



Trabajo Final de Grado - Universidad Siglo 21

Manuscrito Científico

Análisis del potencial turístico de los establecimientos de producción agroecológica de la Ciudad de Navarro.

Analysis of the tourist potential of the Agroecological production establishments from Navarro's City.

Autor: Yanet Estefanía Ponce de León

Profesora directora: Melina Noel Mansilla

Lugar: Navarro, Provincia de Buenos Aires

Fecha: octubre 2020

DNI: 39294107

Carrera: Licenciatura en Gestión Turística

Legajo: VTUR0098

## Índice

Resumen.....	3
Abstract.....	3
Introducción.....	4
Métodos.....	14
Diseño.....	14
Participantes.....	15
Instrumentos.....	15
Análisis de datos.....	16
Resultados.....	18
Discusión.....	24
Referencias.....	35

## **Resumen**

La presente investigación tuvo como objetivo analizar que potencialidad turística presentan los establecimientos de producción agroecológica de la ciudad de Navarro, con el fin de determinar qué posibilidades tienen de ser insertados en un futuro a la oferta turística de dicha localidad. Para ello fue abordado un estudio de alcance descriptivo desde un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental- transversal, tomando como muestra tres establecimientos agroecológicos. Como técnicas principales fueron utilizadas el relevamiento turístico y las entrevistas semiestructuradas para la recolección de datos. En cuanto a los resultados obtenidos, se pudo afirmar que los emprendimientos tomados como muestra presentan atractividad, aptitud y disponibilidad. Por otro lado, haciendo hincapié en las prácticas sustentables que son llevadas a cabo, se destacó el manejo regenerativo del suelo mediante el pastoreo racional para la obtención de distintos productos (carne ovina, bovina y huevos). Se llegó a la conclusión de que los establecimientos bajo estudio presentaron una serie de variables positivas en materia de potencialidad, además de llevar cabo producciones altamente sustentables, dándole la posibilidad de ser insertados en un futuro a la oferta turística local.

Palabras claves: potencialidad turística- turismo sustentable- agroecología

## **Abstract**

The objective of this research was to analyze the tourist potential of the agro-ecological production establishments from Navarro's City, in order to determine what possibilities they have of being inserted in the future into the tourist offer of said locality. A descriptive study was approached from a qualitative approach, with a non-experimental transversal

design, taking as a sample three agroecological establishments. The techniques used for data collection were the tourist survey and semi-structured interviews. Regarding the results obtained, it was possible to affirm that the enterprises taken as a sample show attractiveness, aptitude and availability. On the other hand, emphasizing the sustainable practices that are carried out, the regenerative management of the soil through rational grazing to obtain different products (sheep meat, beef and eggs) was highlighted. It was concluded that the establishments under study presented positive variables in terms of potential, in addition to carrying out highly sustainable productions, giving them the possibility of being inserted into the local tourist offer in the future.

Keywords: tourism potential- sustainable tourism- agroecology

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación se centra en el estudio de potencialidad turística de los establecimientos de producción agroecológica de la ciudad de Navarro, provincia de Buenos Aires, con el fin de determinar su posible inserción a la oferta turística bajo el modelo de desarrollo sustentable.

Para comprender mejor la modalidad de turismo sustentable se recurre a la definición que ofrece la Organización Mundial del Turismo (OMT), la cual la define como:

“aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo, la

integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad ecológica y los sistemas que sostiene la vida” (OMT, 1999, P22).

Para reforzar el concepto, también se define al turismo sostenible como aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.” (Organización Mundial del Turismo, s.f.).

Partiendo del concepto de Turismo Sostenible, la Organización Mundial del Turismo (1999) postula los siguientes principios básicos:

- “Los recursos turísticos se conservan para su uso continuado en el futuro, reportando al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual” (OMT,1999, p.22). El turismo depende de las atracciones y actividades turísticas que se relacionan de manera estrecha con el entorno natural y el patrimonio cultural; esto es de suma importancia ya que, si estos elementos se destruyen o degradan, el turismo se debilita.

- “El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales” (OMT,1999, p.23). Para lograr esto, es necesario que se aplique el criterio ambiental en la planificación, se debe analizar con qué capacidad de carga se cuenta y acudir a tecnologías amigables con el planeta. De esta manera, se busca evitar impactos adversos del turismo y potenciar la reducción de estos.

