

Universidad Siglo 21



**Carrera: Contador Público
Trabajo Final de Grado
Manuscrito Científico**

La generación de la información para la gestión bajo la mirada de la RSE

“La implementación de la RSE en empresas agropecuarias del sudoeste bonaerense, 2021”

“The implementation of RSE in agriculture companies from the southwest of Buenos Aires, 2021”

Autor: Rodríguez, Salvador

Legajo: VCPB27284

DNI: 42.091.804

Director de TFG: González Torres, Alfredo

Argentina, Noviembre, 2021

Índice

Resumen	2
Abstract.....	3
Introducción.....	1
Antecedentes	1
Elementos teóricos esenciales.....	2
Problema de investigación	12
Importancia del problema de investigación	12
Objetivos	12
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos	13
Métodos	14
Diseño	14
Participantes	14
Instrumentos.....	14
Análisis de datos	15
Resultados.....	16
Datos obtenidos en las entrevistas	16
Discusión	21
Limitaciones.....	29
Fortalezas	29
Conclusión	30
Recomendaciones	31
Futuras líneas de investigación	31
Referencias	32
Anexo I consentimiento informado	34
Anexo II entrevista	37

Resumen

En Argentina, las empresas del sector agropecuario son sumamente importantes para la economía del país, generan entrada de divisas y es una de las principales fuente de trabajo en este territorio. En la provincia de Buenos Aires, son varias las empresas que se dedican a esta actividad, y por lo tanto debe haber una mirada de la RSE para que puedan implementarla. En esta investigación se plantea plasmar RSE en un tablero de control basado en la RT 36 para empresas agrícolas de la ciudad de Saavedra, tomando una muestra de cinco empresas del total de la población y en base a ellas efectuar un diagnóstico y generar objetivos e indicadores para mediciones basados en normas de aplicación de RSE como las GRI, destacando el rol fundamental del contador público en las organizaciones y mostrar la responsabilidad del mismo para una correcta aplicación de RSE. Luego del análisis de la muestra se notó que poseen un leve conocimiento del mismo y que no es igual de significativa la puesta en marcha de esta mirada para un pequeño productor que para una gran empresa. El desarrollo de la investigación fue de tipo exploratorio, cualitativo, no experimental y transversal.

Palabras clave: RSE, tablero de control, RT 36, agrícolas, Argentina

Abstract

In Argentina, companies in the agricultural sector are extremely important for the country's economy, generate foreign exchange and are one of the main sources of employment in the country. In the province of Buenos Aires, there are several companies engaged in this activity, and therefore there must be a CSR approach for them to be able to implement it. In this research, CSR is proposed to be reflected in a control panel based on RT 36 for agricultural companies in the city of Saavedra, taking a sample of five companies from the total population and based on them to make a diagnosis and generate objectives and indicators for measurements based on CSR application standards such as the GRI, highlighting the fundamental role of the public accountant in organizations and showing the responsibility of the same for a correct application of CSR. After analyzing the sample, it was noted that they have a slight knowledge of CSR and that the implementation of this approach is not as significant for a small producer as it is for a large company. The research was exploratory, qualitative, non-experimental and cross-sectional.

Keywords: CSR, dashboard, RT 36, agricultural, Argentina

Introducción

Antecedentes

El glifosato es un herbicida de amplio espectro no selectivo, el más utilizado en la actualidad tanto en agricultura como en jardinería, que ha sido calificado por la OMS como probablemente cancerígeno. Existen más de 200 trabajos científicos de universidades públicas de Argentina, investigadores del CONICET y de organismos públicos como el INTA que afirman los impactos negativos del mismo.

Tal como expone Ortiz (2017), en las provincias de Chaco, Misiones y Entre Ríos, es de público conocimiento la gran cantidad de casos de cáncer, trastornos, malformaciones y abortos espontáneos. Cientos de localidades de esas provincias, así como de Santa Fe o Córdoba, tienen dos denominadores comunes: unas tasas de enfermedad desorbitadas y la proximidad a las zonas de cultivo intensivo que se extienden a lo largo de unos 30 millones de hectáreas por todo el país.

Además de las graves consecuencias para la salud, también existe el problema de la siembra de soja transgénica (resistente al glifosato) que creció de forma tal que corrió otros cultivos como el maíz y el trigo y provocó grandes desmontes, ya que fueron apareciendo nuevos agroquímicos como pesticidas, fungicidas y fertilizantes que permiten que cualquier tierra sea cultivable.

Sin dudas, una correcta aplicación de la RSE implica que estas cuestiones se regulen y se trabaje desde un aspecto con mirada ambiental y social, no solo económica.

El agua es un bien social a nivel mundial, sin ella no hay vida. Por lo tanto, no puede ser derrochada teniendo en cuenta que es un recurso cada vez más escaso. En numerosos lugares de la provincia de Buenos Aires se utilizan mecanismos de riego (principalmente en épocas de sequía) poco amigables con el medioambiente, sobre todo el subterráneo que toma el agua de las napas y las vacía poco a poco, siendo muy difícil que vuelvan a retornar a sus niveles normales.

Este recurso tan importante también suele presentar altos niveles de contaminación, causada principalmente por la gran minería, el uso de agrotóxicos y varias actividades industriales.

En la ciudad de Saavedra, un hecho que ocurrió en 2020, indignó a toda la localidad, cuando fueron arrojados al arroyo Cochenleufu chico (a 5 km de la localidad) 10 envases vacíos de diferentes herbicidas. Si bien en este distrito existe un CAT (centro

de acopio transitorio habilitado por el OPDS (Organismo provincial para el desarrollo sostenible) con capacidad para 2000 envases de fitosanitarios, en el cual el productor debe llevarlos luego de tres lavados a presión (Olivera, 2020), no se controla de manera correcta que esto suceda. Este acontecimiento podría haberse evitado teniendo mayores medidas de prevención para estos delitos y ofreciéndoles la posibilidad de que los residuos puedan ser tratados de una manera más responsable y dinámica, evitando así poner en riesgo la salud de más de 3000 personas.

En síntesis, hay numerosos aspectos en los cuales se necesita un correcto funcionamiento de la RSE.

Elementos teóricos esenciales

El sudoeste bonaerense está fuertemente ligado al sector agropecuario, puesto que gran parte del territorio está abarcado por miles de hectáreas de campo que son explotadas tanto para la agricultura como para la ganadería, luego, en orden se encuentran otros sectores agropecuarios como apicultura, pesca, explotación forestal, etc.

Dicho sector es sumamente importante para la economía de Argentina, gracias a la exportación de cereales y oleaginosas y a ganado bovino, ingresan divisas al mercado de cambios en concepto de ventas al exterior, tal como lo mencionan Calzada y Treboux (2019), el 60% de las exportaciones de Argentina lo genera el sector agropecuario y agroindustrial con un monto aproximado a los U\$S 36.700 millones.

En ese mismo contexto, es de público conocimiento que se utilizan innumerables cantidades de agroquímicos, métodos de siembra poco amigables con el medioambiente generando degradación de la tierra, salinización, contaminación del agua y, a su vez, una disminución de la actividad agraria. Así mismo, es muy difícil poder poner en números las consecuencias a largo plazo que esto trae aparejado.

Si bien es cierto que no hay demasiadas investigaciones acerca del impacto medioambiental que ha generado este sector a lo largo del tiempo, se puede encontrar como evidencia que hay varias especies que están en peligro de extinción por la persecución hacia las mismas por ser consideradas causantes de daños a los cultivos. Como afirma Aguilera (2020), en su publicación en el CONICET sobre el Cauquén Colorado “durante años esta especie fue perseguida, acusada de producir daños en cultivos de trigo y cebada en la provincia de Buenos Aires; actualmente, con menos de

mil especímenes vivos se trabaja para su preservación y conservación” (p. 1).

En este sentido, la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) cumple un rol fundamental: el de regular los comportamientos de las empresas, en este caso agropecuarias.

Otra de las evidencias que se encuentran, es la alta concentración de arsénico en las aguas cercanas a la zona de Bahía Blanca, un lugar sumamente importante teniendo en cuenta que no hay otros lugares para conseguir este recurso en la zona, aparejando esto una alarma para la salud de los habitantes de la región. Blanco, Amiotti, Diaz y Espósito (2017) afirman:

el consumo de alimentos procedentes de producciones agrícolas, ganaderas y hortícolas desarrolladas aplicando aguas arsenotóxicas incrementaría la ingesta diaria de As, el que se adicionaría al aportado por el agua. Con ello, se vería incrementado el riesgo potencial de adquirir a largo plazo patologías derivadas de la presencia de As y otros oligoelementos asociados (flúor y/o vanadio). Estos impactos inciden en los aspectos socio-productivos y es recomendable su consideración en la planificación del desarrollo regional. (p. 2)

La RSE se trata de una alianza o compromiso por parte de las empresas con el resto de la comunidad en general de una manera recíproca para actuar de una manera ética y amigable con su entorno. Se tiene como objetivo la sustentabilidad en base a un plan estratégico e inclusivo en el que la sociedad se sienta involucrada en las actividades de la organización.

