

Trabajo Final de Grado

Proyecto de Diseño

IDENTIDAD MARCA PAÍS

*RESILIENCE: Desarrollo de marca local de marroquinería con impronta sostenible en
la ciudad de Córdoba*

Seminario Final

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil



Autora: Maricel Andrea Pereyra

Legajo: IND01423

Tutora: Ana Cubeiro

Córdoba, junio, 2021

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que me apoyaron y ayudaron para la realización de los objetivos de esta tesis.

A los docentes que estuvieron en mi paso por la carrera que me compartieron sus conocimientos y dedicación para que este trabajo se llevara a cabo con éxito.

A mis amigos y seres queridos por alentarme y formar parte de este proceso.

A mi familia por el apoyo constante y por confiar en mí.

RESUMEN

El presente trabajo final de grado corresponde a la licenciatura de diseño de indumentaria y textil.

Se planteó como objetivo el desarrollo de una marca de marroquinería local con impronta sostenible en la ciudad de Córdoba. Por lo cual se comenzó investigando a la industria marroquina a nivel nacional y local para poder identificar procesos productivos, materiales y tipologías, de esta manera se logró determinar que el rubro es abarcado en su mayoría por la industria del cuero, el cual forma parte de la cultura argentina. Se identificó que este material es contaminante tanto en su producción como en su uso. Con esta información recabada se decidió dirigir la investigación hacia la búsqueda de materiales, técnicas y acabado menos contaminantes que fueran aptos para usarse en las tipologías ofrecidas por el rubro de la marroquinería, además de impulsar el desarrollo local y artesanal.

La propuesta consiste en una marca que brinda productos innovadores y en tendencia realizados de materiales sostenibles, como las cubiertas de bicicletas las cuales son desperdicios que se reutilizan en este tipo de productos por ser resistentes, también se busca realizar teñidos naturales y técnicas de impronta local como el macramé. Se busca transformar la manera de pensar y comprar de los consumidores, volviéndolos más conscientes de sus desperdicios e impacto en el planeta.

Palabras claves: Sustentabilidad, marroquinería, desarrollo local, reciclaje.

ABSTRACT

This final degree project corresponds to the degree in clothing and textile design.

The objective was to develop a local leather goods brand with a sustainable footprint in the city of Córdoba. For this reason, the leather industry began to be investigated at a national and local level in order to identify production processes, materials and typologies, in this way it was possible to determine that the item is mostly covered by the leather industry, which is part of Argentine culture. It was identified that this material is polluting both in its production and use. With this information collected, it was decided to direct the research towards the search for less polluting materials, techniques and finishes that were suitable for use in the products offered by the leather goods sector, in addition to promoting local and handmade development.

The proposal consists of a brand that offers innovative and on-trend products made of sustainable materials, such as inner tubes of bikes, which are waste that is reused in this type of products because they are resistant, it also seeks to make natural dyes and local imprint techniques like macrame. It seeks to transform the way consumers think and buy, making them more aware of their waste and impact on the planet.

Keywords: Sustainability, leather goods, local development, recycling.

Índice

Capítulo I: Definición Estratégica

- 1.1 Planteamiento del problema
- 1.2 Planteamiento de los subproblemas
- 1.3 Definición de objetivos
- 1.4 Justificación

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Introducción a la marroquinería

- 2.1.1 Marroquinería: El rubro por explorar
- 2.1.2 El bolso y sus características: Conceptos básicos
- 2.1.3 Materiales implementados actualmente en el rubro de la marroquinería

2.2 La Industria del cuero y su impacto ambiental.

- 2.2.1 El cuero: proceso de curtido
- 2.2.2 La Industria marroquina en el territorio argentino
- 2.2.3 Causas y consecuencias ambientales de la utilización del cuero

2.3 La industria de la marroquinería: un camino hacia la sostenibilidad

- 2.3.1 Sostenibilidad y sustentabilidad
- 2.3.2 Moda sostenible
- 2.3.3 Importancia de la cadena de suministro: Impactos ambientales y sociales
- 2.3.4 Materiales sostenibles aplicables en la marroquinería
- 2.3.5 Técnicas sostenibles aplicables en la marroquinería
- 2.3.6 Desarrollo local

2.4 Conclusiones parciales

Capítulo III: Metodología de investigación

3.1 Fichas técnicas del diseño metodológico

3.2 Desarrollo metodológico

Capítulo IV: Análisis de los resultados de la investigación

4.1 Análisis de resultados

4.1.1 Encuesta a mujeres de 20 – 35 años que residen en la ciudad de Córdoba

4.1.2 Entrevista a emprendedora de marroquinería

4.1.3 Entrevista a experta en cuero y proceso de curtido

4.1.4 Observación semiestructurada

4.1.5 Análisis de antecedentes

4.2 Conclusiones

Capítulo V: El concepto de diseño

5.1 El concepto diseño

5.1.1 Objetivos de aplicación de diseño

5.2 Programa de diseño

Capítulo VI: Plan de trabajo o cronograma

6.1 Diagrama de Gantt

Capítulo VII: Propuesta de diseño (Adjuntado en PDF aparte)

7.1 Moodboards

7.1.1 Moodboard de identidad de marca

7.1.2 Moodboard de usuario

7.1.3 Moodboard de concepto de colección

7.1.4 Moodboard de materiales

7.2 Desarrollo de colección

7.3 Cuadro de constantes y variables

7.4 Definición técnica

7.4.1 Fichas de producto

7.5 Muestrario de texturas

Capítulo VIII: Propuesta de marca

8.1 Branding de marca

8.2 Estrategias

8.2.1 Estrategias productivas

8.2.2 Estrategias comerciales

8.3 Etiquetería

8.4 Packaging

8.5 Análisis de costos

8.6 Lookbook

Conclusiones

Capítulo I: Definición Estratégica

1.1 Planteamiento del problema:

Actualmente la sociedad es mucho más consciente de su huella ambiental y por lo tanto estamos en una era que tiene la motivación para lograr un cambio de paradigmas hacia un mundo más sostenible. Tal y como especifican Fletcher y Grose (2012) “[...] la moda nos ayuda a reflexionar como individuos [...]” (p.8). Las personas visten moda no solo como un reflejo de la sociedad en conjunto sino también como parte de su individualidad, demostrando en cierto punto su manera de experimentar el mundo en el que habitan, así como también cuestionarse a sí mismos.

La industria de la moda es una de las más contaminante en el mundo, no solo por el exceso de consumo y por lo tanto de residuos, sino también por la cantidad de recursos naturales que esta contamina y explota diariamente. “En el mundo se producen alrededor de 80.000 millones de prendas, el equivalente a algo más de once artículos al año por cada habitante del planeta.” (Greenpeace, 2012b, p 4.).

En el caso de la marroquinería y su materia prima, el cuero es un material que requiere uso excesivo de agua y tierra, además de provocar deforestación y emisiones de gases las cuáles contribuyen al cambio climático y la pérdida de biodiversidad.

Al ubicarnos en la ciudad de Córdoba podemos observar la marroquinería local y su uso del cuero, la amplia variedad de artesanos que se desempeñan en diferentes áreas y la exigencia de la sociedad actual por productos sostenibles. El cliente elegido para este proyecto de diseño consiste en mujeres de 20 a 35 años que residan en la ciudad de Córdoba.

Es por ello que necesitamos de alternativas que propongan una solución a estas problemáticas y por lo tanto la pregunta principal de este proyecto de tesis es ¿Cómo desarrollar una marca de marroquinería sostenible en la ciudad de Córdoba?

1.2 Planteamiento de los Subproblemas

- ¿Qué características deben tener los materiales utilizados para marroquinería?
- ¿Qué materiales sustentables aptos para este rubro se encuentran disponibles?
- ¿Cuáles son los materiales y técnicas implementados actualmente en esta industria?
- ¿Cuál es la oferta local existente actualmente en el mercado a nivel productivo y comercial?
- ¿Cuál es el impacto ambiental que tienen estos materiales?
- ¿Qué técnicas y acabados se pueden realizar a nivel artesanal e industrial que sean sostenibles en la ciudad de Córdoba?

1.3 Definición de objetivos

Objetivo general:

Desarrollar una marca de marroquinería sostenible en la ciudad de Córdoba que ofrezca productos realizados con técnicas y materiales amigables con el medio ambiente, con la finalidad de reducir el impacto ambiental y promover el desarrollo local.

Objetivos específicos:

- Investigar el impacto ambiental producido por la industria marroquinera actualmente.
- Identificar cuáles son las tipologías y materiales que requiere nuestro cliente (mujeres de 20-35 años que residen en la ciudad de Córdoba).
- Explorar diferentes técnicas y acabados sostenibles tanto artesanales como industriales.
- Analizar al nicho de mercado (mujeres de 20-35 años que residen en la ciudad de Córdoba) para conocer sus necesidades, deseos y expectativas con respecto a la marroquinería sostenible.
- Conocer la oferta local de marroquinería en Argentina y puntualmente en la ciudad de Córdoba.
- Investigar sobre el rubro de la marroquinería en Argentina y en la ciudad de Córdoba.
- Descubrir los materiales y técnicas sostenibles disponibles en la ciudad de Córdoba para realizar marroquinería.

1.4 Justificación

El presente Trabajo Final de grado de Proyecto de Diseño tiene la finalidad de explorar e investigar los diferentes tipos de materiales alternativos, técnicas artesanales e industriales aplicables en el rubro de la marroquinería con la intención de crear una marca de marroquinería sostenible. Dentro de este rubro podemos reconocer que su principal materia prima es el cuero animal, por lo tanto, consideramos importante investigarlo y detectar no solamente sus características y usos, si no, también conocer cuál es el impacto ambiental que este genera, para de esta manera conseguir materiales similares que se adapten hacia una mirada amigable con el medio ambiente y la sociedad. Es importante conocer el proceso del cuero, así como el de sus alternativas, para poder detectar que tipo de productos ofrecer y sobre todo encontrar el que se adapte de mejor manera a nuestra búsqueda de un producto sostenible. Según Goyeneche (2018) existen varias disputas con respecto al cuero animal y el cuero sintético por la matanza de animales en un lado y el uso de plásticos y petróleo por el otro. En el marco teórico se busca detallar ambas dos para luego en el proceso seleccionar el uso de uno de los dos o ninguno. Tal y como establece Luna (2009) “[...] conduce a mejorar la calidad de vida de su población, de manera sostenible y con altos niveles de equidad” (p. 76).

Este proyecto de diseño contribuye a disminuir la huella ambiental, para concientizar a la población y demostrar las múltiples posibilidades de obtener un producto con impronta local y conciencia ambiental, además de explorar diferentes materiales y técnicas para generar productos originales e innovadores. Se tiene en cuenta también que el impacto social es una rama muy importante a destacar ya que se busca conseguir el aporte de trabajo artesanal para así también contribuir a nivel cultural, económico y social. Las personas beneficiadas con este proyecto de diseño comienzan por los artesanos y trabajadores que aportan sus técnicas, conocimiento y pasión en cada trabajo que realizan, se beneficia la cultura local ya que creamos un producto con impronta artesanal y por supuesto, el cliente, que contribuye a obtener un producto original y formar parte de un proyecto sostenible ambiental y socialmente.

El objetivo es encontrar otra mirada al mundo de la marroquinería, en donde se apliquen materiales, técnicas y acabados que tengan una mirada consciente y benéfica con el planeta y la sociedad de la que somos parte. “El proceso de sostenibilidad obliga a cambiar al sector de la moda. Cambiar hacia algo menos contaminante, más eficiente y más respetuoso [...]” (Fletcher y Grose, 2012, p. 10.)

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Introducción a la marroquinería

En relación con el proyecto es necesario destacar algunas definiciones para adentrarnos a este rubro. Según la Real academia española (RAE) la marroquinería es definida como “Manufactura de artículos de piel o tafilete, como carteras, petacas, maletas, etc.” (2021) Este término se relaciona con la industria del cuero, la cual transforma la piel de diferentes animales, principalmente el cuero vacuno, a través del curtido para emplearlo en diferentes elementos tanto de la moda como otros rubros.

Es importante reconocer el lugar que la marroquinería ocupa en el mundo actual de la moda para comprender su rol y los cambios que éstos han desempeñado últimamente. Tal y como menciona John Lau (2013): “Los accesorios son prolongaciones del cuerpo [...] símbolos que identifican y distinguen a sus usuarios, sin embargo, cuando no se están empleando, se convierten en objetos aislados [...]”(p.6).

Los complementos o bolsos se encuentran en constante interacción con el cuerpo del usuario y se adaptan a sus diferentes estilos de vida, situaciones y necesidades, juegan con el cuerpo de manera que se desenvuelven en el diario del ser humano casi sin ser percibidos, aunque la decisión de portarlos o no usualmente es consiente. Son elementos distanciados del usuario (Brand y Teunissen, 2009).

Cuando hablamos de la creación del bolso encontramos que su principal objetivo o razón de creación fue la de transportar comida de un lugar a otro hasta llegar al día de hoy, en donde no solo se reconocen como un elemento funcional, sino que también representa otra serie de significaciones, tales como estilo, estatus, riqueza, etc. Los complementos y accesorios siempre han estado conectados con el mundo de la moda, ellos se involucran y adaptan a las nuevas costumbres, tendencias y tiempos. Es así como hoy en día se destaca la importancia de los complementos y accesorios que sean prácticos y funcionales para expresar el lujo y la belleza a través del adorno (Brand y Teunissen, 2009).

2.1.1 Marroquinería: El rubro por explorar

La marroquinería consiste en el arte del curtido; a lo largo de los siglos se ha trabajado el cuero y se le ha dado diferentes formas y usos. La variedad de productos que podemos encontrar dentro de estos rubros es la siguiente:

- Bolsos
- Carteras
- Maletines
- Billeteras
- Cinturones
- Calzado

- Accesorios (agendas, llaveros, etc.)

2.1.2 El bolso y sus características: Conceptos básicos

El bolso y sus tipologías

Comenzaremos a adentrarnos en esta industria y por lo tanto se considera fundamental entender cuáles son las diferentes tipologías que se encuentran, ya que estas definen su estructura externa e interna, su moldería y confección. (Vallejos, 2013)

Existen dos grupos de tipologías, bolsos y carteras. Por un lado, tenemos los bolsos cuyas características radican en que poseen un cierre que queda a la vista, tanto el forro como la tela base son iguales, llevan costuras envivadas, ribeteadas o abiertas. Dentro de esta categoría encontramos tipologías como: bolso de mano, bolso de viaje, bolso deportivo, mochila, morral, riñonera, valija, porta notebook, porta anteojos, porta cosméticos, monedero, cartuchera y neceser (Vallejos, 2013).

Y por el otro lado nos encontramos con las carteras, éstas pueden considerarse dentro de los primeros bolsos, surgieron desde la limosnera durante el siglo XVIII y XIX. Se solían realizar de malla, abalorios y brocados, se sujetaban al cuello con un cordón que servía también de tensador para cerrar la cartera. Hoy en día en sus versiones más básicas está compuesta por dos piezas laterales que se cosen entre sí por el revés y así quedan ocultas las costuras al derecho. Es un tipo de bolso con muchas variables por lo que se puede ver con correa de diferentes largos o asa (Lau, 2013).

Para destacar otras características de las carteras podemos encontrar que llevan una vista interna y el cierre queda oculto. Las piezas de forro y de base son diferentes y se confeccionan por separado, con costuras que pueden ser al corte, dobladas, envivadas y abiertas. Algunas tipologías que podemos destacar son: cartera de mano, cartera de fiesta, sobre, baguette, pellizco, atacche, portafolio, marinero, shopping, bandolera y playero (Vallejos, 2013).

2.2.2 Materiales implementados actualmente en el rubro de la marroquinería

Dentro de los materiales más básicos usados en este rubro se destacan:

- Cuero y pieles: los cuales se extraen del animal y se llevan por diferentes procesos de curtido, en esta categoría podemos encontrar desde los más comunes como el bovino hasta lo más exóticos como el cocodrilo.
- Tejidos: son óptimos aquellos que sean resistentes y gruesos.
- Lonas: se encuentran disponibles en diferentes grosores y se pueden realizar de fibras naturales o sintéticas.

(Lau, 2013)

Si bien estos son los materiales más clásicos también existen otras posibilidades y diversos caminos por explorar a la hora de proponer un material para realizar marroquinería. Es importante tener en cuenta que para cada parte que conforma el bolso, tienen una necesidad diferente por lo tanto podríamos diferenciar los siguientes:

- Tejidos bases (utilizados para el exterior): estos pueden ser planos, de punto y no tejidos.
- Rellenos (utilizados como refuerzos internos): estos pueden ser friselina, cartón, cuero flex, goma eva, goma espuma, goma látex, etc.
- Tejidos de forrería (utilizados para la parte interna): estos pueden ser tafeta, popelín, raso, batista. (Vallejos, 2013).

Tejidos Bases: Planos

- Gabardina: Es una sarga, densa, durable y resistente al desgaste. Se utiliza para bolsos, carteras, mochilas. Se agregan refuerzos.
- Jacquard: Tela artificial que se asemeja a la lana, con colores nítidos. Se agregan refuerzos
- Lona tapicera: Tela de algodón puro. Se utiliza para todo tipo de bolsos, carteras, mochilas, cartucheras, porta cosméticos, etc. No es necesario agregar refuerzos.
- Lona estampada: Tela compuesta por hilos de algodón puro e hilos de poliéster. Se utiliza para todo tipo de bolsos, carteras, mochilas, cartucheras, porta cosméticos. Se agregan refuerzos.
- Popelín: Tela de tafetán de puro algodón o mezcla de poliéster. Se agregan refuerzos. (Vallejos, 2013)

Tejidos Bases: No Tejidos

- Cuerina Estampada: Cuerina tipo búfalo compuesta por una lámina de PVC y lámina de felpa. Utilizado para bolsos y carteras.
- Cuerina Tapicera: También se lo llama cuero ecológico, es una tela plástica compuesta por tejido de jersey de algodón y con una lámina de PVC en uno de sus lados. Es utilizada generalmente para todo tipo de tapizado y marroquinería.
- Cuerina Manta: Tiene una superficie suave y no abrasiva. Es aislante y resistente a los golpes.
- Cuerina Metalizada: Compuesta de una base de jersey y recubierta con una película de vinilo brillante.
- Cuerina Glitter: Compuesta de base de jersey sobre la que se funde una lámina compuesta por partículas de PVC.

- Piel Sintética: Tiene una base de poliéster tejido sobre una maya tramada
 - Bagun: Material confeccionado con una maya de poliéster plano 300 D.TEX, recubierto con una capa de PVC. Usado generalmente para bolsos deportivos y mochilas.
 - Cordura: Tejido de poliéster que en su reverso tiene una lámina de PVC. Usado generalmente para bolsos deportivos y mochilas.
 - Rip Top: Se crea por medio de amarres en cada sección. Usado generalmente para bolsos deportivos y mochilas.
 - Nylon Cristal: Es una película de PVC transparente y flexible. Apto para ser impreso.
- (Vallejos, 2013)

Tejidos de Rellenos

- Friselina: Tela de poliuretano
- Cuero Flex: Este material tiene poco espesor y es blando por lo que se adapta más fácil a los laterales de carteras dando mayor elasticidad y textura al producto. Sirve para fondo de carteras como relleno por ser un material rígido.
- Cartón Fibra: Material noble que absorbe la humedad.
- Goma Eva: Se encuentran en diferentes grosores. Posee buena resistencia al clima y a los químicos.
- Porex: Este se utiliza para aislación térmica o hidrófuga, siempre se lo coloca entre la tela base y el forro.
- Guata: Se coloca en su interior de las carteras por su suavidad y esponjosidad.

(Vallejos, 2013)

Tejidos de Forrería:

- Tafeta de acetato: Tela artificial con apariencia de seda. Fabricada con acetato de celulosa.
- Tafeta de nylon: Tela resistente y elástica.

(Vallejos, 2013)

Materiales Innovadores

PU (poliuretano)

Es un polímero que se crea a partir de dos componentes químicos líquidos: polioliol e isocianato, las cantidades de estos definen las características del producto final. A continuación, las siguientes clases de poliuretano:

- Flexibles compactos (no expansivos)

- Flexibles espumados (expansivos)
- Rígidos compactos (no expansivos)
- Rígidos espumados (expansivos)

(Vallejos, 2013)

PVC (poli cloruro de vinilo)

Es un derivado del plástico que se caracteriza por ser muy versátil. Este material se fabrica a través de cuatro procesos diferentes: suspensión, emulsión, masa y solución. Existen dos tipos de PVC: Rígido y flexible. El PVC se caracteriza por ser dúctil y tenaz; presenta estabilidad dimensional y resistencia ambiental. Además, es reciclable por varios métodos (Vallejos, 2013).

2.2 La Industria del Cuero y su Impacto Ambiental

2.2.1 El cuero: Producción

El curtido es el tratamiento que permite convertir la piel del animal en cuero. La piel al ser retirada del animal lleva a cabo su proceso de putrefacción con rapidez por lo que, por medio de agentes curtientes, las cuales absorben las fibrillas de la dermis, se logra generar que la piel se vuelva imputrescible e insoluble. (Barreto, 2006)

El curtido consta de dos procesos: el físico, mediante el cual se absorbe y penetra la materia curtiente en los poros de la dermis, y el químico, donde las sustancias proteicas penetran cada capa interna de la piel (Barreto, 2006).

A continuación, se describirán las etapas del curtido:

- 1- Matadero: esta etapa consiste en separar la piel del animal y luego se opta por un tratamiento, la salada o la refrigerada (Barreto, 2006).
- 2- Etapa de Riviera- Curtiembre:
 - Recorte en recepción: se recibe la piel y se cortan las partes del cuello, cola y extremidades.
 - Remojo: se realiza con agentes tensioactivos para poder ablandar y eliminar la saladura, impurezas y agentes conservantes que se encuentran en la piel.
 - Pelambre: por medio de un proceso químico-mecánico se disuelve el pelo, esto requiere grandes cantidades de agua y demora 24 horas en completarse.
 - Desencalado: proceso de lavado para remover cal y sulfuro.
 - Legrado: separación de la carnaza que se encuentra en la piel.
 - Divido: la piel es separada en dos capas, cuero flor y descarnado.

- Desengrase
- Purga enzimática: con el objetivo de limpiar y darle mayor elasticidad y lisura.
(Barreto, 2006).

3- Etapa de piquelado: consiste en la preparación química sobre la piel para poder comenzar con el proceso de curtido, se utiliza ácido fórmico y sulfúrico. En esta etapa la piel se hincha y ensancha lo que permite abrir los poros para que los productos de la curtiembre hagan mejor efecto (Barreto, 2006).

4- Etapa de curtido: al realizar el curtido al cromo se utiliza el cromo con pH7, en cambio, en los curtidos minerales se emplean diferentes tipos de sales de cromo trivalente. Al final de esta etapa se obtiene el llamado cuero "*wet blue*". Los curtidos vegetales se llevan a cabo con taninos y se consigue el cuero "*wet white*"

- Recurtido: se realiza una vez terminado el curtido para rellenar aquellas zonas donde el primer curtido no alcanzó.
- Escurrido: con el objetivo de eliminar la humedad del *wet blue*.
- Engrase: se colocan aceites sintéticos y naturales.
- Teñido: se realiza con anilinas y amoníaco.
- Secado: puede optarse por secado mecánico o al vacío.
(Barreto, 2006)

Al adentrarnos al proceso del curtido podemos diferenciar los siguientes productos para llevarlo a cabo:

- Al cromo
- Con productos vegetales
- Al alumbre o al aluminio
- Crudo
- Con sesos
(Goyeneche, 2018)

5- Etapa de acabado: Este es fundamental para definir las características del aspecto, tacto y solidez de la piel.

- Acabados de la mano:
 - Palizonado: proceso que consiste en reblandecer la piel y dar mayor flexibilidad.
 - Batanado: proceso de golpear las pieles para obtener una mayor caída y soltura.
(Barreto, 2006).
- Acabados estéticos:

- Según la técnica: abrillantables.
- Según los productos: caseínicos, plásticos, charol, etc.
- Según su efecto y poder cubriente: anilina, semianilina, pigmentados, dobles tonos etc.

(Barreto, 2006).

2.2.2 La Industria Marroquinera en el Territorio Argentino

En Argentina la industria del cuero es una de las más antiguas y populares que han existido siempre. Según la tesis realizada por Luna (2009) “La industria curtidora destina alrededor del 80% de su producción a mercados externos que le aseguran estabilidad en la demanda y mejores condiciones de pago.” (p. 67). Por lo que hoy en día más de la mitad de los cueros son exportados al exterior en donde se realizan las últimas etapas de su proceso productivo. Dentro de todos los cueros que se realizan en este país, el más común e importante es el cuero bovino, aunque también existen otras curtiembres que se encargan de realizar cueros no tradicionales. En la investigación de Luna (2009) se evidencia que la Argentina tiene mucha experiencia y ventaja en el proceso del sector primario que se encarga de la producción ganadera y frigorífica, así como también el curtido (ribera y curtido, *wet blue/ wet white*, recurtido, teñido, engrasado y acabado) pero dentro de las industrias en lo que al diseño, producción y comercialización se refiere es en donde se encuentra su punto más débil.

El sector marroquiner se encuentra comprendido principalmente por las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. La industria marroquinera local está compuesta por aproximadamente 450 empresas las cuales en su mayoría son Pymes (Luna, 2009).

2.2.3 Causas y Consecuencias Ambientales de la utilización del Cuero

El cuero es considerado un producto de lujo debido a su calidad de excelencia. Pero las generaciones actuales se plantean si en verdad vale la pena la matanza de un animal y el deterioro ambiental solamente para poder vestir o portar un elemento hecho de este material.

A continuación, se mencionarán algunas de las causas que generan la contaminación ambiental dentro de la industria de la curtiembre.

Aguas Residuales

El proceso de la curtiembre se realiza en gran parte con la ayuda del agua, entre 50 y 100 litros son usados por kg de piel salada. La composición de las aguas residuales puede variar según el proceso que se use, se encuentra materia en suspensión, proteínas, componentes oxidables, productos químicos y sustancias tóxicas. Esto vuelve el agua oscura además de darle un olor desagradable (Luna, 2009).

Residuos sólidos

Estos se encuentran compuestos por la materia en suspensión, lodos y precipitados que se recolectan de los tratamientos de aguas. Estos contienen queratina, pelambre, lana, pelo, fibras sueltas, carnaza, sales, gelatinas, etc. (Esparza y Gamboa, 2001).

Exportación de cueros semiterminados

Actualmente en Argentina se realizan las primeras fases de la transformación de la piel del animal hasta la obtención de cuero, y luego es vendido a comerciantes de países del primer mundo en donde se termina su proceso además de diseñar, producir los artículos de marroquinería y comercializar. Estas actividades de transporte y exportación de un lugar a otro generan una gran carga de emisiones de gases al medio ambiente. (Luna, 2009).

Matanza de Animales

Tanto el consumo de carne como el uso de productos derivados de animales afectan no solamente a los animales sacrificados sino también al medio ambiente generando efectos nocivos en éste. Para mantener a estos animales es necesario lograr cultivos y explotar la tierra para que los mismos puedan alimentarse, esto genera deforestaciones de grandes hectáreas de bosques. También el agua sufre graves afecciones como su contaminación y agotamiento de la misma (Gaute, 2018).

Es extensa la lista de impactos ambientales que genera la industria de la carne, como explica Gaute (2018) "Cada año se sacrifican millones de vacas, cerdos, ovejas, cebras y otros animales con un único fin de conseguir su piel. A muchos se los castra, marca, entre otras barbaridades sin ningún tipo de anestesia para ser luego procesados" (p. 45).

Ningún animal debería sufrir y dejar su vida solamente por cumplir con los deseos humanos de alimento y vestido cuando existen otro tipo de materiales que no requieren de crueldad animal para su producción.

El veganismo no solamente surge como una nueva manera de alimentarse si no que se constituye como una nueva manera de vivir para beneficiar al medio ambiente, la vida de las especies y la salud de las personas.

Contaminación de las Curtiembres

"En el proceso del curtido son necesarios alrededor de 500 kilos de productos químicos para el procesamiento de una tonelada de cuero crudo; se estima que un 85% no se incorporan en el cuero acabado" (Greenpeace, 2012a, p.5)

Según Greenpeace (2012a) entre los impactos ambientales causados por el proceso de producción del curtido de cueros, se destaca la utilización del metal del cromo que se acumula en las aguas donde es arrojado. Debido a que demora demasiado tiempo en biodegradarse, termina por consumir el oxígeno del agua, lo que provoca la muerte de vida acuática y afecta a los ríos. El sulfuro que se utiliza para el pelambre, éste se transforma en ácido sulfhídrico el cual afecta gravemente a la salud. El mal tratamiento de residuos hace que estos no puedan ser usados como composta por lo que se utilizan químicos para eliminarlos. Los químicos que se implementan para el tratamiento de las terminaciones son químicos fluorados y polímeros, solventes y químicos tales como acetato de butilo, etilacetato, acetona etc., son perjudiciales para el medioambiente y la salud. Por último, el uso ineficiente del agua en donde se emplean 1000 litros aproximadamente por cuero empleado de modo ineficiente.

En Argentina se comenzó utilizando productos orgánicos de origen vegetal producidos localmente, pero gracias a un avance en la industria química fueron reemplazados por productos inorgánicos derivados del cromo, debido a que esta sustancia permite obtener un cuero de mejor calidad (Luna, 2009).

Es interesante adentrarnos a analizar cuáles son las consecuencias ambientales que afectan no solo al medio ambiente sino también a las personas, debido al uso y producción del cuero. Algunas que podríamos nombrar son:

- Toxicidad del cromo
- Toxicidad de los compuestos aromáticos.
- Afección sobre la calidad del aire.
- Efectos sobre el alcantarillado y plantas de tratamiento de aguas residuales.
- Contaminación sobre suelos y cuerpos de agua.
- Problemas de salud y seguridad.

(Esparza y Gamboa, 2001)

Para poder ejemplificar estas consecuencias se hará referencia a un caso real en la provincia de la Rioja en Argentina en la localidad de Nonogasta. En dicho lugar desde finales de la década de los ochenta se ubica una curtiembre que ha producido a lo largo de los años el sufrimiento ambiental y social, perjudicando a todos los habitantes del pueblo.

Según destacan los autores del artículo, Olmedo, Ceberio de León y del Valle Vichi (2016) "[...]taparse la boca y la nariz para evitar sentir el olor nauseabundo que cubre gran parte del pueblo y que la mayoría de las personas sabe que emana de las descargas de efluentes tóxicos que realiza la curtiembre en los campos aledaños a esta fábrica." (p. 16).

La salud de la comunidad se degrada se encuentran casos desde alergia, dermatitis y asma hasta enfermedades como el cáncer, nacimientos con malformaciones, abortos involuntarios, etc. que se vinculan a la contaminación producida por el principal producto utilizado sobre los cueros, el cromo (Olmedo, Ceberio de León y Vlchi del Valle, 2016).

Es inevitable notar que la industria del cuero abarca tantos procesos como tipos de cueros y pieles encontramos en el mercado, procesos que perjudican no solo al planeta en que vivimos sino también a la salud de una cantidad enorme de personas que dedican sus esfuerzos para la producción de estas pieles.

2.3 La industria de la Marroquinería: un camino hacia la sostenibilidad

2.3.1 Sostenibilidad y Sustentabilidad

Al momento de hacer mención sobre ambos términos es frecuente encontrarse con la incógnita de si estos son sinónimos o simplemente dos conceptos que forman parte del mismo mundo. Ambos surgen debido a la preocupación creciente de la comunidad, se comenzó a hacer conciencia del vínculo existente entre el desarrollo económico, el desarrollo social y los efectos que estos tiene sobre el medio ambiente natural.

En el año 1987 se publica el “Informe Brundtland” titulado “Nuestro futuro común” (“*Our common future*”, en idioma inglés) en el cuál se introduce el concepto de desarrollo sostenible: “Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (Brundtland, G.H., 1987, p 23). Es decir que involucrar procesos saludables para poder satisfacer las necesidades sociales y económicas de la sociedad asegurando la prosperidad del futuro de la humanidad y del planeta que habitamos.

Por otro lado, la concepción de “desarrollo sustentable” podría relacionarse con la Declaración de Estocolmo (1972, Principio 2) en donde se establece lo siguiente:

Los recursos naturales de la Tierra, incluidos el aire, el agua, la tierra, la flora y la fauna y especialmente muestras representativas de los ecosistemas naturales, deben preservarse en beneficio de las generaciones presentes y futuras mediante una cuidadosa planificación u ordenación, según convenga (p.4).

Es decir que es aquel que **incluye procesos para preservar, conservar y proteger los recursos naturales** del planeta en beneficio de las generaciones actuales y las venideras, pero no se tienen en cuenta las necesidades culturales, políticas y sociales específicas del ser humano.

Ambos términos poseen la particularidad de que su desarrollo vincula la intervención humana, por ellos suelen ser usados como sinónimos debido a que se aplican al mencionar la responsabilidad social para poder crear una convivencia sana y equilibrada entre el medio ambiente y nuestro entorno.

2.3.2 Moda Sostenible

Es preciso destacar que la industria de la moda es considerada una de las más contaminantes que existen en el mundo. Sin embargo, en los últimos tiempos se destacan diversos esfuerzos para poder derrocar este título y perseguir los cambios que la sociedad, actual, consiente e informada exige.

Tal y como se expresa el libro de Fletcher y Grose (2012) “la sostenibilidad plantea la mayor crítica a la que ha tenido que enfrentarse nunca el sector la moda, [...]” (p. 8). Este proceso demanda que esta esfera de la moda se transforme hacia algo no solo menos contaminante y dañino, sino también en cuanto a eficiencia y respeto se refiere.

El concepto de sostenibilidad aporta nuevas maneras de ver el mundo y de replantearse todo lo realizado anteriormente, la manera en la que se desarrolla el negocio de la moda comenzando por el proceso de diseñar hasta la forma de consumir. Por lo que requiere de basto conocimiento, profundidad e interés para comprender las pautas, redes, ciclos y equilibrios necesarios. Este pensar traspasa y demanda a cada parte del sistema de la moda desde la elección de materiales hasta la eliminación del producto (Fletcher y Grose, 2012).

El *fast fashion* o la moda rápida se basa en el consumo de colecciones que marcan la última tendencia y que se fabrican de una manera acelerada y por bajo costo, son prendas para ser desechadas rápidamente, las grandes marcas crean colecciones cada dos semanas con el objetivo de tentar al cliente a perseguir este ciclo sin fin de tendencias para estar siempre a la moda.

Por lo que en su contra posición surge el *slow fashion* o moda sostenible, con el objetivo de enfatizar en esta nueva corriente de pensamiento en el mundo de la moda, un fenómeno que nace con el objetivo de concientizar y generar prendas y objetos de moda con criterios de sostenibilidad ambiental y social. Se caracteriza por cumplir con diversos criterios en cada una de sus fases, como utilizar materiales naturales, regenerados o reciclados, promover condiciones óptimas de seguridad y salarial para los trabajadores, y minimizar la huella de carbono y el uso de químicos. (Fletcher & Grose, 2012)

Para poder comprender el diseño sostenible pasaremos a explicar algunos de sus conceptos:

Huella de carbono: es el conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero que puede producirse por personas, organizaciones, productos, eventos o regiones geográficas. Existen análisis sobre las

huellas de carbono que se ocasiona por las prendas de ropa en donde se utiliza el dióxido de carbono como indicador del grado de sostenibilidad. (Fletcher & Grose, 2012).

Diseño Verde: también llamado diseño ecológico busca evitar o eliminar el impacto ambiental de la prenda o producto para que estas no dañen los recursos naturales del planeta (Gwilt, 2014).

Diseño Sostenible: es la aplicación de estrategias utilizada por los diseñadores para lograr reducir el impacto tanto medioambiental como social asociado a todo el ciclo del producto que se creara (Gwilt, 2014).

Upcycling: consiste por medio del reciclaje, transformación y o recuperación del producto darle una nueva vida útil y un valor agregado (Fletcher & Grose, 2012).

2.3.3 Importancia de la cadena de suministro: impactos ambientales y sociales

La cadena de suministros dentro de la industria está conformada por las siguientes etapas: diseño, fabricación de muestras, selección, manufactura y distribución. (Gwilt, 2014)

Dentro de estas se hacen una serie de procedimientos que afectan de alguna otra manera al entorno del que forman parte.

- **Materiales**

Al momento de realizar la elección de materiales es importante tener en cuenta la manera en la que fue fabricada. En el caso de fibras naturales, como el algodón, es necesario preguntarse la cantidad de agua que se requirió para su cultivo, su modificación genética y los pesticidas que pudieron ser utilizados, para así determinar su huella de carbono. En el caso de los tejidos sintéticos, hay que tener en cuenta la cantidad de petróleo requerido para su elaboración. Esto es importante ya que como establecen los autores Fletcher y Grose (2012) "Todos los materiales ejercen algún tipo de efecto en los sistemas ecológicos y sociales" (p, 13).

- **Producción**

Dentro de los procesos de elaboración hay muchas etapas a tener en cuenta dependiendo del tipo de producto que se esté realizando. Entre las actividades que se realizan tenemos el tratamiento de textiles en donde usualmente se acostumbra a utilizar productos químicos y desperdiciar gran cantidad de agua y energía. (Gwilt, 2014)

A nivel social es importante tener en cuenta cuales son las condiciones laborales de los trabajadores en las fábricas, la cuales deben ser seguras y justas para todos los empleados por igual (Gwilt, 2014).

- **Distribución y Comercialización**

En esta área es importante tener en cuenta cual es el trato con los proveedores y como es el proceso de producción de estos, la responsabilidad de elección de proveedores es igual de importante que la planeación de nuestra cadena de suministro. En cuanto al área de comercialización se debe tener en consideración la cantidad de energía utilizada para transportes y tiendas, así como las emisiones de CO y como se van a administrar los residuos que generan (Gwilt, 2014).

- **Uso**

En cuanto a los cuidados y lavados del producto es necesario destacar el uso de detergentes químicos ya que estos agotan los recursos de planeta. Dependiendo el tipo de material y la cantidad de veces que se utilice este puede requerir mayor o menor cantidad de lavados. Según establecen Fletcher y Grose (2012) “Es probable que nos sorprenda descubrir que lavar y secar la ropa ocasiona un impacto medioambiental considerablemente mayor que cultivar fibra, procesar el hilo, cortar y confeccionar la prenda.” (p, 60).

- **Eliminación**

Como con muchos de los desechos la mayoría de las personas no son conscientes de la cantidad de residuos textiles que existen en vertederos. El desecho y el descuido de las mismas generan residuos tempranos que podrían ser evitados de miles de formas (Gwilt, 2014).

Al hacer esta breve descripción de los impactos que ocasiona la cadena de suministros se busca destacar la gran importancia que ésta tiene, lo cual por lo tanto obliga a quienes la realizan a diseñarla con inteligencia y conciencia para poder ofrecer un producto digno de llamarse sostenible.