- “La calidad ambiental global de la zona turística se mantiene y mejora donde sea

necesario” (OMT,1999, p.23). Es de suma importancia lograr un óptimo nivel de calidad ambiental con el objetivo de alcanzar el disfrute tanto de los locales como de los visitantes.

- “Se mantiene un alto nivel de satisfacción turística de forma que los destinos retienen su comerciabilidad y prestigio”; (OMT,1999, p.23). La satisfacción turística, trae como resultado a sus destinos la prosperidad económica.

- “Los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad” (OMT, 1999, p.23). Los ciudadanos locales son beneficiados por los proyectos turísticos de base comunitaria que se instalen en el área.

También se puede hacer mención a la siguiente definición de la OMT la cual sostiene que:

“el desarrollo sostenible consiste en lograr el equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales. Siendo el objetivo global en el ámbito social la erradicación de la pobreza, para lo cual se pretende reducir a la mitad el porcentaje de personas con rentas inferiores a un dólar diario. El objetivo global en el campo económico es cambiar los patrones no sostenibles de consumo y de producción, mientras que, en la esfera ambiental, la meta consiste en gestionar de manera sostenible los recursos naturales para el desarrollo” (en Cardoso Jiménez, 2006, p.12).

Cuando se habla de turismo agroecológico se define como aquel que puede llevarse a cabo sin ningún tipo de daños o alteración en el hábitat natural, manteniendo los aspectos biológicos en su desarrollo con el paso del tiempo. Para generar así también

concientización en el individuo y llevar a cabo un equilibrio entre humanidad y naturaleza, satisfaciendo las necesidades actuales sin perjudicar las de las generaciones futuras.

Este modelo logra que las pequeñas zonas rurales, puedan ser alcanzadas por turistas, generando así empleos y además transmitiendo los valores culturales de cada lugar anfitrión, dejando de lado el impacto negativo que suele causar el turismo.

Como antecedentes de investigaciones se puede recurrir a los siguientes trabajos teóricos que aportan conceptos vinculados al tema. En primer lugar, Mora Méndez (2017) realizó una investigación titulada “Turismo agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas, Ecuador”. A partir de un análisis más bien teórico y una metodología de origen mixto, recurrió a tres técnicas: la observación, la revisión de bibliografía y de campo. La investigación tuvo como objeto de estudio el desarrollo de herramientas sustentables y a la vez fundamentales, en el área mencionada, con el fin de aportar a la comunidad una mejora en su calidad de vida, tanto actual como futura. Sus puntos de partida fueron las características generales de la agricultura en Ecuador, en donde a su vez la dividió en dos: la agricultura clásica o convencional y la agroecológica, dando así a conocer los pro y contra de cada una. En el primer caso, se utiliza al suelo de una manera intensiva y a la vez con un alto margen de uso de energías no renovables. Mientras que la segunda, incorpora a su método procesos naturales y a la vez renovables, fomentando la protección del medio ambiente, creando así una relación entre todos los factores que la componen. Demostrado esto las entidades públicas optaron por desarrollar políticas orientadas en la agroecología; para asentar que un buen uso del medio ambiente también puede suministrar alimentos de una alta calidad.

Otro antecedente de investigación académica es el trabajo titulado “Agro ecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano” de

Ramírez Castellanos (2014), el cual tuvo como objetivo repasar los conceptos de agroturismo, con el fin de generar una primera aproximación al estudio de esta modalidad turística. A partir de un análisis documental y de contenido se pudo observar que la procedencia del agro ecoturismo viene dada por el agroturismo y el ecoturismo, generando así una dificultad para diferenciarlos. Se pudo decir entonces que el agro ecoturismo es un tipo de turismo rural en donde se combinan las actividades del agro con el medio natural siempre respetando las dimensiones del desarrollo sustentable. Es aquí donde se presentó una confusión de los conceptos del turismo rural, el agroturismo y el ecoturismo. En primer lugar, Barrera define el agroturismo como “aquel que se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas de las fincas dedicadas a cultivos o producción animal, ya sea con fines demostrativos o productivos” (en Ramírez Castellanos, 2014, p.227),

Por otro lado, Beni sostuvo que el agro ecoturismo “se asemeja al turismo rural, pero con más énfasis en el disfrute del paisaje y sobre todo el entorno sociocultural de la vida rural auténtica” (en Ramírez Castellanos, 2014, p.232).