Según Álvarez y Medina (2009), comprende las prácticas organizacionales por medio de las cuales, las empresas pueden incorporar programas sociales en el logro de sus objetivos corporativos, con el fin de obtener de la sociedad beneficios y de retribuirle, de alguna forma, por ayudarlo a aumentar sus ganancias. Por ello, se busca que las empresas asuman un papel protagónico en el mejoramiento de la calidad de vida de todos los ciudadanos y que esta tarea no sea solo responsabilidad del Estado.

Como plantea Roitstein (2004), la RSE apunta a generar una relación de socios que combine los recursos de la empresa y del conjunto de actores sociales en pos del

desarrollo de relaciones mutuamente beneficiosas, pudiendo así ofrecer soluciones a los problemas sociales estructurales que impiden el desarrollo de la sociedad y la continuidad o el mejoramiento del negocio.

Si bien, el término de RSE parece algo relativamente nuevo, lo cierto es que es un concepto que cuenta con cierta antigüedad. Comenzó a utilizarse por primera vez en los años 60 en territorio norteamericano, cuando se reconoció que las acciones de las empresas repercutían con distintos riesgos, tanto para los trabajadores como para la sociedad en general.

Más adelante en el tiempo este criterio se fue agudizando, la sociedad cada vez requirió más información sobre las actividades organizacionales. En pleno siglo XXI, la globalización en la que la humanidad se encuentra inmersa, obliga a las organizaciones a actualizarse y reinventarse constantemente en pos de su propio crecimiento, puesto que la información fluye con mayor dinamismo que antes. Esto puede considerarse una tarea medianamente sencilla para las grandes empresas pero no así para el pequeño productor, que se debe encargar de todos los aspectos de su negocio y no puede delegar absolutamente nada, allí radica uno de los principales problemas en cuanto a la aplicación de la RSE.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, para el productor pequeño es más difícil la implementación de la RSE. Se sabe que debe gestionar y encargarse de todos los aspectos referidos a su empresa, tanto en temas laborales como económicos, y el aspecto social es probable que esté descuidado simplemente por el hecho de no tenerlo en cuenta como un ítem necesario para su organización. Si bien gran parte de los productores agropecuarios de la zona son medianamente pequeños, la suma de cada uno de ellos hace un gran número con respecto al uso de agroquímicos y pesticidas.

Falta de campañas de concientización, de medidas dinámicas, y un escaso fomento estatal hacia las buenas prácticas colaboran a que no se pueda avanzar en este nuevo camino donde la RSE es fundamental.

La RSE a medida que avanza el tiempo va tomando cada vez mayor relevancia, y esto sucede porque la sociedad se cuestiona cosas que claramente antes no lo hacía, provocando presión en las empresas obligándolas a que se involucren para mejorar el entorno a través de procesos que, si bien no son del todo rápidos, son notorios y efectivos a largo plazo.

Es de vital importancia definir a las partes que actúan en una empresa, los llamados *stakeholders*. Freeman (1994) los define como aquellos grupos o individuos que pueden influir sobre la consecución de los objetivos de una organización o verse afectados por ella. En un entorno empresarial en rápida transformación, los directivos deben prestar mucha más atención a las presiones y fuerzas externas, y que la acción estratégica exige una versión más compleja de las relaciones con los clientes, proveedores, empleados, financiadores, comunidades, sociedad, grupos de presión, medios de comunicación.

No hay dudas de que las empresas saben que en ellas está la responsabilidad de contribuir con su parte al correcto desarrollo de sus actividades de una manera sostenible, también resultándose favorecidas por aumentar su crecimiento, tanto económico como competitivo asegurando un compromiso social.

Tal como expone Greaves (2006) el conjunto de las definiciones de RSE coinciden en los siguientes aspectos:

- a) Se asume como un compromiso voluntario
- b) Se concibe como una estrategia del negocio, como parte de su cultura y sus operaciones
- c) Supone beneficios tanto para la organización como para la empresa y
- d) Reconoce su responsabilidad frente a todas las partes interesadas

Si bien no constan leyes que regulen la responsabilidad social empresaria, existe la ISO 26000. La misma es una norma internacional que sirve como guía para las organizaciones sobre el manejo responsable y sustentable que deberían tener. Esta aspira ser de interés para organizaciones del sector público, privado y sin fines de lucro; independientemente de su tamaño o el país en el cual desarrollan sus actividades. No obstante, no todas las partes de la norma se utilizan de la misma manera en todos los países ni en todas las organizaciones.

Todos los elementos esenciales de esta norma comprenden diversos asuntos y es compromiso de cada una identificar qué contenidos resultan adecuados e importantes para ser llevados a cabo por la misma, a través de sus propias deliberaciones y del diálogo con las partes interesadas. Suministra distribución sobre cómo poner en práctica la responsabilidad social en una organización. Incluye orientaciones relacionadas con la comprensión de la responsabilidad social, la combinación de la responsabilidad social

con la comunicación relativa a la misma, el aumento de la credibilidad de una organización con respecto a la RSE, la revisión del avance y la mejora del desempeño.

En este sentido, coexisten los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), estos proyectan respuestas sistemáticas a un enfoque mundial y relacionado del desarrollo sostenible que enfrenta asuntos muy significativos como son la pobreza, la desigualdad, la contaminación ambiental y mecanismos de solidaridad global innovadores. Dichos aspectos, son llevados a cabo a través de mecanismos verdaderamente transformadores que requieren cambios totalmente trascendentes a nivel mundial, mediante un trabajo internacional que hace tiempo ha firmado acuerdos diversos pero nunca los han implementado, o no fueron realizados de una manera efectivamente comprometida.

Entre ellos, se pueden nombrar los objetivos de energía accesible y no contaminante, ciudades y comunidades sostenibles, adoptar medidas para confrontar el cambio climático, luchar contra la desertificación y deforestación masiva en los bosques amazónicos, etc. (ODS, 2021).

En base a los ODS se desarrolló la agenda 2030, un acuerdo internacional firmado por todos los países y partes interesadas mediante una alianza de colaboración. En la cual se encuentran resueltos a tratar temas como pobreza y las privaciones y a proteger el planeta. Se busca tomar las medidas audaces y transformativas que se necesitan urgentemente para reconducir al mundo por el camino de la sostenibilidad y la resiliencia. Según los ODS (2019):

Persigue la acción a nivel mundial para garantizar un mayor liderazgo, más recursos y soluciones más inteligentes con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible; acción a nivel local que incluya las transiciones necesarias en las políticas, los presupuestos, las instituciones y los marcos reguladores de los gobiernos, las ciudades y las autoridades locales; y acción por parte de las personas, incluidos la juventud, la sociedad civil, los medios de comunicación, el sector privado, los sindicatos, los círculos académicos y otras partes interesadas, para generar un movimiento imparable que impulse las transformaciones necesarias. (p.1)

Los objetivos que persiguen son:



Figura 1. Objetivos de desarrollo sustentable. ODS (2019)

Otro de los organismos a destacar son las Empresas B. Como menciona Samela (2021), la organización B-lab, una ONG estadounidense, desarrolló una herramienta de evaluación de sostenibilidad y el proceso de certificación para las empresas de triple impacto. La herramienta de evaluación consiste en un cuestionario que incluye secciones relacionadas con gobernanza, trabajadores, ambiente, comunidad y clientes. En todo el mundo hay unas 1195 empresas certificadas; 128 de ellas están en América del Sur (Rocha, 2015).

Asimismo, en aspecto internacional existen los indicadores Ethos (instituto brasilero) de responsabilidad social empresarial. Estos son una herramienta para evaluar y planificar los procesos de RSE en las organizaciones. Dichos indicadores reflejan diferentes etapas de crecimiento en la aplicación de responsabilidad social a través de distintos cuestionarios que permiten el autodiagnóstico de la gestión de la empresa, reconociendo informes mediante los cuales es posible planificar y gestionar metas.

La nueva generación de estos indicadores proponen un nuevo enfoque de la gestión de las empresas y busca integrar los principios y comportamientos de RSE con metas de sustentabilidad, basándose en el criterio de negocio sustentable y responsable; además de tener una integración con los lineamientos de reporte de sustentabilidad de la ISO 26000, Global Reporting Initiative (GRI), entre otros.

GRI es una organización internacional autónoma que brinda asistencia a las empresas y demás organizaciones para enfrentar el impacto de sus diversas acciones, ofreciéndoles el lenguaje común para informarlos.

La *Global Reporting Initiative* surgió en 1997 luego de un desastre ambiental en Boston, con el objetivo de que las organizaciones rindan cuentas para garantizar los

principios de conducta ambiental responsable, ampliándose luego para incorporar lineamientos económicos, sociales y de gobierno. Con la participación de los informes que se extendieron por todo el mundo, GRI se fue expandiendo por todo el mundo. Tiene su sede en Ámsterdam y siete centros regionales para poder brindar asistencia.

