

Universidad Siglo 21



Carrera: Contador Público

Trabajo Final de Grado

Manuscrito Científico

La generación de información para la gestión bajo la mirada de la RSE

**“La Responsabilidad Social Empresaria en la era de los negocios como ventaja
para las PyMEs de Argentina”**

**“Corporate Social Responsibility in the business era as an advantage for SMEs in
Argentina”**

Autor: Choulet, Cecilia Haydee

Legajo: VCPB06794

DNI: 25.623.315

Director de TFG: Salvia, Nicolás

El Socorro, Provincia de Buenos Aires

Argentina, Noviembre, 2020

Resumen

La Responsabilidad Social Empresaria ha surgido en la literatura actual como concepto teórico de cómo integrar la actividad económica con el cuidado del entorno en el que se desarrolla, tanto a nivel ambiental, social, económico y de crecimiento. El desarrollo teórico con el esfuerzo de diferentes investigadores, especialistas e instituciones comprometidas se convirtió en un concepto estratégico, como elemento rector de las decisiones que deben aplicar las empresas en su compromiso con la sociedad. La magnitud de la Responsabilidad Social Empresaria es multidimensional, se aplicó tanto al área contable y económica de una empresa, como a la operativa. Su análisis e incorporación se buscó indagar, particularmente en las empresas agrícolas de la Provincia de Buenos Aires, con el objetivo de determinar indicadores posibles de implementar. La metodología utilizada fue de carácter exploratorio y descriptivo, con una investigación cualitativa, a través de una entrevista en profundidad realizada a una empresa, como muestra de la realidad que atraviesa el sector. En la obtención de los resultados de esta entrevista es que se procedió a establecer un tablero de indicadores que siguieron, en base a la metodología de mayor avance en materia de estas métricas, GRI, para las dimensiones, económica, ambiental, social y de crecimiento. Se propusieron un total de 17 indicadores para las anteriores dimensiones mencionadas. Los hallazgos realizados sobre la discusión de la temática muestra la relevancia de la temática desde un compromiso en la gestión estratégica de las empresas, su integración a nivel nacional e internacional con la ayuda del Estado.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresaria, Empresas Agrícolas, Buenos Aires
Indicadores

Abstract

Corporate Social Responsibility has emerged in current literature as a theoretical concept of how to integrate economic activity with caring for the context in which it takes place, both at an environmental, social, and economic and growth level. The theoretical development with the effort of different researchers, specialists and committed institutions became a strategic concept, as a guiding element of the decisions that companies must apply in their commitment to society. The magnitude of Corporate Social Responsibility is multidimensional, it was applied both to the economic accounting area of a company, as well as the operational one and its analysis and incorporation was sought, particularly in the agricultural companies of the Province of Buenos Aires, with the aim of determining possible indicators to implement. The methodology used was exploratory and descriptive, with a qualitative investigation, through an in-depth interview carried out with a company, as a sample, of the sector. Based on the results of this interview, the proposal was a dashboard of indicators, which were based on the most popular metrics, GRI, for the economic, environmental, social and growth dimensions. . A total of 17 indicators were proposed for the dimensions. The findings made on the discussion show the relevance of the issue was in the commitment of companies in the application of this instrument, their integration at the national and international level with the help of the State.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Agricultural Companies, Buenos Aires Indicators

Índice

Introducción.....	1
Métodos	14
Diseño.....	14
Población	15
Instrumentos	16
Análisis de datos.....	16
Resultados.....	17
Discusión	21
Referencias	31
Anexos.....	34
Anexo I: Guía de Pautas	34
Anexo II: Entrevista.....	35
Anexo III: Consentimiento	38

Introducción

El presente trabajo de investigación expone aspectos conceptuales de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y los beneficios de implementarlos en una empresa del sector agropecuario del partido de Pergamino, provincia de Buenos Aires. El principal objetivo es comprobar el valor agregado a los procesos y servicios al aplicar RSE, que se colocan en una mejor situación a aquellas que no lo hacen, y la importancia del Contador Público Nacional en dicha aplicación suministrando elementos de dirección y gestión para el desarrollo y la valoración de parte de los grupos de interés. La implementación de la RSE, genera círculos virtuosos: colaboradores con motivación y comprometidos con el desarrollo de la empresa, clientes satisfechos, mejor posicionamiento, una comunidad que aprecia y valora acciones, son algunos de los beneficios por los que se debe tomar la iniciativa de aplicar esta variable a la estrategia de las organizaciones logrando aun mayor competitividad y transformándola en un factor de éxito.

En este contexto es que para este trabajo se toma como herramientas para potenciar estos valores a la Resolución Técnica N° 36 y las normas GRI, como así también ETHOS, para analizar indicadores que permitan elaborar los reportes. La comparación de las diferentes expresiones internacionales de aplicación del concepto de RSE junto con el avance nacional, serán la base teórica que guiará el accionar a lo largo de la presente investigación tomando como partida que se busca dotar a la organización de un tablero con indicadores para que pueda medir sus resultados de aplicar el paradigma en las decisiones económicas, financieras y contables. A su vez, la determinación de este tablero para una PyME del sector agropecuario tendrá la intención de servir para la generalización en una guía de acción para el rubro en su conjunto, pudiendo luego alcanzar el estadio de ser una guía de medición sobre las empresas para así incorporar su aporte al valor final de la organización.

No existe una definición de RSE totalmente aceptada, no es única, sino que es un concepto que ha ido evolucionando y desarrollándose. El campo es relativamente nuevo, adquiriendo importancia durante la última década. El hecho de que no exista una definición única dentro de la literatura permite dar cuenta, según Guilli, Shulma, Garcia, y Martinez (2013) da la magnitud de la temática como así también la necesidad de que la

misma asuma una expresión cada vez más formal para medir un concepto que si bien tiende a entenderse como subjetivo, sus aportes a la economía de son tangibles.

La RSE puede definirse según el *World Business Council on Sustainable Development* (WBCSD, 2002) como: “La RSE es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida”, (p 34).

La definición anterior da cuenta de que la RSE es un compromiso, que como tal puede interpretarse como la acción voluntaria en la contribución del mejoramiento económico, laboral, ambiental y social que realizan las organizaciones para obtener un mejor posicionamiento con respecto a su competencia, que en la perspectiva de dando valor extra a sus actividades (Guilli, Shulma, Garcia, y Martinez, 2013). En sí, esta postura trae un conjunto de actividades y estrategias para conseguir ese valor en lo económica, en lo laboral, social y ambiental.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2006) define a la responsabilidad social de las empresas como a la acciones que consideran realizar para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afianza los principios y valores por los que se rigen, tanto en los procesos internos como en su relación con los demás actores.

El Banco Mundial (2011), se refiere a RSE como el compromiso que tienen las empresas de desarrollar sus actividades de manera ética y cooperar en el desarrollo económico trabajando con todos los *stakeholders* importantes que tengan mejor calidad de vida, la importancia del desarrollo de actividades sustentables y la comunidad en general.

Con el fin de referencias el concepto de *stakeholders*, Acuña (2012) menciona que la teoría que los estudio busca determinar cuáles son las personas o grupos hacia los cuales se orientan la RSE. En particular el interés en la identificación de los mismos es reconocer cuáles son los individuos que recibirán los resultados positivos del éxito de la organización que aplica RSE. En sí los *stakeholders* pueden implicar tanto empleados, clientes, proveedores, accionistas, bancos, ambientalistas, gobierno u otros grupos.

Los conceptos de filantropía y responsabilidad social suelen confundirse. La filantropía es una actividad que surge de siglos atrás, en el que él más pudiente ayuda al

que lo necesita, mientras que las prácticas de RSE son estrategias y están integradas a la estructura formal de la empresa. La RSE comprende responsabilidades económicas, legales, éticas y filantrópicas de la sociedad. Las actividades filantrópicas dan un valor social pero no necesariamente crean valor económico, mientras que las practicas RSE crean de manera simultánea valor para la empresa y las comunidades, según Martínez y Soza (2020).

Desde su inicio, la humanidad ha evolucionado en pos de una mejor calidad de vida, tanto individual como grupal. De esta manera, la historia humana ha tomado acciones que benefician en favor de sus semejantes, basados en la legitimidad, la moral y la moral. En los últimos siglos, estos conceptos también se han introducido en los campos empresarial y corporativo (Saldaña, 2012)

La historia de la responsabilidad social comienza, según Correa Jaramillo (2007) en 1880 en la época empresarial, que se caracterizó por el espíritu emprendedor, con conflictos laborales y tanto los ciudadanos como el gobierno empezaron a tener preocupación por la actividad empresarial que era cada vez más desenfrenada.

Siguiendo el mismo autor, en los años treinta, época de gran depresión por la pérdida de fuentes de trabajo, la comunidad en general empieza a tomar conciencia sobre la capacidad del sector privado para influir y solucionar problemas sociales, de esto surge como resultado leyes que describieron y ampliaron el papel de las empresas para proteger y ampliar el bienestar general de la sociedad.

La tercera fase comenzó, según Correa Jaramillo (2007) en la década de los sesenta con inquietud de muchas instituciones, organizaciones y desde el Gobierno de encontrar formas para hacer frente al cambio social, esto con el paso del tiempo incremento una mayor reglamentación en las distintas áreas y sensibilidad de las empresas. En esta época de activismo social (1968-1969) comienzan cambios en las exigencias de los consumidores y surge la responsabilidad social en Latinoamérica, el modelo social empresarial y el balance social.

La siguiente etapa desde 1980, comienza a tener mayor conciencia de la globalización económica y crecieron las campañas de movimientos por cuestiones ambientales y ecológicas, según el autor con lo cual lo referente a responsabilidad social. En esta época también empieza el desarrollo de las actividades sostenibles y como

instrumento de medición el Balance Social de la responsabilidad social, apareciendo una serie de herramientas para el reporte y medición de la misma.

