

UNIVERSIDAD SIGLO 21



Licenciatura en Educación

Trabajo Final de Grado

Plan de Intervención

Utilización de redes sociales como motivación para el aprendizaje de inglés

Autor: Smith Miranda, Leandro Augusto

D.N.I.: 30.901.968

Legajo: VEDU04359

Tutora: Mgter. María Clara Cunill

Córdoba, 22 de noviembre 2021

Índice

Índice	2
Resumen	4
Introducción	5
Presentación de la línea temática: Modelos de aprendizaje innovadores	6
Síntesis de la institución seleccionada	7
Datos generales	7
Historia	8
Misión	9
Visión	9
Valores	9
Delimitación del problema objeto de la intervención	11
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
Justificación	13
Marco teórico	15
¿Cómo se aprende una segunda lengua?	15
Teoría de la motivación	17
Plan de trabajo	18
Cronograma	19
Primera etapa	19
· Primer encuentro	20
· Segundo encuentro	21
· Tercer encuentro	22
· Cuarto encuentro	23
Segunda etapa	23
Tercera etapa: encuentro final de socialización	24
Recursos	24
Recursos humanos	24
Recursos materiales/técnicos	24
Recursos de contenido	24
Recursos económicos	25
Presupuesto	25

Evaluación	25
Resultados esperados	27
Conclusión	27
Referencias	29

Resumen

La motivación es una de las tareas principales que tiene el docente en la actualidad. El profesor ya no es quien posee toda la información disponible y necesaria para el aprendizaje, sino que es quien facilita el acceso de los alumnos a esta información. En este trabajo se propone un plan de intervención para aumentar la motivación de los estudiantes de una segunda lengua a participar en las clases de la modalidad F.O.L.I. de la Unidad Educativa Maryland a través de la implementación de redes sociales como herramientas didácticas para generar aprendizajes significativos.

Se plantean 3 etapas de actividades en las cuales los docentes, contarán con un espacio donde puedan aprender a utilizar herramientas digitales relacionadas con las redes sociales que utilizan los estudiantes, construyendo contenidos y compartiendo experiencias con sus pares para lograr una mejora en sus prácticas. Se deberá dar importancia a la evaluación del plan de intervención mediante el análisis de los resultados de las encuestas a docentes y alumnos para observar posibles fortalezas y debilidades que surjan de las distintas experiencias.

Palabras clave: TICS, motivación, redes sociales, inglés.

Introducción

Actualmente, la sociedad en su totalidad se encuentra atravesada por el uso de las tecnologías de información y comunicación, comúnmente llamadas TIC. Desde lo laboral hasta lo relacionado al ocio, se utilizan estos medios digitales para facilitar el acceso de la información disponible y cada vez se abarcan más ámbitos de nuestras vidas cotidianas.

La educación no es ajena al avance de estas tecnologías y, de hecho, se presentan como una herramienta más a la hora de implementar mejoras en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Estas pueden complementar y facilitar el acceso a la educación, así como también transformar las prácticas educativas para adaptarlas al contexto en el que se desarrollan. En este sentido, su utilización es de vital importancia para el desarrollo permanente de propuestas de mejora educativa y de la implementación de modelos de aprendizaje innovadores que generen aprendizajes significativos en los estudiantes.

Para la enseñanza de una segunda lengua, se pueden tener distintos enfoques, aunque el más utilizado actualmente a nivel global es el enfoque comunicativo. Según esto, la importancia de producciones orales y escritas de forma mecánica es dejada de lado para preponderar la interacción entre el alumno y usuarios de la segunda lengua para lograr establecer una comunicación genuina. Estas interacciones donde el foco es puesto en el estudiante pueden darse en distintos contextos, siendo uno de ellos el entorno digital mediado por el uso de las TIC.

Motivar a los estudiantes de una segunda lengua, es una de las tareas principales que tiene el docente en la actualidad. El profesor ya no es quien posee toda la información disponible y necesaria para el aprendizaje, sino que es quien facilita el acceso de los

alumnos a esta información. En el contexto de la educación secundaria en Argentina, más particularmente en una unidad educativa de la provincia de Córdoba, este plan de intervención buscará brindar herramientas a los docentes de inglés para fomentar el uso de redes sociales en clase para motivar a los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Presentación de la línea temática: Modelos de aprendizaje innovadores

Actualmente, la lengua inglesa forma parte de los campos de conocimiento contemplados en las propuestas curriculares del sistema educativo de la provincia de Córdoba, por lo tanto, la materia inglés se imparte de forma obligatoria en los colegios secundarios. Si bien los alumnos de las instituciones deben acreditar dicha materia para concluir sus estudios del nivel medio y conseguir su título, la enseñanza del inglés implica un desafío que supone una experiencia positiva, dinámica y variada ("SEPiCE", 2021). Este desafío se presenta tanto al profesor como al alumno y sus diferentes motivaciones son variables a tener en cuenta para la posible mejora del proceso de adquisición de la lengua.