En el año 2016 pasó de ofrecer pautas a establecer estándares globales para la presentación de informes de sostenibilidad, estos desarrollan una expresión igual para todas las organizaciones para hacerlo de una manera coherente, ética y flexible; mejorando la comparabilidad mundial de una manera más transparente y responsable. Los estándares ayudan a comprender y divulgar los impactos de una manera que integre las necesidades de todas las partes sean inversores, mercados de capitales, políticos, y la sociedad civil

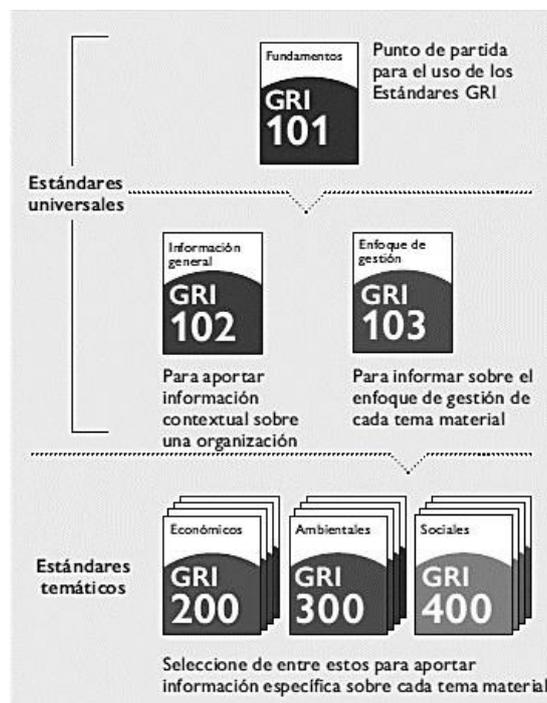


Figura 2. Descripción de las normas GRI. (GRI, 2020)

Los estándares están creados como un conjunto simple de usar, garantizando que el informe ofrezca una imagen inclusiva de los aspectos materiales, sus impactos relacionados y cómo se gestionan. En la Guía del GRI se parte de la visión estratégica basada en la importancia que tiene esta información (cuando es periódica, creíble y consistente) para contribuir a enfrentar los desafíos que implica la sustentabilidad de las sociedades. De este modo, la Guía del GRI contempla tres dimensiones: la económica, la ambiental y la social, e identifica las categorías que comprende cada una de ellas así como

los indicadores cuantitativos y cualitativos que permiten seguir la evolución de los resultados.

La ventaja que poseen los indicadores GRI, ETHOS, Empresas B es que se certifican, implicando esto un aval mucho mayor.

Una de las maneras de poder plasmar estos datos y observar si una organización implementa sus actividades con responsabilidad social es el tablero de control. Este mecanismo es una herramienta que tiene como objetivo mostrar el estado de los elementos que sean medidos (iniciativas, planes, estrategias, indicadores, etc) de la gestión de una organización, ya sea de una manera integral o individual con cada una de sus áreas. Para que esta herramienta funcione, es necesario que tenga bien en claro sus objetivos de análisis; debe ser visual y estratégicamente claro.

Este método es beneficioso en todo sentido, ayuda a establecer metas específicas y estratégicas en diversas cuestiones, mejora la probabilidad de un diagnóstico más temprano y certero de cualquier situación que no sea deseada para la organización y asegura un control más eficaz al ofrecer información de manera clara y confiable, permitiendo descartar información que no sea de utilidad.

Por supuesto que la información que nos brinde el tablero de control debe otorgar más valor que lo que cuesta conseguir los datos y aplicarlos allí. Si bien en el momento la implementación de esta herramienta puede no resultar un ahorro de costos, hará que crezca significativamente la capacidad de la organización para tomar decisiones.

En Argentina, la Resolución Técnica (RT) número 36 emitida por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) propone la creación de un balance social, con el objetivo de indicar la manera en la que contribuye la organización en el futuro en avances ambientales, económicos o sociales o bien si infiere tal vez de una manera negativa. El balance social debe representar el desempeño más allá del nivel de sustentabilidad, incluyendo su desarrollo con respecto a los recursos naturales a niveles nacionales e internacionales. También es relevante para los objetivos sociales y financieros (FACPCE, 2021).

El término Balance Social es el concepto más popular y utilizado, inclusive por otras profesiones, para cumplir con el fin mencionado. Existen diversos modelos metodológicos para elaborar el balance social (O.I.T., Eurostat, Ethos-IARSE, GRI, etc.), pero actualmente se registra una tendencia hacia la aceptación del trabajo que viene

desarrollando el GRI. El concepto de desarrollo sustentable fue definido por Naciones Unidas en 1987 como "aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. Implica un cambio muy importante en cuanto a la idea de sustentabilidad, principalmente ecológica, y a un marco que da también énfasis al contexto económico y social del desarrollo" (GRI, 2021).

Su estructura parte de los principios de transparencia, inclusión y verificación, y esos principios son los que determinan las características que debe tener la información: completa, relevante y situada en un contexto de sustentabilidad. La calidad y veracidad de información deben garantizarse mediante su precisión, objetividad y comparabilidad. También deben contemplarse aspectos como la accesibilidad a la información, teniendo en cuenta la claridad en la presentación de los datos.

La Bolsa de Cereales de Córdoba (BCCBA) desarrolló el IndicAgro, una plataforma online que se trata de una autoevaluación voluntaria y gratuita que permite estar al tanto de manera interna a quienes aplican, su nivel de sustentabilidad y responsabilidad social.

IndicAgro tiene una estructura que se trata de una encuesta de autodiagnóstico. Se divide en siete dimensiones:

- Valores (transparencia y gestión)
- Prácticas de empleo y trabajo digno.
- Sustentabilidad de las prácticas agrícolas-ganaderas.
- Relación con proveedores.
- Relación con clientes y otros productores.
- Relaciones con las comunidades locales.

Estas dimensiones a su vez, están divididas en 19 Temas que permiten al usuario enfocarse con más detalle en la operación de los puntos críticos de la responsabilidad social y el compromiso con la sustentabilidad de una empresa agropecuaria.

De esos temas, se han elaborado un total de 50 Indicadores. Cada uno de ellos permite analizar el estado de avance de la empresa mediante la respuesta de preguntas binarias (si/no); y considerando que pueden existir 4 estadios de progreso posibles de selección en cada uno de ellos, que van desde el cumplimiento de la legislación vigente como piso, hasta el liderazgo reconocido por una determinada buena práctica de RSE.

Estas dimensiones son las que ayudan al interesado a saber en dónde se encuentra parado para favorecer a una mejor toma de decisiones y así generar un mayor compromiso social (BCCBA, 2021).

En Argentina, no existen leyes de obligación para que las empresas apliquen RSE, sin embargo, por ejemplo en la provincia de Mendoza existe la ley provincial N° 8.488 de RSE, que tiene como objetivo promover conductas y materializar políticas socialmente responsables en las entidades, con el fin de que se cumpla una evaluación de la sustentabilidad social, ambiental, económica y financiera (Albornoz, 2015).

Esta ley puede tomarse como un gran ejemplo para futuras reglamentaciones, ya que ofrece a quienes sean llamadas ‘Empresa comprometida con la RSE’ acceder, a prioridades en las contrataciones con el Estado provincial, mejor y mayor posibilidad de acceso a líneas de crédito y financiación del Fondo para la Transformación y el Crecimiento de la Provincia, y la bonificación de hasta un 10 % en el pago de impuestos provinciales u otro tipo de beneficios fiscales, entre otros. (Albornoz, 2015).

Los beneficios que ofrece esta ley son de suma importancia, ya que promueve e incentiva a las compañías a repensar sus metodologías con una perspectiva proyectada hacia el futuro y con un punto de vista responsable hacia el entorno.

Sin dudas, en el año 2020 la pandemia por coronavirus afectó al mundo entero, por lo tanto, las empresas no estuvieron ajenas a estos hechos. Las compañías pequeñas debieron aguantar la turbulencia sanitaria y económica como pudieron, y las grandes empresas tuvieron la posibilidad de colaborar con el contexto. Lo que predominó en Argentina fue la donación de servicios, insumos, elementos médicos, apadrinamientos, etc.

Según Krizanovic (2020):

“Con respecto a la vinculación de estas acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, el 66% de las acciones relevadas en empresas del exterior, se corresponden con el ODS N°3 de "Salud y Bienestar". En cambio, para el caso argentino este ODS obtuvo un 49%, pero hay casi un 20% de las acciones encuadradas en el ODS N° 2 de "Hambre Cero" y un 12% al ODS N°8 "Trabajo decente y crecimiento económico" (p.1).

Estos datos son de suma importancia, ya que denotan un interés empresarial por la lucha contra el hambre y la importancia de un trabajo decente, incluso en tiempos de crisis económica.

Problema de investigación

Hay que tener en cuenta que no se puede generalizar en todos los aspectos referidos a la RSE, pero sobre todo en las organizaciones que las aplican. Por ejemplo, no es lo mismo cómo la puede llegar a aplicar un pequeño productor que una empresa que abarca la mayor cantidad del mercado de la zona. Por lo tanto, surgen las siguientes preguntas: ¿Es lo mismo aplicar RSE para un pequeño productor que para una gran empresa? ¿Significa la misma erogación en valor monetario para una gran empresa que para una pequeña empresa? ¿Es posible la aplicación de RSE en el marco en el cual se encuentran? ¿Puede la RSE expresarse mediante un tablero de control? ¿Alguna de las empresas aplica RSE? ¿Lo hace mediante un tablero de control?

