

Universidad Siglo 21



Trabajo final de grado: Manuscrito científico

Lic. Diseño de Indumentaria y Textil

**Percepciones de estudiantes de diseño de indumentaria sobre la  
función ergonómica y sus implicaciones en la salud.**

**Clothing design students' perceptions of ergonomic function and  
its health implications.**

Autora: Angela Dipiazza

Legajo: IND01354

Tutora: Ana Cubeiro.

Córdoba, Noviembre, 2021

<b>Índice</b>	
<b>Índice</b>	<b>1</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>2</b>
<b>Resumen y Palabras Clave</b>	<b>3</b>
<b>Abstract y Keywords</b>	<b>4</b>
<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>Métodos</b>	<b>18</b>
Diseño	18
Participantes	18
Instrumentos	19
Análisis de Datos	19
<b>Resultados</b>	<b>22</b>
<b>Discusión</b>	<b>30</b>
<b>Referencias</b>	<b>40</b>
<b>Anexos</b>	<b>42</b>

## **Agradecimientos**

En primera instancia agradezco a mi familia, por darme la oportunidad de formarme cómo profesional y ser los principales promotores de mis sueños; creer en mí y en mis expectativas. Gracias por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida.

Agradezco a mis formadores, personas que se han esforzado por transmitirme sus conocimientos y ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro.

También a Dios por bendecirme y acompañarme en este proceso.

Por último, agradezco a mis amigos y compañeras quienes fueron mi constante motivación, compartimos experiencias, conocimientos e hicieron más agradable mi paso por la universidad.

## Resumen

Este trabajo de investigación se realizó con el propósito de indagar los conocimientos y percepciones de los estudiantes de diseño de indumentaria de la ciudad de Córdoba, sobre los efectos de la indumentaria en la salud, así como también, la valoración del factor ergonómico en el proceso de diseño. A su vez, comprender el vínculo de estos conceptos con el factor simbólico, estético y funcional. Se adoptó un diseño exploratorio y descriptivo con enfoque mixto. A través de un diseño de investigación no experimental y transversal, en el cual participaron de entrevistas y encuestas 74 estudiantes de diferentes etapas de la carrera. Los resultados evidenciaron que los estudiantes poseen conciencia sobre la importancia del factor ergonómico y su aplicación, pero desconocen algunas implicancias de la indumentaria en el cuerpo humano. Por lo tanto, se concluyó que existe poco desarrollo sobre el factor ergonómico - anatomofisiológico y también que los estudiantes otorgan primacía a la estética sacrificando aspectos de la funcionalidad y la ergonomía del diseño.

**Palabras Claves:** ergonomía; salud; indumentaria; factor estético.

## **Abstract**

This research work was carried out with the purpose of investigating the knowledge and perceptions of the clothing design students of the city of Córdoba, about the effects of clothing on health, as well as the evaluation of the ergonomic factor in the process of design. At the same time, understand the link of these concepts with the symbolic, aesthetic and functional factor. An exploratory and descriptive design with a mixed approach was adopted. Through a non-experimental and cross-sectional research design, in which they participated in interviews and surveys 74 students from different stages of their career. The results showed that the students are aware of the importance of the ergonomic factor and its application, but are unaware of some implications of clothing on the human body. Therefore, it was concluded that there is little development in the ergonomic-anatomophysiological factor and also that students give primacy to aesthetics, sacrificing functional and ergonomic aspects of the design.

**Keywords:** ergonomics; health; clothing; aesthetic factor.

## Introducción

El presente proyecto de investigación analiza la necesidad de investigar el conocimiento que tienen los estudiantes de diseño acerca de la indumentaria y su relación con problemas en la salud. A lo largo de la historia la industria de la moda establece y promueve estereotipos que influyen en el cuerpo humano y su percepción, se ha comprobado que estas modificaciones afectan silenciosamente la salud física y también psicológica.

El análisis de cómo influyen las tendencias y las modas en la identidad social de las personas es importante para poder entender la presión social que conduce a los usuarios a adoptar determinadas formas de vestir priorizando la estética sobre el bienestar; en este sentido, la Real Academia Española refiere a bienestar como, “estado de la persona en el que se le hace sensible el buen funcionamiento de su actividad somática y psíquica”.

El profesional de diseño de indumentaria es conocido principalmente por la actividad de diseñar prendas que se adecuen a las necesidades sociales y personales de los individuos, suele relacionarse y reconocerse al diseño por su factor estético. Sin embargo, el campo de la indumentaria es mucho más abarcativo e incluye otras herramientas y conocimientos técnicos, creativos y académicos.

Por lo que el problema de investigación se plantea en torno a la siguiente pregunta: ¿Qué importancia le otorgan al factor salud los estudiantes de diseño de indumentaria a la hora de diseñar?

El reconocimiento del usuario le facilita al diseñador una comprensión detallada de quién estará en contacto con el producto de diseño; del mismo modo, ayuda a delimitar la situación del uso en función de las características, posibilidades y limitaciones de las personas. En este caso, la observación del usuario como punto de partida del proceso resalta la visión antropocéntrica de la Ergonomía (Saenz Zapata, 2008).

El objetivo de la Ergonomía según la definición de la Organización Mundial de la Salud es: “La prevención de daños en la salud considerando esta en sus tres dimensiones: física, mental y social”.

“El Diseño plantea una actitud referida a la creación cuyo valor radica en el análisis y en la síntesis que dan como resultado un producto” (Saenz Zapata, 2008, p. 174). Por lo que se diferencia de otras disciplinas creativas o artísticas por crear productos con una finalidad útil en donde la aplicación de los principios ergonómicos buscan de adecuar y adaptar los productos en función de las capacidades de las personas.

Saenz Zapata (2008) desarrollaba lo siguiente:

Teniendo en cuenta que la razón de ser de los productos son tres funciones básicas para los que son concebidos: El Uso, la Percepción y la Protección. En cada una de ellas se deben observar criterios de la forma, el material, el uso, la producción y la apropiación de los usuarios, entre otros aspectos que permitirán al diseñador ampliar los requerimientos de los objetos y cumplir con condiciones que propicien un mayor grado de adaptación con el usuario y de optimización en la función del producto (p. 177).

Por lo tanto, un diseño óptimo debe procurar la fusión de la estética y la ergonomía. Teniendo en cuenta el planteo de Flores (2001), comprendemos que el cuerpo humano está formado por millones de células que cumplen funciones particulares, aunque tienen el mismo principio estructural y funcional. El conjunto de células del mismo tipo unidas por una sustancia intermedia forma un tejido. Cuando dos o más tejidos combinan sus funciones formando una estructura más compleja, se denomina órgano. Y la agrupación de órganos que poseen funciones similares reciben el nombre de sistema. Por las funciones vitales que desempeñan, los sistemas corporales pueden ser reunidos en tres grupos básicos: sistema

cardiovascular, sistema respiratorio y sistema nervioso (...) Es importante hacer hincapié en que el sistema cardiovascular es uno de los más delicados, y resulta sensible tanto a las condiciones físicas como a las psicológicas, por lo que es recomendable que las personas no permanezcan en condiciones extremas, que pueden afectar el funcionamiento del corazón o la presión sanguínea, ni que se sometan a condiciones tensas en el ámbito social o cotidiano (Flores, 2001).

Según Flores (2001) todas las lesiones que sufre el aparato locomotor por la adopción de posiciones incorrectas o el mal uso de objetos se conocen con el nombre de desórdenes por trauma acumulado, y se catalogan genéricamente como producto de los llamados agentes ergonómicos, de los que tanto se habla en la salud, en el trabajo, la higiene ocupacional y la seguridad industrial. A este conjunto de disciplinas y la ergonomía industrial les corresponden como objeto de estudio únicamente las condiciones laborales que producen daños al aparato locomotor. Estas lesiones pueden ocurrir a causa de algunas condiciones fundamentales, que podemos resumir como mal diseño de los objetos: la mala relación antropométrica entre el objeto y el usuario; y los objetos que obligan al usuario a adoptar posturas antinaturales. Es fácil pensar que estas condiciones se presentan solamente en centros de trabajo, pero son comunes en los espacios cotidianos.

Es necesario considerar, que el diseño no puede lograr un producto eficaz si no existe una conciencia e integración del factor ergonómico - anatomofisiológico en el proceso de diseño y la creación de productos. La anatomía estudia la estructura de los cuerpos orgánicos y la fisiología sus funciones orgánicas. “El factor anatomofisiológico fusiona la anatomía y la fisiología con el fin de estudiar de manera conjunta tanto la estructura como la función del cuerpo humano” (Flores, 2001, p. 35). Su enfoque principal es la detección de las capacidades, limitaciones y características físicas del hombre que se ven afectadas por su



relación con los objetos y el entorno para proporcionar al usuario prendas de vestir que no dañen su integridad física (Flores, 2001).

En relación con lo expuesto anteriormente, también es fundamental el reconocimiento del factor psicológico y sociocultural, ya que es definitivo como modelador de personalidades y comportamientos de los usuarios. “La moda ha sobrepasado su función original, de utilidad (protección contra el clima, el ambiente) y ha pasado a ser una forma de comunicación no verbal” (Rojas, 2005, p. 8). Se presenta como una forma de expresión, el lenguaje a través del cual damos a conocer nuestra propia identidad, el reflejo de nuestra forma de ser y constituye un medio de construcción y estructuración social (Rojas, 2005).

En la sociedad actual la moda se filtra como generadora simbólica y creadora de cultura, rige las relaciones personales y colectivas, crea y construye historias (Rojas, 2005). La vestimenta también es una forma de expresar modernidad, de expresar la adaptación a los cambios. Es una de las manifestaciones culturales más relevantes, en ella se expresan valores y características de una época (Rojas, 2005).

A su vez, la moda se distingue de estilo y de hábito porque ingresa en una lógica dinámica que no solo tiene que ver con el adorno, sino que mantiene su influencia sobre cualquier campo social, expresado en una lucha por el capital simbólico que tendrá consecuencias en las distribuciones de los capitales económicos, sociales y culturales (Entwistle, 2002).

Los usuarios consciente o inconscientemente seleccionan parte de ese cúmulo de imágenes e información; y de esta forma crean su propia visión de la realidad, conformando su panorama simbólico (Rojas, 2005).

Es pertinente entonces, introducir el concepto de imagen corporal (IC); la cual representa la forma en la que un individuo se percibe, imagina, siente y actúa con respecto a

su cuerpo. Este concepto es dinámico y puede ir cambiando a lo largo de la vida, bajo la influencia de los factores socioculturales (López Muñoz, 2014).

De acuerdo con López Muñoz (2014), los individuos en general tienden a realizar una valoración de su cuerpo basada en los estereotipos de belleza presentes en la sociedad. El resultado de esta valoración personal es la satisfacción o insatisfacción con la propia imagen. La disconformidad entre la autopercepción de la IC y el cuerpo ideal, da lugar a la insatisfacción corporal, constructo complejo que engloba percepciones, pensamientos, sentimientos y comportamientos referentes al propio cuerpo. Una valoración negativa de la propia IC desencadena, en ocasiones, trastornos patológicos.

En la IC se contemplan aspectos perceptivos y aspectos subjetivos. Está formada por el componente perceptual, la percepción del cuerpo en toda su totalidad o de alguna de sus partes; el cognitivo, las valoraciones respecto al cuerpo o una parte de este; el afectivo, sentimientos o actitudes respecto al cuerpo o una parte de este; y el conductual, acciones o comportamientos que se dan a partir de la percepción (López Muñoz, 2014).

En este sentido, podemos afirmar que la presión social y el valor de la apariencia física, supone un factor importante en la discriminación o estigmatización de aquellos que no se aproximan a lo aceptado socialmente (López Muñoz, 2014).

