

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Graduación. Manuscrito Científico.

Licenciatura en Gestión Turística

La potencialidad turística del carnaval de Monte Caseros, Corrientes, Argentina.

The tourist potential of the carnival of Monte Caseros, Corrientes, Argentina.

Nombre y Apellido: Mariana Itati Retamero.

DNI: 42062211.

Legajo: VTUR01659.

Profesora: Melina Noel Mansilla.

Lugar y fecha: Monte Caseros, Corrientes. Noviembre de 2021.

Índice

Resumen	2
Abstract.....	3
Introducción.....	4
Métodos	14
<i>Diseño</i>	14
<i>Participantes</i>	15
<i>Instrumentos</i>	15
<i>Análisis de datos</i>	16
Resultados.....	17
Discusión	23
Referencias	33

Resumen

La presente investigación tuvo como principal objeto analizar el valor patrimonial del carnaval de la ciudad de Monte Caseros, provincia de Corrientes, con el fin de determinar su potencialidad turística. Para la consecución de los objetivos propuestos se realizó una investigación exploratoria, con enfoque cualitativo. Se utilizó una triangulación de fuentes como técnica de recolección de datos, la cual consistió en entrevistas en profundidad, análisis de contenido y un posterior relevamiento turístico. Los resultados obtenidos revelaron que el carnaval posee valor patrimonial, es considerado un icono que representa la idiosincrasia de la comunidad y fortalece su identidad. Se concluyó que la unidad de análisis tiene un fuerte valor simbólico, y posee potencial como recurso turístico. No obstante, se ha detectado que el sector público desarrolla escasas actividades de promoción y, por su parte, el sector privado no ha presentado propuestas con fines turísticos para potenciar su desarrollo. Se determinó que el carnaval de Monte Caseros es un gran generador de ingresos y puestos de trabajo para la comunidad local.

Palabras claves: potencial turístico, carnaval, recursos turísticos, patrimonio cultural inmaterial.

Abstract

The main objective of this research was analyzing the heritage value of the carnival of the city of Monte Caseros, province of Corrientes, in order to determine its tourist potential. To achieve the proposed objectives, an exploratory research was carried out, with a qualitative approach. The used data collection technique was a data triangulation, which consisted of in-depth interviews, content analysis and a subsequent tourist survey. The results obtained revealed that the carnival has heritage value, it's considered an icon that represents the idiosyncrasy of the community, and strengthens its identity. It was concluded that the unit of analysis has a strong symbolic value, and has potential as a tourist resource. Nevertheless, it has been detected that the public sector carries out few promotional activities, and for their part, the private sector has not presented proposals for tourism purposes to enhance its development. It was determined that the Carnival of Monte Caseros is a great generator of income and jobs for the local community.

Keywords: tourist potential, carnival, tourist resources, intangible cultural heritage.

Introducción

La presente investigación tiene por objeto analizar el valor patrimonial inmaterial del Carnaval de Monte Caseros, ciudad que se encuentra ubicada al sureste en la provincia de Corrientes, Argentina, con el fin de determinar su potencial turístico y estudiar sus aspectos identitarios, permitiendo la visibilización del valor simbólico de dicha celebración para la comunidad local.

La globalización, las nuevas tendencias del consumidor, los cambios en la tecnología, han dado lugar a nuevas formas de realizar turismo, entre ellas, el turismo cultural, el cual pone énfasis en los aspectos identitarios y los símbolos más representativos de la cultura local de una comunidad. Por esta razón, el patrimonio cultural inmaterial se ha convertido en muchos destinos en su principal atractivo turístico.

En la actualidad, el turismo cultural es una de las modalidades que más creció y la industria turística lo reconoció por su potencial económico. Como ha marcado Bonet (2003):

Emerge como una consecuencia del propio desarrollo del mercado turístico, de su necesidad de diversificación y de la creciente importancia de la nueva clase media urbana, con un alto nivel de estudios, interesados en conocer y experimentar algo especial, diferente de la oferta turística masiva, con contenido cultural, simbólico, espiritual o histórico. (p.3)

Existe un vínculo estrecho entre patrimonio, cultura e identidad, en la medida que el patrimonio es parte de la cultura y expresa de manera sintética y paradigmática

los valores identitarios que la sociedad reconoce como propios (Almirón, Bertocello y Troncoso, 2006).

Se entiende por patrimonio, al conjunto de bienes naturales y culturales, tangibles e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros a los destinos para su conocimiento y disfrute.

Marvin Harris (2001) define como cultura al “conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir, actuar, es decir su conducta” (p.4).

De esta forma, el patrimonio cultural de una sociedad es aquel que representa simbólicamente su identidad (Prats, 1997). La definición de patrimonio cultural inmaterial incluye:

Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndose un sentimiento de identidad continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco], 2003, <http://bit.ly/2JNmsJL>).

En el marco de este trabajo se entiende por carnaval a una celebración de tipo popular que se desarrolla internacionalmente, y se desenvuelve en cada país de diversas maneras. En la provincia de Corrientes, dicha celebración consiste en desfiles con coreografías, donde los participantes utilizan vestimenta típica artesanal cubierta de lentejuelas, plumas, canutillos y piedras; bailan al compás del samba enredo, el cual es personalizado e irrepetible cada año. En la ciudad de Monte Caseros, Corrientes, dicha fiesta se efectúa todos los años, entre los meses de enero y febrero.

En el presente estudio se entiende por samba enredo a la música oficial de cada comparsa, sobre la cual se desenvuelve cada una en el desfile, varía su ritmo dependiendo las elecciones de cada una, a través de su compás se desenvuelven los movimientos corporales de sus participantes y la euforia de sus aficionados.

De acuerdo con Domínguez de Nakayama (1997), para que un elemento de la cultura sea considerado un recurso turístico, debe cumplir con determinados requisitos:

- **Atractividad:** determinada por sus cualidades intrínsecas (representatividad, autenticidad, valor estético, etc.), el conocimiento existente de los usuarios acerca del bien y sus preferencias
- **Aptitud:** dada por su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y la capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial
- **Disponibilidad:** física, que permita el acceso al bien; temporal, de acuerdo con los días y horarios en que es posible su visita; y administrativa, en cuanto a las condiciones que se deben cumplir para el disfrute del bien.