Importancia del problema de investigación

Lo anteriormente expuesto, permite desarrollar que la importancia de una correcta aplicación de la RSE radica en que, además de numerosos asuntos empresariales, la sociedad es cada vez más exigente con asuntos sociales y medioambientales. Está dada en generar información para la empresa y para la sociedad toda. Es también un mecanismo de análisis para conocer a los usuarios que se relacionan con la empresa, de qué manera lo hacen, qué esperan de ella, y qué están dispuestos a cambiar de sus hábitos también en pos de mejorar.

Objetivos

Objetivo general

Plasmar RSE en un tablero de control basado en la RT 36 para empresas agropecuarias de la ciudad de Saavedra, Buenos Aires para el año 2021.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico a las empresas de la muestra teniendo en cuenta la RT 36 y las normas GRI.
- Generar objetivos e indicadores para mediciones basados en la RT 36 y normas de aplicación de RSE.
- Exponer en un tablero de control los objetivos e indicadores propuesto para las empresas.
- Mostrar la responsabilidad contador para una correcta aplicación de RSE.

Métodos

Diseño

La investigación planteada fue de tipo exploratorio, puesto que se persiguió un objetivo sobre asuntos anteriormente investigados y con un aval científico, sin embargo resolviéndose de una manera dinámica y renovadora. Estas investigaciones permitieron desarrollar nociones o asuntos que resultaron de gran importancia y sentaron base para posibles investigaciones o análisis futuros sobre la RSE en empresas agropecuarias del sudoeste bonaerense.

Esta investigación fue llevada a cabo de una manera cualitativa, se empleó la búsqueda de información sin un enfoque y análisis numérico, lo cual sirvió para poder estar al tanto sobre las organizaciones, su manera de emplear la responsabilidad social empresaria y si planificaban sus acciones de una manera realmente responsable por más de que no se haya tenido en cuenta el concepto RSE.

El diseño ha sido no experimental, ya que el análisis fue realizado sin el manejo de variables. Se contemplaron distintos asuntos para posteriormente evaluarlos de manera objetiva. Los mencionados asuntos fueron el planteamiento de la RSE y la manera en la que lo llevaron a cabo. Fue de tipo transversal, ya que se recapituló la información en un momento específico de tiempo.

Participantes

En la presente investigación, la población es la totalidad o conjunto de elementos que tienen en común diversos aspectos, en este asunto son empresas del rubro agropecuario ubicadas en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires. El muestreo ha sido no probabilístico. La muestra fue tomada en base a un subgrupo de cinco empresas, que están situadas en la localidad de Saavedra. Las mismas, han accedido de manera voluntaria a formar parte de la investigación. Para que conste de manera expresa su voluntad, se adjunta el anexo I su a través de un consentimiento informado.

Instrumentos

En la presente entrega, se han utilizado numerosas herramientas o mecanismos para realizar una amplia recolección de datos que han sido necesarias para poder realizar una investigación nutrida. Fueron tenidas en cuenta investigaciones anteriores de diversos

autores que han profundizado sobre la responsabilidad social empresaria. También se han utilizado numerosos informes de revistas destacadas, libros de escritores reconocidos en este aspecto y resoluciones nacionales que están al alcance de todos. *Scielo*, *Redalyc*, *papers* y *Google* académico fueron métodos sumamente eficaces para la búsqueda de información fidedigna, puesto que facilitan de manera excepcional la investigación.

Además, una de las herramientas fundamentales fueron las entrevistas realizadas a los dueños de las cinco empresas seleccionadas, gracias a esta se logró obtener información sumamente rica para poder efectuar un análisis de cada organización para luego poder efectuar la generación de indicadores para el tablero de control. Las preguntas que fueron realizadas en la entrevista mencionada se encuentran en el Anexo II.

Análisis de datos

De manera presencial, se oyó con atención al entrevistado y se pudo dialogar de una manera sumamente fluida de manera tal para enriquecer la información obtenida. Esta fue la opción que más nutrió de información a lo alcanzado, no sólo por lo que implica hacerlo de manera personal, sino porque uno visitando las organizaciones se pudo obtener una experiencia más cercana con el día a día de la misma.

Luego de la realización de las entrevistas vía *Zoom*, la información obtenida fue transcrita en formato Word para poder plasmar con facilidad los datos adquiridos.

Posteriormente, luego de plasmar de manera expresiva y puntualizada los datos, se realizó un efímero análisis de las empresas para englobar toda la información con el fin de generar los indicadores a utilizar y, a su vez, estar al tanto sobre qué tipo de información generan las mismas refiriéndonos a su desenvolvimiento respecto a la RSE.

Se buscó, analizando en profundidad las normas GRI y la RT 36, la bibliografía, y demás leyes existentes poder llevar a cabo un tablero que indique diferentes medidas de control y cuándo las empresas se establecen dentro de las bandas tolerables refiriéndonos a las Normas GRI, siendo esto muy beneficioso para las empresas.

Resultados

Con lo esbozado en la investigación se consiguió alcanzar los objetivos anteriormente planteados, con el propósito de lograr la implementación de un tablero de control dinámico y ágil para que las empresas puedan aplicar la RSE. La muestra tomada constó de cinco empresas de la ciudad de Saavedra, provincia de Buenos Aires.

Tabla 1
Datos obtenidos en las entrevistas

Empresa	Guiore S.R.L E1	Los Pinos S.R.L E2	Paz Rural S.A. E3	Agrop. San Francisco E4	Soluciones Agrícolas S.A. E5
Actividad	Consignataria de hacienda, acopio de cereales, venta de herbicidas.	Comercialización de cereales y cría de ganado.	Comercialización de cereales y cría de ganado	Productora de cereales y cría de ganado	Venta de herbicidas.
Antigüedad	56 años	11 años	20 años	16 años	13 años
Empleados	12	4	8	6	5
Procesamiento de la información	- sistema de facturación - área administrativa, control de ingresos y egresos. - Contador externo confecciona EECC y obligaciones fiscales	- sistema de facturación - Contador externo confecciona EECC y obligaciones fiscales	- sistema de facturación - administrativo que prepara la información para el contador.	- sistema de facturación - Contador externo confecciona EECC y obligaciones fiscales	- sistema de facturación - Contador externo confecciona EECC y obligaciones fiscales
Conocimiento RSE y Balance Social	No	No	No	No	No

Fuente: elaboración propia

De las conversaciones efectuadas, las empresas alegaron que no habían tenido noción sobre la RSE y de las implicaciones que estas prácticas. Como tampoco, conocían la existencia del Balance Social incluido en la RT N° 36 de la FACPCE y de la posibilidad de generar indicadores para medir las acciones aplicadas. Sin embargo, se mostraron interesadas en el tema y dispuestas a aplicar cambios no solo para beneficiar al medio ambiente, sino también al futuro de la organización.

En referencia a la cuestión ambiental, se indagó sobre utilización de químicos, manejo de residuos y el ahorro de energía. Las respuestas de las entrevistadas se plasmaron en la siguiente tabla:

Tabla 2
Datos obtenidos en las entrevistas

Empresa	E1	E2	E3	E4	E5
¿Utilizan químicos?	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
¿Cuáles?	Glifosato	Varios	24D	Insecticidas varios	Varios
¿Realiza controles sobre los químicos utilizados?	Si, cuidados del producto para evitar problemas de salud de los empleados	Si, cuidados del producto para evitar problemas de salud de los empleados	Si, cuidados del producto para evitar problemas de salud de los empleados	Si, cuidados del producto para evitar problemas de salud de los empleados	Si, cuidados del producto para evitar problemas de salud de los empleados
¿Utilizan combustibles?	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
¿Cuáles?	Gasoil	Gasoil y nafta	Gasoil	Gasoil, nafta	Nafta
¿A considerado la utilización de biodiesel?	No, porque no es ofrecido en la región	No, porque no se comercializa	No	No	No
¿Poseen un sistema de ahorro de energías?	No	No	No	Si, lámparas de bajo consumo	Sí, lámparas de bajo consumo

Fuente: elaboración propia

Es, para algunas de las organizaciones, fundamental plantearse el hecho de que sus actos son de importancia ambiental aunque solo priorizan, el cuidado de sus empleados y una posible reducción de costos, por medio del ahorro de energías.

Continuando con las entrevistas sobre la información ambiental de relevancia, las respuestas fueron las siguientes:

Tabla 3
Datos obtenidos en las entrevistas

Empresa	E1	E2	E3	E4	E5
¿Generan residuos?	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
¿Cuáles?	Envases, cartón, papeles, tóner	Papelería, plásticos, envases	Elementos de uso diario	Envases	Varios (papeles, cartones, plásticos)
¿Poseen un sistema de cuidado de residuos y reciclado de los mismos?	Si	No	No	Si	No
Si la respuesta fue afirmativa, ¿qué acciones realiza?	Los cartones y papel son entregados para su reciclado. El			Se entrega para su transformación en otros productos a	

	tóner se recarga			una cooperativa	
¿Se analiza el posible daño ambiental del producto comercializado?	No	No	No	No	No
¿Realiza una selección de los proveedores?	No, solo el precio y disponibilidad	No, solo el precio y disponibilidad	Comparación de precios	No, solo comparación de precios	No, solo el precio y disponibilidad

Fuente: elaboración propia

Pasando al punto sobre los manejos internos de la empresa, se pudo notar que las empresas son conducidas desde un foco amigable y familiar.