En Argentina, el 2002 es el año en que las empresas comienzan con acciones formales y reportes de RSE. El comienzo formal de la aplicación del concepto de RSE en el país viene aparejado con la creación del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) una organización privada sin fines de lucro, con sede en la ciudad de Córdoba, con la misión de “ (...) promover y difundir el concepto y la práctica de la Responsabilidad Social Empresaria para impulsar el desarrollo sustentable de Argentina, trabajando junto a las empresas a través de redes de información, intercambio de experiencias y colaboración mutua”. (IARSE, 2020, p 2)

El IARSE en Argentina, cumple diferentes funciones respecto de acciones concretas que se aplican sobre las empresas del país, entre las que se encuentran;

- Sensibilizar y motivar a diferentes públicos (empresarios, periodistas, docentes, estudiantes universitarios, ONGs, sindicatos y gobierno) para que incorporen el concepto de RSE.
- Recopilar y difundir información en el portal de noticias y documentos sobre RSE en el sitio www.iarse.org
- Identificar, promover y fortalecer la formación de nodos locales que operen vinculados en una red nacional, difundiendo la Responsabilidad Social Empresaria.
- Identificar, relevar, clasificar y difundir casos de buenas prácticas socialmente responsables, con el fin de crear una base de información real y actualizada sobre el estado de arte de la práctica de la RSE en nuestro país.
- Capacitación en RSE mediante cursos, talleres, seminarios y conferencias nacionales e internacionales para empresas y ejecutivos.

El IARSE crea valor para las empresas y la sociedad trabajando junto al mundo de los negocios, dando herramientas de gestión y mecanismos de información e intercambio de experiencias. Trabaja además en conjunto con las empresas que han decidido cambiar su conducta por una responsable que disminuya los impactos económicos, ambientales, éticos y sociales derivados de esta actividad empresarial. El IARSE trabaja con empresas de la Argentina y de la región fomentando el crecimiento

del compromiso gradual hacia una gestión ética y socialmente responsable de sus actividades. (IARSE, 2020).

El análisis de la RSE no es un concepto que se observe de manera aislada como sin derivar en distintos conceptos. Entre los conceptos que se observan como referentes se encuentran, derivadas de la RSE, el concepto de sustentabilidad o economía verde y la teoría de los *stakeholders*. El primer concepto se refiere, según Fernández y Gutiérrez (2013) al aumento del bienestar social y satisfacción de necesidades presentes sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y el uso eficiente de los recursos, ligado al medio ambiente. El segundo término se debe a que comienza a ver otros grupos de interés que existen sobre una empresa. La idea tradicional que solo los dueños son los que tienen interés de los resultados de la empresa pasa a que los empleados, comunidad, proveedores, competidores, etc.

A su vez, se tiene que expresar la necesidad que tienen las empresas de gestionar las relaciones con los grupos específicos de *stakeholders* de un modo orientado a la acción y plantea los tres niveles de análisis que considera importantes para entender la teoría (Freeman E., 2010). En esta misma línea de acción específicamente, el tipo de interrelaciones que surgen en este contexto:

- A nivel relacional, la empresa debe dejar claras las relaciones con los *stakeholders*, determinando cuáles son sus principales grupos de interés.
- A nivel de proceso, la teoría de los grupos de interés implica enriquecer procesos comerciales estratégicos atendiendo a grupos de interés múltiples.
- La gestión de los *stakeholders* en el ámbito transaccional hace referencia a las negociaciones entre los directivos y los grupos de interés.
- Identificar las necesidades de los grupos de interés y su implementación en la estrategia de la organización, es un ítem importante a la hora de pensar en un posicionamiento socialmente responsable.

Las empresas han comenzado a cambiar la forma en que muestran la información que generan y agregan nuevas dimensiones en la gestión. Según Pérez y otros (2009), las organizaciones pasan de una información meramente interna de mando y control, a una

que tiene más en cuenta el impacto externo en relaciones de compromiso, principios y confianza. Es aquí donde comienza a cobrar sentido el concepto de RSE y como instrumento el Balance Social.

La actividad económica que comprende la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, forestales y biológicos es conocida como agroindustria. La cual se basa en generar valor agregado a los productos provenientes del sector agropecuario. Según Benecia (2019) desde el punto de vista de este sector empresarial, que buscan el crecimiento de la rentabilidad y productividad implica tener una visión más completa, como es la sustentabilidad, orientando su accionar a la promoción de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Las actividades de este sector generan grandes beneficios como también efectos colaterales perjudiciales para el medio ambiente. Por estos motivos tienen que tomar una actitud responsable aplicando medidas que ayuden a cambiar estos efectos para mejorar la sociedad y así ser más competitivos y conseguir tener otra mirada de los grupos de interés.

Según Letieri Farias, Mancini, De Batista y Duran (2019) en cuatro empresas agropecuarias con más de 10 años de trayectoria en la provincia de Santa Fe cuya finalidad era conocer las prácticas y cultura de RSE que aplicaban. Los resultados obtenidos evidencian su gestión en la diversidad social y en el liderazgo femenino en la toma de decisiones. Encuentran acciones sustentables en el manejo de residuos, conservación del agua y energía, el manejo de actividades con objetivos de salud y seguridad laboral como ambiental. Presentan compromiso empresarial con la comunidad, los proveedores y demás involucrados, consiguiendo posicionar la empresa con una imagen corporativa renovada al resto, una preferencia y lealtad de sus clientes y una armonía entre la empresa y la comunidad en la que opera.

En el trabajo de investigación realizado Quiroga Escobar y Ledesma Giolo (2019) sobre la gestión de la Responsabilidad Social de Villavicencio y su comunicación estratégica. Encuentra que el compromiso de logro de las metas sociales y ambientales es su fin y el negocio, la manera de conseguirlo. Cuenta con diferentes estrategias y proyectos para cada uno de sus stakeholders. La compañía fue reconocida con la certificación de “Empresa B”, sello que distingue a empresas transparentes, que miden sus impactos sociales y ambientales y que se destacan como verdaderos agentes de cambio para la comunidad. Es así como se convierte en la primera empresa del grupo

económico en Latinoamérica y la tercera a nivel mundial en obtener tal distinción. Dicha certificación tiene una revisión rigurosa y exhaustiva transversal a toda la empresa, que considera cuatro ejes para su evaluación: Gobernanza, Trabajadores, Medioambiente y Comunidad. Comprometiéndose a operar con altos estándares de gestión y transparencia, atendiendo el impacto económico, social y ambiental de forma simultánea y refleja el trabajo integral y eco sistémico que viene desarrollando la organización.

En el análisis de la importancia de la agricultura como eje en la RSE se tiene que Minaverry y Gally (2014) afirman que la incorporación de nuevos modelos de prácticas ha beneficiado la relación con los grupos de *stakeholder*. En el trabajo de los investigadores se detectó que está pendiente el cumplimiento en lo que refiere a trabajos con agroquímicos teniendo su enfoque en los resultados económicos de la empresa, aun demostrando que las buenas prácticas tienen beneficios de prevención. Por lo cual se presenta la necesidad imperiosa de implementar la BPA que serían facilitadoras de herramientas para obtener beneficios, según Isely (2010).

La medición se convirtió en una necesidad, en la mirada de Isely (2010) para analizar el aporte de valor de las actuaciones en el seno de las empresas sobre los grupos de interés y mejorar dichos resultados. La cuantificación se impone como requerimiento tanto para la comunicación no financiera de las actividades, como para la evaluación y seguimiento de la gestión de la RSE que se necesitan estándares de reporte para tener información comparable y con la misma orientación en todas las organizaciones que informen sobre RSE. Como resultado, existen varias iniciativas internacionales, que releva Strandberg (2010) entre las cuales figuran el Pacto Mundial, el Global Reporting Initiative (GRI), SA 8000, AA 1000 y la ISO 26000.

La guía de sustentabilidad corporativa de las Naciones Unidas acepta que para realizar los reportes de sustentabilidad se utilicen los estándares ISO 26000 y GRI (United Nations Global Compact, 2019). En el presente trabajo nos enfocaremos principalmente en el desarrollo de las normas GRI. La Iniciativa de Reporte Global o Global Reporting Initiative es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. Según Acuña (2012), el Informe GRI se entiende como un instrumento que refleja los aspectos económicos,

ambientales y sociales de la organización o aquellos impactos que influyan sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Los estándares de reporte GRI son los primeros y más ampliamente adoptados para realizar reportes de sustentabilidad empresarial. Desde su introducción, en 1997, se transformaron desde un nicho, a ser adoptados por la gran mayoría de organizaciones, de hecho, el 93% de las 250 empresas más grandes del mundo los utilizan en sus reportes de sustentabilidad (Global Reporting Initiative, 2015).

De acuerdo con Milne y Gray (2013), la finalidad de este estándar es medir el triple impacto (económico, social y ecológico) que causan las organizaciones en el entorno. También es importante mencionar que estos informes son preparados usualmente para la comunidad entera, y no solo para los usuarios internos de la información. Según GRI (2015) existen las siguientes áreas de enfoque para diferentes estándares y objetivos específicos;

- Estándares para avanzar el desarrollo sostenible: Liderazgo en divulgaciones consistentes de sostenibilidad, incluyendo a las partes interesadas en temas de sostenibilidad.
- Panorama de sostenibilidad: GRI centro de informes de sostenibilidad que sirva para el surgimiento de oportunidades de colaboración y asociación que ayuden a la misión y visión de GRI.
- Informes de sostenibilidad eficientes y efectivos.
- Uso correcto de la información de sostenibilidad para mejoras de rendimiento: Obtener informes efectivos.

Actualmente los estándares GRI, son 36 estándares en seis bloques: se dividen en dos grandes grupos, tres son los estándares universales y otros tres los estándares de tópicos específicos, la aplicación de los primeros es universal y para todas las empresas, mientras que los segundos, pueden no aplicarse en su totalidad y seleccionarse de acuerdo con la relevancia. En primer lugar se encuentran los estándares universales;

- GRI 100: está compuesta por tres Estándares Universales aplicables a cualquier organización que prepare un informe de sostenibilidad. Estos orientan a los informantes acerca del uso de los Estándares, la información contextual de interés de la organización y cómo esta gestiona sus temas materiales.