Los estudiantes de las escuelas secundarias en la actualidad pertenecen a lo que se conoce como “nativos digitales” y sus actividades cotidianas están atravesadas por el uso de las TIC. Estos encuentran en las redes sociales un espacio muy amplio de comunicación con sus pares y también las utilizan con fines educativos, ya sea académico o de interés personal.

Dicho esto, surge el interés de implementar el uso de redes sociales como factor de motivación para el aprendizaje de los estudiantes de la materia lengua inglesa del último año de la modalidad F.O.L.I. (Formación Integral en Lengua Inglesa) de una escuela

secundaria de gestión privada de la ciudad de Córdoba: Unidad Educativa Maryland ubicada en la calle Güemes 702 de Villa Allende, Departamento Colón, Provincia de Córdoba.

Síntesis de la institución seleccionada

Datos generales

La Unidad Educativa Maryland es una institución de gestión privada de educación laica ubicada en la ciudad de Villa Allende, del departamento Colón en la provincia de Córdoba.

Esta Institución cuenta con los tres niveles educativos obligatorios: inicial, primario y secundario, en jornada simple por la mañana y con la opción de escolaridad doble no obligatoria de la modalidad F.O.L.I. (Formación opcional en lengua inglesa) que se cursa de lunes a jueves, de 13:30 a 16:00 h.

La Unidad Educativa era considerada como una escuela bilingüe, sin embargo, posterior a varios años de transformación el equipo directivo considera que esa denominación no respondía a los procesos que se ejecutaban al interior, por lo cual decidieron adoptar el nombre y la modalidad de F.O.L.I..

Esa nueva denominación implicó cambios estructurales y operativos que les permitieran ser coherentes con la modalidad, por ejemplo: reuniones de equipo, capacitaciones, prescripciones curriculares, metodologías compartidas, entre otras, manteniendo la cualidad de opcionalidad.

Un gran reto de la Institución es validar la modalidad F.O.L.I. como parte de la institución y no como una academia.

Historia

Los comienzos de la Unidad Educativa Maryland se remontan al año 1994, de la mano de un grupo societario conformado por Marga de Maurel, Nancy Goico y Marta Carry y Dolly Arias, quienes organizaron las primeras reuniones para a presentar el proyecto a la sociedad de Villa Allende y a luego poner en marcha el proyecto junto a un equipo de trabajo. Anteriormente la Licenciada Lazzarini fue la encargada de redactar un documento para presentar en DIPE (Dirección General de Enseñanza Privada) el cual fue aprobado en 1992.

Se partió de la idea de crear un centro educativo donde se practicarán valores y comportamientos, tales como la tolerancia, la solidaridad y la participación y donde hubiera la posibilidad de acceder a una modalidad bilingüe del idioma inglés, de manera no obligatoria.

En el año 1995, con ayuda de la Municipalidad de Villa Allende y del Concejo deliberante, se pudo acceder a una casona antigua donde se comenzó con nivel inicial y primer ciclo de nivel primario con una matrícula de 50 alumnos. Año a año se construyeron nuevas instalaciones y actualmente cuenta con los tres niveles educativos obligatorios, con una matrícula de 620 alumnos.

Misión

La Unidad Educativa Maryland busca garantizar a toda la población una educación democrática, laica, obligatoria, integral, de calidad, con equidad, pertinencia y calidez humana, en los distintos tipos, niveles y modalidades, con transparencia y probidad. (Universidad Siglo 21, 2021)

Visión

La Unidad Educativa Maryland, aspira llegar a ser una institución educativa que permita la formación de seres humanos íntegros; es incluyente, eficiente, favoreciendo la cohesión y la paz social en el marco de un desarrollo sustentable, con equidad en la pluriculturalidad e interculturalidad, con sanidad financiera y vida laboral estable. (Universidad Siglo 21, 2021)

Valores

Los valores y la educación, en la Unidad Educativa Maryland, están ligados, y es prioritario para el cumplimiento de la misión y visión, con el establecimiento de maneras interna y externa que destaquen un compromiso con todos los actores del sector educativo de conocerlos, difundirlos, apropiarse de ellos, asumirlos y llevarlos a la praxis en el quehacer diario dentro y fuera de las instituciones educativas, priorizando en el desempeño laboral los que a continuación se señalan:

1. Responsabilidad, la cual responde por los actos generados en la toma de decisiones;
2. Honestidad, hace referencia a la congruencia a partir del sentir, pensar, decir y actuar de los servidores públicos en concordancia con los objetivos de la educación;
3. Honradez, hacer las tareas del servicio educativo de acuerdo con las funciones asignadas a los puestos con claridad y constancia, siendo íntegros, honestos y responsables.
4. Respeto al fomentar el reconocimiento de la dignidad e integridad de las personas;
5. Compromiso, relacionado con el código moral y ético, a cumplir con las políticas, misión, visión y objetivos de la institución;
6. Liderazgo, fortaleciendo la capacidad de los servidores públicos para prever, resolver y atender problemas;
7. Actitud de servicio, enfocada hacia la energía personal, en razón de la consecución de los fines de la educación pública, de manera consciente, generando utilidad y provecho a los usuarios, atendiéndoles con oportunidad, eficiencia y actitud positiva;
8. Disciplina, en la dirección y regulación de las acciones de la institución de conformidad con el marco jurídico, las disposiciones administrativas y las políticas de la propia institución y de las autoridades estatales;
9. Igualdad, al ofrecer un servicio diferenciado para cada grupo social, con el objetivo común de favorecer el desarrollo integral y su búsqueda por alcanzar una mejor y mayor calidad de vida; y
10. Democracia, para ofrecer servicios diferenciados a cada segmento social, independientemente de sus cualidades individuales, estatus o patrimonio, con el objetivo común de lograr una mejor calidad de vida. (Universidad Siglo 21, 2021)

Delimitación del problema objeto de la intervención

En la Unidad Educativa Maryland, la modalidad F.O.L.I. de la lengua extranjera es una opción en la escuela desde Nivel Inicial-Sala de 4/5- abarcando el Nivel Primario hasta el final del Nivel Secundario. Esta modalidad no obligatoria, implica que los alumnos tengan una jornada extendida por la tarde hasta las 16.15 y por lo tanto, deban almorzar en la escuela de lunes a jueves.

La opcionalidad pone al estudiante como actor principal de su educación, en el cual puede elegir o no incluir el inglés en su proceso formativo. Esa elección o no depende de la motivación intrínseca o extrínseca que tenga el alumnado.

“La motivación es un constructo psicológico utilizado para explicar el comportamiento voluntario. La motivación académica implica un deseo de desempeñarse “bien” en el aula y dicho deseo, se ve reflejado en conductas voluntarias que eventualmente llevan a un desempeño contrastable. Asistencia a clases es un comportamiento voluntario, que se combina con otros para reflejar el nivel de motivación académica.” (Anaya-Durand y Anaya- Huertas, 2010).

Teniendo en cuenta que los estudiantes no están obligados a optar por la modalidad F.O.L.I., se los debe motivar a que quieran asistir a estas clases. En la actualidad, los adolescentes se encuentran inmersos en un escenario de aprendizaje donde lo digital y el acceso a la información han cobrado suma relevancia. De hecho, las TIC son consideradas como imprescindibles tanto por los alumnos como por los docentes y otros actores de la comunidad educativa.

En este contexto, la integración de las TIC en el proceso de enseñanza – aprendizaje implica que el docente cumpla un rol de facilitador del acceso a las mismas. Así como

la tecnología se encuentra en un constante cambio, la innovación continua por parte del docente con respecto a la planificación y aplicación de las TIC es de gran importancia para lograr una mejora en la educación.

“Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden complementar, enriquecer y transformar la educación” (Unesco, 2021).

Las redes sociales son un ámbito digital donde los adolescentes pasan gran parte de su tiempo libre. El acceso a contenido multimedia que estas proveen constituye un recurso muy valioso para fomentar el estudio de la lengua extranjera teniendo en cuenta la familiaridad que tienen los alumnos con su uso. Si bien actualmente existen numerosas redes sociales, entre las más populares para los adolescentes se encuentran Instagram y Tik Tok. Ambas cuentan con vastos recursos audiovisuales en inglés que son potenciales materiales para el aprendizaje de la lengua si son manejados de manera efectiva por los docentes de la institución. Para esto, se necesitan competencias por parte de los docentes. Se debe actualizar, preparar y formar al personal docente de inglés para que pueda sacar provecho del uso de estas tecnologías con fines educativos (Unesco, 2021)

Objetivo general

Crear un espacio de capacitación docente para la implementación del uso de redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lengua inglesa en la modalidad F.O.L.I. de la Unidad Educativa Maryland de la ciudad de Villa Allende, Córdoba.

Objetivos específicos

- Incentivar el uso de redes sociales como herramientas para la motivación de los alumnos en el aprendizaje de la lengua inglesa.
- Brindar a los docentes herramientas que ayuden a desarrollar las competencias necesarias para el uso de los recursos tecnológicos de una manera eficiente e interesante para los alumnos.
- Diseñar tutoriales para la creación de cuentas institucionales y generación de contenido educativo pertinente en las aplicaciones de redes sociales que utilizan los adolescentes.

Justificación

El presente plan de intervención busca aumentar la motivación de los estudiantes a participar en las clases de la modalidad F.O.L.I. de la Unidad Educativa Maryland a

través de la implementación de redes sociales como herramientas didácticas para generar aprendizajes significativos.

Las redes sociales son posiblemente las TIC más utilizadas por los estudiantes adolescentes fuera del ámbito escolar y si bien estas son, en su mayoría, espacios lúdicos o de esparcimiento, son también un valioso recurso para generar interés en los alumnos si son adaptadas para tal fin ya que pueden aumentar la motivación del estudiante en la adquisición de la segunda lengua.

