

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico

Potencialidad del patrimonio cultural inmaterial del Paseo de las Artes de Barrio Güemes como recurso turístico, Ciudad de Córdoba, Argentina.

Potentiality of the intangible cultural heritage of the Paseo de las Artes in the Güemes neighborhood as a tourist resource, City of Córdoba, Argentina.

Carrera: Licenciatura en Gestión Turística

Materia: Seminario Final de Gestión Turística

Autor: Noelia Belén Armando

DNI: 40802557

Legajo: TUR00640

Tutora: Melina Noel Mansilla

Fecha de entrega: 04/07/21

Índice

Resumen y palabras clave	2
Abstract y Keyboards	3
Introducción	4
Métodos	12
Diseño.....	12
Participantes.....	13
Instrumentos.....	13
Análisis de datos	14
Resultados	15
Discusión	19
Referencias	27

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el valor patrimonial del Paseo de las Artes del Barrio Güemes, ciudad de Córdoba, a fin de determinar su potencialidad turística como icono cultural de la ciudad. Para lograrlo, el estudio tuvo un alcance exploratorio, con enfoque cualitativo, utilizando como técnicas las entrevistas en profundidad y el relevamiento turístico. Los resultados obtenidos indicaron que el recurso posee valor patrimonial al ser un elemento cultural que fortalece la identidad de la comunidad del Barrio Güemes y de la ciudad de Córdoba. Además, muestran que cumple óptimamente con los requisitos de atraktividad, aptitud y disponibilidad para insertarse satisfactoriamente en la oferta turística. También se pudo corroborar que existe un gran apoyo de la gestión pública de la ciudad para la puesta en valor de la feria, lo cual le permitió crecer en espacio y refaccionar la infraestructura que lo rodea. Se llegó a la conclusión de que el patrimonio más importante que tiene el Paseo de las Artes es la gran variedad de actividades culturales que posee y el valor simbólico que representa para el Barrio Güemes, haciendo que fortalezca la oferta cultural de la ciudad de Córdoba.

Palabras clave: patrimonio cultural inmaterial, valor patrimonial, icono cultural, feria artesanal.

Abstract

The objective of this research was to analyze the heritage value of the Paseo de las Artes del Barrio Güemes, in the city of Córdoba, in order to determine its tourist potential as a cultural icon of the city. To achieve this, the study had an exploratory scope, with a qualitative approach, using in-depth interviews and a tourist survey as techniques. The results obtained indicated that the resource has heritage value as a cultural element that strengthens the identity of the community of Barrio Güemes and the city of Córdoba. The results, also shows that it optimally meets the requirements of attractiveness, aptitude and availability to be satisfactorily inserted in the tourist offer. It was also corroborated that there is great support from the city's public administration for the enhancement of the fair, which allowed it to grow in space and refurbish the surrounding infrastructure. It was concluded that the most important heritage of the Paseo de las Artes is the great variety of cultural activities it has and the symbolic value it represents for the Barrio Güemes, which strengthens the cultural offer of the city of Córdoba.

Keywords: intangible cultural heritage, heritage value, cultural icon, craft fair.

Introducción

La presente investigación se orienta a analizar el valor patrimonial cultural que tiene el Paseo de las Artes de Barrio Güemes, en la ciudad de Córdoba, para lograr definir su potencialidad turística. De esta forma se identifica la importancia que tiene la Feria de Artesanías como patrimonio cultural de la ciudad y cómo influye en el turismo local.

El concepto de patrimonio cultural se ha transformado a lo largo de los años. Pero para definirlo, primero hay que entender qué es la cultura. Ésta tiene un concepto amplio que comprende:

los modos de vida de las personas, sus maneras de ser y de actuar, las instituciones que crea, los instrumentos que fabrica, los conocimientos que conquista, los símbolos con que se expresa, las pautas de conducta y los valores que lo orientan (de Denaro, 2005, p. 5).

Un factor determinante para definir el patrimonio cultural de una sociedad es su capacidad para representar simbólicamente una identidad (Prats, 1997). En este sentido, un ícono cultural constituye una figura clave en la medida en que cuenta con una dimensión

simbólica, unida a lo auténtico, y eso es instrumentado como elemento de validación identitaria (Gómez Schettini, como se cita en Bertoncello, 2009).

La UNESCO reconoció la importancia del patrimonio inmaterial, por lo que, en 2003, a través de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial realizada en París, definió el concepto de patrimonio. Esta definición incluye:

los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco], 2003, <http://bit.ly/2JNmsJL>).

Según Lía de Nakayama, el patrimonio cultural es resultado de la expresión y el testimonio de la cultura. Los bienes culturales de interés turístico deben cumplir ciertos requisitos (1993):

- Atractividad: determinada por sus cualidades intrínsecas (representatividad, autenticidad, valor estético, etc.), el conocimiento existente de los usuarios acerca del bien y sus preferencias.

- Aptitud: dada por su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y la capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial (Blas, 2016).

- Disponibilidad: física, que permita el acceso al bien; temporal, de acuerdo con los días y horarios en que es posible su visita; y administrativa, en cuanto a las condiciones que se deben cumplir para el disfrute del bien.

