



Universidad Siglo 21

Trabajo final de grado – Proyecto de diseño

Lic. En diseño de indumentaria y textil

Indumentaria para turismo de aventura.

Apellido y nombre: GIOINO JALIL, Georgina

Profesora: CUBEIRO, Ana

Córdoba, noviembre del 2020.

Resumen

El siguiente trabajo final de grado pretende la creación de una marca de indumentaria para la realización de turismo de aventura por las Sierras de Calamuchita.

La problemática abordada consiste en comprender de qué manera podemos crearla teniendo en cuenta todos los requerimientos de cada una de las actividades posibles a realizar.

El recorrido de este trabajo comienza con un apartado de investigación en marco teórico que nos permite comprender los ejes principales, seguido por un apartado de análisis en donde se extrae información proveniente de la recolección de datos e intercambio de información con posibles usuarios. El proceso continúa con el desarrollo de una colección que contempla toda la información anteriormente recolectada y el posterior desarrollo de la marca.

El fin de esta colección es la creación de prendas y accesorios funcionales y versátiles que acompañen al viajero y vuelvan más ameno su viaje.

Se procura que la marca acompañe al aventurero en su recorrido y forme parte de la experiencia de realizar turismo aventura por las Sierras de Calamuchita, ayudando de esta forma a un mejor desarrollo de la industria turística local.

Palabras clave: Turismo de aventura – Indumentaria – Sierras de Calamuchita – Colección – Marca – Viaje – Experiencia – Funcionalidad – Versatilidad – Industria del turismo.

Abstract

The following final degree project aims to create a clothing brand for adventure tourism in the Sierras de Calamuchita.

The addressed difficulties consist in understanding how we can create it taking into account all the requirements of each of the possible activities that will be carried out.

This work begins with a research section in a theoretical framework which allows us to understand the main axes, followed by an analysis section where information is obtained

from data compilation and exchanged information with possible users. The following section is a collection development that includes all the information previously gathered and the subsequent growth of the brand.

The purpose of this collection is the creation of functional and versatile garments and accessories to accompany the traveler and make his trip more enjoyable.

The aim of the brand is to go with the adventurers during their journey and to be part of the experience of carrying out adventure tourism in the Sierras de Calamuchita, helping, in this way, to a better development of the local tourism industry.

Keywords: Adventure tourism - Clothing - Sierras de Calamuchita - Collection - Brand - Travel - Experience - Functionality - Versatility - Tourism industry.

Índice

Capítulo I	6
Definición estratégica del proyecto	6
1.1 Tema	6
1.2. Problema de diseño	6
1.3. Descomposición del problema	7
1.4. Alcance y Objetivos	8
1.4.1. Objetivo general	8
1.4.2. Objetivos específicos	8
1.5. Justificación	8
1.6. Antecedentes	10
Capítulo II	12
Marco teórico	12
2.1. Turismo en la provincia de Córdoba	12
2.2. Destinos para realizar turismo de aventura en las Sierras de Calamuchita	12
2.3. Introducción al turismo de aventura	20
2.4 Actividades de turismo de aventura en las sierras de Calamuchita	20
2.5 Requerimientos y equipamientos para realizar turismo de aventura	21
2.5.1 Actividades acuáticas	22
2.5.2 Actividades terrestres	23
2.6 Ergonomía y biomecánica aplicada a la indumentaria	25
2.7. Textiles para ropa deportiva	26
Capítulo III	29
Metodología de investigación	29
3.1 Recopilación de información	29
3.1.1 Encuestas a turistas	30
3.1.2 Entrevista a profesional	34
Capítulo IV	37
Análisis de resultados de la investigación	37
4.1 Resultados de las encuestas	37
4.2 Resultados de la entrevista	41
Capítulo V	45
Concepto de diseño	45
Capítulo VI	46

Programa de diseño y requerimientos	46
6.1. Programa	46
6.1.1 Objetivo general de diseño	46
6.1.2. Objetivos específicos de diseño	46
6.2. Cuadro de condicionantes, requerimientos y premisas	47
Capítulo VII	52
Plan de trabajo	52
7.1. Diagramación	52
7.2. Diagrama de Gantt	53
Capítulo VIII	54
Alternativas de diseño	54
8.1. Búsqueda de la paleta de colores	54
8.2. Creación de texturas	56
8.3. Resultado y composición de texturas	57
Capítulo IX	59
Propuesta final de diseño	59
9.1. Definición técnica	59
9.1.1. Desarrollo de la colección	59
9.1.2. Fichas técnicas.....	63
9.1.3. Cuadro de constantes y variables	81
9.2. Producción.....	82
9.2.1. Confección de prototipos.....	82
9.3. Desarrollo de marca/branding	83
9.4 Acciones estratégicas	84
9.4.1 Acciones estratégicas sobre revalorización de la cultura y promoción de los destinos	84
9.4.2 Acciones estratégicas para fortalecer la industria del diseño.....	84
Análisis de costos	85
10.1. Cuadro de costos.....	85
Conclusión	87
Referencias bibliográficas	89
Referencias de las entrevistas	91
Índice de figuras	92
Anexo	94

Capítulo I

Definición estratégica del proyecto

1.1 Tema

Elección de la línea temática estratégica: Identidad – Marca país

Recorte sobre la línea temática: Desarrollo de una marca de indumentaria para turistas de las Sierras de Calamuchita

1.2. Problema de diseño

El turismo aventura se encuentra en auge, cada vez son más las personas que desean tener contacto con la naturaleza y nuestra provincia es un destino perfecto para ello. Como afirman Maffini y Maldonado (2019), “la provincia de Córdoba, una de las regiones turísticas de mayor relevancia del país, ha diversificado su oferta a través de la incorporación y promoción de distintas modalidades, muchas de ellas vinculadas al ecoturismo y turismo aventura.” (p. 61)

Las sierras de Calamuchita son el destino ideal para realizar turismo aventura; senderismo, campamentos, cabalgatas, pesca, motocross y 4X4 son algunas de las actividades que se pueden realizar. Un gran número de personas visitan la región en cada época del año para distenderse, disfrutar y conocer los espectaculares lugares que este paisaje nos brinda.

Para los lugareños la actividad turística es una fuente de ingresos constante, tanto así, que trabajan en conjunto con las Municipalidades para explotar los recursos existentes con el fin de aumentar el número de visitantes en la región cada año.

Desde el enfoque del diseño de indumentaria queremos aportar al desarrollo de la actividad turística zonal, generando una marca que contribuya al progreso social y a la valorización de la cultura local.

¿De qué manera se puede desarrollar una marca de indumentaria local que cubra la mayor cantidad de necesidades contempladas en el momento de realizar turismo de aventura por las sierras de Calamuchita?

1.3. Descomposición del problema

Para el progreso de la investigación, es necesario responder una serie de preguntas que ayudaran en la causa:

¿Qué deberían tener nuestros productos para ayudar al desarrollo del turismo local?

¿Qué aspectos de la cultura local se deben tener en cuenta?

¿Cuál es la oferta de productos de indumentaria existentes en el mercado local relacionados con el turismo aventura?

¿Qué tipo de actividades recreativas pueden realizarse en las sierras de Calamuchita?

¿A qué condiciones o características ambientales se expondría el usuario?

¿Cuáles son las necesidades vinculadas al vestir que contemplan cada actividad a realizar?

¿Cuál es el público objetivo a la que va a estar dirigida la marca?

¿Cuáles son las preferencias estéticas del público objetivo?

¿Cuáles son los materiales disponibles para la materialización de los posibles productos?

¿Existe mano de obra local para la materialización de los productos?

¿Cuál podría ser la mejor forma de comercialización de los productos de la marca?

1.4. Alcance y Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Crear una marca de indumentaria local enfocada en las personas que realizan turismo de aventura por las sierras de Calamuchita, con el fin de impulsar el desarrollo de la industria del diseño y favorecer al crecimiento del turismo regional.

1.4.2. Objetivos específicos

- Descubrir qué aspectos de la cultura local debemos incluir en la marca.
- Identificar cuáles son las prácticas de turismo de aventura que pueden realizarse en la región.
- Investigar sobre las condiciones de terreno y condiciones climáticas a las que deberá someterse el usuario.
- Revelar los requerimientos de los usuarios a la hora de emprender actividades de turismo de aventura.
- Analizar qué tipos de productos y con qué especificidades técnicas podrían cubrir el mayor número de necesidades expresadas.
- Qué materiales y avíos se podrían implementar para lograr la funcionalidad que se requiere.
- Estudiar preferencias estéticas, simbólicas y funcionales de los usuarios.

1.5. Justificación

Las sierras de Calamuchita son una importante fuente de turismo y desarrollo económico provincial y, aunque su nombre parezca hacer referencia a un lugar un tanto acotado, la realidad es que su extensión es bastante amplia. Existen en su longitud lugares poco conocidos que no han sido lo suficientemente explotados turísticamente y en ellos nos vamos a concentrar.

Se tomará como base la localidad de La Cruz, situada al pie de las sierras de Calamuchita, debido a que es un pequeño pueblo por el cual los turistas deben pasar si o si para realizar turismo aventura por las rutas 23 y camino s471. Para entender mejor

la relevancia del turismo en el municipio, Mauricio Jaimes, Intendente de La Cruz, afirmó que:

“En el año 2017, 1742 personas visitaron la Oficina de turismo local en los meses de enero, febrero y marzo en búsqueda de actividades posibles, 2365 personas lo hicieron en el año 2018 en los mismos meses, y la cifra crece año a año” (comunicación personal, 3 de septiembre 2020)

La ruta 23 y el camino s471 ofrecen diversas actividades que van desde pesca, senderismo, montañismo, campamentos, cabalgatas, hasta actividades como motocross, cuatriciclo y 4X4. Todas estas actividades pueden realizarse en cualquier época del año.

Creemos que la ampliación de la cartera de productos que inviten a nuevos turistas a visitar la zona de las Sierras de Calamuchita forma parte del eje fundamental del proyecto ya que debemos ofrecer algo distinto. Según Maffini y Maldonado, (2019) “el desarrollo y ampliación de la oferta de productos vinculados al turismo aventura y al ecoturismo ha multiplicado sustancialmente la diversidad de actividades que se llevan a cabo especialmente en el sector serrano provincial” (p. 77).

Una de las finalidades del siguiente trabajo final es contribuir desde la perspectiva del diseño de indumentaria al desarrollo de la industria local y favorecer al turismo regional, logrando que nuevos excursionistas puedan conocer los atractivos turísticos de las sierras de Córdoba. Para ello, se plantea la creación de una marca de indumentaria que pueda utilizarse a la hora de emprender actividades de turismo de aventura por los rincones de Calamuchita, que contemple las necesidades específicas del viajero y que mejore su experiencia en el recorrido.

Al mismo tiempo se pretende que sea creada y comercializada en la zona con el propósito de establecer nuevos puestos de trabajo y mejorar la situación económica de la región.

1.6. Antecedentes

En el mercado internacional, podemos encontrar diferentes marcas dedicadas a la indumentaria de aventura y afines. Una de ellas es la reconocida marca Salomon, dedicada a la fabricación de calzado, ropa, mochilas y accesorios para mujeres hombres y niños. Salomon logró expandirse a nivel mundial y ha conseguido que miles de personas aficionadas al turismo de aventura utilicen sus productos.



Figura 1. Zapatillas Salomon. Fuente: www.salomonstore.com.ar

A nivel nacional, podemos encontrar la marca Universo Aventura, forman parte del mercado desde el año 2004. No solo comercializan indumentaria, sino también accesorios de camping y productos para diferentes deportes. La idea principal de la firma es unir los deportes extremos, la naturaleza y los viajes de aventura.



Figura 2. Tienda Universo Aventura. Fuente: <https://www.ansilta.com/punto-de-venta/universo-aventura-sucursal-centro.html>

A nivel local, un referente directo de nuestro proyecto es el paraje Pueblo Escondido (Cerro Áspero) ubicado sobre el camino s471, fabrica una acotada cantidad de prendas con su firma a modo de branding, para que el viajero pueda llevarse un recuerdo. Remeras, Buzos y *Buff* son los 3 productos que ofrecen. Estos, de diseño básico,

forman parte de la indumentaria común que puede adquirir cualquier persona, pero no están

fabricados con los requerimientos necesarios para la realización de turismo de aventura.

Otro antecedente académico que vale la pena destacar es el trabajo final de grado de la alumna LINDHOLM, Ana Catalina, actual Lic. En diseño de indumentaria en el que planteó indumentaria *outdoor* que se llamó “Cardinal”, con el diseño de una colección para acompañar al usuario en sus viajes por la naturaleza.

En este trabajo se intentó priorizar el diseño, la creatividad y el estilo sin dejar de lado la funcionalidad; y al mismo tiempo generar conciencia sobre el cuidado de la naturaleza.



Figura 3. Cardinal. Fuente:

<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/12776/browse?value=Lindholm%2C+Ana+Catalina&type=author>

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Turismo en la provincia de Córdoba

La siguiente información fue extraída del libro “La ruta de las córdobas” presentado por secretaria Córdoba Turismo (2019). Este libro fue publicado en el año 2019 por la Agencia Córdoba turismo en convenio con el Patronato provincial de turismo de Córdoba (España) con el fin de fortalecer la relación entre ambos países y fomentar el turismo.

Córdoba, una extensa provincia ubicada en el centro del país que alberga a más de tres millones de pobladores en todo su territorio, cuenta con diferentes destinos turísticos de características singulares que la convierten en una de las provincias más importantes a nivel turístico.

Las regiones de: Punilla, Norte, Grandes lagos, Sierras Chicas, Traslasierra y Ansenusa son las más fuertes en cuestiones de turismo. Cada una de ellas cuenta con atractivos distintos y, patrimonios históricos y monumentales que se conservan hasta hoy.

Córdoba se caracteriza por su variedad territorial y su particular clima. Sierras, valles, llanuras, ríos y lagos se distribuyen por todo el territorio cordobés.

La región de los grandes lagos comprende el área de Paravachasca, el área de Calamuchita y el área de las Sierras del Sur; en el presente trabajo centraremos la investigación en el área de Calamuchita.

2.2. Destinos para realizar turismo de aventura en las Sierras de Calamuchita

Las sierras de Calamuchita ofrecen un diverso paisaje y un buen clima durante la mayor parte del año. La industria turística es una de las más importantes ya que la mayoría de sus localidades subsiste gracias al número de visitantes que asisten cada año. Calamuchita se destaca por su tranquilidad y sus acentuados paisajes, caminos de ripio, lagos, ríos y arroyos.

El departamento está compuesto por diez municipios, trece comunas y otras doce localidades: Amboy, Arroyo San Antonio, Calmayo, Cañada del Sauce, Embalse, La Cruz, La Cumbrecita, Las Bajadas, Las Caleras, Los Cóndores, Los Molinos, Los Reartes, Lutti, Rio de los Sauces, San Agustín, San Ignacio, Santa Mónica, Santa Rosa, Segunda Usina, Villa Amancay, Villa Ciudad Parque, Villa del Dique, Villa General Belgrano, Villa Quillinzo, Villa Rumipal.

Algunas de estas localidades han logrado explotar sus recursos turísticos de manera exponencial como son las localidades de Villa General Belgrano, La Cumbrecita y Santa Rosa, logrando convertirse en referentes para los demás pueblos.

Para concentrarnos en la zona que hemos decidido elegir para este proyecto, la cual no goza del prestigio turístico como las recién nombradas y deseamos revalorizar y explotar, vamos a pasar a describirlas.

Como base tomaremos a la localidad de La Cruz ya que está ubicada estratégicamente al pie de las sierras y desde allí comienza el recorrido hacia los diferentes destinos, recordemos que vamos a enfocarnos en la Ruta 23 y el camino s471.

