



TESIS FINAL DE GRADO

El rol de los productos agroindustriales argentinos en cadenas de valor
globales

FACUNDO MENDOZA

LEGAJO: VCIN03827 DNI: 31.994.667

Carrera: Licenciatura en Comercio Internacional

Profesora: Sofia Bulacio

Indice

Resumen	2
Abstract.....	3
Introducción.....	4
Objetivos.....	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos	7
Métodos	7
Diseño	7
Participantes.....	7
Instrumentos.....	8
Resultados.....	9
Sector Oleaginosas.....	10
Sector Cerealero.....	13
Discusión	16
Referencias	19

Resumen

En este trabajo se pretendió analizar aquellos productos argentinos que tienen la posibilidad de integrarse verticalmente en cadenas globales de valor, y no lo han hecho. Argentina es un país que se caracteriza por no generar valor agregado a sus productos, en general es un exportador de materia prima sin especialización, es decir commodities.

Para dar una posible solución a esta problemática, se realizó una investigación sobre los sectores de la agroindustria que más aportan a las exportaciones, se determinó que hay posibilidades de incorporarse a cadenas de valor globales a partir de subproductos del maíz, específicamente en la especialización en la producción de etanol como producto potencial de ser incorporado a cadenas de valor globales de biocombustibles.

Como mercado potencial para la exportación de etanol se escogió a Brasil ya que es uno de los mayores importadores de este producto y uno de los principales socios comerciales de nuestro país.

Palabras Claves: cadena de valor global; integración vertical; especialización; agroindustria.

Abstract

This paper aims to analyze those Argentine products that have possibility of vertically integrating into global value chain and have not done so. Argentina is a country that is characterized for not generating added value to its products; it is an exporter of products without specialization (commodities) and is increasingly profiled in the agro-industrial sector.

To give a possible solution to this problem, research was carried out on the agribusiness sectors that contribute most to exports, it was determined that there are possibilities of joining global value chains from corn. Specifically in the production of ethanol as a potential product to be incorporated into global biofuel value chains.

Brazil was selected as a potential market as it is one of the largest importers of this product and one of the main trading partners of our country.

Keywords: global value chain; vertical integration; specialization; agroindustry.

Introducción

En el presente trabajo se desarrolla un manuscrito científico que busca determinar que producto agroindustrial argentino tiene mayor posibilidad de integración a cadenas de valor globales agregándole mayor grado de especialización e impactando positivamente en la economía de nuestro país.

Como explican Ochoa & Vecchi, (2018), a partir del fenómeno de la globalización y en particular de la formación de Cadenas de Valor globales (CVG) se impulsan una serie de modificaciones en la estructura del comercio internacional entre las cuales se cuentan el mayor peso del comercio intra- firma , mayor proporción de transacciones de bienes intermedios, modificaciones en los patrones de inversión extranjera directa (IED), aumento del comercio de servicios y concentración de mercados mediante procesos de fusión y adquisiciones.

La cadena de valor se conforma por el conjunto de actividades que agrega valor al producto final y van desde la obtención de los insumos, la producción, distribución y venta hasta el reciclado del packaging luego de su uso. La cadena supone, metafóricamente, varios eslabones donde cada uno es una actividad o etapa en la cual intervienen empresas y modifican la situación anterior a su recepción. Este concepto se centra en dos principios, el de gobernanza, que garantiza la coordinación de los distintos agentes internacionales para obtener eficiencia de todo el proceso; y el de mejora, que supone un incremento de valor en el producto final (Romero Luna,2009).

Según Carrillo (2014), las distintas mejoras en las cadenas de valor pueden ser:

- En los procesos (mejora en el producto gracias a la adopción de una tecnología o un sistema de producción mayor).

- Mejora de productos (desarrollo de nuevos productos, más sofisticados o con mayor calidad, aportando más utilidad o satisfacción al consumidor).
- Mejora en el funcionamiento (nuevas funciones donde la empresa puede ocuparse solamente del montaje de los componentes o a la fabricación de estos).
- Mejora intersectorial o de cadena (la empresa deja de hacer lo que hacía para comenzar otra actividad, otros sectores u otras cadenas de valor globales de valor [CVG]).

Para dar un ejemplo del funcionamiento de dichas cadenas podemos decir que un producto se produce en país A con insumos del país B para exportarse en el país C.