Si consideramos que el uso de las TIC como herramientas para la transformación y mejora de la calidad educativa es, en gran parte, responsabilidad del docente, entonces es este quien necesita contar con competencias para la preparación y utilización de los recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es por eso que es necesaria una constante actualización sobre cómo utilizar los materiales disponibles para poder hacer uso de los mismos manera eficiente y adaptarlos al entorno educativo para su aprovechamiento.

Según la UNESCO (2013), las innovaciones educativas deben facilitar el desarrollo de nuevas experiencias de aprendizaje, mediante la incorporación de nuevas lógicas, nuevas estrategias y nuevos recursos educativos, que faciliten el desarrollo de planes individuales de aprendizaje, el trabajo colaborativo con otros mediante grupos de trabajo e interés, y el trabajo en el aula y la escuela. Estrategias de “blended learning”, aprendizaje basado en proyectos y ambientes personalizados de aprendizaje, permitirán la incorporación educativa de juegos, redes sociales, de plataformas en línea, de videos y otros recursos digitales ampliamente distribuidos, de manera de facilitar el acceso incluso a estudiantes de menores recursos. Las tecnologías disminuyen los costos de producción y distribución de recursos educativos de calidad, así como permiten

integrar experiencias novedosas, mejor conectadas con las expectativas y experiencias que tienen los estudiantes del siglo XXI.

Mediante el uso apropiado de las redes sociales para compartir y generar contenido educativo para la enseñanza del inglés, los docentes de la modalidad F.O.L.I. podrán tener mayor llegada a sus estudiantes en lo que a comunicación respecta, incluyendo también a quienes no eligen la modalidad como una opción. Si los adolescentes ven que las clases se desarrollan en un contexto que les es familiar, agradable y entretenido, posiblemente se vean motivados a tomar parte intercambiando, creando y haciendo uso del material disponible.

Para que el docente sea un facilitador del acceso a la información, es necesario que conozca en profundidad lo que se encuentra disponible y a su alcance. Debe adquirir y desarrollar competencias que le permitan seleccionar, adaptar y crear contenido que sea beneficioso para sus clases. De esta forma, la información proporcionada a los estudiantes durante las clases podrá generar en ellos aprendizajes significativos, que son los que se buscan como objetivo principal del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Marco teórico

¿Cómo se aprende una segunda lengua?

Desde los años setenta, el enfoque sobre cómo se aprende una lengua extranjera se basa en la comunicación. Antes de esto, el aprendizaje de otro idioma se veía como un proceso de formación de hábitos donde tenía mayor importancia el manejo de competencias gramaticales y preponderaba lo mecánico. Estos hábitos se formaban al

producir textos orales y escritos con la menor cantidad de errores posibles. Algunas de las actividades implicaban memorizar, repetir y principalmente, evitar el error. El proceso de enseñanza-aprendizaje estaba enfocado principalmente en el docente.

Con la llegada del CLT (Communicative Language Approach) como un movimiento opuesto a los enfoques tradicionales del aprendizaje de una segunda lengua, el foco principal cambió hacia la perspectiva del alumno. El aprendizaje se da por interacción del estudiante con usuarios de la lengua, mediante la colaboración de los interlocutores para la elaboración del significado. El alumno aprende del input sobre lo que lee o escucha e intenta incorporar estructuras para desarrollar competencias comunicativas. En lugar de repetir y memorizar, se utilizan actividades donde se interactúa con pares, se hacen juegos de rol, conversaciones con hablantes nativos, entre otras actividades donde lo grupal cobra importancia.

En este contexto, el rol del docente pasa a ser el de facilitador/monitor más que el de ser un modelo a copiar y un encargado de reducir la cantidad de errores cometidos por sus estudiantes. Basada en la teoría de Richards sobre CLT, Branda (2017) sostiene que:

El aprendizaje se genera cuando el alumno está involucrado en la interacción y en una comunicación significativa; las actividades en la clase brindan oportunidades para que los alumnos amplíen sus recursos lingüísticos, adviertan cómo se usa el lenguaje y sean parte activa de un intercambio de significado interpersonal; la comunicación es un proceso holístico que requiere del uso de distintas habilidades lingüísticas y emerge como resultado de un contenido relevante y con un propósito claro y motivador; el aprendizaje se da tanto por el descubrimiento inductivo de las reglas gramaticales, de uso y de organización como también por medio del análisis y la reflexión; requiere de un uso creativo, de prueba y error que promueva, en su tiempo, un uso preciso y fluido del

lenguaje; el rol del docente en el aula es el de facilitador, quien crea un clima que conduce al aprendizaje y brinda oportunidades para reflexionar acerca del uso de la lengua y del proceso de su adquisición; la clase es una comunidad en la que los alumnos aprenden a través de la colaboración y el acto de compartir. (p. 103)

Según Ellis (2005), existen dos factores determinantes en la adquisición de una lengua extranjera y estos son la aptitud lingüística y la motivación. Con respecto al primer factor, se mencionan cuatro aspectos: la habilidad para la codificación fonética, sensibilidad gramatical, habilidad para un aprendizaje inductivo y habilidad para un aprendizaje memorístico. El segundo factor, la motivación, cumple un papel tan importante como el de la aptitud lingüística a la hora de enfrentarse al aprendizaje de una segunda lengua. Es en este punto en el que haremos hincapié.