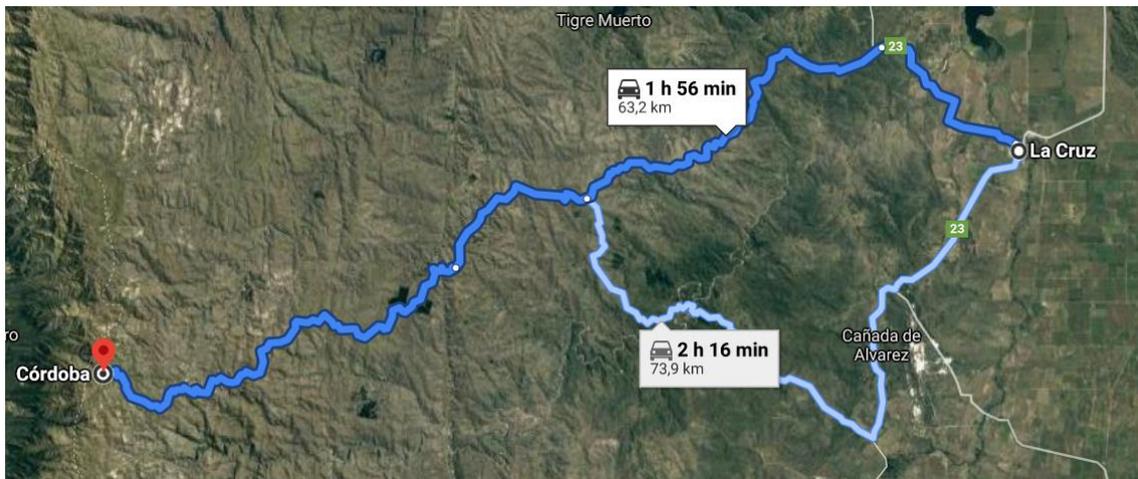


Figura 4. Ruta 23 y camino s471. Fuente: Google maps

Desde la Localidad de La Cruz hasta la finalización del recorrido, debido a que llegamos al límite con la Provincia de San Luis, hay 63.2 km por ripio. Quebradas, pircas, cascadas, flora y fauna autóctona son algunas de las cosas que podemos observar en las aproximadas 4 horas de viaje que lleva hacer este camino en vehículo (Auto, 4x4, moto o cuatriciclo).

Este camino esconde lugares muy poco conocidos y poco visitados debido a que el acceso no es tan simple y depende del estado en el que se encuentre el ripio, en algunas épocas del año solo es posible el ingreso con camionetas 4x4.

Partiendo desde La Cruz, el siguiente destino es Villa Quillinzo, pequeña comuna que alberga entre sus habitantes una sencillez incomparable y un magnífico río. Según el portal de turismo Córdoba Outdoor, “El río Quillinzo, nace en las sierras de los Comechingones y se origina por varios afluentes. Su cauce es sereno y la magnificencia de su paisaje sublime” (Córdoba Outdoor. S.n. 2017, febrero).

En este paraje, podemos pasar el día disfrutando de sus aguas u optar por hacer campamento y disfrutar algunos días.

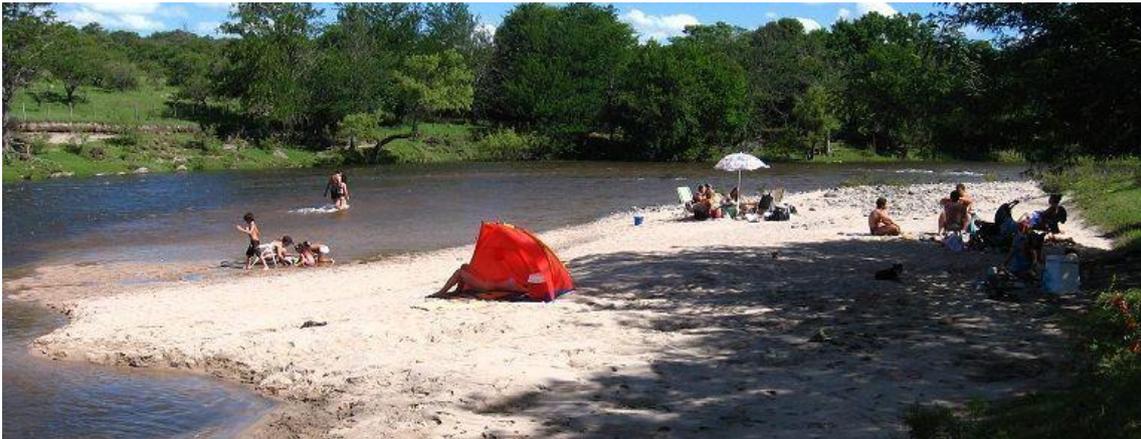


Figura 5. Río Quillinzo. Fuente: Córdoba Outdoor

Siguiendo el cauce del Río, 3.5 km más adelante éste desembocara en el Lago Embalse de Río Tercero convirtiéndose en el tercer destino de este recorrido.

El Embalse de Río Tercero brinda la posibilidad de realizar actividades recreativas como deportes náuticos y pesca deportiva, dándole la posibilidad al visitante de poder acampar a sus orillas.



Figura 6. Embalse de Río Tercero. Fuente: Córdoba interior informa

Algunos kilómetros camino arriba nos encontraremos con la pequeña comuna de Lutti, un paraje pequeño, pero con gran atractivo turístico. Lo rodea un angosto río de aguas

cristalinas donde se puede realizar pesca deportiva de truchas y es un lugar ameno para acampar y disfrutar de sus atardeceres de montaña.

Si seguimos por el camino s471, encontraremos más adelante un desvío que nos indica el ingreso a Cerro Áspero, donde se encuentra uno de los atractivos turísticos más importantes llamado Pueblo Escondido.

Un pueblo con historia minera, fue construido en el año 1895 con el fin de albergar a los trabajadores dedicados a la extracción de Wolframio y su funcionamiento duró hasta el año 1969. Según señala Vigilante (2018, s.n.) “El wolframio o tungsteno extraído de las minas se utilizaba con fines bélicos, por lo que la época de mayor producción se registró durante la Segunda Guerra Mundial”.

Desde el año en que acabo su funcionamiento, Pueblo Escondido quedo completamente abandonado. En los años 90, un aventurero llamado Carlos Serra, descubrió este lugar y vio en el las condiciones para explotarlo turísticamente. Logró adquirir la propiedad y se dedicó a restaurarlo a medida que sea posible habitar en él.

Las maneras que existen para llegar a este lugar son pocas, la travesía se puede realizar caminando, a caballo o en vehículos como 4x4, moto o cuatriciclo, ya que su sendero es dificultoso y requiere de destreza del conductor. Escalones de piedra, arroyos sin puentes, raíces de grandes árboles y precipicios son algunos de los obstáculos que debemos sortear si queremos llegar, es por esto que muchos viajeros quedan a mitad de camino y deciden terminar el recorrido a pie.



Figura 7. Pueblo Escondido. Fuente: Mítica Tur

Al llegar al lugar, lo primero que observamos son construcciones que denotan el paso de los años, puentes de madera colgantes que fueron restaurados para su uso y un puente deteriorado que no permite el paso normal de vehículos, por lo cual el último obstáculo para llegar es cruzar el río.

Pueblo escondido brinda a los visitantes la opción de pasar el día o de alojarse allí el tiempo que se pretenda. Alquiler de habitaciones o camping a disposición del viajero, como así también servicio de restaurante.



Figura 8. Puente colgante. Foto original

La naturaleza abunda, el río de aguas heladas y cristalinas deja en evidencia la fauna del mismo ya que podemos avistar los cardúmenes de truchas deambulando. Los

dueños del lugar no permiten la pesca debido que consideran que cuidar las especies es más importante que la actividad recreativa de pescar.

Los paseos por toda la construcción, por las abandonadas minas, el disfrute de sus aguas y la tranquilidad, son las cualidades que lo vuelven único al igual que la dificultad del camino de llegada, lo que lo convierte en una zona especial para el turismo de aventura.



Figura 9. 4x4 Cerro Áspero. Fuente: weekend

A unos pocos kilómetros del ingreso a Cerro Áspero se encuentra una cascada natural llamada Salto del tigre. Si bien la propiedad donde está ubicada es privada, los dueños del lugar permiten el ingreso de visitantes.

A ella solo se puede ingresar caminando o a caballo, ya que no cuenta con caminos abiertos para transitarlo en vehículo. Para ello los lugareños brindan guía turística o el alquiler de caballos para el recorrido.

En este lugar, como así también en Cerro Áspero, las temperaturas varían ampliamente entre el día y la noche. En épocas de verano el clima es ameno, aunque poco fresco por las noches; en invierno las temperaturas son bajas durante el día y aún más por las noches, llegando hasta los 20 grados bajo cero. En algunas épocas es común que haya fuertes nevadas. Incluso con las diversas temperaturas, el lugar es encantador.



Figura 10. Salto del Tigre en verano. Foto original

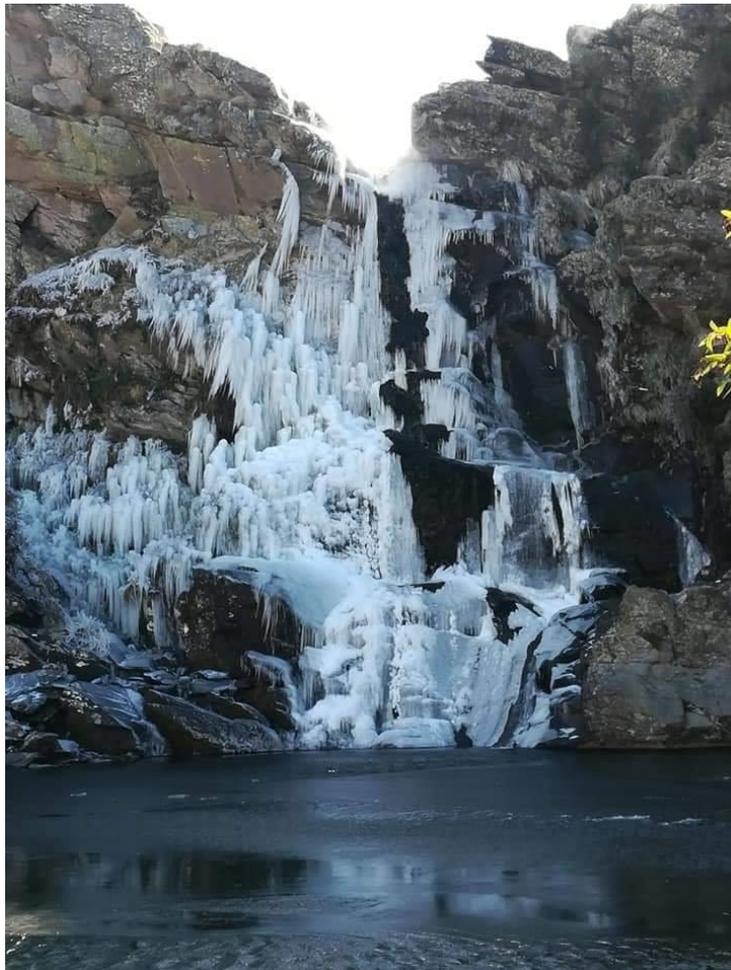


Figura 11. Salto del Tigre en invierno. Fuente: InfoMerlo

El último lugar que podemos conocer a lo largo de este camino es un paraje llamado Los Vallecitos, donde encontraremos dos opciones para visitar y alojarnos.

La primera es un parque natural creado en el año 2016 que cuenta con cabañas equipadas para alquiler.



Figura 12. Parque Natural Los Vallecitos. Fuente: Pagina web Los Vallecitos

Cinco arroyos se unen para formar el río Las Letanías, un pequeño lago y 3 imponentes cascadas.

La segunda opción es el ingreso a una propiedad privada en donde Daniel Gómez, su dueño, habita todo el año. El permite el ingreso a turistas y les brinda una parcela en su campo para que estos puedan acampar y disfrutar de la naturaleza de una manera más cercana, teniendo contacto directo con la flora y la fauna del lugar.

En los Vallecitos podemos disfrutar de la pesca, su tranquilidad, sus atardeceres y baños en sus fuentes de agua.



Figura 13. Cascada Velo de la Novia. Foto original

2.3. Introducción al turismo de aventura

La siguiente información fue extraída del libro *turismo alternativo – una nueva forma de hacer turismo*.

El turismo de aventura forma parte del turismo alternativo, que contempla también al ecoturismo y al turismo rural.

En el turismo de aventura el viajero tiene la opción de entrar en contacto directo con la naturaleza y al mismo tiempo poner a prueba su condición física. Es una actividad recreativa que brinda opciones de entretenimiento y nuevas experiencias.

Este tipo de turismo tiene como principal característica ofrecer al turista el contacto directo con la naturaleza y la convivencia con la misma durante un determinado periodo de tiempo poniendo a prueba su destreza tanto física como mental.

“Los viajes tienen con fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”, tal y como afirma (Nieve García, 2004, p. 25)

2.4 Actividades de turismo de aventura en las sierras de Calamuchita

El turismo de aventura es un segmento del mercado que se encuentra en constante crecimiento debido a que le ofrece al turista la opción de convivir inmerso en la naturaleza y, al mismo tiempo, poner a prueba su condición física.

El relevante aumento del interés por el cuidado de la ecología, la conservación del entorno cultural y rural, así como la preservación de flora y fauna autóctonas han ayudado a que este tipo de actividades cobren relevancia en los últimos tiempos. Así mismo, en el turismo aventura se conjugan dos variables, la antes nombrada preservación de la naturaleza y la importancia del ejercicio físico.

En la provincia de Córdoba, en el año 1999, fue promulgada la “Ley de turismo alternativo”. La misma comprende y define qué modalidades y actividades se enmarcan dentro de la misma. En sus artículos dice:

De las modalidades Artículo 2.- Se reconocen como modalidades del Turismo Alternativo las siguientes: a) Ecoturismo; b) Turismo de Aventura; c) Turismo Rural; d) Turismo Cultural; e) Turismo de Salud; f)

Turismo Deportivo, y las que en el futuro se reconozcan como tales. De las actividades Artículo 3.- Se reconocen como Actividades del Turismo Alternativo las siguientes: a) Actividades Aéreas; b) Actividades Náuticas; c) Buceo; d) Cabalgatas; e) Caminatas de hasta segundo grado; f) Cicloturismo; g) Escalada; h) Espeleísmo; i) Observación de la Flora y la Fauna; j) Safari Fotográfico; k) Supervivencia y l) Turismo en rodados doble tracción, y las que en el futuro se reconozcan como tales. (Ley N.º 8801, 1999)

Teniendo en cuenta las actividades que el Gobierno de la provincia de Córdoba remarcó como actividades de turismo alternativo, tomaremos solo aquellas en las cuales se enfoca nuestro proyecto por su desarrollo a nivel local. Las mismas son:

- Actividades náuticas, incluida la pesca deportiva
- Cabalgatas
- Caminatas hasta segundo grado
- Cicloturismo
- Observación de la Flora y la Fauna
- Supervivencia
- Turismo en rodados doble tracción

2.5 Requerimientos y equipamientos para realizar turismo de aventura

Si decidimos emprender una aventura de las recién nombradas, debemos tener en cuenta una serie de requerimientos que la misma actividad nos demanda, de lo contrario nuestra salud podría verse afectada.

En primer lugar, lo que se recomienda es instruirse acerca de la zona que vamos a visitar, es imprescindible saber a qué terreno y condiciones climáticas nos veremos expuestos durante el viaje.

En segundo lugar, decidir el tiempo que vamos a permanecer en la aventura. Esto nos dará información suficiente para acarrear con nosotros los elementos necesarios para la cantidad de días que dure la experiencia.

Y, en tercer lugar, escoger una aventura que se adecue al propio estado físico. Sabemos que existen actividades de nivel bajo, medio y alto; si se escoge alguna que exceda la capacidad física, probablemente estaremos en problemas.

Las actividades al aire libre también requieren de habilidades, conocimiento y experiencia ya que en este tipo de viajes nos expone a posibles riesgos y dificultades que debemos superar para continuar. Las preparaciones físicas, técnicas y emocionales son indispensables para que la aventura no se convierta en un problema.

La Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo aventura (AAETAV), brinda a través de su página web cursos de capacitación para quienes deseen adentrarse en el mundo del turismo de aventura.

Según la guía *Equipamiento recomendado para realizar turismo de aventura y ecoturismo*, presentado por Secretaría de turismo de México (Rueda García, 2004) las actividades de turismo de aventura se dividen en aéreas, acuáticas y terrestres.

2.5.1 Actividades acuáticas

Pesca recreativa

Para realizar esta actividad, el equipamiento se compone principalmente por el equipo de pesca, que contempla elementos como cañas, sedal, anillas guía; reeles como spinning, fly, bait y trolling; señuelos, cebos y plomos. Todo esto, comúnmente se transporta dentro de una caja de pesca.

Además del equipo de pesca, la persona que realiza la actividad suele utilizar accesorios como casacas o wader. Las casacas son prendas de abrigo que cuentan con una cantidad de bolsillos para que el usuario pueda guardar elementos importantes en ellos, además protege de las bajas temperaturas. El wader es un traje de pesca impermeable, realizado en plástico PVC y poliéster; que permite el usuario adentrarse en las orillas sin mojarse.



