

Trabajo Final de Graduación.

Manuscrito Científico.

Sustentabilidad en el Turismo y la Hotelería.

“Análisis del potencial turístico de establecimientos agroproductivos de Colonia Vicente Agüero y su inserción en la oferta del turismo sustentable”.

“Analysis of the tourist potential of agro-productive establishments of Colonia Vicente Agüero and their insertion in the sustainable tourism offer”.



Franco Gerardo Lionel Mena

DNI: 38.160.803

Licenciatura en Gestión Turística

Legajo: TUR00882

Profesor director: Melina Noel Mansilla

Índice

Resumen Ejecutivo	2
Abstract	3
Introducción	4
Métodos	19
<i>Diseño</i>	19
<i>Participantes</i>	19
<i>Instrumentos</i>	20
<i>Análisis de Datos</i>	21
Resultados	22
Discusión	27
Referencias	36

Resumen

En la presente investigación se analizó la potencialidad turística de los establecimientos agroproductivos de la localidad cordobesa de Colonia Vicente Agüero y la inserción de los mismos en la oferta del turismo sustentable. Se realizó un análisis de potencialidad como atractivo turístico a cada uno de los establecimientos seleccionados, teniendo en cuenta las características que los enmarquen dentro del turismo sustentable. De igual manera, se identificó la posible inserción de los establecimientos en la oferta de valor para prestación de servicios turísticos al visitante. El alcance de la investigación efectuada es de tipo descriptivo con enfoque cualitativo. Se emplearon como técnicas de recolección de datos el relevamiento turístico y entrevistas semiestructuradas.

Se concluye en la presente investigación que los establecimientos agroproductivos poseen potencialidad para ser incorporados dentro de la oferta turística local, destacando su posible enmarcación dentro de la modalidad de turismo sustentable. Lo anteriormente mencionado se justifica en los modelos de producción que poseen y las técnicas ecológicas que emplean. Es importante mencionar la predisposición de los agroproductores para incursionar en el sector turístico como prestadores de servicios enmarcados en un modelo de desarrollo sustentable.

Palabras Claves: Potencialidad Turística – Establecimientos Agroproductivos – Desarrollo Sustentable – Oferta Turística.

Abstract

This research analysed the tourism potential of the agro-productive establishments of the cordobese town of Colonia Vicente Agüero and their insertion in sustainable tourism offer. A potentiality analysis was then carried out on the selected establishments, as tourist attractions, taking into account the characteristics of sustainable development. On the other hand, it was in the event that the establishments were possible inserted into the offer of value for the provision of tourist services to the visitor. The scope of the research carried out is descriptive with a qualitative approach. Tourist surveying and semi-structured interviews were chosen as data collection techniques.

In conclusion, this research found that agro-productive establishments have the potential to be incorporated into the local tourism offer. On the other hand, it is possible to frame it within the sustainable tourism modality. These conclusions are justified in the production models they have and the ecological techniques they employ. Finally, it is important to highlight the predisposition of agro-producers to enter the tourism sector as service providers within a sustainable development model.

Key Words: Tourist Potential – Agro-productive Establishments – Sustainable Development – Tourist Offer.

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como objeto de estudio a los establecimientos productivos de índole agropecuaria de la localidad de Colonia Vicente Agüero, Córdoba, Argentina; procurando mediante el mismo identificar el potencial turístico de sus procesos productivos para su inserción en la oferta turística zonal con una marcada orientación al desarrollo sustentable.

El impacto del accionar del ser humano es tema de estudio que viene desarrollándose profundamente desde el siglo XX. El impacto de la actividad económica sobre el ecosistema y la sociedad, conllevó que autoridades, sectores productivos e intelectuales delimitaran líneas de acción en pro de minimizar el agotamiento de los recursos. Es por ello que en 1984 se reunió la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo atendiendo a la necesidad imperiosa de las Naciones Unidas de conformar una Agenda Global Para el Cambio. En dicho evento se delimitó el concepto de Desarrollo Sustentable que se deslinda como “aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.”(Comisión Brundtland, 1987 “Nuestro Futuro Común”, s.f., <http://www.sustainwellbeing.net/Espanol/WCED.shtml>).

El sector turístico no se encuentra exento del concepto de sustentabilidad. En este caso se denomina turismo sostenible y es definido como aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades

anfitrionas.” (Organización Mundial del Turismo, s.f., <http://bit.ly/2ERSUJA>). Exactamente se comprende como un modelo de gestión que implica la adopción de los principios del desarrollo sustentable en todas las modalidades de actividad turística. Por ello, “el turismo ecológico, el ecoturismo, el turismo rural y el turismo aventura serán realmente ecológicos cuando organicen sus actividades de manera sustentable” (Zeballos de Sisto, 2003, p. 76).

El turismo sostenible implica la conservación de los recursos naturales y culturales para su uso sostenido tanto en el presente como en el futuro. Se desarrolla de tal modo que no genera problemas ambientales o socioculturales, ya que conserva o mejora la calidad ambiental, permite un alto nivel de satisfacción por parte del turista y los beneficios derivados del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad (OMT, 2009). Por lo tanto, al evocar el turismo sustentable se debe comprender que involucra a variables ambientales, socioculturales y económicas.

Partiendo del concepto de Turismo Sostenible, la Organización Mundial del Turismo (1999) ha postulado los siguientes principios básicos:

- “Los recursos turísticos se conservan para su uso continuado en el futuro, reportando así al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual” (OMT,1999, p.22). Esto reviste especial importancia dado que el turismo depende de las actividades y atracciones turísticas que guardan relación con el entorno natural y con el patrimonio cultural. Si estos recursos se degradan o destruyen, el turismo languidece.
- “El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales” (OMT,1999, p.23). Para ello se debe

aplicar el criterio ambiental en la planificación, analizar la capacidad de carga y utilizar tecnologías amigables con el ambiente para contribuir a la reducción de los impactos adversos del turismo.

- “La calidad ambiental global de la zona turística se mantiene y mejora donde sea necesario” (OMT,1999, p.23). Un alto nivel de calidad ambiental es un factor muy importante tanto para el disfrute de los residentes locales como para los visitantes.
- “Se mantiene un alto nivel de satisfacción turística de forma que los destinos retienen su comerciabilidad y prestigio”; (OMT,1999, p.23). lo que permite mantener la cuota de mercado y variabilidad desde la perspectiva económica.
- “Los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad” (OMT,1999, p.23). Los proyectos turísticos de base comunitaria son una técnica importante para hacer llegar los beneficios a los residentes del área.