Cómo lo hace notar López Muñoz (2014), la contribución de los medios de comunicación en la difusión del arquetipo de belleza actual, ha influido notablemente en el valor otorgado a lo estético del cuerpo. Las imágenes transmitidas por estos medios, refuerzan un estilo de vida, donde el cuidado del cuerpo (ejercicio físico, dietas, cosmética, vestuario, etc.) ocupa un lugar primordial (...) Cuando el cuerpo no es acorde con los modelos vigentes en la sociedad, los avances de la ciencia se ponen a su servicio para conseguir un cuerpo perfecto. Este culto al cuerpo ha originado todo un mercado de negocios en el que se mueven grandes cantidades de dinero. La preocupación por el cuerpo y la apariencia física se

han convertido en una fuente de consumo en una sociedad de mercado. Actualmente se realizan numerosas intervenciones de cirugía estética para ayudar a conseguir el ideal de belleza. Cualquier parte del cuerpo puede ser intervenida para alcanzar la supuesta perfección física.

“La ropa que elegimos llevar representa un compromiso entre las exigencias del mundo social, el medio al que pertenecemos y nuestros deseos individuales” (Entwistle, 2002, p. 132).

Por lo que las modas y tendencias van a continuar reinventándose debido a que los seres humanos no son seres aislados e independientes si no que necesitan vivir en comunidad o en grupo, es decir en sociedad, e identificarse cómo tales. Estas impresiones que se forman inconscientemente en la identidad de las personas las hacen más propensas a elegir la ornamentación sobre el bienestar.

Antecedes a esta investigación diferentes estudios para lograr una visión más amplia de la problemática evidenciada sobre los efectos en la salud relacionados al uso de determinada indumentaria y las características de estas.

El estudio realizado en la ciudad de Quito (Ecuador) por Vivas Vásquez de la Universidad Tecnológica Equinoccial en el año (2011) sobre “Diseños de colecciones casuales para mujeres adultas de tallas grandes utilizando textiles con acabados hipoalergénicos”. Este trabajo consistió en una investigación para desarrollar prendas casuales para mujeres de tallas grandes en edad adulta, mediante la utilización de telas con acabados hipoalergénicos y antibacteriales; que ayudaron a mejorar visiblemente la apariencia de la piel, así como la comodidad al usarlas; además se realizó un estudio antropométrico con la finalidad de que las prendas se adhieran de mejor manera y por último un estudio de tendencia de moda que se adapte al target. Como resultado de esta investigación, se definió que los textiles con acabados inteligentes pueden ser una opción

para el desarrollo de prendas entalladas que no resulten perjudiciales para la salud de quien los porta.

Así también la publicación: “Reflexiones nerviosas: La importancia de la ropa (II). Lencería, complementos y zapatería”; escrita por Medrano Profesional Psiquiatra en (2011) para la revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría. Donde abarca y recopila estudios de profesionales de su campo sobre la influencia de la indumentaria en ciertas patologías. Como la ropa interior masculina estudiada por su impacto en la fertilidad, donde se ha demostrado que los calzoncillos apretados reducen la formación de espermatozoides y tienen efectividad anticonceptiva; también la corbata como un fomite que puede alojar ingentes cantidades de bacterias y el problema que plantea la presión que la corbata ejerce sobre las estructuras vasculares del cuello. Por último cómo los zapatos de tacón reducen la potencia de las contracciones de los flexores plantares, disminuyendo así la estimulación de las regiones rostrales del vermis cerebeloso, lo que libera a estructuras límbicas, y por fin, reduce la neurogénesis es decir el nacimiento de nuevas neuronas.

Otro antecedente destacado es el trabajo realizado por Pellicer, "Moda, cuerpo y trastornos alimenticios en la Argentina moderna" (2011). En este trabajo se investigó sobre la relación entre la industria de la moda y la prevalencia de trastornos alimenticios en la Argentina. El objetivo de este estudio fue demostrar cómo la industria de la moda argentina ha fallado en responder adecuadamente al problema del aumento de trastornos alimenticios. También se hicieron observaciones sobre el papel de los medios de comunicación y la evolución de los trastornos alimenticios que pasaron de ser una crisis de la salud pública a convertirse en un asunto legal.

También el artículo escrito por Castilhos de Araujo y Leoratto, “Cambios en la silueta femenina: la influencia de la moda” (2013). Este artículo reflexiona sobre la relación entre la

moda y el cuerpo de la mujer, cómo los cambios en la moda son el principio rector de la silueta de la mujer. Se realizó con la hipótesis de que la moda crea deseos y necesidades, por lo que sugiere que hace cambios y ajustes en la adaptación de la forma del cuerpo femenino. Se inició con una discusión teórica sobre el cuerpo y la moda, enfrentando estos dos temas y también se realizó una reflexión sobre algunas fotos de la revista *Manequim* y periódico *Zero Hora*, entre los periodos 1960 a 2000. A partir del análisis de las fotografías, se observó que los medios de comunicación realmente han influido en las formas de los cuerpos de las mujeres, que a menudo deben adaptar los formatos sugeridos de la ropa para vestir ropa de moda.

La producción académica escrita por Petroff, “Hábitos vestimentarios: la manipulación del cuerpo en la necesidad de distinguirnos y pertenecer” (2013). Esta investigación hizo foco en la problemática de los hábitos vestimentarios y la moda en indumentaria. Se analizaron las estructuras identificatorias icónico-verbales presentes en la comunicación de algunas revistas femeninas especializadas en indumentaria y las manifestaciones vestimentarias de algunos grupos urbanos.

A través de esta investigación se identificó a la moda como un sistema que ejerce poder y esconde un comportamiento no racional condicionado por la sociedad de consumo, resultado de un sistema engendrado por los medios de comunicación, la publicidad y la economía; en donde la moda funciona como un orden moral que impone lo que se usa y lo que no, aquello que los cuerpos deben y no deben, lo que está bien y lo que está mal y de qué manera es correcto su uso. Esta violencia simbólica ejercida mediante los diferentes mecanismos de identificación social, se traduce en adhesión a lo impuesto. Por último, se concluye en esta investigación que la moda es censura e implica tiempo, energía y dinero para lograr la manipulación corporal.

El artículo escrito por Gioria, Mesa y Escudero, “Ley de Talles en el Contexto de los Trastornos Alimentarios” (2014). En el cual se exponen los trastornos alimentarios, que podemos definir cómo: patologías psiquiátricas con repercusión nutricional alimentaria, las cuales representan el problema de salud más importante a nivel mundial. Los trastornos alimentarios conocidos son: la bulimia nerviosa, anorexia nerviosa, trastornos no específicos de la conducta, sobrepeso y obesidad. El objetivo de esta investigación se centró en describir el cumplimiento de la curva de talles en jeans para mujeres adolescentes en locales de indumentaria en la zona comercial de Paraná, según lo indicado en la Ley provincial N° 9703. Para poder evaluar la percepción de las compradoras al momento de adquirir una prenda de vestir, establecer si la disponibilidad de talles ejerce influencia en la decisión de realizar dietas posteriores y determinar cuáles son las reacciones de la población de estudio respecto de la disponibilidad de talles. Se expuso como conclusión que hay un cumplimiento parcial de la curva de talles en jeans para mujeres adolescentes, ya que hay talles de jeans pero estos no cumplen con la medida que reglamenta la ley. En las adolescentes no encontrar talles adecuados genera molestia e incentiva la realización de dietas hipocalóricas. Generando la insatisfacción corporal condición común en la sociedad actual; queriendo alcanzar una silueta adelgazada y esculpida, sin importarles las consecuencias físicas y emocionales que provocan el sometimiento a innumerables planes alimentarios hipocalóricos estrictos, dietas de moda, programas de ejercicio, cirugías y productos ofrecidos por los laboratorios, etc.

La publicación de Fernández Costales, “Reflexiones acerca del pie diabético y el calzado” (2014). En donde se expone al calzado como un factor de riesgo latente y omnipresente para el paciente diabético, ya que ha perdido su objetivo primordial, proteger al pie. Se cuestionó la funcionalidad de los diseños que en vez de favorecer la ergonomía de ese importante órgano, le ocasionaron lesiones y acrecientan las deformidades biomecánicas. Al sumarse las complicaciones que trae consigo la diabetes, hace que el pie del paciente

diabético se convierta en una bomba de tiempo, que lo va mutilando y deteriorando poco a poco, al aparecer las lesiones que a la postre lo limitará en muchas actividades de la vida cotidiana. Se determinó que el calzado ha sido responsable de innumerables lesiones, que terminaron en amputaciones parciales o totales, por no ser usados correctamente o abusar en su uso. Este trabajo aportó recomendaciones acerca de los factores de riesgos que se pueden evitar con el uso de un calzado adecuado, contribuyendo así en la solución de los problemas de salud podológicos y al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Además la investigación realizada por Ninacuri Tituaña, “Prendas entalladas y su relación con problemas de salud en mujeres de 18 a 25 años en la ciudad de Ambato” (2017). Este proyecto de investigación hace referencia a las prendas entalladas y los problemas de salud que estas ocasionan. Los estereotipos de belleza han provocado que el grupo femenino busque de cualquier manera lograr el cuerpo ideal, delgado y con curvas definidas. Una alternativa es vestir prendas entalladas, sin embargo el uso continuo de estas prendas constituyen un factor de riesgo para la aparición de problemas de salud. Es por eso que se hizo presente la necesidad de indagar acerca del uso de prendas entalladas y su relación con problemas de salud, para lo cual se recurrió a fuentes bibliográficas donde se pudo determinar que: las afecciones respiratorias, dificultad para hacer movimientos, daños en los tejidos, problemas de circulación sanguínea, digestivos, y ginecológicos, son patologías ocasionadas por el uso prolongado de prendas entalladas. Profesionales de la medicina en diferentes partes del mundo dan a conocer el testimonio de pacientes que presentaron molestias por vestir ropa ajustada.

También se desarrolló un estudio de campo a partir de entrevistas a médicos especialistas para apoyar la información obtenida en la investigación bibliográfica. Se realizaron encuestas a 379 mujeres de 18 a 25 años en la ciudad de Ambato, de acuerdo con el tamaño que determina la muestra, con el objetivo de identificar las prendas entalladas de uso frecuente,

donde por un lado se identificó las prendas superiores (blusas entalladas), inferiores (pantalones en denim), enterizas (vestidos casuales ceñidos), y por otro lado se reconoció las molestias que las mujeres sienten al vestir ropa ceñida.

En base a los resultados obtenidos en la investigación, se procedió a la entrevista a profesionales de diseño de modas e ingenieros textiles para cuestionar sobre las técnicas de diseño, confección y materiales recomendables para la elaboración de prendas entalladas. A partir de la información obtenida se realizó el diseño y confección de dos atuendos de prendas entalladas que reducían los problemas de salud ocasionados por las prendas ajustadas.

El artículo de Valderrama, Castaño Rivera y Velásquez, “Revisión sobre la evolución del zapato de tacón según un contexto histórico y su efecto en la salud de sus usuarios” (2017). En este trabajo se realizó una revisión de la literatura sobre la evolución del zapato de tacón según un contexto histórico y los estudios actuales relacionados con el efecto de este en la salud de sus usuarios. Como resultado de ello se concluyó que el zapato de tacón ha significado históricamente poderío, prestigio y belleza, siendo la estética el criterio de diseño predominante, pero en la actualidad es la ergonomía y el confort los que toman cada vez más fuerza, con el objetivo de disminuir las lesiones o patologías del pie, la columna, la rodilla u otras partes del cuerpo, que son generadas por el uso frecuente de zapatos ergonómicamente no adecuados.

