



Universidad Siglo 21

Licenciatura en Educación

Trabajo Final de Grado

Plan de Intervención

***Talleres de orientación vocacional y emprendedurismo
enfocados en el desarrollo de la comunidad***

Alumna: Florencia Magrane

Legajo: VEDU10224

DNI: 24.205.982

Tutora: Magda Teresa Dávila

Fecha: 14 de febrero de 2022

Índice

Resumen	4
Introducción	5
Presentación de la línea temática	7
Síntesis de la institución	9
Datos generales	9
Historia	10
Misión	11
Visión	11
Metas	11
Valores	12
Delimitación del problema	12
Objetivos	15
General	15
Específicos	15
Justificación	16
Marco teórico	17
Adolescencia y Capacitación	18
Orientación Vocacional	19
Emprendedurismo	22
Plan de intervención	26
Actividad 1.1: Me presento desde lo que me gusta	27
Actividad 1.2: Conociendo-te	28
Actividad 1.3: Test Chaside	28
Actividad 1.4: Test de inteligencias múltiples	29
Actividad 1.5: Panel de profesionales	30
Actividad 1.6: Estilo personal de trabajo	31
Actividad 1.7: Te busco un trabajo	31
Actividad 2.1: Emprendedores exitosos	32
Actividad 2.2: Cómo me veo y cómo me ven	33

	3
Actividad 2.3: Soñar el propio proyecto.	33
Actividad 3.1: ¿Idea u Oportunidad? Recorramos el barrio.	34
Actividad 3.2: Seis sombreros para pensar.	35
Cronograma	36
Diagrama de Gantt	38
Recursos	38
Presupuesto	39
Evaluación	40
Resultados esperados	42
Conclusiones	43
Referencias	44
Anexos	48
Anexo 1: Autobiografía	48
Anexo 2: Test Chaside	49
Anexo 3: Desarrollo de cada área del Test Chaside	54
Anexo 4: Test de Inteligencias Múltiples	54
Anexo 5: Oportunidades laborales	55
Anexo 6: Cuestionario Orientación Vocacional	55
Anexo 7: Cuestionario Emprendedurismo y Comunidad	56

Resumen

Este trabajo propuso un plan de intervención con el objetivo elaborar un programa de orientación vocacional y emprendedurismo que potencie las posibilidades de inserción profesional de los alumnos de 5to y 6to año del Instituto Educativo Nuestra Señora de las Mercedes y el desarrollo de su comunidad, Unquillo, Córdoba. El mismo planteó una alternativa como respuesta a la situación de vulnerabilidad social y económica de la localidad, atravesada por la informalidad laboral y altos porcentajes de desempleo, traducidos en posibilidades limitadas de salida laboral para estos jóvenes y pocas posibilidades en el desarrollo de su ciudad. Se propusieron actividades para propiciar el autoconocimiento como presentarse desde lo que les gusta, escribir una autobiografía, realizar test, observar su estilo personal de trabajo y pensar posibles búsquedas laborales. También hubo actividades para trabajar las competencias profesionales del proceso emprendedor, como el panel de emprendedores, observar las propias habilidades y actitudes, pensar el propio proyecto y detectar oportunidades que contribuyan a su comunidad. Como conclusión se logró abordar los objetivos planteados con una propuesta íntimamente relacionada a los valores del instituto, que apuntan a interactuar comunitariamente, favoreciendo una educación más integral. Como recomendación se planteó pensar instancias posteriores al egreso para dar continuidad al plan afianzando las herramientas necesarias. Finalmente se propuso desarrollar un programa más amplio y transversal, con planeamiento y decisiones políticas educativas, en el que todos los actores de la comunidad se encuentren involucrados.

Palabras clave: educación, orientación vocacional, emprendedurismo, comunidad.

Introducción

Los programas de orientación escolar que trabajan sobre lo vocacional y lo ocupacional incluyendo la posibilidad del emprendedurismo, resultan espacios claves para acompañar a los estudiantes a conocer su realidad educativa, profesional y laboral, y en pos de ello ofrecer dispositivos para aprender a elegir, construir y sostener proyectos.

Estos programas tienen como público principal a los jóvenes, que son una población especialmente vulnerable. En Argentina, la mitad de los jóvenes no termina el secundario, sólo 3 de cada 10 finaliza la universidad y el desempleo juvenil se duplica respecto del promedio nacional. A este contexto se suma otro dato de interés, y es que muchas empresas no encuentran los perfiles que necesitan ya que desaparecen profesiones y actividades y surgen nuevas necesidades (Junior Achievement, 2021).

Dada la relevancia de la orientación para el desarrollo personal, educativo y ocupacional de los jóvenes, que es también el desarrollo de la ciudadanía, así como de los recursos humanos de nuestro país, y que por tanto contribuye al desarrollo económico, es necesaria la implementación de políticas de planeamiento educativo que alienten y posibiliten programas de orientación en las escuelas para todos los jóvenes, en todos sus ciclos, de calidad y eficacia.

Son numerosos los autores que recalcan la importancia de la orientación vocacional (Beccar-Varela, 2012; Boholavsky, 1977; Crouzel, 2015; Del Río, 2019; Müller, 2013; Rascovan, 2000) y del emprendedurismo (Cariola, 2007; Riviero, 2019; Ruiz-Arroyo, Sanz-Espinosa, Fuentes-Fuentes, 2015) para que los estudiantes adquieran durante sus trayectorias educativas las herramientas claves para su inserción como

ciudadanos plenos. Por esto resulta necesario pensar propuestas y que el gobierno educativo los incluya en un conjunto articulado dentro de la propuesta curricular.

Este plan de intervención constituye una primera respuesta a la necesidad de una comunidad puntual, pero que sin duda puede seguir expandiéndose y ser una alternativa para ser incluida en el currículum no solo de esta escuela sino de todas las instituciones educativas del país, siendo flexible para ser adaptado a las necesidades específicas de cada situación en particular, contribuyendo a que los jóvenes diseñen sus futuro e incluso enfrenten situaciones adversas con actitudes resilientes para así conseguir bienestar personal y social.

La estructura del trabajo inicia con la presentación de la línea temática, gobierno y planeamiento educativo; a continuación se hace una síntesis de la institución, Nuestra Señora de las Mercedes, con sus datos generales, historia, misión, visión, metas y valores; luego se delimita el problema y se plantean los objetivos generales y específicos con la justificación que fundamenta el trabajo; y en línea con ello se desarrolla el marco teórico que aborda tres puntos: la adolescencia, la orientación vocacional y el emprendedurismo. A partir de allí se desarrolla el plan de intervención mediante la presentación de actividades, cronograma, recursos, presupuesto y evaluación, para finalmente presentar los resultados esperados, conclusiones y recomendaciones.

Presentación de la Línea Temática

Es durante los últimos años de la escuela media, en el periodo adolescente de crecimiento, donde se dan cambios tanto físicos como emocionales, y cada joven se encuentra buscando su propia identidad, conociendo sus fortalezas y también construyendo su futuro. Es la escuela la que puede ayudar a develar este autoconcepto propiciando espacios especialmente destinados para la reflexión y el autoconocimiento. En los contextos de socialización se contribuye a la formación de la autoestima y al despliegue de habilidades sociales, futuras herramientas para el desarrollo de emprendimientos personales y profesionales de cada uno de los miembros de la comunidad estudiantil.

Conocer y saber cuáles son aquellas habilidades propias que pueden aportar a la sociedad y así hacer una mejora de su comunidad o aquel lugar donde ellos elijan vivir, alienta a los jóvenes a cumplir con ellos mismos y con su misión en la vida. La escolarización contribuye a que cada uno dé lo mejor de sí, despliegue todo su potencial y aporte aquello que lo hace único para su comunidad. En este sentido, ponerse en contacto con la vocación orienta los caminos a recorrer.

Entendemos a la vocación como la inclinación o interés de una persona para dedicarse a una determinada forma de vida o trabajo” (Equipo de Orientación Vocacional de VIADEU, 2019). Se trata no solo de elegir una carrera sino más bien un proyecto de vida en el que la profesión es una herramienta para llevar adelante el mismo. La vocación está relacionada a los sentimientos, deseos y pasiones, mientras que la ocupación o

profesión es el empleo o trabajo que alguien ejerce. Lo ideal es cuando ambos se combinan.

La línea temática escogida se relaciona con Gobiernos Educativos y Planeamiento, ya que a esta esfera compete la capacidad de “articular la educación y las acciones indispensables para su desenvolvimiento con las necesidades del desarrollo general de una comunidad o país y con las decisiones que se adopten para impulsarlo” (Romero Lozano y Ferrer Martín, 1969, p.9). Es gracias a esta articulación que la educación puede desempeñar un papel crucial para alcanzar objetivos de progreso cultural, social y económico.

En el Instituto Educativo Nuestra Señora de las Mercedes (INSM), establecimiento en el que se enfoca el plan de intervención, de acuerdo a lo expresado por el director Sebastián Maldonado en la entrevista (Universidad Siglo 21, 2021), confluyen distintas realidades sociales dentro de la cuales se encuentran chicos y familias en situación de vulnerabilidad que no tienen recursos y no llegan a cubrir la canasta básica, en una localidad caracterizada por un nivel socioeconómico medio bajo y con alto desempleo. De esta información es que se pueden leer necesidades de desarrollo de la comunidad y pensar acciones para impulsarla.

Entendiendo al planeamiento educativo como un instrumento político para pensar y crear la acción futura (Andretich, 2008), el plan de intervención apunta a una propuesta a implementarse dentro del ámbito educativo, enfocada a los jóvenes que están en los últimos dos años del nivel secundario del INSM, donde se desarrollen habilidades que les permitan alcanzar mejores posibilidades de inserción laboral productiva en su comunidad, por medio de un programa de orientación vocacional y emprendedurismo.

Síntesis de la institución

A continuación, se detalla la información referida a los datos generales, historia, misión, visión, valores y metas del INSM.

