir que es un negocio que se crea con poca inversión y está a cargo de una o varias personas, como crear productos como en este caso o servicios hay veces que se lo identifica como pequeños negocios, como ser venta de artesanías, negocios por internet etc.

Los micros emprendimientos son microempresas que se beneficia de un proceso productivo con poco capital y con poca producción.

Ahora para comprender que es un microemprendimiento escolar en una institución educativa donde se fomenta este tipo de emprendimientos se obtiene un bien para la institución escolar como ser: señalador de libros, anotadores retratos, lapiceras redecoradas forrar cuadernos-talleres de formación para padres y por qué no relocalización de galletas tipo pepas y otros.

En otros países del mundo también se está trabajando estos tipos de proyectos e incluyéndolos en la currícula, en las últimas décadas, la OEI (Organización de estados Iberoamericanos) y el Ministerio de Educación han impulsado diversas iniciativas para promover el emprendimiento en el ámbito educativo en República Dominicana, como lo expresa el Ministerio de Educación de la República Dominicana, [MINERD], 2019:

En el año 1995 fue incorporado en el currículo de la Educación Técnico Profesional el módulo denominado "Gestión de la Pequeña Empresa", dirigido a impulsar al estudiantado de dicha modalidad a la creación de empresas. A nivel regional, en ese mismo año se aprueba el Programa Iberoamericano de Cooperación para el Diseño de Formación Profesional, el cual promovió la transferencia de metodologías de diseño de sistemas y currícula de formación técnico profesional. (p.6)

A su vez, la OEI y el MINERD, a través de su Dirección General de Educación Técnico Profesional, desarrollaron la incorporación en el currículo educativo de contenidos de la cultura emprendedora dentro del nivel secundario de ese país, de los cuales se han obtenidos excelentes resultados.

Guerrero y Urbano (citados en Valenzuela-Klagges et.al, s.f) plantean que las universidades son una pieza fundamental en los ecosistemas de emprendimiento y de innovación.

De esta manera y siguiendo estas perspectivas teóricas, a partir de un desarrollo de trabajo en equipo que permite el aprendizaje y a su vez el beneficio económico para la sustentabilidad de los recursos de los alumnos del centro educativo tanto en sexto año del nivel secundario como en el primer año del profesorado se pretende el desarrollo de este plan que involucra la economía solidaria para ejecutarlo en beneficio del Instituto Nuestra Señora de las Mercedes.

Capítulo 3

3.1 Plan de Trabajo

El presente plan de intervención se realiza con el fin de dar cumplimiento al desarrollo de un proyecto solidario “Realización de pepas caseras con mermeladas” como micro emprendimiento con los cursos de 6to Año del secundario con Orientación en Bachiller en Economía y administración en conjunto con los estudiantes de los primeros años del profesorado del Instituto Nuestra Señora de las Mercedes.

Alcance y Actores que involucra el plan de intervención

El alcance del plan contempla al conjunto de la comunidad educativa Nuestra señora de la Mercedes, docentes alumnos y directivos de sexto año del Bachiller en economía y gestión en conjunto con el primer año de los profesorados del nivel superior.

Tiempo estimado

El plan comenzará en el mes de marzo y finalizará en el mes Agosto del ciclo 2022

Responsable del plan de intervención

El presente plan de intervención tiene como responsable a la profesional Lic. en Educación encargada de desarrollar y gestionar dicho plan.

3.1.1 Actividades

Etapa 1:

Actividad 1: Distribuir las actividades del trabajo a los alumnos

En esta actividad se repartirá las tareas que deberán realizar los Estudiantes para dicho trabajo, se organizarán para realizar la División de trabajo de cada uno, aceptando sus fortalezas y debilidades, se trabajará en conjunto y se dividirán en 6 grupos de 10 estudiantes.

Tiempo de la Actividad: meses de marzo y abril, un encuentro mensual de 3 horas cada uno

Personas responsables: Lic. En educación y un docente

Recursos: Hojas y lapiceras para tomar nota de los estudiantes que participarán en el grupo y en qué actividad el estudiante trabajará.