Las entrevistadas consideraron que para incorporar a un empleado, tienen en cuenta, la capacidad para el puesto, y solo dos de las entrevistadas, cuenta con personal femenino abocado a tareas de venta y facturación (Guiore S.R.L y Soluciones Agrícolas S.A.).

Se admitió que no se realizan capacitaciones a los empleados, excepto en tres de ellas que, si bien no lo hacen de una manera formal, buscan que al menos una vez al año su plantel tenga una noción sobre los productos comercializados y su manejo. Estas compañías que realizaron algún tipo de capacitación a sus empleados, son las mismas que les otorgan elementos de seguridad a ellos, para su bienestar y para un resguardo interno de la organización.

En cuanto a la relación con los clientes, todas las entrevistadas buscan la fidelización de los mismos, indagando sobre sus necesidades, de forma de ofrecer los productos que permita satisfacer las mismas. Ninguna de las entrevistadas realiza un servicio pos-venta. La única que realiza promoción de sus productos es Guiore S.R.L, y capacita a sus clientes, en el manejo de los herbicidas que comercializa.

Tabla 4

Datos obtenidos en las entrevistas

Empresa	E1	E2	E3	E4	E5
¿Capacita a sus empleados?	Sí, pero no de una manera formal	No	No	Sí	Sí
¿Cuenta con mujeres en su plantel de empleados?	Sí	No	No	No	Sí
¿Implementan elementos de seguridad?	Sí	No	No	Sí	Sí
¿Realiza acciones para	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

fidelizar a los clientes?					
---------------------------	--	--	--	--	--

Fuente: elaboración propia

En lo referido al rol para con la comunidad en general, el total de la muestra manifestó tener una participación sumamente activa con las mismas, con donaciones a instituciones, apadrinamiento a las mismas, y ofreciendo su espacio alguna de ellas para que jóvenes de la localidad sin acceso a internet puedan ir a estudiar y hacer sus investigaciones en sus oficinas.

Tabla 5

Datos obtenidos en las entrevistas

Empresa	E1	E2	E3	E4	E5
¿Tienen una participación activa con las instituciones locales?	Sí, donaciones y acceso a internet a jóvenes	Sí, donación y apadrinamiento de comedor	Sí, donación a instituciones locales	Sí, donación a instituciones locales	Sí, donación a instituciones locales

Fuente: elaboración propia

En la perspectiva económica, algunas informalmente expresaron sus deseos de expansión, pero asumen de su dificultad que enfrentan cotidianamente con un amplio contexto inflacionario y a eso se le suma la pandemia que afectó a todo el mundo. Todas admitieron que si bien, cuentan con competidores en la zona, las acciones para ganar clientes, solo es analizar las necesidades de los clientes y ofrecer servicios post-venta.

En base a las respuestas, se seleccionó posibles indicadores de gestión Responsabilidad Social Empresarial, teniendo en cuenta, las normas GRI, para la medición del desempeño económico, ambiental y social. Los siguientes, se exponen en la siguiente tabla:

Tabla 1

Indicadores

Categoría		Aspecto	E 1	E2	E3	E4	E5
Impacto Económico	1	Presencia en el mercado (competencia)	x	x	x	x	x
	2	Desempeño Económico	x	x	x	x	x
	3	Impacto económico indirecto	x	x	x	x	x
	4	Fraude contable y fiscal	x	x	x	x	x
	5	Cumplimientos socioeconómicos cuestiones laborales	x	x	x	x	x
Relevancia del impacto			100%	100%	100%	100%	100%
Impacto Ambiental	1	Utilización de Energía Eléctrica, Combustible	x	x	x	x	x
	2	Control de emisiones					
	3	Manejo de residuos	x			x	
	4	Cuidado de productos peligrosos	x	x	x	x	x
	5	Cumplimiento de normativas	x	x	x	x	x

	6	Cuidado del agua utilizada					
	7	Control a los proveedores					
Relevancia del impacto			57%	43%	43%	57%	43%
Impacto Social	1	Donaciones a entidades sin fines de lucro	x	x	x	x	x
	2	Relación entre empleados/empresa	x	x	x	x	x
	3	Igualdad de oportunidades (hombres y mujeres)					
	4	Capacitación al personal					
	5	Prácticas de seguridad laboral	x	x	x	x	x
	6	Capacitación de los productos entregados a clientes	x				
	7	Privacidad del cliente	x	x	x	x	x
	8	Pasantías nivel secundario y terciario	x				x
Relevancia del impacto			75%	50%	50%	50%	75%

Fuente: Elaboración propia

Siguiendo con las preguntas a las entrevistadas, las mismas han manifestado que nadie les hizo saber sobre la RSE y su posibilidad de aplicación. Esto sin duda es incumbencia del Contador Público, el cual debe estar al tanto de las operaciones que la empresa llevó a cabo y cuantificarlas para luego exponerlas junto a los EECC obligatorios. El contador en su trayecto universitario se nutrió de numerosas herramientas para poder lograr un tablero de control que pueda ser llevado a cabo en conjunto con diversos indicadores y objetivos. Una de las principales funciones que debe cumplir, es el de allanar el camino hacia metas de inclusión económica y social, principalmente referida a la perspectiva sistémica que caracteriza al concepto y a la práctica de la RSE. La dimensión de la inclusión económica y social enaltecida en estas prácticas se vislumbra en los valores y códigos en los cuales una empresa vive su día a día; se cultiva vigorosamente en la relación que la empresa crea con proveedores, consumidores y clientes; está arraigada en la comunidad cercana en la que opera la empresa y es capaz de influir en la calidad de los valores de la sociedad en general.

La implementación del Balance Social es un elemento muy útil para conocer los intereses del entorno de la organización, interactuando de manera dinámica con el mismo. De esa interacción surgen las expectativas y la organización pasa a evaluar si puede cumplirlas o no y hacer conocer los resultados a través de los balances sociales.

Pretende que la organización exhiba todas sus operaciones utilizando distintos indicadores porque en ellos se plasma lo bueno y lo malo del impacto de las políticas de las compañías. Al estar al tanto de su impacto, las organizaciones mejoran su reputación mostrando una imagen más interesante, motivando a la sociedad desde adentro hacia afuera.

Discusión

Este trabajo de investigación persigue la finalidad de poder plasmar RSE en un tablero de control basado en la RT 36 para empresas agropecuarias de la ciudad de Saavedra. Tomando como base la entrevista realizada a las personas encargadas de las compañías seleccionadas para la muestra, al escudriñamiento a través de internet y al análisis de lo que se pudo ver en los encuentros presenciales, se consigue obtener un diagnóstico de las organizaciones. De esta manera se logra establecer que las empresas al ser de tamaño pequeñas y estando encuadradas bajo un marco familiar, no tienen un concepto definido de RSE y la manera de practicarlo es mejorable si se toman en cuenta otros aspectos.

De la charla obtenida se puede determinar que si bien llevan a cabo acciones y actividades que se encuentran relacionadas en algún punto con la RSE, no la conocen como tal. No tienen un conocimiento real y genuino de sus objetivos. Por lo tanto, las acciones que llevan a cabo no se realizan con indicadores a cumplir ni con un objetivo fuerte y pensado estratégicamente, simplemente las llevan a cabo pensando como si fuera un bien a la sociedad en la que se encuentran inmersas.

La muestra está integrada con empresas dedicadas al agro, sector esencial para la economía nacional. Como lo exponen Calzada y Treboux (2019), estas empresas generan el 60% de las exportaciones; y es fundamental que desde el lugar de vital importancia que ocupan en el sector económico, también en el aspecto social las empresas cumplan con distintos puntos de responsabilidad, ya que las consecuencias de sus actos en este sentido son alarmantes en el mediano y largo plazo.

Las compañías seleccionadas no han tomado medidas ni planificado sobre su responsabilidad en el aspecto ambiental, simplemente se han ido actualizando con los reglamentos nuevos que surgieron a medida que pasó el tiempo. Sin embargo, tampoco hay un control rigurosamente estricto sobre las actividades de las mismas por parte nacional ni provincial para poner bajo un marco obligatorio determinadas actividades. En la parte distrital, como menciona Olivera (2009), existe el centro de acopio transitorio con capacidad reducida para residuos peligrosos, pero que en la práctica no funciona como teóricamente debería hacerlo.

De esta manera se muestra que las empresas generan en su totalidad residuos de todo tipo, tanto reciclables como no reciclables. Un aspecto a mejorar para las

mismas, es una capacitación para entender de manera fehaciente qué es un residuo, cómo se puede reciclar, etc. puesto que un 30% de las organizaciones de la muestra no tienen en claro esta información.