A partir del análisis de estas tres variables, es posible determinar la potencialidad turística de los recursos culturales, es decir, determinar la viabilidad que presenta dicho recurso para formar parte de un producto turístico.

Los atractivos, sean tangibles o no, tienen una esencia que los identifica y define como símbolos o íconos que se constituyen en lo que se denomina distintivos turísticos, que se asocian con un destino en particular y proyectan una imagen de lo que este es o representa. Por esta razón, es posible asociar objetos, lugares, personas, comidas y bebidas, música y acontecimientos con un destino o país específico, pues es únicamente en ellos donde estos se encuentran o de donde son originarios (Quesada Castro, 2010).

El aprovechamiento turístico del patrimonio se ha instalado con fuerza a partir de una visión que propone el uso turístico como una alternativa viable para garantizar su disfrute y valorización, por parte tanto de la población local como de turistas y visitantes, al tiempo que, a través del turismo, se generarían los recursos necesarios para la gestión y preservación del patrimonio. Este fenómeno se correlaciona con el crecimiento de nuevas formas de hacer turismo que asocian el disfrute turístico con el acercamiento y conocimiento de los productos de la cultura (Bertoncello, 2009).

Siguiendo a Wallingre (2016), los atractivos pueden adoptar distintas jerarquías en función de la importancia para su aprovechamiento, considerando las variables de desplazamiento en tiempo, distancia y calidad:

- Jerarquía 5: atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante demanda de visitantes actual o potencial.

- Jerarquía 4: posee rasgos excepcionales y es capaz por sí solo de motivar una demanda actual o potencial de visitantes internacionales o nacionales, pero en menos medida que los de jerarquía 5.

- Jerarquía 3: atractivo excepcional de un país, capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales, por sí solo o en conjunto con otros atractivos.

- Jerarquía 2: atractivo con rasgos llamativos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corriente turística local.

- Jerarquía 1: atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que complementan a otros de mayor jerarquía.

Al momento de determinar qué patrimonio es valorado por el turismo, entran en juego diferentes factores. Por una parte, se debe tomar en consideración las características intrínsecas del patrimonio, por ejemplo, su carga simbólica, sus atributos de belleza o singularidad, y lo que se expresa en él. De esto se desprende que habrá tipos de patrimonios que, por sus propias características, serán más adecuados para convertirse en atractivos turísticos. A esto se suman otros atractivos que el patrimonio adquiere por su inclusión en distintos sistemas de reconocimiento institucional, lo que le otorga prestigio y relevancia superlativo, gracias a lo cual adquiere una mayor capacidad de atracción turística. Otra alternativa pone el énfasis en los turistas, reconociendo que son sus intereses y expectativas los que orientan la selección del patrimonio que va a ser convertido en atractivo turístico (Bertoncello, 2009).

En ocasiones, intereses económicos tienen una participación activa en la definición del patrimonio de un lugar, en la medida en que ese patrimonio puede constituir un recurso que dé paso al desarrollo de actividades económicas vinculadas con el turismo. De hecho, el patrimonio es un atractivo turístico importante en la actualidad y su presentación como característica o particularidad de un determinado lugar suele ser utilizada como elemento para atraer turistas, especialmente si la condición patrimonial es avalada institucionalmente (Troncoso, como se cita en Bertonecello, 2009).

El patrimonio vivo -inmaterial e intangible - no puede salvaguardarse con los mismos métodos que los empleados en la Convención del Patrimonio Natural de la UNESCO de 1972 para edificios, monumentos y paisajes. Los objetos pueden conservarse y protegerse en museos; asimismo, edificios completos pueden convertirse en museos. Éste no es el caso de la cultura viva puesto que, al separarse de la vida cotidiana de los miembros de la comunidad, se convertiría entonces en cultura muerta... (Van Zanten, 2011, en Martínez de la Rosa, 2015, p. 18).

Al hablar de las distintas formas de patrimonio inmaterial, se puede mencionar las festividades como una de ellas. Dentro de estos eventos se encuentra el carnaval, el cual se destaca por la significación que presenta dicha expresión en el desarrollo y la cohesión social de una localidad.

Una revisión de investigaciones académicas revelan los siguientes estudios sobre el patrimonio inmaterial en los últimos 10 años. Dada la importancia del turismo

cultural y sus características, es de especial interés la investigación titulada “Las tendencias del turismo cultural” de Molinero (2019) donde planteó la importancia actual del turismo cultural inmaterial a nivel mundial, y de qué manera influyen las nuevas tecnologías en su desarrollo, la importancia de la construcción colectiva de imágenes turísticas y el equilibrio necesario entre marketing y planificación, el artículo propuso variadas líneas de intervención para colaborar con la sostenibilidad del sector turístico.

En cuanto a la importancia de promocionar los recursos turísticos haciendo hincapié en su valor patrimonial, dando a conocer de esta forma las expresiones inmateriales que lo componen, se puede mencionar la siguiente investigación: “Los usos del patrimonio inmaterial en la promoción del turismo” de Roigé, Del Mármol y Guil (2019), cuyo objeto fue determinar las características generales que presenta el patrimonio cultural inmaterial, a partir del ejemplo del Pirineo Catalán, a través de la realización de un estudio exploratorio. Los autores arribaron a la conclusión de que el motivo principal de atracción de los turistas es el valor añadido con respecto a la experiencia turística. Generalmente, el patrimonio cultural es creado con fines de explotación turística, y si no se realizan las acciones necesarias para salvaguardarlo, se produce una gran pérdida de conservación del mismo. Los autores han arribado a dos líneas de resultados, por un lado consideran que los elementos inmateriales tienen una fuerte carga simbólica, aunque la mayoría se ha creado y reconstruido en relación con la actividad turística. Por otra parte, hacen mención a la unión que deben tener el patrimonio inmaterial y el desarrollo turístico, promoviendo una planificación integral.