A modo de ejemplo podemos tomar el caso de TOYOTA, una empresa que nació en el año 1937 en Japón y hoy cuenta con 54 plantas de producción distribuidas en 28 países alrededor del mundo, una de ellas se encuentra en Zarate Argentina, donde se produce la línea de camionetas Hilux para ser exportada al mercado Latinoamericano.

En este caso se puede identificar la cadena de valor global ya que el producto final producido por Toyota en Argentina, (País A) cuenta con autopartes importadas de Japón (País B) como los semiconductores que contienen las camionetas en su interior, para luego del proceso de ensamble y terminación realizado en Argentina el producto se exporte a Latinoamérica (País C).

Empresas como Toyota utilizan el concepto de deslocalización de la producción, para evaluar la importancia de dicho concepto se utiliza la evaluación de la especialización vertical. La medición de dicha especialización es la cantidad del insumo importado del país B para producir el producto final que se va a exportar.

Dicho esto, podemos decir que Argentina más allá de la producción automotriz como quedó ejemplificado, no posee un alto grado de especialización en el agregado de valor o en la transformación de productos primarios a productos intermedios para incorporarse a cadenas de valor globales, por el contrario, el grueso de nuestras exportaciones son materias primas sin valor agregado. Como ejemplo podemos tomar el caso del maíz tomando los datos estimados de la campaña 2019/2020 de la Bolsa de Comercio de Rosario, se puede decir que el 67% del maíz total de la campaña se destina a la exportación sin mayor valor agregado (Bolsa de Comercio de Rosario, 2020).

Según Elizondo (2016), datos de la Organización Mundial del Comercio indican que poco más del 30% de las exportaciones argentinas ingresan en cadenas globales de valor, 35% en Brasil, casi 40% en Colombia, más de 40% en Perú, casi el 45% en Costa Rica, arriba del 45% en México y más del 50% en Chile. Es decir, el nivel de integración en cadenas de valor de nuestro país es el más bajo de la región (Carbone, 2016).

Como explican los autores Palmieri & Perini, (2016) los países con mayor dependencia de exportaciones del sector agroindustrial son los de menores ingresos.

Como ya se indicó anteriormente, esta investigación pretende analizar aquellos productos o sectores argentinos que tienen la posibilidad de integrarse verticalmente en cadenas de valor y no lo están haciendo para luego determinar cuáles son los mercados potenciales para esos productos, en qué estado debería exportarse el producto y cuáles son los insumos que deberían ser importados.

Objetivos

Objetivo general

Determinar los productos agroindustriales argentinos que se exportaron en los

últimos tres años, 2019, 2020, 2021, con potencial integración en CVG para insertarse en posibles mercados internacionales.

Objetivos específicos

Determinar aquellos productos agroindustriales que se exportan con bajo nivel de especialización pero que tienen potencial para integrarse verticalmente en la CVG.

Identificar potenciales clientes de productos agrícolas argentinos con mayor nivel de especialización.

Métodos

Diseño

Este trabajo procura determinar potenciales importadores de productos que Argentina produce y vende casi sin elaboración, pero que pueden incorporar mayor valor; el tipo de investigación es exploratoria y descriptiva. El análisis se plantea para los últimos tres años, 2019, 2020, 2021.

Participantes

Por un lado, se buscan los productos que puedan escalar verticalmente en la cadena de valor y aquellos potenciales mercados internacionales donde se pueden posicionar dichos productos. Se focaliza en los sectores de productos agroindustriales.

Se caracterizarán las exportaciones con datos estadísticos para señalar las de mayor volumen y reconocer aquellos productos o sectores con mayor potencial para integrarse verticalmente. Por otro lado, se deben identificar importaciones mundiales de productos que nuestro país puede proveer con mayor valor agregado y que aún no exporta. Finalmente se seleccionarán potenciales mercados para los productos con mayor valor agregado.