- GRI 101: es el punto de partida para aplicar las normas, incluye una breve revisión en el reporte de sustentabilidad, visión general de los estándares GRI y que prerequisites debe tener la organización para implementarlos.
- GRI 102: muestra la forma más apropiada de presentar la información de la organización y el contexto general de la misma.
- GRI 103: enfoque del *management*, debe mostrar la forma en que los directivos de las organizaciones encarar los temas tratados y la visión a futuro de estos.

En términos generales GRI (2015) menciona que en la elaboración de la memoria de la empresa de sustentabilidad se construye un informe sobre los impactos económicos, Ambientales y sociales que causan sus actividades, destinado más allá de sus usuarios internos para la comunidad entera. En esta misma línea de análisis se tienen los siguientes estándares de tópicos específicos:

- GRI 200 - Estándares económicos: incluye medidas como performance económica, presencia de mercado, impactos económicos indirectos, medidas anticorrupción, y comportamientos anticompetitivos.
- GRI 300: de estándares ambientales: se relevan los siguientes tópicos, materiales, energía, agua y efluentes, biodiversidad, emisiones, desperdicio y *compliance* ambiental.
- GRI 400: de estándares sociales: se presentan los siguientes estándares, empleo, relación con los empleados, salud y seguridad laboral, entrenamiento y educación, diversidad e igualdad de oportunidades, no discriminación, libertad de asociación y agremiación, trabajo infantil, prácticas de seguridad, derechos de pueblos originarios, derechos humanos, comunidades locales, proveedores, salud y seguridad de los clientes, *marketing*, privacidad y *compliance* social.

Además de ser los más empleados, cabe destacar que su implementación permite un avance progresivo, es decir, que en principio se pueden presentar algunos aspectos o indicadores, para luego avanzar y llegar a presentar un informe completo con todas las características presentadas. Es por ello, que es un modelo práctico para empresas de menor tamaño, ya que pueden aplicar de forma gradual su implementación.

Luego de mostrar los diferentes niveles y tópicos de los indicadores, es importante saber cómo aplicarlos para realizar el reporte de sustentabilidad de manera correcta. Con

esta finalidad se presenta el siguiente diagrama propuesto por GRI (2015) el cual muestra de manera resumida como realizar la implementación:

Si bien estos estándares muestran un gran avance para la apertura y claridad de la información que las organizaciones brindan al entorno, aún dependen en gran medida de la adopción voluntaria por parte de estas, por lo que es esperable que pase un tiempo (y algún refuerzo gubernamental) para que, además de las grandes organizaciones, estos reportes sean realizados por empresas de otros tamaños (Comunica RSE, 2012).

Es importante señalar que, en los países de Latinoamérica, no se puede realizar un trasplante de los conceptos mencionados sin tener en cuenta la idiosincrasia y problemáticas locales. FOMIN-BID (2011) menciona que la situación local es muy distinta a la existente en Europa y Estados Unidos, de donde surgen estos conceptos. Uno de los motivos es que mientras en Estados Unidos existe muchas grandes corporaciones que dominan el mercado, en América Latina existen principalmente Pymes, con alta tasa de mortalidad, lo que implica que existe un gran grupo corporativo enfocado en sobrevivir antes que realizar reportes de sustentabilidad.

Otro de los motivos es que el mercado laboral y la legislación local es muy distinta a la existente en los países del norte, mientras en estos países los niveles de vida de los asalariados son relativamente altos, en América Latina se encuentran grandes poblaciones de trabajadores en situación de pobreza o con acceso pobre a recursos básicos. La implicancia de esto es que la RSE debe enfocarse muchas veces en los *stakeholders* internos, para resolver, o al menos aliviar, algunas de estas situaciones antes de enfocarse en lo externo (Freeman, 2010)

Los indicadores ETHOS permiten a las empresas evaluar el grado de desarrollo de las estrategias, políticas y prácticas en los ámbitos que involucran la responsabilidad social de una organización. Estos indicadores abarcan la RSE desde una perspectiva integral, que incluye las políticas y acciones e la empresa en siete dimensiones (ETHOS 2005). En esta misma línea de análisis ETHOS refiere a patrones de conducta que toma la empresa para la toma de decisiones organizacionales. Según cual sea la modalidad elegida, se produce una moralidad o “Ethos” empresarial que se transformaran en patrones éticamente relevantes. El concepto de ETHOS hace referencia según Acuña (2012) al carácter que identifica y vuelve propio a los responsables de la ética. El autor

afirma que este concepto hace referencia a que los individuos deben asumir la responsabilidad de sus decisiones y esto hace al carácter del enfoque.

En la siguiente figura 1 se puede observar la interrelación existente entre esta visión y las bases estratégicas de la organización para luego analizar los patrones por medio de los cuales se incorpora la RSE dentro de la contabilidad y economía de las organizaciones.

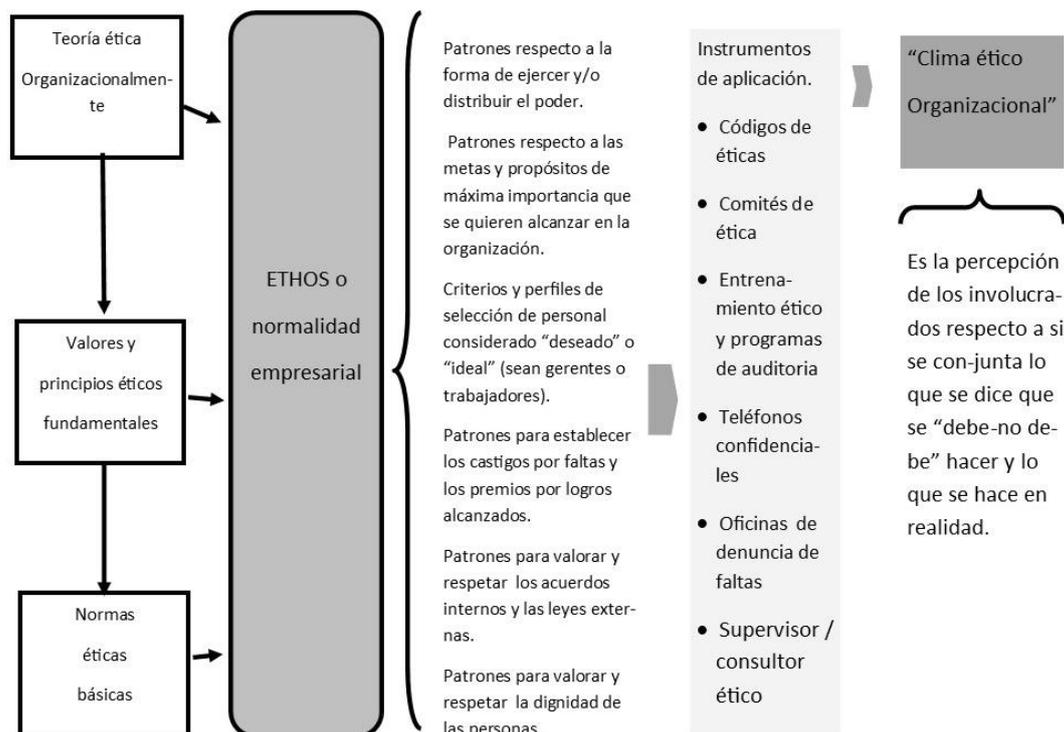


Figura 1. Funcionamiento de ETHOS. Fuente: CERES, Consorcio para la responsabilidad social

Otra visión complementaria para el caso de la RSE se tiene la norma ISO 26.000 (2010) fue publicada en el mes de noviembre de 2010, y cuenta con una membresía de 163 organismos nacionales de normalización de países grandes y pequeños, industrializados, en desarrollo y en transición, en todas las regiones del mundo. ISO 26000 (2010), muestra cómo es posible facilitar el comercio, la difusión del conocimiento, la difusión de los avances innovadores en tecnología y comparten prácticas de buena gestión y evaluación de conformidades.

Se plantea la comprensión y la implementación de la RSE mediante:

- El desarrollo de un consenso internacional sobre lo que significa RSE y los asuntos de RSE que las organizaciones necesitan abordar

- El aporte de una guía para la traducción de los principios en acciones efectivas
- La afinación de las mejores prácticas que ya han evolucionado y la difusión de la información en todo el mundo para el bien de la comunidad internacional.

Desde el punto de vista de la regulación estatal Argentina, es posible mencionar algunos hitos al respecto. En 2004, la reforma de la Ley de Régimen Laboral incluyó dentro de sus modificaciones la elaboración de un balance social obligatorio para empresas con más de 300 empleados, el cual incluye “información sistematizada relativa a condiciones de trabajo y empleo, costo laboral y prestaciones sociales a cargo de la empresa”. Es importante mencionar que el documento no es estrictamente público, ya que su finalidad es ser entregado a la entidad gremial donde sus trabajadores se encuentren afiliados, con copia al ministerio de trabajo. Sin embargo, se puede considerar un avance, ya que se exige hacer pública información que va más allá de lo estrictamente financiero e incluye a los empleados y organizaciones gremiales.

En este país aún no hay una ley que respalde RSE, el principal antecedente es en la Constitución nacional el artículo 41 fue incorporado luego de la reforma constitucional del año 1994 en su nuevo capítulo segundo de Nuevos derechos y garantías, pregona el desarrollo sustentable. No obstante ello, específicamente se consideran los artículos 14 bis de acuerdo a las condiciones laborales y el art. 42 y 43 de la Constitución Nacional (CN) que alude a los derechos de los consumidores y usuarios y a la acción de amparo para referirse particularmente e implícitamente a aspectos específicos de la R.S y la RSE en sus diversas ramas del derecho que indirectamente la consideran. Los artículos 41, 42 y 43 de la C.N, hacen referencia a algunos de los derechos llamados de la tercera generación, como lo afirma Benecia (2019).

