

Universidad Siglo 21

Licenciatura en Gestión Turística



Trabajo Final de Grado - Manuscrito Científico

Análisis del potencial turístico de establecimientos de producción agroecológica del
Valle de Calamuchita, provincia de Córdoba

Touristic potential analysis of agro-ecological production establishments in the Valle de
Calamuchita, province of Córdoba

Autor: Franco Barcudi Leonardi

DNI: 41.712.964

Legajo: TUR00686

Profesora Directora: Melina Noel Mansilla

Lugar y fecha: Córdoba, Argentina, noviembre de 2020

Índice

Resumen	3
Abstract	4
Introducción	5
Objetivo General:	16
Objetivos Específicos:	16
Métodos	16
Diseño	16
Participantes	17
Instrumentos	18
Análisis de datos	19
Resultados	20
Discusión	26
Referencias	37

Resumen

El presente trabajo de investigación sostuvo como objetivo analizar el potencial turístico que poseen los establecimientos y/o emprendimientos de producción agroecológica de localidades del Valle de Calamuchita, provincia de Córdoba, para su posible inclusión en la oferta turística de la región. Conforme a esto se planteó un alcance descriptivo y un enfoque cualitativo que incluyó el relevamiento técnico de los espacios seleccionados como posibles recursos turísticos, la evaluación turística de los mismos, y posteriormente entrevistas semiestructuradas destinadas a los propietarios. La investigación se concentró en el análisis de las distintas prácticas sustentables y modelos de producción que se llevan a cabo en estos lugares. También, se corroboró que los mismos cumplan con los requerimientos para incluirse dentro de la oferta de atractivos y servicios al visitante. La presente investigación no buscó enmarcarse dentro de ninguna modalidad turística en particular. No obstante, luego de haberse analizado en los antecedentes las distintas modalidades que se practican en los espacios rurales, es posible la inclusión dentro del agroecoturismo. En términos generales, los emprendimientos y/o establecimientos tienen una alta potencialidad turística. Esto se observó mediante la indagación de las posibilidades y requerimientos que presentan estos espacios para su incorporación en la oferta turística de la región bajo el marco de desarrollo sustentable.

Palabras claves: potencialidad turística, turismo sustentable, emprendimientos y/o establecimientos agroecológicos.

Abstract

The objective of this research work was to analyze the touristic potential of the establishments and agro-ecological production enterprises of towns in the Valle de Calamuchita, province of Córdoba, for their possible inclusion in the region's touristic offer. Accordingly, a descriptive framework and a qualitative approach were proposed. This included the technical survey of the spaces selected as possible touristic resources, their touristic evaluation, and later the incorporation of semi-structured interviews aimed at the owners. The research focused on the analysis of the different sustainable practices and production models carried out in these places. Also, it was confirmed that they meet the requirements to be included in the offer of attractions and services to the visitor. The present investigation did not seek to be framed within any particular mode of tourism. However, after having analyzed the different methods that are practiced in rural areas in the background section, it is possible to include this study within agro-ecotourism. In general terms, the enterprises and establishments have a high touristic potential. This was observed by investigating the possibilities and requirements that these spaces present for their incorporation into the region's touristic offer under the sustainable development framework.

Keywords: touristic potential, sustainable tourism, agro-ecological enterprises and / or establishments.

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como propósito detectar el potencial de aquellos establecimientos agro-productivos sustentables del Valle de Calamuchita, provincia de Córdoba, que cuenten con los requerimientos necesarios para constituirse atractivos y/o servicios turísticos, lo que puede contribuir a la ampliación de la oferta de los destinos en cuestión.

La sustentabilidad consiste en satisfacer las necesidades del presente haciendo uso consciente y responsable de los recursos disponibles sin comprometer el acceso a éstos por parte de las generaciones venideras para satisfacer sus correspondientes necesidades (Informe Brundtland, 1987). El concepto se asocia con: calidad, continuidad y equilibrio. Es decir, consiste en mejorar la calidad de vida de la población local, la experiencia del visitante y preservar el medio ambiente del cual la población local y los visitantes dependen.

El turismo sostenible es definido como aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (Organización Mundial del Turismo, s.f., <http://bit.ly/2ERSUJA>).

La sustentabilidad agrícola, a diferencia de la agricultura convencional, se basa en la utilización de alternativas que no degraden el medio ambiente y en evitar el empleo de químicos, ya que estos generan un desequilibrio en el suelo. Reviste especial interés el concepto de agricultura orgánica como una “técnica alternativa de producción, que incorpora elementos de calidad de vida, mantiene o mejora la calidad de los recursos naturales, genera vinculación más directa consumidor-productor que procura

mejor distribución de las ganancias y comercio justo en la cadena agroalimentaria” (Soto en Mora Méndez, 2017, p.155). Otro concepto relacionado es la agricultura biodinámica, que hace referencia a una forma sustentable de agricultura ecológica, donde el objetivo consiste en promover la fertilidad del suelo, y de esta manera mejorar en forma natural y equilibrada los cultivos de las plantas en el biohabitat, fomentando así la biodiversidad en el suelo y estimulando la actividad microbacteriana de los cultivos. A su vez, la agricultura biodinámica sigue un calendario de siembra basado en el movimiento de los astros debido a que estos influyen en el suelo y en el desarrollo de las plantas.

La difusión del paradigma de sustentabilidad, una mayor conciencia ambiental y la preocupación por estilos de vida más saludables han propiciado el surgimiento y expansión de emprendimientos de producción agroecológica, como huertas orgánicas, granjas ecológicas y emprendimientos de productos artesanales. La agroecología se constituye como un enfoque integrado que aplica simultáneamente conceptos y principios ecológicos y sociales al diseño y gestión de los sistemas alimentarios y agrícolas. Con el objeto de lograr un sistema alimentario justo y sostenible se promueve la optimización de las interacciones entre las plantas, los animales, los seres humanos y el medio ambiente, teniendo en cuenta los aspectos sociales pertinentes que deben abordarse. La agroecología difiere de otros enfoques del desarrollo sostenible proporcionando soluciones contextualizadas a problemas locales. Las innovaciones agroecológicas se fundamentan en la creación de conocimientos que fusionan los aportes de la ciencia con los conocimientos tradicionales, prácticos y locales proporcionados por los productores, potenciando así su autonomía y capacidad de adaptación. La agroecología empodera de este modo a los productores y a las comunidades considerándolos agentes clave del cambio.

Los establecimientos y/o emprendimientos de producción agroecológica surgen a partir de la vinculación entre producción agroecológica, sustentabilidad y turismo, lo que conduce a la divulgación del paradigma de economía colaborativa, al comercio justo y a una relación más estrecha entre productor y consumidor. Richard Perkins (2020), agricultor, educador y experto en agricultura regenerativa, copropietario y director de *Ridgedale Farm*, Suecia, afirma empíricamente que, si una persona aprende los secretos de estas nuevas formas de producción y cómo regir un negocio, puede conseguir buenos ingresos y llevar el día a día con estilo a la vez que construye suelo, crea hábitat y alimenta a su comunidad con alimentos épicos.

Como se mencionó anteriormente, el turismo depende de los invalorable recursos que proporcionan el entorno natural y el patrimonio cultural del destino. Los recursos turísticos son “elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística” (Domínguez de Nakayama, 1997, p.20). Almirón Bertoncello y Troncoso (2006) postulan que el atractivo de un elemento patrimonial es una construcción social, resultado de un proceso de valorización que jerarquiza ciertos atributos, al tiempo que otros se dejan de lado, en función de poner en valor ese patrimonio como recurso a ser consumido en el mercado turístico. La aptitud refiere al modo en que un bien adquiere la posibilidad de insertarse adecuadamente a la actividad turística según su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y su capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial. Y por último la accesibilidad o disponibilidad, en su triple manifestación, física, temporal y administrativa, hace referencia a la posibilidad de acceso al bien, a la disponibilidad horaria para su visita y a los requerimientos necesarios para su disfrute. El análisis de estas tres dimensiones es fundamental para determinar la potencialidad turística de los establecimientos productivos estudiados. La

potencialidad turística refiere a la viabilidad que presentan los distintos recursos para formar parte de un producto turístico. La oferta turística representa el conjunto de productos, servicios y organizaciones a disposición del usuario para constituirse en una experiencia atractiva en un destino determinado. Los servicios aluden a prestaciones inmateriales que permiten al visitante satisfacer sus necesidades. Los prestadores de estos servicios se comportan como eslabones de la cadena de valor del turismo, considerada como el conjunto de relaciones y vínculos entre distintas organizaciones que hacen posible la creación de un producto o la prestación de un servicio (Johnson, Scholes y Whittington, 2006).

Como antecedentes de investigaciones se pueden mencionar ciertos trabajos teóricos que aportan conceptos vinculados al tema. A continuación, se presentan algunos de ellos.

Ramírez Castellanos (2014), en su investigación titulada “Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano”, a partir de un análisis documental, postuló que el agroecoturismo es un tipo de turismo rural que combina actividades agrícolas, el medio natural y las dimensiones del desarrollo sostenible. Presentó también una discusión interesante desde el punto de vista epistemológico respondiendo a la confusión entre los conceptos de agroturismo, turismo rural y el ecoturismo. En primer lugar, el agroturismo es aquel en el cual el visitante participa activamente de las actividades productivas de las fincas dedicadas a cultivos o producción animal, ya sea con fines demostrativos o productivos. Delimitó claramente su diferencia fundamental con el turismo rural que involucra todas las actividades turísticas que se desarrollan en un medio rural. El ecoturismo, por su parte, consiste en una modalidad turística que se lleva a cabo en espacios naturales y está orientada a la

observación, al aprendizaje y a disfrutar de la naturaleza estableciendo pautas concretas para garantizar su integridad y conservación.

Con relación a estas definiciones, el autor concluyó en que el agroecoturismo es aquel que se realiza en espacios rurales, donde se conjugan el desarrollo de las actividades agropecuarias con las propias del turista, que consisten en contemplar los atractivos naturales de flora y fauna presentes en determinados espacios, teniendo la posibilidad de compartir la cultura, raíces y costumbres de sus habitantes. Además, el autor identificó los pilares fundamentales de esta modalidad como son las actividades productivas agropecuarias, agroindustriales y artesanales, y las tradiciones; la integración agricultura-naturaleza; y las relaciones sociales, destacándose las prácticas de desarrollo sostenible.

Marín Rivera, Murillo Lopera, Rodríguez Delgado y Martínez Girón (2018) en su investigación titulada “La agroecología: alternativa de desarrollo sustentable ante la crisis ambiental en un mundo globalizado”, presentaron una reflexión crítica al respecto para moderar las actividades que dañan al medioambiente. Utilizaron una metodología de tipo cualitativa, obteniéndose información relevante mediante investigaciones y análisis de la realidad mundial. Los autores concluyeron que la situación de crisis es causada por la industrialización y urbanización no controlada, es decir que es generada principalmente por el accionar humano en la transformación de los ecosistemas naturales para la satisfacción de sus propias necesidades. Se consideró a diversos fenómenos climáticos como manifestaciones naturales que influyen negativamente en la agricultura colombiana. Estas situaciones desfavorecen a los sectores más vulnerables ya que limitan la producción local y no sugieren alternativas viables para las naciones que no tienen suficiente libertad económica. Es por ello que los autores apostaron a la

agroecología que, a través del diseño de agroecosistemas, ofrece mayor resistencia a los fenómenos naturales y climáticos.

Con respecto a la información adquirida se llegó a la conclusión de que la agroecología proporciona una alternativa viable frente a los problemas referidos y a su vez, contribuye al fortalecimiento socioeconómico de localidades rurales como urbanas. Entre algunos de los puntos positivos de la agroecología se mencionaron: el manejo apropiado de los recursos naturales, el fomento de agronegocios para fortalecer cadenas productivas ecológicas y sostenibles, un modelo para mitigar la pobreza y la degradación ambiental, y la posibilidad de ejercer la soberanía alimentaria. Por consiguiente, esta disciplina promueve y propicia un cambio para fortalecer los procesos biológicos y preservar los saberes y conocimientos ancestrales, oponiéndose diametralmente a la agricultura tradicional.

Oyarvide Ramírez, Veliz, Ruenes y Arias (2016) en su publicación titulada “Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible” investigaron las acciones vinculadas al respecto en la parroquia Tachina de la provincia Esmeraldas, Ecuador. Tachina es una de las parroquias rurales del cantón Esmeraldas, donde la economía local se sustenta en la ganadería, la pesca, el turismo y la agricultura de subsistencia y comercial. La metodología utilizada fue mayormente cualitativa y se apoyó en el análisis de datos secundarios (información demográfica, informes sectoriales y locales) y primarios (entrevistas a actores representativos). Al mismo tiempo, se aplicó el análisis estructural como herramienta de diagnóstico. A nivel mundial, y ante la necesidad de vencer a las desigualdades socioeconómicas que se padecen, se fomentan actividades emprendedoras tendientes a contribuir al desarrollo sustentable y sostenible. A partir de esta investigación, los autores detectaron limitaciones que los emprendedores locales enfrentan al momento de comenzar con sus

actividades, por ejemplo, el acceso acotado a los créditos bancarios, la falta de capacitación, el insuficiente apoyo político y la escasa calidad que presentan los servicios. Otra limitación que se expuso es la desvinculación de la actividad turística con respecto al ordenamiento territorial de Tachina y del Plan Estratégico del Buen Vivir, lo que obstaculiza el aprovechamiento de la potencialidad turística local. Esto conlleva a iniciar las labores por sus propios medios afectando la viabilidad de los emprendimientos al perfilarse como iniciativas débiles por la falta de los recursos necesarios.

En términos generales, como resultado del estudio se llegó a la conclusión de que los emprendimientos en Tachina no poseen la suficiente formalidad y fortaleza para la consolidación del sector turístico. Por lo tanto, se pone en evidencia que para que los emprendimientos sean sostenibles y se constituyan en una opción válida para solucionar determinados problemas, es necesaria la implementación de programas de capacitación y concientización para proporcionar un servicio de calidad al cliente.

Fresneda y Fresneda (2018) en su publicación titulada “Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo” tuvieron como objetivo resaltar la potencialidad que representa la agroecología en el Estado de Quintana Roo, ya que da lugar a la integración de dos estructuras de reproducción socioeconómicas en el espacio rural. Por un lado, la relacionada al turismo con un controversial efecto dinamizador entre las regiones, y por el otro la vinculada con las formas de producción tradicionales que predominan en el espacio rural donde perduran las prácticas agrícolas milenarias.

La metodología que utilizaron fue el abordaje de las discusiones actuales sobre lo rural y también se llevó a cabo el análisis de las distintas definiciones de turismo rural. El método bajo el marco de desarrollo sustentable que se propone para alcanzar la

integración de las estructuras presentes en Quintana Roo es la agroecología, ciencia multidisciplinaria que se basa en aplicar conceptos y principios ecológicos con el objetivo de optimizar las interacciones entre las plantas, los animales, los seres humanos y el medioambiente. Incluso se llevó a cabo un análisis de la oportunidad que posee la agroecología para alcanzar un modelo de desarrollo endógeno y local, es decir, aprovechando la potencialidad del territorio en cuanto a lo económico y sociocultural, en donde se incorporaron patrimonios tangibles e intangibles en el desenvolvimiento económico.