En cuanto al uso de combustibles y energías, el 100% de la muestra utiliza combustibles fósiles que son muy difíciles de reemplazar. El 40% de las empresas de la muestra, tiene sistema de ahorro de energía eléctrica a través de paneles solares aplicado en galpones en el cual se realizan tareas de mantenimiento de herramientas, maquinarias, etc.

Los indicadores generados para el ámbito ambiental son de suma importancia, porque ayudan a la empresa como guía y base por dónde comenzar., ya que se tratan principalmente de reducción y ahorros de energías.

Un aspecto a destacar es que todas las empresas de la muestra, se encuentran incentivadas a mejorar y a adaptarse a las nuevas metodologías que se imponen en el siglo XXI. Sin embargo, las compañías no han llevado a cabo demasiadas inversiones ni procedimientos para lograr mejorar los aspectos débiles. Sin duda para llevar a cabo una correcta aplicación de RSE se necesita cierta inversión, no solo económica sino de recursos más preciados como los humanos o el tiempo que implica llevar adelante estas actividades.

Como dicen Álvarez y Medina (2009), la RSE comprende prácticas organizacionales por las cuales las empresas pueden incorporar programas sociales en el logro de sus objetivos corporativos, asumiendo un rol principal en mejorar la calidad de vida de la sociedad. Y las empresas de la muestra cumplen con ello, participan activamente con su entorno más cercano, colaboran con las instituciones con ayudas económicas, auspicios, brindando sus espacios, herramientas, etc.

En cuanto al punto de vista social puertas adentro, se pudo determinar que no se realizan planes estratégicos de ascensos. Para la contratación de personal, se considera la capacidad del sujeto y aunque no se discrimina por sexo, la mayoría del plantel está compuesto por hombres, es decir, no hay igualdad de oportunidad. En relación a la capacitación, está enfocada al manejo del material, es decir, las empresas que brindan las capacitaciones a sus empleados, lo hacen de manera escueta e informal. Esto puede generar a futuro cierto tedio entre los empleados, sintiéndose los mismos poco valorados y poco tenidos en cuenta. Se recomienda trabajar mancomunadamente con la Escuela

Secundaria de la localidad bajo un sistema de pasantías con la posibilidad de acceder a un empleo en el futuro.

La RSE tiene la capacidad de brindar a las empresas que la ejecutan de una manera correcta, la posibilidad de marcar una diferencia comparándolas con sus competidores directos. Esto siempre y cuando se encuentre bajo un continuo proceso de mejora de su reputación y sin descuidar los aspectos ambientales y sociales de los productos y servicios que brindasen. Llevado a cabo de manera correcta es un pilar fundamental para el éxito empresarial, permitiendo el crecimiento de las ventas y los ingresos. Esta situación no se vislumbra de las entrevistas a las empresas de la muestra.

Con respecto al segundo objetivo específico, para poder señalar indicadores que les sirvan a las organizaciones para medir las acciones de RSE de las mismas, se tienen en cuenta expresar indicadores bajo cada una de ellas para que en la cada una pueda identificar los que más se adaptan a las necesidades de esta. En esta instancia cada empresa va a tomar su propia decisión en cuanto los que más considere pertinentes utilizar.

Los indicadores desarrollados por organismos especializados que se basan en la RSE, han demostrado con certeza a través del tiempo que ofrecen seguridad, consistencia y credibilidad. Dentro de dichos indicadores se mencionan la ISO 26000, los INDICAGRO, las normas GRI, entidades que suelen ofrecer plantillas gratuitas en las cuales se puede trabajar desde la web o incluso poder descargarlas en una computadora.

Los indicadores propuestos por IndicAgro se adaptaron a las principales iniciativas en la gestión de la responsabilidad social de las empresas ya que hacen hincapié en la norma ISO 26000 y combinan con lo utilizado por las normas GRI. De la misma manera se comportan los indicadores expresados por la IARSE basados también en los ETHOS. Es así que dentro de una misma perspectiva se generan metas y objetivos guiados por cada metodología establecida.

También, es fundamental tener en cuenta los ODS, puesto que ellos son una base muy sólida para poder comenzar internamente con un cambio y así luego llevarlo al exterior de la organización.

Si bien, las empresas cuentan con los indicadores antes descriptos, sus asesores, es decir, el contador público que se ocupa de sus obligaciones contables y fiscales, no ha informado, la utilidad de la RSE como un elemento estratégico que permitiría,

incrementar la utilidad empresarial, cuidando no solo el medio ambiente, sino también colaborando con los *stakeholders*.

Teniendo en cuenta el tercer objetivo, se logra elaborar un tablero de control orientado a exponer los indicadores para la correcta implementación de la RSE. Se tuvieron en cuenta los principales aspectos tenidos en cuenta por las entrevistadas y se plantearon nuevas acciones que ayudan a las empresas a poder llegar al objetivo de sustentabilidad. Considerando los diferentes autores, esta es una herramienta esencial para poder emprender el camino hacia una nueva mirada empresarial en todos los aspectos de la organización y servirá para que las empresas lo vayan acomodando acorde a las necesidades que surjan de acuerdo a su contexto.

A continuación se expone el tablero de control en tres partes.

Tabla 7
Tablero de control, parte 1

Dimensión	Perspectiva	Objetivo	Indicador	Norma	Unidad de medida	Cant. Objetivo	Frecuencia medición	Óptimo	Tolerable	Deficiente
Económica	Clientes	Medir reacción de clientes con respecto a lo ofrecido por la empresa	Encuestas de satisfacción	Gri	Cantidad	1	Semestral	1	1	0
	Proveedores	Medir calidad de los productos ofrecidos por los proveedores	Entrevistas	Pacto global obj 11	Cantidad	30	Anual	26	21	15
		Capacitar sobre normas gri para incentivar su aplicación orientado a alineación hacia los objetivos de la empresa	Capacitaciones sobre gri en general y en particular de cada dimensión para incentivar el uso de las mismas.	Empresas B	Cantidad	2	Anual	2	1	0

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, considerando el nuevo conocimiento adquirido con la investigación por parte de las empresas entrevistadas, cobra mayor relevancia, la medición de la satisfacción de las necesidades de los clientes, como acción para incrementar la fidelidad del cliente.

Otras acciones a medir son la calidad de los productos ofrecidos y las capacitaciones a los proveedores para que apliquen en sus acciones, las normas GRI para facilitar la alienación con las acciones de la empresa. El control y medición de dichas acciones, van a permitir, incrementar la rentabilidad empresarial.

Seguidamente, se determinó el tablero de control, teniendo en cuenta, las respuestas de las entrevistadas en función a la dimensión ambiental.

Si bien las empresas entrevistadas consideraban relevante el cuidado del medio ambiente, sus acciones se limitaban al control de residuos relacionados con el papel y cartón y el ahorro energético con la utilización de lámparas de bajo consumo. Con el conocimiento adquirido, las acciones van a incluir, el manejo de material biodegradable de forma de reducir el efecto nocivo de los productos utilizados en la actualidad. Un programa de articulación con el municipio para el manejo de los residuos, la utilización de mayor cantidad de lámparas de bajo consumo y el empleo de biodiesel, para reducir la demanda de combustible fósil.

Tabla 8

Tablero de control, parte 2

Dimensión	Perspectiva	Objetivo	Indicador	Norma	Unidad de medida	Cant. Objetivo	Fórmula de medición	Frecuencia medición	Optimo	Tolerable	Deficiente
Ambiental	Materiales utilizados	Comenzar con el reemplazo de materiales contaminantes por materiales biodegradables	Porcentaje de envases de agroquímicos reemplazados	Pacto global obj 11	Porcentaje		$\frac{\text{Valor final} - \text{valor inicial}}{\text{valor inicial}} \times 100$	Anual	45%	30%	20%
	Energía	Reducir el uso de energía eléctrica e implementar energía solar	Disminución de los kw consumidos	Gri 302	Porcentaje	20%	$\frac{\text{Valor final} - \text{valor inicial}}{\text{valor inicial}} \times 100$	Semestral	18%	15%	12%
	Residuos	Articular el tratamiento correcto de residuos en conjunto con el municipio	Residuos tanto químicos como tecnológicos sin un lugar específico para su reciclaje	Pacto global obj 15	Porcentaje	90%	$\frac{\text{Valor final} - \text{valor inicial}}{\text{valor inicial}} \times 100$	Anual	85%	70%	60%
	Combustible	Disminuir el uso de combustibles fósiles	Reemplazo de maquinarias viejas por maquinarias nuevas con niveles carburantes menores	Pacto global obj 12	Cantidad	5		Anual	5	4	3

Fuente: Elaboración propia

En el caso del ámbito social, las acciones están enfocadas, en primer lugar, a incrementar la satisfacción laboral, lo que permitirá incrementar el rendimiento por empleado, además de crear una fidelidad con la empleadora. La relación con terceros como la inclusión de personal con capacidades diferentes o el mejoramiento de la relación con la comunidad por la generación de un medio ambiente más limpio, incrementa el valor empresarial, que a largo plazo, se trasladará en el rendimiento empresarial.