Por su parte, Bernabé define al agro ecoturismo como:

un turismo vinculado a las zonas rurales y a los espacios naturales que parte de un planteamiento respetuoso con el medio ambiente y su entorno, en cuya autenticidad y valor reside el éxito de su desarrollo, lo que lo convierte en un instrumento para la conservación y puesta en valor de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y la promoción y

fortalecimiento de su identidad cultural (en Ramírez Castellanos, 2014, p.232.)

Finalmente, según Montijn y Carré “el agroecoturismo emerge de la combinación de las modalidades de agroturismo y ecoturismo; se define como un turismo socialmente ético y participativo, económicamente equitativo y ambientalmente sostenible” (en Ramírez Castellanos, 2014, p.231).

Como otro ejemplo de investigaciones relacionadas con el tema se puede mencionar el estudio realizado por Estrada (2019) en el artículo titulado “El turismo agroecológico como alternativa de desarrollo sustentable en el municipio Bolívar del Estado Barinas”. El mismo planteó estudiar la integración del espacio rural y su relación con el turismo agroecológico, asumiéndolo como alternativa hacia la sustentabilidad.

El estudio logró revelar que no todas las actuaciones de transformación e introducción de actividades turísticas producen impactos negativos. Si bien el turismo se encuentra relacionado e implicado de manera directa con el problema ambiental, sociocultural y económico, a su vez contribuye en muchas áreas y de manera importante a la conservación de la biodiversidad.

A continuación, se presenta el cuarto antecedente, escrito por Romero (2013) en el artículo “Ecoagroturismo y agroecoturismo, conceptos integradores de la actividad turística en el medio rural”. Esta investigación fue relevante ya que se centró en contrastar y dilucidar las diferencias entre el ecoagroturismo y el agroecoturismo, conceptos integradores de la actividad turística en el medio rural. De manera más precisa, considerando los proyectos desarrollados por 37 estudiantes de 14 países de América

Latina, esta investigación propuso y arrojó como resultado utilizar el concepto de ecoagroturismo, cuando la preponderancia de los productos, actividades y servicios a ofrecer al turista concierne más a la ecología y, agroecoturismo cuando la preponderancia concierne más a la agricultura.

Por último, y no menos importante, se recurre a un caso antecedente a nivel nacional, el cual fue estudiado por De Simón (2013), en el departamento de Lavalle, Mendoza. El artículo titulado “Planificación turística sustentable en el departamento de Lavalle” tuvo como objetivo organizar la actividad turística del destino en torno a una propuesta de planificación turística sustentable. La investigación arrojó como resultado que el Departamento de Lavalle tenía recursos naturales y culturales propicios para el desarrollo turístico y a su vez gran parte de la población tenía interés en participar de la actividad y desarrollarla de forma comunitaria. Es importante mencionar que la Dirección de Cultura y Turismo realizó varias acciones para favorecer ese desarrollo turístico comunitario y existió una demanda potencial para ese tipo de productos turísticos. Se realizaron propuestas para disminuir las debilidades y amenazas y potenciar las fortalezas y oportunidades que presentaba el sitio.

Habiendo concluido con la presentación de los cinco antecedentes, se procede a introducir el planteamiento del problema de investigación. El presente trabajo tiene por objetivo analizar la potencialidad turística que presentan los establecimientos de producción agroecológica de la ciudad de Navarro, provincia de Buenos Aires, con el fin de evaluar su posible inserción a la oferta turística de dicha localidad. Para cumplir con este objetivo es necesario indagar sobre la atractividad, la aptitud y la accesibilidad de estos sitios para considerarlos o no atractivos turísticos. También es necesario evaluar con qué medios

cuentan estos lugares para ofrecerle servicios a los turistas como hospedaje, recreación, gastronomía, entre otros.

Para esta investigación son seleccionados tres establecimientos de producción agroecológica de la ciudad de Navarro ya que los mismos cumplen con los principios de sustentabilidad: se preocupan por proteger los recursos naturales sin sacrificar los de futuras generaciones, se replantean los sistemas productivos considerando los recursos naturales y no otros medios para lograr altos rendimientos y se basan en la independencia de todos aquellos productos sintetizados o transgénicos.

Evaluar estos establecimientos de producción agroecológica resulta necesario antes de realizar cualquier intervención para la creación de nuevos atractivos turísticos ya que se debe determinar si los mismos cuentan con dicha potencialidad turística, y una vez obtenidos los resultados de esta investigación se puede evaluar su posibilidad de inserción a la oferta turística de la ciudad de Navarro.

La agroecología propone un cambio de paradigma el cual se basa en tres pilares fundamentales: el ambiental, el social y el económico. El uso en conjunto de dichos pilares puede darle a la comunidad receptora una conservación de su hábitat natural y también de su patrimonio. En el caso del factor ambiental, este está vinculado fuertemente con el desarrollo de la ecología sostenible, donde se podrá mantener a salvo los recursos no renovables, mediante la conservación de la biodiversidad del agroecosistema y el mantenimiento de la capacidad de carga del espacio en estudio, siempre y cuando se adopte una visión de la actividad más a largo plazo.

La agroecología intenta reemplazar tecnología de insumos (la gran mayoría son productos importados y por un acotado número de grandes empresas multinacionales), por tecnologías de procesos (un sinnúmero de técnicas basados en un detallado conocimiento de todos los procesos biológicos que intervienen en la producción de alimentos). Esto genera que los sistemas productivos dejen de demandar insumos externos al mismo, reduciendo notablemente los costos de producción. A su vez estos productos son inocuos, libres de herbicidas, fungicidas, insecticidas y libres de genes transgénicos, dando como resultado alimentos sanos, muy buscados en el mercado por una fracción de la demanda, dispuesta a pagar valores diferenciales por los alimentos producidos bajo esta modalidad.

El turismo puede ser una herramienta fundamental, no sólo para ofrecer dichos productos, sino también como un espacio participativo, en donde el consumidor cuenta con la posibilidad de ser parte de los procesos productivos adquiriendo así un nivel de conocimiento y mayor participación en las actividades que son desarrolladas en los establecimientos.

Los otros factores, el social y el económico, se complementan entre sí ya que el buen uso de los recursos ecológicos, van a generar puestos de trabajo, que a la vez serán conservados para que las futuras generaciones puedan seguir aprovechándolos. De esta manera se da la posibilidad de realizar actividades que contribuyan a la economía local.

Realizar un análisis de potencialidad turística en los establecimientos de producción agroecológica sirve para determinar si los mismos tienen posibilidades de ser incorporados a la oferta turística del espacio geográfico en estudio. Para determinar si dichos recursos presentan viabilidad para formar parte de un producto turístico es necesario que los mismos cumplan con determinados requisitos: que sean aptos, accesibles y estén disponibles.

Estudiar la localidad de Navarro resulta interesante ya que la misma presenta una amplia oferta de establecimientos de producción agroecológica. En estos últimos años se ha notado una forma más consciente de consumo, lo que ha fomentado estas prácticas productivas, por lo que hoy se pueden ver más producciones de este tipo, en las cuales se produce de manera sostenible. Cuando se habla de sostenibilidad se hace referencia a un tipo de producción amigable con el ecosistema, respetando la biodiversidad, la actividad biológica del suelo y los ciclos biológicos mejorando así la calidad de los productos agrícolas, como, por ejemplo: producciones de carnes orgánicas, huevos, cultivos, cosmética natural, productos artesanales, etc.

Para llevar a cabo la investigación se plantean preguntas que sirven de guía hasta llegar a los resultados finales.

¿Cuál es el potencial turístico que presentan los establecimientos agroecológicos de la ciudad de Navarro para poder insertarse a la oferta turística bajo el modelo de turismo sustentable?

¿Qué nivel de atractividad, aptitud y accesibilidad presentan los establecimientos de emprendimientos agroecológicos de la ciudad de Navarro para incorporarlos como recursos turísticos?

¿Qué prácticas sustentables son aplicadas en los emprendimientos agroecológicos y qué aportes le pueden hacer al turismo bajo este modelo de gestión?

Objetivo general:

Evaluar el potencial turístico de los establecimientos agroecológicos de la Ciudad de Navarro, Provincia de Buenos Aires, con el propósito de determinar su posible inserción en la oferta turística bajo el modelo de desarrollo sustentable.

Objetivos específicos:

- 1) Determinar la atractividad, la aptitud y la accesibilidad de los emprendimientos agroecológicos de la ciudad de Navarro para determinar su potencial como atractivo turístico en el marco del desarrollo sustentable.
- 2) Analizar las prácticas sustentables que son aplicadas en estos emprendimientos agroecológicos para determinar qué aportes le pueden hacer al turismo bajo este modelo de gestión.

## **Métodos**

### *Diseño*

La presente investigación fue de carácter cualitativo y descriptivo. La misma se basó en la indagación profunda para explorar los fenómenos en detalle. Conforme a los objetivos planteados, se pretendió realizar una evaluación turística de los establecimientos de producción agroecológica de la ciudad de Navarro, basados en los principios de la sustentabilidad. El diseño fue de tipo no experimental-transversal, ya que se desarrolló en un instante determinado del tiempo. Fue necesario realizar el análisis descriptivo de las variables involucradas como la atractividad, la aptitud y la disponibilidad para determinar la potencialidad turística de los establecimientos agroecológicos estudiados.

Se debe mencionar que la presente investigación tuvo como técnica principal el relevamiento turístico, instrumento esencial para el ejercicio profesional de la actividad basado en la identificación de recursos, recolección de información y la definición de criterios. Por último, las entrevistas semiestructuradas sirvieron en este proyecto como técnica de recolección de datos.

### *Participantes*

Para la etapa de relevamiento turístico, las unidades de análisis estuvieron representadas por establecimientos de producción agroecológica situadas en la ciudad de Navarro, Provincia de Buenos Aires, con un manejo permanentemente sustentable. Se seleccionaron establecimientos que por su infraestructura o localización geográfica podían presentar condiciones aptas para el turismo. La muestra seleccionada fue no probabilística, intencional. La misma abarcó tres establecimientos de producción agroecológica de la región. El primero de ellos se dedica a la producción de carne bovina, el segundo a la carne ovina y el tercero a la de huevos, todas estas producciones son pastoriles, es decir que la alimentación principal de los animales fue llevada a cabo en pasturas, a diferencia de las producciones convencionales, en donde los animales son confinados en galpones o pequeños corrales, siendo su principal alimento la base de granos producidos bajo la modalidad de monocultivo. Por otro lado, se entrevistó a los responsables de gestionar los establecimientos.

### *Instrumentos*

Para la implementación de los objetivos específicos se planteó la técnica de relevamiento turístico a partir del uso de una ficha técnica la cual fue inspirada por el

modelo propuesto por Domínguez de Nakayama (1997) adaptándola a las necesidades de información de esta investigación. Mediante la implementación de dicho instrumento se obtuvieron datos sobre las actividades productivas que son desarrolladas en dichos establecimientos, la infraestructura de cada sitio, los factores sociales y ambientales (sabiendo que los mismos son relevantes bajo el modelo de desarrollo sustentable) y otros factores con los que cuentan los establecimientos capaces de atraer diferentes tipos de demanda.

Como procedimiento complementario se abordó una entrevista semiestructurada con el propósito de interrogar a los encargados de los establecimientos agroecológicos sobre: origen del establecimiento, prácticas sustentables que son llevadas a cabo, surgimiento del interés por la sustentabilidad, oferta con la que cuentan en materia de turismo, atractivos distintivos en su establecimiento, vínculos existentes entre los establecimientos y la comunidad local.

### *Análisis de datos*

Siguiendo el modelo de análisis desarrollado por Domínguez de Nakayama (1997), se procedió al análisis de datos a partir de una descripción detallada y justificada de los siguientes ejes:

- Atractividad: determinada por sus cualidades intrínsecas (representatividad, autenticidad, valor estético, etc.), el conocimiento existente de los usuarios acerca del bien y sus preferencias.

- Aptitud: dada por su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y la capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial.
- Disponibilidad: física, que permita el acceso al bien; temporal, de acuerdo a los días y horarios que es posible su visita; y administrativa, condiciones a cumplir para el disfrute del bien.

A partir del análisis de estas tres variables fue posible determinar la potencialidad turística de los recursos culturales que fueron estudiados, determinando su viabilidad para que formen parte de un producto turístico.

Esta investigación también tuvo entrevistas semiestructuradas como técnica de recolección de datos. De esta manera toda la información que se recaudó durante las entrevistas se procesó para poder identificar algunos de los siguientes aspectos: prácticas sustentables que utilizan en los procesos de producción, interés de la persona entrevistada por insertar su establecimiento a la actividad turística, medios con los que cuentan para ofrecerles servicios a los turistas (recreación, gastronomía, hospedaje, venta de productos), vínculos con los demás establecimientos y actores sociales de la localidad aledaña, capacidad de inversión.

Como se mencionó anteriormente, el concepto de turismo sustentable incluye variables económicas, socioculturales y ambientales. Es necesario que el análisis de la información recolectada de cuenta de una integración profunda de todas estas variables. La relación de estos tres elementos es tomada en cuenta para profundizar en la interpretación de los datos.

De esta manera, las variables de estudio se definieron de dos modos:

Conceptualmente: Se puede definir a la potencialidad turística como la capacidad que tiene el recurso para atraer flujos de visitantes.

Operacionalmente: La valoración de la potencialidad es realizada bajo los criterios expuestos anteriormente, con respecto a la definición de la atractividad, aptitud y accesibilidad de cada recurso de manera intrínseca.

## **Resultados**

Con el propósito de abordar el objetivo específico número uno propuesto, buscando evaluar la atractividad, aptitud y accesibilidad turística de los establecimientos agroecológicos en el marco de la sustentabilidad, se recolectaron los siguientes datos:

En primer lugar, se hace mención del establecimiento número 1, el mismo se dedica a la producción de ganadería extensiva, con una carga de animales de entre 7 y 8 por hectárea, que, traduciéndolo a volumen de producción, serían 560 kilos de carne por hectárea al año. En cuanto a las cualidades intrínsecas del establecimiento, se puede decir que el mismo presenta valor estético, autenticidad y preservación, ya que se destaca la conservación y mantenimiento del establecimiento en general, además se pueden observar animales domesticados como: pavos reales, llamas, gansos, patos y flamencos. Según el conocimiento de los usuarios acerca del bien se puede manifestar que, al no estar insertado el establecimiento a la oferta turística de la localidad, no existe información disponible por parte del público objetivo. En cuanto a la preferencia de los usuarios, se puede mencionar que el establecimiento relevado, al no tener una demanda real por el momento, no permite determinar un perfil en cuanto a las preferencias de estos. No obstante, se pueden tomar

como referencia a establecimientos de la localidad que, si funcionan bajo esta modalidad turística, por lo que ya cuentan con un público objetivo y generalmente son personas que viven en las grandes ciudades y quieren conectarse con la naturaleza.

Con respecto a su aptitud, referido a la capacidad de uso el establecimiento puede recibir simultáneamente hasta 10 personas, en lo que son todas las actividades recreativas mencionadas a continuación, por lo tanto, un número más grande empezaría a saturar la capacidad de carga del establecimiento, generando distintos tipos de problemas siendo el principal la alteración en los animales.

Haciendo hincapié en la satisfacción del usuario, el establecimiento presenta cantidad y calidad de servicios como infraestructura apta para hospedar hasta seis personas, ya que cuenta con tres habitaciones, dos baños, servicios de agua, luz, gas e internet, personal capacitado para brindar información acerca del método productivo llevado a cabo y además una variedad de actividades recreativas como: visitas guiadas por una sala extractora de miel, cabalgatas y el recorrido por la producción agroecológica de bovinos.

Por otro lado, en cuanto a la capacidad de integración se podría agregar a la oferta turística que presenta la localidad como: Monumento al General Dorrego, el Camping Municipal “Laguna de Navarro” (este atrae un importante flujo de demanda), Réplica del Fortín de San Lorenzo y una amplia oferta gastronómica en establecimientos rurales que están en sus cercanías.

El establecimiento se encuentra emplazado sobre la ruta 41 km 147 de la ciudad de Navarro. En base a la accesibilidad temporal, la estancia permanece abierta de lunes a lunes durante todo el día, ya que sus dueños residen en el lugar. Con respecto a la disponibilidad

administrativa, la misma tiene como restricción el ingreso de personas ajenas al establecimiento ya que el mismo es de propiedad privada; por otra parte, no se permite la caza ya que se preserva la fauna autóctona.

En segundo lugar, se hace mención del establecimiento 2. Este se dedica a la producción agroecológica de carne ovina, actualmente cuentan con unos 70 vientres, es decir con una carga de 10 ovejas por hectárea. En cuanto a las cualidades intrínsecas del establecimiento el mismo presenta diversidad en materia de paisajes. Si se tiene en cuenta la superficie total de la estancia, en la misma resaltan sus lagunas conectadas por un ramal secundario perteneciente a la cuenca del Río Salado. Por otro lado, el casco de la estancia presenta una antigua arboleda, montes y cañaverales en sus cercanías lo que le da autenticidad y valor agregado al lugar. A su vez, se destaca la arquitectura de tres casas, las cuales fueron construidas en el siglo XIX. En cuanto al conocimiento de los usuarios acerca del bien cabe mencionar que el mismo es reconocido en la localidad ya que presenta un alto valor histórico. Por lo tanto, se debe destacar que sus dueños eran alemanes y los mismos estaban dedicados a la industria de las municiones. Por otra parte, sus dueños actuales afirmaron haber encontrado restos de cañones en el campo, así como también un par de armamentos, los cuales tienen alto valor histórico ya que los mismos fueron utilizados en la época de las guerras civiles argentinas. En cuanto a la preferencia de los usuarios sobre el establecimiento se debe destacar que el mismo no está insertado a la oferta turística de la localidad, por lo que no tiene una demanda real.

En materia de aptitud relacionándola con la capacidad de uso, el mismo puede ser visitado por hasta 20 personas como máximo, ya que la presencia de más personas dificultaría la preservación de animales autóctonos y por otro lado a la hora de hacer las

visitas guiadas en la producción ovina se necesita de recaudos para no alterar a los animales, por lo que un número más grande saturaría la capacidad de carga. Por otro lado, cuando se hace alusión a la satisfacción de los usuarios, el establecimiento cuenta con los servicios y la infraestructura necesaria. Además, cuenta con actividades como cabalgata y huerta. En cuanto a la capacidad de integración es posible que este establecimiento se complemente con la localidad aledaña Las Marianas, la cual es reconocida por el turismo rural que desarrolla, como así también la famosa fiesta de La Torta Negra llevada a cabo todos los años en el mes de noviembre.

En relación con la accesibilidad el establecimiento se encuentra a 21 km de la localidad de Navarro y a 18 km de la ruta 41. Si se tiene en cuenta la accesibilidad física al campo, se encuentra a unos 18 km por camino de tierra de la ruta 41; mientras que, si se refiere a la disponibilidad temporal, el mismo está abierto de lunes a lunes, ya que sus dueños viven en el lugar. En el caso de la disponibilidad administrativa el mismo tiene una restricción, la cual establece que se debe entrar con el permiso de los dueños ya que es propiedad privada.

Por último, se menciona el establecimiento 3, el cual se dedica a la producción agroecológica de huevos pastoriles de calidad. Actualmente cuenta con un total de 500 gallinas y una producción anual del 70% de postura, lo que equivale a 350 huevos por día. En cuanto a las cualidades intrínsecas de la estancia la misma presenta un alto valor estético por sus montes, cañaverales y humedales, destacándose la presencia de una importante fauna autóctona en los mismos. Si se basa en el conocimiento de los usuarios, al no estar incorporado el establecimiento a la oferta turística, no existe información que esté disponible por parte de un público objetivo. En cuanto la preferencia de los usuarios al no haber una demanda real por el motivo de no pertenecer a la oferta turística se puede

comparar a la demanda que tienen los establecimientos de esta misma tipología, por ejemplo, personas que están interesadas en esta manera de producir, y se acercan a estos lugares con el fin de ser capacitados para luego emplear la misma tecnología de producción en sus propios establecimientos.

En segundo lugar, se hace foco en la aptitud del establecimiento basado en la capacidad de uso. Este tiene la posibilidad de asimilar el impacto proveniente de las actividades turísticas y recreativas sin dificultades, ya que tiene la infraestructura necesaria para que 10 personas hagan disfrute del bien simultáneamente, como la casa de la estancia que cuenta con cinco habitaciones, cada una con baño privado, servicios de agua, luz, gas, internet y televisión. Así mismo las actividades recreativas como es la producción de huevos no tiene el impacto que tienen las demás producciones referido a la alteración de los animales, por lo que sería viable recibir personas para que visiten este tipo de producción sin ningún problema a diferencia de los establecimientos mencionados anteriormente. En cuanto a la satisfacción del usuario se puede mencionar que el lugar presenta una casa estilo colonial con todos los servicios, además se pueden realizar distintas actividades recreativas como cabalgatas, caminatas y participara activamente en la producción de huevos agroecológicos. En cuanto a la capacidad de integración el mismo se puede complementar con dos lugares gastronómicos que lo rodean.

En materia de accesibilidad el mismo se encuentra ubicado en ruta 40 Km 93. En relación con la accesibilidad física, la estancia se encuentra a sólo 5 km de la ruta 40, la cual conecta a la ciudad de Navarro con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, por esta misma transitan una gran variedad de transportes públicos. En cuanto a la disponibilidad temporal, el establecimiento se encuentra abierto todos los días en el horario de 8 a 18

horas, mientras que la disponibilidad administrativa de la estancia tiene solo una restricción que es la prohibición de cazadores. Por otro lado, económicamente se mostró una estructura de autoadministración por parte de los dueños del establecimiento.