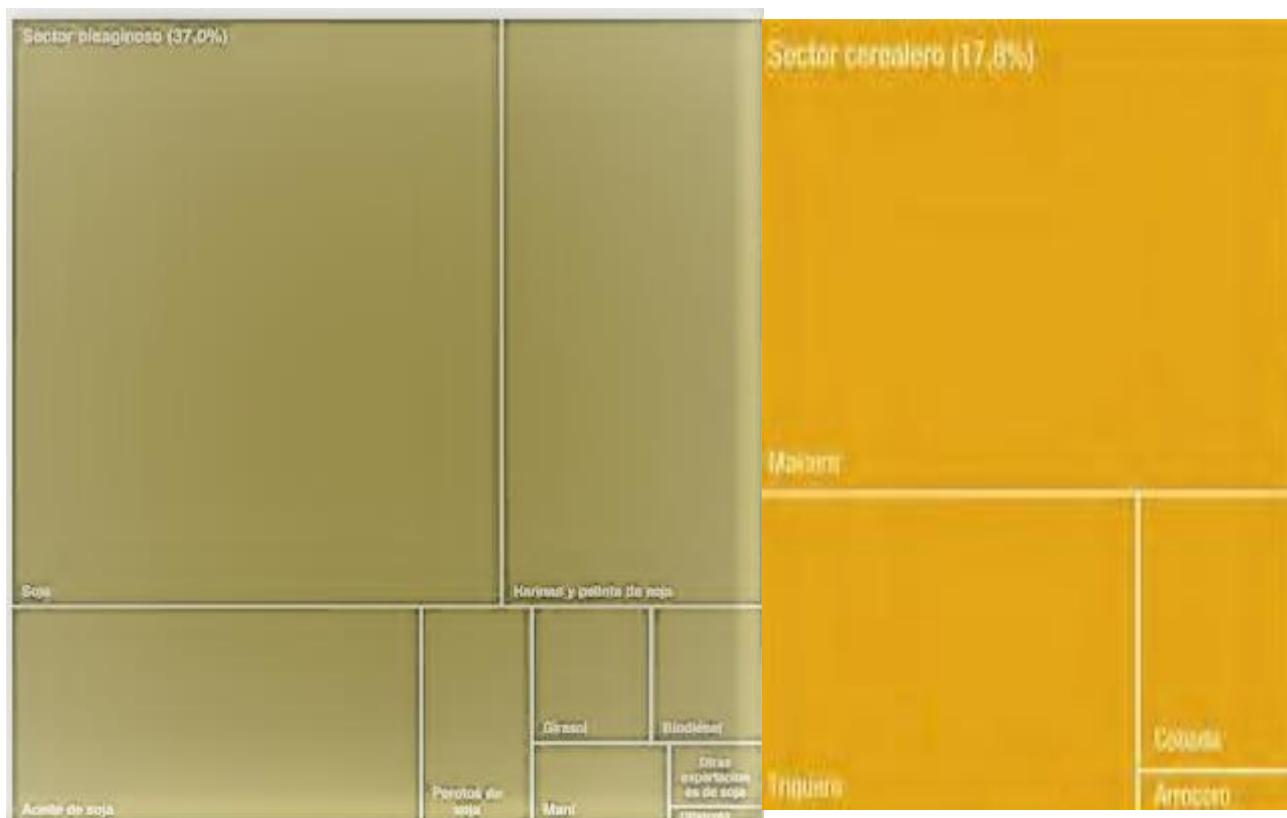
Instrumentos

Búsqueda de información secundaria, tanto cualitativa como cuantitativa.

EPM (Export Potencial Map) en español Indicador de potencial exportador, desarrollado por el ITC (Centro de Comercio Internacional).

Resultados

Ilustración 1 - Complejos exportadores INDEC



Fuente: Indec (2021) Complejos exportadores primer semestre 2021 . Recuperado de <https://xurl.es/prq9j>

A partir de lo visualizado en el cuadro de los mayores sectores exportadores argentinos realizado por el INDEC para el primer semestre de 2021 podemos inferir que el mayor sector agroexportador es el sector de oleaginosas con un 37% del total de exportaciones, con una gran preponderancia de la soja y sus subproductos, y en segundo lugar vemos el sector cerealero con un 17 % del total de las exportaciones, donde el maíz predomina sobre los otros cereales.

Por lo tanto, los resultados presentados de posibles productos con potencial de incorporación a cadenas de valor globales pertenecen a estos dos grandes sectores exportadores.

Luego, en forma de tabla comparativa, se resolvió qué producto/sector tiene el mayor potencial.

Sector Oleaginosas

Para los resultados de este sector se utilizó la herramienta EPM (Export Potencial Map 2021) que nos brinda el ITC, se focalizó el análisis en los datos para el aceite de soja.