Es necesaria la participación de organismos gubernamentales para la gestión y protección del patrimonio inmaterial de las comunidades, en ese sentido es pertinente analizar el marco legal abordando dicho concepto desde diversas escalas geográficas.

La investigación titulada “Reflexiones acerca de la protección del patrimonio intangible a nivel internacional, regional y su proyección en Argentina” de Mariano y Endere (2013), en cuyo artículo se trató la conceptualización actual del patrimonio intangible, a través de variados enfoques que contemplan, en un mismo estudio, el nivel internacional, regional y local. También analizaron la evolución de dicho patrimonio para el sistema legal de Argentina. Las autoras mencionaron la creación del Centro Regional para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial en América Latina (Crespial) el 22 de febrero de 2006.

En cuanto al abordaje metodológico del patrimonio cultural intangible, se puede mencionar como aporte de interés la siguiente investigación. “Guía de observación etnográfica y valoración cultural: fiestas y Semana Santa”, de Ferro Medina (2011), la cual desarrolla una herramienta metodológica para el estudio de eventos, contemplando diversos aspectos, entre ellos los aspectos interpretativos y demás factores pertinentes al momento de evaluar el valor patrimonial y la potencialidad turística de un evento.

Por su parte, se destaca la siguiente investigación resaltando la importancia del valor patrimonial inmaterial en el desarrollo turístico de un destino, “La cultura como recurso turístico de las ciudades: El caso de la patrimonialización del tango en Buenos Aires”, de Gómez Schettini, Almirón y González Bracco (2011) es un estudio que indaga sobre las actuaciones del poder político puestas en marcha alrededor de las

expresiones de cultura y su activación en la vinculación con la construcción de la ciudad de Buenos Aires como destino turístico de interés urbano y cultural. Tiene como principal hipótesis que la patrimonialización del Tango como patrimonio cultural inmaterial llevada a cabo por el gobierno de la ciudad de Buenos Aires es un ejemplo de las nuevas legalizaciones necesarias para contribuir a su visualización en el mercado en escala internacional del turismo cultural. Se trató de una investigación empírica, con fuentes de información primaria (recogida mediante entrevistas) y secundaria (un informe técnico y documentos de la candidatura, documentos y resoluciones de Unesco y artículos periodísticos). Son numerosas las posibles líneas de investigación en torno al tema aquí propuesto: los procesos de patrimonialización de elementos culturales inmateriales llevados a cabo a nivel nacional, provincial y municipal; el análisis de íconos culturales cuya patrimonialización aún no haya sido institucionalizada; los casos de éxitos y fracasos de productos de turismo.

La presente investigación se centra en analizar el valor patrimonial cultural del carnaval para poder identificar su potencialidad turística. La escala geográfica de análisis está situada en la ciudad de Monte Caseros, ubicada al sureste de la provincia de Corrientes, Argentina. El alcance de la investigación contempla en primer lugar la evaluación de las cualidades intrínsecas del carnaval como elemento icónico e identitario de la ciudad para reconocer su valor simbólico y patrimonial. En segundo lugar pretende realizar una evaluación técnica con el objeto de determinar su potencial como recurso turístico.

Es importante investigar la potencialidad del carnaval de la ciudad de Monte Caseros como recurso turístico porque permite conocer el valor de su patrimonio cultural inmaterial, a través de sus expresiones y representaciones diversas como son:

la música, la danza, los trajes, el arte y todos los significados que fortalecen el tejido de diferentes sectores de una comunidad. Las expresiones del carnaval están ligadas a las demostraciones culturales, populares y autóctonas del pueblo, a su idiosincrasia, con una mezcla de imagen, color, sonido y movimiento.

Más allá de su atractivo como reflejo de la idiosincrasia de la comunidad, el carnaval también actúa como impulsor de la economía y un pilar en la generación de empleos, y la activación de la economía local. Se pueden mencionar los siguientes sectores beneficiados, diseñadores de indumentaria, coreógrafos, músicos, maquilladores, peluqueros, entre otros. Y además de lo mencionado anteriormente, el Carnaval ha permitido el desarrollo de microempresas y de las pequeñas y medianas empresas (pymes), muchas de las cuales prestan servicio de alojamiento, restaurantes, producción de artesanías locales, comercios minoristas en general (Banco Interamericano de Desarrollo, s.f).

Las preguntas que guían la presente investigación son las siguientes: ¿Qué potencialidad turística posee el carnaval como icono del patrimonio cultural de la ciudad de Monte Caseros? ¿Cuál es el valor patrimonial de los elementos representativos e identitarios del carnaval de la ciudad de Monte Caseros? ¿Qué grado de atraktividad, aptitud y accesibilidad tiene el carnaval de la ciudad de Monte Caseros, que permite identificar su potencial como recurso turístico?

Objetivo general

Analizar el valor patrimonial del carnaval con el fin de determinar su potencialidad turística como recurso cultural de la ciudad de Monte Caseros, provincia de Corrientes.

Objetivos específicos

1. Identificar el valor patrimonial de las manifestaciones inmateriales que sean representativas e identitarios del Carnaval.
2. Evaluar la atractividad, la aptitud y la accesibilidad del carnaval para identificar su potencial como recurso turístico.

Métodos

Diseño

Por su alcance, se trató de una investigación exploratoria, ya que a pesar de que existan investigaciones sobre el turismo cultural inmaterial en general, no existe una que tenga en consideración al carnaval en particular, como parte del patrimonio de Monte Caseros. Dentro de las manifestaciones inmateriales de los Carnavales se pueden mencionar: la música, el baile, las tradiciones, las danzas, y las fotografías entre otras expresiones culturales.