Teoría de la motivación

Para el abordaje de la problemática se partirá desde el enfoque de la teoría de la motivación que trabajan Noels, Pelletier, Clement y Vallerand (2003) en su libro sobre orientaciones motivacionales y la teoría de la Auto-determinación. Ellos establecen una distinción entre motivaciones intrínsecas y extrínsecas, las cuales no son opuestas entre sí sino que hacen a la auto-determinación. Por un lado, la motivación intrínseca, refiere a la motivación a realizar una actividad por el hecho de que esta es disfrutable y placentera de llevar a cabo. Cuando alguien tiene la libertad de elegir hacer algo o no, como en el caso de la modalidad F.O.L.I de la Unidad Educativa Maryland, este elegirá situaciones interesantes en las que pueda cumplir los desafíos que la actividad propone.

Por otro lado, la motivación extrínseca en oposición a la motivación intrínseca, es aquella que implica acciones destinadas a cumplir alguna meta instrumental, ya sea una recompensa, como podría ser la acreditación de una materia del currículo escolar o la de evitar un castigo. El primer tipo de motivación es el que más concierne al plan de intervención a desarrollar, puesto que se apelará a la generación de interés del alumnado en la concreción de actividades específicas que sean de su agrado para que opten por elegirlos.

Estos autores también desarrollan el concepto de “*Amotivation*” o “*amotivación*”, como un opuesto a las motivaciones anteriormente nombradas. En este trabajo Noels et al. dan cuenta de que cuando la persona no ve una relación entre lo que hace y las consecuencias de sus actos, esta tiende a sentir que no tiene el control sobre lo que hace. En estos casos no existe motivación ni intrínseca ni extrínseca para realizar la actividad, por lo tanto se espera que pronto la abandone. Esto es lo que se quiere evitar al incluir la utilización de las redes sociales en las clases de inglés como recurso didáctico.

Teniendo en cuenta estas teorías, tomaremos el uso de las TIC, en particular las redes sociales, como un potencial generador de motivación intrínseca en los estudiantes de inglés de la modalidad F.O.L.I. los cuales recibirán input seleccionado por los docentes. La generación de contenido será resultado del trabajo colaborativo entre todos los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje con el objetivo de motivar y de crear aprendizajes significativos.

Según Ausubel, Novak y Hanesian (1983) el aprendizaje significativo se facilita cuando la información nueva pasa a formar parte de la estructura cognitiva del estudiante y así asimilar los conocimientos. Es decir, los nuevos conocimientos son relacionados con conocimientos previos del estudiante. Los nuevos conceptos, ideas y proposiciones se

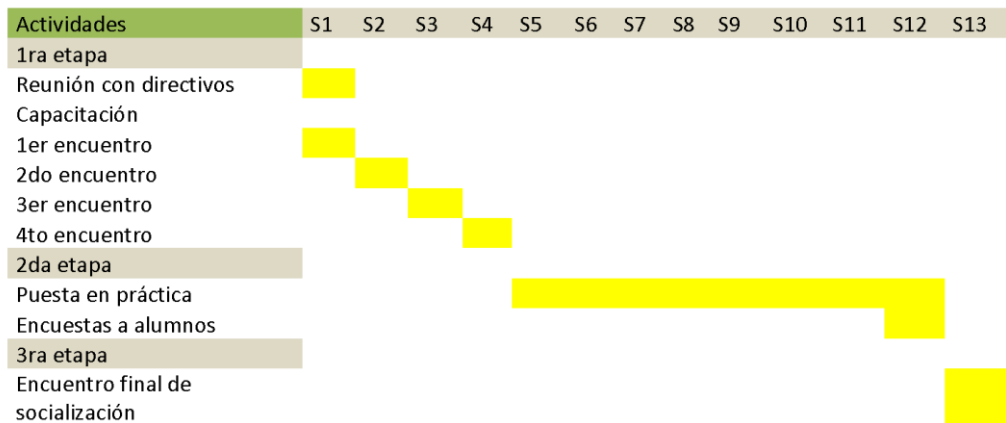
entrelazan con ideas y conceptos preexistentes. En ese contexto, el rol docente es el de facilitador de los conocimientos hacia los estudiantes por eso es importante conocer cómo utilizar las herramientas que servirán a dicho propósito, en este caso las TIC.

Plan de trabajo

Para cumplir el objetivo de capacitar a los docentes en el uso de redes sociales para su utilización como recurso didáctico para fomentar la motivación, se propone un plan de actividades divididas en tres etapas en las que el docente capacitador deberá interactuar con distintos actores de la comunidad educativa.

