

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico.

Carrera: Licenciatura en Gestión Turística.

Potencialidad turística de establecimientos agroecológicos de Lobos, provincia de Buenos Aires, y su inserción en la oferta de turismo sustentable.

Tourist potential of agro-ecological establishments in Lobos, province of Buenos Aires, and their insertion in the sustainable tourism offer.

Autor: Miriam Yanet de los Santos Romero

Legajo: VTUR01685

Tutora: Melina Noel Mansilla

Lugar y fecha: Ituzaingó, julio de 2021

Índice

Resumen	3
Abstract	4
Introducción	5
Métodos	16
Diseño	16
Participantes	16
Instrumentos	17
Análisis de datos	18
Resultados	19
Discusión	24
Referencias	34

Resumen

La presente investigación tuvo por objeto evaluar el potencial turístico de los emprendimientos de producción agroecológica en el Partido de Lobos, Provincia de Buenos Aires, con el fin de determinar su posible inserción en la oferta turística bajo el modelo de desarrollo sustentable. Se determinó como un estudio de tipo descriptivo con un enfoque metodológico cualitativo, que propuso como técnica principal el relevamiento turístico complementado por entrevistas semiestructuradas como técnica de recolección de datos. Fundamentado en la información obtenida, se pudo establecer que los establecimientos estudiados poseen el potencial turístico necesario que se requiere para ser insertos en la oferta actual de la zona, vinculada al turismo rural y de naturaleza. Se pudo comprobar además que el marco de sustentabilidad puede ser un dinamizador como elemento innovador y experiencial de la oferta rural. Desde el punto de vista de profesionalización, se destaca el carácter multidisciplinario que rige el desarrollo, la planificación y gestión de los recursos. De esta apreciación, surgió la recomendación de profundizar en la promoción de acciones de formación y divulgación de la implementación de criterios de sostenibilidad a fin de potenciar el flujo turístico, y con ello, los beneficios socio-económicos a la población local.

Palabras clave: Turismo rural – Sustentabilidad – Agroecología – Potencialidad turística

Abstract

The aim of this research was to evaluate the tourism potential of agroecological production establishments in the Partido de Lobos, Province of Buenos Aires, in order to determine their possible insertion in the tourism offer under the model of sustainable development. It was determined as a descriptive study with a qualitative methodological approach, proposing as its main technique the tourist survey complemented by semi-structured interviews as a data collection technique. Based on the information obtained, it was possible to establish that the establishments studied have the necessary tourism potential required to be inserted in the current offer of the area, linked to rural and nature tourism. It was also possible to verify that the sustainability framework can be a dynamising factor as an innovative and experiential element of the rural offer. From the point of view of professionalisation, the multidisciplinary character that governs the development, planning and management of resources was highlighted. From this appreciation, the recommendation arose to deepen the promotion of training and dissemination actions for the implementation of sustainability criteria in order to boost the flow of tourism and thus the socio-economic benefits to the local population.

Keywords: Rural tourism - Sustainability - Agro-ecology - Tourism potential

Introducción

La presente investigación se centra en el estudio de la potencialidad turística de los establecimientos de producción agroecológica del partido de Lobos, Provincia de Buenos Aires para constituirlos como una posible oferta turística de desarrollo sustentable.

A partir de la definición de turismo rural como: Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural, se desarrollan en entornos no urbanos (rurales), con las siguientes características:

- 1- Baja densidad demográfica
- 2- Paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y silvicultura, y
- 3- Estructuras sociales y formas de vida tradicionales (Organización Mundial del Turismo –OMT-, 2019).

A fin de darle al agroturismo el marco de desarrollo sostenible, la Organización Mundial del Turismo (OMT) concibe al mismo como una forma de gestión de los recursos con la finalidad de satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. Conceptualmente parte de la base de conservación y concientización sobre las repercusiones presentes y futuras, económicas, sociales y medioambientales. La preservación de los recursos, tanto naturales como culturales para su uso sostenido, es lo que garantiza la satisfacción del visitante, la industria, y de las comunidades receptoras.

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, manteniendo los procesos ecológicos y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y sus valores tradicionales, para contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

Es importante asegurar la viabilidad a largo plazo de actividades económicas, para que las mismas reporten a todos los agentes, beneficios socioeconómicos bien distribuidos. Algunas de las acciones para lograrlo son a través de oportunidades de empleo estable, obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo de esta forma a la reducción de la pobreza. (OMT- unwto.org.,2020).

En los últimos años, la preocupación por el impacto ambiental que genera la actividad turística como una problemática internacional, llevó a que fuese puesto en agenda por organismos como el PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente) y la OMT (Organización Mundial del Turismo). De esta manera, han impulsado la noción de desarrollo sustentable mediante una serie de conferencias trascendentes desde 1995, Conferencia de Lanzarote, hasta la de Nueva York en 2005. Posteriormente a estas, que sentaron precedente, le siguen declaraciones como las de 2001 y 2002 en Ecuador, y 2004 en Perú, que aportaron antecedentes latinoamericanos.

De preservar los recursos depende la continuidad de la actividad turística. Y estos están conformados por aquellos que ofrecen el entorno natural y el patrimonio cultural del destino como “elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística” (Nakayama 1997, p. 20). Es así que deben cumplir con estas tres características para ser considerado un recurso turístico y determinar su potencialidad y viabilidad para formar parte de un producto turístico.

A partir de la relación entre el turismo rural, el concepto de turismo sostenible y el aporte de la agroecología, se evidencia el carácter inter y multidisciplinario, que constituye así, una nueva modalidad entre otras tantas que ofrece el turismo rural.

Dentro de las nuevas opciones turísticas surge el agroecoturismo, que se presenta como una alternativa al clásico turismo de sol y playa y permite el desarrollo de actividades diversas que contemplan e interactúan con los espacios rural y natural. El concepto se ha extendido en diversos países de América Latina donde es posible encontrar sitios con la denominación de agroecoturismo, aun cuando dentro de estos establecimientos no se encuentren elementos sustanciales que diferencien la modalidad de otras como el ecoturismo, el agroturismo y el turismo rural (Ramírez Castellanos, 2014).

Una correcta planificación turística involucra varios actores, entre los que debe existir integración, lo que aporta la incorporación de nuevas actividades turísticas. El espacio como factor clave, en este estudio el “espacio rural” considerado como un elemento heterogéneo, donde se desarrollan diversas actividades, ha experimentado profundos cambios. En el caso de Argentina particularmente, en los últimos años estos cambios no han sido solo en el aspecto físico o funcional. También se ha modificado la manera de valorar a lo rural por parte de lo urbano y la expresión más notoria de estas modificaciones es el concepto del uso de lo

rural: antes era un espacio para la producción, hoy es un espacio para el consumo del espacio en sí. Un ejemplo de esto es el turismo rural, en sus múltiples modalidades. Dentro de estas modalidades se destacan entre otras, la Agroecología, que según FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura- es una disciplina científica que estudia los diferentes componentes del agroecosistema. Se desarrollan un conjunto de prácticas, con el fin de alcanzar sistemas agrícolas sostenibles, que optimicen y establezcan la producción. Ejecutado mediante un movimiento social que persigue papeles multifuncionales para la agricultura, promueve la justicia social, nutre la identidad y refuerza la viabilidad de las zonas rurales.

Como antecedentes de investigaciones se pueden citar algunos trabajos teóricos que aportan conceptos vinculados al tema. Uno de ellos es el estudio titulado “Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo” de Fresnada y Fresnada (2018). Los autores propusieron analizar la potencialidad de la agroecología para la integración de dos estructuras de producción socioeconómicas. Por un lado, el turismo con efectos negativos en cuanto a la intensidad en el uso de los recursos, el predominio de un simbolismo de mercadotecnia de “lo Maya”, sin incluir eficientemente la esencia cultural en el proceso de crecimiento. Y por otra parte las formas de producción tradicionales, con prácticas milenarias pero soslayadas.

El método propuesto para lograr esa integración sustentable es la Agroecología, que consiste elaborar un diseño que incluya tecnologías y conocimientos a través de redes de aprendizaje social con participación de diferentes actores. De esta manera, se lograría disminuir la intensidad del uso de los recursos, mediante el desarrollo de un sistema

productivo sustentable, lo que permitiría así, alcanzar una reconfiguración de lo rural, modificándose acciones económicas hacia la conservación sustentable.

La metodología que plantearon fueron el abordaje de discusiones actuales sobre lo rural y el análisis de la definición de turismo rural. Concluyeron con una propuesta de diseño alternativo de desarrollo del turismo rural, sin dar lugar exclusivo a los atributos naturales sino incorporando la complejidad del espacio rural como patrimonio intangible.

Otro aporte brindado por los autores Ceretta, Del Puerto y Maysonave (2020) en “Agroecología y Turismo: reflexiones y conocimientos transdisciplinarios para el desarrollo sostenible” postula que la agroecología y el turismo son dos áreas que se complementan interdisciplinariamente y viven en permanente transformación debido a diversos factores. El objetivo de este análisis fue reflexionar sobre el rol de cada una de estas áreas y sus aportes de conocimiento para el desarrollo turístico sostenible.

Desde 1980, década tras década tanto el turismo como la agricultura se han visto en la necesidad de cambio y crecimiento acelerado. Fueron desde la necesidad económica-productiva hasta llegar a la necesidad de un desarrollo más responsable y menos dañino para el ecosistema y atender las necesidades de una sociedad más consciente. Fue de urgencia darle un nuevo enfoque del turismo hacia una visión de salvaguardar los recursos territoriales y dar un valor agregado para las economías locales. Se volvió a los elementos culturales e históricos, protagonistas de un ambiente apto, disponible y por ende un potencial atractivo. Llegan en este punto a complementarse e interrelacionarse Turismo y Agroecología.

Metodológicamente, este estudio se caracterizó por ser de carácter cualitativo y exploratorio con la recolección de datos bibliográficos para revisión y reflexión en estudios científicos y documentales. En la discusión, la comprensión transdisciplinaria permitió

comprender el status quo del movimiento turístico y agroecológico en busca de la sustentabilidad del entorno. Finalmente, el artículo concluyó que la sostenibilidad se puede lograr cuando las actitudes responsables unen las áreas de conocimiento.

Otro antecedente de investigación titulado “Turismo Sustentable: El turismo rural como alternativa para el desarrollo local. Estudios de casos área Grecánica (Reggio Calabria), Italia y municipio Cabaiguán, Cuba.” de Torres y Ramírez (2019). Plantea el análisis desde el punto de vista del turismo rural como una modalidad altamente demandada en el mundo actual. Tanto en América Latina como en Europa es una de las principales tendencias dentro de las modalidades turísticas. Su desarrollo se ha basado en el interés y disfrute de las potencialidades naturales y culturales del entorno rural: Paisajes de altísimo valor estético, riquezas identitarias y patrimoniales ligadas a los pueblos que muestran al visitante una armonía en su quehacer cotidiano. Destacó, como eje central de la investigación, el importante aporte para la economía local como motor dinamizador del desarrollo rural. Sin embargo, tanto los recursos naturales como las comunidades, son vulnerables. Por lo que se determinó la necesidad de un exhaustivo análisis de las potencialidades y riesgos que pueden existir para la implementación.

La investigación tuvo como objeto de estudio el medio rural del área Grecánica, sur de Italia y el municipio Cabaiguán, Cuba. Se realizó un inventario de potencialidades del patrimonio tangible e intangible. Ambos contextos poseen posibilidades para ampliar las ofertas y productos turísticos, en el primer caso y en el segundo, iniciar experiencias pilotos permitiendo a su vez valorizar sus recursos. A partir de fotos tomadas en dichas áreas se valoró la calidad estética de los paisajes como parte del patrimonio que permitió identificar los mejores sitios y visuales paisajísticas para una propuesta de dos senderos turísticos para

promover el ejercicio físico asociado al disfrute estético rural. Se realizó análisis espacial mediante GIS para evaluar las visuales paisajísticas y la determinación de las características de los recorridos y las recomendaciones para operar los senderos acompañadas de mapas.

La perspectiva de estudio también incluyó la observación general de las potencialidades naturales y socioculturales como: áreas protegidas, manifestaciones culturales, religiosas y actividades agroproductivas.

En otro estudio titulado “Turismo Agroecológico: Potencial desarrollo en zona rural del Guayas” de Arellano Merino, López Ruiz y León Ramírez (2020), busco establecer las bases para la creación de un producto turístico agroecológico en el área de El Piedrero, Provincia de Guayas. La investigación se orientó a determinar el potencial turístico agrícola, considerando que los recursos vinculados con el agro no están siendo aprovechados para otras alternativas económicas. Sostienen que el desarrollo de diversas opciones de turismo con un uso sustentable de los recursos, aportará a la comunidad receptora la posibilidad de una actividad económica adicional a la agricultura.

Entre otras cosas, consideraron, que, para crear esa oferta, es necesario un estudio detallado de las políticas de administración local, situación actual social, ambiental y tecnológica. De esa forma se podrá identificar las fortalezas y debilidades y cómo determinar las posibles amenazas que tiene el sector para un desarrollo turístico.

Los autores destacaron en este estudio, el concepto multidisciplinario de la Agroecología, siendo una ciencia que contribuye a la sostenibilidad de los recursos y los sistemas de producción. La agroecología no pretende reemplazar la productividad, es más bien un nuevo campo de conocimientos, con un nuevo enfoque que reúne los conocimientos de la ecología, agronomía, sociología, etnobotánica y las ciencias afines de manera sistemática y holística

complementado con un gran componente ético con el fin de generar, diseñar, evaluar y poner en práctica estrategias asertivas dentro de los Agroecosistemas sustentables, según Sarandon (2002) en Arellano Merino, López Ruiz y León Ramírez (2020).

En esta investigación de carácter mixto, los autores arribaron a la siguiente conclusión: La región estudiada cuenta con varios recursos esenciales que contribuyen al desarrollo de un producto turístico agroecológico, su aprovechamiento para la apertura de nuevas oportunidades turísticas, de generar mejores y mayores ingresos a pobladores de la localidad, es muy importante. De esta manera se podrá generar la alternabilidad en los recursos, las nuevas oportunidades de empleo, la ampliación de la oferta turística en la zona, y mejorar la parrilla de productos turísticos de la provincia.

Por último, y ya en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires, se analizó la investigación “Crisis y Turismo en el Espacio Rural. Estrategias, actores y proyectos en el partido de Patagones, Argentina” de Eciolaza (2019). La autora estudió la potencialidad del desarrollo de turismo en la zona rural del partido de Patagones, como una actividad complementaria e innovadora para el desarrollo socioeconómico, cultural y territorial de la región.

El estudio surgió, a partir de la crisis del sector agropecuario debido a diversos factores que a lo largo de los años “condujo a un evidente proceso de éxodo rural y consecuentemente la pérdida de tradiciones y el folklore arraigado a esos espacios” (Eciolaza, 2019, p.3). Según la autora, esta situación podría dar lugar a una propuesta turística como actividad dinamizadora. De esta forma, generar empleo y una fuente de ingresos complementaria tanto para los productores de la zona como para las localidades cercanas. Para ello, fue necesario realizar un estudio de oferta y posible demanda, además de realizar un sondeo sobre la opinión y el interés de los productores en generar un espacio turístico. Para esto, realizó una

investigación del tipo exploratorio-descriptiva partiendo de una revisión bibliográfica con el fin de conocer las características que presenta el turismo en el espacio rural. El estudio consistió en 25 entrevistas semiestructuradas, durante los años 2014 y 2015, tanto a productores/as rurales, como a responsables de diferentes instituciones presentes en el partido. Como resultado de esta investigación se demostró que la crisis sufrida en los campos generó incertidumbre sobre la incorporación de nuevas actividades como el turismo. Así mismo y a pesar de esa indecisión habían ya realizado o proyectado algunas ideas orientadas a la actividad turística, que no habían dado curso debido a la falta de conocimiento y planificación o apoyo Institucional.

La investigación condujo a la necesidad de cooperación entre los actores que intervienen en la implementación del turismo en un espacio dedicado a actividades agropecuarias tradicionales.

Este estudio concluyó en que los espacios rurales del partido de Patagones, cumplen con las características asociadas a las nuevas tendencias de la demanda. Particularidades como la preservación del medio, la valorización de los espacios naturales poco transformados y el espacio alejado de la masificación, permiten suponer la zona, como sitio adecuados para satisfacer las necesidades de ese tipo de turistas.

Cumplida la exposición de antecedentes, es de orden enmarcar el problema de investigación en el modelo de sustentabilidad y posibilidad de desarrollo socioeconómico para el medio rural. La promulgación de una mayor conciencia ambiental, la necesidad de cambios en el estilo de vida y el auge promocional que tiene el turismo rural como sinónimo de descanso y conexión con lo natural, ha propiciado el impulso y desarrollo de emprendimientos agroecológicos que incluyan una oferta turística.

La presente investigación tiene por objeto analizar el potencial turístico de los establecimientos de producción agroecológicos ubicados en el Partido de Lobos, Provincia de Buenos Aires. Para determinar la viabilidad del mismo, se requiere investigar la atractividad, aptitud y disponibilidad de estos sitios como atractivos turísticos. Es necesario evaluar qué posibilidades tienen estos establecimientos, de ofrecer al turista servicios de gastronomía, alojamiento, recreación y venta de productos artesanales. La investigación tiene como alcance los emprendimientos agroecológicos ubicados en el noreste de la mencionada provincia más específicamente en el partido de Lobos.

Las preguntas que guían el presente estudio son las siguientes: ¿Qué potencial turístico presentan los emprendimientos agroecológicos en el partido de Lobos provincia de Buenos Aires, como atractivos turísticos? ¿Cómo pueden esos emprendimientos agroecológicos integrarse a la oferta de servicios turísticos de la región? ¿De qué manera pueden vincular la actividad turística a los procesos productivos de cada uno de esos establecimientos?

La selección de los emprendimientos y empresas como objeto de estudio, se realizó en base a la forma de producción, que cumplan en gran parte con los principios de sustentabilidad. Que estén orientados a una producción económicamente viable, ecológicamente adecuada, que preserve los recursos naturales y la integridad del ambiente. Se enfocan en la mejora de la calidad de vida de sus pobladores y se basan en formas de trabajo más equitativas, promoviendo el empleo y comercio justo. Insertar estos establecimientos en la oferta turística permite llevar el conocimiento y experiencia del sector agroproductivo al ámbito del turismo, generando mayor conciencia ambiental y potenciando los efectos positivos de la gestión sustentable en ambas actividades. Cabe destacar que la presente investigación únicamente estudia aquellos establecimientos que se encuadren en la

tipología de agroecoturismo, siendo, no obstante, el principal nexo entre los mismos, las prácticas sustentables. En vista de esto, los que constituyan las unidades de análisis serán seleccionados de acuerdo a los parámetros que reflejen una gestión sostenible en sus procesos productivos. Tales criterios se explicarán más adelante.

El presente tema de investigación puede contribuir a ampliar la oferta turística de la zona donde se lleva a cabo este estudio. En tal caso, la inserción de este tipo de establecimientos, puede generar beneficios económicos para los productores, ampliar sus oportunidades de comercialización y permitirles acceder a un segmento de mercado que supera los límites locales. Mediante el turismo, estos emprendimientos tienen la posibilidad de mayor difusión y visibilización además de favorecer la interacción social con personas de distintos contextos. Constituye una herramienta de desarrollo que colabora con la organización comunitaria, dando valor a las prácticas y saberes tradicionales, que fortalecen la identidad local y permite generar oportunidades para evitar la migración de los jóvenes a las grandes ciudades.

La evaluación de la potencialidad turística de los emprendimientos resulta una actividad necesaria antes de realizar cualquier intervención para la creación de nuevos atractivos turísticos.

Objetivo general: Evaluar el potencial turístico de los emprendimientos que desarrollen actividades agroecológicas en el partido de Lobos, a fin de determinar su posible inserción en la oferta turística bajo el modelo de desarrollo sustentable.

Objetivos específicos:

- 1- Evaluar la atractividad, aptitud y disponibilidad de los emprendimientos para determinar su potencial como atractivos turísticos en el marco de desarrollo sustentable.

- 2- Identificar las posibilidades de inserción de los emprendimientos en la cadena de valor del turismo como prestadores de diferentes servicios al visitante.

Métodos

Diseño

La investigación fue de tipo descriptiva y presenta un enfoque metodológico cualitativo. Su diseño fue de tipo no experimental – transversal, es decir, sin alterar el objeto de estudio y desarrollado en un momento determinado de tiempo. De acuerdo a los objetivos planteados se proyectó una evaluación turística de los establecimientos de producción agroecológica del partido de Lobos, Provincia de Buenos Aires. Dicha evaluación se basa en variables mayormente de carácter cualitativo. El análisis descriptivo de las dimensiones involucradas (atractividad, aptitud y disponibilidad) resultó fundamental para determinar la potencialidad turística de los establecimientos productivos estudiados.

Esta investigación propuso como técnica principal el relevamiento turístico, herramienta específica de la disciplina y cuyo dominio fue esencial para el ejercicio profesional de la actividad. La investigación se centró en establecimientos productivos gestionados desde los principios de sustentabilidad. Para abordar esos principios particularmente, se recurrió a entrevistas semiestructuradas como técnica de recolección de datos.

Participantes

En la etapa de relevamiento turístico, las unidades de análisis estuvieron representadas por establecimientos dedicados a la agroecología, de gestión sustentable, que se encuentran en actividad en el partido de Lobos provincia de Buenos Aires. Se trata de una muestra

intencional, no probabilística, ya que procura seleccionar aquellos establecimientos que, por sus características, infraestructura o localización geográfica puedan detentar alguna proyección turística. Dado que la capacidad de integración es una de las variables en cuestión al momento de definir la aptitud de un sitio como atractivo turístico, en la muestra se relevan tres establecimientos de la zona y con actividades diversas. Establecimiento número 1: “Granja el Guajiro” dedicado a la cría pastoril de animales de granja. Establecimiento número 2: “Finca la Resurrección” producción frutihortícola, especialmente arándanos y nuez pecan. Establecimiento número 3: “Awara huerta agroecológica y vivero” producción hortalizas orgánicas. Todos los elementos de la muestra fueron seleccionados para esta investigación por encontrarse en la misma zona geográfica, prestan servicios relacionados al agroturismo y principalmente cuentan con características definidas en el marco de sustentabilidad.

Por otra parte, se entrevistó a los responsables de la gestión de estos establecimientos (al menos a un representante por cada emprendimiento o empresa que participa de la muestra).

Instrumentos

Para el abordaje de los objetivos específicos, se propuso la técnica de relevamiento turístico a partir del uso de una ficha técnica, la cual ha sido inspirada en el modelo de fichaje planteado por Domínguez de Nakayama (1997) con algunas adaptaciones a las necesidades de información particulares de esta investigación. La información recolectada a través de las fichas de relevamiento fue procesada según los parámetros de evaluación turística de recursos culturales propuestos por esta autora.

Mediante la utilización del mencionado instrumento, se recabaron datos relevantes sobre los tipos de producción, actividades primarias y secundarias, técnicas utilizadas para el cuidado del medio ambiente y tecnologías aplicadas. Se pudo conocer, además, que servicios brindaban al visitante, como por ejemplo visitas guiadas o participación de los mismos en algunos de sus procesos productivos. Se pudo también obtener detalles de la infraestructura y los potenciales usos que podrían contribuir a brindar servicios turísticos.

Como técnica complementaria se plantea un modelo de entrevista semiestructurada a los responsables de cada una de las unidades de estudio. Mediante las cuales, fue posible indagar sobre prácticas sustentables, posibles ofertas en materia turística, interés en realizar o no actividad turística en el establecimiento. También se trató sobre proyectos preexistentes y/o que disposición habría por parte de los productores para abrirse a asociaciones o cooperación para complementar la oferta.

Análisis de datos

El análisis implica la descripción detallada y fundamentada de las siguientes dimensiones y subdimensiones de cada unidad productiva relevada, siguiendo el modelo de análisis de Domínguez de Nakayama (1997):

- Atractividad: cualidades intrínsecas, conocimientos y preferencias de los usuarios.
- Aptitud: capacidad de uso, satisfacción del usuario y capacidad de integración.
- Disponibilidad: física, temporal y administrativa.

En el caso de la información recabada mediante las entrevistas, fue procesada de manera que permita identificar los siguientes aspectos: interés del entrevistado por insertar su establecimiento en la actividad turística; prácticas de sustentabilidad que forman parte de los

procesos de la empresa; posibilidades de prestación de servicios al turista (gastronomía, recreación, venta de productos); necesidades de capacitación, infraestructura e inversión; relación con otros actores sociales locales, entre otros puntos de interés. Dado que el concepto de turismo sustentable incluye variables económicas, socioculturales y ambientales, el análisis de la información recolectada dio cuenta de una profunda interrelación entre las mismas. Vale decir que la triangulación de los instrumentos propuestos ha sido concebida para profundizar en la interpretación de los datos en función de los objetivos planteados.

Resultados

En este apartado, se describió toda la información recabada mediante los instrumentos detallados anteriormente, de cada uno de los establecimientos que constituyeron las unidades de análisis de la presente investigación.

Se retomaron a los objetivos específicos planteados en este estudio. Con fin de evaluar la potencialidad turística de los establecimientos en el marco de sustentabilidad, y para poder identificar las posibilidades de inserción de los mismos en la oferta turística de la zona, se trabajó sobre la siguiente información recabada.

En referencia a el primer objetivo, donde se referencia la atractividad, aptitud y disponibilidad, el establecimiento 1 “Granja el Guajiro”, está ubicada en la localidad de Zapiola, partido de Lobos, con acceso por rutas 205, 40, 41 desde Buenos Aires o interior de la provincia y desde la ciudad de Lobos, a pocos kilómetros del Empalme Lobos. El entrevistado lo presentó como una granja productiva y educativa, con principios de permacultura y agroecología. Manifestó que cuentan con 25 hectáreas, donde crían diversas

especies de animales y son la única granja de producción pastoril. La casa principal cuenta con los servicios, red eléctrica, internet, y agua de pozo. Poseen corrales, mangueras y cercos fabricados con maderas y materiales reciclados. Su principal actividad se centra en la cría de pollos pastoriles y todos los productos derivados de los mismos. Es posible visitar la granja durante todo el año.

Las estructuras para la cría tanto avícola como ganadera está construida de material reciclado. Pusieron en práctica el desarrollo de ganadería regenerativa que, de acuerdo a lo que manifestó el entrevistado, consiste en un modelo que busca el desarrollo de ecosistemas que satisfagan las necesidades humanas y que sean económicamente viables y sostenibles en el largo plazo.

El caso del establecimiento 2, se originó como un campo familiar en la localidad de Chacras, se puede acceder al lugar por las RP40 y RP 41 o por la RN205. En 1974 le dieron su nombre “Finca la Resurrección”. En sus comienzos funcionó como tambo y fábrica de quesos, hasta fines de 1990, cuando se reinventó con la fruticultura y forestación.

En referencia a la atractividad, aptitud y disponibilidad, la entrevistada relató que en el presente cuentan con plantaciones de arándanos, frambuesas y nuez pecan entre otras especies. Todas producidas en forma agroecológica y fueron desarrolladas en las 25 hectáreas con las que cuenta el establecimiento. Mencionó además que, toda la zona de chacras fue originalmente dividida por inmigrantes, en campos de igual cantidad de hectáreas para una justa distribución. No poseen infraestructura para ofrecer alojamiento, aunque forman parte de productos turísticos ofrecidos por hoteles y agencias de viajes de la ciudad de Lobos. Cuentan con energía eléctrica y comunicaciones no así con saneamiento. No permiten el ingreso de grandes grupos para que esto no interfiera en lo que es su actividad principal, la

producción y elaboración de productos en menor escala. La mayor cantidad de visitantes registrada para una visita guiada fue de 50 personas.

El mencionado establecimiento fué objeto de estudio de turismo rural de la Universidad de Buenos Aires, y de Meteorología, ya que cuentan con 2 centrales meteorológicas ubicadas en el campo.

El tercer y último establecimiento estudiado es “Awala, Huerta agroecológica y Vivero”, ubicado en Bahía de lobos s/n, Lobos. Comenzó su actividad el 5 de enero de 2020 con el objetivo de promover conocimientos y herramientas para una mejor alimentación. Además del consumo de la zona, venden cajones de verduras agroecológicas a otras localidades, siendo promovidas por redes sociales.

La responsable del emprendimiento relató que la actividad principal es el autoservicio de verduras orgánicas, y la actividad secundaria son el vivero, la venta de plantines, huertas a domicilio, huertas en altura, talleres de huerta agroecológicas para niños y adultos. Tienen una producción intensiva y escalonada. Awala se creó orientada a los vecinos del lugar y visitantes en general, con el fin de revalorizar las costumbres y valores culturales de auto producción saludable de alimentos.

Destacó además que la modalidad de trabajo es absolutamente manual sin intervención tecnológica de ningún tipo. La misma comienza con la preparación de camas de cultivos, almácigos, siembra y cosecha y finaliza con la venta.

En cuanto a servicios, detalló que el agua es de pozo, no cuentan con saneamiento, pero si con energía eléctrica y comunicaciones, únicamente celular. Los residuos generados son solo orgánicos, llevados a composteras para volverlos al ecosistema en forma de nutrientes,

abono orgánico. Aún no cuentan con certificaciones ambientales. No cuentan con infraestructura para brindar servicios de alojamiento y gastronomía.

El predio fue organizado en varias quintas de 30 m², requirió y aún falta mucha inversión. Cada cultivo se encuentra rotulado en los caminos internos de las quintas. Compraron una moto cultivadora para preparar más rápido la tierra para la siembra y aprendieron a realizar siembras escalonadas para poder tener verduras en toda la temporada.

Los resultados que responden al objetivo número 2 son los siguientes:

En el caso del establecimiento 1, el entrevistado quien es propietario del emprendimiento familiar fue consultado en materia sustentabilidad a lo que manifestó que el proyecto se originó en 2016 como una forma de vida de autosuficiencia. Sus propietarios son biólogos de profesión; indicaron que eso les permitió entender mejor los procesos naturales y eco sistémicos. Todo lo producido en el establecimiento es orgánico.

En cuanto a oferta turística, expresó hasta el periodo anterior a la pandemia, ofrecían visitas guiadas y talleres de actividades educativas, donde participaban escuelas de diferentes lugares de la provincia además de público en general. También encuadraron en esa oferta, el voluntariado de intercambio, una propuesta que consiste en intercambio de alojamiento y comida a cambio de que participen en el trabajo productivo. Manifestó que, en este último caso, la capacidad se redujo a 4 personas debido a la carencia de infraestructura para tal fin. Cuentan con un espacio apto para que las familias puedan observar y participar del trabajo de la tierra y el cuidado del bienestar animal. En cuanto a gastronomía, actualmente no cuentan con una oferta disponible.

El establecimiento 2 hace 4 años fue convocado por la Dirección de Turismo de la municipalidad de Lobos, quien lo aprobó como establecimiento de producción abierto al

turismo. Añadieron así, a su finalidad productiva, las visitas guiadas y el proyecto “cosecha tú mismo”, lo que le permite al visitante cosechar los productos que va a comprar.

El actual responsable del establecimiento es uno de los 5 hijos de los fundadores, Ing. Agrónomo, profesor en la Facultad de Luján, en la cátedra de Floricultura, lo que ha permitido que, en el lugar, se desarrollen diversos ensayos de varias universidades nacionales y SENASA. Estos ensayos fueron desarrollados con el fin de que toda la producción fuera llevada a cabo de forma sustentable con principios basados en la agroecología para preservar el ecosistema.

Consultada acerca de la posible oferta o propuesta turística, la entrevistada manifestó que cuentan con un área de descanso, donde los visitantes pueden llevar sus propios alimentos para pasar una mañana o tarde en el predio. No cuentan con servicio de gastronomía, si en cambio, en un sector destinado a la manufactura de alimentos, una chef elabora productos regionales con la producción del establecimiento y destinado a la venta al público que los visita. Trabajan con gente de la zona en su mayoría, interactúan con los fabricantes de productos regionales, mermeladas y pasteleros de la región.

En cuanto a la organización de las actividades, argumentó que hay días específicos para la venta de su producción y días para visitas.

El establecimiento número 3, está disponible para visitas en temporada, de martes a domingos de 9 a 13 y de 17 a 20.30.

En referencia a la oferta o posible propuesta turística, ofrecen visitas guiadas por grupos o al visitante que llegue en forma independiente. Actividades educativas y talleres constituyeron desde el inicio, su principal medio de promoción. Consideró el hecho dar a conocer los métodos de trabajo sustentable y brindar al turista la posibilidad de participar

activamente de estas prácticas, una propuesta para aquel segmento interesado en una forma diferente de hacer turismo.

La entrevistada manifestó la importancia de la asociación, coordinación o agrupación entre aquellos productores de la zona que persiguen el mismo fin, promover la alimentación saludable y el cuidado del medio ambiente y de los recursos naturales.

Discusión

El objetivo de la presente investigación es determinar si pueden ser considerados recursos turísticos en el marco de sustentabilidad, los establecimientos que desarrollan actividades con procesos agroecológicos en el partido de Lobos, provincia de Buenos Aires. Basado en el estudio de las unidades de análisis que conforman la muestra, es necesario considerar la posibilidad de integración de los mismos, a la oferta turística actual de la zona. Dicha oferta, dispone de una amplia variedad de recursos, circunscriptos en 1740 km². Los mismos presentan una clara tendencia a la ruralidad, turismo de naturaleza, ecoturismo y se complementan con turismo urbano. Por lo tanto, el hecho de incorporar establecimientos del tipo estudiado, complementaría los requerimientos de aquellos segmentos de demanda que eligen este tipo de destinos.

Es de importancia evaluar el alcance y precisión de la información recabada, teniendo en cuenta las fortalezas del método e instrumentos utilizados. Se evidencia, que los estudios realizados previamente en esta zona específicamente, hacen referencia a evaluaciones turísticas generales, así como otros con enfoques orientados al alcance social. El presente trabajo, sin embargo, tiene un abordaje desde la necesidad de interrelación de saberes y

disciplinas que observen y aporten elementos de estudio de turismo, medioambiente y agronomía entre otros. Trata al turismo dentro del marco de sustentabilidad exclusivamente. La debilidad que presenta radica en el tamaño de la muestra, que cuenta con escasas unidades de análisis. Esto se debe a la dificultad de determinar más elementos que se ajusten a la predominancia de prácticas sostenibles de producción, lo que pone de manifiesto la necesidad de concientización sobre sustentabilidad como concepto clave para la preservación de los recursos. Otra fortaleza, también en lo referente al carácter descriptivo del método, es que permite definir claramente el objeto, dada la utilización de la combinación de instrumentos. Facilita un alcance directo a las personas mediante las entrevistas, que con su carácter semiestructurado brinda la posibilidad de ampliar información desde el relato del entrevistado. La debilidad en este caso radica en que puede existir cierta resistencia por parte del entrevistado a brindar datos específicos o desviar la respuesta del tema consultado, situación que se puede presentar por la complejidad de la pregunta o dificultad en el vocabulario. Se recomienda para futuras investigaciones, analizar el vocabulario utilizado en la guía de pautas y la claridad en el enfoque, para facilitar la comprensión por parte de los entrevistados. Uno de los aportes que brinda este estudio es la comprobación de la existencia de elementos que denotan interés por sumar la actividad turística a su actividad de producción. Algunos ejemplos de esos elementos que denotan interés pueden ser las actividades educativas y de concientización acerca de sustentabilidad, como así también la posibilidad de participación del visitante en las tareas de campo. Por otro lado, pone en evidencia el desconocimiento por parte de otros productores, de formas de implementar herramientas necesarias para un desarrollo sostenible. Es así que se recomienda para futuras investigaciones, sumar la ejecución de un método de investigación causal complementario,

para conocer el efecto que puede producir un cambio de las variables de producción y orientarse a la sostenibilidad. De forma tal que permita, que más establecimientos se sumen a la oferta de turismo agroecológico.

En referencia a la potencialidad turística, perspectiva planteada en el primer objetivo específico, es posible distinguir varias interpretaciones a raíz de los resultados obtenidos en relación a la atractividad, aptitud y disponibilidad de las unidades estudiadas.

En materia de atractividad, es común, aunque no correcto, encontrar una definición de lo rural como un espacio con atractivos naturales, patrimoniales y/o culturales que tipifican el área y que pueden ser catalogados como atractivos para la demanda turística según Hunter y Blackstock en Fresnada y Fresnada (2018). En esta conceptualización, al momento de elaborar una estrategia o planificación turística, se valora exclusivamente aquellos patrimonios tangibles relacionados con los recursos eco sistémicos. Según los autores no se tiene suficientemente en cuenta las características, formación y conocimiento de la población receptora, es decir el patrimonio intangible relacionado con la capacidad de brindar un servicio y consideran que es necesaria esa especialización para consolidar ese producto u oferta. En base a los resultados obtenidos para el caso de las unidades estudiadas, se puede observar que difiere la reflexión en cuanto a capacitación sobre los posibles productos, dado que las unidades de análisis son dirigidas por profesionales y docentes en materia de agroecología, biología y medioambiente. Sin embargo, denota cierta carencia en cuanto a conocimientos en el área de turismo propiamente, de manera que no hay profesionalización en cuanto a elementos que constituyen la oferta de servicios complementarios, como, por ejemplo, la ausencia de servicio de restauración o gastronomía. Se comprueba que los establecimientos ofrecen a la venta productos elaborados con materia prima propia y

artesanalmente, pero carecen de infraestructura para la oferta de un servicio gastronómico para consumo in situ. Por igual condición, no están aptos para brindar alojamiento, lo que no impide su posible participación en la oferta. Y es en este punto donde se fortalecen las características que indican los resultados en cuanto a las condiciones que brindan para el esparcimiento, recreación e información didáctica acerca de agroecología y producción sustentable. La posibilidad de participación del visitante en las actividades de cultivo, siembra y elaboración de productos orgánicos son un aporte importante para la finalidad que pretenden, que es esencialmente concientizar sobre sostenibilidad y cuidado del medio ambiente. Es entonces éste, el eje central de su oferta, lo que destaca la propuesta de satisfacción de necesidades de la demanda.

En lo referente al conocimiento del usuario, las propuestas estudiadas son promocionadas por los mismos establecimientos, pero cuentan con el apoyo e inclusión de su oferta, en los contenidos desarrollados por el municipio de Lobos y como parte de éste, en la promoción de la provincia de Buenos Aires.

En cuanto a la preferencia de los usuarios, claramente los establecimientos consultados tienen propuestas muy buscadas y aceptadas por el público. En el caso de los establecimientos 2 y 3, la oferta de contacto con la tierra, la cosecha de los propios alimentos y la propuesta de pasar un tiempo en contacto con la naturaleza. El hecho de que el visitante pueda llevarse los elementos y el conocimiento de cómo realizar su propia huerta es un atractivo interesante para las familias. La misma se ha vuelto una experiencia que satisface al turista que busca conexión con la naturaleza. El establecimiento 1, dirigido por biólogos de profesión, con su propuesta de intercambio, ha tenido desde su creación, una afluencia porcentualmente mayor de extranjeros en la búsqueda de vivir experiencias diferentes. Atrae a un segmento de

demanda interesado en conocer y vivir la propuesta basada en los principios de la permacultura, que es un sistema fundado en la ética y el vínculo con la naturaleza. El potencial que atrae a ese tipo de demanda, es el interés por conocer y experimentar la forma de vida autosuficiente, preservando los recursos y fomentando los vínculos sociales y comunitarios.

A fin de evaluar la aptitud y disponibilidad, se toma el análisis que aportan Arellano Merino, López Ruiz y Ramírez (2020). Los autores hacen referencia a que el área de El Piedrero, tiene como fortaleza su ubicación geográfica y el ecosistema que lo rodea, la distancia del centro poblado que es Guayaquil, y las buenas condiciones de las vías de acceso. Mencionan que, en cuanto a las actividades agroecológicas, la zona está preparada para realizar este tipo de actividades. Además de eso, señalan que el producto agroecológico puede realizarse en otras regiones. Destacan también la existencia de un mercado actual compuesto por residentes de las urbes más cercanas, que realizan actividades turísticas en la zona rural, en su mayoría ocasionalmente y otros de forma frecuente, lo que confirma la existencia de una demanda con necesidades de variabilidad de actividades dentro de la zona rural de la provincia del Guayas. Los mismos autores aseguran en su trabajo que un alto porcentaje de los encuestados conocen el agroturismo, y que los motiva el interés por la conservación de los recursos, lo que manifiesta un interés social por involucrarse a las prácticas turísticas ligadas a la agroecología, por lo tanto, el producto turístico agroecológico se convierte en uno de los principales ejes de la conservación de los recursos naturales. Este interés por parte de la demanda hacia actividades vinculadas a la agroecología y el uso de los recursos naturales, es un claro apoyo para el desarrollo de un producto turístico agroecológico donde interrelacionan los saberes de la agronomía, ecología y el turismo. Se observan coincidencias

en los estudios, el primer acercamiento tiene que ver con la ubicación geográfica y las distancias de las urbes y centros poblados. El partido de Lobos cuenta con una extensión de 1740 km², los 3 establecimientos productivos estudiados no superan las 30 hectáreas y la ciudad cabecera del partido se encuentra en el centro del mismo. En cuanto a accesibilidad todas estas características permiten que los recorridos no sean demasiado largos, los accesos a los establecimientos están en buenas condiciones y permiten el desplazamiento desde las zonas de alojamiento hasta los establecimientos rurales.

En lo referente a accesibilidad física, la zona está ubicada a 100 km del principal centro emisor que es el AMBA, Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires. Al igual que en el caso citado, tiene un importante flujo de turistas de la urbe, y una demanda que elige los destinos de cercanía como destino de descanso y esparcimiento. Esto sumado al factor externo y temporal de pandemia, propician la tendencia predominante hacia los destinos con variada oferta de espacios naturales y rurales.

En cuanto a accesibilidad temporal, los establecimientos 2 y 3, si bien están disponibles todo el año, tienen, en el caso de finca La Resurrección, una estacionalidad definida por la época de cosecha de arándanos y nuez pecan que es su principal producción. Mientras que el caso de la huerta y vivero Awala, cuenta con una producción escalonada, según la época del año, es el tipo de producto, por lo que no presenta estacionalidad. El caso del establecimiento 1, está disponible para visitas durante todo el año. Se puede concluir en que todas las unidades de estudio tienen una disponibilidad de recursos que se acota a visitas por el día, orientadas a la recreación y prácticas didácticas de actividades. Puede optar por combinar visitas a más de un establecimiento y conformar un circuito o simplemente luego

de finalizada la jornada, regresar al alojamiento en las cercanías o a su lugar de residencia habitual.

Para el abordaje de las oportunidades de inserción de los establecimientos de producción agroecológica en la actual oferta turística de Lobos, como se planteó en el segundo objetivo específico, se interpretan los resultados en contraposición al marco teórico y antecedentes expresados.

En primer lugar, debe tenerse en consideración el espacio rural, el cual ha dejado de suponer solo como un espacio para la producción, para darle lugar a un ámbito de múltiples actividades, lo que lo ha llevado a configurar un espacio de consumo (Posada en Eciolaza, 2019) Coincidentemente con lo expresado por los productores consultados en Lobos, los motivos que plantea la autora, para este nuevo enfoque de la utilización del espacio rural, surge a partir de varios factores. Los mismos se manifiestan a nivel mundial, y algunos de los que menciona, son la crisis ecológica y el aumento de problemas ambientales, que hacen volver la mirada sobre el espacio y los usos sociales del suelo. Los productores entrevistados agregan un componente fundamental, que es la necesidad de un estilo de vida más saludable y la urgencia de preservar el ya altamente degradado uso de los recursos naturales no renovables. Beni en Ceretta, Del Puerto y Maysonave (2020) plantea que la propuesta de una actividad menos "masiva", planificada, ecológicamente correcta y sostenible llevó a que el sector turístico se reorganizara en sus discursos globales, defendiendo el uso racional de los recursos naturales y culturales, considerada esencia de la materia prima del turismo. En este sentido, las áreas de agroecología y turismo defienden el uso las prácticas sostenibles interconectadas con conocimiento, ciencia y compromiso social para la preservación de los recursos. Agregan también Ceretta, Del Puerto y Mysonave (2020), que el turismo

sostenible es capaz de agregar valor a la cadena productiva mediante prácticas conservacionistas a pesar de que su propagación traiga consigo preocupaciones sobre los usos y discursos alentadores de su práctica. Esta declaración tiene varios puntos en común con la respuesta que brindaron los entrevistados. Fueron consultados sobre el surgimiento de su interés por la sustentabilidad y cuáles fueron los principales desafíos de llevar a cabo una actividad de este tipo. Los tres responsables de los establecimientos concuerdan en que el interés surge desde la preocupación por el ecosistema, la degradación a la que lo somete el uso indiscriminado de productos nocivos y la dificultad de crear conciencia. Manifiestan que se puede hacer una diferencia desde la demostración de que productos naturales y de cuidado amigable con el medio, tienen otro valor tanto nutricional como la autosuficiencia y regeneración de los suelos entre otros elementos. Coinciden también en el punto de que la actividad turística de este tipo, dinamiza la economía local y genera conciencia colectiva.

Anteriormente se estudió la investigación de Torres y Ramírez (2019), quienes plantean que la cultura vinculada a la actividad agrícola de la comunidad, la elaboración de alimentos tradicionales, su arquitectura, manifestaciones artísticas, la venta de artesanías entre otras expresiones, se convierten en productos y servicios turísticos. Este escenario es donde el local debe ser el protagonista y quien se beneficie para no exponerse a que el turismo de la zona se desvirtúe. Los autores afirman que los valores están en compartir el trabajo y la recreación con los habitantes, para entender que la sabiduría popular en cada zona radica en lo cotidiano y es justamente donde está la esencia de un turismo rural. Este concepto también es coincidente con los resultados del presente estudio. También todas las unidades que componen la muestra, coinciden en que cada artículo o elemento que surja a partir de la

producción local, debe tener el componente de la intervención ya sea en elaboración o proceso de mano de obra de actores sociales del propio sistema.

A fin de completar el análisis y discusión de la información obtenida, se puede concluir que los establecimientos estudiados poseen el potencial turístico necesario que se requiere para ser insertos en la oferta actual del partido de Lobos. La zona posee una amplia variedad de oferta vinculada al turismo rural y de naturaleza entre otros, sin embargo, el marco de sustentabilidad demuestra que puede ser un dinamizador como elemento innovador y experiencial de la oferta rural. Según Muñoz (2015), el turismo en la actualidad es el consumo emocional del lugar. Los turistas evalúan el paisaje en función de su solvencia para consignar una experiencia o explicar una historia, de su capacidad para garantizar el consumo de una emoción. Actualmente las tendencias de consumo indican que las necesidades del turista se focalizan más por la calidad del servicio, de la legitimidad de lo social y el cuidado del medio ambiente. Es teniendo en cuenta estos conceptos que se recomienda profundizar en estudios inherentes a la planificación turística pensada desde el punto de vista de preservación de los recursos para futuras generaciones.

Se comprueban sólidos conocimientos en materia de agroecología, medio ambiente y sostenibilidad por parte de los actores que conforman la muestra. Manifiestan su interés en formar parte de la propuesta turística y de la necesidad de que la cantidad de participantes sea mayor, para lo cual impera una mayor integración entre la comunidad y capacitación tanto en gestión del turismo como en implementación de técnicas de agroecología. Está muy presente la acción institucional por parte de la Dirección de Turismo del Municipio, se mencionaron acciones en referencia a información sobre agroecología por parte de INTA Extensión Rural Lobos, además de asociaciones y redes que agrupan pequeños y medianos

productores con una filosofía en común. Se recomienda para futuras investigaciones, en primer lugar, ampliar el tamaño de la muestra. Se propone, además, profundizar en la promoción de acciones multidisciplinarias de formación, divulgación y ejecución de ensayos demostrativos del potencial turístico, a fin de comprobar si la implementación de criterios de sostenibilidad puede brindar mayores beneficios socio-económicos a la población local.

Referencias

- Arellano Merino, J., López Ruiz, J., y León Ramírez, F. (2020). Turismo Agroecológico: Potencial desarrollo en zona rural del Guayas. *Revista Delos: Desarrollo local sostenible*, Vol 13 nro. 36. Recuperado de: <https://eumed.net/rev/delos/36/index/html>
- Ceretta, C., Del Puerto, C. y Maysonave, G. (2020). Agroecología y turismo: reflexiones y conocimientos transdisciplinarios para el desarrollo sostenible. *Extensión rural*, 27 (3), 106-123. Recuperado de: <https://doi.org/10.5902/2318179648363>
- Domínguez de Nakayama, L. (1997). *Relevamiento turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe: Centro de Estudios Turísticos.
- Eciolaza, F. (2019). Crisis y turismo en el espacio rural. Estrategias, actores y proyectos en el partido de Patagones, Argentina. *Revista LIDER*, 21(35), 193-221. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.32735/S0719-526520193515>
- Fresneda, Edel J., & Fresneda, José A. (2018). Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 28(51) Recuperado de: <https://doi.org/10.24836/es.v28i51.509>
- Muñoz, F. (2015). El desafío del turismo masivo. *Ediciones Uleam 2 623 026 Ext. 255* Recuperado de: <http://www.munayi.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/investigandosociedadconocimiento.pdf>
- OMT (2019). *Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización Mundial del Turismo (2019). *Definiciones de Turismo de la OMT*. OMT, Madrid, Recuperado de: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.

Ramírez Castellanos, E. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Anuario Turismo y Sociedad*, .224

Romeu Torres, O., & González Ramírez, I. (2019). El turismo rural como alternativa para el desarrollo local. Estudios de casos área Grecánica (Reggio Calabria), Italia y municipio Cabaiguán, Cuba. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 2(3), 135-149. Recuperado de: <https://doi.org/10.46380/rias.v2i3.61>