Se propuso un enfoque cualitativo, dado que la investigación se llevó a cabo en dos fases, la valoración del carnaval y de sus manifestaciones inmateriales como elementos patrimoniales y como recursos turísticos. Las valoraciones mencionadas anteriormente se basaron en cualidades intrínsecas del icono cultural en estudio. El diseño propuesto es el no experimental, ya que se observó la unidad de análisis sin

intervenir en ninguna variable del contexto y transversal, debido a que el estudio se llevó a cabo una sola vez.

Participantes

La unidad de análisis de esta investigación fue el Carnaval de Monte Caseros, por su valor patrimonial en conjunto con las manifestaciones inmateriales de la cultura local. Al abordar el problema de investigación se empleó una muestra no probabilística por conveniencia, se tuvieron en consideración aquellos elementos culturales inmateriales que contengan valor simbólico e identitarios y sean representativas del carnaval. En el presente trabajo se entrevistó a un representante del área de Cultura de la municipalidad de Monte Caseros, un portavoz del ámbito del diseño y arte, un representante del sector de bailarines y una coordinadora del carnaval. Estos cuatro informantes claves fueron seleccionados de acuerdo a sus conocimientos y su vasta experiencia en el ámbito del carnaval, y a su disposición para compartir su conocimiento y material referido al tema de estudio.

Instrumentos

Para la consecución de los objetivos específicos se propuso una triangulación de fuentes mediante tres tipos de técnicas de recolección de datos: análisis de contenido y entrevistas en profundidad, utilizadas para la concreción del primer objetivo específico, y un relevamiento turístico, orientado al segundo objetivo específico.

El análisis de contenido se aplicó a diversos formatos, como son videos, relatos, páginas web, artículos periodísticos y demás fuentes de información relacionadas al tema de estudio.

Las entrevistas fueron realizadas de forma presencial a los cuatro informantes, los cuales tienen conocimiento de las diversas actividades claves que se realizan en torno al carnaval, fueron regidas por una guía de pautas sobre los temas a abordar. Las entrevistas estuvieron orientadas a conocer cuáles son las manifestaciones identitarias que representan al carnaval y su grado de implicación con el desarrollo cultural de la ciudad de Monte Caseros.

En el relevamiento turístico se empleó un modelo de ficha técnica, el cual ha sido elaborado a partir del modelo propuesto por Domínguez de Nakayama (1997) para bienes culturales de interés turístico, en donde se abordaron las siguientes cuestiones: aptitud, atractividad, disponibilidad, valor representativo del bien, entre otros. La información fue recolectada a través de datos publicados en los sitios web de la ciudad y de las entrevistas realizadas.

Análisis de datos

El análisis abarcó dos instancias. En primer lugar y en consonancia con el primer objetivo específico, a partir de los datos obtenidos de la entrevista y los datos secundarios extraídos del análisis de contenido se realizó una descripción preliminar del elemento cultural en estudio. La misma se centró en las características intrínsecas de la unidad de análisis que demuestra su relevancia como elemento identitario de la comunidad local. El análisis se enfocará especialmente en aquellas dimensiones que hayan surgido como factores en común durante la etapa de recolección de datos a través de las técnicas propuestas.

En segunda instancia, el relevamiento turístico implicó un examen profundo de las siguientes dimensiones y subdimensiones del bien relevado, con base en el modelo

de análisis desarrollado por Domínguez de Nakayama (1997) para determinar la potencialidad del carnaval:

- Atractividad: cualidades intrínsecas del bien, conocimientos existentes de los usuarios y sus preferencias.
- Aptitud: capacidad de uso, satisfacción del usuario y capacidad de integración con el entorno.
- Accesibilidad: física; acceso al bien, temporal, días y horarios en los que se puede concurrir y administrativa, condiciones que se deben cumplir para el disfrute.

Resultados

Para determinar la potencialidad turística del carnaval de Monte Caseros, Corrientes, se realizó una recolección de datos en función de los objetivos específicos que guían la presente investigación, utilizando los instrumentos mencionados con anterioridad y como resultado se obtuvo la siguiente información que se detalla a continuación.

En concordancia con el primer objetivo específico propuesto, relacionado a analizar el valor de las manifestaciones inmateriales, se realizó un examen de contenido sobre la unidad de análisis y se identificó la existencia de un documental nombrado “Los brazos abiertos, la película del Carnaval de Monte Caseros (2014)” en el cual se observaron las principales cualidades intrínsecas de dicha festividad, reflejando el significado que tiene para cada persona la celebración. En esta misma línea, posteriormente se efectuó una revisión de entrevistas publicadas en sitios de internet en las cuales sus participantes forman parte del entorno del carnaval.

Examinando el marco normativo relacionado a la temática, se detectó la existencia de la Ley Provincial N° 6.380, que declara Patrimonio Cultural Inalienables a las Expresiones y Fiestas de Carnaval. Tiene como fin valorizar la celebración, fomentando la preservación del mismo e impulsando su promoción y difusión, en base a la concurrencia turística que origina dicho espectáculo, el cual presenta beneficios para diferentes sectores de la provincia de Corrientes. (Ley N° 6.380, 2016).

El carnaval no cuenta con reconocimiento institucionalizado a través de normativas a nivel local vinculadas a su protección, uso y promoción.

En ese mismo contexto, se menciona que no se han hallado investigaciones académicas sobre la celebración del carnaval en particular en la provincia de Corrientes, los antecedentes expuestos en el presente trabajo hacen alusión al patrimonio inmaterial en general a nivel nacional y e internacional.

Asimismo, se obtuvo información sobre los inicios del carnaval en la ciudad de Monte Caseros, sus comienzos datan del año 1857, en su origen se realizaban bailes de máscaras. En el año 1960 se oficializó la fiesta del carnaval. En la actualidad, Monte Caseros es denominado Capital del Carnaval Artesanal.

Se indagó sobre la estructura que lo compone, según las respuestas brindadas por el informante clave número 1, se determinó que dicha celebración está compuesta por ocho comparsas, conformando agrupaciones mayores e infantiles, dividiéndose la primera en categorías A y B dependiendo la cantidad de integrantes que poseen; la categoría A se compone de dos comparsas de aproximadamente 300 integrantes cada una, y la última categoría está formada por alrededor de 80 participantes.