El art. 41 CN pregona el Desarrollo Sustentable para toda la Nación, y estipula: “Todos los habitantes gozan del derecho a un ambiente sano, equilibrado, apto para el desarrollo humano y para que las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras; y tiene el deber de preservarlo. El daño ambiental generará prioritariamente la obligación de recomponer, según lo establezca la ley.

Las autoridades proveerán a la protección de este derecho, a la utilización racional de los recursos naturales, a la preservación del patrimonio natural y cultural y de la diversidad biológica, y a la información y educación ambientales, según indica la

Constitución Nacional (1994), donde la información anterior se puede visualizar en los siguientes puntos;

- Corresponde a la Nación dictar las normas que contenga los presupuestos mínimos de protección, y a las provincias, las necesarias para complementarlas, sin que aquellas alteren las jurisdicciones locales.
- Se prohíbe el ingreso al territorio nacional de residuos actual o potencialmente peligrosos, y de los radioactivos.

También, la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) incluye la RT N° 36, que introduce el balance social como elemento opcional a incluir para las empresas que emitan balances a partir del año 2013. Este informe se compone de los siguientes elementos: memoria de sustentabilidad según normas GRI, estado de valor económico generado y distribuido, y anexo de gastos e inversiones medioambientales.

La ley N° 25.877 (2004), establece que las empresas que posean un número de trabajadores que superan los 300 empleados deben presentar y elaborar un balance social al sindicato con personería gremial, signatario de la convención colectiva de trabajo que le sea aplicable, dentro de los treinta días de elaborado. Una copia del balance será depositada en el Ministerio de trabajo empleo y seguridad social, la que será considerada estrictamente confidencial. Este, debe recoger determinada información relacionada a condiciones de trabajo, empleo, costo laboral y prestaciones de la empresa.

La principal función de la RT N° 36 es fijar las pautas para la preparación y presentación del Balance Social, cuando la organización haya optado por su realización. Este Balance Social presenta los valores cualitativos y cuantitativos del ejercicio de la aplicación. En la RT 36, se puede distinguir la definición de balance social a un estado financiero que incluye las actividades de la Responsabilidad Social, de manera que se puedan cuantificar y comparar. Incluye todo los grupos de interés y debe contemplar con los principales pilares de la responsabilidad social como por ejemplo: personal, empleados, comunidad y medio ambiente. Incluye información tal como:

- Balance general anual, cuenta de ganancias y pérdidas, notas complementarias, cuadros anexos y memoria del ejercicio, como así también el estado y evolución económica y financiera de la empresa y del mercado en que actúa

- Incidencia del costo laboral y la evolución de la masa salarial promedio. Su distribución según niveles y categorías.
- Evolución de la dotación del personal y distribución del tiempo de trabajo, como así también la rotación del personal por edad y sexo;
- Capacitación y personal efectivizado, régimen de pasantías y prácticas rentadas, finalizando con las estadísticas sobre accidentes de trabajo

El análisis realizado hasta el momento de la aplicación de la RSE tuvo como intención estudiar por medio de indicadores tangibles, las diferentes dimensiones de este concepto dentro de la agricultura de Argentina. La intención formal de la investigación fue buscar contestar la siguiente pregunta de investigación;

¿Cuál es el la aplicación de las normas GRI, ETHOS y el IARSE para generar un tablero de indicadores a hacer aplicado en las empresas agrícolas de Argentina, como expresión de la RSE, y cómo serían traducidas en indicadores para su medición?

Para el estudio del problema planteado se genera el siguiente objetivo general:

- Realizar el diseño de implementación de un tablero de gestión bajo la mirada de las RSE para una Pyme Agropecuaria de Argentina de Buenos Aires, 2020.

De este objetivo general se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Revisar en que alcance son aplicables las normas GRI en el contexto de la empresa seleccionada, teniendo como marco general la RT 36.

- Examinar la dimensión de ETHOS aplicable en la RSE, determinando las ventajas y desventajas de la aplicación de esta visión y su aplicación en Argentina.

- Identificar en función del IARSE las dimensiones de la RSE que debe medirse en las organizaciones del país.

- Establecer indicadores relacionados a la RSE susceptibles de ser incorporados a los tableros de control de gestión de esta Pyme.

Métodos

Diseño

La metodología que se utilizó en este estudio fue de carácter descriptivo. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2003) los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta

a un análisis. Estos estudios miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

La selección de un trabajo exploratorio radicó en qué se intentó dimensionar el concepto de RSE, su aplicación internacional en indicadores, su expresión en Argentina, como así también su utilidad para el caso de empresas agrícolas. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2003) los estudios exploratorios tienen por objetivo examinar un problema o tema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o que no se ha abordado antes. En complementariedad el estudio se determinó como descriptivo porque se intentó plasmar cómo la evolución de la RSE llegó a la implementación del Balance Social como el instrumento por medio del cual se expresa el concepto en el país, a la vez de que se distinguió cuáles serían los desafíos a futuro sobre esta temática.

La investigación fue cualitativa dado que se expusieron características, definiciones y conceptos que hacen a la conceptualización de la RSE. A su vez, el carácter cualitativo se realizó sobre la base de una empresa particular, en un sector con dinamismo en el país por los aportes que genera en términos de divisas extranjeras, empleo y crecimiento económico. La búsqueda de información consistió en un estudio no experimental longitudinal, en el que se analizaron hechos a lo largo de un determinado tiempo, en este caso particular, la aparición de la RSE su evolución en el tiempo, expresiones internacionales y nacionales. La recopilación de los datos se obtuvo con el fin de ampliar el concepto de los beneficios de la RSE no sólo desde la dimensión de las Ciencias Económicas, sino también desde la perspectiva de la empresa agrícola.

Población

La población de referencia, fue el conjunto de empresas agrícolas de la Provincia de Buenos Aires. A través de un muestreo no probabilístico (o dirigido) e intencional (también denominado de juicio), según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2003) donde se tomó como muestra para el análisis y aplicación del objetivo general y los objetivos específicos fue una empresa agrícola del partido de Pergamino, Provincia de Buenos Aires. La justificación que subyace a esta selección se encuentra en el que la misma es una empresa testigo de las acciones contables que lleva

a cabo, en relación con el medioambiente, para obtener información necesaria para la investigación.

Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron para la elaboración del presente trabajo consistió primero en la búsqueda de datos primarios se realizó mediante dos instrumentos metodológicos para la recopilación de información teórica y de estado de investigación de la RSE, el análisis documental y luego la entrevista en profundidad. El análisis documental se utiliza, según Dulzaides Iglesias y Molina Gómez (2004), es una técnica, con un esfuerzo del investigador para demostrar los avances intelectuales describiendo y representando los documentos de forma unificada y sistemática, para la obtención de resultados.

La segunda herramienta, la entrevista en profundidad, según Dulzaides Iglesias y Molina Gómez (2004) consiste en indagar de manera exhaustiva al objeto de estudio de la investigación, en este caso la empresa agrícola que se encuentra en la Provincia de Buenos Aires. En el Anexo I del presente Manuscrito Científico se encuentra la guía de pautas utilizadas para la investigación.

Análisis de datos

El análisis de datos consistió en el uso de la información provista por la empresa en materia de desarrollo de actividades para su descripción y contextualización. La información primaria se obtuvo de la observación directa sobre documentos contables, planillas y memorias de la empresa. Mientras que para el caso de la información secundaria, se utilizaron diferentes fuentes bibliográficas en el que se indagó sobre las dimensiones de la RSE.

El procedimiento para la obtención de la información implicó la consulta de la información contable identificando la visión, las acciones, la posibilidad de aplicar RSE, algún antecedente de aplicación y los principales componentes de la empresa. En esta se distinguen tanto los empleados, su relación laboral, el clima laboral, la precarización o no del trabajo, como así también el desarrollo de la dimensión ambiental de su aplicación. En la indagación se analizaron variables como los desechos que se encuentran en la actividad.

El análisis de datos implicó la tabulación de la información de la empresa en primera instancia en la descripción de la misma como unidad de referencia, a la vez de que la información secundaria se debió tabular en importancia de cada una de ellas, el aporte a la investigación y la expresión.

En síntesis, el proceso de análisis de datos implicó el desarrollo de la muestra, la relación de la misma contable y con la sociedad, en el uso de los resultados bibliográficos para obtener un panel de control con indicadores para la referencia de la empresa y posibles aplicaciones futuras en organizaciones similares.

Resultados

El objetivo principal de la presentación de los resultados obtenidos para el caso del cumplimiento del objetivo general de identificar cuáles sería la metodología de medición posible de aplicar para que aquellas organizaciones que utilizan RSE se refleje el esfuerzo realizado por medio de indicadores, implica la presentación de la información obtenida. La entrevista realizada a la empresa agrícola de la Provincia de Buenos Aires prefirió preservar su nombre para mayor resguardo de la información remitida por la misma por lo que se denominará como Empresa A, la cual se referencia en la caracterización de la empresa.

Tabla 1
Caracterización de la empresa

Empresa	A
Actividad	Agricultura y Ganadería
Cantidad de empleados	20
Ubicación	Partido de Pergamino, Provincia de Buenos Aires
Entrevistado	Dueño y referente de la organización
Antigüedad de la empresa	19 años
Misión de la empresa	Producción al menos costo, buenas prácticas de manejo del suelo, capacitación de vanguardia y conservación de los recursos.

Fuente: Elaboración propia en base a entrevista

En función de la caracterización de la organización se realizó una primera aproximación sobre el conocimiento subjetivo que el entrevistado tiene sobre el concepto de RSE, dando cuenta que desde la misma se disponen de conocimientos sobre que la misma incluye el buen manejo del suelo y que su fuente de información al respecto son los medios de comunicación la siguiente tabla Reconocimiento de la RSE, resume algunas características sobresalientes.