El aceite de soja es un subproducto derivado del poroto de soja, el cual lleva exportado en el año 2021 3.300 millones de dólares con un potencial de 1.800 millones más, lo que representa más de un 50% del valor que ya se exporta actualmente. El principal importador de dicho producto es India con 2.400 millones de dólares y también es el primer destino al cual se podría aumentar dichas exportaciones por 1.100 millones de dólares. Luego se encuentra China que podría importar por 557 millones potenciales y Bangladesh por 505 millones de dólares más. En Latinoamérica se puede decir que Perú es el mayor importador potencial de este producto con 211 millones de dólares.

Actualmente, este producto como todo el sector de la soja está atravesado por grandes inversiones de capitales extranjeros y locales a partir de las plantas aceiteras que se encuentran mayormente en la provincia de Santa Fe.

Ilustración 2- Mayores exportadores de Aceite de Soja 2019

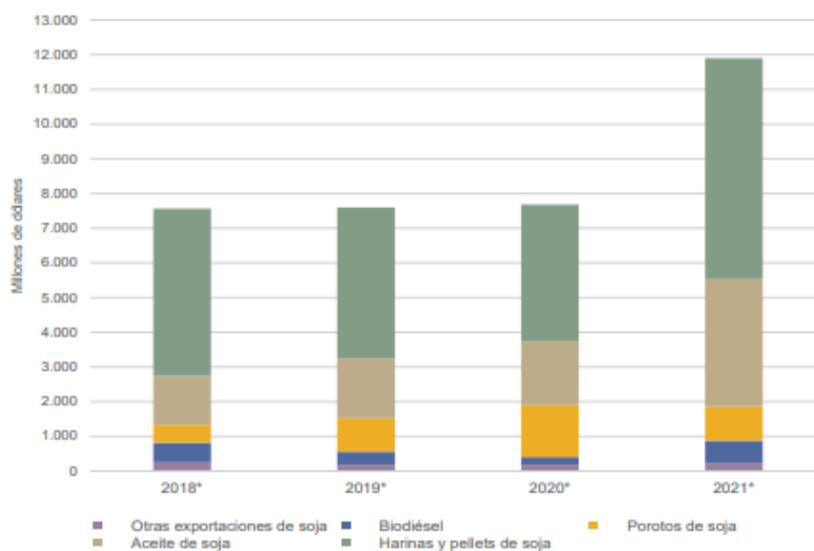
En millones de toneladas		
Rubro	Oct-Set. 2018/2019p	Participación % en el total
1 Argentina	5,50	46%
2 Brasil	1,08	9%
3 Unión Europea-28	0,90	8%
4 Estados Unidos	0,87	7%
5 Paraguay	0,69	6%
Exportaciones Mundiales	11,86	100%

Fuente: OIL World Julio 2019

Argentina es uno de los mayores productores y exportadores de aceite de soja del mundo, por lo tanto, se considera que hay un alto grado de especialización en esta industria.

El aceite de soja argentino se encuentra incorporado a cadenas de valor globales de alimentos y también para la producción de biocombustibles, siendo un eslabón inicial para esta cadena.

Ilustración 3 - Exportaciones del complejo sojero según sub complejos en millones de dólares (Primer semestre 2018-2021)



Fuente: Indec (2021) Complejos exportadores primer semestre 2021. Recuperado de <https://xurl.es/prq9j>

A partir de los datos que nos brinda el INDEC sobre los sub complejos del sector sojero se presentaron los resultados para el Biodiesel.

Ilustración 4 - Complejos exportadores Resumen sector oleaginoso - Complejo soja. Primer semestre (2021)

