

Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico.

Licenciatura en Gestión Turística

**Potencial turístico de emprendimientos agroecológicos de la localidad de
Colonia Caroya, provincia de Córdoba, bajo el modelo de desarrollo
sustentable**

**Tourist potential of agroecological entrepreneurships in the town of
Colonia Caroya, province of Córdoba, under the sustainable development
model**



Ávila Caruso, María del Pilar

D.N.I. 41.265.467

Legajo TUR00642

Córdoba, 13/06/2021

Profesora Directora: Melina Noel Mansilla.

Índice

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Introducción.....	4
Métodos.....	11
<i>Diseño</i>	11
<i>Participantes</i>	12
<i>Instrumentos</i>	13
<i>Análisis de datos</i>	13
Resultados.....	14
Discusión.....	20
Referencias.....	30

Resumen

Esta investigación se orientó a analizar el potencial turístico que presentan determinados emprendimientos agroecológicos de la localidad de Colonia Caroya, provincia de Córdoba, Argentina, para determinar su posible inserción en la oferta turística bajo el modelo de desarrollo sustentable. Los objetivos de la investigación fueron abordados principalmente a través de la técnica de relevamiento turístico y se utilizó a modo complementario entrevistas semiestructuradas como técnica de recolección de datos. Se observaron los aspectos relacionados a la atractividad, aptitud y accesibilidad de los tres emprendimientos relevados como así también se identificaron las prácticas sustentables de los mismos. Se concluyó que los tres establecimientos son potencialmente turísticos bajo un modelo de desarrollo sustentable principalmente debido a la atractividad de estos, la cual está compuesta por el valor representativo y significativo de los emprendimientos y por las prácticas sustentables que desarrollan. Por otro lado, se considera que una vez que los aspectos relacionados a aptitud mejoren esta potencialidad turística será aún mayor.

Palabras clave: potencial turístico – agroecología – sustentabilidad – oferta turística

Abstract

This research work was oriented to analysing the tourist potential that certain agroecological entrepreneurships have, particularly the ones located in Colonia Caroya, in Córdoba, Argentina, to determine their possible insertion in the touristic offer under the sustainable development model. The main aims of this investigation were taken to action through tourist survey methods and, in a complementary way, using semi-structured interview processes, with the purposes of gathering data. A thorough observation was made as regards the attractiveness, aptitude and accessibility of the three entrepreneurships researched, and the sustainable ways and practices they carry out. It was concluded that the three locations and projects are potential tourist attractions, following a sustainable development model, mainly because of their attractiveness and appealing, which is composed by the representative value of the entrepreneurships and the sustainability policies they develop and under which they function. On the other hand, it is considered that once the aptitude aspects are improved, the touristic potential will be even greater.

Keywords: tourism potential – agroecology – sustainability – touristic offer

Introducción

Esta investigación se orienta a analizar el potencial turístico que presentan los emprendimientos agroecológicos de la ciudad de Colonia Caroya, provincia de Córdoba, para determinar su posible inserción en la oferta turística bajo el modelo de desarrollo sustentable.

La preocupación por el impacto ambiental de la actividad turística ha llevado al sector productivo a generar proyectos en el marco de un desarrollo sustentable. Se contemplaron múltiples factores de riesgo como la contaminación de los recursos naturales, la erosión del suelo, la contaminación visual y acústica, el deterioro ecológico, los problemas de salud, entre otros (Casanova Ferro, 2007).

INNOVTUR (2021) habla del informe de Brundtland (1987), donde se indica que la sustentabilidad consiste en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras.

Dentro del sector productivo motivado a generar proyectos en un marco sustentable se encuentran los emprendimientos agroecológicos, objeto de esta investigación.

La agroecología es una disciplina científica, un conjunto de prácticas y un movimiento social. Como ciencia, estudia cómo los diferentes componentes del agroecosistema interactúan. Como un conjunto de prácticas, busca sistemas agrícolas sostenibles que optimizan y estabilizan la producción. Como movimiento social, persigue papeles

multifuncionales para la agricultura, promueve la justicia social, nutre la identidad y la cultura, y refuerza la viabilidad económica de las zonas rurales. (ONUAA, 2021, <http://www.fao.org/family-farming/themes/es/>)

Dicho esto, es válido afirmar que “el turismo ecológico, el ecoturismo, el turismo rural y el turismo aventura serán realmente ecológicos cuando organicen sus actividades de manera sustentable” (Zeballos de Sisto, 2003, p. 76).

Como se mencionó anteriormente, esta investigación se centra en determinar la posible inserción de determinados emprendimientos agroecológicos en la oferta turística de la localidad ya definida, bajo un modelo de desarrollo sustentable.

Covarrubias Ramírez (2015) destaca los participantes de la oferta turística, siendo estos el medio ambiente y tres grupos de actores: los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades de los tres niveles de gobierno. Considerando esto se puede resaltar que los emprendimientos agroecológicos de la localidad de Colonia Caroya se encuentran dentro de los prestadores de servicios de la zona.

El turismo depende de los recursos que ofrecen el entorno natural y el patrimonio cultural del destino. Por esto, es correcto resaltar que los recursos turísticos son “elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística” (Domínguez de Nakayama, 1997, p.20).

Covarrubias Ramírez (2015) resalta que para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis, con el objetivo de definir y caracterizar los atributos de dichos recursos. Esto les permitirá desarrollarse turísticamente como así también definir las actividades turísticas que se ofrecerán en ese destino. Así mismo, indica que la valoración de los recursos incluye en primera

instancia, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de los mismos.

Como antecedentes de investigaciones se pueden mencionar algunos trabajos teóricos que aportan conceptos vinculados al tema. Por ejemplo, Gutiérrez Cedillo, Aguilera Gómez y González Esquivel (2007), en su artículo “Agroecología y sustentabilidad” tuvieron como objetivo resaltar la importancia de la agroecología en la búsqueda de la sustentabilidad en el manejo de recursos naturales en zonas rurales. Este artículo utilizó una metodología de análisis bibliográfico. En el mismo se destacó la relevancia de lograr un equilibrio entre el sistema natural y social para lograr la sustentabilidad. Para lograr este equilibrio se propuso, a través del concepto de coevolución, la interpretación integral de dichos sistemas, como la incorporación de elementos socioculturales y económicos en el análisis de ecosistemas. Así se propuso una transición desde el valor del mercado hacia el valor ecológico y el bienestar humano. Este artículo también mencionó la importancia del carácter multidisciplinario del manejo del sistema agroecológico, siendo primordial para la sustentabilidad del mismo.

