

Universidad Siglo 21

Trabajo final de grado. Manuscrito científico

Carrera: Licenciatura en Relaciones Internacionales



Impacto al comercio exterior en Misiones debido a medidas sanitarias por Covid-19

Impact on foreign trade in Misiones owing to Covid-19
sanitary measures

Autora: Pascua Florencia Belén

Legajo: VRIN04236

Tutora: María Inés Sesma

Misiones. Noviembre de 2021

Índice

Resumen/Abstract.....	2
Introducción.....	3
Métodos.....	10
Resultados.....	13
Discusión.....	20
Referencias.....	30

Resumen

El trabajo indagó respecto a los efectos en la economía de la provincia de Misiones luego del cierre de fronteras internacionales, como medida preventiva a la expansión de escala mundial del coronavirus. La finalidad del estudio realizado inquirió particularmente en la producción agropecuaria en el marco del MERCOSUR. Con metodología cualitativa, de alcance exploratorio y diseño no experimental, se analizaron empresas misioneras exportadoras de yerba mate y té comparando el periodo 2019-2020; arrojando como resultado un leve aumento del primer producto y una disminución del segundo. Un incremento del 2,34% representaron las exportaciones al Mercado Común del Sur. Un hallazgo llamativo fue el alza de venta yerbatera a diferencia de otros bienes agrícolas en dicha etapa recesiva. Se concluye con el informe, la eficacia del bloque regional como instrumento para ampliar las transacciones extranjeras. No obstante, la activación de la economía provincial es un proceso que requerirá de posteriores investigaciones para evaluar su avance.

Palabras clave: comercio internacional, economía regional, pandemia.

Abstract

This paper investigated the effects in the economy of the province of Misiones after the closure of the international borders due to the block down as a preventive policy in order to avoid the worldwide spreading of the coronavirus. The aim of the study is to inquired particularly in the agricultural production in the frame of the MERCOSUR. With qualitative methodology and exploratory extend, and non-experimental design, exporting yerba mate and tea firms were analyzed to compare the 2019-2020 period, giving as a result a slight increase of the former product and a decline of the latter. An increase of 2,34% represented the exports to the Southern Common Market. An interesting finding was the rise in the yerba mate sales unlike others agricultural goods in the recessive stage. To conclude with the report, the efficacy of the regional block as instrument to enlarge the foreign transactions. However, the activation of the provincial economy is a process that will require later investigations to evaluate the progress.

Key words: international trade, regional economy, pandemics.

Introducción

Los efectos devastadores del Covid- 19 sobre la economía, fueron más intensos aún que los sufridos durante la crisis financiera global de 2008-2009. La caída de los precios de los “commodities” afectaron a la región, principalmente a los países exportadores de materia prima como Argentina. La provincia de Misiones, no fue la excepción.

Ubicada geográficamente entre Paraguay y Brasil, cuyos límites fronterizos son en unos 90% internacionales y solo en un 10% con otro distrito nacional. Las características que tornan a sus actividades productivas y comerciales muy sensibles a las políticas macroeconómicas, en especial a las del sector externo, se deben principalmente al estrecho contacto geográfico y la intensa relación comercial con las economías brasileña y paraguaya.

Exhibe una estructura productiva que se apoya en los cultivos tales como yerba mate, tabaco y té; así como la industrialización de los mismos. El sector primario de la provincia es la explotación forestal, seguida por la producción de yerbatera y el té. La actividad turística que tiene gran relevancia en la provincia, se desarrolla principalmente en el departamento de Iguazú.

En la zona de frontera, se vive una realidad compleja. Con el tratado de Asunción de 1991 que dio origen al MERCOSUR, comenzó una etapa de integración de la cual Misiones sería la región más beneficiada debido, en un principio, a su estratégica ubicación. Desde el inicio del acuerdo regional (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay fueron los países fundadores), las exportaciones misioneras tuvieron un incremento sostenido de su volumen.

Trabajos académicos que analizaron el rol de entidades sub-nacionales en los procesos regionales, como el del autor Paikin (2008) dejaron en evidencia que la existencia de un vínculo económico se ha reforzado a partir del surgimiento del bloque y así también de un sector externo con cada vez mayor influencia en la economía provincial.

La Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional informó acerca de los incentivos a las exportaciones de Misiones para el año 2017, como la ratificación del acuerdo Mercosur- Egipto, donde un 60% de las productos misioneros destinados a la venta extranjera fueron participes.

Los flujos bilaterales de Argentina y Brasil son los más relevantes del comercio intrazona, de los cuales un promedio del 81% las exportaciones misioneras tienen como destino el país brasileño. Evidencia de ello, se destaca que “en conjunto, las ventas de Argentina al MERCOSUR se incrementaron a un ritmo más de tres veces mayor que sus exportaciones al mundo en 2018” (Campos, Gayá, Makuc, Rozemberg y Svarzman, 2019, p. 32)

El boletín oficial de CEPAL número 171, Noviembre de 2000; describe los avances logrados en materia aduanera para la facilitación del comercio dentro del bloque, como el Acuerdo de Recife (1993) que estableció las medidas técnicas y operativas para regular los controles integrados de frontera entre los Estados Partes del MERCOSUR.

Dos meses después de comenzar el año 2020, el mundo afrontaría a una pandemia de una magnitud jamás vista, con consecuencias sociales, sanitarias y económicas sin precedentes. Los primeros casos se registraron en Wuhan, China en Diciembre de 2019, que

luego se expandió a otros países. El 30 de Enero de 2020, la OMS anuncio que el brote era considerado una emergencia de salud pública de importancia internacional (ESPII), el 11 de Marzo fue declarado pandemia.