A partir de la información recabada, los autores concluyeron que la agroecología es una herramienta crucial para impulsar una integración eficiente y eficaz bajo un entorno de desarrollo sostenible entre las áreas rurales y las estrategias económicas anexadas al turismo en este Estado mexicano. Asimismo, es necesario tener en cuenta la complejidad del espacio rural para lograr una integración eficiente de activos físicos e intangibles en el territorio. Los autores identificaron que la clasificación del turismo rural como estrategia económica sustentable por sí misma se pone en duda al no contemplar lo complejo del espacio rural, ya que en algunas ocasiones se plantean actividades únicamente enlazadas con los atractivos naturales, dejando de lado otras variables importantes. Por ejemplo, cuando el análisis no es el correcto, poseer una fuerza de trabajo sin experiencia en el turismo puede generar una mala experiencia para el cliente.

Con la aplicación del método agroecológico se recupera la participación e inclusión de patrimonios tangibles e intangibles en la política de desarrollo del estado. Los autores, al subrayar la potencialidad de la agroecología para estimular el proceso de transformación económica adaptativa al entorno, se centraron en ésta para poder revitalizar los espacios rurales de Quintana Roo, significantes para la nación mexicana.

Estrada (2020) en su investigación titulada “El Turismo agroecológico como alternativa de desarrollo sustentable en el Municipio Bolívar del Estado de Barinas”, tuvo como propósito la integración del espacio rural y su relación con el turismo y su unión con lo agroecológico, asumiéndolo como una opción hacia la sustentabilidad. Con el análisis que se llevó a cabo se acentuó el potencial de la agroecología para impulsar la integración de las regiones remotas en las estrategias económicas impulsadas.

La autora intentó abordar el estudio desde la perspectiva transdisciplinaria, la discusión sobre la complejidad del espacio rural, ya que es un ámbito que se ve influenciado por la multiplicidad de factores correspondientes al desarrollo socioeconómico que tiene lugar en una región determinada. Por lo tanto, se presentó al turismo agroecológico ante el sector turístico del Municipio Bolívar del Estado Barinas, Venezuela, como una alternativa de progreso hacia la sustentabilidad. A causa de esta complejidad, es necesario examinar con detalle las características del espacio cuando se propone introducir cambios. La metodología que se utilizó en esta investigación fue de tipo documental donde se aplicaron técnicas de análisis descriptivos y reflexivos. A pesar de la crisis en Venezuela, la autora remarcó que el país presenta gran diversidad de bondades naturales y humanas que se pueden aprovechar, y a su vez la inclusión de pequeños y grandes productores exhibiendo sus modos de producir. De esta manera, señaló que es posible buscar beneficios ambientales, económicos y sociales que logren impulsar el turismo agroecológico como alternativa de desarrollo sustentable.

Como conclusión, la autora remarcó que el turismo es un sector multidisciplinario implicado directamente con los problemas en las variables medioambientales, socioculturales y económicas. Pero no todas las acciones que se llevan a cabo presentan un impacto negativo. Es por ello que a, través del turismo sostenible basado en el método de la agroecología, es posible revalorizar los rasgos

culturales de las comunidades, conservar la biodiversidad y la utilización responsable de los recursos naturales para el disfrute de las generaciones venideras. El turismo es una actividad compleja, pero si se planifica y se examinan las áreas correctamente es posible ofrecer una grata experiencia al turista.

La presente investigación está orientada a analizar la potencialidad turística de emprendimientos y/o establecimientos de producción agroecológica seleccionados del Valle de Calamuchita, Provincia de Córdoba, para tener la posibilidad de insertarse en la oferta turística local. Para identificar su potencial es necesario indagar acerca de la atractividad, la aptitud y accesibilidad de estos espacios como atractivos turísticos. A su vez, es preciso evaluar las posibilidades que estos emprendimientos presentan como prestadores de servicios al turista, como, por ejemplo, la gastronomía, la preparación y venta de productos artesanales, el recorrido guiado para conocer sobre la elaboración de los productos, entre otros. Cabe subrayar que la presente investigación no pretende encuadrarse dentro de alguna de estas modalidades turísticas ya que las mismas aluden a formas de hacer turismo, sino que se centra en la forma de gestionarlo, en este caso, bajo el paradigma del desarrollo sustentable. En vista de esto, los establecimientos productivos que constituyen las unidades de análisis se seleccionaron de acuerdo con los parámetros que reflejen una gestión sustentable de los mismos.

La relevancia de llevar a cabo esta investigación sobre la potencialidad turística de los emprendimientos agroecológicos se fundamenta en la necesidad de evaluar su atractividad, su aptitud y accesibilidad para una posible inserción en la oferta turística local, y a partir de ello, generar en el visitante una mayor conciencia ambiental sobre estas prácticas. Tener el conocimiento de estas tres variables posibilita distinguir si los emprendimientos seleccionados cumplen con los requerimientos para ser considerados atractivos turísticos y de esta manera, formar parte de la oferta ofrecida por cada

localidad seleccionada. La razón de esta investigación acerca de los emprendimientos de producción agroecológica se debe a que cada día se acrecienta aún más la toma de conciencia acerca de la variable medioambiental, y es por ello que muchas personas están progresivamente introduciéndose en esta forma de producción. Es una modalidad que está resurgiendo, ya que su origen data de los inicios de los hombres en la Tierra, cosechando y trabajando la tierra por sus propios medios y con recursos propios de la naturaleza. La mayor parte de los emprendedores ven a esta actividad como un hábito de vida. Si cada uno de los emprendimientos analizados se adecuara correctamente a los requerimientos para una posible inclusión en la oferta, sería un avance importante para el turismo del Valle de Calamuchita, ampliando así su abanico de posibilidades. A su vez, se dispondría de la posibilidad de incentivar a los visitantes a conocer acerca de las diversas modalidades de producción de productos esenciales bajo el marco de la sustentabilidad.

Se elige esta zona geográfica de la Provincia de Córdoba por diferentes razones. Una de ellas es porque posee un vasto territorio natural, con diversidad de actividades para realizar, localidades rurales con posiciones estratégicas para la producción como por ejemplo las alturas y las temperaturas. Asimismo, conocer el potencial turístico de los emprendimientos y su posible inclusión puede afianzar las bases o el comienzo para el desarrollo de la actividad turística, y a partir de ésta generar beneficios económicos y sociales para los productores. Algunos de éstos son la ampliación de sus oportunidades de ventas del segmento al que apuntan, es decir, no solo a habitantes de la localidad, sino también a los turistas que la visitan. Además, el turismo ofrece el marco ideal para una mayor difusión de estos emprendimientos como así también para favorecer la interacción social con personas de distintos contextos. Por otra parte, los emprendimientos que abren sus puertas al turismo tienen la oportunidad de ofrecer

experiencias de alto valor educativo a los visitantes al difundir sus métodos de producción, sus técnicas de trabajo y los beneficios de la producción eco sustentable. De aquí surge la posibilidad de contribuir a crear una mayor conciencia ambiental en los visitantes. Por último, el turismo agroecológico puede ser una alternativa para romper con la estacionalidad del destino, ya que los procesos productivos de los emprendimientos seleccionados se llevan a cabo durante todo el año.

Las preguntas de investigación que guían este trabajo son:

¿Cuál es la potencialidad turística que presentan los emprendimientos de producción agroecológica de las localidades seleccionadas del Valle de Calamuchita como atractivos turísticos? ¿Qué grado de atractividad, aptitud y accesibilidad presentan los emprendimientos agroecológicos como atractivos turísticos? ¿Cómo pueden los emprendimientos agroecológicos integrarse a la oferta de servicios turísticos de las del Valle de Calamuchita?

Los objetivos guías de esta investigación son los siguientes:

Objetivo General:

Analizar la potencialidad turística de los emprendimientos agroecológicos seleccionados de distintas localidades del Valle de Calamuchita con el fin de determinar su posible inserción en la oferta turística bajo el modelo de desarrollo sustentable.

Objetivos Específicos:

1. Evaluar la atractividad, la aptitud y la accesibilidad de los emprendimientos agroecológicos para determinar su potencial como atractivos turísticos en el marco del desarrollo sustentable.

2. Identificar las posibilidades de inserción de los emprendimientos agroecológicos en la cadena de valor del turismo como prestadores de diferentes servicios al visitante.

Métodos

Diseño

Este trabajo de investigación presentó un enfoque descriptivo y un diseño metodológico cualitativo no experimental, de tipo transversal. Conforme a los objetivos propuestos, se realizó una evaluación técnica turística de los establecimientos seleccionados de producción agroecológica pertenecientes al Valle de Calamuchita en Córdoba, Argentina. Dicha evaluación se apoyó en variables mayormente de carácter cualitativo. El análisis descriptivo de las dimensiones involucradas, entre ellas la atractividad, la aptitud y la accesibilidad, fue un requerimiento fundamental para determinar la potencialidad turística de los establecimientos productivos seleccionados.

Cabe señalar que esta investigación propuso como técnica principal el relevamiento turístico, que es una herramienta específica de la disciplina y cuyo dominio es de suma importancia para el ejercicio profesional de la actividad. La investigación se centró en establecimientos agro-productivos, ya sean emprendimientos o empresas, que gestionan su producción desde los principios de la sustentabilidad. El enfoque descriptivo permitió, a su vez, conocer en detalle la aplicación práctica de tales principios, como así también contemplar posibles aplicaciones en el ámbito de la gestión turística. Para abordar estos aspectos en particular se recurrió a entrevistas semiestructuradas como técnica de recolección de datos.

Participantes

En la etapa de relevamiento turístico, las unidades de análisis de esta investigación estuvieron representadas por establecimientos de producción agroecológicos, de gestión sustentable, que se encuentran en actividad. En total conformaron una muestra de 5 establecimientos, entre ellos; Espacio Coyüñwé, en la localidad de Villa Yacanto; Estancia La Perseverancia, en el Paraje Arroyo Seco; Levon Lavandas Lavander Urbano en la comuna de Villa Ciudad Parque; Quinta Esencia, en la comuna de Athos Pampa; y Finca agropecuaria Weleda en la localidad de Villa Berna.

Se trató de una muestra intencional, no probabilística, ya que se seleccionaron establecimientos que, por sus características, su infraestructura o su localización geográfica pueden obtener alguna proyección turística. Se abarcó tanto a pequeños emprendimientos comandados por dos personas como a emprendimientos con un mayor número de personas y de diferentes tamaños. Cada uno de estos comprende actividades diversas, como cría de animales de granja, producción frutihortícola, elaboración de alimentos y bebidas, producción artesanal, cultivos biodinámicos, entre otros.

Al hablar de gestión sustentable se hizo referencia a las actividades económicas respetuosas con el medioambiente y la cultura local, basadas en el comercio justo. Puesto que la capacidad de integración es una de las variables en cuestión al momento de definir la aptitud de un sitio como atractivo turístico, se relevaron diversos emprendimientos del Valle de Calamuchita. Estos fueron seleccionados porque todos se orientan a la gestión sustentable, utilizando diversas formas de producción amigables con el medioambiente.

Por otro lado, se entrevistaron a los responsables de la gestión de estos establecimientos que participaron de la muestra.

Instrumentos

Para el abordaje de los objetivos específicos, se propuso la técnica de relevamiento turístico a partir del uso de una ficha técnica, la cual ha sido inspirada en los modelos de fichaje planteados por Domínguez de Nakayama (1997) con algunas adaptaciones a las necesidades de información distintivas de la presente investigación. La información que se recolectó a través de las fichas de relevamiento fue procesada según los parámetros de evaluación turística de los recursos culturales propuestos por esta autora.

A continuación, se presenta el contenido modelo de la ficha con los aspectos que se relevaron: actividades productivas del sitio, factores ambientales y sociales (dada la relevancia que estos asumen bajo el modelo de desarrollo sustentable), infraestructura y otros usos potenciales del establecimiento con el fin de abarcar un espectro más amplio de factores que hacen a la potencialidad turística de un recurso. Por consiguiente, se utilizó como técnica complementaria un modelo de entrevista semiestructurada. En esta misma, la información que se recolectó fue procesada de manera que fuese posible identificar los siguientes aspectos: el interés del entrevistado por insertar su establecimiento en la actividad turística, las prácticas de sustentabilidad que forman parte de los procesos de la empresa, las lecciones aprendidas sobre el tema de sustentabilidad y su posible aplicación en el campo del turismo, las posibilidades de prestación de servicios al turista (entre ellos, gastronomía, actividades educativas, talleres, venta de productos), las necesidades de capacitación, infraestructura e inversión, la relación con otros actores sociales locales, entre otros puntos de interés. Debido a que el concepto de turismo sustentable incluye variables económicas, socioculturales y ambientales, el análisis de la información que se recolectó dio cuenta de la integración profunda de todas estas variables. Con respecto a esto, vale decir que

la triangulación de los instrumentos propuestos ha sido concebida para profundizar en la interpretación de los datos en función de los objetivos planteados.

Análisis de datos

El análisis de datos implicó la descripción detallada y fundamentada de las siguientes dimensiones y subdimensiones de cada unidad productiva relevada, siguiendo el modelo de análisis desarrollado por Domínguez de Nakayama (1997). En cuanto a la atractividad se detallaron las cualidades intrínsecas, el conocimiento de los usuarios y su preferencia. En cuanto a la aptitud se detalló la capacidad de uso, la satisfacción del usuario, y la capacidad de integración del sitio con los demás atractivos turísticos y en cuanto a la accesibilidad, se tuvo en cuenta la accesibilidad física, temporal y administrativa.

Resultados

En la presente investigación se propuso como primer objetivo específico evaluar la atractividad, la aptitud y la accesibilidad de los emprendimientos y/o establecimientos agroecológicos del Valle de Calamuchita para determinar su potencial como atractivos turísticos en el marco del desarrollo sustentable. En referencia al mismo, se obtuvieron los resultados que a continuación se detallan.