La preocupación por el impacto ambiental de la actividad turística ha llevado al sector productivo a generar proyectos en el marco de un desarrollo sustentable. Se contemplaron múltiples factores de riesgo como la contaminación de los recursos naturales, la erosión del suelo, la contaminación visual y acústica, el deterioro ecológico, los problemas de salud, entre otros (Casanova Ferro, 2007).

El turismo depende estrechamente de los recursos que ofrece el entorno natural y el patrimonio cultural del destino. Tales recursos turísticos son “elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística” (Domínguez de Nakayama, 1997, p.20). El patrimonio cultural, por su

parte, constituye el acervo de una sociedad compuesto por el conjunto de bienes naturales y culturales, materiales e inmateriales- acumulados por tradición o herencia, socialmente construido (Almirón, Bertoncetto y Troncoso, 2006). Es el resultado de la expresión de la cultura, por lo que es un elemento vivo y dinámico. De acuerdo con Domínguez de Nakayama (1997), para que un bien cultural sea considerado un recurso turístico debe cumplir con tres requisitos:

- **Atractividad:** determinada por sus cualidades intrínsecas como la representatividad, autenticidad, valor estético, entre otros. Además, comprende el conocimiento existente de los usuarios acerca del bien y sus preferencias.
- **Aptitud:** dada por su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y la capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial.
- **Disponibilidad:** abordada desde tres aspectos. Física, que permita el acceso al bien; temporal, de acuerdo a los días y horarios que es posible su visita; y administrativa, condiciones a cumplir para el disfrute del bien.

A partir del análisis de estas tres variables es posible determinar la potencialidad turística de los recursos culturales, es decir, determinar la viabilidad que presenta dicho recurso para formar parte de un producto turístico. Almirón Bertoncetto y Troncoso (2006) postulan que el atractivo de un elemento patrimonial es una construcción social, resultado de un proceso de valorización que opta y jerarquiza ciertos atributos, al tiempo que otros se dejan de lado, en función de poner en valor ese patrimonio como recurso a ser consumido en el mercado turístico. El conjunto de productos turísticos que se ponen a

disposición en dicho mercado, los cuales se componen de atractivos y servicios, se conoce como oferta turística. Los servicios, por su parte, aluden a prestaciones inmateriales que permiten al visitante satisfacer sus necesidades. Los prestadores de estos servicios forman parte de la cadena de valor del turismo. Ésta última se refiere al conjunto de relaciones y vínculos entre distintas organizaciones que hacen posible la creación de un producto o la prestación de un servicio (Johnson, Scholes y Whittington, 2006).

Cuando se pretende expandir espacialmente la operación del sector turístico, se deben incorporar nuevos atractivos que, hasta el momento, permanecían inexplorados o funcionaban por debajo de sus posibilidades (Boullón, 2002). El espacio es un factor clave en cualquier proceso de desarrollo turístico. En la actualidad, el espacio rural es un elemento heterogéneo, donde coexisten actividades agropecuarias de capitalización intensivas, como la avicultura, horticultura y tambos; actividades de carácter extensivo, como la ganadería y la agricultura; áreas residenciales y áreas destinados al ocio y al turismo, entre otros usos. La configuración territorial resultante ha sido denominada por algunos autores como espacio rururbano, concepto que permite matizar la dicotomía entre “urbano” y “rural”. El espacio rururbano se entiende, entonces, como un área de integración, difusión e interrelación de elementos característicos del ámbito urbano con los del rural, en distintas gradaciones. La proliferación de microemprendimientos productivos forman parte de este proceso en respuesta a una nueva forma de consumo de ruralidad. Estos nuevos consumidores no se contentan con rodearse del entorno rural, sino que demandan también la vivencia del campo (González Maraschio en Zusman, Lois y Castro, 2007). Aquí radican parte de las

motivaciones tanto de los actuales emprendedores que se insertan en la producción agrícola a pequeña escala, como de los potenciales consumidores de los productos y servicios que estos emprendimientos pueden ofrecer en el marco de la actividad turística. En este sentido, una mayor conciencia ambiental y la divulgación del paradigma de la sustentabilidad han incentivado el crecimiento de la producción y el consumo de productos orgánicos.

La agricultura orgánica es una estrategia de desarrollo que procura superar las limitaciones encontradas en la producción convencional. Más que una tecnología de producción, se trata de una estrategia de desarrollo que se fundamenta no solamente en un mejor manejo del suelo y un fomento al uso de insumos locales, sino también un mayor valor agregado y una cadena de comercialización más justa (Soto, 2003, p.3).

Soto (2003), asevera que:

La agricultura orgánica es un sistema holístico de gestión de la producción que fomenta y mejora la salud del agroecosistema, y en particular la biodiversidad, los ciclos biológicos, y la actividad biológica del suelo. Hace hincapié en el empleo de prácticas de gestión prefiriéndolas respecto al empleo de insumos externos a la finca, teniendo en cuenta que las condiciones regionales requerirán sistemas adaptados localmente. Esto se consigue empleando, siempre que sea posible, métodos culturales, biológicos y mecánicos, en contraposición al uso de materiales sintéticos, para cumplir cada función específica dentro del sistema (Soto, 2003, p. 5).

Para que un sistema productivo sea considerado orgánico debe procurar un mejoramiento de la diversidad biológica del sistema; mantener la fertilidad del suelo al largo plazo; reciclar desechos; minimizar el uso de fuentes no renovable y de todas formas de contaminación; promover el uso saludable del agua, el suelo y el aire, y manejar los productos agrícolas en su procesamiento con el cuidado de no perder la integridad orgánica en el proceso. Para lograrlo, la agricultura orgánica se vale tanto de prácticas tradicionales de producción como de las nuevas tecnologías ecoamigables (Soto, 2003). Estos mismos principios se aplican en producciones agropecuarias de baja escala (por ejemplo, la producción de huevos y carnes orgánicas) de producción de alimentos y otros productos artesanales, como cosmética natural y materiales ecológicos.

Como antecedentes de investigaciones se pueden mencionar algunos trabajos teóricos que aportan conceptos vinculados al tema.

El primer antecedente que se trae a colación es el trabajo teórico que realizó Ramírez Castellano (2014) “Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano” que, a partir de un análisis documental, postuló que el agroecoturismo es un tipo de turismo rural, que combina actividades agrícolas, el medio natural y las dimensiones del desarrollo sostenible. El mismo presentó una discusión vista desde el punto epistemológico, abordando la confusión dada entre los conceptos de agroturismo, turismo rural y el ecoturismo. Además, el autor identificó los pilares fundamentales de esta modalidad: las actividades productivas como las agropecuarias, agroindustriales, artesanales y tradiciones; la integración entre la agricultura y la naturaleza;

y las relaciones sociales, entre las que se destacan las prácticas de desarrollo sostenible. Estos parámetros se tomaron en cuenta al momento de definir los criterios para seleccionar las unidades de análisis de esta investigación en la localidad de Colonia Vicente Agüero.