Debido al rápido incremento en la propagación del virus a escala mundial, el 20 de Marzo las autoridades de Argentina declararon el aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) en todo el país, para aquellas personas que no trabajen en sectores esenciales de la economía. Las consecuencias derivadas de las medidas adoptadas por el gobierno, han sido notorios principalmente en la economía de la región. El cierre generalizado de fronteras, ha dado lugar un marcado desempleo y aumento de la pobreza.

Las consecuencias de las restricciones implementadas no tardaron en llegar. “A medida que la enfermedad fue expandiéndose, y más cantidad de territorios comenzaron a presentar contagios y a tomar medidas de prevención de contagio, el comercio internacional fue viéndose afectado.” (Romero y Zelicovich, 2020, p. 42)

¿Qué efectos monetarios emanaron de las restricciones para frenar los contagios de coronavirus? ¿Cómo influyó el cese del comercio internacional en la economía misionera?

Para responder los interrogantes, el presente trabajo parte desde un marco teórico fundamentado por la escuela económica neoclásica. La corriente de pensamiento neo clasista se caracteriza por la optimización de problemas como maximización de la utilidad y minimización del coste. El término economía según autores de esta disciplina consiste en un intercambio en la que los actores racionales con asignaciones de recursos, determinadas de manera exógena; interactúan en los mercados. Para el fundador de la escuela austríaca de

economía, Carl Menger (1840-1921) la finalidad de la economía era intentar hacer comprensible el fenómeno social en términos de objetivos y planes individuales.

Por otra parte, el autor Leon Walras define el concepto de libre comercio como el instrumento más poderoso para “promover y mantener la fraternidad entre las naciones”. (Revista de Economía Institucional. Vol. 10 N°18. Bogotá. Junio, 2008.) Asimismo, la reducción o eliminación de barreras arancelarias derivadas del libre comercio entre países, influyen de manera directa a la población.

Analizar también el término de externalidad es primordial para comprender su relación con el panorama estudiado; éste se refiere cuando la producción o el consumo de un bien o servicio afectan directamente a consumidores o empresas que no participan en su compra ni en su venta, y cuando estos efectos no se reflejan totalmente en los precios de mercado. “La externalidad son los efectos que las actividades de determinados agentes tiene sobre otros pero que no se transmiten a través de los precios de mercado”. (Alfred Marshall 1842-1924).

En síntesis, la postura neoclásica entiende que la interacción de los actores que comercializan genera utilidad mutua, es decir un juego en el que todos ganan. Es por ello que sus autores apoyan la noción de desarrollo e incremento del comercio internacional, al considerar que contribuye a la disminución en la escasez de recursos de cada país.

Definidos los conceptos básicos que guían el manuscrito científico, es apropiado especificar el problema de investigación: el impacto en la economía de la provincia de Misiones debido al cierre de fronteras internacionales. La elección de esta problemática

radica en la importancia de las relaciones económicas como mecanismo de integración que utilizan los países en los sistemas mundiales. Para el campo de las relaciones internacionales, la observación anterior es relevante debido a la influencia de los países limítrofes y el Mercado Común del Sur en el comercio intrazona.

De acuerdo a la visión neoclásica, los esquemas regionales de integración son los espacios económicos únicos, en los cuales el libre comercio es la política ideal para lograr la maximización del bienestar.

En la formación de la amplia zona geoeconómica en el Cono Sur (MERCOSUR) por ejemplo, se verificó que el valor de las exportaciones sufrió una reducción del 12,4% entre Enero y Mayo de 2020. Las medidas restrictivas adoptadas por los países del bloque, afectaron principalmente al sector industrial, la construcción, actividades inmobiliarias, transporte de media y larga distancia. En Argentina y Brasil, las mayores bajas se originaron en los envíos de manufacturas; afectados por la menor demanda intrarregional, y en los combustibles.

Desde comienzo de 2020 hasta el mes de Mayo del mismo año, se registró un déficit con el Mercosur de 433 millones de dólares. Las exportaciones sumaron 3.767 millones de dólares; disminuyeron 1.341 millones de dólares respecto de igual período de 2019, mientras que las importaciones se redujeron 1.424 millones de dólares. La comercialización con el Mercosur concentró 16,7% de las exportaciones argentinas totales y 26,3% de las importaciones.

El comercio de servicios como el turístico, experimentó secuelas similares. Entre Enero y Abril de 2020, el número de turistas internacionales a nivel mundial disminuyó un 44% en comparación con el mismo periodo del 2019. (Informe Especial N° 6. Covid 19. CEPAL).

En cuanto al ámbito provincial los datos resultantes, de acuerdo al Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC), de las exportaciones del 2020 fueron de USD 388.949.978. Esto representa una disminución de 9,5% en el monto exportado respecto a 2019 (USD 429.824.743).

No obstante, también se reflejaron efectos positivos aunque éstos solo beneficiaron a un pequeño número de comerciantes locales si se lo compara al nivel de pérdida generada en las empresas exportadoras. “Sin embargo tener las fronteras cerradas impidió que el dinero se fugue a ciudades como Encarnación, Ciudad del Este y una docena de localidades del otro lado del río Paraná, donde los precios con frecuencia son más baratos”. (Diario La Nación. 6 de Enero, 2021).

Como lo define Pablo Sanguinetti (2021), en su artículo “Apertura comercial y productividad: desafíos y oportunidades tras la crisis sanitaria,” parte de la interrupción del comercio y la producción en muchos países no solo se originó por la menor demanda inducida por el aislamiento social y la incertidumbre que provocó la pandemia, sino que también se debió al efecto multiplicador que tuvo la falta de insumos.