Tabla 2
Reconocimiento de la RSE

Reconoce a la RSE como esencial	Si, las actualizaciones en las revistas científicas son mi fuente de información
Conocimiento del concepto de RSE	Si
Aplicación de la RSE	En la disminución del impacto ambiental con el uso adecuado de recursos
Utilización del Balance Social	No, si bien la empresa presenta los Estados Contables correspondientes no se encuentra obligada ni realiza esta práctica

Fuente: Elaboración propia en base a entrevista

La entrevista a su vez, indagó sobre aspectos relacionados con el modelo GRI de relación de la organización con los entornos que la rodean arrojando los datos siguientes resultados que se consignan en la tabla de Dimensiones GRI de la organización, sobre las relaciones básicas de la empresa, tanto con empleados, proveedores, clientes, competidores y el entorno ambiental, sus colaboradores y la comunidad.

Tabla 3
Dimensiones GRI de la organización

Empleados	La organización tiene un adecuado balance entre el trabajo y la vida familiar
Relación con los proveedores	No tienen porque se autoabastecen
Relación con los clientes	Las violaciones de los clientes ocurre en los pagos y el tipo de facturación pedida

Relación con los competidores	Rivalidad en la industria pero competencia leal
Cambio Climático	Políticas de correcto uso del suelo, por medio de capacitaciones a los empleados
Reciclado de residuos	Fitosanitarios, triple lavado, perforado y depósito de productos
Información interna y externa sobre sustentabilidad	No se difunde ni existe un documento al respecto
Relación con la comunidad	Uso de productos banda verde para el tratamiento del suelo, pero no propulsa campañas para difundir en la sociedad los avances.
Procesos internos	Falta de un programa de retroalimentación sobre cambios en este aspecto
Causas sociales propulsadas por la empresa	Remuneración acorde de los empleados a los servicios prestados
Ambiente laboral	Diálogo pero sin medición del clima

Fuente: Elaboración propia en base a entrevista

Por último, a los fines de indagar respecto de la visión futura de la organización en la aplicación de la RSE se obtuvo la siguiente información, la cual se encuentra en la tabla de Perspectivas Futuras.

Tabla 4
Perspectivas Futuras

Cambios en el futuro	Mayor capacitación a los empleados
Tendencias futuras	Posturas opuestas sobre la RSE en el sector que no aún en esfuerzos sobre una temática central
Prácticas que mantendrá en el tiempo	Manejo Integrado de Plagas

Fuente: Elaboración propia en base a entrevista

En función de la información expuesta anteriormente se expone el tablero de control propuesto para que la Empresa A aplique como un conjunto de indicadores que le permitirán alcanzar la aplicación adecuada de los lineamientos de RSE. El tablero se compone de una conjunción de los criterios planteados por ETHOS y GRI.

Tabla 5
Tablero de Control Interno

			Objetivo	Indicador	Frecuencia	Meta	Aceptación	No aceptación
Área Interna/ Dimensión	Económica	GRI 200	Valor agregado	Beneficio bruto	Anual	25%	15%	Menor al 10%
			Medición del impacto económico en la sociedad	(Ingresos-Costos)/Costos Del aporte realizado a la comunidad	Anual	15%	9%	Menor al 9%
			Venta de productos en la comunidad	Productos colocados en comerciantes internos/ Productos totales	Semestral	10%	7%	5%
			Relaciones con los poderes públicos	Cantidad de propuestas de políticas públicas presentadas	Anual	5	3	1
			Ayudas del gobierno	Dinero recibido por el gobierno/ Facturación total	Anual	20%	30%	40%
	Ambiental	GRI 300	Materiales sustentables utilizados	Porcentaje de materiales sustentables usados en la producción	Anual	40%	30%	20%
			Ahorro de energía	Kw/hs utilizados	Anual	5%	3%	2%
			Disminución en la utilización de agua	Cantidad de litros utilizados/ Horas de producción	Anual	10%	8%	5%
			Tratamiento de desechos	Cantidad de kilos de desechos para reciclar/ Kilos de desechos	Anual	30%	20%	10%
	Social	GRI 400	Capacitación de los empleados	Cantidad de trabajadores capacitados en el uso sustentable de recursos/ Cantidad de trabajadores totales	Anual	70%	60%	50%
			Clima laboral	Encuesta de medición	Anual	80%	70%	60%
			Reconocimiento de productividad	Incentivos otorgados por el cumplimiento de objetivos/Incentivos totales	Anual	90%	80%	70%
			Relación con la comunidad	Cantidad de proyectos sociales que apoya la empresa	Anual	6	5	4
			Empleados y voluntariado	Cantidad de empleados que realizan voluntariado/ Empleados totales	Anual	60%	50%	40%
			Responsabilidad con los competidores	Cantidad de acciones colectivas	Anual	5	4	3
	Cre c.	GRI 100	Uso de tecnologías sustentables	Tecnologías sustentables/Tecnologías totales	Anual	90%	70%	50%
			Reconocimientos de organismos	Premios recibidos por su aporte a la sociedad	Anual	3	2	0

Fuente: Elaboración Propia

Discusión

El objetivo del presente trabajo de investigación consistió en realizar un tablero de gestión bajo la mirada de las RSE para una Pyme Agropecuaria de Argentina de Buenos Aires, 2020. El planteo de dicho objetivo se realizó a los fines de distinguir, en primera instancia si la organización realizaba algún tipo de acción tendiente a expresar los conceptos de la RSE para luego, en base a la información relevada distinguir las principales variables a medir.

En sí, la intención de esta investigación consiste en dar respuesta al interrogante respecto de qué normas, de las vigentes, GRI, ETHOS y el IARSE resultaba más aplicable a la realidad de la empresa agrícola, con la intención de que el instrumento no fuera únicamente de uso propio de la empresa, sino más bien posible de ser generalizado para otras empresas del rubro.

El impacto positivo de los hallazgos de esta investigación se encuentra en el hecho de que, por medio de la misma se analiza y se aplican las dimensiones de la RSE. La teoría de la misma ha concentrado su aparición, como mencionó anteriormente el Banco Mundial (2011) en un compromiso entre la actividad económica y la sociedad. Este compromiso en sí debe ser plasmado en la aplicación real de estos. Así la importancia de la presente investigación radica en que la misma alcanza a ser una primera aproximación de cómo debe realizarse dicha aplicación.

La respuesta a la pregunta de investigación se contesta en base al planteo de un tablero de indicadores siguiendo las normas internacionales GRI, las cuales reflejan los distintos estándares de la relación de una empresa con el medioambiente que la rodea. En términos concretos es posible distinguir que las normas utilizadas responden a aspectos estándares para el crecimiento y sostenibilidad de la actividad agropecuaria y el entorno, estándares económicos, sociales y de medioambiente.

La selección de la norma internacional GRI para la confección del tablero de indicadores se encuentra en el hecho de que las mismas responden un estándar unilateral para la elaboración de informes. En particular se observa que los mismos son de sencilla aplicación a la vez de que tienen la ventaja de ser posibles de aplicar sin la necesidad de complementar los mismos con un informe. Sin embargo, resulta recomendable que se realice el acompañamiento del cálculo con un informe, pues en él resulta posible vislumbrar las acciones de manera más detallada.

A su vez, otra discusión posible de abordar con la temática referida a las metodologías de expresión de las normas de la RSE se encuentra el hecho de que las mismas no resultan excluyentes entre sí. Si bien el presente trabajo de investigación concentra sus esfuerzos en la aplicabilidad de las normas GRI por ser unos de los primeros estándares de medición de la RSE, también se puede realizar la complementariedad con las normas ETHOS.

La justificación de la complementariedad de las visiones se encuentra en que como menciona Acuña (2012) el concepto que rodea a la RSE es amplio y diverso, coexisten dimensiones de la influencia de la actividad del hombre en el entorno que no tienen una única forma de expresarse. En términos concretos es posible afirmar que la influencia de la actividad económica en la sociedad se presenta de diversas formas y viceversa.

En este último punto es destacable recordar que en la visión de Acuña (2012) no sólo la influencia de la actividad económica debe ser medida respecto del medioambiente, para obtener resultados para los stakeholders, sino también traer a colación que la cultura y la idiosincrasia del entorno afecta a la actividad económica. La bidireccionalidad de esta relación hace que la expresión sea compleja y no única, motivo por el cual existen diversas líneas posibles de investigación, siendo que todas en su conjunto persiguen el mismo objetivo, incorporar la sustentabilidad en el proceso de toma de decisiones. El hecho de que la empresa se tome como un actor que forma parte del entorno externo, con variable de función interna, finalidad y objetivos que deben compatibilizarse entre sí es la base para la correcta aplicación de las dimensiones de la RSE en diferentes indicadores.

En cuanto al cumplimiento de los objetivos específicos de la presente investigación en primer lugar se observa que, la revisión sobre las normas GRI y la integración de la RT 36 que se encuentra vigente en Argentina es fundamental para la Revisar en que alcance son aplicables las normas GRI en el contexto de la empresa seleccionada, teniendo como marco general la RT 36. En primer lugar es necesario mencionar que la RT 36 en términos de la historia de la RSE en Argentina, es una de las primeras expresiones que muestran de manera concreta, para el ámbito contable, la necesidad de integrar los conceptos entre sí.

En particular, la RT 36, al igual que las normas GRI, ambas plantean valores cualitativos respecto de cómo debe de planificarse las acciones dentro de la organización.

En particular la RT 36 menciona, cuál es la relación que tiene la actividad económica de una empresa respecto de sus proveedores, clientes, accionistas, comunidad y entorno, mientras que las normas GRI hacen un análisis más global. La presentación del Balance Social es un hito para comenzar el camino de incorporar la RSE dentro de la contabilidad y su obligatoriedad en la ley 25.877 sancionada en el año 2004, para empresas de más de 300 empleados es el camino.

En términos concretos la RT 36 resulta una variable tangible de cómo las empresas del país deben incorporar la RSE y las normas GRI sin indicadores concretos muestra en un sentido más amplio la modalidad de cómo debiera de cuantificarse cada valor. En ambas modalidades de expresión, se observa que no resulta exigible para las empresas, al momento de presentar los resultados financieros y contables de un ejercicio económico que presenten información referida a sus acciones de RSE.