Datos generales

El Instituto Educativo Nuestra Señora de las Mercedes (INSM) tiene domicilio en Azopardo 200, Ciudad de Unquillo, departamento de Colón, provincia de Córdoba. Unquillo es una ciudad de 18000 habitantes que se encuentra a unos 28 kilómetros de la ciudad de Córdoba. Ubicada sobre los faldeos orientales de las Sierra Chicas, cuenta con un entorno serrano donde predomina mucha vegetación nativa y un bosque con paisajes únicos. Se encuentra en la cabecera de la cuenca hídrica por lo que cuenta con numerosos arroyos de particular belleza. Estos últimos años ha sufrido grandes sequías, con sus incendios e inundaciones que han dejado consecuencias devastadoras. Unquillo es cuna de grandes artistas, personajes públicos y deportistas reconocidos (Universidad Siglo 21, 2021).

El INSM es una de las siete escuelas que reúne la Sociedad de Hermanas de San Antonio de Padua. Dicha sociedad abarca las escuelas y la residencia de San José de Feliciano. Lleva adelante su gestión privada dentro del sistema educativo y se encuentra regulada por la ley de establecimientos educativos privados subvencionados N°5326 (1972) y la Ley Nacional de Educación N°26206 (2006).

Dicha escuela se percibe como escuela activa y abierta, con alto de prestigio, por su vinculación con las demás instituciones educativas del lugar y por llevar adelante una

labor en la comunidad de alto impacto. Recibe y atiende alumnos de diversas condiciones, teniendo siempre en cuenta aquellos que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Para muestra vale decir que no hay vacantes disponibles en una institución tiene alrededor de 1500 alumnos (Universidad Siglo 21, 2021).

El INSM cuenta con cuatros niveles educativos: inicial, primario, secundario y terciario. Este último, lugar donde se dictan dos profesorados: de nivel Inicial y de nivel Primario. El eje transversal que nutre su quehacer es una postura pedagógico-pastoral cristiana orientada a la humanización y fortalecimiento de los saberes. Esta orientación alimenta cada una de las decisiones y acciones que se realizan en la institución (Universidad Siglo 21, 2021).

Historia

En 1927 dos hermanas religiosas, de la sede central de la Sociedad de Hermanas de San Antonio de Padua en Buenos Aires se dirigen a Unquillo viendo la necesidad de impulsar una enseñanza humanista y cristiana para mujeres. Al año siguiente el cura párroco Gastón Vergonjeanne funda la escuela de enseñanza primaria, con el beneplácito del obispo del momento. Unos años después, hacia 1934 comienza a formar parte de la red de escuelas provinciales y eje vital de Unquillo. En 1961 dan inicio al primer año de Ciclo Básico de secundaria. En 1965 egresa la primera promoción de maestras normales nacionales. En el año 1972 se da inicio a la escolaridad mixta. Diez años después, nace el nivel terciario, dictando las carreras de Magisterio Superior y comienza una guardería para que las madres puedan dejar sus hijos mientras estudian, especialmente madres solteras. Así comienza la educación preescolar en la Institución, la cual nace para dar

respuestas a las necesidades sociales y educativas del lugar, con la mirada de “hospital de campaña” y la búsqueda del encuentro del Otro (Universidad Siglo 21, 2021).

Misión

Educar desde un proyecto político pedagógico pastoral en el marco de una propuesta inclusiva, desde una comunidad que asume la síntesis fe – cultura – vida (Universidad Siglo 21, 2021).

Visión

Somos una Institución que educa para la formación en la ciudadanía, promocionando los valores democráticos en un ejercicio pleno de libertad, responsabilidad y solidaridad. Centrada en la persona de Jesús, plenamente humano y libre, saliendo al encuentro del prójimo, sin discriminar, ni excluir a nadie; que celebra, acompaña e invita a la trascendencia, viviendo, trabajando y celebrando el Reino (Universidad Siglo 21, 2021).

Metas

- Promover opciones y praxis Institucionales en clave pastoral.
- Articular inter e intra-niveles a través de procesos que posibiliten trayectorias individuales y colectivas, prácticas y aprendizajes más justos.

- Resignificar nuestros proyectos socio comunitarios, institucionales, propiciando acciones, experiencias y prácticas en, con la comunidad y el contexto (ISIM, 2021).

Valores

De la lectura de la institución (ISIM, 2021) se pueden encontrar los valores y principios en los que se ha destacado la madre Antonia Cerini: sencillez, humildad, piedad y profunda caridad; valores democráticos como el ejercicio pleno de libertad, responsabilidad y solidaridad; valores portadores de una cultura de igualdad, inclusión y justicia curricular; y valores evangélicos y actitudes humano-cristianas, promoviendo experiencias de síntesis e integración entre fe y cultura.

Delimitación del problema

La población del INSM es de 1500 alumnos, provenientes de familias de trabajadores cuentapropistas, comerciantes y empleados de comercio, municipales y empleados de distintas reparticiones de la provincia de Córdoba (policías, docentes y profesionales en salud). Al no haber emprendimientos industriales de relevancia y al haberse cerrado una de las principales fuentes de trabajo, el frigorífico Estancias de Sur, se observa una recesión que afecta a las familias, la cual genera informalidad en el mercado de trabajo, que se puede constatar, por ejemplo, con la aparición de algunas ferias americanas, vendedores ambulantes de alimentos y otras actividades (Universidad Siglo 21, 2021).

El nivel socioeconómico de Unquillo es medio bajo, con un 30 % de desempleo, porcentaje alto en comparación con otras localidades. En la zona, “existen áreas de vulnerabilidad, sin acceso al agua potable apta para consumo ni servicios básicos” lo que la sitúa en una situación de riesgo ambiental. A esto se le suma una preocupación en el ISIM por el consumo cada vez mayor de sustancias nocivas en los jóvenes y por la violencia y *bullying* en espacios comunes de la población (Universidad Siglo 21, 2021).

En síntesis, el problema que se observa es la situación de vulnerabilidad social y económica de algunos jóvenes, sus familias y parte de la población de la comunidad en general, debido a la falta de servicios básicos, informalidad laboral y altos porcentajes de desempleo, que como consecuencia se traduce en posibilidades limitadas de salida laboral para los jóvenes egresados del instituto y pocas posibilidades de desarrollo de su ciudad.

La propuesta de intervención apunta al diseño e implementación de *talleres de orientación vocacional y emprendedurismo direccionados al desarrollo de la comunidad local*, para los alumnos de quinto y sexto año del instituto, en pos de que los mismos puedan vislumbrar un futuro donde ellos no solo son protagonistas de sus vidas, sino también impulsores de la comunidad local de la que forman parte.

A su vez, el plan de intervención acompaña y fortalece propuestas que ya están activas y en funcionamiento en el nivel secundario, relativas a un plan de pasantías, a micro-emprendimientos de Conservas de Hortalizas y Frutas, y a la Participación en el Certamen de Jóvenes Emprendedores, ampliando su llegada no solo a los estudiantes del ciclo de Economía y Administración, sino también a los de Comunicación y de Informática.

Las categorías conceptuales destacadas en este plan de intervención son la orientación vocacional y el emprendedurismo.

Cecilia M. Crouzel (2015) en su libro *Descubriendo tu Vocación*, entiende al proceso de orientación vocacional como un camino donde el joven elige un proyecto de vida realista de acuerdo a sus propias opciones de carrera y de profesión, esto se relaciona con el verdadero yo de la persona que responde a ese quién soy, lo cual se logra mediante la observación y el autoconocimiento, que requiere de ajustarse creativamente a un entorno que se encuentra constante cambio.

Así como se hace énfasis en la orientación vocacional, otra de los pilares importantes para lograr que los jóvenes se preparen para insertarse y desarrollarse en su contexto comunitario es el emprendedurismo. Se va a entender el mismo como aquella actividad que realiza el emprendedor, quien

se preocupa por aprender sobre sí mismo y sobre lo que lo moviliza, detecta oportunidades para resolver problemas o necesidades de la sociedad, suma a otros a un proyecto organizacional y propone nuevas formas para resolver aquel problema o necesidad y alcanzar así un impacto positivo en la comunidad (Universidad Siglo 21, s.f., p.6).

Existen actualmente trabajos previos como el de Guido (2017) que abordó las dificultades que se presentan al momento de la elección Vocacional, y concluyendo que se reconoce al otro como sujeto único, con una historia de vida que lo atraviesa, con recursos particulares, pensador y constructor de su propio futuro. Y por su parte, Viale Varas (2017) identificó las principales características del espíritu emprendedor, concluyendo que este espíritu no es una tarea sencilla, debido a que existen una diversidad

y multiplicidad de características que poseen unas personas y otras no, pero que de cualquier modo los hace exitosos.

Orientación vocacional y emprendedurismo son la base del programa pensado para que los jóvenes del INSIM puedan hacer frente a las condiciones de vulnerabilidad con las que conviven día a día, pensando opciones que contribuyan a su desarrollo económico, social, productivo y cultural, pero también al de su comunidad.

Objetivos

General

- Elaborar un programa de orientación vocacional y emprendedurismo que potencie las posibilidades de inserción profesional de los alumnos de 5to y 6to año del Instituto Educativo Nuestra Señora de las Mercedes y el desarrollo de su comunidad, Unquillo, provincia de Córdoba.

Específicos

- Planificar actividades de orientación vocacional que propicien el autoconocimiento de los alumnos referido a sus intereses, aptitudes, valores y estilos más genuinos y profundos.
- Capacitar a los alumnos en las competencias profesionales que se ponen en práctica en el proceso emprendedor.
- Diseñar acciones que relacionen la futura profesión o proyecto laboral de los alumnos con posibilidades de desarrollo para su comunidad.

Justificación

Ser protagonista en la búsqueda de un camino propio es clave en un momento donde no todo está servido y uno mismo tiene que ser capaz y proactivo para diseñar e implementar un plan de vida. Es preciso analizar opciones de acuerdo a los intereses y necesidades personales, así como crearse las propias opciones cuando afuera no existan las alternativas suficientes.

En el plano social, la elección de una carrera u ocupación se liga estrechamente al contexto económico, político y cultural, y a la posibilidad de adecuar el camino y la elección de los jóvenes a las posibilidades existentes en cada sociedad teniendo en cuenta este contexto, la oferta educativa y las posibilidades laborales.

El programa que se propone de orientación vocacional y emprendedurismo justamente lo que busca es potenciar las posibilidades de inserción profesional de los alumnos y el desarrollo de su comunidad, llamando al encuentro de los dones personales y las necesidades del mundo a partir de los cuales podemos dar respuesta desde nuestra elección (Crouzel, 2015).

Las leyes educativas tanto nacionales como provinciales acompañan la justificación de este programa alentando la vinculación entre la educación secundaria, la elección vocacional y/o ocupacional y el ingreso al mundo del trabajo.

La Ley de Educación Nacional N.º 26606 (2006), en su Capítulo 4 referido a la Educación Secundaria, indica que esta instancia tiene la finalidad de habilitar a los/las adolescentes y jóvenes para el ejercicio pleno de la ciudadanía, para el trabajo y para la continuación de estudios, y entre los objetivos que se enuncian en el artículo 30 están: “Vincular a los/as estudiantes con el mundo del trabajo, la producción, la ciencia y la

tecnología” y “Desarrollar procesos de orientación vocacional a fin de permitir una adecuada elección profesional y ocupacional de los/as estudiantes”.

La Ley de Educación Provincial de Córdoba N.º 9870 (2010), en su Capítulo 39 también referido a la Educación Secundaria y en línea con la Ley de Educación Nacional, enuncia entre sus objetivos la importancia de “implementar, en el marco de los proyectos curriculares institucionales, procesos de orientación educacional que contribuyan a las elecciones vocacionales, vinculando a los alumnos con el mundo del trabajo, la producción, la ciencia y la tecnología”.

En base a las necesidades sociales, contextuales y legales, generar un espacio y un clima acogedor donde los jóvenes puedan sentirse parte y pensar su futuro profesional, es un desafío importante y necesario. Sobre todo, si repercute en uno mismo y en su comunidad, en equipo y con otros, ya que es con otros con quienes nos enriquecemos, acrecentando el conocimiento y la transformación.

Este plan de intervención contribuye a las metas de la Institución Educativa, en tanto que promueve y potencia proyectos personales y grupales que ya están en marcha, articulándolos con espacios socio comunitarios e institucionales, propiciando acciones, experiencias y prácticas con la comunidad y el contexto.

Marco teórico

Orientación vocacional y emprendedurismo son los lineamientos centrales del plan de intervención, en tanto son el punto del que parten los jóvenes para comenzar a pensar su proyecto futuro como profesionales insertos en su comunidad. Este puede ser un recorrido difícil, en una sociedad que muchas veces parece vacía de valores y sueños.

Este trabajo busca de forma concreta, proporcionar herramientas, llaves, ideas, sueños y el profundo deseo que cada uno de los alumnos encuentre las pistas correctas para construir su camino de plenitud. Camino donde puedan desplegar su potencial, siempre desde lo que sí se puede, conectando con las otras personas de forma genuina y creativa, haciendo así, de su comunidad un mejor lugar para vivir.

Adolescencia y Capacitación

La etapa adolescente supone la elaboración de un plan de vida que implica conocer y aceptar sus capacidades, cualidades, límites, entorno, etc.; querer realizarse en tanto hacerse dueño de sí, de su destino, de alcanzar cierto orden interior que le permita enfrentarse a sí mismo y al mundo; y de elegir y afrontar, lo cual conlleva la toma de conciencia de la imposibilidad de escapar a la responsabilidad de asumir la orientación de su vida.

Es así que, durante los últimos años de la escuela secundaria, los jóvenes se encuentran buscando su propia identidad e iniciando el camino de construcción de su futuro. Es una etapa de transición vital, y es importante que la escuela sea el lugar que promueva un espacio facilitador para el despliegue de los jóvenes, brindando acciones donde confirmar su identidad y adoptar la postura necesaria frente a la situación que le toca vivir, siendo a la vez respetuosos de la libertad y del momento de transición que atraviesan.

Según Chiavenato (2007, p. 386) “la capacitación es el proceso educativo a corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos

definidos”. Abrir espacios de capacitación para la construcción del futuro de los jóvenes es un acto de esperanza, un voto de confianza en la generación que está dando sus primeros pasos de cara al mundo adulto y adquiriendo las responsabilidades para desempeñarse plenamente como ciudadanos.

Se trata de trabajar en estos espacios de capacitación no solo una manera de estar en el mundo, sino, sobre todo, una manera de ser genuina y auténtica. La cultura del bienestar es responsabilidad de todos los miembros de la comunidad en tanto se promueva el encuentro de valores puros y positivos para ser unos con otros que den sentido a las cosas que hacemos. Por ello, promover espacios donde los jóvenes puedan auto trascender y de ese modo encontrar sentido de vida, es responsabilidad de todos (Del Río, 2019).

Orientación Vocacional

Actualmente existen distintas teorías respecto al modo de abordar la orientación vocacional. Bohoslavsky (1977) hace una primera diferenciación, la estrategia actuarial donde se miden aptitudes, intereses y rasgos de personalidad por medio de pruebas psicotécnicas y donde se busca responder “qué elige” el consultante; y la modalidad clínica, que se centra en “quién elige” y “cómo elige”, siendo esta última un proceso de esclarecimiento para el orientado en compañía del orientador. Siguiendo el enfoque de Bohoslavsky, en este Plan de Intervención se toma en cuenta al adolescente, como una persona capaz de llegar a una decisión si aborda los conflictos que experimenta ante su futuro.

Desde nuestra concepción se fomenta en el adolescente un rol activo en la toma de decisiones, donde pueda ser el protagonista de su proceso y sus elecciones, siendo la

tarea del orientador la de un facilitador de dicho proceso. También se destaca la importancia de entender que la realidad cambia en forma continua, siendo por ello necesario conocer la situación sociocultural y profesional y anticiparse a los cambios futuros. Sabemos que para los jóvenes puede ser difícil proyectarse, ya que el mundo se encuentra en un avance constante, donde la forma de trabajar cambia día a día gracias a la tecnología y la pandemia 2020 que acelera esa transformación.

La orientación vocacional es un proceso de aprendizaje y una intervención que promueve un ámbito de reflexión y elaboración de la problemática personal, vocacional, ocupacional y profesional. Tiene por finalidad que los orientados se conozcan a sí mismos y a la realidad social, educacional y laboral. De ese modo es que podrán realizar eventualmente la elección de un proyecto vocacional ocupacional-profesional (Müller, 2013, p.166).

En este proceso de conocerse a sí mismo, se piensa, se toma distancia de sí y se observa. El orientado reflexiona acerca de diversos aspectos de su personalidad como sus intereses, habilidades, valores y estilo de vida. Será en función de esta reflexión que podrá tener una visión acerca de su vida y de empezar a pensar cómo posicionarse ante su futuro profesional que termina de tomar sentido siendo parte de una comunidad.

Los intereses son las inclinaciones que sentimos hacia una o varias actividades, objetos o personas, aquellas cosas de la realidad que llaman la atención porque nos sentimos atraídos espontáneamente. Los descubrimos observándonos en las actividades diarias, ya que es aquello que nos agrada, se disfruta, divierte y hace que el tiempo se pase más fácilmente (Crouzel, 2015). Si bien no todos los intereses terminan en un estudio formal, son un buen pronóstico del futuro profesional, ya que orientan la dirección del

esfuerzo y están relacionados con la satisfacción por la tarea realizada (Beccar Varela, 2012).

Los valores son las convicciones personales que orientan nuestra vida. La adolescencia es una etapa donde las personas reevalúan los valores y se elige adoptar algunos nuevos y rechazar otros que se venían aceptando inconscientemente. Los valores representan ideales, sueños y aspiraciones importantes independientemente de las circunstancias. Esto influye en la forma de comportarnos, ya que son como faros que guían el camino y cumplen un papel fundamental en la toma de decisiones. Se podría decir que son creencias fundamentales que ayudan a apreciar y a hacer determinadas elecciones en vez de otras (Equipo de Orientación Vocacional de VIAEDU, 2019). Son parte de lo que uno cree, indican cómo comportarse y los objetivos que se persiguen eligiendo el proyecto de vida.

El estilo de vida, hace referencia a ese conjunto de aspectos físicos y psicológicos o culturales que conforman la manera de vivir, son aquellos contextos, formas y situaciones que nos resultan más agradables. Reconocer este estilo personal es la clave para encontrar un lugar en el mundo en donde uno se encuentre cómodo. Hay que tener en cuenta el modo de trabajo que se anhela, ya que influye en el estilo de vida. El trabajo ocupa gran parte del tiempo de la gente y condiciona el estilo de vida en tanto tiene un tiempo y un lugar determinado, por eso es crucial preguntarse no sólo de qué se quiere trabajar, sino dónde y cómo desplegarse profesionalmente. El trabajo es una actividad que organiza la existencia y en el que pasamos la mayor parte de nuestro día.

Las habilidades “son talentos que tenemos las personas para realizar determinadas actividades de manera correcta y con facilidad, nos permiten hacer una contribución en

el mundo en el que vivimos” (Crouzel, 2015, p.86). Todos contamos con talentos singulares que nos dan una predisposición básica, pero no se manifiestan en su plenitud si no se descubren y cultivan. Las habilidades aumentan progresivamente la confianza y la autoestima, nos disponen a encontrar el lugar en el mundo. Las habilidades que son más importantes de identificar son las motivadoras, aquellas con las que uno se siente feliz de desplegarlas y tiene un interés particular de incluirlas y utilizarlas en la vida. Según Daniel Goleman (1997), lo que más motiva a una persona es desarrollar labores en las que sus habilidades estén plenamente implicadas.

Acompañar a los adolescentes durante los últimos años del ciclo secundario en estos descubrimientos, sienta las bases para poder hacer una elección profesional lo más afín posible consigo mismo. Esta elección puede ir acompañada en forma simultánea o posterior, por el desarrollo de un proyecto personal donde poner esta elección en práctica. Se trata de emprender, crear y llevar a cabo aquello que hemos decidido, aprendido y/o estudiando.

Emprendedurismo

El emprendedurismo ha cobrado una gran relevancia en los últimos años. En diciembre de 2012, la ONU aprobó por unanimidad la Resolución 67/202, donde reconoce que el emprendedurismo es una herramienta importante para la reducción de la pobreza, la creación del desarrollo sustentable y la revitalización del entorno. También

resalta la importancia de enseñar las competencias relacionadas con ello en los diferentes niveles del sistema educativo (Organización de Naciones Unidas, 2012).

