



Trabajo Final de Graduación. Manuscrito Científico.

Carrera: Licenciatura en Gestión Turística

Potencialidad turística de la Fiesta de las Colectividades en Tres Arroyos, Buenos Aires.

Tourism potential of the Fiesta de las Colectividades in Tres Arroyos, Buenos Aires.

Autora: Carla Romina Fogel

D.N.I: 39.290.633

Legajo: VTUR02218

Profesora: Melina Noel Mansilla

Tres Arroyos, Buenos Aires. Noviembre de 2021

Índice

Resumen	2
Palabras claves.....	2
Abstract.....	3
Keywords.....	3
Introducción.....	4
Métodos	11
Diseño.....	11
Participantes	11
Instrumentos	12
Análisis de datos.....	12
Resultados	13
Discusión	17
Referencias	26

Resumen

La presente investigación tuvo como tema central analizar la potencialidad turística de la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, provincia de Buenos Aires. Para lograrlo, se aplicó un enfoque cualitativo, utilizando técnicas como análisis de datos, entrevistas con preguntas abiertas y relevamiento turístico. Los resultados obtenidos muestran que el recurso cumple satisfactoriamente con los requisitos de atractividad, aptitud y disponibilidad. También se pudo determinar que existe un gran interés por parte de los organizadores para mejorar, promover y mantener el evento a través del tiempo. Las principales conclusiones que se obtuvieron luego de plantear la discusión de los resultados y su contrastación con los antecedentes y el marco teórico, es que existen las condiciones necesarias para la integración del recurso cultural en este caso es el evento, con otros recursos de la localidad, generar conciencia sobre el patrimonio cultural inmaterial y la posibilidad de integración entre ellos.

Palabras clave: patrimonio cultural inmaterial; potencialidad turística; recursos culturales.

Abstract

The main theme of this research was to analyze the tourist potential of the Festival of the Collectivities of Tres Arroyos, province of Buenos Aires. To achieve this, a qualitative approach was applied, using techniques such as data analysis, interviews with open questions and tourist survey. The results obtained show that the resource satisfactorily meets the requirements of attractiveness, aptitude and availability. It was also possible to determine that there is a great interest on the part of the organizers to improve, promote and maintain the event over time. The main conclusions that were obtained after raising the discussion of the results and their contrast with the background and the theoretical framework, is that there are the necessary conditions for the integration of the cultural resource in this case it is the event, with other resources of the locality, raise awareness about intangible cultural heritage and the possibility of integration between them.

Keywords: intangible cultural heritage; tourist potential; cultural resources.

Introducción

Desde hace varios años el patrimonio cultural inmaterial se ha convertido en un atractivo turístico muy importante para los destinos. Con la existencia de esto se puede poner en valor la identidad que está vinculada con la cultura local. El aprovechamiento turístico del patrimonio se ha instalado con fuerza a partir de una visión que propone su uso turístico como una alternativa viable para garantizar su disfrute y valorización por parte tanto de la población local como de turistas y visitantes. Asimismo, a través del turismo, se generarían los recursos necesarios para la gestión y preservación del patrimonio. Este fenómeno se correlaciona con el crecimiento de nuevas formas de hacer turismo que asocian el disfrute turístico con el acercamiento y conocimiento de los productos de la cultura (Bertoncello,2009). Por eso en el presente manuscrito se pretende dar a conocer el patrimonio cultural inmaterial en torno a la Fiesta de las Colectividades de la ciudad de Tres Arroyos, Buenos Aires. Así plantear a través de su fiesta, sus costumbres, gastronomía y danzas, la utilización del mismo como recurso turístico y captar el interés del turismo.

Históricamente, el concepto de patrimonio ha sido entendido como el acervo de una sociedad, compuesto por el conjunto de bienes-naturales y culturales, materiales e inmateriales- acumulados por tradición o herencia. Existe un vínculo estrecho entre patrimonio, cultura e identidad, en la medida que el patrimonio es parte de la cultura y expresa de manera sintética y paradigmática los valores identitarios que la sociedad reconoce como propios (Almirón, Bertoncello y Troncoso, 2006). El concepto de identidad implica algunos principios esenciales. El primero es la pertenencia, ya que la manera en que se relacionan las comunidades con su propia cultura marca el eje de esa identidad, y si la identidad pretende comprender a todo el conjunto de la sociedad, debe ser pluralista.

Otro criterio es la participación, debido a que la identidad vinculada con el patrimonio implica identidad que trasciende la actitud individual. La protección del patrimonio cultural, por lo tanto, es condición para permitir a un pueblo proyectarse hacia su futuro. En efecto, el patrimonio cultural constituye el fundamento por excelencia de la identidad de los pueblos (Gusman, 2002).

La cultura es un concepto amplio que comprende:

los modos de vida de las personas, sus maneras de ser y de actuar, las instituciones que crea, los instrumentos que fabrica, los conocimientos que conquista, los símbolos con que se expresa, las pautas de conducta y los valores que lo orientan (de Denaro, 2005, p.5).