Complejos exportadores	Primer semestre de 2021			Productos principales (*)	Principales países de destino
	Millones de dólares	Variación porcentual 2021*/2020*	Participación porcentual		
Total de exportaciones	35.373	28,4	100,0		
Sector oleaginoso	13.100	52,8	37,0		
Complejo soja	11.900	55,0	33,6	Harina y pellets de la extracción del aceite de soja; aceite de soja en bruto, incluso desgomado; porotos de soja, incluso quebrantados, excluidos para siembra	India, Viet Nam, China, Indonesia, Irán, Países Bajos
Harinas y pellets de soja	6.376	62,0	18,0	Harina y pellets de la extracción del aceite de soja	Viet Nam, Indonesia, España, Malasia, Irán, Polonia
Aceite de soja	3.673	99,5	10,4	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	India, Bangladesh, Irán, China, Egipto, Perú
Porotos de soja	977	-34,9	2,8	Porotos de soja, incluso quebrantados, excluidos para siembra	China, Egipto, Estados Unidos, Rusia, Chile, Arabia Saudita
Biodiésel	636	190,4	1,8	Biodiésel y sus mezclas, sin aceites de petróleo o de mineral bituminoso	Países Bajos, España, Taiwán, Paraguay
Otras exportaciones de soja	238	30,8	0,7	Salvados, moyuelos y residuos del cermodo, de la molenda o de otros tratamientos de las leguminosas; lecitinas; glicerol	Irlanda, Países Bajos, Reino Unido, España, México, Nueva Zelanda

Fuente: Indec (2021) Complejos exportadores primer semestre 2021. Recuperado de <https://xurl.es/prq9j>

El biodiésel es un producto derivado del aceite de soja que se utiliza para realizar el corte de los combustibles tradicionales.

En Argentina las exportaciones de dicho producto tuvieron una variación interanual del 190%, teniendo como principales destinos Países Bajos y España. En la región el mayor importador del biodiésel argentino fue Paraguay.

Los mayores importadores de Biodiésel son Países bajos y Bélgica, donde se encuentran la gran mayoría de las plantas de destilación de combustibles para la Unión Europea.

Para este producto, al igual que en el aceite de soja, las empresas multinacionales son las grandes jugadoras en Argentina, dándose en algunos casos el comercio intra – firma que es parte del fenómeno de las cadenas de valor global ya que la filial local le exporta a la filial extranjera para la terminación del proceso de producción.

Ilustración 5-Empresas Argentinas productoras de Biodiesel

-Aceitera General Deheza S.A., General Deheza, Rosario -Bunge Argentina S.A., Buenos Aires
-Louis Dreyfus Commodities S.A., Buenos Aires
-Molinos Agro S.A., Buenos Aires -Oleaginosa Moreno Hermanos S.A.F.I.C.I. y A., Bahía Blanca -Vicentin S.A.I.C., Avellanada
-Cargill S.A.C.I., Buenos Aires -Unitec Bio S.A., Buenos Aires -Viluco S.A., Tucuman

Fuente: Embajada Argentina en Bélgica -Informe Biodiesel - Bélgica 2018

Sector Cerealero

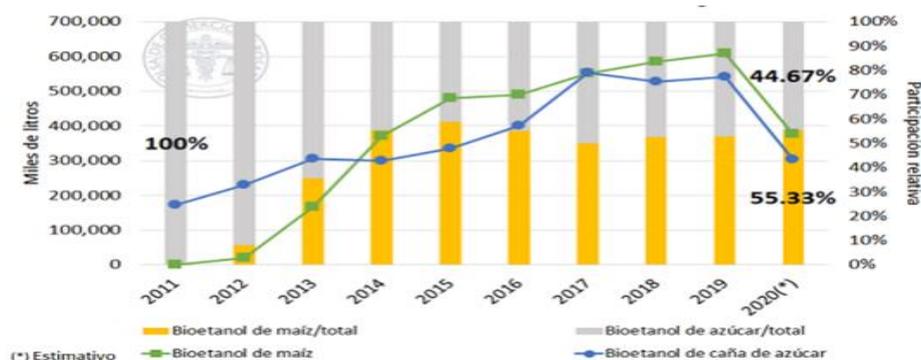
Para los resultados de este sector se utilizó la herramienta EPM (Export Potencial Map 2021) que nos brinda el ITC, se focalizó el análisis en los datos para el maíz.

El maíz argentino en los últimos dos años se volvió uno de los productos más exportados del agro, en lo que va del año 2021 lleva exportado 4.300 millones de dólares, con un potencial de 1.400 dólares más, el principal destino ha sido Vietnam con un total exportado de 967 millones de dólares. Como destinos potenciales para aumentar las exportaciones se encuentra España con una demanda de aproximadamente 238 millones de dólares y en la región podemos decir que Brasil es el destino con mayor potencial con unos 206 millones de dólares potenciales.

A diferencia de lo que ocurre con la soja el maíz se exporta mayormente sin ningún valor agregado, la cartera de subproductos no está explotada como lo está la de la soja.