Diversos programas de gobierno como BA-Joven (Ciudad de Buenos Aires) y Jornadas Crea (Córdoba) brindan tutorías, capital semilla y capacitación alentando a las personas a tener su propio emprendimiento con el fin de que se generen fuentes de trabajo. Si bien se observa que el emprendedurismo no es un modelo que aporte una solución final a la falta de empleo, si se puede destacar su valor fundamental a la hora de generar alternativas económicas y sociales válidas que contribuyan al desarrollo de las personas y sus comunidades.

Para embarcarse en este camino, las personas tienen que tener desarrolladas una serie de competencias emprendedoras que los impulsen a poner en marcha, sostener y desarrollar su proyecto. Hablar de competencias emprendedoras implica pensar en un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes. Tomando diversos autores se puede hacer una síntesis y destacar aquellas competencias que se consideran más relevantes y básicas para el emprendedor.

En primera instancia hay una serie de conocimientos relevantes (Cariola, 2007; Messina, 2018) que permiten conocer y analizar el mercado, detectar y atender las oportunidades de negocio, realizar los ajustes necesarios en el plan, anticipar y resolver problemas potenciales, y hacer un seguimiento integral del emprendimiento. Algunos conocimientos están relacionados con el marketing, ventas, logística, economía, contabilidad, finanzas, gestión y liderazgo, comunicación oral y escrita.

Las habilidades hacen referencia a la capacidad para aprovechar y explotar oportunidades, crear/innovar, movilizar recursos, tomar decisiones y solucionar

problemas con información limitada y para el desarrollo de redes de contactos y construcción de capital social.

Es importante desarrollar la habilidad de trabajo en equipo y liderazgo para expresar claramente ideas y conceptos, de manera explícita y convincente, haciendo partícipes a los que lo rodean y logrando que estos los asuman como objetivos propios. También la habilidad negociadora y comercial con el fin de intentar que cada parte logre los objetivos que se habían definido, o aquellos que se van considerando posibles o convenientes. Finalmente se destaca la alerta emprendedora (Ruiz-Arroyo, Sanz-Espinoza, Fuentes-Fuentes, 2015) como la habilidad individual de reconocer oportunidades que no son reconocidas por otras personas.

Las actitudes que favorecen a la persona emprendedora según Messina (2018) son, confianza en uno mismo lo cual colabora con la seguridad en las acciones propias; autoconocimiento de las propias capacidades y limitaciones; actitud mental positiva en pos de asumir las cargas laborales y las inclemencias del mercado; alta energía e impulso para el trabajo duro, persistencia y esfuerzo; locus de control interno en tanto percepción de control sobre el resultado de las acciones que se desarrollan; motivación; ambición para querer mejorar en aquello que se emprende; tendencia moderada para asumir riesgos y establecer objetivos; tolerancia al fracaso, a la ambigüedad, a la presión, a los cambios y a la incertidumbre.

Una vez revisadas y desarrolladas las competencias emprendedoras, o en simultáneo con este camino, las personas inician el proceso emprendedor. Este proceso tiene una etapa a la cual se puede denominar previa, que comprende los factores y circunstancias que motivan al emprendedor generando la actitud o vocación

empresarial, una gran etapa que comienza con la idea de negocio y etapas posteriores de crecimiento hasta que la empresa se consolida.

Entre los diversos motivos para emprender un negocio se puede observar la necesidad de solucionar una desfavorable situación personal o comunitaria, el interés por aumentar el nivel de ingresos, el deseo de ser uno su propio jefe, la posibilidad de trabajar con la familia, la búsqueda de lograr algún tipo de reconocimiento social o la necesidad de tener una mayor independencia. Algunos de estos motivos hacen que se vaya perfilando una oportunidad de negocio a desarrollar, aquello que solucione una situación personal o comunitaria; y otros que donde aún resta que la idea sea delimitada.

La oportunidad de negocio es una situación que se puede aprovechar y la idea de negocio es un concepto generado en la mente de la persona. Ambas tratan de la génesis de cualquier proyecto emprendedor. Es en este punto inicial en el que surge la iniciativa. Lo que seguirá esto será someter esa oportunidad o idea a análisis mediante el estudio de mercado y el plan de negocio. La realización del plan de negocio, también llamado Plan de empresa, permite planificar los objetivos, conocer la viabilidad del proyecto y facilita la toma de decisión sobre el mismo (Rivero, 2019).

El momento de decidir llevar a cabo el plan de negocio es el momento de abrir una nueva etapa en la que se sientan todas las bases para la puesta en marcha. Los primeros pasos estarán encaminados a la búsqueda de financiación y de otros recursos humanos y materiales necesarios como por ejemplo proveedores, productores y lugar de

trabajo. Una vez que se dispongan de todo ello, se empieza con la producción, la difusión y los trámites para darse de alta como autónomo para empezar a facturar.

La fase de consolidación y crecimiento, según Rivero (2019) es la última fase que cierra el periodo emprendedor y deja paso a la etapa de consolidación y posteriormente de crecimiento. En ella las personas comprometidas con el emprendimiento se plantean aumentar la cantidad o contratar a los primeros trabajadores, lanzar nuevas líneas de productos o servicios o incluso expandir el negocio a otras localidades, provincias y países.

El auto-conocimiento que proporciona el proceso de orientación vocacional y la guía del emprendedurismo, son las herramientas claves para que los jóvenes reflexionen sobre sus estilos particulares para insertarse profesionalmente y piensen posibilidades de negocios que alienten y desarrollen su comunidad.

Plan de Trabajo

Las actividades que se proponen a continuación responden a los objetivos específicos planteados. Siendo siempre conveniente partir de la realidad y del contexto social, planificando a partir de lo que los jóvenes traen a la escuela, sus inquietudes, necesidades y problemáticas para poder brindar respuestas, reflexiones y diferentes miradas sobre los aspectos que les interesan e interpelan.

Objetivo específico 1:

Planificar actividades de orientación vocacional que propicien el autoconocimiento de los alumnos referido a sus intereses, aptitudes, valores y estilos más genuinos y profundos.

Actividad 1.1: Me presento desde lo que me gusta

El objetivo de esta actividad es que los alumnos reflexionen sobre aquello con lo que se identifican y se presenten desde una perspectiva diferente.

Tarea 1.1.1: Sobre una mesa se disponen varias tarjetas con imágenes diferentes donde cada uno de los alumnos puede caminar alrededor, y tomar aquella que le llame la atención. Se adjunta foto con algunas de muestra.

Imagen N°1



Fuente: Elaboración propia, 2021.

Tarea 1.1.2: Cuando cada uno tiene su tarjeta en mano, debe explicar por qué la eligió y que le llamó la atención, invitados a compartir qué fue lo que los movilizó, que recuerdo les trajo o que fue de su interés.

Esta actividad se evalúa como positiva, en la medida que todos los participantes tomen por lo menos una imagen y compartan nuevas miradas sobre sí mismos.

Actividad 1.2: Conociendo-te

Esta actividad es extraída del libro “Los jóvenes y el futuro” de Rascovan (2000). El objetivo es escribir una autobiografía como manera de reconstruir la historia personal, parte de dónde vengo para descubrir quién soy.

Tarea 1.2.1: Se reparte una hoja con algunas preguntas a modo de guía (ANEXO 1), aclarando que ninguna respuesta es definitiva para la futura elección vocacional u ocupacional, lo importante es que les permita pensar sobre “quién soy y el futuro”.

Tarea 1.2.2: Se abre el espacio para que aquellos que quieran (no obligatorio) compartan cómo fue la actividad y lo que conocieron de sí mismos.

Se evalúa esta actividad como efectiva desde la observación del momento de introspección de cada participante.

Actividad 1.3: Test Chaside

El objetivo del test es que los alumnos puedan descubrir cuáles son las áreas en las cuales ellos tienen mayores intereses y se consideran más aptos.

Tarea 1.3.1: Se realiza una breve explicación sobre el test, el cual destaca los intereses y las aptitudes, aclarando que lo que resulte de este test es solo una apreciación, un indicio y no una verdad en sí misma.

Tarea 1.3.2: Administración del test (ANEXO 2). Los jóvenes leen una serie de preguntas y eligen aquellas que responderían afirmativamente. Al final tienen un cuadro para tabular sus propias respuestas.

Tarea 1.3.3: Se presentan cada una de las áreas con las respectivas carreras y oficios asociados (ANEXO 3) para que los jóvenes puedan despejar dudas y realizar preguntas de interés.

Se evalúa esta actividad como efectiva en la medida que todos hayan completado el test y revisado sus áreas de interés y aptitud que pueden ser desconocidas hasta el momento.

Actividad 1.4: Test de inteligencias múltiples

El objetivo de esta actividad es que los participantes profundicen en el conocimiento de su personalidad y las inteligencias que en ellos más se destacan.

Tarea 1.4.1: Se realiza una breve explicación sobre el test, el cual realiza afirmaciones relacionadas con las 8 inteligencias descritas por Howard Gardner (1997).

Tarea 1.4.2: Administración del test (ANEXO 4). Los jóvenes tienen que marcar con una cruz las afirmaciones con las que se sienten identificados. Luego tienen que sumar los puntos para conocer las inteligencias en las que se destacan, las cuales tienen carreras y ocupaciones afines.

Tarea 1.4.3: Se abre un espacio para compartir sus reflexiones y comentarios sobre lo trabajado.

Se evalúan esta actividad como efectiva en la medida que los alumnos lleguen a conclusiones finales sobre las inteligencias que en ellos se destacan y se abran a nuevas miradas de sí mismos.

Actividad 1.5: Panel de profesionales

El objetivo de esta actividad es que los alumnos escuchen y conozcan de primera mano, historias y trayectorias laborales de distintos profesionales.

Tarea 1.5.1: Antes de la realización del panel de profesionales, los alumnos piensan que preguntas les harían, llegando así a la confección de un cuestionario para tener como referencia.

Tarea 1.5.2: Se realiza un panel de profesionales de distintas áreas laborales (pueden ser padres, conocidos u otras personas referentes de la zona). Donde cada profesional cuenta las características de su trabajo diario y cómo fue su recorrido para llegar a hacer lo que hace.

Tarea 1.5.3: Se invita a los jóvenes a hacer una serie de preguntas a los profesionales (basados en las preguntas que confeccionaron en la tarea 5.1) sobre aquellas cosas que más les inquietan.

Se evalúa como exitosa si todos han escuchado las presentaciones y al finalizar las mismas ha habido algún intercambio con estos profesionales.