Dando continuidad, otro antecedente relevante fue aportado por Mora Méndez (2017) en la obra titulada “Turismo Agroecológico: alternativas de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia de Guayas, Ecuador”. Se trató de un análisis teórico, a partir de la revisión bibliográfica y la observación. Presentó una aproximación de las características generales de la agricultura en Ecuador a la que dividió en agricultura convencional y agricultura alternativa. Destacó que la sustentabilidad agrícola se basa en la utilización de alternativas que no degraden el medio ambiente y la no utilización de químicos, a diferencia de la agricultura convencional. La autora especificó que las áreas rurales a menudo experimentaban ciertos retrocesos, por lo cual, el sector público de Guayas implementó políticas orientadas al desarrollo del turismo agroecológico, por ser una actividad múltiple: recreativa, educativa, ambientalista y ecológica. Se destacaron como fortalezas de esta iniciativa: la promoción de una producción de alimentos más sanos, una mayor concientización sobre el proceso productivo, un mayor consumo de alimentos orgánicos y la difusión de la cultura de Ecuador a partir de la creación de nuevos productos turísticos. En vista de esto, podrán realizarse a futuro investigaciones exploratorias para indagar si las fortalezas detectadas en este estudio de caso son replicables en sitios de características similares, junto con las ventajas que reporta una gestión orientada a la sustentabilidad.

Figuerola González, Cavazas Arroyo y Mayett Moreno (2015) en su obra “Desarrollo de Productos Rurales Sustentables” destacaron que el turismo rural sustentable es una alternativa de desarrollo que necesita de productos y servicios apropiados. Mediante una investigación exploratoria y descriptiva, se focalizaron en identificar desde la mirada de expertos, variables claves para el desarrollo de este tipo de productos turísticos. Como detallan en al final de su estudio, es primordial para poder diseñar y ofertar productos y servicios acordes a la demanda, conocer los factores y variables que impulsan a la persona a practicar turismo rural sustentable. En cuanto a las variables, los autores especificaron que la cultura y los recursos naturales eran elementos claves para el desarrollo de esta tipología de productos turísticos pero que necesitan de la participación de los diversos actores para lograr un turismo integrado. Además, detallaron que debe desarrollarse una metodología que considere en su integridad a los elementos que hacen al turismo rural sustentable y mecanismos de control para medir su impacto.

Varisco (2016) en “Turismo Rural: propuesta metodológica para un enfoque sistémico” propuso un modelo sistémico que permite abordar el turismo rural como un sistema complejo donde interactúan determinados subsistemas como la demanda, oferta, infraestructura, superestructura y comunidad receptora. Tras la implementación de un modelo de tres etapas, se arriba a la idea del desarrollo territorial como fin principal teniendo en cuenta las características propias de cada uno de los subsistemas y sus interrelaciones. Este trabajo académico permite entender qué aristas del sistema se deben de comprender y a

que apunta cada una de ellas, clarificando en cierta manera la tarea de investigación del presente trabajo científico.

Una publicación pertinente de citar para el presente trabajo es el de Toselli (2019) “Turismo, Patrimonio Cultural y Desarrollo Local” que centró su investigación en la evaluación del potencial turístico de aldeas rurales de la provincia de Entre Ríos, Argentina. La autora destacó que las áreas rurales se ven como nuevos espacios a descubrir ya sea mediante sus recursos materiales o inmateriales, pero solo se logra su correcta explotación turística, si se cuenta con información previa para conocer sus recursos y atractivos. Se trató de un proceso de investigación de tipo exploratorio empleando consultas de fuentes primarias y secundarias, fichas de relevamientos y de una matriz de evaluación del potencial turísticos de las áreas de estudio. El proceso y resultados logrados por Toselli posibilitan de indicador para la presente investigación, particularmente al focalizarse en comunidades rurales e indagar sobre sus costumbres y procesos económicos, además para detectar las fuentes de información y potenciales atractivos o recursos turísticos en el poblado de estudio.

Se debe tener presente que existe una discrepancia semántica acerca de los conceptos sostenibilidad y sustentabilidad. Para algunos autores la sostenibilidad transmite la idea de un desarrollo autónomo, mientras que la sustentabilidad implica satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. Para otros autores, en cambio, los términos pueden utilizarse indistintamente ya que ambos provienen de la traducción al español del término en inglés *sustainability*. En

concordancia con esta última postura, en la presente investigación se emplean los conceptos de sustentabilidad y sostenibilidad de manera indistinta.

La búsqueda de antecedentes sobre el tema revela que gran parte de los trabajos revisados son de naturaleza teórica, basados en revisión bibliográfica y análisis documental, abordando al turismo agroecológico como un fenómeno reciente. La mayoría de los estudios que abordan la relación entre la producción agroecológica y el turismo realizados en Latinoamérica, utilizan como técnica principal la observación directa y las entrevistas a informantes claves. Cuando se habla de informantes claves, se refiere a autoridades públicas, productores como así también a visitantes de establecimientos productivos. No se han encontrado estudios técnicos propios del Turismo que aborden el tema a partir del relevamiento turístico de los establecimientos productivos, como se propone en el presente trabajo de investigación.

Es pertinente decir que la relación entre producción agroecológica, sustentabilidad y turismo abre un espectro de temas de investigación bastante amplio. Por un lado, la divulgación del paradigma de economía colaborativa, el comercio justo y una relación más estrecha entre productor y consumidor, por mencionar algunos factores, han promovido el surgimiento de actividades relacionadas, que en ocasiones son promocionados como atractivos turísticos. Por lo tanto, analizar en profundidad la potencialidad turística de las actividades vinculadas al sector agropecuario que se llevan a cabo en Colonia Vicente Agüero reviste como un aporte significativo para la eventual expansión de la oferta turística de la región norte de la provincia de Córdoba, Argentina.

Como se había planteado con anterioridad, la presente investigación tiene por objeto analizar el potencial de los establecimientos de producción agropecuaria de la comunidad cordobesa de Colonia Vicente Agüero que posean una orientación al desarrollo sustentable para su inserción en la oferta turística zonal. Por ello se identifican la potencialidad turística de los procesos productivos. Para determinar dicho potencial es necesario indagar sobre la atractividad, la aptitud y accesibilidad de estos sitios como atractivos turísticos. Asimismo, es necesario evaluar qué posibilidades tienen estos establecimientos para ofrecer servicios al turista como gastronomía, recreación, venta de productos artesanales, entre otros.

Se han seleccionado emprendimientos o establecimientos de producción agropecuaria como objeto de estudio debido a que cumplen, en gran parte, con los principios de sustentabilidad: se preocupan por mantener o mejorar la calidad de los recursos naturales y la salud integral de las personas, son viables desde el punto de vista económico y se basan en formas de trabajo más equitativas, promueven el autoempleo y el comercio justo. Además, al tratarse de una comunidad mayoritariamente descendientes de inmigrantes italianos que se dedicaron y dedican exclusivamente al trabajo de la tierra con fines agrícolas o actividades relacionadas, reviste de importancia recopilar las tradiciones y costumbres que rodean a las actividades de estos establecimientos agro productivos. Al insertar estos emprendimientos en la actividad turística abre la oportunidad de transpolar la experiencia y los aprendizajes logrados en el sector agroproductivo hacia el campo del turismo, a la vez que se potencian los efectos positivos de la gestión sustentable en ambas actividades. Es pertinente destacar

que la presente investigación no pretende encuadrarse dentro de alguna de las modalidades turísticas existentes ya que las mismas aluden a formas de hacer turismo, mientras que el presente proyecto se centra en la forma de gestionarlo, en este caso, bajo el paradigma del desarrollo sustentable.

El presente tema de investigación que consiste en el análisis del potencial turístico de establecimientos de producción agropecuaria y su inserción en la oferta de turismo sustentable, puede contribuir a ampliar la oferta turística de Colonia Vicente Agüero y de la región en donde se encuentra. En tal caso, la inserción de este tipo de emprendimientos en la actividad turística, puede generar beneficios económicos para los productores, ampliar sus oportunidades de comercialización, permitirles acceder a un segmento de mercado que supera los límites locales. Además, el turismo ofrece el marco ideal para una mayor difusión de estos emprendimientos como así también para favorecer la interacción social con personas de distintos contextos. Por otra parte, los emprendimientos que abren sus puertas al turismo tienen la oportunidad de ofrecer experiencias de alto valor educativo a los visitantes al difundir sus métodos de producción, sus técnicas de trabajo y los beneficios de la producción eco sustentable. Esto puede contribuir a crear una mayor conciencia ambiental en los visitantes.

Llevar a cabo una evaluación de la potencialidad turística de los emprendimientos de Colonia Vicente Agüero resulta una actividad necesaria y fundamental antes de realizar cualquier intervención para la creación de nuevos atractivos turísticos, ya sea en la provincia de Córdoba o el resto de la República Argentina. Por lo tanto, la presente

investigación pretende detectar el potencial de aquellos establecimientos productivos de índole agropecuaria con principios de sustentabilidad que cuenten con los requerimientos necesarios para constituirse atractivos y/o servicios turísticos, lo que puede contribuir a la ampliación de la oferta de la región norte de la provincia en donde se emplazan.

Colonia Vicente Agüero fue fundada por inmigrantes italianos que provenían de la región italiana del Friuli Venecia Giulia. Tales personas se dedicaron principalmente a la labranza de la tierra cultivando la vid, frutales, tubérculos, entre otros. Además, la crianza de animales como bovinos, porcinos y avícolas fueron actividades de esta colonia. Años de experiencia en el sector agrícola, permitió el desarrollo de técnicas de trabajo y costumbres folclóricas y gastronómicas tan típicas del norte de la provincia de Córdoba.

Por otro lado, el presente tema de investigación puede ser de gran interés para otros emprendimientos o establecimientos de la comuna o de localidades vecinas como así también, los municipios. Esto se debe a que la zona comprendida por Colonia Vicente Agüero y la adyacente ciudad de Colonia Caroya, se destaca por poseer características similares en cuestiones socioeconómicas, ambientales y culturales. Estas similitudes permiten que los resultados de esta investigación sean de interés para analizar situaciones en la región y así posibilitar evaluaciones de potencialidad turística en establecimientos o emprendimientos del sector agropecuario.

Las preguntas de investigación que guían el presente estudio son las siguientes: ¿Qué potencial turístico presentan los emprendimientos de producción agroecológica de Colonia Vicente Agüero como atractivos turísticos? ¿Qué atributos debería

presentar un establecimiento productivo de Colonia Vicente Agüero para poder formar parte de la oferta turística acorde al modelo de desarrollo sustentable? ¿Qué aportes pueden realizar estos en pro de un turismo sustentable?

Por consecuencia de lo abordado, la presente investigación se dispone los siguientes objetivos.

Objetivo General

Analizar el potencial turístico de establecimientos productivos de Colonia Vicente Agüero, Córdoba, Argentina, con el fin de determinar su posible inserción en la oferta turística zonal bajo el modelo de desarrollo sustentable.

Objetivos Específicos:

- 1) Evaluar la atractividad, la aptitud y la accesibilidad de los establecimientos productivos agropecuarios para determinar su potencial como atractivo turístico en marco del desarrollo sustentable.
- 2) Identificar las posibilidades de inserción de los establecimientos productivos agropecuarios con marcada orientación ecológica en la cadena de valor del turismo como prestadores de diferentes servicios al visitante.

Métodos

Diseño

La investigación fue de alcance descriptivo y presentó un enfoque cualitativo. De acuerdo a los objetivos planteados, se realizó una evaluación turística de los establecimientos de producción agropecuaria en la localidad cordobesa de Colonia Vicente Agüero. Dicha evaluación se basó en variables mayormente de carácter cualitativo. El análisis descriptivo de las dimensiones involucradas (atractividad, aptitud y accesibilidad) resultó fundamental para determinar la potencialidad turística de los establecimientos productivos estudiados. Se debe destacar que esta investigación propuso como técnica principal el relevamiento turístico. La investigación se centró en establecimientos productivos agropecuarios de Colonia Vicente Agüero, ya sean emprendimientos o empresas, que gestionan su producción con orientación al desarrollo sustentable. El enfoque descriptivo permitió, asimismo, conocer en detalle la aplicación práctica del concepto de sustentabilidad, como así también contemplar posibles aplicaciones en el ámbito de la gestión turística. Se destaca que se trató de un trabajo de investigación con diseño no experimental de índole transversal. Por último, para lograr un abordaje más enriquecedor en cuanto a los aspectos planteados, se recurrió a entrevistas semiestructuradas como técnica de recolección de datos.