Los autores concluyeron que el desarrollo sustentable, fundamentalmente llevado a la agricultura, implica grandes cambios en los paradigmas científicos de las ciencias relacionadas, como así también en la postura ética de los actores involucrados en su realización.

En el estudio del caso “Lineamientos agroecológicos para el desarrollo del agroecoturismo en páramos” de Verano Jiménez y Villamizar Gonzáles (2017), se analizó cómo la ganadería y la agricultura extensiva y el turismo masivo han ido deteriorando el ecosistema del páramo. Este ecosistema está conformado por distintas

especies animales y vegetales, que conviven con poblaciones humanas que desarrollan actividades como la agricultura y la ganadería. En ésta investigación se planteó una alternativa, en los páramos de Laguna Verde (Cundinamarca) y La Cortadera (Boyacá), para que las familias que conviven en éstos desarrollen una actividad productiva de bajo impacto ambiental, siguiendo los lineamientos propuestos para la elaboración de huertas bajo el enfoque de la agroecología con fines agroecoturísticos.

Para el desarrollo de esta investigación se implementó una metodología exploratoria y participativa. Como conclusión de la misma los autores resaltaron cómo la agroecología, aplicada por medio de huertas autosostenibles con fines agroecoturísticos, surgió como una alternativa para mantener el equilibrio entre la situación de los habitantes y el entorno natural. Estas huertas son posibles gracias al seguimiento de un conjunto de lineamientos que concluyen con la implementación del turismo agroecológico creando un producto turístico. A su vez, este producto, al no contar con un correcto acceso a internet, requiere de su difusión y promoción a través de entidades de mayor reconocimiento o de las distintas familias que conforman el proyecto. Como así también requiere del apoyo del sector público en cuestiones relacionadas con las entidades encargadas de la protección del ecosistema.

Otro antecedente relacionado con la presente investigación es el titulado “El turismo sustentable como alternativa de emprendimiento desde la teoría del intercambio social en Venezuela” de Peña (2019). El mismo tuvo como objetivo analizar las potencialidades con una visión turística sustentable como alternativa de emprendimiento desde la Teoría del Intercambio Social, en Lima Blanco, Estado Cojedes. Para esta investigación se utilizaron los métodos científicos histórico-lógico, análisis-síntesis e inductivo-deductivo.

Como conclusión, Peña expresó cómo los elementos particulares y únicos del territorio mostraron potencialidades turísticas, como así también resaltaron la importancia de establecer una política turística sustentable para el aprovechamiento racional de los espacios y recursos ambientales. Los habitantes se sintieron orgullosos de su origen geográfico y reconocieron el turismo como una acción emprendedora que genera beneficios para la colectividad, constituyendo una práctica social, que en conjunto generan una experiencia extraordinaria.

Ramírez Castellanos (2014) en su investigación “Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano”, a partir de un análisis documental, postuló que el agroecoturismo es un tipo de turismo rural, que combina actividades agrícolas, el medio natural y las dimensiones del desarrollo sostenible. Aquí se presentó una discusión interesante desde el punto de vista epistemológico que responde, en parte, a cierta confusión entre los conceptos de agroturismo, turismo rural y el ecoturismo. En primer lugar, el agroturismo es aquel en el cual el “visitante participa activamente de las actividades productivas de las fincas dedicadas a cultivos o producción animal, ya sea con fines demostrativos o productivos.” (Ramírez Castellanos, 2014, p.227). Aquí radica su diferencia fundamental con respecto al turismo rural, mientras que éste último involucra todas las actividades turísticas que se desarrollan en el medio rural, el ecoturismo, por su parte, consiste en una modalidad turística que se lleva a cabo en espacios naturales y se orienta a la observación, el aprendizaje y el disfrute de la naturaleza procurando el mínimo impacto. Finalmente, según Montijn y Carré (en Ramírez Castellanos, 2014), “el agroecoturismo emerge de la combinación de las modalidades de agroturismo y ecoturismo; se define como un turismo socialmente ético y participativo,

económicamente equitativo y ambientalmente sostenible” (p.231). Ramírez Castellanos (2014) elabora la siguiente definición:

El agroecoturismo es aquel que se realiza en espacios rurales donde se desarrollan actividades agropecuarias o de silvicultura, que a su vez le ofrece al turista especializado la posibilidad de contemplar los atractivos naturales de flora y fauna presentes en espacios reservados para tal fin, compartiendo la cultura, raíces y costumbres de sus habitantes (p.233).

Por otro lado, el autor identificó los pilares fundamentales de esta modalidad: las actividades productivas – agropecuarias, agroindustriales, artesanales y tradiciones-; la integración entre la agricultura y la naturaleza; y las relaciones sociales, entre las que se destacaron las prácticas de desarrollo sostenible. Estos parámetros se tomaron en cuenta al momento de definir los criterios para seleccionar las unidades de análisis de esta investigación.

El estudio de caso “Turismo sostenible a través del World Wide Opportunities on Organic Farms (WWOOF) en la finca agroecológica Gabeno, Municipio de Tenjo, Colombia” de Chaparro Mendivelso, Dreger y Ospina Niño (2016) es un aporte de gran interés, ya que considera que las granjas agroecológicas que forman parte de la red WWOOF son una alternativa válida dentro del turismo sostenible. Estos establecimientos son centros de producción agrícola, de leche, huevos y derivados artesanales que ofrecen alojamiento y comida a voluntarios provenientes de distintas partes del mundo a cambio de trabajo en estas granjas. Operan a través de internet. Vale decir que el fin de esta red internacional de granjas ecológicas no es turístico, sino más bien promover un estilo de vida sostenible a partir de la generación de intercambios de conocimientos no formales entre productores y consumidores de diferentes partes del

mundo. No obstante, los autores postulan que la propuesta de la red WWOOF se encuadra dentro del fenómeno del turismo, ya que cumple con todos los parámetros para ser considerada tal. Es posible, sin embargo, profundizar este análisis desde una perspectiva teórica a partir de una revisión profunda de los conceptos propia de la Teoría del Turismo y su aplicabilidad o no a la propuesta de las granjas agroecológicas de la red WWOOF.