De acuerdo a la entrevista realizada al informante clave número 2, se tomó conocimiento de que cada integrante de las agrupaciones cumple una función determinada en cada una de ellas, se dividen en puestos y son los siguientes: figuras, destaques, pasistas, comisión de frente, comisión de cierre, solistas, escuela de samba, y directores de escuela de samba. En la noche de la celebración las figuras tienen un orden de salida específico al desfile el cual se detalla a continuación: porta banderas, embajadora, bastonera, cordoneras, reina, porta banderas y cordoneras de escuela de samba.

La sede del carnaval, el Corsódromo Paso de los Higos, fue inaugurado en 2009. En dicho sitio se desarrolla la festividad y en función a ella se efectúan diferentes celebraciones relacionadas al mismo, entre las cuales se puede hacer mención al show de reinas, destaques, escuela de samba y corso infantil.

De igual manera, el informante clave número 3, brindó información sobre la importancia económica y los impactos positivos que genera dicho evento para la ciudad, se determinó que es fuente de trabajo temporales y permanentes directos, como ser: diseñadores, talladores de telgopor, pintores, herreros, carroceros, costureras, bordadoras, coreógrafas, sonidistas, compositores, músicos, electricistas, entre otros. Y a su vez, permite obtener ingresos de manera indirecta siendo beneficiados diversos sectores de la comunidad local.

Vinculado a esto, el sostén económico de las comparsas está dado por los aportes de los socios, las fiestas a beneficio realizadas, y por su parte la Municipalidad de Monte Caseros realiza en una fecha determinada un bingo, donde las agrupaciones obtienen un porcentaje por venta.

Respecto a la trascendencia de los carnavales y su fiesta, se obtuvo información sobre diversas celebridades que dejaron su marca en dicho evento, consisten en diversos grupos musicales que fueron invitados para cerrar la última noche de carnaval en distintas ocasiones. Se puede mencionar a los siguientes artistas: Ricky Maravilla, La Mosca, Ráfaga, Antonio Ríos, entre otros.

Por su parte, la Municipalidad de Monte Caseros, en los últimos años, ha llevado adelante algunos proyectos y actividades con el fin de promocionar en el ámbito local al carnaval de dicha ciudad, presentándose en radios y haciendo notas periodísticas, con el fin de invitar e incentivar a los oyentes a conocer la Capital del Carnaval Artesanal. Asimismo, en el año 2020 excepcionalmente, se estableció que la entrada del carnaval sería gratuita hasta las 00hs, dicha acción permitió al espectáculo llegar a su aforo máximo y en consecuencia acrecentar el ingreso de turistas a la Ciudad.

En consideración al segundo objetivo específico planteado con el fin de identificar el potencial turístico del carnaval, mediante la realización de una evaluación sobre su atractividad, aptitud y disponibilidad, se recabó la siguiente información:

En primer lugar, para determinar la atractividad del carnaval como recurso turístico, se tuvo en consideración los valores intrínsecos del mismo y se determinó que dicha celebración es un icono cultural representativo de la localidad. La identidad y significado de dicha festividad está ligada a los valores y las costumbres de la comunidad local. La unidad de análisis en estudio presenta características propias, tales como la expresión y la comunicación a través de lo corporal, posibilitando la

generación de diversas interpretaciones y resignificarse constantemente desde el punto de vista del espectador. Por otro lado, los trajes que luce cada bailarín en el desfile, son diseñados y bordados a mano; así como la canción o samba enredo que define la temática y representa a cada comparsa es diferente cada año.

En segundo lugar, se analizó el conocimiento de los turistas acerca de la unidad de análisis, no existen redes sociales oficiales del Carnaval, la información divulgada es por parte de las comparsas individualmente a través de diversas redes sociales como ser: Facebook, Instagram, Twitter y las notas realizadas en programas de radios locales que no tienen alcance a nivel nacional. La difusión en gran medida es a través del boca a boca y la experiencia.

En cuanto a la aptitud de los carnavales de Monte Caseros, Corrientes, se consideraron aspectos como la capacidad de uso, la satisfacción del usuario y la capacidad de integración.

En relación a la capacidad de uso, el aforo máximo de la sede es de 25.000 personas, por la seguridad de sus aficionados esa es la cantidad de entradas que se ponen a la venta por noche, divididas en anticipadas y en puerta, el ingreso es gratuito para menores de 12 años antes de las 00hs. Como se hizo alusión anteriormente en el año 2020 excepcionalmente, la entrada no tuvo costo hasta la medianoche para el público en general.

En relación a la satisfacción del turista, no se han hallado evaluaciones oficiales. Sin embargo, mediante observaciones a las redes sociales de las comparsas, se pudo deducir que la devolución del público y/o seguidores es positiva desde

comentarios, críticas, recomendaciones y diferentes tipos de reseñas que dejan los asistentes a los eventos.

Con relación a la capacidad de integración, los carnavales de Monte Caseros forman parte de la fiesta carnavalesca del Mercosur, la cual se implementó como una modalidad de atracción novedosa e internacional. La misma se realiza de forma esporádica, participan comparsas de diferentes países: República Argentina, la República Oriental del Uruguay y la República Federativa de Brasil.

Para finalizar, la disponibilidad del carnaval se determinó con relación a los aspectos físicos, temporales y administrativos. Se indagó sobre el acceso a la sede y es factible el ingreso en cualquier tipo de vehículo y a pie, la Avenida Libertador, su calle principal de acceso, se encuentra asfaltada y en buen estado de mantenimiento. El estado de las principales rutas de acceso a la ciudad, como son las Rutas Provinciales N° 129, N° 125, N° 133 y la Ruta Nacional N°14 se encuentran en óptimas condiciones.