Un factor determinante para definir el patrimonio cultural de una sociedad es su capacidad para representar simbólicamente una identidad (Prats, 1997). En este sentido, un icono cultural constituye una figura clave en la medida que cuenta con una dimensión simbólica, unida a lo auténtico, y eso es instrumentado como elemento de validación identitarios (Gómez Schettini, como se cita en Bertoncello, 2009). En virtud de esto, los iconos culturales constituyen elementos esenciales del patrimonio. No obstante, en vista de la amplitud que presenta el concepto de patrimonio cultural, el proyecto de investigación procura abarcar la diversidad de manifestaciones del patrimonio inmaterial, contempladas en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial celebrada en el año 2003. Esta definición incluye:

los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas- junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se trasmite de

generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco]., 2003, <http://bit.ly/2JNmsJL>).

Este concepto engloba los aspectos más profundos e importantes, pero, a la vez, los más vulnerables de la cultura, como la tradición oral, las lenguas, los procesos de creación, las fiestas, los ritos y las prácticas sociales, las cosmologías y los sistemas de conocimiento. Es así que esta investigación está estrechamente ligada al patrimonio cultural inmaterial, ya que se relaciona con las fiestas de las colectividades, en ella se encuentran tradiciones genuinas, donde muestran costumbres, gastronomía, bebidas y danzas típicas.

De acuerdo con Domínguez de Nakayama (1997), para que un elemento de la cultura sea considerado un recurso turístico debe cumplir con determinados requisitos:

Atractividad: determinada por sus cualidades intrínsecas (representatividad, autenticidad, valor estético, etc.), el conocimiento existente de los usuarios acerca del bien y sus preferencias.

Aptitud: dada por su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y la capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial.

Disponibilidad: física, que permita el acceso al bien; temporal, de acuerdo con los días y horarios en que es posible su visita y administrativa, en cuanto a las condiciones que se deben cumplir para el disfrute del bien.

A partir del análisis de estas tres variables, es posible determinar la potencialidad turística de los recursos culturales, es decir, determinar la viabilidad que presenta dicho recurso para formar parte de un producto turístico.

Los atractivos intangibles tienen una esencia que los identifica y define como símbolos o iconos que se constituyen en lo que se denomina distintivos turísticos, que se asocian en este caso a Tres Arroyos, Buenos Aires, y proyectan una imagen de lo que éste representa. Por esta razón es posible asociar objetos, lugares, personas, comidas y bebidas, música y acontecimientos a este lugar.

Al momento de determinar que patrimonio es valorado por el turismo, entran en juego diferentes factores. Por su parte, se debe tomar en consideración las características intrínsecas del patrimonio, por ejemplo, su carga simbólica, sus atributos de belleza o singularidad, y la genialidad que se expresa en él (Bertoncello, 2009).

Según Prats (1998), el proceso de selección y activación patrimonial es llevado adelante fundamentalmente por el poder político que luego buscara legitimar esa versión de la identidad a partir de adhesiones que genere en distintos sectores de la sociedad.

Como antecedentes de investigaciones académicas se pueden mencionar algunos trabajos teóricos que se relacionan conceptualmente al tema. Por ejemplo, Gonzales Santa Cruz y López-Guzmán (2017) en su investigación titulada “El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico: estudio de caso en la ciudad de Córdoba”. Su objetivo fue dar un mejor conocimiento sobre el patrimonio cultural inmaterial (en este caso la fiesta de los patios de Córdoba, España) y demostrar el perfil sociodemográfico de dicho evento. Se trató de una investigación de recolección y análisis de datos con la ayuda de entrevistas o cuestionarios.

Esta investigación proporcionó una mirada muy particular donde se tiene en cuenta un enfoque multidisciplinario, ya que, sirvió como desarrollo económico con lo que respecta al turismo.

Otro ejemplo, es Ramírez (2015) en su investigación titulada “Las Fiestas Populares Tradicionales, reflejo de la identidad Cultural de las Comunidades”. Su objetivo fue demostrar la relación entre los conceptos emitidos por distintos autores sobre la identidad cultural, tradiciones, fiestas populares y la importancia que tienen para la cultura local, nacional e internacionalmente. Se trató de una investigación exploratoria que analizó contenidos referidos al tema. Con esta investigación se pudo afirmar la importancia de la conservación de esta parte de la cultura como lo es la cultura inmaterial (fiestas populares, gastronomía, música, danza), para las comunidades en general y futuras generaciones.

Por otro lado, está Riggio (2020) en su investigación titulada “La Fiesta Nacional de la Vendimia (Mendoza, Argentina): Patrimonio Inmaterial. Abordaje Historiográfico desde la Historia Pública”. Su objetivo fue investigar, recolectar e informar sobre el crecimiento en la historia de dicha fiesta. En ella se ve la importancia del evento para la cultura y economía de los locales. Se trató de una investigación exploratoria y se centró en el análisis de contenido. La investigación se ocupó de explorar la importancia de la identidad, esto también permitió que se diera a conocer su evolución histórica, y sus cambios. Por eso mismo, lleva a la reconstrucción de los espacios donde existe dicha participación para la conservación del patrimonio cultural inmaterial.

Otro claro ejemplo es: Roldan (2018) en su investigación titulada “Imaginario y prácticas del espacio público. La feria de las colectividades de Rosario, Argentina”. Su objetivo fue reconstruir los espacios públicos que están ligados a un imaginario de la familiaridad y un atractivo para los turistas. En el artículo se habló sobre las disputas de los agentes políticos y los espacios públicos. Se trató de una investigación exploratoria cualitativa y por ello mismo se llegó a la conclusión de

esta investigación es que, si bien es muy disputada la feria por los distintos intereses de la sociedad, se sigue realizando en un espacio público, donde en ella se puede degustar de una gastronomía típica y experimentar la vivencia de las demás manifestaciones culturales que se realizan en ella.

Como última investigación se incluye a Fischman (2013) en su investigación titulada “Expresiones artísticas multifacéticas en las calles de Buenos Aires: la identidad judía Argentina entre el klezmer, el tango y stand up”. Su objetivo fue dar a conocer la cultura judía y los festejos públicos en la ciudad de Buenos Aires y realzar la particularidad de los distintos colectivos étnicos, por eso mismo su programación varía desde espectáculos hasta gastronomías y expresiones típicas. Su método de investigación fue exploratoria cualitativa, finalmente, se entendió que toda expresión pública sirvió y sirve para conservar la esencia cultural de los típicos festejos.

Esta investigación tiene como tema central la potencialidad turística del patrimonio cultural inmaterial de la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires. El concepto de patrimonio cultural inmaterial incluye la existencia de iconos culturales y de más manifestaciones intangibles que sean representativas en la ciudad de Tres Arroyos, Buenos Aires. El alcance de la investigación contempla dos instancias; la primera se centra en la necesidad de identificar las características intrínsecas del elemento cultural como elemento representativo, icónico e identitarios de la comunidad local para reconocer su valor simbólico y patrimonial. La segunda instancia contempla la evaluación técnica de la fiesta de las colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires, para determinar su potencialidad como recurso turístico y su posterior utilización en el diseño de nuevos productos turísticos.

A partir del planteamiento surgieron algunas preguntas:

¿Qué potencialidad turística presenta el patrimonio cultural inmaterial como recurso turístico?

¿Cuál es el valor patrimonial de la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires?

¿Cuál es la atractividad, aptitud y disponibilidad de la Fiesta de las Colectividades?

La relevancia de esta investigación radica en varios factores, considerando que se evalúa la potencialidad y el valor del patrimonio cultural inmaterial para la atracción del interés de los turistas o visitantes. Por eso mismo, es de gran importancia considerar su valor patrimonial, para luego valorarlo como un recurso turístico en la confección de un producto turístico en la ciudad de Tres Arroyos, Buenos Aires.

Por lo tanto, la puesta en valor del patrimonio en el caso de la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires, es de vital importancia para su preservación en el tiempo y de generación en generación, y su uso en la vinculación con la cultura local. Asimismo, por lo expuesto el énfasis en la valoración sobre el patrimonio, permite determinar su potencialidad como recurso cultural, para que luego se realice la elaboración y utilización.

Objetivo general: analizar el valor patrimonial es la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires, con el fin de determinar su potencialidad turística como recurso cultural.

Objetivos específicos:

1. Identificar el valor patrimonial de la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires.
2. Evaluar la atractividad, la aptitud y la accesibilidad del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta de las colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires, para determinar su potencial como recurso turístico.

Métodos

Diseño

Por su alcance, se trató de una investigación exploratoria, ya que la relación entre patrimonio cultural y turismo es un tema de investigación más bien reciente, esto llevó a que en dicho análisis se hizo referencia a la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires. Dentro de estas manifestaciones, se pueden incluir: música, danzas, fiestas, comida y bebidas.

Se propuso un enfoque cualitativo, dado que el alcance de la investigación encierra dos variables: la valoración de la fiesta de las colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires como elementos patrimoniales y como recurso turístico. Ambas valoraciones se basaron en las cualidades intrínsecas de los elementos culturales en estudio. Se planteó un diseño no experimental y transversal, ya que se observó y se analizó en su contexto natural.

Participantes

Las unidades de análisis de esta investigación condujeron a manifestaciones inmateriales de la cultura local, como ocurrió con la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires, que, por su valor patrimonial, se detecta cierto potencial como recurso turístico. Para el abordaje del problema de investigación, se empleó un muestreo no probalístico de ocho referentes que representan una colectividad, donde ellos brindaron información o datos relevantes para la investigación, fue conformada por integrantes y representantes de la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires, en las cuales se encuentran las siguientes colectividades: Dinamarca, Holanda, Israel, Siria, España, Italia, País Vasco, Líbano, Francia y México.

Instrumentos

Para el abordaje de los objetivos específicos, se propuso una triangulación de fuentes, lo que implicó la utilización de tres tipos de técnicas de recolección de datos. Una de ellas fue el análisis de contenido (en esta investigación se utilizó como material la Ley Nacional y una resolución municipal, esta técnica tiene por objetivo realizar una revisión local y nacional). También se utilizó entrevistas con personal referente (con preguntas abiertas, ella se plantearon temas sobre el valor de la fiesta para la localidad, que tipo de actividades tienen en común las colectividades, que mejoras hacen año a año para el evento, que actividades hacen en la fiesta, su historia y qué planes tienen a futuro como organización) y por último, relevamiento turístico (se procesó para la evaluación y se determinó si cumple con los elementos necesarios para considerarse un recurso turístico, en la misma también se observó la evolución o cambios que sufrió dicho patrimonio y como está actualmente según el relevamiento requerido para completar). Las dos primeras técnicas se aplicaron para la concreción del primer objetivo específico, mientras que el relevamiento turístico se orientó hacia el segundo objetivo.

Análisis de datos

El análisis abarcó dos instancias. En primer lugar y en consonancia con el objetivo específico 1, a partir de los datos primarios- obtenidos en las entrevistas- y los datos secundarios- sobre los cuales se ha realizado análisis de contenido-, se hizo una descripción preliminar del elemento cultural en cuestión, como lo es la fiesta de las colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires. Dicha descripción se centró en las características intrínsecas que dan cuenta de su relevancia como icono cultural o su valor simbólico para la ciudad de Tres Arroyos, Buenos Aires. El análisis se focalizó especialmente en aquellas dimensiones que fueron apareciendo como factores en común

durante la etapa de recolección de datos a través de las técnicas propuestas. Se hizo hincapié, asimismo, en los argumentos que sustentaron dicho valor patrimonial.

En segunda instancia, el relevamiento turístico implicó un examen profundo de las siguientes dimensiones y subdimensiones del bien relevado, de acuerdo con el modelo de análisis desarrollado por Domínguez de Nakayama (1997):

Atractividad: cualidades intrínsecas, conocimientos de los usuarios y preferencia de los usuarios.

Aptitud: capacidad de uso, satisfacción del usuario y capacidad de integración.

Accesibilidad: física, temporal y administrativa.

Resultados

Con respecto al primer objetivo específico, que se centra en la identificación del valor patrimonial de la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires, se obtuvieron resultados de diversa índole. En el marco normativo nacional existe la Ley 26.118, Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial del 2003 adoptada por la UNESCO, en el cual indica en el artículo 2:

“Se entiende por "salvaguardia" las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión — básicamente a través de la enseñanza formal y no formal— y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos” (Ley Nacional 26.118/06).

También está la resolución municipal n°1390/2019 en el cual indica en el artículo 1°:

Declárase de Interés Municipal la Feria de las Colectividades Extranjeras, a realizarse los días 31 de agosto y 1° de septiembre, en las instalaciones de El Fanal (Intendencia municipal, Resolución n°1390/2019).

Más allá, de que el evento es de interés cultural para la localidad, en la sede donde se realiza la fiesta pertenece a la colectividad de Países Bajos, donde en ella se encuentra la escuela descendiente de los holandeses, lo cual hace que sea interesante el compromiso y relación de compromiso con la localidad y la fiesta.

Como resultado de las entrevistas hechas a referentes de las distintas colectividades, se advierten que, dicha fiesta tiene la característica de que, en la mayoría de sus ediciones, la duración de la misma se extiende durante toda una jornada. Sin embargo, son muy pocas aquellas en las que la extensión es mucho mayor. Aunque eso sucede en la actualidad, en las primeras ediciones se realizaba en un espacio al aire libre, donde en ella cada colectividad tenía un día exclusivo para presentar sus costumbres y gastronomía. Así iba sucediendo con cada colectividad, hasta que se simplificó y quedó el evento que se realiza hoy en día. En ella se halla distintas prácticas como los bailes específicos de cada una, entre ellas se puede encontrar: danzas clásicas (Francia), danzas árabes (Siria y Líbano) o carnaval (Colombia), entre otras. También ofrecen una variedad en la gastronomía demostrando cada colectividad sus raíces, como: arepas (Colombia), albóndigas/frikadeller (daneses), tortilla española (España), croque-monsieur (Francia), pepertoten (Países Bajos), knisher (Israel), distintas variedades de pasta (Italia), kafta (Líbano), tacos (México), falafel (Siria) y la chistorra (País Vasco). Toda la festividad hace que sea muy importante para la localidad, ya que, desde el evento se transmiten prácticas que pasan de generación en generación, y se conforman desde las nuevas y viejas costumbres.

Con relación al segundo objetivo específico planteado, orientado a la evaluación de la atraktividad, la aptitud y accesibilidad con la que dispone de la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires como recurso turístico.

En primer lugar, se recabo información con respecto a la atraktividad que posee la fiesta como recurso turístico, determinada por sus cualidades intrínsecas, conocimiento del usuario y sus preferencias. El relevamiento dio a conocer las cualidades intrínsecas de la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires, su valor para la comunidad local, tanto así también como para los integrantes de las distintas colectividades, ya sea para su conservación en el tiempo (se viene realizando desde hace 40 años), como el compromiso de que no desaparezcan las colectividades en las cuales la conforman pocos integrantes. Asimismo, un rasgo característico de la Fiesta de las Colectividades es la conjunción de todas ellas dentro de un mismo espacio, y ello trae como consecuencia que la oferta de las mismas está al alcance de todos en el mismo momento, haciendo que el participante experimente un intercambio cultural en todo momento. Por otro lado, el conocimiento de los usuarios sobre dicha fiesta está alcanzando mejores efectos, en el cual provoca que año a año tengan una mejor convocatoria, aun así, es dificultosa la captación de nuevos turistas, ya que, el interés por las actividades culturales locales es escaso, pero está en ascenso.

La difusión tiene como principal finalidad el interés turístico en actividades culturales, y que los pobladores se integren cada vez más al evento.

Respecto a las preferencias del usuario, se centra a la valoración del patrimonio cultural inmaterial, en el caso del evento se focaliza en las siguientes ofertas del mismo, como por ejemplo; gastronomía local; danzas típicas; indumentaria y la interacción con los participantes.

Siguiendo con la aptitud como recurso turístico de la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires, se consideran capacidad de uso, la satisfacción del usuario y la capacidad de integración.

La capacidad de uso actualmente se encuentra limitada, ya que dicha fiesta se recrea en un salón cerrado con una capacidad máxima de 800 personas, actualmente por protocolo Covid-19 se realiza en un predio al aire libre. Con respecto a la satisfacción de los usuarios, se pudo asegurar que año a año el evento va creciendo y va teniendo fidelización de los concurrentes. En relación con la capacidad de integración con otros recursos, en el transcurso de los años se fueron desarrollando actividades y la misma fiesta fue progresando, adquiriendo atractivos como por ejemplo la incorporación o integración de sus sedes o espacios a actividades creadas desde ahí.

Debido a que las colectividades cuentan con patrimonio cultural material distintivo, pueden influir de manera positiva al momento de integrarlos a las actividades futuras. El monumento en común que comparten todos es, el Monumento a los Inmigrantes, que se encuentra atrás del palacio municipal. Los siguientes patrimonios culturales materiales pertenecen a cada una de las colectividades, como por ejemplo: la colectividad española cuenta con la Clínica Hispano, una plaza, un colegio (Jesús Adolescente), Club Español Socorro Mutuo y un viceconsulado en la ciudad. La colectividad francesa, vasca e italiana cuentan con una plaza en la ciudad. La colectividad danesa e israelita cuentan con una capilla y un cementerio. La colectividad Países Bajos cuenta con una escuela (Colegio Holandés), una residencia para ancianos (Residencia del Sol) y una iglesia. Por último, las colectividades italiana, libanesa y siria cuentan con un salón multiuso.

Esto llevó a que se pueda integrar con la realización de un circuito cultural por las instalaciones de las colectividades hechas con códigos QR, realización de festividades durante el año por las

distintas colectividades, y circuitos hechos por estudiantes representando las colectividades donde muestran el patrimonio de cada una.

Finalmente, la disponibilidad se determina con tres facetas: física, temporal y administrativa. Con la disponibilidad física en el caso de la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires, si bien se hace en un salón cerrado, las calles o señalización hacia el lugar están bien determinadas. Por otro lado, en el caso de la disponibilidad temporal, está marcada por la realización de la fiesta, eventualmente se hace los primeros días de septiembre, con duración de uno o dos días dependiendo de la edición, con un rango horario determinado por la organización.

Por último, la disponibilidad administrativa, las condiciones necesarias para el disfrute de dicho evento, es adquirir una entrada para el ingreso, sin ello no se podrá disfrutar de la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires.

Discusión

El objetivo de esta investigación fue analizar el valor patrimonial de la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires, ya que, al poder establecer la potencialidad turística como recurso cultural, se puede integrar a la oferta turística local.

El punto de importancia de esta investigación es que, al establecer su valor patrimonial, tanto para el turismo como para la localidad, se establece la potencialidad del mismo como recurso cultural. Y es un punto de partida para poder incorporarlo e integrarlo como parte del patrimonio cultural inmaterial local.

En cuanto a las fortalezas, esta investigación se considera única debido a que localmente no se ha realizado ninguna con tal fin. El tema es de relevancia significativa en la actualidad, ya que el turista o local busca conectarse con su cultura o la cultura de la sociedad local, conocer distintas

costumbres, vivencias e identidad que caracteriza a cada una de las colectividades. Se entiende que, en las tradiciones de las colectividades o dicha fiesta, se encuentra un recurso inmaterial que podría atraer a la demanda, y que hoy en día no es aprovechado por el sector público a la hora de comunicar el potencial turístico de la región.

Con respecto a las debilidades, se puede reconocer que la falta de información académica sobre el tema integra una de los principales problemas. Si bien hay investigaciones con características similares, localmente no existen estudios académicos que fuera posible utilizar como antecedentes para la presente investigación. Asimismo, es limitada la información con la que cuentan las entidades gubernamentales encargadas de gestionar el patrimonio cultural inmaterial de la provincia de Buenos Aires.

El primer objetivo específico versa sobre la identificación del valor patrimonial del evento. La estimación patrimonial influirá de manera directa y positiva sobre la cultura local, resaltando las costumbres e identidades del grupo social que conforma el evento y los que asisten al mismo.

En cuanto a nivel nacional, el valor patrimonial de un patrimonio cultural inmaterial está en “salvaguarda” por la Ley Nacional 26.118/06. En ella se plasma la documentación, la valorización y el cuidado del mismo. Asimismo, pasa a nivel local donde la Fiesta de las Colectividades en Tres Arroyos, Buenos Aires se declara de interés municipal por la Resolución n°1890/2019, ya que, para la localidad de Tres Arroyos, el valor e identidad que aporta la fiesta es muy gratificante en el sentido cultural, en el mismo se abarcan distintos temas: historia, música, herencia cultural y gastronomía típica de sus antepasados, que ellos recrean las costumbres para delegarlas o mostrarlas a los concurrentes festividad tras festividad.

Como comenta Riggio (2020) la vendimia en Mendoza empezó por un decreto, después se siguió realizando a través de los años con algunas interrupciones en el medio, pero siempre presente con su objetivo, seguir manteniendo las tradiciones y costumbres del pueblo, su identidad y cultura popular, donde visitantes y poblados entrelazan lo que puede brindar culturalmente cada uno. Con respecto a la relación entablada entre la Fiesta de las Colectividades y el antecedente anteriormente mencionado, ambos detectan un gran interés en la conservación y replicación de las tradiciones de la comunidad local.

También como lo mencionan González Santa Cruz y López-Guzmán (2017) más allá de que dicha investigación sucede en otro país, lo que tienen en común con esta investigación es que el patrimonio cultural inmaterial significa costumbres, vivencias, relacionando pasado y presente, entorno y futuro. Por consiguiente, es que el interés local por su cultura y preservación, también es fundamental mantener estas festividades vivas para el abordaje de turistas y locales a este tipo de eventos, en el cual se sumergen en la cultura local. Adicionalmente la UNESCO declaró la Fiesta de los Patios de Córdoba (España) como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en el 2012, en contraposición a lo relacionado con el evento de las colectividades la intendencia municipal declara de interés municipal la Fiesta de las Colectividades.

Por último, en relación con los antecedentes se encuentra Ramírez (2015) quien, comenta en su investigación sobre la identidad cultural, que está sigue siendo un tema relevante de investigación, a pesar de vivir en una sociedad secularizada. Es muy necesario tomar partido en las tradiciones, como las fiestas culturales, esto lleva a una existencia digna de los individuos, los valores y modos de arraigo para aquellos que transmiten la cultura al pueblo. Esto se relaciona con la investigación que brinda la importancia de mantener y cuidar las fiestas tradicionales, que se siga perpetuando a través del tiempo y que los grupos organizadores no se disuelvan por falta de participantes.

En la misma línea con respecto a los conceptos de la investigación, se puede nombrar a la UNESCO (2003), Prats (1997) y por último a Gusman (2002), en el cual dialogan y definen sobre el patrimonio cultural inmaterial. Como es de importante para la sociedad y cómo influye en la vida cotidiana de cada uno y la simbología de identidad, en el cual se manifiesta el contacto con las tradiciones o costumbres. Y como este trasciende la actitud individual, por eso la importancia de la protección y preservación del mismo. En relación al caso de estudio, hace que la sociedad tenga proyección a futuro con una cultura local, es por ello que la fiesta acerca actividades en las cuales los locales se integran y se identifican con sus costumbres.

El segundo objetivo específico versa sobre la identificación de recursos turísticos culturales en la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires y si estos cumplen con los requisitos de atractividad, aptitud y disponibilidad.

Con respecto a la atractividad, se observa que casi todos los entrevistados reconocen que la fiesta como recurso tienen mucho potencial turístico, aunque la falla primordial de la organización es la escasa promoción del evento, esto lleva a la consecuencia que tanto los turistas como los pobladores no se vean motivados lo suficiente sobre la oferta brindada, pero eso no impide que haya una demanda en la cual se interese por el turismo cultural. Aun así, esto no impidió en que se realice consecutivamente durante 40 años, con diferentes convocatorias y duración de tiempo, pero con la misma finalidad de seguir integrando y mostrando la significación del evento. Pero con vista al futuro hay oportunidades de tener una adecuada mejora para visibilizar y tener un mayor alcance a los futuros visitantes. También, en consecuencia, poder tener una llegada a interesados para que se involucren en las colectividades.

Como dialoga Bertonecello (2009) donde comenta con respecto al valor que se le da al patrimonio, tanto el turista como el local, en ella se consideran los valores intrínsecos del

patrimonio, como lo es la carga simbólica, su singularidad y lo que ella expresa. En el marco de la investigación este valor recobra gran importancia, ya que, todas las tradiciones o costumbres expuestas en el evento, determinan la vida diaria o vivencias cotidianas.

Siguiendo con la aptitud de los recursos, se observa que la capacidad de uso si bien es limitada, ya que, mayormente se realiza en un salón cerrado, por ende, tiene una capacidad máxima de personas dentro del mismo, los concurrentes tienen muchas opciones aparte de quedarse dentro del establecimiento. Pueden disfrutar la gastronomía en sus casas, en el establecimiento o bien algunos optan por ir en otro horario o momento del día para asistir a las danzas o música típica. Esto lleva a que año a año vaya teniendo un crecimiento positivo, por eso mismo los concurrentes son variados, pero si se sabe a ciencia cierta que cada vez asisten más personas que en los años anteriores, esto lleva a que se considere una satisfacción positiva para el usuario. Para finalizar este punto se considera que tiene un alto nivel de integración con recursos culturales materiales, ya sean, circuitos proporcionados por la organización en forma de códigos QR (en la cual se visitan las sedes representativas de cada colectividad y en ellas la información necesaria sobre cada una), sus respectivos monumentos y visitas guiadas por cada colectividad, donde en ella se muestran y representan el patrimonio cultural que les corresponde a cada una.

Por último, los resultados sobre la disponibilidad demuestra que cuenta con una buena accesibilidad al establecimiento, donde uno puede llegar por sus propios medios, o bien por algún medio de transporte privado (taxi o remisse), todo ello ocasiona que sea de fácil arribo al evento, ya que las calles y el salón cuentan con óptima señalización, para que quienes no sean residentes puedan orientarse con facilidad.

Si bien su disponibilidad temporal está marcada por la organización, los que asisten habitualmente a la fiesta, ya lo incorporaron como una costumbre, en donde año a año se celebra

un evento cultural, y para su goce es necesario contar con una entrada que te habilite el acceso al salón y dicho evento.

Como comenta Roldan (2018) en su investigación la Fiesta de Colectividades en Rosario empezó en un espacio público, donde podían asistir todos y donde no importaba clases sociales, posteriormente por cuestiones de los organizadores optaron por vallar el espacio público y “privatizar” el acceso libre al mismo, esto hizo que fuera necesario el cobro de una entrada para poder adquirir un pase y disfrutar del evento. En este caso eso ocasionó problemas entre los organizadores y el público, aunque en el evento de esta investigación el adquirir una entrada para el disfrute del evento no provocó problema alguno.

Por otro lado, se encuentra Fischman (2013) donde en su investigación habla sobre como la colectividad judía en Argentina, realiza y brinda su festejo, con sus costumbres, identidad, creencias y cultura en las calles públicas de la ciudad de Buenos Aires, de libre acceso, no solamente para integrantes o familias de la comunidad judía, sino para todo aquel que quiera vivir dicho festejo. Se relacionan en que a ambas festividades pueden asistir y ser parte del festejo personas que no estén ligadas directamente con alguna colectividad ni que resida en la ciudad, solamente con el simple hecho de querer participar y ser parte de esto ya lo hace partícipe de la cultura local.

En la misma línea aparece Domínguez de Nakayama (1997) donde explica que requisitos se necesita para que un elemento de la cultura sea considerado un recurso turístico, en esta habla sobre la atraktividad que se necesita para determinar sus cualidades, la aptitud que tiene que estar dada para los usuarios y por último la disponibilidad para el disfrute del bien en su conjunto. Comparando los resultados con el marco teórico anteriormente mencionado se puede comprobar

que el evento cumple con los requisitos necesarios para que se considere un recurso turístico y determinar la potencialidad y viabilidad del mismo para formar parte de un producto turístico.

A modo de conclusión, luego de analizar la potencialidad turística cultural en la ciudad de Tres Arroyos y sus atributos tales como atractividad, aptitud y disponibilidad, se puede observar que la Fiesta de las Colectividades de Tres Arroyos, Buenos Aires forma parte del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad local. Constituyen la parte más auténtica de la cultura local: son el medio a través del cual se transmite la sabiduría y el conocimiento ancestral de estos pueblos. Es este mismo valor patrimonial el que principalmente determina el potencial de las tradiciones de las colectividades como recursos turísticos, debido a su capacidad para generar dinámicas de acercamiento y entendimiento entre los pueblos: residentes y visitantes.