Las tres etapas serán consecutivas, esto implica que el capacitador deberá implementar el plan de acción en el orden planteado para lograr la adherencia de los participantes en el plan de intervención.

Cronograma



Primera etapa

Es de vital importancia contar con el apoyo del equipo directivo, ya que esto abrirá la puerta al plan de intervención y dará un alcance de institucionalidad al proyecto frente al resto de la comunidad educativa.

Dentro de esta etapa se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- Reunión con los directivos de la Unidad Educativa Maryland.
- Se realizará la presentación del plan de intervención y de la propuesta de encuentros de capacitación con los docentes en formato taller.
- Se establecerán acuerdos sobre cómo se implementará el plan, los horarios y el lugar de los talleres presentando el listado de recursos y presupuesto necesarios para ejecutar el plan.
- Se realizará un relevamiento de disponibilidad de medios digitales (celulares, tablets y computadoras) y conexión a internet dentro de la escuela.
- Se detallarán las actividades que los docentes llevarán a cabo durante la capacitación y después de la misma.

- Se realizará capacitación docente en formato taller de cuatro encuentros de dos horas de duración con frecuencia semanal coordinado por un licenciado en educación.

- **Primer encuentro**

- Presentación personal de docentes y del capacitador.
- Presentación del marco teórico:
Lectura y puesta en común de conceptos relacionados al enfoque comunicativo de la adquisición de una segunda lengua, motivación, aprendizajes significativos y uso de las TIC para la enseñanza. ([Anexo 1](#))
- Brainstorming (lluvia de ideas):
El capacitador insta a los docentes a expresar lo que saben sobre el uso de redes sociales. Se utilizan preguntas disparadoras junto a visuales como impresiones de pantalla, logos, posts, ejemplos de perfiles, etc.
- Creación de cuentas institucionales de Instagram:
- El capacitador guiará a los docentes siguiendo instrucciones de un [tutorial](#) sobre cómo crear una cuenta de cada curso de inglés de la modalidad F.O.L.I.
Se crearán cuentas nuevas en el caso de que el docente no posea una cuenta personal. Se revisará si el docente ya tiene una cuenta personal para agregar un login alternativo y se le explicará cómo elegir qué cuenta utilizar cada vez.
- Espacios de prueba:
Se creará una cuenta virtual que represente a un alumno de prueba, la cual será manejada por el docente capacitador. Este “alumno virtual” interactuará con los participantes del taller enviando mensajes, comentando posts, reaccionando a historias, etc.

- Selección de foto de perfil de cuentas institucionales:

Se darán [pautas](#) sobre cómo editar el perfil a utilizar y qué imagen cargar para la identificación de la cuenta.

Es de gran importancia especificar que la foto y la información de los perfiles cumplan con ciertas características coherentes con el código de convivencia escolar y valores institucionales.

- Seguidores:

Se explicará a los docentes [cómo seguir a los alumnos de cada curso utilizando código QR](#) y se darán instrucciones acerca de [cómo hacer que los alumnos sigan la _____ cuenta _____ del _____ docente.](#)

Segundo encuentro

- Tutoriales sobre cómo crear contenido en Instagram:

Se verán diferentes ejemplos de contenido audiovisual (fotos, historias y reels).

- o Fotos: Se mostrará [cómo subir una foto o imagen](#), cómo utilizar filtros, descripciones y el uso de hashtags para facilitar la búsqueda de contenido relacionado.
- o Historias: [Se crearán historias sencillas](#) utilizando diferentes recursos como emojis, hashtags, música y letra de canciones, etc. Al finalizar la historia, los docentes etiquetarán a sus compañeros y al capacitador para practicar cómo reaccionar.
- o [Reels](#): El docente mostrará distintos videos cortos (reels) de Instagram relacionados con temáticas de inglés, algunos con

contenido humorístico, otros informativos y se grabarán diferentes videos a modo de práctica con los compañeros del taller.

- Tarea semanal:

Los docentes de inglés deberán explorar la aplicación e intentarán crear contenidos poniendo en práctica lo trabajado en el taller.

● **Tercer encuentro**

- Repaso general sobre el uso de los recursos trabajados:

Los docentes compartirán sus contenidos creados durante la semana anterior y contarán sus experiencias, posibles inconvenientes y/o cualquier descubrimiento que hayan encontrado útil para su aplicación.

- Enumeración de perfiles útiles:

El docente compartirá una [lista con links y recursos útiles para su utilización durante las clases de inglés](#). En esta lista aparecerán cuentas, páginas, y nombres de personas que pueden ser de gran ayuda para las clases de cada docente. Se instará también a que esta lista sea compartida y actualizada por los participantes.

- Uso de la aplicación fuera de la clase:

Se determinará junto a los participantes del taller, una secuencia de carga de contenidos a cada cuenta a lo largo de una semana con el objetivo de probar su impacto en los alumnos para su posterior evaluación. Se comenzará con la carga de fotos el primer día y se etiquetarán palabras relacionadas con los contenidos gramaticales que se estén trabajando en cada aula. El segundo y tercer día se cargarán historias relacionadas con el vocabulario que se esté

trabajando en cada curso. Estas pueden incluir fotos, videos creados por los docentes o contenido compartido creado por otros usuarios.

