



Trabajo Final de Graduación. Manuscrito Científico.

Licenciatura en Gestión Turística

La potencialidad turística de la Fiesta de Colectividades de la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe, Argentina.

The tourism potential of the Rosario Collectivities Festival, Santa Fe, Argentina.

Victoria Marcili

DNI 36187937

Legajo VTUR02333  
2021

Prof. Mansilla, Melina Noel.

## Índice

<b>Resumen</b> .....	3
<b>Abstract</b> .....	3
<b>Introducción</b> .....	5
<b>Métodos</b> .....	14
Diseño.....	14
Participantes.....	15
Instrumentos.....	15
Análisis de datos.....	16
<b>Resultados</b> .....	18
<b>Discusión</b> .....	21
<b>Referencias</b> .....	27

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el valor patrimonial de la Fiesta de Colectividades de la ciudad de Rosario, para determinar su potencialidad turística como recurso cultural. Se realizó un estudio exploratorio con enfoque cualitativo, se basó en la utilización de tres técnicas para la recolección de datos: entrevistas, análisis de contenido y relevamiento turístico, además se determinó el potencial como recurso turístico cultural inmaterial a partir de evaluar su atractividad, aptitud y accesibilidad. La Fiesta de Colectividades representan uno de los elementos identitarios de las diferentes culturas inmigratorias formando parte del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades. Los resultados que se obtuvieron arrojaron que la Fiesta de Colectividades poseen valor patrimonial ya que tienen sentido de pertenencia e identidad con relación a la historia y cultura de los inmigrantes que llegaron a Rosario. Además, se concluyó que dado el valor simbólico que tiene el evento, este representa potencial turístico enriqueciendo la oferta cultural de la ciudad de Rosario, Santa Fe.

**Palabras claves:** Fiesta de Colectividades de Rosario, patrimonio cultural inmaterial, recurso turístico, potencial turístico.

## **Abstract**

The present research aimed to analyze the patrimonial value of the Rosario Collectivities Festival, to determine its tourist potential as cultural resources. An exploratory study with a qualitative approach was carried out, it was based on the use of three techniques for data collection: interviews, content analysis and tourist survey, in addition, the potential as an intangible cultural tourist resource was determined by evaluating its attractiveness, aptitude and accessibility. The Festival of Collectivities represent one of the identity elements of the different immigrant cultures, forming part of the intangible cultural heritage of the communities.

The results obtained showed that the Festival of Collectivities have patrimonial value since they have a sense of belonging and identity in relation to the history and culture of the immigrants who arrived in Rosario. In addition, it was concluded that given the symbolic value they have, they represent tourist potential, enriching the cultural offer of the city of Rosario, Santa Fe.

**Keywords:** Rosario Collectivities Festival, intangible cultural heritage, cultural resource, tourist potential.

## Introducción

En la presente investigación se plantea la potencialidad turística que tiene la Fiesta de Colectividades que forman parte del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades de inmigrantes de la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe.

La sociedad post industrial ha dado lugar al surgimiento de una nueva forma de hacer turismo que pone el acento en la cultura, sus aspectos identitarios, sus íconos y símbolos mas representativos. Por esta razón, el patrimonio cultural inmaterial se ha convertido para muchos destinos en su principal atractivo turístico.

Se entiende como patrimonio al acervo de una sociedad, compuesto por los bienes naturales – culturales, ya sean materiales o inmateriales; acumulados por tradición o herencia, común al conjunto de individuos que conforman esa sociedad, en este caso Rosario. Existe un vinculo estrecho entre cultural e identidad, en la medida que el patrimonio es parte de la cultura y expresa los valores indentitarios (Almirón, Bertoncello y Troncoso, 2006).

El concepto *identidad* implica principios esenciales. El primero es la *pertenencia*, ya que la manera en que se relacionan las comunidades con la cultura marca el eje de la identidad, y si la identidad pretende comprender a todo el conjunto de la sociedad, debe ser pluralista.

Otro criterio es la *participación*, debido a que la identidad vinculada con el patrimonio implica que trasciende a la actitud individual. La protección del patrimonio cultural es condición para permitir proyectarse hacia el futuro. En efecto, el patrimonio cultural constituye el fundamento por excelencia de la identidad de los pueblos (Gusman, 2002).

La *cultura* comprende por su parte:

los modos de vida de las personas, sus maneras de ser y de actuar, las instituciones que crea, los instrumentos que fabrica, los conocimientos que conquista, los símbolos con que se expresa, las pautas de conducta y los valores que los orienta (Denaro, 2005, p.5)

Un factor determinante para definir el patrimonio cultural de una sociedad es su capacidad para representar simbólicamente una identidad (Prats, 1997). En este sentido, un ícono cultural constituye una figura clave en la medida en que cuenta con una dimensión simbólica, y eso es instrumentado como elemento de validación identitaria (Gómez Schettini, como se cita en Bartoncello, 2009). Los íconos culturales constituyen elementos esenciales del patrimonio cultural. Dentro de la amplitud del concepto de patrimonio cultural, se encuentra enmarcado el de patrimonio inmaterial definido en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial como:

los usos, representaciones, expresiones conocimientos y técnicas- junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad (Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco], 2003, <http://bit.ly/2JNmsJL>)

Este engloba los aspectos mas profundos e importantes, pero a la vez, los más vulnerables de la cultura, como la tradición oral, las lenguas, los procesos de creación, las fiestas, los ritos y las practicas sociales, las cosmologías y los sistemas de conocimiento. Es así que las nuevas formas de patrimonialización introducen estas otras manifestaciones culturales aparentemente intangibles, aunque el soporte fisico aparece necesariamente a la hora de intentar su identificación, registro y preservación (Gusman, 2002)

Dentro de esta cultura intangible se encuentra también:

la comida que es un elemento fundamental de todas las culturas, un componente importante del patrimonio inmaterial a nivel internacional y un atractivo cada vez mas importante para los turistas y que en muchos destinos sigue siendo un potencial sin explotar. Este vinculo ofrece una plataforma para la propagación de la cultura, desarrollo económico local, las practicas sostenibles y las experiencias gastronómicas, que ayudan a los destinos a fortalecer su imagen, apoyar tradiciones y premiando la autenticidad. (Organización Mundial de Turismo, como se cita en Cámara Argentina de Turismo (2016), <https://www.camaradeturismo.org.ar/section/turismo-gastronomico>)

La gastronomía tiene un enorme potencial como impulso de economías y turismo, es un elemento de la identidad de los pueblos; pone en valor las culturas y además conservar el patrimonio inmaterial, empoderar a las comunidades y fomentar el aprendizaje intercultural (Unesco, 2018).

La Fiesta de Colectividades de la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe, es el encuentro de comunidades de inmigrantes que llegaron a la ciudad y buscan que siga viva la

cultura de sus países, los que debieron abandonar, brindándole a la comunidad la posibilidad de conocer sus tradiciones en aspectos como las comidas tradicionales, las danzas y vestimentas, un lugar de encuentro para visitar, conocer y aprender sobre diferentes culturas.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial radica en el conocimiento de la herencia que se trasmite de generación en generación (Unesco, 2011).

De acuerdo con Dominguez de Nakayama (1997), para que un elemento de la cultura sea considerado un recurso turístico debe cumplir con determinados requisitos:

- Atractividad: determinada por sus cualidades intrínsecas (representatividad, autenticidad, valor estético, etc.), conocimiento existente de los usuarios acerca del bien y sus preferencias.
- Aptitud: dada por su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y la capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial.
- Disponibilidad: física, que permita el acceso al bien; temporal, de acuerdo con los días y horarios en que es posible su visita; y administrativa, en cuanto a las condiciones que se deben cumplir para el disfrute del bien.

En base a estas es posible determinar la potencialidad turística de los recursos culturales, es decir, determinar la viabilidad que presenta dicho recurso para formar parte de un producto turístico. Según Wallingre (2014, citado en Blass 2016), los atractivos pueden adoptar distintas jerarquías en función de la importancia para su aprovechamiento , considerando variables de desplazamiento en tiempo, distancia y calidad:



- Jerarquía 4: atractivo excepcional y de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante demanda de visitantes actual o potencial.
- Jerarquía 3: rasgo excepcional y capaz por si solo de motivar una demanda actual o potencial de visitantes internacionales o nacionales, en menor medida que la anterior.
- Jerarquía 2: rasgos llamativos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a su zona por otros motivos, o de motivar corriente turística local.
- Jerarquía 1: atractivo sin méritos suficiente para considerarlo, pero complementa a otras de mayor jerarquía.

El aprovechamiento turístico del patrimonio se ha instalado con fuerza a partir de una visión que propone el uso turístico como una alternativa para garantizar su disfrute y valorización por parte tanto de la población local como turistas y visitantes, al tiempo que, a través del turismo, se generarían los recursos necesarios para la gestión y preservación del patrimonio. Este fenómeno se correlaciona con el crecimiento de nuevas formas de hacer turismo que asocian el disfrute turístico con el acercamiento y conocimiento de los productos de la cultura (Bertoncello, 2009).

Para determinar que patrimonio es valorado por el turismo, entran en juego diferentes factores. Por una parte, se debe tomar en consideración las características intrínsecas del patrimonio, como lo es su carga simbólica o singularidad, y la genialidad que se expresa en él. A esto se le suma otros atractivos que el patrimonio adquiere por su inclusión en distintos sistemas de reconocimiento institucional, lo que le otorga prestigio. Otro aspecto pone énfasis en los turistas, reconociendo que son sus intereses y expectativas lo que orienta a la selección del patrimonio que va a ser convertido en atractivo turístico (Bartoncello, 2009).

En ocasiones, intereses económicos tienen una participación activa en la definición del patrimonio de un lugar, en la medida puede construir un recurso que de paso al desarrollo de actividades económicas vinculadas al turismo. De hecho, es un atractivo turístico importante en la actualidad y su presentación como características o particularidades pueden ser utilizadas como elemento para atraer turistas, especialmente si la condición patrimonial es avalada institucionalmente (Troncoso, como se cita en Bertocello, 2009).

En cuanto al abordaje metodológico del patrimonio cultural intangible, se puede mencionar como aporte de interés las siguientes investigaciones. Por un lado, “Guía de observación etnográfica y valoración cultural: fiestas y Semana Santa”, de Ferro Medina (2011), desarrolla una herramienta metodológica completa para el estudio de eventos, la cual abarca diversas variables, como el emplazamiento del evento, su estructura organizativa, las actividades que se desarrollan antes, durante y después de este, las fuentes de información, los aspectos interpretativos y demás factores pertinentes al momento de examinar el valor patrimonial y la potencialidad turística de un evento. La metodología propuesta en este trabajo puede ser de gran utilidad al momento de analizar el potencial turístico de eventos culturales de valor patrimonial.

Según Prats (1998), el proceso de selección y activación patrimonial es llevado adelante fundamentalmente por el poder político que luego buscara legitimar esa versión de la identidad a partir de las adhesiones que genere en distintos sectores de la sociedad. En relación a esto el estudio “Políticas migratorias y diversidad cultural urbana: la presencia de los colectivos españoles en Buenos Aires” que realizó Hernando (2018) investigó que en el año 2009 el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a través de la Dirección General de Colectividades pusieron en marcha un programa llamado “Buenos Aires Celebra” donde

establece vínculos entre la sociedad receptora y los inmigrantes para mostrar la diversidad de cultura a través de un festival artístico que participan las comunidades de inmigrantes, el estudio de esto se basó en como confluyen la política migratoria del destino, la política de origen y los inmigrantes, en un contexto urbano local. Esto busca la preservación del pasado cultural y contribuye al objetivo de la política migratoria.

Sassone (2007) en su investigación teórica “Migración, territorio e identidad cultural: construcción de lugares bolivianos en la Ciudad de Buenos Aires” abarcó el comportamiento socio-geográfico y la vitalidad étnica que despliega una migración para la construcción de sus “lugares”, apropiación del espacio. Explicó que la identidad es el conjunto de prácticas que le dan sentido a la vida, donde permite sentirse en un entorno familiar y lo usan para reproducir la cultura andina en el actual país. Estrategias propias de la cultura andina son la religión, fiestas, bailes, sus comidas y condimentos. De esta forma conservan su cultura, se sientan en casa y así llevan su vida cotidiana en un país ajeno. Investigó las fiestas y bailes como expresión del pueblo boliviano que utiliza el baile en el lugar migratorio como forma de expresión de su identidad cultural. Reflejó que para los inmigrantes la alimentación juega un rol importante para valorar sus raíces; como los olores, colores y sabores invaden los espacios públicos, sobre todo en ferias. Con esto se pone en evidencia el valor que le dan a la vida social y a las comidas como mediación a una experiencia colectiva.

En otra investigación que se realizó sobre “Fiesta y danzas Nacionales en Organizaciones de Migrantes y en Escuelas de Buenos Aires-Argentina. Continuidades y Quiebres en la transmisión generacional” por Novaro (2020). En su investigación prestó atención en el proceso de transmisión de generación en generación, donde en las fiestas se relacionan distintas generaciones donde buscan “seguir siendo” pero estando en otro

territorio, en este caso Argentina. Comentó que la fiestas y las danzas, junto con otras prácticas, se hacen para visibilizar la pertenencia colectiva. Las prácticas tiene importante significados hacia dentro, pero a la vez compartir su cultura con el hacia fuera, con el país que hoy es su hogar.

La investigación “Herramientas metodológicas para la gestión del patrimonio intangible: El caso del municipio de Olavarría, Buenos Aires”, de Mariano, Endere y Mariano (2014), es un trabajo que partió de la premisa de que “gran parte del patrimonio cultural inmaterial de Argentina se encuentra invisibilizado y, por ende, no es mayormente conocido ni valorado” p. 245). Se efectuó una revisión del marco normativo sobre la protección del patrimonio intangible en Argentina, a nivel general. Además, se hizo un reconocimiento de los elementos que conforman el PCI (patrimonio cultural inmaterial) del Municipio de Olavarría para luego proponer un modelo de gestión participativo y sistemático basado en la experiencia de este estudio de caso. Dicho modelo contempla la identificación y valorización del PCI dentro de las distintas agrupaciones de la comunidad local por un lado, y de reconocimiento de parte de la sociedad y las agencias estatales, por otro. La propuesta incluyó el uso de sistemas de información geográfica (SIG) como herramienta para identificar y registrar institucionalmente al PCI para contribuir en la construcción de políticas de manejo efectivas que garanticen su salvaguarda, visibilización y sostenibilidad.

Uno de los aportes mas significativos de este trabajo es la elaboración de categorías de análisis de PCI -con sus respectivas variables-, que comprenden identidad, participación, acceso, valoración, actividades, protección legal, transmisión y elementos simbólicos.

El interés por el patrimonio cultural inmaterial, en Argentina, no se ha desarrollado suficientes investigaciones sobre la potencialidad turística de los patrimonios culturales inmateriales.

Las preguntas que guían esta investigación son: ¿Qué elementos inmateriales de las comunidades de las diferentes nacionalidades que se encuentran en la ciudad de Rosario son representativos e identitarios de su cultura en la Feria de Colectividades de la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe? ¿Cuál es el valor patrimonial de estos elementos inmateriales de las comunidades? ¿Qué potencialidad turística presenta la Fiesta de Colectividades de la ciudad de Rosario como recurso turístico?

La investigación se concentra en las Fiesta de Colectividades de la ciudad de Rosario, Santa Fe, donde es importante analizar e identificar los recursos con valor patrimonial como es el caso de las tradiciones de las comunidades inmigrantes – comidas, bailes, vestimentas- que en estas se encuentran para definir su potencialidad turística. Como segundo punto, realizar una evaluación técnica de ellas para determinar su potencialidad como recurso turístico para poder utilizarlo como tal en nuevos productos turísticos.

El marcado crecimiento de interés del turista por el conocimiento e inmersión en las diversas culturas y con especial hincapié en la gastronomía reviste a la presente investigación de importancia y potencialidad turística. Es necesario que el destino, en este caso la ciudad de Rosario, se concentre en la puesta en valor de su patrimonio para potenciar su atraktividad turística.

A la hora de llevar a cabo estrategias turísticas es primordial tener en cuenta la protección de los elementos involucrados, diseñar procesos de patrimonialización para proteger las manifestaciones culturales de los impactos negativos que pueden ocurrir con la

masividad. Analizar los impactos que genera la actividad turística, y en base a ello actuar, esto permite diseñar productos turísticos, donde junto con la cooperación de las comunidades, que potencien pero respeten a las comunidades y sus recursos culturales.

Objetivo general:

Analizar el valor patrimonial de la Fiesta de Colectividades de la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe, con el fin de determinar su potencialidad turística.

Objetivos específicos:

1. Identificar el valor patrimonial de la Fiesta de Colectividades de la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe.
2. Evaluar la atractividad, la aptitud y la accesibilidad de la Fiesta de Colectividades de Rosario, para determinar su potencial como recurso turístico.

## **Métodos**

### *Diseño*

Por su alcance, se trató de una investigación exploratoria ya que la Fiesta de Colectividades de las comunidades de inmigrantes que se encuentran en la ciudad de Rosario existe pocas investigaciones al respecto.

Es un tema que se comenzó a tratar recientemente, en especial en Argentina, donde no existe un marco normativo específico sobre la patrimonialización de manifestaciones inmateriales y su tratamiento en el marco del turismo. Dentro de estas manifestaciones se

pueden incluir: música, danza, gastronomía, fiestas y tradiciones, entre otras expresiones culturales.

Se propuso un enfoque cualitativo, dado que el alcance de la investigación encierra dos facetas: la valoración de la Fiesta de Colectividades y sus manifestaciones inmateriales como elemento patrimoniales y como recursos turísticos. Ambas valoraciones se basaron en las cualidades intrínsecas de los elementos culturales en estudio. Se propuso un diseño no experimental, ya que no se intervino en ninguna variable del contexto, y transversal ya que la investigación se llevó a cabo una sola vez.

### *Participantes*

La unidad de análisis de esta investigación fue la Fiesta de Colectividades de la ciudad de Rosario, Santa Fe. La selección de esta fiesta en particular radicó en que la ciudad de Rosario cuenta con gran potencial, porque tiene gran oferta cultural para atraer turistas, y la Fiesta de Colectividades es un actor importante por su valor patrimonial. El abordaje del problema de investigación, se empleó una muestra no probabilística, conformada por relatos y elementos de las tradiciones que se lleva a cabo en las Colectividades que ostenten valor patrimonial.

Participaron en el estudio tres comunidades de inmigrantes que integran la Fiesta de Colectividades, de cada una de ellas brindaron información dos personas que están en la coordinación del evento. Las comunidades que formaron parte son de los centro de inmigrantes españoles, ucranianos y austrianos, ya que son algunos de los principales actores de ellas.

### *Instrumentos*

Para el abordaje de los objetivos específicos, se propuso una triangulación de fuentes, lo que implicó la utilización de tres tipos de técnicas de recolección de datos: análisis de contenido, entrevistas en profundidad y relevamiento turístico. Las dos primeras técnicas se aplicaron para la concreción del primer objetivo específico, mientras que el relevamiento turístico se orientó hacia el segundo objetivo.

El análisis de contenido se aplicó a distintos tipos de materiales: libros de texto, documentales digitales, artículos periodísticos, revista, páginas web y demás fuentes de información referentes al tema. La aplicación de esta técnica tuvo por objeto realizar una revisión de los antecedentes históricos de las Fiestas de las Colectividades y rastrear las representaciones en torno a su valor patrimonial.

Las entrevistas en profundidad se aplicaron a algunas de las comunidades de inmigrantes de diferentes países, que tienen el conocimiento sobre las actividades que se realizan en las Colectividades. La entrevista fue realizada utilizando una guía de pautas que buscó recabar información sobre la atractividad, aptitud y disponibilidad que contiene la fiesta, que desempeño cumplen dentro de la comunidad, que se le brinda al público que asiste, el crecimiento que tienen durante los años, entre otras. El objetivo fue conocer la comunidad que representan y sus tradiciones identitarias que se presentan en la festividad y los posibles usos turísticos.

Para el relevamiento turístico se utilizó una ficha técnica elaborada a partir de los modelos de Domínguez de Nakayama (1997) para bienes culturales de interés turístico. La ficha técnica consiste en un soporte escrito donde se sintetiza los datos que se obtuvieron durante el proceso de observación. Recolecta información que menciona la atractividad, aptitud, disponibilidad, descripción, valor representativo, entidad a cargo, entre otras.



### *Análisis de datos*

Abarcó dos instancias. En primer lugar, a partir de datos primarios – obtenidos en las entrevistas- y los datos secundarios – sobre los cuales se realizó análisis de contenido-, se hizo una descripción preliminar del elemento cultural en estudio. Dicha descripción se concentró en las características intrínsecas de las unidades de análisis que den cuenta de su revelación como icono cultural que muestran su importancia como elemento identitario y simbólico en la comunidad. El análisis se focalizó especialmente en aquellas dimensiones que hayan aparecido como factores en común durante la etapa de recolección de datos. Se hizo hincapié, asimismo, en los argumentos que sustenten el valor patrimonial de las Colectividades de la ciudad de Rosario.

En segunda instancia el relevamiento turístico implicó un examen de las siguientes dimensiones y subdimensiones del bien revelado, de acuerdo con el modelo de análisis desarrollado por Domínguez de Nakayama (1997):

- Potencialidad: se evaluaron las cualidades intrínsecas, la capacidad de atracción de turista y satisfacción de las necesidades de las personas. Además cuales son los medios de publicidad que utilizan y la infraestructura e instalaciones necesaria para la realización.
- Atractividad: se demostró en que medida puede insertarse en la actividad turística la Fiesta de Colectividades desde su capacidad de uso, satisfacción del turista y por último su capacidad de integración, con otros recursos culturales

- Accesibilidad: física, acceso al evento y las cualidades del mismo; temporal, se establecieron los días y horarios en que se realizara; administrativa, condiciones y requisitos para los turistas.

## **Resultados**

En función de los objetivos específicos que guían este trabajo, el primer de ellos a abordar es determinar el valor patrimonial de las Fiesta de las Colectividades de la ciudad de Rosario, Santa Fe, ya que es una fiesta que se celebra en la ciudad hace 38 años casi sin interrupciones , en virtud de esto se expresan los resultados obtenidos de la recolección de datos.

En el marco normativo se indagó y mostró la existencia del decreto que realizó la Secretaria de Turismo de la Presidencia de la Nación en el año 1988, Decreto N° 1300 declararon esta festividad como Fiesta Nacional, también se obtuvo el similar reconocimiento en el año 2005 por la Secretaria de Cultura de la Nación.

Siguiendo esta línea, en la Ley 26118 (2003), de la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial adoptada por la UNESCO menciona que “salvaguardia” son medidas para garantizar viabilidad, protección, promoción y valorización entre otras medidas del Patrimonio Cultural Inmaterial.

También se encontró la Ordenanza Municipal N° 8854 la cuál habla de un programa llamado “Una ciudad, todas las culturas” donde reconoce que la inmigración es una herramienta fundamental para la expansión urbana, económica y demográfica en los orígenes de la ciudad, y que este debe enmarcarse en el contexto historio nacional, donde reconoce

que el rápido crecimiento de la ciudad de Rosario se generó por el fenómeno inmigratorio, y que su llegada masiva también provocó cambios decisivos que transformaron la vida política, social, cultural y económica del país y de Rosario en particular.

Estas medidas tienen como objetivo preservar la diversidad de culturas, y que se sigan transmitiendo de generación en generación, ya que ellas comprenden un importante Patrimonio Cultural Inmaterial.

Más allá de que es un evento que se realiza una vez al año, los entrevistados señalaron que durante el resto del año cada colectividad tiene fiestas, muestras y encuentros para seguir haciendo conocer la cultura que heredaron, pero también reconocen que con la Fiesta de Colectividades de Rosario tienen mayor visibilidad y llegada a mucho más público además de que genera más ingresos económicos tanto para la colectividad como a la ciudad.

Como segundo objetivo se planteó tres aspectos: la atractividad, aptitud y disponibilidad de la Fiesta de Colectividades de Rosario, Santa Fe. Con respecto a la atractividad se tomaron en consideración las cualidades intrínsecas de las fiestas, lugar que tienen las comunidades de inmigrantes para mostrar la herencia de la cultura que reciben de sus antepasados. Es el espacio para mostrar sus bailes, vestimenta y sobre todo la gastronomía, el cual es el punto más atractivo para los visitantes, todo esto se desarrolla en un predio con puestos y escenarios para cada comunidad. Es muy importante mantener vivo las tradiciones de sus raíces, esta fiesta tiene el objetivo de brindar el espacio donde aprender y conocer sobre culturas de otros países.

Otro punto relacionado con la atractividad es el conocimiento existente que tiene el usuario sobre la fiesta y resultó de la investigación que se utiliza mucha publicidad en redes sociales, audio-visuales y cartelería y que funciona muy bien en forma regional, pero que es

escaso a nivel nacional. Y como último punto sobre la atraktividad son la preferencias de los usuarios, según resultado que dejó la entrevista, a simple vista se aprecia que los visitantes que llegan al evento lo hacen con el interés de conocer mas sobre otras culturas, historias, y sobre todo los sabores que cada comunidad comparte.

Para evaluar la aptitud se consideran la capacidad de uso, la satisfacción del usuario y la capacidad de integración. De aquí parte que la capacidad de uso actualmente esta limitada, pero en una nota que se le hizo a la presidenta de la Asociación de Colectividades Extranjeras de Rosario (2019) señaló que ese año la concurrencia fue de 800.000 personas. En cuanto a mediciones o evaluaciones sobre la satisfacción de los concurrentes aún no se ha realizado, pero según los entrevistados aseguran que la gente se expresa a favor y muy conforme con dicha fiesta, y deciden regresar cada año y con mas gente; la respuesta es favorable ya que crece cada año más. Por último, sobre la capacidad de integración de la Fiesta de Colectividades de Rosario en diálogo con las comunidades se comentó que es muy representativo que se haga esta fiesta cultural en el ícono de historia de la ciudad, el Monumento a la Bandera . El predio es adecuado para la gran concurrencia que lleva esta fiesta.

Como tercer punto es la disponibilidad y cuentan con tres facetas: física, temporal y administrativa. La primera de ellas es el acceso al lugar que está bien señalado, sus calles en buen estado, se puede acceder con vehículos particulares, pero no tiene buena conexión con el transporte público. Dentro del predio para asistir a cada puesto deben hacerse caminando. En cuanto a la disponibilidad temporal el evento se lleva acabo en el mes de Noviembre 10 días, abarcando 2 fin de semana, que se puede extender unos días más si se tuvo mal tiempo. El rango horario de las Fiesta de Colectividades de Rosario es de 18hs a

00hs. Ultimo punto, la disponibilidad administrativa consta adquirir la entrada para el ingreso al predio.

## **Discusión**

El objetivo general que guió la presente investigación fue el análisis del valor patrimonial de la Fiesta de las Colectividades de Rosario, provincia de Santa Fe, para luego determinar su potencialidad turística. Busca darle el valor correspondiente como patrimonio cultural inmaterial que tiene esta fiesta, incentivando a que se utilice como recurso turístico.

Toma importancia esta investigación ya que es una fiesta que atrae mucho publico local, porque tiene suficiente atracción, por ende podría ser utilizado como un recurso turístico y tener mas turistas de otras ciudades. Seria beneficioso tanto para las comunidades de inmigrantes como para la ciudad de Rosario. Es un factor positivo para el crecimiento económico del sector del turismo de la ciudad.

Hoy en día en el turismo se ve una clara inclinación de la demanda hacia vivir experiencias únicas, dinámicas y que generen vínculos con la población local. La Fiesta de Colectividades de Rosario tiene todos los elementos necesario para atraer esta demanda, y dada que esta investigación es única, ya que localmente no se ha realizado ninguna hasta el momento, es una de las fortalezas que comprende esta investigación, es un recurso cultural que hoy en día no es aprovechado en su totalidad. Además este estudio aporta contenido valioso para futuras investigaciones sobre la Fiesta de Colectividades de Rosario o de otros puntos con igual potencial.

Asimismo, como debilidades de la investigación es posible reconocer que no hay suficiente antecedentes sobre esta temática. Si bien hay algunas investigaciones de similares

características que se realizaron de otras ciudades, a nivel local no hay estudios de valor académico. Sería positivo que se siguiera profundizando en la investigación y desarrollar más sobre el tema.

Otro punto de debilidad surge que durante las entrevista para realizar el análisis de datos se entrevistó a las comunidades y a representantes, aunque tuvo algo de dificultad conseguir entrevistar a todos los involucrados. Una falta de la investigación fue no poder entrevistar a la comunidad local. Además, hubiese sido conveniente entrevistar a más comunidades de inmigrantes que participan, conocer más en profundidad.

El patrimonio cultural es el fundamento de la identidad de los pueblos (Gusman, 2002), siguiendo esta línea es que el primer objetivo específico que se desarrolla en esta investigación es abordar el valor patrimonial de las Fiestas de Colectividades de Rosario, Santa Fe.

Es de suma importancia para la investigación determinar el valor patrimonial que tiene el evento, donde se expresa la historia y cultura de inmigrantes que llegaron a Rosario. El patrimonio es parte de la cultura y expresa valores identitarios, ya que existe un vínculo estrecho entre cultura e identidad (Almirón, Bertocello y Troncoso, 2006).

Es primordial preservar la diversidad de cultura para que se sigan transmitiendo a otras generaciones, y así mantenerlas vivas. Sassone (2007) en su investigación hace especial mención que cada comunidad es a la vez actor y espectador, que vive momentos de intensa emoción y comunicación en el evento, por los valores que trasmite cada comunidad, lo cual es de importancia mantener vivo en la cultura local

En este primer objetivo se identificó la existencia de las distintas expresiones culturales que se comparten, como lo son la gastronomía, los bailes típicos y sus vestimentas

tradicionales. En este evento cada comunidad comparte con el público sus costumbres, su historia, haciéndolos partícipes de ella. Como menciona Hernando (2018) en su investigación es un escenario donde se celebra la diversidad en una ambigüedad de celebrar el origen emigrante desde su identificación con lo argentino y celebrar su pertenencia a sus orígenes.

Continuando con el marco de investigación sobre el valor patrimonial se pudo encontrar y analizar las leyes y ordenanzas donde son declarada formalmente “fiesta nacional”. Además, se encontró que se busca resguardar los usos y costumbres, las expresiones e instrumentos que les son inherentes a las comunidades ya que son transmitidas de generación en generación (UNESCO 2003); es de vital importancia la salvaguarda del “patrimonio cultural inmaterial” por parte de entidades gubernamentales. En conclusión deja claro que tiene valor patrimonial y es reconocido por entidades nacionales. Pero más allá de esta declaración formal aun falta trabajo para lograr que sea utilizado y potenciado como recurso turístico.

Esta Fiesta de Colectividades desde que comenzó y hasta el día de hoy sigue con la misma línea del evento, la mayoría de las comunidades de inmigrantes de la ciudad de Rosario participan en ellas para hacer conocer y compartir la cultura que heredan por sus raíces. La diversidad de expresiones culturales y la multiplicidad de sus significaciones son elementos presentes y constitutivos en la actual definición de patrimonio cultural inmaterial (Mariano, Endere y Mariano, 2014). Para las comunidades de inmigrantes participantes de estas fiestas adquiere relevancia la visualización de su pertenencia, tiene importancia hacia dentro de ellas poder mostrar su herencia cultural, representan un momento particularmente relevante en la vida colectiva, ponen en evidencia la pertenencia binacional de los integrantes de la colectividad (Novaro, 2020).

Más allá que la presente investigación se basó en la Fiesta de Colectividades de Rosario, Santa Fe, en cuanto al valor patrimonial de la misma se puede decir que todas aquellas fiestas cuyo objetivo sea el mismo, hacer conocer y compartir su cultura cuentan con el mismo valor patrimonial.

El segundo objetivo específico hace referencia al potencial turístico de las Fiesta de Colectividades de Rosario desde los tres requisitos que menciona Domínguez de Nakayama (1997): atraktividad, aptitud y disponibilidad. Los resultados exponen que la Fiesta de Colectividades tiene un correcto desarrollo para ser incorporada al mercado turístico ya que esta nueva forma de hacer turismo asocian el disfrute turístico con el acercamiento y conocimiento de los productos de la cultura (Bartoncello, 2009).

Con los resultados obtenidos se concluye que las tradicionales Fiestas de Colectividades de Rosario son atractivas para la demanda turística, por sus expresiones culturales, siendo fundamentales para mantener viva la cultura de las comunidades de inmigrantes, compartiendo sus danzas, vestimentas y especial hincapié en la gastronomía. Según menciona la Organización Mundial de Turismo existe un notorio crecimiento en el interés de la demanda por un turismo cultural. El potencial de estas fiesta es claro ya que es una evento que se celebra hace 38 años y en el cual se ve que la concurrencia de personas locales aumenta año tras año, con devoluciones siempre positivas por parte de los visitantes demostrando un interés por el conocimiento de las diferentes culturas. Según menciona Hernando (2018) en su investigación este tipo de celebraciones de tantas nacionalidades en las zonas más céntricas de las ciudades coinciden con la presencia de turistas que incluyen estos eventos como parte de un recorrido por la ciudad.



La organización del evento está a cargo de la municipalidad y de las comunidades de inmigrantes, pero no existe participación del sector privado, lo cual su participación traería beneficios desde lo económico hasta mas concurrencia de visitantes de otras ciudades.

La aptitud de los recursos que se encontró en la Fiesta de Colectividades es la gran afluencia de público local que actualmente tiene, es sumamente positivo que sea en un lugar abierto y de gran capacidad por lo que no tiene una capacidad limitada de visitantes, además de que tiene posibilidad de seguir agrandándose, lo cual es importante ya que año a año crece el numero de visitantes Por este motivo y con afirmaciones que se obtuvo durante las entrevistas se concluyó que el evento tiene potencial turístico. Pero si el evento contara con la publicidad correspondiente a nivel nacional, seria considerado como recurso turístico y así tener aún mayor alcance. En el trabajo de investigación de Mariano, Endere y Mariano (2014) se menciona que gran parte del patrimonio cultural inmaterial de Argentina se encuentra invisibilizado y por esto no es valorado.

Es interesante observar que la Fiesta de Colectividades es celebrada en un espacio físico particularmente importante de la ciudad, ya que es el punto referente de la ciudad y por el cual es conocida la ciudad, como lo es el Monumento a la Bandera, el hecho que sean celebradas junto a este le da un particular sentido cultural, y aun mas atractivo. Un espacio cultural es un punto que favorece al recurso turístico. Esto conlleva como punto positivo que haya visitantes que van al Monumento a conocerlo y se encuentran con el predio de la Fiesta de Colectividades.

En cuanto a la disponibilidad es un evento de fácil acceso, ya que cuenta con la infraestructura necesaria, la ubicación del mismo es céntrica, además que es en el punto mas

importante y conocido de la ciudad. En términos de temporalidad se encuentra cierta dificultad ya que se celebra una vez al año y por pocos días.

Ferro Medina (2011) menciona que se debe considerar ciertos aspectos a la hora de organizar un evento de estas características, como identificar y caracterizar el paisaje: el componente geográfico, histórico, económico y cultural, porque la fiesta no es un hecho aislado. En relación a lo mencionado por Ferro Medina este evento fue pensado y organizado correctamente. Los componentes mencionados se cumplen en su totalidad, ya que los organizadores identificaron el paisaje ideal para que se realice, cumpliendo con los cuatro componentes.

De esta forma se determina que la Fiesta de Colectividades de Rosario posee potencial turístico. En trabajo participativo con todos los sectores tanto las comunidades de inmigrantes, el sector municipal, el sector privado y los residentes de la ciudad se puede desarrollar como recurso turístico.

Como conclusión, fue posible establecer el valor patrimonial de la Fiesta de Colectividades de Rosario, Santa Fe. Con un análisis sobre el valor patrimonial de lo inmaterial, estudiando sus atributos tales como atractividad, aptitud y disponibilidad se determinó que están reconocidas como una fiesta que tiene su propio valor patrimonial, siendo la parte mas pura de la cultura local, ya que transmiten conocimientos y tradiciones ancestrales de los pueblos. Y además con una evaluación sobre su potencialidad turística como recurso cultural, donde se pudo concluir que está apta para poder ser un recurso ya que conforman un sector autentico de la cultura local e internacional. Este evento es el medio por el cual se trasmite la cultura heredada de las raíces. Se pudo afirmar que fue positivo los resultados encontrados al respecto.

Esta investigación se basa en la diversidad y multiculturalidad como condición para potenciar un intercambio beneficioso para las comunidades de inmigrantes y los visitantes. Además apunta tanto al turista clásico, aquel que busca un turismo más conservador y tradicional, como al moderno, que es dinámico pero exigente donde busca conectar con las sociedades y obtener beneficios de experiencias únicas.

Este patrimonio inmaterial es fundamental en la cultura de las comunidades de inmigrantes, expresan los valores identitarios de ellas. Se puede afirmar que forman parte de la cultura inmaterial de la ciudad de Rosario, son la forma de transmitir la cultura de otros países a los visitantes, haciéndolos conocer aspectos profundos de las culturas y haciéndolos partícipes de tradiciones. Pero no se podrá dejar de lado que el aporte de la comunidad local y el sector turístico de la ciudad es fundamental para lograr una experiencia auténtica y única.

Establecer esta fiesta como ícono cultural inmaterial de la ciudad podría ser el motor para promover el turismo cultural enriqueciendo la oferta turística ya existente, sería ideal ya que atraería más visitantes a la ciudad y esto impactaría positivamente tanto para el sector privado como público. En este sentido, hay que considerar diversas estrategias para que se permita aprovechar turísticamente la Fiesta de Colectividades de Rosario, algunas de ellas pueden ser: hacer más publicidad a nivel nacional, podría agregarse alguna fecha más durante el año convirtiéndolo en 2 encuentros anuales, aprovechando feriados nacionales o temporada de vacaciones, además podrían en coparticipación de sector turístico de la ciudad potenciarse mutuamente generando productos turísticos, y sobre todo generar más conciencia y conocimiento sobre los inmigrantes y sus costumbres.