Es importante reconocer estos requisitos en los bienes culturales ya que éstos hacen posible que se integren en la oferta turística. De esta forma surge el Turismo Cultural, el cual es una actividad donde la motivación esencial del turista es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos culturales, tanto materiales como inmateriales de un destino turístico (OMT, 2020).

Las ferias de artesanías son recursos culturales que muchas veces forman parte del patrimonio inmaterial del destino por la trascendencia que poseen. Es importante destacar la definición de la UNESCO (1997), la cual define a la artesanía como una expresión de la identidad cultural y social de una comunidad. Define a los productos artesanales como aquellos producidos por artesanos, ya sea a mano, o con ayuda de herramientas o medios mecánicos, siempre y cuando el componente más importante del producto sea la contribución manual. Generalmente se producen utilizando materias primas de recursos sostenibles. Estos productos se basan en sus características distintivas, que pueden ser estéticas, artísticas, utilitarias, creativas, vinculadas a la cultura, funcionales, decorativas, simbólicas o tradicionales.

Luego de revisar y analizar investigaciones académicas sobre el tema, cabe destacar la de Olivera (2011) que en su investigación titulada “Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios” estudió en profundidad el concepto de patrimonio cultural intangible ya que es un factor fundamental de identidad y sociabilidad. Las realidades no visibles son tan, o incluso más importantes que realidades objetivas o físicas, y dignas de ser analizadas por la geografía. Tienen un gran significado simbólico e identitario y ayudan a formar el sentido del lugar. Este patrimonio lo recrean permanentemente las comunidades de generación en generación. Es tradicional, contemporáneo y viviente al mismo tiempo.

Por otro lado, Olivera (2011) describió los nuevos tipos de turismo que han ido surgiendo además del ya tradicional étnico. El llamado “New Age” es un turismo alternativo no monumental que presenta una oferta a lugares con supuesta actividad paranormal, como “espacios mágicos” o bosques con fama de poseer fantasmas o ser sitio de apariciones. También describió el “turismo de brujería” y el “chamanico”, el cual es un tipo de turismo de sanación y de búsqueda interior.

Por último, llegó a la conclusión de que los hechos culturales inmateriales son recursos territoriales que atraen turismo, y que también logran que la población local regrese en fechas especiales, generen inversiones y también suelen generar puestos de trabajo temporales. Es por esto que tienen muchos efectos positivos en la economía de un área. Es fundamental que los recursos no pierdan su autenticidad, ya que los turistas muchas veces buscan interacciones auténticas, con lo autóctono, con la vida cotidiana.

Para entender un poco más sobre la importancia de la artesanía y su relación con el turismo, se destacó la investigación de Fernández de Paz (2015) que en su texto titulado “La valorización artesana y su repercusión turística. El caso de Chile” reflexiona sobre el rol que juega la administración pública en la defensa y puesta en valor del trabajo artesanal. Se destaca el caso de Chile ya que sus organismos estatales, regionales y asociaciones se unen con el fin de preservar, promover y ofertar el trabajo propio y exclusivo de varias localidades que conviven.

La artesanía es considerada una actividad poliédrica, ya que cuenta con innumerables perspectivas de análisis según sus intereses o finalidades. El interés del artesano viene determinado por construir el testimonio de conocimientos transmitidos generacionalmente, con los que elaboran objetos con las técnicas y materiales que se relacionan con las creencias y opiniones de una determinada población.

En el 2003 se creó un área de artesanía en la división de cultura del Ministerio de Educación, con el fin de trabajar por el reconocimiento, valoración y fomento de la actividad artesanal. También crearon el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, un organismo público autónomo que implementa políticas de desarrollo cultural.

Como conclusión, Fernández de Paz (2015) destaca que Chile es un país que valora la artesanía, el producto y sobre todo al artesano, a la persona. Es innegable el papel fundamental que juega el artesano, por constituir testimonios renovados de genuinas expresiones culturales y por aportar una importantísima fuente de empleo, por su potencial para el desarrollo socioeconómico de las poblaciones.

Dada la relevancia actual del paradigma de sustentabilidad en la gestión del turismo, resulta de especial interés la investigación “La patrimonialización de elementos culturales inmateriales y desarrollo local sostenible”, de Martínez de la Rosa (2015). El trabajo ofrece conceptos como sostenibilidad cultural y social en el contexto del turismo, así como el planteamiento de características deseables para el desarrollo del turismo cultural: interés de conocer y comprender los objetos y las obras, incluyendo la población local con la que se entra en contacto, el consumo de un producto que contenga un significado cultural, y la intervención de un mediador que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural. Por otra parte, Martínez de la Rosa (2015) plantea el mercado turístico como un elemento secundario, puesto que lo primordial debe ser cubrir las necesidades de las comunidades mediante el análisis de cómo el turismo podría mejorar sus condiciones de vida. El autor concluye con que mientras más se tome conciencia del valor del patrimonio cultural inmaterial, mayor [será] la amenaza de que el turismo afecte a la propia manifestación, [lo que] sólo puede ser contrarrestado vía el conocimiento de las tradiciones y [mediante] atender al debido proceso... de intervención, tanto por parte del investigador y del promotor, como del mismo turista. (Martínez de la Rosa, 2015, p. 28).