Figura 14. Wader. Fuente: Mercado Libre

2.5.2 Actividades terrestres

Trekking (caminatas)

La actividad de *trekking* o caminatas pueden realizarse durante un día o el viajero puede optar por caminatas de más de un día.

La indumentaria a elegir dependerá de diferentes factores como:

- Protección contra el ambiente: dependen del clima, flora y fauna.
- Comodidad: debe ser suave al contacto con el cuerpo y permitir libertad de movimiento.
- Peso y resistencia: debe ser resistente al desgaste, absorbente y de peso ligero.
- Color: los colores vivos tienen un efecto positivo en la mente del usuario y, además, permiten la búsqueda del caminante en el caso de pérdida.

Se aconseja la utilización de un sistema de capas, que consiste en varias prendas superpuestas una encima de otra desde el interior y avanzando hacia afuera. En primer lugar, la capa que están en contacto directo con el cuerpo debe ser absorbente para la transmisión de vapor, la segunda debe ser una capa aislante térmica, y la última capa debe ser protectora de las inclemencias del clima como lluvia, viento o nieve.

Otros accesorios que se recomiendan llevar son, gorras con viseras, protectores solares, anteojos con protección UV, calzado para caminatas ligeras, sombreros, calcetines, riñoneras, mochilas, bastones y cantimploras.

Si la expedición durara más de un día, además de estos elementos, también debemos llevar manta térmica impermeable, carpa o hamacas, capa de lluvia, lámparas,

cubiertos, cuchillos de bolsillo, lupa, bolsa de dormir, colchoneta o aislante, kit de aseo personal y botiquín de primeros auxilios.

Cabalgatas

Para esta actividad debemos tener en cuenta dos factores. La preparación del caballo y la preparación del jinete.

Para el jinete será necesario que cuente con ropa cómoda como pantalones que permitan el libre movimiento de las extremidades y prendas de mangas largas que proteja al usuario de los rayos del sol. Se recomienda el uso de un chaleco que brinde abrigo y al mismo tiempo deje libres los brazos para un mejor movimiento. El uso de guantes se aconseja para evitar que las riendas se resbalen, para proteger las manos y para tener mejor contacto con las riendas.

Sombreros, ropa extra de abrigo, calzado resistente y cómodo y cantimploras son accesorios que también se recomienda llevar.

Si la cabalgata va a durar más de un día, el viajero deberá llevar los mismos elementos que se utilizan para el *trekking* y unas cuerdas para atar al caballo al final del día.

Ciclismo de montaña

Dejando de lado las especificaciones de la bicicleta y centrándonos en el usuario, éste deberá contar con protecciones como casco y guantes de dedos cortos. La indumentaria debe ser funcional y cómoda. La aplicación de almohadillas en zonas específicas hace que el usuario este protegido contra los roces.

El calzado de ciclismo de montaña es específico. Cuenta con una zuela rígida que permite la transmisión de energía del ciclista hacia los pedales haciendo que se impulse con más fuerza.

Los accesorios que deberán llevar son cantimploras, mochilas o alforjas, indumentaria impermeable, lampara y polainas.

La cámara fotográfica es una elección del viajero, pero puede ir incluida en su equipaje tanto como el teléfono celular, GPS, relojes y brújula.

2.6 Ergonomía y biomecánica aplicada a la indumentaria

Para profundizar acerca de los requerimientos ergonómicos y biomecánicos nos basamos en el artículo *Desing and engineering of functional chothing* presentado por *Indian Journal of Fibre and Textile Research (Gupta, 2011)*.

Para la realización de indumentaria deportiva o específica de una actividad, se debe contemplar principalmente los requisitos del usuario para garantizar su funcionalidad. Los requerimientos del usuario se clasificaron en cuatro, ellos son: fisiológicos, ergonómicos, psicológicos y biomecánicos.

Requerimientos fisiológicos

Los requerimientos fisiológicos están basados principalmente en la fisiología y anatomía del cuerpo humano y sus movimientos. Al realizar una actividad, la persona debe sentirse cómoda y protegida; se deben tener en cuenta factores como tamaño y peso del usuario.

La elección de la morfología y los materiales de la prenda deben brindar satisfacción, facilidad de uso y proteger al usuario de los estímulos externos al cuerpo.

Hay aspectos sumamente importantes que hay que tener en cuenta a la hora del diseño de una prenda. En primer lugar, están las necesidades del usuario que dependerán del metabolismo del mismo y de la actividad a realizar. En segundo lugar, las propiedades térmicas de la indumentaria. Y en tercer lugar debemos tener en cuenta las condiciones ambientales a las que se expondría el usuario.

Requerimientos biomecánicos

Las aplicaciones de la biomecánica abarcan la estructura, fuerza y movilidad de los seres humanos. La biomecánica aplica a la indumentaria debido a que ésta es la capa protectora del cuerpo humano y le brinda al mismo interacción y funcionalidad.

La interacción tiene lugar mientras la persona está en movimiento, mediante los músculos, piel y diferentes partes del cuerpo.

La presión ejercida por la indumentaria sobre el cuerpo debe ser la correcta dependiendo de la actividad a realizar, demasiada presión puede afectar el sistema

sanguíneo; y la poca presión puede ser ineficaz. En este sentido es importante crear un diseño en el que la presión sea la correcta; ejercer presión sobre determinados músculos o partes del cuerpo puede aumentar el rendimiento de un deportista.

Requerimientos ergonómicos

La ergonomía estudia la utilización de elementos por el ser humano, con los que éste interactúa para realizar sus labores o deportes. Cómo, con qué herramientas y de qué formas son tres de las preguntas que responde la ergonomía.

La ergonomía aplicada a la indumentaria es una rama importante. Está comprobado que es relativamente proporcional la actividad que se realice con la indumentaria que se lleve. Las características de la indumentaria proveen al usuario de movimiento y libertad, o, al contrario, se lo prohíben.

El tamaño y el ajuste de la prenda en relación al cuerpo del usuario, deben ser las más importantes a la hora de diseñar, como así también la actividad a realizar y sus respectivas características y especificidades.

Requerimientos psicológicos

Los requerimientos psicológicos están relacionados con las percepciones y sentimientos de las personas.

La indumentaria debe estar incluida en este aspecto debido a que las prendas son una extensión del cuerpo humano, y, al mismo tiempo una elección de los mismos.

La apariencia y la estética forman parte de las características percibidas. La necesidad de pertenecer o diferenciarse suelen ser actividades comunes a la hora de vestir.

A la hora de diseñar hay que tener en cuenta las expectativas psicológicas de los posibles usuarios, ya que de nada serviría diseñar una prenda totalmente funcional si va a ser rechazada por su aspecto.

2.7. Textiles para ropa deportiva

Los textiles aplicados a la indumentaria deportiva son sumamente importantes a la hora de pensar una colección dirigida a este público, es por eso que se creyó

conveniente indagar acerca de los mismos. Para ello, nos basamos en el artículo *Active Sportswear* presentado en *Indian Journal of IT* (Gupta, 2013).

Los textiles utilizados para la confección de ropa deportiva son cada vez más sofisticados. Las industrias textiles trabajan día a día para lograr productos que cumplan con los requisitos de diferentes actividades atléticas y actividades de ocio, ya que cada una exige propiedades diferentes.

El avance de la ciencia y tecnología aplicada a la industria textil ha logrado crear telas llamadas inteligentes, capaces de absorber y expulsar el sudor, controlar la temperatura corporal, de tener propiedades hidrofugas y de secado rápido, de proteger a la piel de los rayos ultravioletas, etc.

Tradicionalmente, los textiles utilizados para la confección de prendas deportivas eran invariables, y el usuario debía enfrentarse con problemas comunes como sudor, sensación de calor, capacidad de estiramiento inadecuada, peso extra, poco agarre de calzados, limitada resistencia a fluidos, entre otros.

Existen varias funciones que se deben tener en cuenta a la hora de diseñar prendas para deportistas activos, ellas son:

- Funciones de protección y seguridad como por ejemplo proteger al usuario de las condiciones climáticas.
- Función de comodidad, teniendo en cuenta el confort, la sensibilidad cutánea y el movimiento corporal.
- Función de ejercicio, para colaborar con el rendimiento del atleta.
- Función estética, prendas logradas estéticamente además de funcionales.

Es importante aclarar que cada actividad deportiva requiere de cualidades del vestir diferentes, también existe una gran diferencia entre la indumentaria deportiva realizada para profesionales y para actividades de ocio.

En los deportes realizados profesionalmente, se espera del usuario un rendimiento físico máximo, la indumentaria tendrá un tiempo corto de uso bajo una constante condición climática.

En las actividades de ocio el tiempo de utilización será más prolongado y las condiciones climáticas podrían variar. Esto nos marca una gran diferencia en los condicionantes que deben tener cada una de las prendas diseñadas para estas actividades.

Ya dejamos en claro la importancia de los textiles en la materialización de prendas, ahora veremos las características que deben tener los textiles para el cumplimiento de las exigencias.

No es posible lograr los textiles que se necesitan con la utilización de una sola fibra; se necesitan más de una para lograr una estructura competente con los requerimientos. Las propiedades más importantes que se deben tener en cuenta son: tipo de fibra, construcción o entramado del tejido, peso o espesor del materias y presencia de tratamiento químicos.

En cuanto al material de las fibras, las sintéticas vienen ganando terreno debido a las capacidades de absorción del agua o a su no absorción, dependiendo que fibra se utilice. Estas fibras suelen considerarse la mejor opción para la indumentaria deportiva ya que pueden proporcionar al usuario una buena gestión de la humedad, suavidad, ligereza, aislamiento y secado rápido. El poliéster se destaca por su resistencia a la suciedad, a la descomposición, al moho; es un material duradero, ligero, elástico y suave. Prácticamente tiene todas las condiciones que un deportista pueda reclamar.

La estructura de los tejidos también es un condicionante importante. Para la ropa deportiva se prefieren los tejidos de punto ya que brindan mayor elasticidad y mejor transmisión de la humedad hacia la próxima capa textil utilizada por el deportista.

Capítulo III

Metodología de investigación

En este apartado del trabajo se busca justificar y avalar lo descrito en el marco teórico; información que deriva del planteamiento del problema principal. Para recordar en que estamos trabajando, refrescaremos la problemática inicial.

¿De qué manera se puede desarrollar una marca de indumentaria local que cubra la mayor cantidad de necesidades contempladas en el momento de realizar turismo de aventura por las sierras de Calamuchita?

Planteando una solución para el problema descrito, se busca la manera de desarrollar una marca de indumentaria de aventura que contemple las necesidades que expone un viajero a la hora de emprender un viaje de estas características. Para ello debemos recopilar información sustanciosa y real que incluiremos en este apartado del trabajo, la cual nos servirá para la construcción acertada de la solución al problema.

3.1 Recopilación de información

Dependiendo básicamente de los objetivos de este trabajo, se busca recabar información específica sobre personas que hayan realizado, de forma profesional o no, turismo de aventura por las Sierras de Calamuchita. De ellos debemos obtener las respuestas que nos ayudaran en el proceso del diseño de la marca.

FICHA TECNICA DE INVESTIGACIÓN					
Enfoque	Tipo de Investigación	Población	Muestra	Técnica de recolección de datos	Instrumentos de recolección de datos
Cuantitativa	Descriptiva	Personas que hayan realizado o realicen turismo aventura en las Sierras de Calamuchita	20 hombres y 20 mujeres que cumplan los requisitos planteados en la Población.	Encuestas anónimas	Cuestionario
Cualitativa	Exploratoria	Personas que realicen profesionalmente actividades de turismo de aventura	1 profesional de turismo de aventura.	Entrevista	Guía de pautas Guía de preguntas

3.1.1 Encuestas a turistas

Enfoque cuantitativo

La elección de enfoque cuantitativo se basa en que buscamos obtener información determinada y concreta acerca de la experiencia de realizar turismo por las Sierras. Necesitamos saber, basándonos en la experiencia de los turistas, especificaciones técnicas que deberíamos incluir en nuestro proyecto.

Cómo, de qué manera y, con qué frecuencia (recolección de datos con base en medición numérica) los turistas realizan turismo de aventura por las Sierras de Calamuchita son nuestras preguntas puntuales de las que derivara el sucesivo desarrollo de la actividad.

Tipo de investigación descriptiva

No hemos hallado investigación anterior que recopile la información que estamos buscando en este lugar específico, es por ello que debemos conectarnos en realizar una investigación que describa la realidad con la que se encuentran los turistas en el momento de la realización de una actividad *outdoor* en las Sierras Calamuchitanas.

Describir la forma en que se lleva a cabo la acción, nos brindara información importante.

Así mismo, necesitamos saber acerca de la cultura local y de qué forma se encuentra el movimiento turístico actual en la zona, para la posterior revalorización y apoyo al aumento del mismo.

Población y muestreo

La elección de la población y muestreo deberá ser la correcta para recabar la información necesaria. Para ello, se optó por escoger turistas que hayan realizado o realicen actividades de turismo de aventura por las Sierras de Calamuchita.

La decisión de elegir a un grupo de personas que cuenten con la experiencia realizada, nos proveerá de datos concretos. Cada uno de ellos puede brindarnos situaciones específicas las cuales no podremos saber si nos basamos, por ejemplo, en la propia experiencia personal.

De allí se desprende el muestreo, en el cual decidimos realizar la encuesta a 20 mujeres y 20 hombres que cumplan con los requisitos expresados en los criterios de elección de la población.

Se dejan de lado los niños y adolescentes debido a que no podrían haber realizado experiencias de este tipo sin el acompañamiento de un mayor y, además, su experiencia podría ser acotada.

El rango etario se extiende hasta los 55 años ya que la mayoría de las personas que realizan la actividad son adultos, como así también mayor es su experiencia.

Nuestro criterio muestral será no probabilístico debido a que la selección de los individuos es arbitraria. El tipo de muestra no probabilística se desarrollará por cuotas, ya que la elección de la muestra se debe a personas que reúnen determinadas condiciones. 40 personas en total, 20 mujeres y 20 hombres.

Técnica de recolección de datos

Las encuestas nos permiten la recopilación de información de los usuarios, y en nuestro caso, de los turistas elegidos; y, además, tienen carácter cuantitativo. Podemos dirigir las encuestas solo a las personas que nos interesen investigar.

Instrumentos de la recolección de datos

Se realizará la creación del cuestionario con preguntas como:

Si realizaste o realizas turismo aventura por las Sierras de Córdoba y tienes entre 18 y 55 años podrás responder esta encuesta. Necesitamos recopilar datos para la realización de una marca de indumentaria aplicada al turismo de aventura.

- Edad
- Sexo

- ¿Ah realizado usted actividades de turismo aventura por las Sierras de Calamuchita?

Si – no

- ¿Qué tipo de actividades de turismo de aventura realizó? Puede marcar más de una opción

Pesca – cabalgatas – caminatas - cicloturismo – observación de flora y fauna – supervivencia (campamentos) – deportes de doble tracción

- ¿Cuál de ellas realiza más frecuentemente? Puede marcar más de una opción

Pesca – cabalgatas – caminatas - cicloturismo – observación de flora y fauna – supervivencia (campamentos) – deportes de doble tracción

- Aproximadamente, ¿Cuánto dura su viaje?

1 día – 1 fin de semana – 1 semana - Mas tiempo.

- ¿Qué épocas de año escoge para realizarlas? Puede marcar más de una opción

Verano – invierno – otoño – primavera

- ¿Cómo transporta los elementos que lleva con usted?

Mochila – bolso – bolsillos – maletas (bici, moto, caballos)

- En cuanto a la indumentaria, ¿adquiere indumentaria específica o usa lo que tiene?, ¿Por qué?

- ¿Alguna vez compró indumentaria para realizar actividades al aire libre? ¿Qué y de que marca?

- ¿A que le da más importancia a la hora de vestir para realizar turismo de aventura? Puede marcar más de una opción

Resistencia – estética – comodidad – impermeabilidad - abrigo

- En cuanto a su alimentación, ¿transporta con usted los alimentos que va a consumir? ¿Cómo?

- ¿Cuál de estos elementos cree usted que serían indispensables? Puede marcar más de una opción

Cuchillo o cortaplumas – brújula – encendedor o fósforos – botellas de agua – herramientas – parilla – vajilla – medicamentos – celular – cámara fotográfica –

botiquín de primeros auxilios - anteojos – protector solar – lupa – luz – sogas – conservadora

- Califique los elementos según su criterio de importancia
- ¿Qué otros elementos creen usted que deberíamos llevar para realizar turismo aventura por las Sierras de Calamuchita?

