



**Carrera: Contador Público  
Trabajo Final de Grado**

**Manuscrito Científico**

**“El impacto Contable de la Inflación en los Bienes de Uso de Empresas del Chaco”  
“The accounting impact of inflation on the fixed assets of companies from Chaco”**

**Autor: Luciana Mersch**

**Legajo: VCPB036288**

**DNI: 36.116.469**

**Director de TFG: Verónica Olocco**

**Argentina, Junio, 2022**

## **INDICE**

<b>RESUMEN</b> .....	<b>2</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>MÉTODOS</b> .....	<b>9</b>
<b>RESULTADOS</b> .....	<b>10</b>
<b>DISCUSIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>16</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>17</b>

## **RESUMEN**

Los estados contables presentan información patrimonial, económica y financiera a un momento determinado, que sirve para la toma de decisiones. A partir del año 2018 en Argentina se implementó la RT6 la cual menciona que los estados contables de las empresas hay que realizar ajuste por inflación y exponer los resultados por tenencia. Las partidas no monetarias de los estados contables se reexpresan mediante un índice dado por el INDEC el cual actualiza anualmente; en cambio las partidas monetarias presentan un Resultado por Tenencia o también conocido como RECPAM. El objetivo principal fue “Describir el impacto en la exposición de la información con ajuste por inflación de los estados contables, en los rubros no monetarios del Activo, en particular los Bienes de Uso de las empresas de la Ciudad de Resistencia”. Se realizó un análisis comparativo considerando el Ratio de Rotación de Activos Fijos en el ejercicio económico 2019 de 5 empresas de distintos rubros, con y sin la reexpresión correspondiente al ajuste por inflación. Los resultados obtenidos mostraron la importancia de tener una información pertinente a la hora de la toma de decisiones, debido a que la rotación de activos fijos mostraba una clara diferencia cuando la información que se tomaba estaba reexpresada o no. Entonces, reexpresar la información de los estados contables mediante el ajuste por inflación expone mejor la realidad económica y financiera de la empresa permitiendo así mayor claridad, precisión y pertinencia de la información a la hora de tomar decisiones.

**Palabras Clave:** ajuste por inflación, rotación de activos fijos, inflación.

### **ABSTRACT**

The financial statements present equity, economic and financial information at a given time, which is used for decision making. From 2018 RT6 was implemented in Argentina, which mentions that the financial statements of companies must be adjusted for inflation and expose the results of holding assets. Non-monetary items in the financial statements are restated using an index given by INDEC, which is updated annually; on the other hand, the monetary items present a Holding Result or also known as RECPAM. The main objective was to "Describe the impact on the exposure of information with adjustment for inflation of the financial statements, in the non-monetary items of the Asset, in particular the Fixed Assets of the companies of the City of Resistencia". A comparative analysis was carried out considering the Fixed Assets Rotation Ratio in the fiscal year 2019 of 5 companies of different items, with and without the restatement corresponding to the adjustment for inflation. The results obtained showed the importance of having pertinent information when making decisions, because the rotation of fixed assets showed a clear difference when the information taken was restated or not. Therefore, re-expressing the information in the financial statements by adjusting for inflation better exposes the economic and financial reality of the company, thus allowing greater clarity, precision and relevance of the information when making decisions.

**Keywords:** Inflation Adjustment, Fixed Asset Tounover, Inflation.

## INTRODUCCIÓN

Argentina es un país que ha pasado por distintos tipos de crisis económicas y financieras durante muchas décadas, por momentos la economía se recupera y por otros vuelve a caer.

La inestabilidad o crisis económica es:

*“Una crisis económica es un periodo en el cual una economía afronta dificultades durante un tiempo prolongado.” (Sanchez Galan, J, 2017)*

Como menciona la definición, las crisis económicas se dan en economías que afrontan dificultades durante un periodo de tiempo prolongado, este periodo en Argentina lo estamos transitando en este momento, debido a varios factores, como ser las políticas económicas aplicadas en la economía del país y la pandemia mundial COVID-19 que afecta de manera global a las economías de todos los países del mundo.

Estas crisis económicas que mencionamos generan consecuencias en todos los sectores de una economía en un país, una de estas consecuencias mas importantes, es la Inflación.

Para entender un poco más que es la inflación, vamos a definirla.

*“La inflación es un aumento generalizado en los precios de los bienes y servicios de una economía durante un periodo de tiempo.” (Sevilla Arias, A; 2015)*

Entonces, la inflación como dice la definición es un aumento generalizado en los precios de los bienes y servicios de una economía. Esto afecta no solo a los precios de los productos sino a todos los sectores de la economía: Estado, Empresas y Familias.

La inflación produce un cambio en el poder adquisitivo real de las personas:

*“El poder adquisitivo es la cantidad de bienes o servicios que pueden conseguirse con una cantidad de dinero fija según sea el nivel de precios.” (Sanchez Galan, J, 2015)*

Esto quiere decir que, para comprar un mismo bien determinado la cantidad de dinero necesaria para obtenerlo no será la misma en distintos momentos si hay inflación. Es decir, por ejemplo, un kilo de pan el 01 de marzo de 2021 vale \$45 pesos argentinos y el mismo kilo de pan el 01 de marzo de 2022 sale \$100 pesos argentinos.

El aumento generado en el precio para obtener le mismo bien es producido por la inflación.

En esta investigación se estudia cómo la inflación afecta a los Estados Contables de una Empresa. Los Estados Contables de las Empresas reflejan la situación patrimonial, económica y financiera de la misma en un momento determinado. Son un reflejo de la realidad de la empresa, a un momento dado.

El patrón o unidad de medida utilizado por la Contabilidad es la moneda, pero sucede que esta no es una medida de valor inmutable. La moneda de curso legal puede sufrir modificaciones en sus relaciones de cambio con los distintos bienes y servicios. Cuando las modificaciones se producen sostenidamente en detrimento del signo monetario se asiste al proceso conocido con el nombre de inflación, lo que equivale a la fluctuación de la moneda como medida de valor.

A partir del año 2018, se reanudó la aplicación en Argentina del ajuste por inflación contable, el cual no se aplicaba desde los años 2002 y 2003. Durante dicho período, el ajuste por inflación contable no estuvo permitido y esto causó distorsiones en los estados financieros, en la situación tributaria de las empresas, en la determinación de resultados y en la decisión sobre el destino de dichos resultados. Si el objetivo de la contabilidad es reflejar la situación económico-financiera de la empresa, si dicha información se mantiene ajena al fenómeno inflacionario, entonces dicho objetivo no es alcanzado, y ello sucede porque los estados financieros no son expresados con una unidad de medida homogénea y no capturan los resultados por el cambio en el poder adquisitivo de la moneda generado por los activos y pasivos monetarios.

Sin embargo, no basta solamente con aplicar el mecanismo de cálculo de ajuste por inflación contable e incorporarlo para modificar la situación financiera, los resultados y los flujos de efectivo; sino que es necesario presentar y revelar adecuadamente dichos efectos para que los usuarios tengan a su disposición información completa, aproximada a la realidad y útil.

Entonces, se puede decir que el problema principal de esta investigación es distorsión de la información presentada en los Estados Contables, principalmente en los rubros no monetarios del Activo, los bienes de uso en particular, dadas por el ajuste por inflación que se aplica en Argentina a partir del año 2018 mediante la RT6.

La importancia de este tema se basa en que la información contable presentada en Estados Contables ajustados por inflación no puede compararse con la información obtenida por Estados Contables que no están ajustados por inflación, y esto es debido a que el ajuste que se realiza en los estados contables produce un cambio de medición en cómo se expone la información, un cambio que refleja de mejor manera la realidad económica de la empresa.

Para realizar este ajuste en los Estados Contables, la RT6 solicita reexpresar los saldos contables de Activo, Pasivo y Patrimonio Neto con un coeficiente de Reexpresión actualizado todos los años.

La reexpresión implica volver a expresar en moneda de poder adquisitivo de un determinado momento una partida que se encuentra expresada en moneda de poder adquisitivo de un momento diferente. Se obtiene multiplicando el valor de la partida por el coeficiente de reexpresión que corresponde al mes de origen de esa partida.

El coeficiente de reexpresión se obtiene mediante el cociente de dos índices. En el numerador el índice del mes al que se quiere llevar el valor de la partida y en el denominador el índice del mes de origen de la partida.

En Argentina el coeficiente de Ajuste por Inflación está dado por el Índice de Precios del INDEC.

Es importante aclarar que no todas las partidas contables se reexpresan, sino solo aquellos rubros no monetarios.

Las partidas contables que componen el rubro monetario generan lo que se conoce como RECPAM, que significa Resultado por Exposición.

Esto se debe a que en general, los activos y pasivos, en caso de ser medidos a valores actuales, generan un resultado por la simple tenencia, que podrá ser una variación positiva o negativa, y además, en caso de computarse los efectos de la inflación, una corrección monetaria (REI - RECPAM). La registración contable que no contemple por separado los dos análisis precedentes se halla distorsionada.

Por otro lado, los rubros no monetarios son aquellos que están expresados en moneda de poder adquisitivo en momento en el que se incorporaron al patrimonio de la empresa, como ser los bienes de uso, el capital, entre otros.

Estos rubros deben ajustarse por inflación debido al cambio en el poder adquisitivo de la moneda, ya que, no vale lo mismo un camión comprado en el año 2018 que en el año 2019.

En esta investigación se van a estudiar principalmente los Activos No Monetarios:

*“Un activo no monetario es aquel activo que tiene una empresa en su balance y que no dispone de un valor nominal fijo.” (López Abellán, J. 2019)*

Entonces, estos activos no tienen un valor nominal fijo, es decir, que por inflación o deflación pueden variar su valor monetario.

El valor nominal es el valor que le asignamos a un bien o servicio, y este puede cambiar de acuerdo varia la moneda homogénea de un país, valga la redundancia por los distintos factores de la economía entre esos la inflación o deflación.

Los Estados Contables, como ya se mencionó anteriormente, reflejan la información económica y financiera de las empresas. Estos estados nos brindan información con la cual podemos tomar decisiones importantes en la empresa, y también brinda información a terceros, como ser Banco, Inversores, entre otros.

El análisis de los estados contables o financieros consiste básicamente en un conjunto de técnicas usadas para diagnosticar la ‘salud’ de una empresa. La mayoría de los entes confeccionan los estados contables más que nada para para cumplir con normas legales, pero el verdadero valor de los mismos reside en a información que podemos obtener de ellos, que es de utilidad para los accionistas o dueños y para terceros.

Desde el análisis interno de la empresa, podemos detectar situaciones precarias que amenacen al futuro de la empresa y potenciar los puntos fuertes capaces de promover el desarrollo de la misma. Y desde el análisis externos la información obtenida mediante los estados contables, nos sirve para los usuarios terceros y posibles inversores.

La metodología más conocida y utilizada para generar información desde los estados contables, además de la propia información que ya generan, son los ratios.

*“Los ratios financieros, también llamados razones financieras, son cocientes que permiten comparar la situación financiera de la empresa con valores óptimos o promedios del sector.”*  
(Rus Arias, E. 2020)

Entonces, los ratios son relaciones características entre dos magnitudes, elegidos de manera tal que tengan una significación racional para estudiar una situación o una evolución, La documentación propia de la empresa nos permite obtener información racional por medio de ratios y seguir su evolución de un periodo a otro.

Los documentos principales de los cuales se obtienen los datos en bruto para luego elaborar los ratios son los estados contables, principalmente:

- Estado de Situación Patrimonial o Balance General.
- Estado de Resultados.
- Estado de Evolución de Patrimonio Neto.
- Estado de Flujo de Efectivo.



Los datos proporcionados por los mencionados deben ser presentados en forma sintética a fin de proporcionar una adecuada visión de conjunto, no obstante, la información de detalle, que es de fundamental interés a efectos del análisis, se expone en carácter de información complementaria a través de cuadros, anexos y notas a los estados contables.

Para que los índices sean herramientas útiles al evaluar la situación económica y financiera de una empresa es importante tener en cuenta que existen infinidad de ratios o relaciones que pueden estudiarse y obtenerse a través de distintas variables, pero la efectividad del mismo depende de la información final que se busca.

Los ratios comúnmente utilizados por la generalización de su de su significado e interpretación son los de:

- Solvencia Financiera.
- Rotación de Activos.
- Rentabilidad o Rendimiento.
- Apalancamiento Financiero.

El ratio que se va a estudiar en esta investigación es el de Rotación de Activos, en particular, el de Rotación de Activos Fijos.

*“La rotación de activos es una ratio de actividad que mide el nivel de eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ingresos.” (Diaz, N. 2020)*

Estos ratios suministran información relevante en el análisis de los estados contables ya que permiten estudiar el rendimiento que la firma obtiene de su inversión en activos.

Mediante este ratio se puede determinar cuánto de ventas se obtiene por cada peso invertido en bienes de uso.

Este ratio se calcula dividiendo las Ventas por el Activo Fijo de la empresa.

- Rotación de Activo Fijo = Ventas / Activo Fijo

Entonces, este ratio nos presenta la relación que se obtiene de las ventas con los activos fijos, es decir, cuánto representa el activo en las ventas de la empresa.

El **objetivo principal** de esta investigación es:

Describir el impacto en la exposición de la información con ajuste por inflación de los estados contables, en los rubros no monetarios del Activo, en particular los Bienes de Uso, de las empresas de la Ciudad de Resistencia.

Y los objetivos específicos son:

- Describir las empresas en estudio y sus características particulares.
- Analizar los estados contables de las empresas del año 2019 y los Activos no monetarios, bienes de uso, en particular.
- Analizar la diferencia de la Rotación del Activo Fijo en bienes de usos reexpresados por Ajuste por Inflación y a sus Valores Históricos.
- Describir los efectos de realizar ajuste por inflación en los Activos no monetarios, bienes de uso, de las empresas estudiadas.

## **MÉTODOS**

Siguiendo a Hernández Sampieri et al. (2010) se definieron los siguientes elementos pertenecientes a esta sección del presente trabajo que se ha denominado método:

### *Diseño*

El alcance de este manuscrito científico fue de tipo descriptivo debido a que lo que se busca en la investigación es saber cómo afecta a las empresas en la exposición de su información contable el ajuste por inflación determinado por la RT6.

El enfoque de esta investigación fue mixto, porque no existe una hipótesis previa que demuestre lo que se está investigando pero se análisis de ratios de los cuales se obtuvieron datos numéricos que permita establecer un grado de conocimiento.

### *Participante*

La población fue definida son 5 empresas de la Ciudad de Resistencia, que no cotizan en bolsa, y de los cuales se obtuvo acceso a sus estados contables 2019, los cuales son los primeros en los cuales se realiza ajuste por inflación. Las empresas son:

- La Montenegrina S.R.L.
- La Verde S.R.L.

- Macae S.R.L.
- Pampers S.R.L.
- Distribuidora RAP S.R.L.

Tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia. Es decir, que apenas se obtuvo un caso que se pudo utilizar, fue utilizado. Se utilizó el método deductivo, es decir un proceso de pensamiento que va de lo general a lo particular (fenómenos o hechos concretos).

#### *Instrumentos*

Los instrumentos utilizados fueron: los estados contables 2019 de las empresas.

#### *Análisis de datos*

Se realizó un análisis de datos cuantitativo mediante el análisis y exposición de los estados contables de las empresas el cual permitió describir si el ajuste por inflación afecta a la exposición de la información contable de la empresa, mediante el ratio de Rotación de Activo Fijo con Valor Histórico de Bienes de Uso y las Ventas sin Ajuste por Inflación y el Valor Reexpresado de los mismos con las Ventas también reexpresadas.

## **RESULTADOS**

Los resultados arrojados son:

**La Montegrina S.R.L.:** es una empresa de Transporte de Cargas Generales, por lo que sus Bienes de Uso son muy elevado y representan 89% de su activo total. Su estado contable 2019 arrojó los siguientes datos:

	<b>Valores Históricos (VH)</b>	<b>Valores Reexpresados (VR)</b>
Valor Residual de Bienes de Uso	\$ 28.703.097,49	\$ 58.839.141,51
Ventas	\$ 55.665.114,76	\$ 69.798.010,28
Rotación de Activos Fijos	1,9393	1,1863

**La Verde S.R.L.:** es una empresa de Venta y Traslado de Combustible, sus Bienes de Uso representan el 43% de su Activo Total. Su estado contable 2019 arrojó los siguientes datos:

	<b>Valores Históricos (VH)</b>	<b>Valores Reexpresados (VR)</b>
Valor Residual de Bienes de Uso	\$ 2.397.052,11	\$ 5.779.850,01
Ventas	\$ 77.893.378,40	\$ 92.190.202,79
Rotación de Activos Fijos	32,4955	15,9503

**Macae S.R.L.:** es una empresa de Servicios de Construcción y sus Bienes de Uso representan el 15% de su Activo Total. Su estado contable 2019 arrojó los siguientes datos:

	<b>Valores Históricos (VH)</b>	<b>Valores Reexpresados (VR)</b>
Valor Residual de Bienes de Uso	\$ 2.342.987,63	\$ 4.683.618,53
Ventas	\$ 63.038.078,64	\$ 73.540.876,18
Rotación de Activos Fijos	26,605	15,7017

**Pampers S.R.L.:** es una empresa de Fábrica de Pastas Frescas y sus Bienes de Uso representan el 63% de los Activos Totales. Su estado contable 2019 arrojó los siguientes datos:

	<b>Valores Históricos (VH)</b>	<b>Valores Reexpresados (VR)</b>
Valor Residual de Bienes de Uso	\$ 7.764.893,49	\$ 14.018.606,59
Ventas	\$ 37.632.469,98	\$ 46.166.914,53
Rotación de Activos Fijos	4,8465	3,2933

**Distribuidora RAP S.R.L.:** es una empresa Venta al por mayor de Bienes de uso domésticos y/o personales, y sus Bienes de Uso representan el 15% de su Activo Total. Su estado contable 2019 arrojó los siguientes datos:

	<b>Valores Históricos (VH)</b>	<b>Valores Reexpresados (VR)</b>
Valor Residual de Bienes de Uso	\$ 6.284.491,24	\$ 8.724.875,68
Ventas	\$ 220.149.836,76	\$ 268.496.576,99
Rotación de Activos Fijos	35,5971	13,7737

## **DISCUSIÓN**

El objetivo del trabajo fue describir el impacto en la exposición de la información en la presentación de estados contables de las empresas, en particular en los bienes de uso; se analizó mediante un indicador de Rotación de Activos Fijos.

Como se puede observar en los resultados, hay distintas empresas de distintas actividades las cuales cada una tiene su característica, esto sirvió para poder generalizar mejor la investigación.

En las 5 empresas analizadas se distingue que el indicador de Rotación de Activos Fijos es menor en los valores reexpresados que en los valores históricos, es aquí donde se observa la gran diferencia e importancia del impacto que genera expresar la información correctamente.

Para tomar decisiones dentro de la empresa, y también las entidades externas de la empresa como ser bancos o financieras, debemos tener información correcta y lo más precisa posible, no se puede decidir sobre algo que no se conoce o que los datos están mal expresados, por lo que es de suma importancia tener toda la información bien formulada para esto.

El ajuste por inflación, como mencionamos anteriormente, es un mecanismo que nos ayuda a actualizar la información económica y financiera de la empresa.

Entonces, se puede decir que, al reexpresar los bienes de uso y sus ventas con los índices de inflación y realizar los indicadores con la información correcta, muestra como varia la información.

El ratio de Rotación de Activo indica cuanto representa la rotación de activos fijos en las ventas, se puede observar que los valores ajustados por inflación disminuyen su ratio con respecto a los valores históricos.

En el primer caso estudiado, se observa que como en la empresa los bienes de uso representan una parte importante de la misma, su indicador es menor a los de los demás casos estudiados. Además, se puede ver como en los valores reexpresados por la inflación el indicador es menor, esto quiere decir que, cuando expresamos la información de manera correcta se repara que la eficiencia de sus activos para generar ventas es menor.

Esto sucede porque, la inflación no solo afecta a la manera al cual están valuados sus bienes de uso, sino también sus ventas, debido a que las 2 partidas son de rubros distintos. Los bienes de uso integran los rubros no monetarios de la empresa, y las ventas los monetarios.

Esta diferencia es producida porque, los rubros no monetarios están expresados en el valor en el que ingresan a la empresa y deben reexpresarse por el cambio en el poder adquisitivo de la moneda, el

cual se hace mediante un índice de precios determinado por el INDEC. En cambio, los rubros monetarios, como ser caja, ventas, etcétera; no reexpresan su valor en la confección de los estados contables, sino que se van ajustando en el ejercicio habitual de las empresas a medida que la inflación aumenta los precios en el día a día y la empresa va actualizando los mismos.

Entonces, de acuerdo al objetivo principal planteado se puede decir que el ajuste por inflación en los estados contables si genera un impacto al momento de exponer los mismos; porque que la información obtenida de los estados contables, como por ejemplo el ratio analizado Rotación de Activos Fijos, muestra la diferencia que representa este ratio en estados contables reexpresados y no reexpresados del año 2019.

Las empresas analizadas, como ya se mencionó, son de distintas actividades.

La Montenegrina S.R.L. es una empresa con actividad de Transporte de Cargas Generales, su activo fijo, en particular los bienes de uso representan un 89% de su activo total, esto debido en mayor medida a su actividad.

Su rotación de activos fijos, en el ejercicio 2019, en sus valores históricos arrojó un resultado de 1,9393; esto quiere decir que por cada peso de bien de uso se obtiene un 1,9393 pesos de venta.

En cambio, su ratio con valores reexpresados por ajuste por inflación, arrojó un valor de 1,1863; es decir, por cada peso de bien de uso se obtiene un 1,1863 pesos de venta.

Entonces, se puede decir que la eficiencia de los bienes de uso disminuyó al reexpresarse los estados contables.

La Verde S.R.L. es una empresa de venta y traslado de combustibles, sus bienes de uso representan un 43% en su activo total.

La rotación de activos fijos en su ejercicio 2019 sin ajuste por inflación indica que por cada peso de bien de uso se obtuvo 32,4955 pesos de venta, es decir una eficiencia bastante alta.

Pero, en su estado contable con ajuste por inflación su ratio de Rotación de Activo Fijo es de 15,9503, es decir, menos de la mitad del obtenido sin ajuste por inflación.

En esta empresa en particular, se observa de una manera más representativa lo que significa la correcta expresión de la información contable. Tanto para la toma de decisiones interna, como también para la muestra de información para la toma de decisiones de organismos externos.

Macae S.R.L. es una empresa de servicios de construcción, sus bienes de uso solo representan el 15% de su activo total.

Su ratio, en el año 2019 dice que por cada peso de bien de uso se obtiene 26,6050 pesos de ventas, es una buena eficiencia.

En cambio, a sus valores reexpresados por ajuste por inflación, arroja un resultado de 15,7071; el mismo disminuyó un 40% su valor en cuanto a la información de los estados contables con valores históricos.

Se puede decir que, teniendo en cuenta la poca representación que tienen los bienes de uso en su activo total, es una muy buena eficiencia la que generan los mismos.

La empresa Pampers S.R.L. tiene como actividad principal la fábrica de pastas frescas y sus bienes de uso representan un 63% de su activo total.

A sus valores históricos en el ejercicio 2019 de la empresa, se observa que por cada peso de bien de uso se obtuvo 4,8465 pesos de ventas.

Y a sus valores reexpresados por ajuste por inflación se obtuvieron 3,2933 pesos de venta por cada peso de bien de uso.

Reflejando así, que su eficiencia disminuyó.

La última empresa analizada es Distribuidora RAP S.R.L. que es una empresa de distribución y venta al por mayor de bienes de uso domésticos y personales. Sus bienes de uso representan solo el 15% de su activo total.

En el ejercicio 2019, a valores históricos se obtuvo un ratio de 35,5971.

En cambio, en el mismo ejercicio pero a valores reexpresados por ajuste por inflación de obtuvo un ratio de 30,7737.

En esta empresa en particular, se puede observar que su eficiencia disminuyó, pero en menor medida que todas las anteriores.

Esto evidencia la importancia de analizar distintos tipos de actividades para poder obtener un mejor análisis del tema.

En conclusión, a lo analizado, se puede decir que, expresar la información de manera correcta, ajustándola por inflación, muestra de una mejor manera la realidad económica y financiera de la empresa permitiendo así poder tomar mejores decisiones internas y poder exponer hacia entidades externas una información más completa y precisa de la realidad de la empresa.

Durante toda la investigación se puede observar cómo los valores cambian de acuerdo con cómo se valúa.

Argentina es un país en el cual la inflación es algo con lo que los ciudadanos convivimos hace varios años por las distintas crisis económicas que se atraviesan, y al cual tenemos que adaptar constantemente nuestra economía, tanto personal como empresarial.

Es de suma importancia para poder tomar decisiones en las empresas tener la información correcta, poder plasmar la realidad económica de una empresa de la manera más precisa posible, para así poder continuar en el mercado y que la situación económica externa a la empresa no genere inconvenientes a la hora de continuar con la misma, o si lo hace poder estar preparado para afrontarlos.

Esta investigación tuvo limitaciones, una de ellas fue la obtención de información de las empresas, los estados contables de ejercicios 2019, que fueron los primeros reexpresados por ajuste por inflación luego de la resolución de la FAPCE que determinaba que los ejercicios debían ser reexpresados por ajuste por inflación implementado así la RT6, además también de encontrar aquellas empresas en las cuales los bienes de uso representen, aunque sea un 15% de su activo total. Por último, también fue importante no solo el acceso a la información sino también que las empresas autoricen el uso de información y estados contables para el análisis.

También, en cuanto a la investigación, se puede mencionar como una limitación que son solo 5 empresas las estudiadas, las cuales nos limitan la generalidad de los resultados. Y también debido a que por el difícil acceso a la información de empresas que no cotizan en bolsa, el muestreo fue por conveniencia, por lo que no es heterogéneo en su totalidad respecto a las actividades que realiza cada empresa.

Pero como toda investigación que tiene limitaciones también hay fortalezas, se puede mencionar que aunque el muestreo no sea heterogéneo con respecto a las actividades de las empresas, esto también permite ver distintos tipos de empresas con rubros y sectores de la economía, los cuales, aunque sean marcadas sus diferencias arrojaron resultados iguales en cuanto a que los valores reexpresados por ajuste por inflación tienen un ratio de Rotación de Activos Fijos menor a los valores históricos de sus estados contables 2019 a valores históricos.



## **REFERENCIAS**

- Sanchez Galan, J (2017) Disponible 26/06/2022: <https://economipedia.com/definiciones/crisis-economica.html>
- Sanchez Galan, J (2017) Disponible 26/06/2022: <https://economipedia.com/definiciones/poder-adquisitivo.html>
- López Abellán, J (2019) Disponible 26/06/2022: <https://economipedia.com/definiciones/activo-no-monetario.html>
- Rus Arias, E (2020) Disponible el 26/06/2022: <https://economipedia.com/definiciones/ratios-financieros.html>
- Sevilla Arias, A (2015) Disponible el 26/06/2022: <https://economipedia.com/definiciones/inflacion.html>
- Diaz, N (2020) Disponible el 26/06/2022: <https://economipedia.com/definiciones/rotacion-de-activos.html>

## **ANEXOS**