



**“Cortometraje de animación 3D sobre la leyenda argentina de creación del dulce de
leche”**

Sabrina Concordia

DNI: 42.048.283

Diseño y Animación digital

DYA00074

Universidad Empresarial Siglo 21

Octubre de 2022

Tabla de contenido

Introducción.....	7
Antecedentes.....	8
Descripción del área problemática.....	8
Justificación.....	9
Objetivos.....	11
General.....	11
Específico.....	11
Marco teórico referencial.....	12
Docuficción.....	12
Marca país.....	12
Dulce de leche: su origen e historia.....	12
Conceptos plásticos.....	14
Elementos visuales.....	14
Forma.....	14
Textura.....	15
Contraste.....	15
Claves de color.....	15
Esquema o acorde de color.....	16
El uso del color histórico.....	17

El uso del color psicológico.....	17
Alcance de la producción.....	18
Guión literario.....	18
Plan de producción.....	20
Equipo de trabajo.....	20
Producción.....	20
Dirección	20
Supervisión general	21
Concept art	21
Storyboard	21
Layout	21
Rigging	21
Modelado	21
Animación	21
Iluminación	21
Simulación	21
Post producción.....	21
Rendering.....	22
Investigación	22
Resumen	22

Contexto histórico (1828-1829)	22
Política.....	22
Arquitectura.....	22
Vestimenta de época.....	23
Referencias.....	23
Desglose de guion.....	25
Referencias visuales.....	26
Personajes.....	26
María.....	26
Juan.....	27
Escenografía.....	27
Casona antigua.....	27
Cocina.....	28
Caseta de mensajería.....	28
Objetos o atrezzo.....	29
Tiendas de campaña	29
Conjunto de árboles	29
Cuchara de madera.....	29
Olla de metal	30
Cocina a leña	30

Pava	30
Mate	31
Camastro	31
Ventana iluminada	31
Leche	32
Dulce de leche.....	32
Transportes.....	32
Sulky.....	32
Desarrollo de criterio.....	33
Arte conceptual.....	41
Personajes.....	41
Escenarios.....	42
Páginas de personaje.....	44
Blueprints.....	45
Pruebas de expresión.....	47
Storyboard.....	48
Modelado 3D.....	52
Personajes.....	52
Escenarios.....	54
Objetos.....	55

Transporte.....	62
Materiales y texturizado.....	63
Personajes.....	63
Escenarios.....	64
Objetos y transporte.....	65
Colorscript.....	67
Planificación de tomas.....	68
Referencias.....	69

Introducción

El comercio exterior es una actividad económica que permite el intercambio de bienes y/o servicios entre países. Este favorece a la economía gracias a que permite que cada nación se especialice en un sector determinado de producción y, a su vez, obtenga mediante importación aquellos bienes de costosa elaboración. Además de esto, el comercio exterior incentiva la formación de relaciones entre países, las cuales impulsan en gran medida al desarrollo social y cultural de los mismos.

Argentina es uno de los países latinoamericanos que forma parte de la agrupación regional MERCOSUR. El objetivo de esta agrupación consiste en la creación de oportunidades de comercio e inversión mediante la relación con el mercado internacional. Recientemente, entre el MERCOSUR y la Unión Europea se estableció un tratado que favorece el comercio bilateral. Esto favorece la exportación argentina de alimentos.

En particular, el dulce de leche es un producto que se ha instalado en la cultura argentina. Debe su popularidad en el país gracias al clima templado de la llanura pampeana, lugar en donde se encuentran pastizales y campos espaciosos para la cría de ganado bovino. El dulce es usado en golosinas, derivados de lácteos, pastelería, entre otros. Es fácil de encontrar en cualquier mercado, en una gran variedad de marcas y precios, y puede ser disfrutado por niños y/o adultos. En cifras, se producen anualmente unas 128.000 toneladas de dulce y su consumo interno per cápita ronda los 3 kg anuales. A pesar de su extensa popularidad dentro del país, solo el 10% de la producción es exportada al exterior, en su mayoría a países de Latinoamérica.

Debido a la creciente expansión del consumo de derivados lácteos en España, y a su costosa producción dentro de dicho país debido a los altos costos del alimento para ganado, en este Trabajo Final de Grado se presenta la oportunidad de entablar una relación comercial con España mediante la presentación de un cortometraje animado que exponga el dulce de leche al mercado español.

Antecedentes

Con relación a la temática expuesta en este trabajo, se encuentran las siguientes producciones audiovisuales:

- Dentro la serie televisiva infantil *La asombrosa excursión de Zamba*, en el capítulo 46 titulado *La asombrosa excursión de Zamba al mundo de la alimentación*, Zamba y una cocinera preparan dulce de leche de acuerdo a la historia popular.
- En el canal de YouTube de dicha serie, llamado *Mundo Zamba*, se publican cortos animados sobre gastronomía llamados *Otra vez sopa*. En uno de ellos, Simón Bolívar y un capitán realista preparan la receta del dulce de leche argentino.
- A lo largo de las películas de la saga *Harry Potter*, se observa como en cada película los escenarios y los títulos oscurecen cada vez más su clave de color, empleando a la luz y a los esquemas de color como indicadores de la tensión creciente en la trama.
- En la película *Ratatouille*, durante el flashback de Ego a su infancia, se observa un cambio en la saturación de los colores de la imagen; representando el paso del tiempo. Esta es una desaturación leve, ya que los distintos tonos de color siguen siendo diferenciables.

Descripción del área problemática

Entre el MERCOSUR y la Unión Europea se estableció un tratado que favorece el comercio entre ambas partes, incrementando así las exportaciones argentinas en el rubro alimenticio.

En España, se ha incrementado el consumo de derivados lácteos de forma constante desde la década de 1980, mediante la introducción de nuevos productos y variantes gracias al comercio con otros países europeos aledaños. En dicho país, el coste del alimento para el ganado es bastante alto. Esto condiciona directamente el desarrollo de la actividad ganadera y aumenta su necesidad de importación de productos.

El dulce de leche es un producto con gran éxito en Argentina y Latinoamérica, pero carece de reconocimiento en el exterior.

Se establece, de esta manera, la necesidad de comunicación de un producto, en este caso el dulce de leche, para aprovechar la oportunidad de su comercio con la Unión Europea, tomando como punto de entrada a España.

Justificación

En junio de 2019 se firmó un acuerdo comercial entre el MERCOSUR y la Unión Europea (UE). Barco (2020) explica sobre él en su informe:

En estos marcos teóricos, el acuerdo entre el MERCOSUR y la UE, que implica la liberalización casi total del comercio entre las partes, llevaría a un incremento de las exportaciones argentinas de bienes agropecuarios, en los que el país tiene ventajas comparativas dadas por su dotación factorial, y la UE aumentaría sus exportaciones a Argentina de manufacturas. (Barco, 2020, p. 11).

Según lo dicho por Licetti, Iootty, Goodwin, Signoret y Echandi (2018), una buena integración de Argentina en el MERCOSUR y un Tratado de Libre Comercio entre el MERCOSUR y la UE fomentaría las exportaciones de Argentina en un 80%, de acuerdo a la estimación para 2030.

Al analizar el resumen realizado por Barco (2020), se observa que sectores industriales como el automovilístico cuentan con costos de comercialización elevados que reducen el beneficio de la actividad. Por otro lado, existen oportunidades de exportación de productos agropecuarios, manufacturas livianas y alimentos.

En relación al consumo de lácteos en Europa, Lopez (1995) destaca que en España el consumo de derivados lácteos tales como flanes, natas y requesón aumentó un 11,3% de 1993 a 1994. Esto se traduce a un consumo de 4,4 litros per cápita anuales.

Martín-Ovilo (2016) expone que en España existe una fuerte necesidad de importación de lácteos debido al alto coste del alimento para el ganado. El autor explica que “exceptuando Malta (por sus condiciones de tamaño e insularidad), España es el país europeo con mayor coste por compra de alimento para el ganado” (Martín-Ovilo, 2016, p. 47). Es decir, los elevados

precios de los derivados lácteos españoles se deben específicamente al alto costo de los insumos empleados en la producción. Esta información proporciona un punto de partida importante para introducir productos de derivados lácteos mediante la Unión Europea, con foco sobre el comercio español.

El dulce de leche es un derivado lácteo característico de Argentina. Según menciona Pérez Winter (2020) en el año 2003, por parte de la Secretaría de Cultura argentina, se declara al dulce como "Patrimonio Cultural Gastronómico y Alimentario". Además, es un producto alineado a la definición y los objetivos de la marca país expuestos por el Gobierno de Argentina. Este alimento, que goza de popularidad en Latinoamérica, es poco conocido en el extranjero. Zunino (1998) explica, en su informe:

Las exportaciones han promediado en los últimos 10 años menos del 1 % de la producción nacional, lo que marca la neta orientación hacia el mercado interno (...) En 1996, la Argentina vendió dulce de leche a 16 países, si bien el Mercosur fue el destino más importante. (Zunino, 1998, p. 23).

Collantes (2013) explica que el aumento del consumo de derivados lácteos en España "se apoyó sobre la diversificación y el aumento de la variedad" (Collantes, 2013, p. 22). Este incremento de las preferencias de los españoles por la ingesta de lácteos representa un potencial objetivo para las exportaciones argentinas.

Para que Argentina aproveche dicha oportunidad, es necesaria la solución de un problema de reconocimiento. El dulce de leche no es ampliamente conocido fuera de Latinoamérica. Para lograr insertar un producto desconocido en un mercado, se requiere una acción de comunicación.

Para exponer este producto, resulta interesante presentar el contexto del orgullo argentino por su dulce de leche. Una forma de lograr dicho objetivo es relatar la mítica historia de su creación en el siglo XIX y enfatizar la importancia de dicho producto, inclusive en la actualidad. Esto consiste en una innovación en el rubro debido a que no existen publicidades animadas sobre la creación del dulce destinadas al exterior.

Este método se conoce como *storytelling* y resulta indicada su aplicación ya que, como dice González (2009):

La eficacia del *storytelling* va más allá de los simples relatos y de los modelos de convencimiento basados en la repetición de los mensajes. Porque esta nueva sociedad que consume información mezclando polivalencia, participación e interactividad demanda, como consecuencia, un convencimiento más dinámico mediante la afinidad, experiencia e involucración. (González, 2009, p. 11).

Para narrar esta historia y compartirla con diversos mercados, la animación digital se presenta como una técnica viable e innovadora.

Por un lado, compartir producciones audiovisuales facilita el alcance al público internacional. Como señala Pantović (2015) “una imagen, si bien requiere consideraciones culturales para lograr una apelación masiva, no depende del idioma del público para su correcta comprensión en comparación con otros soportes.” Además, resulta necesario presentar elementos visuales, debido al atractivo sensorial que presenta la imagen de un alimento y la posibilidad de estar frente a un público que desconoce el aspecto del producto.

Por otra parte, la narración de esta historia requiere evocar una estética histórica. Dicha tarea resulta costosa con una producción cinematográfica, debido a la necesidad de vestuarios, peinados y utilería específica del siglo XIX. La animación 3D soluciona dichos inconvenientes ya que los elementos gráficos se replican íntegramente por computadora y existe una amplia cantidad de información para recrear un determinado material, textura o estética.

Por los motivos expuestos, la realización de una animación 3D que relate la leyenda de este símbolo gastronómico argentino resulta una solución de comunicación atractiva e innovadora.

Objetivos

General

Exponer al dulce de leche mediante un cortometraje audiovisual como un producto argentino de exportación ante los mercados de la Unión Europea.

Específicos

Lograr 1000 visitas en YouTube, donde el 50% sea público europeo.

Favorecer la exportación de dulce de leche al mercado europeo, aprovechando los acuerdos entre el Mercosur y la UE.

Fomentar la curiosidad sobre la cultura culinaria argentina en países de Europa.

Marco teórico referencial

Docuficción

La docuficción consiste en un género cinematográfico que combina elementos del documental y de la ficción. “La docuficción toma del documental las imágenes de archivo y el testimonio de personajes reales, mientras que importa de la ficción el guion, el decorado o la actuación de actores.” (Palau-Sampio y Carratalá, 2020, p. 6).

De acuerdo con lo dicho por Palau-Sampio y Carratalá (2020), la docuficción se interesa por las maneras de abordaje del tema a exponer. Dicha estrategia incluye, principalmente, la relación entre los valores de plano, el ritmo del montaje, el color, la narrativa, el sonido, entre otros.

“En los programas de docuficción, la ficción no es solo bienvenida en el reino del documental como un complemento a lo imaginario, también como un medio para hacer más fácilmente abordable al ensayo documental.” (Candeloro, 2000, p. 88).

Marca país

La marca país consiste en un conjunto de elementos que representan o promocionan a un determinado país. De acuerdo con Martínez (2007) “la marca integral de una ciudad y de un país es un sistema vivo que conforma una red compleja de diferentes conceptos, interacciones y determinantes para que esta sea viable, dinámica y proyectual”.

En particular, la Marca País Argentina tiene el objetivo de “posicionar a nuestro país en el contexto internacional mediante sus factores diferenciales, sus tradiciones, su cultura, sus productos, entre otros.” (Página web oficial del Gobierno de Argentina, 2021).

Dulce de leche: su origen e historia

“Se entiende por dulce de leche, el producto obtenido por concentración y acción del calor a presión normal o reducida de la leche, o leche reconstituida, con o sin adición de sólidos de origen láctico y/o crema y adicionado de sacarosa (parcialmente sustituido o no por monosacáridos y /u otros disacáridos) con o sin adición de otras sustancias alimenticias.” (Zunino, 1998, p. 4).

El dulce de leche no es un producto auténticamente creado en Argentina. Daniel Balmaceda, autor del libro *La comida en la historia argentina*, en una entrevista explica: "originalmente el dulce de leche se comía y se preparaba en Indonesia, en el sudeste asiático, y de allí fue llevado a las Islas Filipinas, alrededor del siglo VI" (Llorente, 2016). Cabe destacar que otros países latinoamericanos también discuten y defienden la creación del alimento en su territorio. Resulta importante una apelación a este aspecto en el cortometraje, ya que la intención no es adjudicar al pueblo argentino la creación del dulce, sino introducirlo en un mercado mediante una historia.

La leyenda oral sobre la creación del dulce de leche argentino, de acuerdo con Zunino (1998), toma como fecha el 24 de junio de 1829. Ese día, se firma el Pacto de Cañuelas entre Juan Manuel de Rosas (jefe de la fuerza de los federales) y Juan Lavalle (comandante del ejército unitario) en la estancia La Caledonia. Ambos hombres pertenecen a bandos político-sociales opuestos entre sí y, dentro de la Argentina de esa época, la situación en dichos sectores era muy delicada. Una encargada de dicha estancia debe llevarle un mate de lechada (bebida que consta de yerba mate y leche caliente) a Rosas, y en su proceso olvida quitar un recipiente con leche de la cocina. En lugar de encontrar a Juan Manuel de Rosas, la criada se encuentra con Lavalle, el supuesto enemigo, quien se encuentra dormido en una habitación por el cansancio de su viaje. La criada se asusta y corre a avisarle a los guardias del lugar, quienes le aclaran la situación. Luego de ello, la encargada regresa a la cocina y observa que la leche se había solidificado para formar dulce de leche.

En la página web periodística de la ciudad de Cañuelas, se informa sobre el lugar específico del suceso histórico de la firma del Pacto, la cual es la porción históricamente verídica de esta leyenda: “cabe destacar que dicho acuerdo no se suscribió dentro del casco donde vivían los Miller, sino en una pequeña construcción de vigilancia o mensajería ubicada cerca de la entrada, por donde pasaban las diligencias.” (InfoCañuelas, 2019).

Por otro lado, en el año 1889 se funda La Martona, primera industria láctea de Argentina. Esta fábrica, ubicada en Cañuelas, fue la primera en producir dulce de leche de manera industrial en el año 1902. Desde ese año, Cañuelas se convertiría en un exponente nacional ligado al dulce de leche. En el año 1997, se celebró por primera vez la Fiesta del Dulce de Leche en esta misma localidad. Esta festividad continúa siendo una celebración vigente en la actualidad.

En el año 2003, por parte de la Secretaría de Cultura de Argentina, se declara al dulce como "Patrimonio Cultural Gastronómico y Alimentario". Esto consiste en un reconocimiento importante del peso cultural que posee este alimento en el territorio argentino.

Conceptos plásticos

Los conceptos plásticos definen el acabado visual o estética de una obra artística y deben ser seleccionados de acuerdo al mensaje a transmitir.

Elementos visuales

Según Wong (1989) existen cuatro grupos de elementos en el diseño. Estos son elementos conceptuales, visuales, de relación y prácticos. "Cuando los elementos conceptuales se hacen visibles, tienen forma, medida, color y textura. Los elementos visuales forman la parte más prominente de un diseño, porque son lo que realmente vemos." (Wong, 1989, p. 11).

Forma

En cuanto a la forma, siguiendo las palabras de Wong (1989), se puede afirmar que todo aquello que puede verse presenta una forma determinada.

De acuerdo con Wong (1979), al analizar a la forma como plano, es decir como superficie bidimensional, se puede clasificar su figura en:

- Geométrica: "construidas matemáticamente" (Wong, 1989, p. 13). Aquí entran los cuadrados, círculos, triángulos y demás variantes de estos tres.
- Orgánica: las cuales son "rodeadas por curvas libres, que sugieren fluidez y desarrollo" (Wong, 1989, p. 13)
- Rectilínea: están formadas por líneas rectas, pero entre estas no hay una proporción matemática.

- Irregular: compuestas por líneas rectas y curvas, sin una relación o proporción particular.
- Manuscrita: las cuales presentan la impronta de ser creadas a mano alzada.
- Accidental: “determinadas por el efecto de procesos o materiales especiales, u obtenidas accidentalmente” (Wong, 1989, p. 14).

Textura

“La textura se refiere a las cercanías en la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa, y puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista.” (Wong, 1989, p. 11).

Contraste

El contraste es un elemento visual necesario en un diseño, ya que nos da información para poder separar y clasificar información. De acuerdo a lo que dice Wong (1987), “el contraste es la comparación de elementos disimiles y ayuda a identificar las formas y a aumentar la variedad visual en una composición” (Wong, 1987, p. 16).

Existen diferentes tipos de contraste. Algunos de los que menciona Wong (1989) son el contraste de figura, de tamaño, de color, de textura, de dirección, de posición, de espacio y de gravedad. Estos no actúan por separado, sino que en un diseño podemos ver diferentes combinaciones conjugadas entre sí.

Siguiendo las palabras de Wong, se especifica también la importancia del contraste simultáneo: “el contraste simultaneo se refiere a los cambios aparentes de tono, valor o intensidad que son creados por colores adyacentes.” (Wong, 1987, p. 53). Este ocurre cuando un color envuelve o se solapa con otro y modifica la percepción visual del conjunto.

Claves de color

Las claves de color funcionan como indicadores del valor predominante en un diseño. En el área del diseño y el arte, el valor de un color es la luminosidad que este presenta. En resumen, Wong (1987) explica que existen tres claves:

- La clave alta, que contiene colores en cuya composición se encuentran grandes cantidades de blanco y/o gris claro.
- La clave intermedia, en donde se encuentran colores ligados al rango medio de gris.

- Por último, la clave baja, donde los colores tienen baja luminosidad y se acercan al valor del gris oscuro o el negro.

El concepto de clave de valor puede observarse y tratarse desde el área de la fotografía, empleando a la iluminación como herramienta primordial. De acuerdo con Camacho González (2018), quien analiza el significado de la ausencia de luz u oscuridad, se menciona que “si consideramos el significado cultural de un espacio oscuro, en la cultura occidental mayoritariamente se asocia las sombras con duda e incertidumbre”.

Esquema o acorde de color

Según Wong (1987), un esquema de color implica un conjunto de colores seleccionados para desarrollarse eficazmente en un diseño. Dichos colores funcionan entre sí gracias a su posición en el espacio, el tamaño o lugar que ocupen y el efecto de contraste simultáneo que se produzca del contacto entre ellos.

En el desarrollo de un esquema de color debemos empezar por elegir un tono dominante y estudiar las variaciones de valor e intensidad. (...) Alternativamente, podemos decidir si la composición será en clave alta, clave intermedia, clave baja, valor uniforme, intensidad máxima o intensidad mínima, antes de elegir los tonos para el esquema de color (Wong, 1987, p. 89).

Torrez Lozano (2017) menciona que “lo que denominamos acorde de colores puede tener un significado mucho más único y directo que un solo color aislado. Sobre todo, si estos están combinados en ciertas proporciones para propiciar esa sensación.” (Torrez Lozano, 2017, p. 25).

Los esquemas de color, acordes de color, o acordes cromáticos pueden ser formados mediante grupos de colores. Wong (1987) destaca a las combinaciones de análogos y complementarios.

De acuerdo con Wong (1987), los colores análogos se encuentran adyacentes entre sí dentro del círculo cromático y tienden a representar unidad o armonía entre las partes del diseño.

Por otro lado, parafraseando a Wong (1987), los tonos o colores complementarios se encuentran en oposición dentro del círculo de colores. Al combinarlos, se genera un alto contraste. Siguiendo a Wong (1987), también se pueden emplear tonos casi complementarios,

los cuales no están diametralmente opuestos por completo, por lo tanto, el nivel de contraste que logran es un poco más suave.

Por otra parte, resulta importante destacar la percepción de calidez o frialdad que producen ciertos tonos. Según Wong (1987) aquellos tonos similares al color del fuego (como pueden ser los rojos, amarillos y naranjas) son percibidos como colores cálidos. Por otro lado, todo tono que se asemeje al color del agua (azules, verdes azulados, violetas) son colores fríos. Wong (1987) explica además que “las sensaciones cálidas/frías afectan también la ilusión espacial en un diseño”. Los tonos cálidos tienden a aparentar estar por delante de los tonos fríos. Por supuesto, este efecto tendrá diferentes resultados si tenemos a los tonos dispuestos en distintas cantidades, si se produce un contraste simultáneo en el diseño, o si modificamos el valor y/o intensidad de un tono.

El uso del color histórico

Este tipo de uso del color evoca la atmósfera cromática de una determinada época histórica, lo cual es útil para la presentación de pistas sobre el contexto temporal al espectador.

García Navas (2016) explica que el color histórico necesita de otros elementos y su interrelación para funcionar:

Esta información no es aislada, esto quiere decir que, con sólo poner las gamas cromáticas de la época, no es suficiente (...) En el color a nivel histórico, los elementos y los objetos en su conjunto entregan información de la época. (García Navas, 2016, p. 247).

El uso del color psicológico

De acuerdo con Heller (2008) existen trece colores psicológicos: azul, rojo, amarillo, verde, naranja, violeta, marrón, rosado, dorado, plateado, blanco, gris y negro. Cada uno de ellos “es un color independiente que no puede sustituirse por ningún otro, y todos presentan la misma importancia.” (Heller, 2008, p. 18).

Siguiendo a Heller (2008) los colores siempre aparecen intervenidos o afectados por otros. Por ello, se considera que no es un color en particular el encargado de transportar un significado, sino la suma o combinación de colores en acordes cromáticos y su intervención en conjunto con los demás elementos gráficos de un diseño.

Alcance de la producción

La plataforma principal de difusión del proyecto es YouTube. La elección de dicha plataforma consiste en la posibilidad de compartir la animación en otras redes (Facebook, Instagram, Whatsapp) por medio del link del video.

El cortometraje será realizado siguiendo los requisitos y preferencias de YouTube:

- Formato de video: MPEG-4.
- Códec de video: H264.
- Códec de audio: AAC.
- Relación de aspecto/ratio: 16:9.
- Resolución: 1920 x 1080 píxeles.
- Profundidad de bits: 8.
- Fotogramas por segundo: 24.

Guión literario

EXT. ESTANCIA - ATARDECER

Dos tiendas de campaña, una caseta y un sulky estacionado. Detrás, una casona antigua, un conjunto de árboles y un cielo despejado.

SOBREIMPRESIÓN: Leyenda del dulce de leche.

INT. COCINA - ATARDECER

MARÍA (25) revuelve con una cuchara de madera una olla de metal puesta sobre una cocina a leña.

MARÍA sirve el mate.

MARÍA

Bueno, cuando vuelva saco la leche del fuego.

Mira una última vez la leche y sale de plano. Primer plano de la leche sobre la cocina.

EXT. ESTANCIA - ATARDECER

MARÍA camina hacia la entrada de la estancia. Halla la puerta entreabierta y oye RONQUIDOS. Se sorprende.

INT. TIENDA - ATARDECER

MARÍA toca la puerta, entra y se sorprende. Abre los ojos y levanta las manos.

LAVALLE (32) se encuentra dormido en un camastro.

MARÍA sale veloz pero silenciosamente. Se oyen RONQUIDOS.

EXT. ESTANCIA - NOCHE

MARÍA corre en la oscuridad. Llega hasta una ventana iluminada.

MARÍA

¡Está el señor Lavalle en la caseta!

GUARDIA (OFF)

Cierto que vos no estabas esta mañana.
Él iba a venir a firmar unos papeles,
parece que llegaron a un acuerdo. Yo le
abrí la caseta para que descanse.

MARÍA espira. Le agradece al GUARDIA y camina de regreso a la cocina.

INT. COCINA - NOCHE

MARÍA entra a la cocina. Está saliendo humo de la olla.

MARÍA

¡Ay no, la leche!

MARÍA toma la cuchara y prueba. Pone cara de sorpresa. Primer plano del dulce de leche. Se congela el último fotograma.

VOZ NARRADOR (OFF)

Algunos dicen que esta historia fue real.

Otros dicen que es un cuento tradicional
de Argentina.

Lo cierto, es que el dulce de leche
está tan presente en nuestra cultura
como en nuestra historia.

Sucesión de fotografías: Lavalle y Rosas degustando el dulce con criollos, una anciana con vestimentas del siglo XX cocinando dulce, y una familia moderna comiendo dulce de leche en su desayuno.

SOBREIMPRESIÓN: marca país argentina.

FUNDIDO A NEGRO.

Plan de producción

Sobre la base de la propuesta, se propone el siguiente plan de producción. Este se realizó de acuerdo a la cantidad de tiempo, costo y personal requerido de acuerdo al ritmo y organización de producciones de cortometrajes animados en la industria actual.

Actividades a cumplir	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Guionado	■													
Investigación	■													
Desarrollo de criterio		■												
Arte conceptual			■											
Storyboard				■										
Previs					■									
Modelado					■	■								
Layout							■							
Texturizado								■						
Rigging									■					
Animación										■	■			
Iluminación												■		
Simulación												■	■	
Post producción														■
Rendering														■

Equipo de trabajo

Producción

Coordinador de producción: USD \$3564 (ARS \$559.549 – corresponden 3 meses de trabajo).

Asistente de producción: USD \$1530,11 (ARS \$240.227 – corresponden 3 meses de trabajo).

Dirección

Director de arte: USD \$3564 (ARS \$559.549 – corresponden 3 meses de trabajo).

Director de animación: USD \$3564 (ARS \$559.549 – corresponden 3 meses de trabajo).

Supervisión general

Supervisor generalista: USD \$ 2592,02 (ARS \$406.947 – corresponde a 3 meses de trabajo).

Concept Art

Colorista junior: USD \$132,1 (ARS \$20.724).

Storyboard

Story junior: USD \$131,63 (ARS \$20.666).

Layout

Layout junior: USD \$150,01 (ARS \$23.552).

Rigging

Técnico junior: USD \$294,01 (ARS \$46.159).

Modelado

Modelador junior: USD \$294,01 (ARS \$46.159).

Animación

Animador junior: USD \$294,01 (ARS \$46.159).

Iluminación

Iluminador junior: USD \$135,01 (ARS \$21.197).

Simulación

Técnico junior: USD \$135,01 (ARS \$21.197).

Post producción

Operario junior: USD \$150,01 (ARS \$23.552).

Rendering

Operario junior: USD \$135,01 (ARS \$21.197).

Dados los anteriores datos del equipo requerido y el presupuesto por cada miembro, se obtiene un total de: USD \$16.665,06 (ARS \$2.616.414,42). Los salarios se encuentran expresados en dólares y su conversión a peso argentino se realizó con el tipo de cambio oficial vigente el 12 de Octubre de 2022 (1 USD = 157 ARS).

Investigación

Resumen

Contexto histórico (1828-1829)

Política

Para plantear la leyenda de la creación del dulce, resulta importante comprender el contexto histórico que rodea al acontecimiento.

A fines del año 1828 se desató una sublevación de unitarios militares, a partir de la cual se produjo el fusilamiento del gobernador federal Manuel Dorrego. En la provincia de Buenos Aires se armó revuelo por lo sucedido. A raíz de esto, los federales (comandados por Juan M. de Rosas) y unitarios (bajo el mando de Juan G. Lavalle) se enfrentaron en la batalla de Puente de Márquez (provincia de Buenos Aires) en abril de 1829.

Los federales obtuvieron la victoria; y luego de la batalla, ambos ejércitos acamparon en el partido de La Matanza. Lavalle y su ejército se ubicaron en la Chacra Los Tapiales de Altoaguirre; por otro lado, Rosas y los federales acamparon en la entrada de la Estancia La Caledonia. En dicha estancia es donde ocurren los hechos que se pretenden narrar en el cortometraje. Todo este contexto ayuda a definir diálogos y expresiones de María, el personaje principal del corto animado.

Arquitectura

La arquitectura presente en la época en la que se basa este corto es de estilo colonial (su nombre hace alusión al gobierno español de sus colonias, entre ellas el Virreinato del Río de La Plata, lo cual conforma Argentina y Uruguay actualmente). El estilo colonial presenta elementos y características similares al barroco italiano.

Este estilo arquitectónico presenta fachadas sencillas, molduras en marcos de puertas, barrotes de hierro en ventanas o rejas de hierro, techos con tejas, pisos de cerámica y aberturas profundas en donde se colocan las puertas y ventanas. Algunos edificios argentinos característicos de este estilo son la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, el Cabildo de Buenos Aires y la casa de Tucumán.

Vestimenta de época

En las décadas de 1810 y 1820, la vestimenta empleada por la persona determinaba su estatus social. Para realizar este cortometraje es necesario estudiar la vestimenta de las mujeres que trabajaban de criadas (para la vestimenta de María) y, por otra parte, la ropa usada por el ejército unitario (para Juan Lavalle).

Las sirvientas o criadas vestían vestidos de algodón con puntillas en la base. Para abrigarse, usaban un rebozo (manta que envuelve hombros, espalda y pecho) y en épocas muy frías, ponchos de lana. Usualmente dejaban los pies descalzos, o bien usaban zapatos que le cedían sus amos. También era común que los amos les cedieran ropa y accesorios. Algunas de ellas empleaban un pañuelo en su cabeza.

Por otro lado, el ejército unitario se identificaba con el color celeste. Este era usado sobre todo en los gorros, puños y cuellos de los sacos; aunque también se veían soldados con pantalones celestes.

El ejército federal (y también sus simpatizantes) solían emplear prendas o accesorios de color rojo. La divisa punzó fue un distintivo que vistieron los federales en 1831 por primera vez (al menos de manera popular).

Si bien el cortometraje se sitúa en 1829, resulta útil considerar el uso de ambos colores (celeste y rojo) para poder diferenciar y representar la oposición entre los personajes de María y Lavalle; ya que justamente de este encuentro inesperado y la sorpresa de María, es que se producen los hechos en esta leyenda.

Referencias

Como principales referencias para la definición de la atmósfera de color, la arquitectura y la vestimenta, se toma a las películas “Juan Manuel de Rosas” (1972, Manuel Antín) y “Revolución: El cruce de los Andes” (2010, Leandro Ipiña). Dichas películas se desarrollan en

décadas cercanas al suceso que se narrará en el corto, inclusive aportan información sobre el Pacto de Cañuelas y el encuentro de Lavalle y Rosas. Particularmente, en la película “Juan Manuel de Rosas”, en una escena se observa a Lavalle y a Rosas utilizando prendas que contrastan entre sí, para demarcar la diferencia de sus ideologías mediante el color.

Además de estas películas, se tomará como referencia a las siguientes producciones audiovisuales:

Dentro la serie televisiva infantil *La asombrosa excursión de Zamba*, en el capítulo 46 titulado *La asombrosa excursión de Zamba al mundo de la alimentación*, Zamba y una cocinera preparan dulce de leche de acuerdo a la historia popular.

En el canal de YouTube de dicha serie, llamado *Mundo Zamba*, se publican cortos animados sobre gastronomía llamados *Otra vez sopa*. En uno de ellos, Simón Bolívar y un capitán realista preparan la receta del dulce de leche argentino.

A lo largo de las películas de la saga *Harry Potter*, se observa como en cada película los escenarios y los títulos oscurecen cada vez más su clave de color, empleando a la luz y a los esquemas de color como indicadores de la tensión creciente en la trama.

En la película *Ratatouille*, durante el flashback de Ego a su infancia, se observa un cambio en la saturación de los colores de la imagen; representando el paso del tiempo. Esta es una desaturación leve, ya que los distintos tonos de color siguen siendo diferenciables.

Desglose de guion

Lugar: Argentina Época: Colonial (año 1829) Idioma: castellano SINOPSIS: María prepara lechada y termina quemándola por accidente, formando dulce de leche.		PÁGINA GUION: 1
		PORCENTAJE PÁG: 1/1
REPARTO	ATREZZO:	ESCENOGRAFÍA:
Principales: PERSONAJE 1 (María)	Tiendas de campaña Conjunto de árboles Cuchara de madera Olla de metal	Casona antigua y su exterior Cocina del siglo XIX Caseta de mensajería
Secundarios: PERSONAJE 2 (Lavalle)	Cocina a leña Pava	
PERSONAJE 3 (Guardia)	Mate Camastro Ventana iluminada Leche Dulce de leche	
	VESTUARIO/MAQUILLAJE/PELUQUERÍA PERSONAJE 1 (María) V1: manta sobre los hombros, vestido rosa salmón, delantal manchado. P1: Rodete, pañuelo rojo.	ANIMALES/VEHÍCULOS: Sulky

	<p>PERSONAJE 2 (Lavalle)</p> <p>V1: camisa celeste.</p> <p>P1: pelo un poco desaliñado.</p>	
	<p>EFFECTOS ESPECIALES:</p> <p>Humo.</p>	<p>SONIDO:</p> <p>Voz María - Voz guardia -Voz narrador – efectos sonoros de ambiente.</p>
	<p>PERSONAL TÉCNICO/ MATERIAL TÉCNICO: -</p>	
<p>VARIOS PRODUCCIÓN: -</p>		

Referencias visuales

Personajes

María





Juan



Escenografía

Casona antigua





Cocina



Caseta de mensajería



Objetos o atrezzo

Tiendas de campaña



Conjunto de árboles



Cuchara de madera



Olla de metal



Cocina a leña



Pava



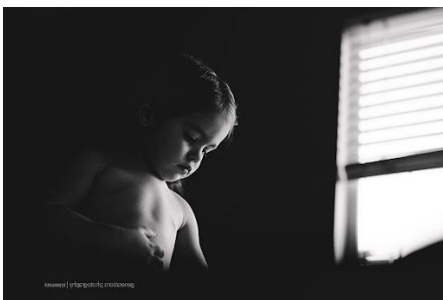
Mate



Camastro



Ventana iluminada



Leche



Dulce de leche



Transportes

Sulky



Desarrollo de criterio

Imágenes elegidas	Explicación
<p data-bbox="164 327 437 360">Vestimenta de María</p>   	<p data-bbox="1018 327 1378 1016">María es una joven mestiza, por lo cual su ropa es una combinación entre el atuendo de las criadas negras y las campesinas. Se utiliza una paleta de colores cálida, entre los cuales encontraremos al rojo para destacar su pertenencia al bando federal y separarla de la estética fría que lleva Lavalle.</p>
  	<p data-bbox="1018 1155 1353 1570">En el corto, Lavalle aparece dormido en el camastro. Por lo tanto, se lo presenta solo con una camisa color celeste claro (color unitario) para diferenciarlo del rojo federal.</p> <p data-bbox="1018 1592 1353 1957">Su pelo está levemente alborotado y presenta ojeras. Lleva suspensores en su pantalón (para representar que está a medio vestir) y no tiene zapatos.</p>

Casona antigua y su exterior



Para la casona de los Miller, se realiza una combinación entre la edificación original (imagen de casona blanca) con una edificación más estilizada.

Para continuar con la idea del contraste de tonos cálidos y fríos, la edificación es de tonos cálidos y el cielo varía entre el celeste y el azul-violeta oscuro, de acuerdo al momento del día.




Cocina del siglo XIX







La cocina en la que María prepara el dulce de leche es de tonos cálidos, variando entre beiges, marrones, naranjas. Estos colores eran usuales en los interiores de los edificios de arquitectura colonial.

<p>Caseta de mensajería</p>  	<p>La caseta de mensajería aparece cerca de la entrada de la estancia. Allí se encuentran María y Lavalle.</p> <p>La caseta es pequeña y compacta.</p> <p>Se tiene como referencia extra la imagen usada para la casona, para mantener la línea arquitectónica dentro del estilo colonial.</p>
<p>Tiendas de campaña</p> 	<p>Las tiendas son de tonos verde musgo y marrón, para lograr una separación de los tonos más saturados/claros que se utilizan en el pasto y los caminos.</p>

<p>Conjunto de árboles</p> 	<p>Se utilizan arces, ya que son árboles frondosos que aportan sombra y son útiles en campos. En la escena solo se cuenta con algunos ejemplares, para destacar que el escenario es en una zona campestre, con terrenos para la agricultura.</p>
<p>Cuchara de madera</p> 	<p>La cuchara es de madera de pino, de tono claro, para que pueda destacar por sobre ella el color del dulce.</p>
<p>Olla de metal</p> 	<p>La olla es de aluminio. Tiene marcas de quemadura en su base para representar su desgaste y es de tonos grises cálidos.</p>

<p>Cocina a leña</p> 	<p>La cocina tiene apariencia antigua y no es demasiado grande, ya que a los costados se encontrará la mesada desde donde María servirá el mate.</p> <p>El color de la cocina será gris oscuro para contrastar con la olla y la cuchara y no sobresalir a la hora de mostrar el dulce.</p>
<p>Pava</p> 	<p>La pava es sencilla, de aluminio gris claro. Tiene un tamaño mediano.</p>
<p>Mate</p> 	<p>El mate es pequeño, de calabaza y borde de metal. Cabe en la mano de María.</p> <p>La bombilla es de metal, sencilla y recta.</p>

<p>Camastro</p> 	<p>El camastro es de metal oscuro. Tiene un colchón y unas colchas sencillas de color beige. La almohada será blanca.</p>
<p>Ventana iluminada</p> 	<p>María se asoma por una ventana al anochecer. Dentro de la habitación habrán velas, por lo tanto su cara se verá tenuemente iluminada con una temperatura de color baja.</p>
<p>Leche</p>  	<p>La leche es de color blanco. Cuenta con una simulación de partículas para representar su hervor.</p>

Dulce de leche



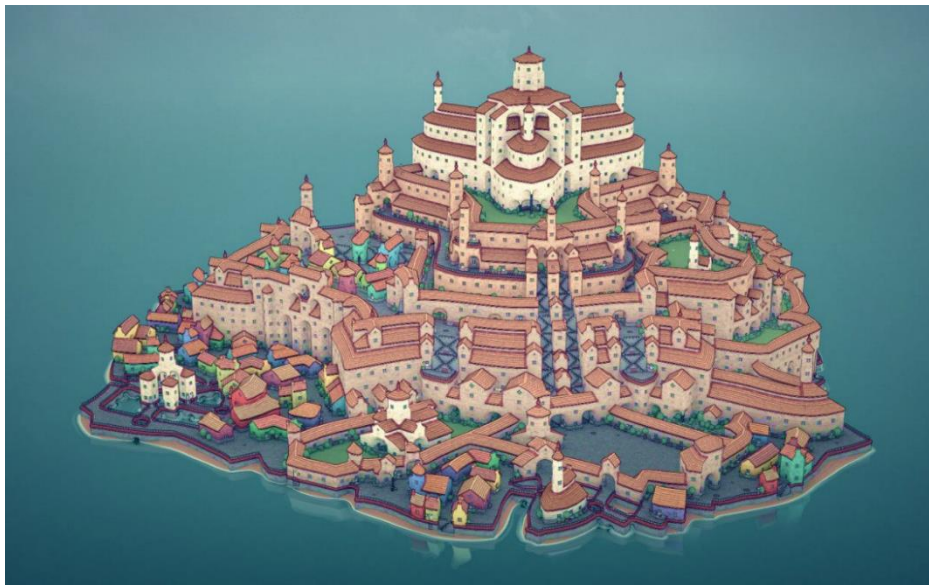
El dulce tiene una textura semi-sólida (un poco más denso que la miel). Su color es un marrón saturado y cálido. Si bien esta imagen se aleja de la forma en la que pudo haber sido el dulce de leche en su época de creación, resulta más llamativa y se acerca más al producto actual que se pretende enseñar en el mercado.

Sulky



El sulky es de madera oscura ya que está estacionado sobre el césped y contrasta con este. El asiento está adornado con detalles en celeste, para combinar con los colores de Lavalle.

Estética general del corto: la estética pensada se inspira en los videojuegos Dorfromantik (desarrollado por Toukana Interactive) y Townscaper (desarrollado por Oskar Stalberg). También se pretende emplear ambos juegos como inspiración para definir paletas de color frías y cálidas y combinarlas en la historia.



Arte conceptual

Personajes

María

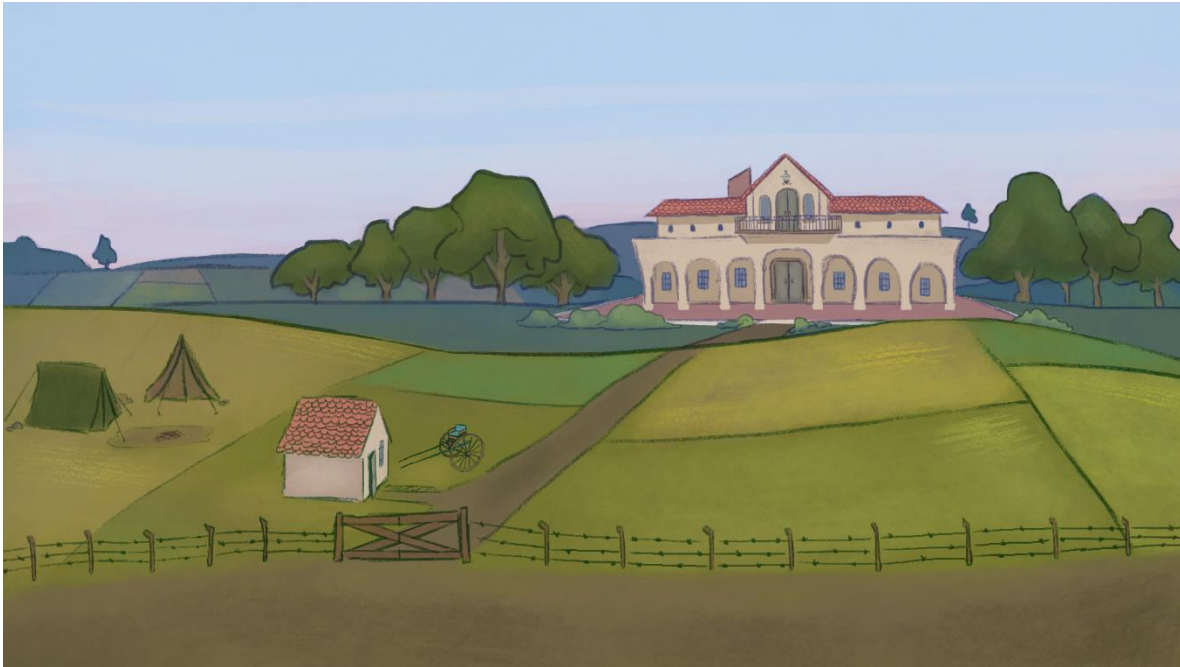


Juan



Escenarios

Exterior: casona antigua, caseta de mensajería, tiendas de campaña, conjunto de árboles, ventana iluminada y sulky.



Interior: cocina, cocina a leña, mate, pava, cuchara de madera, olla, camastro, dulce de leche y leche.



Páginas de personaje

María (25 años)

Historia: proviene de una familia mestiza campesina. Es la criada de la familia Miller desde hace 5 años; vive en una pieza dentro de la estancia y se encarga de la cocina y el lavado de las prendas.

Personalidad: muy trabajadora y resuelta. Siente un profundo aprecio y cariño por la familia Miller, ya que ellos la tratan muy bien.

Motivación: trabaja y manda una parte de su pago a sus padres, quienes ya son ancianos. Le preocupa la situación social-política del país, escucha las charlas que tienen sus amos sobre las noticias.

Rango emocional en el que se mueve: en su tiempo de descanso, suele estar alegre. Cuando tiene que trabajar, tiende a ponerse nerviosa porque quiere cumplir con todo lo que sus amos necesiten.



Juan Lavalle (32 años)

Historia: proviene de una familia aristocrática. Jefe del cuarto regimiento de infantería.

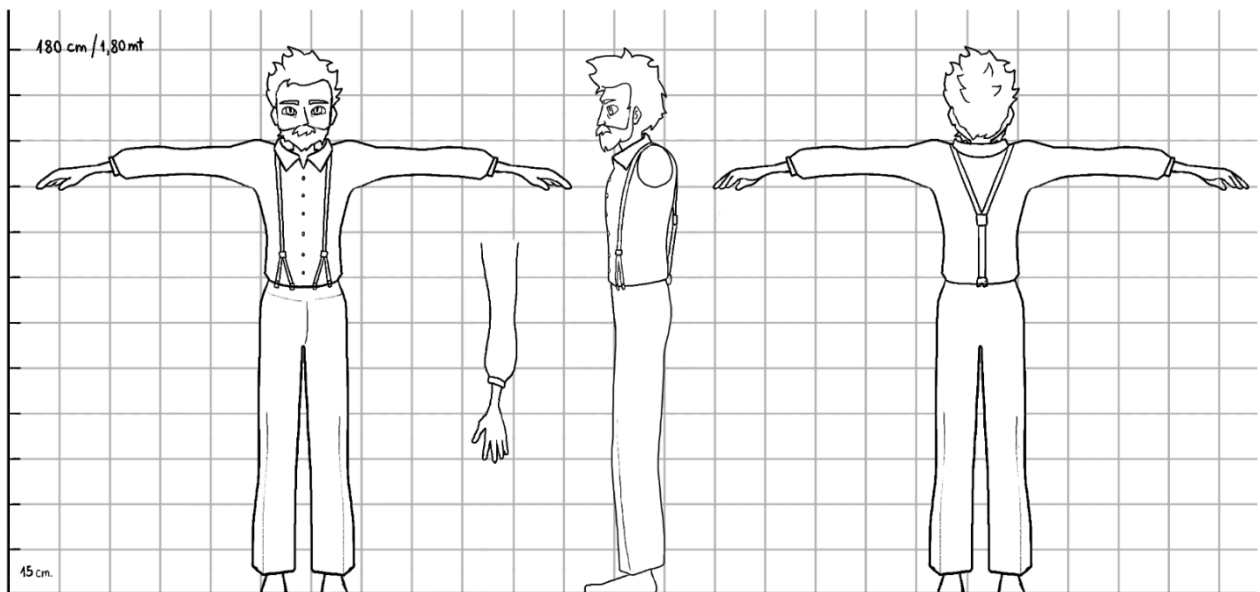
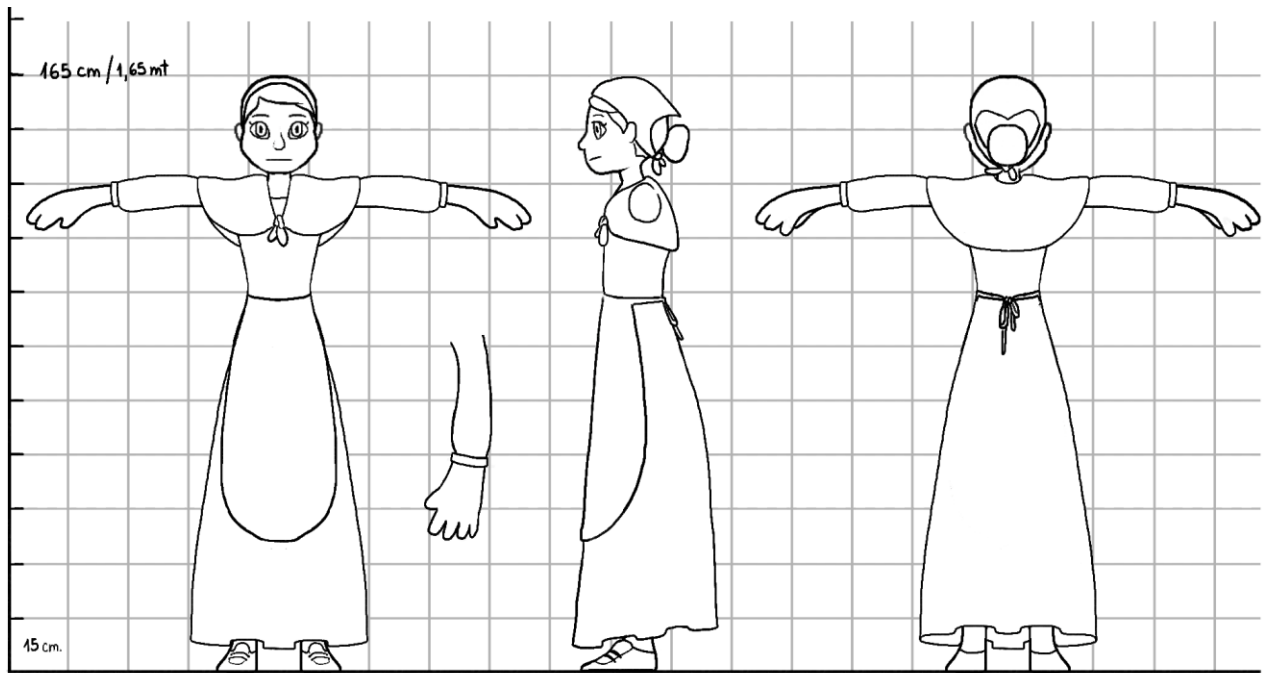
Personalidad: firme en sus convicciones y acciones, aunque terco. De pensamiento estratégico. Apoyaba al partido unitario.

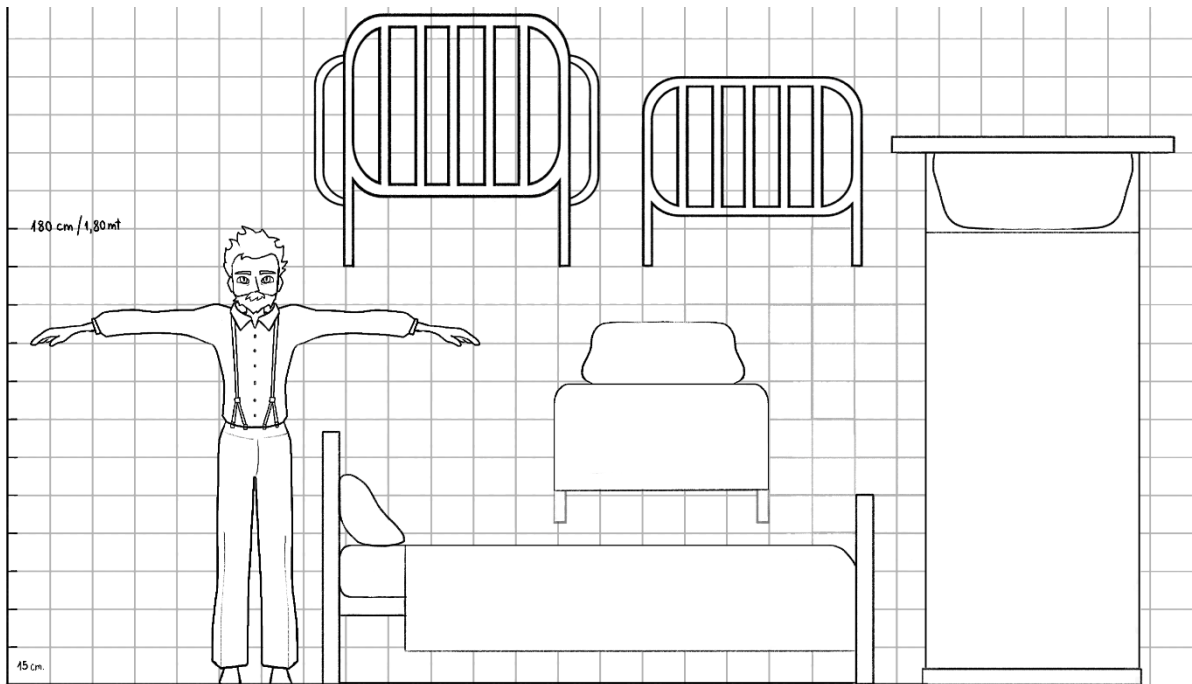
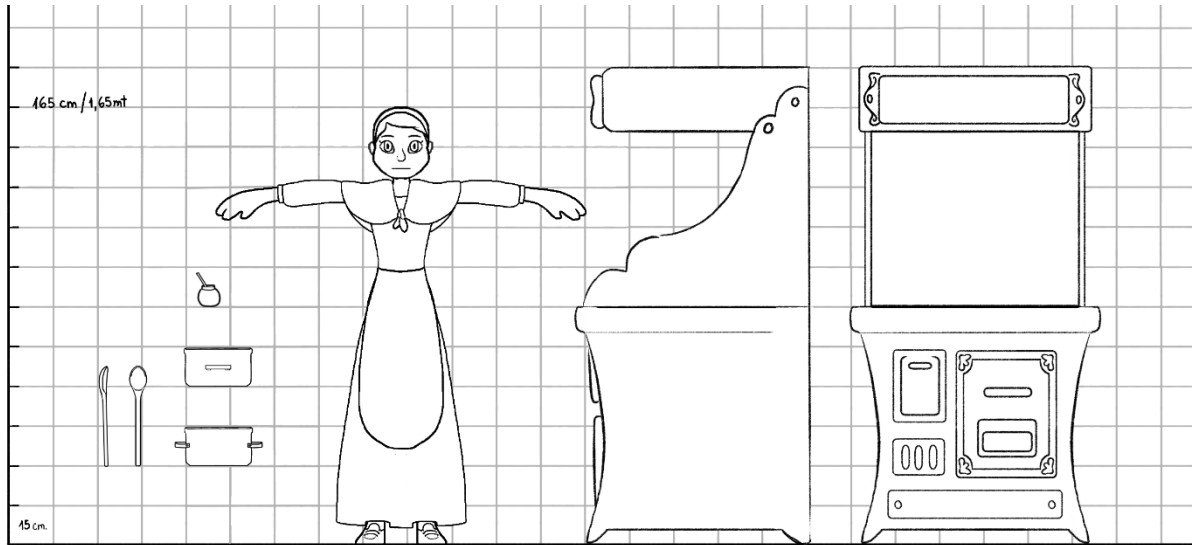
Motivación: detestaba las ideas del gobernador Dorrego (federal), quien defendía a las clases bajas.

Rango emocional en el que se mueve: de personalidad fuerte. Cuando se agotan sus energías, tiende a bajar la guardia.



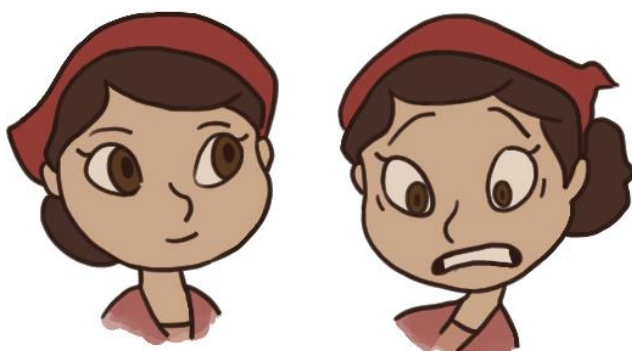
Blueprints





Pruebas de expresión

María



Juan



Storyboard

01



Se muestra la locación general del corto y el título.
Cámara fija.

02



María está en la cocina revolviendo la lechada.
Cámara fija.

03



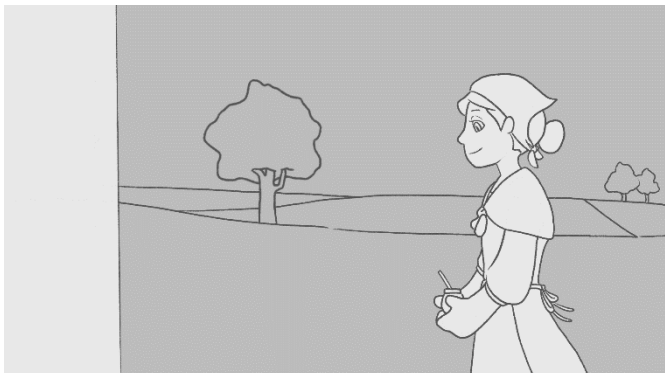
María deja la cuchara y ceba un mate. Gira su cabeza y le echa un vistazo a la leche caliente.
Cámara fija.

04



Plano detalle de la leche, lo que ve María.

05



06



María camina lejos de la mansión. La sigue la cámara.

07



María se extraña de ver la puerta de la caseta abierta. Toca la puerta y nadie responde. Cámara fija.

08



María entra, alza la vista y se sobresalta. Suelta la mano derecha del mate. La cámara realiza un tilt cuando ella se asusta.

Lavalle está durmiendo en el camastro. Cámara fija.

09



10



María sale de la caseta velozmente. Lavalle ronca. Cámara fija.

María llega a una ventana abierta de la casona. Le avisa al guardia sobre la caseta y Lavalle. Cámara fija.

11



El guardia le explica el motivo de la estadía de Lavalle. María se tranquiliza. Sale de plano volviendo a la cocina.

12



María llega a la cocina y se sobresalta por la leche. Cámara fija.

13



María deja el mate y toma la cuchara. Fondo con desenfoque.

14




Plano detalle del dulce.

15



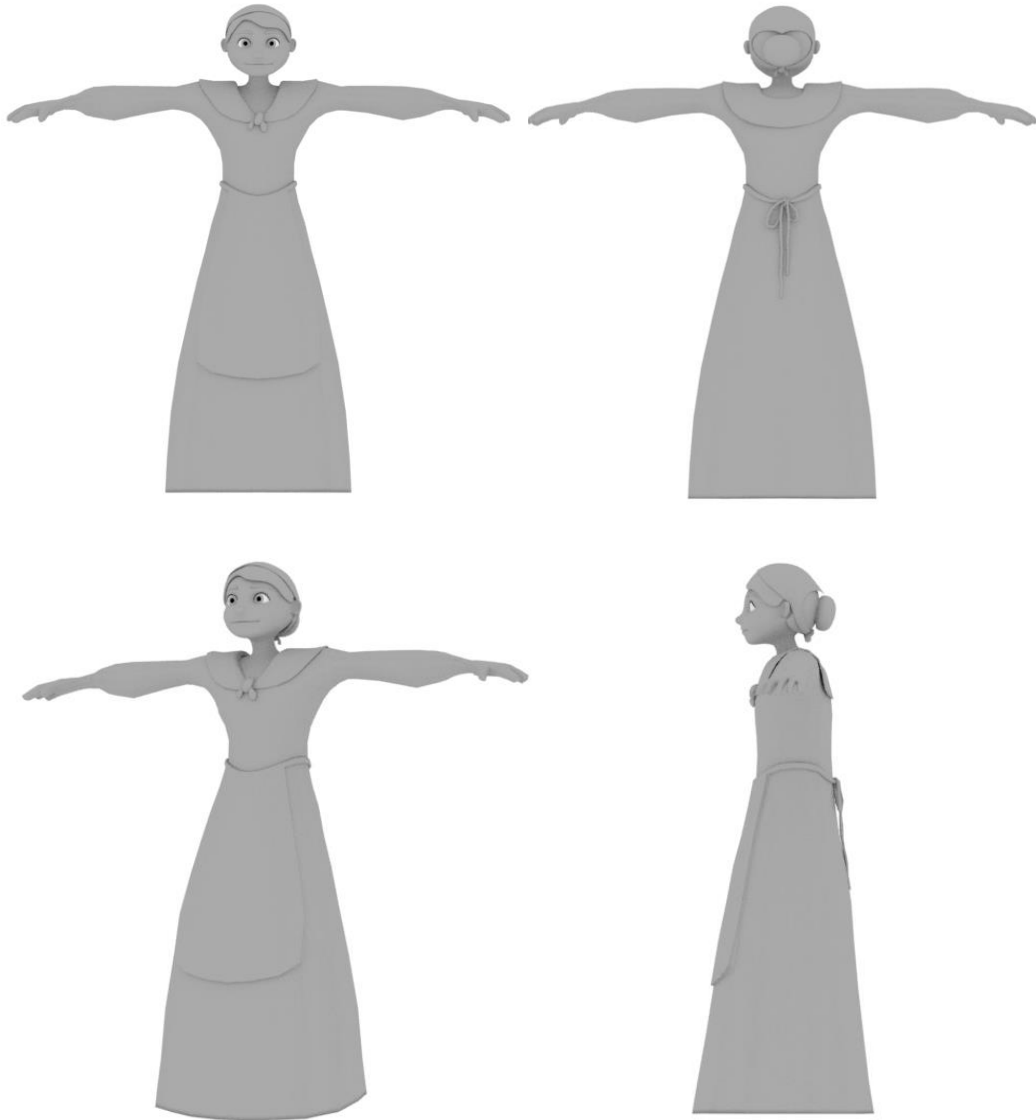
16



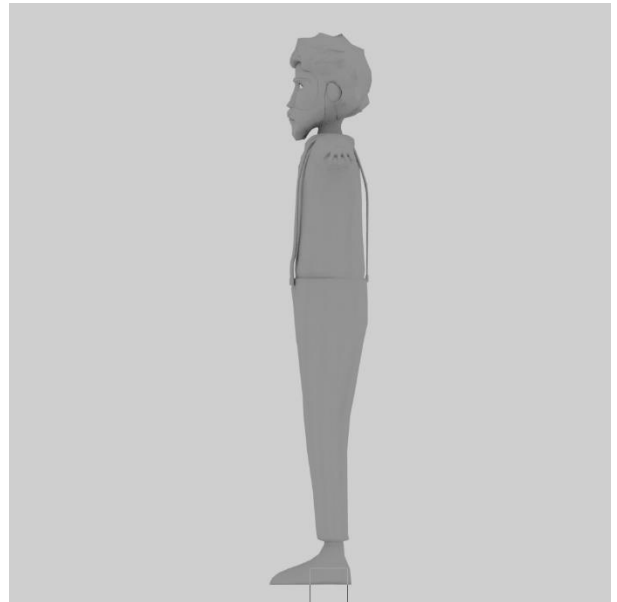
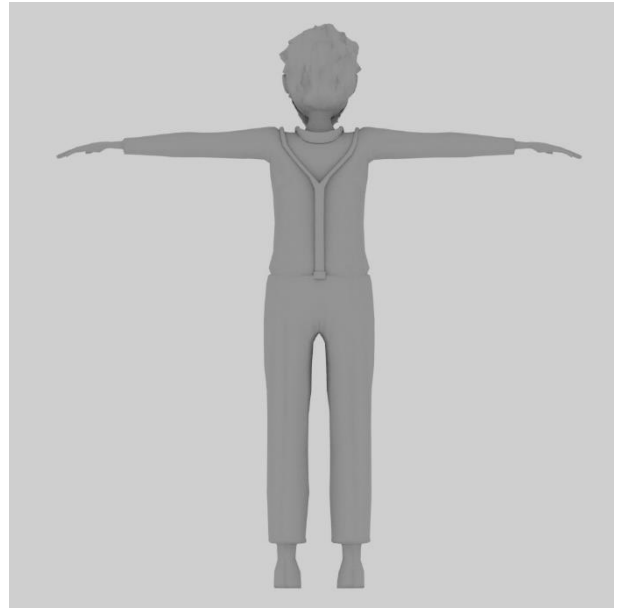
María prueba el dulce y se sorprende. Se congela el último fotograma.	Sucesión de fotografías sobre el dulce en Argentina.
17 	
Fundido a negro. Marca país Argentina.	

Modelado 3D***Personajes***

1. María

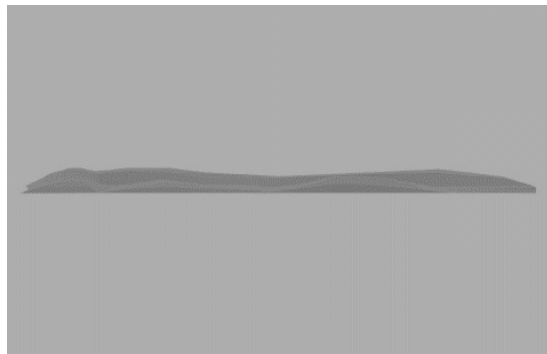
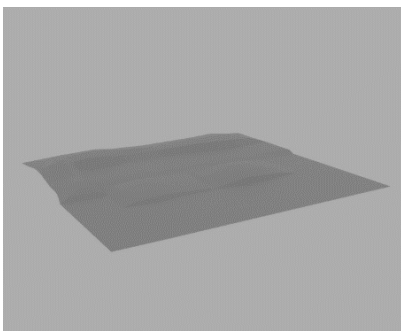
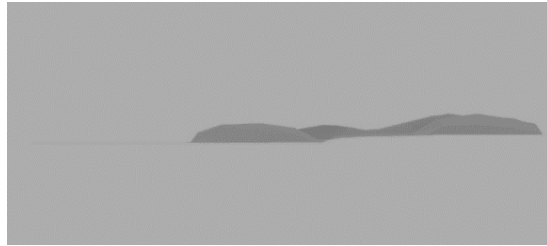
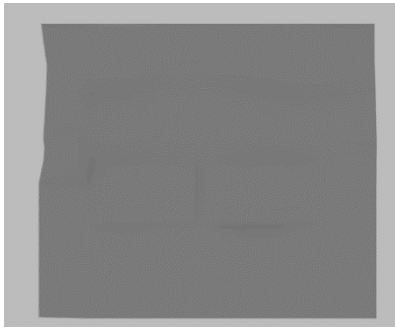


2. Juan

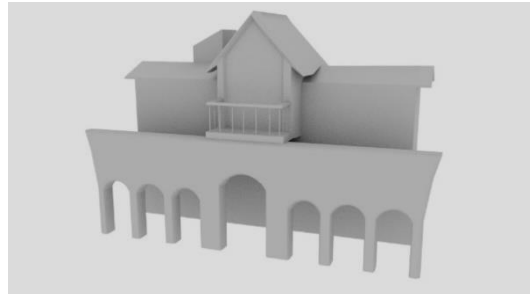
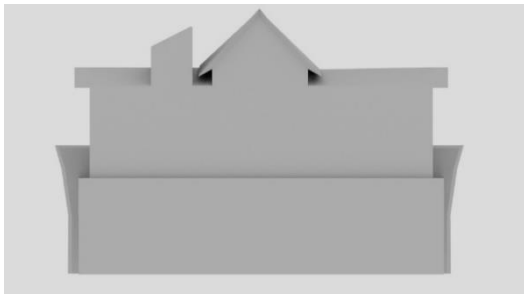
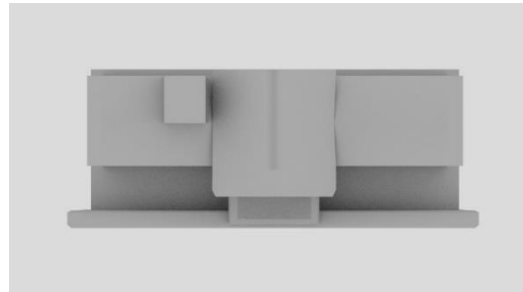
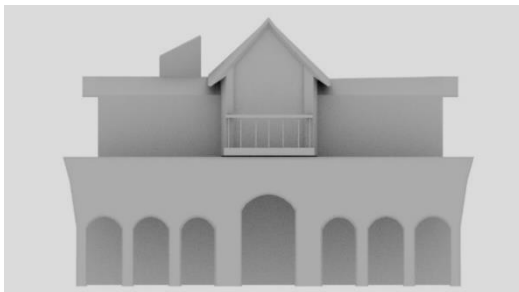


Escenarios

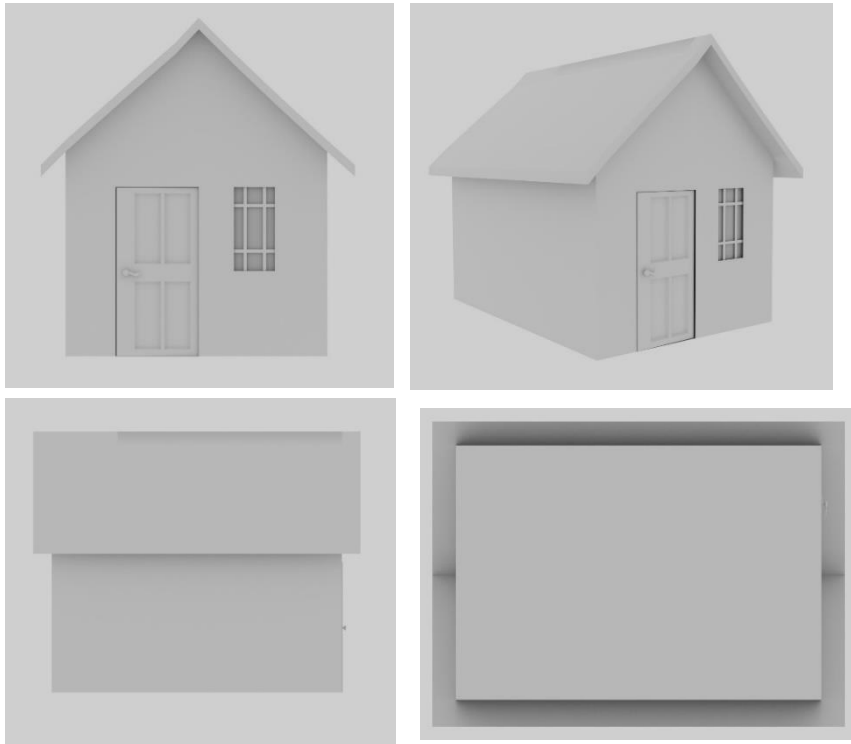
1. Campo



2. Casona antigua

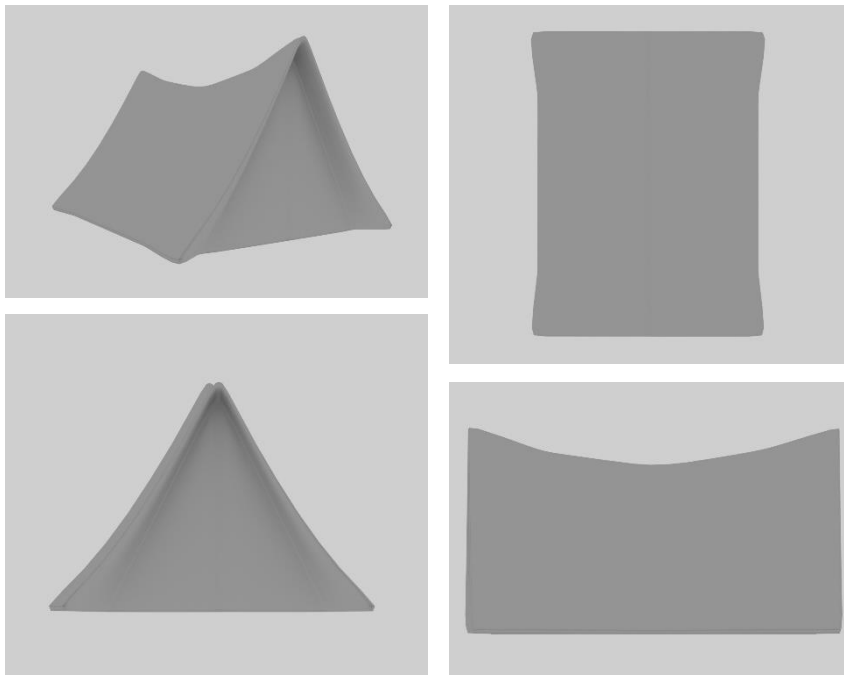


3. Caseta de mensajería

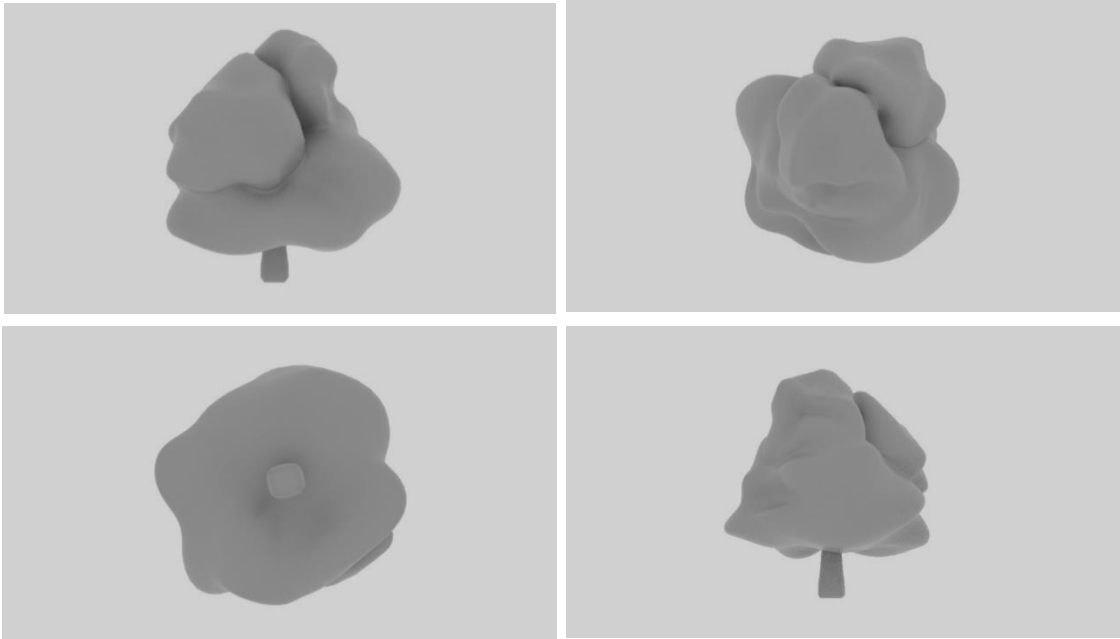


Objetos

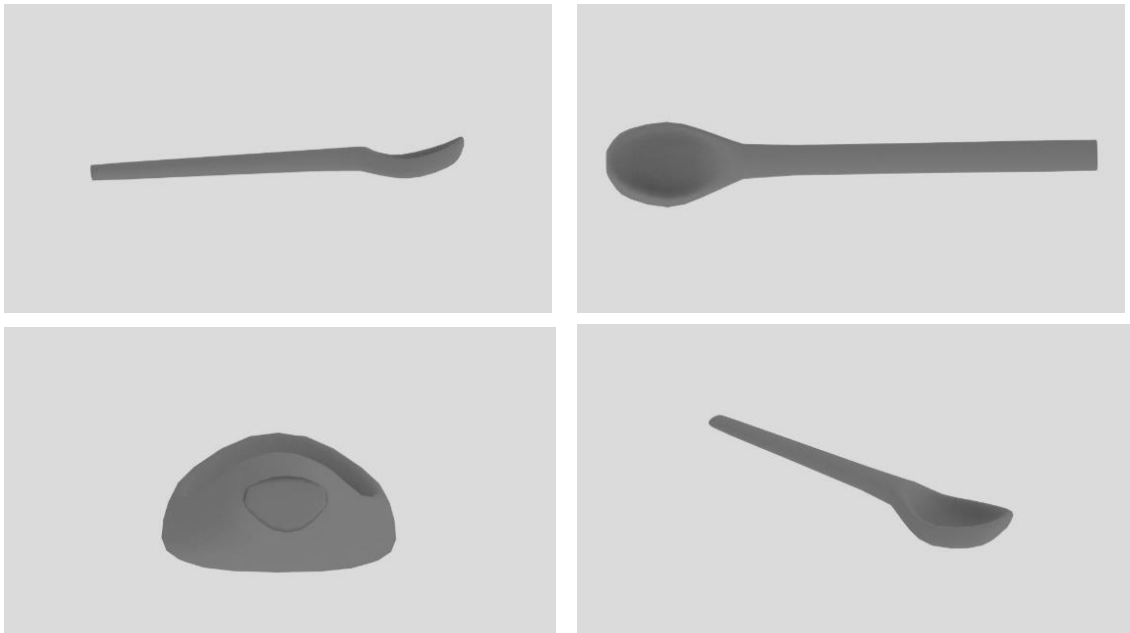
1. Tiendas de campaña



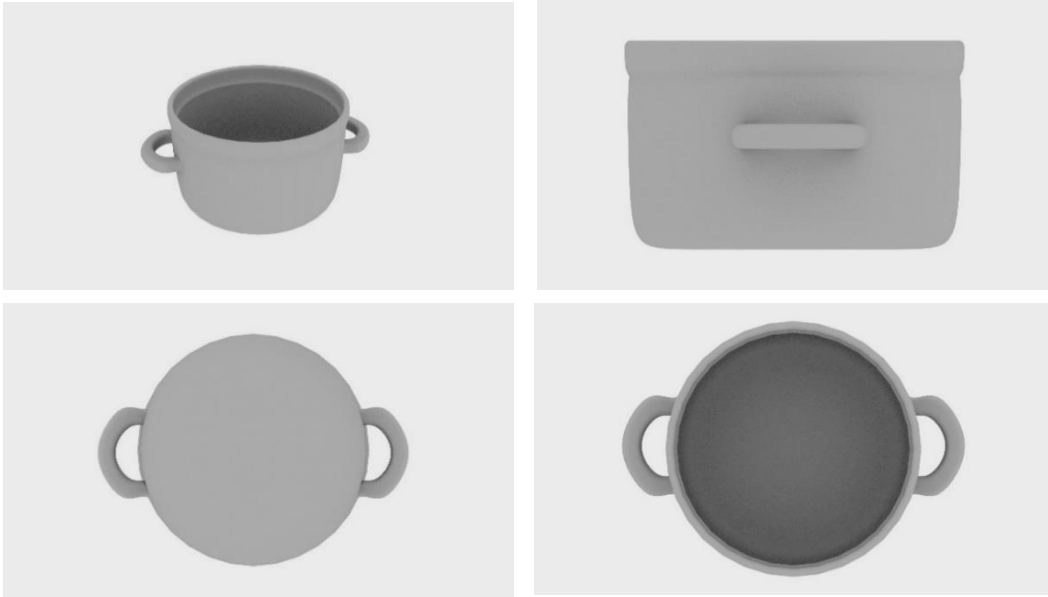
2. Árbol



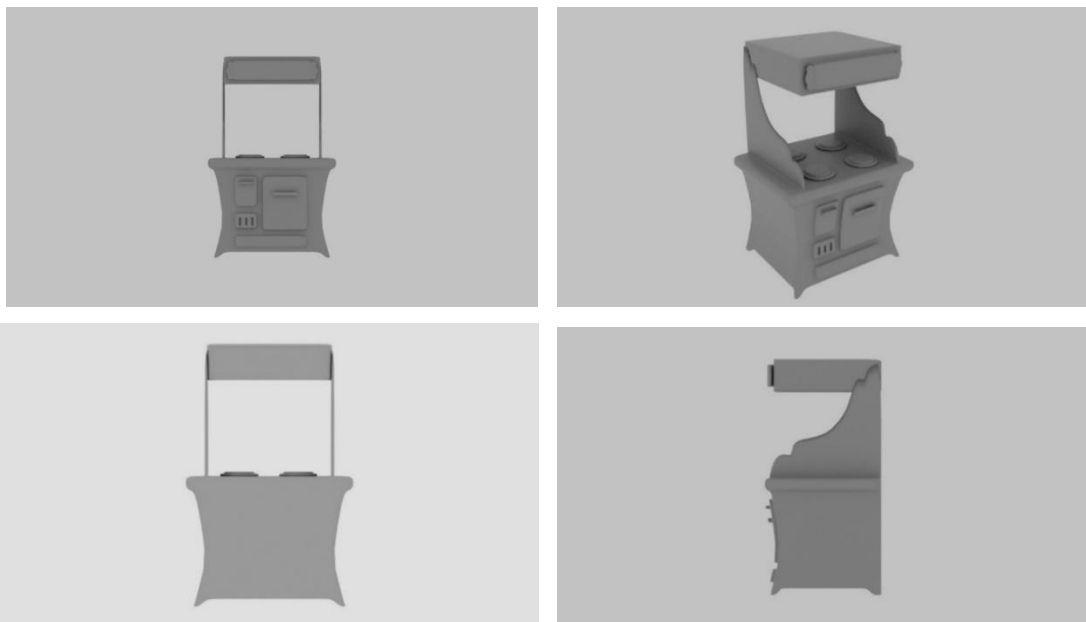
3. Cuchara



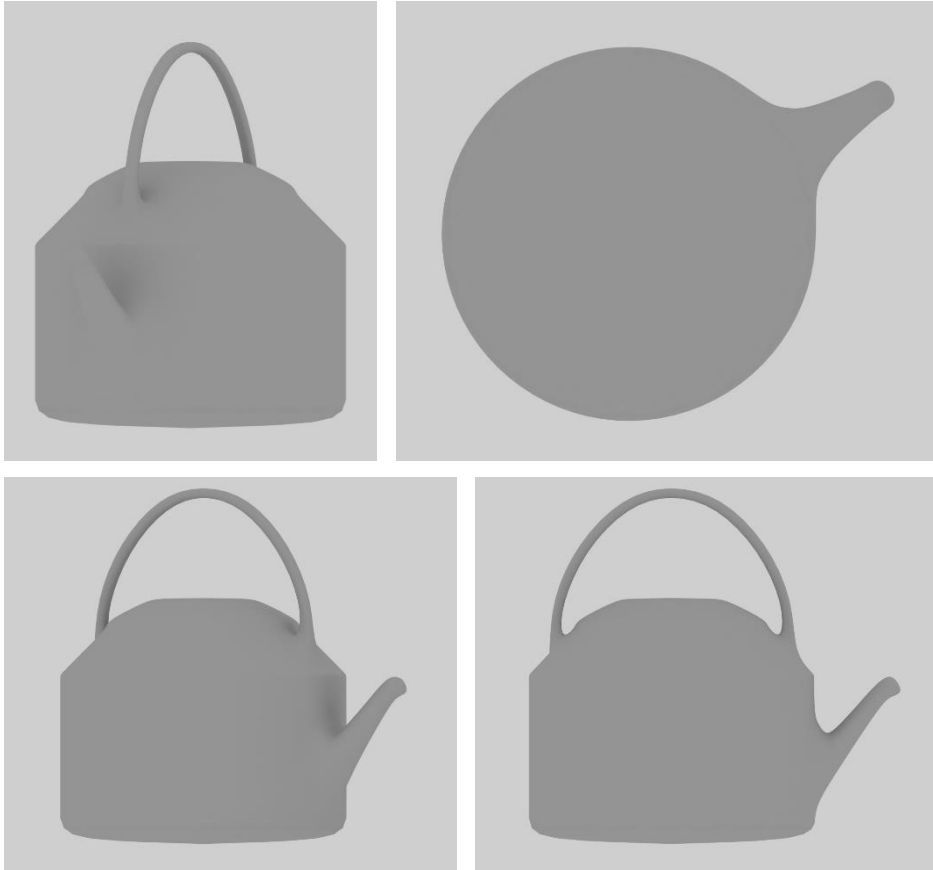
4. Olla



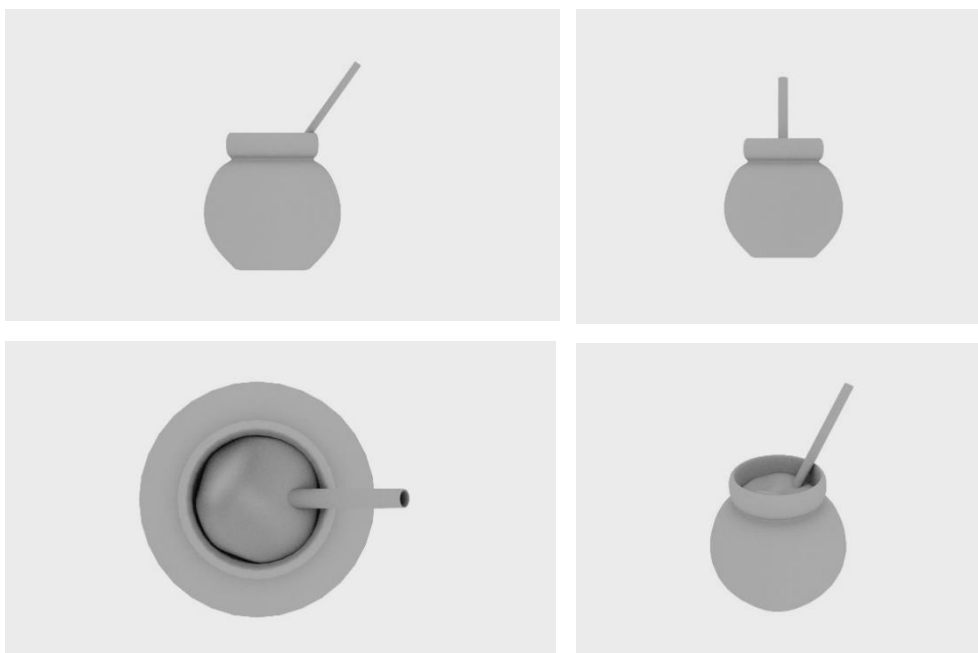
5. Cocina a leña



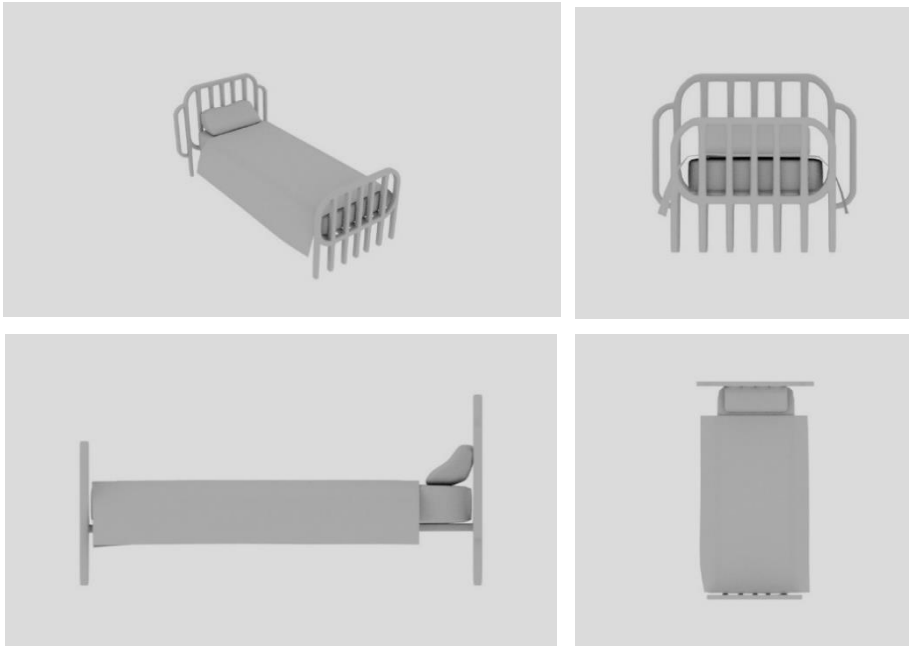
6. Pava



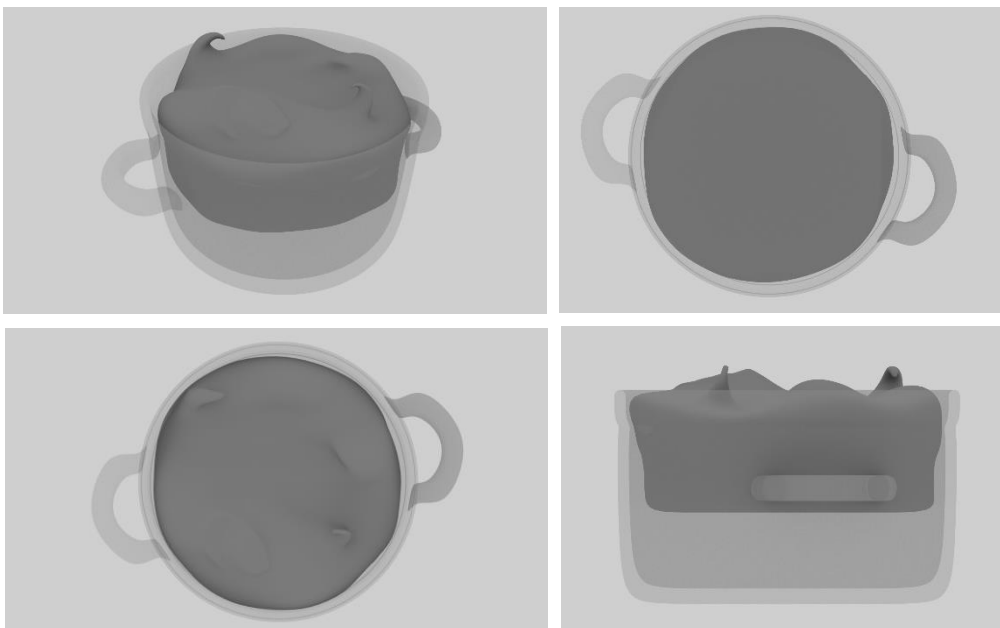
7. Mate



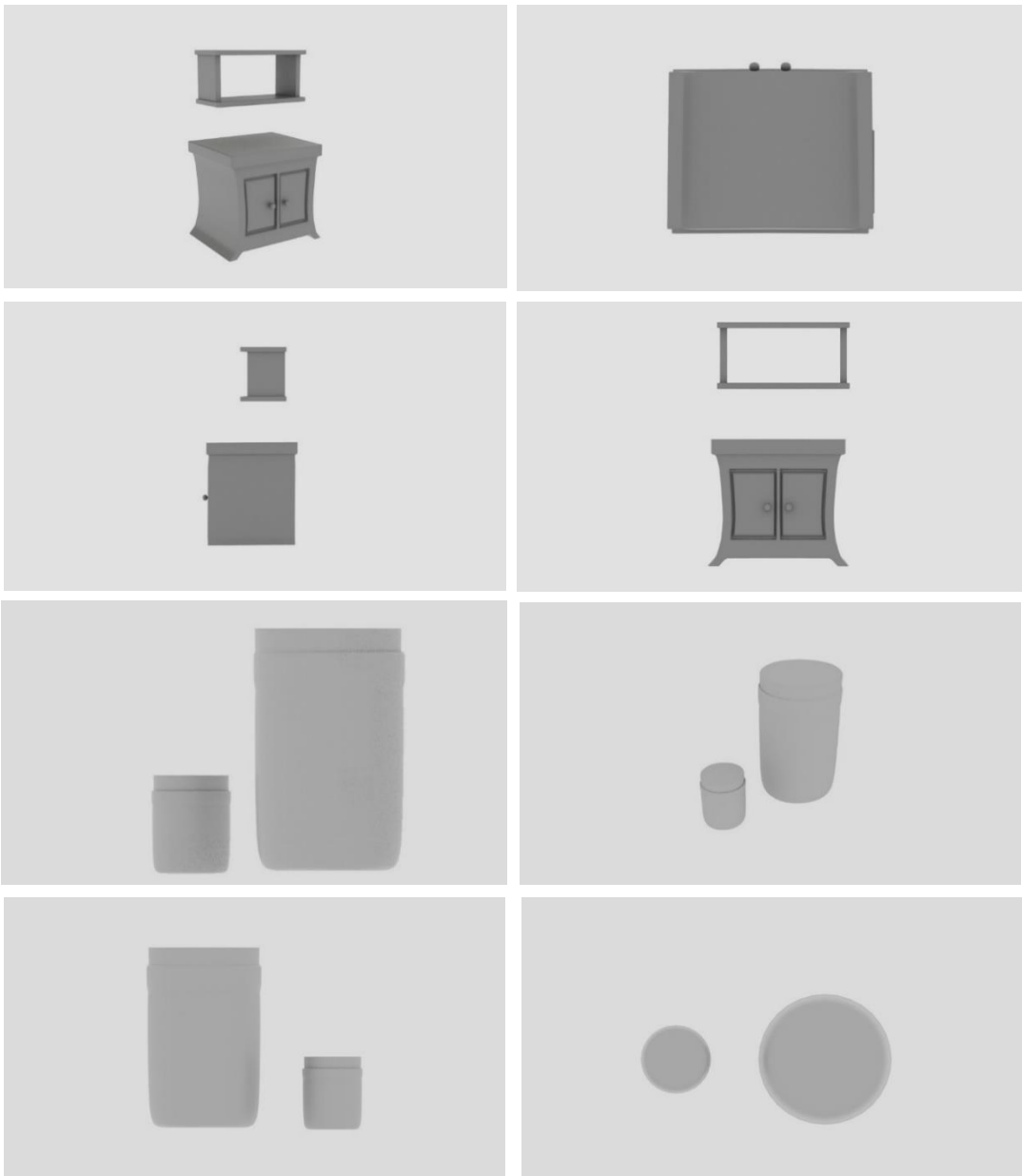
8. Camastro



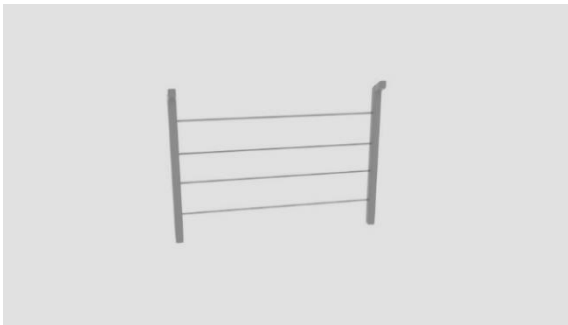
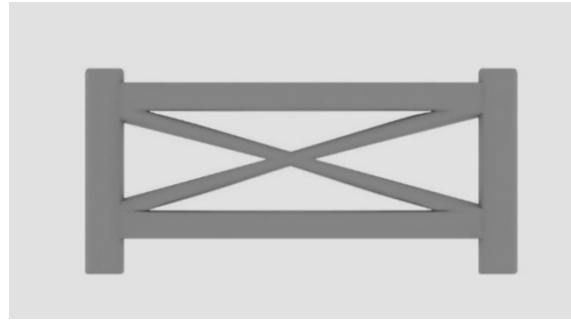
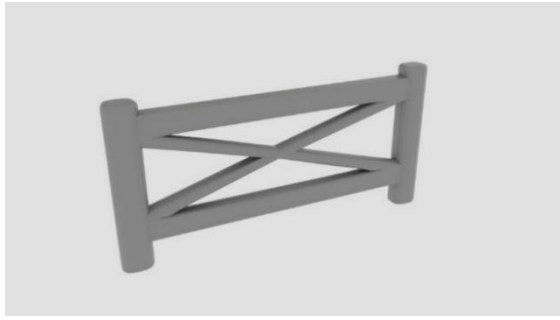
9. Dulce

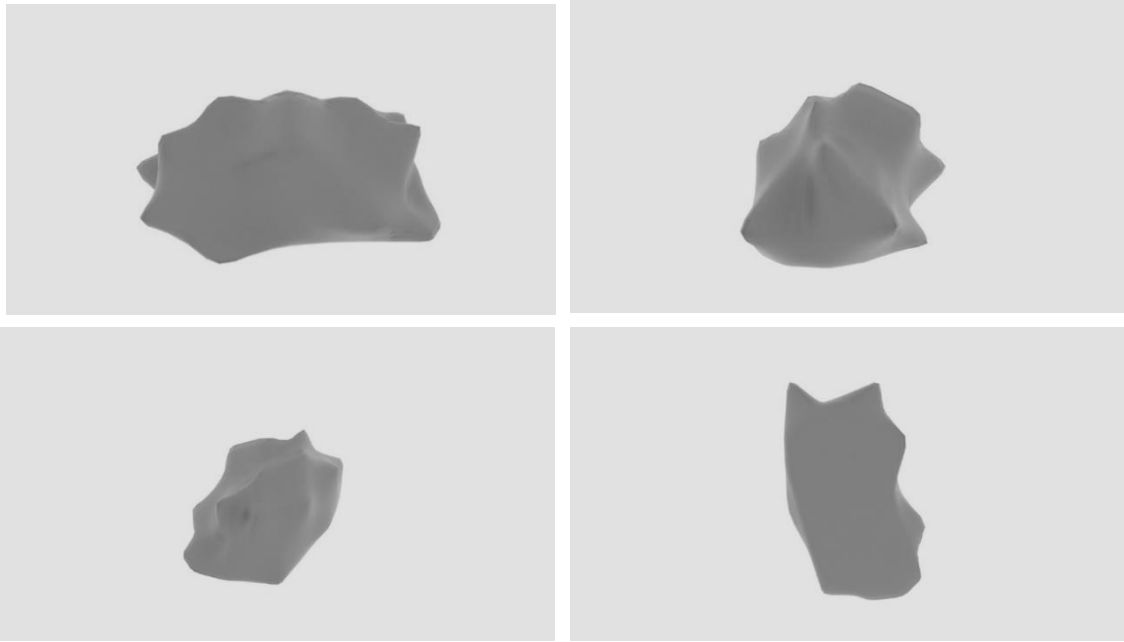


10. Objetos extra para el interior de la cocina



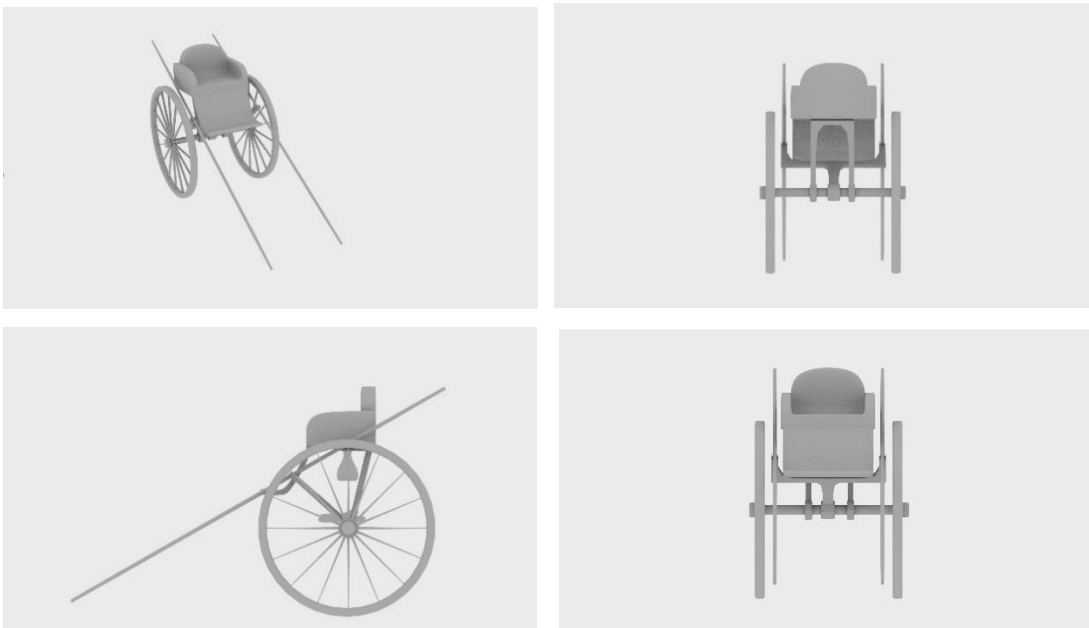
11. Objetos extra para el exterior





Transporte

1. Sulky

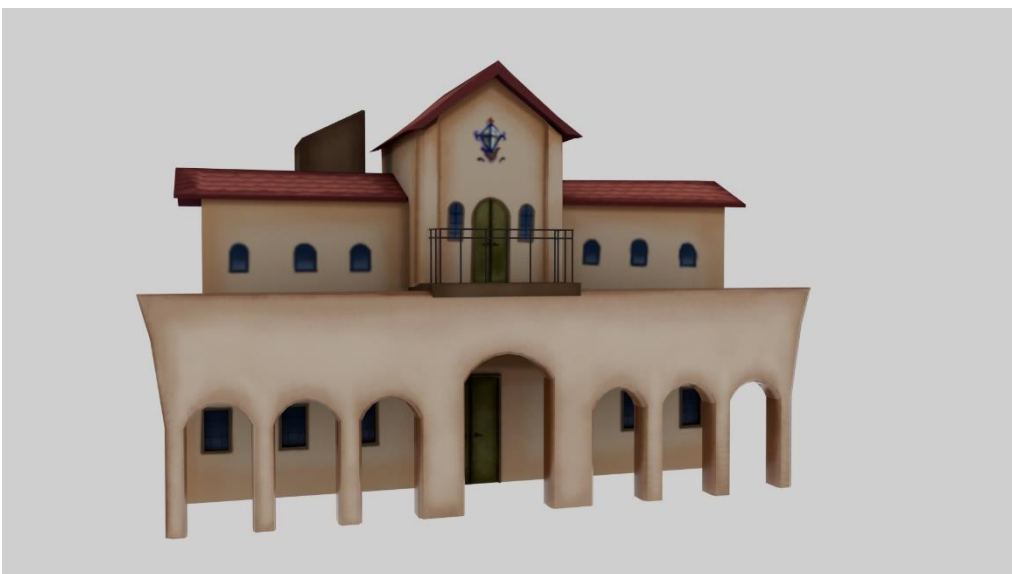
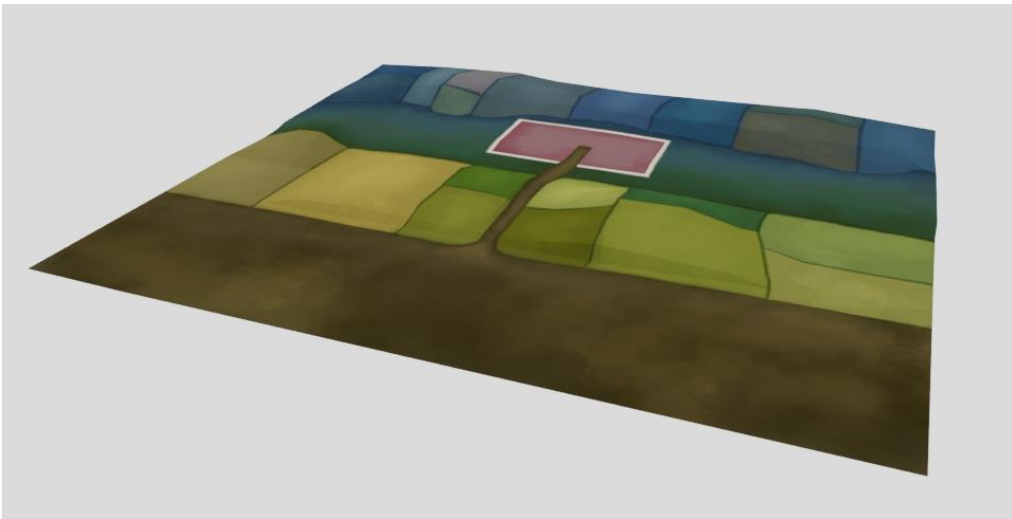


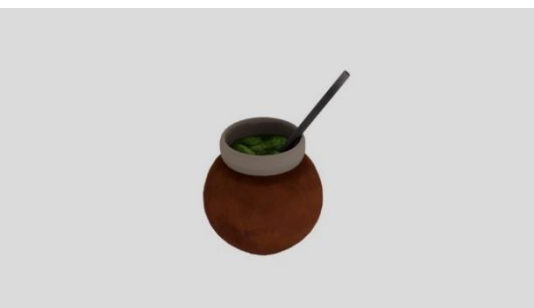
Materiales y texturizado

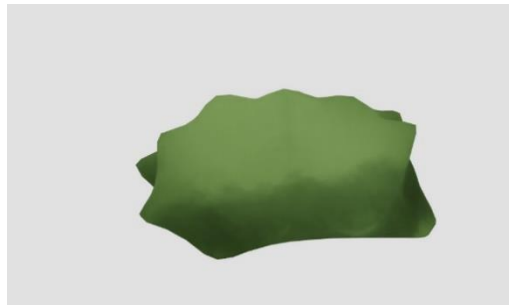
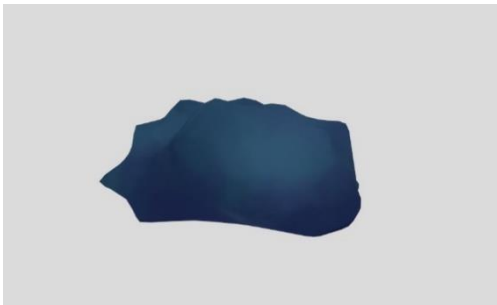
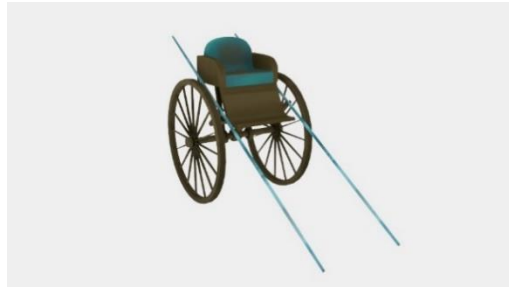
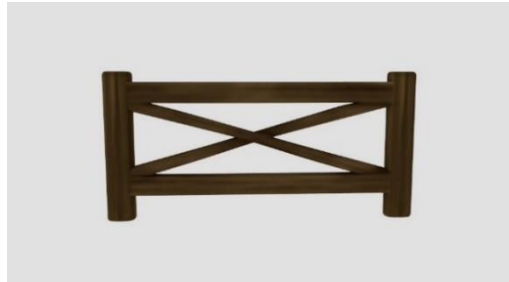
Personajes



Escenarios

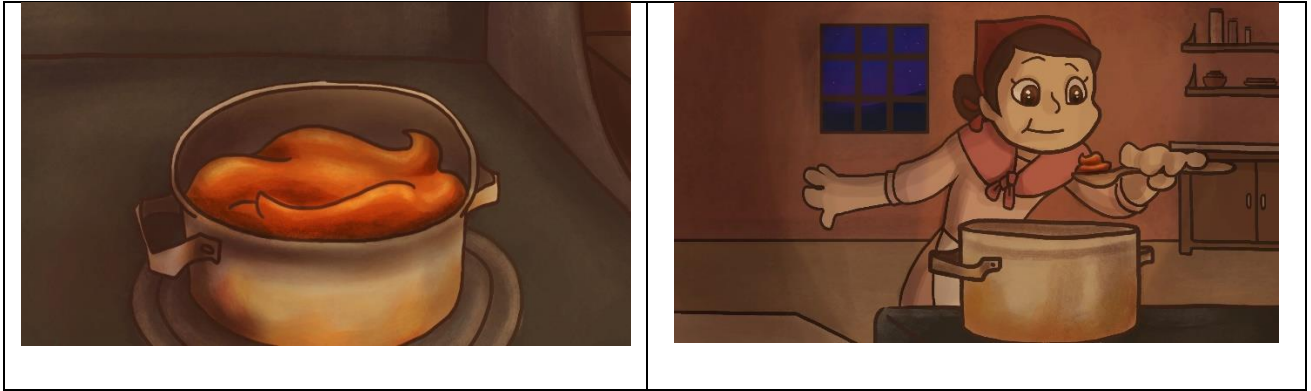


Objetos y transporte



Colorscript





Planificación de tomas

Link de video: <https://youtu.be/4Bd8lTi9XRI>

Referencias

Antín, M. (Director). (1972). Juan Manuel de Rosas [Película]. Productora Argentina de Películas.

Arce Negundo. [Imagen]. Recuperada de https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-556999682-arce-negundo-10-semillas-_JM

Arce. [Imagen]. Recuperada de <https://www.guiadejardineria.com/5-arboles-de-sombra-de-rapido-crecimiento/>

Arquitectura colonial. [Imagen]. Recuperada de <https://www.arqhys.com/decoracion/arquitectura-colonial.html>

Ayuda de Google. (2021). *Configuración recomendada para configurar las cargas*. Recuperado de <https://support.google.com/youtube/answer/1722171?hl=es-419>

Barco, C. A. (2020). *El Acuerdo MERCOSUR-Unión Europea: Un estudio de impacto sobre las exportaciones argentinas*. Universidad Nacional del Sur. (Tesis de grado) Recuperada de <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5689>

Bird, B. (2007). Ratatouille [Película]. Pixar Animation Studios.

Bochatay D. (2020). *Dulce de leche Zamba* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=hFV9KynR44s>

Bochatay D. (2020). *Dulce de leche Zamba* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=hFV9KynR44s>

Buenos Aires Ciudad. (2021). *Arquitectura colonial*. Recuperado de <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/article/arquitectura-colonial>

Camacho González, L. F. (2018). La relación entre la iluminación y el personaje en el cine (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas, Quito. Recuperada de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/2789151>

Camastro antiguo de cobre. [Imagen]. Recuperada de <https://www.santomercado.com.ar/productos/camastro-manitos-cobre/>

Camastro Antiguo. [Imagen]. Recuperada de <https://listado.mercadolibre.com.ar/camastros-antiguos-madera>

Candeloro, J. P. (2000). *Docu-fiction. Convergence and contamination between documentary representation and fictional simulation*. Memoria di licenza, Università della Svizzera Italiana, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Lugano.

Casa de Tucumán. [Imagen]. Recuperada de <https://aycrevista.com.ar/obras/casas/la-casa-historica-de-la-independencia-arquitectura-de-una-casa-emblematica/>

Caseta de jardín. [Imagen]. Recuperada de <https://www.pinterest.es/pin/545568942362768924/>

Caseta de madera. [Imagen]. Recuperada de <https://www.amazon.es/Dekalux-Caseta-madera-para-jardín/dp/B01FM3HUEI>

Cocina a leña Antigua. [Imagen]. Recuperada de <https://www.pinterest.cl/pin/495677502740964607/>

Cocina a leña y estufa. [Imagen]. Recuperada de <https://www.pinterest.es/pin/89931323784354400/>

Cocina Antigua. [Imagen]. Recuperada de <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/gastronomia/la-evolucion-de-la-cocina-1497269.html>

Cocina del siglo XIX. [Imagen]. Recuperada de <https://alacarta.com.py/notas/la-cocina-en-el-tiempo>

Collantes, F. (2013). *La evolución del consumo de productos lácteos en España, 1952-2007*. Revista de Historia Industrial N.º 55.

Columbus, C.; Cuarón, A.; Newell, M.; Yates, D. (2001-2011). Harry Potter [Saga de películas]. Warner bros.

Cuchara de madera. [Imagen]. Recuperada de <https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/ingles/wooden-spoon>

Dorfromantik. [Imagen]. Recuperada de <https://www.g2a.com/es/dorfromantik-pc-steam-gift-europe-i10000246995007>

Dulce de leche casero. [Imagen]. Recuperada de <https://recetasdetito.com.ar/como-hacer-dulce-de-leche-casero/>

Dulce de leche clásico. [Imagen]. Recuperada de <https://recetasargentinas.net/dulce-leche-repostero-partiendo-dulcedeleche-clasico/>

Dulce de leche repostero. [Imagen]. Recuperada de <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/comida/receta/como-hacer-dulce-de-leche-repostero-36822.html>

Dulce de leche. [Imagen]. Recuperada de <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/dulce-leche-clasico-conquista-todos-corazones-nid2349279/>

Foto de Estancia La Caledonia. [Imagen]. Recuperada de <https://es.wikiloc.com/rutas-mountain-bike/salida-con-las-aguilas-del-sur-a-la-martona-10248915/photo-6162611>

Galpón de ovejas de la Estancia La Caledonia. [Imagen]. Recuperada de <https://www.infocauelas.com/cultura-y-eventos/la-caledonia-de-campamento-de-rosas-a-estancia-de-eventos>

García Navas, M. (2016). *El color como recurso expresivo: Análisis de las series de televisión Mad Men y Breaking Bad*. (Tesis de doctorado). Recuperada de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/38067/>

Gobierno de Argentina. (2021). Argentina. Una política de Estado y una identidad construida entre todas y todos. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/marca-pais>

González, J. A. M. (2009). *La eficacia del "Storytelling"*. MK: Marketing+ ventas, (251), 8-17.

Grupo de personas con vestimenta colonial. (2010). [Imagen] Recuperada de https://www.youtube.com/watch?v=fT_WjgJ_-r0

Heller, E. (2008). *Psicología del color*. Gustavo Gili.

Iglesia de Santo Domingo, Emeric Essex Vidal. [Imagen]. Recuperada de <https://salaamarilla2009.blogspot.com/2012/05/la-vestimenta-en-1810.html>

Impulso. (2019). *Dulce de leche, un producto de identidad argentina*. Impulso Negocios. Recuperado de <https://www.impulsonegocios.com/dulce-de-leche-un-producto-de-identidad-argentina/>

InfoCañuelas. (2019). *La Caledonia: de campamento de Rosas a estancia de eventos*. Recuperado de <https://www.infocauelas.com/cultura-y-eventos/la-caledonia-de-campamento-de-rosas-a-estancia-de-eventos>

Ipiña, L. (2010). *Revolución: El cruce de los Andes* [Película]. Canal 7, Canal Encuentro, INCAA.

Juan Manuel de Rosas y Juan Lavalle. (1972). [Imagen] Recuperada de <https://www.youtube.com/watch?v=hm4A8ZVdbuI>

Leche en olla. [Imagen]. Recuperada de <https://www.cocinadelirante.com/tips/evitar-que-la-leche-se-derrame>

Leche quemada en estufa. [Imagen]. Recuperada de <https://www.cocinadelirante.com/tips/leche-quemada-en-estufa>

Legión Unitaria. Chaqueta Azul [Imagen]. Recuperada de <http://www.legionunitaria.granaderos.com.ar/uniformes-equipamiento.html>

Legión Unitaria. Pantalones celestes [Imagen]. Recuperada de <http://www.legionunitaria.granaderos.com.ar/uniformes-equipamiento.html>

Licetti M. M., Iootty M., Goodwin T., Signoret J. y Echandi R. (2018). *Fortaleciendo la integración de la argentina en la economía global*. Grupo Banco Mundial.

Llorente, A. (2016) *¿En dónde nació realmente el dulce de leche?* BBC Mundo. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-37458244>

Lopez, E. (1995). *Continúa aumentando el consumo de leche y productos lácteos*. Distribución y consumo, 110-115.

Luz Rim con ventana. [Imagen]. Recuperada de <http://beyondthewanderlust.com/generations-photography-how-and-why-to-use-rim-lighting-beyond-the-wanderlust-guest-post/>

Luz Rim. [Imagen]. Recuperada de <https://www.flickr.com/photos/129194961@N04/41132268752>

Marca País Argentina. [Imagen] Recuperada de https://www.hosteltur.com/lat/145536_esta-es-la-nueva-marca-pais-de-la-argentina.html

Martínez, Sandra I. (2007) *Sistema de gestión comunicacional para la construcción de una marca ciudad o marca país*, Signo y Pensamiento, Vol. XXVI, núm. 51, pp. 80-97.

Mate de Calabaza. [Imagen]. Recuperada de <https://comprarmate.com/tienda/mates/calabaza/>

Mundo Zamba. (2013). *Zamba - ¡Otra vez sopa! - Dulce de leche de la libertad* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=BcXCyHJmUHI>

Olla Antigua cobre. [Imagen]. Recuperada de <https://globalcoleccion.com/catalogo/almoneda/otros-objetos/olla-caldero-de-cobre/>

Olla Antigua. [Imagen]. Recuperada de <https://www.rubylane.com/item/522414-1s006649/Vintage-Cast-Iron-Enamel-Kendrick-x237>

Olla de aluminio. [Imagen]. Recuperada de https://www.ehowenespanol.com/curar-cacerolas-aluminio-como_144220/

Óvilo, C. M. (2016). *Visión y futuro del sector lácteo europeo*. El sector lácteo español en la encrucijada, 39-55.

Paisaje de La Pampa, Argentina. [Imagen]. Recuperada de https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/d/dd/Toay%2C_La_Pampa%2C_Argentina_-_panoramio_%282%29.jpg

Palau-Sampio, D. y Carratalá, A. (2020). *Docuficción y responsabilidad social: la recreación de la violencia de género en TV*. Palabra Clave, 23(3), e2334-e2334.

Pantović, B. (2015). *Serbia en imágenes: mensajes visuales de un país*. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (52), 255-266. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7293260>

Pava retro de aluminio. [Imagen]. Recuperada de <https://www.facebook.com/infanciaretro/posts/pavas-retro-de-aluminio-y-enlozadas-/1510481119045759/>

Pérez Winter, C. (2021). *Procesos turístico-patrimoniales en la Fiesta Provincial del Dulce de Leche en Cañuelas, Argentina*. Revista Rivar Vol. 8, nº 23.

Pomés, R., & Viturro, A. *Las luchas civiles en la matanza*. Academia.edu.

Set de cucharas de madera artesanales. [Imagen]. Recuperada de <https://www.quirkycooking.com.au/shop/brands/quirky-cooking/quirky-cooking-hand-crafted-spoon-set/>

Sulky antiguo rojo. [Imagen]. Recuperada de <https://ar.class.posot.com/sulky-antiguo/>

Sulky antiguo. [Imagen]. Recuperada de https://http2.mlstatic.com/D_NQ_NP_654669-MLA32769739722_112019-W.jpg

Sulky celeste. [Imagen]. Recuperada de <https://www.carlospazvivo.com/recuperaron-el-sulky-y-el-caballo-de-moncho-el-gaicho-mas-conocido-de-malagueno/>

Suspendores de pantalón. [Imagen] Recuperada de https://www.alibaba.com/product-detail/Custom-Adjustable-Y-shaped-Mens-Leather_60768000388.html

Tienda de campamento. [Imagen]. Recuperada de <https://ar.pinterest.com/pin/5699937006631525/>

Tienda de campaña military. [Imagen]. Recuperada de https://es.123rf.com/photo_86439059_muy-tienda-militar-grande-en-el-campo-para-la-colocación-de-personal-en-la-federación-militar.html

Tienda de campaña vintage. [Imagen]. Recuperada de https://es.123rf.com/photo_86439059_muy-tienda-militar-grande-en-el-campo-para-la-colocación-de-personal-en-la-federación-militar.html

Torrez Lozano, L. (2017). *Atmósferas de París: la manipulación de la luz y el color en el cine*. (Tesis de grado) Universidad politécnica de Madrid. Recuperada de <http://oa.upm.es/47590/>

Townscaper. [Imagen]. Recuperada de <https://ar.pinterest.com/pin/97601516914547994/>

Vestimenta de campesinos. [Imagen]. Recuperada de <https://salaamarilla2009.blogspot.com/2012/05/la-vestimenta-en-1810.html>

Vestimenta de negros. [Imagen]. Recuperada de <https://salaamarilla2009.blogspot.com/2012/05/la-vestimenta-en-1810.html>

Wong, W. (1987). Principios del diseño en color; Ed. G. Gilli, Barcelona.

Wong, W. (1989). Fundamentos del diseño bi-y tri-dimensional (No. 745 W959f).

Yañez, A. E. (2013). *La vestimenta de los esclavos en el Buenos Aires posrevolucionario: un análisis a través de los avisos de fugas y extravíos publicados en La Gaceta Mercantil de Buenos Aires (1823-1831)*. Anuario del Instituto de Historia Argentina.

Zunino, A. (1998). *Dulce de leche. Aspectos básicos para su adecuada elaboración*. Departamento de Fiscalización de Industrial Lácteas. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Argentina.