La expansión de la crisis epidemiológica ha puesto de manifiesto las vulnerabilidades de la interdependencia, dado que países y empresas percibieron una paralización de la

producción y la actividad económica; en la medida en que se implementaron las políticas de contención sanitaria para prevenir la propagación de la pandemia.

Objetivos

Objetivo general

Explorar los efectos en el comercio internacional, particularmente de productos agropecuarios, de la provincia de Misiones en el contexto del Mercado Común del Sur, desde Marzo de 2020.

Objetivos específicos

* Describir el nivel en la producción de yerba mate elaborado en la provincia y su exportación, en los años 2019 y 2020.

* Detallar la variación en el comercio exterior del sector tealero anterior al avance del coronavirus y posterior al mismo.

* Indagar sobre la participación de yerba mate y té en las exportaciones del bloque regional del Mercado Común del Sur, en el período 2019-2020.

Métodos

Diseño

Para asemejar las secuelas en la economía misionera al disminuir el libre comercio, como resultado de las medidas restrictivas para frenar los contagios del Covid 19, la metodología empleada fue del tipo cualitativa y de alcance exploratorio al abordar un tema poco analizado. El enfoque del trabajo fue cualitativo, al exponerse el cambio experimentado en las distintas actividades productivas de la región como consecuencia de la pandemia. El diseño de la investigación fue del tipo no experimental, dado que solamente fueron observadas las variables y luego analizadas, y de tipo transversal al analizarse el proceso del fenómeno desde el año 2020 hasta la actualidad.

Participantes

La investigación se desarrolló bajo el tipo de muestreo no probabilístico, al seleccionarse datos relacionados a la problemática del manuscrito. A su vez, la muestra se obtuvo bajo la modalidad intencional. La población de análisis estuvo compuesta por todas las empresas misioneras que comercializaron con clientela extranjera, durante el año 2020. La muestra por su parte, consistió en el comercio internacional de Productos Manufacturados de Origen Agropecuario (MOA), específicamente la producción de té y yerba mate. La elaboración de dichas hojas se encuentra, en segundo y tercer lugar respectivamente, entre

las principales exportaciones de la provincia, motivo por el cual fueron electos para el muestreo. A su vez, se excluyeron productos como manufacturas de origen industrial (MOI) y productos primarios para evitar exceso de datos en el análisis.

Instrumentos

Para el desarrollo del presente trabajo, se emplearon informes de distintas instituciones nacionales como ministerios y secretarías; organismos extranjeros tales como MERCOSUR y CEPAL; estadísticas expresadas en el Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC); artículos académicos de las revistas científicas CONICET digital y SCIELO, y registros periodísticos del período evaluado. La utilización de informes, documentos de instituciones nacionales e internacionales, así como artículos bibliográficos focalizados en la corriente de pensamiento neoclásica.

Análisis de datos

Los datos se examinaron siguiendo un orden cronológico de los hechos, utilizando las herramientas descritas en el apartado anterior (instrumentos). El volumen de las ventas al exterior de los bienes elegidos, yerba mate y té; se evaluaron en comparación al período anterior a la pandemia. Se hizo hincapié de las variables relacionadas al libre comercio y

medidas restrictivas post Covid 19, enfocado en el contexto regional del Mercado Común del Sur. La categorización empleada fue de monto total de las exportaciones y de la cantidad referida en kilogramos. Los resultados se obtuvieron mediante indicadores estadísticos provinciales como el Instituto Provincial de Estadísticas y Censos, informes anuales de organismos tales como el Instituto Nacional de la Yerba Mate y de los datos proporcionados por el Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior del Mercosur.

Resultados

Los principales productos misioneros destinados al mercado internacional corresponden a los rubros: Manufacturas de Origen Agropecuario, Manufacturas de Origen Industrial y Productos Primarios. Para el año 2020, las exportaciones en la provincia de Misiones alcanzaron un total de US\$388.949.978, lo que significó una disminución de 9,5% respecto al año anterior. La cantidad exportada por su parte, fue de 570.183.467 kilogramos.

A su vez, US\$212.137.293 correspondieron a Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA). Esta última categoría, fue la que mayor volumen de ventas tuvo en los últimos años, y estuvo compuesta por productos como el té negro, las carnes, los jugos cítricos, la yerba canchada y molida, el aceite de tung y las maderas.

La siguiente imagen, (*Figura 1*) exhibe el porcentaje de ventas al extranjero según rubros. Así mismo, se evidenció que por cuarto año consecutivo, las manufacturas de origen agropecuario ocuparon el primer lugar.

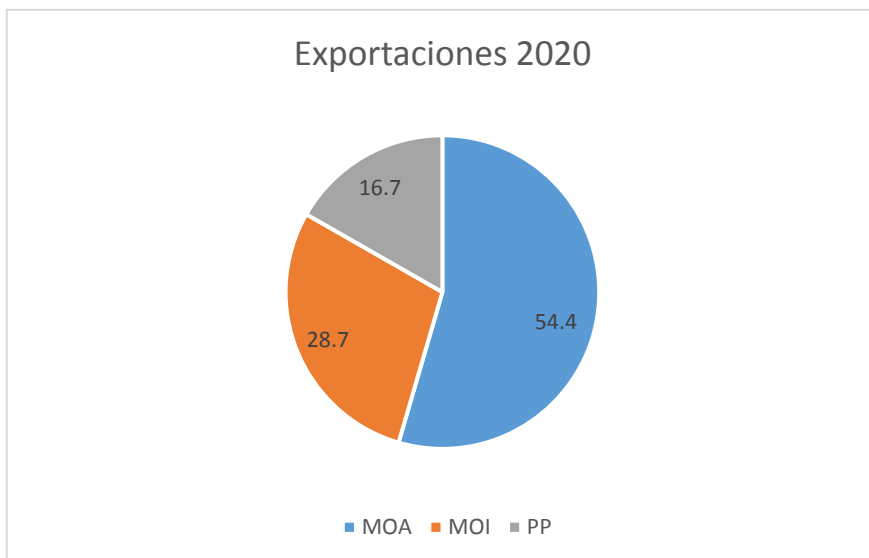


Figura 1: Exportaciones de la provincia de Misiones del año 2020.