Participantes

En la etapa de relevamiento turístico, como unidades de análisis se consideraron establecimientos de producción agropecuaria de la localidad de Colonia

Vicente Agüero, Córdoba, Argentina; que posean una marcada orientación en gestión sustentable y costumbres distintivas heredadas de los inmigrantes italianos que se radicaron en esta zona del norte cordobés. Se trata de una muestra intencional, no probabilística, ya que procura seleccionar aquellos establecimientos que, por sus características productivas, culturales e infraestructura; puedan detentar alguna proyección turística. Se procedió a seleccionar tres establecimientos productivos que se encuentren establecidos en el ejido urbano de dicha localidad. El primero de ellos se dedica a la producción de vid. El segundo establecimiento se focaliza en la elaboración de embutidos y en la producción frutales, específicamente duraznos. Por último, el tercer centro productivo está abocado a la crianza porcina, avícola y producción de huevos orgánicos. Se destaca que las tierras en las cuales se emplazan fueron cedidas a los inmigrantes friulanos que arribaron a la República Argentina mediante la Ley Avellaneda del año 1867 y, de las cuales aún se encuentran en poder de los descendientes, manteniendo ciertas costumbres en cuanto a los procesos productivos y estilos de vida. Se debe destacar que la gestión sustentable hace referencia a las actividades económicas respetuosas con el medioambiente y la cultura local, basadas en el comercio justo. Se entrevistó a los responsables de la gestión de los tres establecimientos seleccionados, siendo estos los cabezas de familia y quienes dirigen la administración de los emprendimientos.

Instrumentos

Para el abordaje de los objetivos específicos, se propuso la técnica de relevamiento turístico a partir del uso de la ficha técnica inspirada en el modelo de fichaje

planteado por Domínguez de Nakayama (1997) con algunas adaptaciones a las necesidades de información particulares que requirió la investigación. La información recolectada a través de las fichas de relevamiento se procesó según los parámetros de evaluación turística de recursos culturales propuestos por esta autora. La ficha empleada destacó aspectos como las actividades productivas de los emprendimientos agropecuarios, factores ambientales y sociales (dada la relevancia que estos asumen bajo el modelo de desarrollo sustentable), infraestructura y otros usos potenciales del establecimiento con el fin de abarcar un espectro más amplio de factores que hacen a la potencialidad turística de un recurso. Por otro lado, se empleó una entrevista semiestructurada de elaboración propia a cada uno de los encargados, para clarificar su opinión sobre la sustentabilidad en el emprendimiento y la posibilidad o potencialidad de formar parte en la oferta turística zonal bajo la tipología del agroturismo enmarcada en el desarrollo sustentable.

Análisis de Datos

El análisis implicó la descripción detallada y fundamentada de las dimensiones y subdimensiones de cada unidad productiva relevada, siguiendo el modelo de análisis desarrollado por Domínguez de Nakayama (1997). El modelo posee tres niveles siendo estos, atractividad, aptitud y accesibilidad. El primer nivel comprende cualidades intrínsecas, conocimientos y preferencias de los usuarios. En cuando al segundo nivel lo conforma los puntos de capacidad de uso, satisfacción del usuario y la capacidad de integración. Por último y, no menos importante, se encuentra el nivel de accesibilidad que hace referencia a la parte física, temporal y administrativa. Por otro lado, la información que

se recolectó durante las entrevistas se procesó de manera que sea posible identificar los siguientes aspectos: el interés del entrevistado por insertar su establecimiento en la actividad turística; las prácticas de sustentabilidad que forman parte de los procesos de la empresa; las lecciones aprendidas sobre el tema de sustentabilidad y su posible aplicación en el campo del turismo; las posibilidades de prestación de servicios al turista (principalmente de gastronomía, recreación y venta de productos); las necesidades de capacitación, infraestructura e inversión; la relación con otros actores sociales locales; entre otros puntos de interés. Debido a que el concepto de turismo sustentable incluye variables económicas, socioculturales y ambientales, el análisis de la información recolectada pretende dar cuenta de una integración profunda de todas estas variables. A este respecto, vale decir que la triangulación de los instrumentos propuestos se concibió para profundizar en la interpretación de los datos en función de los objetivos planteados.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de entrevistas realizadas a los establecimientos agroproductivos de la localidad cordobesa de Colonia Vicente Agüero. Se entrevistaron a los encargados de tres centros de producción agrícola caracterizados por abocarse a distintos tipos de producción. Se dividió y clasificaron los resultados en relación con los objetivos específicos planteados en el presente documento de investigación.

Focalizando en el objetivo general, en los siguientes párrafos se detallarán características intrínsecas y productivas de cada centro agrícola consultado, destacando atributos que permitan su inserción en la oferta turística local bajo el modelo de desarrollo sustentable. Para lograr esto, es pertinente responder los objetivos específicos planteados.

Como punto de partida se presentan los datos que hacen referencia al primero de los objetivos específicos. En el primer nivel de análisis se encuentra la atractividad. Se pudo observar que los establecimientos poseen determinadas singularidades en sus procesos productivos. En el caso de los emprendimientos N°1 y 2 que se dedican a la producción de vid y frutales respectivamente, se destacan las técnicas empleadas en el manejo de la tierra para preservar la fertilidad y disminuir su deterioro; el cuidado de los frutales y las estrategias empleadas en el manejo de las plagas para lograr eficiencia productiva y mayor longevidad en las plantas. Con respecto a la producción de chacinados del emprendimiento N°2 y, la cría de gallinas y cerdos del emprendimiento N°3 se observó la calidad de sus instalaciones y la metodología de trabajo en cuanto al cuidados de los animales, su salubridad y las características de sus derivados. Fue pertinente destacar el proceso de elaboración artesanal de los embutidos que comprende desde la selección de la materia prima, el proceso de elaboración y estacionado que brinda las características típicas de la gastronomía friulana. Otros factores que se destacaron son los diversos eventos que se dan a lo largo del año, siendo el caso de la vendimia local, la cosecha de duraznos, las carneadas y la elaboración de productos gastronómicos derivados de las producciones principales. Por otro lado, y teniendo

en cuenta su importancia, destacaron los conocimientos y anécdotas de los encargados de los establecimientos, forjados tras años de trabajo de ellos y sus antepasados.

En el nivel de aptitud, se destacó que los establecimientos se encuentran férreamente establecidos en la economía local como centros de producción agrícola y derivados. Tanto los corrales de animales como las plantaciones se encuentran en condiciones óptimas de poder explotarse turísticamente. A pesar de ello, se observó que los tres establecimientos necesitan de obras en sus instalaciones para acoger personas y poder formar parte de la oferta turística. Con respecto al establecimiento N°3 el encargado destacó que debe de acondicionar los corrales y gallineros, construir una zona de recepción y espacios concretos para poder realizar actividades turísticas. A raíz de esto, el encargado es consciente de su incapacidad de poder ingresar al mercado turístico (pero no descarta totalmente ingresar al sector) porque requiere de una gran inversión y además no cree beneficioso para los animales que las personas irrumpen constantemente su espacio. Además, según experiencias con turistas en otros establecimientos que se abocan a la servucción en la localidad vecina de Colonia Caroya, expresó que las personas no respetan el espacio del animal y las reglas que se les imponen, provocando que la especie se estrese e impacte a largo plazo en la producción de huevos o en sus reproducciones. Recalcó que ser un atractivo turístico requiere de una gran inversión de dinero, tiempo y dedicación. A pesar del planteamiento del establecimiento N° 3, los tres emprendedores coincidieron que sus emprendimientos agropecuarios poseen el potencial para integrar dentro de la oferta turística local pero que necesita de un trabajo

integrado entre el sector público y privado para lograr un producto bien definido que justifique las inversiones y logre rentabilidad económica.

En cuanto a la accesibilidad, el tercer nivel de análisis, se advirtió que los establecimientos se encuentran activos todos los días del año, permitiendo poder desarrollar actividades en cualquier periodo. En cuanto al acceso físico, se destacó que todos los emprendimientos se encuentran dentro del ejido urbano de Colonia Vicente Agüero, pero que en el caso del establecimiento N°3 las condiciones del camino que, al no ser compactado, dificultan el acceso y según el productor empeoran en caso de mal clima.

Por otro lado, se exponen los resultados obtenidos que aluden al segundo objetivo específico. Con respecto al conocimiento de qué es el desarrollo sustentable y qué entienden por él, el proceso arrojó que en el caso de los encargados de los emprendimientos N° 1 y 3 no estaban formados o capacitados en profundidad con el tema, pero entendían que abarca. Con respecto al productor N°2 al tener una actividad más diversificada en el sector agropecuario, ha realizado cursos de capacitación con respecto a esta temática siendo el único que cuenta con una certificación ambiental. Esta certificación es el programa de BPAs del Gobierno de la Provincia de Córdoba sobre la correcta gestión de los recursos agropecuarios en pos de la preservación de la capacidad productiva de los espacios rurales de la jurisdicción provincial. Los tres productores manifestaron su interés en seguir capacitándose en el tema y poder impactar esos conocimientos en los emprendimientos productivos que lideran.

Por otro lado, los productores N° 1 y 2 concluyeron que ingresar al sector turístico es una opción viable para diversificar sus negocios y poder ampliar la rentabilidad

económica de sus establecimientos. Como caso ejemplificador el productor del establecimiento N° 1 destacó que su plantación de vid orgánica demanda grandes cantidades de tiempo y dinero, lo que, en ocasiones no reditúa ganancia alguna; ve al turismo como una opción secundaria para aumentar la rentabilidad de su explotación agropecuaria. Con respecto al productor N°3 expresó que el turismo puede ser una opción de desarrollo, pero que en su caso particular requiere de gran inversión para acondicionarlo a la demanda turística y además debe analizar cada variable para que no afecte la productividad de su granja avícola y porcina.

El turismo es un nicho de mercado sin explotar en la economía local. Expresaron que puede ofrecer nuevos puestos de trabajo a los pobladores de la comuna y no solo ser jornaleros contratados esporádicamente para los periodos de cosechas y carneadas.

La importancia de dar a conocer sus procesos productivos fue tema de coincidencia entre los productores entrevistados. La correcta integración de la tecnología en la labor del campo, el manejo de plagas con técnicas orgánicas, el cuidado de los recursos naturales a través de un manejo controlado y racional, la reutilización de los desechos orgánicos, las técnicas ancestrales de producción son características que resaltaron como principales factores de valor para transmitir a los turistas y que pueden colaborar en el desarrollo de una oferta turística sustentable en la localidad de Colonia Vicente Agüero.

Dentro del abanico de opciones para brindar servicios turísticos coincidieron que las visitas guiadas, actividades de recreación y gastronómicas son posibles de implementar con mayor facilidad por las características de sus instalaciones y costumbres

culinarias. En menor medida solo los establecimientos N° 1 y 2 coincidieron en la opción de brindar talleres y venta de souvenirs.

Los productores creen en el potencial de sus establecimientos y el de la comuna para incursionar en el sector turístico ofertando productos de temática rural. Opinaron que es posible crear rutas temáticas o productos enmarcados en agroecoturismo pero que se necesita de un trabajo colaborativo entre los sectores público y privado. El encargado del establecimiento N° 2 expresó que es necesario la promulgación de políticas de incentivo, manuales de buenas prácticas sustentables y la conformación de una mesa de trabajo para lograr concebir productos turísticos consistentes. Los productores N°1 y 3 coincidieron que la capacitación en el rubro del turismo es un factor focal para lograr posicionarse como un destino turístico sustentable. Además, creen que el gobierno local debe cumplir un rol primordial en lograr espacios de consenso, promocionar la localidad y también invertir en infraestructura para recibir a los turistas. Por otro lado, expresaron que sería beneficioso generar una marca de productos local para distinguirlos de otros que son generados en localidades vecinas.

Discusión

La presente investigación analizó la potencialidad turística que poseen los establecimientos productivos ubicados en la localidad cordobesa de Colonia Vicente Agüero y así contribuir la posible inserción de los mismos en la oferta turística zonal, enmarcado en el modelo del desarrollo sustentable. La importancia de la investigación estriba en la

necesidad de procedimentar la evaluación de la potencialidad turística de los recursos en la localidad y en cualquier ámbito turístico a nivel nacional. La correcta evaluación de los recursos posibilita detectar de manera más precisa los atributos idóneos para la explotación turística. Exactamente en el actual trabajo permite detectar características intrínsecas de los establecimientos agroproductivos y que son posibles de enmarcar dentro de las prácticas sustentables. Otro factor de importancia de la investigación es la posibilidad de contribuir a la diversificación de la economía local y potenciar la ampliación de la oferta turística de la región. Además, por las cualidades socioeconómicas, culturales y ambientales de la población en estudio, los resultados expuestos por el presente estudio científico pueden ser de utilidad o guía para futuras investigaciones turísticas o implementaciones de características similares en la región norte de la provincia de Córdoba. Por último, la posibilidad de crear una mayor conciencia ambiental en los turistas se condiciona en la necesidad de estudiar los recursos que cuenten con la capacidad necesaria para transmitir sus conocimientos y procesos que se dan en el sector agroproductivo de la comuna de Colonia Vicente Agüero.

Es pertinente destacar que es el primer estudio de estas características que se realiza en la localidad y en la región norte de la provincia de Córdoba, principalmente fundado en la inexistencia de investigaciones documentadas que aborden temática y población de estudio similar. Además, el concepto de desarrollo sustentable es una variable cada vez más relevante para el desarrollo y éxito de los emprendimientos turísticos y la consecuente satisfacción del turista. La potencialidad de estudio de los establecimientos

agroproductivos en Colonia Vicente Agüero posibilita la creación de productos holísticos, comprendiendo las necesidades del productor, la comunidad local, el turista y el medio ambiente. Así, una correcta investigación científica y creación de productos turísticos pueden ser de relevancia para productores rurales como de organismos públicos de toda la región norte de la provincia de Córdoba y la República Argentina. Por otro lado, es necesario destacar que la población de estudio no contó con la amplitud necesaria para arribar con mayor afinidad y exactitud a las conclusiones. Además, es destacable la necesidad de realizar un estudio más profundo y extenso en el tiempo para delimitar con precisión las cualidades intrínsecas de cada centro de producción agrícola de Colonia Vicente Agüero. La carencia de antecedentes que aborden la misma temática, fue un limitante por que no permite contrastar los resultados obtenidos.

Como primer objetivo específico se planteó la necesidad de realizar una evaluación de potencialidad turística de los establecimientos agroproductivos con la necesidad de determinar la viabilidad como atractivo turístico dentro del desarrollo sustentable. Así mismo es considerado en la investigación ya que cualquier recurso a definir dentro de la oferta turística, debe de ser evaluado intrínsecamente en factores como atractividad, aptitud y disponibilidad. La evaluación de la potencialidad turística es un factor clave en la creación de nuevos productos turísticos.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos mediante el análisis de los establecimientos agroproductivos en la presente investigación se infiere que los mismos poseen potencial como atractivos turísticos. Cada uno en su diversidad de producción

disponen de cualidades intrínsecas destacables como las técnicas empleadas a la hora de cuidar la vid u otras especies frutales, la elaboración de los embutidos o la calidad de las instalaciones donde se cuidan las diversas especies de animales de granja. Los procesos productivos que allí se dan gozan de gran capacidad de atracción en sí, principalmente dado por los conocimientos de los usuarios encargados de los mismos. Además, es de pertinencia mencionar las costumbres que se dan en torno del trabajo rural, adquiridas tras años en el rubro y por las características culturales de los lugareños al ser descendientes de inmigrantes friulanos. Otro factor a destacar en cuanto al análisis de potencialidad turística son las aristas de aptitud y disponibilidad. Según los resultados se arriba a la idea que se encuentran disponibles y funcionales a lo largo del año; por otro lado, también se destaca la necesidad de la planificación y concreción de determinadas obras de infraestructura en los establecimientos para poder acoger a potenciales turistas. Se debe destacar que en el caso del establecimiento abocado a la cría de animales de granja arrojó la interrogante de si esta clase de emprendimientos rurales pueden desempeñar actividades turísticas sin que afecte su actividad productiva primaria. Esta exposición denota una necesidad futura de ampliar las unidades de análisis para determinar si es una particularidad que se refleja también en otros emprendimientos rurales que focalicen sus actividades en la cría de animales y en la comercialización de sus derivados. En cuanto a la variable del desarrollo sustentable, cada uno de los establecimientos analizados arrojó principios de sustentabilidad en sus procesos productivos. Esto se ve reflejado principalmente en las tecnologías aplicadas en el cuidado de la tierra y los cultivos, la minimización del uso de químicos o artefactos que degraden el ecosistema, la integración de la comunidad en actividades laborales específicas como la

vendimia de la uva o la elaboración de los embutidos. Estas variables resaltadas dan a entender que cada establecimiento productivo analizado, posee las características y cualidades para formar parte de una potencial oferta agrosustentable en la localidad de Colonia Vicente Agüero.

Los resultados arrojados denotan una necesidad de trabajo colaborativo entre los establecimientos privados y el sector público para concretar y desarrollar productos turísticos. Esto se correlacionan con el artículo académico de Figueroa Gonzalez, Cavazas Aroyo y Mayett Moyano (2015) que arribaron a la conclusión de que la participación de diversos actores en el desarrollo del turismo rural es de importancia, porque la coordinación de los mismos contribuye a desarrollarlo de forma más integrada. En correlación, Mora Méndez (2017) expresa la vitalidad que representa la confluencia de actores claves a la hora de definir, no solo al agroturismo como posible variable económica de las comunidades, sino también para establecer planes estratégicos para atender variables como infraestructura, inversiones y capacitaciones. Por otro lado, el análisis de la potencialidad turística enmarcado en el desarrollo sustentable arrojó como resultado una clara tendencia de ser establecimientos con principios sustentables justificado principalmente por ser propiedades en donde se conservan especies de flora y fauna autóctona junto con las demás destinadas exclusivamente a la producción, la variedad de técnicas de trabajo con características ecológicas para la preservación del ecosistema y de la calidad de los derivados finales; esto se correlaciona por lo expuesto por Ramírez Castellano (2014) sobre la doble posibilidad que ofrece el agroturismo al turista de poder interactuar en las actividades de explotación agropecuarias y

agroindustriales y a su vez relacionarse con la biodiversidad de la zona; lo define como el verdadero valor agregado de esta modalidad.

Otra de las características relevantes en los resultados son los conocimientos, tradiciones y costumbres que poseen los pobladores de Colonia Vicente Agüero en el marco del trabajo de la tierra para la explotación agropecuaria que se transmiten entre generaciones influenciadas por la inmigración de italianos dada en la región. Estas características intrínsecas relacionadas al trabajo agropecuario, son recursos inmateriales valiosos a considerar en la diagramación de la oferta turística. Esto se relaciona con lo expresado por Tosellí (2019) de analizar emprendimientos a partir del rescate y puesta en valor de patrimonio inmaterial relacionado a comidas y bebidas, fiestas gastronómicas con bailes y música tradicional; para así contribuir en la preservación de la identidad local y generar nuevas actividades productivas.

Prosiguiendo, otro de los aspectos considerados en la presente investigación y que corresponde al segundo de los objetivos específicos es la posibilidad de incluir en la cadena de valor del turismo a las unidades analizadas. Estas organizaciones se caracterizan por poseer cualidades agrosustentables en sus sistemas productivos. En este sentido, según los resultados arrojados se puede inferir que los establecimientos agroproductivos de Colonia Vicente Agüero pueden ser incluidos dentro de la cadena de valor del turismo en la prestación de diversos servicios. Dentro de los servicios turísticos que poseen mayor afinidad de ser implementados con prontitud son las visitas guiadas, actividades de recreación y gastronómicas.