La no obligatoriedad en cuanto a la aplicación de estos conceptos genera una posible recomendación futura de la presente investigación. En particular, si bien es posible observar en la visión de FOMIN-BID (2011) que la situación de Argentina y en general de América Latina, dista de la situación de los países más desarrollados en diversos aspectos, esto no justifica el hecho de que no se deba ajustar una política complementaria a la RT 36 que mencione la necesidad de fiscalizar los resultados de la RSE en todas las empresas del país.

En relación al objetivo específico de dimensiones las diferentes ventajas y desventajas de la aplicación de ETHOS aplicable en la RSE para Argentina. En primer lugar se menciona que este tipo de abordaje a nivel nacional ocurre dentro de las acciones llevadas a cabo por el IARSE, quien toma a la ética como principal variable de exposición de la empresa, entendiendo a esta como un proceso de retroalimentación. Las acciones de responsabilidad comienzan desde los valores, principios y normas que se asumen dentro de la organización, que posteriormente se traducen en patrones de comportamiento para establecer las diferentes líneas de acción.

La ventaja que posee este tipo de enfoque es que en el momento de establecer los patrones de acción, no sólo establece cual es el camino recomendado a tomar, sino también cuáles son los castigos o las penas, que recibirían las empresas que no lleguen a sus logros. A diferencias del enfoque GRI esta acción de premio y castigo, como política

de incentivo no se encuentra presente y permite mayor facilidad en la búsqueda de un mecanismo que sea adaptable a la sociedad.

A su vez, otra característica que posee esta metodología de medición de la RSE es la forma en principios de lo que debe y no debe hacerse por parte de las organizaciones en concepto de mantener un clima organizacional ético. En este sentido se observa principal atención a que la norma o el estándar proporcionan un grado mayor de direccionamiento que por ejemplo, el caso de las normas GRI, razón por la cual se justifica que su abordaje se realice de manera más amplia respecto de un tablero de indicadores.

A su vez, a pesar de no ser un objetivo específico dentro de la investigación se procede a presentar la tercera metodología disponible en la literatura, las normas ISO, las cuales, al igual que la metodología GRI establecen las diferentes acciones tendientes a mejorar la relación entre la empresa y la sociedad, por medio de normas rectoras y que guían las acciones del sector privado.

En cuanto al objetivo de identificar la función del IARSE (2020) las dimensiones de la RSE que debe medirse en las organizaciones del país. El instituto se crea con la intención de sentar bases para la determinación de las regulaciones tendientes a aplicar la RSE en el país. En particular, el hecho de contar con este instituto genera la ventaja de que el mismo actúa como un referente en lo que respecta a las guías de pautas para la aplicación de la responsabilidad. En particular, también es el ente encargado de analizar cuál será el impacto que cada política de gobierno, en forma de normativa tiene en el ámbito de la responsabilidad de las empresas.

El accionar del IARSE (2020) se realiza sobre la base de la aplicación de ETHOS como ya se menciona a lo largo de la presente investigación, pero a modo de discusión resulta relevante plantear una de las principales iniciativas que realiza la institución en materia del programa Confiarse. El mismo consiste en la evaluación constante de las nuevas medidas que se encuentran disponible en la literatura académica sobre la exposición de la RSE en las empresas. El programa en sí, más allá de incorporar el estudio de esta temática implica el dictado de una conferencia abierta para todos los interesados en el que se encuentra dicha información.

Por último, el objetivo de establecer indicadores relacionados a la RSE susceptibles de ser incorporados a los tableros de control de gestión de esta PyME, la

confección se realiza sobre la base del conocimiento de un diagnóstico realizado para una empresa modelo agropecuaria de la Provincia de Buenos Aires. En primer lugar se observa que la misma, si bien tiene 19 años de presencia en el sector y reconoce la existencia de la RSE no ha presenta información sobre las acciones llevadas a cabo para tal fin.

En particular se determina que la organización si bien realiza la aplicación de buenas prácticas ambientales gracias a la disminución del uso de pesticidas y el manejo correcto de los residuos, no difunde un documento al respecto. A su vez, utiliza productos verdes para el tratamiento del suelo y tiene una remuneración acorde a sus empleados, pero no mide el ambiente laboral de los colaboradores.

Las falencias obtenidas de la entrevista permiten dar cuenta de que la problemática de la falta de medición del impacto de la empresa en el entorno no solo es una problemática de la misma, sino que se generaliza a nivel del sector. En particular se tiene que el sector, en la visión del entrevistado no realiza esfuerzos particulares para incorporar una metodología de medición de las dimensiones de la RSE. Esta carencia permite encontrar una limitación en la investigación en su afán de generalizar el tablero a todo el sector.

El hecho de que no exista una medición puede deberse a una falta de coordinación entre las empresas del sector, como así también a una falta de reconocimiento de la importancia de la RSE. De manera indiferente, las dos alternativas implican un desafío para la incorporación del tablero de indicadores, en tanto su aplicación implicará la concientización de los aportes de la herramienta.

La confección del tablero de indicadores muestra una estructura que primero muestra las dimensiones económicas, con la intención de que se visualice en primer instancia los beneficios de la organización. El motivo de esta elección se encuentra justificado desde la perspectiva en que los grupos de interés tienen como principal objetivo la valoración de la empresa en términos económicos, a su vez, corresponde también a la estructura que se presenta en la RT 36, donde primero se presenta el balance general anual, las cuentas de ganancias y pérdidas.

Los indicadores pertenecientes a esta dimensión, que se corresponden con la Norma GRI 200, también buscan dimensionar el impacto económico de sus acciones financieras en los productos colocados a nivel interno. En particular, el hecho de que la

empresa seleccionada, como así también la gran mayoría de las empresas del sector se ubican en pequeñas localidades del interior de las provincias, la cercanía con el comerciante de la zona es posible, razón por la cual se propone medir, cuál es la relación, dentro del flujo circular entre estos dos agentes.

A su vez, otro indicador que merece ser mencionado por su particularidad son las ayudas del gobierno. En particular, la relación entre este sector y el gobierno nacional o provincial resulta ser estrecha, entre otras razones por la necesidad de potenciar al mismo dentro de las posibilidades de empleo y generación de ingresos que da.

El segundo conjunto de indicadores mencionados en el tablero propuesto se relaciona con la medición de los materiales sustentables utilizados para la producción del bien comercializado. En función de la contestación recibida en la entrevista se observó que la empresa utilizada como muestra tiene una vinculación positiva con el impacto ambiental de este tipo de actividad.

El resultado obtenido coincide y se refuerza con la visión de Minaverri y Gally (2014) en donde se plantean las consideraciones de la agricultura argentina y su relación con las herramientas disponibles en gestión ambiental. Los autores, al igual que la empresa, denotan que entre las características positivas de la actividad se destaca el hecho de que en el país la utilización de prácticas sustentables con el suelo, principal fuente de generación del producto ocurre de manera más asidua de lo que el público en general observa.

El hecho de la creencia errónea se encuentra, precisamente, en que no existe difusión sobre los esfuerzos realizados estableciéndose un prejuicio en este sentido en la sociedad. La intención de esta investigación, aportaría a la necesidad de visualizar dichos esfuerzos, asumiendo aún más relevancia en su aplicación generalizada.

En el tercer conjunto de indicadores presentados en el tablero de indicadores se observan aquellos relacionados con la dimensión social, es decir la relación que tiene la organización con los colaboradores de su empresa, como así también con la comunidad. En relación a los primeros, se tiene que la capacitación de los empleados que se encontró como escasa en la organización, debe de ser una de las mayores responsabilidades a asumir por el sector, ya que si bien las mismas ocurren en el tratamiento del medio ambiente, deben superar dicha dimensión teniendo en cuenta los beneficios económicos que genera la formación de los empleados.

En cuanto a la relación entre la empresa y los competidores, en función de los resultados presentados por la entrevista, se da cuenta de que existe una escasa integración entre los competidores con acciones para la sociedad, razón por la cual se propone que la medición de las mismas sirva como un llamado de atención para la comunicación en el sector.

Por último, los indicadores de crecimiento del tablero, si bien no responden a una norma GRI específica, sino que podrían entenderse a nivel global como pertenecientes a las normas estándares busca cuantificar el impacto positivo y omitido, que tienen los activos intangibles en la sociedad. En particular, la utilización de las tecnologías sustentables y los reconocimientos de organismos internacionales por el esfuerzo realizado.

Nuevamente en este punto es necesario mencionar que no existe exclusión entre un método u otro, sino más bien complementariedad, motivo por el cual es posible por medio de las dos metodologías fortalecer el pensamiento dentro de los profesionales de Ciencias Económicas sobre la importancia de la presentación de dicha información al momento de expresar el rendimiento de una organización.

El análisis de la presente investigación permite dar cuenta de que la misma tiene impacto a nivel local y para el rubro en particular debido a la aplicabilidad de los indicadores. En si resultan indicadores fáciles de aplicar, con información que la empresa dispone del transcurso de su actividad. Sin embargo, la misma carece del planteo de cómo se podría generalizar la aplicación de la misma a todo el sector.

Es recomendable que el sector incorpore esta acción dentro de sus políticas de buenas prácticas, es una realidad que debido a la cultura de la sociedad argentina, la obligatoriedad resulta necesaria para que sea aplicable. En este sentido, la presente investigación encuentra la limitación de no especificar cómo sería la implementación de este tablero, razón por la cual se recomienda que en próximas investigaciones se analice dicho punto.

La recomendación en particular, más allá de la imposición de la aplicación del tablero, debe concentrarse en generar la conciencia entre los empresarios del sector de su importancia. El sector agropecuario del país, como tal se caracteriza como esencial, no solo en el presente sino también a lo largo de su historia, motivo por el cual es necesario que como uno de los sectores más dinámicos de la economía con altos niveles de

exportaciones y generación de ingresos, realice una aplicación contable, no sólo para su propio beneficio sino también para su entorno de utilizar la herramienta planteada como soporte para la exposición de sus esfuerzos, tanto económicos, como sociales, de ambiente y crecimiento.