Actividad 1.6: Estilo personal de trabajo

El objetivo de esta actividad es que los alumnos conozcan que existen distintos estilos de trabajo que influyen en el estilo de vida de la persona, y que responde a dónde y cómo te gustaría trabajar.

Tarea 1.6.1: Se dispondrá en el centro del salón una serie de imágenes y palabras que aluden a los distintos contextos de situaciones laborales (horarios fijos, flexibles, al aire libre, en oficina, un solo trabajo, varios trabajos, con personas, con cosas, con animales, pensar, arreglar, vender, liderando, cooperando con otros, respondiendo a lineamientos de otros, con mucha o poca concentración, ganando mucho dinero o no, vestido de traje o informal, etc.).

Tarea 1.6.2: Los alumnos eligen varias tarjetas con las que se sienten identificados.

Tarea 1.6.3: Cada uno comparte las tarjetas que eligió y cómo sería su estilo de trabajo preferido.

Se evalúa la actividad como efectiva en la medida que todos hayan compartido su estilo de trabajo preferido.

Actividad 1.7: Te busco un trabajo

El objetivo de esta actividad es que cada uno de los participantes, a través de los trabajos que le sugieren los compañeros, descubran características personales desde la mirada de los otros.

Tarea 1.7.1: Los alumnos (en subgrupos o individualmente) deben leer una serie de búsquedas laborales y buscar al compañero que crean que está mejor preparado para

cubrir ese puesto. La actividad no termina hasta que todo el grupo ha recibido una propuesta laboral (Anexo 5).

Tarea 1.7.2: Puesta en común donde los alumnos comentan qué sintieron al ser destinatarios de esa propuesta, si se ven o no para esas posiciones laborales.

Se evalúa la actividad como exitosa en la medida que todos hayan recibido alguna propuesta por parte de los compañeros con la justificación de porqué fue elegido para ese trabajo.

Objetivo específico 2: capacitar a los alumnos en las competencias profesionales que se ponen en práctica en el proceso emprendedor.

Actividad 2.1: Emprendedores exitosos

El objetivo de esta actividad es que los alumnos conozcan sobre los inicios, trayectorias, desafíos y otros aspectos de emprendedores actuales.

Tarea 2.1.1: Participar de un panel con tres emprendedores donde cuenten sobre sus negocios, cómo surge la idea, cómo empezaron, cómo lo llevaron adelante y cómo lo han mantenido y seguido desarrollando al día de hoy.

Tarea 2.1.2: En grupos identificar qué competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) creen que tuvieron para que su emprendimiento sea exitoso.

Tarea 2.1.3: En plenario compartir las competencias encontradas, escuchar los aportes de otros grupos y cerrar con un recuento de todo lo observado y lo que no se pudo observar, pero resulta importante destacar para que un emprendimiento sea exitoso.

Se evalúa como efectiva la actividad si todos han escuchado las presentaciones y al finalizar las mismas ha habido algún intercambio con estos profesionales.

Actividad 2.2: Cómo me veo y cómo me ven

El objetivo de esta actividad es descubrir algunas cualidades propias y de otros relacionadas con el perfil emprendedor.

Tarea 2.2.1: En base a las competencias revisadas y observadas en la actividad “emprendedores exitosos” se hacen tarjetas con cada una de estas cualidades y los estudiantes eligen aquellas que consideran que ellos mismos tienen.

Tarea 2.2.2: Ahora la actividad se abre al grupo, y cada compañero buscará las cualidades que ve en el otro y le entregará esas tarjetas compartiendo por qué cree que tiene esa cualidad.

Tarea 2.2.3: Finalmente cada estudiante con sus tarjetas (cómo me veo) y con las que le han dado sus compañeros (cómo me ven), evalúa aquellas con las que quiere quedarse y realiza una ficha de autopresentación con ellas.

Se evalúa como efectiva la actividad el haber compartido y escuchado sobre las cualidades emprendedoras destacadas por ellos y sus compañeros.

Actividad 2.3: Soñar el propio proyecto.

Esta actividad es la actividad de cierre. Su objetivo es materializar un proyecto emprendedor.

Tarea 2.2.1: Presentación del modelo CANVAS (Ministerio de Desarrollo Productivo, 2021).

Tarea 2.2.2: Habiendo elegido una idea/oportunidad, es el momento de realizar el plan de negocio. Teniendo en cuenta el modelo CANVAS desarrollar en grupo el proyecto elegido.

Tarea 2.2.3: Presentar el proyecto realizado a todos los compañeros.

Se evalúa como exitosa la actividad si todos los grupos han realizado la presentación de su proyecto según los lineamientos de este modelo.

Objetivo específico 3: diseñar acciones que relacionen la futura profesión o proyecto laboral de los alumnos con posibilidades de desarrollo para su comunidad.

Actividad 3.1: ¿Idea u Oportunidad? Recorramos el barrio.

Partiendo de la base que hay productos y/o servicios con los que nos sentimos más a gusto de trabajar (y en base a lo que se ha visto en actividades anteriores), el objetivo es salir a recorrer el barrio/comunidad y conversar con los vecinos para terminar de establecer si la idea de negocio que tenemos es o no una oportunidad.

Tarea 3.1.1: Hacer un listado con todas las ideas de negocio que tenemos en base a nuestros intereses, habilidades, gustos, etc.

Tarea 3.1.2: Salir a recorrer el barrio y conversar con los vecinos para chequear la posibilidad de implementar nuestras ideas o encontrar nuevas.

Tarea 3.1.3: Establecer si nuestras ideas de negocio son también una oportunidad.

Responder a los siguientes interrogantes puede ayudar a definirlo:

- ¿Hay alguien que necesita el producto – servicio?
- ¿Le da al cliente utilidad o satisfacción?

- ¿Es el momento oportuno para hacerlo?
- ¿La cantidad de personas que quieren lo que ofrecemos, es suficiente como para que se sostenga?

Para responder estos interrogantes hay que hacer preguntas a las personas del barrio, buscar información en internet, conversar con otros emprendedores que producen lo mismo, y todo medio que me dé información necesaria.

Tarea 3.1.4: Se cierra seleccionando una de las ideas/oportunidades, priorizando el aporte que la misma hace a la comunidad. Con esto se evaluará como efectiva la actividad.

Actividad 3.2: Seis sombreros para pensar.

La finalidad de la actividad es repensar ideas/oportunidades de negocio en grupo, desde el modelo de los “seis sombreros para pensar”, de Edward de Bono (1988), que pretende revisar las ideas desde 6 estilos/sombreros distintos.

Tarea 3.2.1: Se realiza una presentación de la actividad y del significado de cada uno de los seis sombreros para pensar.

Tarea 3.2.2: Cada integrante presenta su idea/oportunidad (la seleccionada de la actividad “¿Idea u Oportunidad? Recorramos el barrio”) al grupo colocándose en forma secuencial un sombrero de cada color en la cabeza y expresa su opinión sobre su idea respondiendo las consignas de cada sombrero; a medida que termina con el sombrero se lo va pasando a los integrantes del grupo para que también expresen sus opiniones respecto a la idea/oportunidad según los sombreros que elijan.

- Blanco: Neutro. Aquí nos planteamos: ¿Cuáles son las necesidades reales?
- Amarillo: Positivo. Debemos pensar: ¿Qué beneficios tiene?
- Negro: Negativo. Hay que reconocer: ¿Qué desventajas tiene?
- Verde: Creativo. Conviene preguntarse: ¿Qué alternativas se nos ocurren?
- Rojo: Emocional. No hay que dejar de lado: ¿Qué sentimientos nos produce?
- Azul: Control. Por último, hay que poner sobre la mesa: ¿Qué pasos debemos dar?

Tarea 3.2.3: Conclusiones finales ¿es una idea/oportunidad lista para su desarrollo?

Esta actividad se evalúa observando la participación y reflexión de los alumnos sobre sus ideas y/u oportunidades.

Cronograma

Tabla N°1. Objetivos, Actividades, Tareas, Jornada y Tiempo

Objetivos Específicos	Actividad	Tarea	Jornada	Minutos
1. Planificar actividades de orientación vocacional que propicien el auto-conocimiento de los alumnos referido a sus intereses, aptitudes, valores y estilos más genuinos y profundos.	1.1 Me presento desde lo que me gusta	1.1.1 Elección de una tarjeta que resulta que llame la atención	1	60
		1.1.2 Compartir con el grupo por qué eligió esa tarjeta		
	1.2 Conociendo-te	1.2.1 Reflexión sobre una serie de preguntas de auto-conocimiento	1	60
		1.2.2 Apertura de la actividad para que comenten la experiencia		
	1.3 Test Chaside	1.3.1 Explicación del test	2	60
		1.3.2 Administración y auto-tabulación del test		
		1.3.3 Presentación de carreras y ocupaciones asociadas al test		
	1.4 Test de Inteligencias Múltiples	1.4.1 Explicación del test	2	60
		1.4.2 Administración y auto-tabulación del test observando inteligencias destacadas		
		1.4.3 Apertura del espacio a reflexiones		
	1.5 Panel de profesionales	1.5.1 Confección de preguntas para realizar a los profesionales	3	120
		1.5.2 Presentación de los profesionales		
		1.5.3 Ida y vuelta de preguntas a los profesionales		
	1.6 Estilo personal de trabajo	1.6.1 Se presentan imágenes y frases de estilo de trabajo	4	60
1.6.2 Los alumnos eligen las tarjetas con las que se identifican				
1.6.3 Puesta en común de los estilos de trabajo preferidos				
1.7 Te busco un trabajo	1.7.1 Lectura y asignación de búsqueda laborales	4	60	
	1.7.2 Feedback de los alumnos sobre esas búsquedas			
2. Capacitar a los alumnos en las competencias profesionales que se ponen en práctica en el proceso emprendedor.	2.1 Emprendedores exitosos	2.1.1 Exposición de emprendedores	5	120
		2.1.2 Identificar competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) de los emprendedores expositores		
		2.1.3 Compartir los encontrados y sumar aquellas competencias importantes para el emprendedurismo		
	2.2 Cómo me veo y cómo me ven	2.2.1 Selección de competencias auto-percibidas	6	60
		2.2.2 Selección de competencias percibidas por otros		
		2.2.3 Síntesis de la persona y sus competencias confirmadas		
	2.3 Soñar el propio proyecto*	2.3.1 Presentación del modelo CANVAS	9 y 10	240
		2.3.2 Desarrollo del plan de negocios según el modelo CANVAS		
		2.3.3 Presentación final del plan de negocios.		
3. Diseñar acciones que relacionen la futura profesión o proyecto laboral de los alumnos con posibilidades de desarrollo para su comunidad.	3.1 ¿Idea u Oportunidad? Recorramos el barrio.	3.1.1 Confección de listado con todas las ideas de negocio.	7	120
		3.1.2 Recorrer el barrio y conversar vecinos presentando ideas y preguntando por otras necesidades.		
		3.1.3 Establecer si las ideas de negocio son también una oportunidad.		
		3.1.4 Elección de la idea que más contribuye a la comunidad		
	3.2 Seis sombreros para pensar	3.2.1 Explicación de la dinámica y los seis sombreros	8	60
		3.2.2 Presentación de la idea desde los seis sombreros		
		3.2.3 Conclusiones finales		

*Si bien esta actividad corresponde al objetivo específico 2, es la actividad de cierre del programa de emprendedurismo.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

*Diagrama de Gantt***Tabla N°2. Diagrama de Gantt**

Jornadas de taller										
Talleres	5° año				6° año					
	Septiembre		Octubre		Abril		Mayo		Junio	
Orientación Vocacional	1°									
		2°								
			3°							
				4°						
Emprendedurismo					5°					
						6°				
							7°			
								8°		
									9°	
										10°

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Recursos

Respecto de los recursos humanos, para todas las actividades se requieren tres profesionales/pasantes dedicados exclusivamente a la facilitación de los talleres más un docente de la escuela y/o una persona del Servicio de Orientación Psicopedagógico, que acompañen las actividades y puedan dar respuesta y soporte a distintas necesidades. Siempre estando las puertas abiertas a la participación del personal directivo.

Respecto de los recursos materiales, es preciso contar con el espacio de SUM de la escuela, el cual ya cuenta con los recursos tecnológicos necesarios como computadoras, equipo de audio y proyector. Los recursos mobiliarios que se tienen que prever son sillas para todos los participantes y un escritorio amplio para algunas actividades. Otros materiales serán carpetas (para que cada alumno vaya guardando todo el recorrido realizado en los talleres), biromes, hojas en blanco, tarjetas con paisajes e imágenes para

la presentación, fotocopias con las actividades y test, tarjetas con situaciones laborales y tarjetas con propuestas laborales.

Para las actividades de emprendedurismo, también es preciso contar con el espacio de SUM y todo su equipamiento tecnológico y mobiliario. Adicionalmente se precisan post-it o papeles y cintas de papel para la actividad cómo me veo y cómo me ven, hojas blancas y biromes, seis sombreros de colores; y para la actividad final se precisan afiches, marcadores y los materiales necesarios para que los alumnos puedan concretizar los productos y servicios referidos a sus emprendimientos para compartir los mismos con los compañeros.

Presupuesto

La propuesta espera contar con estudiantes del último año de las licenciaturas de educación, psicología, psicopedagogía, economía y administración de empresas de la Universidad Siglo 21 como práctica profesional, en línea con la propuesta del Centro de Sustentabilidad Social de la Universidad, donde los alumnos de los últimos años de sus carreras cuentan con oportunidades de pasantías y voluntariado.

En este caso, y dado que existe una necesidad de parte del Instituto de contar con organizaciones que colaboren con ellos y un interés de la Universidad en poder trabajar en conjunto, no se requerirían recursos financieros, ya que no es necesario pagar honorarios profesionales y tampoco materiales, porque el trabajo sería voluntario (Universidad Siglo 21, 2021) y el Instituto cuenta con todo lo necesario para llevar a cabo los encuentros.

En el caso que no sea viable la opción de implementar los talleres con los voluntarios de la Universidad Siglo 21, el valor hora de la Lic. En Educación y sus dos colaboradores es de USD 50, con un adicional de USD 100 por materiales propios y viáticos. Siendo que son 18 horas, el valor total de la implementación sería de USD 1000.

Tabla N° 3. Presupuesto

Recursos/Presupuesto	Horas/cantidad	Valor hora	Valor total
Humanos			
3 Profesionales	18	50	900
Docente/Personal colegio	18	0	0
Materiales			
Espacio de SUM	1	0	0
Computadoras	1	0	0
Equipo de audio	1	0	0
Proyector	1	0	0
Carpetas	90	0	10
Biromes	93	0	5
Hojas en blanco	1 resma	0	5
Tarjetas con paisajes e imágenes	Varias	0	5
Fotocopias de actividades y test	300	0	10
Tarjetas de situaciones laborales	Varias	0	5
Tarjetas de propuestas laborales	Varias	0	10
Seis sombreros de colores	6	0	20
Afiches	10	0	5
Marcadores	10	0	5
Viáticos			20
Total de presupuesto			USD 1000

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Evaluación

Se propone trabajar con la observación y los cuestionarios como fuentes de evaluación, siendo importante contar con indicadores que den cuenta de cómo se está llevando adelante el plan de intervención. La observación toma como base la percepción de los profesionales y la evaluación toma como base la percepción de los participantes.

Será cotejando ambas herramientas que se estimará la efectividad del plan de intervención.

A fin de ir haciendo un monitoreo de las actividades en pos de que se cumplan los objetivos propuestos, el equipo de profesionales realizará observaciones de las conductas espontáneas (realización de los test, participación, pertinencia de los aportes, reflexión, escucha activa) y los emergentes que vayan sucediendo jornada a jornada a fin de ir incorporando nuevas inquietudes, acompañando las necesidades y realizar algún ajuste de ser necesario.

Y, por otro lado, al finalizar tanto las actividades referidas a orientación vocacional como a emprendedurismo y comunidad, se les tomará a los participantes un cuestionario, en el que los mismos puedan dar su mirada acerca de lo trabajado referido a conocimientos, habilidades y actitudes, así como también de las actividades que resultan más interesantes y su percepción general de las jornadas, lo cual está directamente relacionado con los objetivos planteados.

Los indicadores con los que se trabaja en el formulario de orientación vocacional son: el conocimiento de sí mismos, el conocimiento de opciones de carreras y profesiones y el conocimiento de qué les gustaría hacer en el futuro (anexo 6). Los indicadores propios del formulario de emprendedurismo y comunidad son: la comprensión de lo que implica realizar un emprendimiento, la detección de las propias competencias emprendedoras, el conocimiento de las ideas de negocio que puedan ayudar al barrio y la confección de un plan de negocio exitoso (anexo 7).

Tabla N° 4. Evaluación

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividad	Evaluación
Elaborar un programa de orientación vocacional y emprendedurismo que potencie las posibilidades de inserción profesional de los alumnos de 5to y 6to año del Instituto Educativo Nuestra Señora de las Mercedes y el desarrollo de su comunidad, Unquillo, provincia de Córdoba.	1. Planificar actividades de orientación vocacional que propicien el auto-conocimiento de los alumnos referido a sus intereses, aptitudes, valores y estilos más genuinos y profundos.	1.1 Me presento desde lo que me gusta	Cuestionario - Orientación Vocacional
		1.2 Conociendo-te	
		1.3 Test Chaside	
		1.4 Test de Inteligencias Múltiples	
		1.5 Panel de profesionales	
		1.6 Estilo personal de trabajo	
		1.7 Te busco un trabajo	
	2. Capacitar a los alumnos en las competencias profesionales que se ponen en práctica en el proceso emprendedor.	2.1 Emprendedores exitosos	Cuestionario - Emprendedurismo y Comunidad
		2.2 Cómo me veo y cómo me ven	
		2.3 Soñar el propio proyecto*	
3. Diseñar acciones que relacionen la futura profesión o proyecto laboral de los alumnos con posibilidades de desarrollo para su comunidad.	3.1 ¿Idea u Oportunidad? Recorramos el barrio.		
	3.2 Seis sombreros para pensar		

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Resultados esperados

Habiendo transitado los alumnos por estos talleres enfocados en Orientación Vocacional y Emprendedurismo, y habiendo adquirido habilidades de autoconocimiento referidas a sus intereses, aptitudes, valores y estilos, así como distintas competencias profesionales para pensarse en el futuro, se espera que puedan poner sus dones y talentos referidos a su inserción laboral y profesional al servicio de la comunidad.

Es intención de este plan de intervención que su impacto no solo contribuya con el desarrollo y la plenitud de los participantes, sino que trascienda lo personal y represente

una mejora para el contexto social en el que estos alumnos conviven, logrando que disminuya la vulnerabilidad de las familias, que mejore la tasa empleo, que se generen proyectos para impulsar la actividad productiva y como consecuencia también que disminuya el consumo de sustancias nocivas en los jóvenes y la violencia en espacios comunes de la población, siendo que ahora la energía estaría destinada a llevar adelante nuevas posibilidades para ellos, sus familias y su entorno.

El resultado esperado es que los alumnos logren una eficiente inserción laboral ya sea por medio del estudio de una carrera acorde con sus valores e intereses o por medio de un emprendimiento personal o grupal, y que esto colabore con el desarrollo de la comunidad. Se tiene la esperanza de que a través de este plan puedan aprovechar y visualizar la existencia de oportunidades presentes y futuras, y si no es el caso, frente a la adversidad de un contexto difícil, crear ellos sus propios caminos de desarrollo profesional.

Conclusiones

Este plan logra abordar los objetivos que se propuso elaborando un programa de orientación vocacional y emprendedurismo que busca potenciar las posibilidades de inserción profesional de los alumnos del INSM y el desarrollo de su comunidad, capacitando y planificando actividades acordes al mismo. A su vez está íntimamente relacionado con los valores que este instituto promueve, y que apuntan a interactuar comunitariamente, favoreciendo así una educación más integral, basada en valores y con una fuerte mirada social.

En este sentido, una de las fortalezas de este plan es estar en sintonía con el instituto, aportando una estructura más sólida a un trabajo que ya se viene haciendo para

así cerrar la escolaridad de los alumnos capitalizando todo el recorrido, no solo en lo referido a las trayectorias escolares, sino a las propuestas transversales que apuntan al intercambio comunitario desde una mirada solidaria e interdisciplinar.