En vista de esto, podrían desarrollarse futuras investigaciones sobre los impactos –positivos y negativos– que el turismo cultural genera en comunidades pequeñas, las intervenciones producidas a partir de la patrimonialización de diferentes elementos culturales y el rol de los agentes responsables de la gestión, la comunicación y la promoción del patrimonio cultural en el marco de la actividad turística.

En Argentina, tanto la ciudad como la Provincia de Buenos Aires concentran gran parte del interés sobre el tema. “Herramientas metodológicas para la gestión del patrimonio intangible: El caso del municipio de Olavarría, Buenos Aires”, de Mariano, Endere y Mariano (2014), es un trabajo que partió de la premisa de que “gran parte del PCI (Patrimonio Cultural Inmaterial) de Argentina se encuentra invisibilizado y, por ende, no es mayormente conocido ni valorado” (p. 245). Se efectuó una revisión del marco normativo sobre la protección del patrimonio intangible en Argentina, a nivel general. Además, se hizo un reconocimiento de los elementos que conforman el patrimonio cultural inmaterial del Municipio de Olavarría para luego proponer un modelo de gestión participativo y sistemático basado en la experiencia de este estudio de caso. Dicho modelo contempla la identificación y valorización del PCI dentro de las distintas agrupaciones de la comunidad local, por un lado, y de reconocimiento por parte de la sociedad y las agencias estatales, por otro. La propuesta incluyó el uso de sistemas de información geográfica (SIG) como herramienta para identificar y registrar institucionalmente al PCI para contribuir en la construcción de políticas de manejo efectivas, que garanticen su salvaguarda, visibilización y sostenibilidad.

La metodología empleada en este caso fue la observación participante. Dado que los procesos de patrimonialización de elementos culturales inmateriales son un fenómeno bastante reciente, se considera pertinente realizar nuevas investigaciones sobre las metodologías empleadas en los procesos ejecutados hasta el momento en distintos puntos del país. Esto puede contribuir a identificar factores de éxito y a generar, a partir de los casos estudiados, modelos de gestión del patrimonio cultural superadores.

El procedimiento propuesto por los autores de la investigación engloba cuatro momentos: caracterización de la población local; elaboración de un diagnóstico; la sociabilización y acuerdos; y el diseño de un plan de salvaguarda patrimonial. En este sentido, existe la posibilidad de realizar estudios comparativos a partir de casos reales sobre productos turísticos basados en íconos culturales.

Por último, Pinassi y Ercolani (2012) en su investigación titulada “Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina)” analizaron los componentes del patrimonio cultural del centro histórico bahiense para contribuir a su desarrollo a partir de una serie de propuestas que fortalezcan una nueva oferta de servicios. La investigación fue del tipo descriptiva y explicativa y la recolección de datos fue cualitativa. A partir de esto, obtuvieron una caracterización y clasificación de los bienes culturales, materiales e inmateriales albergados en el casco histórico de la ciudad, a fin de poder plantear un conjunto de lineamientos que contribuyan a la dinamización del sector y del centro urbano.

El presente trabajo de investigación pretende estudiar el valor patrimonial cultural que tiene el Paseo de las Artes del Barrio Güemes, en la ciudad de Córdoba, y así poder definir su potencial turístico. Para ello, se evalúan las características que debe tener como recurso turístico y se identifican algunas de las manifestaciones culturales inmateriales que sean representativas de la feria. Además, se identifica la importancia de la misma para el turismo local y cómo influye en la oferta turística-recreativa.

Las preguntas que guían esta investigación son:

¿Qué potencial turístico tiene el Paseo de las Artes del Barrio Güemes como recurso cultural de la ciudad de Córdoba?

¿Qué grado de atractividad, aptitud y accesibilidad presenta la feria de artesanías del barrio Güemes como recurso turístico?

¿Qué valor patrimonial tiene el Paseo de las Artes y cómo se relaciona con el turismo cultural de la ciudad?

El Barrio Güemes, en los últimos años, ha concentrado uno de los procesos de transformación más intensos de Córdoba. La incorporación de establecimientos gastronómicos, comercios y la inversión inmobiliaria, produjeron un mayor posicionamiento del mismo y un alto crecimiento de la urbanización. La Feria de Artesanías, la cual se encuentra en el corazón del barrio hace casi 40 años, también se fue desarrollando y creciendo durante el último tiempo. Ésta feria representa uno de los iconos más importantes para el turista a la hora de visitar la ciudad de Córdoba. Con sus más de 150 puestos, sus pisos empedrados y su decoración bohemia, reciben a miles de personas todos los fines de semana y feriados.

Por este motivo resulta valioso investigar y relevar ésta feria como icono cultural inmaterial de la ciudad de Córdoba, ya que es una pieza clave para la oferta turística-recreativa. Además, identificar su valor patrimonial resulta importante para identificar la importancia que tiene para la comunidad local.

Analizar el valor patrimonial del Paseo de las Artes de Barrio Güemes, Córdoba capital, con el fin de determinar su potencialidad turística como recurso cultural.

1. Identificar el valor patrimonial del Paseo de las Artes, como icono cultural, representativo e identitario de la ciudad de Córdoba.
2. Evaluar la atractividad, la aptitud y la accesibilidad del Paseo de las Artes para determinar su potencial como recurso turístico.

Métodos

Diseño

Por su alcance, se trató de una investigación exploratoria, ya que la relación entre patrimonio cultural y turismo es un tema de investigación más bien reciente, en especial en Argentina, y además porque aún no se han realizado extensos estudios sobre las ferias de artesanías como patrimonio inmaterial. Se propone un enfoque cualitativo, dado que el alcance de la investigación encierra dos facetas: La identificación y valoración de los iconos culturales y demás manifestaciones inmateriales como elementos patrimoniales y como recursos turísticos. Ambas valoraciones se basan en las cualidades intrínsecas de los elementos culturales en estudio. Se propone un diseño no experimental y transversal.

Participantes:

La unidad de análisis de esta investigación fue el Paseo de las Artes del Barrio Güemes, en la ciudad de Córdoba, la cual es considerada un icono cultural y representativo de la ciudad. La elección de los participantes se hizo de acuerdo a los criterios de investigación, los cuales fueron: comerciantes/feriantes pertenecientes a la comisión de trabajadores de la feria, con más de 20 años de antigüedad en la feria, personas encargadas de la fiscalización y elección de artesanos de la feria, y personas con cargos públicos que trabajen en la gestión pública y organización de la feria.

Por un lado, los participantes fueron 4 comerciantes/feriantes que trabajan ahí desde el inicio, y otros 8 comerciantes con una antigüedad de al menos 20 años en la feria. Las entrevistas se realizaron de manera personal y telefónicamente. Por otro lado, se entrevistó a 2 (dos) personas encargadas de la fiscalización y elección de los artesanos que participan de la feria, y a 2 representantes del evento que trabajan en la municipalidad de Córdoba, como jefes de la división del Centro Cultural Paseo de las Artes, a través de videollamada.

Instrumentos:

Para el abordaje de los objetivos, se utilizaron, por un lado, el análisis de contenido y las entrevistas para el primer objetivo específico. Por otro lado, se utilizó el relevamiento turístico para el segundo objetivo.

El análisis de contenido se realizó haciendo una revisión de distintos materiales, como libros, textos, publicaciones académicas, que fueran relevantes para la investigación actual.

Las entrevistas en profundidad se realizaron a personas referentes y representantes de la feria, como así también a comerciantes de la misma. Las entrevistas fueron del tipo semiestructurada y abierta para que el entrevistado pueda expresar sus opiniones. La entrevista estuvo basada en preguntas relacionadas con el origen y evolución de la feria a través de los años, como así también tuvo preguntas relacionadas con el impacto social y económico de la misma.

Para el relevamiento turístico se utilizó una ficha técnica basada en el modelo propuesto por Domínguez de Nakayama (1997) en donde se elaboraron varias cuestiones, como la descripción de la feria de artesanos, su origen, evolución, su valor propio o representativo, los días y horarios que se realiza, requisitos, entre otros.

Análisis de datos:

El análisis abarcó dos instancias. En primer lugar y en consonancia con el objetivo específico 1, a partir de los datos primarios –obtenidos en las entrevistas– y los datos secundarios –sobre los cuales se ha realizado análisis de contenido–, se hizo una descripción preliminar del elemento cultural en estudio. Dicha descripción se centró en las características intrínsecas que den cuenta de su relevancia como ícono cultural o su valor simbólico de la comunidad local. El análisis se focalizó especialmente en aquellas dimensiones que hayan aparecido como factores en común durante la etapa de recolección

de datos a través de las técnicas propuestas. Se hizo hincapié, asimismo, en los argumentos que sustentan el valor patrimonial del bien.

En segunda instancia, el relevamiento turístico implicó un examen profundo de las siguientes dimensiones y subdimensiones del bien relevado, de acuerdo con el modelo de análisis desarrollado por Domínguez de Nakayama (1997):

- Atractividad: cualidades intrínsecas, conocimientos de los usuarios y preferencia de los usuarios.
- Aptitud: capacidad de uso, satisfacción del usuario y capacidad de integración.
- Accesibilidad: física, temporal y administrativa.

Potencialidad turística: es la capacidad que tiene la oferta de productos y servicios para atraer a turistas, la cual debe contar con la infraestructura necesaria para realizar actividades recreativas/turísticas.

Resultados

En base al primer objetivo específico, enfocado en identificar el valor patrimonial del Paseo de las Artes del barrio Güemes de la ciudad de Córdoba, se investigó el origen y evolución del mismo. La feria nació en 1981, con un grupo de 10 comerciantes que vendían sus artesanías en la plaza que, en ese entonces, era llamada “Plaza de las Carretas”, ubicada en Achával Rodríguez y Belgrano. El Paseo de las Artes fue creado por la Municipalidad

para la venta y exhibición de artesanías, y los artesanos fueron elegidos a través de una convocatoria. Ya desde ese entonces, la feria se destacaba por la búsqueda de excelencia y calidad artesanal. Vendían cerámica, adornos, muñecas de trapo, objetos de cuero, entre otros.