Como posibilidades de ingreso a cadenas de valor globales a partir de agregar valor al maíz se posicionan como buenas oportunidades la producción harina de molienda húmeda y el etanol a base de maíz. Estos dos subproductos tendrían el potencial para incorporarse, por un lado, a la cadena alimenticia y, por el otro, al de los biocombustibles. En esta oportunidad se profundizó en la producción de etanol. Dicho producto se puede producir teniendo como base el procesado de la caña de azúcar o el maíz.

Ilustración 6- Indicadores del sector productor de etanol argentino



Fuente - @BCR Rosario en base a datos de la secretaria de energía. Recuperado de <https://bit.ly/3lXpjmw>

Como se observa en el cuadro, a partir de 2011 se ha incrementado la producción del etanol a base de maíz, llegando a superar el año pasado al de caña de azúcar.

Ilustración 7- Indicadores de bioetanol en Argentina

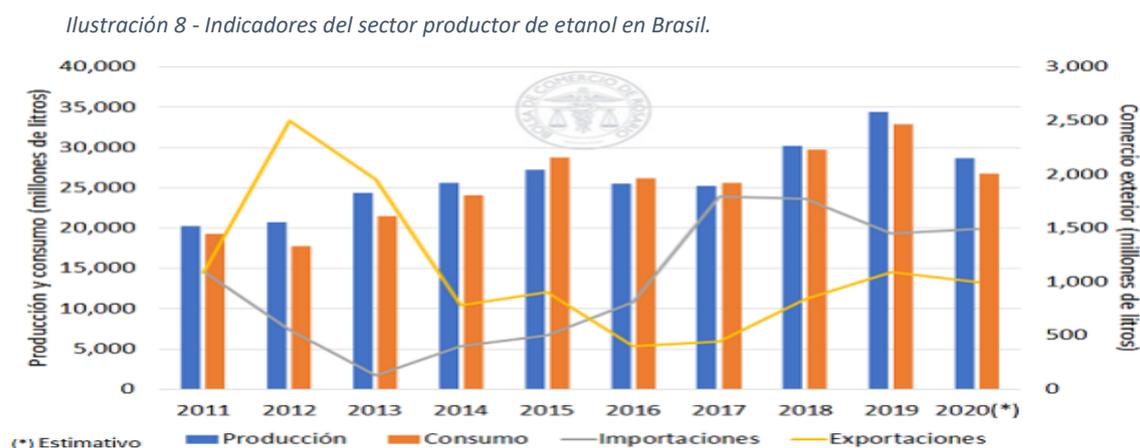
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Stocks iniciales	20	27	36	48	45	53	64	44	72	126
Producción	125	174	250	472	671	815	890	1.105	1.113	1.110
Importaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
OFERTA TOTAL	145	201	286	520	716	868	954	1.149	1.190	1.236
Exportaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Consumo doméstico	118	165	238	475	663	804	910	1.077	1.064	1.060
DEMANDA TOTAL	118	165	238	475	663	804	910	1.077	1.064	1.060
STOCKS FINALES	27	36	48	45	53	64	44	72	126	176
<i>Ratio Stock/Consumo</i>	<i>23%</i>	<i>22%</i>	<i>20%</i>	<i>9%</i>	<i>8%</i>	<i>8%</i>	<i>5%</i>	<i>7%</i>	<i>12%</i>	<i>17%</i>

Fuente - Informativo semanal de la Bolsa de Comercio de Rosario (Septiembre 2019) . Recuperado de <https://bit.ly/3i4Nxtl>

En la actualidad, el etanol solo se utiliza para el mercado interno para realizar el corte de las naftas de uso habitual, sin registrar exportaciones a otros países. Es un producto con grandes posibilidades de expansión, según un reporte de la Bolsa de Comercio de Rosario (2020) se registró capacidad ociosa dentro de las plantas que ya

existen, quedando remanente del producto que puede ser ubicado en los mercados internacionales dando al sector una oportunidad de diversificación del negocio, a su vez las empresas del sector están agrandando la capacidad de producción esperando que se aumente el porcentaje local de corte dentro de las naftas que hoy es de 12% a un 17% o más.