En relación a las diferentes limitaciones que se encuentran en esta investigación, la primera de ellas se remite a la información de base utilizada para la selección de los indicadores. Si bien por el acceso a información se seleccionó una sola organización como la muestra y sobre la cual se pueden extrapolar los resultados obtenidos, es necesario mencionar que una muestra de mayor amplitud permitirá mayor representatividad de las realidades que observan las empresas del sector.

Si bien esta limitación no impide el desarrollo de conclusiones, es necesario mencionar que también en dicha muestra sería útil realizar una selección de empresas que resulten de procedencias diferentes, teniendo en cuenta que existen incentivos o no, en las distintas localidades. A su vez, el nivel de desarrollo de las diferentes comunidades que rodean a las organizaciones también difiere.

A su vez, otra limitación posible de observar en la presente investigación se corresponde con la determinación de la implementación del tablero de indicadores. Si bien ya se mencionó sobre su aplicación en relación a la obligatoriedad o no del mismo, es necesario destacar que en el mismo también debe indagarse si la organización sobre la cual se aplica tiene los conocimientos referidos para su cálculo.

A pesar de la facilidad en el cálculo la capacitación de quien lo aplique como así también la información disponible son dos factores que pueden limitar la aplicación, y en esta investigación estos supuestos de no posibilidad de aplicación no fueron tenidos en cuenta. Una posible solución a esta limitación sería dotar a las organizaciones de manera complementaria al tablero, planillas de gestión para el registro de la información. En particular cuando los indicadores que se utilicen requieran de una medición más exhaustiva.

La fortaleza que posee la investigación se encuentra estrechamente relacionada con la organización de la información y el nivel de abordaje de la temática. El cuadro, tanto como la investigación en general, intentaron agrupar los conceptos no sólo teóricos sino también prácticos sobre la RSE en las empresas agrícolas. En este sentido se obtiene

que la investigación utiliza conceptos modernos y actualizados sobre la temática, tanto a nivel nacional como internacional.

Otra fortaleza que es posible observar dentro de la investigación es que la RSE es un concepto dinámico que pregona el cambio y otorga una respuesta a la necesidad de direccionar el mismo. En este sentido, la investigación direcciona el cambio a través de la propuesta de indicadores específicos para las empresas agrícolas, no sólo de la Provincia de Buenos Aires, sino también a nivel general, para el país, en su conjunto. A su vez, se tiene que el cambio busca que se establezcan objetivos claros en la gestión de la empresa con la sociedad, el medio ambiente, sus colaboradores y el crecimiento.

A modo de conclusión es posible afirmar que la RSE es un término que si bien no se encuentra generalizado en la comunidad en general, particularmente en las empresas agrícolas se observan estudios referidos a la temática. A su vez, los mismos actores del sector tienen la particularidad de ser agentes que proponen un cambio, reconociendo que su actividad es intensiva en el uso del suelo y del medioambiente.

A pesar de este reconocimiento, la incorporación de la RSE como tal no se encuentra estrechamente extendida, motivo por el cual el desafío con este conjunto de indicadores se encuentra en su extensión informativa. El tablero en este sentido resultaría un disparador de practicidad para un concepto que resulta abstracto para la medición para aquellos agentes que no los utiliza de manera cotidiana. En esta misma línea de estudio a nivel general existe un antecedente a nivel internacional que se aplica a nivel de países, con políticas de Estado, que puede utilizarse de manera conjunta con el tablero planteado anteriormente, son los Objetivos de Desarrollo Sostenible, planteados por la Organización de las Naciones Unidas. Estos objetivos tienen un total de 17 vectores a alcanzar sobre la base del esfuerzo de países para integrar de manera armoniosa a la humanidad, la economía y el planeta.

Si bien estos objetivos se aplican con mayor direccionamiento hacia las naciones y no hacia las empresas, es posible afirmar que el compromiso de los empresarios sobre estos objetivos será esenciales para alcanzarlos como país. Razón por la cual la RSE es necesaria para cumplirlos, medirlos es el control y la expresión de sus logros. Así se puede observar como la importancia del presente estudio rompe fronteras.

Por último, para nuevas líneas de investigación resultaría enriquecedor para el abordaje de la temática que el Estado interviniera en la aplicación de este tipo de indicadores, por medio de otorgar beneficios para aquellas empresas que lo implementen. En términos concretos, el compromiso del Estado resultaría un incentivo para la propuesta, como así también las organizaciones de empresas que se encuentran alrededor de esta actividad.

Una posible línea de investigación futura en base a la propuesta del tablero de indicadores para empresas agrícolas sería encontrar la integración de los indicadores ya planteados con las normas ETHOS. En particular se observa que si bien los dos miden de manera exhaustiva la relación de la actividad económica con el entorno externo e interno, dado que el instituto IARSE, se basa en esta metodología, sería recomendable realizar una posible unificación de criterios.

Otra posible línea de investigación a abordar se relaciona con la aplicación del concepto de RSE, si bien a nivel de la presente investigación se realizó un estudio sobre cómo incorporarlas en las empresas agrícolas, no se indagó respecto de la aplicación de la RSE a nivel externo. En este sentido, el hecho de que las empresas se relacionen en un entorno de cambio y de relación constante con otros agentes, es que encuentra su mayor interés que la propuesta de una RSE no sea solo a nivel de agentes individuales, sino más bien extensivo a todos los integrantes de un sistema económico, para lo cual se alcanzará un mayor efecto positivo.



Referencias

- Acuña, A P. (2012). *La gestión de los stakeholders. Análisis de los diferentes modelos*. Encuentro Regional Zona Sur Adenag. Universidad Nacional del Sur.
- Arriaga, M. C; Oviedo, R. R; Camandona, M.R; Racca, A.P; Labastié, C; Bernhardt, S.N y Svartman, M. (2015). *Actividades de RSE realizadas por empresas de diferentes rubros en argentina*. Vigésimas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística. Noviembre de 2015
- Benecia, L M. (2019). *Responsabilidad Social Empresarial en las empresas agroindustriales del partido de Rauch, Provincia de Buenos Aires*. Tesis Final de Grado para el Título de Ingeniera Agrónoma. RIDAA UNICEN.
- Carabajal, K. J. (2018). *Análisis de la implementación de la responsabilidad social empresaria en empresas agropecuarias pertenecientes al partido de Rauch desde la perspectiva de los empleados rurales*. Trabajo para la Licenciatura de Administración Agraria. Universidad Nacional de Buenos Aires.
- CERES. (s.f.). *Consortio para la RS*.
- Constitución de la Nación Argentina. (1994). Artículo 74. Publicada el 22/8/1994.
- Correa Jaramillo, J G. (2007). *Evolución histórica de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social*. Semestre Económico. Universidad de Medellín.
- Dulzaides, M. E. y Molina, A. M. (2004). *Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso*. En: ACIMED, 2 (12), pp. 1-4.
- ETHOS. (2015). *Indicadores Ethos de Responsabilidad Social*. Recuperado de http://www.uniethos.org.br/_Uniethos/documents/Indicadores_2003_ESP.pdf
- Fernández, L y Gutiérrez, M. (2013). Bienestar Social, Económico y Ambiental para las presentes y futuras generaciones. *Información Tecnológica*. Volumen 24 (2), p 121-130.
- Freeman, E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholders Approach*. Boston: Printman Press.
- Freeman, E. (2010). *Stakeholder theory*. Cambridge: Press.
- Global Reporting Initiative. (2015). *Global Reporting Initiative*. Guía de elaboración de memorias de Sostenibilidad. Obtenido de Empowering sustainable decisions.
- Guilli J, Shulma D, Garcia, N y Martinez, A. (2013). *La enseñanza de la RS en las carreras de administración*.

- Hernández Sampieri R., Fernández Collado C. y Baptista Lucio P. (2003). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Interamericana, México.
- IARSE. (2020). *Quiénes somos*. Instituto Argentina de Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Consultado el 13/09/2020.
- Isely, S M. (2010). *La responsabilidad social empresaria como modelo de gestión con énfasis en las condiciones del trabajo con agroquímicos*. Facultad de Ciencias Agrarias. Licenciatura en Administración y Gestión de Agronegocios de Belgrano.
- ISO 26000. (2010). *Guía de Responsabilidad Social*. Consultado el 1 de abril de 2020. Disponible en: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Letieri Farías, M M; Mancini, C M; De Batista, M y Durán, R. (2019). *La Responsabilidad Social Empresarial en empresas agroindustriales santafesinas*. Vigésimocuarta Jornadas Investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas. Noviembre de 2019.
- Martínez, M y Soza, C. (2020). La responsabilidad social de las empresas: orígenes, aproximaciones conceptuales y estrategias. *Revista Ediciones CIFRA*. Volumen 23, pp 97-110.
- Minaverry, C M y Gally, T. (2014). Algunas consideraciones sobre la sustentabilidad en la agricultura argentina. Herramientas para el cumplimiento de la normativa ambiental. *Avances en Investigación Agropecuaria*. Vol 18 (2), pp 77-93.
- Organización Internacional del Trabajo. (2006). *Iniciativa Infocus sobre responsabilidad social de la empresa*. Subcomisión de Empresas Multinacionales. Consejo de Administración. Ginebra.
- Pérez, D, Lakonich, J J, Cecchi, N H y Rotstein, A. (2009). *El compromiso social de la universidad latinoamericana del siglo XXI: Entre el debate y la acción*. IEC-CONADU. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Quiroga Escobar, A I y Ledesma Giolo, P N. (2019). *Responsabilidad Social Empresarial. Aguas Danone Villavicencio*. Trabajo de Investigación. Universidad Nacional de Cuyo.
- Saldaña, G. (2012). *Moralidad y Responsabilidad Social: Bases para su desarrollo y educación*. Universidad de Concepción de Chile.
- Strandberg, L. (2010). *La medición y la comunicación de la RSE: indicadores y normas*. Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo.

WBCSD. (2002). *Corporate Social Responsibility*. Washington DC: The WBCSD's Journey.