El primer emprendimiento es Espacio Coyüñwé, cuyas actividades principales giraban en torno a la producción agroecológica, se destacaban entre ellas, la cría de gallinas, el cultivo de frutas finas y verduras utilizadas para la elaboración de mermeladas y escabeches, y la producción de elementos de cerámicas en el marco de un taller diseñado para tal fin. En cuanto a su atractividad, se decidió seleccionar para el emprendimiento una denominación que representara no solo las cualidades intrínsecas del lugar, sino que tuviera consonancia con los motivos que condujeron a sus dueños a

instalarse en ese espacio físico. Así surgió Coyüñwé, un término mapuche que significa volver a empezar, lugar de brote y lugar de cría. El nombre fue representativo de un nuevo comienzo, tanto para los propietarios que se trasladaron desde la ciudad de Neuquén a la localidad serrana de Yacanto, como para Yacanto misma, que en ese mismo año (2013) sufrió un devastador incendio que la dejó prácticamente en ruinas. El valor estético del espacio estaba determinado por la casa y el taller de cerámica construidos en barro, el invernadero, el gallinero y las plantaciones de cultivo. El conocimiento del espacio estaba garantizado por la activa participación en ferias agroecológicas y en las redes sociales, además del reconocimiento a nivel local por ser pioneros en la elaboración de exquisitos productos artesanales. En relación con la preferencia de los usuarios, prevalecía la curiosidad de conocer el estilo de vida auténtico e innovador y las medidas sustentables para el cuidado del medioambiente. Entre dichas medidas se observaba el empleo de ladrillos agroecológicos, troncos y barro para la construcción de la vivienda, la recolección de agua de lluvia para consumo propio y riego, la utilización de un circuito para canalizar el agua de la ducha y lavamanos del baño hacia la zona de los frutales, la del lavamanos del taller hacia la mochila del inodoro, el uso de los restos de comida para alimentar a las gallinas y el sobrante para compostaje. En cuanto al concepto de aptitud, su capacidad de uso estaba determinada por un espacio de 2500 m², el cual posibilitaba que 10 personas pudiesen disfrutar cómodamente de las actividades, como por ejemplo visitas guiadas o talleres educativos. Por último, en cuanto a la accesibilidad física, Coyüñwé se encontraba ubicado en el Camino a los Linderos en la localidad de Villa Yacanto, a 700 m de la plaza principal, accediéndose por medio de un camino de tierra en muy buen estado de conservación, a 120 km de Córdoba Capital.

El segundo establecimiento es Estancia La Perseverancia, cuya actividad principal se basaba en la producción de hierbas aromáticas, cría de animales, huevos de color y una completa variedad de verduras bajo un modelo orgánico y agro regenerativo. En cuanto a su atractividad, una de sus cualidades intrínsecas estaba relacionada con el origen de la casona del lugar, de estilo art-deco y colonial inglés, debido a que fue casco de estancia en 1930. A su vez, en sus inmediaciones se encontraba un antiguo albergue de adobe construido en 1915 que funcionaba como sala de producción y secadero para aromáticas y producción de dulces. Otra cualidad de Estancia La Perseverancia era su valor estético, caracterizado por un vasto entorno natural con vistas al paisaje serrano, rodeado de árboles, plantas y animales, y los diferentes cultivos prolijamente ordenados por variedad. El conocimiento de los usuarios era positivo debido a su participación en ferias, mercados y en las redes sociales. La preferencia de los usuarios estaba dada por el interés por conocer las actividades que se llevaban a cabo, como separar y reciclar residuos, realizar compostaje para nutrir el suelo con el abono producido, entre otras actividades. En cuanto a la aptitud, la capacidad de carga estaba determinada por un espacio de 5 ha, donde se consideraba que un máximo de 20 personas podía aprovechar cómodamente el lugar, y realizar actividades tales como visitas guiadas y actividades educativas. En cuanto a la accesibilidad física, Estancia La Perseverancia se encontraba en el paraje Arroyo Seco km 3,5, accediendo por un camino de tierra, a 100 km de Córdoba Capital.

El tercer emprendimiento es Levon Lavander Urbano, cuya actividad principal se focalizaba en el cultivo y producción de lavandas, que en total sumaban 260 plantas. Una de sus cualidades intrínsecas era el valor agregado del desarrollo de marca del emprendimiento, ya que la imagen de Levon y su logotipo corresponden con *La Provence*, Francia, lugar donde se hizo famosa la lavanda. Otra cualidad que se destacó

fue la de considerarse un espacio mitad urbano mitad rural, puesto que el sitio de producción se encontraba en medio de un barrio residencial. Otra cualidad que se identificó fue que el Valle de Calamuchita era uno de los 3 lugares especiales en Argentina para el cultivo de lavandas. El conocimiento de los usuarios se registró positivo debido a su participación en ferias agroecológicas, la presencia en las redes sociales y la transmisión de boca en boca entre los usuarios debido a la excelente calidad de sus lavandas. La preferencia de los usuarios se debía al interés por conocer el estilo de vida sustentable y agroecológico que se llevaba a cabo en el emprendimiento. En cuanto a su aptitud, su capacidad de carga estaba limitada por un espacio de 1000 m², por lo que se consideró un máximo de 6 o 7 personas para gozar de actividades como las visitas guiadas o talleres de producción sin la aglomeración de personas. En cuanto a su accesibilidad física, se encontraba en la calle San Lorenzo al 1308, comuna de Villa Ciudad Parque, a 80 km de Córdoba Capital.

El cuarto emprendimiento es Quinta Esencia, que centraba sus actividades principales en la producción y destilado de aceites de coníferas recuperado de material forestal residual y reciclado, cultivos aromáticos y la elaboración de sustratos orgánicos. En relación con su atractividad, una de sus cualidades intrínsecas estaba vinculada a su autenticidad, ya que se dedicaba al tratamiento de residuos forestales, lo que minimizaba los riesgos de incendios en los alrededores de la localidad. Otra cualidad que caracterizaba a Quinta Esencia era su valor paisajístico, dado que se emplazaba en un lugar privilegiado rodeado de bosque de pinos y diversidad de arbustos y plantas. El conocimiento de los usuarios era positivo debido a su participación en ferias agroecológicas, su presencia en las redes sociales, y el boca a boca entre sus principales clientes como cosmetólogos y médicos. La preferencia de los usuarios se manifestaba en querer conocer las buenas prácticas agrícolas, entre ellas el recupero sistemático y

secuencial de los residuos forestales, la elaboración de sus propios fertilizantes naturales y el creciente interés por la producción agroecológica de los aceites naturales. En cuanto a su aptitud, era un espacio con 7 ha donde era posible concentrar un máximo de 10 personas para aprovechar del lugar, y llevar a cabo actividades como las visitas guiadas, talleres pedagógicos y charlas. En cuanto a la accesibilidad física, Quinta Esencia se encontraba en la comuna de Athos Pampa sobre la ruta s210 km, a 99km de Córdoba Capital.

El quinto establecimiento es Weleda, una finca agropecuaria que data de 1990, donde sus actividades principales se asentaban en la producción orgánica, agroecológica y biodinámica de plantas aromáticas y medicinales. En cuanto a su atractividad, una de sus cualidades intrínsecas estaba relacionada con las certificaciones de calidad otorgadas por *Letis* como finca orgánica y por *Démeter-Wirtschaftsverband* como biodinámica. A su vez, es una de las dos fincas de la multinacional cosmética Weleda de origen suizo-alemán que se encuentran en Argentina. Otra cualidad que la caracterizaba era su valor estético, integrada por un bosque implantado no nativo, un arroyo con un dique de contención, un piletón para almacenar el agua de lluvia para posterior riego, y diversos animales dispersos por el predio serrano. El conocimiento de los usuarios sobre la finca era positivo, ya que participaba en ferias e intercambios de semillas y es una de las dos filiales de la empresa en Argentina. La preferencia de los usuarios estaba dada por el interés de conocer un espacio donde se promovía la biodiversidad, la forma de producción biodinámica, y las buenas prácticas sustentables con un propio circuito cerrado. En cuanto a su aptitud, debido a que estaba compuesto por un predio de 12 ha, la capacidad de carga óptima del sitio para visitas guiadas, charlas y cursos era de máximo 20 personas. La mayor parte de la finca estaba compuesta por el bosque no nativo y el arroyo con su dique con su dique de contención. En cuanto a la

accesibilidad física, la finca se encontraba en el poblado serrano de Villa Berna, a 200m de la ruta por un camino de asfalto, y a 110km de Córdoba Capital.

A continuación, se detallan dos subdimensiones de los factores de aptitud y accesibilidad puesto que se encontró un hilo conductor entre los cinco establecimientos, por lo que resultó conveniente hacer un análisis en conjunto. En cuanto a la aptitud, que abarca la satisfacción del usuario y la capacidad de integración, ambos conceptos están estrechamente relacionados. En relación con el primero, la muestra registró estar inmersa en un entorno natural cubierto por diversidad de flora y fauna autóctona y con innumerables vistas al Valle de Calamuchita, lo que influía satisfactoriamente en el usuario. A su vez, los aspectos mencionados demostraron estar relacionados con la integrabilidad de cada emprendimiento con el ambiente natural. Por lo tanto, su integración es posible debido principalmente a las características serranas que poseía la zona donde estaban emplazados. En cuanto a la accesibilidad, los dos subdimensiones que se reconocieron que tienen en común los establecimientos estudiados, son la temporal y la administrativa. Con respecto a la primera, los 5 emprendimientos se encuentran disponibles todos los días de lunes a sábados y en todas las estaciones del año. Respecto a la disponibilidad administrativa, las visitas a los establecimientos eran posibles con previo aviso.

En relación con el segundo objetivo específico vinculado a investigar las posibilidades de inserción de los emprendimientos agroecológicos en la cadena de valor del turismo como prestadores de diferentes servicios al visitante, se expusieron los siguientes resultados.

En esta investigación se detectó que el total de los emprendimientos evaluados presentaron características similares en referencia con el objetivo enunciado. Es por ello

que, en este apartado, se hizo una aproximación a los servicios a ofrecer al potencial turista, pero de igual modo con algunas diferencias a remarcar entre estos.

En primer lugar, los cinco establecimientos podían ofrecer la posibilidad de llevar a cabo visitas guiadas por el lugar, debiendo ser acordadas con antelación a través de reservas. En segundo lugar, también podían brindar la posibilidad de hacer talleres, actividades educativas, prácticas pedagógicas, e incluso la posibilidad de organizar con distintas instituciones escolares y universitarias, diferentes cursos o charlas sobre las diversas formas de producción. Sumado a esto, vendían productos tales como verduras de alta calidad, frutas finas, hierbas aromáticas, medicinales y comestibles y derivados de animales, entre otros.

Sin embargo, como se mencionó anteriormente, a través del análisis realizado había algunos establecimientos que presentaban otras alternativas. Uno de ellos era Espacio Coyüñwé, porque proponía una experiencia diferente a las personas que comprasen sus huevos, ya que se ofrecía la posibilidad de retirarlos con sus propias manos del nido. Sumado a esto, invitaban a vivir la experiencia de elaborar manualidades de cerámicas en el taller. Por otro lado, Estancia La Perseverancia había ofrecido en el pasado una experiencia de alojamiento basada en el contacto con la actividad campestre. Esta actividad era posible debido a la existencia del albergue de adobe, que contaba con tres dormitorios, dos baños y una amplia galería. Se consideró importante aclarar esta información en vista de que, según sus dueños, quizás con una correcta planificación, la actividad propuesta se hubiera podido seguir llevando a cabo.

Discusión

El objetivo general de esta investigación fue analizar el grado de potencialidad turística de los establecimientos y/o emprendimientos agroecológicos de diversas

localidades seleccionadas del Valle de Calamuchita, entre ellas Athos Pampa, Paraje Arroyo Seco, Villa Yacanto, Villa Berna y Villa Ciudad Parque, para determinar su posible inserción en la oferta turística local en el marco de la sustentabilidad.

La relevancia del trabajo realizado se fundamenta principalmente en las razones que a continuación se detallan. En primer lugar, posibilita conocer si los emprendimientos cumplen con los requerimientos para formar parte de la oferta turística local. En segundo lugar, en el marco del desarrollo turístico, la investigación supone un aporte teórico académico al estudiarse emprendimientos de producción agroecológica de esta zona de la Provincia de Córdoba. Además, puede colaborar en la concientización de los visitantes en materia ambiental, a través de posibilitar experiencias de alto valor educativo. En tercer lugar, concretar una investigación sobre el potencial turístico de estos emplazamientos cuyos procesos productivos se desarrollan durante todo el año, permite afianzar las bases para la implementación de una alternativa que, irrumpiendo la estacionalidad del destino, podría beneficiar económica y socialmente a los productores.

Paralelamente es preciso mencionar algunas fortalezas y debilidades de este trabajo de investigación. La primera fortaleza se vincula con el desconocimiento de estudios locales previos que aborden el análisis de la potencialidad de estos emprendimientos productivos con una técnica propia del ámbito turístico. De este modo, al ser una investigación única en este ámbito, representa un aporte teórico para el avance en materia turística del Valle de Calamuchita. La segunda fortaleza es que se trata de una investigación que está enmarcada sobre las bases de una temática trascendente en la actualidad, la sustentabilidad. En relación con esto, según declaraciones de los propietarios de cada establecimiento, se presenta cierto interés por parte de los visitantes por conocer emprendimientos con producciones amigables con el medioambiente y con un enfoque más holístico. Otra fortaleza se relaciona con la

generación de posibles efectos a nivel local como, por ejemplo, afianzar las bases para un posible desarrollo de la actividad que, desde la perspectiva de la gestión turística, requiere de iniciativas amparadas por el ente público o privado, o en conjunto.

Una de las debilidades se relaciona con la utilización de la ficha técnica de relevamiento ya que, el utilizar un lenguaje específico y técnico dificultó la recolección de datos. No obstante, este inconveniente se logró subsanar mediante entrevistas semiestructuradas a los productores, lo que permitió generar un contacto más estrecho a través de un espacio de intercambio de preguntas y respuestas. La calidad de la información recolectada a través de las entrevistas fue superior a la obtenida mediante la ficha técnica de relevamiento, situación que favoreció una mejor interpretación de los datos recabados.

Otra debilidad se vincula con el tamaño de la muestra por ser demasiado acotada para la gran extensión del Valle de Calamuchita al incluir sólo cinco emprendimientos productivos. Sin embargo, al ser una investigación única en su tipo debido a que no posee antecedentes, posibilita que se generen otros estudios en profundidad en base al amplio abanico de emprendimientos y posibilidades que posee el Valle. Es decir, para futuras investigaciones se recomienda ampliar la muestra, o abarcar también otras áreas geográficas o hacer un análisis comparativo entre diversos territorios. Esto se refiere a evaluar posibilidades de desarrollo en base al agroecoturismo en el mismo Valle de Calamuchita o en la provincia de Córdoba.

En relación con el objetivo específico 1, se pueden abordar ciertas interpretaciones en base a las tres dimensiones fundamentales para determinar la potencialidad turística, entre ellas, la atractividad, la aptitud y la accesibilidad de los emprendimientos seleccionados.

Los emprendimientos relevados manifestaron poseer un potencial turístico significativo. Gran parte de la muestra presenta mayormente aspectos positivos en cuanto a las tres dimensiones fundamentales, algunos con mayores posibilidades que otros, pero todos con buenas condiciones desde el punto de vista turístico y rural. Es importante aclarar que algunos cumplen exitosamente con las tres dimensiones y otros tienen puntos fuertes en una pero débiles en otra. En virtud de esto, Domínguez de Nakayama (1997) define que los recursos turísticos son “elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística”. A continuación, se detallan las interpretaciones de los establecimientos.

En referencia al emprendimiento Espacio Coyñwe, el grado de potencialidad es alto principalmente por su nivel de atractividad, además de la aptitud y la accesibilidad que son dos aspectos muy importantes que colaboran con su alto nivel de potencial turístico. Con relación al emprendimiento Estancia La Perseverancia, el grado de potencialidad es medio debido a su accesibilidad, ya que la misma no es la más adecuada, a causa de su acceso por un camino de ripio que en algunas ocasiones se encuentra en mal estado. Sin embargo, el nivel de atractividad y aptitud son puntos fuertes que contrarrestan ampliamente su nivel de accesibilidad. En cuanto al emprendimiento Levon Lavander Urbano, el grado de potencialidad es alto específicamente por su nivel de atractividad. En cuanto a su aptitud y accesibilidad, ambos aspectos presentan puntos positivos que contribuyen a su alto potencial. En referencia al emprendimiento Quinta Esencia, el grado de potencialidad es alto también por su nivel de atractividad. Además, su aptitud y accesibilidad son puntos positivos que respectivamente aportan para elevar su nivel de potencial turístico. En relación con el establecimiento Weleda, también posee un alto grado de potencialidad debido a su nivel

de atractividad. En lo referente a la aptitud y accesibilidad, el lugar presenta aspectos positivos que aportan significativamente a su potencial turístico.

En base al relevamiento realizado se puede constatar que la totalidad de la muestra presenta diversas características en común intrínsecamente correspondidas con la potencialidad turística. Algunos de estos rasgos son los modelos de producción sustentables, la participación social activa en ferias y mercados, el entorno natural en el que se encuentran inmersos y su integración en el ambiente que los unifica con los demás recursos y el acceso temporal y administrativo. Estos puntos en común se complementan entre sí, y están a su vez vinculados con la definición establecida por la Organización Mundial del Turismo (2012), donde el turismo sostenible es definido como aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. De igual modo, Ramírez Castellanos (2014) sostiene que el desarrollo sostenible implica no sólo la conservación ambiental de los espacios donde se efectúa el turismo, sino también la preservación de las tradiciones culturales de los habitantes que ofrecen servicios a los viajeros.

En primera instancia, de acuerdo con los testimonios de los propietarios de los establecimientos productivos relevados, existe un interés y curiosidad por parte de los visitantes por conocer e interiorizarse acerca del estilo de vida auténtico e innovador y por las medidas productivas sustentables que se llevan a cabo para el cuidado del medioambiente, como por ejemplo la reutilización, el reciclaje, el compostaje, el circuito cerrado para evitar el desperdicio de recursos, entre tanto otros. Con respecto a esto, en esta misma línea, Budwosky en Ramírez Castellanos (2014) manifiesta que existen turistas con el deseo de descubrir y recibir orientación sobre prácticas

productivas poco comunes o tradicionales, enmarcadas en la responsabilidad y la conservación del entorno social y ambiental.

En segunda instancia, otra característica en común de los emprendimientos analizados es la participación activa en ferias y mercados agroecológicos y en las redes sociales, y, a la par, algunos se congregan en grupos de productores especializados. Las ferias son espacios que atraen una gran cantidad de personas, entre ellos residentes locales y visitantes, por lo tanto, deberían ser incluidas para su difusión en el calendario turístico de la región. Con respecto a esto, es posible identificar un fuerte compromiso con la sustentabilidad basado en el trabajo en equipo. A pesar de provenir de localidades diferentes dentro del Valle de Calamuchita, se agrupan en las distintas ferias para mostrar sus productos, sus formas de producir conscientes, responsables y sustentables, y para contagiar positivamente a los asistentes con su estilo de vida con el objetivo de que se interesen en el tema y quizás progresivamente tomen en cuenta estas prácticas para mejorar su calidad de vida mediante la utilización de productos naturales. Esta interpretación se relaciona con lo expresado según el Informe Brundtland (1987), donde se expresa que el concepto de sustentabilidad se asocia con calidad, continuidad y equilibrio. Es decir, pretende mejorar la calidad de vida de la población local, la experiencia del visitante y preservar el medio ambiente del cual la población local y los visitantes dependen.

En tercera instancia, los emprendimientos agroecológicos considerados están estrechamente relacionados entre sí por estar inmersos en un similar entorno natural montañoso muy atractivo con innumerables vistas al paisaje serrano cordobés que ofrece el Valle de Calamuchita. Así, es posible demostrar la positiva integrabilidad que presentan los emprendimientos agroecológicos entre sí por sus originales métodos productivos y en referencia al ambiente natural. Según Domínguez de Nakayama

(1997), la integrabilidad de los recursos es importante para brindar al turista una imagen más compleja, que le permita tener una comprensión plena del patrimonio territorial.

En cuarta instancia, es posible identificar que los emprendimientos examinados presentan características casi idénticas en lo referido a los horarios, épocas del año, y los criterios que los visitantes deben cumplir para poder acceder a los establecimientos. Como se puede observar en la sección de resultados, los mismos se encuentran abiertos todo el año, principalmente debido a que los periodos de apertura coinciden con los de cultivo. Además, el acceso es posible estableciendo contacto previo con los propietarios del lugar. En otras palabras, estas cualidades que comparten revelan una fortaleza significativa en cuanto a la apertura anualmente. Por otro lado, representan una debilidad en algunos espacios donde es necesario establecer un contacto previo a la llegada para poder acceder al lugar. Estos son aspectos que benefician o perjudican respectivamente el desarrollo de la actividad turística en la región estudiada.

La totalidad de los emprendimientos indagados utilizan diversos modelos de producción, entre ellos la agricultura orgánica, agro regenerativa y biodinámica. Sin embargo, todos presentan un modelo en común que es la agroecología. Con respecto a la misma, Ramírez Castellanos (2014) en su investigación indicó que el concepto de agroecología va mucho más allá de ser una mera práctica agrícola, constituyendo toda una revolución en las formas de vida rurales y en las relaciones del campo con la ciudad. De igual manera, Marín Rivera, Murillo Lopera, Rodríguez Delgado y Martínez Girón (2018) en su investigación destacan que los sistemas alimentarios que promueve la agroecología y que son de énfasis campesino, generan rendimientos productivos puesto que esta ciencia potencia el saber campesino y se basa en el cambio, porque resguarda los saberes y conocimientos ancestrales, permitiendo además que sean los procesos locales los que generen impactos globales.

Es preciso destacar, como se mencionó en el apartado de introducción, que la presente investigación no pretende encuadrarse dentro de alguna modalidad turística ya que éstas aluden a formas de hacer turismo bajo el paradigma de la sustentabilidad, sino que se centra en el modo de gestionarlo. Sin embargo, luego de realizar el relevamiento, obtener los resultados de la muestra y analizarlos en profundidad, se origina la posibilidad de introducir a este tipo de emprendimientos dentro del agroecoturismo. La definición y características del mismo se conectan íntimamente con la muestra estudiada. Montijn y Carré en Ramírez Castellanos (2014), destacaron que el agroecoturismo emerge del complemento entre las modalidades de agroturismo y ecoturismo, y se define como un turismo socialmente ético y participativo, económicamente equitativo y ambientalmente sostenible, que a su vez le ofrece al turista especializado la posibilidad de compartir la cultura, las raíces y las costumbres de sus habitantes.

En relación con el objetivo específico 2 se pueden abordar ciertas interpretaciones en base a las posibilidades que presentan los emprendimientos agro-productivos para su inserción en la oferta de la región como prestadores de servicios.

Las posibilidades que se detectan son las siguientes: existe la oportunidad de crear una red de proveedores para fortalecer y potenciar la relación de los emprendimientos, quienes serían los que proporcionen los productos, y las empresas prestadoras de servicios turísticos locales, quienes los adquieran. De esta manera, se pone en valor las distintas producciones locales que los emprendimientos llevan a cabo, a través de una integración que genera una relación directa e indirecta entre los emprendimientos y los consumidores finales. Al mismo tiempo es un modo de practicar la sustentabilidad a través de la utilización de bienes con sello local en los diferentes

establecimientos turísticos. Por ejemplo, se puede aplicar la política de productos km 0, o productos de proximidad. Estos se caracterizan principalmente por ser productos ecológicos locales, donde su proceso de producción se lleva a cabo cuidadosamente para preservar el medioambiente, y se basan en una economía respetuosa con los productores.

Los emprendimientos agroecológicos examinados manifestaron tener patrones similares en base a los resultados obtenidos y, a continuación, se abordan las interpretaciones pertinentes.

En primer lugar, se identificó que la totalidad de la muestra posee un vasto territorio para llevar a cabo las actividades productivas. Evidentemente, como se describe en la sección de resultados, hay algunos que detentan un espacio más extenso que otros. Sin embargo, este aspecto no dificulta la prestación de servicios que los mismos pueden ofrecer debido a que cuentan con los recursos suficientes para recibir visitantes.

En segundo lugar, y teniendo en cuenta los testimonios de los propietarios, se evidenció el interés por parte de los emprendedores por insertarse en la actividad turística. No obstante, en la mayoría de los casos, los emprendimientos presentan ciertas limitaciones económicas debido a que emprenden con sus propios recursos, razón por la cual ven a la producción como un ingreso extra al que ya poseen por sus respectivos trabajos profesionales. Sin embargo, en la totalidad de la muestra esta situación no genera dificultades en el momento de recibir visitantes, que, si bien se insertan en la actividad productiva por sus propios medios, esto no conlleva a que sean lugares precarios, sino que presentan cualidades estéticas satisfactorias, buen trato y amabilidad de los propietarios con el turista, lo que permite proporcionar una experiencia acogedora al visitante. Empero, en el caso del emprendimiento Estancia La Perseverancia no fue

suficiente con estos atributos en el momento que decidieron diversificar su actividad al ofrecer una experiencia en contacto con la vida de campo en un albergue de 1915, una propuesta que estaba relacionada al turismo de desconexión, debido a que los turistas exigían un servicio con mayores prestaciones a las disponibles. Esta modalidad de turismo se entiende como una experiencia donde el acceso a la tecnología es casi nulo mientras que el contacto con la naturaleza y los hábitos campestres adquieren vital importancia. Al no poseer los recursos necesarios, coincidieron en abandonar la propuesta y continuar con la producción y únicamente el recibimiento de visitas.

Como corolario, los emprendedores consideran al turismo como una actividad secundaria a la que quieren insertarse con la finalidad de continuar con su desarrollo social y económico, ya que la actividad turística por sí sola no genera los suficientes beneficios para subsistir. En relación con ello, Oyarvide Ramírez, Veliz, Ruenes y Arias (2016) destacaron en su investigación que el turismo, como parte del sector de servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de negocios locales y es una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional.

En tercer lugar y relacionado con el punto anterior, en lo que se refiere a los servicios que los emprendimientos agroecológicos pueden ofrecer, se detecta la oportunidad por parte de los mismos de brindar una experiencia distinta y enriquecedora a los visitantes en el destino siempre respetando los parámetros de la sustentabilidad que practican. Como por ejemplo, además de las distintas actividades que ya se mencionaron en resultados, estas se pueden potenciar con la inclusión de acciones complementarias para promover las que ya se realizan, como degustaciones y circuitos interpretativos, entre otras. Con estas experiencias no sólo se observa la posibilidad de ofrecer espacios de aprendizaje sobre los modelos de producción y elaboración de cultivos, y diversos talleres, sino también el mero disfrute del entorno natural en el que

se encuentran. En resumen, los emprendimientos observados se los puede definir como emprendimientos pro-sostenibles, término expuesto por Shepherd y Patzelt en Oyarvide Ramírez, Veliz, Ruenes y Arias (2016), cuya característica principal es la orientación hacia la preservación de la naturaleza, el apoyo a la vida y a la comunidad a través de la búsqueda y explotación de oportunidades que se materializan en nuevos productos, procesos y servicios.

A modo de conclusión es posible expresar que los emprendimientos agroecológicos estudiados de las localidades seleccionadas del Valle de Calamuchita presentan un alto grado de potencialidad turística debido a diferentes cualidades y atributos que cada uno posee. Los resultados de la investigación arrojaron datos relevantes para determinar que la muestra analizada posee los rasgos necesarios para formar parte de la cadena de valor del turismo. Estas cualidades, que contribuyen a determinar el potencial turístico significativo de los emprendimientos, presentan un alto grado de complementación con la zona en la que se encuentran emplazados debido a que el Valle de Calamuchita es considerado una de las áreas turísticas más importantes de la Provincia de Córdoba.

Como recomendaciones se mencionan, por un lado, aquellas vinculadas a posibles investigaciones y, por otro lado, las asociadas a posibles intervenciones. En primer lugar y con respecto a las primeras, se alude a realizar investigaciones multidisciplinarias desde la visión de los aspectos técnicos de la agronomía y los diversos modelos de producción que se presentan en esta investigación; analizar otras experiencias como por ejemplo desde la perspectiva de la comunidad receptora con respecto al compromiso de los emprendimientos para/con la comunidad local o desde la perspectiva del mismo emprendedor con su experiencia en sus primeras incursiones en la actividad; investigar desde el punto de vista de la demanda potencial, es decir a qué

grupo de visitantes les interesa la propuesta. En segundo lugar, en relación con las recomendaciones de lineamientos generales para posibles intervenciones se sugieren propuestas de formación específicas en turismo para los emprendedores, diagramas de rutas turísticas interregionales e interprovinciales y productos temáticos vinculados a lo agroecológico. Como se mencionó anteriormente, se recomienda impulsar la formación de cadenas productivas locales para que el turismo potencie a los distintos productores.

Referencias

- Almirón, A., Bertonecello, R. & Troncoso, C. (2006). Turismo, Patrimonio y Territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de la Argentina. *Estudios y Perspectivas del Turismo*. 15, 101-124.
- Asamblea General de la Naciones Unidas. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Recuperado de http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_Lecture_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Domínguez de Nakayama, L. (1997). *Relevamiento Turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe: Centro de Estudios Turísticos.
- Fresneda, E, J. & Fresneda, J, A. (2018). Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo. *Estudios sociales* (Hermosillo, Son.), 28(51). Recuperado de <https://doi.org/10.24836/es.v28i51.509>
- Johnson, G; Scholes, K. & Whittington, R. (2006). *Dirección Estratégica*. 7o edición. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Martínez Girón, J., Marin Rivera, J. V., Murillo Lopera, K. I., & Rodríguez Delgado, I. C. (2018). La agroecología: alternativa de desarrollo sustentable ante la crisis ambiental en un mundo globalizado. *Revista De Investigación Agraria y Ambiental*, 9(2), 63 - 76. Recuperado de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/riaa/article/view/2196>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2018). *Guía para la transición hacia sistemas alimentarios y agrícolas sostenibles*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/I9037ES/i9037es.pdf>
- Organización Mundial del Turismo (2012). *Turismo y Sostenibilidad*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Oyarvide Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006&lng=es&tlng=en.
- Perkins, P. (20 de septiembre, 2020). *Make a living farming earth back to life*. Recuperado de <https://www.richardperkins.co/>
- Ramírez Castellanos, E. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Anuario Turismo y Sociedad*. 15, 223-236.
- Rosmary, E. (2020). El turismo agroecológico como alternativa de desarrollo sustentable en el Municipio Bolívar del Estado Barinas. *Revista Palenque*

Universitario, 01(20), 250-261. Recuperado de <http://unellez.edu.ve/revistas/index.php/rpalenque/article/view/990>

Soto, G. (2003). *Agricultura Orgánica: una herramienta para el desarrollo rural sostenible y la reducción de la pobreza*. Turrialba: Multiprint. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-at738s.pdf>