En los primeros años, estos comerciantes convivían con unas mujeres que se instalaron sobre otra de las plazas, las esposas de los militares de la dictadura. Estas mujeres juntaban objetos y ropa de los desaparecidos y los donaban o vendían a precios muy bajos. Esta especie de feria americana, se denominaba “Mercado de las Pulgas”, el cual estuvo hasta el año 1983. Los artesanos se rehúsan al uso de ese término, por eso es que la feria fue bautizada desde 1981 como “Feria Artesanal Paseo de las Artes”. Con el tiempo, el Paseo se fue agrandando y tuvieron que habilitar más espacio, invadieron el espacio “de las pulgas”, luego el Pasaje Revol, la calle Laprida y la Cañada. Hoy en día, en el Paseo también funciona un Centro Cultural donde se realizan talleres y actividades artísticas y culturales. Dentro de este Centro Cultural, también existe un Museo Iberoamericano de Artesanías. A lo largo de estas calles, la feria se divide en varias temáticas: flores y plantas artesanales, sabores y otra dedicada a niños.

Una de las características más distintivas de ésta feria es que es pura y exclusivamente de artesanías. Esto significa que todos los productos que se comercializan son elaborados por el artesano, con sus herramientas y/o máquinas, transformando una materia prima con un diseño propio. Esta es una característica que intentan sostener a través de sus 40 años. La fiscalización y elección de los artesanos para participar de la feria fue y es muy rigurosa, deben ser propuestas únicas y con características generales, fáciles de

asociar con un artesano. Para participar deben formular 5 propuestas distintas aplicando la técnica y diseño que identifique a un artesano/a. Los rubros que pueden utilizar son: cerámica, cestería, cuero, instrumentos musicales, madera, metal, tejido y tela, títeres y muñecos, entre otros.

La feria comenzó con solo 13 locales con 2 habitaciones, cocina y baño, los cuales pertenecían a las Escuela de Artes de la UNC. Hoy en día son más de 600 los artesanos que trabajan allí, y siguen creciendo día a día. No solo la feria, si no alrededor, han aparecido locales comerciales y gastronómicos que se destacan por su estilo *vintage*. La venta de artesanías implica una fuente de trabajo para la gran mayoría de los artesanos, es decir que viven de ello.

El Paseo es conocido como un centro pluricultural a cielo abierto, donde muchos artistas expresan su arte, generando un intercambio cultural en el barrio. Poseen una grilla de espectáculos donde asisten artistas callejeros, se hacen actos, talleres artísticos, espectáculos y conmemoraciones. A nivel local, este evento es reconocido como un polo cultural y turístico, ya que es el único en la ciudad de entrada libre al público y con una gran oferta de actividades culturales y recreativas. Además, algunos artesanos adoptan la modalidad de “visitantes” que implica ir a conocer y trabajar en ferias de otras localidades por unos días. Y en el Paseo de las Artes también adoptan esta modalidad recibiendo a artesanos de otras localidades para que muestren sus productos. A nivel nacional también es reconocido ya que generalmente suelen recibir muchos turistas del resto del país, incluso a extranjeros.

En los últimos años, el Barrio Güemes ha tenido varias reformas a cargo de la Municipalidad, para revalorizar antiguos espacios, pero siempre manteniendo la esencia del mismo. En el año 2017 se realizó una obra que implicó la ampliación de veredas, colocación de adoquines en las calles y reemplazo de equipamiento e instalaciones existentes.

En relación al segundo objetivo específico, enfocado en evaluar la atraktividad, la aptitud y la accesibilidad del Paseo de las Artes del Barrio Güemes, se observaron los siguientes resultados:

En primer lugar, para evaluar la atraktividad, hay que tener en cuenta las cualidades intrínsecas. El Paseo de las Artes es un polo cultural y representativo del Barrio Güemes, un barrio histórico y cultural. El Paseo es reconocido por su acento cultural, histórico, social y económico. Además, tiene una ubicación muy cercana al centro histórico de la ciudad, lo que le permitió dar lugar a múltiples ofertas culturales. Con respecto al conocimiento de los usuarios, la Feria utiliza las redes sociales (Instagram y Facebook) para promocionar el evento, mostrar los distintos puestos que la integran y ofrecer cupones de descuento para usar en puestos adheridos. Además, en la página web de la Municipalidad de Córdoba, en la subsecretaría de Cultura, hay un sector dedicado al Paseo de las Artes donde el usuario puede encontrar información relevante sobre el mismo, como la dirección, teléfono, días y horarios de visita y una breve reseña sobre la feria.

En segundo lugar, para evaluar la aptitud, se analizó en qué medida puede insertarse el Paseo de las Artes en la actividad turística de la ciudad de Córdoba. En cuanto a la

capacidad de uso, no hay un límite establecido de personas ya que se trata de un espacio al aire libre, pero desde que comenzó la pandemia, establecieron un límite de 800 personas.

Con respecto a la satisfacción del usuario, se consideraron las características físicas del espacio. Cuenta con varios cestos de basura, dos bebederos cilíndricos, columnas de alumbrado de hierro de estilo antiguo, lámparas de pared estilo antiguo, columnas de alumbrado de vereda y bancos semicirculares. No posee baños públicos para los visitantes. Sobre la capacidad de integración, el Paseo de las Artes se encuentra dentro de todos los recorridos turísticos que se hacen en bus, pasando por la calle Belgrano. También está integrado en los recorridos que se hacen a pie, encontrándose a pocas cuadras del centro de la ciudad. Además, generalmente participa de los eventos culturales que se hacen en Córdoba.

Por último, para estimar la disponibilidad del evento, se analizaron los accesos físicos. Las entradas están en la calle Belgrano, esquina Achával Rodríguez y esq. Laprida. Se puede llegar en autobús (el cual tiene parada sobre la calle Belgrano) o en auto, aunque las calles Marcelo T. de Alvear y Laprida se encuentran cerradas para el tránsito. El ingreso a la plaza es únicamente caminando, aunque alrededor se encuentran varios estacionamientos. Tiene una ubicación casi céntrica, a 1,4 km del casco histórico y a pocas cuadras de Nueva Córdoba, a 2,2 km de la terminal de ómnibus y a 13 km del aeropuerto. Con respecto a la temporalidad, la feria tiene acceso a todas las personas los días sábados, domingos y feriados de Argentina, de 17 a 23 hs. No existen condiciones administrativas que interfieran en la disponibilidad del evento.

Discusión

El objetivo general de la presente investigación se basó en el estudio de la potencialidad turística del Paseo de las Artes del Barrio Güemes, a fin de determinar el valor patrimonial como icono cultural y representativo de la ciudad de Córdoba. Este estudio es relevante debido a la posibilidad de poner en valor el patrimonio cultural inmaterial del Barrio Güemes a través del Paseo de las Artes, para incentivar al sector público y privado en la promoción del evento y en la protección de dicho patrimonio. Esta investigación, además, resulta muy significativa para el desarrollo del Barrio Güemes como destino turístico ya que se encuentra en un momento de gran crecimiento a nivel urbanístico y comercial.

Una de las fortalezas que se pueden destacar de esta investigación es que resulta innovadora al ser la única que ha tratado sobre este tema. Si bien hay algunas investigaciones sobre el Paseo de las Artes, no hay sobre su potencial turístico como patrimonio cultural. Además, trata sobre un tema actual, que es el “turismo cultural” el cual ha tenido gran crecimiento y demanda a nivel mundial.

Como debilidad, se puede nombrar la falta de antecedentes en cuanto al tema elegido. Si bien existen investigaciones sobre el patrimonio cultural inmaterial en el país, y en el resto del mundo, no se encontraron estudios locales que fueran apropiados para utilizar como antecedentes para la presente investigación. Por otro lado, es reducida la información que se pudo relevar sobre el origen e inicios de la feria, ya que son pocos los comerciantes que estuvieron en el comienzo y que aún siguen trabajando allí.

Con relación al primer objetivo específico planteado, se analizó, por un lado, el valor patrimonial del Paseo de las Artes como icono cultural y representativo de la ciudad de Córdoba. Hoy en día, forma parte del Patrimonio Cultural de la ciudad y de la Subsecretaría de Cultura. Como se mencionó anteriormente, el Paseo de las Artes es un espacio tradicional, el cual es muy rico en historia y en producciones artesanales. Como afirma Olivera (2011) el concepto de patrimonio cultural intangible aún no ha sido suficientemente tratado por la Geografía Social y Cultural, y se trata de un recurso turístico que además es un factor fundamental de identidad y sociabilidad. Éste se transmite de generación en generación, lo recrean permanente las comunidades y los grupos en función de su historia. Una de las características más relevantes de la feria, es su historia y como mantiene su esencia al pasar de los años. Al visitar el espacio, se puede ver a simple vista su arquitectura de los años '30 y su decoración bohemia, las cuales expresan la identidad y origen del mismo, creando un lugar que compacta el pasado con lo actual. En esta misma línea, Fernández de Paz (2015) comenta la importancia de haber incluido a las técnicas artesanales dentro de las expresiones del patrimonio inmaterial. Esta inclusión fue realizada por la UNESCO en la “Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial”, y por lo tanto desde entonces la atención se enfocó en el simbolismo y el reflejo cultural de todo objeto artesanal. Para establecer el valor patrimonial del Paseo de las Artes, se identificaron algunas manifestaciones inmateriales representativas, como la historia de la feria, sus tradiciones y su valor simbólico. Y también manifestaciones materiales, como la plaza principal antes llamada “Plaza Carretas”, sus pisos empedrados, su decoración y arquitectura *vintage*, las antigüedades, las artesanías, el Centro Cultural, el

Museo Iberoamericano y el centro cultural “Casa de Pepino”. En esta misma línea, los autores Mariano, Endere y Mariano (2015), en su investigación sobre Olavarría, afirman que poder caracterizar mejor parte del Patrimonio Cultural Inmaterial, y dar cuenta de su multiplicidad, la mejor estrategia es identificar diversos actores sociales y revelar las manifestaciones que producen. Esto ayuda a comprender la dimensión social de las prácticas y su relación con la identidad local, como así también a pensar en los desafíos y conflictos que la misma gestión del patrimonio implica.

La feria representa un sector económico importante tanto para la ciudad de Córdoba, como también para sus comerciantes. Para la gran mayoría de ellos, la venta de artesanías constituye su mayor ingreso y su sustento para vivir. Y para el barrio Güemes, la feria representa un lugar de encuentro, cultura y comercio, junto con los locales gastronómicos que la acompañan a su alrededor. Como afirma Fernández de Paz (2015) la actividad artesanal es uno de los sectores económicos más antiguos que existe, ya que antes de la Revolución Industrial lo único que existía era la artesanía, encargada de surtir a la sociedad de todos los productos necesarios para su supervivencia. Desde el punto de vista cultural, asegura que la atención del artesano se focaliza en constituir el testimonio de saberes tradicionales, transmitidos de generación en generación. Es por esto que llegan a convertirse en verdaderos modelos identitarios del grupo cultural. El Paseo de las Artes finalmente constituye un espacio económico, cultural y social, donde se genera un intercambio con distintos artistas y con los turistas que lo visitan. Se trata de un espacio de encuentro, y a la vez de consumo, accesible para todo el público. Por toda la oferta cultural y recreativa que ofrece, se lo distingue de otras ferias, siendo la única en la ciudad de

Córdoba que genera éste intercambio cultural y espacio de expresión y encuentro, incluyendo a diferentes clases sociales. Cabe destacar que los visitantes de la feria no son únicamente turistas, sino también residentes locales que hacen actividades recreativas en su tiempo de ocio. Es por esto que resulta relevante diferenciar al turismo de la recreación, la cual es expresada por Pinassi y Ercolani (2012) como la realización de actividades situadas dentro del tiempo libre del individuo, con el fin de obtener un estado placentero y evitando el quehacer diario. Estas actividades deben realizarse en un contexto temporal no mayor a las 24 horas.

Por otro lado, es relevante enfatizar el rol de la Municipalidad en la puesta en valor del Paseo de las Artes. La gestión pública juega un papel importante ya que, gracias a ella, la feria pudo crecer en espacio y ser revalorizada. Esto se dio debido a que durante los años 2000-2013 hubo un crecimiento exponencial, aumentando la cantidad de rubros de artesanías, y de locales comerciales alrededor. El impulso de inversores privados en galerías, comercios y restaurantes agregan al estilo bohemio y *vintage* del barrio, y logran atraer a más personas a la feria. Durante los años 2017 y 2018, el intendente de Córdoba realizó una importante obra de puesta en valor del patrimonio del sector, como así también la revitalización de los programas culturales y comerciales. Principalmente, la idea era mejorar la calidad de vida de los vecinos del barrio, artesanos y de los miles de visitantes que recibe cada fin de semana. En comparación con la investigación de Fernández de Paz (2015) el cual hizo un estudio sobre la valoración artesana en Chile, se puede afirmar que, en ambas, las políticas públicas valoran a la actividad artesanal, pero sobre todo al artesano. Esto se debe a que aprecian el papel importante que desempeña el trabajo artesano, por ser

una importantísima fuente de empleo y por su potencial para el desarrollo socioeconómico de la población.

Con respecto al segundo objetivo específico, se indagó sobre la potencialidad turística del Paseo de las Artes, mediante la evaluación de los requisitos planteados por Domínguez de Nakayama (1997): atractividad, aptitud y disponibilidad. Tras los resultados obtenidos, se puede afirmar que cumple con los requisitos para insertarse en el mercado como un recurso cultural.

En primer lugar, al evaluar la atractividad, se analizaron las cualidades intrínsecas del recurso. Esto hace referencia a la representatividad, autenticidad, valor estético y otros propios de cada recurso. Como se mencionó anteriormente, el Paseo de las Artes es reconocido por su acento cultural, histórico, social y económico. Es un espacio lleno de historias y cultura, una construcción social que fue adquiriendo valor gracias a los planes del gobierno y la apropiación de los actores sociales, logrando a lo largo del tiempo valor simbólico y valor material. Por otro lado, se evaluó el conocimiento de los usuarios acerca del bien, lo que significa que la información sobre la feria sea, además de eficiente, abierta, veraz, equilibrada para que el usuario pueda ejercitar su facultad de elección. Anteriormente, se comentó que la feria utiliza las redes sociales para promocionar el evento y se encuentra información del mismo en la página web de la municipalidad. Sin embargo, la información expuesta en las redes (Instagram y Facebook) es muy reducida, y suben poco contenido, lo que podría atraer a más visitantes si se aprovechara más. Luego de revisar las características anteriores, se puede afirmar que el Paseo de las Artes posee atractividad.

En segundo lugar, para evaluar la aptitud del recurso, se relevó sobre su capacidad de uso. Esto significa la capacidad de carga del bien, el número de personas que puedan disfrutar simultáneamente del mismo. En este caso, no se encontró un número específico de personas que puedan ingresar, de hecho, generalmente no tiene un límite. Pero en el contexto actual de pandemia, y teniendo en cuenta el tamaño de la feria, no puede haber más de 800 personas simultáneamente en ella. De todas formas, es muy difícil que se supere ese número. También se relevó sobre la satisfacción del usuario, pero a falta de un estudio de opinión de los visitantes, se pudo evaluar de acuerdo a su ambientación, iluminación, equipamiento, entre otros. Sobre la ambientación se puede destacar que la misma es óptima para cubrir las necesidades del usuario como así también la estructura. Cuenta con buena iluminación y carteles con señalización. Sin embargo, no cuenta con baños dispuestos para los visitantes, lo cual hace que el tiempo de permanencia del mismo en la feria sea menor. Y finalmente, sobre la capacidad de integración, la cual significa poder integrar el bien con otras ofertas culturales locales, se pudo evaluar que el Paseo de las Artes se encuentra perfectamente integrado con otras ofertas culturales y recreativas de la ciudad de Córdoba, como, por ejemplo, el “Bus turístico”, el cual parte desde la plaza San Martín, recorre varios puntos turísticos de la ciudad, incluyendo el Barrio Güemes. También está incluido dentro de las actividades realizadas en el evento “La noche los Museos”. Además, al encontrarse en una ubicación cercana al casco histórico y al barrio Nueva Córdoba, es más sencillo poder integrarlo con las demás ofertas. Luego de analizar todas estas variables, se puede asegurar que el bien es apto.

Por último, para relevar la disponibilidad de la feria, se analizó su accesibilidad física. Esto hace referencia a la distancia entre el bien y los centros turísticos, como así también las cualidades que presentan las vías de acceso. Sobre esto, se puede afirmar que el bien tiene una accesibilidad óptima debido a que se puede llegar al mismo a través de todos los transportes: en automóvil, en autobús o caminando. Con relación a la temporalidad, es decir, el horario y los días de semana que está abierto el bien para poder ser disfrutado, el mismo está únicamente los fines de semana y los días feriados. El horario puede cambiar de acuerdo a la época del año, pero generalmente está abierto de 17 a 23 hs. De esta forma, se puede constatar que el Paseo de las Artes es accesible, además de que la entrada es para todo público y gratuita.

A modo de conclusión, fue posible establecer el valor patrimonial del Paseo de las Artes del Barrio Güemes a partir de un análisis sobre sus manifestaciones materiales e inmateriales y de un estudio sobre su potencialidad turística como recurso cultural. Éste pertenece al patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Córdoba, ya que representa un icono importante a nivel cultural, por su historia, por sus artesanías y por la cantidad de actividades culturales que ofrece. También cabe destacar, que la feria es un elemento importante para la oferta turística de la ciudad de Córdoba, ya que, al ser parte del patrimonio cultural inmaterial, está incluida en los recorridos turísticos de la ciudad. Además, es considerable señalar el alcance que tiene la misma, ya que cada fin de semana recibe a miles de visitantes de la ciudad de Córdoba, del interior, de otras provincias, como así también a extranjeros. A su vez, es importante mencionar que, al pertenecer a la Municipalidad, ésta es la encargada de suministrar más espacio para la feria cuando sea

necesario como así también refaccionarlo y ponerlo en valor. Esto supone una ventaja, ya que en los últimos años han hecho grandes inversiones para revalorizarla.

Para futuras investigaciones, se recomienda ampliar la muestra en relación a aquellas personas que tienen cargos públicos del Paseo de las Artes, ya sea de la Municipalidad, para poder obtener más información sobre las gestiones públicas que se llevaron a cabo. También se recomienda hacer, además de entrevistas en profundidad, algunas encuestas a comerciantes y también a visitantes frecuentes, para poder analizar su satisfacción en cuanto al recurso.

Así mismo, en esta investigación no se estudió a los vecinos del Barrio Güemes que viven allí desde hace más de 40 años. Ésta sería una línea de investigación posible ya que permitiría averiguar cuál fue el impacto de la feria en el barrio, es decir cómo influyó en el reconocimiento del mismo, el crecimiento urbanístico y comercial, y como fue evolucionando a lo largo de los años. También se recomienda investigar otras ferias artesanales de la ciudad de Córdoba, como por ejemplo la del Paseo las Heras, para poder compararlas.

Por otro lado, se recomienda al Paseo de las Artes realizar un calendario de eventos temáticos, para atraer a distintos segmentos cada fin de semana, en donde el mismo sea promocionado por las redes sociales por influencers/instagramers y así atraer a más jóvenes.

Referencias

- Bertoncello, R. (Ed.). (2009). *Turismo y geografía: Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina*. Buenos Aires, AR: Ciccus.
- Blas, M.M. (2016). Metodología para la gestión del turismo en los pueblos integrados al programa. *Pueblos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires*. Recuperado de https://digital.cic.gba.gob.ar/bitstream/handle/11746/5230/BLAS_BENTR_15_INF_ORME%20FINAL_.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Denaro de, L. (2005). *Un recorrido por el patrimonio cordobés*. Córdoba, AR: Corintios 13.
- Domínguez de Nakayama, L. (1997). Relevamiento turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial. Santa Fe, AR: *Centro de Estudios Turísticos*.
- Fernández de Paz, Esther (2015). La Valorización Artesana y su Repercusión Turística. El Caso de Chile. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(2),375-393
Recuperado de: [https://www.w.redalyc.org/articulo.oa?id=88134125008](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88134125008)

Mariano, M., Endere, M. y Mariano, C. (2014). Herramientas metodológicas para la gestión del patrimonio intangible: El caso del municipio de Olavarría, Buenos Aires, Argentina. *RCA: Revista Colombiana de Antropología*, 50(2), 243-269.

Martínez de la Rosa, A. (2015). Patrimonialización de elementos culturales inmateriales y desarrollo local sostenible. *Ra Ximhai*, 11(2), 15-29. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/461/46143101001.pdf>

Olivera, A. (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. *Cuadernos de Turismo*, (27), 663-677. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/140151>

OMT (2020) *Definiciones de turismo*. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/definiciones-de-turismo-de-la-omt-pdf/>

UNESCO (2003) Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>

Pinassi, C., y Ercolani, P. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo turístico- recreativo. *Turismo Y Sociedad*, 13, 145-169. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3396>