Anexos

Anexo I: Guía de Pautas

- 1) ¿A qué actividad se dedica la empresa?
- 2) ¿Cuántos años tiene de antigüedad?
- 3) ¿Conoce la RSE como concepto teórico y sus prácticas?
- 4) ¿Por qué medio o persona llegó a conocerlo?
- 5) En su organización, ¿se aplica alguna práctica de RSE? ¿Estaría interesado en aplicar acciones tendientes a aplicarla?
- 6) ¿Reconoce cuáles son las prácticas que se encuentran vigentes dentro de la legislación argentina como el Balance Social? ¿Reconoce la ventaja de que se encuentre reglamentada dicho instrumento?
- 7) ¿Cuál es tu misión y cómo se alinea con las responsabilidades de la comunidad y las partes interesadas? ¿Cuáles son tus objetivos y valores?
- 8) ¿Las actividades de trabajo permiten que los colaboradores pueden de verdad equilibrar en su vida la parte laboral, de salud y familiar?
- 9) ¿Tus proveedores han violado tus responsabilidades sociales? ¿Qué tal los clientes? ¿Y los competidores directos? ¿Por qué?
- 10) ¿Se tiene una postura contra el cambio climático? ¿lo difunde entre empleados, clientes, proveedores y comunidad? Si, y trabajamos para amortiguar los cambios climáticos, capacitando a los empleados para el uso de alternativas de manejo.
- 11) ¿La empresa posee programas de reciclado de residuos? ¿Piensa tenerlo? ¿Le parece útil?
- 12) ¿Se cuenta con un plan de comunicación interna y externa de todo el tema sustentable?
- 13) ¿Qué está haciendo tu competencia respecto a RSE?
- 14) ¿Qué deseas hacer mejor? ¿En qué necesita mejorar tu empresa?
- 15) ¿Qué tendencias encuentras para tu actividad en el futuro?
- 16) ¿Qué quieres continuar haciendo? ¿Qué estás haciendo mejor que la competencia?
- 17) ¿Qué área de tu comunidad, o quién en la comunidad es el más afectado por tu negocio? ¿De qué manera?
- 18) ¿Qué problemas de la comunidad pueden afectar tu negocio y/o empleados?
- 19) ¿Qué papel quiere tener tu empresa en la comunidad?

- 20) ¿Cuáles son los intereses de los empleados y a qué causas sociales se comprometen?
- 21) ¿Qué tipo de recursos estás dispuesto a invertir? ¿Por cuánto tiempo?
- 22) ¿Existen programas para incentivar y/o conocer feedback de los empleados para mejorar procesos internos de la empresa? ¿Planea tenerlos? ¿Le parece útil?
- 23) Sin limitar la profundidad de los temas ¿Existen políticas en marcha de rechazo a la discriminación? ¿A la incentivación por alcance de objetivos? ¿Planes de capacitación? ¿Mejora del ambiente laboral?
- 24) Con respecto a la función comercial ¿Cuentan con una política de comunicación?
- 25) Con respecto a la relación con la comunidad ¿Cuentan con una política de comunicación?

Anexo II: Entrevista

Entrevista

- 1- ¿A qué actividad se dedica la empresa? la empresa se dedica a la actividad agropecuaria, tanto a la agricultura como a la ganadería.
- 2- ¿Cuántos años tiene de antigüedad? 19 años
- 3- ¿Conoce la RSE como concepto teórico y sus prácticas? Sí
- 4- ¿Por qué medio o persona llegó a conocerlo? Medios de comunicación, lectura sobre el tema y charlas e intercambio en reuniones
- 5- En su organización, ¿se aplica alguna práctica de RSE? ¿Estaría interesado en aplicar acciones tendientes a aplicarla?

Si, en algunos aspectos se aplica RSE debido a que en agricultura venimos trabajando y orientados a realizar un buen manejo de los recursos disminuyendo y evitando el impacto en el medio ambiente y en la sociedad. Estoy interesado en aplicarla en mayor profundidad porque son prácticas que ayudan a tener mejor calidad de vida y enseñan a la sociedad a convivir con el sector agroindustrial.

- 6- ¿Reconoce cuáles son las prácticas que se encuentran vigentes dentro de la legislación argentina como el Balance Social? ¿Reconoce la ventaja de que se encuentre reglamentada dicho instrumento?

No, si bien no es mi área de expertise el conocimiento sobre los balances contables, entiendo que esto se relaciona con la RSE pero en nuestra organización no se presenta ni ante los directivos ni antes los posibles inversores que estuvieran interesados

en formar parte de la organización. En cuanto a las ventajas, si bien no las conozco entiendo que estarían relacionadas con la posibilidad que tenga el Estado de auditar a las empresas que si la tienen que aplicar.

7- ¿Cuál es tu misión y cómo se alinea con las responsabilidades de la comunidad y las partes interesadas? ¿Cuáles son tus objetivos y valores? La misión es producir al menor costo posible, con buenas prácticas de manejo y capacitando a la gente. Los objetivos y los valores por los cuales trabajamos se basan fundamentalmente en la producción y en la conservación de los recursos bajo el lema de producir conservando.

8- ¿Las actividades de trabajo permiten que los colaboradores pueden de verdad equilibrar en su vida la parte laboral, de salud y familiar? Si totalmente, es más en nuestra organización tenemos algunos proyectos de integrar a la familia en un día para que visiten a los trabajadores y observen cuáles son las tareas que ellos realizan. La empresa tiene una política de apoyo a la capacitación de los empleados que cuando desean realizar algún curso se les ofrece el apoyo económico que esté al alcance de la organización y se intenta realizar un orden en los horarios para que puedan asistir.

9- ¿Tus proveedores han violado tus responsabilidades sociales? ¿Qué tal los clientes? ¿Y los competidores directos? ¿Por qué? No dependemos de proveedores ni clientes ya que lo que se produce no requiere de estos. En cuanto a los clientes se observa que han existido ocasiones en las que no han cumplido con los plazos de pago de las ventas, pero que se han podido solucionar y mantener la relación. En general en los clientes las responsabilidades sociales de algunos potenciales se concentran en la forma de facturación que desean para evadir impuestos. En cuanto a los competidores directos, no hemos observado algún tipo de competencia desleal que podría dar cuenta de que existe una presión en el sector.

10- ¿Se tiene una postura contra el cambio climático? ¿lo difunde entre empleados, clientes, proveedores y comunidad? Si, y trabajamos para amortiguar los cambios climáticos, capacitando a los empleados para el uso de alternativas de manejo.

11- ¿La empresa posee programas de reciclado de residuos? ¿Piensa tenerlo? ¿Le parece útil? Si, en agricultura se usan fitosanitarios, los cuales una vez utilizados se procede a su triple lavado, perforado y terminan en un deposito por lo cual se los retira con certificado de entrega

- 12- ¿Se cuenta con un plan de comunicación interna y externa de todo el tema sustentable? no
- 13- ¿Qué está haciendo tu competencia respecto a RSE? desconozco
- 14- ¿Qué deseas hacer mejor? ¿En qué necesita mejorar tu empresa? me gustaría mejorar la capacitación de los empleados y necesitaría más información como para poder trasladarla
- 15- ¿Qué tendencias encuentras para tu actividad en el futuro? La tendencia en mi actividad es adoptar el RSE debido a que hay mucho enfrentamiento social por desconocimiento de lo que y como se hace, por lo tanto las empresas por su aporte deben mejorar pero a la vez la sociedad debe capacitarse para poder hablar con conocimiento
- 16- ¿Qué quieres continuar haciendo? ¿Qué estás haciendo mejor que la competencia? Continuar realizando las buenas prácticas agrícolas (MIP) (manejo integrado de plagas). Con la competencia desconozco porque es muy amplio el rubro.
- 17- ¿Qué área de tu comunidad, o quién en la comunidad es el más afectado por tu negocio? ¿De qué manera? Los más afectados por mi negocio son los seres vivos que habitan en la zona rural en cuestión por el uso de productos fitosanitarios por el cual se usan solo productos banda verde que no afectan el medio ambiente en cuestión.
- 18- ¿Qué problemas de la comunidad pueden afectar tu negocio y/o empleados? La falta de conocimiento de la gente hace que nos miren mal sin saber lo que se hace ni como se hace. Por eso es importante no solo capacitar a las empresas sino a la comunidad.
- 19- ¿Qué papel quiere tener tu empresa en la comunidad? El papel de la empresa en la comunidad es producir, ayudar y trabajar en conjunto con y para la gente.
- 20- . ¿Cuáles son los intereses de los empleados y a qué causas sociales se comprometen? El interés de los empleados es como primera medida recibir una correcta remuneración comprometiéndose a cumplir sus tareas en tiempo y forma
- 21- ¿Qué tipo de recursos estás dispuesto a invertir? ¿Por cuánto tiempo? El recurso que estoy dispuesto a invertir es la capacitación y el tiempo para hacerlo el que sea necesario.
- 22- ¿Existen programas para incentivar y/o conocer feedback de los empleados para mejorar procesos internos de la empresa? ¿Planea tenerlos? ¿Le parece útil? No hay programa por el momento, ni planes de tenerlo. Pero sin dudas que serían muy útiles.

23- Sin limitar la profundidad de los temas ¿Existen políticas en marcha de rechazo a la discriminación? ¿A la incentivación por alcance de objetivos? ¿Planes de capacitación? ¿Mejora del ambiente laboral? Solamente se trabaja en tener un buen ambiente laboral y asegurar un buen dialogo entre los empleados, el resto no por el momento.

24- Con respecto a la función comercial ¿Cuentan con una política de comunicación? Por ejemplo, atención al cliente, fidelización, bonos por grandes cuentas, etc. No, nada de eso.

25- Con respecto a la relación con la comunidad ¿Cuentan con una política de comunicación? Por ejemplo, campañas educacionales, acciones sociales, voluntariado, etc. No, nada de eso.

Anexo III: Consentimiento

Documento de consentimiento informado

Consentimiento Informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveerle a los participantes una clara explicación de la naturaleza de la investigación y su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por _____, de la Universidad Siglo 21.

La meta de este estudio es _____

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente _____ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación