



IMPACTO DEL COMERCIO ENTRE ARGENTINA Y ASEAN EN  
LAS ORGANIZACIONES ARGENTINAS  
IMPACT OF TRADE BETWEEN ARGENTINA AND ASEAN ON  
ARGENTINE ORGANIZATIONS

Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico

Walter Javier Piñero

DNI: 29203861

Legajo: CIN 1210

Lugar y Año: Córdoba, 2020

Tutor: Vazquez, Maria Gabriela

Carrera: Licenciatura en Comercio Internacional

Walter Javier Piñero

## Indice

<b>Resumen</b> .....	2
<b>Abstract</b> .....	2
<b>Introducción</b> .....	3
<b>Objetivos</b> .....	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos.....	14
<b>Metodos</b> .....	15
<b>Resultados</b> .....	18
<b>Discusión</b> .....	22
<b>Referencias</b> .....	27

## Resumen

El presente trabajo se realiza con la intención de analizar los acuerdos de libre comercio y/o tratados comerciales que tiene Argentina con el bloque regional ASEAN, y cuáles son los impactos que tienen estos en las organizaciones argentinas.

En primera instancia se hace un breve detalle de la importancia que tiene para diferentes organismos internacionales la mencionada región asiática trabajando sobre un compilado de comentarios de reconocidos especialistas acerca de los acuerdos de libre comercio y se realizó un análisis de los acuerdos comerciales que tiene Argentina con los países integrantes del bloque regional asiático. Además, se mencionan los acuerdos comerciales que se negociaron entre ambos desde la década de los 90 hasta la actualidad.

A posterior, se analizan datos cuantitativos y cualitativos para poder determinar si los acuerdos comerciales entre ambos participantes de esta investigación impactan en forma positiva para lograr una apertura comercial que sea beneficiosa para las organizaciones del país sudamericano.

**Palabras claves: Argentina; ASEAN; acuerdos comerciales; apertura comercial.**

## Abstract

This work is carried out with the intention of analyzing the free trade agreements and / or trade agreements that Argentina has with the ASEAN regional bloc, and what are the impacts that these have for Argentine organizations.

In the first instance, a brief detail is made of the importance of the aforementioned Asian region for different international organizations. Also a compilation of comments from renowned specialists about free trade agreements and an analysis of the trade agreements that Argentina has with the member countries of the Asian regional bloc. In addition, the trade agreements that were negotiated between the two from the 1990s to the present are mentioned.

Subsequently, quantitative and qualitative data are analyzed to determine if the trade agreements between the two participants in this research have a positive impact on achieve a trade opening that is beneficial for organizations in the South American country.

**Keywords: Argentina; ASEAN; trade agreements; trade openin.**

## **Introducción.**

Con este trabajo se pretende analizar la posición económica y comercial de Argentina con el bloque regional de la ASEAN<sup>1</sup> y determinar el impacto del comercio internacional en las organizaciones argentinas que tengan fines de lucro.

El problema de investigación que se plantea como eje principal es: ¿Cuál es la magnitud de apertura comercial que tiene Argentina con el mercado de la ASEAN?

Lo que se procura es reflexionar sobre la posición de Argentina en dicho mercado asiático según su política comercial internacional e informar si esto afecta a las organizaciones o abre alternativas de crecimiento.

El presente manuscrito se realiza en un momento muy particular en la historia de la humanidad, ya que la actual crisis que atraviesa el mundo como consecuencia del Covid-19 hace que todos los países tomen sus precauciones, sobre todo en materia de comercio internacional. Ante la incertidumbre que se vive a nivel global, muchas naciones han optado por políticas proteccionistas en diversos rubros, una política económica de los gobiernos que busca proteger a sus habitantes del desabastecimiento de ciertos productos que son considerados prioritarios. Según el sitio web El Confidencial de España, son alrededor de 80 países y territorios aduaneros los que han introducido prohibiciones o restricciones a la exportación de productos (SANCHEZ, 2020).

---

<sup>1</sup> La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático actualmente está compuesta por los siguientes países: Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Brunei Darussalam, Camboya, República Popular Democrática Lao y Myanmar (ASEAN , s.f.)

Una de las regiones más afectadas por esta pandemia es sin duda América Latina. Después de la crisis mundial en el año 2009, esta región comenzó un período de debilidad económica y vulnerabilidad a nivel macroeconómico.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (en adelante la CEPAL) detalla en su *Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)* que “será la causa de la mayor crisis económica y social de la región en décadas, con efectos muy negativos en el empleo, el combate a la pobreza y la reducción de la desigualdad.” (CEPAL, 2020, pág. 8).

A diferencia de la situación actual que se nombró sobre el proteccionismo, Organismos Internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), entre otros, recalcan la importancia del multilateralismo en cuestión de comercio de bienes y servicios y la liberalización del mercado a través de diversos acuerdos comerciales que negocian los gobiernos para lograr que se intercambien productos y servicios entre dos o más territorios extranjeros.

El vicepresidente del Banco Central Europeo comenta sobre algunos de los beneficios del libre comercio: el objetivo último de los acuerdos de libre comercio es dinamizar el comercio bilateral mediante la eliminación de obstáculos arancelarios y no arancelarios para impulsar la competitividad de las economías. Indica que los beneficios para las empresas derivan de la eficiencia que aporta la eliminación de gravámenes y otras barreras muy heterogéneas (requisitos específicos, dobles certificaciones, licencias de importación y normas de origen de los productos, entre otros) mientras que los beneficios para los consumidores son producidos por la reducción de costes que suponen los acuerdos y que les

permiten adquirir una muy amplia variedad de productos y servicios a precios ajustados. También hace alusión al tema del empleo afirmando que estos acuerdos favorecen también a los trabajadores, puesto que la apertura comercial implica la creación de empleo, no sólo en los mercados de origen sino también en los de destino (De Gindos Jurado, 2017).

Teniendo conocimiento de los beneficios en materia de multilateralismo en lo comercial y liberación de los mercados, la CEPAL, entre otras tareas, genera informes constantes sobre Asia Pacífico buscando colaboraciones y cooperación con aquel territorio para poder potenciar la relación comercial entre ambas regiones. Tal es la importancia para la CEPAL de la región asiática que, en forma conjunta con el Banco de Desarrollo de América Latina (en adelante CAF) y la Asociación Latinoamericana de Integración (en adelante ALADI), conformaron en 2012 el Observatorio América Latina- Asia Pacífico que tiene por objetivo profundizar el conocimiento en torno a las relaciones económicas entre ambas regiones, así como contar con un mecanismo permanente que facilite a los diferentes actores de ambas regiones, la información necesaria que contribuya a la adopción de políticas y estrategias sobre la materia (Observatorio América Latina-Asia Pacífico , 2018).

También existe el Foro de Cooperación Asia Oriental-América Latina (FEALAC). Este es un foro multilateral interregional lanzado en 1999 con el objetivo de promover un mejor entendimiento, diálogo político y económico y cooperación en todas las áreas para lograr relaciones más efectivas y fructíferas y más estrecha cooperación entre las dos regiones. Actualmente está compuesto por 36 países miembros, 16 de Asia Oriental y 20 de América Latina.

Los objetivos clave de FEALAC son:

- Incrementar el entendimiento mutuo, la confianza, el diálogo político y la cooperación amistosa entre los Estados miembros con miras a enriquecer y compartir experiencias y desarrollar nuevas alianzas;
- Aprovechar el potencial de cooperación multidisciplinaria, entre otras cosas, en economía, comercio, inversión, finanzas, ciencia y tecnología, protección del medio ambiente, cultura, deporte, turismo e intercambio entre los pueblos; y
- Ampliar un terreno común sobre importantes cuestiones políticas y económicas internacionales con miras a trabajar juntos en diferentes foros internacionales con el fin de salvaguardar intereses comunes (Forum for East Asia-Latin America Cooperation, s.f).

Para el 2016, el conjunto de países que integraban este foro representaba el 38% de la economía global y el 33% del comercio global. Los miembros de FEALAC afirman que el comercio internacional es un motor para el crecimiento inclusivo y la reducción de la pobreza y también subrayan su compromiso de preservar, fortalecer y mejorar la transparencia abierta, basada en reglas, sistema multilateral de comercio inclusivo, previsible y no discriminatorio (FORO DE COOPERACIÓN ASIA ORIENTAL-AMERICA LATINA, s.f.).

De una forma más regional existe la Cámara de Comercio birregional MERCOSUR-Asean Chamber of Commerce (MACC por sus siglas en inglés). Su misión es ser un puente de integración comercial, cultural y académica entre el MERCOSUR y la ASEAN, y facilitador clave en la relación de negocios en y entre ambas regiones. Sus objetivos son:

- Promover y desarrollar el comercio y las inversiones a través de misiones comerciales, ferias y relaciones con otras cámaras y organismos;

- Crear una plataforma en el MERCOSUR y la ASEAN para conectar individuos, empresas, organizaciones públicas y privadas con el fin de desarrollar oportunidades de negocios en y entre las regiones;
- Colaborar conjuntamente con las Embajadas de todos los países miembros;
- Fomentar las relaciones culturales con la finalidad de profundizar el conocimiento mutuo;
- Dar a conocer la cátedra MERCOSUR ASEAN como medio para fomentar el conocimiento académico y comercial de las regiones;
- Promover el turismo y el deporte;
- Facilitar la resolución de conflictos comerciales (MERCOSUR-ASEAN, 2019).

Desde hace unos años, el MERCOSUR viene avanzando en las relaciones comerciales con algunos países de la ASEAN para poder lograr acuerdos de libre comercio.

Tal es el caso de Singapur, con el cual se iniciaron las rondas de negociación en abril de 2019, en donde se abordaron diferentes cuestiones “inherentes a la aproximación y profundización de la relación comercial como el Acceso a Mercados de Bienes, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Cooperación Aduanera y Facilitación del Comercio, Comercio de Servicios, Inversiones, así como un capítulo relativo a la interacción entre las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs)” (MERCOSUR, 2019).

Sin embargo, y a raíz de la situación que se presenta a nivel mundial por el COVID-19, la cancillería argentina se opuso en minoría al avance de acuerdos de libre comercio con este país, además de acuerdos que se venían negociando con Corea del Sur, Canadá, India y el Líbano. En palabras del mismo canciller Felipe Solá, la decisión fue tomada en base a que



“la incertidumbre internacional y la propia situación de nuestra economía (Argentina) aconsejan detener la marcha de esas negociaciones” (CANCILLERIA ARGENTINA, 2020).

En el caso de Argentina, desde hace más de 20 años, en la década de los ‘90 del siglo pasado, el entonces presidente Carlos Saúl Menem consideraba que la relación entre esta nación y los países asiáticos debería ser más estrecha, y junto con el canciller Guido Di Tella iniciaron un proceso de fortalecimiento comercial entre ambas partes (Monti, 1997)

Eduardo Alberto Sadous ha sido desde hace muchos años un prestigioso diplomático argentino, y en la década de los ‘90 fue embajador en Malasia, y al respecto de la relación entre Argentina y Asia él dijo:

No podemos dejar de mencionar distintos acontecimientos que han marcado la voluntad de acercamiento y cooperación entre la Argentina y la región del Asia Pacífico, entre 1989 y 1999. En este sentido, los esfuerzos para la promoción y mayor inserción de la economía argentina en la región han incluido las visitas del Sr Presidente Dr, Carlos Menem a varios de los países del área: Japón, la República de Corea, la República Popular China, Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia, la República Socialista de Vietnam y Singapur, ocasiones en que pudo constatar personalmente, el avance dramático en el campo económico que se ha ido produciendo en todos los países que visitó. Además estas giras contaron con una importante presencia empresarial argentina (Sadous, s.f).

En cuanto a acuerdos en los últimos 20 años con países del ASEAN podemos hacer mención de los siguientes:

Argentina-Vietnam:

En febrero de 2019 se firmó un convenio para vender naranjas, pomelos, mandarinas y limones al país asiático. En esa oportunidad, el entonces presidente Mauricio Macri puntualizó que “hay que avanzar hacia una asociación integral entre la Argentina y el país asiático que permita multiplicar el intercambio comercial, incentivar la inversión y profundizar los vínculos culturales” (CRONISTA, 2019)

#### Argentina-Tailandia:

En marzo de 2014 ambos países suscribieron a un acuerdo de asistencia mutua en materia aduanera con el objetivo de preservar los intereses económicos, fiscales y comerciales de los dos países. El convenio prevé la cooperación de los países firmantes para prevenir, investigar y suprimir los ilícitos contra la legislación aduanera, incluidos el contrabando y otros métodos de evasión de derechos aduaneros (iProfesional, 2014)

#### Argentina-Indonesia:

En enero de 2013 se logró un acuerdo de cooperación agrícola, el cual abarca la producción de cultivos, semillas, sistemas de siembra de precisión (que conllevan la conservación de suelos y disminuyen el uso de agroquímicos), irrigación, post cosecha y procesamientos industriales, entre otros. También involucra áreas como ganadería, temas sanitarios y fitosanitarios, calidad de alimentos, biotecnología, bioenergía, promoción de emprendimientos empresariales conjuntos (joint ventures) y desarrollo de agricultura familiar (Cancillería Argentina, 2013).

#### Argentina-Laos:

Bajo la Ley 25839 en 2003 se aprobó un acuerdo de cooperación económica y comercial entre ambas partes, donde incluye las siguientes actividades:

Intercambio de bienes y servicios; operaciones bancarias y financieras; transporte; comunicación; producción industrial y agrícola; establecimiento de empresas mixtas para la producción y venta de los productos de mutuo interés; intercambio de experiencias e información comercial y económica; otorgamiento de patentes y licencias y aplicación y mejoramiento de tecnología (HONORABLE CONGRESO DE LA NACION ARGENTINA, 2004).

Por lo descripto anteriormente, podemos observar que la Argentina en los últimos años no ha llevado a cabo muchas acciones a nivel nacional de índole comercial para lograr una relación comercial más fluida y fortalecida con los países integrantes del ASEAN, aunque en el 2017 pudo llegarse a adherir al Tratado de Amistad y Cooperación (TAC) de la ASEAN, el cual fue aprobado el 07 de agosto por los cancilleres del bloque asiático en una reunión en Filipinas. Este instrumento, que promueve las buenas relaciones y la cooperación entre sus signatarios, permitirá a la Argentina incrementar su diálogo e intercambios con esa importante asociación y construir nuevos caminos de cooperación (CANCILLERIA ARGENTINA, 2017).

Este tratado en realidad lo que va a hacer, es actuar como un canal oficial entre Argentina y ASEAN, entre ASEAN y MERCOSUR; sin embargo, hay que destacar que firmar este tratado no significa que Argentina se convierta en miembro de ASEAN, sino que se considerará como una puerta de entrada para mejorar la coordinación y, en un futuro podría convertirse en un socio de diálogo, como por ejemplo: Estados Unidos, Rusia, China, Corea, Australia, Chile.

En una entrevista realizada al coordinador de la ASEAN en Argentina, Embajador de Malasia, Su Excelencia Dato'Mohd Khalid Abbasi Abdul Razak por el sitio web *Ámbito*

Internacional meses antes de la firma de adhesión al tratado, el Embajador comentó que “a Argentina lo que en realidad le conviene, en vez de firmar un Tratado de Libre Comercio, es firmar un Tratado o memorándum de entendimiento sobre incentivos o exenciones impositivas, del cual son parte Chile, Perú y México, como así también Australia, Malasia, Nueva Zelanda, entre otros (AMBITO INTERNACIONAL, s.f.).

En cuanto a políticas argentinas de comercio internacional, debemos reparar en el hecho de que en diciembre de 2019 la Argentina tuvo un cambio de gobierno, resultado de elecciones presidenciales.

En la gestión presidencial de Mauricio Macri, se lanzó una campaña de renovación en política exterior general, se apostó al integracionismo y mayor participación en los mercados mundiales. Con esta idea se buscaron inversiones extranjeras, fuentes de financiamiento externo y las formas para poder incrementar las exportaciones.

En cuanto al MERCOSUR, se consideraba a éste como una plataforma para alcanzar acuerdos de libre comercio, profundizar el TLC Unión Europea-MERCOSUR y acercarse a la Alianza del Pacífico (AP).

Argentina se incorporó como miembro observador en 2016 a la AP, pero esto no tiene ninguna implicancia económica o comercial, ya que para ser miembro hay que tener TLC con todos sus miembros (Kan, 2019).

Acompañadas a las políticas antes señaladas, también se realizaron cambios en herramientas para exportaciones, tal como el programa Exporta Simple, que estuvo destinada para emprendedores y PyMes. A su vez, se simplificaron diversos regímenes del comercio internacional: Sistema Generalizado de Preferencias, Importación Temporal y Grandes

Proyectos de Inversión (CONTAINER, 2019). Lo mencionado formaba parte de las intenciones de la gestión de Macri para poder incrementar las exportaciones.

Sin embargo, los resultados no fueron los esperados. Las altas tasas de interés, el endeudamiento, la falta de inversiones y la constante devaluación interna no ayudaron a que pudiesen llevarse a cabo las políticas comerciales en forma positiva.

En el caso del gobierno de Alberto Fernández, solo pasaron unos pocos meses después de que fuese elegido presidente de la Nación y se cambiaran los integrantes de los gabinetes. Se puede observar que existen intenciones de diálogo con otros países para establecer y profundizar relaciones comerciales aunque puntualmente con la región del ASEAN la Cancillería Argentina hasta el momento no ha hecho mención de nuevas acciones de acercamiento.

Para poder desarrollar éste y cualquier trabajo, no se puede dejar de lado las teorías y modelos que a lo largo de la historia han acompañado al comercio internacional y que aún no han sido refutadas.

Las mismas han intentado dar respuesta, entre otros interrogantes, a preguntas como:

- ¿Por qué una nación comercializa con algunos países y con otros no?
- ¿Por qué un país exporta una parte de sus producciones y no otras?
- ¿Qué productos debe comercializar un país y cuáles no?

Las teorías de ventaja absoluta y ventaja comparativa son el puntapié inicial del análisis del comercio exterior. La ventaja absoluta fue el término desarrollado por Adam Smith en su libro *La riqueza de las naciones* en 1776 (citado por LEGISCOMEX, s.f.). La misma hace referencia a que un país trata de importar aquellos productos que no fabrica o lo

hace en desventaja, respecto a otros, y tratará de exportar aquellos en los que cuenta con ventaja.

David Ricardo profundiza la teoría de Adam Smith y desarrolla lo que denominó la teoría comparativa. En este modelo, demuestra que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo, en los que son comparativamente más eficientes que los demás, y que tenderán a importar los bienes en los que son más ineficaces y que por tanto producen con unos costes comparativamente más altos que el resto del mundo.

Al comparar dos países, incluso si uno de ellos posee ventaja absoluta en la producción de dos bienes en relación con el otro, puede ser posible para ambos países la obtención de un beneficio al comerciar entre ellos. La clave reside en el hecho de que cada país solo debería producir aquel bien que posea el menor coste de oportunidad<sup>2</sup>. Cuando un país se especializa en los bienes en los que posee ventaja comparativa, la producción total aumenta (POLICONOMICS, 2017).

El Modelo Heckscher-Ohlin (H-O) parte de la teoría de David Ricardo de la ventaja comparativa y establece que los países se especializan en la exportación de los bienes cuya producción es intensiva en el factor que en el país es abundante, mientras que tienden a importar aquellos bienes que utilizan de forma intensiva el factor que es relativamente escaso en el país. En otras palabras, si un país tiene una abundancia relativa de un factor tendrá una ventaja comparativa y competitiva en aquellos bienes que requieran de ese factor. Por

---

<sup>2</sup> El coste de oportunidad hace referencia al coste de la alternativa a la que renunciamos cuando tomamos una determinada decisión, incluyendo los beneficios que podríamos haber obtenido de haber escogido la opción alternativa.

ejemplo, “si la confección textil es relativamente intensiva en trabajo y China es un país relativamente abundante en dicho factor, China exportará ropa; e importará, en cambio, productos relativamente intensos en capital” (Cabrillo, 2015).

La teoría de Linder supone que el comercio internacional de bienes facturados será más intensivo entre los países con un ingreso per cápita similar en comparación con las naciones que cuentan con un nivel de ingreso per cápita diferente. A diferencia del modelo Heckscher-Ohlin, el cual se concentra en el lado de la oferta (factores de producción), Linder se ocupa de la demanda. Considera que los gustos de los consumidores (demanda) están condicionados por su nivel de ingreso (Ovando, Canales Garcia, & Munguía, 2017).

Las teorías antes mencionadas son solo algunas de las que acompañan al complejo universo que en el que se sumerge el comercio internacional. Tratan de orientar y entender las causas y efectos que esta actividad económica ejerce sobre productores y consumidores y el rol de los gobiernos para facilitar (en la mayoría de los casos) el intercambio de bienes y servicios y, conjuntamente con las empresas locales, lograr ser más competitivo fuera de sus fronteras.

## **Objetivos.**

Objetivo general.

Analizar la posición de Argentina en el comercio con la ASEAN influenciado por su política comercial en los últimos dos años.

Objetivos específicos.

De acuerdo a lo anterior, podemos mencionar los objetivos específicos:

- Determinar la posición comercial de Argentina en la región del ASEAN de los principales productos exportados en un período de dos años (2018-2019).

- Identificar aquellas oportunidades que son menos aprovechadas para comercializar con la región del ASEAN.

## **Métodos.**

El estudio se hizo sobre los productos más exportados de la República Argentina según la balanza comercial (análisis de los últimos dos años) y los productos más importados por la región asiática. Lo mencionado en la oración anterior se tomó como población de estudio.

Se analizó también información secundaria de índices e indicadores. Con esta información se pudo hacer un diagnóstico sobre la posición económica-comercial competitiva argentina.

El tipo de investigación se realizó de forma exploratoria y descriptiva, la metodología fue tanto cualitativa como cuantitativa.

Lo primero es determinar la competitividad argentina en el ASEAN a partir de los índices e indicadores que se detallan más adelante.

Se utiliza el índice de participación de intercambios mundiales, además de indicadores *per cápita* tanto de exportación como de importación. Por otro lado se estudian los índices de apertura comercial. Finalmente, se utilizan los índices de ventaja comparativa relevada para determinar la ventaja comparativa de los intercambios comerciales.

Lo primero que debe tenerse en cuenta para el análisis de los datos de comercio exterior: los componentes de la cuenta corriente (exportaciones e importaciones de bienes y servicios). Esto es lo que define el nivel de internacionalización de la economía de un país.



Allí se determinan los productos más influyentes a los cuales se aplicarán los siguientes índices e indicadores:

1) Índice de participación en el mercado del sudeste asiático. Se debe analizar para los productos seleccionados:

- Apertura medida por exportaciones  $X_i/X$  ASEAN (exportaciones de los productos  $i$  dividido las exportaciones del ASEAN).
- Apertura medida por importaciones  $M_i/M$  ASEAN (importaciones de los productos  $i$  dividido las importaciones del ASEAN).
- Apertura por los pesos de los intercambios locales en el comercio con ASEAN  $(X_i+M_i) / (X \text{ ASEAN} + M \text{ ASEAN})$ .

Este análisis permitirá ver la participación del país en dicho mercado asiático.

2) Indicadores *per cápita*:

- Exportaciones por habitante  $(X_i/N_i)$  (exportaciones de Argentina/población argentina)
- Importaciones por habitante  $(M_i/N_i)$  (importaciones de Argentina/población argentina).
- Intercambio comercial por habitante  $(X_i+M_i)/(N_i)$  (exportaciones más importaciones del país argentino dividido la cantidad de habitantes).

Estos indicadores nos permitirán comparar cuál es la situación de Argentina. (DURAN LIMA & ALVAREZ , 2008)

3) Ventaja comparativa revelada:

Mide las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países.

- $VCR_{ai} = VCE_{ai} - VCI_{ai}$

Donde VCE es la ventaja comparativa revelada de las exportaciones y VCI la ventaja comparativa revelada de las importaciones:

$$VCE_{ai} = \ln[(X_{ai}/X_{ni})/(X_{ar}/X_{nr})]$$

$$VCI_{ai} = \ln[(M_{ai}/M_{ni})/(M_{ar}/M_{nr})]$$

Donde: X y M son exportaciones e importaciones respectivamente.

r: mundo menos el país en análisis,

n: el comercio de todas las mercancías.

Este índice se calcula suponiendo un mundo donde hay solo dos países, el país i, donde tomamos a Argentina y el resto del mundo que se discriminan con una r. El índice de ventaja comparativa revelada describe la forma en que los productores de un bien específico compiten por los recursos locales en comparación con otros bienes producidos y comercializados en dicho país (es decir el exterior). A su vez muestra la habilidad del país para competir en el mercado internacional de ese producto.

4) Índice de intensidad en el comercio (IIC):

El ICC se define de la siguiente manera:

$$IIC_{AB} = (X_A^B / X_A) / (M_B / M_T) = X_{AB} / m_B$$

Donde:

$X_A^B$  : Exportaciones del país A al país B;

$X_A$  : Exportaciones totales del país A;

$M_B$  : Importaciones totales del país B;

$M_T$  : Importaciones totales mundiales (excluidas las importaciones del país A);

$X_{AB}$  : Participación del país B en las exportaciones totales del país A;

$m_B$  : Participación del país B en las importaciones mundiales (excluidas las importaciones del país A).

Si este índice es igual a 1, la participación del país B en las exportaciones del país A y en las importaciones mundiales es la misma. En cambio, cuando  $ICC < 1$ , la proporción de las exportaciones del país A que tienen como destino al mercado del país B es menor que la que correspondería de acuerdo a la participación de B en la demanda mundial de importaciones. Finalmente, si  $ICC > 1$  la participación del país B en las ventas de A es mayor que la participación de B en las compras mundiales.

## **Resultados.**

El siguiente cuadro presenta los valores de los códigos de los capítulos de las posiciones arancelarias de las 5 (cinco) categorías que más exporta Argentina hacia la región del ASEAN<sup>3</sup>, y cuál es el porcentaje de participación de las importaciones en esta región.

---

<sup>3</sup> Para hacer éste cálculo, se identificó los principales productos que exportó Argentina en 2018/2019 a cada país del ASEAN y se tomaron los mayores valores promedios.

Tabla 1: Categorías que más exporta Argentina hacia ASEAN en miles de dólares

CODIGO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALORES EXPORTADOS 2018	VALORES EXPORTADOS 2019	VALORES IMPORTADOS ASEAN 2018	VALORES IMPORTADOS ASEAN 2019	% PARTICIPACIÓ N ARGENTINA 2018	% PARTICIPACIO N ARGENTINA 2019
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias	2,925,541	3,195,785	12,062,798	11.347.056	24,25	28,16
10	Cereales	1.563.756	2.334.452	12.339.574	12.022.382	12,67	19,41
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	132.551	100.901	7.105.620	6.982.844	1,86	1,45
15	Grasas y aceites animales o vegetales	25.602	63.849	1.712.406	1.635.125	1,49	3,90
08	Frutas y frutos comestibles	13.583	13.561	2.389.133	2.650.216	0,57	0,512

Fuente: TRADEMAP

Por otro lado, el siguiente cuadro presenta los valores de los códigos de los capítulos de las posiciones arancelarias de las 5 (cinco) categorías que más importa la ASEAN desde el mundo, y cuál es el porcentaje de participación de las organizaciones argentinas en dichas operaciones.

Tabla 2: Categorías que más importa ASEAN desde el mundo en miles de dólares

CODIGO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALORES IMPORTADOS 2018	VALORES IMPORTADOS 2019	VALORES IMPORTADOS DESDE ARGENTINA 2018	VALORES IMPORTADOS DESDE ARGENTINA 2019	PARTICIPACIÓN ARGENTINA 2018 (%)	PARTICIPACIÓN ARGENTINA 2019 (%)
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción...	289.556.098	325.252.041	973	589	0,00034	0,00018
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas;...	278.965.456	204.114.522	2225	11863	0,0008	0,006
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas...	126.674.888	176.206.310	13206	9050	0,01	0,005
72	Fundición, hierro y acero	37.534.666	45.222.583	1426	12050	0,004	0,03
39	Plástico y sus manufacturas	29.634.546	33.543.693	1695	2986	0,006	0,009

Fuente: TRADEMAP

En el próximo cuadro, se muestra la cantidad exportada desde Argentina a nivel mundial de los productos más importados de la región del ASEAN.

Tabla 3: Cantidad de productos exportados desde Argentina de los productos más importados por ASEAN en miles de dólares

Código	Descripción	2018	2019
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción . . .	209822	186.424
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; . . .	3.109.319	2.956.638
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas . . .	1.232.234	1.125.049
72	Fundición, hierro y acero	79858	156.063
39	Plástico y sus manufacturas	864.737	733.931

Fuente: TRADEMAP

Indicadores per cápita de comercio exterior de Argentina con el mundo.

Tabla 4: Exportaciones per cápita Argentina

Año	Exportaciones per cápita Argentina (u\$s)
2018	1390
2019	1450

Fuente: INDEC Argentina

Tabla 5: Importaciones per cápita Argentina

Año	Importaciones per cápita Argentina (u\$s)
2018	1470
2019	1090

Fuente: INDEC Argentina

Tabla 6: Intercambio comercial per cápita Argentina

Año	Intercambio comercial per cápita Argentina (u\$s)
2018	2860
2019	2540

Fuente: INDEC Argentina

Tabla 7: Ventaja comparativa revelada

CODIGO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VCE	VCI	VCR
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias	58	0,11	57,89
10	Cereales	18,75	0,06	18,69
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	3,79	0,22	3,57
15	Grasas y aceites animales o vegetales	0,07	0,37	-0,3
08	Frutas y frutos comestibles	0,18	0,85	-0,67

Fuente: TRADEMAP

Tabla 8: Índice de intensidad del comercio (ICC) Argentina-ASEAN

	Año 2018	Año 2019
Argentina-ASEAN	0,39	0,42

Tabla 9: Índice de intensidad del comercio (ICC) ASEAN-Argentina

	Año 2018	Año 2019
ASEAN-Argentina	0,11	0,13

## Discusión.

A lo largo de este trabajo se observó que la ASEAN, que para América Latina reviste de gran importancia, no puede quedar excluida de la agenda comercial de ningún país. Es una región compuesta (por el momento) por 10 países que integran una extensión territorial

que supera los cuatro millones de kilómetros cuadrados, una población estimada de 643 millones de personas y un PBI de 2.9 mil millones de dólares (ASEAN, 2018).

Imagen 1: mapa de los países que integran el bloque regional ASEAN



Fuente: Imagen recuperada de Tillweyers, <https://bit.ly/3lW4g2m>

La Argentina, supo tener una visión del potencial sobre esta región y en la década de los 90 comenzó un acercamiento hacia ella con miras de estrechar lazos y fortalecer relaciones comerciales, pero los indicadores comerciales que se utilizaron para este trabajo no reflejan resultados de relaciones prósperas durante estas tres décadas.

En el caso de la magnitud de apertura económica de Argentina con esta región, de los resultados obtenidos se puede apreciar que la participación del mercado asiático en las exportaciones argentinas es menor a la que correspondían de acuerdo a la participación del ASEAN en las compras mundiales. Eso significa que, en términos relativos, Argentina vende menos a los países del ASEAN de lo que ésta compra al mundo, y viceversa, aunque en el 2019 se denota un leve aumento en ambos casos en comparación con el año anterior.



En el caso del comercio entre Argentina y ASEAN, se puede visualizar que dentro de los productos más requeridos por esta última región la participación de Argentina es escasa.

Del análisis del comercio entre ambos participantes, se desprende que los rubros que predominan en concepto de productos de exportación de Argentina hacia ASEAN son los relacionados a la industria alimenticia.

El rubro Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos preparados para animales es el ítem que tiene un mayor porcentaje de exportación. De este punto, los sub rubros que más niveles de exportación tienen son el Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o en "pellets" código 2304 con un total de exportación en 2018 de u\$s 2.750.008 y en 2019 u\$s 2.929.219, que representa un porcentaje importante (45,3%), ya que en este último año la cantidad importada del ASEAN de este sub rubro fue de u\$s 6.468.647.

El rubro Cereales es el segundo en importancia en materia de exportación Argentina hacia la ASEAN. El mismo tiene dos sub rubros que hacen a los principales componentes de la categoría *Cereales*: el sub rubro Maíz código 1005 arrojó un valor de u\$s 1.255.247 en 2018 y u\$s 1.738.309 en 2019 en materia de exportación a la región asiática, representando el último año un 49% del total importado por esta región.

Estos datos hacen de soporte al cálculo del índice de la ventaja comparativa revelada cuyos resultados denotan que, a excepción de los rubros Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos preparados para animales y Cereales, no son relativamente altos como para argumentar que la Argentina tiene una ventaja comparativa con la región Asiática.

Para el caso de las importaciones más requeridas por la región asiática, se puede observar que Argentina tiene una participación en su totalidad menor al 1%. Los principales rubros que requieren no cuentan con la participación de proveedores originarios de nuestro país. De hecho estos rubros tampoco arrojan cifras significativas en cuanto a exportaciones al mundo por parte de la Argentina.

Con respecto a la posición comercial con los productos más exportados hacia la región, se puede determinar que el porcentaje de los rubros Residuos y desperdicios de las

industrias alimentarias, alimentos preparados para animales y Cereales son los más altos e interesantes para poder continuar explotando comercialmente, pero relativamente bajos en cuanto a participación total de las importaciones de los países asiáticos.

Haciendo un análisis de todo lo anterior expuesto se pueden tomar conclusiones con respecto a los objetivos planteados.

Los rubros mencionados que se están exportando representan una buena oportunidad para aquellas organizaciones que no estén participando en estos negocios comerciales. Pero como cualquier rubro, se debe tener un cuidadoso seguimiento de los usos y consumos que los asiáticos realizan de ellos. Esto se debe, o mejor dicho, se tiene que hacer porque los gustos de los consumidores varían constantemente y en formas cada vez más aceleradas, si este tipo de comportamiento continúa en el tiempo pueden ocurrir tres cosas: que el porcentaje de exportación se mantenga, que aumente o disminuya.

Con respecto a los rubros que han sido señalados como los más importados por la región asiática, de los cuales mencionamos que Argentina tiene una participación casi nula, también representan una oportunidad de exploración y comercialización.

Existe una diferencia sustancial entre los productos que más exportamos y los que más importan los países asiáticos: los primeros son aquellos que no requieren elaboración, provienen de la tierra y las partes no comestibles de forma directa de diversos animales. Los segundos son bienes manufacturados, requieren de un proceso de elaboración, bienes de valor agregado. Es importante señalar esta diferencia porque se presupone la necesidad de la región asiática de esta clase de productos.

Si bien no todos los suelos alrededor del mundo son aptos para la siembra, las investigaciones científicas sobre la actividad agrícola avanzan constantemente, el temor a que en el futuro se produzca una superpoblación y que escaseen los alimentos hace que muchos países comiencen a tomar conciencia sobre este tema e incitan a las zonas agrícolas a que produzcan más y de mejor calidad.

Esto último representa una seria competencia para la Argentina, si bien desde hace muchos años se cataloga a este país como “el granero del mundo”, existe un creciente interés de muchos países del mundo de concentrarse en mejorar la calidad de los alimentos, y si

Argentina no llegase a cumplir las expectativas de las naciones, puede disminuir los niveles de exportación de los commodities.

Por otro lado, los números que representan a los productos más importados por la ASEAN son muy interesantes. Se puede llegar a suponer que es una región a la cual le interesa el desarrollo urbanístico y que tiene mira en mejorar la calidad de vida de sus habitantes, lo cual lleva a una pregunta de la cual no fue fácil encontrar respuesta en el transcurso de esta investigación: ¿por qué Argentina no tiene mayor participación en este mercado en esos rubros?

A lo largo de este trabajo, se indicó la importancia que señalan varios autores que tienen los acuerdos de libre comercio para facilitar el comercio entre naciones, y también se indicaron aquellos acuerdos o tratados que tiene Argentina con algunos de los países de la ASEAN, los cuales queda a la vista que son pocos y que tampoco han sabido aprovecharse de manera adecuada. Esta situación lleva a otra pregunta de la cual se puede abrir otro hilo de investigación: ¿por qué la Argentina no negocia mayores acuerdos de libre comercio?

Una de las razones que nos lleva a suponer esto es que Argentina pertenece al bloque regional del MERCOSUR, y uno de los decretos de este último indica que los países no pueden negociar acuerdos de manera independiente del bloque: “A partir del 30 de Junio de 2001, los Estados Partes no podrán firmar nuevos acuerdos preferenciales o acordar nuevas preferencias comerciales en acuerdos vigentes en el marco de ALADI, que no hayan sido negociados por el MERCOSUR” (MERCOSUR, 2000).

En uno de los puntos señalados en el capítulo de introducción, y a modo de ejemplo, se indicó que el MERCOSUR negociaba acuerdos de libre comercio con algunos países del ASEAN, pero la postura de Argentina a comienzos de este año fue la suspender estas negociaciones, lo que lleva a la siguiente pregunta: ¿será necesario modificar o eliminar el decreto 32 del MERCOSUR? Si para poder realizar acuerdos o tratados cada país integrante del bloque necesita que entre todos se llegue a un común acuerdo y, en vista de que no siempre es así, ¿hasta qué punto resulta beneficioso para los socios ser parte de este bloque regional si el mismo no puede brindarles otras posibilidades individuales?

Por todo lo redactado hasta aquí y en vista de los resultados obtenidos, podemos determinar con exactitud que las políticas comerciales de Argentina con el ASEAN no impactan de manera positiva en las organizaciones por el simple hecho de que son muy pocas.

Para concluir este trabajo, dejo una cita que me inspiró para estudiar comercio internacional y, a modo personal, me parece propicio para dar cierre a este proyecto de investigación:

“Ninguna nación se ha arruinado por causa del comercio”  
Benjamín Franklin.

## Referencias

- AMBITO INTERNACIONAL. (s.f.). *AMBITO INTERNACIONAL*. Obtenido de <http://ambitointernacional.com/argentina-se-acerca-a-asean/>
- ASEAN . (s.f.). *ASEAN* . Obtenido de <https://bit.ly/31GEB5S>
- ASEAN. (2018). *ASEAN*. Obtenido de <https://data.aseanstats.org/>
- Cabrillo, F. (6 de Julio de 2015). *Expansión*. Obtenido de <https://civismo.org/es/bertil-ohlin-y-la-teoria-del-comercio-internacional/>
- Cancillería Argentina. (17 de Enero de 2013). *Cancillería Argentina*. Obtenido de <https://tratados.cancilleria.gob.ar/busqueda.php?consulta=si&modo=c&pg=2>
- CANCILLERIA ARGENTINA. (8 de Agosto de 2017). *CANCILLERIA*. Obtenido de <https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/adhesion-argentina-al-tratado-de-amistad-y-cooperacion-de-la-asean>
- CANCILLERIA ARGENTINA. (29 de ABRIL de 2020). *CANCILLERIA ARGENTINA*. Obtenido de <https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/sola-en-el-senado-queremos-preservar-el-mercosur-como-espacio-de-integracion>
- CEPAL. (05 de 2020). *CEPAL; Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45602-informe-impacto-economico-america-latina-caribe-la-enfermedad-coronavirus-covid>

- citado por LEGISCOMEX. (s.f.). *LEGISCOMEX*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/abccomercio-ventaja-absoluta>
- CONTAINER. (29 de Noviembre de 2019). *REVISTA CONTAINER*. Obtenido de <https://www.revistacontainer.com.ar/macri-considero-que-deja-encaminado-el-comercio-exterior-de-argentina/>
- CRONISTA. (20 de FEBRERO de 2019). *CRONISTA*. Obtenido de <https://www.cronista.com/economiapolitica/Macri-en-Vietnam-acuerdo-para-exportar-citricos-y-homenaje-a-Ho-Chi-Minh-20190220-0018.html>
- De Gindos Jurado, L. (29 de JUNIO de 2017). *El Pais*. Obtenido de [https://elpais.com/elpais/2017/06/27/opinion/1498575665\\_026808.html](https://elpais.com/elpais/2017/06/27/opinion/1498575665_026808.html)
- DURAN LIMA, J., & ALVAREZ, M. (2008). *CEPAL*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf)
- FORO DE COOPERACIÓN ASIA ORIENTAL-AMERICA LATINA. (s.f.). *FEALAC*. Obtenido de <http://www.fealac.org/new/about/overview.jsp>
- Forum for East Asia-Latin America Cooperation. (s.f.). *FEALAC*. Obtenido de <http://www.fealac.org/new/about/overview.jsp>
- FRYDMAN, F., BAEZ, G., MASSOT, J., SCHUFF, M., MASSOLO ZAGO, M., & BATTAGLIA, M. (2013). *CARI, Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales*. Obtenido de <http://www.cari.org.ar/pdf/argentina-asean.pdf>
- Guerrero Lozano, N. (22 de Noviembre de 2018). *LA NACION*. Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/economia/comercio-exterior/sudeste-asiatico-mercado-representa-desafios-argentina-nid2194961>
- HERREROS, S. (2020). *CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45831/1/S2000423\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45831/1/S2000423_es.pdf)
- HONORABLE CONGRESO DE LA NACION ARGENTINA. (15 de 01 de 2004). *ARGENTINA.GOB.AR*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-25839-91815/texto>
- INDEC. (Junio de 2020). *INDEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-2-40>
- iProfesional. (11 de Marzo de 2014). *iprofesional*. Obtenido de <https://www.iprofesional.com/notas/182159-Argentina-sum-a-Tailandia-a-su-red-de-acuerdos-para-el-comercio-exterior>
- Kan, J. (18 de Junio de 2019). *América Latina en movimiento*. Obtenido de <https://www.alainet.org/es/articulo/200499>
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). *Economía Internacional, teoría y política*. Madrid: PEARSON EDUCACION.
- Lafay, G. (1979). *Dynamique de la spécialisation internationale*. Paris.

- MERCOSUR. (29 de JUNIO de 2000). Decisiones del Consejo del Mercado Común. *MERCOSUR, DECRETO 32/00*. Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
- MERCOSUR. (29 de Abril de 2019). *MERCOSUR*. Obtenido de <https://www.mercosur.int/primeraronda-de-negociaciones-mercosur-singapur/>
- MERCOSUR-ASEAN. (2019). *MERCOSUR-ASEAN CHAMBER OF COMMERCE*. Obtenido de <https://www.mercosurasean.com/acerca-nuestro>
- Monti, J. (22 de Febrero de 1997). *La Nacion*. Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/politica/la-argentina-empujo-la-puerta-comercial-del-asiatid64106/>
- Nuevo, M. (20 de Agosto de 2020). *El orden mundial*. Obtenido de <https://elordenmundial.com/asean-sudeste-asiatico/#:~:text=La%20ASEAN%20posee%20una%20extensi%C3%B3n,con%20643%20millones%20de%20personas.>
- Observatorio América Latina-Asia Pacífico . (27 de Septiembre de 2018). *Observatorio América Latina-Asia Pacífico* . Obtenido de <https://www.observatorioasiapacifico.org/es/observatorio-al-ap.html>
- Ovando, W. A., Canales Garcia, R. A., & Munguía, G. (2017). COMERCIO INTERREGIONAL DE BIENES MANUFACTURADOS EN LOS PAISES DE LA ALIANZA DEL PACIFICO. *DESAFIOS*, 169-197.
- POLICONOMICS. (2017). *POLICONOMICS*. Obtenido de <https://policonomics.com/es/ventaja-comparativa/>
- Sadous, E. A. (s.f). *Asia y Argentina*. Obtenido de <http://www.asiayargentina.com/cari-8.htm>
- SANCHEZ, C. (23 de 04 de 2020). *El Confidencial*. Obtenido de [https://www.elconfidencial.com/economia/2020-04-23/omc-alerta-medidas-proteccionistas-coronavirus\\_2563743/](https://www.elconfidencial.com/economia/2020-04-23/omc-alerta-medidas-proteccionistas-coronavirus_2563743/)
- VILLAFAÑE, L. (26 de Enero de 2020). *El Cronista*. Obtenido de <https://www.cronista.com/economiapolitica/La-politica-comercial-de-Alberto-en-la-mira-que-sector-esta-mas-cerrado-cual-igual-y-que-se-busca-20200126-0003.html>