3.1.2 Entrevista a profesional

Enfoque cualitativo

Se decidió incluir también una técnica de enfoque de tipo cualitativo debido a que necesitamos obtener información sobre la experiencia de profesionales que realicen actividades de turismo aventura por las sierras de Calamuchita. Se busca recabar información específica de la boca de los posibles usuarios de nuestros productos y obtener la opinión desde su propia perspectiva.

Tipo de investigación

El tipo de investigación será exploratoria. Debemos obtener información que previamente no hemos podido encontrar.

Población y muestreo

La población a tener en cuenta para realizar esta investigación se basa en personas que realicen profesionalmente turismo aventura por las sierras de Calamuchita. En base a su experiencia, creemos que estas personas pueden brindarnos información de mejor calidad.

En el muestreo, se elegirá a 1 persona de 35 a 55 años de edad que contemplen los requerimientos elegidos en la población.

Técnica y recolección de datos

La técnica elegida para la recolección de datos es la entrevista, de manera que pueda darse una conversación fluida. Si bien la entrevista recorrerá un camino de preguntas y

respuestas, darle la oportunidad al entrevistado de expresarse y comentarnos alguna cuestión que nosotros, por inexpertos, podemos pasar por alto.

Instrumentos de recolección de datos

En primer lugar, para llevar a cabo la planificación crearemos una guía de pautas que incluirá todos los temas a tratar y las dudas a despejar, para luego dale paso a la formulación de las preguntas que se harán durante la entrevista.

Guía de pautas:

- Nombre y edad
- Tiempo que practica turismo aventura – que actividades de turismo aventura.
- Motivos por los cuales realiza turismo aventura y con quien
- Que lugares de las sierras visitó – cual le gusta mas
- Cuantas veces al año y en que épocas
- Indumentaria – equipamiento
- Estética y preferencias de diseño
- Que elementos lleva y cuales son indispensables

Preguntas de la entrevista:

- ¿Cuál es su nombre completo y su edad?
- ¿Hace cuánto tiempo practica turismo aventura?
- ¿Qué actividades de turismo aventura practica? (pesca, trekking, ciclismo, cabalgatas o deportes de doble tracción)
- ¿Cuál es el motivo que lo llevo a realizar estas actividades profesionalmente?
- ¿Suele realizarlas solo o acompañado? Si es en compañía, ¿de quién?
- ¿Qué lugares de las Sierras de Calamuchita conoce?, ¿Cuál le gusta más y por qué?
- ¿Cuántas veces al año usted visita esos lugares?, ¿en qué épocas?
- ¿Cuánto suele durar su viaje?
- En cuanto a indumentaria, ¿tiene indumentaria específica para realizar la actividad?
- ¿Cómo describiría usted el conjunto perfecto para realizar la actividad?
- En cuanto a equipamiento y accesorios, ¿Qué lleva usted además de su ropa?

- ¿Tiene alguna estética preferida para la indumentaria de aventura?
- ¿Qué colores cree que son mejores para la indumentaria de aventura?
- ¿Qué elementos lleva siempre con usted que cree indispensables?
- Teniendo en cuenta que estamos recabando información para la creación de una marca de indumentaria para realizar turismo de aventura, ¿Qué nos aconseja incluir en el diseño?
- Por último, ¿algo que quiera agregar o algún consejo para brindarnos?

Capítulo IV

Análisis de resultados de la investigación

4.1 Resultados de las encuestas

Vamos a comenzar por los resultados obtenidos en las encuestas a personas no profesionales.

Dentro del número de personas encuestadas, el 60.5% respondieron que tienen entre 18 a 28 años. En segundo lugar, con el 31.6% se encuentran las personas de 29 a 38 años.

Estas edades nos dan la pauta de la mayor cantidad de usuarios que visitan las sierras de Calamuchita y quiénes serían nuestros potenciales usuarios.

En segundo lugar, encontramos el tipo de actividades que las personas realizan cuando visitan la zona y si bien todas fueron elegidas, hay 4 de ellas que recibieron la mayor cantidad de votos. En primer lugar, encontramos los deportes de doble tracción como motos, cuatriciclos, camionetas, etc. en segundo lugar están las caminatas o trekking, luego sigue la pesca deportiva y por último supervivencia o campamentos.

Con menos votos, pero igual de presentes está el ciclismo de montaña, la observación de flora y fauna y las cabalgatas.

Estas respuestas nos brindan resultados de cuáles son las actividades más realizadas por los posibles usuarios, lo cual nos nutre de información necesaria para la producción de nuestros diseños.

Aunque en la respuesta anterior las personas podían elegir cuales de las actividades realizaban a menudo, en la siguiente debían elegir cuál de ellas realizaban con más frecuencia y con un 31.6% en primer lugar se encuentra la pesca deportiva, en segundo lugar, el *trekking* y caminatas, en tercer lugar, el ciclismo de montaña y atrás viene el deporte de doble tracción, supervivencia y campamentos obtuvo solo un voto y las demás opciones quedaron en 0%.

De estas dos últimas podemos concluir en que hay 4 actividades relevantes que son las que más se realizan y en la que debemos enfocarnos con más claridad.

La duración de los viajes es de máximo 3 días, fecha que proviene de la cantidad de días que tiene un fin de semana largo. La mayoría de las personas respondió que su viaje dura un día. La otra mitad respondió que su viaje dura un fin de semana.

Como conclusión entonces, la duración de los viajes es de 1 a 3 días. Ninguno de los potenciales usuarios marcó las opciones de más días.

Tanto la duración del viaje como la época del año en que las realizan son datos sumamente importantes. La primavera parece ser la estación del año que más convoca a viajeros ya que fue la que obtuvo mayor cantidad de votos, en segundo lugar, el verano y en tercero el otoño. El invierno fue votado por 7 personas de 40, quedando en último puesto. Recordemos que los inviernos en Calamuchita suelen ser muy fríos, con temperaturas de hasta 20 grados bajo cero y, si bien los paisajes son de igual manera atractivos en cualquier época del año, el invierno le demanda al viajero una serie de cuestiones técnicas más específicas.

Luego de recabar estos datos, pasaremos a ver asuntos que tiene que ver con los elementos que los viajeros transportan con ellos para la realización de la actividad, el 97,4% respondió que usa mochilas, solo una persona respondió que utiliza alforjas. Por lo tanto, la mochila es una pieza imprescindible en el equipaje y que de seguro deberemos incluir en nuestros conjuntos.

Una pregunta que nos pareció importante hacer, es si el viajero transporta sus alimentos con él, ya que durante la travesía no hay lugares en donde se puedan conseguir; y de qué manera lo hace. El 82.5% de las personas respondió que sí transporta con él los alimentos, y la mayoría alegó que lo hace en mochilas y conservadoras. Otros elementos como contenedores tipo *Tupper* y bolsas térmicas también aparecen entre las respuestas.

¿Cuál de estos elementos cree usted que serían indispensables? Puede marcar más de una opción
40 respuestas

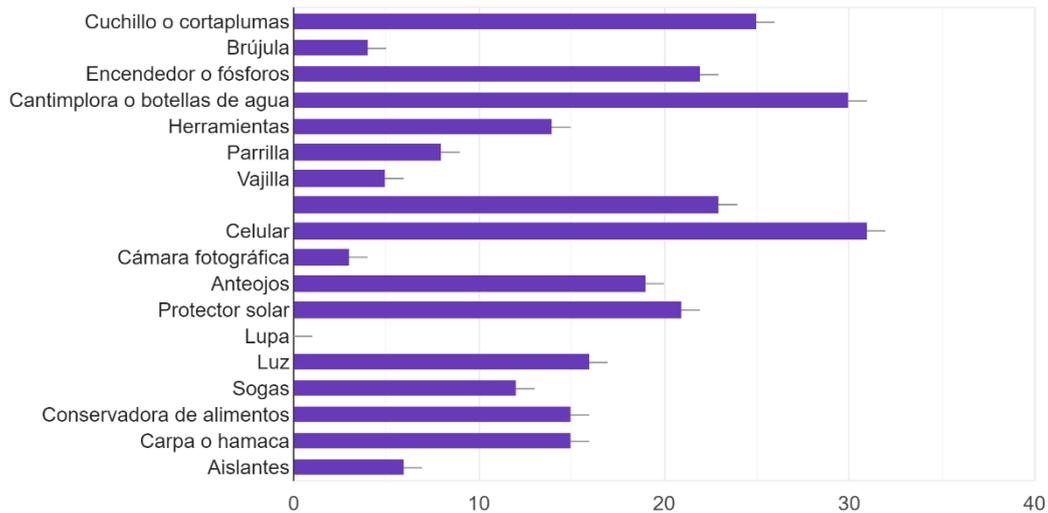


Figura 15. Elementos indispensables. Fuente: Google Forms

En primer lugar y como indispensables, se encuentran botellas de agua o cantimplora y teléfono celular.

En segundo lugar, tenemos cuchillo o cortaplumas, medicamentos o kit de primeros auxilios, encendedor o fósforos y protector solar.

En tercer lugar, anteojos, luz o algún elemento lumínico, conservadora de alimentos, carpa o hamaca, herramientas y sogas.

En cuarto lugar, parrilla, aislantes, vajilla, brújula y cámara fotográfica. La lupa no obtuvo ningún voto quedando en 0%.

De todos los elementos antes nombrados, se pidió que los clasificaran según su criterio de importancia en poco importante, medianamente importante y muy importante, teniendo como resultado lo siguiente.

- Muy importante: cantimplora o botella de agua, teléfono celular, medicamentos o kit de emergencia, protector solar y encendedor o fósforos.
- Medianamente importante: luz, conservadora de alimentos, carpa o hamaca, sogas, aislantes, cuchillo o cortaplumas y herramientas.
- Poco importantes: lupa, vajilla, cámara fotográfica, anteojos, brújula y parrilla.

Luego de ello, se realizó una pregunta acerca de que otros elementos deberíamos llevar para realizar turismo aventura. Las respuestas fueron fructíferas ya que surgieron elementos que no se habían tenido en cuenta.

- En cuanto a equipamiento: repuestos para bicicleta, equipo de pesca, bastón de apoyo, calentador de agua, bolsas para residuos, mapas o GPS, binoculares, dron, manta térmica de emergencia, bolsa de dormir y termo.
- En cuanto a indumentaria: Gorro, sombrero o gorra, doble muda de ropa, calzado adecuado a la actividad.
- En cuanto a cuidado personal: Repelente de insectos y kit de aseo personal básico. En caso de ser alérgico, llevar la medicina correspondiente.

Luego de tener todos los resultados anteriores, vamos a pasar al apartado que consideramos más importante, que es toda la información que tiene que ver con la indumentaria.

Comenzamos preguntándole a los viajeros si compraban indumentaria para turismo aventura existente en el mercado o si usaban prendas que tenían en su casa, o sea, prendas de uso común. El 59% de los encuestados respondió que sí consume indumentaria de turismo de aventura, el resto respondió que no lo hace.

De ese 59% que corresponde al número de 23 personas, se pidió que describieran qué tipo de prenda consumen y de qué marca. Esto nos permite un relevamiento de marcas y una investigación más profunda acerca de qué tipo de prendas suelen utilizar.

Camperas de las marcas, Montagne, Salomon, Columbia, The North Face; calzado de marcas Salomon, Timberland, Nike, Adidas, Northwave y Reebok; mochilas de marca Nike y Reebok; campera de pluma Doite, campera softshel Doite; camisetas y calza Rovi; medias Left; guantes de ciclismo Giant; calzas y remeras de ciclismo Vairo; zapatillas con suela especial de ciclismo Puma.

Como podemos observar, la gran mayoría de marcas que encontramos entre las respuestas corresponden a firmas internacionales de indumentaria que trabajan a lo largo y ancho de todo el mundo. No encontramos entre las respuestas ninguna marca que sea confeccionada ni comercializada a nivel provincial ni zonal, esto nos

da la pauta de que la industria provincial del diseño necesita un empujón para crecer y desarrollarse para poder competir con las grandes firmas antes nombradas.

A la hora de decidir qué cualidad es más importante para los viajeros a la hora de comprar/utilizar indumentaria, conseguimos saber que la comodidad es indispensable para ellos y sin duda es un componente esencial que se tiene en cuenta a la hora de adquirirla.

Según los viajeros, la segunda condición más importante es el abrigo, la amplitud térmica que provee la zona nos demanda protección para permanecer con las temperaturas corporales adecuadas; para ello, la impermeabilidad, que se encuentra en tercer lugar, también es una condición importante. Lluvias, vientos y nevadas pueden aparecer en cualquier momento.

¿A qué le da más importancia a la hora de vestir para realizar turismo de aventura? Puede marcar mas de una opción
40 respuestas

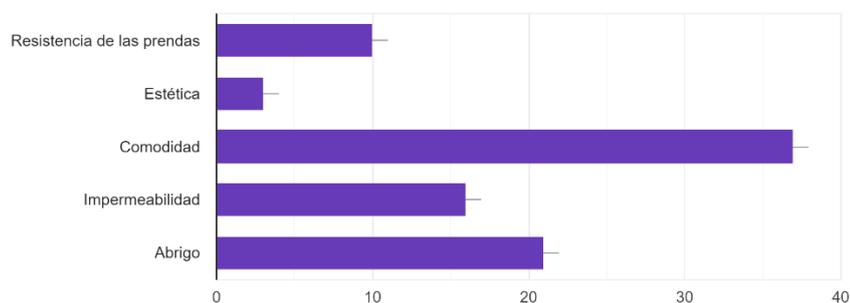


Figura 16. Condicionantes del vestir. Fuente: Google Forms

4.2 Resultados de la entrevista

Realizamos la entrevista a un profesional, persona que vive actualmente en la Localidad de La Cruz y tiene 68 años, apasionado por el turismo de aventura y los deportes de doble tracción.



Figura 17. Luis Pérez de travesía. Fuente: YouTube

Él practica turismo de aventura hace más de 25 años, no recuerda la fecha exacta, pero tiene un par de años que lo avalan en la actividad. Por su conocimiento sobre mecánica y su curiosidad sobre la naturaleza y los lugares turísticos del país, decidió comenzar a practicar deportes de doble tracción. Tiene una camioneta 4 x 4 preparada para la actividad y, aunque esa sea su principal actividad, muchas veces también practica campamentismo y pesca deportiva.

Luis comenzó a practicar este deporte por dos motivos, el primero fue su deseo de explorar lugares recónditos de difícil acceso, sorteando obstáculos y muchas veces, recorriendo lugares en donde no existe camino y la probabilidad de ingreso es escasa. El segundo motivo tiene que ver con causas solidarias, él junto a un grupo de personas se han encargado durante muchos años de realizar viajes a lugares inhóspitos como escuelas rurales, parajes o viviendas particulares en donde las personas necesitaban asistencia médica o alimentaria.

La mayoría de sus viajes los realiza acompañados de familia o amigos. Destaca que una de las cosas más importantes que le brindó realizar esta actividad, fue conocer personas a lo largo de los años con los cuales forjó una inmensa amistad. Recalca el compañerismo a la hora de la aventura.

Le consultamos acerca de los lugares de las Sierras de Calamuchita que conoce, y no pudo dejar de nombrar ninguno. Pudo recorrer cada uno de ellos y visitarlos varias veces al año. Él destaca que además de los lugares más conocidos, también existen algunos más pequeños que generalmente llevan el nombre de la persona que lo habita; otros tienen el nombre debido a algún accidente geográfico como cascadas y montañas.

La duración de sus viajes depende generalmente de la distancia que se decida recorrer. Él recalca que la mejor época para realizarlos es relativa, todas las estaciones tienen su encanto y, por lo tanto, brindan condiciones distintas para la realización de turismo de doble tracción. Sus recorridos a veces suelen tener diferentes destinos o, como él los denomina, paradas. En un mismo viaje, puede visitar varios de los lugares nombrados. En ellos suelen practicar campamentismo para pasar la noche y algún que otro aficionado realiza pesca deportiva en el mismo momento.

En cuanto a la indumentaria, Luis destaca que la ropa que tiene para realizar los viajes es fuerte e impermeable, siempre dependiendo de la época. El calzado fuerte y adecuado a la montaña es indispensable. Fuerte, resistente, cómodo, abrigado e impermeable son las características con las cuales él define el conjunto perfecto, aunque destaca que es muy difícil encontrar una prenda con todas esas características, es por eso, que el conjunto siempre se compone de varias prendas.

Otros elementos de indumentaria que Luis considera importantes de llevar son botas de goma o calzado impermeable, debido a que a veces es necesario cruzar ríos o arroyos caminando. Para esto también aconseja llevar otra muda de ropa. Si tenemos que mojarnos, lo ideal es cambiarse inmediatamente de ropa por una muda que se encuentre seca, de esta manera no permitiremos que baje la temperatura corporal.

En épocas de frío los guantes brindan protección en nuestras manos, por lo cual también los considera importante. En días de mucho calor o resplandor, un sombrero es ideal.

En cuanto a los colores es importante que la indumentaria sea vistosa, usar, por ejemplo, rojos intensos o colores fuertes permitirá que la persona sea divisada con más facilidad en caso de pérdidas. Aunque la textura camuflada es utilizada a menudo, no es lo recomendable para él, al igual que no debe utilizarse el color blanco en épocas de invierno donde la nieve tiñe de blanco todo el paisaje.

Capítulo V

Concepto de diseño

Una vez realizada la investigación acerca de los requerimientos de las actividades de turismo aventura, como así también la disponibilidad de textiles y avíos en el mercado, se dará paso a la creación de los productos que formaran parte de nuestra marca.

La idea principal es contemplar todos los requerimientos de las actividades de turismo aventura y crear prendas y accesorios que sirvan para la realización de más de una actividad.

La funcionalidad y versatilidad de cada una de ellas será el eje principal de nuestra colección.

Otro de los ejes importantes, será brindar al viajero todas las herramientas posibles para hacer más ameno y ordenado su viaje con prendas y accesorios pensados para que su utilización y transporte sea lo más fácil y liviano posible.

Capítulo VI

Programa de diseño y requerimientos

6.1. Programa

6.1.1 Objetivo general de diseño

Crear una marca de indumentaria local destinada a personas que realicen turismo de aventura por las Sierras de Calamuchita. El fin de esta creación es impulsar el desarrollo de la industria del diseño y favorecer al crecimiento del turismo regional.

6.1.2. Objetivos específicos de diseño

- Crear prendas que sean versátiles, que se puedan utilizar en más de una actividad de turismo aventura.
- Crear conjuntos teniendo en cuenta el *layering* o vestido por capas.
- Crear prendas cómodas, teniendo en cuenta factores como la comodidad, abrigo e impermeabilidad.
- Incluir en los conjuntos accesorios que permitan el guardado y el fácil transporte de elementos indispensables para las actividades.
- Las prendas deberán ejercer presión en el cuerpo del usuario, la misma, debe ser la adecuada para cada actividad. Basadas en los estudios biomecánicos planteados en el marco teórico.
- Las telas utilizadas en los productos deben brindar la rápida absorción de la transpiración, deben ser de secado rápido y lavables. También deben ser telas con protección UV.
- Los avíos incluidos deberán ser de plástico resistente. No metal ya que pueden levantar temperatura en exposición al sol.
- Evitar telas rugosas y ásperas. Las telas deben ser suaves al contacto con la piel para evitar irritaciones.

6.2. Cuadro de condicionantes, requerimientos y premisas

CONDICIONANTE	REQUERIMIENTO	PREMISAS
Crear una marca que revalorice la cultura local de realizar turismo de aventura y favorecer al turismo zonal.	Publicitar la marca junto con los destinos turísticos.	Que cada conjunto adquirido vaya acompañado de información de los destinos invitando a visitarlos.
	Hacer alianzas con empresas de turismo y municipalidades.	Brindarle al comprador descuentos en estadias en los distintos destinos de las Sierras de Calamuchita con la compra de productos de la marca.
Crear una marca que impulse el desarrollo de la industria del diseño.	Crear puestos de trabajo.	El 80% de los trabajadores a contratar deben ser de la zona.
	Tercerización de producción.	La tercerización de talleres de confección se llevará a cabo hasta poder formar el propio.

	Proveedores	Los proveedores de textiles y avíos son de la provincia de Córdoba.
	Brindar capacitaciones para empleados e interesados.	Capacitar a personas en moldería industrial (optitex/audaces), confección de prendas a nivel industrial y marroquinería.
Prendas que sirvan para realizar más de una actividad.	Contemplar requerimientos de más de una actividad para la realización de las prendas.	Incorporar detalles que puedan servir para varias actividades. Ej.: cantimplora (cabalgatas, trekking, ciclismo)
	Crear híbridos para favorecer la economía del usuario que practica más de una actividad.	Calzas con refuerzos y cortes ergonómicos que sirvan para hacer ciclismo, trekking y pesca deportiva. Campera con protecciones para realizar motocross, cuadcross y UTV. Si no desea utilizarla para esas actividades se quitan las protecciones y se utiliza para cualquier otra actividad como prenda de abrigo.

		<p>Capas de lluvia impermeable de tela Silver para utilizar en cualquier actividad.</p> <p>Sombreros impermeables de Silver para utilizar en cualquier actividad.</p>
Desarrollo de prendas a nivel funcional	<p>Prendas cómodas.</p> <p>Prendas resistentes.</p> <p>Prendas abrigadas.</p> <p>Prendas impermeables.</p>	<p>Siluetas al cuerpo, respetando musculaturas para un mejor movimiento.</p> <p>Prendas livianas.</p> <p>Refuerzos en zonas de roce en calzas de trekking y pantalón de doble tracción. Ej.: entrepierna.</p> <p>Campera de abrigo y otras prendas para realizar el vestido por capas. Ej.: remera, buzo, campera, capa.</p> <p>Capa de lluvia y sombreros impermeables (tela Silver). Anexo de toallón de secado rápido.</p>

	<p>Facilitar el movimiento y maximizar el rendimiento del usuario.</p>	<p>Aplicar presión en prendas de primera capa. (biomecánica) Para calzas de ciclismo, trekking y cabalgatas a través de la moldería de las prendas.</p> <p>En articulaciones telas más livianas y flexibles que permitan más movimiento (hombros, codos, rodillas, cintura, muñecas)</p>
	<p>Accesorios</p>	<p>Mochila de poliéster de 65 litros con 8 compartimentos.</p> <p>Mochila hidratante de 2 litros con 3 compartimentos. Se puede usar sin la bolsa hidrante.</p> <p>Bolso térmico de alimentos de poliéster con recubrimiento térmico interior.</p> <p>Toallón de secado rápido y auto guardable. Tela</p>

		<p>microfibra.</p> <p>Cuellos buff multiusos de tela térmica que permite la evaporación del sudor. Se puede usar como gorro, cuello, vincha, muñequera, pasamontaña y capucha.</p>
	Evitar telas rugosas o ásperas que causen irritación o dermatitis.	Todas las prendas consideradas de primera capa serán de telas suaves. Lycra, algodón, dryfit.
	Utilizar telas que absorban el sudor y lo expulsen.	Utilizar dryfit, climacool, aeroswift.
	Todas las prendas de primera capa deberán proteger al usuario de los rayos UV.	Utilizar Rip-stop 100% poliamida. Tejido de sacado rápido con tratamiento de protección UV50 y repelencia al agua.
	Utilización de telas con capacidades hidrofugas.	Utilizar tela Silver, hule, nylon. Dependiendo el diseño.

Capítulo VII

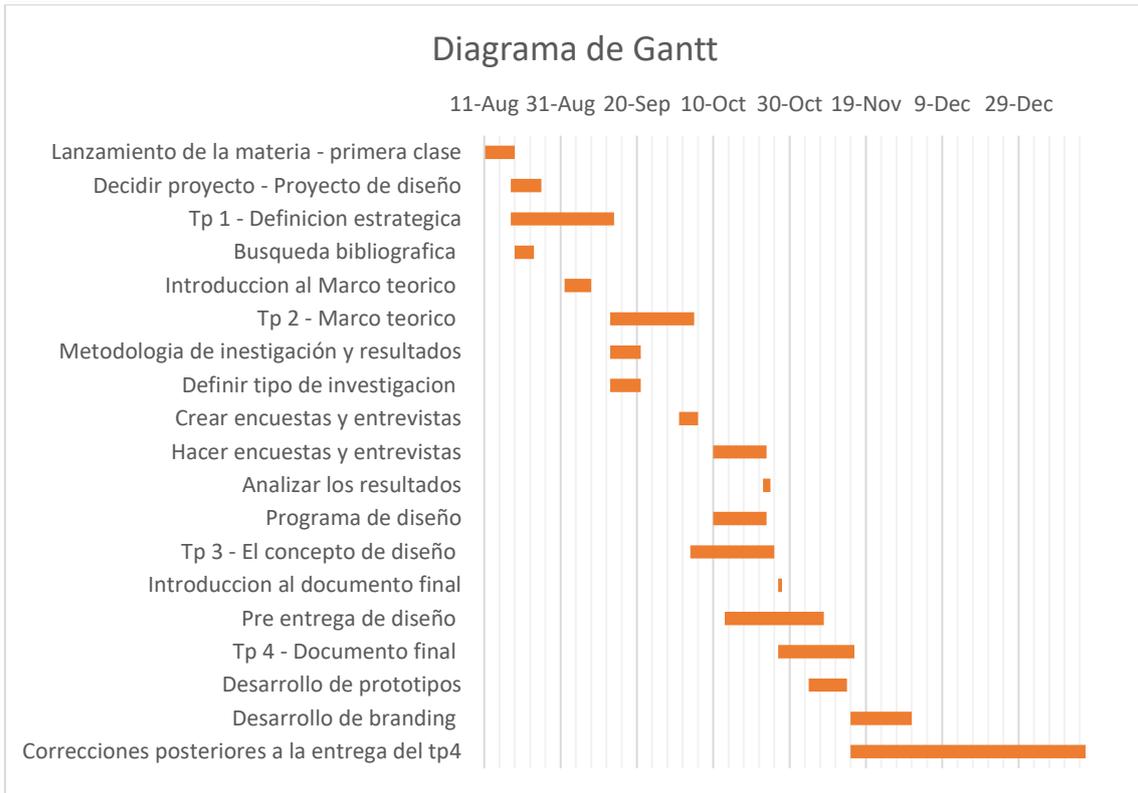
Plan de trabajo

7.1. Diagramación

Listado de tareas, tiempo de inicio y tiempo de finalización, estados actuales y cantidad de días.

TAREAS	INICIO	FIN	DÍAS	ESTADO
Lanzamiento de la materia - primera clase	11-Aug	18-Aug	8	Completo
Decidir proyecto - Proyecto de diseño	18-Aug	25-Aug	8	Completo
Tp 1 - Definición estratégica	18-Aug	13-Sep	27	Completo
Búsqueda bibliográfica	19-Aug	23-Aug	5	Completo
Introducción al Marco teórico	1-Sep	7-Sep	7	Completo
Tp 2 - Marco teórico	13-Sep	4-Oct	22	Completo
Metodología de investigación y resultados	13-Sep	20-Sep	8	Completo
Definir tipo de investigación	13-Sep	20-Sep	8	Completo
Crear encuestas y entrevistas	1-Oct	5-Oct	5	Completo
Hacer encuestas y entrevistas	10-Oct	23-Oct	14	Completo
Analizar los resultados	23-Oct	24-Oct	2	Completo
Programa de diseño	10-Oct	23-Oct	14	Completo
Tp 3 - El concepto de diseño	4-Oct	25-Oct	22	Completo
Introducción al documento final	27-Oct	27-Oct	1	Completo
Pre entrega de diseño	13-Oct	8-Nov	26	Completo
Tp 4 - Documento final	27-Oct	15-Nov	20	Completo
Desarrollo de prototipos	4-Nov	13-Nov	10	Completo
Desarrollo de branding	15-Nov	30-Nov	16	Completo
Correcciones posteriores a la entrega del tp4	15-Nov	15-Jan	62	Completo
Presentación				Pendiente

7.2. Diagrama de Gantt



Capítulo VIII

Alternativas de diseño

Antes de comenzar con la creación de los diseños estábamos frente a la necesidad de encontrar la paleta de colores aplicable a nuestra colección. La elección de los colores para una marca de indumentaria para realizar turismo aventura no es una condición menor ya que los colores deben ser llamativos y fuertes.

Luego se dio paso a la creación de texturas que se aplicaran más adelante a los diseños.

8.1. Búsqueda de la paleta de colores

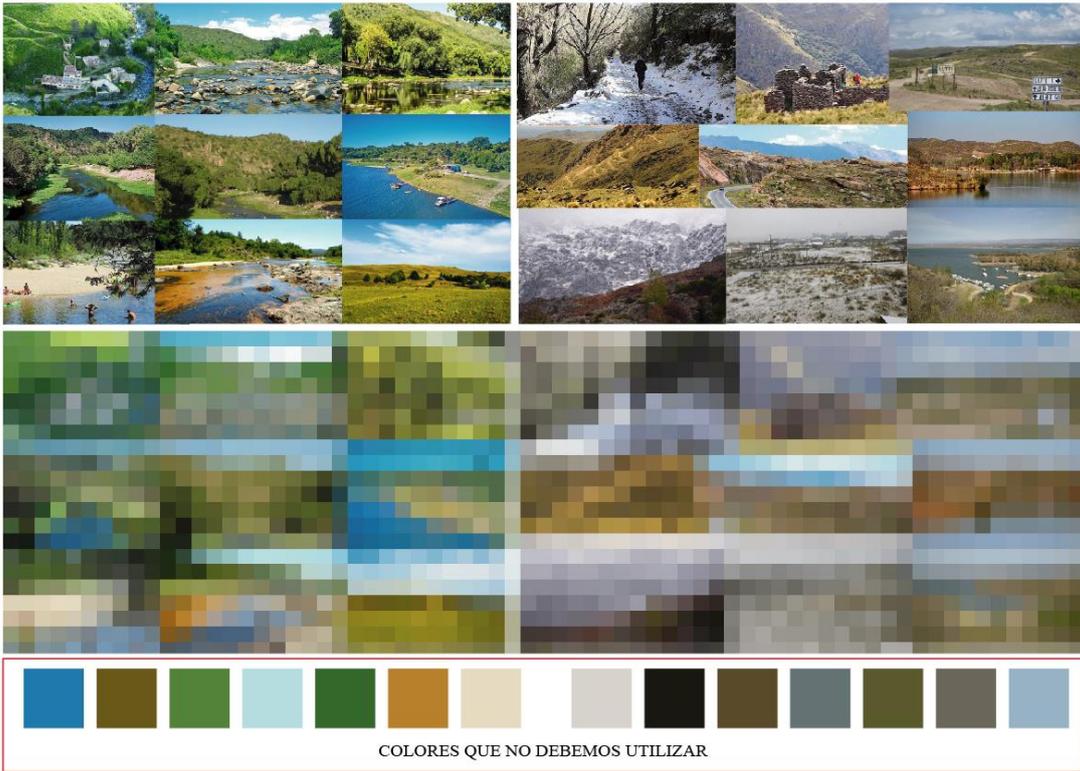
La búsqueda de la paleta de colores se llevó a cabo mediante una herramienta llamada pixelación, que consiste en dividir fotograma por fotograma en una imagen total como puede ser una fotografía, o en un conjunto de imágenes como fue en nuestro caso.

La herramienta elegida se utilizó para pixelar un conjunto de fotografías de los destinos turísticos que contemplamos en nuestro trabajo para así obtener de ellas una cantidad de colores específicos.

El primer paso fue obtener fotografías de los destinos turísticos en las 4 estaciones del año, verano y primavera; y por otro lado otoño e invierno; y al llevarlas a pixeles se pudieron obtener colores planos, los cuales no se deben utilizar en la colección debido a que lo que se busca es resaltar de la naturaleza y no camuflarse.

PRIMAVERA-VERANO

OTOÑO-INVIERNO



El paso siguiente para la obtención de la paleta de colores fue buscar fotografías de personas realizando turismo de aventura por las Sierras de Calamuchita y de la misma manera llevar el conjunto de fotografías a pixeles para obtener de ella los colores de la indumentaria que se destacaba del entorno.



De esta manera, se logró conseguir un conjunto de colores que difieren con los colores propios de la naturaleza. Esto garantiza que el viajero que lleve prendas con estos colores no podrá confundirse con el entorno y podrá hacerse más visible en el caso de extravíos o pérdidas.

8.2. Creación de texturas

Para la creación de texturas se sostuvo la idea de seguir diferenciándose de la naturaleza y en este caso de sus formas. Para ellos, se volvieron a utilizar fotografías de los paisajes de las Sierras de Calamuchita, pero en este caso se decidió separar, por sus colores, en partes homogéneas dando como resultado formas y líneas orgánicas.



Como lo contrario a las líneas y formas orgánicas son las líneas rectas, las formas regulares y angulosas, son esas las que se van a utilizar para la creación de las texturas.

La idea principal fue crear texturas con formas y líneas grandes e identificables para poder hacer más fácil su visualización desde distancias mayores, eliminando así que desde lejos puedan pasar desapercibidas. Al mismo tiempo estas texturas van a estar combinadas con colores planos extraídos de la paleta de colores determinada para la colección.

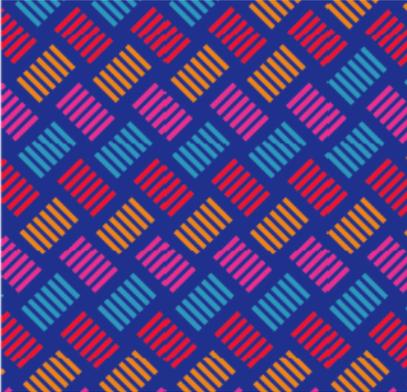
8.3. Resultado y composición de texturas



Textura 1

Utilización de líneas rectas rellenas en colores planos. Combinadas en formas transversales que cruzan a otras en dirección perpendicular.

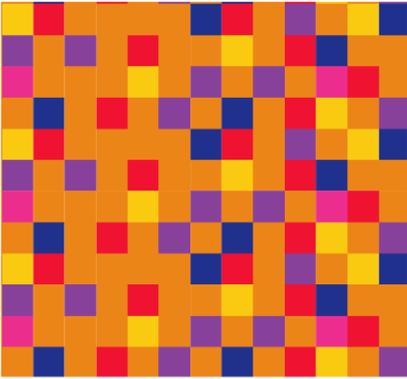
Colores utilizados:



Textura 2

Utilización de líneas rectas rellenas en colores planos en menor tamaño formando un patrón. Fondo de color plano.

Colores utilizados:

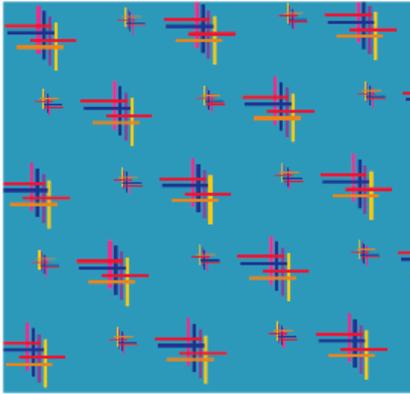


Textura 3

Utilización de cuadrados ubicados uno al lado de otro rellenos de colores planos.

Colores utilizados:

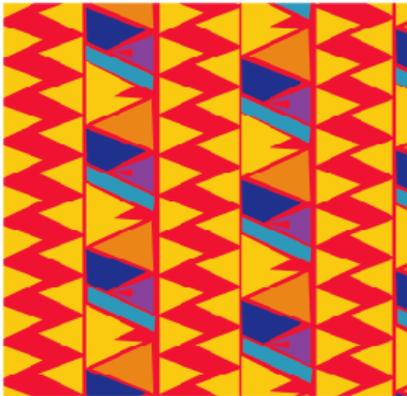




Textura 4

Utilización de líneas cruzadas de distintos colores aplicadas sobre fondo plano.

Colores utilizados:



Textura 5

Combinación de triángulos enfrentados de distintos colores sobre fondo rojo.

Colores utilizados:



Capítulo IX

Propuesta final de diseño

9.1. Definición técnica

9.1.1. Desarrollo de la colección

Una vez que están claros los requerimientos, tipologías de prendas, texturas y colores, como así también los accesorios que se deben incluir en la colección se procederá a la creación de bocetos de diseño.

La marca esta realizada para un público objetivo de: Mujeres y hombres de 18 a 45 años de edad

La colección se distribuirá en 8 conjuntos compuestos por prendas y accesorios los cuales contienen prendas femeninas, masculinas y unisex.

Todos los conjuntos presentan especificaciones técnicas de utilización como, por ejemplo: Prenda femenina para realizar ciclismo de montaña. Temporada: Otoño-invierno.

CONJUNTO "ÁSPERO"	
	<p>Conjunto para realizar actividades de doble tracción, pesca y cabalgatas.</p> <p>Tipología: conjunto de campera y pantalón</p> <p>Prendas Unisex</p> <p>Especificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none">• Campera de abrigo: Protecciones desmontables, accesorios incluidos como brújula y luces led, porta sogas, bolsillos de usos múltiples.• Pantalón desmontable babucha: Refuerzo en entrepierna, bolsillos de usos múltiples.• Todo el conjunto cuenta con cinta reflectiva.

CONJUNTO "QUILLINZO"



Conjunto para realizar ciclismo de montaña, pesca y trekking.

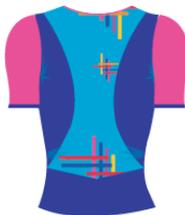
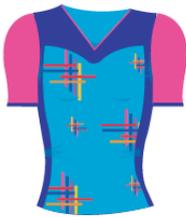
Tipología:
conjunto de remera y calza

Prendas Unisex

Especificaciones:

- Remera: de corte ergonómico con protección UV. Bolsillos traseros.
- Calza: refuerzos en la entrepierna y módulo para colocación de badana.
- Todo el conjunto cuenta con cinta reflectiva.

CONJUNTO "VALLECITOS"



Conjunto para realizar trekking o pesca

Tipología:
conjunto de remera y calza

Prendas Femeninas

Especificaciones:

- Remera: de corte ergonómico con protección UV.
- Calza: cortes ergonómicos
- Todo el conjunto cuenta con cinta reflectiva.

CONJUNTO "VELO"



Conjunto para todas las actividades

Tipología:
Capa de lluvia y sombreros impermeables

Prendas Unisex

Especificaciones:

- Capa de lluvia: Tela impermeable. Bolsillo multiuso
- Sombreros: Tela impermeable con cubre nuca y sector de secado de sudoración.
- Todo el conjunto cuenta con cinta reflectiva.

CONJUNTO "CAMPICHA"



Conjunto equipo de pesca

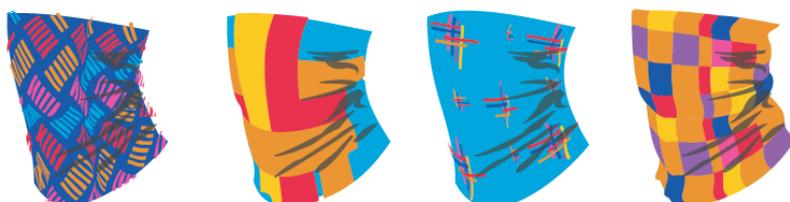
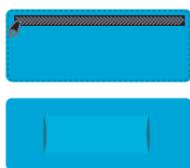
Tipología:
conjunto de chaleco y accesorio portacañas

Equipo unisex

Especificaciones:

- Chaleco: 13 bolsillos multiuso, cuenta con hebillas de agarre para colgar accesorios y un paño de enganche.
- Portacañas: Paño con compartimentos y bolsillos para accesorios de pesca. Enrollable.
- El chaleco cuenta con cintas reflectivas.

CONJUNTO "SALTO DEL TIGRE"



Accesorios para todas las actividades

Tipologías:
Riñonera y cuellos multiusos buff

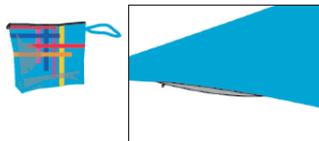
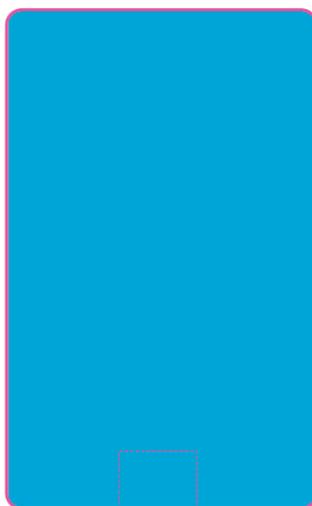
Equipo unisex

Especificaciones:

- Riñonera: con bolsillo delantero y porta caramañolas. Módulo desmontable trasero.

- Cuellos multiusos buff: tela térmica que permite la evaporación del sudor.

CONJUNTO "CRUZ"



Accesorios para todas las actividades

Tipologías:
Mochila hidratante y toallón de secado rápido.

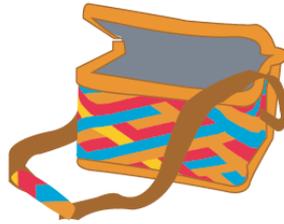
Equipo unisex

Especificaciones:

- Riñonera: mochila con módulo para bolsa hidratante desmontable. 2 Bolsillos multiuso.

- Toallón de secado rápido: Paño de microfibra con compartimento para autoguardado.

CONJUNTO "LETANÍAS"



Accesorios para todas las actividades

Tipologías:
Mochila y bolso térmico

Equipo unisex

Especificaciones:

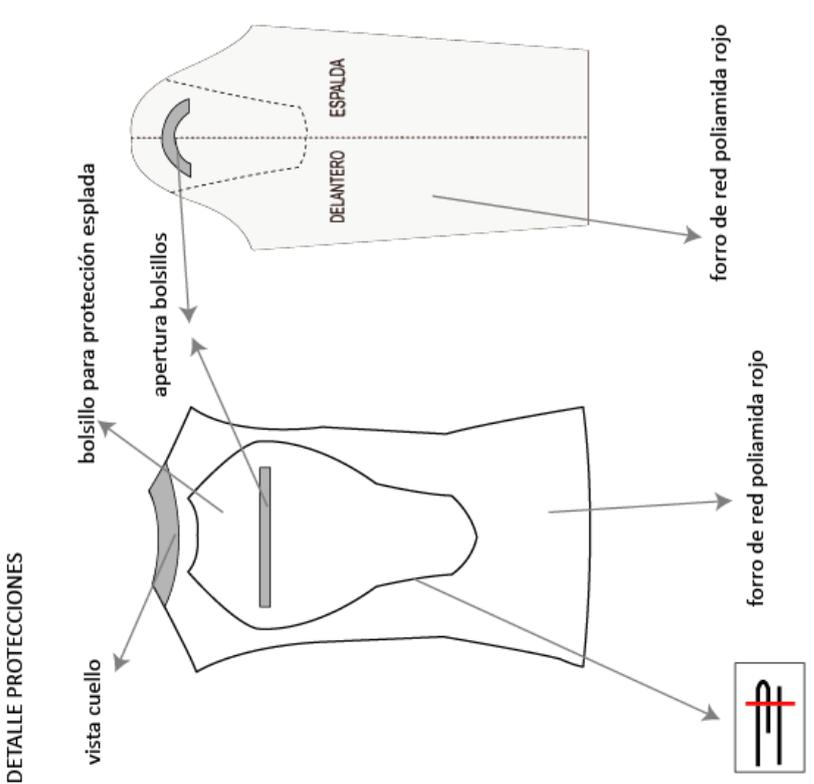
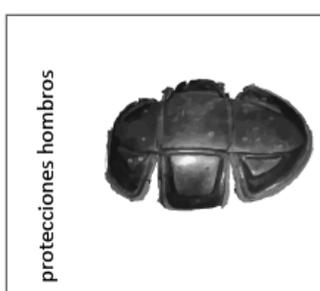
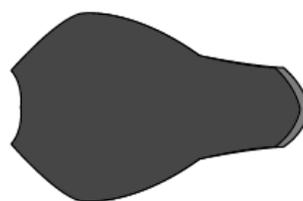
- Mochila de 65 L. con 8 compartimentos multiuso.

- Bolso Térmico: apto para el transporte de alimentos. Añadible a la mochila.

9.1.2. Fichas técnicas

Colección	AmalgAMA	Modelo	Campera "Áspero"	Descripción	campera act. doble tracción
Dimensiones		Moldería	Georgina	Taller de costura	Svm
Diseñadora	Georgina	Talles	S-M-L-XXL		PÁGINA 1 DE 3
<p>FRENTE</p>			<p>Referencia:</p>		
			<p>Paleta de colores:</p>		
			<p>Muestras de tejidos:</p>		
			<p>Avíos:</p> <ul style="list-style-type: none"> cinta correa cierres plásticos (5) hebillas pasador plásticas (4) abrojo botón broche plástico rojo 		
<p>Coser con hilo al tono</p>			<p>Overlock Recta</p>		

Colección	AmalgAMA	Modelo	Campera "Áspero"	Descripción	campera act. doble tracción
Dimensiones		Moldería	Georgina	Taller de costura	Svm
Diseñadora	Georgina	Talles	S-M-L-XXL		PÁGINA 2 DE 3
<p>ESPALDA</p> <p>Referencia:</p> <p>Paleta de colores:</p> <p>Muestras de tejidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> tela tracker estampada tela cordura lisa azul <p>Avíos:</p> <ul style="list-style-type: none"> cinta correa cierres plásticos (1) hebillas pasador plásticas (2) 					
Coser con hilo al tono			Overlock	Recta	

Colección	AmalgAMA	Modelo	Campera "Áspero"	Descripción	campera act. doble tracción
Dimensiones		Moldería	Georgina	Taller de costura	Svm
Diseñadora	Georgina	Talles	S-M-L-XXL		PÁGINA 3 DE 3
DETALLE PROTECCIONES 				Referencia: 	
		proteccion espalda goma espuma alta densidad 		Paleta de colores: 	
				Muestras de tejidos: 	
				Avíos: 	
Coser con hilo al tono			 Overlock	 Recta	

Colección	AmalgAMA	Modelo	Campera "Áspero"	Descripción	campera act. doble tracción
Dimensiones		Moldería	Georgina	Taller de costura	Svm
Diseñadora	Georgina	Talles	S-M-L-XXL		
			<p>Referencia:</p> <p>Paleta de colores:</p> <p>Muestras de tejidos:</p> <p>Aviós:</p> <ul style="list-style-type: none"> botón broche plástico goma espuma alta densidad cierres plásticos (2) 		
Coser con hilo al tono			Overlock	Recta	

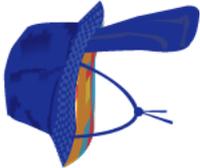
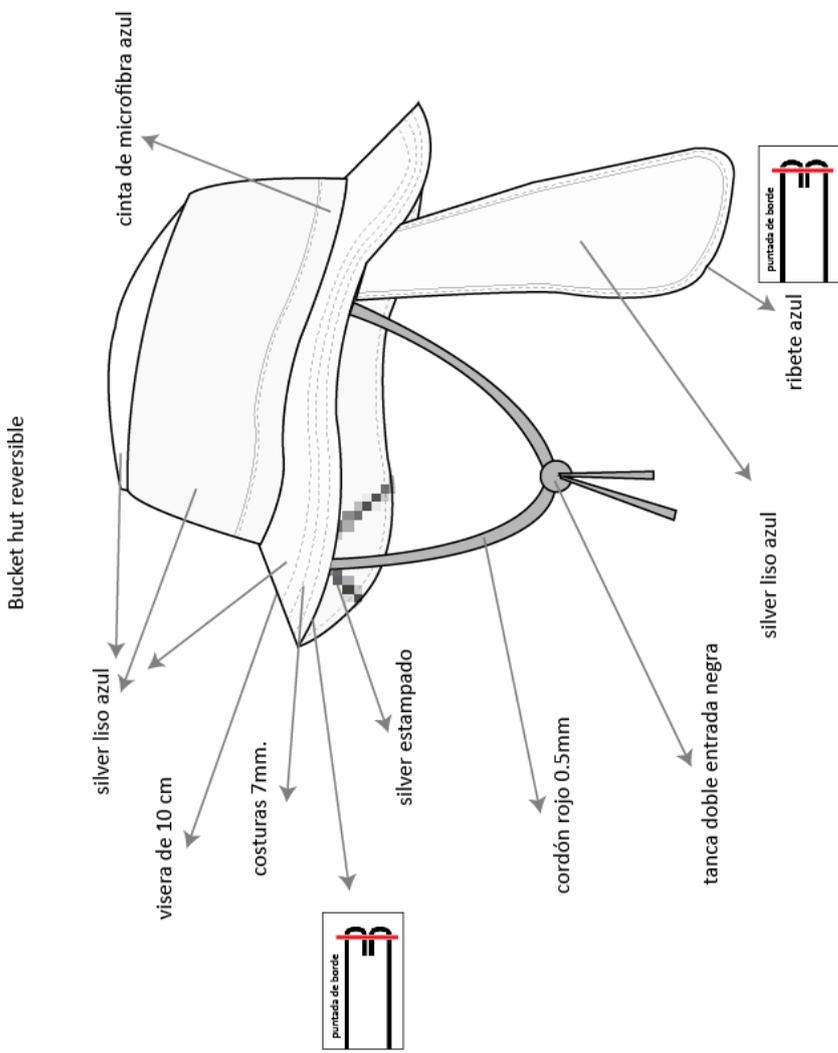
Colección	AmalgAMA	Modelo	Remera "Quillínzo"	Descripción	remera para ciclismo-trekking
Dimensiones	55 cm largo. 49 cm ancho	Moladería	Georgina	Taller de costura	Svm
Diseñadora	Georgina	Talles	XS-S-M-L-XL-XXL		
			<p>Referencia:</p> <p>Paleta de colores:</p> <p>Muestras de tejidos:</p> <p>microfibra sublimada microfibra lisa</p> <p>Avíos: cierre de plástico azul 15 cm. cinta reflectiva gris 2.5 cm. ancho. elástico para embutir 0.5 cm ancho.</p>		
Coser con hilo al tono			Overlock	Recta	

Colección	AmalgAMA	Modelo	Calza "Quillino"	Descripción	calza para ciclismo-trekking
Dimensiones	48 cm largo.	Moldería	Georgina	Taller de costura	Svm
Diseñadora	Georgina	Talles	XS-S-M-L-XL-XXL		
<p>Referencia:</p>					
<p>Paleta de colores:</p>					
<p>Muestras de tejidos:</p> <p>microfibra lisa</p>					
<p>Aviós:</p> <p>elástico para embutir 2cm. ancho.</p>					
<p>Coser con hilo al tono</p>			<p>□ Overlock Recta</p>		

Colección	AmalgAMA	Remera "Vallecitos"	remera femenina
Dimensiones	55 cm ancho. 49 cm largo	Georgina	Svm
Diseñadora	Georgina	XS-S-M-L-XL-XXL	
		<p>Referencia:</p>	
		<p>Paleta de colores:</p>	
		<p>Muestras de tejidos:</p>	
		<p>Avíos:</p>	
<p>Coser con hilo al tono</p>		<p>Overlock</p>	<p>Recta</p>

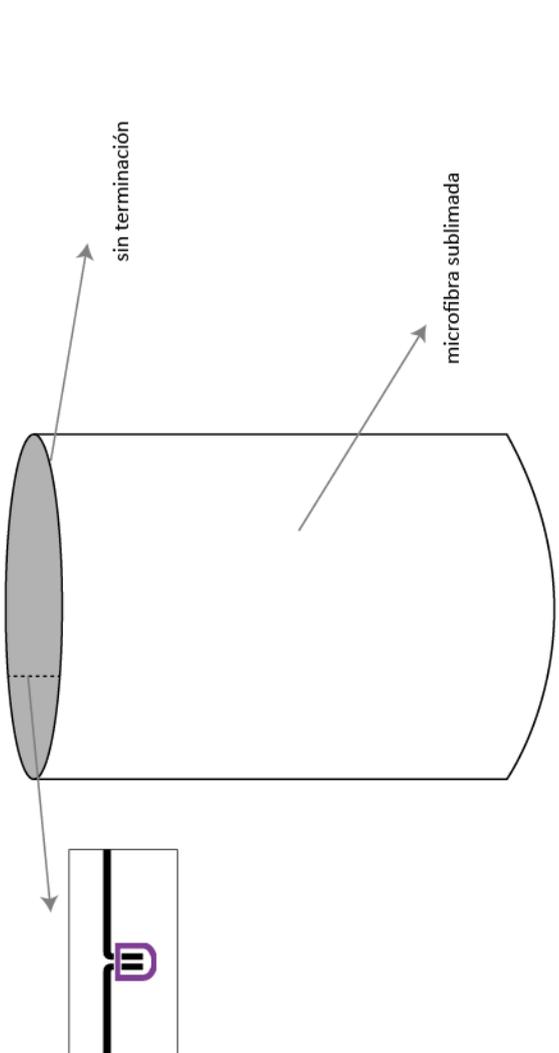
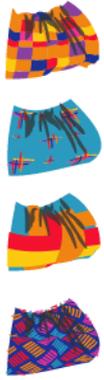
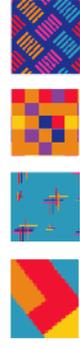
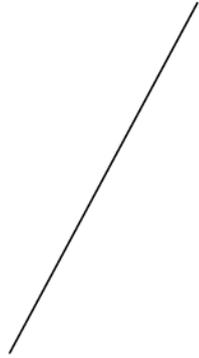
Colección	AmalgAMA	Modelo	calza "Vallecitos"	Descripción	calza femenina
Dimensiones	55 cm ancho. 49 cm largo	Moldera	Georgina	Taller de costura	Svm
Diseñadora	Georgina	Talles	XS-S-M-L-XL-XXL		
			<p>Referencia:</p>		
			<p>Paleta de colores:</p>		
			<p>Muestras de tejidos:</p>		
			<p>Avíos:</p>		
<p>Coser con hilo al tono</p>			<p>Overlock</p>		
			<p>Recta</p>		

Colección	AmalgAMA	Modelo	Capa CRUZ	Descripción	capa de lluvia
Dimensiones	Ancho: 80 cm. Alto: 120 cm.	Moldería	Georgina	Taller de costura	Svm
Diseñadora	Georgina	Talles	XS-S-M-L-XL-XXL		
<p>Referencia:</p>					
<p>Paleta de colores:</p>					
<p>Muestras de tejidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Silver sublimado full color Silver sublimado liso azul Silver sublimado liso anaranjado 					
<p>Avíos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cinta reflectiva gris de 2.5 cm ancho. Cierre plástico de 30 cm. Cierre plástico de 15 cm para bolsillos. 					
<p>Coser con hilo al tono</p>			<p>Pespuntes con hilo al tono</p>		<p>Recta</p>

Colección	AmalgAMA	Modelo	Sombrero CRUZ	Descripción	Bucket hat
Dimensiones	Ancho: 35cm. Alto: 17cm.	Moldería	Georgina	Taller de costura	Svm
Diseñadora	Georgina	Talles	S-X-L-XL		
<p>Referencia:</p> 					
<p>Paleta de colores:</p> 					
<p>Muestras de tejidos:</p>  <p>Silver sublimado full color Silver sublimado liso azul Microfibra azul</p>					
<p>Aviós:</p> <p>Cordón rojo de 0.5mm. Tanca doble color negro. Ribete color azul. Entretela blanca</p>					
<p>Bucket hut reversible</p> 					
<p>Coser con hilo al tono ■ Pespuntes con hilo rojo ■ Recta Overlock</p>					

Colección	AmalgAMA	Modelo	Portacañas "Campicha"	Descripción	bolso enrollable portacañas
Dimensiones	80cm largo. 100cm. ancho.	Moldería	Georgina	Taller de costura	Svm
Diseñadora	Georgina	Talles	único		
<p>Referencia:</p>					
<p>Paleta de colores:</p>					
<p>Muestras de tejidos:</p>					
<p>Avíos:</p> <p>cinta gloss para ribete cinta correa azul de 4.5 cm hebilla pasador plastica 45mm (2) cierre metálico de 20 cm (4)</p>					
Coser con hilo al tono			Overlock	Recta	

Colección	AmalgAMA	Modelo	Riñonera SALTO DEL TIGRE	Descripción	Riñonera desmontable
Dimensiones	Ancho: 25 cm. Alto: 12 cm.	Moldera	Georgina	Taller de costura	Svm
Diseñadora	Georgina	Talles	Único		
<p>Referencia:</p>					
<p>Paleta de colores:</p>					
<p>Muestras de tejidos:</p> <p>Neoprene</p>					
<p>Aviós:</p> <p>Cierre plástico 18cm. Elástico negro de 4 cm. Elástico negro de 3cm. Aplique Headfones Hebillas plásticas clic 45mm. Hebilla plástica pasador 45mm.</p>					
<p> </p>					

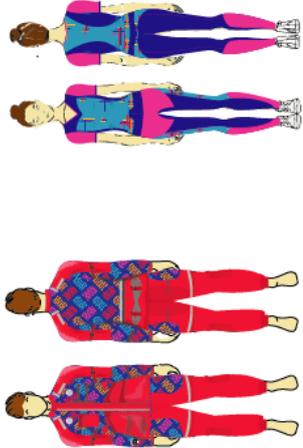
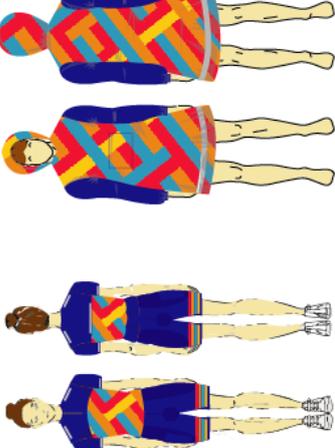
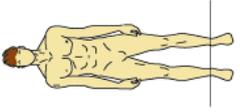
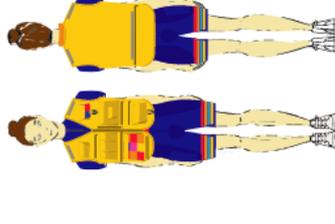
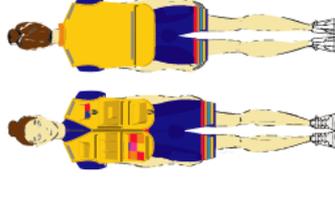
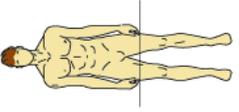
Colección	AmalgAMA	Modelo	Cuello multifunción buff	Descripción	Cuello multifunción buff
Dimensiones	Ancho: 24 cm. Alto: 48 cm.	Moldería	Georgina	Taller de costura	Svm
Diseñadora	Georgina	Talles	Único		
			<p>Referencia:</p>  <p>Paleta de colores:</p>  <p>Muestras de tejidos:</p>  <p>microfibra sublimada</p>		
<p>Coser con hilo al tono</p>			<p>Avíos:</p> 		
			<p>Overlock</p>		
			<p>Recta</p>		

Colección	AmalgAMA	Modelo	Mochila "Letanias"	Descripción	Mochila equipaje 65L.
Dimensiones	18 x 25 x 16	Moldera	Georgina	Taller de costura	Svm
Diseñadora	Georgina	Talles	único		PÁGINA 1 DE 2
			<p>Referencia:</p> <p>Paleta de colores:</p> <p>Muestras de tejidos:</p> <p>Avíos: cinta correa cinta gross para ribete cierres plasticos bolsillos (5) Hebilla plásticas (6) Hebilla plásticas pasadores (4)</p>		
Coser con hilo al tono			Overlock	Recta	

Colección	AmalgAMA	Bolso térmico "Letanías"	Bolso térmico lunchera de 6L.
Dimensiones	18 x 25 x 16	Georgina	Svm
Diseñadora	Georgina	único	
Modelo	Moldería		
Talles			
<p>Referencia:</p> <p>Paleta de colores:</p> <p>Muestras de tejidos:</p> <p>Avíos: cinta correa cinta gross para ribete cierre hermético</p>			
Coser con hilo al tono		Overlock	Recta

Colección		Modelo	Mochila "Letanías"	Descripción	Mochila equipaje 65L.
Dimensiones	18 x 25 x 16	Moldería	Georgina	Taller de costura	Svm
Diseñadora	Georgina	Talles	único		PÁGINA 2 DE 2
		<p>Referencia:</p> <p>Paleta de colores:</p> <p>Muestras de tejidos:</p> <p>Avíos:</p> <ul style="list-style-type: none"> cinta correa cinta gross para ribete cierres plasticos bolsillos (1) Hebillas plásticas (6) Hebillas plásticas pasadores (4) 			
<p>Coser con hilo al tono</p> <p>□ Overlock</p> <p>Recta</p>					

9.1.3. Cuadro de constantes y variables

COLECCIÓN AmalgAMA		Constante y variables		
		LARGO MODULAR	SILUETA	COLORES
				
				
				

9.2. Producción

9.2.1. Confección de prototipos

Se realizó la prueba de materiales y la confección de un conjunto de la colección. A continuación, una demostración fotográfica de los mismos.

PRUEBA DE PROTOTIPO - Conjunto Cruz

Línea "AmalgAMA"



Prueba de sublimación sobre tela silver



Capa para lluvia



Bucket hut impermeable reversible

Conjunto completo

DETALLES



Cierre delantero



Puño



Apertura bolsillo



Bolsillo



Bucket hat



I
M
P
E
R
M
E
A
B
I
L
I
D
A
D



G
U
A
R
D
A
D
O

9.3. Desarrollo de marca/branding

Para la creación de la colección fue necesario desarrollar una marca que comunique abiertamente nuestra propuesta de valor y que lleve consigo los conceptos principales.

Comenzamos con la búsqueda de un nombre representativo que surgió de una investigación sobre el idioma nativo de las personas que habitaban las Sierras de Calamuchita. Las comunidades autóctonas de este lugar, destacados por su propio lenguaje, llamaban a las montañas, sierra o peñascos con el nombre de “Eara”, es por ello que se eligió esta palabra para representar a nuestra marca debido a la relación de la misma con la actividad del turismo de aventura.

Una vez elegido el nombre procedimos con la creación de su Isologotipo, quedando como final el presentado a continuación.



Su isotipo está compuesto por interacciones de líneas que, en conjunto, van demostrando representaciones de objetos y actividades posibles en el turismo de aventura.

En la parte superior podemos encontrar una carpa o tienda, en la parte inferior la punta de una flecha haciendo referencia a los primeros habitantes de esas tierras; una flecha indicadora del norte que podemos encontrar en brújulas usadas en la actividad turística; formas triangulares referentes a las sierras; en dirección vertical podemos observar la forma de un pez y también la forma de una boya de pesca.

Debajo de este podemos observar con tipografía gruesa y legible el nombre elegido para la marca, y luego, la descripción que se lee abajo “Aire libre” refiere directamente a las actividades posibles a realizar en un entorno natural como es el turismo de aventura, al mismo tiempo de connotar frescura y libertad a la marca.

9.4 Acciones estratégicas

9.4.1 Acciones estratégicas sobre revalorización de la cultura y promoción de los destinos

Para reforzar la revalorización de la cultura local y promocionar los destinos turísticos planteados, se colocará un código QR en la etiqueta de las prendas y accesorios para que los usuarios puedan escanear y encontrar ahí mismo toda la información necesaria acerca de los destinos; rutas, hospedajes, posibles actividades, clima, fotografías y dificultades de la aventura, para que puedan nutrirse de información antes de emprender el viaje. Toda esta misma información estará expuesta en la página web de la marca para que puedan conocer al mismo tiempo que navegan en busca de productos.

Como segunda estrategia, se propone a la Municipalidad de La Cruz la capacitación al personal encargado de la oficina de turismo para que puedan brindarle al turista toda la información necesaria para su viaje, al mismo tiempo, la promoción de la marca en la misma oficina reforzará la imagen de marca o, la hará conocer en caso de que los viajeros no sepan de su existencia.

Por último, como tercera estrategia, se plantea hacer alianzas con las demás municipalidades y dueños para que los clientes de la marca reciban como beneficio vouchers para utilizar en los diferentes destinos. A modo de ejemplo: Con su compra mayor a \$7000, recibí de regalo una estadía en Cerro Áspero para dos personas con todo incluido.

9.4.2 Acciones estratégicas para fortalecer la industria del diseño

A partir de una alianza con la Municipalidad de La Cruz, se brindarán talleres para personas interesadas acerca del proceso productivo de diseño, moldería, sublimación y costura. De esta manera se generarán personas capacitadas para ocupar puestos de trabajo dentro del proceso de fabricación de los productos de Eara al mismo tiempo de crear interés por el mundo del diseño.

Análisis de costos

En este apartado del trabajo se detallarán los costos estimados correspondientes a la fabricación de los productos pertenecientes a la línea “AmalgAMA” y al empaquetado de los mismos.

No se contemplarán en esta instancia los costos fijos, de logística, de estrategias de marketing y publicidad, ni de desarrollo de marca.