Por último, el artículo escrito por Singh, Zorawar y Bhalla, Sunita, “Toxicidad de las fibras sintéticas y salud humana” (2017). El cual tiene el propósito de concientizar a las personas sobre los efectos nocivos y peligrosos de las fibras sintéticas y semisintéticas. En la antigüedad, la mayoría de las telas utilizadas se fabricaban con fibras derivadas de fuentes naturales como el algodón, la lana, la seda y el yute. Esas fibras eran tradicionales, ecológicas y no tóxicas para el cuerpo humano. Pero ahora, muchas de las telas que se usan en cortinas,



ropa de cama, asientos de automóviles, oficinas, escuelas y hospitales están hechas de fibras sintéticas. Muchos tejidos sintéticos también se utilizan para uso personal. Son masivamente elegidos debido a sus propiedades, resistencia a las arrugas, facilidad de lavado, facilidad de almacenado, etc. Pero la mayoría de ellas se fabrican con toneladas de productos químicos. Estos son altamente tóxicos y están aumentando los efectos negativos en nuestra salud. Los tejidos sintéticos también suponen una seria amenaza para el equilibrio ecológico. Por lo que este trabajo tuvo como objetivo definir y resumir los productos químicos que se utilizan en la fabricación de diversas fibras textiles sintéticas y sus toxicidades.

Esta investigación tuvo por objetivo determinar el rol del profesional del diseño de indumentaria en el contexto actual y se justifica debido a que a pesar de que la industria de la moda cambia en función de los paradigmas sociales y las nuevas tecnologías, también son sus propios actores, los profesionales de diseño de indumentaria a través de sus diversas prácticas los que pueden brindar soluciones para generar impactos positivos con la sociedad, el confort y la prevención de problemas en la salud.

La investigación fue desarrollada y organizada en segmentos, partiendo de las intervenciones y consecuencias derivados de la adopción de modas y tendencias sobre las modificaciones en el cuerpo humano y su salud, para adentrarse a la importancia de brindar productos que integren el factor ergonómico en el diseño y no sacrifiquen el bienestar de los usuarios en función del factor estético. Y por último indagar el conocimiento y la relevancia que le otorgan actualmente los futuros profesionales de indumentaria con el fin de reflexionar sobre el diseño que puede y debe, crear propuestas de moda que se ajusten a las necesidades y expectativas del consumidor sin perjudicar a su salud e incentivarlos para que opten por adquirir prendas cómodas para preservar su salud.

Es importante resaltar que esta investigación busca ser una base para futuras investigaciones sobre el tema y está dirigida a ampliar el conocimiento de estudiantes, profesionales del diseño de indumentaria y la comunidad académica.

En base a lo expuesto, se plantea como objetivo general de la investigación:

- Indagar qué conocimientos tienen los estudiantes de diseño sobre los efectos de la indumentaria en la salud, con la finalidad de concientizar acerca de la relación intrínseca de la ergonomía en el diseño de indumentaria.

De este modo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Indagar cuál es la opinión o percepción de los estudiantes respecto a la influencia de las modas y tendencias sobre las percepciones corporales.
- Indagar la opinión de los estudiantes de indumentaria con respecto a las funciones del diseño de indumentaria y su relación con la ergonomía.
- Indagar los impactos conocidos de la indumentaria en la salud.

## **Métodos**

### **Diseño**

Se realizó una investigación de alcance exploratorio y descriptivo con enfoque mixto, combinando instrumentos cualitativos y cuantitativos. A través de un diseño de investigación no experimental y transversal, recolectamos los datos obtenidos de estudiantes de Diseño de Indumentaria y Textil de la ciudad de Córdoba.

### **Participantes**

La población está compuesta, por un lado, por estudiantes que se encuentran cursando el último año de la Lic. en Diseño de Indumentaria y Textil en la Ciudad de Córdoba y, por otro lado, estudiantes de todas las etapas de la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil.

La muestra de estudio en la que se centró este trabajo fue de 5 estudiantes de último año de la Lic. en Diseño de Indumentaria y Textil de muestreo no probabilístico intencional, al cual accedieron mediante un consentimiento informado donde se expresa su voluntad de participar. En el caso de las encuestas los participantes fueron seleccionados bajo un criterio no probabilístico accidental.

También participaron de la muestra 74 estudiantes universitarios de la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil, sin distinción de género, entre 20 y 30 años de edad, quienes residen en la ciudad de Córdoba. El sector poblacional fue elegido debido a sus características de pertenecer al grupo de futuros profesionales del Diseño de Indumentaria y Textil.

## **Instrumentos**

La investigación a los estudiantes se desarrolló en un periodo de dos semanas, a través de encuestas por medio de una serie de preguntas escritas utilizando los formularios de Google: Google Forms, para adquirir estadísticas sobre la opinión de un grupo de estudiantes de Diseño de Indumentaria y Textil de la Ciudad de Córdoba.

Para desarrollar las entrevistas se utilizaron cuestionarios semiestructurados a los actores involucrados (estudiantes universitarios de la ciudad de Córdoba), a partir de preguntas abiertas que se realizaron a través de la plataforma digital Zoom, en reuniones programadas, con el fin de obtener registros audiovisuales. Estos registros fueron recopilados y expuestos posteriormente en una tabla.

## **Análisis de datos**

Se realizó un análisis de las entrevistas y encuestas, observando las opiniones y las percepciones de cada sujeto respecto a las categorías de análisis. Para nuestro propósito los resultados de las entrevistas fueron volcados en una tabla y los resultados de las encuestas se realizaron a través del software Google Forms para el análisis de datos a partir de la generación de gráficos.

Se identificaron las siguientes categorías y subcategorías de análisis:

1. Categoría de análisis. Percepciones de los estudiantes de la Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil de la ciudad de Córdoba acerca de la influencia de las modas y tendencias sobre el cuerpo.

Definición: Conjunto de valoraciones y opiniones en relación a la influencia en el gusto colectivo sobre el uso, modo o costumbre durante algún tiempo, o en determinado país en lo relativo a prendas de vestir.

Operacionalización de subcategorías:

- Definición de la moda y las tendencias.
- Identificación de elementos que influyen en la identidad social de las personas, sus gustos y preferencias.
- Grado de influencia psicológica y física en la percepción del cuerpo.

2. Categoría de análisis. Percepciones de los estudiantes de la Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil de la Ciudad de Córdoba con respecto a las funciones del diseño de indumentaria y su relación con la ergonomía.

Definición: Conjunto de valoraciones, preferencias y opiniones en relación a la funcionalidad del diseño y su cualidad de adaptarse a las condiciones del usuario para lograr una mayor comodidad y eficacia.

- Valoración y percepción de los estudiantes acerca del factor estético, ergonómico, simbólico y funcional en el diseño.
- Definición de la función ergonómica en el diseño.
- Grado de valor de la ergonomía en el proceso de diseño y la creación de productos.

3. Categoría de análisis. Percepciones de los estudiantes de la Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil de la Ciudad de Córdoba en relación con los efectos de la indumentaria en la salud.

Definición: Conjunto de valoraciones y opiniones en relación a las consecuencias e intervenciones que produce la indumentaria en el cuerpo humano.

Operacionalización de subcategorías:

- Identificación de consecuencias conocidas por los estudiantes sobre el uso de indumentaria en la salud física.
- Identificación de consecuencias conocidas por los estudiantes sobre el uso de indumentaria en la salud psicológica.
- Percepción de los estudiantes sobre el grado de valor de la influencia de la indumentaria en la salud física.
- Percepción de los estudiantes sobre el grado de valor de la influencia de la indumentaria en la salud psicológica.

## Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las observaciones cuantitativas de las encuestas y cualitativas de las entrevistas, siguiendo el orden de los objetivos planteados, contemplando las opiniones y percepciones de los distintos sujetos de la muestra, como se indicó en las diferentes categorías de análisis.

Los participantes de la encuesta fueron 74 estudiantes de Diseño de Indumentaria y Textil de la Ciudad de Córdoba.

Se destaca que, del total de encuestados, la mayoría estuvieron de acuerdo en que la indumentaria puede influir en el bienestar emocional de los usuarios y un porcentaje menor manifestó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación (Figura 1).

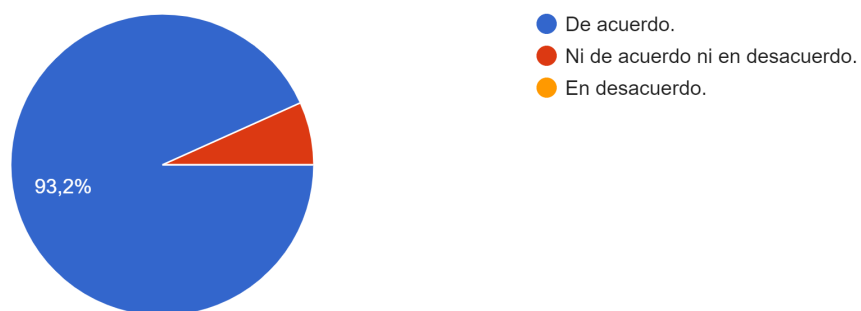
Los resultados arrojaron que la mayoría de los encuestados (Ver figura 2) está de acuerdo con la afirmación de que la indumentaria puede influir en el bienestar físico de los usuarios.

Al analizar la importancia que se le otorga a los factores del diseño con respecto a determinados rubros (Ver Figura 3 y 4) observamos que, el factor estético se considera más importante en el rubro alta costura, sastrería, calzado formal, lencería y trajes de baño, mientras que el factor funcional se destaca en jeanería, calzado de seguridad, indumentaria de trabajo y uniformes. Por otro lado, el factor ergonómico - confort se considera más importante en el rubro del calzado y la indumentaria deportiva. El factor simbólico no destacó sobre los demás en ninguno de los rubros, aunque su nivel de importancia si varió con respecto al rubro.

En cuanto a la necesidad de aplicar los conocimientos de ergonomía transversalmente en el diseño (Ver Figura 5), la mayoría de los participantes respondió que siempre es necesario.

4 - La indumentaria puede influir en el bienestar emocional de los usuarios.

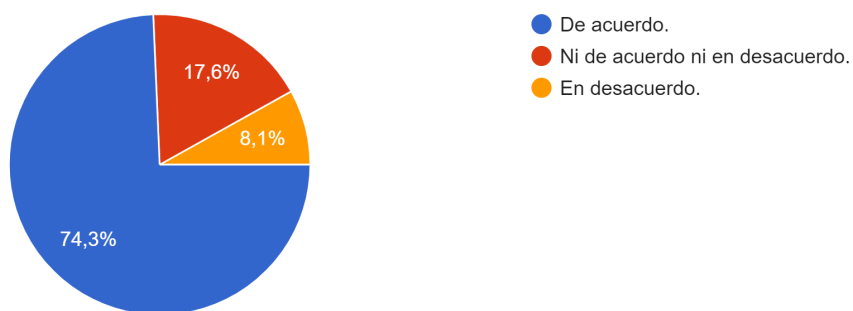
74 respuestas



(Figura 1)

5 - La indumentaria puede influir en el bienestar físico de los usuarios.