Tabla 8
 Tablero de control, parte 3

Dimensión	Perspectiva	Objetivo	Indicador	Norma	Unidad de medida	Cant. Objetivo	Fórmula de medición	Frecuencia medición	Optimo	Tolerable	Dificiente
Social	Empleo	Ofrecer empleos en distintos sectores de la empresa	Articular con la municipalidad para contratar empleados contratados	Gri 401	Ingresantes	10	Empleados al final – empleados al inicio	Anual	8	6	4
	Relaciones empresa trabajador	Disminuir la rotación del personal	Capacitar al personal temporario y brindar posibilidades de continuar trabajando en otra área de la empresa	Gri401	Capacitaciones	5		Anual	5	4	3
	Seguridad e higiene	Capacitar al personal de manera profesional	Capacitaciones en higiene y seguridad dictadas por profesionales	Ethos	Capacitaciones	3		Anual	3	2	1
	Formación y educación	Capacitar a todos los empleados con una perspectiva social	Capacitación mensual a los empleados	Ethos	Cantidad	3		Anual	3	2	1
	sociedad	Mejorar la relación con la comunidad generando un medio ambiente limpio	Participar en eventos de concientización y auspiciarlos	Pacto global obj. 4	Cantidad	4		Semestral	4	3	2
	Diversidad y oportunidades	Fomentar la inclusión de personas con capacidades diferentes	Crear 3 puestos de trabajo temporario para personas con capacidades diferentes en conjunto con el taller protegido local	Gri 405	Cantidad	3		Anual	3	2	1

Gracias a lo anteriormente expresado y de acuerdo al cuarto objetivo específico se concluye que el tablero de control propuesto, puede servir como una guía base para todas las empresas del mismo rubro del sudoeste de la provincia de Buenos Aires y también puede ser adaptado a otras provincias, puesto que ha sido generado teniendo en consideración que se está hablando sobre todo del rubro agropecuario. La RSE es un estilo empresarial, una meta que puede traer como consecuencias grandes beneficios en lo social, económico y también en lo ambiental.

La responsabilidad del contador público en cuanto a una correcta aplicación de la RSE en una organización tiene base en el balance social expuesto por la RT N° 36 de la FACPCE. Esta herramienta permite evaluar mediante activos y pasivos sociales en ámbitos internos y externos, durante un ejercicio y de forma cuantitativa y cualitativa el cumplimiento de la RSE de la empresa.

Todas las empresas de la muestra, han manifestado que se encuentran en total desconocimiento del balance social, por lo tanto se recomienda un correcto asesoramiento para llevar a cabo de manera correcta el mismo, y facilitar la corrección y ajuste de las acciones de RSE aplicadas.

Poner en práctica el BS se trata de recolectar y coordinar la información correspondiente a los ámbitos referidos al aspecto social de la empresa, describiendo indicadores, y mostrando de una manera clara las tareas realizadas por la firma en materia social. Esta es una herramienta súper ágil, que facilita sin dudas a la hora de realizar una evaluación sobre el desarrollo del plan de acción que ejecuta la empresa.

El BS expone los espacios significativos de las relación empresa – sociedad, exponiendo costos y beneficios de cada uno de ellos y marca la diferencia entre lo impuesto por ley de aquellas cuestiones que resultan mera voluntad de la organización. En las tablas antes expuestas, se pudo demostrar, no solo la utilidad de la medición de las acciones de RSE, sino los beneficios económicos de su aplicación.

La confección del BS va a permitir realizar un análisis de la gestión para una mejor y más clara toma de decisiones. Un BS eficiente y eficaz, depende siempre de que exista una metodología social y el convencimiento de la cabecera de que los resultados van a dar beneficios más allá de los costos que tengan.

El rol del contador es sin duda fundamental, puesto que es la persona que está capacitada para emitir ese BS por estar dentro de sus obligaciones y porque es puesto en marcha por la organización que lo contrata. El balance social sienta sus bases en las normas GRI que fueron incluidas en él por la FACPCE. El profesional está capacitado para establecer y generar los indicadores con base en los distintos métodos, armar el tablero de control, realizar el rastreo y medición de cada indicador y analizar la información que se logre.

Es importante tener en cuenta que al utilizar sistemas certificados se realiza un verdadero informe, puesto que estos son una pauta que asegura la disposición, el control y la calidad de la información, haciendo también más amena esta tarea. Este sin duda debe encontrarse bajo los lineamientos y procesos que lleva a cabo la empresa que utilice esta base. La misión es obtener verdaderas mejoras que perduren en el tiempo, sobre la calidad de vida de la organización, sus empleados, familias y comunidad en general. Que se genere un verdadero valor para el negocio de la mano con la sociedad.

Limitaciones

En cuanto a las limitaciones, este trabajo contó con la traba de no poder realizar (en 2 de las 5 compañías de la muestra) entrevistas presenciales, puesto a que, por la pandemia, rotaban personal para evitar la acumulación del mismo. De esta manera de debió seguir analizando a las empresas con base en los datos obtenidos de las entrevistas por llamada o zoom.

Otra limitación más relevante fue que no hubo un trabajo de base similar, por lo que efectuar la recolección de datos y realizar el armado del mismo aparejó una dificultad mayor.

Asimismo, otra de las dificultades con las que se contó es que la muestra resulta algo escueta y conlleva a la generalización de aspectos que quizá no sean convincentes.

Fortalezas

La fortaleza de este trabajo se centra en que los propietarios/gerentes de las empresas se mostraron extremadamente predispuestos a colaborar con esta investigación, otorgando información de sus empresas siempre de una manera predispuesta y atenta. La

exposición de la utilidad de la Responsabilidad Social Empresarial como elemento generador de valor empresarial en las Pymes, motivó a las empresas una mayor disposición para comenzar la aplicación de la RSE a través de un tablero de control. Ellas han comprendido a través de los encuentros que requieren comenzar el viaje hacia una mejora sostenible en el tiempo y de manera sustentable. Por último, se destaca como fortaleza de este trabajo de investigación que es el primero en realizarse en la zona según la totalidad de la muestra.

Conclusión

Luego de lo expuesto anteriormente, se llega a la conclusión de que las empresas agropecuarias del sudoeste bonaerense poseen una leve aproximación al concepto de RSE, pero no cuentan con un acompañamiento para aplicarla en cada compañía.

También, se concluye que el anterior tablero presentado es útil siempre y cuando las empresas lo utilicen como una herramienta para la medición de control de las acciones aplicadas de una manera responsable. Es indispensable, la capacitación previa para obtener más conocimiento sobre la materia. En el caso de los dueños de estas entidades, requieren redefinir sus objetivos estratégicos, con de la RSE, para que las acciones aplicadas permitan el cumplimiento de los mismos.

Conjuntamente, el Estado municipal debe impulsar la aplicación de RSE, por medio del dictado de nuevas ordenanzas para ser un sostén activo de las compañías agropecuarias y así también ser el hacedor de capacitaciones y mostrando las maneras de llevarlo a cabo en pos de un beneficio comunitario.

Otra de las conclusiones obtenidas, es que la aplicación de la RSE no resulta igual para el pequeño productor que para el gran terrateniente, puesto que para el primero requiere un alto costo y la incorporación de personal capacitado. En el caso de las grandes empresas, estas ya cuentan con una infraestructura, lo que indica que requieren una actualización de sus sistemas de información para realizar el control de las acciones de RSE aplicadas.

Además, al ser una comunidad pequeña, la sociedad se interesa por estas cuestiones y sin dudas se sumará a la labor de las empresas y el Estado, lo cual es fundamental bajo una mirada pensando en las futuras generaciones.

Recomendaciones

Se recomienda la continuidad y puesta en marcha del mencionado tablero de control para poder crear un feedback de todos los actores involucrados, con vista a continuarlo en años venideros y, de esta manera, generar durante varios ejercicios fiscales esta herramienta tan necesaria. Asimismo, se recomienda contar con un profesional (contador público) idóneo y actualizado en el tema.

Otra recomendación, y no menos importante, es que todas las empresas agropecuarias y no agropecuarias comiencen a tener en cuenta el concepto de RSE, puesto que la relación costo – beneficio de esta tarea es sumamente beneficiosa para la empresa. Abarcando aspectos no solo ambientales sino económicos, sociales, culturales, etc. Y sin dudas implica una gran posibilidad de crecimiento para la misma.

Futuras líneas de investigación

Para futuras investigaciones, se sugiere realizar un análisis tomando una muestra más amplia, generando objetivos e indicadores más certeros sobre la situación real de más compañías agropecuarias.

También se recomienda a partir de este estudio, llevar adelante una investigación semejante en otros rubros pero en otras zonas del país, con distintas capacidades y distintos niveles de aplicación de RSE con el fin de establecer o cotejar los beneficios que obtienen.