2.3.4 Materiales Sostenibles Aplicables en la Marroquinería

Cueros vegetales

Es un tipo de material que se generó como alternativa al cuero animal. Actualmente se produce a partir de diferentes componentes y desechos de origen vegetal lo que permite que estas sean catalogadas como sostenibles, incluso mucho más que los materiales sintéticos. Es una gran opción para evitar la muerte innecesaria de animales y ayudar al planeta. La desventaja es que estos se producen a gran escala en países del exterior, lo que dificulta su obtención además de la huella de carbono que producen las exportaciones pertinentes.

En cuanto a sus características se procura obtener el aspecto más similar posible al cuero animal tanto en su grosor, tacto y resistencia.

A continuación, se procederá a nombrar algunos de estos cueros vegetales y su proceso de fabricación:

- **Cuero a partir de fibra de plátano:** Para referirnos a esta innovación utilizaremos de ejemplo el trabajo de investigación sobre “Cuero a partir de la fibra de pseudotallo de plátano” de Carrasco, Izquierdo, León, Livias y Diaz. La cual utiliza los pseudotallo de plátano como materia prima. Dicho producto permite lograr un material similar al cuero con el cual se pueden fabricar los mismos productos, pero con la ventaja de que este material eco-amigable disminuye los efluentes de contenido tóxico y reduce el uso de agua en el proceso (entre 25 y 80 litros por kilogramo). El pseudotallo es un desperdicio de la fruta del plátano debido a que este suele ser cortado al momento de cosechar y luego es eliminado por los agricultores (Carrasco, Izquierdo, León, Livias y Diaz,2020)
- **Cuero vegetal a base de residuos de fibras de hoja de piña:** La piña utilizada es de la variedad Golden a partir de la cual se obtiene, por medio del residuo orgánico, una fibra de filamento blando con diámetro pequeño y gran longitud, pose elasticidad y cohesión al unirse. En su proceso de producción se utiliza un desfibrado mecánico el cual permite extraer una gran cantidad de celulosa de las hojas las cuales permiten conseguir un material, flexible, resistente y ecológico con características similares al cuero animal (Ccosi y Juárez, 2019)

Cueros curtidos con taninos vegetales

Para llevar a cabo la curtición vegetal se emplean unas sustancias conocidas como taninos, estos taninos vegetales se extraen de diferentes árboles y arbustos. Los taninos son sustancias orgánicas que reaccionan con las proteínas del colágeno, es decir, los taninos se unen a las moléculas de colágeno de las pieles animales uniéndolas entre sí, aportando gran resistencia a la piel.

Uno de los procesos que podríamos mencionar es el de curtido estanco el cual consiste en la utilización del tanino que se extrae del árbol quebracho colorado. Este tanino reacciona con las proteínas de colágeno presentes en las pieles, las une entre sí y da como resultado una piel resistente al calor, putrefacción por agua y a la descomposición por microbios. Al ser una altamente oxidante no debe estar en contacto con metales. (Echenique, 2015).

Tabla 1.

Plantas que contienen taninos usados por los curtidores de pieles

Plantas que contienen taninos usados por los curtidores de pieles		
N. planta	Procedencia / uso	Propiedades curtientes
Roble, pino	En todo el mundo / Se usa la corteza: extracto líquido, sólido y en polvo	De colores amarillentos muy brillantes, cueros ligeros y resistentes, con buena plenitud y la suavidad. La flor cerrada. La resistencia a la carga de rotura de flor es superior a que se logra con cualquier otro tanino vegetal.
Castaño	En todo el mundo / Se usa la corteza: extracto líquido, sólido y en polvo	Un tanino muy importante en las tannerías del siglo XIX. Muy apropiado para la curtición de pieles gruesas. Tradicionalmente la suela se ha curtido con este producto. Da un cuero compacto y a la vez flexible, color agradable, resistente a la luz y poca absorción de agua.
Quebracho	Sudamérica / Se usa la médula de la madera. Extracto líquido y sólido	Su extracto es extraordinariamente rico en taninos y su conocimiento por los europeos, a partir del Siglo XVII, supondría cambios importantes en la curtiembre vegetal. El puerto de Hamburgo es un gran importador de quebracho para la extracción del tanino.
Urunday	Sudamérica / Se usa el extracto de la madera	No se puede distinguir analíticamente del quebracho, da una piel un poco más firme y mayor rendimiento.
Algarroblita	América y del Sur / Se usa el fruto	Produce una piel suave y un color amarillento-marrón.
Tara (Teri)	América del Sur, India / Se usa el fruto, en extracto líquido y polvo	Produce un cuero suave y sólido. Actualmente se utiliza para la tapicería en general y de automoción en particular, por su alta resistencia a la luz y el calor.
Zumaque	El zumaque es el roble venenoso del Mediterráneo / Se utilizan las hojas, llamadas agallas, en extracto líquido y polvo	Produce un cuero suave y flexible, de color pálido y alta resistencia a la luz. Empleado para pieles de lujo.

Nota: Esta tabla explica algunas de las plantas que contienen taninos y se utilizan para curtir las pieles.

Fuente: http://www.edym.net/Confeccion_en_piel_gratis/part01/lecc04/capitulo2110a.html

Cuero natural vs cuero sintético

Como ya se explicó anteriormente el cuero natural o animal es un material que se crea a partir del proceso de curtido. Es una piel que está compuesta por fibras que se agrupan en haces y se entrelazan de manera tridimensional entre sí. Dentro de sus características se encuentran, flexibilidad, elasticidad, resistencia, maleabilidad y capacidad de respirar. La piel de estos animales está compuesta por elementos como el agua, materias albuminoides, grasas y sustancias minerales (Goyeneche, 2018).

Dentro de las preocupaciones éticas y medioambientales que nombra la autora se encuentran el impacto originado por las curtiembres, tales como, las aguas residuales evacuadas que contienen contaminantes de los cueros, productos en descomposición y productos químicos, residuos sólidos y las emisiones a la atmosfera. Las fábricas de cuero no solo contaminan el agua sino también la atmosfera dejando un olor nauseabundo, vapores de disolventes y emisiones provenientes de la quema de desechos (Goyeneche, 2018).

Las imitaciones del cuero, cueros y pieles artificiales buscan lograr la mayor similitud con la materia prima natural. Estas son menos costosas, facilitan el corte y la confección y ofrecen una solución a la explotación animal y al medio ambiente. Pueden variar en peso, colores y texturas. Dentro de las diferencias con el

cuero animal que tiene con el cuero es que este no es poroso por lo que la hace calurosa y no es respirable (Goyeneche, 2018).

Existen diferentes materiales que se utilizan para crear estas pieles falsas. Dentro de las sintéticas encontramos dos tipos de plásticos: poliuretano y PVC. El cuero sintético de poliuretano PU es material biodegradable y se encuentra en gran variedad de diseños y colores por lo que lo hace una mejor opción a comparación del PVC el cual es un material no biodegradable, aunque cabe destacar que este anteriormente poseía sustancias tóxicas para el medio ambiente que fueron reemplazados por otros materiales plastificantes haciendo que se acerque más hacia un enfoque ecológico. También podríamos mencionar materiales como el Naugahyde, un cuero artificial, consiste en un textil recubierto por vinilo, adopta características muy similares al cuero real. Por otro lado, el cuero vegano es un cuero artificial muy conocido, es considerado ecológico, pero dentro de su fabricación se emplean ciertos materiales que lo hacen moverse del plano de lo sustentable. Algunos ejemplos del cuero vegano son el Birkibuc realizado de acrílico y poliamida. Otra opción artificial es el falso cuero estampado el cual tiene una apariencia a piel de cordero y se pueden obtener múltiples colores y texturas (Goyeneche, 2018).

La principal razón por la que se opta por este tipo de material es por la gran exigencia por parte de la clientela quienes buscan una alternativa para no consumir productos que requieran de la muerte de un animal. Principalmente grupos de veganos y grupos que luchan por los derechos de los animales están en contra del consumo de pieles naturales. “[...] esta queja es el hecho de que la mayor parte del cuero proviene de ganado que es sacrificado.” (Goyeneche, 2018, p, 48).

Cuando dirigimos entonces el enfoque hacia el medio ambiente es necesario destacar que el cuero sintético si bien no contiene productos de origen animal, este sí altera al medio ambiente ya que es un producto no renovable basado en plástico y sobre todo si está hecho de PVC. Mientras que el cuero natural es un producto de origen natural y biodegradable que, sin embargo, produce múltiples daños ambientales por parte de su proceso de producción.

Reciclaje de materiales

Al reciclar algún material que se considera desperdicio o ya no cumple su función para la cual fue creado, este puede comenzar por el proceso completo de reciclado que consiste en la reconversión industrial o artesanal del material para convertirlo en un objeto igual o parecido que pueda volver a utilizarse. Se denomina reciclaje a cualquier proceso donde los materiales se recolectan y transforman en nuevos productos. No solamente ahorramos energía, agua, recursos naturales e insumos, sino que también ahorramos dinero, ayudamos al impacto ambiental y otorgamos una nueva oportunidad.

Como mencionan las autoras Fletcher y Grose (2012) “[...] es un intento de cambiar los conceptos de valor y de aprovechar al máximo los recursos [...]” (p. 6).

El reciclaje, reutilización y reacondicionamiento permiten alargar el ciclo de vida de los productos, reducir el flujo continuo de materiales y minimizan la cantidad de residuos (Fletcher & Grose, 2012).

- **Fibras Recicladas:** Consiste en recuperar las fibras de los tejidos existente, esto se puede realizar bajo dos métodos: mecánico o químico. El método químico solo se puede llevar a cabo con fibras sintéticas y el método mecánico es el que usa menos energía y al separar por color no requiere de consumo de agua y energía para teñir (Fletcher & Grose, 2012).
- **Cuero Reciclado:** Este proceso consiste en utilizar los restos que se encuentran en muebles, zapatos, marroquinería etc., se trituran, procesan y compactan por medio de aglutinantes hasta obtener el nuevo material. Se pueden obtener diferentes acabados como: teñido, grabado, estampada, amolado con abrasivos, charolado, etc. (Morant, 2016).

Reciclaje de Cueros

En la producción de cueros se generan residuos sólidos los cuales pertenecen a pieles defectuosas no procesadas, trozos de cuero procesados, entre otros. Estos contienen metales y químicos, como el cromo. Por lo tanto, se considera necesario la aplicación de alternativas que puedan resolver el manejo de estos materiales para que no se conviertan en desperdicio sin ser utilizados antes. “Es pertinente tener en cuenta que el proceso de curtido es diferente para cada producto final, y el tipo y la cantidad de residuos que se producen pueden variar significativamente.” (Restrepo, Vásquez y Vásquez, 2015, p.189).

Al agregar valor a los residuos, estos permiten generar alternativas para que las organizaciones disminuyan el impacto ambiental y obtengan subproductos que produzcan ingresos. A continuación, se nombrarán algunos tratamientos de residuos de cuero:

- **Pirólisis:** para tratamiento de residuos sólidos de las curtiembres. En este proceso se calienta el material orgánico y los productos reaccionan a los gases y así se permite que se utilicen como combustibles.
- **Cuero como combustión:** es una opción viable ya que puede realizarse a escala industrial, aunque debe tenerse en cuenta el tratamiento del amoníaco, cianuro de hidrógeno y dióxido de azufre, los cuales se producen durante el proceso. También hay que tener en cuenta la viabilidad económica por la temperatura alta requerida y los gases empleados.
- **Síntesis de materiales carbonosos:** obtención de carbón activado a partir de residuos.

- Utilización de residuos de cuero para obtención de biodiesel: el biodiesel es una alternativa al combustible obtenido del petróleo.
- Utilización de residuos de cuero para modificación de asfalto
- Cuero como material para tratar aguas residuales coloreadas

(Restrepo, Vásquez y Vásquez, 2015)

Por otro lado, podemos destacar la alternativa tecnológica ofrecida por el INTI para la reutilización de residuos provenientes de curtiembres. Se desarrolló un hidrolizado de colágeno el cual se puede utilizar para mejorar suelos, aplicar fertilizantes o como una materia prima para la creación de un polímero biodegradable. “Minimizar, valorizar, reciclar un residuo que puede ser cuestionado –como lo es el desecho proveniente de curtiembres– son acciones que la industria no puede dejar de lado.” (INTI, 2015, p,7.)

Fibras sostenibles

A la hora de mencionar los materiales textiles existen innovaciones relacionadas con la sostenibilidad que se podrían dividir en cuatro áreas:

- Materias primas renovables.
- Materiales cuya producción requiera poco aporte de agua, energía y productos químicos.
- Fibras creadas por productores y fabricantes en buenas condiciones laborales y salariales.
- Materiales cuya producción genere pocos residuos.

(Fletcher y Grose, 2012).

Se procederá a nombrar la clasificación de fibras sostenibles:

Fibras Renovables: Pueden ser fibras de polímeros de plantas o animales y se caracterizan por la capacidad de regenerarse, como el algodón, el cáñamo y lyocell, que al provenir de la naturaleza producen un equilibrio entre la velocidad de cultivo y la recuperación de la tierra. Sin embargo, esto no asegura que su proceso de fabricación sea sostenible ya que la cantidad de agua, energía y químicos utilizados genera impacto en el ambiente y los trabajadores (Fletcher y Grose, 2012).

Fibras Biodegradables: Aquellas que se descomponen por medio de microorganismos, la luz, el aire o el agua (Fletcher y Grose, 2012).

Fibras respetuosas con la gente: Es importante tener en cuenta las condiciones laborales con las que se producen estos materiales así también como la salud de todos los involucrados en el proceso (Fletcher y Grose, 2012).

Fibras que utilizan pocos productos químicos: Con este cambio se reduciría notablemente el impacto ambiental por la reducción de utilización de agua y suelo, así también la salud de los trabajadores. El uso de la agricultura ecológica es un gran paso para reducir la toxicidad de los químicos implementados (Fletcher y Grose, 2012).

Fibras que utilizan poca energía: Al usar combustibles fósiles para producir energía influimos en la huella de carbono liberando al aire gases de efecto invernadero. Una manera de reducir el uso de energía es por medio del reciclaje (Fletcher y Grose, 2012).

Fibras que utilizan poca agua: El agua es un elemento fundamental para crear las fibras, debemos ser conscientes y reducir al mínimo necesario la cantidad que utilizamos (Fletcher y Grose, 2012).

2.3.5 Técnicas Sostenibles Aplicables en la Marroquinería

Técnicas artesanales

Tintes

Tintes Naturales

Al observar la naturaleza se hace conciencia de la cantidad de herramientas que esta nos ofrece. Debemos trabajar con sus limitaciones utilizando los productos correspondientes según la época y colocar toda nuestra creatividad para teñir y crear estampados con la ayuda de los elementos naturales. Aquellas personas que forman parte del slow fashion buscan encontrar el gusto por los acabados imperfectos, artesanales, el desteñido, etc. Cuando seleccionamos los elementos que vamos a utilizar para teñir es importante tener en cuenta la estación del año y la disponibilidad que nos ofrece el medio ambiente (Fletcher y Grose, 2012).

Decoloración y Tintes con pocos productos químicos

En el proceso de teñido es muy important blanquear el textil para que el color se adhiera de manera óptima, en las industrias es muy común el uso de la lejía. Cuando se buscan alternativas al cloro se destacan el peróxido de hidrógeno, la desventaja de este producto es que solo actúa con temperaturas superior a los 60 C° lo que simboliza un consumo mayor de energía, otra opción más reciente es el ozono cuya única desventaja es su costo. Por otra parte, el blanqueo con enzimas es otra posibilidad, las enzimas son proteínas que provocan la reacción de desfibrilación, aunque estas son rechazadas por el *Global Organic*

Textile Standard quienes prohíben el uso de estas debido a que requieren de modificaciones genética para su elaboración (Fletcher y Grose, 2012).

Tintes naturales sobre cueros

La finalidad del teñido es otorgarle color al material, en este caso el cuero. El proceso de teñido no solo cambia la apariencia, sino que también permite otorgarle al cuero diferentes espesores.

Actualmente existen en el mercado diferentes productos químicos como ácido fórmico, anilinas, pigmentos y colorantes que se utilizan sobre el cuero (Valencia y Pinilla, 2017).

A la hora de explorar una opción más sostenible nos encontramos con los pigmentos, sustancias coloreadas extraídas de plantas y animales aptas para la tintura o coloración.

En el proyecto realizado por Ayala-Garcia y Janssen se puede observar como el proyecto de diseño se centró en llegar a una gama de colores oscura y estética que haría que el color obtenido sea de un buen nivel estético y apto para ser comerciable y atractivo. “En escalas más grandes, el proceso de curtido vegetal puede ser más barato y perfeccionado a nivel de durabilidad” (Ayala-Garcia y Janssen, 2021, p.35).

Tejidos

Crochet o encaje

El ganchillo es una técnica textil que consiste en el uso de una sola aguja con gancho o ganchillo a través del cual se entrelazan diferentes puntos para lograr la prenda o el accesorio realizado de algún filamento, comúnmente algodón.

Tejido 2 agujas

Técnica textil en la que se emplean dos agujas en la que se entrelazan diferentes puntos para formar la prenda o accesorio.

Macramé

El uso de esta técnica utilizada ancestralmente es una gran opción para tener en cuenta para agregar a nuestros diseños. Consiste en la creación de un tejido por medio de nudos. Se puede realizar con diferentes materiales, pero el más común es el hilo de algodón el cual es sustentable y reutilizable.

2.3.6 Desarrollo Local

La llegada de la globalización la producción y distribución nos guio hacia el camino de la insostenibilidad. La globalización ha logrado crear el fantasma del anonimato, como si de un imaginativo se tratara, la

gente no es consiente y difícilmente logran comprender el impacto social y ecológico que esta causa debido al distanciamiento que se tiene desde la creación del producto hasta su llegada a la tienda. Con este llamado hacia la creación de un mundo más sostenibles que nos invitan la sociedad actual, nos adentraremos hacia el desarrollo local.

El desarrollo local es el reconocimiento de las fortalezas y oportunidades del territorio con respecto a los recursos económicos, naturales, sociales, culturales y políticos “[...] conduce a mejorar la calidad de vida de su población, de manera sostenible y con altos niveles de equidad” (Luna, 2009, p. 76).

Según Luna (2009) es un proceso gradual que, si bien puede surgir de manera espontánea, requiere de cierta planificación y tiene la necesidad de representar al territorio que habita.

Cuando tenemos contacto directo con los productores, artesanos y/o comunidades de quienes adquirimos los productos, podemos reconocer cual es el verdadero beneficio socio ambiental y cultural que generamos contribuyendo y fomentando este tipo de negocios. Dentro de los beneficios se encuentran la reducción del impacto del transporte de productos, el empleo local y el cumplimiento de normas medioambientales (Fletcher y Grose, 2012).

Dentro de los desafíos que caracterizan al desarrollo local de hoy en día se puede destacar, las fibras producidas a escala local que se producen en pequeñas cantidades, los países industrializados no permiten que el desarrollo local crezca debido a la cantidad de competencia con el resto de las industrias, el elevado coste y se requiere de una cantidad considerable de consumidores que demanden dichos productos (Fletcher y Grose, 2012).

Como diseñadores es muy importante estar informados y no caer en el mecanismo de adaptarnos a tendencias actuales y globales ya que de esa manera opacamos y no permitimos que se fomente a la cultura local, las tradiciones y costumbres también forman parte del desarrollo local y es nuestro deber preservarla y fomentarla con orgullo. Por lo tanto, la empatía y sensibilidad como diseñadores debe permitirnos usar nuestra creatividad para llevar al mercado productos tanto comerciales como culturales para fomentar el respeto por la cultura local.

2.3.7 Trabajo artesanal local

“Existe una retroalimentación entre arte, diseño y artesanía” (Eliçabe, 2017, p.55). Tal y como lo expresa la autora entre estas tres aristas se encuentra una constante relación en la cual se desenvuelven, al mencionar artesanías hacemos referencia a las expresiones artística de los pueblos. Debido a la llegada de la industrialización y al nuevo panorama del comercio estos productos artesanales se han visto

obligados a adaptarse e incorporar criterios de diseño tales como calidad, estética y funcionalidad (Eliçabe, 2017).

La producción local genera cultura, tradición y costumbres sostenidas en el tiempo y trasladada de generación en generación que engloban a todos los que forman parte de la región. “Los objetos que seleccionamos connotan significados y proponen una identificación con determinados valores anclados en las propias raíces relacionados con la personalidad o estilos de vida” (Eliçabe, 2017, p. 56). Hoy en día el consumidor elige en base a productos basados en tendencias o vanguardias a la vez que se valora la historia, representación cultural, responsabilidad social y responsabilidad ambiental. Por lo cual ofrecer un producto con diferencial en su manufactura por ser realizado a mano y con conocimientos antiguos se consideran artículos exclusivos y de lujo (Eliçabe, 2017).

Al volver a las raíces y reencontrarnos con materiales y técnicas de producción usadas ancestralmente se pueden encontrar nuevas maneras de redescubrir estos o reusarlos bajo una nueva mirada (Eliçabe, 2017).

En conjunto con el trabajo local artesanal se vincula la inclusión socio laboral “[...]refiere la acción proyectual en interacción con “unidades productivas de subsistencia” (Sena, 2011,p.19), la actividad socio laboral incluye organización conformadas por influencias externas e internas que caracterizan y definen el tipo de organización y sus debilidades como fortalezas las cuales ayudan a promover la economía y el valor cultural y a crear empleo con personas de grupos vulnerables que con conocimiento pueden lograr que las raíces se asienten y se promueva un nuevo valor por los conocimientos antiguos y la tradición (Sena, 2011).

2.4 Conclusiones parciales

La marroquinería está relacionada constantemente con la creación de accesorios que involucran al cuerpo del usuario para definir sus características, así como también interviene su principal material el cuero animal debido a su alta calidad y durabilidad se lo considera a este un producto de lujo. Pero, ¿qué tan importante es el lujo en la mirada de una sociedad que exige constantemente productos que no perjudiquen al medio ambiente? El cuero animal como ya se expuso consta de múltiples facetas las cuales incluyen en su mayoría agentes contaminantes como el cromo, el cual perjudica a cuerpos de agua, la tierra y salud de las personas vinculadas en el proceso. Hoy en día Argentina se dedica a realizar las primeras etapas de este proceso de curtiembre y las exporta a países del primer mundo.

Frente a las demandas de las generaciones actuales y en respuesta a esta se han realizados algunos avances tecnológicos para crear alternativas a este material, desde cueros realizados de vegetales a la utilización de desperdicios para crear materiales similares. También se han implementado un nuevo enfoque hacia el desarrollo local el cual además de tener una mirada sostenible también busca elevar su valor al ofrecer el prevailecimiento de la cultura. A partir de esto se intentará averiguar de qué manera local podemos encontrar alternativas en la marroquinería para crear productos igual de funcionales, duraderos y que se adapten a los deseos del consumidor.

Capítulo III: Metodología de investigación

3.1 Fichas técnicas del diseño metodológico

Tabla 2

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN						
Enfoque	Tipo de investigación	Población/ Corpus	Criterio Muestral	Muestra	Técnicas de recolección de datos	Instrumentos de recolección de datos
Cuantitativo	Descriptiva	Mujeres de 20 a 35 años, residentes de la ciudad de Córdoba	No probabilístico Accidental	87 personas	Encuesta	Cuestionario de preguntas: <ul style="list-style-type: none"> • Dicotómicas • Escalas • Respuesta de opción múltiple • Respuesta de opción última

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN						
Enfoque	Tipo de investigación	Población/ Corpus	Criterio Muestral	Muestra	Técnicas de recolección de datos	Instrumentos de recolección de datos
Cualitativo	Exploratorio	Marcas de marroquinería sostenible en Argentina	No probabilístico Intencional	5 marcas nacionales de marroquinería sostenible	Observación semi estructurada	Grilla de observación

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN						
Enfoque	Tipo de investigación	Población/ Corpus	Criterio Muestral	Muestra	Técnicas de recolección de datos	Instrumentos de recolección de datos
Cualitativo	Exploratorio	Productos de marcas de marroquinería sostenible en Argentina	No probabilístico Por cuotas con criterio de análisis de producto: 2 productos por marca	2 productos de cada una de las 5 marcas analizadas anteriormente.	Observación semi estructurada	Grilla de observación

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN						
Enfoque	Tipo de investigación	Población/ Corpus	Criterio Muestral	Muestra	Técnicas de recolección de datos	Instrumentos de recolección de datos
Cualitativo	Exploratorio	Expertos en marroquinería	No probabilístico Intencional	<ul style="list-style-type: none"> • 1 emprendedora de marroquinería • 1 experta en cuero y proceso de curtido 	Entrevistas estructuradas	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

3.2 Desarrollo metodológico

Esta investigación se realiza a partir de una encuesta, entrevistas y grillas de observación con la intención de obtener la mayor cantidad de información posible para poder realizar de manera correcta el presente proyecto de diseño y llevar a cabo el trabajo final de grado.

La encuesta tiene por objetivo conocer, indagar y profundizar sobre los aspectos importantes de quien sería nuestro posible mercado meta, mujeres de 20 a 35 años que residen en la ciudad de Córdoba. Se estima que la muestra de esta encuesta será de entre ochenta y cien personas, la misma consta de un cuestionario de preguntas abiertas, escalas, respuesta múltiple y respuesta de opción única. El objetivo de la misma es conocer las necesidades y requerimientos en cuanto a marroquinería del usuario, orientado hacia el gusto personal, deseos y exigencias del cliente. También se pretende conocer la cantidad de usuarios de marroquinería que prefieren productos locales, sostenibles y si realmente se encuentran dispuestos a adquirir este tipo de productos, y de esta manera se busca identificar cual es el problema de la oferta actual en el rubro marroquinería y generar soluciones por medio de la ejecución de estrategias eficaces y adecuadas según los requerimientos y exigencias del mercado.

En cuanto a las entrevistas, se pretende conocer cuál es la opinión de los profesionales elegidos sobre el rubro de la marroquinería local en la provincia de Córdoba, así como también conocer cuál es el grado de importancia que ellos otorgan al factor sostenibilidad. La primera entrevista se realiza a una emprendedora de marroquinería local, dicha marca se especializa en productos de cuero principalmente, junto a ella se busca indagar acerca de la producción de marroquinería, los materiales y sus prestaciones, la sostenibilidad en el emprendimiento y el crecimiento de la industria local marroquinera en Córdoba. Por otro lado, también se realizará a la entrevista a una especialista en cuero y curtido, a la cual se le cuestionará sobre los procesos de curtido y el impacto ambiental, la industria de cuero y curtiembres en la ciudad de Córdoba y revisar su opinión acerca de las innovaciones en materiales sostenibles que reemplacen al cuero. Es importante destacar que ambas entrevistas serán estructuradas, por lo cual se hará un cuestionario con preguntas abiertas sobre los temas mencionados anteriormente.

Por último, a partir de la observación semi-estructurada por medio de las grillas de observación se analizarán cinco marcas de marroquinería sostenible de Argentina y dos productos de cada una de las marcas observadas anteriormente. En la primera observación se procederá a diferenciar aspectos sobre la marca, tales como la identidad de marca, misión, visión y valores, comunicación de la marca y sus respectivos clientes. La segunda observación se realizará por cuotas en la que se tomaran dos productos de cada una de las marcas y se observaran las categorías de tipología, materiales, técnicas, precios e impacto socio ambiental del producto

Capítulo IV: Análisis de los resultados de la investigación

4.1 Análisis de resultados

4.1.1 Encuesta a mujeres de 20 a 35 años que residen en la ciudad de Córdoba.

En esta etapa se realizó una encuesta sobre el consumo de marroquinería a 87 mujeres residentes en la ciudad de Córdoba con un rango etario de 20 a 35 años.

El cuestionario se realizó por medio de la plataforma de Google Forms. Por medio de los datos obtenidos en dicha encuesta se logró reconocer que el rango etario identificado del 87,4% pertenece a mujeres de 20 a 25 años de edad, la gran mayoría habita en la zona centro de la ciudad de Córdoba mientras que el 25,8% habita en la zona norte de la ciudad. En cuanto a la ocupación de la mayoría de las encuestadas, el 59,8% mencionó dedicarse únicamente al estudio.

Por otro lado, en el apartado de consumo de marroquinería se reconoció que la frecuencia de consumo de la mayoría es de una vez al año. En la encuesta se mencionaron las siguientes tipologías del rubro de la marroquinería: cartera, mochila, riñonera, mochila pequeña y bandolera, y dichos usuarios establecieron que el más utilizado en su diario es la mochila pequeña (32,2%) seguido por la mochila (25,3%).



Imagen 1

Fuente: Elaboración propia

La encuesta también reveló cuales son los materiales que estas personas prefieren a la hora de invertir en un producto de marroquinería, en los resultados se puede observar que en gran porcentaje estas prefieren materiales sintético o eco cuero, en comparación con el resto de los materiales como cuero, plásticos y textiles.

¿Qué material prefiere cuando compra un bolso?
87 respuestas

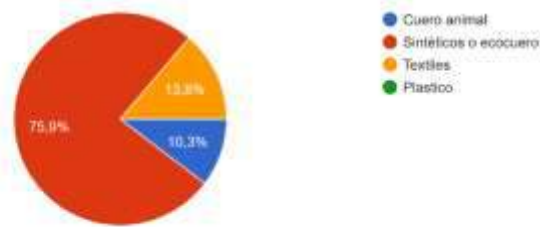


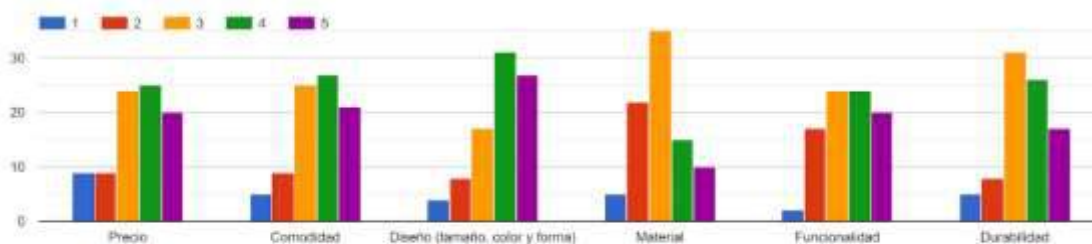
Imagen 2

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado se consideró importante que estos usuarios destacaran en una escala el nivel de importancia sobre las características que debía tener un producto de marroquinería para ser elegido al momento de la compra, según las encuestadas la característica con el nivel más alto de importancia para realizar su elección es el diseño (tamaño, color y forma), cuya opción fue elegida por 27 de 87 personas, a continuación tanto durabilidad como comodidad quedaron en el segundo puesto de importancia, seleccionada por la mayoría con un nivel 4 de 5 y en cuanto a la característica menos valorada es el precio del producto, opción seleccionada por la mayoría con un nivel 1 de 5

Imagen 3

¿Qué importancia le da a las siguientes características de un producto de marroquinería ?



Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta al consumo se consultó con las usuarias la frecuencia con la que estas consumen productos locales y la respuesta varía entre una vez al año y cada seis meses.

Por otro lado, se cuestionó acerca del valor que estas personas le daban al factor sostenibilidad las mismas consideraron en una escala del 1 al 5 que el valor que las mismas le otorgaban es 4. Dentro de la misma temática se les preguntó si conocían el impacto que producía la producción de cuero animal en el medio ambiente y las personas, la mayoría de ellas respondieron que su conocimiento sobre el tema era “muy poco”. Por último pero no menos importante se les encuestó sobre su disposición para pagar más por consumir productos amigables con el medio ambiente y la sociedad, la respuesta fue gratamente positiva ya que el 57 % optó por la opción Sí y el 43% optó por la opción tal vez.

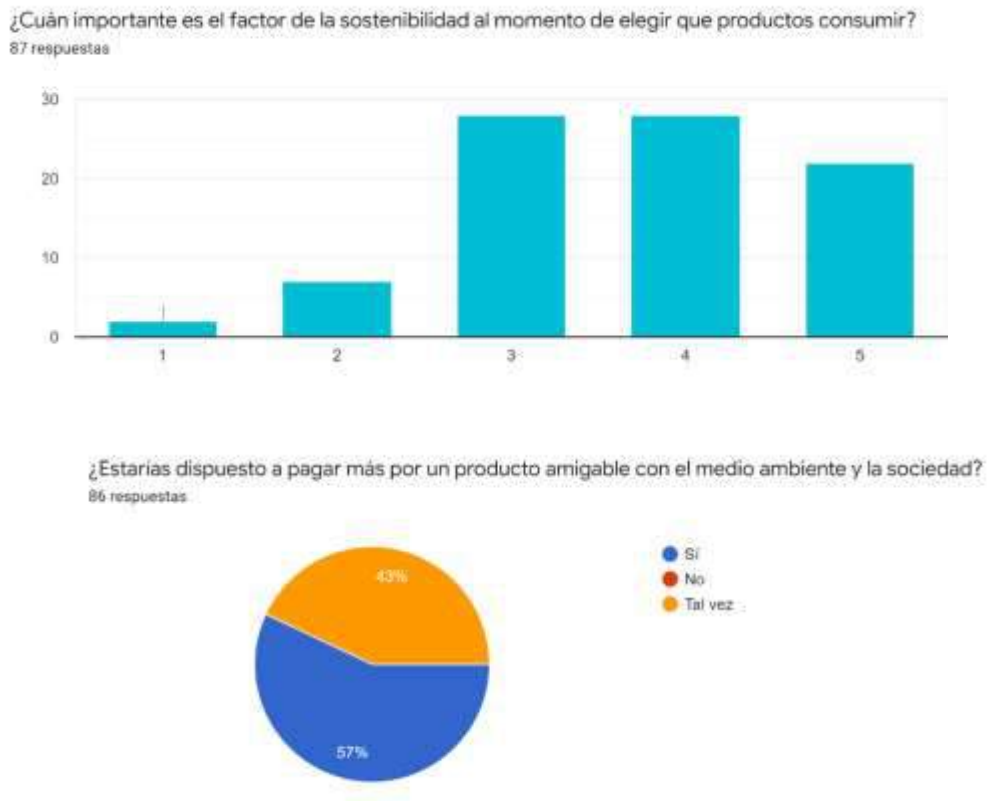


Imagen 4

Fuente: Elaboración propia

Gráfico y link de la encuesta se encuentran en el anexo.

4.1.2 Entrevista a emprendedora de marroquinería.

Tabla 6

Entrevista a emprendedora de marroquinería	
Tema	Opinión de la entrevistada
1. Presentación del emprendimiento	<p>"[...]Empezamos a hacer las primeras muestras y desde ahí ya tuvimos un par de contactos de talleres que cosían.</p> <p>Comenzó como un hobby y con el paso del tiempo cada vez le dedicábamos más tiempo y por ello hoy en día trabajamos de esto."</p> <p>"Nosotras hacemos bolsos, carteras, mochilas, accesorios y cada tanto calzado. Al calzado lo terciarizamos por completo. Dentro de lo que respecta a la marroquinería nos centramos en bolsos, carteras y mochilas, los cuales serían nuestro fuerte. "</p> <p>"Buscamos que nuestros productos y diseños sean versátiles y multifuncionales. Tenemos muchas carteras que cumplen función de cartera y mochila, con doble funcionalidad."</p>
2. Producción de marroquinería	<p>"El desarrollo de diseño lo hacemos nosotras en el taller y en cuanto a la ejecución de producción tenemos todas las máquinas para realizar corte, luego pasa a la fase de pre armado en donde se preparan avíos, colocar marquillas y ciertos herrajes, se realizan terminaciones previas a la entregar al taller de costura en donde cosen las piezas, esta parte se terciariza ya que nosotras no nos dedicamos a la fase de costura. Al finalizar el producto vuelve a ingresar casi terminado, se arma y se controla la calidad y el producto queda terminado y listo para su entrega."</p>
3. Materiales utilizados	<p>"[...] cuero animal, ese es nuestro material preferido y el que elegimos siempre para trabajar. Debido a su eternidad, atemporalidad, nos agrada mucho su calidad, texturas y <u>tramas</u>[...]"</p> <p>"[...]no conocemos mucho sobre materiales sintéticos, me parece que es un material que debe conocerse bien antes de empezar a trabajarlo, porque hay muchas calidades diferentes y no todos se manipulan de la misma manera. Además de que yo en particular no considero que el cuero ecológico deba llamarse así, si no que es un nombre más de marketing, no creo que su proceso de producción sea ecológico ni en el desecho, que no sea animal para mí no significa que sea ecológico."</p>

<p>4. Emprendimiento local</p>	<p>"[...]. Nosotras participamos hace un tiempo la feria de diseño cordobés y había muchísimos emprendedores de marroquinería, los emprendimientos de marroquinería están creciendo muchísimo en Córdoba."</p> <p>"[...] En donde nos cuesta un poco más es el tema de conseguir talleres de costura con personas que sepan trabajar correctamente el cuero, es muy distinto al sintético. Pero nosotras que nos dedicamos más al cuero se nos dificulta encontrar gente que realmente sepa trabajarlo y que sean prolijos y realizar un buen producto terminado."</p>
<p>5. Clientes de la marca</p>	<p>"Nos enfocamos en una mujer que pueda, elija y valore el producto de cuero y de industria local. Ya que sabemos que hay mucha competencia y buscamos diferenciarnos en lo que hacemos por la calidad y el diseño."</p>

Fuente: Elaboración Propia

La transcripción de la entrevista se encuentra en el anexo.

4.1.3 Entrevista a experta en cuero y proceso de curtido.

La siguiente entrevista se realizó a una profesional en lo que respecta al cuero animal y su proceso de curtido. Se realizó con el objetivo de conocer sobre este material, tan representativo de la marroquinería, y sobre otros materiales innovadores que buscan reemplazar el cuero animal. La transcripción de la entrevista se encuentra en el anexo.

Tabla 7

Entrevista a experta en cuero y proceso de curtido	
Tema	Opinión de la entrevistada
1. Cuero	“Con la aparición de nuevas tecnologías y materiales considero que no es necesario el uso de cueros en marroquinería. Si bien el cuero es un desperdicio debería usarse exclusivamente para calzados para brindar comfort y preservar la salud del pie.”
2. Producción del cuero en Argentina	“Falta desarrollo de proveedores que realicen curtidos de origen vegetal en grandes escalas para abaratar costos. Actualmente lo realizan pequeños productores y no resulta rentable su uso.” En cuanto al costo de producción del cuero animal: “El precio de venta es más costoso en cueros de todo tipo de animales. Considero evaluar el impacto ambiental más que de costos.”
3. Medio ambiente y cuero	En cuanto a medidas ambientales en las curtiembres: “Este tema debe legislarlo y controlarlo cada municipio teniendo en cuenta el impacto ambiental en la zona donde se encuentre la curtiembre. ” Los cueros que provienen de otros animales considero que no hay necesidad de generarlos ya que existen materiales ecológicos que pueden reemplazarlos. [...]” “[...]El curtido con cromo (mineral) debería dejar de realizarse ya que existe antecedentes de otros materiales curtientes más sustentables. “

Fuente: Elaboración propia

La transcripción de la entrevista se encuentra en el anexo.