Otra cualidad a destacar que surge de los resultados para la inserción en la cadena de valor de los establecimientos analizados, es la necesidad de contar con productores rurales y personas capacitadas en el marco del turismo y el desarrollo sustentable. Esto tiene relación en lo expresado por Varisco (2016) de que, al tratarse de personas ajenas al sector turístico, la formación específica resulta ser una característica fundamental para la intervención del territorio. A su vez también se destaca la necesidad del trabajo público y privado para definir políticas en pos del desarrollo turístico en la localidad y en la creación de productos consistentes. A raíz de esto, se relaciona con lo expuesto por Mora Méndez (2017) de pregonar por asociaciones entre agricultores, operadores y el sector público para genera un análisis de costo beneficio en la implementación de establecimientos agroecológicos como un producto turístico para la generación de capital adicional al agrícola. En esta misma línea, Figueroa González, Cavazas Arroyo y Mayett Moreno (2015) afirman que en el desarrollo de productos turísticos sustentables en donde se destaque las comunidades y sus alrededores, es primordial el desarrollo y aplicado de normas, reglas y políticas que se interrelacionan con el cuidado del entorno natural.

La diversificación de la economía local, es uno de los factores que más destacaron los productores locales entrevistados. Actualmente (2020) la integración de la comunidad local en trabajos esporádicos y eventos productivos específicos como carneadas o la recolección de la uva, no permite la creación de fuentes de trabajo permanentes en la localidad. Es por ello que expresaron que la incursión en la prestación de servicios turísticos sustentables en la comuna se presenta como una opción viable para atenuar esta realidad.

Esto es posible correlacionarlo con lo expuesto por Varisco (2016) sobre el desarrollo de productos y servicios turísticos rurales sustentables como opción de mejoramiento de la situación económica al aprovechar los recursos culturales y naturales disponibles para la concreción de un turismo rural sustentable.

Como resultado del apartado de discusión, se arriba a la conclusión que los establecimientos agroproductivos de la localidad cordobesa de Colonia Vicente Agüero cuentan con el potencial turístico necesario para ser incluidos dentro de la oferta turística local; justificado no solo en la calidad y relevancia de sus recursos, sino también en la determinación de los agroproductores de incursionar en la prestación de servicios turísticos en sus establecimientos. Además, es posible de enmarcarlos dentro de la modalidad de turismo sustentable gracias a los modelos de producción que poseen y las técnicas ecológicas que emplean. Sin embargo, al ser una localidad en la que el desarrollo turístico es prácticamente nulo, la labor para instaurarse como un destino turístico es extenso. En primera instancia como punto focal se debe de llegar a un consenso y unificación en una mesa de trabajo que concentre al sector público, privado y la comunidad local, que establezcan el desarrollo del turismo rural sustentable como política de estado. Se deben de proyectar políticas de incentivo, promoción y diseño de productos turísticos sustentables que se puedan desempeñar en la localidad. Además, se necesita inversión por parte de los productores agropecuarios para acondicionar sus establecimientos para acoger a potenciales turistas y ampliar el abanico de actividades turísticas que se puedan realizar. El sector público, debe de invertir en infraestructura para mejorar el sistema de caminos sin compactar, para facilitar el

acceso de las personas, problemática que fue destacada por uno de los productores entrevistados.

La capacitación de todos los actores en cuestión es una necesidad urgente para lograr la creación de una oferta turística consistente que al largo plazo permita una verdadera diversificación de la economía local.

Como líneas de investigación futura se recomienda abarcar una población de estudio más amplia tanto a nivel local como a establecimientos agroproductivos de localidades vecinas que cuentan con características socioeconómicas, culturales y ambientales similares a Colonia Vicente Agüero. A su vez mantener un espacio de tiempo de estudio más extenso. Esto permitiría abordar e incluir las producciones en su diversidad y lograr una mirada más integral de si es viable la explotación agroturística sustentable en la localidad y la zona. También es de relevancia incluir en las investigaciones a actores estratégicos que cumplen un rol clave para definir nuevas estrategias de inversión y desarrollo turístico, como lo es el gobierno municipal/comunal, la comunidad receptora y los prestadores de servicios de restauración y alojamiento. Además, es pertinente incluir un análisis en profundidad de los recursos inmateriales y culturales de la comunidad en estudio porque representan una variable íntimamente relacionada a las actividades y derivados que se desarrollan en el marco agropecuario.

Referencias

- Almirón, A.; Bertoncetto, R. y Troncoso, C.** (2006). Turismo, Patrimonio y Territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de la Argentina. *Estudios y Perspectivas del Turismo*. 15, 101-124.
- Boullón, R.** (2002). *Proyectos turísticos: Metodologías para acertar sin errores*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Casanova Ferro, G.** (2007). *Derecho y Turismo*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Comisión Brudtland** (1987). *Nuestro Futuro Común*. Recuperado de <http://www.sustainwellbeing.net/Espanol/WCED.shtml>.
- Comisión Del Codex Alimentarius** (1999). *Guidelines for the production, processing, labeling and marketing of organic produced products*. Recuperado de <http://www.fao.org/organicag/doc/gloganicfinal.pdf>.
- Domínguez De Nakayama, L.** (1997). *Relevamiento Turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe: Centro de Estudios Turísticos.
- Figuroa González, L; Cavazas, J. y Mayyet Moreno Y.** (2015). *Desarrollo de productos turísticos rurales sustentables. Propuesta y validación de expertos respecto a tres variables*. 115-139. Recuperado de [file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/Dialnet-DesarrolloDeProductosTuristicosRuralesSustentables-5026251%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/Dialnet-DesarrolloDeProductosTuristicosRuralesSustentables-5026251%20(1).pdf).
- Johnson, G; Scholes, K. y Whittington, R.** (2006). *Dirección Estratégica*. 7º edición. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Mora Méndez, M.** (2017) Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*.2(5), 152-162.
- Organización Mundial Del Turismo** (2009). *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial Del Turismo.** (s.f.). Definición. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.
- Ramírez Castellanos, E.** (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Anuario Turismo y Sociedad*. 15, 223-236.
- Soto, G.** (2003). *Agricultura Orgánica: una herramienta para el desarrollo rural sostenible y la reducción de la pobreza*. Turrialba. Multiprint. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/aat738s.pdf>.

Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 17 N°2. 343-361. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_07.pdf.

Varisco, C. (2016). *Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico*. Vol. 14 N°1. 153-167. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116_10.pdf.

Zeballos De Sisto, P. (2003). *Turismo Sustentable: ¿Es posible en Argentina?*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

Zusman, P.; Lois, C. y Castro, H. (2007). *Viajes y geografías*. Buenos Aires: Prometeo Libros