

**Universidad Siglo 21**



**Trabajo Final de Grado.**

**Reporte de Caso.**

**Informe de planificación tributaria.**

**“Mejorar la rentabilidad a través del régimen MiPyme”**

**Autor: Trionfetti, Agustín Andrés.**

**DNI: 41654505**

**Legajo: VCPB24147**

**Director de TFG: Salvia, Nicolás.**

**Ciudad de Ceres, Provincia de Santa Fe**

**Argentina, Julio 2021**

## **Resumen**

El siguiente trabajo tiene como objetivo, realizar una planificación tributaria para el Hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz, siendo esta la estrategia mediante la cual se minimiza la carga impositiva a través de diferimientos, deducciones y beneficios fiscales otorgados por la inscripción al régimen MiPyme.

En un principio, se realizó un análisis de la organización y de su entorno, en búsqueda de poder situarse y entender cuál es el contexto que atraviesa la empresa, identificando distintos factores claves para el desarrollo de la propuesta. Luego se elabora un diagnóstico de la empresa, identificando como problemas principales, la falta de una planificación tributaria adecuada y que no se encuentra inscrita en el régimen MiPyme. Por último se analiza, el régimen, y se elabora un plan para lograr la inscripción de la empresa en el mismo.

*Palabras clave: planificación tributaria, empresa, organización, carga impositiva, beneficio fiscal.*

## **Abstract**

The following work aims to carry out a tax planning for the Howard Johnson Villa Carlos Paz Hotel, this being the strategy by which the tax burden is minimized through deferrals, tax deductions and benefits granted by registration to the MiPyme scheme. In the beginning, an analysis of the organization and its environment was conducted, in search of being able to locate and understand what is the context that the company goes through, identifying different key factors for the development of the proposal. Then a diagnosis of the company is made, identifying as main problems, the lack of adequate tax planning and that is not registered in the MiPyme regime. Finally, the regime is analyzed, and a plan is developed to achieve the registration of the company in the same one.

*Keywords: tax planning, company, organization, tax burden, tax benefit.*

## Indice

Introducción .....	1
<i>Objetivos</i> .....	3
Análisis de situación .....	4
<i>Análisis externo de la empresa</i> .....	9
<i>P.E.S.T.E.L</i> .....	9
<i>Cinco Fuerzas de Porter</i> .....	12
<i>Diagnóstico organizacional</i> .....	12
<i>Análisis específico</i> .....	13
Marco teórico .....	14
<i>Análisis propio del Marco Teórico</i> .....	16
Conclusiones diagnósticas .....	17
<i>Declaración del problema</i> .....	17
<i>Justificación del problema</i> .....	17
<i>Conclusión diagnóstica</i> .....	17
Plan de implementación .....	18
<i>Objetivos</i> .....	18
<i>Alcance</i> .....	18
<i>Recursos involucrados</i> .....	19
<i>Acciones específicas a realizar</i> .....	20
<i>Propuesta de evaluación</i> .....	25
Conclusiones y recomendaciones .....	27
<i>Recomendaciones</i> .....	28
Bibliografía .....	29

## Introducción

En este trabajo se va a realizar un informe de planificación tributaria del Hotel Howard Johnson de Villa Carlos Paz. La planificación tributaria es una actividad del proceso de toma de decisiones empresarias, en búsqueda de minimizar, dentro del marco legal, el costo impositivo de una empresa.

En el año 2011, se inauguró el Howard Johnson Carlos Paz, el cual es gestionado por Jessica, Bárbara y Pablo Elliott.

La idea era crear un condo hotel. La obra duró tres años y tenía como objetivo la construcción de 127 habitaciones, un centro de convenciones, un restaurante y todo lo necesario para transformarse en un hotel de primera línea.

En el mes de octubre del año 2016, el hotel contrató a 80 colaboradores que se capacitaron en diferentes áreas para que finalmente, en diciembre del mismo año, se recibiera a los vecinos del establecimiento como primeros invitados. El 16 de diciembre de 2016, se realizó la inauguración oficial.

Howard Johnson cuenta con 4 categorías de hoteles: Plaza (5 estrellas); Howard (4 estrellas); Inn (3 estrellas); Express (hoteles de ruta). El Howard Johnson Carlos Paz es categoría 4 estrellas.

Como se dijo anteriormente la idea era crear un condo hotel. Esta es una modalidad comercial que combina el negocio inmobiliario con la actividad hotelera, ya que, los accionistas del hotel poseen departamentos que son de su propiedad, pero que están a disposición de los administradores de la cadena. En cuanto a la renta inmobiliaria tradicional, la rentabilidad se encuentra cercana al 4% anual, mientras que los hoteles condo están ofreciendo rentas mayores al 7%.

Esta cadena de hoteles, realiza su labor bajo el sistema de franquicias. El cual es un acuerdo comercial a partir del cual una de las partes le paga a la otra por la explotación comercial de un negocio y del uso de la marca.

La problemática a tratar en este trabajo es la falta de aprovechamiento de beneficios fiscales para la industria hotelera, tanto a nivel local como a nivel nacional. Y la oportunidad es la incorporación al Régimen MiPyme del Hotel Howard Johnson para el año 2021.

Según el Ministerio de desarrollo productivo (2021), entre los beneficios del Régimen MiPyme, se encuentran:

La eliminación del impuesto a la Ganancia Mínima Presunta, a partir del año 2017. La reducción de la alícuota para contribuciones patronales a 18%. La prórroga para trabar medidas cautelares hasta el 31/05/21. La exención del impuesto al retiro en efectivo. La exención de la comisión bancaria por depósito de efectivo. El diferimiento del pago del IVA a 90 días. La compensación del impuesto al cheque en el pago de ganancias. La simplificación del trámite para solicitar el certificado de no retención de IVA. La prioridad para la tramitación de saldos a favor en AFIP. La exención de reembolsos, de productos, materias primas y servicios para MiPymes exportadoras. La posibilidad para acceder al financiamiento de proyectos de inversión productiva, para capital de trabajo y para exportar.

Entre los antecedentes que han trabajado sobre la planificación tributaria se pueden mencionar:

A nivel internacional una tesis de posgrado de la universidad de Carabobo, Venezuela, Rojas (2015), que trabaja sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias derivadas de la ley orgánica de turismo por parte de los prestadores de servicios hoteleros ubicados en el Municipio Girardot del estado Aragua. Su objetivo es, proponer una guía práctica para el cumplimiento de las obligaciones tributarias derivadas de la Ley Orgánica de Turismo por parte de los prestadores de servicios hoteleros ubicados en el Municipio Girardot del Estado Aragua.

A nivel Local se toman los siguientes:

Una tesis de grado de la Universidad Nacional de La Plata, Romero (2018) que trabaja sobre tributos en el sector turístico, un análisis comparativo entre Argentina y Brasil. Su objetivo es realizar un diagnóstico y caracterización de las distintas medidas tributarias aplicadas en el sector del turismo en los países de Argentina y Brasil.

Un trabajo final de grado del Instituto Universitario Aeronáutico de Córdoba, para la Facultad de Ciencias de la Administración, Nicolau (2016). El mismo, hace un énfasis en la importancia de tener una buena planificación tributaria, ya sea para afrontar un proyecto económico, formar una sociedad o poner en marcha un negocio. De esta forma, puede elegir diferentes alternativas y buscar la opción que mejor se adapte a las necesidades del cliente. Sin evasión fiscal, pero con las distintas alternativas legalmente previstas para reducir el monto del hecho imponible y así ahorrar dinero.