En relación a la ciudad de Monte Caseros, la misma se ubica sobre los márgenes del Río Uruguay, limitando con Bella Unión en la República Oriental del Uruguay y la localidad de Barra do Quaraí, Rió Grande Do Sul en la República Federativa del Brasil, formando uno de los cuatro puntos tripartitos limítrofes de Argentina y uno de los seis de Sudamérica. La ubicación estratégica de Monte Caseros en la triple frontera ofrece la posibilidad de llegar a miles de turistas potencialmente interesados en visitar el carnaval, en doce localidades a un radio de doscientos kilómetros de distancia.

En cuanto a la disponibilidad temporal, el carnaval en sí, se realiza en una determinada época del año, entre finales del mes de enero y principios de febrero, durante 5 noches, los días sábados. No obstante, el corsódromo Paso de los Higos permanece abierto todos los días del año para la realización de diversas actividades recreativas.

En cuanto a la disponibilidad administrativa no existen restricciones.

Discusión

El presente trabajo tuvo como principal objeto de estudio la potencialidad turística del carnaval de la ciudad de Monte Caseros, provincia de Corrientes. Cabe mencionar que es relevante debido a la falta de análisis en materia turística y en virtud de la importancia que presenta poner en valor los recursos culturales del territorio delimitado, identificando las manifestaciones inmateriales representativas e identitarias de la comunidad, promoviendo la promoción y protección del patrimonio cultural, integrándolo en la oferta turística que tiene la región.

Entre las fortalezas de la presente investigación se puede destacar que la misma sienta un precedente en la región, este trabajo es de carácter único y ha sido abordado desde una perspectiva técnica de turismo, en este sentido, no se han hallado antecedentes académicos con respecto a la unidad de análisis.

Las manifestaciones inmateriales son un tema relevante en la actualidad y de creciente interés para el desarrollo turístico de los destinos, donde los consumidores actuales buscan nuevas experiencias, enriquecedoras a nivel cultural con un valor agregado, lo cual posibilita el crecimiento de la actividad en el territorio delimitado.

De igual manera, como señalan los autores Roige de Marmol y Guill (2019), la comercialización del turismo actualmente está conexo a la imagen e identidad del territorio, por lo tanto el patrimonio cultural inmaterial es clave, ya que la imagen del destino se basa en él.

Este modelo de trabajo puede ser replicable en futuras investigaciones que tengan como fin identificar el valor patrimonial de las manifestaciones inmateriales como recursos turísticos. El presente estudio aporta al desarrollo del turismo cultural, generando notable interés en la demanda potencial por descubrir nuevas costumbres y tradiciones de una comunidad en particular, resultando de interés también para el sector privado y público que lo gestiona y administra, así como también para la comunidad perteneciente al territorio que se analiza.

Por otro lado, es posible reconocer como debilidades en el presente estudio a la falta de información académica con respecto a la unidad de análisis que compone la muestra, no se han encontrado investigaciones con valor académico a nivel local o nacional que sean pertinentes como antecedentes en el presente trabajo, sin embargo, se han hallado estudios que expresan en términos generales el significado del patrimonio cultural inmaterial. En este sentido, la presente investigación expone un enfoque innovador en razón de que no existen precedentes. La muestra seleccionada para estudio ha sido acotada, se considera adecuado para futuras investigaciones incrementar el tamaño de la misma para lograr una mayor representatividad de la unidad en estudio.

El primer objetivo específico hace referencia a las manifestaciones inmateriales representativas e identitarias del carnaval, para su consecución se realizó

un profundo análisis de contenido y posteriores entrevistas estructuradas a representantes claves del sector. A partir de su evaluación se ha detectado el gran valor patrimonial que tiene dicha celebración.

El carnaval en Monte Caseros representa la identidad de la comunidad, se engloba en el arte, es portador de un valor tradicional, cultural y social que a pesar del tiempo se conserva y se potencia, el entusiasmo de los aficionados, el tiempo que dedican los participantes al armado de trajes y carrozas, impulsado por el significado que tiene dicha celebración en la población local y sus alrededores. Esta manifestación, a través de su ritmo, melodías y danzas tradicionales mantiene latente a través de las generaciones la herencia del carnaval, siendo este un instrumento representativo del patrimonio colectivo e identitario de inobjetable riqueza cultural.

Con respecto al patrimonio cultural, los autores Roige de Marmol y Guill (2019) sostienen que la promoción del turismo está asociada a la imagen y la identidad del destino, basado en la percepción de la demanda turística acerca de las expresiones inmateriales. En esta misma línea, Molinero (2019) en su investigación considera que la comunicación y el marketing que se realiza sobre un destino deben estar orientados a generar concientización, un elemento fundamental para preservar y salvaguardar el patrimonio, así como la imagen del patrimonio cultural inmaterial es clave como estrategia de marketing para la promoción. De acuerdo a lo mencionado, el carnaval, a través de sus expresiones intangibles, puede ser dirigido hacia una demanda turística motivada por conocer la tradición y la cultura del pueblo local, fomentando a través de la comunicación y promoción la responsabilidad social con el fin de prevenir la desculturización en la festividad.

Por lo expresado anteriormente, es necesario gestionar, administrar y regular a través de la creación de normas las expresiones inmateriales. En esta misma línea, Mariano Endere (2019) en su investigación acerca de las tendencias del turismo cultural, hace referencia a los mecanismos de legitimación que las leyes deben ofrecer a las expresiones inmateriales con el fin de lograr la continuidad de estas prácticas, permitiendo la integración de estas manifestaciones en las políticas gubernamentales, en el ámbito nacional y provincial. En consonancia con los autores, se puede determinar que el carnaval de Monte Caseros, Corrientes, es representativo de la comunidad local y forma parte de su riqueza inmaterial, a pesar de que en la actualidad no exista una declaración de patrimonialidad oficial, ni sea promocionado activamente a nivel nacional o provincial.

El segundo objetivo específico de la investigación hace referencia al potencial que engloba el carnaval como recurso turístico, a partir de la evaluación de las tres condiciones propuestas por Dominguez de Nakayama (1997): su atraktividad, aptitud y accesibilidad. A través de los resultados hallados se pudo apreciar que dicha festividad es de gran atracción para la demanda turística, simboliza la identidad de la comunidad local a través de su valor connatural y presenta las condiciones necesarias para insertarse en el mercado turístico de la provincia de Corrientes.