- **Cuarto encuentro**

- Evaluación de las prácticas realizadas sobre lo trabajado durante la semana:

Se reunirán grupos de dos o tres personas quienes se compartirán sus experiencias y elaborarán conclusiones.

Cada grupo expondrá, utilizando una metodología creativa, las conclusiones unificadas de su equipo expresando debilidades y fortalezas que se hayan presentado.

Posteriormente, en forma de debate se trabajará buscando posibles soluciones a las debilidades presentadas y se elaborará una lista de prácticas positivas que hayan sido llevadas a cabo por cada grupo.

Se responderán dudas sobre inconvenientes técnicos que surjan con respecto al uso de las redes y la respuesta de los alumnos.

Segunda etapa

- Puesta en práctica de lo trabajado durante los talleres de capacitación.

Implementación del uso de redes sociales en las clases. Los docentes utilizarán las estrategias desarrolladas como estrategias didácticas para trabajar los contenidos de la materia en sus respectivos cursos. Se estima que la aplicación de estas se desarrolle hasta el final del trimestre en curso para luego poder evaluar su funcionamiento.

- [Encuestas a alumnos](#) creadas por el docente capacitador sobre el uso de redes sociales en las clases de inglés. Mediante su aplicación, el capacitador recolectará información

sobre las percepciones de los alumnos con respecto al plan implementado para su análisis y evaluación junto a los docentes que participaron.

Tercera etapa: encuentro final de socialización

En este encuentro, se socializarán los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes y posteriormente se debatirá junto a los docentes sobre sus experiencias personales con respecto al plan y su relación con los resultados obtenidos de las encuestas. A modo de cierre, durante este encuentro, se espera que los docentes compartan nuevas estrategias para la aplicación del uso de las TIC trabajadas en clase.

Recursos

Recursos humanos

- Licenciado en educación para la coordinación de los talleres.
- Equipo directivo de la institución.
- Docentes de inglés de la modalidad F.O.L.I.

Recursos materiales/técnicos

- Sala de informática.
- Computadoras y/o tablets con conectividad a internet para los docentes.
- Computadora para el capacitador con proyector y parlantes.

Recursos de contenido

- El material de estudio será compartido en formato digital por medio de correo electrónico con los docentes.

Recursos económicos

- Honorarios del capacitador por 10hs. cátedras correspondientes a los encuentros presenciales (talleres).
- Viáticos por cada visita a la unidad educativa.

Presupuesto

El presupuesto estimado para la implementación del plan es de \$19.800. Para este cálculo se tiene en cuenta:

RECURSO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Horas cátedra capacitador	10	\$ 1.500	\$ 15.000
Viáticos capacitador	5	\$ 600	\$ 3.000
Coffee break	4	\$ 150	\$ 1.800
TOTAL			\$ 19.800

Evaluación

Teniendo en cuenta los objetivos planteados para este plan de intervención se evaluarán la capacitación y la implementación de los contenidos en las clases de inglés por parte de los docentes y de los alumnos.

Para el seguimiento y evaluación de la capacitación se tomará en cuenta, como primer indicador, la asistencia de los docentes de inglés a los encuentros presenciales mediante un registro del docente capacitador. Por otro lado, el docente recabará información sobre la cantidad y calidad de las producciones de cada docente dentro de los talleres de capacitación, teniendo en cuenta el número de publicaciones creadas y la variedad de las mismas. Estos resultados serán registrados por el docente capacitador en una [planilla de seguimiento](#). Al finalizar cada encuentro, los docentes completarán una breve [encuesta](#) sobre lo trabajado en cada taller, dando sus opiniones acerca de la relevancia y potencial aplicación de los contenidos en sus respectivas clases. Estas encuestas serán revisadas por el docente capacitador quién realizará los ajustes que considere necesarios.

Para la evaluación de la aplicación de propuesta se llevará a cabo un relevamiento de la cantidad y variedad de contenido compartido por cada docente y las interacciones que haya habido por parte del alumnado en las redes sociales que se hayan trabajado con la finalidad de analizar el nivel de participación en las actividades. Además de registrar el número, el docente capacitador utilizará la observación de la participación de los docentes en las actividades propuestas por medio de las producciones realizadas en las redes creadas las cuales serán registradas por el docente en la planilla de seguimiento anteriormente mencionada. También, por medio de encuestas, se tendrán en cuenta las respuestas de los docentes con respecto a lo que aprendieron y pudieron aplicar a sus clases así como también los posibles problemas o inconvenientes que hayan tenido a la hora de implementar la propuesta.

Por otro lado, se realizarán encuestas a los estudiantes luego de aplicadas las nuevas estrategias didácticas. Se les consultará por sus opiniones respecto a las nuevas actividades planteadas y su nivel de participación en las mismas. Se tendrán en cuenta sus respuestas para medir el impacto de la propuesta en su práctica y evaluar si se

motivó a los estudiantes a participar de la misma. Se tomarán los resultados para ser trabajados en el encuentro final de socialización para su análisis y posterior intervención.