Nota. MOA: manufacturas de origen agropecuario; MOI: manufacturas de origen industrial; PP: productos primarios. Fuente: elaboración propia.

Producción y exportación de Yerba Mate del periodo 2020

De acuerdo a la cosecha de la hoja verde, se comparó el periodo previo y posterior al brote de coronavirus. Los datos arrojados por el ingreso de la materia prima a los secaderos provinciales, evidenciaron una disminución de 23.689.717 kilogramos respecto al año anterior.

Tabla 2

Cosecha de Hoja Verde expresada en kilogramos

Año

Cosecha y procesado	2019	2020
Hoja verde	728.917.114	705.227.397

Fuente: elaboración propia

A pesar de la menor circulación durante el segundo trimestre del 2020, el cese de varias actividades agropecuarias y la práctica de consumo de mate de manera individual para evitar los contagios de Covid 19, los números arrojaron resultados positivos para la industria yerbatera en cuanto a ventas externas.

En relación a la cantidad, en la Tabla 3, se observa un leve aumento en los kilogramos vendidos al extranjero, teniendo en cuenta el cierre de fronteras y el detrimento de la economía en general del país durante los primeros meses de la cuarentena.

Tabla 3

Exportaciones de Yerba Mate expresada en kilogramos

	Año	
Producto exportado	2019	2020
Yerba mate	34.262.167	34.891.460

Fuente: elaboración propia

Dentro de las exportaciones del rubro de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), la yerba mate como producto listo para la venta, representó un 34,1% del total. A su vez, del total de productos exportados por la provincia, significó un porcentaje del 18,6%.

No obstante, esto reflejó un aumento del 1,8% en términos de cantidades, a comparación del año 2019.

El monto por su parte, expresado en dólares, también manifestó un crecimiento del 4,4% en la venta de yerba mate al mercado extranjero, respecto al periodo analizado. Como se observa en la Tabla 4, hubo un incremento de US\$629.293 en el comercio del producto.

Tabla 4

Exportaciones de Yerba Mate expresadas en monto (dólares)

Producto exportado	Año	
	2019	2020
Yerba Mate	US\$34.262.167	US\$34.891.460

Fuente: elaboración propia

Producción y exportación de Té del período 2020

En Argentina, existen 39.800 hectáreas de té, de las cuales casi 38.000 se encuentran en territorio misionero. En la provincia de Misiones se concentra el 95% del cultivo de *Camellia sinensis* y con esta planta se elabora diferentes variedades de té (negro, verde y rojo) que son comercializados a granel, en saquitos y en hebras.

El desarrollo productivo se ubica principalmente en los municipios de la zona centro de la provincia, donde se hallan más de 5.000 productores de té, cinco cooperativas y 60 Pymes tealaras que cuentan con plantas elaboradoras.

Desde hace una década aproximadamente, el principal destino de exportación del té, ya sea negro o verde, ha sido Estados Unidos, seguido de Chile. Sin embargo, como se observa en la Tabla 5, la caída del comercio internacional a nivel global del año 2020 tuvo impactos significativos en la cantidad enviada de té, con una disminución del 11,2% si se lo compara con el período preliminar al brote de coronavirus.

Tabla 5

Exportaciones de Té expresada en kilogramos

Producto exportado	Año	
	2019	2020
Té	72.000.008	63.918.229

Fuente: elaboración propia

El té encabezó la lista de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) del año 2020, con un porcentaje del 34,4% del total de los productos de dicho rubro. Así mismo, de la cantidad general de producción provincial exportada, se ubicó en segundo lugar con una participación del 18,8%.

No obstante, el descenso en la cuantía exportada influyó directamente en los valores monetarios, como se refleja en la Tabla 6, los cuales están expresados en dólares, donde las ventas extranjeras de té manifestaron una considerable caída del 13,2% respecto al año 2019.

Tabla 6

Exportaciones de Té expresada en monto (dólares)

Año

Producto exportado	2019	2020
Té	US\$84.146.210	US\$73.033.331

Fuente: elaboración propia

Participación del té y yerba mate en el MERCOSUR

El aporte de té y yerba mate de Argentina dentro del bloque se encuentra bajo la nomenclatura del código arancelario 09: “café, té, yerba mate y especias”. Con una participación del 100% para el año 2019 y el 2020, se exportaron los productos a destinos como Estados Unidos, Alemania y Chile. La Tabla 7, expresa el monto total de las ventas a países fuera del bloque.

Tabla 7

Exportaciones de Argentina-NCM 09 MERCOSUR expresada en monto (dólares)

Productos exportados	Año	
	2019	2020
NCM 09	US\$2.120.636	US\$2.675.239

Nota. NCM: nomenclatura. Fuente: elaboración propia

Con un incremento del 2,34%, la siguiente tabla indica las cantidades totales de las exportaciones del bloque al comercio extrazona, donde Argentina tuvo una participación del 100% en dicha categoría de productos.