Referencias

- Aguilera, S. (2020). *El cauquén colorado: una especie al borde de la extinción*. CONICET. Obtenido de <https://www.conicet.gov.ar/el-cauquen-colorado-una-especie-al-borde-de-la-extincion/>
- Albornoz, M (2015). *La Responsabilidad social aún es voluntaria*. Obtenido de <https://www.universidad.com.ar/mendoza-la-primera-del-pais-con-ley-de-responsabilidad-social-empresaria-ppal>
- Álvarez, M. y Medina, A. (2009). *Responsabilidad social empresarial de grandes empresas manufactureras del Área Metropolitana del Valle de Aburrá*. Universidad Pontificia Bolivariana. Monografía para optar título de Magister en Administración de Empresas. Medellín.
- Blanco, M. Amiotti, N. Diaz, S. y Espósito, M. (2017). *Arsénico en aguas del sudoeste bonaerense: del medio ambiente al ser humano*. CONICET. Obtenido de https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/57488/CONICET_Digital_Nro.82951e6f-07ab-492f-8dc9-c94be3399de5_B.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Calzada, J. y Treboux, J. (2019). *Importancia económica del sector agropecuario y agroindustrial en la República Argentina*. Bolsa de Comercio de Rosario. Recuperado el 31 de agosto de 2021., de <https://www.bcr.com.ar/es/mercados/investigacion-y-desarrollo/informativo-semanal/noticias-informativo-semanal/importancia>
- Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (2021) *Resolución Técnica N° 36. Normas contables profesionales: balance social*.
- Freeman, R. Edward. (1994). *The Politics of Stakeholder Theory: Some Future Directions*, Business Ethics Quarterly 4
- Global Reporting Initiative. Consultado el 19 de agosto de 2021. Global Reporting Initiative. Obtenido de <https://www.globalreporting.org/>
- Greaves, P. (2006). *Empresas mexicanas ante la responsabilidad social*. Universidad Iberoamericana. México. Recuperado el 07 de agosto de 2021 en http://www.uia.mx/campus/publicaciones/IIDSES/pdf/desarrollo/5_empresarios_mexicanos.pdf
- IARSE. (2021) Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad Obtenido de <http://www.iarse.org/>

- INDICAGRO. Bolsa de cereales de Córdoba. Obtenido el 25 de agosto de 2021 en <https://indicagro.bccba.org.ar/accounts/login/?next=/>
- ISO (2010). Página web de las ISO. <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Krizanovic, P (2020). *Responsabilidad social en tiempos de pandemia: ¿qué están haciendo las empresas argentinas?* Obtenido el 10 de Noviembre de 2021 <https://www.iprofesional.com/management/317065-rse-en-pandemia-que-hicieron-las-empresas-argentinas>
- ODS (2021). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Página web <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Olivera, P (2020) Semanario Reflejos. *Tiraron envases de herbicida en un arroyo del distrito*. Consultado el 05 de septiembre de 2021 <https://semreflejos.com.ar/tiraron-envases-de-herbicidas-en-un-arroyo-del-distrito/>
- Ortiz, A. (2017). *Los efectos del herbicida glifosato en Argentina: "¿Cuánto crecimiento del PIB justifica el cáncer?"*. El Diario España. Consultado el 28 de agosto de 2021 en https://www.eldiario.es/desalambre/efectos-glifosato-argentina_1_3552371.html
- Rocha, L (2015) *Empresas B: un nuevo concepto que conjuga el negocio con procesos amigables con el ambiente y la sociedad*. La Nación. <https://www.lanacion.com.ar/buenos-aires/empresas-b-un-nuevo-concepto-que-conjuga-el-negocio-con-procesos-amigables-con-el-ambiente-y-la-sociedad-nid1760477/>
- Roistein, F. (2004). *La responsabilidad social empresarial en Argentina: tendencias y oportunidades*. Academia. Revista Latinoamericana de Administración. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/716/71603202.pdf>
- Samela, G. (2021). *En tres años se duplicaron las empresas B en Argentina*. Clarín. Obtenido el 10 de noviembre de 2021 https://www.clarin.com/economia/anos-duplicaron-empresas-b-argentina_0_vFPxFuLpX.html

Anexo I consentimiento informado

Consentimiento Informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveerle a los participantes una clara explicación de la naturaleza de la investigación y su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por _____, de la Universidad Siglo 21.

La meta de este estudio es _____

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente _____ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Consentimiento informado

Consentimiento Informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveerle a los participantes una clara explicación de la naturaleza de la investigación y su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por SALVADOR RODRIGUEZ, de la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es INVESTIGACIÓN PARA TRABAJO FIN DE GRADO.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Daniel Estauró.
X NOMBRE


X FIRMA

29-09-2021
X FECHA

Consentimiento informado

Consentimiento Informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveerle a los participantes una clara explicación de la naturaleza de la investigación y su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por SALVADORA RODRIGUEZ, de la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es INVESTIGACIÓN PORO TRABAJO FINAL DE GRADO.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Luisa Perez
x NOMBRE

Luisa Perez
x FIRMA

28-09-2021
x FECHA

Anexo II entrevista

- 1- ¿Cuántas actividades económicas realiza la empresa?
- 2- ¿Tiene sucursales? De ser así ¿la administración está centralizada en un solo lugar o tiene en cada sucursal?
- 3- ¿Qué cantidad de empleados tiene?
- 4- ¿Realiza capacitaciones al personal para la realización de sus labores o para temas en general?
- 5- ¿Tiene programas de cualquier tipo para involucrar a sus empleados con la empresa o través de ellos para llegar a sus familias?
- 6- ¿Entrega elementos de protección personal a sus empleados?
- 7- ¿Conoce la Responsabilidad Social Empresaria?
- 8- ¿Implementan algún tipo de proyecto relacionado con RSE?
- 9- ¿Qué desechos produce la empresa?
- 10- ¿Reciclan desechos de cualquier tipo? Puede ser el papel de la oficina, envases vacíos, plásticos, desechos de animales, etc.
- 11- ¿Utiliza algún sistema de medición con indicadores sobre reciclado, desechos, contaminación, planes o algo similar?
- 12- ¿Utiliza algún tipo de químicos durante el proceso?
- 13- ¿Cómo realizan la limpieza de la maquinaria utilizada?
- 14- ¿Tiene estimación de la cantidad de litros de agua que utiliza la planta?
- 15- ¿Qué combustible utiliza en la planta para la maquinaria o para los vehículos?
- 16- ¿Tiene algún sistema de ahorro de energía eléctrica?

Entrevista Guiore S.R.L.

- 1- ¿Cuántas actividades económicas realiza la empresa?
acopio, consignatario y venta de insumos agrícolas
- 2- ¿Tiene sucursales? De ser así ¿la administración está centralizada en un solo lugar o tiene en cada sucursal?
Sí, centralizada
- 3- ¿Qué cantidad de empleados tiene?
12
- 4- ¿Realiza capacitaciones al personal para la realización de sus labores o para temas en general?
Sí, de manera informal
- 5- ¿Tiene programas de cualquier tipo para involucrar a sus empleados con la empresa o través de ellos para llegar a sus familias?
No
- 6- ¿Entrega elementos de protección personal a sus empleados?
Sí
- 7- ¿Conoce la Responsabilidad Social Empresaria?
No
- 8- ¿Implementan algún tipo de proyecto relacionado con RSE?
No
- 9- ¿Qué desechos produce la empresa?
Papeles, toneres y envases.
- 10- ¿Reciclan desechos de cualquier tipo? Puede ser el papel de la oficina, envases vacíos, plásticos, desechos de animales, etc.
No
- 11- ¿Utiliza algún sistema de medición con indicadores sobre reciclado, desechos, contaminación, planes o algo similar?
No
- 12-¿Tiene estimación de la cantidad de litros de agua que utiliza la planta?
No.
- 13- ¿Qué combustible utiliza en la planta para la maquinaria o para los vehículos?
Gasoil

16- ¿Tiene algún sistema de ahorro de energía eléctrica? No

Entrevista a Paz Rural S.A.

1- ¿Cuántas actividades económicas realiza la empresa?

La empresa realiza dos actividades, cria de ganado y productor de cereales

2- ¿Tiene sucursales? De ser así ¿la administración está centralizada en un solo lugar o tiene en cada sucursal?

No

3- ¿Qué cantidad de empleados tiene?

8

4- ¿Realiza capacitaciones al personal para la realización de sus labores o para temas en general?

no

5- ¿Tiene programas de cualquier tipo para involucrar a sus empleados con la empresa o través de ellos para llegar a sus familias?

no

6- ¿Entrega elementos de protección personal a sus empleados?

No

7- ¿Conoce la Responsabilidad Social Empresaria?

No

8- ¿Implementan algún tipo de proyecto relacionado con RSE?

No

9- ¿Qué desechos produce la empresa?

Envases de herbicidas, bolsas, etc.

10- ¿Reciclan desechos de cualquier tipo? Puede ser el papel de la oficina, envases vacíos, plásticos, desechos de animales, etc.

No

11- ¿Utiliza algún sistema de medición con indicadores sobre reciclado, desechos, contaminación, planes o algo similar?

No

12- ¿Utiliza algún tipo de químicos durante el proceso?

No. Utiliza químicos para la siembra,

13- ¿Cómo realizan la limpieza de la maquinaria utilizada?

Con elementos de limpieza adecuados

14- ¿Tiene estimación de la cantidad de litros de agua que utiliza la planta?

No se tiene medición porque el agua es sacada del molino

15- ¿Qué combustible utiliza en la planta para la maquinaria o para los vehículos?

Gas oil, nafta

16- ¿Tiene algún sistema de ahorro de energía eléctrica?

No