Resultados esperados

Con la implementación de este plan de intervención, se espera que los docentes de inglés de la modalidad F.O.L.I. de la Unidad Educativa Maryland cuenten con un espacio donde puedan aprender a utilizar herramientas digitales relacionadas con las redes sociales que utilizan los estudiantes y donde puedan compartir experiencias con sus pares para lograr una mejora en sus prácticas.

Mediante el uso de estos recursos tecnológicos, se prevé que los estudiantes encuentren mayor motivación para participar activamente de actividades en inglés dentro y fuera del aula al tener mayor acceso a contenidos digitales en aplicaciones de su interés.

Además, al encontrarse en un contexto digital en el que se desenvuelven con comodidad, se espera que los estudiantes construyan contenidos junto a sus pares y a los docentes de manera colaborativa para generar instancias de aprendizaje diferentes e innovadoras mediante el uso e interacción en la segunda lengua.

Conclusión

La implementación de este plan de intervención en la Unidad Educativa Maryland, surge en respuesta a la necesidad de motivar a los estudiantes de inglés de la modalidad

F.O.L.I.. En un contexto donde el aprendizaje de una segunda lengua cambió hacia un enfoque comunicativo, se hace énfasis en el alumno como actor principal del proceso de enseñanza – aprendizaje y no en el docente. Se ve a este último como un facilitador que es capaz de mediar entre los contenidos disponibles y el alumno quien será el encargado de interactuar y producir mediante la comunicación de lo aprendido. Es por eso que el uso de las TIC cobra una importancia significativa como un recurso muy valioso a la hora de contar con herramientas para la creación de un modelo de aprendizaje innovador.

La creación de un espacio de capacitación docente en medios digitales, particularmente en redes sociales para su implementación en las clases de inglés, hará que la propuesta se lleve a cabo de manera colaborativa, aprovechando los recursos disponibles en la Unidad Educativa y generando contenidos que motiven a los alumnos a participar genuinamente para lograr aprendizajes significativos a través de la práctica.

Al contar con el apoyo de los directivos y docentes de la institución, el desarrollo de los encuentros y la posterior puesta en práctica de las actividades planificadas llevará a un mejor uso de los recursos tecnológicos disponibles en la institución.

Se deberá dar importancia a la evaluación del plan de intervención mediante el análisis de los resultados de las encuestas a docentes y alumnos para observar posibles fortalezas y debilidades que surjan de las distintas experiencias. Teniendo en cuenta las variables y perfeccionando la implementación de las actividades, se podrá mejorar en la práctica de futuras aplicaciones del plan. Si se logran resultados positivos luego de una primera implementación del plan, se podrá continuar aplicando y mejorando para implementarlo como un proyecto institucional en el que participe toda la comunidad educativa para así obtener aún mejores resultados no solo para los alumnos sino para los docentes y directivos de la institución.

Referencias

- Anaya-Durand, Alejandro, & Anaya-Huertas, Celina (2010). *¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes*. Tecnología, Ciencia, Educación, 25(1),5-14. ISSN: 0186-6036.
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48215094002>
Consultado el 3 de Octubre de 2021.
- Anaya Velasco, Yully; Díaz Rodríguez, Silvia y Martínez Hernández, Jenny (2012), “*El uso de las tic como herramienta para el aprendizaje significativo del inglés*”, en Rastros Rostros, vol. 14, núm. 27, pp. 115-119
- Ausubel, D., Novak, J., y Hanesian, H. (1983). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Branda, S. (2021). *Los distintos enfoques en la enseñanza de inglés como lengua extranjera y segunda: nuevas tendencias en la literatura contemporánea*.
Disponible en: https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/2120
Consultado el 3 de Octubre de 2021.

- Ellis, R., Abio, G., Sánchez, J., & Yagüe, A. (2005). *La adquisición de segundas lenguas en un contexto de enseñanza*. Wellington [N.Z.]: Research Division, Ministry of Education.
- Noels, K., Pelletier, L., Clement, R., & Vallerand, R. (2000). *Why are you learning a second language?* Estados Unidos: University of Michigan.
- Richards, J.C. (2006). *Communicative Language Teaching Today*. Cambridge, UK. Cambridge University Press.
- SEPi y CE (2021). Igualdadycalidadcba.gov.ar. Consultado el 01 de octubre de 2021, disponible en: <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/areas/area1/lenguasextranjer.html>
- UNESCO, Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe. (2013). *Enfoques estratégicos sobre las TICs en educación en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.
- UNESCO (2021). *Las TIC en la educación*. Disponible en: <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion> Consultado el 3 de octubre de 2021.
- UNESCO (2021). *Marco de Competencias de los Docentes en materia de TIC*. Disponible en: <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion/marco-competencias-docentes> Consultado el 3 de octubre de 2021.