74 respuestas

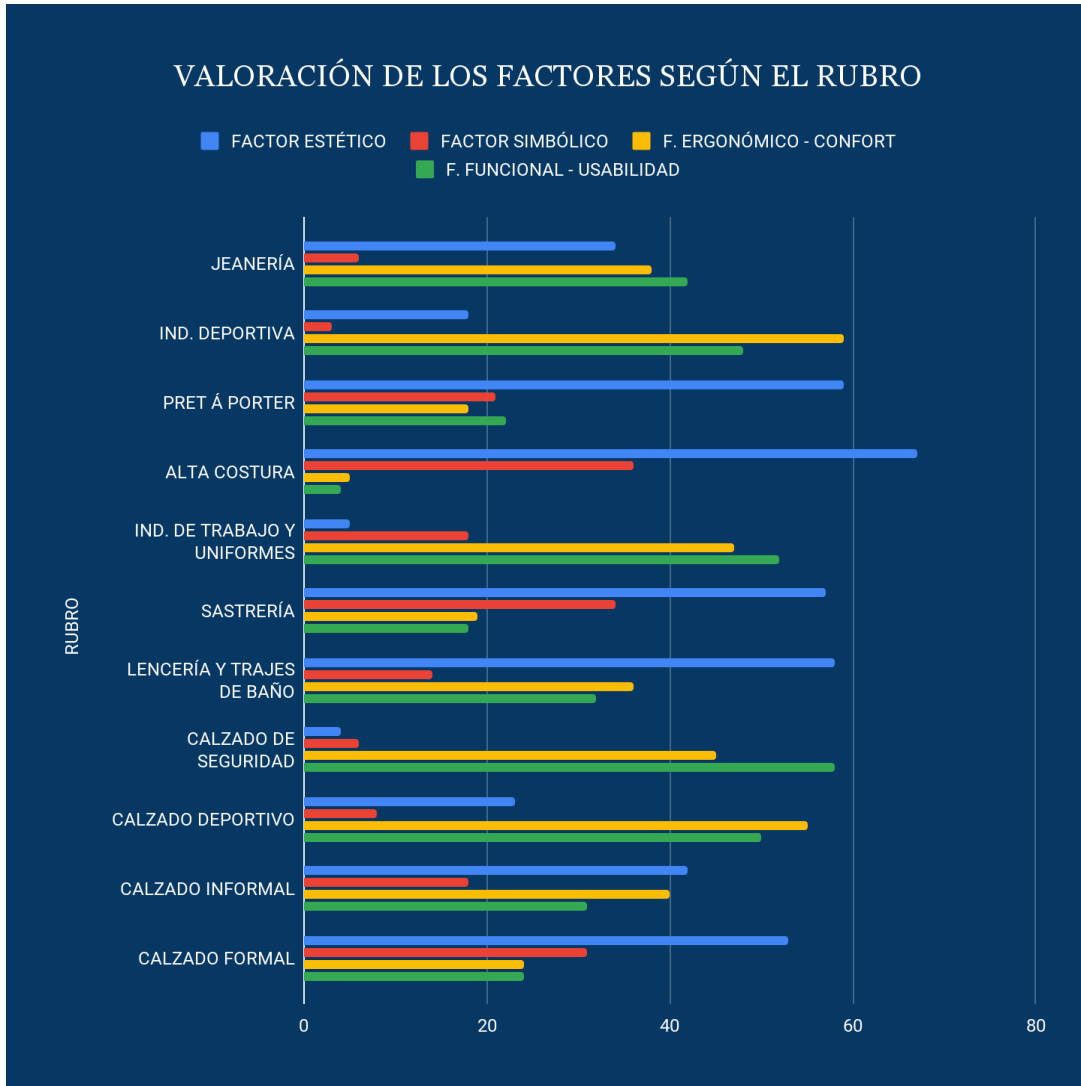


(Figura 2)

RUBRO	FACTOR ESTÉTICO	FACTOR SIMBÓLICO	F. ERGONÓMICO - CONFORT	F. FUNCIONAL - USABILIDAD
JEANERÍA	34	6	38	42
IND. DEPORTIVA	18	3	59	48
PRET Á PORTER	59	21	18	22
ALTA COSTURA	67	36	5	4
IND. DE TRABAJO Y UNIFORMES	5	18	47	52
SASTRERÍA	57	34	19	18
LENCERÍA Y TRAJES DE BAÑO	58	14	36	32
CALZADO DE SEGURIDAD	4	6	45	58
CALZADO DEPORTIVO	23	8	55	50
CALZADO INFORMAL	42	18	40	31
CALZADO FORMAL	53	31	24	24

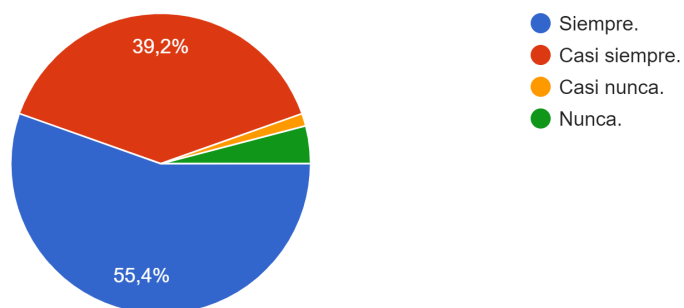
(Figura 3)





(Figura 4)

11 - Es necesario aplicar los conocimientos de Ergonomía transversalmente en el diseño.  
74 respuestas



(Figura 5)

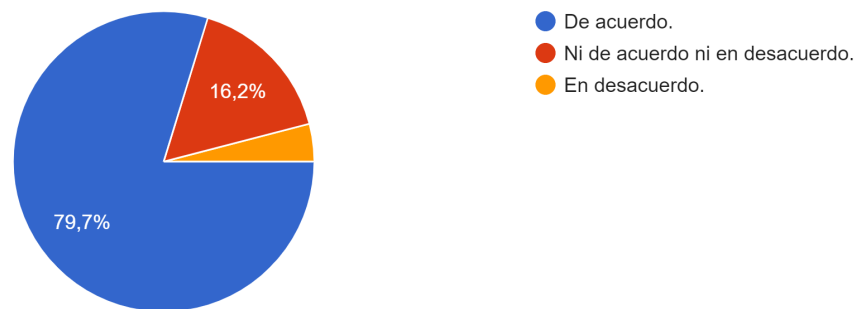
Al analizar el nivel de importancia que deben tener el bienestar físico y emocional en el diseño (Ver Figura 6), los participantes estuvieron en su mayoría de acuerdo con esta afirmación.

Por último, se preguntó a los participantes si tenían conocimientos acerca de problemas o consecuencias en la salud provocados por la indumentaria en donde la mayoría de los participantes 50 personas (67,6%) expresó tener conocimiento y 24 personas (32,4%) de los participantes que no tenían conocimientos de consecuencias en la salud provocados por la indumentaria.

Los participantes que tenían conocimientos sobre problemas en la salud provocados por la indumentaria mencionaron en su mayoría problemáticas a nivel emocional, haciendo énfasis en patologías como los trastornos alimenticios y problemas de autoestima tales como ansiedad, estrés, depresión clínica y rechazo social. Argumentando que muchas personas se sienten mal con su físico debido a las modas impuestas y la existencia de talles muy poco diversos que generan descontentos en los cuerpos. Por otro lado, los estudiantes nombraron impactos en la salud física, refiriéndose a los efectos producidos por el calzado; como deformaciones en los huesos, callosidades y problemas en la columna; y también consecuencias visibles en el cuerpo y en el organismo, como marcas en la piel, reacciones alérgicas, hongos, infecciones, problemas en la respiración y en la circulación de la sangre.

14 - El bienestar físico y emocional deben tener la misma importancia en el diseño.

74 respuestas



(Figura 6)

A continuación, se señalan los resultados de las 5 entrevistas realizadas.

Cabe destacar que los sujetos entrevistados coincidieron en que las modas y tendencias influyen en los gustos y preferencias de los usuarios; también coincidieron en que influyen en la producción de indumentaria.

En cuanto a la influencia de las modas y tendencias en la percepción del cuerpo, las entrevistadas coincidieron en que sí existía una alteración psicológica en las personas. Aunque por otro lado, algunas estudiantes expresaron que actualmente no existe tanta presión sobre el cuerpo.

Las cinco estudiantes entrevistadas coincidieron en que la indumentaria puede modificar la percepción de las personas sobre su cuerpo, su actitud y también la percepción de los demás con respecto a su cuerpo. Por otro lado, consideran que la indumentaria no puede modificar el cuerpo, solo temporalmente y visualmente; con respecto a esto la participante 5, expuso que algunas prendas modeladoras pueden causar consecuencias en el cuerpo cuando se excede el uso.

Con respecto al proceso de diseño, concuerdan en que el factor estético es muy importante. En cuanto a la ergonomía y la comodidad, nuevamente se presentaron opiniones contrastadas: mientras algunas entrevistadas (4 y 5) le otorgan un alto grado de importancia, el resto de participantes (1,2 y 3) le restan relevancia, considerando que es un factor que depende del usuario y de la finalidad del diseño. También alegaron diferentes opiniones en cuanto a si la ergonomía y la estética tienen igual importancia en la disciplina o el proceso de diseño.

En cuanto a la necesidad de aplicar los conocimientos de ergonomía transversalmente en el diseño, las participantes 3 y 5 consideran que no todas las prendas necesitan tener un diseño ergonómico; las demás participantes (1,2 y 4) creen que la ergonomía debe acompañar y trabajar con el diseño para favorecer al usuario. Con respecto a las consideraciones sobre el beneficio de la indumentaria en el bienestar físico, la participante 2 expuso estar en desacuerdo con que la indumentaria produzca un aporte en la salud. Mientras que el resto de las participantes alegaron que la indumentaria sí tiene relación con el bienestar físico.

En cuanto a las consideraciones respecto a si la indumentaria debe producir un bienestar físico; la participante 1 expresó que no debe hacerlo siempre y el usuario es quien elige darle prioridad o no a este aspecto; el resto de las participantes 2,3,4 y 5 estuvieron de acuerdo en que la indumentaria debe otorgar comodidad al usuario, siendo funcional tanto en la estética como en el bienestar y también que deben producir un bienestar físico, sobre todo en personas con enfermedades.

Entre las consideraciones con respecto a si la indumentaria produce un bienestar emocional, la mayoría de las entrevistadas estuvieron de acuerdo en que sí, también expresaron que puede producir un cambio de humor, de autoestima y una relación emocional

con la prenda. La participante 5 estuvo en desacuerdo, expresó que la indumentaria existente crea expectativas que, al no poder cumplirse, producen un daño emocional.

Las cinco entrevistadas estuvieron de acuerdo en que el bienestar físico y emocional tienen igual importancia, también expresaron que estos tienen relación entre sí y pueden verse afectados por el otro.

Todas las participantes expresaron que tenían conocimiento de propuestas de indumentaria que promueven hábitos no saludables, entre estas mencionaron ejemplos como, los zapatos que no son cómodos y producen ampollas, las fajas modeladoras que no permiten la correcta circulación y contraen los órganos; además la participante 4, expresó que la mayoría de las marcas hoy en día tienen un talle único, poca variedad y talles que no se corresponden con los de la población.

Las estudiantes también respondieron que conocían propuestas de diseño que no consideraban el confort en su concepción, expresaron que la gran mayoría de las marcas no consideran el confort en sus propuestas y tampoco tienen en cuenta las telas que producen comodidad.

En cuanto al conocimiento de las estudiantes sobre propuestas de diseño que no consideren la usabilidad, las participantes 1,2,3 y 4 respondieron que sí, argumentando que hay muchas prendas que no son usables o funcionales para todos los días. Por otro lado, la participante 5 expresó que no tenía conocimiento de propuestas que no sean usables.

También se cuestionó acerca de las opiniones de las estudiantes con respecto a si los diseñadores de indumentaria son responsables de la promoción de tendencias, donde las participantes 1,2,3 y 4 estuvieron de acuerdo. Mientras la participante 5, estuvo en desacuerdo y expresó que la promoción de tendencias es responsabilidad de los *influencers* o personalidades conocidas.

Las participantes estuvieron de acuerdo en que los diseñadores de indumentaria deben promover un estilo de vida más saludable a partir de propuestas de diseño, entre las respuestas las participantes expresaron haber notado un cambio que comienza a manifestarse con el ejemplo de marcas que dan visibilidad a los distintos tipos de cuerpo con modelos de distintos talles, llevando al usuario a la pasarela; por otro lado la participante 4 expresó, que los diseñadores con mucha influencia tienen más posibilidades de cambiar el consumo excesivo de indumentaria.

Para concluir, las entrevistadas expresaron conocer algún problema o consecuencia en la salud provocado por la indumentaria, entre los cuales mencionaron: anorexia, bulimia, trastornos alimenticios, mala circulación, indumentaria que produce lastimaduras y también contrae los órganos, zapatos que provocan dolores y deformaciones en los pies. Las respuestas de las entrevistas pueden explorarse en profundidad en el cuadro comparativo incluido en Anexos.

## Discusión

La investigación tuvo por objetivo indagar los conocimientos de los estudiantes de Diseño de Indumentaria sobre los efectos de la indumentaria en la salud, con la finalidad de generar conciencia acerca de la relación intrínseca de la ergonomía en el diseño de indumentaria. Cabe mencionar que no existen estudios previos realizados en la Ciudad de Córdoba con un enfoque integral sobre la relación indumentaria y salud. Pero, sí se realizaron estudios relacionados; en primer lugar, es necesario comenzar por la afirmación de que la indumentaria tiene implicaciones en el cuerpo humano, sin establecer todavía valoraciones positivas o negativas.

Podemos determinar una relación entre los datos obtenidos y los antecedentes. La investigación "Moda, cuerpo y trastornos alimenticios en la Argentina moderna" (Pellicer, 2011) describe la relación entre la industria de la moda y la prevalencia de trastornos alimenticios en la Argentina. También, la investigación "Prendas entalladas y su relación con problemas de salud en mujeres de 18 a 25 años en la ciudad de Ambato" (Ninacuri Tituana, 2017). Un proyecto de investigación que hace referencia a las prendas entalladas y los problemas de salud que estas ocasionan. Como se puede apreciar, se diferencian de la presente investigación ya que estas se enfocan en investigar patologías y usuarios específicos, mientras que este trabajo recopila la información disponible para establecer la relación indumentaria y salud; busca ser una base para futuras investigaciones sobre el tema y está dirigida a ampliar el conocimiento de estudiantes, profesionales del diseño de indumentaria y la comunidad académica.

A pesar de esta diferencia, se coincide en el supuesto de que la indumentaria influye en la salud física y psicológica, ya que se logró determinar la relación entre la indumentaria y ciertas patologías, las cuales pueden ser resultado de usos no adecuados y una falta de información existente disponible para los profesionales de indumentaria.

Cabe destacar en relación al objetivo principal y en base al análisis de los resultados de las entrevistas y encuestas, que los efectos en la salud relacionados a la indumentaria no tienen que ver con una falta de reconocimiento de la importancia del factor ergonómico por parte de los estudiantes de diseño, sino que podemos adjudicarlos a la carencia de información y desarrollo del factor anatomofisiológico que mencionamos inicialmente.

Como se pudo observar en respuesta a los objetivos de la investigación, la mayoría de los encuestados y entrevistados manifestó que los cambios en las modas modifican las percepciones de los usuarios sobre sus cuerpos. Este supuesto de acuerdo con el marco teórico, parte de entender que la moda posee códigos y sistemas de convenciones; estas pautas ejercen una presión social, por las cuales el individuo que está a la moda es premiado y aceptado, y el que no, excluido (Rojas, 2005).

Por otra parte, podemos decir que el yo moderno es cada vez más consciente de sí mismo, las clases y las subculturas utilizan el estilo, la ropa, el cuerpo, la postura y demás para crear su identidad de forma consciente, tanto para afirmar su afiliación al grupo como para diferenciarse de los que están fuera y dentro del mismo. Por consiguiente, cuando hablamos de la individualidad, de la identidad y del papel desempeñado por la moda y el vestir, es importante reconocer que las identidades tienen un sentido social. El individuo puede querer «destacar», pero también quiere «encajar» dentro de un grupo (Entwistle, 2002).

A su vez, el sistema de producción y consumo “de moda” se ha convertido en un gran negocio global que estimula la economía de la industria, por lo que las modas se convierten en la mayoría de los productos disponibles y se adquieren incluso impulsivamente. Siguiendo esta misma línea, los usuarios están expuestos al constante cambio de la moda y utilizan a la indumentaria como un instrumento para comunicar y lograr objetivos, por lo que, adoptan



prendas con las que no necesariamente se identifican para mantenerse integrados a los grupos y cambios sociales, sometiendo en el proceso a su integridad física y emocional, al exigirse físicamente con posturas antinaturales y modificando la percepción respecto a su cuerpo.

Estableciendo una relación entre los datos obtenidos y los antecedentes, podemos determinar que existe una influencia visible de las modas y tendencias en la producción de indumentaria, en los gustos y preferencias de los usuarios. Los estudiantes de diseño de indumentaria reconocen la influencia y alteración psicológica en las percepciones corporales de los usuarios.

Cómo señala López (2014) la lucha por alcanzar el canon de belleza impuesto por la sociedad ha contribuido a la aparición de diferentes trastornos de la imagen corporal. Los medios de comunicación son un factor importante en el desarrollo de determinados procesos patológicos, en la insatisfacción con la propia IC y en la estigmatización del individuo. La imagen social es tan valorada que es necesario modificarla para que, estéticamente, sea lo que socialmente debe ser.

Las consecuencias de la insatisfacción con la IC son variadas e incluyen una baja autoestima, depresión, ansiedad social, inhibición y disfunción sexual, desarrollo de diferentes trastornos, así como inicio de tratamientos dirigidos a mejorar el aspecto físico (cosméticos, quirúrgicos, dermatológicos, etc) de forma reiterada y con demandas irracionales.

En cuanto a los efectos en el bienestar físico, los estudiantes no creen que exista una modificación o alteración anatómica ocasionada por la indumentaria permanente, pues consideran que solo se trata de un efecto visual temporal que se puede lograr a través del estilismo con determinadas prendas. Lo que es parcialmente incorrecto y, al mismo tiempo, supone una contradicción ya que posteriormente expresaron que sí conocían problemas en la

salud provocados por la indumentaria, y mencionaron entre ellos los trastornos alimenticios, los cuales tienen una influencia psicológica que termina repercutiendo en su integridad física.

Además el cuerpo humano también se ha visto modificado históricamente por deformaciones; cómo es el ejemplo del uso prolongado del corsé, el cual ha sido estudiado por producir deformaciones físicas irreversibles que conllevan problemas de salud, tales cómo: desplazamientos de órganos, reducción de la capacidad pulmonar, deformaciones musculares y de columna, problemas gástricos, entre otros.

Otras consecuencias registradas en el bienestar físico son las lesiones, reacciones alérgicas en la piel, hongos, sarpullido provocado por lencería sintética que no permite que la piel de las partes íntimas tengan la respiración necesaria; en el caso del calzado, callosidades, juanetes, también paspaduras o infecciones provocados por el roce de la ropa con partes sensibles del cuerpo; ropa muy ajustada que produce varices, celulitis, retención de líquidos e infecciones vaginales. Aparte de los problemas circulatorios más conocidos, de acuerdo con Ninacuri (2017) existen otros padecimientos cómo el Síndrome Compartimental, síndrome de pantalones ajustados y la hipo atrofia semicircular.

Las prendas muy ceñidas pueden obstruir el paso del oxígeno por el cuerpo y dificultar la presión sanguínea, lo cual a su vez fuerza al corazón a hacer un sobreesfuerzo, causando hipertensión, también provoca retención de líquidos y de toxinas, lo cual favorece la aparición de celulitis y la acumulación de grasa en ciertas zonas del cuerpo (Ninacuri, 2017).

Cómo lo hace notar Vásquez (2011), en la actualidad existen muchos factores que predisponen a que la piel sea especialmente sensible frente a elementos externos, cómo ciertos componentes que forman parte de la estructura de muchos textiles; estas afecciones se

acrecientan si se encuentran con alteraciones del sistema inmunológico, muy común en las personas que sufren de sobrepeso.

Aunque es relevante destacar que los estudiantes valoraron el bienestar físico y psicológico por igual, podemos vislumbrar que, aunque no reconozcan la influencia de la moda en la salud física, esto no quiere decir que le resten importancia sino que tienen pocos conocimientos sobre las patologías mencionadas anteriormente.

Se observó a través de los datos obtenidos en las entrevistas y encuestas que los estudiantes poseen conciencia sobre la importancia del factor ergonómico y su aplicación, aunque expresaron no estar totalmente de acuerdo en la necesidad de su aplicación transversal, argumentando que su prioridad en el diseño está determinada por el rubro.

A la luz de los resultados obtenidos, podemos afirmar que los estudiantes también poseen conocimientos acerca de algunas patologías existentes, principalmente destacan entre las respuestas los conocidos trastornos de la conducta alimentaria (TCA), como la anorexia y la bulimia. Estos trastornos con base en Lopez (2014), son frecuentes y suponen un mayor número de ingresos y reingresos entre la población femenina. Aunque los TCA afectan principalmente a la población adolescente, los estudios muestran que pueden aparecer en la vida adulta e incluso en la infancia. En el sexo masculino, el trastorno dismórfico corporal (TDC), como la vigorexia, parece ser el más prevalente.

Si bien, de acuerdo con Pellicer (2011), la moda no es la única causa de los trastornos alimentarios, y es importante reconocer la individualidad de cada caso, la correlación existe y no debe pasarse por alto.

Otra respuesta muy recurrente de los estudiantes, son los problemas derivados del uso de calzado inadecuado. Como expresa Costales (2014), “cuando se habla de calzado inadecuado, se hace referencia al calzado que no cumple con los estándares de fabricación o a

la incorrecta utilización de ellos por parte del paciente, en determinadas actividades para las cuales no fueron diseñados” (p. 5). Según Valderrama, Castaño Rivera y Velásquez (2017), son muy populares entre las mujeres, especialmente las jóvenes. Las principales patologías ocasionadas por los zapatos son las afecciones de la rodilla, del tobillo y cadera, luego la postura, el equilibrio, la retracción muscular y en menor proporción las callosidades y el dolor.

A juicio de Costales (2014), en el caso del calzado particularmente, “la mayoría de los fabricantes de hoy en día, se rigen más por conceptos de estética que por los de biomecánica y hasta hace poco tiempo, los únicos preocupados por la función biomecánica eran los laboratorios del calzado deportivo” (p. 3).

Los diseños actuales lejos de favorecer la ergonomía de este importante órgano, solo le ocasionan lesiones y acrecientan las deformidades biomecánicas de tan compleja estructura.

Con base en el análisis, se puede concluir que los estudiantes poseen conocimientos sobre la importancia del factor ergonómico pero podemos inferir en base a los resultados, que otorgan primacía a la estética en el proceso de diseño e incluso este factor parece ocupar un lugar más valioso que la funcionalidad y la ergonomía. Por lo que es importante entonces reconsiderar el valor de la disciplina y la naturaleza misma de la actividad del diseño; ya que no se trata solo de ornamentación o revestimiento exterior, sino que se trata de algo estructural, algo que forma parte del modo de ser y existir de la indumentaria.

Una recomendación para futuras líneas de investigación es estudiar y recopilar información de profesionales acerca del factor ergonómico - anatomofisiológico, su función y las adaptaciones a tener en cuenta para no interrumpir su funcionamiento.

Otra posible línea de investigación se presenta en base a las características de la muestra analizada, ya que entrevistar a profesionales dedicados a esta área específica de investigación, tanto del desarrollo textil como del campo de la medicina, podría ampliar el conocimiento teórico.

Resulta interesante destacar que este trabajo fundamentó la adhesión de los usuarios a la indumentaria de moda en referencia a las prendas que perjudican su salud por la fuerte influencia del factor simbólico, mientras que los estudiantes de indumentaria valoraron a este factor como menos importante en relación a los demás ya que no destaca en ninguno de los rubros, y su nivel de importancia varió con respecto al rubro.

Antes de finalizar, cabe mencionar las limitaciones que se presentaron en la realización. La primera limitación fue la falta de investigación y desarrollo en Argentina en relación al factor ergonómico - anatomofisiológico y los problemas en la salud provocados por la indumentaria.

Esto significó que esta investigación no contemple todas las patologías relacionadas y no recopile suficiente información específica para establecer una posible relación de estas patologías con la ausencia de la aplicación ergonómica; ya que existen pocas publicaciones académicas al respecto más allá de la ropa de seguridad, deportiva o adaptada a usuarios específicos.

Por otro lado, teniendo en cuenta que el alcance de este trabajo fue exploratorio, con enfoque mixto, también fue una limitación el plazo de tiempo para conseguir un número significativo de estudiantes encuestados, ya que sería más enriquecedor para la investigación que este abarque una población nacional.

En cuanto al diseño debemos propiciar la producción de prendas ergonómicas, que permitan la libertad de movimiento, se recomienda realizar un estudio previo de los textiles e

insumos destinados a la confección, es recomendable que los textiles sean ligeros para que la compresión sea menor, los textiles inteligentes que permiten que la piel respire también se consideran adecuados; en cuanto a las prendas que permanecen más cercanas a la piel la mayor parte del tiempo es prioritario emplear textiles de composición de algodón, que permitan la transpiración.

Cómo señalan Singh y Bhalla (2017), en el proceso de fabricación de los tejidos sintéticos se utilizan varios productos químicos tóxicos. Teniendo en cuenta todos los efectos negativos de los productos químicos que se utilizan, debemos movernos en una dirección más saludable con nuestra elección correcta de ropa para reducir nuestra carga química.

Es importante proponer una tabla de talles adecuada para las características corporales de la población. Empleando las palabras de Gioria, Mesa y Escudero (2014), “Los fabricantes de ropa deben cumplir con las normas del Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) de la serie 75300 y sus actualizaciones al momento de elaborar una indumentaria, en la que se indica el sistema de talles normalizados” (p. 25).

La Ley de talles es un tema central en las políticas antidiscriminatorias y de inclusión, problemática que incide mayormente en adolescentes, que no encuentran talles entre las prendas de moda y se ven obligadas a comprar en casas de ropa de talles especiales, sin hallar en algunos casos modelos a la moda, lo que afecta directamente a los jóvenes que no han desarrollado aún un sistema de autoestima maduro e inmune (Gioria et al., 2014).

Algunas investigaciones y artículos publicados por medios de comunicación sugieren que el incumplimiento de esta norma favorece el incremento de Trastornos de la Conducta Alimentaria en adolescentes. La autopercepción de la imagen corporal en relación con la influencia de los medios de comunicación, la moda y la presión social podrían influir directa

e indirectamente en la prevalencia en estos trastornos, que a su vez constituyen una preocupación en el ámbito de la salud pública (Gioria et al., 2014).

Por otra parte cómo plantea Costales (2014) la confección de un calzado debe hacerse siguiendo las normas establecidas y deberán confeccionarse según la función para la que van a ser utilizados, por lo que son clasificados como de ocasión, usarlos en otra actividad favorece el riesgo de contraer lesiones.

Esta investigación aporta a la disciplina del Diseño de Indumentaria, proporcionando a futuros proyectos una reflexión acerca de los distintos factores de la indumentaria que intervienen en la salud y el bienestar, tiene como objetivo determinar el rol del profesional del diseño de indumentaria en el contexto actual, debido a que los profesionales de diseño de indumentaria poseen una responsabilidad social y, a su vez, deben mantener una capacidad crítica y ética sobre el devenir de la sociedad.

En relación al ámbito educativo del diseño, el cambio que plantea este trabajo implica una modificación en los programas y currículas, ya que requiere otorgarle un mayor valor al factor ergonómico en el diseño; y también responsabilidad, creatividad y flexibilidad por parte de aquellos que participan en el proceso productivo. Este cambio no sólo exige nuevos conocimientos, capacidades y destrezas, sino también una nueva cultura laboral que ponga énfasis en el bienestar, que se manifieste en la búsqueda de formas más saludables y sustentables de producir.

La indumentaria puede considerarse un eje estructurante del tiempo histórico, es una herramienta o estrategia que facilitará el proceso de enseñanza-aprendizaje, debido a su fuerte influencia también es responsable de generar un cambio, es un símbolo identitario de las diferentes culturas y sociedades. El papel de la indumentaria es realmente importante ya que cada marca temporal estará presidida por una determinada vestimenta.

Es primordial responder a las nuevas exigencias del mundo contemporáneo, en el que la aceleración de los tiempos de producción y el exceso de consumo nos condujo a una crisis medioambiental; los profesionales del diseño reconocen la necesidad de un cambio en la producción y en la forma de consumir indumentaria, la contaminación producida por la industria textil también es una cuestión de salud, estamos rodeados de miles de factores que pueden desencadenar enfermedades en nuestro cuerpo, es por ello que es importante también cuidar la salud hasta en la forma como nos vestimos.

Por lo que la educación debe promover espacios de investigación, talleres y acceso a nuevas tecnologías con el fin de elevar la calidad y pertinencia de los programas.

Podemos afirmar entonces la importancia de brindar productos que no sacrifiquen el bienestar de los usuarios en función del factor estético; el diseño puede y debe, crear propuestas de moda que se ajusten a las necesidades y expectativas del consumidor sin perjudicar a su salud e incentivarlos para que opten por adquirir prendas cómodas para preservar su salud.



## Referencias

- Castilhos de Araujo, D. y Leoratto, D. (2013). Cambios en la silueta femenina: la influencia de la moda. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*. 35(3). pp7-739. Recuperado de: <https://doi.org/10.1590/S0101-32892013000300014>
- Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós.
- Fernandez Costales, J. M. (2014). Reflexiones acerca del pie diabético y el calzado. *Revista Cubana de Tecnología de la Salud*. 4(3). Recuperado de: <http://www.revtecnologia.sld.cu/index.php/tec/article/view/142>
- Flores, C. (2001). *Ergonomía para el diseño*. [http://upload.no.com.gt/Ergonomia\\_para\\_el\\_dise%C3%B1o.pdf](http://upload.no.com.gt/Ergonomia_para_el_dise%C3%B1o.pdf)
- Gloria, Y. M. Mesa, M. y Escudero, D. (2014). Ley de Talles en el Contexto de los Trastornos Alimentarios. *DIAETA*. 32(148). pp.24-30. Recuperado de: <http://www.aadynd.org.ar/descargas/diaeta/02-Ley-Gloria.pdf>
- López Muñoz, A. M. (2014). *La imagen corporal en la sociedad del siglo XXI*. (Trabajo fin de grado de Enfermería). Universidad Internacional de Catalunya, España. Recuperada de: <http://repositori.uic.es/handle/20.500.12328/868>
- Medrano, J. (2011). Reflexiones nerviosas: La importancia de la ropa (II). Lencería, complementos y zapatería. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*. 31(2). pp.354-360. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4321/S0211-57352011000200012>
- Ninacuri Tituana, J. M. (2017). *Prendas entalladas y su relación con problemas de salud en mujeres de 18 a 25 años en la ciudad de Ambato*. (Trabajo fin de grado de Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperada de: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25312>
- Pellicer, E. (2011). *Moda, cuerpo y trastornos alimenticios en la Argentina moderna*. (Undergraduate Honors Theses). <https://core.ac.uk/download/pdf/54845812.pdf>

Petroff, R. A. (2013). *Hábitos vestimentarios: la manipulación del cuerpo en la necesidad de distinguirnos y pertenecer*. <https://www.aacademica.org/000-076/169.pdf>

Rojas, N. Y. (2005). *Moda y comunicación*. (Trabajo fin de grado de Licenciatura en Publicidad). Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires, Argentina. Recuperada de: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/tc063896.pdf>

Saénz Zapata, L. M. (2008). En el proceso de diseño: Alternativa metodológica para la concepción de productos. *Iconofacto*. 4(5). pp.170-182. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/7179>

Singh, Z. y Bhalla, S. (2017). *Toxicity of Synthetic Fibres and Human Health*. [Toxicidad de las fibras sintéticas y la salud humana]. *Advance Research in Textile Engineering*. 2(1). pp.1012-1015. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/316044390\\_Toxicity\\_of\\_Synthetic\\_Fibres\\_and\\_Human\\_Health\\_OPEN\\_ACCESS](https://www.researchgate.net/publication/316044390_Toxicity_of_Synthetic_Fibres_and_Human_Health_OPEN_ACCESS)

Valderrama, S. Castaño Rivera, P. y Velazquez, S. M. (2017). Revisión sobre la evolución del zapato de tacón según un contexto histórico y su efecto en la salud de sus usuarios. *Iconofacto*. 13(20). pp.160-177. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/7561>

Vivas Vásquez, A. V. (2011). *Diseño de colecciones casuales para mujeres adultas de tallas grandes utilizando textiles con acabados hipoalergénicos*. (Trabajo fin de grado de Licenciatura en Diseño de Modas). Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito, Ecuador. Recuperada de: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/4459>

## **Anexos**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado:

Usted ha sido invitado a participar en el estudio titulado “Indumentaria y Salud”, desarrollado por estudiantes de la Universidad Siglo 21, a cargo del profesor Ana Cubeiro.

Este formulario de consentimiento explica el estudio de investigación. Por favor, léalo detenidamente. Haga preguntas sobre cualquier cosa que no entienda. Si no tiene preguntas ahora, usted puede hacerlo en cualquier momento, por los medios de contacto que más abajo se detallan.

Su participación en este estudio es completamente voluntaria.

El objetivo de esta investigación consiste en analizar las percepciones y conocimientos de los estudiantes de la Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil de la Universidad Siglo 21, acerca de los efectos que puede producir la indumentaria en la salud. Si decide colaborar con la investigación, participará en una entrevista, con el fin de conocer el rol que usted juega en el proyecto investigado.

Cabe destacar que no existe ningún riesgo por su participación en la investigación, así como tampoco tendrán costo alguno. Además, cuentan siempre con el derecho de retirarse de esta investigación en cualquier momento, de manera que toda la información recogida sería descartada del estudio y eliminada.

-----

FIRMA Y ACLARACIÓN

## GUIA DE PREGUNTAS

### Entrevista:

- 1 - ¿Cómo definirías el concepto moda o tendencia?
- 2 - ¿Consideras que las modas o tendencias influyen en los gustos y preferencias de los usuarios? ¿Cómo?
- 3 - ¿De qué manera consideras que las modas y tendencias influyen en la producción de indumentaria?
- 4 - ¿Qué nivel de influencia crees que tienen las modas y tendencias en la percepción del cuerpo?
- 5 - ¿Consideras que la moda y las tendencias influyen psicológicamente en las personas?
- 6 - ¿Consideras que la indumentaria puede modificar el cuerpo? ¿Cómo?
- 7 - ¿Consideras que la indumentaria puede modificar la percepción de las personas sobre su cuerpo?
- 8 - ¿Qué nivel de importancia crees que tiene el factor estético en el diseño?
- 9 - ¿Qué nivel de importancia crees que tiene la comodidad o ergonomía en el diseño?
- 10 - ¿Consideras que la ergonomía y la estética tienen igual importancia en la disciplina o el proceso de diseño?
- 11 - ¿Consideras necesario aplicar los conocimientos de ergonomía transversalmente en el diseño?
- 12 - ¿Cómo definirías el bienestar físico y emocional en relación al uso de prendas?
- 13 - ¿Consideras que la indumentaria produce un bienestar físico?
- 14 - ¿Consideras que la indumentaria debe producir un bienestar físico?
- 15 - ¿Consideras que la indumentaria produce un bienestar emocional?
- 16 - ¿Consideras que el bienestar físico y emocional tienen igual importancia?
- En caso de responder NO ¿Cuál crees que es más importante y por qué?
- 17 - ¿Conoces propuestas de diseño que promuevan hábitos no saludables?
- 18 - ¿Conoces propuestas de diseño que no consideren el confort en su concepción?
- 19 - ¿Conoces propuestas de diseño que no consideren la usabilidad?
- 20 - ¿Son los diseñadores de indumentaria responsables de la promoción de tendencias?
- 21 - ¿Deben los diseñadores de indumentaria promover un estilo de vida más saludable a partir de propuestas de diseño?
- 22 - ¿Conoces algún problema o consecuencia en la salud provocado por la indumentaria? En caso de responder SÍ ¿Cuál?

## Tabla de análisis:

	PARTICIPANTE 1	PARTICIPANTE 2	PARTICIPANTE 3	PARTICIPANTE 4	PARTICIPANTE 5
1	La moda es cómo un estilo personal, una manera de expresión y la tendencia cómo la parte de la moda que está impuesta por la sociedad.	Tendencia es algo que está en el momento y no perdura en el tiempo, en cambio las modas pueden volver a repetirse.	Para mi no son lo mismo, la tendencia es un periodo muy corto y la moda es algo que va a perdurar un más tiempo	Es algo que se repite, que las grandes marcas imponen y tiene un factor que llama la atención en muchas personas, cómo un efecto de masas.	La moda es algo pasajero, que construye la sociedad, que va cambiando y se renueva; y la tendencia es también una construcción de la sociedad pero tiene una vida más corta.
2	Si, totalmente. Aunque cada uno busca dentro de la tendencia lo que gusta.	Si, creo que cada uno se adapta dependiendo su gusto, pero uno lo ve tantas veces que aunque no te guste en un principio al final te termina gustando.	Si afecta, pero depende la persona, hay gente que no es nada consumista y no le interesan las modas o tendencias entonces no les influye pero la gente que sí consume lo va a terminar adoptando.	Si, creo que afecta a la mayoría de la población, porque se produce mucha oferta. También depende de la personalidad del usuario, hay usuarios que consumen modas y tendencias; y otros que no están tan interesados. Depende de su personalidad y su contexto.	Si, en la gran mayoría si, hay gente que define más su personalidad y sus gustos, pero en general la terminan adoptando si.
3	Cuando algo está de moda se viraliza por todos lados y eso hace que se triplique la producción y lo encuentres en todos lados.	Si influye, porque todas las marcas están al pendiente y quieren adaptarse a las tendencias, lo que hace que produzcan mucho en poco tiempo y eso afecte la calidad.	Si, porque las modas cambian muy rápido y hay que estar al pendiente. Por eso también se produce mucha cantidad en poco tiempo.	Si, afecta al fast fashion, al haber cambios constantes, se produce mucha demanda y gracias a la publicidad y las redes sociales que viralizan las modas, más marcas comienzan a producirlas.	Si influye, las marcas tienen que estar al día con las tendencias para que sus negocios den frutos económicos.
4	Mucha influencia. Es algo muy preocupante, cuando una prenda en tendencia no te hace sentir bien con tu cuerpo no te gusta cómo te queda, te afecta psicológicamente. Influye en todos los usuarios, pero sobre todo en las mujeres.	No creo que tenga tanto nivel de influencia, son dos cosas separadas, las tendencias no van a cambiar el cómo percibis tu cuerpo.	Para mi si porque cuando ves algo que está de moda en el cuerpo de una modelo te gusta y después lo compras y cuando lo usas no te queda igual.	Mucha influencia, creo que tienen relación, un ejemplo claro fueron los pantalones de tiro bajo cuando fueron tendencia e influyeron en la percepción del cuerpo lo que registró muchos trastornos alimenticios en ese periodo.	Creo que actualmente no influye tanto cómo años atrás, ahora la gente se siente más libre y no está tan pendiente, se preocupan más por cómo se siente con esas prendas.
5	Si, no solo en la percepción de uno	Si, influyen porque cuando vemos	Si, primero porque todos lo tienen	Si, ya con el hecho de ver algo y querer	Si, algunas personas son más

	mismo, si no también en el aspecto compulsivo de querer comprar y la ansiedad de nunca sentirse satisfecho. Nunca te alcanza, por culpa de las tendencias siempre quieres más.	algo que está de moda o está en tendencia queremos comprarlo porque todo el mundo lo está usando, necesitamos cumplir con esa tendencia.	entonces lo quieres y segundo por repetición lo ves tanto que lo quieres.	comprarlo, que te cree una necesidad es una influencia psicológica.	influyentes que otras, es bastante variado, pero creo que es minoría la gente que está más segura de sí misma.
6	No, pienso que no te cambian el cuerpo físicamente pero sí la forma en la que ves el cuerpo y la percepción.	Si, va a depender del calce y la silueta de las prendas, pero sí creo que visualmente te va a cambiar la forma del cuerpo.	Si, para mi visual y físicamente. Suelen ser casos muy específicos pero sí, por ejemplo los corset que te achican la cintura y te aumentan el busto o las telas de compresión que te moldean la figura.	Si, pero creo que es un efecto visual y temporal, cómo por ejemplo los tips de asesoría de imagen que estilizan las siluetas o los colores que más te resaltan.	Si,creo que la indumentaria puede modificar el cuerpo, por ejemplo, algunas prendas cómo el corset modifican el cuerpo temporalmente o causan consecuencias cuando se excede el uso.
7	Si, la percepción propia y también la percepción que tienen los demás sobre tu cuerpo.	Si, algunas prendas muestran a la vista de los demás una silueta diferente.	Si creo que visualmente si, hay prendas que ayudan a moldear la silueta.	Si, lo que usamos nos hace cambiar la forma de vernos a nosotros mismos y nuestra actitud.	Si, creo que sí pero es algo más simbólico, un proceso que se va dando en la sociedad más que en la ropa en sí.
8	Toda la importancia. Hay otras cosas que importan cómo el calce, la morfología, que sea funcional, etc. Pero si reúne todas las características que necesitas y no es agradable estéticamente no lo compras. La indumentaria entra por los ojos.	Para mí es muy importante la estética en el diseño.	Si, es muy importante, hace que el diseño de la prenda sea más llamativo, aunque es subjetivo.	Creo que pelea la parte funcional con lo estético porque primero te llama la atención por cómo se ve y después probas cómo te queda. Lo estético es muy importante, es lo que le da la distinción y hace a la esencia de la ropa.	Creo que es importante, pero no muy importante.
9	Creo que depende de cada usuario y para qué tipo de diseño.	No es tan importante, a veces usamos algo que nos gusta y no es cómodo solo por el diseño.	Creo que no es tan importante porque si me gusta y no es cómodo igual lo voy a querer usar.	Una importancia fundamental, cuando adquirimos algo que nos termina resultando incómodo después dejamos de usarlo.	Creo que es muy importante.
10	Cómo diseñador me parece que es más importante la ergonomía al momento de diseñar, pero que la estética es lo	No, muchas de las marcas que conocemos no tienen en cuenta la ergonomía.	Es más importante la funcionalidad y la comodidad que la estética.	Depende mucho de las marcas, hay una mitad que prioriza la estética y otras que priorizan la ergonomía. Lo ideal	No, creo que tener en cuenta la ergonomía es más importante.

	que más se trabaja porque es lo que atrae de la prenda al momento de comprarla.			sería un equilibrio entre ambas, creo que tienen igual importancia.	
11	Si, para mi sí debe tenerse en cuenta.	Creo que se debería tener en cuenta siempre para favorecer al usuario.	No, para mí en la indumentaria en general no, hay prendas cómo las remeras básicas que no necesitan de la ergonomía, en cambio en lencería por ejemplo considero que sí lo aplicaría.	Si, es necesaria siempre, debe ser algo que acompañe al diseño y pueda jugar con él.	No, no toda la indumentaria tiene que ser ergonómica, por ejemplo, las remeras no necesitan serlo, en cambio los jeans si.
12	El bienestar emocional influye en el encontrar cosas que te gusten y te guste cómo te queden y el bienestar físico a lo morfológico, que te quede bien en el cuerpo y que te sea cómodo.	Bienestar emocional es cuando me siento bien y quiero usar ropa que me haga sentir bien, o cuando no me siento bien y me pongo lo primero que encuentro. El bienestar físico es cuando una prenda calza bien o hay algo que no me gusta de mi cuerpo y una prenda modeladora me lo puede cambiar.	Cuando vestirse te produce un cambio de humor y te levanta la autoestima. El bienestar físico para mi se relaciona con la comodidad, si es cómodo me va a hacer sentir mejor.	Encontrar tu esencia en esa prenda, sentirte linda por dentro y por fuera, que te represente y haga a tu identidad.	Para mi ambos convergen en la comodidad.
13	Si, la primera necesidad que satisface la indumentaria es proteger el cuerpo.	No creo que te aporte algo en el sentido de salud.	Si creo que sí, puede ayudar al bienestar físico.	Si, creo que sí está relacionada con el bienestar físico. Hoy en día hay muchas prendas diseñadas con ese fin, cómo por ejemplo zapatos correctores y artículos deportivos.	Si, protege el cuerpo y además existen prendas adaptadas a usuarios con problemas específicos.
14	No, no siempre. El usuario es quien elige si le da prioridad al bienestar o no.	Si, creo que las prendas deberían ser cómodas pero no creo que puedan producir un bienestar físico en la salud a menos que sean específicas para eso.	Si, debería hacerte sentir cómodo y producir un bienestar físico, sobre todo en personas con enfermedades.	Si, es algo que tenemos que hacer para que el consumo de indumentaria sea más responsable, buscar que sea funcional, que produzca bienestar y sea estético. Reducir el comprar por comprar y generar compras conscientes.	Si, por lo menos no debería perjudicar al cuerpo.

15	Si, creo que te ayuda a expresarte y a formar parte de un grupo.	Si, a través de la ropa se puede demostrar cómo te sentís y también producir un cambio de humor, de autoestima.	Si, porque te puedes sentir mejor cuando te pones ropa que te gusta.	Si, cuando encuentras algo que amas o generas una relación emocional con la prenda.	No, la indumentaria existente no, crea expectativa y después al no cumplir esa expectativa te crea un malestar emocional.
16	Si, las dos son importantes.	Si, creo que tienen igual importancia y que uno lleva al otro.	Si, tienen relación, porque si te sentís bien físicamente te vas a sentir bien emocionalmente y si te sentís mal emocionalmente vas a sentirte mal físicamente.	Si, los dos son importantes.	Si, además están relacionadas.
17	Los tacos. No son cómodos para caminar y sacan ampollas.	Si, las fajas.	Si, las fajas modeladoras que promueven hábitos no saludables, ya que no permiten la correcta circulación y contraen los órganos.	Si, la mayoría de las marcas hoy en día tienen un talle único, poca variedad y talles que no se corresponden con los de la población.	Si, por ejemplo, los estereotipos de las marcas de ropa interior como Victoria 's Secret.
18	Si, los tacos aguja, los corpiños, los jeans ajustados.	Si, un montón. La gran mayoría de las marcas no lo consideran, las prendas y los cortes que usan no son cómodos. Tampoco tienen en cuenta las telas que producen comodidad.	Si, las marcas de zapatos como por ejemplo Paruolo y Sarkany, con los tacos altos que ahora están muy de moda y no contemplan la comodidad.	Si, pasa mucho, hay prendas muy lindas pero incómodas.	Si, algunas modas o prendas como el corset.
19	Si, me parece que hay un montón y que es culpa de nosotros los diseñadores que nos dejamos llevar por la creatividad y no pensamos tanto en la usabilidad.	Si, hay muchas prendas que no son usables y también que no pueden usarse para todos los días.	Hay vestidos con muchos recortes vacíos que cuando te los probas no quedan como deberían, también crop tops que no tienen un acceso o sostén de calidad lo que hace que se desarmen.	Si, no solo por el diseño sino también por la materialidad y la calidad.	No.
20	Si y no, los diseñadores proponen y la gente es la que decide si les gustan y las adoptan. El diseñador da el recurso y el que lo hace tendencia	Si, dependiendo de si el diseñador cuenta con su marca y se adapta a las tendencias, en ese caso si.	Si, los que comienzan las tendencias son los diseñadores y la mayoría de las prendas que se	Si, los diseñadores somos los encargados de todo, no podemos hacer ojos ciegos, tomamos la decisión de ser o no parte.	No, creo que las promueven los influencers o personalidades conocidas.



	es la gente.		consiguen son copias de marcas de lujo.		
21	Si, me parece que los diseñadores pueden cambiar las cosas, cómo cuando dejaron de estereotipar un talle y empezaron a trabajar con modelos de distintos talles llevando al usuario a la pasarela.	Si, creo que ya se está generando el cambio en los talles y los modelos con diferentes tipos de cuerpo.	Si, ahora las marcas muestran mucho más los cuerpos reales, considero que si hay que promoverlo.	Si, el cambio empieza por uno, sobre todo los diseñadores con mucha influencia que tienen más posibilidades de cambiar el consumo excesivo de indumentaria.	Si, creo que los diseñadores pueden hacerlo.
22	Si, anorexia, bulimia, trastornos alimenticios.	Si, los corset que generan mala circulación, a veces lastiman y también contraen los órganos.	Si, los tacos que provocan dolores, deformaciones en los pies.	Si, los problemas derivados del uso de los corsés que hasta el día de hoy todavía se usan.	Si, en el calzado pasa mucho, deforman los pies y son incómodos.

## GUIA DE PREGUNTAS

### Encuesta:

Por favor elige o haz un tilde en el casillero que represente tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

Solo una opción por vez.

#### A) INFLUENCIA DE LAS MODAS Y TENDENCIAS SOBRE EL CUERPO:

1 - Las modas y tendencias influyen sobre los gustos y preferencias de los consumidores.

- De acuerdo.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.

2 - Las modas y tendencias influyen en el proceso de diseño y la creación de productos.

- De acuerdo.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.

3 - Los cambios en las modas modifican las percepciones de los usuarios sobre sus cuerpos.

- De acuerdo.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.

4 - La indumentaria puede influir en el bienestar emocional de los usuarios.

- De acuerdo.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.

5 - La indumentaria puede influir en el bienestar físico de los usuarios.

- De acuerdo.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.

## **B) FUNCIONES DEL DISEÑO Y SU RELACIÓN CON LA ERGONOMÍA:**

6 - Aplico mis conocimientos en beneficio del bienestar físico del usuario.

- Siempre.
- Casi siempre.
- Casi nunca.
- Nunca.

7 - Aplico mis conocimientos en beneficio del bienestar psicológico del usuario.

- Siempre.
- Casi siempre.
- Casi nunca.
- Nunca.

8 - En el proceso de diseño con que frecuencia incorporo el factor estético.

- Siempre.
- Casi siempre.
- Casi nunca.
- Nunca.

9 - En el proceso de diseño con que frecuencia incorporo el factor funcional.

- Siempre.
- Casi siempre.
- Casi nunca.
- Nunca.

10 - En el proceso de diseño con que frecuencia incorporo el factor ergonómico.

- Siempre.
- Casi siempre.
- Casi nunca.
- Nunca.

11 - Es necesario aplicar los conocimientos de ergonomía transversalmente en el diseño.

- Siempre.
- Casi siempre.
- Casi nunca.
- Nunca.

## **C) EFECTOS Y CONSECUENCIAS DE LA INDUMENTARIA EN LA SALUD:**

12 - La indumentaria debe producir un bienestar emocional.

- De acuerdo.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.

13 - La indumentaria debe producir un bienestar físico.

- De acuerdo.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.

14 - El bienestar físico y emocional deben tener la misma importancia en el diseño.

- De acuerdo.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.

15 - ¿Conoces algún problema o consecuencia en la salud provocado por la indumentaria?

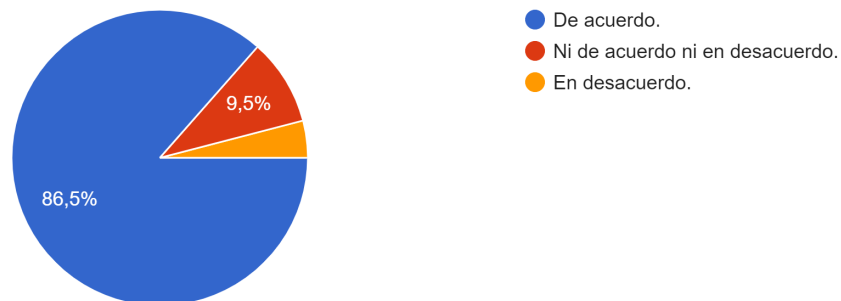
- Sí.
- No.

En caso de responder Sí, ¿Cuáles?

## Gráficos de análisis:

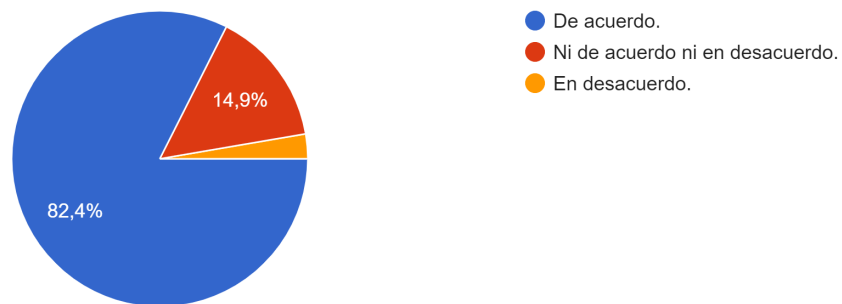
1 - Las modas y tendencias influyen sobre los gustos y preferencias de los consumidores.

74 respuestas



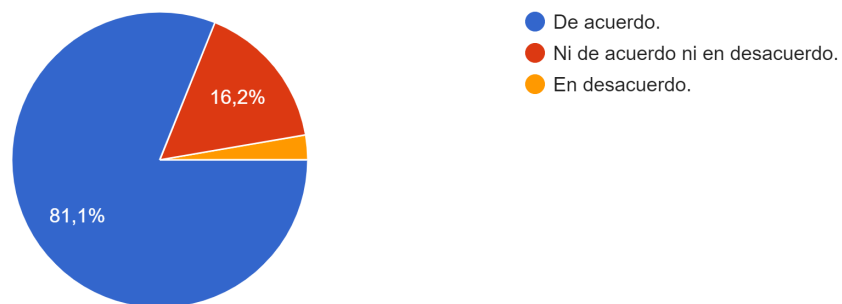
2 - Las modas y tendencias influyen en el proceso de diseño y la creación de productos.

74 respuestas



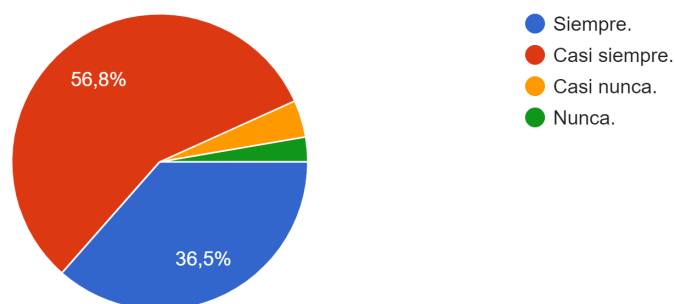
3 - Los cambios en las modas modifican las percepciones de los usuarios sobre sus cuerpos.

74 respuestas



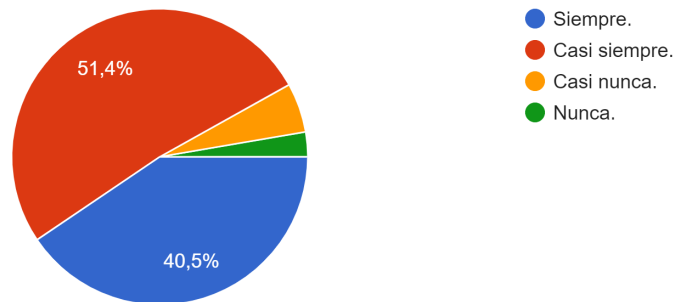
6 - Aplico mis conocimientos en beneficio del bienestar físico del usuario.

74 respuestas



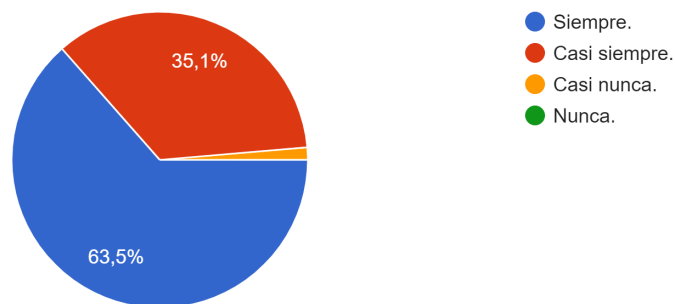
7 - Aplico mis conocimientos en beneficio del bienestar psicológico del usuario.

74 respuestas



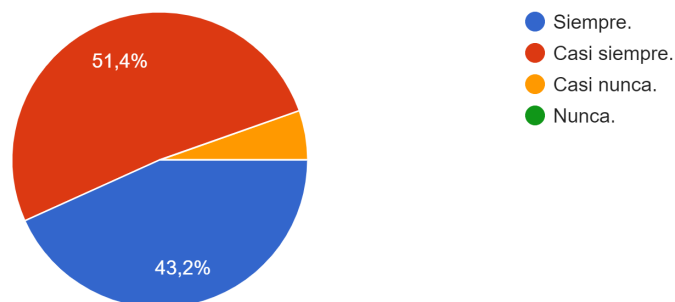
8 - En el proceso de diseño con que frecuencia incorporo el factor estético.

74 respuestas



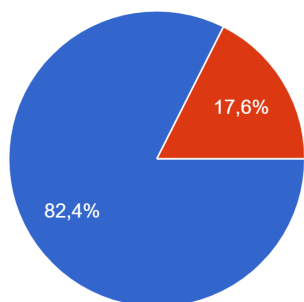
9 - En el proceso de diseño con que frecuencia incorporo el factor funcional.

74 respuestas



12 - La indumentaria debe producir un bienestar emocional.

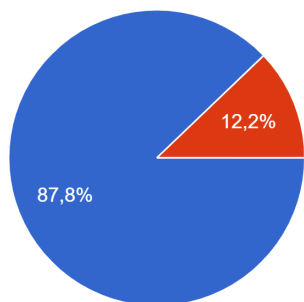
74 respuestas



- De acuerdo.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.

13 - La indumentaria debe producir un bienestar físico.

74 respuestas



- De acuerdo.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- En desacuerdo.