10.1. Cuadro de costos

En el siguiente cuadro se describen los costos estimativos de fabricación, diseño y empaquetado de los prototipos. Este presupuesto sufrirá modificaciones al momento de producir mayor escala.

En el cuadro n°1 el detalle de los insumos adquiridos, seguidos por la columna de cantidades de cada material. En las columnas siguientes los datos de insumos consumidos por conjunto.

En el cuadro n°2 el detalle de los servicios consumidos para la fabricación de los prototipos por conjunto.

Y por último en el cuadro n°3 los detalles de packaging.

En color verde al final, la suma de los gastos por prototipo incluyendo insumos, servicios y packaging.

COSTOS DE FABRICACIÓN - LÍNEA "Adventure"										
1. Insumos	Cantidad	Precio	Conjunto 1	Conjunto 2	Conjunto 3	Conjunto 4	Conjunto 5	Conjunto 6	Conjunto 7	Conjunto 8
Silver	4.5 metros	\$900				\$400	\$200		\$200	\$100
Microfibra	1.60 metros	\$480				\$80	\$80		\$320	
Poliester 4m.	4 metros	\$1,188	\$356.25	\$356.25			\$475			
Dryfit 2m.	2.5 metros	\$1,050			\$1,050.00					
Hule 1m	1 metros	\$120					\$36			
Coolmax 2m.	3.5 metros	\$1,768	\$505	\$252.50	\$252.50			\$757.50		
Tracker 2m.	1 metros	\$825	\$270						\$555	
Cordura 2m.	2 metros	\$1,850								\$1,850
Neoprene	50 cm	\$445						\$178		
Aislante térmico	50cm	\$90								\$90
Entretela	1 metro	\$90				\$45				
Avíos		\$5,400	\$674	\$90	\$105	\$230	\$1,070	\$230	\$780	\$1,753
Etiquetas tela	24	\$144	\$12	\$12	\$12	\$12	\$12	\$24	\$12	\$12
Total insumos			1817.25	710.75	1419.5	767	1873	1189.5	1867	3805
2. Servicios										
Sublimación			\$354	\$177	\$1,239	\$885	\$354	\$531	\$177	\$177
Moldería			\$400	\$200	\$200	\$200	\$500	\$100	\$500	\$300
Armado y costura			\$1,200	\$400	\$400	\$400	\$900	\$300	\$600	\$1,320
Total servicios			\$1,954	\$777	\$1,839	\$1,485	\$1,754	\$931	\$1,277	\$1,797
3. Packaging										
Etiquetas troquel	18	3.25	6.5	6.5	6.5	13	6.5	16.25	6.5	6.5
Bolsa de madera	\$24	\$1,699	141.58	70.79	141.58	41.58	141.58	353.95	141.58	141.58
Total Packaging			148.08	77.29	148.08	54.58	148.08	370.2	148.08	148.08
Costo total			\$3,919	\$1,565	\$3,407	\$2,307	\$3,775	\$2,491	\$3,292	\$5,750

Conclusión

El presente trabajo de grado se desarrolló en base a una problemática detectada y planteada que intenta responder cómo es posible la realización de una marca de indumentaria destinada a personas que realicen turismo de aventura por las Sierras de Calamuchita.

Para la solución, la investigación comenzó a desarrollarse en el eje de marco teórico y, junto con los resultados obtenidos en el apartado metodología de investigación, marcaron los caminos a recorrer para los pasos siguientes.

La creación de prendas y accesorios para el público objetivo se llevó a cabo teniendo en cuenta todos los requerimientos de los usuarios, de las actividades a realizar y, las condiciones climáticas y territoriales a las que debía exponerse el mismo.

Una condición que siempre estuvo presente y que posteriormente se pudo desarrollar, fue la creación de prendas y elementos que sirvieran para más de una actividad. De esta manera garantizábamos su versatilidad y multifuncionalidad.

Una de las finalidades del proyecto es aportar desde nuestro lugar al crecimiento de la industria turística local y al desarrollo de la industria del diseño en Calamuchita, para ello se plantean estrategias de marketing y comercialización que aporten de manera favorable a la causa.

Para darle paso al proceso de diseño, se tuvieron en cuenta no solo los requerimientos funcionales, sino también y no menos importante, las cuestiones estéticas.

Todo tiene un porque, nada está librado al azar. Las tramas surgen de la necesidad de despegarse del entorno, pero para lograr eso, debemos conocer muy bien aquello de lo cual despegarse.

Entonces, ¿quién conoce mejor un lugar que el que lo mira y admira con pasión? Necesitamos amalgamarnos, mimetizarnos para poder divergir.

Esta indumentaria vibrante y energética fue hecha para los que están dispuestos a empaparse, a ensuciarse, a esforzarse solo para obtener lo que el lugar quiera darle.

Para los que aman la naturaleza, para los que la disfrutan sin invadirla; para ellos es AmalgAMA.

Referencias bibliográficas

Córdoba Outdoor. (2017, febrero). Córdoba Outdoor.com.ar.
<http://www.cordobaoutdoor.com.ar/rio-quillinzo>

Gupta, D. (2011). Design and engineering of functional clothing. *Indian Journal of Fibre and Textile Research* Volumen treinta y seis (Vol.36). Pp 327-335. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/296935677_Design_and_engineering_of_functional_clothing

Ley N° 8801, Página oficial de Córdoba Turismo, Córdoba, Argentina, 15 de octubre de 1999. Recuperado de <https://www.cordobaturismo.gov.ar/wp-content/uploads/2018/08/6LeyDecretoTA.pdf>

Maffini, M. A. y Maldonado, G. I. (2019). Territorio, mercantilización de la naturaleza y turismo en la provincia de Córdoba, Argentina. *En Boletín de Estudios Geográficos*, núm. 111. (pp. 61-93). Recuperado de <http://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/beg/article/view/2491>

Rueda García, L y Belmonte Martínez, J. (2004) Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. *El turismo alternativo*. (pp. 21-27). México.

Rueda García, L. (2004) *Equipo recomendado para actividades de turismo aventura y ecoturismo*. México

Uttam, D. (2013). Active Sport Fabrics. *International Journal of IT, Engineering and Applied Sciences Research (IJIEASR)* Volumen dos (Vol. 2). Pp 34-40. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.303.3646&rep=rep1&type=pdf>

Vigilante, F. (2018, 16 septiembre). Perdido en la montaña: trekking a Pueblo Escondido. www.voydeviaje.com.ar. Recuperado de <http://www.voydeviaje.com.ar/cordoba/perdido-en-montana-trekking-pueblo-escondidoF>

Referencias de las entrevistas

M. Jaimes, comunicación personal, 3 septiembre 2020.

P. Luis, comunicación personal, 23 de octubre 2020.

Índice de figuras

Figura 1. Zapatillas Salomon. Recuperada de: www.salomonstore.com.ar

Figura 2. Tienda Universo Aventura. Recuperada de: <https://www.ansilta.com/punto-de-venta/universo-aventura-sucursal-centro.html>

Figura 3. Logotipo de Cardinal. Fuente: Lindholm, A. C. *Indumentaria Outdoor. Diseño de una colección de indumentaria para acompañar al usuario en sus viajes por la naturaleza* (Tesis de grado). Universidad Siglo 21, Córdoba. Recuperada de: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/12776/browse?value=Lindholm%C3%A1Ana+Catalina&type=author>

Figura 4. Ruta 23 y camino s471. Recuperada de: <https://www.google.com.ar/maps/place/La+Cruz,+C%C3%B3rdoba/@-32.3030796,-64.4929579,15z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x95d29ac2a73caa29:0x406dd5c305a16087!8m2!3d-32.3028125!4d-64.483193>

Figura 5. Río Quillín. Recuperada de: <http://www.cordobaoutdoor.com.ar/rio-quillín/>

Figura 6. Embalse de Río Tercero. Recuperada de: <https://cordobainteriorinforma.com/2019/01/09/villa-del-dique-y-su-lago-una-tentacion-inevitable-en-calamuchita/>

Figura 7. Pueblo Escondido. Recuperada de: <https://mitica.tur.ar/tips/pueblo-escondido-una-aventura-en-las-sierras-del-valle-de-calamuchita/>

Figura 8. Puente colgante. Foto original

Figura 9. 4x4 Cerro Áspero. Recuperada de: <https://weekend.perfil.com/noticias/4x4/2016-07-17-31535-4x4-a-pueblo-escondido-ideal-para-valientes.phtml>

Figura 10. Salto del Tigre en verano. Foto original

Figura 11. Salto del Tigre en invierno. Recuperada de: www.infomerlo.com.ar

Figura 12. Parque Natural Los Vallecitos. Recuperada de <http://www.losvallecitos.com.ar/home/>

Figura 13. Cascada Velo de la Novia. Foto original

Figura 14. Wader de pesca. Recuperada de: https://deportes.mercadolibre.com.ar/camping-caza-pesca-equipamiento-pescar/wader-pvc-albatros_Color-Principal_Verde

Figura 15. Elementos indispensables. Recuperada de https://docs.google.com/forms/d/1DV7CDP_liGpZW9ddnPLdWpG7Dtf3Xv-qXlfxgdtfkCk/edit#responses

Figura 16. Condicionantes del vestir. Recuperada de https://docs.google.com/forms/d/1DV7CDP_liGpZW9ddnPLdWpG7Dtf3Xv-qXlfxgdtfkCk/edit#responses

Figura 17. Luis Pérez de aventura. Recuperada de <https://www.youtube.com/watch?v=IRaFm4TT3Qc&t=28s>

Anexo

Entrevista a Luis Pérez.

-Hola, ¿Cómo esta? Puede brindarnos su nombre completo y edad.

Hola Georgina, mi nombre es Luis Pérez, soy de la Localidad de La Cruz y tengo 69 años.

- ¿Hace cuánto tiempo practica turismo aventura?

Mira, yo hace ya más de 25 años que practico turismo de aventura. Mucho tiempo

¿Qué actividades de turismo aventura practica?

Yo siempre he practicado el turismo de 4 × 4, el deporte de las cuatro tracciones. Me ha gustado un poco la mecánica y entonces he practicado eso adjuntándolo al conocimiento de la de la tierra y los lugares turísticos de la provincia de Córdoba y en el País

- ¿Cuál es el motivo que lo llevo a realizar estas actividades profesionalmente?

En los años que hace que estoy practicando en el turismo éste, nunca lo he hecho profesionalmente; yo siempre digo que no me considero un profesional aunque haya gente que si considera que lo soy (risas), algunas veces en los grupos que hemos armado de muchas labores solidarias para escuelas rurales, o alguna casa en mitad de la montaña que haya necesitado o de lugares así muy ocultos o de difícil acceso practicábamos el deporte de las 4 × 4 y, a su vez, llevamos insumos, remedios, colchones u otros elementos que necesite la gente pero más que profesionalmente, esos viajes los hacemos solidariamente.

- ¿Suele realizarlas solo o acompañado? Si es en compañía, ¿de quién?

Ya como conteste anteriormente estas travesías así solidarias o de paseo, las hemos realizado con grupos. Es lo más lindo que hay en todo esto del turismo 4 × 4, es la compañía de gente y el compartir momentos muy agradables y, por supuesto, de aventura. Eso es lo que más rescato, la cantidad de amigos y gente que uno va conociendo, amistades que perduran en el tiempo; tengo amigos de hace ya más de 25

años que empezamos y ahora nos juntamos para salir a la montaña a hacer travesías o paseo por la sierra con los vehículos de 4 x 4.

- ¿Qué lugares de las Sierras de Calamuchita conoce?, ¿Cuál le gusta más y por qué?

Aquí en el valle de Calamuchita yo creo conocer casi todos los lugares que tienen nombres representativos como Lutti, Cerro áspero, Salto del tigre. Montones de lugares. Hay otros que son parajes, lugares a los que uno llega. Tienen un nombre muy local por algún accidente geográfico o por algún río o arroyo, son lugares bellísimos que no tienen mucha relevancia.

Cuando uno llega a lugares donde no hay camino normalmente, y tienen el nombre del colono o del puestero; muchas veces tienen el nombre de la persona que vive ahí, como es Pereyra, El Tono, Albornoz, tiene el nombre de la gente que lo había, son lugares muy bellos.

- ¿Cuántas veces al año usted visita esos lugares?, ¿en qué épocas?

Bueno, la frecuencia de visita a los lugares que tiene que ver con la disponibilidad de tiempo o de compañía para realizarlas. Suelen ser varias veces al año y en cualquier época porque cada época tiene su atractivo y su dificultad en los 4 x 4, cuando hay nieve, que se yo, es muy lindo ir a hacer travesías en la nieve; y en el verano por supuesto no solamente se disfruta el paisaje, sino también del agua, de los ríos. Los paisajes de Córdoba son soberbios y así que, encontrar un lugarcito en esos lugares tan hermosos y solitarios, es muy muy lindo.

- ¿Cuánto suele durar su viaje?

Los viajes suelen durar de acuerdo a la distancia a recorrer y el tiempo que haya para hacerlo, pero puede ser de 3 o 4 días y pocas veces mucho más que eso.

Porque como nuestro deporte a andar y andar, o sea que pronto se llega al lugar y tenemos que seguir andando. En el mismo recorrido se pueden hacer escalas, parar y hacer noche y se practica el campamentismo; hay algunos que nos gusta pescar, pero normalmente hacemos campamentismo.

- En cuanto a indumentaria, ¿tiene indumentaria específica para realizar la actividad?

Bueno, la indumentaria que tenemos para realizar esto es ropa normalmente de abrigo, fuerte, impermeable. Siempre dependiendo de la época. Por supuesto calzado también fuerte y adecuado para para la montaña que es normalmente donde hacemos las aventuras.

- ¿Cómo describiría usted el conjunto perfecto para realizar la actividad?

Bueno, tiene que tener esas características que dije antes. Tiene que ser fuerte y resistente, por supuesto también cómoda, abrigada y también impermeable. Es difícil lograrlo todo en una sola prenda y por eso a veces el equipamiento tiene que contar muchas veces de varias prendas.

- En cuanto a equipamiento y accesorios, ¿Qué lleva usted además de su ropa?

En cuánto del equipamiento y accesorios que se puede llevar a la montaña seguramente hay que llevar un par de botas de goma o sea impermeable, un equipo impermeable. También hay que llevar guantes y sombreros.

En mi caso, todos los que hacemos turismo de doble tracción tenemos que llevar otras herramientas que vayamos a utilizar en el caso de una avería, por ejemplo, llevamos hasta grupos electrógenos para tener luz y poder conectar la maquina soldadora en caso de tener que utilizarla. Malacates por si algún compañero se queda trabado en algún obstáculo, lo ayudamos a salir. Muchas cosas muy técnicas que se utilizan solo en 4 x 4 con camionetas.

- ¿Qué colores cree que son mejores para la indumentaria de aventura?

En cuanto los colores de la indumentaria normalmente se usan el camuflado, aunque no lo recomiendo. Es muy útil tener algo que sea vistoso o que tenga colores para la seguridad, por ejemplo, rojos intensos por si en alguna avería, hay que caminar o andar nos podemos llegar a perder y para que se nos identifique rápidamente necesitamos ser visibles. O sea, colores intensos, colores de seguridad.

- Teniendo en cuenta que estamos recabando información para la creación de una marca de indumentaria para realizar turismo de aventura, ¿Qué nos aconseja incluir en el diseño?

Les aconsejaría que en el diseño de ropa piensen siempre en la seguridad, como es el tema del color, que la persona puede verse a la distancia y se identifique claramente porque en la montaña la ropa común se pierde o se camufla mucho con la vegetación y las piedras, porque son de colores pardos, entonces hay veces que en la búsqueda de una persona, en el caso de una emergencia, la persona no se ve y se imposibilita su identificación. Para la seguridad el color es muy importante, como la ropa roja o anaranjada.

El abrigo y la impermeabilidad dependiendo las condiciones climáticas son muy importantes, tener siempre un traje impermeable puede salvarnos no solo de mojarnos, sino muchas veces de una hipotermia. En la montaña no tenemos de donde sacar esto sino lo llevamos, entonces siempre hay que tenerlo en cuenta.

- Por último, ¿algo que quiera agregar o algún consejo para brindarnos?

No, solo que tengan en cuenta todo lo que nombramos antes, las características de la indumentaria pueden hacer tu viaje hermoso o tu viaje horrible, muchas veces como se sienta uno en la travesía es lo que hace a la travesía en sí, entonces hay que tener muchas cosas en cuenta antes de salir.