En cuanto a la atraktividad, se tuvieron en consideración los valores intrínsecos del carnaval y se pudo percibir a través de las entrevistas realizadas que dicho espectáculo para los habitantes de Corrientes no es solo un hecho artístico, sino una forma de sentir; trae consigo un enorme significado que trasciende la dimensión de entretenimiento, exhibe las prácticas nativas y es una forma de continuidad histórica

con las costumbres propias del lugar. Su renombre de Carnaval Artesanal del País le otorga una originalidad indiscutible.

Como parte de su atracción, se puede hacer mención a fuerte impronta de la cultura brasilera que subsiste en la zona del litoral.

A partir de las respuestas de los entrevistados, se pudo comprender la composición de la unidad de análisis en estudio; se representan ocho comparsas, durante las fechas establecidas. A su vez, se desarrollan otros eventos que se desprenden del carnaval en sí mismo, por ejemplo show de destacados, donde se representan a los trajes con grandes dimensiones que sobresalen dentro del organigrama de la comparsa; show de escuela de samba, compuesto por un grupo de percusión, donde los participantes cantan y tocan una melodía denominada samba enredo, que hace alusión al tema propuesto por la comparsa; show de reinas, desfilan las reinas propuestas por cada agrupación, mostrando su elegancia y simpatía, exhibiendo el lujo de sus trajes; curso infantil, donde participan niños de todas las edades, que pueden o no pertenecer a una comparsa.

La escuela de samba es considerada la columna vertebral del carnaval, define el ritmo con el que samban los bailarines en cada noche.

En este mismo contexto, los trajes que participan del desfile son solventados económicamente por cada portador; las comparsas solo colaboran con un tipo especial de plumas conocidas como boa; sin embargo, el bosquejo del mismo es creado por el diseñador de cada comparsa, por lo cual deben ajustarse a él.

Por otro lado, el conocimiento de los usuarios se analizó a través de las redes sociales de las comparsas en particular, a través de los comentarios y

recomendaciones que dejan en las publicaciones y se determinó que en su gran mayoría coinciden en un punto en particular, el lujo de sus trajes y el trabajo artesanal que está a la vista en el show, remarcando el contagio y transmisión de la alegría de sus participantes reflejándose la misma en su hinchada.

Asimismo, en lo que concierne a la aptitud y disponibilidad del carnaval, se determinó que gran parte de los entrevistados coinciden con la visión de la escasa promoción, así como la dificultad que tiene la llegada de la publicidad a medios televisivos y radiales a nivel nacional; lo que provoca desconocimiento sobre el evento, el despliegue realizado por cada comparsa, y la variedad de la oferta existente alrededor de las semanas de carnaval, este aspecto puede ser mejorado y de esa forma abarcar una mayor demanda. El carnaval presenta el soporte necesario para desarrollarse turísticamente, se puede enumerar el acceso a la ciudad en óptimas condiciones, infraestructura básica y capacidad de fusión, en relación su aptitud para complementarse con otras festividades desarrolladas en la ciudad de Monte Caseros en época estival, generando un valor agregado a la experiencia de los turistas.

Sin embargo, a pesar de no existir mediciones oficiales acerca de la cantidad de visitantes que se reciben cada año, a través de las respuestas que se obtuvieron de la entrevistas realizadas a lo largo del trabajo se puede inferir que el carnaval es centro de atracción de una importante demanda local y de sus alrededores, favorecido por la ubicación estratégica de Monte Caseros en la triple frontera, convirtiéndola en un centro neurálgico de posibilidades turísticas.

Con respecto a la satisfacción del turista, desde una visión general de la localidad, se hace necesario resaltar la acotada oferta existente en materia de alojamiento, teniendo que efectuarse reservas con meses de anticipación.

Por otra parte, en el sector gastronómico se evidencian aspectos que pueden ser mejorados, como ser el horario de atención, el mismo es acotado y a la hora de finalización del desfile éstos no atienden al público y surge malestar de los turistas. Así como también el bufete de la terminal de ómnibus de la ciudad no tiene horario de atención extendido.

En materia de recreación, presenta la ventaja de su localización. En épocas de carnaval se realizan diferentes circuitos ofreciendo a los visitantes opciones para disfrutar su tiempo libre, como senderismo, circuitos de mountain bike, turismo rural, concursos de pesca deportiva y alquileres de lanchas en el club de pesca de la ciudad.

En lo que concierne a la aptitud, se propone una modernización de la infraestructura de la sede, particularmente la renovación de las tribunas, y su pasarela con el fin de generar mayor seguridad y comodidad al público. Asimismo, se resalta que las mismas comparsas licitan el sector de cantinas, generando sus propios ingresos; de esta forma se evidencia la escasa participación del sector privado en el evento.

De acuerdo con la accesibilidad física, se hace mención a la ubicación estratégica y geopolítica de la ciudad fronteriza de Monte Caseros.

A modo de conclusión, luego de analizar la potencialidad turística del carnaval y sus atributos de aptitud, atractividad y accesibilidad, fue posible realizar un análisis del mismo como recurso cultural. Se establece que el carnaval de la ciudad de

Monte Caseros, provincia de Corrientes, forma parte de la idiosincrasia de la cultura local; permite dar a conocer sus valores y tradiciones a través de la danza, el ritmo y su vestimenta típica, expresando alegría y permitiendo una integración social donde los participantes generan nuevas experiencias independientemente de sus edades, preferencias o clases sociales.

Dentro de este marco, se puede deducir que la unidad de análisis precisa ser acompañada en la programación de la oferta turística, a través de la mejora en la calidad de los servicios prestados tanto en la localidad en general como en la fiesta, ofreciendo una mayor satisfacción a la demanda que arriba al destino. Asimismo, se observa la imperiosa necesidad de contar con personal apto a cargo de su coordinación, gestión y administración. Para tal efecto, sería ideal la creación de una estrategia de marketing audaz para lograr una promoción a nivel local y nacional, que permita la visibilización de la cultura, y el valor agregado que se ofrece a la experiencia de los turistas, permitiendo la llegada a nuevos nichos de mercado.

Como sugerencia para futuras investigaciones, se recomienda ampliar la muestra para adquirir mayor representatividad sobre la unidad de análisis y de esta forma tener una visión más integral sobre el carnaval y sus dimensiones.

En esta misma línea, se aconseja ampliar el marco geográfico en estudio para futuras investigaciones, se hace necesario resaltar la importancia del carnaval en la provincia de Corrientes, y el significado que tiene para sus habitantes dicha tradición. Las localidades donde la festividad tiene mayor relevancia son: Paso de los Libres, Santo Tomé, Goya (primer comparsa ecológica y sustentable de la provincia), Santa

Lucia, Esquina, Bella Vista, Mercedes, Curuzú Cuatiá, San Luis del Palmar, Empedrado y la unidad de análisis del presente trabajo, la ciudad de Monte Caseros.

Asimismo, en este estudio no se tuvieron en consideración aspectos financieros ni de sustentabilidad ambiental, por lo tanto se recomienda desarrollar esas cuestiones en futuras investigaciones, desde una perspectiva económica y medioambiental para determinar los impactos positivos y negativos en su desarrollo, incrementando los primeros y minimizando al máximo los últimos.

Dentro de este marco, se aconseja la creación de un organismo particular para la gestión del carnaval, poniendo en valor a nivel nacional dicho recurso turístico, con personal idóneo a cargo de su gestión y administración, que tenga conocimiento en el área. En esta misma línea, se propone la creación de un circuito temático regional y de una plataforma virtual, a través del uso de determinadas tecnologías, en la cual se brinde información en tiempo real, centrada y organizada, permitiendo la integración de la oferta local y su infraestructura, facilitando el conocimiento acerca de la fiesta y los servicios que se ofrecen en la localidad, complementando la oferta turística. Al comparar estas recomendaciones con la investigación de Molinero (2019), en otra sección de su investigación, establece la teoría de que los jóvenes actualmente se guían por el uso de nuevas tecnologías, satisfaciendo sus necesidades a través de las experiencias y recomendaciones de otros usuarios compartidas en redes sociales, usando las aplicaciones para compartir vivencias en tiempo real, actuando como co-creadores de contenido, permitiendo de este modo la difusión del evento a un mayor alcance.

Para finalizar, como última recomendación, se propone la creación de una estrategia de marketing que incentive al sector privado a invertir en el desarrollo de los carnavales, a modo sponsor, permitiendo generar a través de esta acción un mayor alcance geográfico en pos de una visibilización global y acrecentar la recaudación económica, logrando un exitoso desarrollo turístico desde una visión integral.

Referencias

- Almirón, A., Bertonecello, R. y Troncoso, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, pp. 101-124.
- Banco Interamericano de Desarrollo (s.f). Más allá de la celebración, el carnaval genera riquezas. Recuperado de: <https://www.iadb.org/es/mejorando/vidas/mas-alla-de-la-celebracion-el-carnaval-genera-riqueza>
- Bertonecello, R. (Ed.). (2009). *Turismo y geografía: Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina*. Buenos Aires, AR: Ciccus.
- Bonet i Agusti, L. (2003): Turismo cultural: una reflexión desde la ciencia económica. *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. Recuperado de (www.gestioncultural.org).
- Domínguez de Nakayama, L. (1997). *Relevamiento turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe, Argentina. Centro de Estudios Turísticos.
- Espeso-Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Pasos, Revista De Turismo y Patrimonio Cultural*, pp. 1101-1112. Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Ferro Medina, G. (2011). Guía de observación etnográfica y valoración cultural: fiestas y semana santa. *Apuntes*, 24(2), pp. 222-241. Recuperado de: [v24n2a08.pdf \(scielo.org.co\)](https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076)
- Gómez Schettini, M., Almirón, A. y González Bracco, M. (2011). La cultura como recurso turístico de las ciudades: El caso de la patrimonialización del tango en Buenos Aires, Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3739630>
- Mariano, M., Endere, M; Reflexiones acerca de la protección del patrimonio intangible a nivel internacional, regional y su proyección en Argentina; Instituto Nacional de Antropología e Historia; Dimensión Antropológica; pp. 9- 2013; 33-59. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11336/7336>
- Martínez de la Rosa, A. (2015). Patrimonialización de elementos culturales inmateriales y desarrollo local sostenible. *Ra Ximhai*, pp. 15-29. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/461/46143101001.pdf>
- Marvin Harris (2001). Antropología cultural. Alianza editorial. P. 4 Recuperado de: (PDF) Antropología Cultural - Marvin Harris | Danie Piña - Academia.edu

- Poder Legislativo de la Provincia de Corrientes, (30 de Junio de 2016) Ley Provincial declaración Patrimonio Cultural Inalienables a las Expresiones y Fiestas de Carnaval. [Ley N° 6380 de 2016, Dto. Promulg. N° 1761/16] Recuperado de <https://hcdcorrientes.gov.ar/wp-content/uploads/2021/06/Ley6380.pdf>
- Prats, L. (1997). *Antropología y turismo*. Barcelona, ES: Ariel.
- Quesada Castro, R. (2010). *Elementos del turismo: Teoría, clasificación y actividad*. San José, CR: Universidad Estatal a Distancia.
- Roigé, X., del Mármol, C., & Guil, M. (2019). Los usos del patrimonio inmaterial en la promoción del turismo. El caso del Pirineo catalán. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, pp. 1113-1126. Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.077>
- Wallingre, N. (2016). “Desarrollo del turismo y diversificación productiva local”, *Revista de Ciencias Sociales, segunda época, año 8, N°29, Bernal, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes*, pp. 7-34. Edición digital. Recuperado de <http://www.unq.edu.ar/catalogo/375-revista-deciencias-sociales-n-29.php>>