También se tiene en cuenta que, ante la proximidad de la finalización de los estudios y frente a los rituales propios de este momento en la vida de los jóvenes, algunos participantes no puedan capitalizar todos los conocimientos y habilidades transmitidos en esta propuesta, o se encuentren con obstáculos al momento de ir a la práctica, lo cual merme su iniciativa y seguridad para con el plan de vida que han empezado a construir.

Por lo mencionado precedentemente, como recomendación se propone que se piensen instancias posteriores al egreso de los alumnos para poder darle continuidad a esta propuesta, con un espacio donde puedan seguir afianzando las herramientas necesarias para continuar desarrollando el proyecto profesional y laboral futuro.

Finalmente, también se propone desarrollar incluso un programa más amplio, ambicioso y transversal al currículum, lo cual se sabe implica planeamiento y decisiones políticas educativas, en el que todos los actores de la comunidad, psicopedagogos, psicólogos, directivos, personal docente y familia, se encuentren involucrados.

Referencias

Andretich, G. (2008) El planeamiento educativo como herramienta de democratización: una mirada desde lo epistemológico. En *Ciencia, Docencia y Tecnología*, vol. XIX, (37), pp.109-135. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/145/14511370006.pdf>

- Beccar Varela, E. Larocca, N. Muracciole, M. (2012) *Orientación Vocacional. Pienso... luego elijo*. Argentina: Editorial Biblos.
- Boholavsky, R. (1977) *Orientación Vocacional. La estrategia clínica*. Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión.
- Cariola, O. H. (2007) *Marketing – Plan para emprendedores*. Argentina: Ediciones Geka.
- Chiavenato, I. (2007) *Administración de Recursos Humanos. El capital humano de las organizaciones*. 5ta edición. México: McGraw-Hill Interamericana
- Crouzel, C. M. (2015) *Descubriendo tu Vocación. Camino práctico para un proyecto de vida con sentido*. Argentina: Noveduc.
- de Bono, E. (1988) *Seis sombreros para pensar*. España: Granica.
- Del Río, G. (2019) *De la cultura del bien-estar a la cultura del bien-ser. Reflexiones para hacer de los ámbitos educativos lugares que promuevan el descubrimiento de sentido*. Argentina: Bonun.
- Equipo de Orientación Vocacional de VIAEDU (2019) *Yo Elijo. Descubriendo quién puedo ser*. Argentina: Ediciones Logos.
- Goleman, D. (1997) *La inteligencia emocional*. Argentina: Editorial Vergara.
- Guido, S.B. (2017) *Orientación Vocacional Ocupacional: Una propuesta para estudiantes del Colegio Concordia* (Tesis de Grado). Universidad Siglo 21, Argentina. Recuperado de:
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/14022/GUIDO%20SARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto Nuestra Señora de las Mercedes (2021) Instituto. Recuperado de:

<https://www.lasmercedesunquillo.com.ar/instituto.php>

Junior Achivement (2021) *El desafío*. Recuperado de: <http://junior.org.ar/nosotros/>

Messina, M. (2018) *Manual didáctico Emprendedurismo*. Uruguay: Universidad de la República.

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. (2006). Ley de Educación Nacional N° 26.206.

Ministerio de Educación Provincia de Córdoba (2010) Principios Generales y Fines de la Educación en la Provincia de Córdoba. Ley N°9870.

Ministerio de Desarrollo Productivo (2021). *¿Cómo crear y definir tu modelo de negocio?* Recuperado de:

<https://www.argentina.gob.ar/produccion/capacitar/como-crear-y-definir-tu-modelo-de-negocio>

Ministerio de Salud y Cultura de la provincia de Córdoba (1972) Regulación del Funcionamiento de los Institutos de Enseñanza Privada de la Provincia. Ley N°5326.

Müller, M. (2013) *Descubrir el camino. Técnicas y estrategias para orientadores*. Argentina: Bonum.

Rascovan, S. (2000) *Los jóvenes y el Futuro y después de la escuela...¿qué?*. Argentina: Psicoteca editorial.

Rivero, M. (2019) *Etapas de un proyecto emprendedor (infografía)*. Infoautonomos.

Recuperado de:

<https://www.infoautonomos.com/blog/etapas-de-un-proyecto-emprendedor-infografia/>

Romero Lozano, S. y Ferrer Martín, S. (1969) *El planeamiento de la educación*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria S.A.

Ruiz-Arroyo, M., Sanz-Espinosa, I., Fuentes-Fuentes, M. (2015) Alerta emprendedora y conocimiento previo para la identificación de oportunidades emprendedoras: el papel moderador de las redes sociales. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, (21), 47-54. Recuperado de:

<https://doi.org/10.1016/j.iedee.2014.07.002>

Universidad Siglo 21 (2021) *Centro de Sustentabilidad Social*. Recuperado de:

<https://contenidos.21.edu.ar/microsites/centros/centro-de-sustentabilidad-social.php>

Universidad Siglo 21 (2021) *Centro Emprendimiento e Innovación*. Recuperado de:

<https://contenidos.21.edu.ar/microsites/centros/centro-de-emprendimiento-e-innovacion.php>

Universidad Siglo 21 (s.f.) *Desarrollo Emprendedor. El emprendedor y su papel en cada etapa del emprendimiento*. Recuperado de:

<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12822/Desarrollo%20emprendedor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Universidad Siglo 21 (2021) *Instituto Educativo Nuestra Señora de las Mercedes*.

Recuperado de:

<https://siglo21.instructure.com/courses/13178/pages/plan-de-intervencion-modulo-0>

Viale Varas, R. A. (2017) *El espíritu emprendedor y su relación con el fomento de la cultura emprendedora en la ciudad de Mendoza* (Tesis de Grado). Universidad Siglo 21, Argentina. Recuperado de:

<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13995/VIALE%20VARS%20ROMINA%20ALEJANDRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

16. Anexos

Anexo 1: Autobiografía

Una autobiografía es una manera de reconstruir la historia personal. Te damos algunas preguntas a modo de guía, aclarándote que ninguna respuesta será definitiva para una futura elección, lo importante es que te permita pensar sobre “quién soy y el futuro”. Habrá nuevos interrogantes que se abrirán y otros a los que podrás comenzar a encontrarles respuesta. Para tener en cuenta en tu relato...

- Yo
- Mi retrato físico
- Mi familia: ¿Quiénes son los integrantes? ¿Qué hacen? ¿Qué piensan de vos? Y vos de ellos ¿qué pensás?
- Mi infancia Mis juegos: ¿a qué te gustaba jugar de chico?

- Y ahora ¿a qué jugás?
- Mis amigos/as: ¿qué característica valoras en tus amigos/as?
- Mi casa: ¿cuál es tu lugar favorito?
- Mi barrio
- Escolaridad: ¿qué recordás de tu paso por la escuela? ¿Quién y cómo eligió las escuelas a las que fuiste?
- ¿Cuáles fueron las materias en las que obtuviste mejor rendimiento? ¿Por qué? ¿Cuáles fueron las que te produjeron mayor rechazo?
- ¿Realizaste alguna otra actividad fuera de la escuela? ¿Cuál? ¿La elegiste vos?
- Mis buenos recuerdos
- Mis malos recuerdos
- Mi vida actual
- Mis alegrías y preocupaciones de hoy
- Mis sueños y proyectos: ¿cuáles son los aspectos de contexto social que a tu criterio condicionan tu futura elección?

Anexo 2: Test Chaside

TEST DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL (CHASIDE)

I) Lee atentamente cada pregunta.

II) Redondea el número de aquellas preguntas a las que responderías afirmativamente.

III) No omitas ninguna de las preguntas.

1 ¿Aceptarías trabajar escribiendo artículos en la sección económica de un diario?

2 ¿Te ofrecerías para organizar la despedida de soltero de uno de tus amigos?

- 3 ¿Te gustaría dirigir un proyecto de urbanización en tu provincia?
- 4 ¿A una frustración siempre opones un pensamiento positivo?
- 5 ¿Te dedicarías a socorrer a personas accidentadas o atacadas por asaltantes?
- 6 ¿Cuándo eras chico, te interesaba saber cómo estaban contruidos tus juguetes?
- 7 ¿Te interesan más los misterios de la naturaleza que los secretos de la tecnología?
- 8 ¿Escuchas atentamente los problemas que te plantean tus amigos?
- 9 ¿Te ofrecerías para explicar a tus compañeros un determinado tema que ellos no entendieron?
- 10 ¿Eres exigente y crítico con tu equipo de trabajo?
- 11 ¿Te atrae armar rompecabezas o puzles?
- 12 ¿Puedes establecer la diferencia conceptual entre macroeconomía y microeconomía?
- 13 ¿Usar uniforme te hace sentir distinto, importante?
- 14 ¿Participarías como profesional en un espectáculo de acrobacia aérea?
- 15 ¿Organizas tu dinero de manera que te alcance hasta el próximo cobro?
- 16 ¿Convences fácilmente a otras personas sobre la validez de tus argumentos?
- 17 ¿Estás informado sobre los nuevos descubrimientos que se están realizando sobre la Teoría del Big-Bang?
- 18 ¿Ante una situación de emergencia actúas rápidamente?
- 19 ¿Cuándo tienes que resolver un problema matemático, perseveras hasta encontrar la solución?
- 20 ¿Si te convocara tu club preferido para planificar, organizar y dirigir un campo de deportes, aceptarías?
- 21 ¿Eres el que pone un toque de alegría en las fiestas?
- 22 ¿Crees que los detalles son tan importantes como el todo?
- 23 ¿Te sentirías a gusto trabajando en un ámbito hospitalario?
- 24 ¿Te gustaría participar para mantener el orden ante grandes desórdenes y cataclismos?
- 25 ¿Pasarías varias horas leyendo algún libro de tu interés?
- 26 ¿Planificas detalladamente tus trabajos antes de empezar?
- 27 ¿Entablas una relación casi personal con tu computadora?
- 28 ¿Disfrutas modelando con arcilla?