Evaluación: compromiso, compañerismo, participación, respeto

Etapa 2:**Actividad 2: Ejecutar el estudio de mercado**

En esta actividad los estudiantes, recibirán hojas en blanco y diseñarán las encuestas.

Se realizarán las encuestas de sabores y se publicarán en la plataforma classroom, utilizando los recursos informáticos que tienen el establecimiento, una vez realizada, se subirá al classroom el Link para que sea compartido a los estudiantes de otras aulas para que sean contestados.

El objetivo de este trabajo grupal y puesta en marcha, será identificar las prácticas innovadoras que utilizan los docentes para desarrollar el proceso enseñanza-aprendizaje en el aula con el fin de desarrollar una teoría fundamentada sobre la innovación educativa que existe en la práctica docente y las TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación)

Tiempo de la Actividad: abril y mayo, un encuentro mensual de 3 hs cada uno.

Personas Responsables: Lic. en Educación y el Docente de Informática para trabajar en conjunto en forma transversal

Recursos: Sala de computación, para realizar la encuesta sobre los sabores, libros de recetas y búsqueda en internet sobre recetas del paso a paso.

Se trabajará con los estudiantes en la sala de informática, la búsqueda de recetas distintas para preparar las pepas.

Se buscará videos para la realización de las galletitas
Preparación de las galletas tipo pepa. (**ver anexo 1**)

Recuperado: <https://www.youtube.com/hashtag/pepasmembrillo> 17/11/2021

Recuperado: <https://youtu.be/VN3DBCotkLc> 20/11/2021

Evaluación: Trabajo en grupo, la colaboración entre ellos, compañerismo, empatía si se presentan dificultades en los trabajos con las máquinas.

Actividad 3: Realización de la producción de las Galletas

El siguiente grupo de los 10 alumnos se dividirán los roles desde quienes se encargarán de la búsqueda de los ingredientes y se tomará en cuenta el costo de la mercadería que se necesitaría para dicho emprendimiento y de los utensilios que serán necesarios para la preparación se les pedirá prestado al personal de la cocina, y el lavado de los materiales usados, el espacio físico que se utilizará para la preparación será la cocina del establecimiento.

Tiempo de la Actividad: mayo, dos encuentros de 3 h cada uno

Personas responsables: Lic. en Educación, un docente.

Recursos: la cocina, como espacio físico, donde se trabajará, se utilizará el horno de la cocina, los elementos de cocina que serán necesarios para trabajar como ser: vols., batidora, tenedor, medidor, bandejas rectangulares y anchas para colocar y cocinar las galletas, ingredientes donados, Harina, azúcar, huevos, dulce de batata, dulce de membrillo, dulce de leche

Evaluación: Se evaluará, el trabajo en equipo la participación y cooperación en el trabajo

Etapas 3:

Actividad 4: Diseñar un Logotipo para el producto de la Institución y

Empaquetamiento

Este grupo se encargará de armar las bandejas donde se realizará el paquete con papel film y una etiqueta que llevará el logo del emprendimiento, para su posterior venta

Tiempo de Actividad durante el mes de junio 2022, dos encuentros de 3 h cada uno.

Responsables: Lic. En Educación y docente de literatura

Recursos: sala de informática y las computadoras para el armado del logo de la etiqueta, bandejas de cartón, papel film y o celofán para envolver las galletitas, cinta de varios colores para el atado y armado de moño.

Evaluación: Trabajo en conjunto participación y con permiso de los estudiantes participantes, asistencia de docentes

Actividad 5: Venta

Se dividirán en grupos para participar de la venta y el control de lo recaudado

Se encargarán de realizar la venta, en el establecimiento, las primeras ventas se realizarán con un precio estimativo, y a bajo costo ya que los materiales fueron donados.

Tiempo de Actividad fines de junio dos encuentros de 3 h cada uno.