En la presente investigación no se abordaron aspectos más profundos de la ciudad, pero que son de importancia para celebrar esta fiesta, como lo son aspectos financieros,

económicos y de seguridad, problema que hoy es de particular importancia en la ciudad de Rosario. Por esto es recomendable que en futuras investigaciones se pueda abordar mas profundamente en estos temas para establecer la importancia de ellos y como impactarían en el sector turístico. Es relevante a la hora del aprovechamiento turístico de la Fiesta de las Colectividades de Rosario tener en cuenta aspectos esenciales como salvaguardar la cultura y además brindarles a los visitantes seguridad.

Además, se recomienda aumentar la cantidad de entrevistados a mas comunidades, visitantes y a personal que intervienen cuando se desarrolla un nuevo producto turístico de la ciudad o región, pudiendo de esta forma profundizar mas para el análisis de datos.

Además sería necesario generar conciencia sobre la importancia de salvaguardar estas culturas dentro de la comunidad local, y potenciarlas aun más para resaltar el patrimonio cultural inmaterial, ya que si no lo hicieran se podría perder el valor cultural.

Se espera que este trabajo sirva de puntapié para se comience a investigar mas sobre el tema en particular aquí estudiado, y sobre el patrimonio cultural inmaterial.

## Referencias

- Almirón, A., Bertoncetto, R. y Troncoso, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: una discusión de sus relaciones a partir de casos en Argentina. *Estudio y Perspectivas en Turismo*, 15(2), 101-124.
- Bertoncetto, R. (Ed.). (2008). *Turismo y geografía: Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina*. Buenos Aires, AR: Ciccus.
- Blas, M.M. (2016). *Metodología para la gestión del turismo en los pueblos integrados al programa Pueblos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires*, Recuperado de [https://digital.cic.gba.gov.ar/bitstream/handle/11746/5230/BLAS\\_BENTR\\_15\\_INF\\_ORME%20FINAL\\_.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://digital.cic.gba.gov.ar/bitstream/handle/11746/5230/BLAS_BENTR_15_INF_ORME%20FINAL_.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Cámara Argentina de Turismo. Recuperado de <https://www.camaradeturismo.org.ar/section/turismo-gastronomico>.
- Poder ejecutivo Nacional (11 de Agosto 1987). *Fiestas Nacionales*. [Decreto Nacional N° 1300/87. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/decreto-1300-1987-319030>.
- Denaro de, L. (2005). *Un recorrido por el patrimonio cordobés*. Córdoba, AR: Corintios 13.
- Dominguez de Nakayama, L. (1997). *Relevamiento turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe, AR: centro de estudio turístico.
- Fernandez Chiti, J. (2003). *Artesanía, folklore y arte popular*. Buenos aires, AR: Condorhuasi.
- Ferro, M. (2011). *Guía de observación etnográfica y valoración cultural: fiestas y Semana Santa*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/apun/v24n2/v24n2a08.pdf>.
- Gusman, J. (Ed.). (2002). Patrimonio cultural tangible e intangible: Jornadas Nacionales Año de las Naciones Unidas del Patrimonio Cultural. Buenos Aires, Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(5), 1027-1046.
- Hernando, M.A.M. (2018). *Políticas migratorias y diversidad cultural urbana: la presencia de los colectivos españoles en Buenos Aires Celebre*. 22(2); 230-239. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5798/579862687008/html/>.
- Senado y Cámara de Diputados (5 de Julio 2006). *Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. [Ley 26118. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/115000-119999/118206/norma.htm>.
- Novaro, G. (2020). Fiestas y Danzas Nacionales en Organizaciones de Migrantes y en escuelas de Buenos Aires- Argentina. *Continuidades y Quiebres en la Transmisión Generacional*. Recuperado de <https://journals.openedition.org/cadernosaa/2968>.
- Municipalidad de Rosario (12 de Diciembre 2011) Artículo 1 [Título 1. *Una ciudad, todas las culturas* [Ordenanza N°8854. Recuperado de [https://www.rosario.gob.ar/normativa/verArchivo;jsessionid=88858998F23C43A1A3D7A3030AD5606E.nodo12\\_tomcat04?tipo=pdf&id=80786](https://www.rosario.gob.ar/normativa/verArchivo;jsessionid=88858998F23C43A1A3D7A3030AD5606E.nodo12_tomcat04?tipo=pdf&id=80786).
- Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). (2003). *Texto de la convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado de <https://ich.unesco.org/doc/src/01852-ES.pdf>.

- Pardo H.C.. *Panorama mundial del turismo cultural*. Recuperado de <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/articulo1.pdf> .
- Prats, L. (1997). *Antropología y turismo*. Barcelona, ES: Ariel.
- Secretaría de Turismo de la Nación (18 de Marzo de 1988) *Fiestas Nacionales* [Resolución N°275/88. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/315000-319999/319456/norma.htm> .
- Sassone, S.M. (2007) *Migración, territorio e identidad cultural: construcción de “lugares bolivianos” en la Ciudad de Buenos Aires*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/740/74040601.pdf> .
- Unesco. (2011) *Que es el patrimonio cultural inmaterial?* Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003> .
- Unesco. (2018) Seminario Trinidad Gourmet. *Tradición y Estilo: valoran en Cuba el aporte de la gastronomía al desarrollo sostenible*. Recuperado de [http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/dynamic-content-single-view/news/seminario\\_trinidad\\_gourmet\\_tradicion\\_y\\_estilo\\_valoran\\_en/](http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/dynamic-content-single-view/news/seminario_trinidad_gourmet_tradicion_y_estilo_valoran_en/).