- 29 ¿Ayudas habitualmente a los no videntes a cruzar la calle?
- 30 ¿Consideras importante que desde la escuela primaria se fomente la actitud crítica y la participación activa?
- 31 ¿Aceptarías que las mujeres formaran parte de las fuerzas armadas bajo las mismas normas que los hombres?
- 32 ¿Te gustaría crear nuevas técnicas para descubrir las patologías de algunas enfermedades a través del microscopio?
- 33 ¿Participarías en una campaña de prevención contra la enfermedad de Chagas?
- 34 ¿Te interesan los temas relacionados al pasado y a la evolución del hombre?
- 35 ¿Te incluirías en un proyecto de investigación de los movimientos sísmicos y sus consecuencias?
- 36 ¿Fuera de los horarios escolares, dedicas algún día de la semana a la realización de actividades corporales?
- 37 ¿Te interesan las actividades de mucha acción y de reacción rápida en situaciones imprevistas y de peligro?
- 38 ¿Te ofrecerías para colaborar como voluntario en los gabinetes espaciales de la NASA?
- 39 ¿Te gusta más el trabajo manual que el trabajo intelectual?
- 40 ¿Estarías dispuesto a renunciar a un momento placentero para ofrecer tu servicio como profesional?
- 41 ¿Participarías de una investigación sobre la violencia en el fútbol?
- 42 ¿Te gustaría trabajar en un laboratorio mientras estudias?
- 43 ¿Arriesgarías tu vida para salvar la vida de otro que no conoces?
- 44 ¿Te gustaría hacer un curso de primeros auxilios?
- 45 ¿Tolerarías empezar tantas veces como fuera necesario hasta obtener el logro deseado?
- 46 ¿Distribuyes tus horarios del día adecuadamente para poder hacer todo lo planeado?
- 47 ¿Harías un curso para aprender a fabricar los instrumentos y/o piezas de las máquinas o aparatos con que trabajas?
- 48 ¿Elegirías una profesión en la tuvieras que estar algunos meses alejado de tu familia, por ejemplo, el marino?
- 49 ¿Te radicarías en una zona agrícola-ganadera para desarrollar tus actividades como profesional?

- 50 ¿Cuándo estás en un grupo trabajando, te entusiasma producir ideas originales y que sean tenidas en cuenta?
- 51 ¿Te resulta fácil coordinar un grupo de trabajo?
- 52 ¿Te resultó interesante el estudio de las ciencias biológicas?
- 53 ¿Si una gran empresa solicita un profesional como gerente de comercialización, te sentirías a gusto desempeñando ese rol?
- 54 ¿Te incluirías en un proyecto nacional de desarrollo de la principal fuente de recursos de tu provincia?
- 55 ¿Tenés interés por saber cuáles son las causas que determinan ciertos fenómenos, aunque saberlo no altere tu vida?
- 56 ¿Descubriste algún filósofo o escritor que haya expresado tus mismas ideas con antelación?
- 57 ¿Desearías que te regalen algún instrumento musical para tu cumpleaños?
- 58 ¿Aceptarías colaborar con el cumplimiento de las normas en lugares públicos?
- 59 ¿Crees que tus ideas son importantes, y haces todo lo posible para ponerlas en práctica?
- 60 ¿Cuándo se descompone un artefacto en tu casa, te dispones prontamente a repararlo?
- 61 ¿Formarías parte de un equipo de trabajo orientado a la preservación de la flora y la fauna en extinción?
- 62 ¿Acostumbras a leer revistas relacionadas con los últimos avances científicos y tecnológicos en el área de la salud?
- 63 ¿Preservar las raíces culturales de nuestro país, te parece importante y necesario?
- 64 ¿Te gustaría realizar una investigación que contribuyera a hacer más justa la distribución de la riqueza?
- 65 ¿Te gustaría realizar tareas auxiliares en una nave, como por ejemplo izado y arriado de velas, pintura y conservación del casco, arreglo de averías, conservación de motores, etc.?
- 66 ¿Crees que un país debe poseer la más alta tecnología armamentista, a cualquier precio?
- 67 ¿La libertad y la justicia son valores fundamentales en tu vida?
- 68 ¿Aceptarías hacer una práctica rentada en una industria de productos alimenticios en el sector de control de calidad?

- 69 ¿Consideras que la salud pública debe ser prioritaria, gratuita y eficiente para todos?
- 70 ¿Te interesaría investigar sobre alguna nueva vacuna?
- 71 ¿En un equipo de trabajo, preferís el rol de coordinador?
- 72 ¿En una discusión entre amigos, te ofreces como mediador?
- 73 ¿Estás de acuerdo con la formación de un cuerpo de soldados profesionales?
- 74 ¿Lucharías por una causa justa hasta las últimas consecuencias?
- 75 ¿Te gustaría investigar científicamente sobre cultivos agrícolas?
- 76 ¿Harías un nuevo diseño de una prenda pasada de moda, ante una reunión imprevista?
- 77 ¿Visitarías un observatorio astronómico para conocer en acción el funcionamiento de los aparatos?
- 78 ¿Dirigirías el área de importación y exportación de una empresa?
- 79 ¿Te inhibís al entrar a un lugar nuevo con gente desconocida?
- 80 ¿Te gratificaría el trabajar con niños?
- 81 ¿Harías el diseño de un afiche para una campaña contra el sida?
- 82 ¿Dirigirías un grupo de teatro independiente?
- 83 ¿Enviarías tu currículum a una empresa automotriz que solicita gerente para su área de producción?
- 84 ¿Participarías en un grupo de defensa internacional dentro de alguna fuerza armada?
- 85 ¿Te costearías tus estudios trabajando en una auditoría?
- 86 ¿Eres de los que defiendes causas perdidas?
- 87 ¿Ante una emergencia epidémica participarías en una campaña brindando tu ayuda?
- 88 ¿Sabrías responder qué significa ADN y ARN?
- 89 ¿Elegirías una carrera cuyo instrumento de trabajo fuere la utilización de un idioma extranjero?
- 90 ¿Trabajar con objetos te resulta más gratificante que trabajar con personas?
- 91 ¿Te resultaría gratificante ser asesor contable en una empresa reconocida?
- 92 ¿Ante un llamado solidario, te ofrecerías para cuidar a un enfermo?
- 93 ¿Te atrae investigar sobre los misterios del universo, por ejemplo, los agujeros negros?
- 94 ¿El trabajo individual te resulta más rápido y efectivo que el trabajo grupal?

95 ¿Dedicarías parte de tu tiempo a ayudar a personas de zonas carenciadas?

96 ¿Cuándo elegís tu ropa o decoras un ambiente, tienes en cuenta la combinación de los colores, las telas o el estilo de los muebles?

97 ¿Te gustaría trabajar como profesional dirigiendo la construcción de una empresa hidroeléctrica?

INTERESES

APTITUDES

C	H	A	S	I	D	E							
98	9	21	33	75	84	77							
12	34	45	92	6	31	42							
64	80	96	70	19	48	88							
53	25	57	8	38	73	17							
85	95	28	87	60	5	93							
1	67	11	62	27	65	32	C	H	A	S	I	D	E
78	41	5	23	83	14	68	15	63	22	69	26	13	94
20	74	3	44	54	37	49	51	30	39	40	59	66	7
71	56	81	16	47	58	35	2	72	76	29	90	18	79
91	89	36	52	97	24	61	46	86	82	4	10	43	55

Anexo 3: Desarrollo de cada área del Test Chaside

Cuadros con los intereses, aptitudes y carreras propicias para cada área que se destaque en el cuestionario.

https://docs.google.com/document/d/1_yIeQI7KfcAd98zy34GFKQqGCH1bkrsg/edit?usp=sharing&ouid=106673943204217804137&rtpof=true&sd=true

Anexo 4: Test de Inteligencias Múltiples

Test de Inteligencias Múltiples

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1bn1taEAREtQhIYy1zc2-OfVY6ticjOmi/edit?usp=sharing&ouid=106673943204217804137&rtpof=true&sd=true>

Anexo 5: Oportunidades laborales

Oportunidades laborales: en el link se encuentran algunos ejemplos que se podrían usar.
<https://docs.google.com/document/d/1GiIrgaKfoEPOO4XFFPgYhSqjixwdKihy/edit?usp=sharing&ouid=106673943204217804137&rtpof=true&sd=true>

Anexo 6: Cuestionario Orientación Vocacional

Cuestionario - Orientación Vocacional

Habiendo terminado las actividades referidas a orientación vocacional, te invitamos a completar el siguiente formulario:

1. En qué medida estas actividades les permitieron (Mucho/Algo/Poco/Nada):

- Conocer mejor
 - tus intereses
 - tus aptitudes
 - tus valores
 - tu propio estilo
- Conocer opciones de carreras y profesiones
- Conocer qué les gustaría hacer en el futuro

2. Qué actividades fueron las que más te interesaron y por qué.

3. Qué otras actividades les gustaría que se sumen.

4. Qué palabras te resultan más significativas para destacar de estos encuentros (subrayar las que quieras): INTERESANTE - DIVERTIDO - YO SOY - PENSAR - ABURRIDO - CRECER - NADA - MOLESTO - ESPERANZA - ENCUENTRO - SORPRESA - SIN SENTIDO - PROFUNDO - MALA ONDA - IMPOSIBLE - EXTENSO - CONOCIMIENTO - TOMA DE DECISIÓN - FALSO - AGRADABLE.

Anexo 7: Cuestionario Emprendedurismo y Comunidad

Cuestionario - Emprendedurismo y comunidad

Habiendo terminado las actividades referidas a emprendedurismo y comunidad, te invitamos a completar el siguiente formulario:

1. En qué medida estas actividades les permitieron (Mucho/Algo/Poco/Nada):

- Descubrir lo que implica realizar un emprendimiento
- Detectar tus propias competencias emprendedoras
- Conocer ideas de negocio que puedan ayudar al barrio
- Hacer un plan de negocio exitoso
- Darme cuenta que TODOS podemos llevar adelante nuestras ideas

2. Qué actividades fueron las que más te interesaron y por qué.

3. Qué otras actividades les gustaría que se sumen.

4. Qué palabras te resultan más significativas para destacar de estos encuentros

(subrayar las que quieras): INTERESANTE - ENTRETENIDO - YO PUEDO - PENSAR
- ABURRIDO - CRECER - NADA - MOLESTO - ESPERANZA - ENCUENTRO -
SORPRESA - SIN SENTIDO - PROFUNDO - MUY DIFÍCIL - IMPOSIBLE -
EXTENSO - CONOCIMIENTO - NO ES PARA MI - HACER - FALSO - TOMA DE
DECISIÓN - GESTIONAR - AGRADABLE - EMPRENDER - POSIBLE - TRABAJO
EN EQUIPO - LIDERAZGO - COMUNIDAD - PROYECTO.