Tabla 8*Exportaciones de Argentina-NCM 09 MERCOSUR expresada kilogramos*

Productos exportados	Año	
	2019	2020
NCM 09	1.235.667	1.470.067

Nota. NCM: nomenclatura. Fuente: elaboración propia

Discusión

El impacto del comercio exterior en la producción agropecuaria misionera en el período que abarca desde el año 2020 en adelante, en el contexto regional del MERCOSUR, refleja una disminución en general respecto al año anterior. Consecuencia del cierre de fronteras temporal, restricciones al transporte, interrupciones en las cadenas de valor mundiales, y la misma incertidumbre que detuvo las inversiones.

Una pandemia como la vivida en el 2020, fue poco habitual en las últimas décadas, y allí reside las limitaciones en cuanto a investigaciones anteriores en las cuales apoyarse. Los datos recabados podrían servir para la toma de decisiones políticas en futuros casos similares. Los antecedentes manifiestan los beneficios mutuos entre naciones que comercializan entre sí, al comparar los datos de los años anterior y posterior al brote de coronavirus. La situación planteada es un ejemplo ideal para remarcar la teoría neo clasista, la cual hace hincapié en la escasas de recursos; y percibimos como esa escasas se reflejó en el período epidemiológico debido al cese parcial o en algunos caso completo, de las actividades productivas.

Si bien las medidas restrictivas adoptadas funcionaron para frenar en un principio el avance de covid -19, generaron también daños colaterales en otros aspectos de la sociedad. La inesperada epidemia que repercutió a nivel global puso en evidencia que el comercio internacional es un factor importante para el crecimiento de un país; por ende al impedir el flujo comercial se produce un retroceso de la economía en general.

Las conclusiones anteriores se obtuvieron al evaluar el porcentaje en la balanza comercial, (ya que éste repercute en la demanda agregada de un país), al ser un monto menor da como resultado un PIB inferior también. De esta manera el cierre de fronteras, aunque fue en un lapso corto de tiempo acarreó consecuencias macroeconómicas que impactaron a largo plazo. Basándonos en la teoría, es un ejemplo más de la citada Óptimo de Pareto, la cual implica que, para que una parte se beneficie otra debe verse perjudicada. Aunque las medidas adoptadas priorizaron el sector salud de la nación, implicaron un retroceso en el ámbito económico en la totalidad de las provincias argentinas.

En cuanto al terreno provincial, particularmente Misiones, los efectos del confinamiento tuvieron resultados similares en la economía y la cotidianidad de la población en su conjunto. Esta circunstancia se debe no solo al efecto cuarentena, que representó un giro de 180° en la vida de las personas en el 2020, sino también al modificarse la cultura y costumbre de los lugareños que habituaban desarrollar un lazo cercano con sus vecinos fronterizos. Al ser una región caracterizada por el comercio intrazona, el impacto fue mayor que si se lo compara con otras provincias del país. Aquí no solo se hace referencia a los grandes cargamentos destinados a la exportación, sino también al simple mercadeo fronterizo diario. Sin lugar a dudas, el cambio sustancial del aislamiento significó una regresión generalizada de la economía provincial.

Las limitaciones que representan la presente investigación, tienen que ver con la cantidad de empresas y/o productos que forman parte de la economía misionera, debido al gran número de las mismas, se eligieron y analizaron únicamente aquellos más relevantes para el comercio exterior de Misiones. Más relevantes por su volumen de ventas, por el monto

que genera en el PIB provincial y además porque su proceso de elaboración se desarrolla casi exclusivamente en la tierra colorada.

Una particularidad de la teoría neoclásica es que los sujetos económicos son capaces de realizar elecciones racionales con miras a la maximización de un objetivo individual, como la utilidad o el beneficio; entonces si se relaciona ese planteo con el escenario exhibido en el año 2020, se hallan empresas que supieron reinventarse para afrontar las circunstancias y otras que no pudieron adaptarse rápidamente; y allí es donde radica el desfasaje en volumen de ventas entre las mismas.

No obstante, el punto de equilibrio de cada mercado depende de lo que sucede en todos los demás, por lo que la determinación del equilibrio general de todos ellos implica también la determinación simultánea del equilibrio parcial de cada mercado. Autores como Leon Walras, definieron esas interacciones de los mercados donde la demanda y oferta de un bien dependen no solo de su precio, sino también de los precios de los demás productos, de los ingresos, y de las cantidades de los bienes existentes. (Castillo, 2021).

En cuanto a los productos más relevantes, (en la cadena de exportación provincial anterior y posterior al brote de coronavirus) elegidos para la investigación se hallan la yerba mate y el té. Respecto al primer bien, la evolución de las ventas al extranjero tuvieron un desempeño en la década 2011- 2020, con crecimiento del 73% en valor, 11% en volumen y 56% en precio promedio de exportación, según registros del informe de la cadena de valor regional del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

En relación a los resultados obtenidos en el presente trabajo, el ingreso de la hoja verde a los secaderos, si bien tuvo una disminución respecto al año anterior, existió un aumento en las ventas. ¿Cómo se pudo vender más con una cosecha menor? La razón de dicha situación que parece contradictorio, tiene que ver con su proceso de elaboración. Cuatro años es lo que se debe esperar para cosechar la planta, luego nueve meses o más lleva el estacionamiento en depósitos antes de su molienda y envasado. Por tal motivo las ventas del 2020 fueron con materia prima cosechada en el 2019 o anteriormente inclusive.

Asimismo, se observa que el incremento en valor superó ampliamente al aumento en el volumen, condición que muestra tendencia a la valorización de la yerba mate en los mercados mundiales; para el año 2011 el valor (FOB USD) fue de 48.800.739; mientras que en el 2020 el valor (FOB USD) fue de 84.355.069; con una diferencia únicamente de 4.000 toneladas.

Se llegó a la conclusión de que el incremento en el volumen de ventas de yerba mate, a pesar del retroceso de otros bienes así como las exportaciones en general de la provincia, tienen que ver con las medidas sanitarias implementadas para evitar los contagios de Covid-19. Por ejemplo, una costumbre habitual en la población era compartir el mate, con la llegada del coronavirus ese hábito tuvo ser reemplazado por el consumo individual del mismo. Esta acción puede significar como responsable en el aumento de consumo de yerba mate. De esta manera se contempla como un producto supo adaptarse a los cambios del mercado no solo interno, sino también exterior. La situación anterior parece adecuarse a la célebre frase de Jean Baptista Say (1803), “la oferta crea su propia demanda”; en otras palabras cuando los mercados están en equilibrio, siempre están ocupados todos los recursos.

Por otra parte, la segunda mercancía electa para el examen en la variación de las exportaciones en la etapa referida, es el té. En lo que concierne a la clasificación por rubro, en cuyo caso es manufacturas de origen agropecuario (MOA), la misma es la de mayor porcentaje vendido; motivo crucial para enfatizar la aptitud de la industria tealera en Misiones. Dentro del marco teórico neo clasista, lo que determina si las empresas serán capaces de aprovechar las oportunidades que brinda la economía internacional se denomina competitividad. Porter (1985) señala que la competitividad es la capacidad de una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales.

No obstante aunque sigue primero en la lista, se observa una disminución en la cantidad exportada así como el monto económico que éste genera. Un factor interesante a destacar es el predominio de su elaboración en superficie misionera en un 95%, pero a pesar de dicha característica privilegiada, las secuelas del confinamiento repercutieron negativamente en su comercialización. Si lo comparamos con la producción yerbatera, vemos que el té sí sufrió modificaciones en su ventas. Las limitaciones en relación a la indagación de la manufactura tealera, tuvieron que ver con los instrumentos disponibles para la obtención de información de éste producto.

Las conclusiones tienen que ver con lo desvalorizado que se encuentra la industria tealera a comparación de otros bienes como la yerba mate, que sí cuenta con página web informativa además de una mejor calidad de marketing y difusión comercial. Las recomendaciones se dirigen a destinar más inversión a la industria del té para que dicho sector

se destacara aún más, teniendo en cuenta que sus principales destinos de exportación son Estados Unidos y China; dos grandes potencias económicas y con una demanda de consumidores considerable.

De igual manera, se asignan para la venta mercancías misioneras a países que forman una integración económica, y ese es el caso del Mercado Común del Sur. Los resultados señalan que Misiones destinó gran cantidad de su producción yerbatera y tealera al bloque regional, utilizándolo como medio o instrumento para venderlos a terceros países o bien a otros bloques de integración. Asimismo la provincia empleó su participación en el MERCOSUR como mecanismo para afrontar la crisis epidemiológica y de esa forma llevar sus productos hacia el extranjero. Los datos que se obtuvieron avalan los resultados positivos de dicha maniobra, ya que se pudo vender más por medio del bloque regional, que la comercialización de carácter particular.

La industria local dedicada al té y la yerba mate encuentran en la región una demanda con preferencias en sus productos desde hace años y que continúa en ascenso. A su vez, las preferencias tienen estrecha relación con la utilidad que se genera en la mente del consumidor. Siguiendo la línea de pensamiento neoclásica, el valor de un bien es equivalente a las satisfacciones de necesidades a las que se tendría que renunciar si no se pudiera disponer de dicho bien; concepto conocido como “costo de oportunidad”.

Los antecedentes del proceso de integración en cuestión reflejaban que “el escenario global en 2018 se caracterizó por una mayor utilidad en los mercados financieros y mayores tensiones comerciales” (Campos, Gayá, Makuc, Rozemberg y Svarzman, 2019). Las conclusiones entonces, reflejan utilidad para la provincia como partícipe del Mercado Común

del Sur, donde sus productos son comercializados en mayor volumen; demostrando la eficiencia; al menos en los bienes analizados en esta investigación, del bloque. Profundizar el integracionismo regional podría ser un componente esencial como estrategia para superar las secuelas del confinamiento.

Las restricciones encontradas a la hora de realizar el análisis, tuvieron que ver con detalles más específicos en la nomenclatura; como cuál fue el porcentaje de yerba y cual de té, y en el caso del primero, que cantidad fue originaria en la provincia de Misiones, dado que también existe la elaboración, aunque en menor cantidad, en tierras correntinas. La cuestión de la industria tealera en cambio, fue distinta, dado que su producción en el país se concentra en un 95% en terreno misionero, se dilucida por ello que la participación del té en el MERCOSUR es originaria de Misiones.

Es sustancial subrayar el inmenso potencial con el que cuenta la provincia debido a, principalmente, su ubicación geográfica. Por tal motivo es que sus autoridades están solicitando la creación de una Zona Franca en todo el territorio de la provincia de Misiones para eximir de impuestos nacionales a empresas de bienes y servicios que se dediquen a la exportación o demuestren su inserción en la cadena exportadora. La finalidad de la misma desarrollaría mayor competitividad en las industrias provinciales además de ser un foco de atracción para futuras inversiones.

Efectuando un análisis general del presente trabajo, se comienza por mencionar las limitaciones que se tuvo respecto al mismo. Una pandemia de tal magnitud como la acontecida en el 2020, no se registraba desde hace 102 años, cuando comenzó la gripe española en Febrero de 1918, cobrándose un estimado de 50 millones de vidas. Sin embargo

el comercio mundial vigente no es el mismo que hace un siglo atrás. La globalización en las ventas y las conexiones entre los países son mayores en la actualidad. Quizás por esa razón, el brote de la gripe española no tuvo tanta significación en las economías regionales como lo tuvo el Covid- 19.

Entonces, en ese aspecto es donde se encuentra el condicionamiento del manuscrito, en relación a la cantidad de trabajos anteriores que conciernen la temática elegida. O bien, se hallaron pero eran escasos los que abordaban el contexto provincial. Sin embargo, (y es aquí donde se destaca lo valioso del trabajo de investigación realizado) dichas delimitaciones sirvieron para indagar más sobre el tema y utilizar todas las herramientas disponibles para relacionar el objeto de estudio al particular contexto. La innovación en la problemática seleccionada, aunque fue un tanto arriesgada, valió para examinar sobre una situación acontecida en la mayoría de las economías (locales, provinciales o regionales) que padecieron las consecuencias del confinamiento.

Observando el texto desde una perspectiva analítica neo clasista del comercio internacional, se relaciona que el teorema Heckscher-Ohlin (1977) de ventajas comparativas y diferencias relativas en la dotación de los factores entre países resulta razonable para el intercambio exterior de mercancías y; por ello al implementarse las restricciones sanitarias en Marzo de 2020, la balanza comercial provincial sufrió modificaciones debido a la autarquía experimentada en dicha fase.

Aludiendo nuevamente al modelo Heckscher-Ohlin (Bianco, 2019), éste se basa en la teoría de que los países se especializaran en la producción y exportación de aquellos productos que hacen uso intensivo de los factores de producción relativamente abundantes,

e importaran aquellos productos que utilizan de manera intensiva factores de producción cuya oferta en el país es relativamente escasa.

De esta forma, la transacción mercantil extranjera contribuye a la obtención de saldos positivos por parte de cada nación. Ya lo hacía mención Carl Menger (1871), cuando narró su denominada teoría del intercambio, en donde define como el principio que induce a los hombres a intercambiar, reside en el deseo de satisfacer sus necesidades de la manera más perfecta posible.

Así es, como el estudio de la situación planteada manifiesta los beneficios del comercio internacional para las economías locales. Los efectos adyacentes de las medidas sanitarias implementadas en la Argentina, repercutieron a un retroceso de las mismas; con una caída de las inversiones, suspensión de las actividades productivas, interrupción de las cadenas de suministros, detrimento de las ganancias y desempleo.

Si bien el aumento en el mercado yerbatero manifestó un hallazgo inesperado para el entorno establecido, la economía misionera en general ha experimentado regresión post pandemia. Por ende, se recomienda reanudar las actividades productivas y la paulatina apertura de fronteras con intenciones de comercializar en el exterior nuevamente, además de orientarse en reactivar sectores estratégicos para la recuperación económica.

En el plano regional, el rol de Misiones correspondería estar dirigido a fortalecer los lazos de integración con el Mercado Común del Sur, para prevalecerse del potencial del bloque en futuras negociaciones, con vistas a extender las ventas de sus mercaderías a terceros países. El multilateralismo aparenta ser una respuesta acorde para la rápida

restauración de las naciones, coordinando políticas focalizadas a movilizar las industrias exportadoras. Reforzar las capacidades productivas, con mayor inversión en tecnología y estrategias competitivas en el área agropecuaria.

Las sugerencias anteriores podrían contribuir a fomentar un avance hacia tácticas inclusivas para alcanzar un crecimiento significativo de la economía en general. Las consecuencias emanadas del confinamiento repentino de Marzo del 2020, si bien dejaron secuelas notorias en todos los ámbitos de la sociedad, servirán para proyectar en los organismos (de cualquier índole) mecanismos de emergencias eficientes en futuros casos similares.

Referencias

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. Ministerio de Producción y Trabajo.

Aghón, G., Alburquerque, F., Cortés, P. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. CEPAL. Santiago de Chile.

Aliprandini, P. A., Almúa, F. I. (2018). La problemática de la integración sanitaria en la frontera Posadas (Argentina)-Encarnación (Paraguay). *TSN. Transatlantic Studies Network: Revista de Estudios Internacionales*. Vol. 3. Núm. 6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7084268>

Apertura de Mercados y Negociaciones internacionales. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Argentina. <https://www.cancilleria.gob.ar/es/politica-exterior/apertura-de-mercados-negociaciones-internacionales>

Bernal, M. R. (2009). El Regionalismo: Conceptos, paradigmas y procesos en el Sistema Mundial Contemporáneo. Diciembre. pp. 1-29.

Bianco, C. (2019). La síntesis neoclásica de la teoría del comercio internacional: un modelo sencillo de Heckscher-Ohlin. 1a ed. *Departamento de Economía y Administración*.

Bernal, Universidad Nacional de Quilmes. <https://deya.unq.edu.ar/2020/08/la-sintesis-neoclasica-de-la-teoria-del-comercio-internacional-un-modelo-sencillo-de-heckscher-ohlin/>

Boerr M. 6 de Enero de 2021. Pandemia: la provincia que más se benefició con el cierre de fronteras vivió un boom en el fin de año. *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/politica/pandemia-provincia-mas-se-beneficio-cierre-fronteras-nid2557074/>

Boletín FAL N° 171, Noviembre 2000. La facilitación del comercio en el Mercosur - Avances normativos más importantes. *Repositorio digital*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/36070>

Bonomelli, G. (2020). La pandemia del coronavirus y su impacto sobre el comercio internacional: Una mirada sobre el mundo y Argentina. *Revista Integración Y Cooperación Internacional*, (30).