Como mercado potencial para el etanol se encontró en Brasil un destino posible. A partir de la información del cuadro donde se muestran las exportaciones e importaciones del etanol brasileño, vemos que hay un déficit en su balanza comercial de este producto, por lo que Brasil debe importar parte del etanol que utiliza, hoy su principal socio comercial para este producto es Estados Unidos.



Fuente: @BCR Rosario en base a datos del USDA. Recuperado de <https://bit.ly/3IXpjmw>

Tabla 1 – Comparación de productos

Producto	Grado de incorporación a CVG	Grado de especialización de la industria local	Potencial de ingreso a CVG
Aceite de Soja	Alto. Se encuentra incorporado a cadenas de valor globales de alimentos.	Alto. Somos uno de los mayores productores mundiales. Industrias y	Bajo. Actualmente incorporado a cadenas de valor global.

		tecnología avanzada en el sector a partir de inversiones extranjeras y locales	
Biodiesel a base de soja	Alto. Ya que se encuentra incorporado a la cadena de valor del biocombustible. Se exporta como producto intermedio para finalizar su proceso en el exterior.	Alto. Atravesado por grandes inversiones extranjeras y locales al igual que sucede con la producción de aceite de soja.	Bajo. Actualmente incorporado a cadenas de valor global de biocombustible.
Maíz	Bajo. El maíz se exporta en su mayoría como producto final.	Medio. Solo tecnología y biotecnología para la producción.	Alto. a partir de los subproductos que se pueden generar con el maíz.
Etanol a base de maíz	Bajo. No se exporta actualmente, solo consumo local	Medio/Alto. Se registra una expansión de la industria, mayormente de capitales nacionales en la producción de este producto.	Alto. Ya que se podría incorporar como producto intermedio en la cadena de valor de biocombustible.

Discusión

Volviendo sobre los objetivos planteados al inicio de la investigación en el cual se planteaba analizar los productos agroindustriales locales que tienen mayor posibilidad de integración a cadenas de valor globales con un mayor grado de especialización y a partir de esto determinar que destinos posibles podrían tener dichos productos, se realizó la búsqueda de datos y análisis para determinar donde podrían encontrarse las mejores oportunidades.

Luego de analizar los sectores más preponderantes dentro de las exportaciones agroindustriales del país, se encontró que el sector sojero argentino es el que más aporta

a las exportaciones agroindustriales a partir de tener una gran diversificación de subproductos que provienen de la soja. En el análisis también se determinó que para lograr esto hay un alto grado de especialización en nuestro país con respecto a los productos derivados de la soja ya que se logra agregar valor a partir de realizarle distintos procesos al poroto de soja, logrando insertar en cadenas de valor globales productos como la harina de soja, el aceite de soja y el biodiesel, esto concuerda con el informe del 2019 de la CEPAL titulado La inversión directa en América Latina y el Caribe, sobre inversiones extranjeras para mejorar las cadenas de valor en el sector de la oleaginosas.

Tomando como ejemplo lo que sucede dentro de este sector , se buscó y se analizó el maíz como producto con potencialidades similares al de la soja, pero que hoy solo se exporta mayormente como producto primario, por lo tanto, tomando como ejemplo lo que sucede con la soja buscamos alternativas de productos que se puedan producir a partir del maíz, que le agreguen valor, diversificación a este sector y puedan sumarse a cadenas de valor globales, generando un impacto positivo en la economía nacional.

En los resultados expuestos se presentó un producto que en los últimos años se empezó a producir localmente cada vez más, que es el etanol a base de maíz, este producto se utiliza para realizar el corte de naftas en el mercado local, sin registrar hasta el momento exportaciones.

Identificado el etanol a base de maíz, analizamos el sector y encontramos que en la actualidad tiene capacidad ociosa y está en planes de expansión ya que se espera que el gobierno argentino aumente el porcentaje de corte para las naftas. Al verse producción remanente que podría exportarse se realizó la búsqueda de un posible destino, lo que dio como resultado Brasil.

Brasil es uno de los grandes productores y exportadores de etanol del mundo, a su vez, es uno de los mayores consumidores de este producto ya que su producción no logra abastecer su mercado interno teniendo que importar etanol para lograr satisfacer la totalidad de la demanda.

Por lo tanto, se propone colocar una cuota en el mercado brasilero de etanol a base de maíz vía MERCOSUR, esto permitiría tener posibilidades de ubicar el remanente existente y que las empresas puedan expandirse pensando más allá del mercado nacional, por otro lado, tal como ocurrió con el sector sojero, podría ser una oportunidad para generar inversiones extranjeras directas para el sector sumándole aún más desarrollo y tecnología a toda la cadena, potenciando la economía nacional.

El biodiesel y el etanol son productos que cuentan con características de producto intermedio para insertarse a partir de la especialización local, en cadenas de valor globales. Se ve un gran potencial en la generación de este tipo de biocombustibles ya que el mundo tiene como objetivo para el 2030 bajar la emisión de gases de efecto invernadero, por lo tanto, la demanda de este tipo de combustibles debería aumentar a nivel mundial y Argentina cuenta con la posibilidad de ser un desarrollador y proveedor de ambos productos. A partir de esto se sugiere para futuras investigaciones profundizar en los posibles mercados potenciales de etanol y que otros productos a partir del maíz se podrían explotar para ser incorporados a nuevas cadenas de valor globales generando una especialización completa en la producción de maíz y sus derivados, tal como ocurre con la soja.

Referencias

Ochoa, P y Vicchi, A (2018). *Política Comercial, inserción internacional y desarrollo productivo*. Cadenas de valor globales como estrategia de internacionalización.

Recuperado de [http: https://bit.ly/2ZcjYja](https://bit.ly/2ZcjYja)

Carrillo, I (2017). *Cadenas de valor, del campo a tu mesa*. Recuperado de

[http://www.fundaceic.org/wp-](http://www.fundaceic.org/wp-content/uploads/2017/11/3_Carrillo_cadenas_de_valor_RECI-N7.pdf)

[content/uploads/2017/11/3_Carrillo_cadenas_de_valor_RECI-N7.pdf](http://www.fundaceic.org/wp-content/uploads/2017/11/3_Carrillo_cadenas_de_valor_RECI-N7.pdf)

Romero Luna, I (2009). *Pymes y Cadenas de valor Global*. Implicaciones para la política industrial en las economías en desarrollo. Recuperado de

https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/16482/file_1.pdf?sequence=1&Allowed

[≡y](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/16482/file_1.pdf?sequence=1&Allowed)

Miroudot, S. Lanz, R. Ragoussis, A. (2009). Trade in intermediate Goods and Services.

OECD trade Policy Paper N°93. Recuperado de [https://www.oecd-](https://www.oecd-library.org/docserver/5kmlcxtldk8r-)

[library.org/docserver/5kmlcxtldk8r-](https://www.oecd-library.org/docserver/5kmlcxtldk8r-)

[en.pdf?expires=1551150205&id&accname=guest&checksum=2DCBDF9AEC01AD8B](https://www.oecd-library.org/docserver/5kmlcxtldk8r-en.pdf?expires=1551150205&id&accname=guest&checksum=2DCBDF9AEC01AD8B)

[B6894847B23063A3](https://www.oecd-library.org/docserver/5kmlcxtldk8r-en.pdf?expires=1551150205&id&accname=guest&checksum=2DCBDF9AEC01AD8B)

De Becker, K y Miroudot, S.(2014). Mapping Global Value Chain. *Working Paper Series European central bank, 1677*. Recuperado de

<https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/scpwps/ecbwp1677.pdf>

Carbone, F (21 de Agosto de 2016). Hecho en el mundo el desafío de la cadena global.

La Nación. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/1929930-hecho-en-eñ-mundo->

[el-desafio-de-la-cadena-global](https://www.lanacion.com.ar/1929930-hecho-en-eñ-mundo-el-desafio-de-la-cadena-global)

Palmieri, F, G y Perini, S (2019). *Importancia del Sector Agroindustrial en Argentina*.

¿Como se posiciona la agroindustria argentina en el contexto internacional actual?

Recuperado de <http://inai.org.ar/importancia-del-sector-agroindustrial-en-argentina-informe-completo/>

Bolsa de Comercio de Rosario (13 de Marzo de 2020). Informativo Semanal de

Mercados. Recuperado de [Producción y destino del maíz 2019/20 en Argentina | Bolsa de](#)

[Comercio de Rosario \(bcr.com.ar\)](http://bcr.com.ar)

Bolsa de Comercio de Rosario (20 de noviembre de 2020). Informativo Semanal de

Mercados. Recuperado de <https://bit.ly/3lXpjmw>