En resumen, la consideración de la incorporación de la Fiesta de las Colectividades, como recurso turístico a la oferta local presenta una nueva perspectiva al momento de visualizar la ciudad de Tres Arroyos como destino turístico, con un nivel alto de potencialidad de convertirse en un atractivo turístico a nivel local, en primera instancia se puede decir que se dirige a la ampliación de la oferta turística e integración también del patrimonio cultural de la ciudad Tres Arroyos, como un recurso cultural y que su valor patrimonial es muy enriquecedor para los pobladores como para los que concurren al evento.

Se recomienda que es conveniente para futuras investigaciones incrementar el tamaño de la muestra, no solo involucrar a los referentes, sino también a la población local, ya que esto podría significar una mayor representatividad. Y tener una visión más extensa sobre el evento, si bien la perspectiva de los organizadores que fueron los encuestados tienen una visión desde lo interno, la involucración de los que asisten al evento dan otra mirada sin el compromiso que lleva organizar el mismo.

Esta línea de investigación tiene por objetivo la potencialidad turística y la posible integración con otros recursos. Esto acarrea a un compromiso local para el futuro, por eso mismo se puede decir que es importante la integración de dicho patrimonio con sus respectivos monumentos, plazas, festividades (donde se realizan a través del año) por cada colectividad.

También sería necesario generar conciencia acerca de la importancia resaltar el patrimonio cultural inmaterial local en conjunto con otros recursos. Si esto no ocurriera, la fiesta podría perder valor cultural con el paso del tiempo, y por ello es de vital importancia el énfasis en que el patrimonio inmaterial es parte de la identidad de todos y de la comunidad en general. Por consiguiente, sin el compromiso activo, y la coordinación del organismo público de la localidad, los organizadores locales, y representantes del evento, no podrían mantener la festividad año a año como se viene desarrollando.

Como otras líneas de investigación a desarrollar en el futuro se encuentra como primer punto la sustentabilidad de los espacios turísticos involucrados en la oferta, ya que, tener presente la capacidad de carga del espacio va hacer que se desarrolle un evento socialmente y ecológicamente responsable. También hay que determinar la capacidad de acogida que tiene la localidad hacia los visitantes y la integración y valorización de estos con el patrimonio cultural.

Por último, investigar sobre como en un futuro se integran las necesidades del turista con la oferta disponible en relación con sus necesidades. Esto involucra que prestadores locales o de la zona se relacionen con el crecimiento del evento.

Como última recomendación se sugiere extender la muestra de los encuestados, ya que en esta investigación se tomó solo a los representantes de las colectividades involucradas en la fiesta, la

incorporación de nuevos entrevistados como, por ejemplo; la población que concurre a dicha fiesta sería apropiado para aportar una visión distinta a futuras investigaciones sobre el tema.

Referencias

- Almirón, A., Bertonecello, R. y Troncoso, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 15(2), 101-124.
- Bertonecello, R. (Ed.). (2009). *Turismo y geografía: Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina*. Buenos Aires, AR: Ciccus.
- Denaro de, L. (2005). *Un recorrido por el patrimonio cordobés*. Córdoba, AR: Corintios 13.
- Domínguez de Nakayama, L. (1997). *Relevamiento turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe, AR: Centro de Estudios Turísticos.
- Fischman, F. (2013). Expresiones artísticas multifacéticas en las calles de Buenos Aires: la identidad judía Argentina entre el klezmer, el tango y stand up. *Karpa6*. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/27130>
- González Santa Cruz, F, y López-Guzmán, T. (2017). El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico: estudio de caso en la ciudad de Córdoba. *Arbor*, 193(786), a421. Recuperado de: <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2232>
- Gusman, J. (Ed.). (2002). Patrimonio cultural tangible e intangible: Jornadas Nacionales Año de las Naciones Unidas del Patrimonio Cultural. Buenos Aires, AR: Instituto Argentino de Gestión y Políticas Culturales.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). (2003). Texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>
- Prats, L. (1997). *Antropología y turismo*. Barcelona, ES: Ariel
- Prats, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. *Política y Sociedad Revista de la Universidad Complutense*, (27), 63-76.
- Ramírez, Y.B.(mayo) (2015). Las fiestas populares tradicionales reflejo de la identidad cultural de las comunidades. *Revista Caribeña De Ciencias Sociales*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>
- Riggio, C.A. (2020). La Fiesta Nacional de la Vendimia (Mendoza, Argentina): patrimonio inmaterial: abordaje historiográfico desde la historia pública. *Estudios Sociales Contemporáneos*. (22), 121-136. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>
- Roldan, D. (septiembre-diciembre) (2018). Imaginarios y prácticas del espacio público. La feria de colectividades de Rosario, Argentina. *Andamios*. Volumen 15, número 38, pp.113-139. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-00632018000300113&script=sci_arttext