Un trabajo de investigación de la Universidad Nacional de Cuyo, Sánchez (2013), que trabaja sobre la planificación fiscal. Su objetivo es analizar la relación entre

la materia impositiva y la administración, teniendo en cuenta la influencia que existe en la toma de decisiones.

Un informe de planificación fiscal, García (2011). Su objetivo es analizar el concepto de planificación fiscal desde el punto de vista exclusivamente interno, así como explorar acerca de medidas a adoptar por parte de las administraciones tributarias a la hora de fijar limitaciones a las planificaciones fiscales agresivas, a la elusión y a la evasión.

Según García (2011), realizar una correcta planificación tributaria es necesario para aliviar las cargas impositivas de una empresa y, por ende, realizar menos pagos de tributos, sin salirse de los marcos legales.

#### *Objetivos*

El objetivo general de este trabajo, será diseñar una planificación tributaria para la empresa Howard Johnson, ubicada en Villa Carlos Paz para el año 2021, para mejorar su rentabilidad a través del aprovechamiento de beneficios impositivos a nivel nacional y local.

Los objetivos específicos de este trabajo final serán:

- ✓ Proponer la inscripción del Hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz en el régimen MiPyme.
- ✓ Identificar si la empresa cumple los requisitos necesarios para formar parte del régimen MiPyme.
- ✓ Identificar los beneficios fiscales de la inscripción en el régimen MiPyme para establecimientos hoteleros.
- ✓ Estimar los impuestos a pagar en el año 2021.

## **Análisis de situación**

Howard Johnson es una cadena hotelera internacional con más de 70 años de experiencia y tiene alrededor de 800 hoteles en todo el mundo, lo cual supera el 30% de la totalidad de los hoteles en operación. La marca Howard Johnson pertenece al Grupo Wyndham Worldwide, el cual tiene más de 7100 hoteles afiliados de las distintas marcas del grupo.

En 1997, Howard Johnson abrió su primer hotel en la ciudad de Buenos Aires y dos años más tarde empezó su despliegue en diferentes provincias del país, siguiendo el lema de: “no abrimos sucursales en las localidades más habitadas, sino justamente en todo el país”.

En 2011 se inauguró el Hotel Howard Johnson Carlos Paz gestionado por Jessica, Bárbara y Pablo Elliott, oriundos de Salta, quienes ya contaban con experiencia en el rubro. La obra duró 3 años y contó con el aporte de inversionistas que confiaron en el proyecto, que tenía como objetivo la construcción de 127 habitaciones, un centro de convenciones, un restaurante y todo lo necesario para transformarse en un hotel de primera línea con amplios servicios para las empresas y las familias.

En el mes de octubre del año 2016, el hotel contrató a 80 colaboradores que se capacitaron en diferentes áreas para que finalmente, en diciembre del mismo año, se recibiera a los vecinos del establecimiento como primeros invitados. Y el 16 de diciembre de ese mismo año se realizó la inauguración oficial.

El hotel se encuentra ubicado en la calle Azopardo 5152 esquina J.G. Artigas., a 40 minutos del Aeropuerto Internacional de Córdoba y a 5 minutos del centro de Villa Carlos Paz.

La misión del Howard Johnson Carlos Paz es:

Desarrollar un producto hotelero de alta calidad, que sorprenda y supere siempre las expectativas de nuestros huéspedes, basado en un equipo de trabajo profesional y con un elevado sentido de vocación de servicio, y en proveedores elegidos cuidadosamente, en pos del mantenimiento de esos estándares de calidad y de una excelente relación con el medio que nos rodea. Trabajando de esa manera también nuestra misión, es lograr la mayor rentabilidad para los inversores del proyecto, lo que significa indudablemente beneficios para todos los clientes internos y externos de la empresa.

Los valores de esta empresa son:

- Trabajar con responsabilidad teniendo en cuenta las consecuencias de cada uno de nuestros actos.
- Trabajar en un ambiente donde la honestidad se refleje en cada uno de nosotros.
- Hacer de la solidaridad un valor permanente entre los integrantes de nuestra empresa, plasmada en actos de compañerismo entre los mismos.
- El respeto mutuo, el trabajo en equipo y la cooperación será la base de todas las relaciones hacia adentro y afuera de la empresa.

Además, se destaca que Howard Johnson Villa Carlos Paz, espera de sus colaboradores un alto nivel de desempeño en sus funciones, deseos de crecer y superarse, vocación de servicio y una actitud que promueva el trabajo en equipo y buen ambiente laboral.

El hotel, cuenta con personal oriundo de la localidad en la que se encuentra ubicado, por ende uno de sus principales aspectos culturales es el compañerismo. Además de que se busca mantener un trato cordial en todo momento y favorecer el clima de tranquilidad y disposición hacia cada uno de los visitantes.

Debido a que la empresa es de carácter internacional, si bien no es un requisito excluyente, se requiere, tanto para el directorio, como para algunos empleados, tener formación bilingüe y hablar de manera fluida el inglés.

El directorio está integrado por los miembros de la familia Elliott, quienes poseen la mayoría de las acciones, y además hicieron posible, junto con los inversionistas, la creación de un Howard Johnson en Villa Carlos Paz.

Las estrategias corporativas son:

- Consolidarse en el mercado local como una empresa con un fuerte foco en el turismo familiar.
- Diseñar productos y servicios que se adapten a las necesidades específicas de los contingentes o turismo en grupo (jubilados, estudiantes, etc.).

El Restaurante The Lord, está concesionado, sin embargo, el directorio mantiene la auditoría de todos los procesos para asegurarse de que se cumplan con los estándares de calidad propuestos por la cadena.

Este tiene su propia visión, misión y valores. Los cuales son:

Visión:

Convertirnos en una empresa gastronómica de vanguardia que se reconozca como compañía de la cadena de hoteles número uno en el mundo, brindando soluciones gastronómicas en eventos y una atención de excelencia para los huéspedes del hotel. Posicionarnos como la mejor opción en comida y atención al cliente para Villa Carlos Paz y alrededores.

**Misión:**

Desarrollar un servicio gastronómico bajo los estándares internacionales y de categoría para un hotel 5 estrellas.

El capital humano para estar al lado de los huéspedes y que se lleven un recuerdo inmejorable de calidad y atención y calidad

Sistemas que nos proporcionen una respuesta dinámica en toda la organización.

**Valores:**

Trabajo en equipo, respeto mutuo y lealtad, compromiso y vocación por el servicio, simpleza, innovación y creatividad, transmisión de conocimiento, humildad y colaboración, y por último comunicación clara.

Uno de los objetivos principales del restaurante es conseguir la máxima seguridad en sus colaboradores. Es por esto que se plantea el desafío de contar con cero accidentes laborales. A su vez, el compromiso con el ambiente lleva al restaurante a fijarse como objetivo el cero daño del ambiente.

El hotel también cuenta con un Ilumine Spa, el cual cuenta con su propia misión visión y valores.

**Misión:**

Iluminé Club Spa busca la satisfacción de sus clientes proporcionándoles asesoramiento y tratamientos personalizados de acuerdo a sus necesidades, con atención y servicios de excelente calidad, en un ambiente de calidez que se induce a las personas a alcanzar un estado de relajación que genere recuperar la vitalidad y la salud.

**Visión:**

“Iluminé Club Spa será reconocido como la empresa de excelencia en salud, estética y relax en lo referido a spas de hoteles 4 y 5 estrellas dentro y fuera del país”

**Valores**

Ética y credibilidad: Criterio, seguridad y confianza en nuestro trabajo. Calidad tanto en los productos como en los procesos de calidad estará presente para brindar confianza total al cliente. Calidez: atención en un marco ameno de contención y buen trato. Dinamismo: pronta resolución a las inquietudes y necesidades de nuestros clientes

Estímulo: fomentamos el crecimiento personal y profesional de nuestro equipo de trabajo para pertenecer a la empresa. Queremos que pertenecer en ella sea una elección constante.

El organigrama de la empresa es el siguiente:



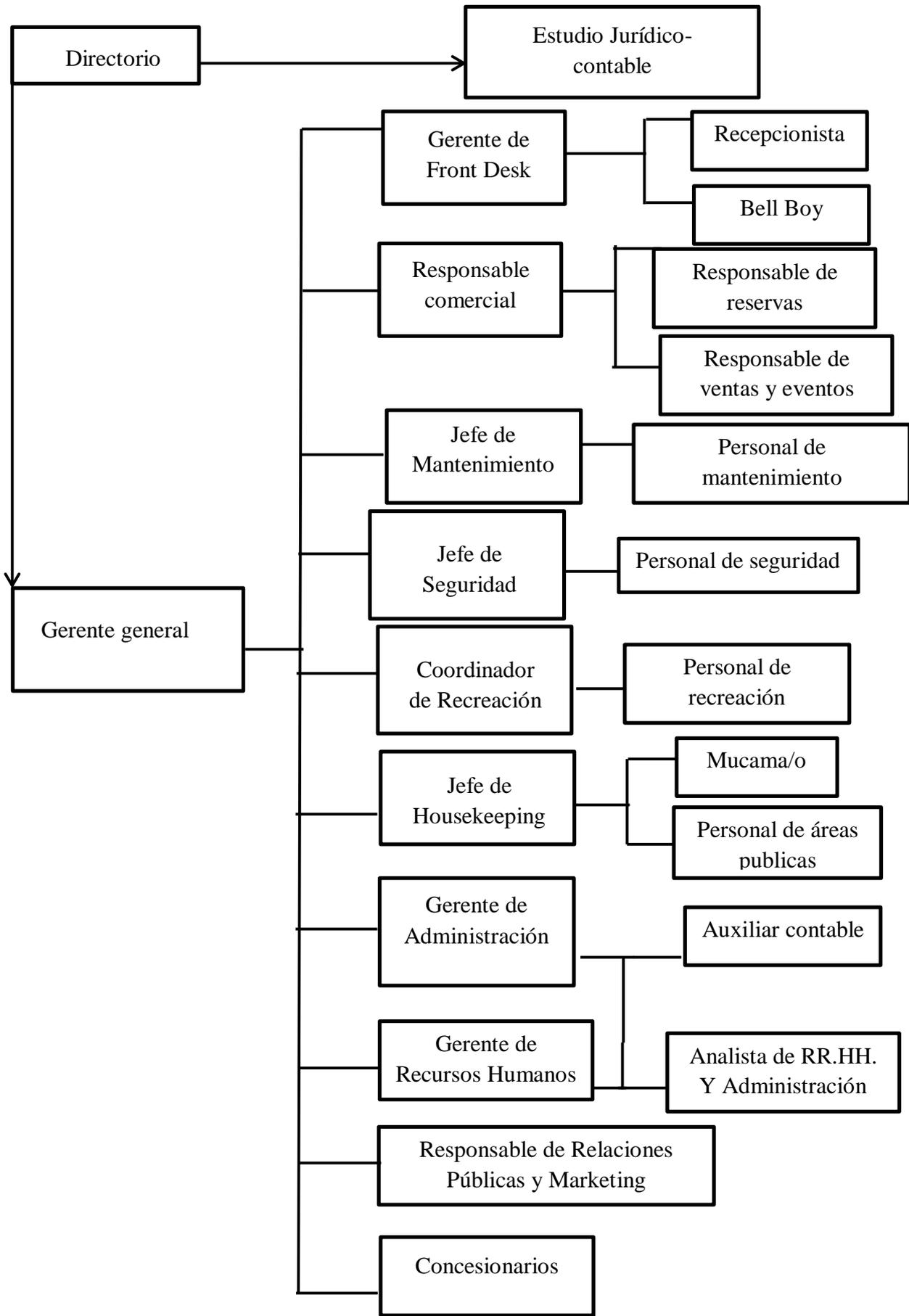


Figura 1. Diagrama organizacional del Hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz

Fuente: Elaboración propia.

Cuando una persona es seleccionada para formar parte del staff del hotel, se le entrega un manual de inducción, el cual contiene cuestiones generales de la empresa: misión, visión, valores, políticas de trabajo, normas, pautas de trabajo, organigrama, procedimientos internos y beneficios para los empleados, entre otros.

Entre las políticas de trabajo se encuentran:

- Como empleado del hotel, usted está en posición de observar la vida personal de muchas personas de diversas culturas. Por ello es obligatorio que usted no hable de lo que observa, ni con otro personal del hotel ni fuera del mismo.
- Ética, integridad y responsabilidad como accionar profesional.
- Permanente deseo de superación. Búsqueda de la excelencia.
- Respetar las leyes, reglamentos y derechos de los demás.
- Pasión por el trabajo.
- Delegar para favorecer el desarrollo profesional de los miembros.
- Fomentar el buen clima laboral.
- Propiciar el confort en el lugar de trabajo en orden limpieza y ambientación.

En cuanto a la comunicación interna, el directorio mantiene reuniones semanales con los jefes, gerentes y responsables de cada una de las áreas con el fin de asegurar el correcto manejo y seguimiento de cada uno de los aspectos de la empresa.

#### *Análisis externo de la empresa*

Para analizar el contexto externo de la empresa se utilizarán las herramientas P.E.S.T.E.L y las Cinco Fuerzas de Porter.

#### *P.E.S.T.E.L*

Según Parada (2013), la herramienta P.E.S.T.E.L es una técnica para realizar un análisis del contexto de una empresa por medio de ciertos factores externos. Su nombre deriva de los factores que se consideran al realizar el análisis. Los cuales son: políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales.

- Políticos: son los factores asociados con las políticas, en cualquier nivel, que puedan afectar en la actividad de la empresa.

En cuanto al sector político, se destacan a continuación las medidas tomadas por el gobierno nacional para el sector turístico, teniendo en cuenta las condiciones actuales en las que se encuentra el país y el mundo.

Según el Ministerio de turismo y deportes (2021), se creó:

El programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción del Estado Nacional (ATP) destinado para afrontar contribuciones patronales, el pago del 50% del salario de trabajadores y trabajadoras, entre otros.

El programa PreViaje cuyo objetivo es fomentar la demanda de turismo interno y dinamizar la economía en la etapa postpandemia, entregando un crédito equivalente al 50% de las compras realizadas para gastos de consumo durante 2021.

El Plan de Auxilio, Capacitación e Infraestructura para el Turismo (PACIT) compuestos por: el fondo de auxilio y capacitación turística (FACT) con beneficios para solventar gastos y proteger y capacitar a los empleados; el fondo de auxilio para prestadores turísticos (APTur) para apoyar prestadores de actividades turísticas complementarias; y el Plan 50 Destinos para dinamizar la actividad, con mejoras que fortalezcan la oferta turística y fomenten la competitividad sectorial.

El fondo de promoción turista que tiene como objetivo fortalecer las estrategias de promoción internacional Argentina y mostrar los destinos turísticos al mundo.

- Económicos: se analizan cuestiones económicas que pueden afectar el plan estratégico a implementar.

Según Loser (2021), en el plano económico a nivel nacional se destaca una inflación aproximada del 50% para el año 2021 y un aumento del PIB en 4,5%, pero el PIB per cápita estaría 10% por debajo respecto al año 2019.

En cuanto a la economía mundial, el producto cayó 4,5% en 2020, si bien se espera una mejora para 2021, se cree que recién para 2022, se recuperará el nivel de ingreso per cápita (Loser, 2021).

- Sociales: se analiza la sociedad en la que se encuentra inmersa la empresa.

Según Sainz (2020), la Argentina atraviesa un proceso en donde el peso de la clase media se reduce por debajo de un tercio de la población, disminuyendo de 45% en 2019 a 32% en 2020.

En desmedro de esto aparece la clase baja, la cual aumentó de 50% en 2019 a 64% en 2020. Este salto no se sintió tanto en la “clase baja extrema- que subió de un 20% en 2019 a un 25% en 2020 -, sino más bien en la clase baja- que subió de 30% en 2019 a 39% en 2020.

Por último la clase alta no padeció grandes modificaciones, ya que era del 5% en 2019 y en 2020 descendió al 4%.

Es importante destacar que estos cambios, fueron mayormente impulsados por la pandemia mundial del covid-19, que tuvo su efecto tanto en la economía de las empresas, ya que algunas debieron permanecer cerradas por un tiempo, como en la economía de la sociedad, la cual se vio afectada al no poder trabajar por cierto periodo de tiempo, de acuerdo a la esencialidad o no de su rubro.

- Tecnológicos: se analizan las tecnologías que implementa el hotel en sus distintas gestiones.

El hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz, utiliza para sus actividades los sistemas “Opera”, “Flexxus” y “Arion”.

También es importante destacar que existe el índice NPS, el cual permite medir el nivel de recomendación que le dan los clientes al lugar que visitan. Para ello, el hotel les envía a los clientes una encuesta de satisfacción, una vez que hayan dejado el establecimiento, para así saber el grado de conformidad.

Ecológicos: se analiza la gestión para el cuidado del ambiente que realiza la empresa.

El hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz, está inscripto en el programa hoteles más verdes, realizado por la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT). Este programa posee tres niveles: bronce, plata y oro, las cuales indican el nivel de cumplimiento de cada uno de los parámetros evaluados.

En el año 2018 el hotel, obtuvo la medalla de plata de hoteles sustentables (InfoNegocios, 2018).

- Legales: se analizan las leyes y normas a las que está sujeto el hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz.

Ley 26994: Código Civil y Comercial de la Nación. Sancionada el 1 de octubre del 2014, publicada en el Boletín Oficial el 8 de octubre del 2014. Tiene por objeto regular las relaciones mercantiles y comerciales (InfoLEG, 2021).

Ley 18828: Ley nacional de hotelería. Sancionada el 6 de noviembre de 1970, y publicada en el Boletín Oficial el 19 de noviembre de 1970. Regula todo lo concerniente a la actividad hotelera en el país (InfoLEG, 2021).

Ley 24240: Defensa del Consumidor, 22 de septiembre de 1993 y promulgada el 15 de octubre de 1993. Garantiza que se respetó los derechos de los habitantes en materia de consumo (InfoLEG, 2021).

Resolución 358/2019 de la Secretaría de Trabajo, 1 de marzo de 2019. Convenciones, Colectivos de Trabajo de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confeiterías y cafés, y otros.

#### *Cinco Fuerzas de Porter*

Según Porter (2008), las fuerzas de Porter son los competidores, el ingreso de nuevos competidores, el poder de negociación con clientes, el poder de negociación con proveedores y los productos o servicios sustitutos. Esta herramienta sirve para analizar la posición de la empresa frente a distintos factores como la competencia, los clientes y los proveedores.

Competidores: Los competidores del Hotel en la ciudad de Villa Carlos Paz son, el hotel Amerian de Carlos Paz, Portal de Lago, Eleton Resort, Pinares Panorama Suites and Spa y Pinares del Cerro. La competencia entre estos hoteles de gran nivel es alta debido a la calidad del servicio prestada.

Ingreso de nuevos competidores: la barrera para el ingreso de nuevos competidores es alta, debido a la gran inversión que se requiere para iniciar un proyecto similar y mantener los estándares requeridos para estar a la altura de los demás competidores.

Poder de negociación con los clientes: el hotel cuenta con distintos segmentos de clientes, entre los cuales se encuentran familias, contingentes, o turismo en grupo. Su poder de negociación es bajo debido a que se trabaja con grandes grupos y además, al ser una localidad con competencia fuerte, los clientes poseen varias alternativas similares. En este caso el poder de negociación es de los clientes. Y en esta situación es alto.

Poder de negociación con proveedores: su poder de negociación con proveedores es alto, debido a que la empresa tiene un gran prestigio internacional, y esto conlleva a que los proveedores busquen concretar contratos con este tipo de empresas, y por lo tanto haya una gran variedad de estos dispuestos a proveer a la empresa.

Productos o servicios sustitutos: siendo Carlos Paz una de las ciudades más turísticas de la Provincia, existe una gran cartera de productos y servicios sustitutos, desde departamentos, casas, hoteles, apart hoteles, cabañas o campings.

#### *Diagnóstico organizacional*

Para analizar el contexto interno de la empresa, se realizará una matriz F.O.D.A.

Según Ramírez (2009), la matriz F.O.D.A es un análisis situacional que permite recopilar datos para conocer el perfil de una empresa y realizar un diagnóstico, para la

implementación de un plan estratégico para mejorar la competitividad de una organización. Su nombre está relacionado con los factores que se utilizan en el análisis.

**Fortalezas:** son los elementos que tienen un gran desempeño, generando ventajas en la actualidad, con la posibilidad de explotarlas favorablemente en el futuro.

**Oportunidades:** circunstancias del entorno que potencialmente se pueden utilizar para generar beneficios a futuro.

**Debilidades:** elementos de la organización con un bajo desempeño, que le proporcionan desventajas frente a la competencia y podrían derivar en problemas a futuro.

**Amenazas:** factores del entorno que pueden poner en riesgo los objetivos establecidos.

Tabla 1

*Matriz FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
Personal incluido, capacitado y comprometido.	Posibilidad de ingresar al régimen MiPyme.	Falta de planeación tributaria adecuada.	Inestabilidad económica nacional.
Instalaciones de primer nivel.	Tendencia social al cuidado del ambiente.	Falta de visión organizacional.	Sector turístico golpeado por la pandemia.
Marca con gran prestigio internacional.	La depreciación de la moneda argentina: apertura a clientes externos.	Altos costos de mantenimiento.	La depreciación de la moneda argentina: recesión a clientes internos.
Procesos internos bien definidos.		No estar inscripto en el régimen MiPyme.	
Gran compromiso con el medio ambiente.			

Fuente: Elaboración propia.

*Análisis específico*

Según información extraída de los estados contables, la empresa posee los siguientes ingresos por ventas: ventas de alojamientos; ventas de servicios y eventos.

Tabla 2

*Ventas en los últimos tres ejercicios anuales*

<b>Ejercicio</b>	<b>Ventas de alojamientos</b>	<b>Ventas de servicios</b>	<b>Total de ventas</b>
<b>2018</b>	\$141.224.616,24	\$89.040.862,86	\$230.265.479,10
<b>2019</b>	\$174.030.770,30	\$111.301.078,58	\$285.331.884,88
<b>2020</b>	\$200.135.385,85	\$130.222.261,94	\$330.357.647,78

Fuente: Elaboración propia.

Según información extraída de los estados contables, la empresa está obligada al pago de los siguientes tributos: IVA; impuesto a las ganancias; ingreso bruto; impuesto a los débitos; intereses impositivos.

Tabla 3

*Deudas fiscales en los últimos tres ejercicios anuales*

<b>Ejercicio fiscal</b>	<b>Impuesto a los débitos</b>	<b>Intereses impositivos</b>	<b>Impuesto a las ganancias</b>
<b>2018</b>	\$2.217.736,989	-	\$6.457.403
<b>2019</b>	\$2.464.152,21	\$2.658.698	\$5.654.734,73
<b>2020</b>	\$5.475.893,80	\$1.289.446,20	\$7.667.307,91

Fuente: Elaboración propia.

Según el Ministerio de Desarrollo productivo (2021), el sector al que pertenece una empresa está determinado de acuerdo a la actividad principal que realiza y el tramo se asigna en función de los montos de las ventas totales anuales o la cantidad de empleados.

Siguiendo con la información extraída de los estados contables, el monto de las ventas totales anuales para el año 2020, del Hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz, es de \$281.985.003,92. Lo cual lo encuadra en la categoría “Mediana tramo 1” de servicios, según los valores establecidos, por el régimen MiPyme para el año 2021.

## **Marco teórico**

En este apartado del trabajo, se realizará, en primer lugar, una descripción de planificación tributaria y sus principales indicadores. A continuación se dará una

descripción sobre los impuestos y su clasificación. Luego se explicará que son las Pymes y su categorización. Por último se realizara un análisis propio de las teorías expuestas.

Según Contreras (2016), la planificación tributaria busca optimizar la carga impositiva de una persona física o jurídica utilizando deducciones y beneficios fiscales que se encuentran en las distintas normas tributarias.

La planificación tributaria posee cuatro rasgos:

- a) Implica cambios en el comportamiento del sujeto pasivo.
- b) Representa cambios en la forma en la que se realizan las actividades para reducir, dentro del marco legal, la carga impositiva.
- c) Requiere mirar hacia el futuro, analizando: las circunstancias que dan lugar al hecho imponible; su cuantificación; y su estructura impositiva.
- d) Se realiza bajo cierta incertidumbre, con respecto a la futura base imponible y a la futura estructura impositiva.

Los principales indicadores de planificación fiscal, según Contreras (2016) son:

Indicadores a minimizar:

- Impuestos totales a pagar esperados a precios corrientes.
- Impuestos totales a pagar esperados a precios constantes.
- Valor presente de los impuestos esperados a pagar.
- Tipo efectivo de gravamen.

Indicadores a maximizar:

- Renta esperada neta de impuestos a precios corrientes.
- Renta esperada neta de impuestos a precios constantes.
- Valor presente de la renta esperada neta de impuestos.
- Rentabilidad nominal esperada neta de impuestos de una transacción.
- Rentabilidad real esperada neta de impuestos de una transacción.

Según Rojas (2015), la planificación fiscal es una actividad estratégica para la toma de decisiones de la empresa. Este, considera que los métodos para realizarla adecuadamente, son la evaluación del caso con la información obtenida de la empresa.

Según Caranta (2017), las herramientas más importantes para utilizar en una planificación tributaria adecuada, son depósitos a plazo fijo, leasing financiero, impuesto a los sellos, tipos societarios, entre otros. Es decir, que al aplicar una buena planificación tributaria, con las herramientas necesarias, se obtienen beneficios, dentro del marco legal.

Por último, es necesario citar a Romero (2018), el cual explica la importancia de los tributos en el sector turístico, realizando una comparación entre Argentina y Brasil. El mismo considera que la recaudación tributaria es importante para este rubro, ya que es un apoyo para su crecimiento. Por esto, debe ser eficiente, para no afectar a dichas empresas.

Según Sánchez (2013), un impuesto es un tributo que se exige en función de la capacidad económica de los obligados a su pago. Estos son recaudados por el gobierno, basados en leyes, y en función de un hecho generador. Los impuestos se pueden clasificar de la siguiente manera:

En función de criterios administrativos: se pueden clasificar en impuestos directos (manifestaciones inmediatas de capacidad contributiva), o indirectos (cobrados a través del contribuyente a consumidores finales).

En función de la carga económica: se clasifican en impuestos regresivos (la alícuota pagada no tiene relación con el nivel de ganancia del contribuyente, suelen afectar a los que menos tienen), o progresivos (se tiene en cuenta la riqueza del contribuyente y a medida que aumenta la misma, se pagan más tributos).

Según el Ministerio de Desarrollo Productivo (2021), una MiPyme es una micro, pequeña, o mediana empresa que realiza sus actividades en el país en cualquiera de los sectores de: servicios, comercial, industrial, agropecuario, construcción o minero. Puede estar integrada por una o más personas, y su categoría se establece de acuerdo a la actividad declarada, y su tramo, es determinado, con respecto a los montos de las ventas totales anuales o a la cantidad de empleados, según corresponda.

#### *Análisis propio del Marco Teórico*

Siguiendo con lo analizado anteriormente, se puede decir que, la planificación tributaria es importante para el crecimiento de las organizaciones, al poder aprovechar beneficios impositivos con su implementación.

Esta planificación, beneficia de igual manera tanto a empresas nacionales como internacionales, pero de acuerdo a la dimensión de las mismas. Es decir que otorga beneficios a empresas pequeñas, así como a empresas multinacionales, siempre teniendo en cuenta el tamaño de cada una.

Además, se considera a la planificación tributaria, como una estrategia de la empresa para obtener ahorros impositivos, mediante la aplicación de métodos, sin salirse del marco legal. Estos beneficios son importantes para el sector turístico, debido a que apoyan su crecimiento sostenido.

Dicho esto, cabe destacar que, los procedimientos tributarios deben ser realizados por profesionales especializados para lograr su adecuada implementación.

En cuanto a la postura a tomar en este trabajo, se destaca que la planificación tributaria se considera una alternativa legal para reducir la carga impositiva de una empresa.

También es importante destacar que, la planificación genera costos, debido a la necesidad de la profesionalización y eficacia en el trabajo de los especialistas, pero a su vez, se obtienen ganancias, como consecuencia de reducir la carga impositiva de la empresa. Sin la aplicación de la misma, las empresas generarían pérdidas económicas, debido a la gran carga impositiva que poseen.

## Conclusiones diagnósticas

### *Declaración del problema*

El problema que se ha encontrado en el Hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz es que, el mismo, no se encuentra inscripto en el régimen MiPyme para el año 2021, pudiendo estar inscripto, de acuerdo a lo ya mencionado anteriormente sobre categorización.

Además, se destaca que esta empresa, no cuenta con una planificación tributaria adecuada, lo que podría derivar en una pérdida de recursos monetarios, que podrían ser utilizados en otras áreas.

### *Justificación del problema*

Como se observa en la tabla 1, algunas de las debilidades presentadas en esta empresa son: la no incorporación en el régimen MiPyme y la falta de una planificación tributaria adecuada, entre otros temas que no serán considerados para este trabajo.

### *Conclusión diagnóstica*

La herramienta más conveniente para utilizar en este trabajo, es un informe de planificación tributaria, ya que el mismo permite conocer anticipadamente las consecuencias fiscales, y contar con la información necesaria para la toma de decisiones y para evitar erogaciones innecesarias que influyan negativamente en los resultados financieros de la empresa.

Aplicar una correcta planificación tributaria le permitirá a la empresa cumplir a tiempo con sus obligaciones fiscales, minimizando el riesgo y evitando todo tipo de contingencias.

Logrará disminuir la carga impositiva a través del aprovechamiento de beneficios fiscales establecidos en los regímenes vigentes. Pudiendo utilizar el costo ahorrado para la mejora de otro sector de la organización.

Es fundamental, la implementación de una adecuada planificación tributaria que minimice la carga impositiva, dentro de los lineamientos legales, aprovechando beneficios de subsidio y previsiones que eviten contingencias futuras, sanciones y multas, lo que permite ahorrar recursos tributarios.

El objetivo es brindar soluciones industriales inteligentes a precios más bajos, utilizando la herramienta de planificación tributaria como elemento esencial de competitividad para maximizar las ventas y expandirse en los mercados.

## **Plan de implementación**

### *Objetivos*

Los objetivos de este trabajo, tanto general como específicos, han sido propuestos en la sección “Introducción”.

### *Alcance*

- De contenido: se abordará el tema en materia contable – impositiva, aplicando la herramienta de planificación tributaria, en búsqueda de la inscripción en el régimen MiPyme para el Hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz para el año 2021.
- Metodológico: de acuerdo a los objetivos planteados, será un estudio de tipo cualitativo, cuantitativo y descriptivo. En primer lugar es cualitativo, ya que se analizan conceptos teóricos de la planificación tributaria y del régimen MiPyme, además de los distintos beneficios de los mismos.
- De relación al universo: para el análisis de este trabajo, se toman de los tres últimos estados contables de la empresa, la información referida a tributos y ventas de la actividad principal, dejando de lado el resto de las cuestiones involucradas en dichos estados.
- Temporal: El plan se llevará a cabo desde el 01/01/2021 hasta el 30/06/2021.
- Geográfico: se realizará el plan para el Hotel Howard Johnson, situado en la ciudad de Villa Carlos Paz, Córdoba, Argentina.

- Limitaciones: durante la realización de este trabajo, no se presentaron limitaciones que afecten a su ejecución. La única salvedad encontrada fue que, el último registro que se tiene de los estados contables data del año 2018. Para subsanar esto, se tomó los registros del año 2018 como si fueran de 2020, los de 2017 como si fueran de 2019 y los de 2016 como si fueran de 2018.

*Recursos involucrados*

Los recursos a utilizar serán:

- ✓ Régimen de inscripción MiPyme 2021.
- ✓ Estados contables de la empresa.
- ✓ Computadora.
- ✓ Escritorio.
- ✓ Red con acceso a internet.
- ✓ Auxiliar contable.
- ✓ Auditor en materia impositiva.
- ✓ Formulario F.1272.
- ✓ Software contable.
- ✓ Calculadora científica.

A continuación se detallará el presupuesto total del plan de implementación.

Tabla 4

*Presupuesto materiales tangibles*

<b>Detalle</b>	<b>Costo de implementación</b>	<b>Costo de mantenimiento</b>
Honorarios de auxiliar contable, durante un año. (Sueldo fijo mensual según el valor del módulo para el CPCE de Córdoba)	\$61.020	\$671.220
Honorarios de auditor en materia impositiva durante un mes. (Sueldo fijo mensual según el valor del módulo para el CPCE de Córdoba)	\$61.020	-

Calculadora científica, marca Casio	\$2.098	
Costo de una computadora, marca AMD/Phillips	\$60.000	-
Costo de un escritorio.	\$15.000	-
<b>Total: \$870.358</b>	<b>\$199.138</b>	<b>\$671.220</b>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5

*Presupuesto materiales intangibles*

Detalle	Costo de implementación	Costo de mantenimiento
Costo de software contable “SCPyme”, durante un año.	\$1.400	\$15.400
Costo de red con acceso a internet, durante un año. (Fibertel)	\$1.805	\$19.855
<b>Total: \$38.460</b>	<b>\$3.205</b>	<b>\$35.255</b>

Fuente: elaboración propia.

Al realizar la suma de ambos presupuestos, se obtiene un total de: \$908.818.

*Acciones específicas a realizar*

Etapas 1: para esta etapa se requerirá por parte de la empresa, la contratación de un software contable, denominado “SCPyme”.

El desarrollador de este sistema es ILTechnology, y se pueden realizar tareas relacionadas con:

- ✓ compras;
- ✓ ventas;
- ✓ regular información de compras y ventas;
- ✓ impresión de recibos profesionales;
- ✓ hojas móviles;
- ✓ asientos contables;
- ✓ sueldos y jornales;
- ✓ clientes;
- ✓ proveedores;
- ✓ empleados;

- ✓ asientos;
- ✓ cobros;
- ✓ pagos;
- ✓ balances.

Además, será necesario la compra de bienes (computadora y escritorio) y contratación de una red de internet. Duración: 1 (una) semana.

Esta etapa estará a cargo del responsable comercial de la organización.

Etapa 2: a continuación se realizará la contratación de un auxiliar contable, quien será el encargado de analizar las categorías del régimen MiPyme para el año 2021. Duración: 1 (una) semana.

A continuación se detallarán las distintas categorías y tramos, con sus respectivos montos, para la inscripción al régimen MiPyme para el año 2021:

Tabla 6

*Categorías y tramos del régimen MiPyme para el año 2021*

<b>Categorías</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>	<b>Comercio</b>	<b>Industria y Minería</b>	<b>Agropecuario</b>
<b>Micro</b>	\$24.990.000	\$13.190.000	\$57.000.000	\$45.540.000	\$30.770.000
<b>Pequeña</b>	\$148.260.000	\$79.540.000	\$352.420.000	\$326.660.000	\$116.300.000
<b>Mediana</b>	\$827.210.000	\$658.350.000	\$2.588.770.000	\$2.530.470.000	\$692.920.000
<b>Tramo 1</b>					
<b>Mediana</b>	\$1.240.680.000	\$940.220.000	\$3.698.270.000	\$3.955.200.000	\$1.099.020.000
<b>Tramo 2</b>					

Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo (2021).

Etapa 3: en base a los datos obtenidos anteriormente el auxiliar contable, debe determinar si es posible inscribir a la empresa en el régimen MiPyme. Duración: 1 (una) semana.

Según información extraída de los estados contables, el monto de las ventas totales anuales para el Hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz es de \$281.985.003,92. Lo cual determina que, el mismo se encuentra habilitado a inscribirse en el régimen MiPyme para el año 2021, en la categoría “Mediana Tramo 1”. Y su actividad principal se determina como “Servicios”.

Etapa 4: a su vez, el auxiliar contable será el encargado de determinar en qué categoría podría inscribirse la empresa, según los parámetros establecidos por la reglamentación vigente. Duración: 1 (una) semana

Como ya fue mencionado anteriormente el Hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz, podría inscribirse al régimen en la categoría “Mediana Tramo 1”.

Etapa 5: luego, entre el auxiliar contable y los miembros del directorio, se encargarán de analizar la conveniencia de la inscripción en el régimen. Duración: 1 (una) semana.

Entre los beneficios que otorga la inscripción al régimen se pueden mencionar los siguientes:

- ✓ La eliminación del impuesto a la Ganancia Mínima Presunta, a partir del año 2017.
- ✓ La reducción de la alícuota para contribuciones patronales a 18%.
- ✓ La prórroga para trabar medidas cautelares hasta el 31/05/21. La exención del impuesto al retiro en efectivo.
- ✓ La exención de la comisión bancaria por depósito de efectivo.
- ✓ El diferimiento del pago del IVA a 90 días.
- ✓ La compensación del impuesto al cheque en el pago de ganancias.
- ✓ La simplificación del trámite para solicitar el certificado de no retención de IVA.
- ✓ La prioridad para la tramitación de saldos a favor en AFIP.
- ✓ La exención de reembolsos, de productos, materias primas y servicios para MiPymes exportadoras.
- ✓ La posibilidad para acceder al financiamiento de proyectos de inversión productiva, para capital de trabajo y para exportar.

Etapa 6: para esta etapa, se realizará la contratación de un auditor en materia impositiva, quien, junto con el auxiliar contable, serán los encargados de realizar una revisión de las obligaciones impositivas de la empresa. Duración: 4 (cuatro) semanas.

Según información extraída de los estados contables, el Hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz, tiene entre sus obligaciones impositivas el pago de los siguientes tributos:

- ✓ Impuesto a las ganancias.
- ✓ Ingresos brutos.
- ✓ IVA.
- ✓ Impuesto a los débitos.
- ✓ Intereses impositivos.

Etapa 7: a continuación, el auxiliar contable, se ocupará de obtener los requisitos necesarios para la inscripción en el régimen. Duración: 1 (una) semana.

Según AFIP (2021), los requisitos para poder inscribirse en el régimen son:

- Poseer Código único de Identificación Tributaria.
- Tener una clave fiscal de nivel dos o superior.
- Ser monotributista o estar inscripto en el régimen general.
- Estar inscripto en el servicio de Trámites a Distancia.
- Tener efectuada la declaración jurada del IVA correspondiente.

Etapa 8: Luego de que el directorio analice y acepte la propuesta del plan de implementación, el auxiliar contable se debe encargar de reunir todos y cada uno de los requisitos necesarios para la inscripción en el régimen. Duración: 1 (una) semana.

Etapa 9: para esta parte del plan, se debe realizar la inscripción correspondiente en la página de AFIP, por parte del auxiliar contable. Duración: 1 (una) semana.

Luego de reunir los requisitos mencionados anteriormente, se inicia el trámite de inscripción siguiendo estos pasos:

1. Ingresar al portal de AFIP con CUIT y clave fiscal.
2. Buscar el administrador de claves fiscal y seleccionar la opción “Habilitar servicio”.
3. Dar click en el logo de AFIP y luego buscar y seleccionar el ítem “PYMES Solicitud de Categorización y/o Beneficios”.
4. Cerrar sesión y reingresar con CUIT y clave fiscal.
5. Buscar el servicio recientemente ingresado y seleccionar la opción “Nuevo”.
6. Aparecerá el formulario F.1272, en el cual se debe constatar que los datos que allí aparecen sean correctos. Si existiese algún dato erróneo, se debe salir del sistema y corregir los formularios.
7. Enviar el formulario.
8. Luego de enviar el formulario, se debe esperar 24 horas para corroborar si la solicitud fue aprobada, lo cual se confirma al recibir el certificado MiPyme.

Etapa 10: en este momento, el directorio junto con el auxiliar contable deberán encargarse de identificar los beneficios contables a los que accedería la empresa. Duración: 1 (una) semana.

Estos beneficios ya han sido mencionados anteriormente.

Etapa 11: el auxiliar contable deberá determinar los indicadores a utilizar para el control del cumplimiento de los objetivos. Duración: 1 (una) semana.

Los indicadores financieros a utilizar serán, los impuestos en los cuales se produciría un ahorro impositivo. Además se utilizará el ROI, el cual es utilizado por las empresas para medir el resultado económico generado de las inversiones realizadas, lo cual significa el porcentaje del nivel de beneficio o pérdida que provoca cada peso invertido. (EmpresaActual, 2017)

La fórmula utilizada para calcular el ROI es la siguiente:

$$\text{ROI} = (\text{Ingresos} - \text{Inversión}) / \text{Inversión}$$

En cuanto a indicadores no financieros se utilizará el NPS, el cual es un índice que mide la disposición de los clientes a recomendar los productos o servicios de una empresa a otras personas.

Este índice posee tres escalas: promotores (10 a 9), pasivos (7 a 8), detractores (6 a 0). Para realizar su cálculo se deben restar el porcentaje de promotores con el porcentaje de detractores.

Etapa 12: el auxiliar contable será el responsable de estimar los impuestos a pagar en el año 2021. Duración: 2 (dos semanas).

Etapa 13: por último, el auxiliar contable será el encargado de medir los resultados obtenidos con los indicadores seleccionados. Duración: 8 (ocho) semanas.

Para determinar en qué momento se realizarán las actividades detalladas anteriormente, se utilizará un Diagrama de Gantt.

Tabla 7

*Diagrama de Gantt del plan de implementación para el Hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz*

Acciones	Duración (en semanas)																								Responsable				
	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio								
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
<b>Etapa 1</b>																													Responsable comercial
<b>Etapa 2</b>																													Auxiliar contable.
<b>Etapa 3</b>																													Auxiliar contable.



*Indicadores tributarios Hotel Howard Johnson Villa Carlos Paz*

<b>Indicadores</b>	<b>Antes de la planificación Periodo 2020</b>	<b>Después de la planificación Periodo 2021</b>
<b>Cargas Sociales</b>	\$11.845.059	Es posible reducir la alícuota para contribuciones patronales al 18%.
<b>Impuesto a los débitos</b>	\$5.475.893,80	Se puede tomar como pago a cuenta del impuesto a las ganancias el 60% del Impuesto a Créditos y Débitos.
<b>Impuestos Inmobiliarios</b>	\$667.053	Exento.

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta los beneficios mencionados en la “Tabla 7”, se realizará el cálculo del indicador ROI.

En este caso se tomarán como ingresos, los ahorros impositivos derivados de la inscripción en el régimen.

- Cargas sociales: Según los estados contables de la empresa, el monto de cargas sociales, con una tasa del 25,8%, en el año 2020 fue de \$11.845.059. Con la tasa reducida al 18% el monto a pagar en 2021 es de \$8.263.995, aplicando un ahorro de \$3.581.064.
- Impuesto a los débitos: Según los estados contables de la empresa, en el año 2020, se pagó por “impuesto a los débitos” \$5.475.893.90. Al utilizar el 60% como pago a cuenta de impuesto a las ganancias, se obtiene un ahorro de \$3.285.536,28.

Al sumar los ahorros impositivos, se obtiene una ganancia de \$7.533.653,28

$$\text{ROI} = (7.533.653,28 - 908.818) / 908.818$$

$$\text{ROI} = 7,3$$

Esto indica que por cada peso invertido, se obtendrá una ganancia de \$7,3. Lo cual indicaría una ganancia de 730%.

Luego se realizará el cálculo del indicador NPS. En este caso los clientes serán los tres miembros del directorio del hotel y se estimará aproximadamente el valor que cada uno le puede dar al proyecto implementado.

Suponiendo que dos miembros del directorio puntúen el plan implementado con un 9 y el restante con un 7, el NPS sería el siguiente:

$$\text{NPS} = 67\% - 0\% = 67\%$$

Por ende la probabilidad de recomendación de este plan de implementación sería aproximadamente del 67%.

## **Conclusiones y recomendaciones**

A modo de conclusión de este trabajo, se expone que para lograr una reducción en la carga impositiva de una empresa es de suma importancia, contar con una herramienta eficiente y eficaz, que le permita a la misma tener un control óptimo de sus ingresos y egresos a causa de sus obligaciones impositivas.

Con el estudio realizado anteriormente, se ha logrado demostrar que la planificación tributaria es una herramienta importante y necesaria para la gestión de la toma de decisiones.

En base a lo dicho con anterioridad, antes de tomar una decisión en cuanto a materia impositiva se trate, como por ejemplo la inscripción al régimen MiPyme, la empresa debe tener una estructura optima que le permita reconocer ventajas y desventajas de la inscripción en el régimen, las acciones a realizar y las obligaciones a las que se verá expuesta luego de realizar dicha inscripción.

En el contexto del Hotel Howard Johnson, ubicado en la ciudad de Carlos Paz, provincia de Córdoba, Argentina, es necesario conocer con antelación la composición del sistema tributario nacional, y cuáles son las ventajas de la inscripción en este régimen, incluyendo los beneficios que buscan y desean obtener los administradores de esta empresa.

Al realizar el análisis FODA, se obtuvo como resultado que la empresa tiene como fortalezas, que su personal está bien incluido, capacitado y comprometido y además sus procesos internos se encuentran bien definidos. Pero, entre sus debilidades, se encuentran que no está inscripta en el régimen y que no posee una adecuada planificación tributaria.

Al no contar con dicha planificación, la empresa no posee la posibilidad de inscribirse en el régimen MiPyme, ya que carece de los elementos necesarios para la misma.

Dicho esto, queda de manifiesto que, para la empresa es necesaria la utilización de la herramienta de planificación tributaria, donde se detallen las acciones a realizar para la inscripción en el régimen.

De esta forma, la empresa podrá disponer de una herramienta para facilitar la toma de decisiones y asegurarse de que el proceso cumpla con los requisitos legales, evitando sanciones y garantizando el mejor uso de los recursos.

### *Recomendaciones*

Como primera medida, se recomienda la inscripción del Hotel Howard Johnson en el régimen MiPyme para el año 2021, para que pueda disfrutar los beneficios que dicho régimen ofrece.

También, es recomendable la aplicación de un sistema de planificación tributaria adecuado, donde se detallen las acciones a realizar para lograr la inscripción en el régimen, así como para lograr la optimización de los beneficios fiscales que podría adquirir.

Además, es recomendable imponer un sistema de control interno que permita llevar a cabo todas las actividades administrativas, financieras y tributarias de manera adecuada.

Por último, se recomienda que se utilice dicho sistema de planificación tributaria para lograr el cumplimiento en tiempo y forma del pago de los distintos tributos.

## Bibliografía

- AFIP (2021). Recuperado de <http://www.afip.gob.ar/sitio/externos/default.asp>
- AFIP (2021). Requisitos para obtener el certificado MiPyme. Recuperado de <https://pymes.afip.gob.ar/estiloAFIP/pymes/ayuda/requisitos.asp>
- Caranta, M (2017). Por “planificación fiscal” nos referimos al derecho que todo contribuyente tiene de organizar su actividad, su patrimonio, sus negocios de forma tal de minimizar la carga fiscal tanto como sea posible, dentro de las posibilidades que permite el marco jurídico. Recuperado de <https://www.iprofesional.com/notas/254920-iva-impuestos-impuesto-a-las-ganancias-Expertos-definen-a-la-planificacion-fiscal-como-un-derecho-del-contribuyente>
- Contreras, C (2016). Planificación Fiscal. Principios, metodologías y aplicaciones. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. España. Recuperado de <https://books.google.com.ar/books?id=H4mxDAAAQBAJ&lpg=PA13&ots=EPTBg1Kqbz&dq=libro%20planificaci%C3%B3n%20tributaria%20o%20fiscal&lr&hl=es&pg=PA13#v=onepage&q&f=false>
- EmpresaActual (2017). ¿Qué es el ROI y cómo calcularlo? Recuperado de <https://www.empresaactual.com/que-es-el-roi-y-como-calcularlo/>
- García, M. (2011). Planificación Fiscal. Instituto de Estudios Tributarios, Aduaneros y de los Recursos de la Seguridad Social. Separata Temática N° 15. Recuperado de <https://www.afip.gob.ar/educacionTributaria/BibliotecaDigital/documentos/ST15.pdf>
- InfoLEG (2021). Recuperado de <http://www.infoleg.gob.ar/>
- InfoNegocios (2018). Recuperado de <https://infonegocios.info/y-ademas/howard-johnson-villa-carlos-paz-mas-verde-se-cuelga-la-medalla-de-plata-de-hoteles-sustentables>
- Loser, C (2021). El difícil 2021 que enfrenta la Argentina... Para empezar. El Cronista. Recuperado de <https://www.cronista.com/columnistas/El-dificil-2021-que-enfrenta-Argentina-para-empezar-20210113-0047.html>
- Ministerio de Desarrollo Productivo (2021). Beneficios. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/produccion/registrar-una-pyme/beneficios>

- Ministerio de Desarrollo Productivo (2021). ¿Qué es una MiPyme? Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/produccion/registrar-una-pyme/que-es-una-pyme>
- Ministerio de Desarrollo Productivo (2021). Se actualizaron los topes de las categorías para ser MiPyme. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/se-actualizaron-los-topes-de-las-categorias-para-ser-mipyme>
- Ministerio de Turismo y Deportes (2021). Medidas en Turismo frente al COVID-19. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/medidas-en-turismo-frente-al-covid-19#3>
- Nicolau, F. (2016). Planificación tributaria. Instituto Universitario Aeronáutico, Córdoba, Argentina. Facultad de Ciencias de la Administración. (Trabajo Final de Grado). Recuperado de <https://rdu.iaa.edu.ar/bitstream/123456789/1185/1/Proyecto%20de%20Grado%20-%20Nicolau%2C%20Tombolini%202016.pdf>
- Parada, P. (2013). Análisis PESTEL, una herramienta de estrategia empresarial de estudio del entorno. Recuperado de <http://www.pascualparada.com/analisis-pestel-una-herramienta-de-estudio-del-entorno/>
- Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. Harvard Business Review. Recuperado de [https://www.academia.edu/5151135/Las\\_5\\_fuerzas\\_competitivas\\_Michael\\_Porter](https://www.academia.edu/5151135/Las_5_fuerzas_competitivas_Michael_Porter)
- Ramírez Rojas, J (2009). Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas. Recuperado de [https://www.academia.edu/29810785/Procedimiento\\_para\\_la\\_elaboraci%C3%B3n\\_de\\_un\\_an%C3%A1lisis\\_FODA\\_como\\_una\\_herramienta\\_de\\_planeaci%C3%B3n\\_estrat%C3%A9gica\\_en\\_las\\_empresas](https://www.academia.edu/29810785/Procedimiento_para_la_elaboraci%C3%B3n_de_un_an%C3%A1lisis_FODA_como_una_herramienta_de_planeaci%C3%B3n_estrat%C3%A9gica_en_las_empresas)
- Rojas, O (2015). Cumplimiento de las obligaciones tributarias derivadas de la ley orgánica de turismo por parte de los prestadores de servicios hoteleros ubicados en el Municipio Girardot del estado Aragua. (Tesis de posgrado). Universidad de Carabobo. Venezuela. Recuperado de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/1824/orojas.pdf?sequence=1>
- Romero, A (2018, febrero 5). Tributos en el sector turístico. Un análisis comparativo entre Argentina y Brasil. (Tesis de grado). Universidad Nacional de La Plata. La

Plata. Recuperado de  
<http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/getDocument.pl?id=1939>

Sainz, A (2020). Nueva pirámide social. Duro golpe al país de la clase media. La Nación. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/economia/negocios/nueva-piramide-social-adios-al-pais-clase-nid2467947/>

Sánchez, I. (2013). Planificación fiscal. Universidad Nacional de Cuyo - Facultad de Ciencias Económicas, Mendoza. Recuperado de [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/7100/27-sanchez-tesisfce.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7100/27-sanchez-tesisfce.pdf)