A lo largo de la mencionada investigación se identifican algunas debilidades del modelo de granjas agroecológicas, tales como su baja interacción con el resto de la comunidad y el municipio local, las condiciones de informalidad del trabajo voluntario y la calidad de su infraestructura. En contrapartida, sus fortalezas radican, fundamentalmente, en el alto valor educativo de la experiencia y en la difusión de conciencia ecológica entre los visitantes. Con respecto a las motivaciones personales, se hace una distinción entre los turistas, es decir, aquellos voluntarios que les interesa principalmente viajar con bajo presupuesto y optan por esta propuesta; y aquellos visitantes considerados aprendices, que les interesa particularmente el aprendizaje y el trabajo en el campo. De todos modos, se concluye que estas facetas no son mutuamente excluyentes, ya que gran parte de los voluntarios responden a ambas motivaciones.

La presente investigación se orienta a analizar el potencial turístico que presentan los emprendimientos agroecológicos de la localidad de Colonia Caroya, provincia de Córdoba, para determinar su posible inserción en la oferta turística bajo el modelo de desarrollo sustentable. Para ello se evalúa el grado de atractividad, aptitud y accesibilidad que presentan dichos emprendimientos, siendo estas características imprescindibles para definir si los emprendimientos tienen potencialidad o no. Además,

se identifican las prácticas sustentables de los emprendimientos agroecológicos con el fin de insertarlos en la oferta turística.

Esta investigación no indaga sobre los emprendimientos y empresas agroecológicas que ya realizan actividades turísticas, como así tampoco se centra en aspectos de rentabilidad de las actividades que realizan las mismas.

Las preguntas de investigación que guían el siguiente estudio son las siguientes: ¿Qué potencial turístico presentan los emprendimientos agroecológicos de la ciudad de Colonia Caroya para insertarse en la oferta turística local bajo el modelo de sustentabilidad? ¿Qué grado de atractividad, aptitud y accesibilidad presentan los emprendimientos agroecológicos como recursos turísticos? ¿Cuáles son las prácticas sustentables de los emprendimientos agroecológicos?

Se han seleccionado como objeto de estudio emprendimientos y empresas agroecológicas ya que, según Gutiérrez Cedillo, Aguilera Gómez y González Esquivel (2007), el equilibrio entre los sistemas natural y social es el requisito fundamental para lograr la sustentabilidad. Es digno de subrayar que la presente investigación toma lugar en la localidad de Colonia Caroya ya que la misma cuenta con una gran variedad de emprendimientos y empresas de producción agroecológica, relacionadas a su vez con la sustentabilidad.

Por consiguiente, se analizó la potencialidad turística de dichos establecimientos para introducir los mismos en la oferta turística. Esto es importante ya que el turismo puede generar efectos positivos en varios ámbitos, como en la economía, la sociedad, el sector productivo, y en este caso, en cuestiones relacionadas a lo sustentable.

En vista de lo anterior, los objetivos guías de esta investigación son los siguientes:

Objetivo General: Analizar el potencial turístico de los emprendimientos agroecológicos de la ciudad de Colonia Caroya con el fin de determinar su posible inserción en la oferta turística bajo el modelo de desarrollo sustentable.

Objetivos específicos:

- 1) Evaluar la atractividad, la aptitud y la accesibilidad de los emprendimientos agroecológicos para determinar su potencial como atractivos turísticos en el marco del desarrollo sustentable.
- 2) Identificar las prácticas sustentables de los emprendimientos agroecológicos con el fin de insertarlos en la oferta turística.

Métodos

Diseño

La investigación tiene un alcance descriptivo, ya que de acuerdo a los objetivos planteados, se realizó una evaluación turística de determinados establecimientos de producción agroecológica de las localidades ya mencionadas. Dicha evaluación se basó en variables mayormente de carácter cualitativo. El análisis descriptivo de las dimensiones involucradas (atractividad, aptitud y accesibilidad) fue fundamental para determinar la potencialidad turística de los establecimientos productivos estudiados.

Se debe destacar que en esta investigación se utilizó como técnica principal el relevamiento turístico, herramienta específica de la disciplina y cuyo dominio es esencial para el ejercicio profesional de la actividad. La investigación se centró en establecimientos productivos, que gestionan su producción desde los principios de sustentabilidad. El enfoque descriptivo permitió conocer en detalle la aplicación práctica de tales principios, como así también contemplar posibles aplicaciones en el

ámbito de la gestión turística. Para abordar estos aspectos en particular se recurrió a entrevistas semiestructuradas como técnica de recolección de datos.

Participantes

Esta investigación se realizó sobre la población de Colonia Caroya, Córdoba, Argentina. La elección de esta localidad se debe a la amplia variedad de emprendimientos agroecológicos en la zona, lo cual permitió tener un análisis variado de este tipo de producción, orientado al turismo sustentable.

Dentro de estas localidades se seleccionaron tres establecimientos de producción agroecológica como unidades de análisis. Estas son:

- Quinta de la familia Vissani: dedicada a la producción del vino “Patente X” y otros productos agroecológicos.
- Terra Cormonese, chacra agroecológica de producción hortícola y cría de animales de granja.
- Puesto Viejo, dedicados a la producción de polenta blanca agroecológica.

La información para las fichas técnicas y quienes respondieron las entrevistas fueron en los tres casos el propietario o productor de cada emprendimiento.

Se trata de una muestra intencional, no probabilística, ya que se seleccionaron establecimientos que, por sus características, su infraestructura o su localización geográfica puedan detentar alguna proyección turística.

Instrumentos

Para el abordaje del objetivo general se utilizó la técnica de relevamiento turístico a partir del uso de una ficha técnica, la cuál ha sido inspirada en el modelo de fichaje planteado por Domínguez de Nakayama (1997) con algunas adaptaciones a las necesidades de información particulares de esta investigación. Dicha ficha técnica

relevar actividades productivas del sitio, factores ambientales y sociales (dada la relevancia que estos asumen bajo el modelo de desarrollo sustentable), infraestructura y otros usos potenciales del establecimiento con el fin de abarcar un espectro más amplio de factores que hacen a la potencialidad turística de un recurso.

Como técnica complementaria se utilizó un modelo de entrevista semiestructurada. En la misma se plasmaron preguntas abiertas relacionadas al comienzo del emprendimiento, lo cual permitió al entrevistado desarrollar la historia del mismo. También se desarrollaron preguntas sobre los desafíos que enfrentaron y cómo lograron superarlos, y sobre los vínculos entre el emprendimiento y la comunidad. En la segunda parte de la entrevista se realizaron preguntas direccionadas al turismo, con temas relacionados a la atracción de visitantes, tipos de servicios, promoción turística sustentable, atractivos turísticos, entre otros.

Análisis de datos

Definición conceptual:

Potencialidad turística: capacidad de un recurso desarrollado turísticamente o no, para atender de manera satisfactoria la demanda turística.

Definición Operacional:

Atractividad:

- Cualidades intrínsecas.
- Conocimientos de los usuarios.
- Preferencia de los usuarios.

Aptitud:

- Capacidad de uso.
- Satisfacción del usuario.

- Capacidad de integración.

Accesibilidad:

- Accesibilidad física.
- Accesibilidad temporal.
- Accesibilidad administrativa.

Resultados

El primer objetivo específico se centró en la evaluación de la atractividad, la aptitud y la accesibilidad de los emprendimientos agroecológicos ya mencionados, para determinar su potencialidad turística en un ámbito de desarrollo sustentable.

El primer emprendimiento que se relevó fue la Finca Familia Vissani. La misma, conformada por 8 hectáreas de terreno, es explotada por la familia desde el año 2000 donde realizaron plantaciones de frutales y comenzaron con la cría de animales. En el año 2004 fueron las primeras plantaciones de viña y así comenzó la creación del vino “Patente X”, proyecto que hoy en día forma parte de la actividad principal de la finca.

La atractividad de la finca se centra en las actividades que se realizan dentro de la misma, estas son: producción de dulces, jugos frutales, vino y grappa; cría de pollos y ovejas para la venta de su carne; y producción de huevos de granja a través de un proceso de gallineros móviles. Todas las actividades son realizadas bajo un modelo de producción agroecológico, el cual da al emprendimiento un valor significativo, ya que es el primer viñedo de la zona en producir vino agroecológico de calidad. Además, en la finca se encuentra una casona con más de 100 años de antigüedad y una antigua bodega que en la actualidad no tiene uso.

Se indagó sobre la aptitud turística del emprendimiento y como consecuencia se observó que: toda la producción de materia prima como los frutales, el viñedo, la cría de animales y los huevos, se realiza al aire libre en el terreno disponible de la finca; y la producción de productos elaborados como jugos, dulces y vino, se realiza dentro de la casona y de la bodega, donde se pudo observar que cuentan con instalaciones precarias, con poca iluminación, limpieza, entre otros factores. Con respecto a la afluencia de público registrada en la finca, se adquirió información sobre visitas educativas informales de grupos de la carrera de Agronomía en aproximadamente cinco oportunidades, y todos los años en época de vendimia se realizó un evento para familia y allegados de la familia. Hasta el momento, no se han realizado visitas guiadas o actividades turísticas. Se pudo observar que cuenta con servicios de agua corriente, desagües, equipamiento sanitario, energía eléctrica y comunicación telefónica. A su vez se destacó la falta de instalaciones como iluminación, barandas en escaleras, estacionamiento, servicio de atención médica, conexión a internet, entre otros.

Se relevaron aspectos de accesibilidad de la finca. La misma se encuentra en la zona productiva de Colonia Caroya. Para llegar a la finca se debió recorrer caminos de tierra, y se accede a la misma a través de una tranquera. La distancia entre esta y el centro de la localidad es de unos 3 kilómetros.

El segundo emprendimiento que se relevó fue Terra Cormonese, una chacra de dos hectáreas de extensión. Este tuvo sus comienzos en marzo del año 2020, donde se realizaron las primeras plantaciones de la huerta orgánica y se comenzó con la producción de huevos de granja. La utilización actual de la chacra es para la producción agroecológica orgánica, la misma toma un carácter integral ya que todas las actividades

que se realizan allí forman parte de un proceso productivo donde cada una aporta a la realización del resto de las actividades.

Con respecto a la atractividad del emprendimiento se centra en: producción hortícola de estación en invernadero y en huerta orgánica con animales de granja; producción de pollos y pavos para la venta de su carne; y producción de huevos de granja a través de gallineros móviles. Se observó una gran variedad de vegetales que no son comunes en la zona sembrados en la huerta orgánica y en el invernadero, como mini zanahorias, kahle, mini rúcula, entre otros. Esta característica forma parte del valor representativo de la chacra.

Se observaron aspectos relacionados con la aptitud del emprendimiento, los cuales resaltaron la falta de instalaciones, tales como un espacio común cómodo, iluminación, limpieza de terreno, entre otros. La producción de la chacra se distribuye al aire libre a lo largo de las dos hectáreas que constituyen la misma, también cuenta con invernadero y un espacio común compuesto por un gacebo y un ambiente cerrado por paredes de plástico. Con respecto a la presencia o no de ciertos servicios en este emprendimiento es correcto decir que la misma no cuenta con servicio de agua corriente, desagües, energía eléctrica, atención médica, conexión a internet, entre otros. Al no contar con agua corriente, el riego de las plantaciones se realiza a través de canales de riego que forman parte de la localidad. La energía eléctrica se reemplazó por la energía alternativa de paneles solares, y la conexión a internet por señal de red móvil. Como se mencionó anteriormente, las instalaciones del emprendimiento son escasas. En este aspecto se observó la falta de estacionamiento, de espacios de recorrido seguros, iluminación eléctrica a lo largo del terreno, entre otros.

Al hablar de la accesibilidad de la chacra se puede decir que la misma se encuentra a unos 4 kilómetros del centro de la localidad. Se accedió a la misma recorriendo calles de tierra y al igual que la Finca Familia Vissani cuenta con una tranquera de acceso.

El último y tercer emprendimiento relevado fue Puesto Viejo, una chacra de producción agroecológica que se fundó en el año 2015. La misma se dedica a la producción de soja, zapallo y maíz blanco para la elaboración de polenta de maíz blanco.

La atractividad de la chacra se centra en la producción de polenta de maíz blanco. Esto forma parte de su valor representativo, ya que es el único emprendimiento del país que realiza este tipo de polenta. La producción de soja también forma parte del valor mencionado, debido a que el emprendimiento es uno de los pocos que produce soja bajo el modelo de producción agroecológico.

Con respecto a la aptitud de este emprendimiento se observó que la misma cuenta con seis hectáreas de extensión, de las cuales cinco están abocadas a la plantación y una se utiliza como espacio edilicio. En este espacio de una hectárea se encuentra un almacén donde comercializan algunos de sus productos, una casa antigua, un molino harinero y dos galpones donde se almacena la producción. Las instalaciones con las que cuenta el emprendimiento son amplias, cuenta con varios espacios comunes y bien iluminados. Se observó que cuenta con servicio de agua corriente, de atención médica, equipamiento sanitario, conexión a internet vía wifi, red móvil, entre otros. La energía eléctrica, al igual que Terra Cormonese, es reemplazada a través de paneles solares.

Para acceder a Puesto Viejo se debió recorrer unos 3 kilómetros desde el centro de la localidad en calle de tierra hasta llegar al predio. El mismo cuenta con un acceso desde el almacén el cuál si cuenta con horarios de apertura: de lunes a sábado de 8am a 13pm.

En las chacras Terra Cormonese y Puesto viejo, se observó que no existe una afluencia de público registrada ya que son emprendimientos dedicados principalmente a la producción. A pesar de esto, los emprendedores manifestaron planificaciones a futuro de remodelación de las instalaciones para poder recibir grupos de personas con objetivos turísticos, educativos o gastronómicos.

Con respecto al período de funcionamiento ninguno de los tres emprendimientos cuentan con días y horarios definidos de apertura, ya que esto depende del trabajo que tengan por realizar y las horas de luz solar que tengan, por lo tanto estos factores están sujetos a las estaciones del año.

El segundo objetivo específico se enfocó en la identificación de las prácticas sustentables de los emprendimientos agroecológicos.

Dicho esto, la Finca Familia Vissani cuenta con dos certificaciones ambientales: “Certificado Municipal de Productor Agroecológico” y “Certificado de Buenas Prácticas Solidarias (BPA)”. Estos certificados fueron obtenidos gracias al tipo de producción que la finca realiza, el manejo de residuos, el tipo de insumos y materia prima que utiliza, entre otros aspectos.

Se pudo observar que los residuos que genera la finca se clasifican principalmente en: orgánicos, como orujos y restos de animales, los cuales se utilizan para la realización de compostaje que a su vez éste se utiliza para el proceso de cuidado del suelo; y materiales, como elementos de trabajo rotos o en mal estado, los cuales se

utilizan para la realización de insumos materiales para la producción de la finca. La materia prima y los insumos que utiliza el emprendimiento son biopreparados, maíz agroecológico y rollos para los animales, frutas de los frutales de la propia finca, entre otros. Se pudo observar que el emprendimiento no cuenta con energías alternativas, sin embargo está dentro de sus aspiraciones a futuro.

A su vez, la chacra Terra Cormonese cuenta con un certificado ambiental: “Certificado Municipal de Productor Agroecológico”. El emprendimiento realiza producción agroecológica principalmente a través de un proceso de construcción del suelo utilizando sus residuos, que son en su totalidad orgánicos, como abono para el mismo. Así utiliza los desechos animales, y también realiza compost de lombriz o compost “bocashi” que está compuesto por productos de podas y residuos orgánicos. De esta forma la chacra utiliza todos los residuos y los recicla.

Con respecto a la materia prima e insumos que utilizan Finca Familia Vissani y Terra Cormonese son de carácter agroecológico, libres de químicos y agrotóxicos.

Se relevaron aspectos relacionados a las prácticas sustentables de la chacra Puesto Viejo, la cual además de realizar una producción agroecológica está en camino a realizar también una orgánica. Para obtener la certificación de este tipo de producción, el emprendimiento realiza un cuidado orgánico del suelo a través de distintas técnicas de manejo de calidad del mismo. Los tipos de residuos que genera la chacra son de carácter orgánico y son utilizados para la realización de compost y para el consumo animal. A pesar de cumplir con los requerimientos necesarios para obtener una certificación ambiental, Puesto Viejo no cuenta con ninguna.

Se observó también que las chacras de Terra Cormonese y Puesto Viejo cuentan con paneles solares como energía alternativa.

Los tres emprendimientos demostraron que como aporte a la comunidad son fuente de trabajo para la misma y aportan a la economía de la localidad. Además, los tres establecimientos coincidieron en que sus emprendimientos producen en la comunidad un sentimiento de identidad y orgullo, ya que son tipos de producción responsables con el medio ambiente que a su vez cuentan con un valor representativo o significativo que aporta al valor de la localidad en sí.

Discusión

El objetivo general de esta investigación se centra en analizar el potencial turístico de los emprendimientos ya mencionados para determinar su posible inserción en la oferta turística bajo un modelo de desarrollo sustentable.

Los resultados obtenidos del relevamiento turístico a través de la ficha técnica y de las entrevistas realizadas a los representantes de los emprendimientos demuestran la capacidad de cada uno de ser desarrollado turísticamente o no. A su vez, la inserción turística de los emprendimientos puede contribuir a la atractividad de la localidad como destino y consecuentemente al desarrollo turístico de la zona.

Un aspecto positivo que caracteriza a la investigación es que la misma se centra en una temática de gran relevancia en la actualidad. Esto se debe a que la conciencia sobre mantener una sustentabilidad ambiental, económica y social es algo que cada día toma más importancia. A pesar de este interés por parte de la sociedad, los productores de los emprendimientos relevados tienen una concepción acotada del término. Los mismos apuntan netamente a lo ambiental, relacionando la sustentabilidad con el reciclado, el uso de fertilizantes y abonos no químicos, entre otros, dejando de lado los aspectos sociales y económicos.

Otra fortaleza que se destaca es la posible inserción de los emprendimientos relevados en la oferta turística a partir del interés que despertó esta investigación en los representantes de los mismos. A su vez, se puede mencionar como debilidad que la muestra que se utilizó en la investigación es acotada. Esto se debe a que en la localidad de Colonia Caroya existe una gran variedad de emprendimientos o establecimientos vinculados a la producción agrícola-ganadera, pero son pocos los que cuentan con prácticas sustentables o agroecológicas.

Por último se puede mencionar como otro aspecto positivo de la investigación, la aplicación de un instrumento técnico del ámbito del turismo, tal como lo es la ficha técnica de relevamiento, el cual permitió la investigación de una posible explotación de una actividad que no es la principal de estos emprendimientos. Como debilidad en este aspecto, se puede destacar la falta de información concreta sobre las prácticas sustentables que realizan estos emprendimientos. Durante el relevamiento a través de la ficha técnica y las entrevistas, se percibió una escasa caracterización de las prácticas que hacen que el emprendimiento tome un carácter agroecológico y sustentable.

Como se mencionó anteriormente, el primer objetivo específico de esta investigación parte de la evaluación de la atractividad, aptitud y accesibilidad de los emprendimientos relevados.

El estudio de estos aspectos en la presente investigación permitió realizar una conclusión del grado de potencialidad turística de los emprendimientos en cuestión a partir de sus recursos. Este análisis se relaciona de manera directa con la definición de recursos turísticos de Domínguez de Nakayama (1997), la cual los establece como elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística.

A su vez, la tarea de relevar cada emprendimiento agroecológico se corresponde con lo que menciona Covarrubias Ramírez (2015) con respecto a la necesidad de realizar un análisis de los recursos para definir y caracterizar los atributos de los mismos, y así valorar recursos con los que cuenta un determinado lugar. En esta misma línea, la investigación realizada por Verano Jiménez y Villamizar Gonzáles (2017) menciona que como primer paso para lograr la articulación de los páramos con el turismo, se debe identificar los recursos y atractivos turísticos de la zona realizando un inventario de los mismos. Además los autores resaltan la necesidad de identificar las características de estructura e infraestructura turística presentes en el lugar.

Los tres emprendimientos demostraron tener cierto grado de atraktividad. Cada emprendimiento cuenta con un valor representativo o significativo, el cual hace que cada uno sea atractivo a la hora de analizar este aspecto. Los tres cuentan con producciones no convencionales comparadas a las tradicionales de la localidad, ya sea: Terra Cormonese con la producción hortícola de verduras no muy comunes en la zona; Finca Familia Vissani con la producción de vino agroecológico de calidad; o Puesto Viejo con la elaboración de polenta blanca a partir de la producción de trigo blanco. Al hablar del valor representativo o significativo de cada emprendimiento, es correcto relacionar este aspecto con la investigación de Peña (2019), donde define su objetivo principal como el análisis de las potencialidades con una visión turística sustentable como alternativa de emprendimiento, siendo los elementos particulares y únicos del territorio en cuestión los que mostraron esta potencialidad turística. Estos elementos mencionados se pueden definir como un valor representativo o significativo, ya que son particulares y únicos.

Siguiendo con los aspectos relacionados con la atractividad, es importante mencionar como estos emprendimientos se dan a conocer al usuario. En la actualidad los establecimientos en cuestión no tienen una mirada turística por el momento, es por esto que los emprendimientos no realizan acciones de difusión y promoción. A su vez cuando se habla de atractividad es sustancial hablar de la preferencia de los usuarios. En el caso de esta investigación, la oferta turística apunta a un segmento de visitantes interesados por la sustentabilidad, la agroecología o simplemente la agronomía o ganadería en general. En esta misma línea es correcto decir que una vez que los emprendimientos comiencen a realizar acciones relacionadas al turismo, la comunicación eficiente, veraz y equilibrada de los emprendimientos será un requerimiento clave en este factor.

Con respecto al análisis de la aptitud de los emprendimientos cabe destacar que en cuanto a la capacidad de uso, los tres cuentan con medidas básicas pero carecen de algunas imprescindibles como espacios de recorridos seguros, delimitación de áreas de cultivo para su protección y conservación una vez que haya un uso turístico del lugar, entre otros. Con respecto a la satisfacción del usuario, Terra Cormonese y Finca Familia Vissani demostraron la necesidad de mejorar este aspecto principalmente a través de la refacción de los espacios, de la parquización, organización de cada actividad e iluminación eléctrica a lo largo del terreno, delimitación de un espacio de estacionamiento, conexión a wifi, entre otros. Puesto viejo, por lo contrario, manifestó un espacio más organizado, con edificaciones varias, bien iluminadas y amplias. De todas formas, esta chacra también requiere de refacciones generales pero no en gran medida como los otros dos emprendimientos. También cuenta con mayor cantidad de servicios comparado a los dos emprendimientos mencionados anteriormente, por

ejemplo la presencia de conexión a internet por wifi. En este contexto, la capacidad de integración entre los tres establecimientos es alta debido a la temática que tienen en común: producción agroecológica. Los tres están situados dentro de una misma localidad y aunque las características de sus producciones sean distintas, su forma de producción es la misma y tienen una mirada sustentable. Sucede de la misma manera con la oferta turística de la zona, ya que es una zona principalmente productiva relacionada a la producción agrícola-ganadera. Consecuentemente ocurre lo mismo con la comunidad, ya que al ser una zona productiva, en la localidad se realizan actividades recreativas en relación a esto como festivales, fiestas y eventos: Fiesta Nacional de la Fruti-Horticultura, Fiesta de la Vendimia, Fiesta del Salame Casero, ferias agroecológicas, entre otros.

Al mencionar el asunto de la conexión a wifi, se considera que la presencia del mismo puede ser de gran ayuda al crecimiento turístico del emprendimiento. Esto se vincula con el estudio del caso de Chaparro Mendivelso, Dreger y Ospina Niño (2016), donde expresan el papel determinante de la presencia de acceso a internet en la finca agroecológica Gabeno. La razón de la importancia que los autores le asignan a la conexión a internet es debido a que la finca opera a través de la red internacional WWOOF, la cual gestiona las experiencias turísticas de los voluntarios que visitan las granjas agroecológicas que forman parte de esta red. Además en la investigación del caso se menciona la calidad de la infraestructura como un aspecto negativo de las granjas agroecológicas, siendo ésta una característica que se relaciona de manera directa con el análisis de aptitud de los emprendimientos agroecológicos de Colonia Caroya.

Al tratar lo referente a la accesibilidad de los tres emprendimientos, es importante mencionar que en cuanto a la accesibilidad física los establecimientos se

encuentran dentro de la zona productiva de la localidad, por lo tanto se accede a ellos mediante calles de tierra, las cuales están en buen estado y bien mantenidas. Además se encuentran situados a una distancia de entre 3 y 4 kilómetros del centro de la localidad. Con respecto a la accesibilidad temporal, ninguno de los establecimientos cuenta con días y horarios específicos de apertura ya que están en funcionamiento durante todo el día o dependiendo el trabajo disponible que haya en cada estación del año. En este aspecto el único que cuenta con días y horario de funcionamiento es el almacén de Puesto Viejo. En esta misma línea, en cuanto a la accesibilidad administrativa no hay ninguna conclusión respecto a la restricción para el uso turístico de los emprendimientos ya que ninguno de estos realiza actividades turísticas.

De todas maneras, como expresa Covarrubias Ramírez (2015), para que los emprendimientos formen parte de la oferta turística debe existir una correlación entre la comunidad, los prestadores de servicios y las autoridades de los tres niveles de gobierno. Este concepto se puede relacionar con la investigación realizada por Peña (2019), donde expresa en su conclusión el orgullo que sintieron los habitantes de la comunidad en cuanto a su origen geográfico, además de reconocer el turismo como una acción generadora de beneficios para la colectividad y consecuentemente de una experiencia extraordinaria. En contraposición, es válido mencionar el estudio del caso de Chaparro Mendivelso, Dreger y Ospina Niño (2016), donde se resalta la baja interacción de las granjas agroecológicas con el resto de la comunidad y el municipio local. Dicho esto, cabe aludir al hecho de que los emprendimientos relevados en la presente investigación cuentan con una relación con la comunidad basada principalmente en la compra de los productos que venden los emprendimientos a través de ferias o de manera particular. Para que exista una correlación entre la comunidad y

los emprendimientos mencionada anteriormente, sería importante ampliar la conexión entre estos ya sea a través de la realización de actividades conjuntas, de eventos participativos, entre otros.

El segundo objetivo específico de esta investigación se centra en la identificación de las prácticas sustentables de los emprendimientos relevados con el fin de insertarlos en la oferta turística.

El relevamiento de los emprendimientos permitió conocer las prácticas sustentables que los mismos llevan a cabo en sus procesos productivos. Dicho esto, es correcto mencionar la definición del término sustentabilidad desarrollada por Brundtland (1987), la cual indica que consiste en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras. A partir de esto, es conveniente destacar el artículo de Gutiérrez Cedillo, Aguilera Gómez y González Esquivel (2007) donde expresan el fin último y primordial de la sustentabilidad: encontrar formas en que la especie humana pueda vivir en el planeta indefinidamente sin comprometer su futuro.

En la investigación de Peña (2019), se hace hincapié en cómo los últimos cincuenta años han demostrado un aumento del consumo de recursos y espacios naturales debido a la expansión de los mercados de consumo y la tendencia a una economía lineal, generando así una elevación de los niveles de contaminación. Es por esto que algunos países han manifestado un interés por convertir este fenómeno en un problema común para todos. En relación con lo indicado anteriormente, Casanova Ferro (2007) hace hincapié en cómo la preocupación por el impacto ambiental de la actividad turística generó en el sector productivo la necesidad de realizar proyectos dentro de un marco de desarrollo sustentable. Esta afirmación se relaciona en gran medida con la

presente investigación ya que al relevar los emprendimientos agroecológicos de la localidad en cuestión, se logró identificar diversas prácticas relacionadas principalmente a la sustentabilidad ambiental.

En primera medida es relevante mencionar que la Finca Familia Vissani y la Chacra Terra Cormonese cuentan con certificados ambientales, los cuales se obtienen gracias al cumplimiento de ciertas prácticas agroecológicas y sustentables. A diferencia de estos emprendimientos mencionados, Puesto Viejo no cuenta con ninguna certificación ambiental, esto no se debe al incumplimiento de las prácticas mencionadas sino que el emprendimiento se interesó en la obtención de dichos certificados recientemente. Es por esto que Puesto Viejo se encuentra realizando gestiones para la obtención de certificados agroecológicos y de producción orgánica.

Con respecto a la clasificación de residuos, los tres emprendimientos los identifican como orgánicos. Estos son utilizados dentro del proceso de construcción del suelo, en forma de desechos de animales o distintos tipos de compost. Además, Puesto Viejo destina algunos de sus residuos orgánicos al consumo animal. En el caso de la Finca Familia Vissani también cuenta con residuos materiales como elementos de trabajo fuera de estado (ruedas, cadenas, botellas, utensilios de cocina), los cuales son reciclados en orden de realizar nuevos materiales de producción como bebederos móviles para animales, elementos de trabajo agropecuario, entre otros.

Es válido destacar que estos emprendimientos utilizan materia prima e insumos de carácter agroecológico, libre de químicos y agrotóxicos.

En cuanto a la utilización de energías alternativas, las chacras Terra Cormonese y Puesto Viejo cuentan con paneles solares. Por lo contrario, la Finca Familia Vissani no

cuenta con este tipo de práctica sustentable, de todas formas está dentro de sus planes a futuro.

En relación con lo indicado anteriormente, donde se destacan las prácticas sustentables relacionadas netamente a lo ambiental, es necesario aclarar la importancia que toma el aspecto social dentro del concepto de sustentabilidad. En la presente investigación se analiza el aporte de los emprendimientos agroecológicos a la comunidad, y se destaca la capacidad de los mismos de producir en la comunidad un sentimiento de identidad y orgullo, además de aportar a la economía de la localidad y ser fuente de trabajo. En este contexto es válido mencionar la acepción de la agroecología como movimiento social que plantea la ONUAA (2021), la cual manifiesta que “persigue papeles multifuncionales para la agricultura, promueve la justicia social, nutre la identidad y la cultura, y refuerza la viabilidad económica de las zonas rurales”. Es correcto relacionar este aspecto con el artículo de Gutiérrez Cedillo, Aguilera Gómez y González Esquivel (2007), donde se destaca la importancia de lograr un equilibrio entre el sistema natural y social a través del concepto de coevolución y la interpretación integral de dichos sistemas, con el objetivo de lograr la sustentabilidad.

Otro hecho a considerar es que los emprendimientos en cuestión están especialmente interesados en adentrarse en el turismo. A pesar de la falta de infraestructura, servicios y capacitación, los emprendimientos consideran que la inserción en el rubro sería una buena oportunidad en cuanto a aumento de ingresos, promoción de productos, costumbres, prácticas sustentables, entre otros. Ante esta realidad es conveniente resaltar la definición de agroturismo de Barrera (2006), citado por Ramírez Castellanos (2014) en su investigación, donde la define como una tipología turística que se caracteriza por la participación activa de los visitantes en las actividades

productivas de las fincas dedicadas a cultivos o producción animal, ya sea con fines demostrativos o productivos. Además Ramírez Castellanos (2014), identifica los pilares fundamentales de esta modalidad del turismo: las actividades productivas, la integración entre la agricultura y la naturaleza, y las relaciones sociales dentro de las cuales se destacan las prácticas de desarrollo sostenible. De estos datos se desprende la afirmación de Zeballos de Sisto (2003), el cual explica que “el turismo ecológico, el ecoturismo, el turismo rural y el turismo aventura serán realmente ecológicos cuando organicen sus actividades de manera sustentable” (p.76).

A modo de conclusión, esta investigación evidencia el grado de potencialidad de los emprendimientos relevados. Una vez finalizado el análisis de la atractividad, aptitud y accesibilidad de los mismos es importante mencionar que los tres cuentan con un importante grado de potencialidad turística principalmente gracias a la atractividad. Esto se debe a que los emprendimientos en cuestión poseen un valor representativo o significativo. Además las prácticas sustentables que estos desarrollan en sus actividades aportan a la atractividad de los mismos. Sin embargo, no se puede decir lo mismo con respecto a la aptitud de los emprendimientos, ya que en los tres casos es necesario realizar cambios y mejoras en este aspecto. Es por esto que es válido concluir con que los tres emprendimientos son potencialmente turísticos bajo un modelo de desarrollo sustentable, pero lo serán aún más una vez que se realicen cambios y mejoras en cuestiones de aptitud.

En cuanto a si se desea ampliar sobre posibles líneas de investigación, se recomienda extender la muestra a emprendimientos agroecológicos de desarrollo sustentable de localidades vecinas como Jesús María, Ascochinga o La Granja, ya que la muestra de la presente investigación fue acotada. Esto permitiría un mejor análisis de

potencialidad de la zona productiva. Además, se aconseja para futuras investigaciones la utilización de un instrumento que permita conocer en detalle sobre las prácticas sustentables que realizan los emprendimientos. Este instrumento puede ser una ficha técnica específica sobre prácticas sustentables, como así también una entrevista con preguntas direccionadas a ese aspecto únicamente.

Por otro lado, si se quisiera realizar posibles intervenciones o líneas de acción en torno a esta investigación, se recomienda la realización de capacitaciones sobre prácticas sustentables y la explotación turística de las mismas, con el objetivo de que los emprendedores puedan mostrar los procedimientos de carácter sustentable de sus emprendimientos y así obtener una retribución. Así mismo otra recomendación válida es la conformación de un grupo turístico constituido específicamente por emprendimientos agroecológicos de la zona, para así poder compartir experiencias y realizar acciones en conjunto, como circuitos turísticos y gastronómicos, eventos, entre otros.

Referencias

- Casanova Ferro, G. (2007). *Derecho y Turismo*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Chaparro Mendivelso, J.; Dreger, C. y Ospina Niño, A. (2016). Turismo sostenible a través del World Wide Opportunities on Organic Farms (WWOOF) en la finca agroecológica Gabeno, Municipio de Tenjo, Colombia. *Ar@cne Revista Electrónica de Recursos de Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales*. (209), 1-27. Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/aracne/aracne-209.pdf>.
- Covarrubias Ramírez, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Recuperado de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Domínguez De Nakayama, L. (1997). *Relevamiento Turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe: Centro de Estudios Turísticos.
- Gutiérrez Cedillo, P., Aguilera Gómez, L. I., & González Esquivel, C. E. (2007), Agroecología y sustentabilidad. *SciELO*. 15, 46. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100004
- INNOVTUR. (2021). *Turismo sostenible como instrumento de desarrollo sin degradación ni agotamiento de los recursos*. Recuperado de <https://www.innovtur.com/turismo-en-clave-de-sostenibilidad-es-el-lema-del-dia-mundial-del-turismo/>
- Naciones Unidas, Asamblea General (1987). Comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo: Nuestro futuro común. Informe de Brundtland. Disponible en: https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- ONUAA. (2021). *Agroecología y Agricultura Familiar*. Recuperado de <http://www.fao.org/family-farming/themes/agroecology/es/>
- Peña, Y. (2019). El turismo sustentable como alternativa de emprendimiento desde la teoría del intercambio social en Venezuela. *Revista Ciencia y Tecnología Agrollanía*. 18, 41-48. Recuperado de <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/handle/654321/3610>
- Ramírez Castellanos, E. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Anuario Turismo y Sociedad*. 15, 223-236.
- Verano Jiménez, A. E., & Villamizar Gonzáles, A. V. (2017). Lineamientos agroecológicos para el desarrollo del agroecoturismo en páramos. *Dialnet*. 21, 253-273. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6226323>
- Zeballos De Sisto, P. (2003). *Turismo Sustentable: ¿Es posible en Argentina?* Buenos Aires: Ediciones Turísticas.