4.1.4 Observaciones semi estructurada.

Por medio de una observación semi-estructurada se pretende realizar una comparación entre cinco marcas de marroquinería sostenible en Argentina. Se realizarán dos tipos de observaciones semiestructuradas, una sobre los aspectos de cada marca y en otra se compararán dos productos de cada una para identificar sus similitudes y diferencias entre sí.

Dentro de las marcas nacionales elegidas para realizar la observación se encuentran: Fracking Design, 404// content not found, Leaf social, Juaga y Biótico.

En la primera grilla de observación se plantea una comparación entre las diferentes marcas mencionadas anteriormente, se consideró interesante explorar los aspectos de identidad de marca, misión, visión, valores, comunicación de la marca y clientes de las mismas. Dicha observación arrojó las siguientes similitudes entre las marcas: la gran mayoría está enfocada en el triple impacto y se caracterizan por tener la intención de involucrar una visión holística sobre todos los aspectos que reúnen a la marca. Por lo tanto, el enfoque de las mismas no se basa únicamente en la conciencia ambiental, sino que también se consideran otros aspectos tales como la responsabilidad social. La mayoría de las marcas se dedica al reciclado de materiales y a ofrecerle un nuevo valor a los productos, buscan conectar con el cliente de manera que este se sienta parte de ayudar al planeta con la adquisición de estos productos. Al poseer conciencia ambiental estas consideran importante todo el ciclo del producto desde su producción hasta el desecho, por lo que se involucran de manera más profunda en los productos de marroquinería y en la comunicación con el cliente. En cuanto a las diferencias entre las marcas, solo una de ellas utiliza materiales biodegradables realizados desde cero, mientras que el resto fabrica sus productos a partir de desperdicios. En el análisis de los clientes de cada una de las marcas, se pudo observar que la mayoría creaba productos dirigidos a ambos géneros, por lo que los diseños son versátiles, neutros y atemporales.

En la segunda grilla de observación se analizan dos productos de cada marca e identificar tipologías, materiales, técnicas, precio e impacto socio ambiental de los productos. En cuanto a las tipologías de las marcas, no se encontraron mayores diferencias, aunque si bien cada marca poseía tipologías similares se diferencian por su identidad y diseño característicos. Por otro lado, al observar los materiales de cada una de las marcas encontramos poseen un material característico y constante en cada colección de productos, como su sello personal. Las técnicas aplicadas varían desde estampados, unión de materiales y trabajo artesanal, lo cual le otorga un valor agregado al producto de marroquinería.

Por último, se procedió al análisis del impacto socio ambiental que cada uno de estos productos ofrecían, en donde se logró identificar que el factor reciclaje y sustentabilidad es un factor importante para todas las marcas analizadas. La mayoría de las marcas produce por pedido en escalas mínimas, ya que son materiales que no se consiguen a nivel industrial, por lo que el trabajo artesanal tiende a ser una de sus características más fuertes. También, en lo que respecta al comercio, se busca que este sea justo y ético para todos los involucrados con el proceso. En cuanto a la producción, esta se involucra de igual manera en el proceso de triple impacto para generar oportunidades de trabajo a personas vulnerables e integrarlas socialmente.

Ambas grillas de observación se encuentran en el anexo.

4.1.5 Análisis de antecedentes.

A continuación, se realizará una observación sobre trabajos finales de grado relacionados con el presente proyecto de diseño.

- *“Marroquinería con utilización de materiales alternativos”* de María Josefina Martini.

Este trabajo final de grado se realizó con la intención de investigar materiales adecuados para fabricar marroquinería que se adapten a las necesidades del usuario. Pretende encontrar un material que reemplace al cuero de origen animal sin perder calidad ni funcionalidad del mismo, así como también diseñar accesorios y nuevas morfologías de marroquinería. La búsqueda realizada se centra en investigar sobre nuevas variantes y técnicas para luego desarrollar una línea de accesorios para el usuario planteado. Por último, la propuesta de diseño del proyecto consiste en una marca de marroquinería y accesorios llamada Fronda, la cual se inspira en la naturaleza y ecología para desarrollar sus productos. Consta de tres pilares fundamentales: reciclar, reutilizar y reducir los residuos plásticos usados en los campos. Su principal material son las bolsas de Silo usadas en zonas rurales para la recolección de granos. Se creó una colección de bolsos, sobres, carteras y mochilas.

- *“Marroquinería transformadora del sistema: Sostenible e innovadora”* de Leslie Andrea Renz

Este proyecto de diseño consiste en desarrollar una marca de marroquinería con materiales no convencionales y sustentables, materiales textiles y no textiles con el objetivo de que responda a preservar al planeta y sus generaciones futuras, así como también motivar al cambio de hábitos más sustentables a los consumidores. En cuanto a la propuesta de este trabajo final de grado, esta consiste en diseñar una línea de productos en la que se tienen en cuenta todo el ciclo de vida del producto, desde su creación hasta la eliminación, considerando la responsabilidad social y ambiental como valor principal. Se utiliza la madera como material principal y la técnica de corte láser. Por este motivo se desarrolla la marca con el nombre “Bona Fusta - Hechos de Buena madera” la cual consiste en el cuidado del medio ambiente a partir de diferentes acciones; se presenta al público de manera honesta y clara sobre la producción de sus productos y la importancia de reutilizar materia prima para educar a sus consumidores y garantizar el cuidado del planeta para esta generación y las próximas.

4.2 Conclusiones.

Hoy en día el paradigma social está cambiando y como sociedad nos encontramos mucho más conscientes sobre el peso y las consecuencias que tienen en el planeta las elecciones que realizamos a diario. Las personas tienen la intención de generar una sociedad sostenible que atienda sus deseos y necesidades sin perjudicar a las generaciones futuras, es decir una sociedad que se organice para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos que la conforman, mejorar su autonomía y aspirar al bien común. Con los resultados de las encuestas pudimos observar que sí existe realmente un nicho de mercado dispuesto a tomar decisiones más conscientes y a adquirir productos que promuevan no solo el desarrollo local sino también el cuidado ambiental, tienen interés por dejar de consumir productos que cuesten la vida de un animal para su obtención. Si bien no se encuentran del todo informados acerca de las consecuencias de la producción de cuero, sí se puede percibir que están dispuestos a informarse sobre el tema para tomar decisiones más sabias como consumidores. Dentro de los factores decisivos a la hora de comprar marroquinería se destacó al más importante al diseño, por lo cual la propuesta de marca de este proyecto de diseño debería enfocarse en la elección del material correcto y en enfocarse en ofrecer productos con gran valor en el diseño de autor.

Por tradición, el cuero siempre ha sido la materia prima del rubro de marroquinería, ya que, al ser un desperdicio de la carne, la piel del animal se interviene a partir de diferentes procesos hasta obtener un material maleable, útil, vistoso y de calidad, perfecto para el desarrollo de productos con impronta nacional. En la ciudad de Córdoba, crece cada vez más el desarrollo local, los emprendimientos relacionados con la marroquinería tienen diferentes enfoques, y en cuanto a lo averiguado en una de las entrevistas las razones para la utilización del cuero se barajan entre su calidad, múltiples acabados y atemporalidad. Al consultar por qué se prefiere ese material, en lugar de uno que fuera más amigable con el medio ambiente, se destacó que el cuero es el primer material que conocen y que al insertar un nuevo material es importante llevar a cabo un periodo de prueba e intentos para lograr aprender cómo trabajarlo. En cuanto a los materiales innovadores capaces de reemplazar al cuero se encuentran algunas dificultades, como por ejemplo que son difíciles de conseguir y al fabricarse en escalas mínimas el costo de los productos termina siendo muy alto. Es por ello que la gran mayoría de las marcas que se dedican a la fabricación de marroquinería sostenible en Argentina se enfocan en el reciclaje de desperdicios y en revalorizar estos materiales, ya que son más baratos y no se dificulta su obtención.

Por último, se puede identificar que la sociedad actual se interesa y preocupa por el cuidado del medio ambiente y las personas que integran la sociedad, tienen la intención de adaptarse y ser parte del cambio hacia una mayor conciencia y de nuevos hábitos.

Capítulo V: El concepto de diseño

5.1 El concepto diseño

A partir de la información recabada en la investigación del marco teórico y en el análisis resultado se reconoce la necesidad de ofrecer productos amigables con el medio ambiente, no solo para cuidar al planeta sino también por una demanda del público en general, quienes a la hora de consumir marroquinería exigen productos de buenos materiales, durables pero que estos no comprometan la vida de un animal o generen un impacto negativo en el ambiente.

El rubro de la marroquinería se destaca por cumplir la función de transportar diferentes elementos según la necesidad del usuario. Teniendo en cuenta su función se busca definir los materiales idóneos para la realización de la propuesta de diseño y generar productos con impronta sostenible, enfoque local, productos durables, estéticos y funcionales para cumplir con lo que requiere el usuario establecido.

5.1.1 Objetivos de aplicación de diseño

Objetivo principal de diseño:

Desarrollar una marca de marroquinería sostenible en la ciudad de Córdoba que ofrezca productos realizados con técnicas semi industriales y artesanales tales como el tejido y utilizando materiales sostenibles, reciclados y naturales, con la finalidad de reducir el impacto ambiental y promover el desarrollo local.

Objetivos específicos de diseño:

- Producir una comunicación de marca basada en la conciencia ambiental, conciencia social y compromiso de todos los actores involucrados en la producción y venta de los productos de la marca.
- Concientizar a los consumidores sobre la importancia del consumo local de la ciudad de Córdoba.
- Informar a los consumidores sobre su impacto y aporte ambiental al consumir un producto de la marca.
- Crear una colección de tipologías estéticas, funcionales y prácticas que cumplan con las necesidades de nuestro cliente, mujeres de 20 a 35 que residen en la ciudad de Córdoba.
- Diseñar con materiales sostenibles y amigables con el medio ambiente que sean aptos para la marroquinería.
- Fomentar transparencia, otorgarle valor al trabajo que hacen las personas a cargo del proceso productivo de los trabajadores.

- Incorporar piezas de macramé realizadas con hilo de algodón.
- Utilizar gomas de bicicleta en desuso como material principal.
- Utilizar materiales sostenibles como textiles naturales.
- Aplicar técnicas sostenibles tales como el reciclaje, teñidos naturales y tejidos artesanales.

1.2 Programa de diseño

Tabla 8

CONDICIONANTE	REQUERIMIENTOS	PREMISAS
<i>Sostenibilidad Ambiental</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Informar a los consumidores sobre su impacto y aporte ambiental al consumir un producto de la marca. 	<ul style="list-style-type: none"> - Agregar notas en las etiquetas en donde se expliquen los materiales del producto. - Informar por medio de redes sociales y páginas web.
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar con materiales sostenibles y amigables con el medio ambiente que sean aptos para la marroquinería. 	<ul style="list-style-type: none"> - Experimentar con gomas de bicicleta en desuso - Utilizar eco cuero o cuero curtido con taninos vegetales - Implementar avíos de madera - Utilizar textiles sostenibles tales como el algodón - Teñidos naturales de textiles. - Aplicar técnicas sostenibles como macramé.
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar gomas de bicicleta en desuso como material principal, producto de desecho, como material principal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Experimentar la resistencia del material. - Experimentar las diferentes posibilidades del material (superposición de material, unión con otros materiales, cortes, etc.)
<i>Desarrollo local</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Concientizar a los consumidores sobre la importancia del consumo local de la ciudad de Córdoba. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar redes sociales y página web para comunicar sobre productos locales: posteos, historias, videos y reels.

	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar transparencia, otorgarle valor al trabajo que hacen las personas a cargo del proceso productivo de los trabajadores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Por medio de videos demostrar como es el proceso productivo de la marca. - Otorgarles un salario digno a las personas a cargo de la fabricación.
<p><i>Dimensiones del diseño de productos: estética y funcional.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensión estética. Crear una colección de tipologías estéticas, funcionales y prácticas que cumplan con las necesidades y gustos de nuestro cliente, mujeres de 20 a 35 que residen en la ciudad de Córdoba 	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de diseño atemporal. - Diseños fáciles de combinar y adaptables a varios estilos de vestir. - Tipologías de marroquinería que destaquen por su diseño - Tipologías para utilizar en el día y tipologías para la noche
	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensión funcional. Tipologías tales como: <ul style="list-style-type: none"> - Mochilas - Mochilas pequeñas - Riñoneras - Bolsos - Carteras 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar los resultados de las entrevistas y crear las tipologías más utilizadas. - Crear diferentes tipologías que se complementen entre sí. - Crear productos funcionales y fáciles de utilizar, aplicando varios compartimentos y facilidad de colocar y retirar del cuerpo.

Fuente: Elaboración propia

Capítulo VI: Plan de trabajo o cronograma

6.1 Diagrama de Gantt

A continuación, se presenta el diagrama de Gantt con la intención de explicar el plan de trabajo del desarrollo de este proyecto de diseño.

ACTIVIDAD	DURACIÓN (SEMANAS)
1° Elección tema y eje de TFG	1
2° Planteamiento de problema y definición de objetivos	1
3° Redacción del marco teórico	2
4° Definición de metodología de investigación	1
5° Realización de entrevistas	1
6° Transcripción de datos y análisis de resultados	1
7° Definición de concepto y programa de diseño	1
8° Creación de propuestas colección de marroquinería	1
9° Cuadro de constantes y variables	1
10° Desarrollo de fichas técnicas de prototipos	1
11° Análisis de costos	1
12° Desarrollo de prototipos	3
13° Branding y comunicación de la marca	1
14° Creación de fotos	1
15° Corrección final	1

ACTIVIDADES	ENTREGABLE	TP1			TP2		TP3			TP4				
	SEMANA	1*	2*	3*	4*	5*	6*	7*	8*	9*	10*	11*	12*	13*
1° Elección tema y eje de TFG		■												
2° Planteamiento de problema y definición de objetivos			■											
3° Redacción del marco teórico			■	■										
4° Definición de metodología de investigación				■										
5° Realización de entrevistas					■									
6° Transcripción de datos y análisis de resultados						■								
7° Definición de concepto y programa de diseño							■							
8° Creación de propuestas colección de marroquinería								■						
9° Cuadro de constantes y variables									■					
10° Desarrollo de fichas técnicas de prototipos										■				
11° Análisis de costos											■			
12° Desarrollo de prototipos												■		
13° Branding y comunicación de la marca													■	
14° Creación de fotos														■
15° Corrección final														■

Tabla 9

Fuente: Elaboración propia

Capítulo VII: Propuesta de diseño

7.1 Moodboards

7.1.1 Moodboard de identidad de marca

Para definir la identidad de marca se planteó el siguiente moodboard en donde se presenta una estética artística y orgánica, con colores suaves y texturas visuales. Se definió el nombre y logo de la marca, así como la paleta de colores a utilizar en la misma. En el siguiente capítulo se explica detalladamente el branding de la marca.

Imagen 5

Marca



Paleta de colores



Logo



Fuentes

Bodoni MT (regular)
Bodoni MT (bold italic)
Century Gothic (regular)

Elementos



Inspiración



7.1.2 Moodboard de usuario

El usuario al que se dirige la marca abarca a mujeres de entre 20 a 35 años que habitan en la ciudad de Córdoba. Se caracterizan por ser personas conscientes de su consumo y del impacto que ocasionan al planeta, además se interesan por promover y apoyar al consumo local. Este usuario tiene un gusto por la moda y por transmitir mensajes a partir de su vestimenta. Se encuentra en constante cuestionamiento de sus gustos y elecciones, está a favor del cuidado del planeta, el reciclaje y reutilización, así como las causas justas y las campañas para promover una moda más justa y ecológica. Dentro de las actividades que este usuario realiza se encuentran el trabajo, estudios en la universidad, deportes y actividades al aire libre.

Imagen 6



7.1.3 Moodboard de concepto de colección

El concepto elegido para la colección es la década de los 70s. Esta época se caracteriza por ser una época de revoluciones en donde los jóvenes demostraron pasión y rebeldía por las causas sociales, diversos estilos musicales abordaron la época, así como diferentes estilos a la hora de vestir.

Durante esta década surgen movimientos ambientalistas, movimientos para la igualdad LGTB+, movimientos sobre el derecho de la mujer, entre otros. Esto reflejo en la moda en donde se pueden observar propuestas arriesgadas y coloridas que no pasan desapercibidas, indumentaria que busca dejar un sello. Fueron tantos los eventos y cambios tanto políticos como sociales sucedidos en esta época que no hay duda de que se requirió una gran capacidad de resiliencia para poder afrontar y sobreponerse a las adversidades.

Esta época refleja a personas audaces en busca de cambios, a favor de la igualdad y la justicia, es por ello que se optó como tema conceptual ya que es una época que refleja no solo a nivel estético si no también ético, lo que la marca busca transmitir a los usuarios que deseen adquirir el producto.

Con el tema ya definido se procederá a explicar cómo se realizará la bajada de concepto a recursos de diseño para definir la colección planteada posteriormente.

En cuando a la paleta de colores esta consistirá en colores neutros relacionados a la época y al material a utilizar como marrones y negros sumado de puntos de colores llamativos relacionados al moodboard planteado, se buscan colores como amarillo y violeta para resaltar los diseños de marroquinería.

Por otro lado, los recursos constructivos inspirados en los años setenta serán; unión de planos realizando contraste entre diferentes materiales y nudos adaptados desde técnicas de macramé. Se eligió la técnica del macramé ya que durante estos años se destaca el auge de los hippies quienes además de concientizar por el cuidado del planeta portaban indumentaria de diferentes texturas incluidos los tejidos.

Por último, los principios de diseño que destacarán en esta colección serán:

Contraste: Realizado por la unión de materiales.

Énfasis: En el cual un elemento principal será el protagonista del producto.

Repetición: Se encontrará principalmente en los teñidos y materiales.

Equilibrio: Para lograr estabilidad en el diseño con la repetición de simetrías a ambos lados.

Proporción: Los materiales de cada producto se compensarán entre sí para formar una totalidad



7.1.4 Moodboard de materiales

Dentro de los materiales a utilizar podemos mencionar los siguientes:

- **Cubiertas de bicicletas:** Obtenidas por bicicleterías que obtienen estas cubiertas defectuosas o rotas y se vuelven un desperdicio para ellos. Este material se caracteriza por ser resistente y flexible lo que le da una estructura similar al cuero animal.
- **Hilo de algodón:** El cual se utilizará para realizar terminaciones y detalles en macramé.
- **Lienzo gabardina:** Textil sostenible que permite teñirse con gran facilidad y debido a su rigidez y resistencia puede emplearse en marroquinería.
- **Lino:** Textil sostenible que permite teñirse con gran facilidad.
- **Teñidos naturales:** por medios de especias, verduras y frutas se obtendrán diferentes colores sin la necesidad de implementar químicos. Además, para crear diferentes estampados se utilizará la técnica de batik shibori.

Imagen 8

Materiales



Fuente: Elaboración propia

7.2 Desarrollo de colección



7.3 Cuadro de constantes y variables

	Producto 1	Producto 2	Producto 3	Producto 4	Producto 5	Producto 6	Producto 7	Producto 8	Producto 9	Producto 10
Tipología	Cartera	Cartera	Bolso	Mochila (big bag)	Bolsaventa	Mochila pequeña (mini bag)	Cartera	Cartera	Mochila pequeña (mini bag)	Bolsaventa
Principios de Diseño	- Contraste - Énfasis - Repetición	- Contraste - Énfasis - Repetición	- Contraste - Énfasis - Repetición - Equilibrio	- Contraste - Énfasis - Proporción	- Contraste - Énfasis - Repetición	- Contraste - Énfasis - Proporción	- Contraste - Énfasis - Repetición - Equilibrio	- Contraste - Énfasis	- Contraste - Énfasis - Repetición - Equilibrio	- Contraste - Énfasis - Repetición - Equilibrio
Paleta de Colores										
Materiales	- Bata de algodón - Lino - Lino	- Bata de algodón - Bata - Lienzo gubarrina - Cuero de bicicleta	- Bata de algodón - Bata - Lienzo gubarrina - Cuero de bicicleta	- Eco cuero - Lienzo gubarrina - Cuero de bicicleta	- Eco cuero - Lienzo gubarrina - Cuero de bicicleta	- Eco cuero - Lino - Cuero de bicicleta	- Eco cuero - Lienzo gubarrina - Cuero de bicicleta	- Eco cuero - Lienzo gubarrina - Cuero de bicicleta	- Eco cuero - Lienzo gubarrina - Cuero de bicicleta	- Eco cuero - Lienzo gubarrina - Cuero de bicicleta
Texturas	- Macramé - Uñas de marroquí	- Macramé - Uñas de marroquí - Tejido natural	- Macramé - Uñas de marroquí - Tejido natural	- Uñas de marroquí - Tejido natural	- Macramé - Uñas de marroquí - Tejido natural	- Uñas de marroquí - Tejido natural	- Uñas de marroquí - Tejido natural	- Uñas de marroquí - Tejido natural	- Uñas de marroquí - Tejido natural	- Uñas de marroquí - Tejido natural
Dimensiones Alto x ancho	15 cm x 22 cm	26 cm x 28 cm	30 cm x 40 cm	45 cm x 25 cm	35 cm x 25 cm	20 cm x 20 cm	40 cm x 30 cm	40 cm x 27 cm	45 cm x 27 cm	15 cm x 25 cm
Puntos de tensión										



CARTERA DE MANO

Tipología: Cartera

Materiales: Madera, Ecolcuero, lino, lienzo gabardina e hilo de algodón.

Cartera compuesta por asa circular de madera, base de eco cuero color negro, cuerpo de lino con detalle con macramé en el centro y bolsillo con cierre fino en la espalda. En su interior se encuentra una forro de lienzo gabardina. Pieza de acrílico transparente con el logo de la marca.



CARTERA DE MANO

Tipología: Cartera

Materiales: Madera, Cubierta de bicicleta, lienzo gabardina e hilo de algodón.

Cartera con asa circular de madera, base y cuerpo interior de cubierta de bicicleta, cuerpo superior de lienzo gabardina y macramé. En su interior se encuentra una forro de lienzo gabardina forrado batik. Pieza de acrílico transparente con el logo de la marca.



Maxi bolso

Tipología: Cartera

Materiales: Madera, Cubierta de bicicleta, eco cuero, lienzo gabardina e hilo de algodón.

Cartera compuesta por asa circular de madera. Cuerpo de cartera de ecocuero con corte en el centro de ecocuero y bolsillo frontal y espalda de cubierta de bicicleta. Laterales de macramé. Inferior de lienzo gabardina con cierre fino para bolsillo y bolsillo abierto de eco cuero. Pieza de acrílico transparente con el logo de la marca.

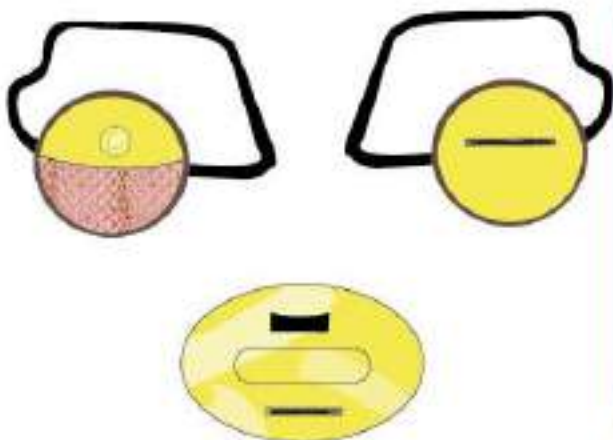


Maxi Mochila

Tipología: Mochila

Materiales: Cubierta de bicicleta, lienzo gabardina y ecocuero.

Mochila de cubierta de bicicleta con bolsillos de ecocuero en el frente. En su espalda posee tiras regulables. Acceso principal con cierre metálico. Interior de lienzo gabardina con cierre fino para bolsillo y bolsillo abierto de cubierta de bicicleta. Pieza de acrílico transparente con el logo de la marca.



Ritónera Circular

Tipología: Riñonera

Materiales: Cubierta de bicicleta, lino gabardina, hilo de algodón y ecocuero.

Riñonera circular con cuerpo de ecocuero, en su frente pose un bolsillo expuesto de macramé y en el espalda un bolsillo con acceso por medio de un cierre metálico. Tiras regulables de cubiertas de bicicleta.

En su interior se encuentra una forera de lino gabardina teñido batik natural, posee un cierre fino para bolsillo y bolsillo abierto de ecocuero.

Pieza de acrílico transparente con el logo de la marca.



Mini Bag

Tipología: Mochila

Materiales: Cubierta de bicicleta, lino y lino gabardina.

Mochila con cortes de lino con teñido natural en el frente y dos bolsillos con acceso con cierre metálico. Cuerpo de espalda y fuelle de cubierta de bicicleta. Tiras regulables de cubiertas de bicicleta.

Interior de lino gabardina con teñido batik con curcuma y con cierre fino para bolsillo y bolsillo interior abierto de cubierta de bicicleta. Pieza de acrílico transparente con el logo de la marca.



CARTERA DE MANO

Tipología: Cartera

Materiales: Cubierta de bicicleta, lienzo gabardina y eco cuero.

Cartera circular con fuelles de cubierta de bicicleta, cuerpo central de eco cuero con corte irregular. Posee cadena y acceso por medio de un cierre metálico. Aza corta de eco cuero.

En su interior se encuentra una forera de lienzo gabardina con cierre fino para bolsillo y bolsillo abierto de eco cuero.

Pieza de acrílico transparente con el logo de la marca.



CARTERA DE MANO

Tipología: Cartera

Materiales: Cubierta de bicicleta, lino y lienzo gabardina

Cartera con aza de cubierta de bicicleta, cuerpo superior de lino teñido natural hecho a base de lino de arándanos y cuerpo inferior de cubierta de bicicleta. Cadena decorativa dorada.

En su interior se encuentra una forera de lienzo gabardina teñido batik natural, posee un cierre fino para bolsillo y bolsillo abierto de cubierta de bicicleta.

Pieza de acrílico transparente con el logo de la marca



Maxi Mochila

Tipología: Mochila

Materiales: Cubierta de bicicleta, eco cuero, lienzo gabardina e hilo de algodón.

Mochila con cuerpos de cubierta de bicicleta, acceso principal con cierre metálico.

Corte de ecocuero rosa en el centro de cuerpo frontal. Bolsillo de ecocuero con acceso por cierre metálico. Tiras regulables de cubierta de bicicleta. Hilo de macramé cruzado en laterales.

Interior de lienzo gabardina con cierre fino para bolsillo y bolsillo abierto de eco cuero. Pieza de acrílico transparente con el logo de la marca



Riñonera

Tipología: Riñonera

Materiales: Cubierta de bicicleta y ecocuero

Riñonera de cubierta de bicicleta con cortes en el el frente de ecocuero. En su espalda posee un bolsillo con acceso por un cierre metálico.

En su interior se encuentra una forera de lienzo gabardina teñido con curcuma en forma de batik, cierre fino para bolsillo y bolsillo abierto de eco cuero.

Pieza de acrílico transparente con el logo de la marca.

7.4 Definición técnica

7.4.1 Fichas de producto

FICHA DE PRODUCTO



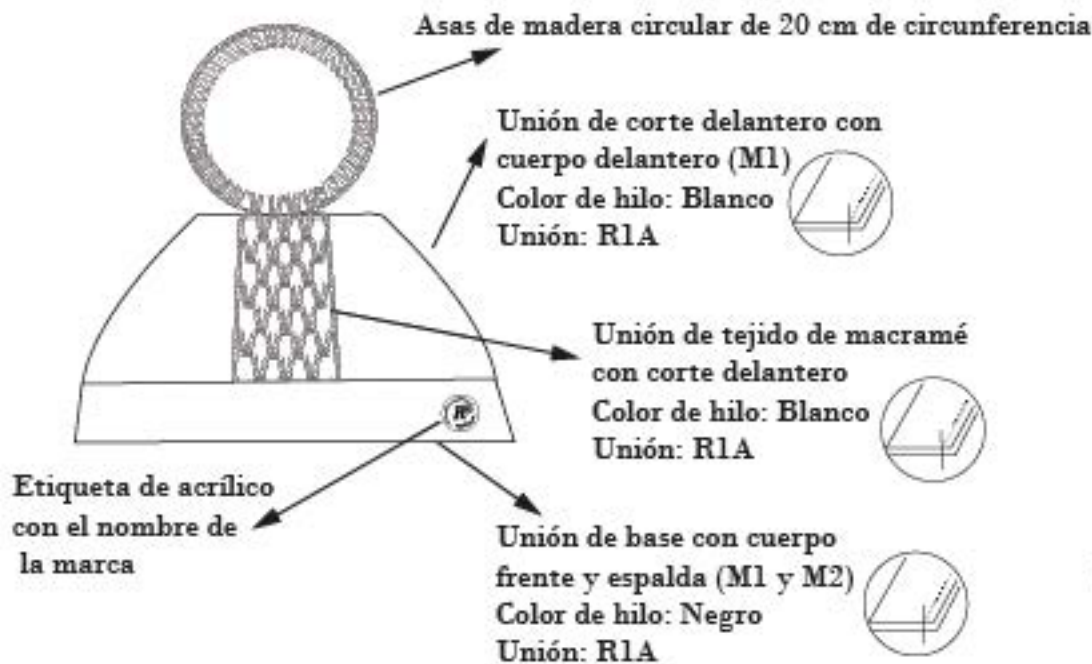
Mini bag - 70s dreams

Tipología: Cartera de mano

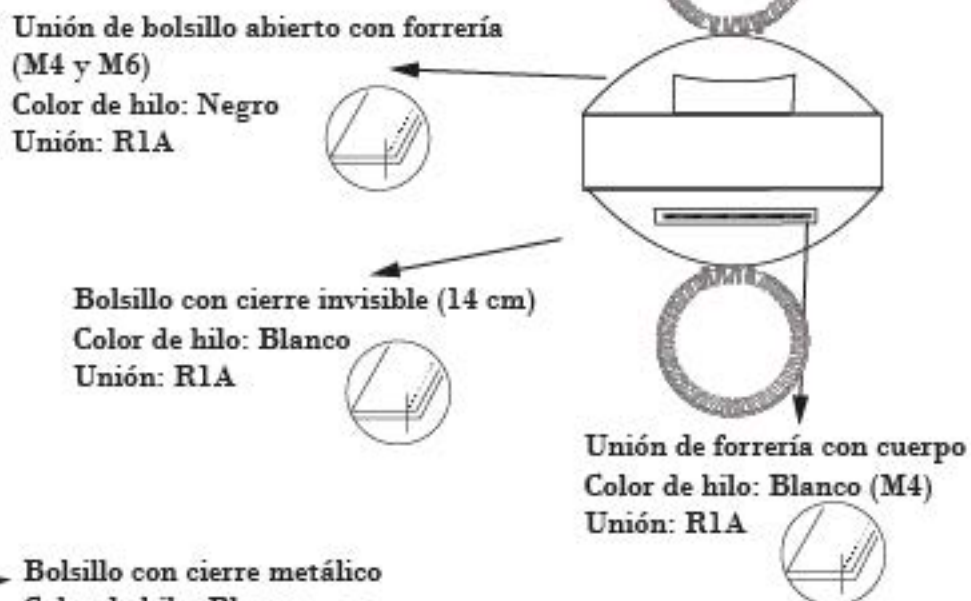
Materiales: Cubierta de bicicleta (M1), Lino (M2), Hilo algodón (M3), Lienzo Gabardina (M4), Madera (M5), Eco cuero (M6)

Descripción: Cartera de mano con asa circular de madera

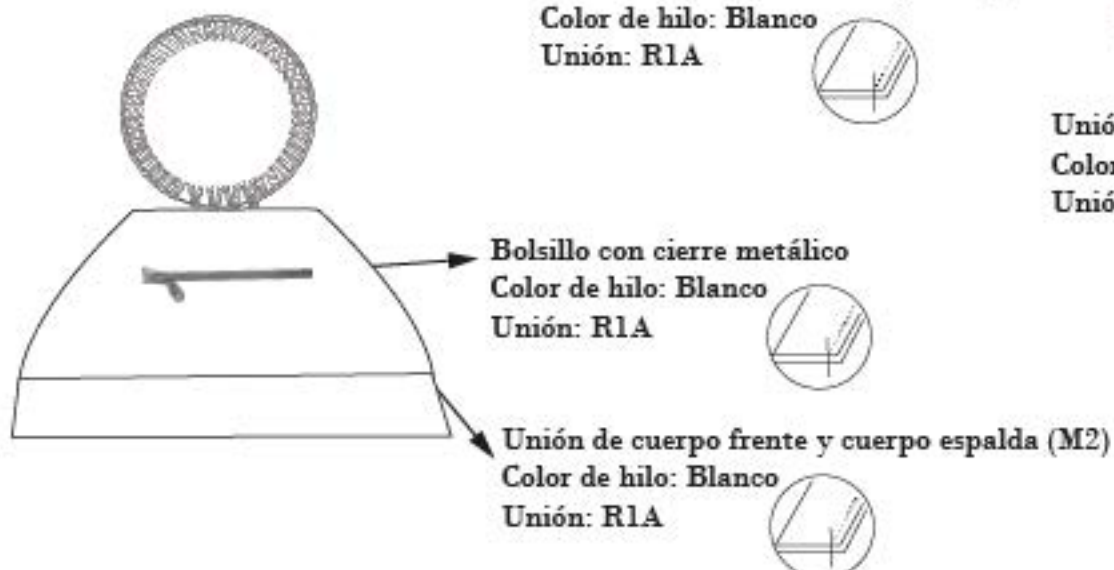
Vista de frente



Vista interior



Vista de espalda



FICHA DE MEDIDAS

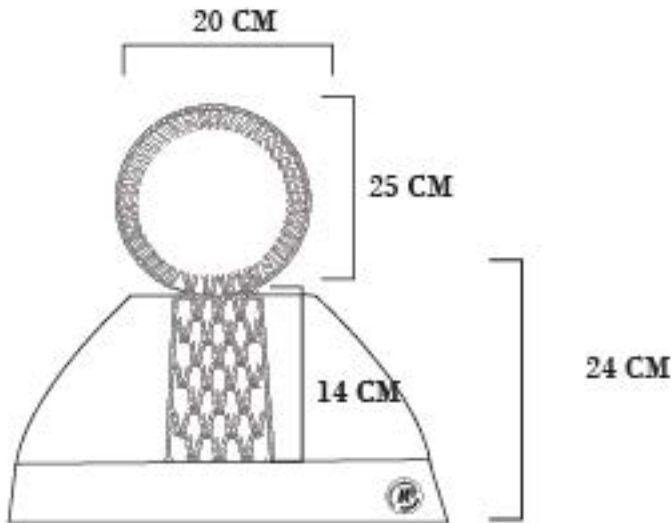


Mini bag - 70s dreams

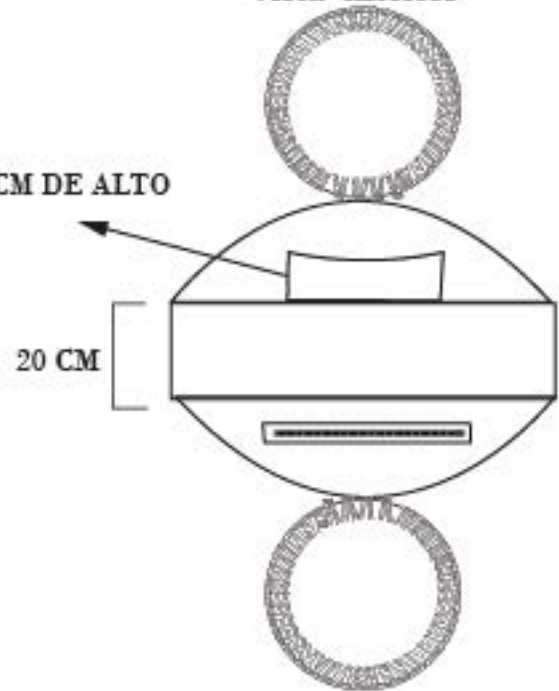
Tipología: Cartera de mano

Descripción: Cartera de mano con asa circular de madera

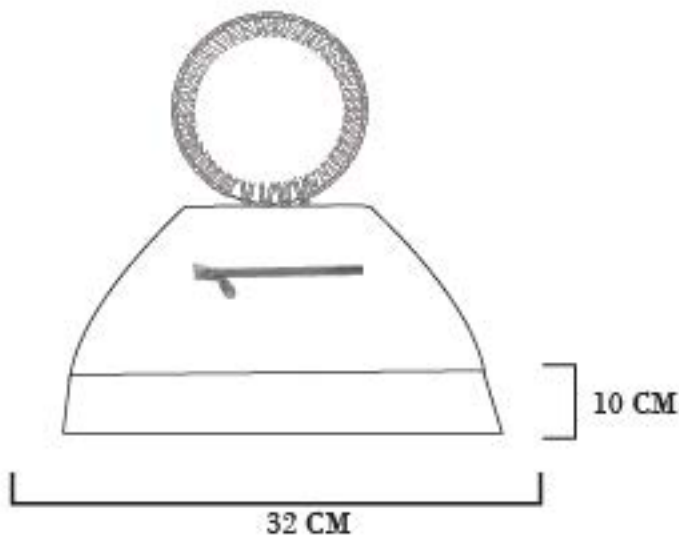
Vista de frente



Vista interior



Vista de espalda





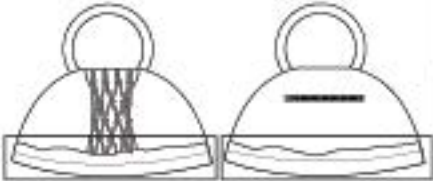








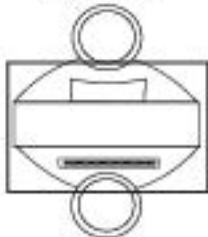



FICHA DE MATERIALES



Mini bag - 70s dreams

Tipología: Cartera de mano

Descripción: Cartera de mano con asa circular de madera

Materiales	Paleta de Color	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Cubierta de bicicleta			Bicicleterias	Frente - Espalda - Base 
Lino			Tienda Chamme	Frente y Espalda 
Hilo de algodón 18 hebras			Mercería Pandora	Frente 
Lienzo gabardina			Tienda Chamme	Interior 
Eco cuero			Tienda Chamme	Frente e Interior 




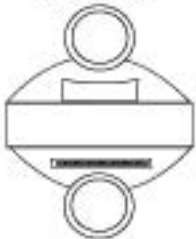


FICHA DE AVÍOS

Mini bag - 70s dreams

Tipología: Cartera de mano

Descripción: Cartera de mano con asa circular de madera



Avíos	Cantidad	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Cierre metálico 14 CM	1 U		Mercería Tiene Todo	Espalda 
Cierre fino 14 CM	1 U		Mercería Pandora	Interior 
Aro de madera 20 CM (circunferencia)	2 U		Mercería Pandora	Frente y Espalda 

FICHA DE MACRAMÉ



Mini bag - 70s dreams

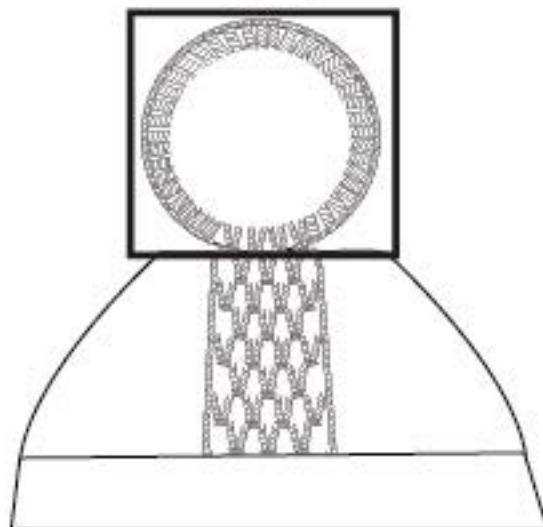
Tipología: Mochila pequeña (mini bag)

Descripción: Mochila pequeña con cortes y bolsillo delantero.

Muestra



**Lugar de aplicación
(Asa)**



Nudo para decorar asa

Utilizar hilo de 150 cm de largo

- 1- Doblar hilo y colocar la parte izquierda por detrás del aro
- 2- Pasar hilo izquierdo por debajo y hacer nudo
- 3- Estirar hilo y volver a anudar
- 4- Ajustar segundo nudo y continuar hasta finalizar repitiendo los pasos anteriores

1

2

3

4



Técnica	Macramé
Material	Hilo de algodón 27 hebras
Ubicación	Asa
Muestra De Color	

FICHA DE MACRAMÉ

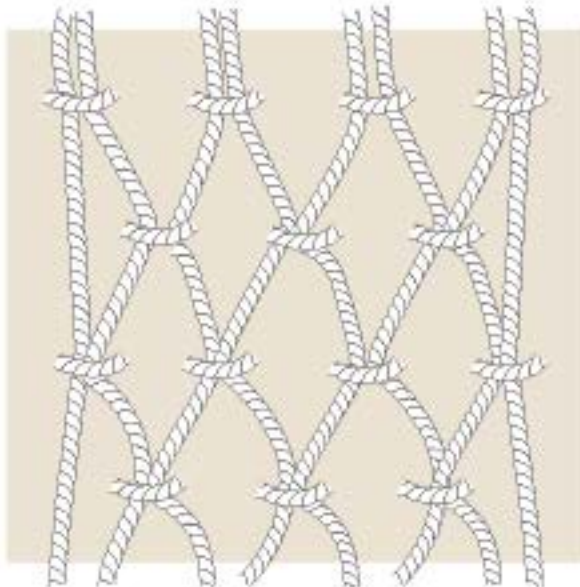


Mini bag - 70s dreams

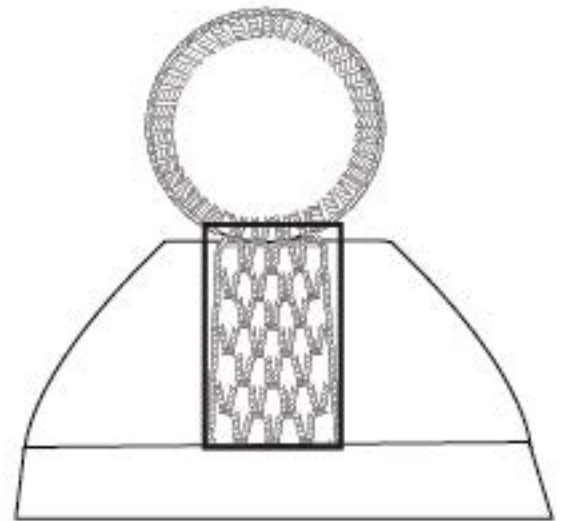
Tipología: Mochila pequeña (mini bag)

Descripción: Mochila pequeña con cortes y bolsillo delantero.

Muestra



Lugar de aplicación
(Frente)



Nudo Corbata / Tie Knot

Utilizar 4 hilos de 80 cm de largo cada uno

- 1- Anudar los cuatro hilos por la mitad en el corte de la mochila (quedan 8 hilos)
- 2- Girar 3° hilo en forma de bucle y atar con el 2° hilo
- 3- Realizar el mismo proceso con el 5° hilo y 4° hilo
- 4- Realizar el mismo proceso con el 7° hilo y 6° hilo

1



2



3



4



Técnica	Macramé
Material	Hilo de algodón 27 hebras
Ubicación	Cuerpo frente
Muestra De Color	○

FICHA DE VARIACIONES DE COLORES



Mini bag - 70s dreams

Tipología: Mochila pequeña (mini bag)

Descripción: Mochila pequeña con cortes y bolsillo delantero.

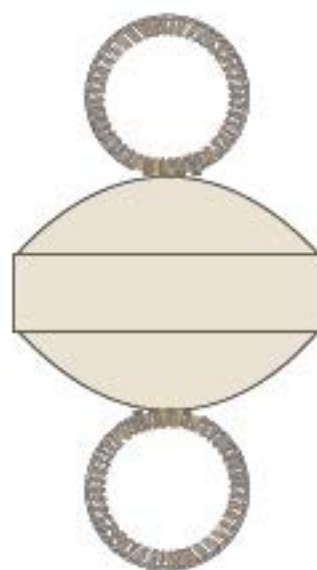
Vista de frente



Vista de espalda



Vista interior



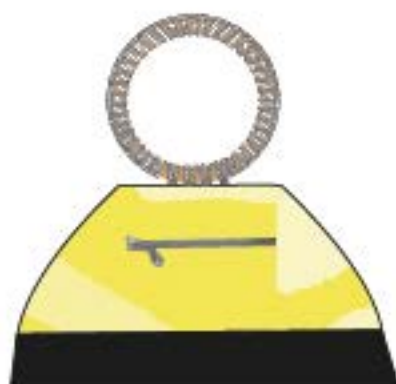
Paleta de color



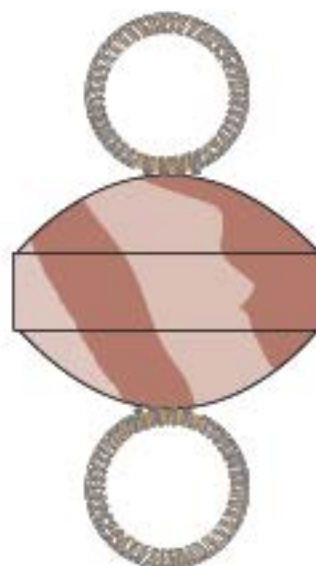
Vista de frente



Vista de espalda



Vista interior



Paleta de color



FICHA DE PRODUCTO



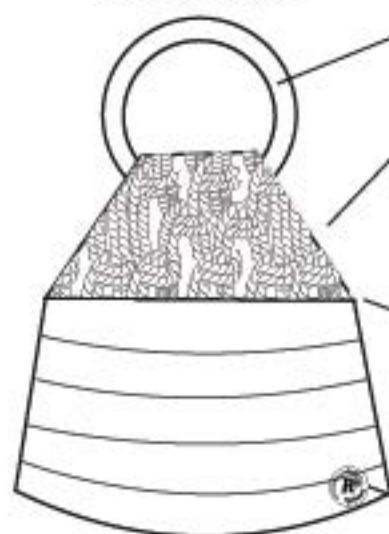
Mini bag - Hippie era

Tipología: Bolso de mano (mini bag)

Materiales: Cubierta de bicicleta (M1), Eco cuero (M2), Hilo algodón (M3), Lienzo Gabardina (M4)

Descripción: Bolso de mano con asa circular y tejido de macramé.

Vista de frente



Asas de madera circular de 20 cm de circunferencia

Unión de tejido de macramé con cuerpo superior (M3 y M4)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

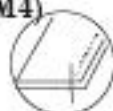


Unión de cuerpo superior con cuerpo inferior (M4 y M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A



Etiqueta de acrílico con el nombre de la marca

Unión de base con cuerpo frente y espalda (M1 y M4)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A



Unión de bolsillo abierto con forrería (M2 y M4)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A



Bolsillo con cierre invisible (14 cm) (M4)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A



Vista de espalda



Unión de cuerpo frente y cuerpo espalda (M1 y M4)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A



Vista interior



Unión de forrería con cuerpo
Color de hilo: Negro (M4)
Unión: R1A



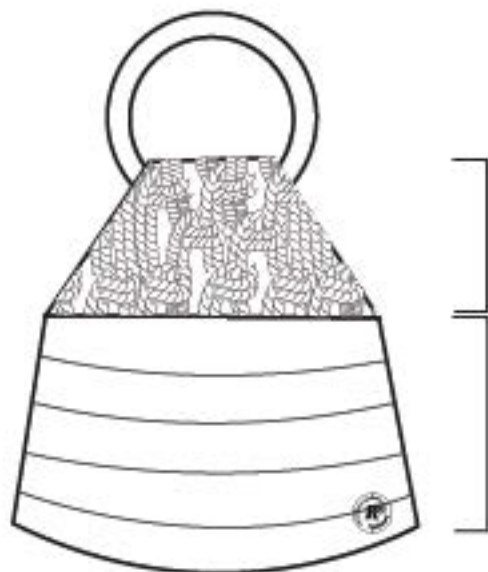


Mini bag - Hippie era

Tipología: Bolso de mano (mini bag)

Descripción: Bolso de mano con asa circular y tejido de macramé.

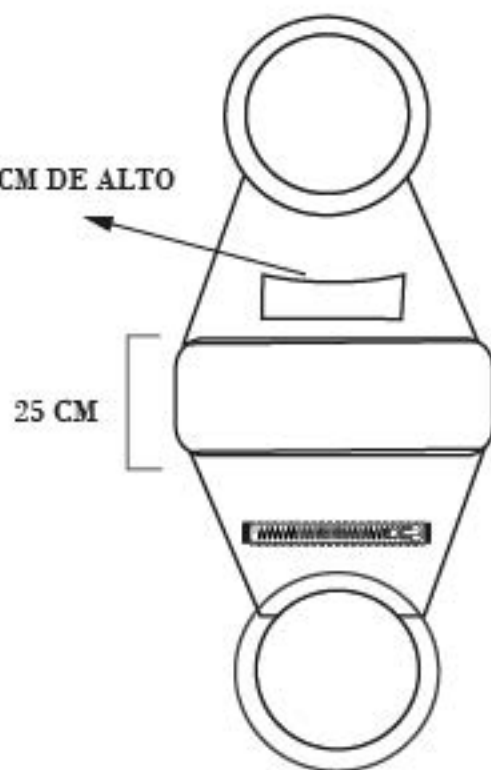
Vista de frente



20 CM

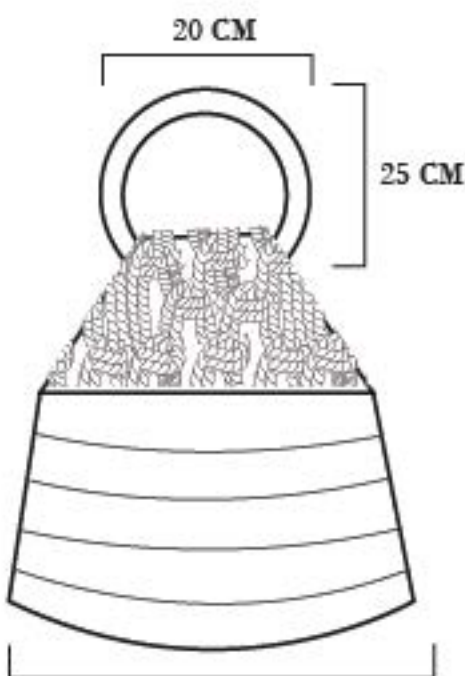
Vista interior

14 CM DE ANCHO X 8 CM DE ALTO



25 CM

Vista de espalda



30 CM

FICHA DE ESTAMPA



Mini bag - 70s dreams

Tipología: Mochila pequeña (mini bag)

Descripción: Mochila pequeña con cortes y bolsillo delantero.

Diseño de batik



**Lugar de aplicación
(Forrería)**



Teñido con cebolla morada

- 1- Mojar tela en agua fria
- 2- Hervir agua con sal y cebolla cortada por 30'
- 3- Colocar tela y dejar reposar por 1 hora
- 4- Dejar secar y planchar tela

1



2



3



4



Estampado Batik- Técnica Shibori

- 1- Doblar tela en 4 partes
- 2- Realizar 3 nudos con elásticos en uno de los lados
- 3- Realizar 3 nudos con elásticos en el otro lado
- 4- Pasar un elastico por el centro

1



2



3



4




FICHA DE MATERIALES

Mini bag - Hippie era

Tipología: Bolso de mano (mini bag)

Descripción: Bolso de mano con asa circular y tejido de macramé.



Materiales	Paleta de Color	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Cubierta de bicicleta			Bicicleterias	<p>Frente - Espalda - Base</p> 
Lienzo gabardina			Tienda Chamme	<p>Frente - Espalda - Interior</p> 
Hilo de algodón 18 hebras			Mercería Pandora	<p>Frente y Espalda</p> 
Eco cuero			Tienda Chamme	<p>Interior</p> 





FICHA DE AVÍOS



Mini bag - Hippie era

Tipología: Bolso de mano (mini bag)

Descripción: Bolso de mano con asa circular y tejido de macramé.

Avíos	Cantidad	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Aro de madera 20 CM (circunferencia)	2 U		Mercería Pandora	Frente - Espalda - Interior 
Cierre fino 14 CM	1 U		Mercería Pandora	Interior 

FICHA DE MACRAMÉ

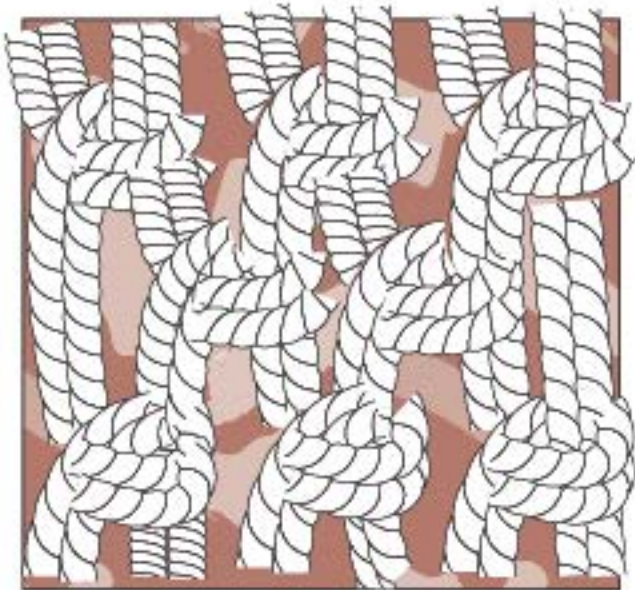


Mini bag - Hippie era

Tipología: Bolso de mano (mini bag)

Descripción: Bolso de mano con asa circular y tejido de macramé.

Muestra



Lugar de aplicación (Cuerpo superior frente y espalda)



Nudo Curba / Loop Knot Pattern

Utilizar 6 hilos de 80 cm de largo cada uno

- 1- Anudar los seis hilos por la mitad en el corte de la mochila (quedan doce hilos)
- 2- Girar el primer grupo de hilos alrededor del segundo grupo de hilos
- 3- Realizar nudo
- 4- Repetir operación 3 veces
- 5 - Intercalar nudos

1



2



3



4



5



Técnica	Macramé
Material	Hilo de algodón 18 hebras
Ubicación	Cuerpo frente y Cuerpo espalda
Muestra De Color	



Mini bag - Hippie era

Tipología: Bolso de mano (mini bag)

Descripción: Bolso de mano con asa circular y tejido de macramé.

Vista de frente



Vista de espalda



Vista interior



Paleta de color



Vista de frente



Vista de espalda



Vista interior



Paleta de color



FICHA DE PRODUCTO

Maxi Bolso - Summer in the 70's

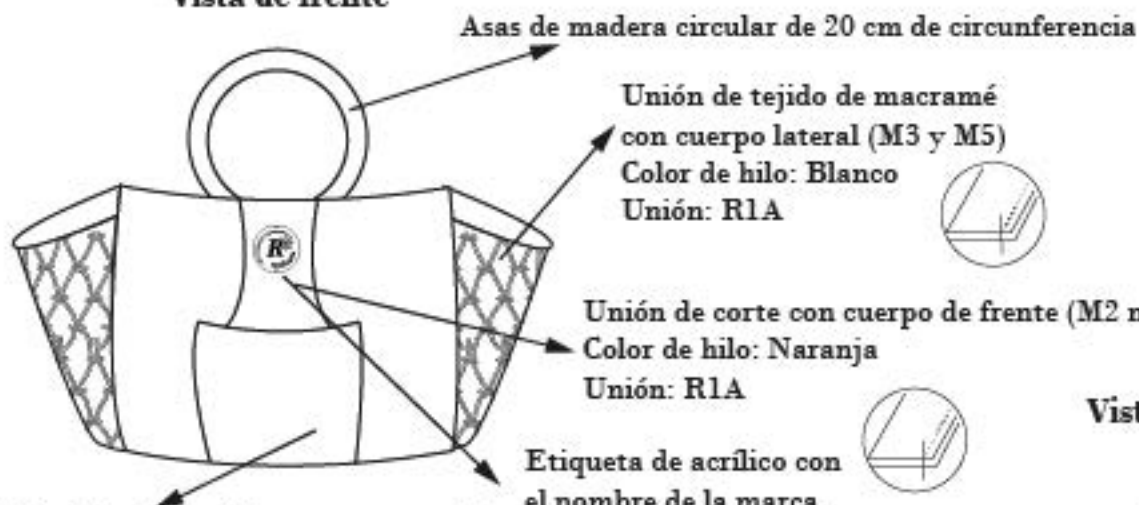


Tipología: Bolso (Maxi bolso)

Materiales: Cubierta de bicicleta (M1), Eco cuero (M2), Hilo algodón (M3), Lienzo Gabardina (M4) y Lino (M5)

Descripción: Bolso con asa circular, laterales con macramé y bolsillos.

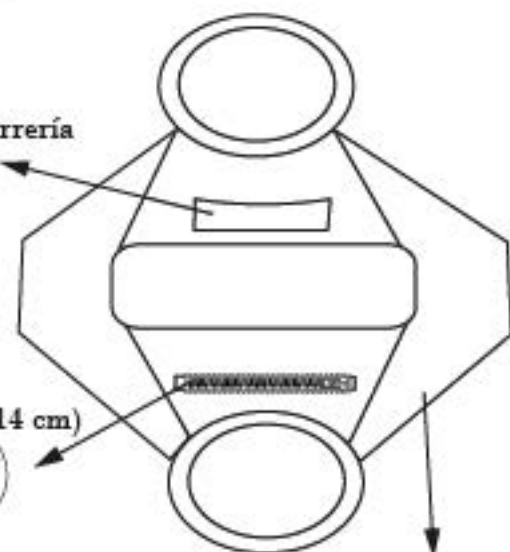
Vista de frente



Unión de bolsillo abierto con cuerpo frente (M1 y M2)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

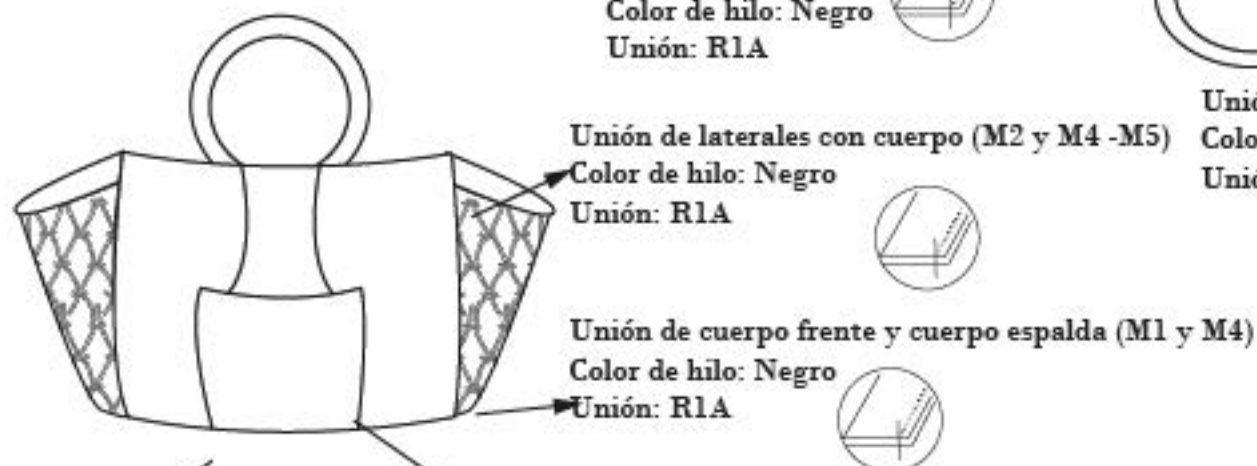
Vista interior

Unión de bolsillo abierto con forrería (M2 y M4)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A



Unión de forrería (M4)
Color de hilo: Naranja
Unión: R1A

Vista de espalda



Unión de base con cuerpo (M1 y M2)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Unión de bolsillo abierto con cuerpo espalda (M1 y M2)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

FICHA DE MEDIDAS

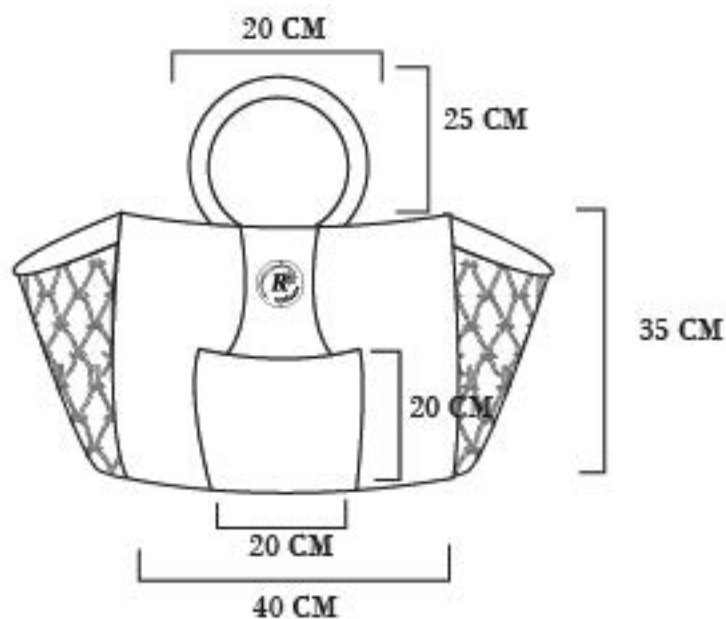
Maxi Bolso - Summer in the 70's



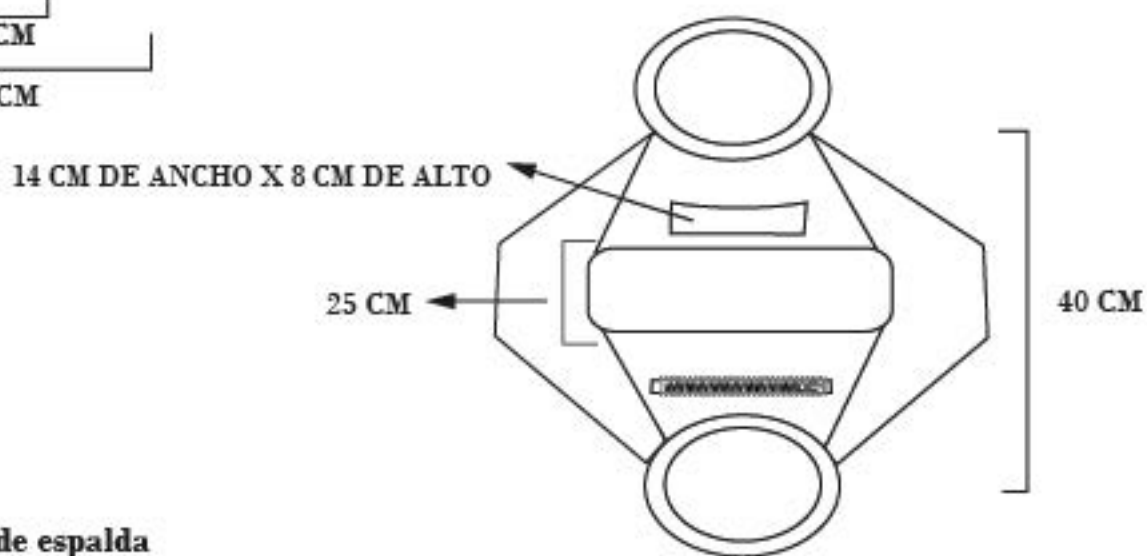
Tipología: Bolso (Maxi bolso)

Descripción: Bolso con asa circular, laterales con macramé y bolsillos.

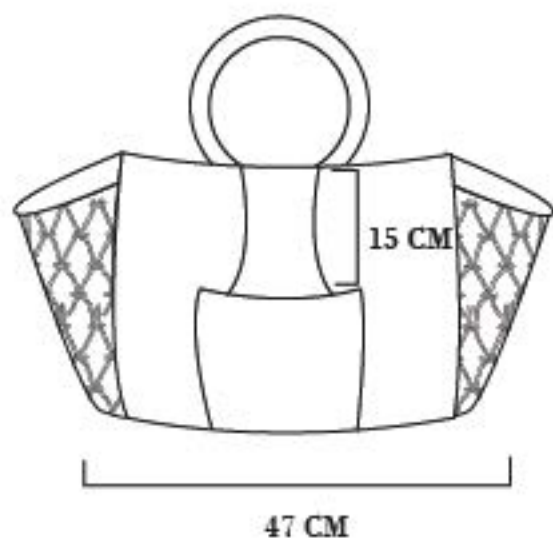
Vista de frente



Vista interior



Vista de espalda





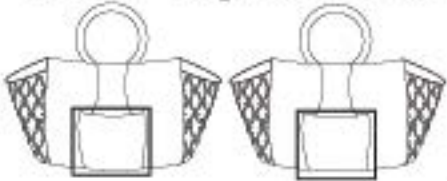


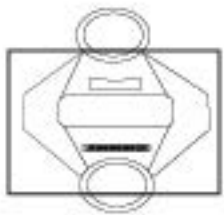


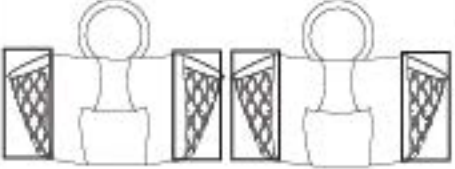




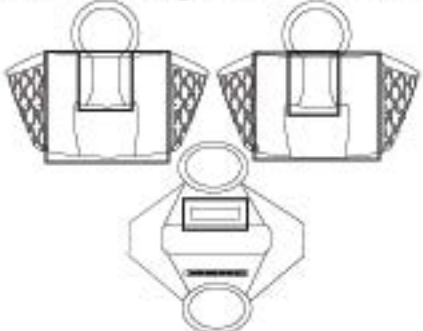
FICHA DE MATERIALES

Maxi Bolso - Summer in the 70's



Tipología: Bolso (Maxi bolso)

Descripción: Bolso con asa circular, laterales con macramé y bolsillos.

Materiales	Paleta de Color	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Cubierta de bicicleta			Bicicleterias	Frente - Espalda - Base 
Lino			Tienda Chamme	Interior 
Hilo de algodón 18 hebras			Mercería Pandora	Frente y Espalda 
Eco cuero	  		Tienda Chamme	Frente - Espalda - Interior 


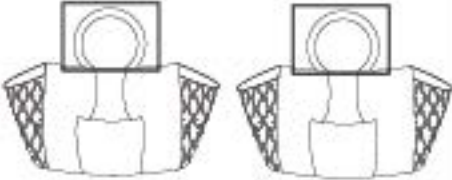

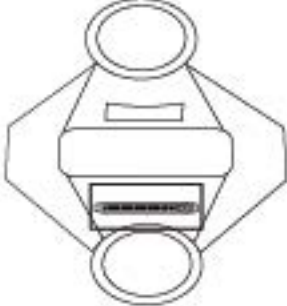
FICHA DE AVÍOS

Maxi Bolso - Summer in the 70's



Tipología: Bolso (Maxi bolso)

Descripción: Bolso con asa circular, laterales con macramé y bolsillos.

Avíos	Cantidad	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
<p>Aro de madera 20 CM (circunferencia)</p>	2 U		<p>Mercería Pandora</p>	<p>Frente y Espalda</p> 
<p>Cierre fino 14 CM</p>	1 U		<p>Mercería Pandora</p>	<p>Interior</p> 

FICHA DE MACRAMÉ

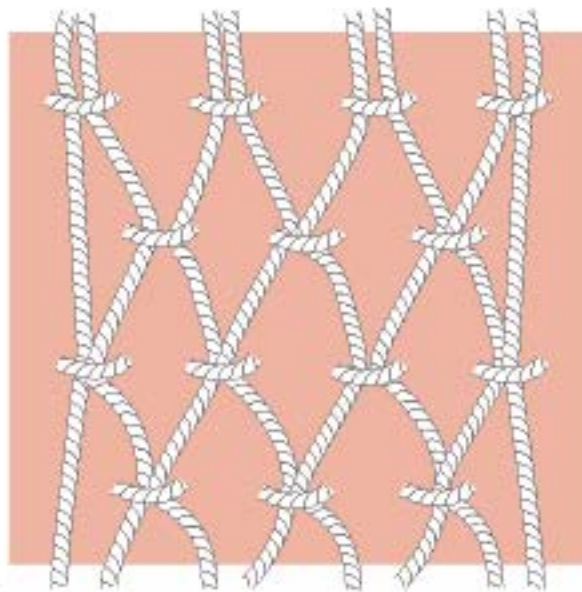


Maxi Bolso - Summer in the 70's

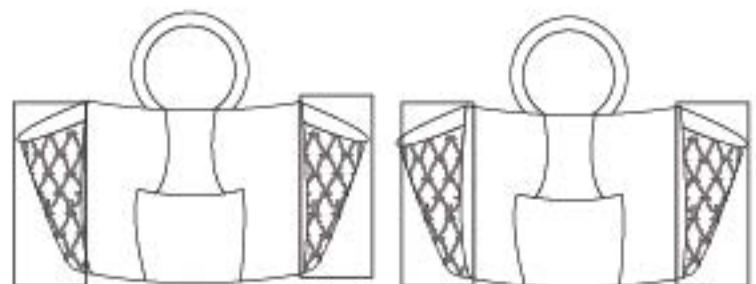
Tipología: Bolso (Maxi bolso)

Descripción: Bolso con asa circular, laterales con macramé y bolsillos.

Muestra



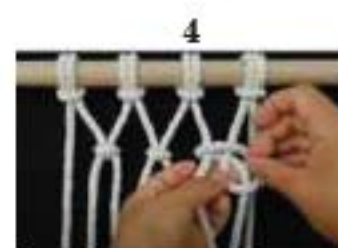
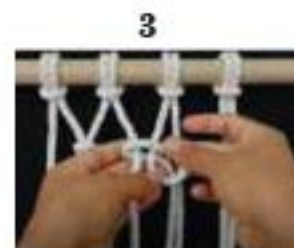
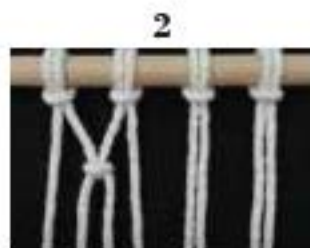
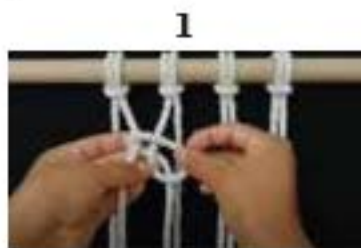
Lugar de aplicación (Laterales)



Nudo Corbata / Tie Knot

Utilizar 4 hilos de 80 cm de largo cada uno

- 1- Anudar los cuatro hilos por la mitad en el corte de la mochila (quedan 8 hilos)
- 2- Girar 3° hilo en forma de bucle y atar con el 2° hilo
- 3- Realizar el mismo proceso con el 5° hilo y 4° hilo
- 4- Realizar el mismo proceso con el 7° hilo y 6° hilo



Técnica	Macramé
Material	Hilo de algodón 18 hebras
Ubicación	Laterales
Muestra De Color	

FICHA DE VARIACIONES DE COLORES



Maxi Bolso - Summer in the 70's

Tipología: Bolso (Maxi bolso)

Descripción: Bolso con asa circular, laterales con macramé y bolsillos.

Vista de frente



Vista de espalda



Vista interior



Paleta de color



Vista de frente



Vista de espalda



Vista interior



Paleta de color



FICHA DE PRODUCTO



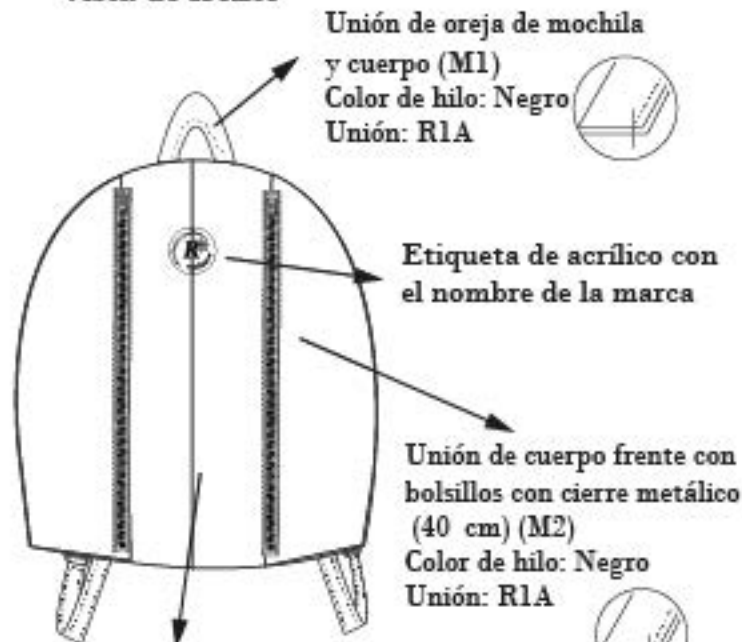
Maxi Mochila - Groovy

Tipología: Mochila (maxi mochila)

Materiales: Cubierta de bicicleta (M1), Eco cuero (M2) y Lienzo Gabardina (M3)

Descripción: Mochila grande con cortes y bolsillos.

Vista de frente



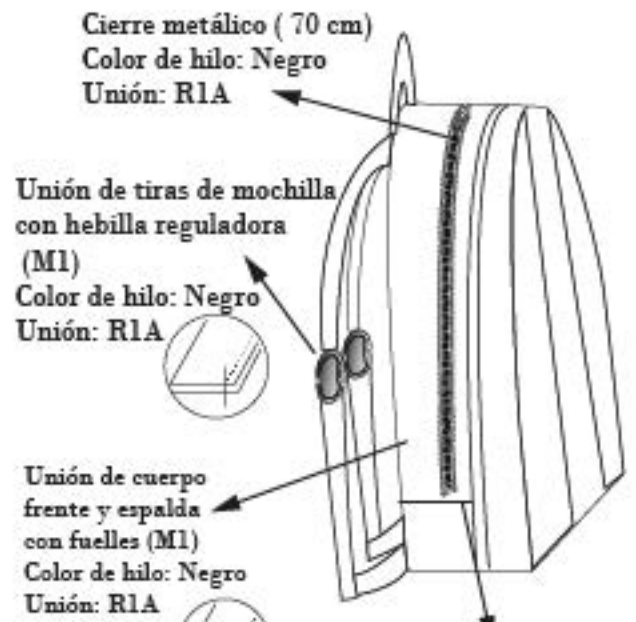
Unión de oreja de mochila y cuerpo (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Etiqueta de acrílico con el nombre de la marca

Unión de cuerpo frente con bolsillos con cierre metálico (40 cm) (M2)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Unión de planos corte delantero y cuerpo frente (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Vista lateral



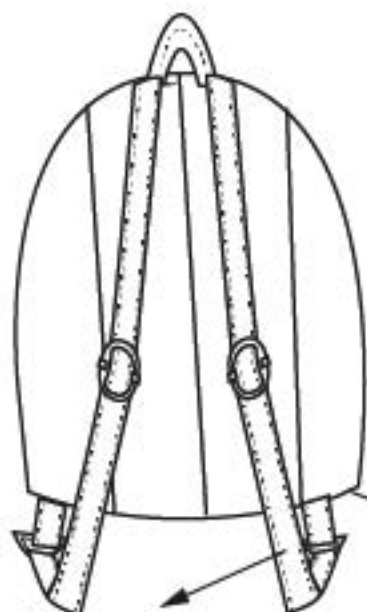
Cierre metálico (70 cm)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Unión de tiras de mochila con hebilla reguladora (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Unión de cuerpo frente y espalda con fuelles (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Unión de fuelle superior y fuelle inferior (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Vista de espalda



Unión de forreria y cuerpo mochila (M4 y M1)
Unión: R1A
Color de hilo: negro

Cierre fino 20 cm con tira (M2)
Unión: R1A
Color de hilo: negro

Unión de base con cuerpo (M1)
Unión: R1A
Color de hilo: negro

Unión de cuerpo con tiras con medialuna p30 (M2)
Unión R1A
Color de hilo: negro

Vista interior

Unión de bolsillo abierto con forreria (M2 y M3)
Unión: R1A
Color de hilo: negro



Unión de piezas de forreria (M2 y M4)
Color de hilo: Naranja
Unión: R1A
Surfilado: Ov3H
Color de hilo: negro

FICHA DE MEDIDAS

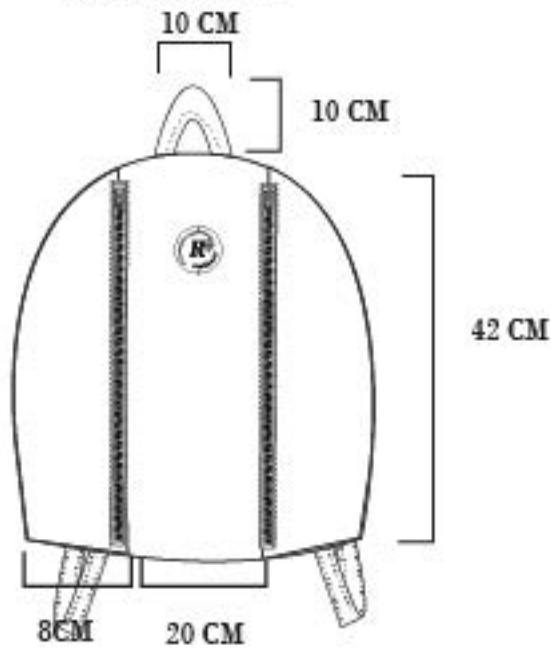
Maxi Mochila - Groovy

Tipología: Mochila (maxi mochila)

Descripción: Mochila grande con cortes y bolsillos.

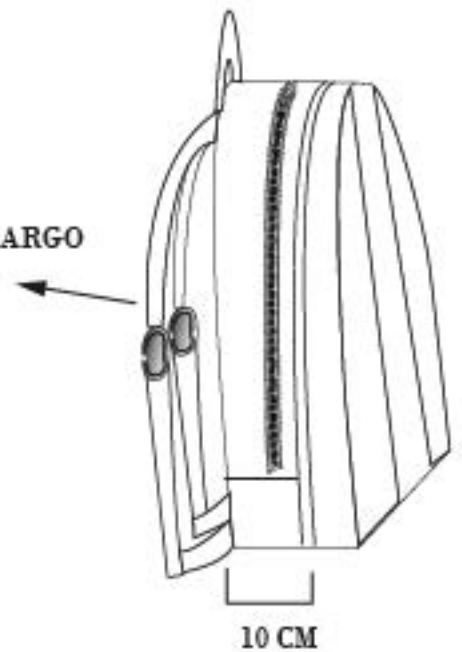


Vista de frente

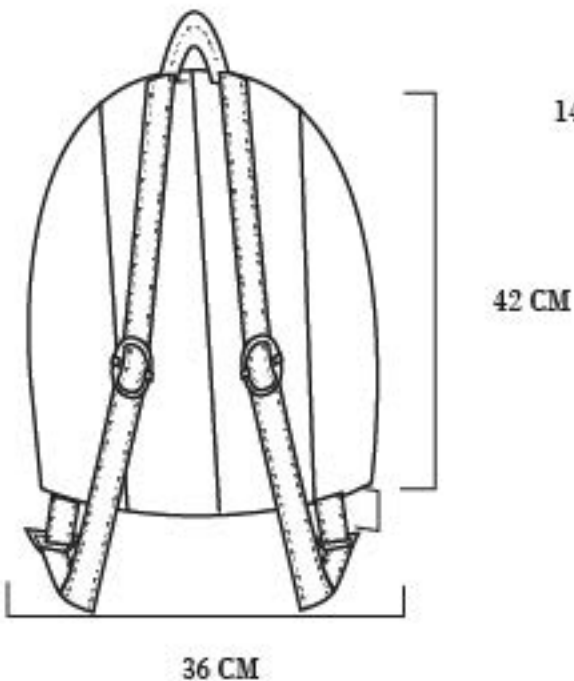


Vista lateral

3 CM ANCHO X 100 CM LARGO

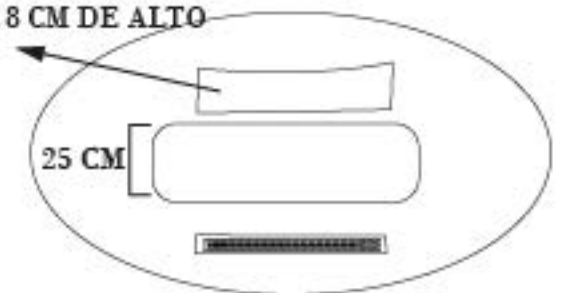


Vista de espalda



Vista interior

14 CM DE ANCHO X 8 CM DE ALTO





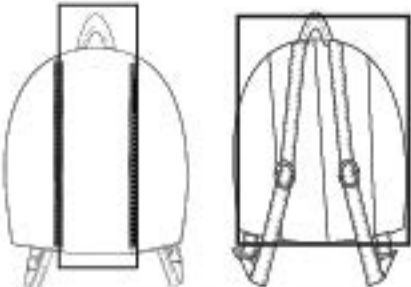



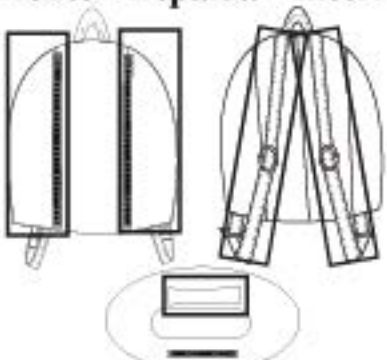


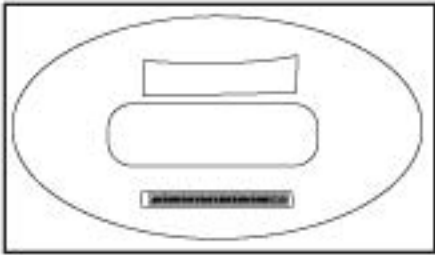
FICHA DE MATERIALES



Maxi Mochila - Groovy

Tipología: Mochila (maxi mochila)

Descripción: Mochila grande con cortes y bolsillos.

Materiales	Paleta de Color	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Cubierta de bicicleta			Bicicleterias	<p>Frente - Espalda - Base</p> 
Eco cuero	 		Tienda Chamme	<p>Frente - Espalda - Interior</p> 
Lienzo gabardina			Tienda Chamme	<p>Interior</p> 








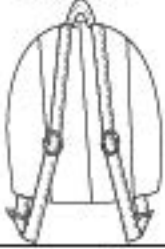

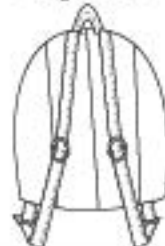
FICHA DE AVÍOS



Maxi Mochila - Groovy

Tipología: Mochila (maxi mochila)

Descripción: Mochila grande con cortes y bolsillos.

Avíos	Cantidad	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Cierre metálico 70 CM	1 U		Tiene Todo	Fuelle Superior 
Cierre metálico 50 CM	2 U		Tiene Todo	Frente 
Cierre fino 20 CM	1 U		Mercería Pandora	Interior 
Hebilla reguladora p30	2 U		Mercería Pandora	Espalda 
Media luna p30	2 U		Mercería Pandora	Espalda 

FICHA DE VARIACIONES DE COLORES



Maxi Mochila - Groovy

Tipología: Mochila (maxi mochila)

Descripción: Mochila grande con cortes y bolsillos.

Vista de frente

Vista de espalda

Vista lateral

Vista interior

Paleta de color



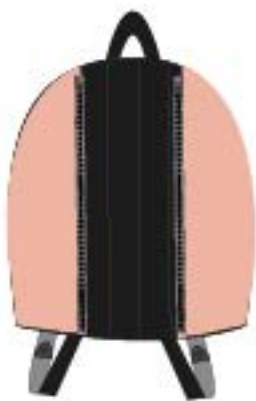
Vista de frente

Vista de espalda

Vista lateral

Vista interior

Paleta de color



FICHA DE PRODUCTO



Riñonera - Not war

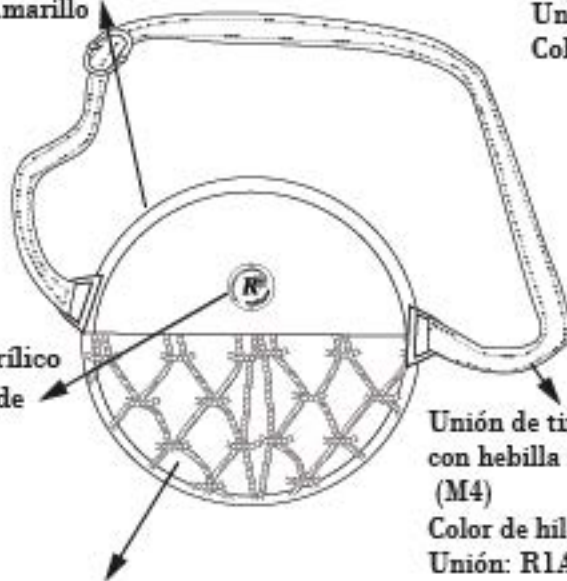
Tipología: Riñonera

Materiales: Eco cuero(M1), Lienzo Gabardina (M2), Hilo algodón (M3), Cubierta de bicicleta (M4)

Descripción: Riñonera circular con macramé en el delantero.

Vista de frente

Unión de burletes con cuerpo delantero (M4)
Color de hilo: Amarillo
Unión: R1A



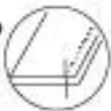
Etiqueta de acrílico con el nombre de la marca

Unión de macramé con cuerpo delantero para formar bolsillo (M1 y M3)
Unión R1A
Color de hilo: Amarillo



Vista de espalda

Unión de burletes con cuerpo delantero (M4)
Color de hilo: Amarillo
Unión: R1A



Unión de cierre metálico 20 cm con cuerpo espalda (M1)
Unión: R1A
Color de hilo: negro



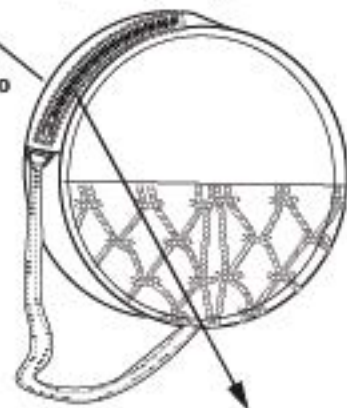
Unión de cuerpo con tiras con medialuna p30 (M1 y M4)
Unión R1A
Color de hilo: negro



Unión de cuerpo delantero, fuelle y cuerpo lateral (M1 y M2)
Unión: R1A
Color de hilo: Amarillo



Vista lateral



Unión de cierre metálico 40 cm con cuerpo espalda (M1)
Unión: R1A
Color de hilo: negro



Vista interior

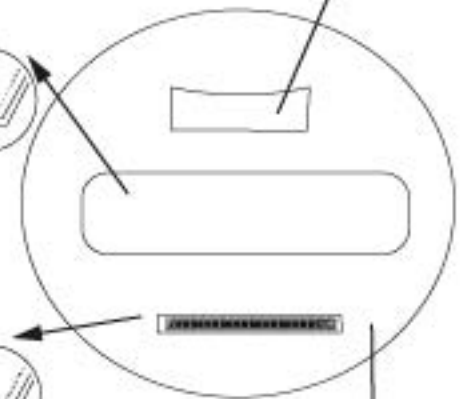
Unión de bolsillo abierto con forrería (M2 y M4)
Unión: R1A
Color de hilo: negro



Unión de forrería y cuerpo mochila (M1 y M2)
Unión: R1A
Color de hilo: Amarillo



Cierre fino 14 cm con tira (M2)
Unión: R1A
Color de hilo: negro



Unión de piezas de forrería (M2)
Color de hilo: Amarillo
Unión: R1A
Surfilado: Ov3H
Color de hilo: Amarillo



FICHA DE MEDIDAS

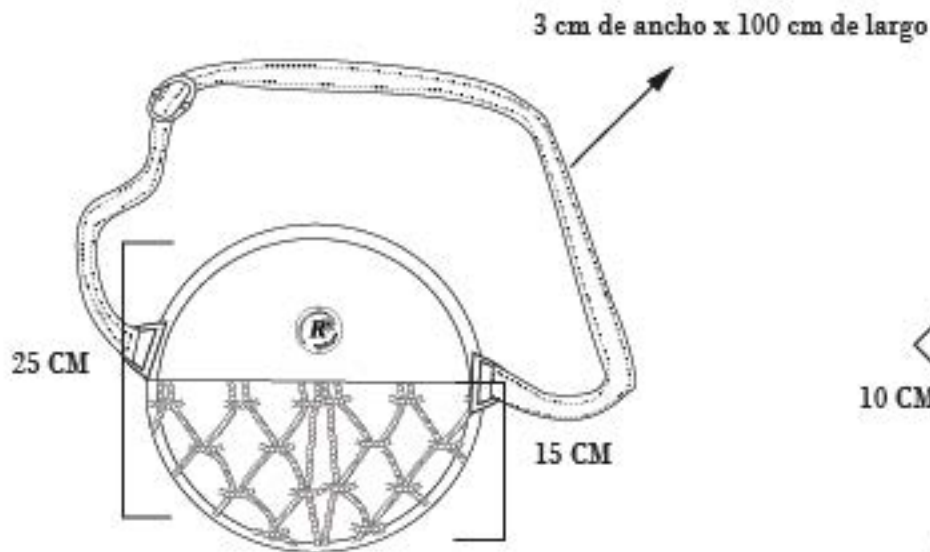


Riñonera - Not war

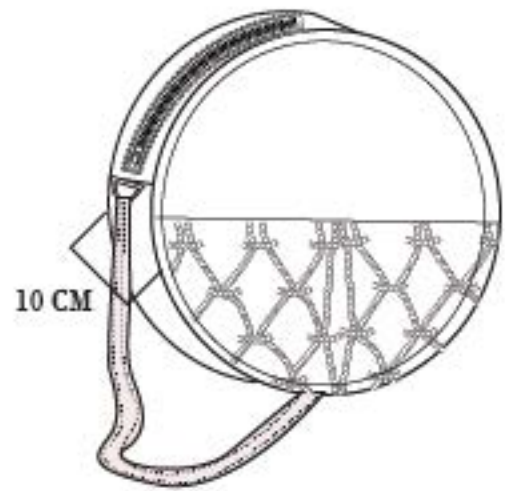
Tipología: Riñonera

Descripción: Riñonera circular con macramé en el delantero.

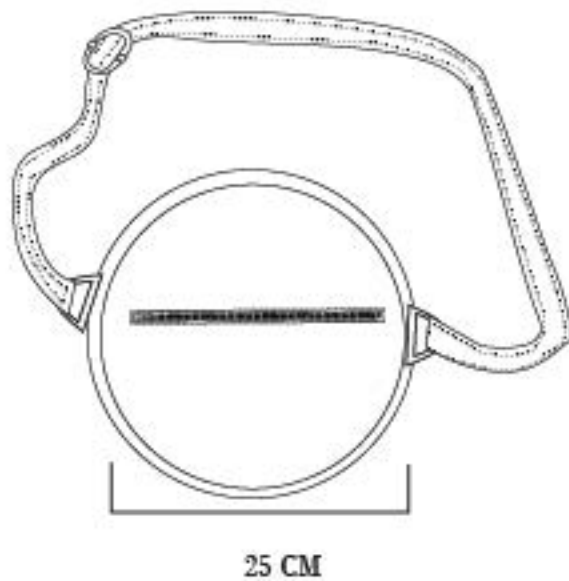
Vista de frente



Vista lateral

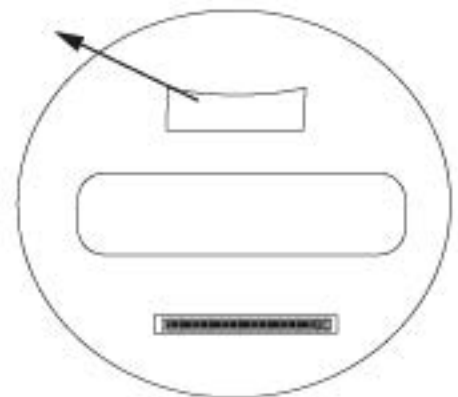


Vista de espalda



Vista interior

10 CM de ancho x 5 de alto





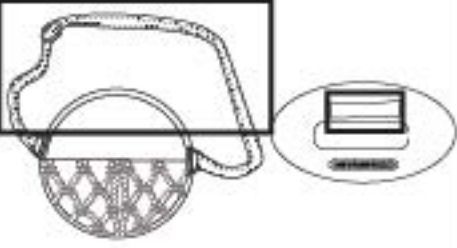



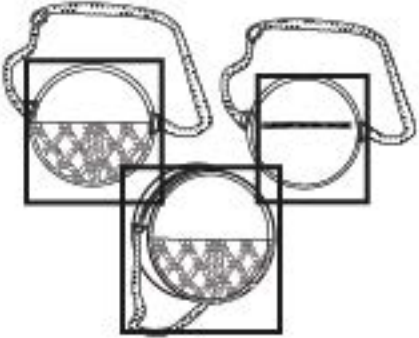


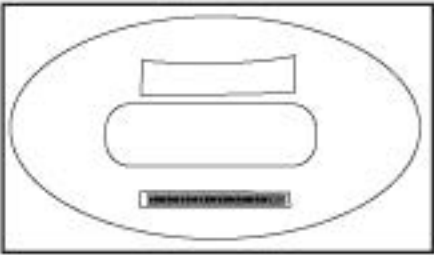



FICHA DE MATERIALES

Riñonera - Not war

Tipología: Riñonera

Descripción: Riñonera circular con macramé en el delantero.



Materiales	Paleta de Color	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Cubierta de bicicleta			Bicicleterias	<p>Tira - Interior</p> 
Eco cuero	 		Tienda Chamme	<p>Frente - Espalda - Lateral</p> 
Lienzo gabardina			Tienda Chamme	<p>Interior</p> 
Hilo de algodón 18 hebras			Tienda Chamme	<p>Frente</p> 











FICHA DE AVÍOS

Riñonera - Not war

Tipología: Riñonera

Descripción: Riñonera circular con macramé en el delantero.



Avíos	Cantidad	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Cierre metálico 50 CM	1 U		Tiene Todo	Fuelle Superior 
Cierre metálico 20 CM	1 U		Tiene Todo	Espalda 
Cierre fino 20 CM	1 U		Mercería Pandora	Interior 
Hebilla reguladora p30	1 U		Mercería Pandora	Tira 
Media luna p30	2 U		Mercería Pandora	Tira 

FICHA DE ESTAMPA



Riñonera - Not war

Tipología: Riñonera

Descripción: Riñonera circular con macramé en el delantero.

Diseño de batik



Lugar de aplicación
(Forrería)



Teñido con cebolla morada

- 1- Mojar tela en agua fria
- 2- Hervir agua con sal y cebolla cortada por 30'
- 3- Colocar tela y dejar reposar por 1 hora
- 4- Dejar secar y planchar tela

1



2



3



4



Estampado Batik- Técnica Shibori

- 1- Doblar tela en 4 partes
- 2- Realizar 3 nudos con elásticos en uno de los lados
- 3- Realizar 3 nudos con elásticos en el otro lado
- 4- Pasar un elastico por el centro

1



2



3



4



FICHA DE MACRAMÉ

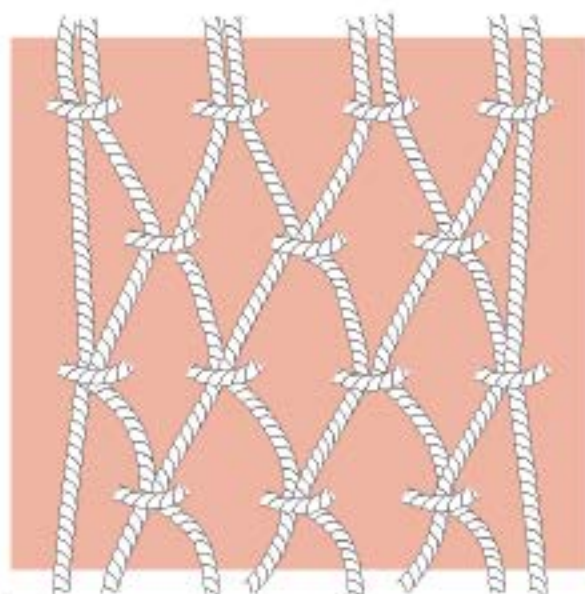
Riñonera - Not war

Tipología: Riñonera

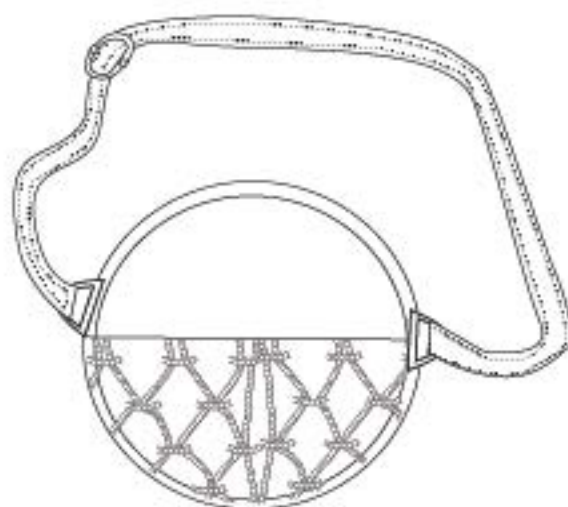
Descripción: Riñonera circular con macramé en el delantero.



Muestra



**Lugar de aplicación
(Frente)**



Nudo Corbata / Tie Knot

Utilizar 4 hilos de 80 cm de largo cada uno

- 1- Anudar los cuatro hilos por la mitad en el corte de la mochila (quedan 8 hilos)
- 2- Girar 3° hilo en forma de bucle y atar con el 2° hilo
- 3- Realizar el mismo proceso con el 5° hilo y 4° hilo
- 4- Realizar el mismo proceso con el 7° hilo y 6° hilo

1



2



3



4



Técnica	Macramé
Material	Hilo de algodón 18 hebras
Ubicación	Frente
Muestra De Color	○

FICHA DE VARIACIONES DE COLORES



Riñonera - Not war

Tipología: Riñonera

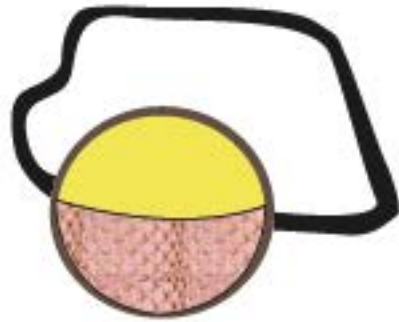
Descripción: Riñonera circular con macramé en el delantero.

Vista de frente

Vista de espalda

Vista interior

Paleta de color



Vista de frente

Vista de espalda

Vista interior

Paleta de color



FICHA DE PRODUCTO

Mini bag - Love revolution



Tipología: Mochila pequeña (mini bag)

Materiales: Cubierta de bicicleta (M1), Lino (M2), Lienzo Gabardina (M4) y Entretela (M5)

Descripción: Mochila pequeña con cortes con bolsillos delanteros.

Vista de frente

Unión de oreja de mochila y cuerpo (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

*Pienza delantero, espalda y fuelles con entretela (M5)

Etiqueta de acrílico con el nombre de la marca

Unión de bolsillo y cuerpo de frente (M1 y M2)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Unión de cuerpo frente con bolsillos con cierre metálico (20 cm) (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Unión de cortes de cuerpo de frente (M2)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Vista lateral

Cierre metálico (50 cm)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Unión de cuerpo frente y espalda con fuelles (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Unión de fuelle superior y fuelle inferior (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Vista interior

Vista de espalda

Unión de forrerie y cuerpo mochila (M4 y M1)
Unión: R1A
Color de hilo: negro

Unión de bolsillo abierto con forrerie (M2 y M3)
Unión: R1A
Color de hilo: negro

Cierre fino 20 cm con tira (M2)
Unión: R1A
Color de hilo: negro

Unión de tiras de mochila con hebilla reguladora (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Unión de cortes de cuerpo de espalda (M2)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Unión de piezas de forrerie (M2 y M4)
Color de hilo: Naranja
Unión: R1A
Surfilado: Ov3H
Color de hilo: negro

FICHA DE MEDIDAS

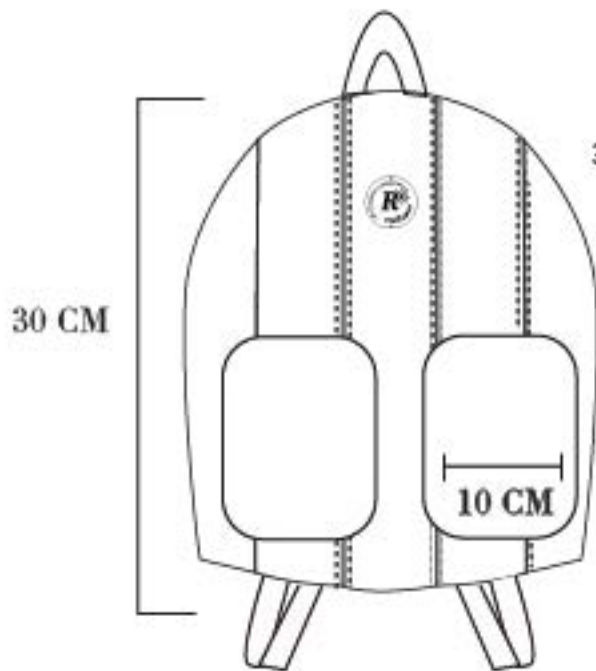
Mini bag - Love revolution



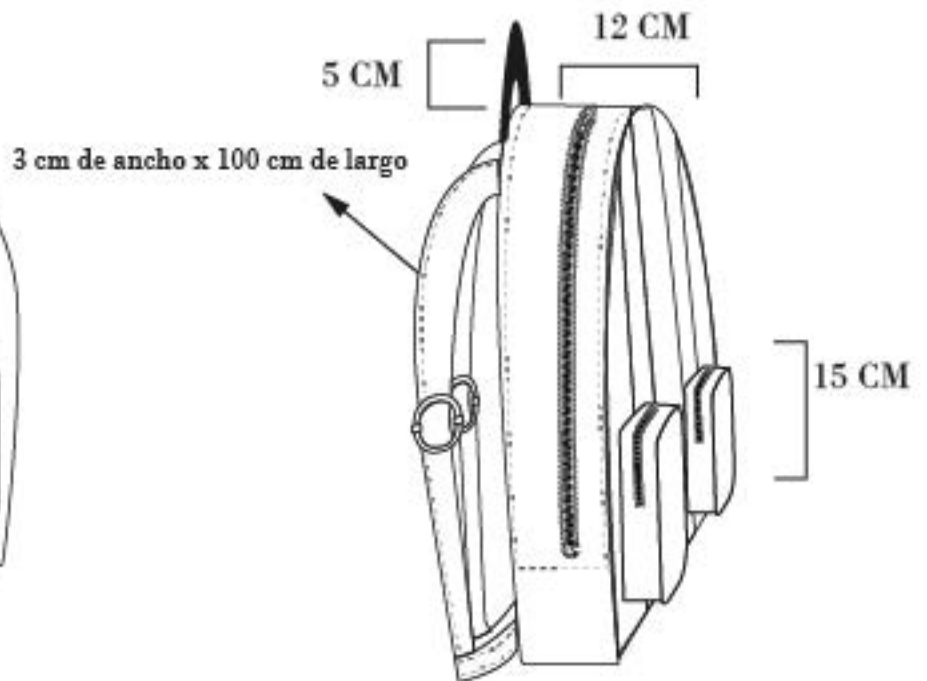
Tipología: Mochila pequeña (mini bag)

Descripción: Mochila pequeña con cortes con bolsillos delanteros.

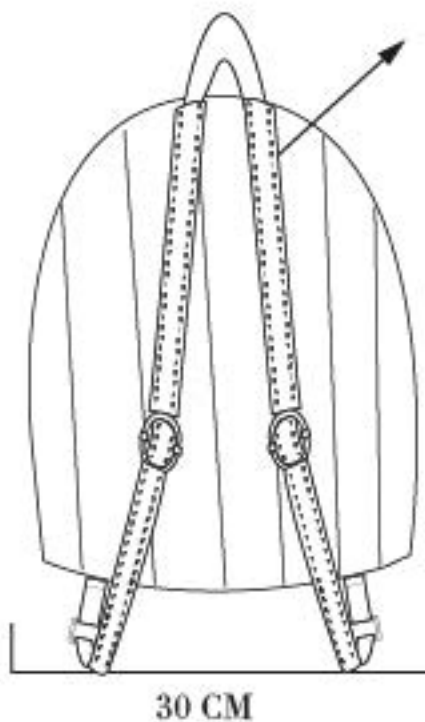
Vista de frente



Vista lateral

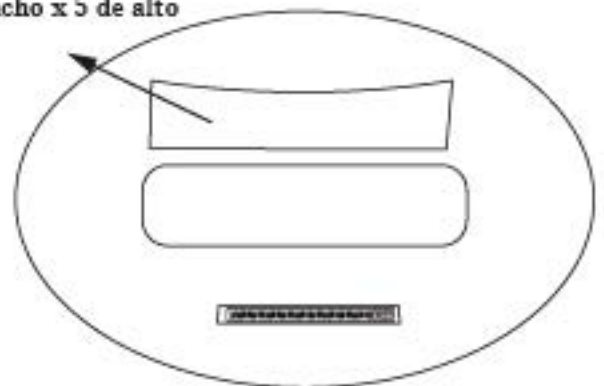


Vista de espalda



Vista interior

10 CM de ancho x 5 de alto





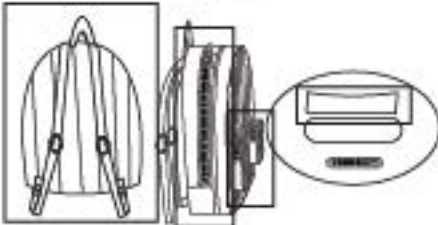
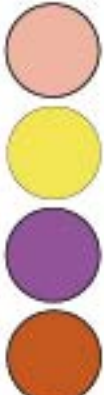







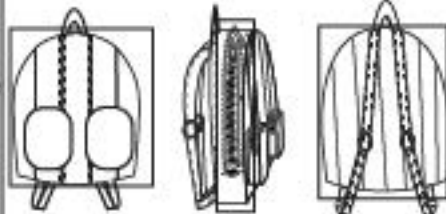
FICHA DE MATERIALES



Mini bag - Love revolution

Tipología: Mochila pequeña (mini bag)

Descripción: Mochila pequeña con cortes con bolsillos delanteros.

Materiales	Paleta de Color	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Cubierta de bicicleta			Bicicleterias	Espalda - Lateral - Interior -Tira 
Lino			Tienda Chamme	Frente 
Lienzo gabardina			Tienda Chamme	Interior 
Entretela			Tienda Chamme	Frente - Fuelle - Espalda 








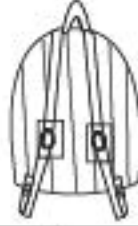




FICHA DE AVÍOS



Mini bag - Love revolution

Tipología: Mochila pequeña (mini bag)

Descripción: Mochila pequeña con cortes con bolsillos delanteros.

Avíos	Cantidad	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Cierre metálico 50 CM	1 U		Tiene Todo	Fuelle superior 
Cierre metálico 20 CM	2 U		Tiene Todo	Bolsillos 
Cierre fino 20 CM	1 U		Mercería Pandora	Interior 
Hebilla reguladora p30	2 U		Mercería Pandora	Tira 
Medialunas p 30	2 U		Mercería Pandora	Tira 
Piedra	1 U		Piedras Córdoba	Cierre 

FICHA DE ESTAMPA



Mini bag - Love revolution

Tipología: Mochila pequeña (mini bag)

Descripción: Mochila pequeña con cortes con bolsillos delanteros.

Diseño de batik



Lugar de aplicación (Forrería)



Teñido con cebolla morada

- 1- Mojar tela en agua fria
- 2- Hervir agua con sal y cebolla cortada por 30'
- 3- Colocar tela y dejar reposar por 1 hora
- 4- Dejar secar y planchar tela

1



2



3



4



Estampado Batik- Técnica Shibori

- 1- Doblar tela en 4 partes
- 2- Realizar 3 nudos con elásticos en uno de los lados
- 3- Realizar 3 nudos con elásticos en el otro lado
- 4- Pasar un elastico por el centro

2



3



4



FICHA DE VARIACIONES DE COLORES

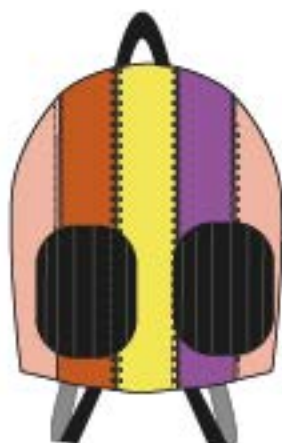


Mini bag - Love revolution

Tipología: Mochila pequeña (mini bag)

Descripción: Mochila pequeña con cortes con bolsillos delanteros.

Vista de frente



Vista de espalda



Vista lateral



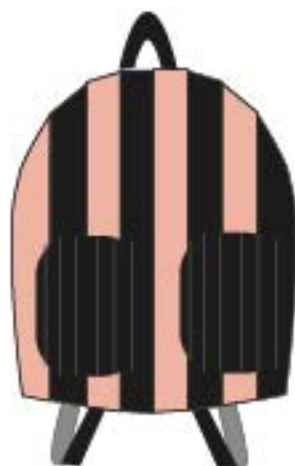
Vista interior



Paleta de color



Vista de frente



Vista de espalda



Vista lateral



Vista interior



Paleta de color



FICHA DE PRODUCTO

Cartera Rolling



Tipología: Cartera

Materiales: Cubierta de bicicleta (M1), Eco cuero violeta (M2) y Lienzo Gabardina (M3)

Descripción: Cartera circular con asa, corte central y cadena

Vista de frente

Vista de espalda

Unión de asa con tapa (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Unión de planos corte central, cuerpo frente y cuerpo espalda (M1 y M2)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Cierre metálico 40 cm

Piedras en final de cierre

Unión de cuerpo central con fuelle superior y fuelle inferior (M1)

Cadena dorada de 60 cm

Unión de base de cartera con fuelle inferior (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Etiqueta de acrílico con el nombre de la marca

Unión de plano frontal y espalda (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Unión de planos de forrería (M3)
Color de hilo: Blanco
Unión: R1A
Surfilado: Ov3H

Vista interior

Unión de bolsillo con forrería (M1 y M3)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A
Surfilado: Ov3H

Cierre fino 20 cm con tira (M3)
Unión: R1A

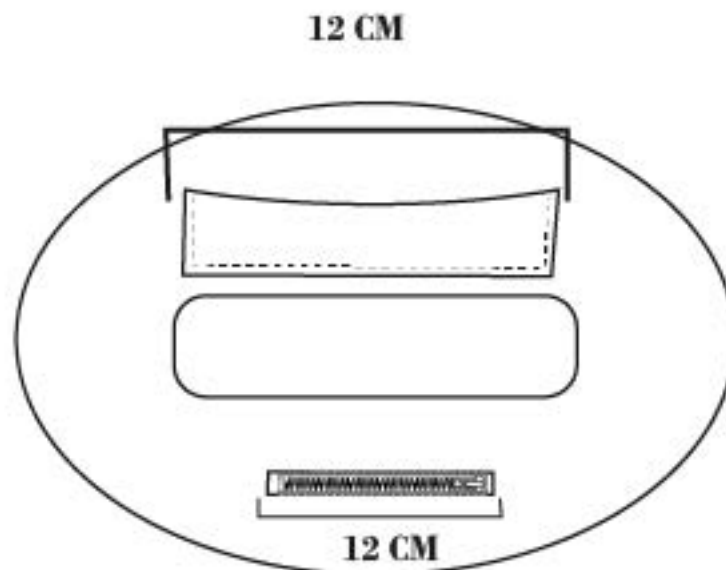
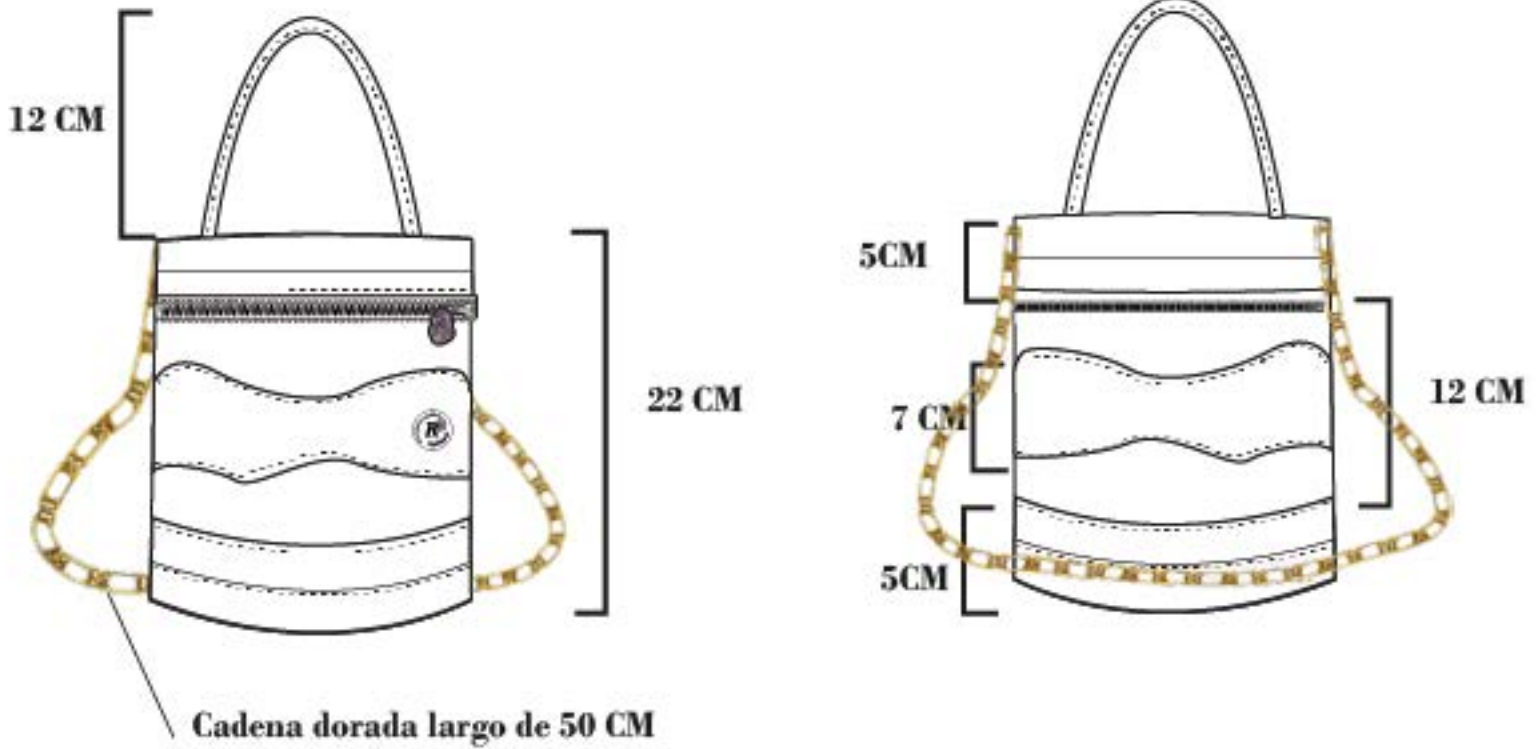
Unión de forrería y cuerpo mochila (M1 y M3)
Unión: R1A

FICHA DE MEDIDAS

Cartera Rolling

Tipología: Cartera

Descripción: Cartera circular con asa, corte central y cadena











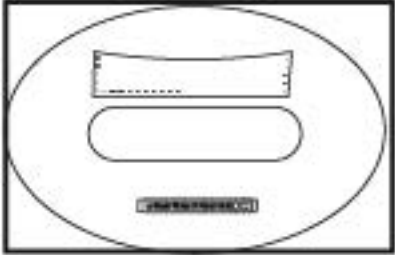
FICHA DE MATERIALES

Cartera Rolling



Tipología: Cartera

Descripción: Cartera circular con asa, corte central y cadena

Materiales	Paleta de Color	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Cubierta de bicicleta			Bicicleterias	<p>Frente - Espalda</p> 
Eco cuero violeta			Tienda Chamme	<p>Frente - Espalda</p> 
Lienzo gabardina			Tienda Chamme	




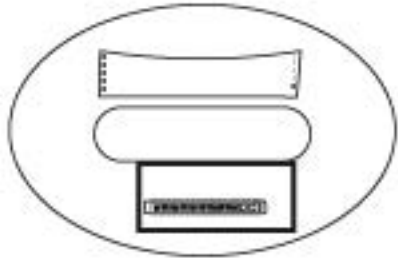




FICHA DE AVÍOS

Cartera Rolling



Tipología: Cartera

Descripción: Cartera circular con asa, corte central y cadena

Avíos	Cantidad	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Cierre metálico 50 CM	1 U		Tiene Todo	Frente - Espalda 
Cierre fino 20 CM	1 U		Tiene Todo	Interior 
Cadena 30 CM	1 U		Mercería Pandora	Frente - Espalda 
Piedras	1 U		Mercería Pandora	Frente 

Cartera Rolling



Tipología: Cartera

Descripción: Cartera circular con asa, corte central y cadena

Diseño de batik



Lugar de aplicación (Forrería)



Teñido con cúrcuma

- 1- Mojar tela en agua fria
- 2- Hervir agua con sal y cebolla cortada por 30'
- 3- Colocar tela y dejar reposar por 1 hora
- 4- Dejar secar y planchar tela

1



2



3



4



Estampado Batik- Técnica Shibori

- 1- Doblar tela en 4 partes
- 2- Realizar 3 nudos con elásticos en uno de los lados
- 3- Realizar 3 nudos con elásticos en el otro lado
- 4- Pasar un elastico por el centro

2



3



4



FICHA DE VARIACIONES DE COLORES

Cartera Rolling



Tipología: Cartera

Descripción: Cartera circular con asa, corte central y cadena

Vista interior



Vista de espalda



Vista interior



Paleta de color



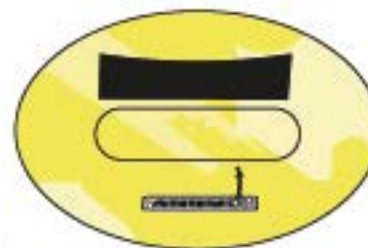
Vista interior



Vista de espalda



Vista interior



Paleta de color



FICHA DE PRODUCTO



Mini bolso - Disco baby

Tipología: Cartera de mano

Materiales: Cubierta de bicicleta (M1), Lino (M2) e Hilo de algodón

Descripción: Cartera de mano pequeña con cadena y asa pequeña.

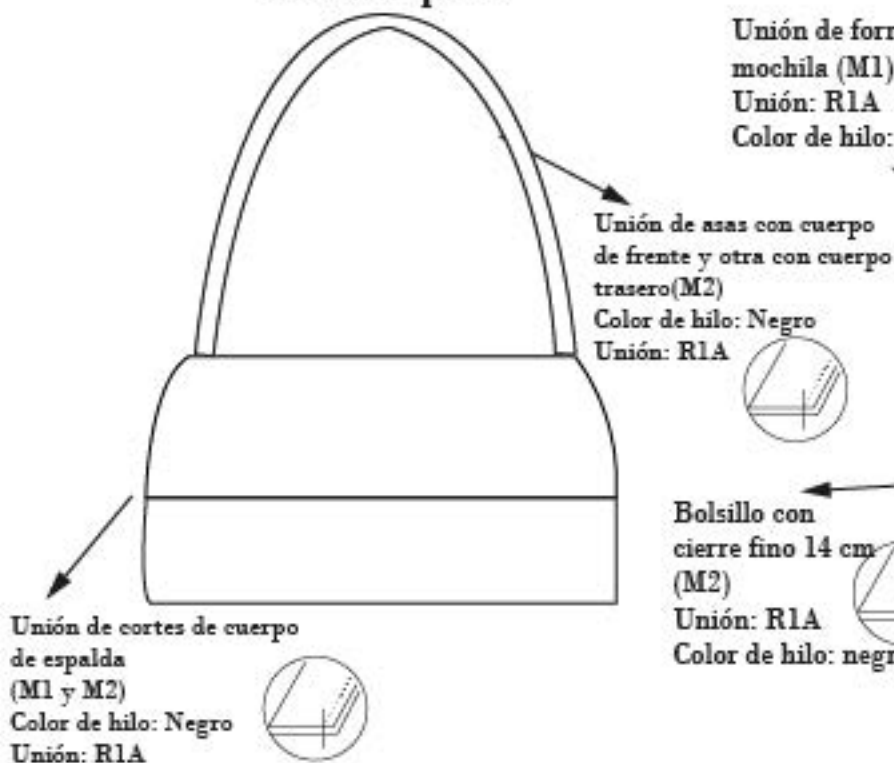
Vista de frente



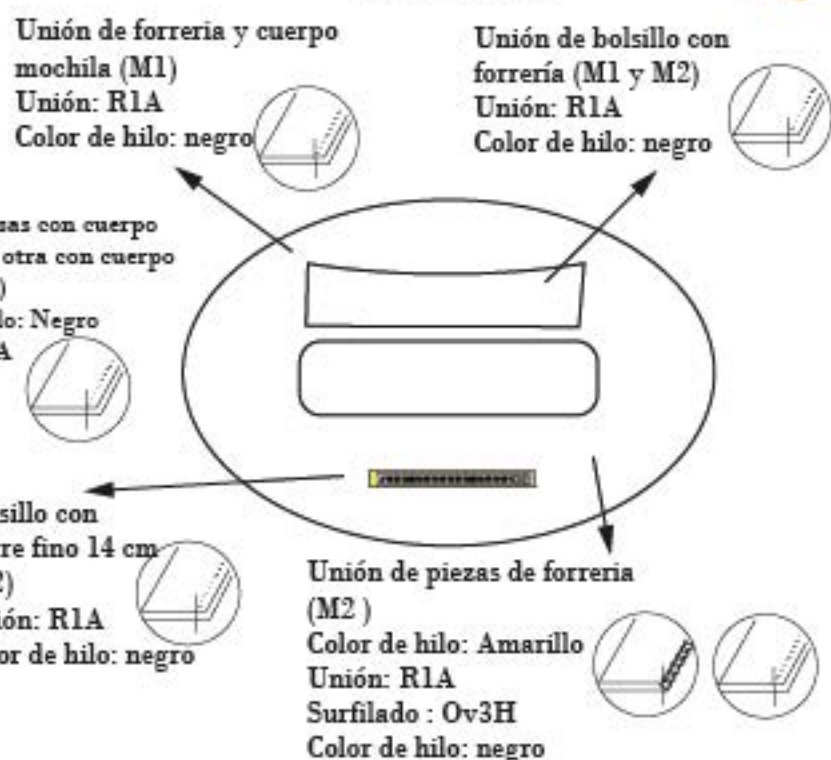
Vista lateral



Vista de espalda



Vista interior



FICHA DE MEDIDAS

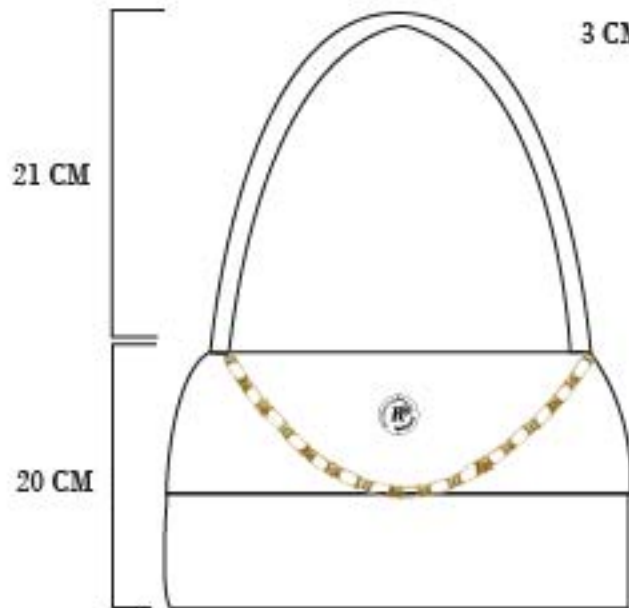


Mini bolso - Disco baby

Tipología: Cartera de mano

Descripción: Cartera de mano pequeña con cadena y asa pequeña.

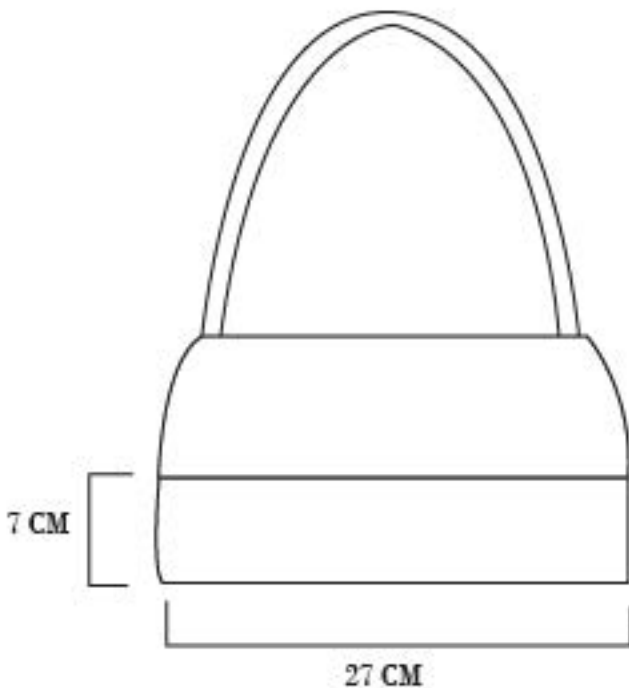
Vista de frente



Vista lateral

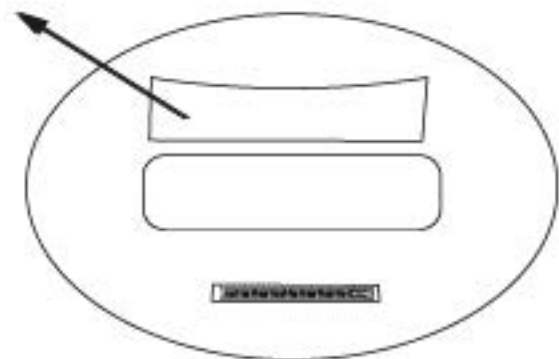


Vista de espalda



Vista interior

12 CM DE ANCHO X 10 DE ALTO










FICHA DE MATERIALES

Mini bolso - Disco baby



Tipología: Cartera de mano

Descripción: Cartera de mano pequeña con cadena y asa pequeña.

Materiales	Paleta de Color	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Cubierta de bicicleta			Bicicleterias	<p>Frente - Espalda</p> 
Eco cuero violeta			Tienda Chamme	<p>Frente - Espalda</p> 
Lienzo gabardina			Tienda Chamme	<p>Interior</p> 
Hilo de algodón 6 mm			Mercería Pandora	<p>Llavero</p> 







FICHA DE AVÍOS

Mini bolso - Disco baby



Tipología: Cartera de mano

Descripción: Cartera de mano pequeña con cadena y asa pequeña.

Avíos	Cantidad	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Cierre metálico 50 CM	1 U		Tiene Todo	Fuelle superior 
Cierre fino 20 CM	1 U		Tiene Todo	Interior 
Cadena 30 CM	1 U		Mercería Pandora	Frente 
Piedras	5 U		Mercería Pandora	Frente 

FICHA DE ESTAMPA



Mini bolso - Disco baby

Tipología: Cartera de mano

Descripción: Cartera de mano pequeña con cadena y asa pequeña.

Diseño de batik



Lugar de aplicación (Ferrería)



Teñido con cebolla morada

- 1- Mojar tela en agua fria
- 2- Hervir agua con sal y cebolla cortada por 30'
- 3- Colocar tela y dejar reposar por 1 hora
- 4- Dejar secar y planchar tela

1



2



3



4



Estampado Batik- Técnica Shibori

- 1- Doblar tela en 4 partes
- 2- Realizar 3 nudos con elásticos en uno de los lados
- 3- Realizar 3 nudos con elásticos en el otro lado
- 4- Pasar un elastico por el centro

2



3



4



FICHA DE VARIACIONES DE COLORES



Mini bolso - Disco baby

Tipología: Cartera de mano

Descripción: Cartera de mano pequeña con cadena y asa pequeña.

Vista de frente



Vista de espalda



Vista lateral



Vista interior



Paleta de color



Vista de frente



Vista de espalda



Vista lateral



Vista interior



Paleta de color



FICHA DE PRODUCTO

Bag - Retro vibes



Tipología: Mochila

Materiales: Cubierta de bicicleta (M1), Eco cuero (M2), Hilo algodón (M3), Lienzo Gabardina (M4)

Descripción: Mochila con cortes y bolsillo delantero.

Vista de frente

Unión de oreja de mochila y cuerpo (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A



Unión de planos corte delantero y cuerpo frente (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A



Unión de planos (M1 y M2)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Cadena dorada

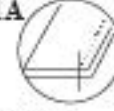
Unión de tejido con ojales de mochila (M1 y M3)
Unión: R1A



Vista lateral

Cierre metálico (54 cm)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Unión de tiras de mochilla con hebilla reguladora (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A



Unión de cuerpo frente y espalda con fuelles (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Unión de fuelle superior y fuelle inferior (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

Cierre metálico (30 cm)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A



Vista de espalda

Unión de bolsillo y cuerpo de frente (M1 y M2)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A



Unión de cortes de bolsillo (M2)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A

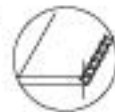


Vista interior

Unión de planos de forrería (M4)
Color de hilo: Blanco
Unión: R1A
Surfilado : Ov3H



Unión de bolsillo con forrería (M2 y M4)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A



Unión de triángulo con tiras de mochilla y cuerpo espalda (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A



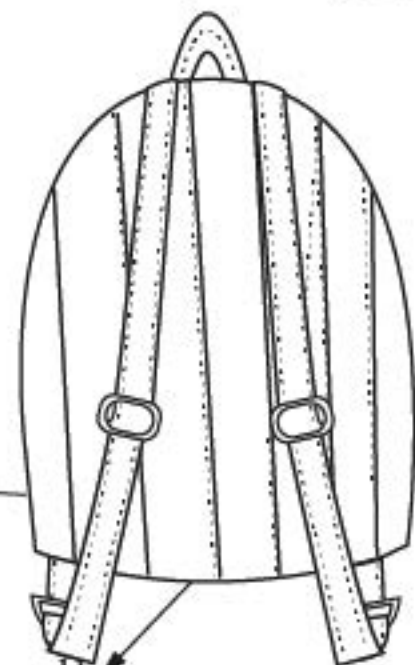
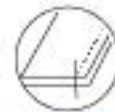
Cierre fino 14 cm con tira (M2)
Unión: R1A



Unión de forrería y cuerpo mochila (M4 y M1)
Unión: R1A



Unión de planos cuerpo espalda (M1)
Color de hilo: Negro
Unión: R1A



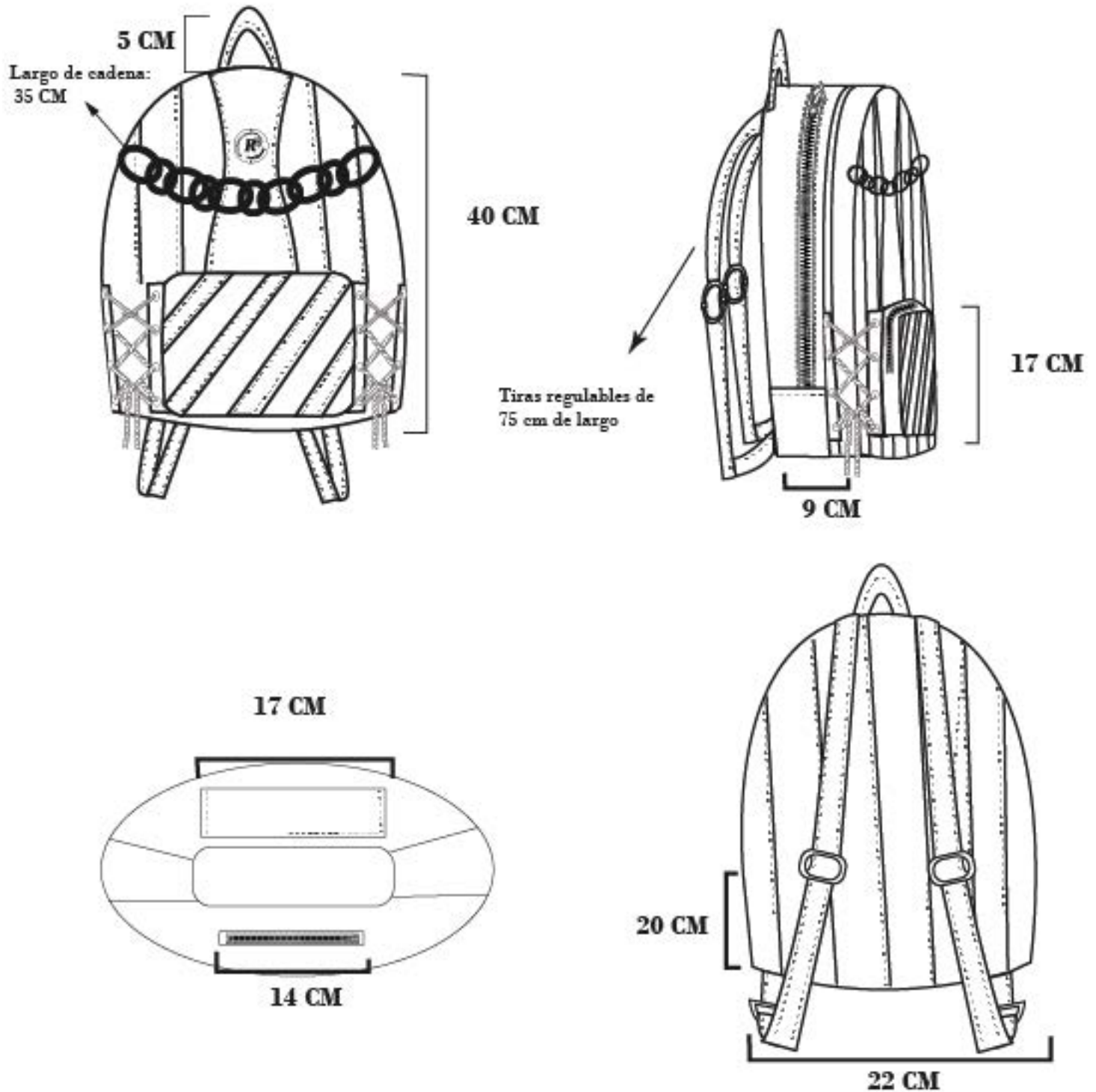
FICHA DE MEDIDAS

Bag - Retro vibes



Tipología: Mochila

Descripción: Mochila con cortes y bolsillo delantero.





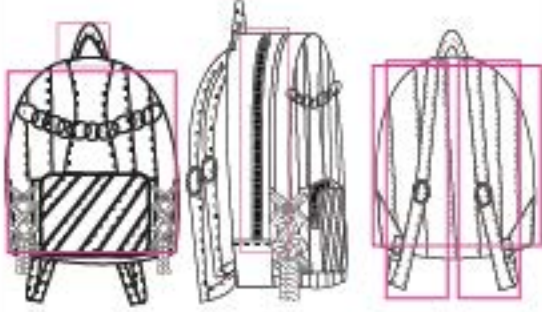








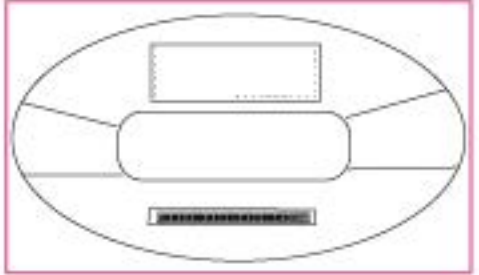
FICHA DE MATERIALES

Bag - Retro vibes



Tipología: Mochila

Descripción: Mochila con cortes y bolsillo delantero.

Materiales	Paleta de Color	Muestra	Lugar de aplicación
<p>Cubierta de bicicleta</p>			<p>Frente - Lateral - Espalda</p> 
<p>Eco cuero</p>			<p>Frente</p> 
<p>Hilo de algodón</p>			<p>Frente</p> 
<p>Lienzo gabardina</p>			<p>Interior</p> 

FICHA DE AVÍOS



Bag - Retro vibes

Tipología: Mochila

Descripción: Mochila con cortes y bolsillo delantero.

Avíos	Cantidad	Muestra	Lugar de aplicación
Cierre metálico 50 CM	1 U		
Cierre metálico 25 CM	1 U		
Cierre fino 20 CM	1 U		
Hebilla reguladora	2 U		
Cadena 30 CM	1 U		
Piedra	1 U		



Bag - Retro vibes

Tipología: Mochila

Materiales: Cubierta de bicicleta (M1), Eco cuero (M2), Hilo algodón (M3), Lienzo Gabardina (M4)

Descripción: Mochila con cortes y bolsillo delantero.

Mini bag - Retro vibes - Rosa

Vista de frente



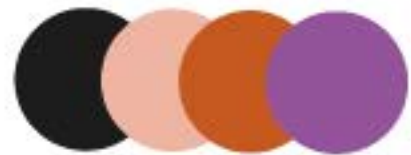
Vista lateral



Vista de espalda



Paleta de color



Vista interior



Mini bag - Retro vibes - Violeta

Vista de frente



Vista lateral



Vista de espalda



Paleta de color



Vista interior



FICHA DE PRODUCTO



Riñonera - Polaroid

Tipología: Riñonera

Materiales: Cubierta de bicicleta (M1), Eco cuero (M2),
Lienzo Gabardina (M3)

Descripción: Riñonera con bolsillo

Vista de frente

Unión de cortes con cuerpo
de frente (M2 y M1)
Unión: R1A
Color de hilo: negro



Unión de cuerpo frente con cuerpo espalda
(M1)
Unión: R1A
Color de hilo: negro



Etiqueta de acrílico con
el nombre de la marca

Cadena de 10 cm
con piedras

Cadena de 10 cm
con piedras

Botón imantado

Unión de base con cuerpo
(M1)
Unión: R1A
Color de hilo: negro

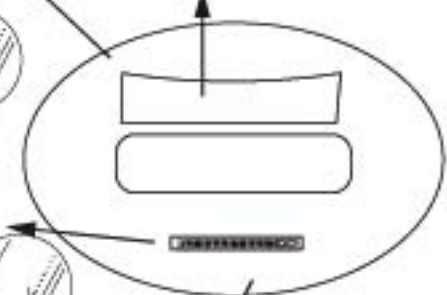


Unión de forrería y cuerpo
mochila (M1 y M3)
Unión: R1A
Color de hilo: negro

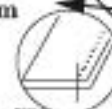


Vista interior

Unión de bolsillo con
forrería (M1 y M3)
Unión: R1A
Color de hilo: negro



Cierre fino 14 cm
(M3)
Unión: R1A
Color de hilo: negro



Vista de espalda

Unión de orejas con cuerpo y cadena
de frente (M1)
Unión: R1A
Color de hilo: negro



Unión de tira con cadena
de frente (M1)
Unión: R1A
Color de hilo: negro



Cierre metálico 15 cm
(M1)
Unión: R1A
Color de hilo: negro



Unión de piezas de forrería
(M1 y M3)
Color de hilo: Rosa
Unión: R1A
Surfilado: Ov3H
Color de hilo: negro



FICHA DE MEDIDAS

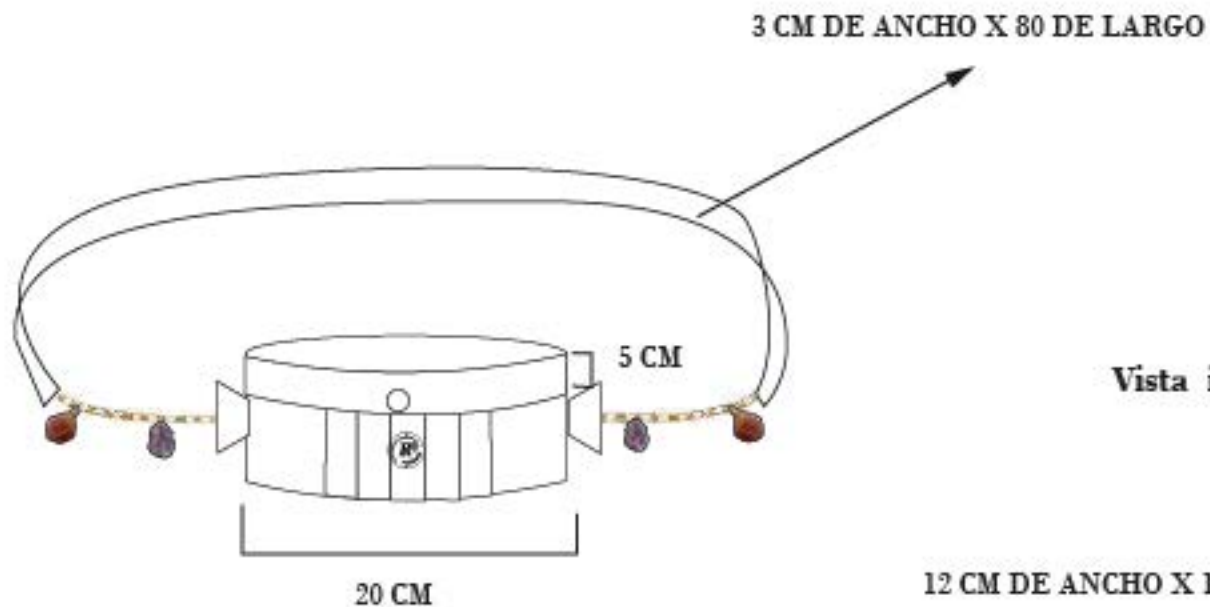
Riñonera - Polaroid

Tipología: Riñonera

Descripción: Riñonera con bolsillo

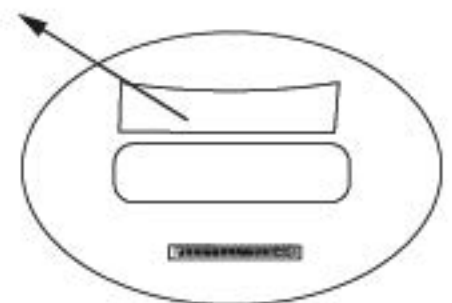


Vista de frente



Vista interior

12 CM DE ANCHO X 10 DE ALTO



Vista de espalda





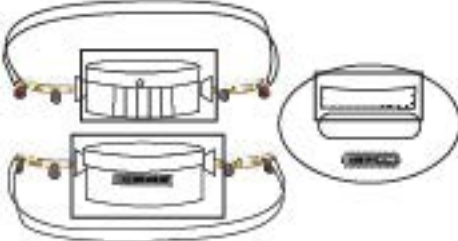


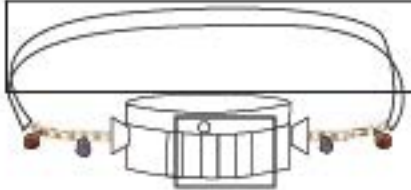
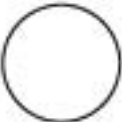

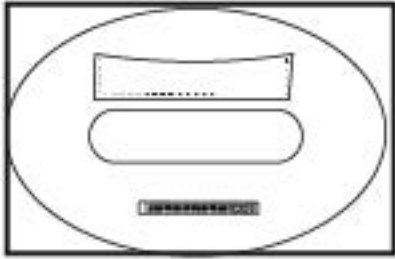
FICHA DE MATERIALES



Riñonera - Polaroid

Tipología: Riñonera

Descripción: Riñonera con bolsillo

Materiales	Paleta de Color	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Cubierta de bicicleta			Bicicleterias	<p style="text-align: center;">Frente - Espalda</p> 
Eco cuero violeta			Tienda Chamme	<p style="text-align: center;">Frente</p> 
Lienzo gabardina			Tienda Chamme	<p style="text-align: center;">Interior</p> 


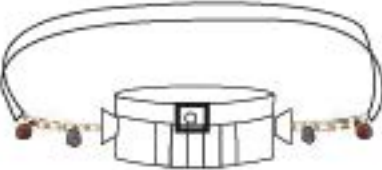

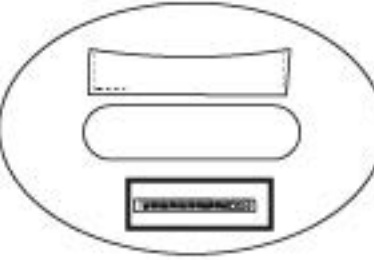




FICHA DE AVÍOS



Riñonera - Polaroid

Tipología: Riñonera

Descripción: Riñonera con bolsillo

Avíos	Cantidad	Muestra	Proveedor	Lugar de aplicación
Botón imantado	1 U		Tiene Todo	Frente 
Cierre fino 20 CM	1 U		Tiene Todo	Interior 
Cadena 30 CM	1 U		Mercería Pandora	Tira 
Piedras	4 U		Mercería Pandora	Tira 

FICHA DE ESTAMPA



Riñonera - Polaroid

Tipología: Riñonera

Descripción: Riñonera con bolsillo

Diseño de batik



**Lugar de aplicación
(Forrería)**



Teñido con cebolla morada

- 1- Mojar tela en agua fria
- 2- Hervir agua con sal y cebolla cortada por 30'
- 3- Colocar tela y dejar reposar por 1 hora
- 4- Dejar secar y planchar tela

1



2



3



4



Estampado Batik- Técnica Shibori

- 1- Doblar tela en 4 partes
- 2- Realizar 3 nudos con elásticos en uno de los lados
- 3- Realizar 3 nudos con elásticos en el otro lado
- 4- Pasar un elastico por el centro

2



3



4



FICHA DE VARIACIONES DE COLORES



Riñonera - Polaroid

Tipología: Riñonera

Descripción: Riñonera con bolsillo

Vista de frente



Vista de espalda



Vista interior



Paleta de color



Vista de frente



Vista de espalda



Vista interior



Paleta de color



7.5 Muestrario de texturas

Texturas de macramé

Materiales: Hilo de algodón 6 mm

Técnica: Nudo corbata / Tie knot

Proceso: se requiere utilizar 4 hilos

- 1- Anudar los cuatro hilos por la mitad (quedan ocho hilos en total)
- 2- Girar el tercer hilo en forma de bucle y anudar con el segundo hilo.
- 3- Realizar el mismo proceso con el tercer y cuarto hilo.
- 4- Luego realizar el mismo proceso con el séptimo y sexto hilo

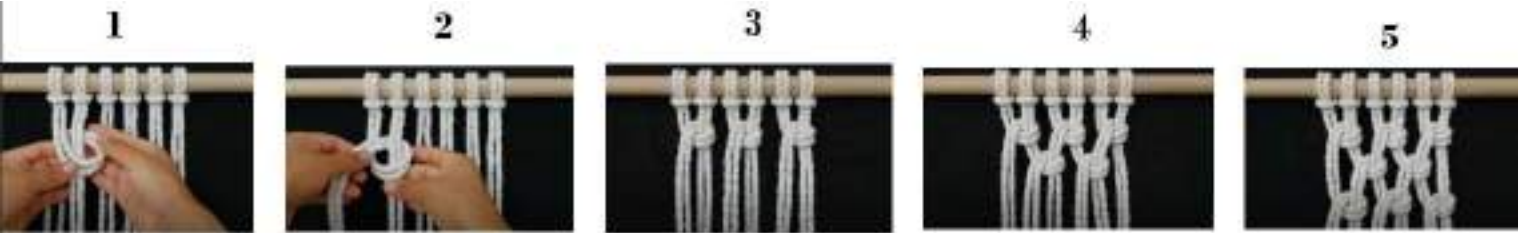


Materiales: Hilo de algodón 6 mm

Técnica: Nudo Curba / Loop Knot Pattern

Proceso: se requiere utilizar 6 hilos

- 1- Anudar los seis hilos por la mitad (quedan doce hilos en total)
- 2- Girar el primer par de hilos alrededor del segundo par de hilos
- 3- Realizar nudo
- 4- Repetir operación en el resto de los pares
- 5- Intercalar nudos



Materiales: Hilo de algodón 6 mm y teñido con cúrcuma

Técnica:

- Nudo corbata / Tie knot

Proceso: se requiere utilizar 4 hilos

- 1- Anudar los cuatro hilos por la mitad (quedan ocho hilos en total)
- 2- Girar el tercer hilo en forma de bucle y anudar con el segundo hilo.
- 3- Realizar el mismo proceso con el tercer y cuarto hilo.

Luego realizar el mismo proceso con el séptimo y sexto hilo



- Teñido con cúrcuma

- 1) Mojar el hilo de algodón en agua fría
- 2) Hervir agua con sal y cuatro cucharadas de cúrcuma por 30'
- 3) Apagar fuego
- 4) Colocar el hilo dentro del tinte natural y dejar reposar por 30'
- 5) Retirar hilo y lavar
- 6) Dejar secar al aire libre





Textura teñida con cúrcuma

Materiales: Lienzo gabardina

Técnica: Teñido natural con cúrcuma

Procedimiento

- 1) Mojar el textil en agua fría
- 2) Hervir agua con sal y cuatro cucharadas de cúrcuma por 30'
- 3) Apagar fuego
- 4) Colocar el hilo dentro del tinte natural y dejar reposar por 30'
- 5) Retirar hilo y lavar
- 6) Dejar secar al aire libre



Texturas de cubiertas de bicicletas

Materiales: Cubiertas de bicicletas

Técnica: Unión de materiales

Procedimiento:

- 1- Recortar tiras de cubiertas
- 2- Colocar aguja n° 21 en la maquina de coser.
- 3- Coser tiras para formar material



Textura Cubierta y Lino

Materiales: Cubiertas de bicicletas y Lino

Técnica: Unión de materiales

Procedimiento:

- 1- Recortar tiras de cubiertas
- 2- Recortar lino
- 3- Colocar aguja n° 21 en la maquina de coser
- 4- Unir materiales



Capítulo VIII: Propuesta de marca

8.1 Branding de marca

El nombre escogido para la marca es *“Resilience”* (resiliencia en español) esta palabra es definida por la Real Academia Española de la Lengua (RAE) como capacidad humana de asumir con flexibilidad situaciones límite y sobreponerse a ellas. Gracias a estas situaciones las personas somos capaces de afrontar las crisis y a partir de ello podemos volvernos aún más fuertes. También existe la resiliencia ecológica o ambiental la cual es la capacidad que tiene un determinado sistema para recuperar el equilibrio después de haber sufrido una perturbación. Este concepto se refiere a la capacidad de restauración de un sistema. En resumen, la palabra resiliencia consiste en el proceso de transformación a partir de la capacidad de afrontar los cambios y conseguir de esa manera fortalezas.

Misión de la marca

El propósito de la marca es crear productos de marroquinería de diseño que se transformen en un beneficio tanto para el medio ambiente como la sociedad en la que vivimos. La marca Resilience tiene como objetivo ser una marca que, comprometida en generar un verdadero aporte a la sociedad para fomentar el consumo local, la difusión de la cultura local, el cuidado del medio ambiente y la concientización del consumo.

Visión de la marca

Lograr reconocimiento a nivel nacional como una marca sostenible que sea ejemplo sobre la transformación de desperdicios en nuevos productos de marroquinería de diseño y la concientización de la importancia del consumo local y consiente.

Valores de la marca

Dentro de los valores que se pueden destacar de la marca encontramos los siguientes:

- Sostenibilidad
- Responsabilidad ambiental
- Honestidad e integridad
- Consumo consiente
- Confianza
- Creatividad

Identidad visual de la marca



El logotipo de la marca está conformado por una “R” mayúscula, la cual hace referencia a la inicial del nombre de la marca. Se encuentra la figura de un sol haciendo referencia al positivismo y la impronta de salir adelante. Alrededor de estos dos dibujos se encuentra un trazo de pincel en color rosa y en el otro lateral la palabra “resilience”.

El objetivo de este proyecto de diseño es presentar una marca innovadora, con impronta sustentable que promueva el desarrollo local en la ciudad de Córdoba. Por medio de *resilience* se busca crear productos de marroquinería que destaquen por marcar tendencia y conciencia ambiental, para lograr un cambio de paradigmas en la sociedad y lograr un aporte benéfico para el planeta por medio del reciclaje.

Al mencionar reciclaje es importante destacar que uno de los materiales que se a utilizaran son las cubiertas de bicicletas, recuperados de los desperdicios para transformarse en un nuevo producto con una nueva vida útil. En el apartado de estrategias productivas se explicará a profundidad.

8.2 Estrategias

8.2.1 Estrategias productivas

La marca “*Resilience*” está enfocada en la sustentabilidad por lo tanto a continuación se detallarán los procesos productivos para la fabricación de marroquinería.

- **Reciclaje de cubiertas de bicicletas**

Las cubiertas de bicicletas o también llamadas cámaras de bicicleta, consisten en un tubo que se encuentra dentro de las ruedas y es por donde la rueda se infla. Este material es obtenido de bicicleterías o de ciclistas que las utilizan hasta que ya no soportan más reparaciones, pierden su utilidad y son desechadas.

Se caracteriza por ser un material flexible y resistente, es de color negro y mide aproximadamente 10 cm de ancho por 190 cm de largo. Es una goma con un espesor ideal para marroquinería ya que es rígido, impermeable y fácil de coser. Están fabricadas para resistir bastante peso y altas temperatura, por lo que son ideales para crear una colección de bolsos y accesorios indestructibles y con gran durabilidad.

A continuación, se describirá el proceso productivo para la preparación de este material.

1. Retirar la cubierta de la rueda de la bicicleta.



2. Recortar pico de metal.



3. Recortar tubo de goma por la mitad.

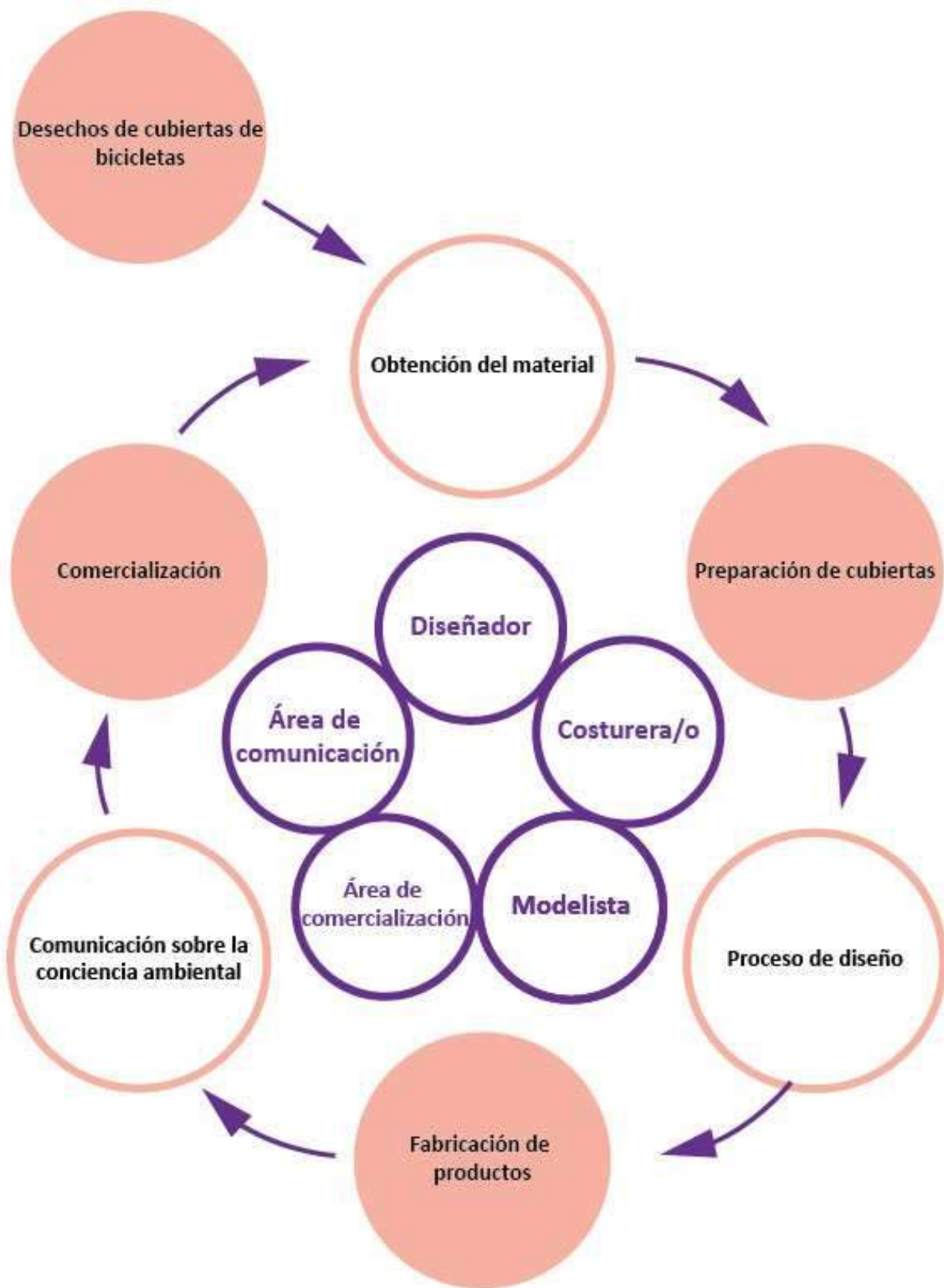


4. Lavar adecuadamente con agua y detergente.



5. Proceder a coser piezas





- **Teñidos naturales**

Se adquirirán las telas de algodón en colores neutros para luego poder ser tratadas y teñidas con productos natural, tales como cúrcuma, paprika, cebolla morada y rabanitos.

Además, para añadir estampados se utilizará la técnica shibori la cual consiste en realizar nudos de diferentes maneras sobre la tela a teñir para que el colorante no se adhiera en esas áreas y genere un estampado interesante y orgánico.

Los pasos para realizar estos teñidos naturales son los siguientes:

1. Mojar textil en agua fría para que el color se adhiera adecuadamente.



2. Hervir agua con sal y el producto natural.



3. Colocar tela en el agua y dejar reposar por al menos 1 hora.

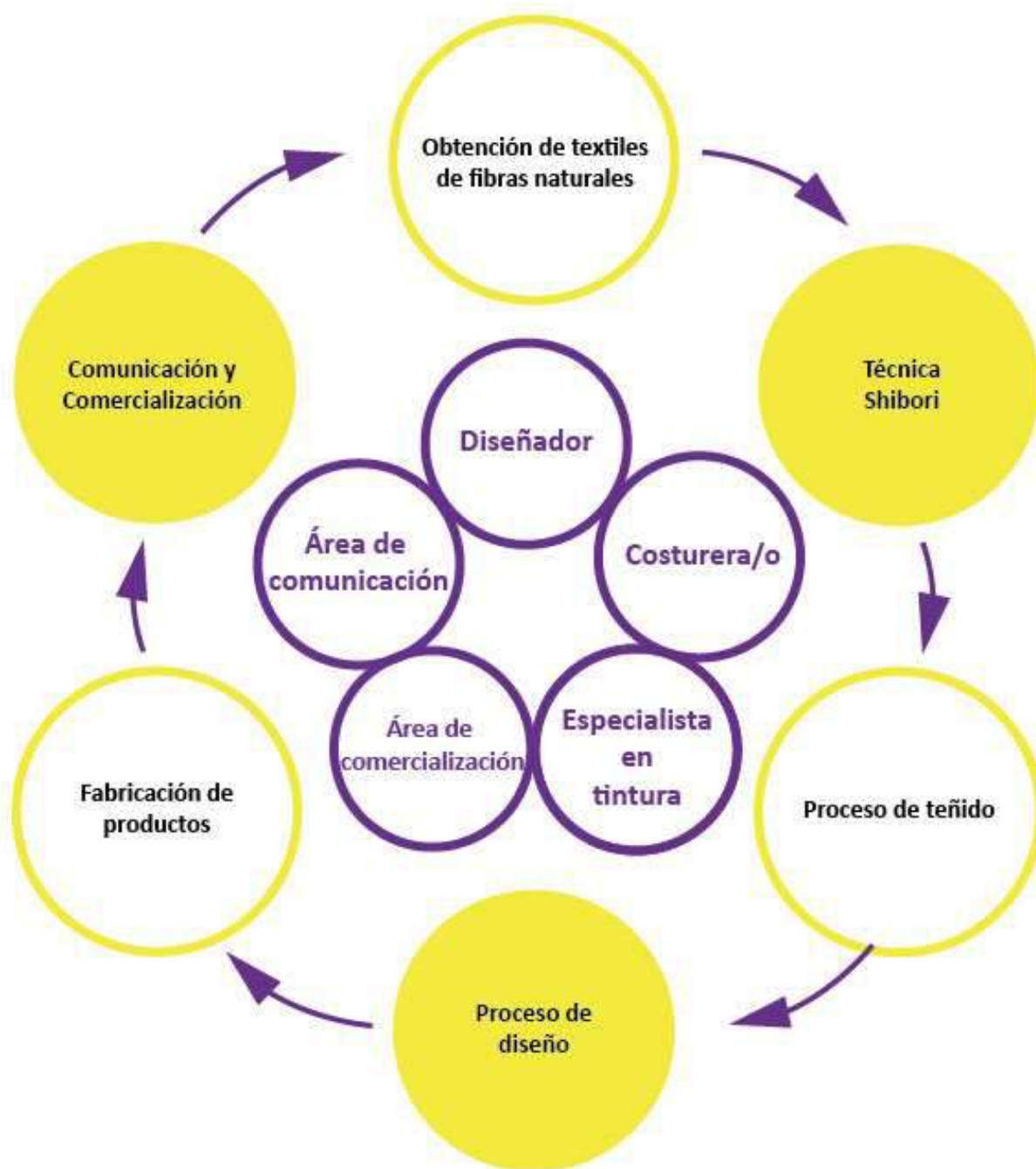


4. Retirar textil y lavar.



5. Dejar secar al aire libre.



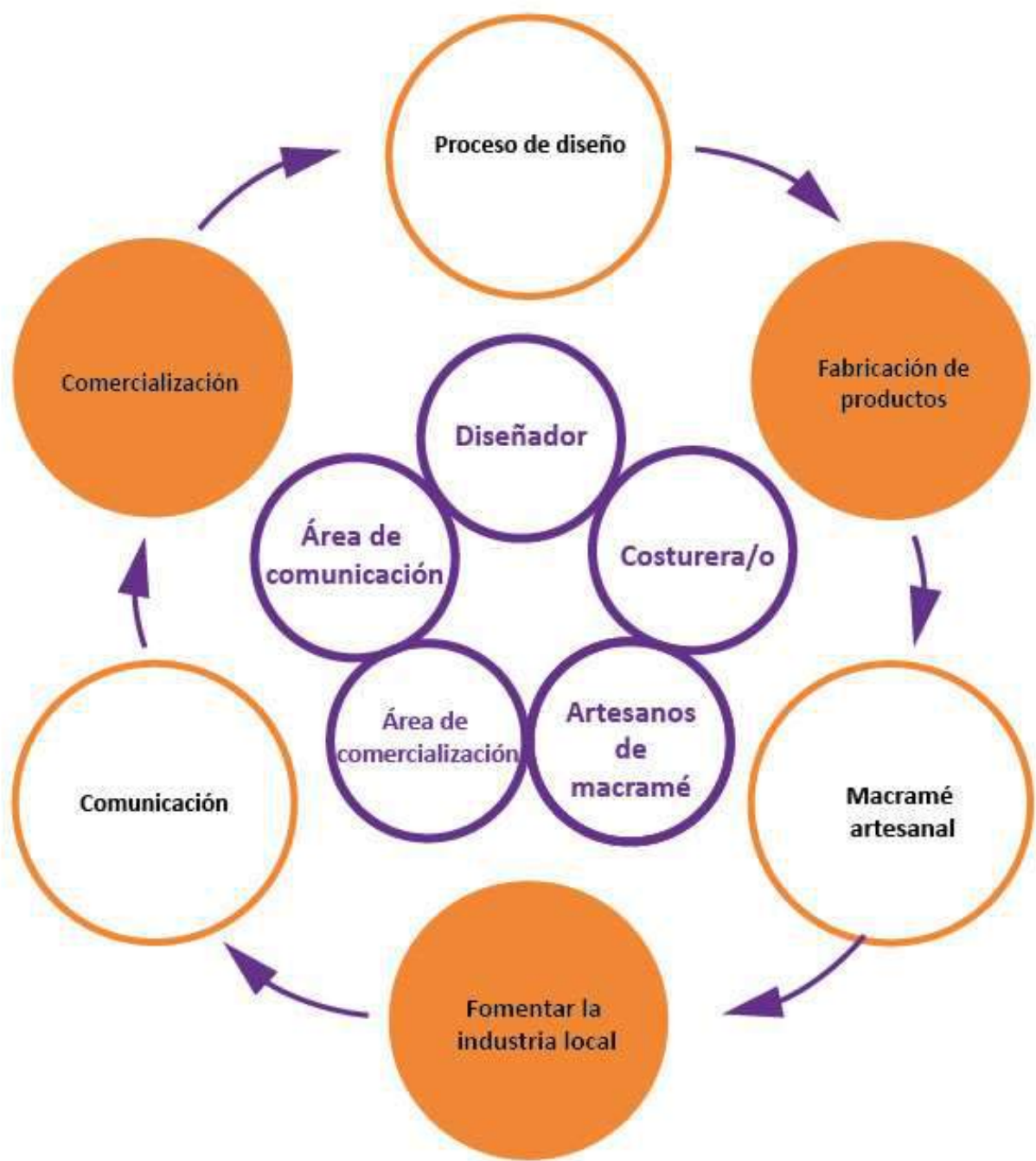


- **Aplicación artesanal del macramé**

A los productos de marroquinería se les añadirán texturas de macramé realizadas por artesanos de la ciudad de Córdoba para promover el desarrollo de la cultura local.

Se aplicarán diferentes tipos de nudos y se utilizara hilo de algodón el cual también puede teñirse por medio de los teñidos naturales.

Los productos se entregan semifabricados a los artesanos quienes sobre el articulo aplican sus técnicas de macramé y luego esos productos vuelven a ingresar para realizar el control de calidad y posteriormente ser comercializados.



8.2.2 Estrategias comerciales

Canales de venta

Uno de los canales de venta de la marca es por medio de su página web en la cual se realizan las siguientes actividades:

- Ventas por pre orden: consiste en realizar la fabricación del producto por medio de encargos. El cliente realiza la compra y comienza la fabricación del producto, esto permite que no haya desperdicio de materiales y energía por acumulación de stock.
- Anuncios de nuevos productos
- Demostración del proceso productivo de la marca
- Explicación sobre la misión y visión de la marca

Se considera un buen medio para poder expandir los clientes y además fomentar al consumo de productos sostenibles y consientes con el planeta. Por medio de la página web solo se venderá a nivel minorista.

Otro de los canales de venta es la tienda pop up que se ubicara en el barrio Güemes de la ciudad de Córdoba ya que es una zona en donde se encuentra gran parte de la cultura cordobesa. La tienda se abrirá únicamente en ocasiones de turismos y se promocionará por medio de las redes sociales el día y lugar en donde estará. Se considera esta una buena estrategia de publicidad y venta ya que llamará la atención y los clientes se interesarán por descubrir la novedad.

RESILIENCE

Resiliencia

Del ingl. resilience, y este der. del lat. resiliens, -entis, part. pres. act. de resiliere 'saltar hacia atrás, rebotar', 'replegarse'.

Nombre femenino

Capacidad de sobreponerse a momentos críticos con una postura de superación para lograr adaptarse.

Hacerle frente a los problemas y superar los obstáculos de forma asertiva.

Convertir el dolor en virtud.



CONOCÉ NUESTRA
PRODUCCIÓN



SHOP
PRE-ORDER



Síguenos en nuestras redes sociales



Canales de comunicación

Los canales de comunicación utilizados por la marca son las redes sociales de Instagram y Facebook. Se considera importante adaptarse a los medios que nuestro cliente utiliza y por medio de imágenes, videos y posteos lograr acercarnos a ellos para conectar y lograr que se interesen por nuestro producto.

El mensaje que la marca busca transmitir es el de adaptación a las nuevas formas de consumir y de vivir, fomentar la conciencia ambiental y la conciencia a la hora de consumir. Busca que el cliente se interese por productos innovadores y que aporten algo más que diseño.

Actividad en la red social Instagram:

- Realizar historias y un posteo diariamente para obtener contacto constante con nuestros clientes
- Realizar sorteos y promociones
- Publicitar nuevos lanzamientos en los cuales se explicará por medio de un video el proceso productivo del producto junto con influencers que se asemejen al perfil de nuestros clientes
- Apoyo a causas ambientales y sociales tales como la campaña “¿Quién hizo mi ropa?”
- Concientización sobre el consumo masivo y contaminación ambiental.
- Consejos sobre cómo utilizar y cuidar los productos de la marca

Actividad en la red social Facebook:

- Realizar historias y un posteo diariamente para obtener contacto constante con nuestros clientes
- Publicitar nuevos lanzamientos en los cuales se explicará por medio de un video el proceso productivo del producto junto con influencers que se asemejen al perfil de nuestros clientes
- Posteos de videos sobre el proceso productivos de cada uno de los productos de la marca.
- Posteos de videos informativos sobre reciclaje, slow fashion, contaminación ambiental, consumo responsable y justo
- Apoyo a causas ambientales y sociales tales como la campaña “¿Quién hizo mi ropa?”



resiliencebags

Enviar mensaje

2,29 publicaciones 291k seguidores 161 seguidores

RESILIENCE BAGS
Visita nuestra tienda web www.resilience.com.ar

PUBLICACIONES Videos ETIQUETADAS



RESILENCE RESILENCE RESILENCE
RESILENCE RESILENCE RESILENCE
RESILENCE RESILENCE RESILENCE
RESILENCE RESILENCE RESILENCE



RESILENCE BAGS
@RESILENCE BAGS - DORADO, MISIONES

Descargar App

Inicio Fotos Vídeos Fotos de vídeo

Inicio Inicio de productos

Pregunta a RESILENCE BAGS

- ¿Qué es el significado de Resilience?
- ¿Qué es el significado de Resilience?
- ¿Cuál es el significado de Resilience? ¿Cómo se relaciona con la salud mental?
- ¿Cuál es el significado de Resilience?



8.3 Etiquetería

Etiquetería

Etiquetas externas



- **Etiqueta de marca**
Etiqueta de papel vegetal con el logo de la marca impreso.
- **Etiqueta de cuidado**
Etiqueta de cartón con la descripción de materiales y el cuidado del producto.
- **Etiqueta de redes**
Etiqueta de cartón con redes sociales de la marca.
Todas sujetas por un hilo de algodón para macramé.

Etiqueta externa

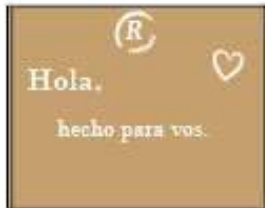


- **Etiqueta de marca**
Circulo de acrilico transparente con el logo de la marca.

8.4 Packaging

Packaging

Packaging de envios



- Caja de cartón

- Bolsa de tela

El primer packaging consiste en una caja de cartón con vinilo de corte en color blanco.

En la tapa de la caja se escribe el nombre del cliente para personalizarla.

En su interior se encuentra la bolsa de tela que sirve como mochila debido a su cordón de algodón, en su interior se encuentra el producto y sus etiquetas.

La bolsa es de lienzo con el logo de la marca.

Packaging de compra



- Caja de cartón

- Bolsa de tela

El primer packaging consiste en una caja de cartón con una cinta para poder cargarla de manera más cómoda. La caja tiene impresión serigráfica.

En su interior se encuentra la bolsa de tela que sirve como mochila debido a su cordón de algodón, en su interior se encuentra el producto y sus etiquetas. La bolsa es de lienzo con el logo de la marca.

Materialización de packaging



8.5 Análisis de costos

Para poder definir los costos se optó por utilizar la tabla de costos de Movimiento textil argentino y a partir de allí definir un aproximado en los costos de fabricación de los productos. El margen de ganancia escogido es del 45% para lograr un precio competitivo.

Mini bag – 70s dreams			
Materia Prima	Cantidad	Costo por metro /unidad	Costo total
Cubierta de bicicleta	1 (10 cm x 190)	-	-
Hilo de algodón 6 mm	5 MT	\$ 24	\$ 120
Lienzo gabardina	50 CM	\$ 550	\$ 275
Cierre fino 20 cm	1 U	\$ 70	\$ 70
Aro de madera 20 cm	2 U	\$ 120	\$ 240
Total			\$705

COSTOS DIRECTOS	
Materia prima	\$ 705
Mano de obra	\$ 300
Total	\$ 1005

COSTOS INDIRECTOS	
Etiquetaria + packaging	\$ 100
Envío	\$ 350
Total	\$ 450

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$ 1005
Costos indirectos	\$ 450
Margen de ganancia 45%	\$ 655
Precio del producto	\$ 2110

Mini bag – Hippie era			
Materia Prima	Cantidad	Costo por metro /unidad	Costo total
Cubierta de bicicleta	1 (10 cm x 190)	-	-
Hilo de algodón 6 mm	10 MT	\$ 24	\$ 244
Lienzo gabardina	50 CM	\$ 550	\$ 275
Cierre fino 20 cm	1 U	\$ 70	\$ 70
Aro de madera 20 cm	2 U	\$ 120	\$ 240
Total			\$829

COSTOS DIRECTOS	
Materia prima	\$ 829
Mano de obra	\$ 300
Total	\$ 1129

COSTOS INDIRECTOS	
Etiquetaria + packaging	\$ 100
Envío	\$ 350
Total	\$ 450

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$ 1129
Costos indirectos	\$ 450
Margen de ganancia 45%	\$ 710
Precio del producto	\$ 2300

Maxi bolso – Summer in the 70s			
Materia Prima	Cantidad	Costo por metro /unidad	Costo total
Cubierta de bicicleta	1 (10 cm x 190)	-	-
Eco cuero gris	40 CM	\$ 620	\$ 248
Eco cuero naranja	20 CM	\$ 620	\$ 124
Eco cuero negro	20 CM	\$ 620	\$ 124
Hilo de algodón 6 mm	20 MT	\$ 24	\$ 488
Lienzo gabardina	60 CM	\$ 550	\$ 330
Cierre fino 20 cm	1 U	\$ 70	\$ 70
Aro de madera 20 cm	2 U	\$ 120	\$ 240
Total			\$ 1624

COSTOS DIRECTOS	
Materia prima	\$ 1624
Mano de obra	\$ 350
Total	\$ 1974

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$ 1974
Costos indirectos	\$ 450
Margen de ganancia 45%	\$ 1090

COSTOS INDIRECTOS	

Maxi Mochila – Groovy			
Materia Prima	Cantidad	Costo por metro /unidad	Costo total
Cubierta de bicicleta	1 (10 cm x 190)	-	-
Eco cuero naranja	20 CM	\$ 620	\$ 124
Eco cuero negro	20 CM	\$ 620	\$ 124
Lienzo gabardina	60 CM	\$ 550	\$ 330
Cierre metálico 70 cm	1 U	\$180	\$ 180
Cierre metálico 50 cm	2 U	\$ 160	\$ 320
Cierre fino 20 cm	1 U	\$ 70	\$ 70
Hebilla reguladora	2 U	\$ 10	\$ 20
Media luna p30	2 U	\$ 10	\$ 20
Mosquetón p20	2 U	\$ 40	\$ 80
Total			\$ 1268

COSTOS DIRECTOS	
Materia prima	\$ 1268
Mano de obra	\$ 420
Total	\$ 1688

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$ 1688
Costos indirectos	\$ 450
Margen de ganancia 45%	\$ 962
Precio del producto	\$ 3100

COSTOS INDIRECTOS	
Etiquetaria + packaging	\$ 100
Envío	\$ 350

Riñonera – Not war			
Materia Prima	Cantidad	Costo por metro /unidad	Costo total
Eco cuero amarillo	40 CM	\$ 620	\$ 248
Eco cuero negro	20 CM	\$ 620	\$ 124
Hilo de algodón 6 mm	7 MT	\$ 24	\$ 168
Lienzo gabardina	30 CM	\$ 550	\$ 165
Cierre metálico 30 cm	1 U	\$ 100	\$ 100
Cierre metálico 15 cm	1 U	\$ 50	\$ 50
Cierre fino 20 cm	1 U	\$ 70	\$ 70
Hebilla reguladora	1 U	\$ 10	\$ 10
Media luna p30	2 U	\$ 10	\$ 20
Mosquetón p20	2 U	\$ 40	\$ 80
Total			\$ 1035

COSTOS DIRECTOS	
Materia prima	\$ 1035
Mano de obra	\$ 250
Total	\$ 1285

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$ 1285
Costos indirectos	\$ 450
Margen de ganancia 45%	\$ 780
Precio del producto	\$ 2515

COSTOS INDIRECTOS	
Etiquetaría + packaging	\$ 100
Envío	\$ 350

Mini Mochila – Love Revolution			
Materia Prima	Cantidad	Costo por metro /unidad	Costo total
Cubierta de bicicleta	3 (10 cm x 190)	-	-
Eco cuero negro	30 CM	\$ 620	\$ 186
Eco cuero naranja	10 CM	\$ 620	\$ 93
Eco cuero violeta	10 CM	\$ 620	\$ 62
Eco cuero rosa	10 CM	\$ 620	\$ 62
Eco cuero amarillo	10 CM	\$ 620	\$ 62
Lienzo gabardina	50 CM	\$ 550	\$ 275
Cierre metálico 50 cm	1 U	\$ 160	\$ 160
Cierre metálico 25 cm	2 U	\$ 100	\$ 200
Cierre fino 20 cm	1 U	\$ 70	\$ 70
Hebilla reguladora	2 U	\$ 10	\$ 20
Media luna p30	2 U	\$ 10	\$ 20
Mosquetón p20	2 U	\$ 40	\$ 80
Cadena	30 CM	\$ 900	\$ 270
Total			\$ 1560

COSTOS DIRECTOS	
Materia prima	\$ 1560
Mano de obra	\$ 320
Total	\$ 1880

COSTOS INDIRECTOS	
Etiquetaria + packaging	\$ 100
Envío	\$ 350
Total	\$ 450

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$ 1880
Costos indirectos	\$ 450
Margen de ganancia 45%	\$ 1048
Precio del producto	\$ 3378

Cartera - Rolling			
Materia Prima	Cantidad	Costo por metro /unidad	Costo total
Cubierta de bicicleta	4 (10 cm x 190)	-	-
Eco cuero negro	10 CM	\$ 620	\$ 62
Eco cuero violeta	10 CM	\$ 620	\$ 62
Lienzo gabardina	30 CM	\$ 550	\$ 165
Cierre metálico 50 cm	1 U	\$ 160	\$ 160
Cierre fino 20 cm	1 U	\$ 70	\$ 70
Mosquetón p20	2 U	\$ 40	\$ 80
Cadena	50 CM	\$ 700	\$ 350
Piedra engarzada	1 U	\$100	\$ 100
Total			\$ 1049

COSTOS DIRECTOS	
Materia prima	\$ 1049
Mano de obra	\$ 420
Total	\$ 1469

COSTOS INDIRECTOS	
Etiquetaria + packaging	\$ 100
Envío	\$ 350
Total	\$ 450

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$ 1469
Costos indirectos	\$ 450
Margen de ganancia 45%	\$ 864
Precio del producto	\$ 2783

Cartera – Disco baby			
Materia Prima	Cantidad	Costo por metro /unidad	Costo total
Cubierta de bicicleta	2 (10 cm x 190)	-	-
Eco cuero negro	10 CM	\$ 620	\$ 62
Eco cuero violeta	20 CM	\$ 620	\$ 124
Lienzo gabardina	30 CM	\$ 550	\$ 165
Cierre metálico 50 cm	1 U	\$ 160	\$ 160
Cierre fino 20 cm	1 U	\$ 70	\$ 70
Cadena	20 CM	\$ 700	\$ 140
Piedra engarzada	3 U	\$100	\$ 300
Total			\$ 1021

COSTOS DIRECTOS	
Materia prima	\$ 1021
Mano de obra	\$ 420
Total	\$ 1441

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$ 1441
Costos indirectos	\$ 450
Margen de ganancia 45%	\$ 851
Precio del producto	\$ 2742

COSTOS INDIRECTOS	
Etiquetaria + packaging	\$ 100
Envío	\$ 350
Total	\$ 450

Maxi Mochila – Retro Vibes			
Materia Prima	Cantidad	Costo por metro /unidad	Costo total
Cubierta de bicicleta	5 (10 cm x 190)	-	-
Eco cuero negro	30 CM	\$ 620	\$ 186
Eco cuero naranja	10 CM	\$ 620	\$ 93
Eco cuero violeta	10 CM	\$ 620	\$ 62
Eco cuero rosa	10 CM	\$ 620	\$ 62
Lienzo gabardina	50 CM	\$ 550	\$ 275
Hilo de algodón 6mm	10	\$24	\$240
Cierre metálico 70 cm	1 U	\$ 180	\$ 180
Cierre metálico 25 cm	1 U	\$ 100	\$ 100
Cierre fino 20 cm	1 U	\$ 70	\$ 70
Hebilla reguladora	2 U	\$ 10	\$ 20
Media luna p30	2 U	\$ 10	\$ 20
Mosquetón p20	2 U	\$ 40	\$ 80
Cadena	30 CM	\$ 900	\$ 270

Total			\$ 1658
--------------	--	--	---------

COSTOS DIRECTOS	
Materia prima	\$ 1658
Mano de obra	\$ 420
Total	\$ 2078

COSTOS INDIRECTOS	
Etiquetaria + packaging	\$ 100
Envío	\$ 350
Total	\$ 450

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$ 2078
Costos indirectos	\$ 450
Margen de ganancia 45%	\$ 1138
Precio del producto	\$ 3666

Rifonera – Polaroid			
Materia Prima	Cantidad	Costo por metro /unidad	Costo total
Cubierta de bicicleta	2 (10 cm x 190)	-	-
Eco cuero naranja	10 CM	\$ 620	\$ 62
Eco cuero negro	10 CM	\$ 620	\$ 62
Lienzo gabardina	30 CM	\$ 550	\$ 165
Cierre metálico 30 cm	1 U	\$ 100	\$ 100
Cierre metálico 15 cm	1 U	\$ 50	\$ 50
Hebilla reguladora	1 U	\$ 10	\$ 10
Media luna p30	2 U	\$ 10	\$ 20
Mosquetón p20	2 U	\$ 40	\$ 80
Total			\$ 549

COSTOS DIRECTOS	
Materia prima	\$ 549
Mano de obra	\$ 220
Total	\$ 769

COSTOS INDIRECTOS	
Etiquetaria + packaging	\$ 100
Envío	\$ 350

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$ 769
Costos indirectos	\$ 450
Margen de ganancia 45%	\$ 549
Precio del producto	\$ 1768

8.5 Lookbook Resilience

RESILLENCE

Maricel Andrea Pereyra



70s Retro Vibes - Collection

RESILLENCE

Resilencia

Del ingl. resilience, y este der. del lat. resiliens, -entis, part. pres. act. de resilire 'saltar hacia atrás, rebotar', 'replegarse'.

Nombre femenino

Capacidad de sobreponerse a momentos críticos con una postura de superación para lograr adaptarse.

Hacerle frente a los problemas y superar los obstáculos de forma asertiva.

Convertir el dolor en virtud.



70s Retro Vibes



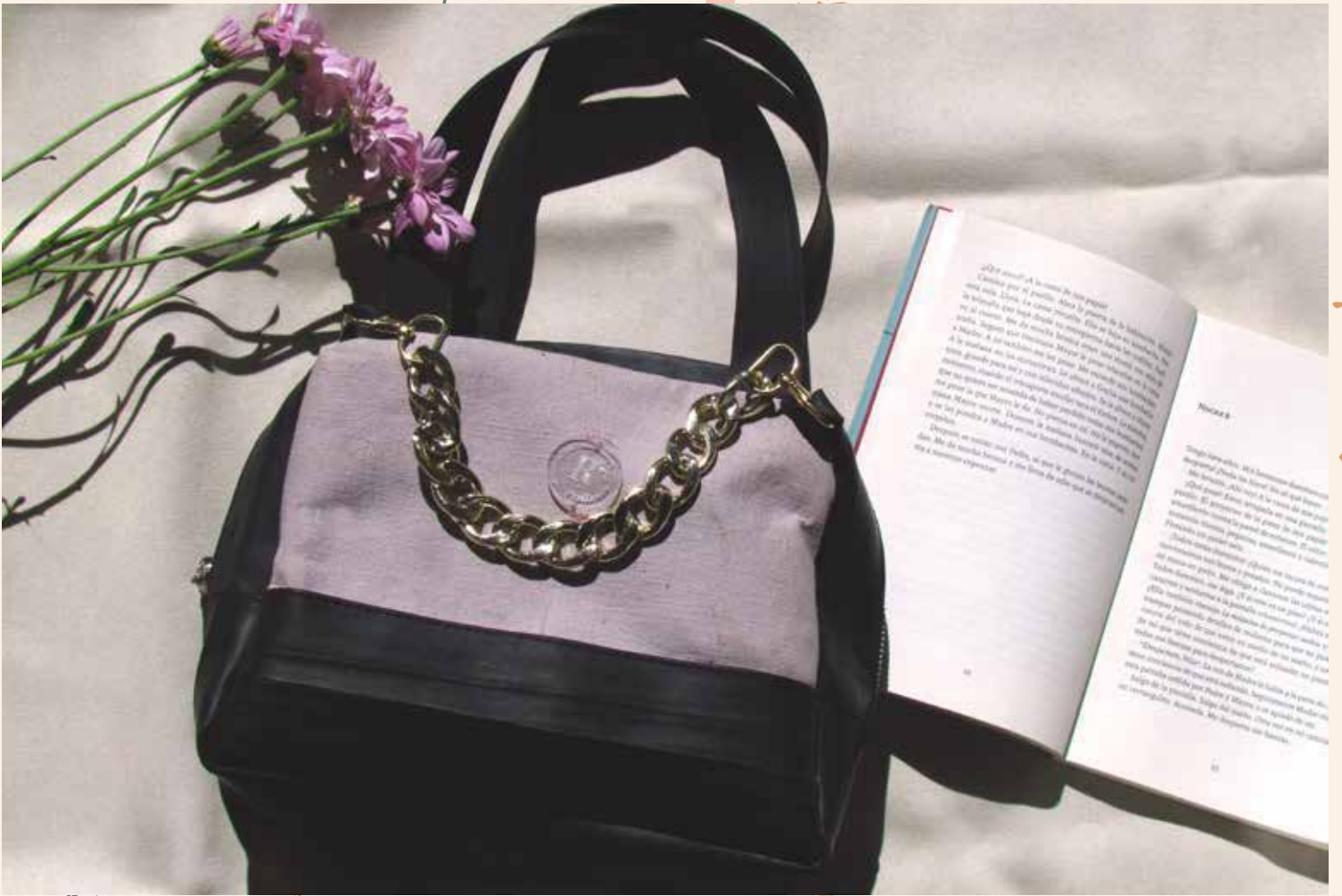
70s Retro Vibes

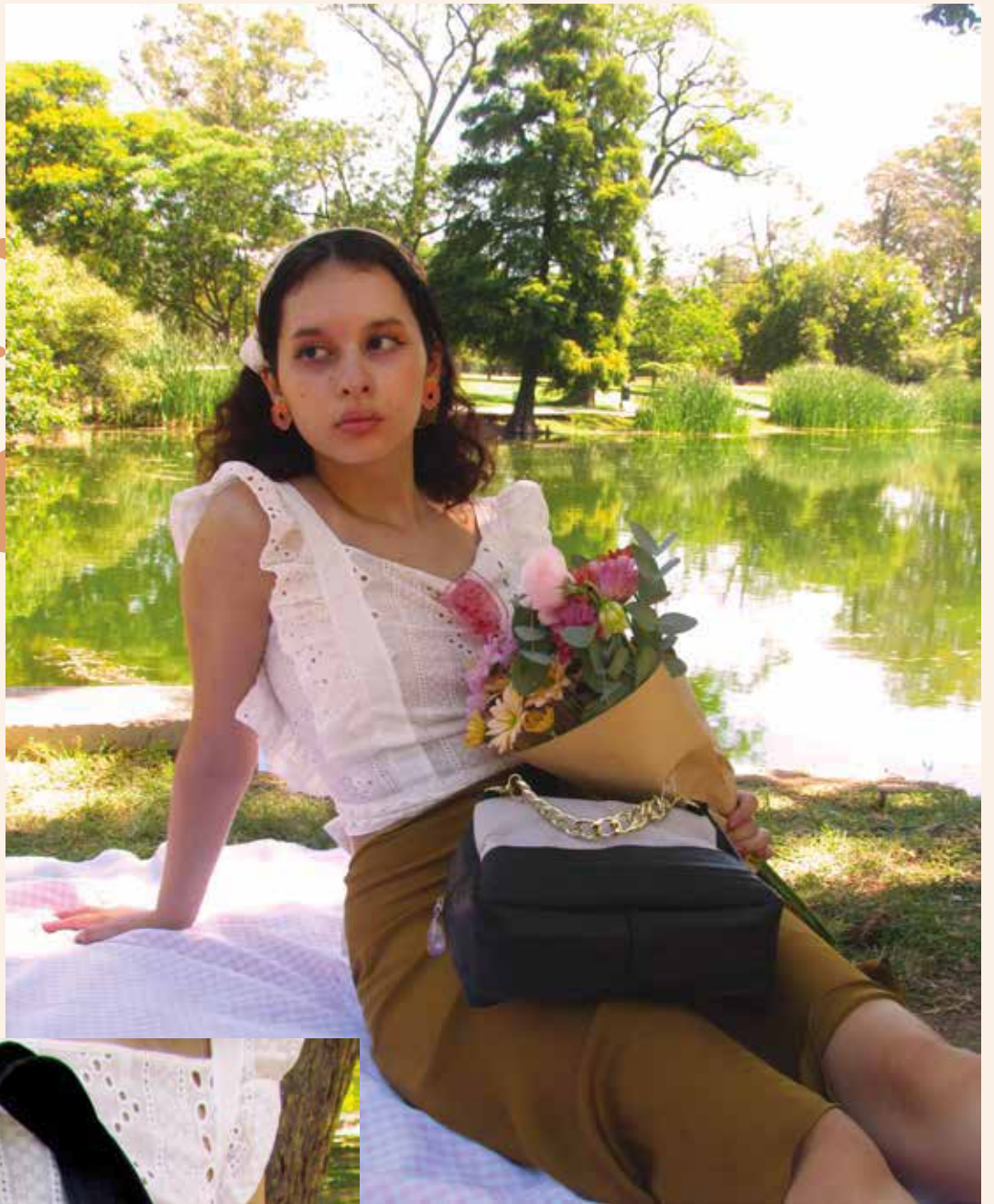
























70s Retro Vibes - Collection

Trabajo Final de Grado
Proyecto de Diseño - IDENTIDAD MARCA PAÍS

Resilience: Desarrollo de marca local de marroquinería con impronta sostenible en la ciudad de Córdoba

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil - Universidad Siglo 21

Maricel Andrea Pereyra

Conclusiones

Al finalizar el presente trabajo final de grado se considera importante compartir las conclusiones finales sobre la propuesta de diseño planteada.

El objetivo planteado para este trabajo final de grado consiste en crear una marca consciente de su huella ambiental que a partir de una visión sostenible incorpore los pilares de conciencia ambiental, conciencia social, desarrollo local y sustentabilidad. De esta manera, poder responder a las demandas de la sociedad por productos que generen un verdadero aporte al ambiente y a la sociedad en la que habitamos. Al mismo tiempo se busca romper con el paradigma sobre la frivolidad del mundo de la moda y ofrecer productos con mayor empatía y conciencia con el planeta, ofreciendo así una nueva manera de percibir al consumo de productos de moda.

En este proyecto se enfoca en el mundo de la marroquinería y pretende encontrar una nueva visión sobre la fabricación de esta, por ello, se investigó sobre el cuero animal ya que en el mundo y en nuestro país principalmente, es la materia prima más utilizada para producir marroquinería. Con la investigación se pudo detectar que, en el proceso productivo del cuero animal, el curtido, el cual es gran parte de las curtiembres del país se utiliza el cromo el cual no solo genera grandes contaminaciones en el ambiente si no que también produce afecciones y enfermedades para quienes trabajan el curtido y quienes se encuentra en lugares aledaños a este.

Con esta información recabada se decidió comenzar a explorar por materiales alternativos que tuvieran características similares a las que ofrece el cuero animal para poder desarrollar una marca de marroquinería sostenible. Dentro de los materiales investigados se reconoce que existen grandes oportunidades en la creación de cueros sostenibles creados a partir de productos de origen natural, la desventaja de los mismos es que su precio es muy elevado y son materiales difíciles de conseguir debido a que se crean en mínimas cantidades y la mayoría se encuentran en el exterior, además el traslado de los mismos a la ciudad de Córdoba requeriría un gran costo no solo el precio sino también a nivel ambiental. Con esta dificultad presente se optó por recurrir al reciclaje en busca de algún material que tuviera las características idóneas para fabricar mochilas, bolsos y carteras. Al finalizar esta búsqueda se definió que el material a utilizar serían las cubiertas de bicicletas que son consideradas un desperdicio para ciclistas y bicicleterías, estas requieren un mínimo tratamiento para poder ser utilizadas y debido a sus características tales como, resistencia, impermeabilidad, flexibilidad, grosor y facilidad de confección se convierten en un material noble para realizar productos de marroquinería.

Además, se consideró importante añadir a la marca otros tipos de técnicas para añadir valor a los productos. Es por ello que se exploró sobre teñidos naturales y técnicas para realizar estampados tales

como el shibori, estas técnicas fueron aplicadas sobre textiles de origen natural. Otra de las técnicas exploradas fueron los tejidos los cuales se realizarán con hilos de algodón, para ello se decidió incorporar mano de obra artesanal quienes realizaran tejidos de macramé sobre algunos de los diseños de la marca, de esta manera la marca pretende demostrar parte de la industria local de la ciudad de Córdoba.

A partir de estas consideraciones se investigó cual era el perfil del cliente de la marca, para poder conocer cuáles son sus necesidades, gustos y preferencias. El cliente establecido por la marca son mujeres de 20 a 35 años que habiten en la ciudad de Córdoba, estas personas buscan productos que se adapten a su estilo dinámico de vida, con tipologías cómodas y de diseño. Al mismo tiempo se determinó que la manera de comercializar sería por medio del canal on line principalmente para poder llegar no solo a clientes de la provincia de Córdoba sino también al resto del país. También se comercializará por medio de un local pop up, se implementará en eventos relacionados con la marca.

A continuación, se destacarán las fortalezas y debilidades del proyecto de diseño.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Genera un impacto socio ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de variedad de materiales sostenibles.
<ul style="list-style-type: none"> • Logra utilizar materiales alternativos al cuero. 	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de reciclado hace que los tiempos de producción demoren.
<ul style="list-style-type: none"> • Implementa tipologías que se adaptan al estilo de vida del usuario planteado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleristas con escaso conocimiento sobre el material ofrecido
<ul style="list-style-type: none"> • Ofrece productos de diseño de autor. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Fomenta el consumo responsable y el consumo local. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Ofrece materiales y técnicas sostenibles. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una marca honesta y transparente. 	

Para finalizar se considera optimo recabar en algunas recomendaciones sobre los aspectos a mejorar en la propuesta:

- Aumentar la cantidad de materiales reciclados.
- Aumentar la incorporación de mano artesanal en los productos.

- Lograr capacitar a los talleristas para que conozcan los materiales y puedan trabajar de manera óptima
- Incorporar otro tipo de tejidos para los productos de marroquinería.
- Conseguir packaging zero waste.
- Mejorar la propuesta de comercialización a nivel presencial.
- Optimizar los tiempos de producción.

Referencias Bibliográficas

- Ayala-García, C. y Janssen, C. (2021) Reproponer el cuero desde una perspectiva de diseño sostenible. Universidad de Palermo, Buenos Aires, pp. 31-41 Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/885_libro.pdf
- Barreto, S. (2006) *Diseño de Calzado Urbano*. Buenos Aires: Nobuko
- Brand, J. y Teunissen J. (2009) En busca de la esencia: El bolso símbolo de emancipación. En M. Elzingre (1ª ed) *Moda y Accesorios* (pp.84-87) Barcelona: GG Moda.
- Brand, J. y Teunissen J. (2009) Iconos: El bolso. En J. Teunissen (1ª ed) *Moda y Accesorios* (pp.133-137) Barcelona: GG Moda
- Brand, J. y Teunissen J. (2009) En busca de la esencia: ¿Por qué están de moda los accesorios? En J. Teunissen (1ª ed) *Moda y Accesorios* (pp.10-23) Barcelona: GG Moda
- Carrasco, D., Izquierdo, D., León, A., Livias, G. y Díaz, J. (2020) Cuero a partir de la fibra de pseudotallo de plátano. (Trabajo de investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Ingeniería Industrial y Comercial) Universidad San Ignacio de Loyola. Lima Perú Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10460/1/2020_Boh%C3%B3rquez%20Carrasco.pdf
- Ccosi, P. y Juárez, J. (2019) Diseño y desarrollo de cuero vegetal a base de los residuos de las fibras de hoja de piña (*Ananas comosus*) Golden del vraem. (Unidad de investigación e Innovación de Ingeniería Química y Metalurgia. Programa de Investigación en Procesos Industriales – Área de Procesos Alimentarios y Agroindustriales) ISSN 1684-0089
- Elicabe, X. (2017) El tiempo y la materia, atributos del nuevo lujo Universidad de Palermo, Buenos Aires. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle_articulo.php?id_libro=627&id_articulo=13068
- Echenique, M. Recuperación de técnicas ancestrales de curtido artesanal por método vegetal. INTI- Salta Recuperado de <https://www.inti.gob.ar/publicaciones/descargac/8>

Esparza, E. y Gamboa, N. (2001). Contaminación debida a la industria de la curtiembre. *Revista de Química PUCP* Vol. XV. No I, pp. 1-24 Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/quimica/article/view/4756/4757>

Fletcher, K. y Grose, L. (2012). *Gestionar la Sostenibilidad en la Moda*. Barcelona: Blume

Gaute, M. (2018) *Marroquinería Vegana. Nuevas materia primas* (Tesis de grado) Universidad de Palermo, Buenos Aires. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/4781.pdf

Goyeneche, S. (2018). *Cuero natural vs cuero sintético.El Impacto Socioambiental* (Tesis de grado) Universidad de Palermo, Buenos Aires. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/4726.pdf

Greenpeace. (2012a). *Cueros Tóxicos. Nuevas evidencias de contaminación de curtiembres en la Cuenca Matanza-Riachuelo*. Buenos Aires: Greenpeace Argentina Recuperado de <https://wayback.archive-it.org/9650/20200513060051/http://p3-raw.greenpeace.org/argentina/Global/argentina/report/2012/contaminacion/Cueros-Toxicos-Riachuelo.pdf>

Greenpeace. (2012b). *Puntadas Tóxicas: El Oscuro Secreto de la Moda*. Greenpeace International. Amsterdam: Greenpeace International. Recuperado de <http://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/contaminacion/detox.pdf>

Gwilt, A. (2014). *Moda sostenible*. España: Editorial Gustavo Gili, SL

INTI (2015) *Cueros Informa. Boletín del Centro de Investigación y Tecnología del Cuero Breves Capacitaciones Develar lo invisible* Número 1 .

Lau, J. (2013) Anatomía de un accesorio.En Autor (1ª ed) *Manuales de Diseño de Moda Diseño de Accesorios* (pp. 10-12). Barcelona: GG Moda.

Lau, J. (2013) Las técnicas de fabricación (1ª ed) *Manuales de Diseño de Moda Diseño de Accesorios* (pp. 84-100). Barcelona: GG Moda.

Luna, F. S. (2009). *Gestión, Diseño y Producción del cuero argentino. Aportes para el de agregado* (Curso de extensión en internacionalización del desarrollo local) Alma Mater Studiorum – Università di Bologna Representación en la República Argentina. Universidad de la Plata(UNLP) . Recuperado de

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/42986/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morant, A. (2016) El cuero reciclado como ejemplo de sostenibilidad. Recuperado de <https://www.alfonsomorant.com/el-cuero-reciclado-como-ejemplo-de-sostenibilidad/>

Olmedo, C.R. , Ceberio de León I. y del Valle Vichi, Z. (2016). Representaciones sociales: ¿cómo se representan los habitantes de Nonogasta (provincia de la Rioja, Argentina) el sufrimiento ambiental vinculado a la contaminación que produce la curtiembre. *Fundamentos en Humanidades*. Universidad Nacional de San Luis – Argentina Año XV – Número II (30/2014) pp. 9 – 25. Recuperado de [6http://fundamentos.unsl.edu.ar/pdf/articulo-30-9.pdf](http://fundamentos.unsl.edu.ar/pdf/articulo-30-9.pdf)

Organización de las Naciones Unidas (Agosto,1987).Desarrollo y Cooperación Económica Internacional: Medio Ambiente En G. H. Brundtland (*Presidencia*) *Nuestro Futuro Común: comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo*. Asamblea General llevada a cabo por el Congreso de la Organización de las Naciones Unidas.

Organización de las Naciones Unidas (1973) Informe de la conferencia de las naciones unidas sobre el medio humano . Tratado de Estocolmo. Asamblea General llevada a cabo por el Congreso de la Organización de las Naciones Unidas.

Real Academia Española (Actualización 2021) Recuperado de <https://dle.rae.es/marroquiner%C3%ADa>

[Restrepo, S., Vásquez, D. y Vásquez, N. \(2015\)](#) Reciclaje de residuos de cuero: una revisión de estudios experimentales. (No encontré la fuente)

Senar, P.(2011) Diseñar la Inclusión, Incluir al Diseño : Una década de consolidación del diseño inclusivo en Argentina. Expresión local de la acción proyectual global (1ª ed) Argentina: Ediciones Azzurras

Brand, J. y Teunissen J. (2009) En busca de la esencia: El bolso símbolo de emancipación. En M. Elzingre (1ª ed) *Moda y Accesorios* (pp.84-87) Barcelona: GG Moda

Valencia, C. y Pinilla L. (2017) El proceso de transformación del cuero. Una mirada hacia la obtención del color en el teñido del cuero en curtiembres del departamento del Quindío. *Revista aletheia de la corporación universitaria empresarial alexander von humboldt* vol. 7, año 2017 pp. 27-36
Recuperado de <https://www.cue.edu.co/upload/file/201903210248239.pdf#page=27>

Vallejos, L. (2013). *Manual básico para marroquinería* (1° ed.). Buenos Aires: FIDO Palermo.

Referencias bibliográficas de tablas e imágenes

Tabla 1. Plantas que contienen taninos usados por los curtidores de pieles. Fuente: http://www.edym.net/Confeccion_en_piel_gratis/part01/lecc04/capitulo2110a.html P. 29

Tabla 2. Ficha técnica de investigación. Fuente: Elaboración propia P.39

Tabla 3. Ficha técnica de investigación. Fuente: Elaboración propia P.39

Tabla 4. Ficha técnica de investigación. Fuente: Elaboración propia P.40

Tabla 5. Ficha técnica de investigación. Fuente: Elaboración propia P.40

Imagen 1. Gráfico de encuesta. Fuente: Elaboración propia. P 43

Imagen 2. Gráfico de encuesta. Fuente: Elaboración propia. P 44

Imagen 3. Gráfico de encuesta. Fuente: Elaboración propia. P 44

Imagen 4. Gráfico de encuesta. Fuente: Elaboración propia. P 45

Tabla 6. Entrevista emprendedora de marroquinería. Fuente: Elaboración propia P.47

Tabla 7. Entrevista a experta en cuero y proceso de curtido. Fuente: Elaboración propia P.48

Tabla 8. Programa de diseño. Fuente: Elaboración propia. P 55

Tabla 9. Gráfico de Gantt. Fuente: Elaboración propia. P 58

Imagen 5. Moodboard de identidad de marca. Fuente: Elaboración propia. P 63

Imagen 6. Moodboard de usuario. Fuente: Elaboración propia. P 65

Imagen 7. Moodboard de concepto de la colección. Fuente: Elaboración propia. P 67

Imagen 8. Moodboard de materiales. Fuente: Elaboración propia. P 69

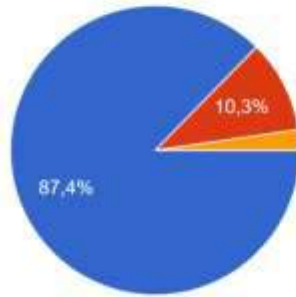
Anexos

- Gráficos de la encuesta a Mujeres de 20 a 35 años que residen en la ciudad de Córdoba

Link de la encuesta: <https://forms.gle/JxhZLexjxf7SVtv8>

Edad

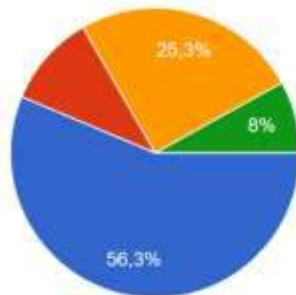
87 respuestas



- 20 - 25 años
- 25 - 30 años
- 30 - 35 años

En que zona de Córdoba vive?

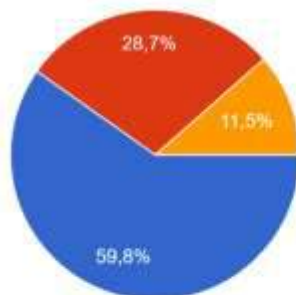
87 respuestas



- Centro
- Sur
- Norte
- Periferia (Villa Allende, Alta Gracia, etc.)

Ocupación actual

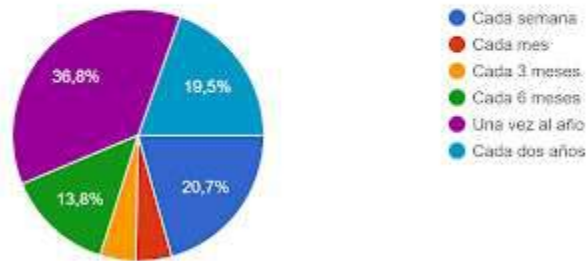
87 respuestas



- Estudio
- Estudio y Trabajo
- Trabajo
- Sin ocupación

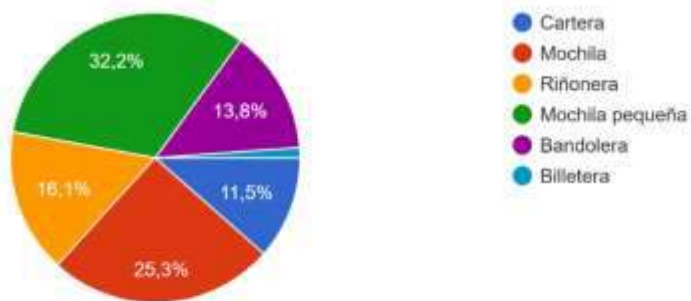
¿Con qué frecuencia consume productos de marroquinería (bolsos, carteras, mochilas, billeteras, etc.)?

87 respuestas

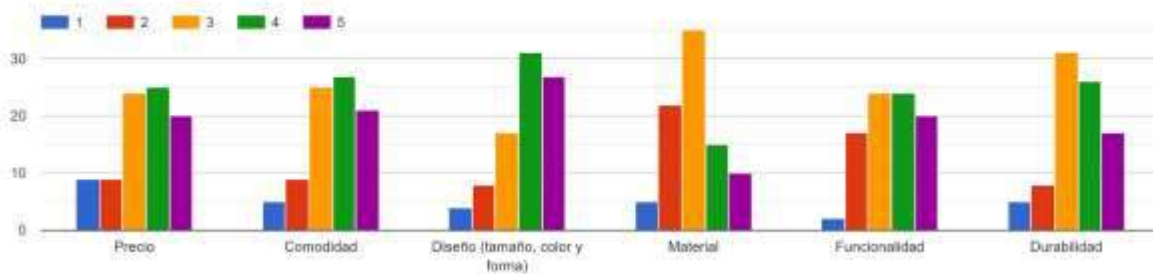


¿Cuál de los siguientes productos utiliza con mayor frecuencia?

87 respuestas

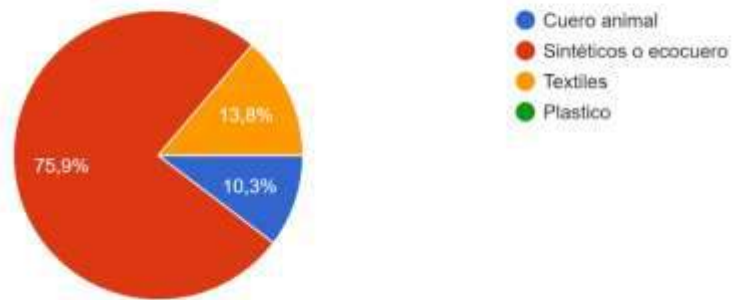


¿Qué importancia le da a las siguientes características de un producto de marroquinería ?



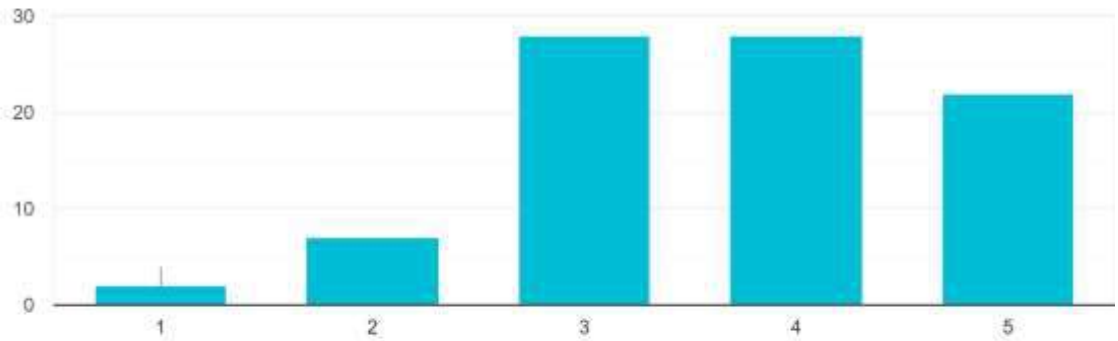
¿Qué material prefiere cuando compra un bolso?

87 respuestas



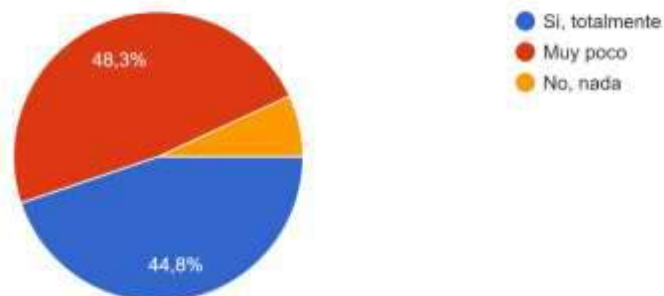
¿Cuán importante es el factor de la sostenibilidad al momento de elegir que productos consumir?

87 respuestas



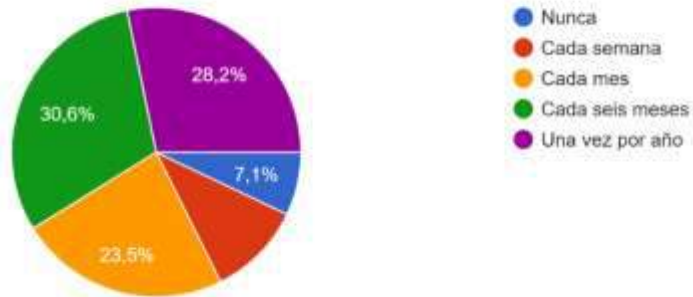
¿Conoces el impacto que produce la producción de cuero animal en el medioambiente y en la salud de las personas?

87 respuestas



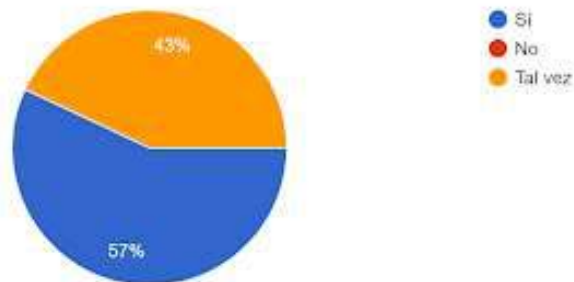
¿Con qué frecuencia consumes productos locales?

85 respuestas



¿Estarías dispuesto a pagar más por un producto amigable con el medio ambiente y la sociedad?

86 respuestas



- Transcripción de entrevista a emprendedora de marroquinería en la ciudad de Córdoba

Presentación del entrevistado:

Me vine a estudiar en el año 2008 en la facultad de arquitectura, urbanismo y diseño la carrera de Diseño Industrial. Me gradué en el año 2014. Hice toda la carrera con mi compañera con quien arrancamos el emprendimiento de marroquinería.

¿Cómo comenzó el emprendimiento?

En el año 2013 mientras estábamos cursando el último año de la carrera, mi compañera me impulsó a realizar un curso de calzado en la cámara de calzado de Córdoba. Empezamos a averiguar y al final no nos daban los horarios y tiempo por lo que averiguamos el curso de marroquinería, entonces terminamos haciendo ese curso, el cual duraba 6 meses aproximadamente. Empezamos a hacer las primeras muestras y desde ahí ya tuvimos un par de contactos de talleres que cosían.

Comenzó como un hobby y con el paso del tiempo cada vez le dedicábamos más tiempo y por ello hoy en día trabajamos de esto.

¿Quiénes forman parte del equipo?

Principalmente mi compañera y yo, iniciamos la carrera juntas y la terminamos al mismo tiempo. Hicimos la tesis final juntas, incluso. Con ella arrancamos el emprendimiento, siempre fuimos las que realizaban todo principalmente, después fuimos sumando gente que nos ayude. El proceso de diseño si lo desarrollamos nosotras, pero si necesitamos gente que nos ayude a parte, como contadores externos, en la fase de costura y parte de la producción.

¿Cuáles sería los productos en los que más enfoque realizan y cuáles son los que más venden?

Nosotras hacemos bolsos, carteras, mochilas, accesorios y cada tanto calzado. Al calzado lo terciarizamos por completo. Dentro de lo que respecta a la marroquinería nos centramos en bolsos, carteras y mochilas, los cuales serían nuestro fuerte.

¿Cómo es su proceso de diseño?

Con el tiempo fue cambiando. En un principio era centrarnos en que modelos queríamos hacer y empezar a bajarlo hacia la moldería. Hoy ya diseñamos distinto porque tenemos gran parte de los modelos desarrollados en matricerías, lo cual agiliza la producción. Por lo cual hoy en día, identificamos el formato de modelo que queremos incorporar, en cuanto a tamaño y prestaciones, y trabajamos en conjunto con la matricería que ya tenemos para optimizar los tiempos productivos. Buscamos que nuestros productos y diseños sean versátiles y multifuncionales. Tenemos muchas carteras que cumplen función de cartera y mochila, con doble funcionalidad.

¿Cómo está formada su cadena de producción? ¿Qué parte se terciariza?

En lo que respecta a carteras que se desarrollan por completo en el emprendimiento. El desarrollo de diseño lo hacemos nosotras en el taller y en cuanto a la ejecución de producción tenemos todas las máquinas para realizar corte, luego pasa a la fase de pre armado en donde se preparan avíos, colocar marquillas y ciertos herrajes, se realizan terminaciones previas a la entregar al taller de costura en donde cosen las piezas, esta parte se terciariza ya que nosotras no nos dedicamos a la fase de costura. Al finalizar el producto vuelve a ingresar casi terminado, se arma y se controla la calidad y el producto queda terminado y listo para su entrega

¿Qué materiales utilizan?

Principalmente cuero animal, ese es nuestro material preferido y el que elegimos siempre para trabajar. Debido a su eternidad, atemporalidad, nos agrada mucho su calidad, texturas y tramas. En menor medida trabajamos algunos materiales sintéticos, pero estamos siempre tratando de acomodarnos, porque no es un material en el que nos hallemos al cien por ciento.

¿En dónde consiguen los materiales?

La mayoría de los materiales, especialmente el cuero, los conseguimos en Buenos Aires. En cuanto a aviós y otros tanto los compramos en Córdoba.

¿Por qué razones prefieren utilizar el cuero a sintéticos o eco cuero?

El cuero es el material que elegimos desde un comienzo para trabajar. Es por lo tanto el material que más conocemos. Nos agrada sus prestaciones, como usuarias preferimos ese material a otro. Por otro lado, no conocemos mucho sobre materiales sintéticos, me parece que es un material que debe conocerse bien antes de empezar a trabajarlo, porque hay muchas calidades diferentes y no todos se manipulan de la misma manera. Además de que yo en particular no considero que el cuero ecológico deba llamarse así, si no que es un nombre más de marketing, no creo que su proceso de producción sea ecológico ni en el desecho, que no sea animal para mí no significa que sea ecológico.

¿A qué tipo de clientes se encuentra dirigido su emprendimiento?

Nosotras nos dirigimos a mujeres que tengan cierta personalidad, que les guste lucir una cartera, que busquen un producto de calidad. No definimos un rango etéreo específico, pero si apuntamos a una edad media, entre 35 y 45 años. Nos enfocamos en una mujer que pueda, elija y valore el producto de cuero y de industria local. Ya que sabemos que hay mucha competencia y buscamos diferenciarnos en lo que hacemos por la calidad y el diseño.

¿Qué medios de comunicación utilizan?

Depende para que fin es el medio que utilizamos. Trabajamos con Google Ads para contactarnos con clientes mayoristas, trabajamos con redes como Facebook e Instagram, sobre todo Instagram para un público minorista. Y utilizamos WhatsApp y mail marketing para contactarnos con clientes mayoristas.

¿Cuál es tu opinión con respecto al rubro local de la marroquinería cordobesa?

Hay muchas marcas, también hay muchas que surgen y van creándose. No tengo ninguna opinión, son marcas con diferentes estilos, lo cual es interesante. Nosotras participamos hace un tiempo la feria de diseño cordobés y había muchísimos emprendedores de marroquinería, los emprendimientos de marroquinería están creciendo muchísimo en Córdoba.

¿Qué dificultades consideras que existen a la hora de emprender marroquinería en Córdoba?

En realidad, en cuanto a materiales no hay mayor problema, si no se consigue acá en Buenos Aires es una buena opción. Lo difícil es conseguir herrajes y avíos debido a que no hay cuestiones tan de diseño o específicas, pero actualmente existen lugares en donde te los pueden desarrollar a medida.

En donde nos cuesta un poco más es el tema de conseguir talleres de costura con personas que sepan trabajar correctamente el cuero, es muy distinto al sintético. Pero nosotras que nos dedicamos más al cuero se nos dificulta encontrar gente que realmente sepa trabajarlo y que sean prolijos y realizar un buen producto terminado.

Frente a la competencia ¿En qué consideras que se destaca tu emprendimiento?

No lo nombro en termino de competencia si no como cuál es nuestro fuerte y creo que esta con lo que respecta al diseño, la versatilidad de los productos, ya que estamos en un momento en donde quizás es complicado, costoso o requiere de gran inversión comprar una cartera entonces vamos hacia esas personas que valoren la versatilidad y buscamos que sean productos que puedan usarse en distintos momentos. Por otro lado, el hecho de enfocarnos en nuestro cliente mayorista y minorista en cuando a la comunicación con los mismos, buscamos trabajar en equipo con el cliente mayorista y tener una buena comunicación con el cliente mayorista y minorista, antes, durante y después de la compra también.

¿Cuáles son sus canales de venta?

En cuanto a la venta mayorista el canal es a través de WhatsApp y el de contacto con Google Ads. También tenemos una tienda online minorista que desde ese lado se ejecutan todas las ventas minoristas.

- Transcripción de entrevista a experta cuero

¿Cuáles considera que son las ventajas y desventajas de utilizar cuero para producir marroquinería?

Con la aparición de nuevas tecnologías y materiales considero que no es necesario el uso de cueros en marroquinería. Si bien el cuero es un desperdicio debería usarse exclusivamente para calzados para brindar confort y preservar la salud del pie.

¿Qué dificultades posee la producción del cuero actualmente en Argentina?

Falta desarrollo de proveedores que realicen curtidos de origen vegetal en grandes escalas para abaratar costos. Actualmente lo realizan pequeños productores y no resulta rentable su uso

¿Considera que es más costoso fabricar cuero animal que sintéticos como el eco cuero?

El precio de venta es más costoso en cueros de todo tipo de animales. Considero evaluar el impacto ambiental más que de costos.

¿Qué medidas ambientales toman las empresas curtidoras en Argentina?

Este tema debe legislarlo y controlarlo cada municipio teniendo en cuenta el impacto ambiental en la zona donde se encuentre la curtiembre.

¿Cuál es el impacto ambiental que genera la producción de cuero? ¿Considera al cuero animal más sustentable que los sintéticos?


El cuero vacuno es un desperdicio que surge de la comercialización de la carne para consumo a nivel nacional e internacional. Los cueros que provienen de otros animales considero que no hay necesidad de generarlos ya que existen materiales ecológicos que pueden reemplazarlos. El curtido con cromo (mineral) debería dejar de realizarse ya que existe antecedentes de otros materiales curtientes más sustentables.

¿Qué curtidoras existen actualmente en Córdoba?

Conocí la curtiembre en la ciudad de Río Tercero y otra en Juárez Celman. Desconozco si actualmente siguen en actividad.

- Grillas de observación de cinco marcas de marroquinería sostenible en Argentina

Grilla de observación de marcas de marroquinería sostenible en Argentina				
Marca	Identidad	Misión, visión y valores	Comunicación	Clientes
• Fracking Desing	 <p>"una nueva marca de diseño de impacto, donde se reciclan las big bags plásticas, transformándolas en accesorios premium de triple impacto"</p>	<p>Misión: Crear productos que ayuden a reducir la huella de carbono y el impacto ambiental por medio de desperdicios.</p> <p>Visión: Recuperar y reciclar residuos de big bags plásticos de las empresas petroleras para transformarla en un producto con valor agregado a partir del diseño</p> <p>Valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética • Triple impacto • Atemporalidad • Unicidad • Comercio justo • Conciencia ambiental • Conciencia social • Calidad y diseño 	<p>Redes sociales: Instagram Facebook</p> <p>Página web: https://www.frackinadesign.com/</p> <p>Puntos de venta: Venta online Tienda malba Tienda Entrevista. Curaduría de Objetos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hombres y mujeres de 25 a 40 años - Estilo de vida orientado al cuidado del planeta - Interesados en la industria local - Gusto por los productos de diseño - Conciencia ambiental y social - Preocupación por la huella de carbono
• 404//content not found	404//content not found	<p>Misión: Hacer productos durables que</p>	<p>Redes sociales: Instagram</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mujeres de 25 a 35 años

	<p>"A través de nuestros productos, queremos que encuentres siempre tus objetos, que los puedas cuidar y proteger, que estén cuando los necesitas. Llenar de contenido y darle un sentido a nuestros accesorios es nuestra misión y nuestra búsqueda para que haya una respuesta del otro lado."</p>	<p>cuidan a la tierra y que vuelvan a ella.</p> <p>Visión: Crear productos con materiales biodegradables hacer producto con diseños únicos e intervenidos por artistas plásticos. Generar productos funcionales que ese vivencien a través de los 5 sentidos.</p> <p>Valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sustentabilidad • Comercio justo • Conciencia ambiental 	<p>Facebook</p> <p>Página web: https://shop.contemnefound.com/</p> <p>Canales de venta:</p> <p>Venta online</p> <p>Tiendas en Argentina (Buenos aires)</p> <p>Tienda en Estados Unidos (Nueva York)</p> <p>Tienda en Uruguay (Punta del este)</p>	<p>- Gustos:</p> <p>Moda, Sustentabilidad, accesorios atemporales</p> <p>-Estilo de vida con conciencia ambiental y preocupación por la huella de carbono.</p>
<p>• Leaf social</p>	 <p>Compromiso social & ambiental "Productos con propósito "</p>	<p>Misión: Ofrecer productos con compromiso social y ambiental.</p> <p>Visión: Transformar desperdicios en nuevos productos, fomentar el reciclaje, productos veganos, con diseños únicos y ecofriendly</p>	<p>Redes sociales</p> <p>Instagram</p> <p>Facebook</p> <p>Página web: https://leaf.social/</p> <p>Canales de venta</p> <p>Venta online</p> <p>Local en Buenos Aires</p> <p>Local en Córdoba</p>	<p>- Hombres y Mujeres de 25 a 35 años</p> <p>- Gustos:</p> <p>Productos amigables con el medio ambiente, productos nacionales, gusto por la</p>

	<p>Productos solidarios hechos con materiales reciclados potenciando la inclusión social en Argentina</p>	<p>Valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Sustentabilidad •Triple impacto •Productos únicos •Productos veganos •Inclusión social •Conciencia ambiental •Economía circular 		<p>marroquinería innovadora.</p> <p>- Estilo de vida: Veganos, Conciencia ambiental y social, preocupación por la huella de carbono.</p>
<p>• Juaga</p>	 <p>"Intentamos ser la marca en la que todos piensen cuando de diseño de moda sostenible [...]"</p> <p>"si eligen un producto Juaga, sepan que son parte importante de un nuevo paradigma de consumo, ya que además de disfrutar de un producto de diseño sostenible, están colaborando para cambiar el futuro de personas que</p>	<p>Misión:</p> <p>Crear una marca con una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la integración y reinserción social, la comunidad y el medioambiente, con la gestión misma de la empresa.</p> <p>Visión:</p> <p>Ofrecer condiciones dignas de trabajo</p> <p>Elegir correctamente a los proveedores quienes no deben realizar prácticas perjudiciales contra el</p>	<p>Redes sociales:</p> <p>Instagram</p> <p>Facebook</p> <p>Twitter</p> <p>Tik tok</p> <p>Página web : https://www.juaga.com/nosotros</p> <p>Canales de venta:</p> <p>Venta online</p>	<p>- Hombres y Mujeres de 18 a 25 años</p> <p>- Estilo de vida: Amar por la moda, gusto por la marroquinería de diseño, valor por la sustentabilidad, personas de mente abierta.</p> <p>-Gustos: reciclaje, ayudar a disminuir la contaminación, interés por causas sociales</p>

	cometieron un error importante en su vida pero que desean revertirlo*	medio ambiente, y deben respetar los derechos laborales de los trabajadores. También trabajar con emprendedores locales, creando productos con un valor extra Valores: <ul style="list-style-type: none"> • Triple impacto • Conciencia social • Conciencia ambiental • Valores éticos • Reinserción social con trabajadores de prisión 		
• Biótico	 <p>Somos una marca de moda ética y sustentable, generando una transformación social y ambiental</p>	Misión: Crear una marca con conciencia ambiental y social que ofrezca productos de calidad Visión: Emprendimiento sustentable de triple impacto, que por	Redes sociales: Instagram Facebook Twitter Pinterest Youtube Página web: https://biotico.com.ar/ Canales de venta: Tienda online	Mujeres de entre 25 y 40 años Estilo de vida: Amor por la moda, gusto por la marroquinería de diseño y valor por la sustentabilidad.



mediante la producción de piezas de art. couture y prêt à porter. Fusionamos diseño de autor, arte y moda en colecciones de piezas únicas y exclusivas.	medio del reciclaje de materiales de la industria textil, marroquinería, gastronómica y descartes domésticos, entre otros. En cuanto al impacto social se trabaja junto ALPAD (Asociación Laboral Para Adultos con Discapacidad intelectual). Valores: <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión social • Cuidado ambiental • Conciencia social • Conciencia ambiental • Triple impacto • Calidad • Durabilidad • Ética 	Tienda física en varias provincias de Argentina y alrededor del país.	-Gustos: reciclaje, ayudar a disminuir la contaminación, comprometido con causas sociales.
---	--	---	--

Grilla de observación de productos de marcas de marroquinería sostenible en Argentina						
Marca	Productos seleccionados	Tipologías	Materiales	Técnicas	Precio	Impacto socio ambiental
• Fracking Design: Ningún modelo lleva el mismo diseño que otro ya que se respetan los estampes originales de cada bolsa.	• Mochila fortín de  piedra	Mochila pequeña: Bolsillo frontal y bolsillo principal con para notebook.	1. Big bag plásticas recicladas provenientes de Vaca Muerta 2. Cuero vacuno de descartes	- Unión de materiales - Costura y confección	\$7300	- Reciclaje de material - Revalorización de desperdicios - Trabajo justo y local
	• Tote Bandurra 	Mochila Cartera: Con asas y morral. Contiene un único compartiment o principal	1. Big bag plásticas recicladas provenientes de Vaca Muerta 2. Cuero vacuno de descartes	- Unión de materiales - Costura y confección	\$6600	- Reciclaje de material - Revalorización de desperdicios - Trabajo justo y local

• 404/content found	• Geometric backpack small 	Mochila Cartera y	<ul style="list-style-type: none"> • Cuero de curtido vegetal teñido a la anilina que protege al medioambiente e en un proceso no tóxico. Sin ferretería para maximización de recursos y minimización de desechos y consumo de energía. 	- Unión de materiales - Teñido con anilina	\$1089 6	- Materiales biodegradables - Sostenibilidad - Procesos amigables con el medio ambiente - Comercio justo - Manufactura justa y ética
	• Geometric tote bag mini suela 	Cartera con asa corta y asa morral.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuero de curtido vegetal teñido a la anilina que protege al medioambiente e en un proceso no tóxico. Sin ferretería para maximización de recursos y minimización de desechos y consumo de energía. 	- Unión de materiales - Teñido con anilina		- Materiales biodegradables - Sostenibilidad - Procesos amigables con el medio ambiente - Comercio justo - Manufactura justa y ética

<ul style="list-style-type: none"> • Leaf social: la producción es realizada por personas en situación de vulnerabilidad para generar oportunidades laborales que promuevan la inclusión social 	<ul style="list-style-type: none"> • Eco mochila pocket White – vegan 	<p>Mochila: Asas regulables y tiene dos bolsillos exteriores abiertos y un bolsillo porta notebook interior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Slobag: Bolsas de silo en desuso, proveniente de campos. El silo es un plástico impermeable y resistente. • Diseño personalizable 	<ul style="list-style-type: none"> - Estampado - Diseño único - Sin uso de tóxicos ni químicos 	\$2400	<ul style="list-style-type: none"> - Reciclaje de materiales - Revalorización de desperdicios - Producto vegano - Sin uso de tóxicos ni químicos - Hecho a mano - Productos solidarios
	<ul style="list-style-type: none"> • Eco Rfenera Slobag white/black 	<p>Rfenera: Con cinturón ajustable y dos bolsillos con cierre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Slobag: Bolsas de silo en desuso, proveniente de campos. El silo es un plástico impermeable y resistente. • Diseño personalizable 	<ul style="list-style-type: none"> • Estampado • Diseño único • Sin uso de tóxicos ni químicos 	\$1840	<ul style="list-style-type: none"> - Reciclaje de materiales - Revalorización de desperdicios - Producto vegano - Sin uso de tóxicos ni químicos - Hecho a mano - Productos solidarios
<ul style="list-style-type: none"> • Luaga 	<ul style="list-style-type: none"> • Cartera Mental Revolution C 	<p>Cartera: con asas cortas y asa morral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Caucho: de rodados vehiculares 	<ul style="list-style-type: none"> • Estampado interior 	\$5300	<ul style="list-style-type: none"> - Reciclaje de materiales

		<p>cadena y bolso pequeño.</p>	<p>(cámaras de ruedas de bicicleta) reutilizado y espuma de polietileno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Unión de materiales 		<ul style="list-style-type: none"> - Revalorización de materiales - Trabajo justo y local - Oportunidad de trabajo para personas en prisión - Sostenible - Sustentable
	<ul style="list-style-type: none"> • Bandolera Mental Revolution 	<p>Bandolera: Bolso cruzado con cámara y bolsillo frontal. asa morral regulable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Caucho: de rodados vehiculares (cámaras de ruedas de bicicleta) reutilizado y espuma de polietileno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Unión de materiales 	\$4600	<ul style="list-style-type: none"> - Reciclaje de materiales - Revalorización de materiales - Trabajo justo y local - Oportunidad de trabajo para personas en prisión - Sostenible - Sustentable
<ul style="list-style-type: none"> • Bidico 	<ul style="list-style-type: none"> • Cartera Bidico 	<p>Cartera: estructura cuadrada, gran capacidad de carga y diseño innovador. Puede usarse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reciclaje: de sachet de leche y paquetes de snacks 	<ul style="list-style-type: none"> • Unión de materiales 	\$6800	<ul style="list-style-type: none"> - Reciclaje de materiales - Revalorización de materiales - Trabajo justo y local

	<p>con las manijas sobre el hombro o cruzada. Con manija de cordón de seda sintética & funda protectora.</p>				<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad de trabajo para adultos con discapacidad intelectual - Producción artesanal
<ul style="list-style-type: none"> • Cartera hipatia 	<p>Cartera: con diseño novedoso y funcional. Cierre circular y cadena.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reciclaje de sachet de leche y paquetes de snacks 	<ul style="list-style-type: none"> • Unión de materiales 	<p>\$6700</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reciclaje de materiales - Revalorización de materiales - Trabajo justo y local - Oportunidad de trabajo para adultos con discapacidad intelectual <p>Producción artesanal</p>

- Análisis de costos: tarifario <https://movimientotextilargentino.com/tarifarios/>