Campos, R., Gayá, R., Makuc, A., Rozemberg, R., Svarzman, G., (2019). Informe MERCOSUR: Hacia un cambio necesario. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). <http://dx.doi.org/10.18235/0001732>

Castillo, J. (coordinador) (2021) *Tópicos de Economía Política*, Buenos Aires. Teseo. <https://www.teseopress.com/topicos>

Collado, A. P., Covolo, M. L. Tavile Bravin, M. C., (2020). Fronteras amenazadas. Potencialidades y desafíos del MERCOSUR para responder a la pandemia. *Revista MERCOSUR de Políticas Sociales*. v. 4, p. 104-118. <http://revista.ismercosur.org/index.php/revista/article/view/112>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Santiago, 2020.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2020 (LC/PUB.2020/21-P), Santiago, 2021. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46613/1/S2000805_es.pdf

Comisión Provincial del Té (CoProTé).

Descriptores en Ciencias de la Salud: DeCS. ed. 2017. São Paulo (SP): BIREME / OPS / OMS. 2017.

Freaza, M. A. (2016) *Indicadores económicos de la provincia de Misiones: periodo 2002-2012*. Posadas: EDUNAM - Editorial Universitaria de la Universidad Nacional de Misiones.

Granja Hernández, L. (2013). El Mercosur y sus asimetrías: análisis de la bilateralidad y sus condicionamientos políticos. *Intersticios sociales*, (6), 1-29. [//www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642013000200005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642013000200005&lng=es&tlng=es)

Guercio M. B., Martínez L. B., Orazi, S., Vigier, H. P. (2020). Consecuencias de la Pandemia 2020: ¿Mayor inclusión financiera?; *Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur; Documento de Trabajo*; 5-2020; 1-8 <https://iieess.conicet.gov.ar/images/DDT/docTrabajoColectivo2020.pdf>

Heckscher, E. (1919). The effects of foreign trade in the distribution of income. En H. Ellis y L. A. Metzler (eds.), *Readings in the Theory of International Trade* . Filadelfia: Blackiston.

Hirst M. (1996). La dimensión política del Mercosur: actores, politización e ideología. *SciELO*. Vol. 10, núm. 27. pp. 217-250. <https://doi.org/10.1590/S0103-40141996000200013>.

Instituto Nacional de la Yerba Mate. <https://inym.org.ar/>

Instituto Provincial de Estadísticas y Censos. Provincia de Misiones. <https://ipecmisiones.org/>

Linares D. (2008). Las fronteras argentinas en el contexto de la integración regional: el caso Posadas-Encarnación. *Nuevo Mundo Mundos Nuevos*. <http://journals.openedition.org/nuevomundo/16372>; DOI: <https://doi.org/10.4000/nuevomundo.16372>

Mellado, N. B. (2012). Regionalismo Sudamericano. *Revista Aportes Para La Integración Latinoamericana*. núm. 27. Recuperado a partir de <https://revistas.unlp.edu.ar/aportes/article/view/3435>

Menger, C. (1871). *Grundsätze der Volkswirtschaftslehre*. Viena: Wilhelm Braumüller.

Ministerio de Hacienda. Secretaría de Hacienda. Dirección Nacional de Asuntos Provinciales. Informe Sintético de caracterización socio-productiva. (2018).

Ohlin, B. (1935). *Interregional and International Trade* (2ª ed.). Cambridge, Mass.: Harvard University Press.

Oyarzun de Laiglesia, J. (1995). Sinopsis de la historia del pensamiento sobre economía internacional. Documentos de trabajo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 95-02, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Paikin, D. (2008). *Provincias e integración regional: la construcción de las políticas provinciales hacia el MERCOSUR, el caso de Misiones*. (Trabajo Final de Posgrado). Universidad de Buenos Aires. Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0996_PaikinD.pdf

Producciones Regionales: Cadena de valor de la yerba mate. Marzo 2021. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Recuperado de <http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Cadenas%20de%20Valor%20de%20Alimentos%20y%20Bebidas/documentos/yerba-mate-marzo-2021.pdf>

Porter, M. E. y Millar, V. E. (1985). Como la información le brinda una ventaja competitiva. Harvard Business Review.

Romero, C. y Zelicovich, J. (2020). El impacto del COVID-19 en las relaciones comerciales internacionales; Centro de Investigaciones en Política y Economía Internacional. *Relaciones Internacionales en tiempos de Pandemia*. (pp. 41- 49). Argentina. Repositorio Institucional CONICET Digital. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/111795>

Ruiz Estrada, M. A. (2020). COVID-19: ¿Recesión o depresión económica? *Estudios económicos*, 37(75), 139–147. <https://doi.org/10.52292/j.estudecon.2020.198>

Sanguinetti P. (2021) Apertura comercial y productividad: desafíos y oportunidades tras la crisis sanitaria. Documentos de políticas para el desarrollo No 4. CAF. *Banco de Desarrollo de América Latina. SCIOTECA. Espacio de Conocimiento Abierto*. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1753>

Say, J. B. (1821) *Tratado de Economía Política o Exposición sencilla del modo con que se forman, se distribuyen y consumen las riquezas*. Madrid, Imp. de Fermín Villalpando.

Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior del Mercosur. <https://estadisticas.mercosur.int/>

UNESCO. (s.f.). Tesoro de la UNESCO. Recuperado el 11 de noviembre de 2021. <http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/page/concept5704>