Responsables: Lic. En Educación y un docente

Recursos: Espacio donde se arme el local para la venta, cuaderno donde se van a anotar los ingresos a medida que se vallan vendiendo la mercadería.

Evaluación: Participación de docentes, trabajo colaborativo y participación individual.

3.1.2 Cronograma

El siguiente diagrama muestra el desarrollo de actividades a realizarse durante los meses de marzo a agosto del año 2022 con su tiempo y responsables.

Tabla 1. Especificación de la duración de las actividades

Actividad	Duración	Responsables	Marzo				Abril				Mayo				Junio			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Etapa 1																		
Actividad 1	6 hs	Lic en Educación, docente.																
Etapa 2																		
Actividad 2	6 h	Lic en Ed, doc de informática.																
Actividad 3	6 h	Lic en ed, Docente.																
Etapa 3																		
Actividad 3	6 h	Lic en Ed, docente.																
Actividad 4	6 h	Lic en educ, docente.																
Evaluación del plan																		

Fuente: Elaboración propia, (2021)

3.1.3 Recursos

El siguiente plan requiere de los siguientes recursos para poder desarrollarse.

Recursos Humanos:

- Docentes
- Alumnos

Recursos Materiales/ técnicos

- Tenedores
- Recetas de cocina
- Cucharas
- batidora
- amasadora,
- vasos medidos
- fuente para colocar las galletas
- repasadores, □ cucharas.

- Lista de precios
- celulares
- computadoras
- plataforma classroom
- Espacio áulico
- coordinación con docentes
- cocina
- sala de informática
- logística para el pakagine,
- logística para la venta

Recursos económicos:

- Honorarios para la licenciada en educación correspondiente a 24 h.
- Harina
- Azúcar
- Manteca
- dulce de membrillo, dulce de batata, dulce de lecha repostero
- Bandejas de cartón
- rollo film
- hojas
- biromes
- etiquetas con el logo del colegio

3.1.4 Presupuesto

El valor aproximado se calcula teniendo en cuenta los honorarios de la Lic. en Educación por 24 h presenciales como ser otros artículos de librería entre otros.

Tabla 2. Detalle de presupuesto

Recursos	Precio de inversiones		
	Material de librería		\$5500
Dulce de leche	1/4kg	\$180	\$720
Batata	1kg	\$240	\$240
Membrillos	1kg	\$240	\$240
Servicios (internet, telefonía, agua, gas, luz)		\$4000	\$4000
Mercadería donada		-	-
Honorarios de la Lic. en Educación	24 hs	\$ 1.600	\$ 38.400
Total del presupuesto			\$ 49.100

Fuente: Elaboración propia, (2021)

3.1.5 Evaluación

El proceso de evaluación del plan de trabajo se confecciona en función de los objetivos propuestos, para recabar información acerca de que, si el plan ha resultado exitoso para la institución Nuestra Señora de las Mercedes, siendo de suma importancia la evaluación para poder apoyar el cumplimiento de este propósito.

Se ha utilizado un tipo de evaluación procesual durante cada encuentro con los alumnos, designándose distintas herramientas para ello, enunciadas al final de cada actividad desarrollada: participación de docentes, trabajo colaborativo y participación individual,

compromiso, compañerismo, respeto, asistencia y cumplimiento con las tareas asignadas. Para Anijovich y Gonzáles, (2019) la evaluación procesual/formativa se refiere a:

(...) un proceso en el que se recaba información con el fin de revisar y modificar la enseñanza y el aprendizaje en función de las necesidades de los alumnos y las expectativas de logro para alcanzar. El objetivo de la evaluación formativa es ofrecer orientaciones y sugerencias a cada uno de los estudiantes durante el proceso de aprendizaje. (pp.10-11)

Pero también se ejecutará una evaluación final sumativa, mediante la técnica de interrogación dando participación a todos los docentes que han sido parte de este proyecto, para luego emitir un juicio de valor al respecto y medir en qué manera fue favorable dicho Plan de intervención.

Según Ramirez castellanos, (2011) la evaluación plantea los siguientes propósitos:

-A nivel general Fortalecer el desarrollo institucional en todos sus ámbitos, en procura de que los educandos formen una mentalidad crítica, planificadora y productiva en el marco de la formación de todas las dimensiones humanas.

- En el área pedagógica: generar permanentemente proceso de afianzamiento y retroalimentación de los aprendizajes de tal forma que los educandos vayan identificando sus fortalezas y límites, y puedan tomar decisiones sustentables en la dirección que debe ir tomando la continuidad de sus estudios o sus intervenciones en el mundo de la vida cotidiana.

-En el área organizacional: generar la información necesaria para realizar los ajustes que permiten fortalecer el cumplimiento del propósito pedagógico.

-En el área administrativa: asumir críticamente la marcha de la institución en función de los propósitos pedagógicos, para orientar y gestionar nuevas decisiones administrativas. (pp. 61-62)

Al finalizar el mes de agosto se les facilitará a los docentes el cuestionario evaluativo y de esta manera re considerar si seguir implementando estos tipos de proyectos de microemprendimiento que vinculen ambos niveles educativos: secundario y Superior.

(ver anexo 2 evaluación del Plan de intervención)

Capítulo 4

4.1 Resultados esperados

A partir de las actividades que han sido propuestas en el presente Plan de Intervención, se espera que los alumnos de sexto año del Bachiller en Economía y Gestión en conjunto con los primeros años del profesorado logren incrementar sus recursos económicos de una economía solidaria mediante la venta de galletitas pepas realizadas a través el microemprendimiento en conjunto de ambos niveles educativos.

Que a través del trabajo colaborativo mediante la distribución de tareas y responsabilidades se forme un equipo para poder generar un producto que se pueda vender dentro de la institución como en el mercado local de la ciudad y de esta manera ir solventando gastos que demanda el cursado de los alumnos de ambos niveles.

Logrando la producción y luego la venta de dichos productos se podría seguir año a año con la propuesta de microemprendimientos que favorezcan directamente a la institución y a otros cursos simultáneamente.

Con estas mejoras observadas a partir de la implementación de dicho plan, y considerando la necesidad satisfecha en el Instituto de las Mercedes a partir de una economía solidaria mediante un trabajo en equipo entre docentes y alumnos se pretende seguir innovando año a año en proyectos de esta índole.

4.2 Conclusión

Para concluir es imprescindible realizar un análisis de las etapas de este Plan de intervención y todas las acciones generadas en ellas para lograr un resultado positivo para la misma partir de una necesidad detectada que se pretende mejorar en el Instituto Nuestra Señora de las Mercedes, en donde se ha detectado que existen necesidades de contribuir para una economía solidaria que favorezca tanto al nivel secundario como al superior que les permita solventar sus gastos de estudios.

A partir de la necesidad detectada será importante consignar los objetivos que abrirán un camino para seguir en el cumplimiento de satisfacer dicha necesidad. Se informará a la institución de la necesidad detectada, y se comenzará a desarrollar con los docentes y alumnos involucrados dicho microemprendimiento asesorando cada momento desde la distribución de las tareas, el análisis de mercado, el proceso de elaboración de pepas con su etiquetado para su post venta. Siendo cada paso importante para poder desarrollar con éxito el micremprendimiento y de esta manera lograr la intervención planificada.

Como limitación cabe resaltar que únicamente se ha elegido una cantidad de alumnos de la institución para ejecutar dicha propuesta, quedando los demás cursos sin poder participar.

Se recomienda para dicha institución este plan ya que se generará una articulación entre dos niveles diferentes de un mismo instituto, sugiriendo como ajustes que se pueda modificar los

productos que se elaborarán reemplazándolos por otros e inclusive poder generar microemprendimientos que también favorezca a la comunidad en general.

Como fortaleza se puede mencionar que si bien los proyectos de microemprendimiento generalmente se realizan únicamente en el sexto año del nivel secundario de la modalidad de economía y administración es una buena propuesta para poder a partir de los conocimientos de estos alumnos en microemprendimientos trabajar en conjunto con otros alumnos que necesitan generar sus propios ingresos.

Referencias

Anijovich, R., & González, C. (2019). *Evaluar para aprender. Conceptos e instrumentos*.

Buenos Aires: Aique.

Díaz Barriga, F. (2010). Los profesores ante las innovaciones curriculares. *RIES Revista*

Iberoamericana de educación Superior, Vol. 1. (1), p p. 37-57. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.mx/pdf/ries/v1n1/v1n1a4.pdf>

García Parrado, F.A, (2013). Emprender desde a escuela, aportes a la formación para el emprendimiento desde la pedagogía de proyectos. *Revista Educación y Ciencias – n°16*.

P.p 19 – 36. Recuperado de:

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/elsaaponte,+emprender.pdf>

Mallea, M.M., (2005). 2da. Edición del Premio a la Educación Microemprendimientos educativos solidarios PricewaterhouseCoopers. CLAYSS Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario: Buenos Aires. Recuperado de:

https://www.clayss.org.ar/04_publicaciones/preedu-libro2.pdf

Ramírez Castellanos, Á. I. (2011). *Evaluación de los aprendizajes y desarrollo institucional*.

Bogotá, Colombia: Ediciones.

Universidad Siglo 21. (2021a). Módulo 0. Plan de Intervención INSM. Lección 2. Recuperado

de: <https://siglo21.instructure.com/courses/13178/pages/plan-deintervencion-modulo-0#org4>

Universidad Siglo 21. (2021b). Módulo 0. Plan de Intervención INSM. Lección 3. Recuperado

de: <https://siglo21.instructure.com/courses/13178/pages/plan-deintervencion-modulo-0#org4>

Ley 26206. *Ley de Educación Nacional*. Dirección Nacional de Gestión Universitaria,

Argentina, sancionada: diciembre 14 de 2006. Recuperada de:

<https://www.unse.edu.ar/archivos/academica/LEY%20Educ%20Nac%2026206.pdf>.

Ley de Educación Provincial N° 9870. *Ley de Educación de la Provincia de Córdoba*.

Legislatura de la Provincia de Córdoba, Argentina, sancionada: diciembre 15 de 2010.

Recuperada de: <https://irgm.edu.ar/wp-content/uploads/2017/12/LEY-provincial-9870-LEY-DE-EDUCACION-DE-LA-PROVINCIA-DE-CORDOBA.pdf>

Ministerio de Educación, (2016). Espacio curricular. Formación para la vida y el trabajo:

Recomendaciones para construir las planificaciones anuales y llevarlas adelante.

Secretaría de educación. Subsecretaría de Promoción de Igualdad y calidad educativa,

SPIYCE. Recuperado de: <https://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/Separatas/Sep-Fvt.pdf>

Zabalza Beraza, M. A. (2012). *Innovación y cambio en las instituciones educativas*. Rosario, Argentina: Homo Sapiens Ediciones.

Lezanski, P. D. (2010). *Microemprendimientos*. Ituzaingó, Provincia de Buenos Aires, Argentina, Argentina: Editorial Maipue.

Valenzuela-Klagges, I., Valenzuela-Klagges, B., Irrarázaval L. J, (s. f). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos *Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales. Vol.21 N° 3 ISSN 1851-3123* . Recuperado de: <http://revela.uncoma.edu.ar/htdoc/revela/index.php/Sociales/article/view/2088/pdf>

Ministerio de Educación de la República Dominicana, (2019). Emprendimiento nivel secundario, modalidad técnico profesional: Guía estudiantes. Recuperado de:

<https://oei.int/downloads/disk/eyJfcmFpbHMiOnsibWVzc2FnZSI6IkJBaDdDRG9JYTJWNVNTSWWhNVGh3WkRSdmJYcHNhamc1TldJME9HSTVOM1Z5ZWpCak0zbzNZd1k2QmtWVU9oQmthWE53YjNOcGRHbHZia2tpYzJsdWJHbHVhVHNnWm1sc1pXNWhiV1U5SW0xaGJuVmhiQzFsYlhCeVpXNWtaV1J2Y21WekxXVnpsSFZrYVdGdWRHVnpMbkJrWmlJN0lHWnBiR1Z1WVcxbEtqMVZWRVI0T0NjbmJXRnV kV0ZzTFdWdGNISmxibVJsWkc5eVpYTXRaWE4wZFdScFIXNTBaWE11Y0dSbU>

[Jqc0dWRG9SWTI5dWRHVnVkrjkwZVhCbFNTSVVZWEJ3YkdsallYUnBiMjR2Y
0dSbUJqc0dWQT09IiwiZXhwIjoiMjAyMi0wMy0yMIQwMToxODo0MS44NjhaIiwi
cHVyIjoiYmxvY19rZXkifX0=--
199f2d946f7212efe1d2387d8cddf6bcee1ec92/manualemprendedoresestudiantes.pdf?content
type=application%2Fpdf&disposition=inline%
3B+filename%
3D%22manual-
emprendedoresestudiantes.pdf%22%3B+filename%2A%3DUTF8%27%27manual-
emprendedores-
estudiantes.pdf](#)

Anexos:

Anexo 1

Receta: Pepas con dulce de membrillo

Tiempo de Preparación

15 min

Ingredientes

- 40 gramos manteca
- 40 gramos azúcar
- 100 gramos Maizena
- ralladura limón
- 1 cucharada leche
- 1 cucharadita polvo de hornear
- 1 yema de huevo
- harina de arroz cantidad necesaria
- dulce de membrillo

Instrucciones

1. Mezclar el azúcar, la Maizena, la ralladura de limón y el polvo de hornear.
2. Integrar la manteca a la mezcla de secos hasta formar una mezcla arenosa.
3. Añadir la yema y la leche. 4. Si la masa está demasiado pegajosa, agregar la harina de arroz hasta que quede una masa que puedan manipular.
5. Envolver en papel film y llevar 30 minutos a la heladera. Con la masa armar bolitas y dejarlas sobre una placa forrada con papel manteca.
6. Aplastarlas un poco y hacer un hueco en el centro para agregar el dulce.
7. Por otro lado, derretir el dulce de membrillo con un chorrito de agua a baño maría.
8. Luego rellenar los huecos de las pepas con esta mezcla.

Anexo 2:**Evaluación del Plan de intervención****Criterio de evaluación**

- 1 malo
- 2 regular
- 3 bueno
- 4 Muy bueno
- 5 excelente

“Microemprendimiento: realización de pepas para favorecer la economía solidaria entre secundaria y el profesorado”



Instituto
Nuestra Señora de
Las Mercedes

1. ¿Se pudo desarrollar un plan de trabajo para la vinculación del sexto año del nivel secundario con el primer año del profesorado y que permita la participación de todos los actores de la comunidad educativa favorablemente?

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

2. ¿Se pudieron concretar con éxito todos los talleres planificados entre docentes y alumnos?

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

3. ¿Se generaron los ingresos planificados para solventar una economía solidaria entre ambos niveles educativos?

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

4. ¿Considera que fue una intervención propicia para la necesidad detectada en su Institución?

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

5. ¿Cómo evalúa la intervención del Licenciado en educación?

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

6. ¿Cree que los objetivos de la intervención dentro de su institución propuestos por el Licenciado en Educación para tal motivo se han logrado satisfactoriamente?

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

7. ¿Cree que hubo participación y compromiso por parte de toda la comunidad educativa como para darle un resultado positivo a la intervención?

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

8. ¿Considera factible seguir utilizando proyectos de microemprendimientos solidarios dentro del Instituto Nuestra Señora de las Mercedes?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez