

“EXPORTACION DE SOJA PARA LA EMPRESA AGRICOLA DENTRO  
DEL MERCADO LATINOAMERICANO”



**Nombre y apellido:** Franco Pachecoy

**Nombre y apellido del profesor:** Sofia Bulacio

**DNI:** 42578891

**Legajo:** CIN02264

**Carrera:** Licenciatura en comercio internacional

## **RESUMEN**

El presente proyecto se formuló para la identificación de oportunidades comerciales que podía tener la empresa “campo agrícola” dentro del mercado latinoamericano. La elección de este producto se basó en el alto nivel de incidencia que tiene Argentina con respecto a la soja.

Para poder insertar el producto en el país más conveniente se realizó un análisis del producto tanto a nivel nacional como internacional para determinar algunas puntualidades con respecto a la exportación, como el valor de la exportación, el incoterm, los clientes, etc.

Palabras claves: Internacional, harina de soja, Latinoamérica, exportación.

## **ABSTRACT**

This Project was formulated to identify commercial opportunities that the “agricultural field” company could have within the Latin American. The choice of this product is based on the high level of incidence that Argentina has with respect to soybeans.

Order to insert the product in the most convenient country, an analysis of the product was carried out both nationally and internationally to determine some punctualities with respect to the export, such as the value of the export, the incoterm, the costumers, etc.

Key words: International. Soja flour, Latin American, export.

## **INTRODUCCION**

El siguiente reporte de caso tiene el objetivo de averiguar las opciones comerciales que tiene la empresa “campo agrícola” dentro del mercado latinoamericano para la soja.

La empresa consta de 4 socios (tres de ellos hermanos), que crearon la sociedad en el 2004 con la propuesta de emprender una explotación conjunta sobre campos. Se encuentra ubicada en la ciudad de Córdoba en el departamento tercero arriba con el objetivo de realizar actividad agrícola primaria sobre campos de terceros. Su misión es

desarrollar un negocio agropecuario con la idea de consolidarse y expandirse en el largo plazo, pero siempre bajo los criterios de sustentabilidad económica y agronómica. En su visión plantean lograr un crecimiento permanente dentro del negocio con una base sólida, aumentar la explotación de territorios y superficies y desarrollar nuevas asociaciones con terceros. El objetivo principal que tienen es la explotación agrícola de campos de terceros buscando rentabilidad económica bajo el sustento de agronómico (Universidad siglo 21, s f).

La empresa agrícola de los socios fabrica 3 productos: maíz, soja y maní.



Imagen N.º1: Soja, Maní y maíz. Fuente: Google, S f

El producto que se elige será la soja con el objetivo de internacionalizarla en el mercado latinoamericano para poder así llegar a mayor cantidad compradores.

La clasificación arancelaria del producto es: **1201.90.00.110** (tarifar, s.f).

El proceso productivo de la soja analizado rápidamente cuenta con 3 etapas:

1. Etapa agrícola: comienza en la cosecha de la semilla
2. Etapa industrial: comienza cuando se desprende el poroto de soja
3. Etapa de comercialización: comienza con la finalización del procesamiento industrial de la soja. (circuito productivo, 2018)

Argentina es uno de los mayores productores mundiales de soja, encontrándose en el puesto número 3 por debajo de Brasil y Estados Unidos, por ende, la soja dentro del país tiene un valor singular y muy importante, siendo además uno de los mayores generadores de divisas dentro del país, representando el 27% de esto (Bolsa de comercio de rosario, 2021).

Así como dijimos que la soja genera un gran ingreso de divisas también le aportan un gran recaudo al estado a través de las retenciones a las exportaciones, estas retenciones son derechos de exportación que grava el estado sobre determinados productos o mercadería con destino al exterior. El estado recaudo 830.182 millones de pesos con las retenciones del agro en el año 2021. Las retenciones a la exportación del poroto soja son del 33%, lo que llevo que el 75% de esos 830.182 millones de dólares sean por retenciones a la soja (Agrofy News,2021).

Por las causas mencionadas anteriormente en Argentina hay gran cantidad de empresas dedicadas al sector agrícola y principalmente a la exportación de la soja.

Una de ella es Molinos Agro, una empresa con más de 119 años de historia convirtiéndose en unos de los principales procesadores de poroto de soja (Molinos Agro, s.f).

La misión que tiene la empresa es convertirse en proveedores internacionales de oleaginosas y exportación de cereales, trabajando a través de distintos valores como protección al medio ambiente, trabajo en equipo, liderazgo desde el conocimiento y a través de ejemplo, actitud ganadora sin soberbia, entre otros (Molinos Agro, s f).

## **Objetivos:**

### Objetivo General:

Detectar oportunidades comerciales de la soja en Latinoamérica para exportar en el tercer trimestre de 2022 para la empresa “Campo Agrícola”.

### Objetivos específicos:

Identificar un mercado meta dentro de la región latinoamericana para la exportación de soja para la empresa “Campo Agrícola”.

Describir el proceso exportador a partir de la identificación del mercado objetivo para comercializar la soja de la empresa “Campo Agrícola”.

### **Análisis de la situación:**

Dentro del siguiente apartado se realizará un análisis que comprenda los factores internos y externos de la empresa campo agrícola que le pueden afectar para su exportación. A su vez se analizan principales exportadores e importadores a nivel mundial del producto la soja.

Para este análisis se utiliza algunas herramientas como un PEST (factores políticos, económicos. Sociales y tecnológicos) y un FODA en el que se encuentran las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para la empresa. Como dijimos anteriormente este análisis comenzara con un análisis preliminar del producto analizando la soja a nivel nacional e internacional.

#### Análisis internacional preliminar:

Argentina se encuentra como el tercer mayor productor de soja del mundo, por debajo de Estados Unidos y Brasil. Estos 3 países representan más del 80% de producción mundial de soja en el mundo (INTA, s.f).

La producción total de la soja para la campaña 2020-2021 fue de 361,6 Mt, ocupando Brasil el primer lugar como exportador a nivel mundial representando el 56%, luego lo sigue Estados Unidos con el 28% y en tercer lugar se encuentra Argentina con el 6% (Bolsa de comercio, 2020).



Imagen N.º 2: Exportaciones mundiales de poroto de soja. Fuente: Bolsa de comercio,2020.

En cuanto a los principales importadores de soja a nivel mundial, el primer lugar lo encabeza China importando alrededor de 100.000 Mt al año, luego continua Argentina y por detrás de estos se encuentra México, junto a Brasil, Colombia y Perú.

Con respecto a lo que es la producción nacional de soja en Argentina llegó a un récord de 5.025 millones de dólares en el primer trimestre del año 2021, que se explica por la importante alza de precios de las oleaginosas y sus derivados en los mercados internacionales (Agencia EFE, 2021).

#### Análisis del entorno:

En Argentina se ocupan 45.000.000 toneladas de producción de soja, de las cuales 37.500.000 tn son crushing y el resto que es 7.500.000 tn son balanceados, semillas, otros. De acuerdo con estos números se estima que la exportación de porotos de soja será 5.500.000 tn (Bolsa de comercio, 2021).

Siguiendo con la producción nacional de soja, en Argentina se divide en 3 regiones las cuales son el sur, el centro y el norte (Bolsa de comercio, 2021). En la región sur se encuentra La Pampa y el centro-sur de la provincia de Buenos Aires, teniendo una producción de 4,7 Mt la cual destina el 25% de la producción a la extracción de solventes y el otro 25% se destina a la industria de balanceados, expellers y autoconsumo en campo. Se estima que de esta región 3,2 Mt se destina a las exportaciones (Bolsa de comercio, 2021).

La región centro compuesta por las provincias de Córdoba, norte de Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe, San Luis y sur de Santiago del Estero. Esta región tiene una producción del 34,9 Mt.

Por último, está la región norte que la componen las provincias Santiago del Estero, Chaco, Tucumán y Salta. Esta región tiene una producción de 4,7 Mt de las cuales se estima que el 70% es exportado (Bolsa de comercio, 2021).

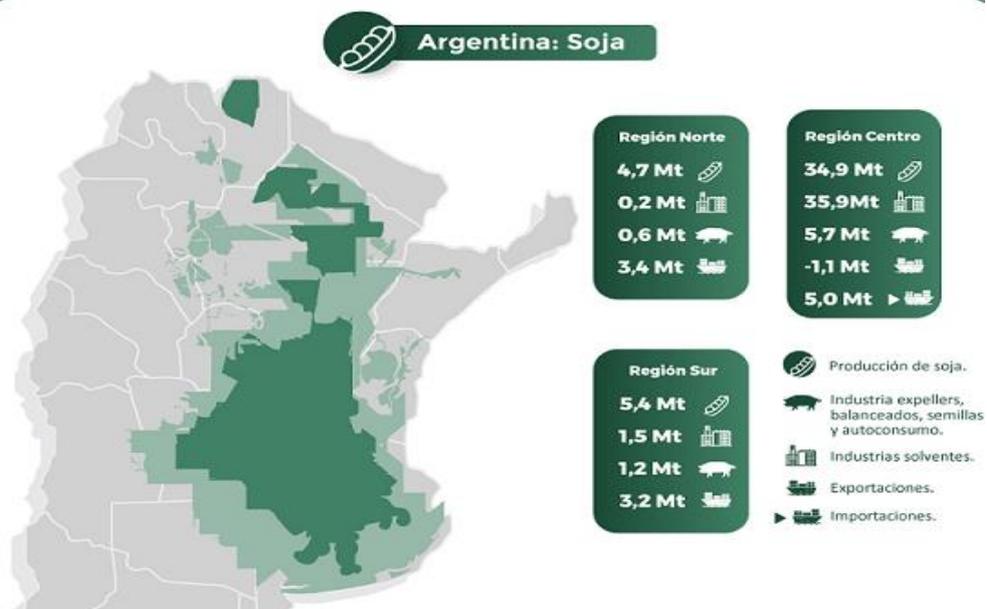


Imagen N.º 3: Balance regional de la soja en 2020/21. Fuente: Bolsa de comercio, 2021

#### Análisis del contexto:

Se analizará en las circunstancias en la que se encuentra la organización con un análisis PEST, corroborando variables políticas, económicas, tecnológicas y sociales.

Tabla Numero 1- PEST

### **Políticos y Legales**

El presidente de la república es Alberto Fernández que asumió en diciembre del 2019. Es un gobierno con lineamientos de izquierda.

Organismos que ayudan a las exportaciones como Pro Córdoba, CaCEC. A través de estos encontramos algunos ítems que nos facilitarían una exportación como por ejemplo el manual del exportador de CaCEC.

Políticas fiscales que están en las manos del gobierno y sirven para controlar los niveles de gastos e ingresos mediante variables como por ejemplo los impuestos. Argentina se caracteriza por tener gran cantidad de impuestos, y estos pueden ser a nivel nacional, provincial y municipal.

El actual presidente (Alberto Fernández) declaró que es fundamental para el comercio internacional fomentar los vínculos del Mercosur. Argentina, además también forma parte de otros acuerdos como Unión Aduanera, tratado

### **Económico**

Cepo del dólar, que es una restricción a la divisa extranjera para que la moneda local no se deprecie.

Devaluación de la moneda nacional con respecto al dólar es del del 13% en la primera mitad del año 2021.

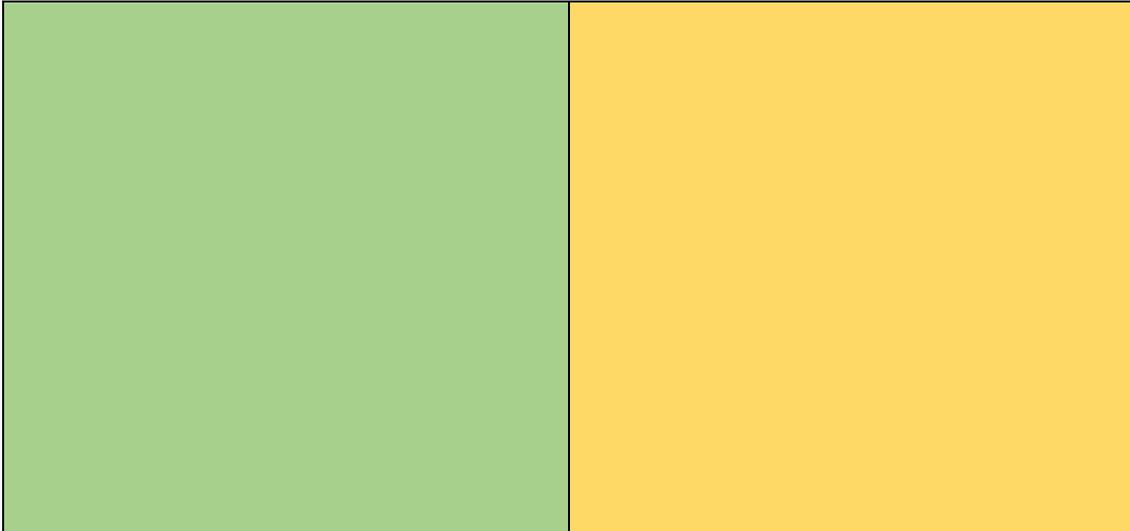
Caída del PBI del 11,8% en el 2020, en gran medida corresponde por el COVID 19. Se prevé que para el 2021 crezca un 4,9% y para el 2022 un 2.5% (Santander Trade).

El sector agrícola representa un 6% del PBI.

El sector terciario represento un 54,33% del PBI.

La tasa de variación anual del IPC (Índice de Precios al Consumo) en septiembre ha sido del 52,1%. La variación mensual del IPC ha sido de 3,6% lo que lleva a una inflación acumulada del 37%. Se estima que para finales del 2021 la inflación supere el 45%

|   |   |
|---|---|
| <p>de libre comercio, unión económica, entre otros.</p>   |   |
| <p><b><u>Sociales-culturales</u></b></p> <p>Nos encontramos en una crisis laboral la cual el diario la nación nos aporta los siguientes datos:</p> <p>Población con pleno empleo 42,3%</p> <p>Empleo precario 27,4%</p> <p>Empleo inestable del 11,7%</p> <p>tasa de desempleo del 13,4%.</p> <p>La educación se encuentra en su peor momento según el diario La Nación ya que por causas del COVID, alrededor de un millón de alumno tuvieron bajo o nulo contacto con la escuela o colegio. Una de las causas es que no todas las familias cuentan con acceso a una computadora o a internet.</p> | <p><b><u>Tecnológicos</u></b></p> <p>El 60,9% de los hogares urbanos tienen acceso a computadoras y el 82,9 a internet. 84 de cada 100 personas poseen celular y 80 de cada 100 utilizan internet.</p> <p>Poca tecnología en comparación a otros países desarrollados.</p> <p>Contamos con el INTA (instituto nacional de tecnología agropecuaria) líder del escenario agro-tecnológico, encargado de investigaciones de tecnología agropecuaria y desarrollo rural.</p> <p>También contamos con INTACTA RR2 PRO es una biotecnología creada por Monsanto que le permite a la soja un mayor rendimiento, reducción de costos y simplicidad de manejo. Las principales características que tiene son, mayor rendimiento, efectivo control de malezas y efectivo control de plagas.</p> |



Fuente: elaboración propia

Matriz FODA:

La matriz FODA describe las debilidades y fortalezas de la empresa como también las amenazas y oportunidades que puede llegar a tener la organización. En cuanto a las debilidades y fortalezas nos introduciremos en lo factores interno de la empresa, y en las amenazas y oportunidades los factores externos y así luego de este análisis poder tomar decisiones.

Tabla Numero 2- FODA

|  |  |
|--|--|
| <p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa ya centrada en el mercado agrícola.</li> <li>• Cuentan con variedad de productos como el maní, el maíz, y la soja.</li> <li>• Propietarios de tierras</li> <li>• Buena ubicación para la cosecha de sus cultivos</li> <li>• Experiencia en el mercado Nacional</li> </ul>  | <p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La soja es uno de los principales productos que exporta argentina.</li> <li>• Actualmente la soja se encuentra en un buen precio para que sea exportada.</li> <li>• Tipo de cambio favorable para exportadores</li> </ul>   |
| <p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No cuentan con servicio de higiene y seguridad, por lo que la empresa contratista deberá contar con el seguro de accidentes.</li> <li>• La empresa no realiza gestión de los envases ni flujos líquidos que puedan generarse durante el desarrollo de las actividades.</li> <li>• Dependencia de terceros para las actividades.</li> <li>• Poca experiencia en el mercado internacional.</li> </ul> | <p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constante suba del dólar</li> <li>• Desconfianza por parte de otros países por la situación económica que está atravesando argentina.</li> <li>• Importante avance de Brasil en la soja los últimos años.</li> <li>• Complicaciones para exportación de productos agroindustriales.</li> <li>• El clima puede representar una amenaza a la hora de la producción.</li> </ul> |

Fuente: elaboración propia.

**Diagnóstico:**

El siguiente apartado es un diagnóstico basado en el análisis de la situación.

En base a lo analizado anteriormente podemos notar que la soja en Argentina es importante, siendo uno de los mayores productos que Argentina exporta. En el primer trimestre del 2021 logro un récord de 5.025 millones de dólares por exportación de soja que se debe a la suba de precio de las oleaginosas. Argentina en estos momentos está sufriendo una inflación, una de las causas es la devaluación de la moneda nacional con respecto a la suba del dólar, lo que esto provoca que se torne todo un poco más costoso desde la producción hasta la exportación del producto.

Otro aspecto importante para tener en cuenta es que la soja tiene retenciones. retención se le dice el impuesto que lleva gravado el producto, las retenciones sobre la soja son del 33%, un número muy alto, representando gran parte de los recaudos que genera el estado con las retenciones. Esta es una de las causas por las cuales muchos productores se pasan de la soja al maíz. Las retenciones al maíz son del 12%.

Con respecto a la empresa hay algunos factores a favor y otros en contra, lo que debemos hacer es fortalecer aquellos aspectos positivos y mejorar aquellos que son negativos, transformándolos en fortalezas. Uno de los aspectos positivos que podemos destacar es que tiene una gran experiencia en el mercado agropecuario nacional, pero no así en el mercado internacional ya que la empresa no cuenta con ninguna internacionalización.

El lado negativo de la empresa es la terciarización de sus actividades ya que no cuenta con las maquinarias para la explotación de la siembra y la cosecha, si la empresa contara con estas maquinarias sería una fortaleza muy importante ya que no dependerá de otros para la explotación de la producción.

Brindarles información acerca del mercado y el cómo accionar a la empresa le permitirá guiarlos hacia el camino de la exportación y así lograr su misión que es el desarrollo agropecuario con la idea de consolidarse y expandirse a través de un sustento económico y agronómico. La empresa cuenta con el potencial para poder lograr el éxito.

### **Marco Teórico:**

En el siguiente apartado se mencionará las herramientas que utilizaran para poder cumplir con los objetivos específicos y así poder abordar con el objetivo general.

Basados en el primer objetivo, que es la identificación de un mercado meta dentro de la región latinoamericana para la exportación de la soja se utilizará la matriz

multicriterio. La matriz multicriterio, como lo dice la palabra, es una herramienta que se utiliza para evaluar diferentes criterios con el objetivo de puntuarlos y así realizar una selección.

Esta matriz conducirá a la toma de decisiones yendo de los criterios generales a los más específicos y poder ir descartando aquellos países en los cuales no presentan una buena posibilidad de exportación, y a su vez ir seleccionando aquellos países que si presenten buenas condiciones realizándoles un análisis más interno. Dicho análisis comenzara con los principales países importadores del producto, en este caso la soja, dentro de la región latinoamericana. Seleccionaremos los primeros 3 países y continuaremos con un análisis que contenga las variables macro y microeconómicas de cada uno. Cada variable que se analizará tendrá una ponderación y así obtendremos un puntaje para cada país. El país con que mayor puntaje termine será el elegido. (AEC s f)

Algunas variables para estudiar son, derechos de importación de cada país, importaciones con respecto al producto, población, riesgo país, inflación, PBI.

En cuanto al segundo objetivo específico describir el proceso exportador utilizaremos el manual “paso a paso para la exportación de granos” de Argentina.gob.ar (Argentina.gob.ar, 2021).

El manual completo lo encontramos en <https://www.argentina.gob.ar/vuce/exportacion-granos>

El primer paso es la inscripción a registros, este paso cuenta con tres etapas. La primera es inscribirse en los registros de importadores y exportadores de la república argentina, la segunda es inscribirse en el registro de exportadores en SENASA, y la tercera inscribirse en el registro de exportadore RUCA.

El segundo paso es iniciar el proceso de exportación. La cuarta etapa es consultar disposiciones de ingresos en SENASA, la quinta es generar DJVE en KIT SIM y la sexta etapa es generar y presentan Declaración de destinación de exportación, la séptima es generar solicitud de exportación en el SENASA.

El tercer paso es finalizar el proceso de exportación. La octava etapa es realizar los controles aduaneros y recibir la asignación del canal, la novena etapa es pagar los derechos de exportación, el décimo es solicitar certificado fitosanitario.

El último paso que es el post-exportación. Y en la etapa decimo primera sería autorizar el ingreso de divisa (Argentina.gob.ar, 2021).

### **Plan de implementación**

Para abordar nuestro primer objetivo específico utilizaremos la matriz multicriterio. Para esto empezaremos con un listado de los principales 5 países que Argentina le exporta dentro de Latinoamérica y luego procederemos a escoger los 3 principales. Uno de los motivos por el cual elegimos el mercado latinoamericano es la distancia, al ser nuestra primera exportación la distancia juega un rol fundamental. También son importantes otros factores como la cultura, el idioma, los horarios, etc.

Los criterios para analizar son: Inflación, riesgo país, población, PBI y kilómetros de distancia de nuestro país al país de destino. Cada criterio llevará una puntuación, el país con mayor puntuación será el país elegido a exportar.

A continuación, se mostrará cuáles son los principales países que Argentina le exporta el producto 12.01.

Tabla Numero 3- Importadores del producto

| Importadores | Valor exportado (USD) | Participación de las exportaciones para Argentina (%) | Cantidad exportada (toneladas) |
|--------------|-----------------------|---|--------------------------------|
| Chile        | 28.323                | 1,2   | 77.694                         |
| Bolivia      | 2.205                 | 0,1   | 5.201                          |
| Paraguay     | 2116                  | 0,1   | 3.429                          |
| Uruguay      | 642                   | 0   | 986                            |
| Brasil       | 294                   | 0   | 1.059                          |

Fuente elaboración Propia en base a trade map 2020

Ahora que ya sabemos que los tres principales países importadores del producto desde Argentina son Chile luego Bolivia y por último Paraguay, se procederá a un

análisis más específico de cada uno de estos países analizando variables como inflación, riesgo país, población, etc.

Al final se hará una suma de todas las ponderaciones de cada variable para cada país, y el país que mayor cantidad de puntuación consiga será el país elegido.

Tabla Numero 4- Inflación

| Inflación | %    | Valor |
|-----------|------|-------|
| Chile     | 3,1  | 3     |
| Bolivia   | 3.89 | 2     |
| Paraguay  | 4,6  | 1     |

| Valores- INF |           |
|--------------|-----------|
| 3            | 3-3,5     |
| 2            | 3,6-4     |
| 1            | 4-<br>mas |

Elaboración propia en base a Santander Trade,2021

Tabla N 5- PBI per cápita

| PBI per cápita | USD | Valor |
|----------------|-----|-------|
| Chile          | 15  | 3     |
| Bolivia        | 3,9 | 1     |
| Paraguay       | 6,2 | 2     |

| Valores-PBI |            |
|-------------|------------|
| 1           | 0-5        |
| 2           | 6-10       |
| 3           | 11-<br>mas |

Elaboración propia en base a Santander Trade,2021

Tabla N 6- Riego país

| Riesgo país | Riesgo | Valor |
|-------------|--------|-------|
| Chile       | 126    | 3     |
| Bolivia     | 249    | 1     |
| Paraguay    | 246    | 1     |

| Valores -RP |             |
|-------------|-------------|
| 3           | 100-150     |
| 2           | 151-200     |
| 1           | 201-<br>mas |

Elaboración propia en base a Ámbito.com,2021

| Población | Habitantes | Valor |
|-----------|------------|-------|
|-----------|------------|-------|

Tabla N 7- Población

Elaboración propia en base a Santander Trade,2021

|                 |            |   |
|-----------------|------------|---|
| <b>Chile</b>    | 19.116.209 | 2 |
| <b>Bolivia</b>  | 11.673.029 | 2 |
| <b>Paraguay</b> | 7.153.00   | 1 |

Valores -POB

|          |                              |
|----------|------------------------------|
| <b>1</b> | <b>0-9.999.999</b>           |
| <b>2</b> | <b>10.000.000-29.999.999</b> |
| <b>3</b> | <b>30.000.000-mas</b>        |

Tabla N 8- Distancia al país de destino

| <b>Distancia al país de destino</b> | <b>Kilómetros</b> | <b>Valor</b> |
|-------------------------------------|-------------------|--------------|
| <b>Chile</b>                        | 974               | 3            |
| <b>Bolivia</b>                      | 1330              | 2            |
| <b>Paraguay</b>                     | 1200              | 2            |

Valores- Distancia

|          |                  |
|----------|------------------|
| <b>3</b> | <b>0-1000</b>    |
| <b>2</b> | <b>1001-2000</b> |
| <b>1</b> | <b>2001-mas</b>  |

Elaboración propia en base a Google maps, 2021

Tabla Numero 9-Matriz Multicriterio

|              |                    | Inflación   | PBI per cápita | Riesgo país | Población   | Distancia al país de destino | Valor       |
|--------------|--------------------|-------------|----------------|-------------|-------------|------------------------------|-------------|
|              | Peso               | 0,30        | 0,15           | 0,30        | 0,15        | 0,10                         | 1           |
| <b>Chile</b> | <b>Valor</b>       | <b>3</b>    | <b>3</b>       | <b>3</b>    | <b>2</b>    | <b>3</b>                     | <b>2,85</b> |
|              | <b>Ponderación</b> | <b>0,90</b> | <b>0,45</b>    | <b>0,90</b> | <b>0,30</b> | <b>0,30</b>                  |             |
| Bolivia      | Valor              | 2           | 1              | 1           | 2           | 2                            | 1,55        |
|              | Ponderación        | 0.60        | 0,15           | 0,30        | 0,30        | 0,20                         |             |
| Paraguay     | Valor              | 1           | 2              | 1           | 1           | 2                            | 1,25        |
|              | Ponderación        | 0,30        | 0,30           | 0,30        | 0,15        | 0,20                         |             |

Fuente: Elaboración Propia

Como podemos observar Chile fue el país que mejor puntuación obtuvo (2,85) lo que significa que es el país más conveniente para exportar superando a Bolivia y Paraguay.

Chile cuenta con un área de 756.700 km con una población de 19.116.209 habitantes lo que tiene una densidad de 25 habitantes/km.

Su capital es Santiago de Chile, siendo la provincia con mayor cantidad de habitantes en el país (6.160.100).

Con respecto a la moneda nacional chilena en comparación con nuestro país el peso chileno es igual a 0.1220 ARS y 1 peso argentino es igual a 8.1984 pesos chilenos (Santander trade, 2021).

Con respecto al objetivo específico número 2 que era describir el proceso exportador empezaremos con los pasos por paso indicados anteriormente en el marco teórico.

El primer paso era la inscripción a registros, que se divide en las siguientes etapas:

- Inscripción en el registro de importadores y exportadores de la república argentina. A continuación, se dejará el enlace con los paso a paso para inscribirse en el registro especial aduanero, <https://www.argentina.gob.ar/realizar-la-inscripcion-en-el-registro-especial-aduanero>
- Inscripción en el registro de exportadores en SENASA: Si como exportador o importador vas a comercializar animales, vegetales, materiales reproductivos y/o derivados de dicha procedencia, o mercaderías que los contengan deberás inscribirte en el SENASA.
- Inscripción en el registro de exportadores de RUCA: Deben inscribirse las personas físicas y/o jurídicas que intervienen en el comercio y/o industrialización de las cadenas agroalimentarias del mercado de granos, del algodón y sus productos, subproductos y/o derivados.

El segundo paso es iniciar el proceso de exportación:

- Consultar disposiciones de ingresos en SENASA: Antes de iniciar el proceso, como exportador debes verificar que la mercadería se encuentra autorizada en el país importador y constatar cuales son los requisitos fitosanitarios establecidos por la ONPF (organización nacional de protección fitosanitaria).
- Generar DJVE en KIT SIM: Para exportar productos agrícolas, hasta las 11:00 hs hábiles del día siguiente al cierre de la venta, uno como exportador o tu despachante de aduana tienen que ingresar en el sistema informático Malvinas (SIM), kit para despachante, para registrar su oficialización. Luego en el campo motivo debes consignar el plazo de validez de la operación que estas registrando, con esto comprometes el precio FOB oficial de la mercadería que será aplicable a la fecha del cierre de venta, al plazo de embarque se le adicionaran 30 días corridos a partir del último declarado en el DJVE. El último paso es verificar si la DJVE fue registrada correctamente.
- Generar y presentar declaración de destinación de exportaciones: La declaración de exportación o permiso de embarque, contiene información precisa de la mercadería que pretendes exportar y permite que pueda salir del país rumbo a destino. El despachante en representación tuya genera el formulario de declaración de exportación y una vez ingresada la información el despachante procede a oficializa la destinación de exportación y el sistema le asignaran un numero de registro que será la clave única e identificatoria de esa operación, bajo la cual tramitara la declaración. El permiso de embarque quedara en estado oficializado para su posterior validación en las aduanas de registro.
- Generar solicitud de exportación en el SENASA: Como exportador debes realizar la autogestión del trámite de exportación, que comprende desde la

solicitud de inicio, pasando por la emisión del certificado fitosanitario, hasta el pago total de los costos de operación.

El tercer paso es finalizar proceso de exportación:

- Realizar controles aduaneros y recibir asignación del canal: Cuando la destinación de exportación oficializada el despachante la presenta ante el servicio aduanero para que este realice una verificación preliminar sobre ella y sobre la documentación complementaria. Si los controles resultan conformes el servicio efectúa la presentación de la destinación y el sistema sim te asignar un canal. Estos canales pueden ser verde, naranja y rojo. En el verde interviene el personal aduanero con funciones de guarda para constatar que los datos declarados coincidan con la operación. En el naranja el personal examina la documentación que integra el legajo de la documentación. Y en el rojo el personal aduanero efectúa el control documental y físico de la mercadería (Argentina.gob.ar, 2021).
- Pagar derechos de exportación: Cuando la declaración de exportación requiere el pago de tributos establecido por la normativa vigente recordar que el momento imponible corresponde a la fecha de oficialización del derecho de embarque. Como declarante se puede abonar en forma anticipada o con plazo de espera. Pagar en forma anticipada: Por depósito en el banco de la nación argentina (formulario 2132). Transferencia bancaria a la cuenta AFIP-5000/625-cuenta única del banco nación. Para pago con plazo de espera: Las liquidaciones aduaneras más comunes para un exportador son 3 y todas se pagan a través de VEP generado en el sitio web de AFIP: 1- liquidación manual/ Motivo PDEP (pago dentro del plazo de espera) que vence el mismo día que generas la declaración. 2- Declaración aduanera-Motivo REDE (reliquidación de derechos de exportación) que incluye los intereses resarcitorio correspondiente y vence el mismo día en que se genera. 3-Liquidación de servicio extraordinarios AUSA-RESA, para abonar servicios en un periodo determinado (Argentina.gob.ar, 2021).
- Solicitar certificado fitosanitario: Para dar cumplimiento a los requisitos fitosanitarios determinados por los países de destino de productos y subproductos de origen vegetal y otros artículos reglamentados. El SENASA a través del certificado fitosanitario de exportación o reexportación declara el cumplimiento de los requisitos dispuestos por el país de destino y se avala que el envío no constituye una potencial vía de introducción o plagas no cuarentenarias reglamentadas. Para la inscripción de este se requieren los siguientes pasos: 1) Autogestión on-line en CERT-POV. 2) Presencial, acercarse a la dirección de comercio exterior. 3) Abonar el arancel que corresponda (Argentina.gob.ar, 2021).

El último paso es autorizar el ingreso de divisas:

- Autorizar el ingreso de divisas: Los plazos para la liquidación de divisas de cobros de exportación se cuentan a partir de la fecha del cumplido embarque. Como exportador deben designar una entidad financiera autorizada como banco

de seguimiento, en el momento de oficializar la destinación en el sistema Malvina (Argentina.gob.ar, 2021).

Los mencionados anteriormente fueron los pasos a realizar para una efectiva exportación de granos, nuestro producto que es la soja debe seguir las etapas mencionadas anteriormente ya que se encuentra dentro de la clasificación de granos.

A continuación, se seguirá con los principales importadores de nuestro producto en Chile.

Tabla Numero 10- Importadores del producto

| Importadores           | País de origen | Cantidad             | Valor CIF      |
|------------------------|----------------|----------------------|----------------|
| Agrícola Chorombo S. A | Argentina      | 338.000,000 kg netos | 178.263,94 USD |
| Del campo al mar SPA   | Argentina      | 228.000,000 kg netos | 124.492,44 USD |
| Kabsa S. A             | Argentina      | 28.000,00 kg netos   | 13.834,66USD   |
| Agrícola Super Ltda    | Argentina      | 366.000,00 kg netos  | 188.193,74 USD |

Fuente: elaboración propia en base a Penta Transaction, 2020

A la hora de elegir el comprador se optará por la empresa Agrícola Chorombo S.A, ya que importó gran cantidad del producto. Si bien importo menos cantidad que la empresa Agrícola Super LTDA el motivo también de la elección es la distancia hasta el lugar de la entrega, ya que la empresa Agrícola Chorombo S.A se encuentra ubicada en Santiago de Chile donde hay alrededor de 900 km y Agrícola Super Ltda se encuentra en Rancagua donde tenemos unos 1.118 km.

En cuanto al precio, el valor FOB a la fecha de la soja se encuentra en 540 USD/TON según Agrofynews. Hay que sumarle que el producto se encuentra con un derecho de exportación del 33% y un reintegro del 0%.

Lo que sería \$UDS540 (FOB) + 86,4 (seguro) + 4000 (transporte) = 4726.4 (Base imponible).

La modalidad a transportar la mercadería es por vía terrestre. El medio de transporte es camión tolva granelera (agrícola) que es para el transporte de producto agroindustriales que necesitan protección contra el ambiente y tiene una capacidad de 40 toneladas. Se comercializarán 2 camiones, por lo tanto, entrarían 80 toneladas.

La modalidad de incoterms a elegir es CIP. Al elegir estos incoterms el exportador se hará cargo de los costos de transportes y seguros hasta que la mercadería llegue al punto de destino convenido.

El presupuesto que se le solicitó al agente de carga contenía la siguiente información:

- Localidad de origen: Tercero arriba, Córdoba
- Localidad de destino: Santiago de Chile
- Carga: A granel
- Peso: 80 kg
- Aduana de salida: ZOFRACOR
- Aduana de entrada: Aduana de los Andes
- Mercadería: Soja

La tarifa es de:

- ✓ Transporte de Tercero arriba, Córdoba- Santiago de Chile: \$USD4000 (por camión)
- ✓ CRT+ MIC-DTA: \$USD100
- ✓ Seguro: \$USD86,4

El costo total del flete internacional es de \$USD4186,4 por camión.

Tabla Numero 11- Cotización

|                      | Divisa     | Cantidad   | Valor Unitario                        | Total                                 |
|----------------------|------------|------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Valor FCA</b>     | <b>USD</b> | <b>2</b>   | <b>21.600</b><br><b>(540USD/40TN)</b> | <b>43.200</b><br><b>(540USD/80TN)</b> |
| Flete terrestre      | USD        | 2 camiones | 4186,4                                | 8372,8                                |
| Seguro Internacional | USD        | 0,20%      | 43,2                                  | 86,4                                  |
| <b>Valor CIP</b>     | <b>USD</b> | <b>2</b>   | <b>25.829,6</b>                       | <b>51.659,2</b>                       |

Fuente: Elaboración propia

La cotización puede encontrarse en un futuro con posibles cambios ya que los precios cotizados a nivel internacional permanentemente están variando, teniendo en cuenta que se intentara lograr la exportación en el tercer trimestre del 2022.

Otro aspecto a tener en cuenta es que la ley chilena indica que los vegetales, animales, productos o subproductos y partes de origen vegetal y animal que pretendan ingresar al país (Chile) será revisados por un inspector/a de control del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) antes de su nacionalización por el riesgo que implica su ingreso desde el extranjero. El/la inspector/a definirá las medidas a aplicar para cada producto. Si el producto cumple con los requisitos se autorizará su ingreso, de lo contrario no se permitirá el ingreso.

Continuando con esto, el 16 de marzo el SAG puso en vigencia la resolución 1.284 del 2021 que estableció la categorización de productos según su riesgo de plagas. La categorización se basa según la capacidad de introducción y de dispersión de plagas reglamentadas considerando si ha sido sometido al procesamiento, el método y al grado de procesamiento aplicado y el uso previsto del producto. El producto que se presenta en el siguiente reporte de caso se encuentra en la categoría número 1, la cual son aquellos productos que ya no son susceptibles de ser infestados por plagas cuarentenarias, lo que no requieren certificación fitosanitaria más que la que debe presentarse en el país de origen antes el senasa (Biblioteca del congreso nacional de Chile, 2021).

Seguiremos con un diagrama de Gantt, que es una herramienta grafica que ayuda a determinar el tiempo de dedicación para diferentes actividades previstas.

Tabla Numero 12- Diagrama de Gantt

| <b>Días</b>                                 | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>6</b> | <b>7</b> | <b>8</b> | <b>9</b> |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>Presentación del proyecto</b>            |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| <b>Análisis de plan de implementación</b>   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| <b>Presentación/aceptación de la oferta</b> |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| <b>Cotización del seguro internacional</b>  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| <b>Cotización del flete</b>                 |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| <b>Condicionar el producto</b>              |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| <b>Contactar al cliente</b>                 |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| <b>Tramites en aduana</b>                   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| <b>Llegada del producto a destino</b>       |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| <b>Entregar el producto al transporte</b>   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |

Fuente: Elaboración propia

## Conclusión

Concluyendo con el proyecto de exportación para la empresa campo agrícola se pretende que el siguiente TFG sirva como una guía orientativa para la exportación.

Exportar no es nada fácil ni sencillo y más cuando es primera vez, sumándole que el mundo está pasando por una pandemia que dificulta aún más todo ya que requiere más seguridad, más cuidados, por eso cualquier empresa que decida ir por este camino debe ser paciente y estar informándose constantemente no solo de los aspectos internos de la empresa, sino que también de los aspectos externos.

Cumpliendo con los objetivos a lo largo del proyecto se pudo notar con una investigación que el mercado más favorable para que la empresa haga su primera exportación es latinoamericano, más específicamente a Chile ya que es un destino seguro, un país limítrofe con el cual compartimos mismo idioma y horarios y además también se comparten acuerdos comerciales.

Como recomendación continuando con lo dicho anteriormente, es que la empresa se mantenga informada constantemente y que en el momento de expandirse no se encuentren con la incertidumbre sobre el mercado. Para esto también es fundamental el rol de un despachante de aduana ya que para estas empresas que son nuevas en los mercados internacionales la experiencia previa de estas personas ayudará a la hora de afrontar imprevistos como trámites, impuestos, restricciones, etc.

Otra recomendación es poder aprovechar los organismos que promueven las exportaciones como Pro-Córdoba, CaCEC o Argentina.gob que pueden darle a la empresa un asesoramiento de como exportar, que hacer, ver que financiamiento podemos tener, u otras dudas que nos pueden llegar a surgir al ser nuestra primera exportación.

La metodología que se utilizó en este análisis es compatible para cualquier empresa que decida exportar su producto, cada empresa con su producto tendrá diferentes variables a la hora de establecer sus precios y sus mercados, pero en general el concepto sigue siendo el mismo para realizar la exportación.

## Bibliografía:

Inta, Informe estadístico de la soja. Romina G. Ybran , Gabriel A. Lacelli .(2016).  
[https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta\\_informe\\_estadistico\\_del\\_mercado\\_de\\_soja.pdf](https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_informe_estadistico_del_mercado_de_soja.pdf)

La Nación. Jeremias Battistoni. (2021).  
<https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/fuerte-aumento-de-los-costos-de-implantacion-y-proteccion-para-los-granos-gruesos-nid06092021/>

La nación. (2020)  
[https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/crisis-laboral-viejos-problemas-y-pandemia-que-pasara-con-el-empleo-en-2021-nid2549909/?gclid=Cj0KCQjwnJaKBhDgARIsAHmvz6dfsksRk3B6rpQWNlhY2DKF\\_Qw6PUyAS4PDWvMSHb4hv-q\\_KcLskIsaAt8KEALw\\_wcB](https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/crisis-laboral-viejos-problemas-y-pandemia-que-pasara-con-el-empleo-en-2021-nid2549909/?gclid=Cj0KCQjwnJaKBhDgARIsAHmvz6dfsksRk3B6rpQWNlhY2DKF_Qw6PUyAS4PDWvMSHb4hv-q_KcLskIsaAt8KEALw_wcB)

Agrofy news. (2021). <https://news.agrofy.com.ar/noticia/195175/retenciones-2021-estado-recibira-830182-millones-agro>  
<https://news.agrofy.com.ar/granos/precios-oficiales>

Santander Trade. (S, f)  
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/argentina/politica-y-economia>

Indec. (2021)  
[https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/internet\\_06\\_2134513C3A01.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/internet_06_2134513C3A01.pdf)  
<https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel3-Tema-3-2>

Molinos Agro. (S, f)  
<https://www.molinosagro.com.ar/>

Circuito productivo. (2018)  
<https://circuitoproductivo.com/soja/#:~:text=Las%20etapas%20del%20proceso%20productivo,procesamiento%20industrial%20de%20la%20soja.>

Bolsa de comercio de rosario. (2021)  
<https://www.bcr.com.ar/es/mercados/investigacion-y-desarrollo/informativo-semanal/noticias-informativo-semanal/balance-8>

Bolsa de comercio de rosario. (2021)  
[https://www.bcr.com.ar/sites/default/files/2021-07/2021\\_07\\_informe\\_coyuntura\\_economica\\_bcr.pdf](https://www.bcr.com.ar/sites/default/files/2021-07/2021_07_informe_coyuntura_economica_bcr.pdf)

Inta. (S, f)  
<https://inta.gob.ar/queeselinta>

Agencia EFE. (2021)  
<https://www.efe.com/efe/america/economia/argentina-logra-un-record-exportador-de-soja-y-derivados-en-el-primer-trimestre/20000011-4513966>

Intacta RR2 PRO. (S f)

<https://www.intactarr2pro.com.ar/es-ar/acerca.html>

Argentina.gob.ar. (2021)

<https://www.argentina.gob.ar/vuce/exportacion-granos>

Penta Transaction. (2020)

<https://app.penta-transaction.com/login>

Biblioteca del congreso nacional de Chile. (2021)

<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1041758>

IPC de Argentina. (2021)

<https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/argentina>

AEC. (S f)

<https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/matriz-de-priorizacion>