Con el propósito de abordar el segundo objetivo específico propuesto, de analizar las prácticas sustentables que son aplicadas en estos emprendimientos agroecológicos para determinar qué aportes le pueden hacer al turismo bajo este modelo de gestión y analizar qué relación tiene el mismo con la localidad de Navarro y que actividades educativas realizan, se mencionan los siguientes datos:

En primer lugar, el establecimiento 1, en materia de sustentabilidad, no realiza el reciclado de residuos, ya que no tiene afluentes líquidos ni sólidos y como tecnología aplicada se menciona el pastoreo racional intensivo y el manejo holístico. Por otro lado, en el mismo se dan cursos sobre la manera de producir a personas que se quieren formar en materia de producción bovina agroecológica; a su vez el establecimiento genera empleo a nivel local y provee a la ciudad con sus productos agroecológicos, promoviendo así, una alimentación más sana en los habitantes.

El establecimiento 2, en materia de sustentabilidad, lleva a cabo su producción mediante el pastoreo rotativo donde únicamente se suplementan sales minerales en las épocas que lo requieren los animales. El restante de los recursos (pasto y agua principalmente) provienen del mismo suelo, haciendo que este sistema tenga muy bajos requerimientos de insumos externos. El dueño del establecimiento es ingeniero agrónomo y da charlas de asesoramiento sobre como leer las pasturas para hacer un sistema rotativo eficaz a las personas que se dedican o se quieren dedicar a este tipo de producción. A su vez tienen una

carnicería en la localidad la cual es suministrada con la carne que ellos mismos producen, brindándole a la población un producto sano y de calidad.

El establecimiento 3, en relación con la sustentabilidad, produce huevos pastoriles de manera natural sin uso de agregados artificiales, respetando el bienestar animal. En cuanto al reciclaje, los excrementos de la gallina quedan en el campo como abono favoreciendo la germinación de especies naturales. También se resalta la separación de residuos en origen y el uso de pantallas solares. Por otro lado, el dueño del establecimiento da charlas educativas a la escuela agro-técnica de dicha ciudad, también venden sus productos en varios mercados de Navarro y dan puestos de trabajo a familias locales.

## **Discusión**

El objetivo de esta investigación estuvo basado en determinar qué potencial turístico presentan los establecimientos agroecológicos de la ciudad de Navarro, para poder ser insertados a la oferta turística de la misma en un futuro, bajo el modelo de desarrollo sustentable. El mismo estuvo basado en analizar tres establecimientos agroecológicos como muestras y a raíz del análisis de estos, poder determinar la capacidad con la que cuentan o no, para ser considerados prestadores de la oferta turística sustentable de la localidad de Navarro. La importancia de esta investigación radica en que es la primera vez que se realiza un estudio de estas características en la ciudad. No hay estudios del sector turístico enfocados en la producción de alimentos mediante prácticas sustentables, realizados con antelación a la presente. La metodología empleada apuntó a una indagación profunda para explorar los establecimientos en detalle y presentó ciertas complicaciones cuando los

entrevistados no entendían términos muy específicos propios de la ficha de relevamiento turístico empleada en esta investigación.

De este trabajo se destaca su aporte en materia turística para el territorio delimitado, el cual podría ser de sumo interés para todos los productores locales. Se detecta como debilidad que la muestra fue pequeña para la gran cantidad y variedad de establecimientos que tiene la ciudad de Navarro. Dicho esto, se abre una perspectiva a futuro para que se analice ampliar esta investigación involucrando más unidades de análisis. La presente investigación trata una temática sumamente importante en la actualidad ya que este modelo del turismo sustentable logra que las zonas rurales, como la localidad estudiada, puedan ser alcanzadas por turistas generando empleos y transmitiendo valores culturales, minimizando el impacto negativo que suele causar el turismo.

En cuanto al planteamiento del primer objetivo específico, se engloba la potencialidad turística y a partir de los resultados obtenidos se pueden inferir varias interpretaciones que hacen referencia a la atraktividad, aptitud y disponibilidad de los establecimientos agroecológicos; las mismas se presentan a continuación.

En cuanto a la atraktividad, se puede concluir que los tres establecimientos presentan elementos que fortalecen este principio. Respecto a las cualidades intrínsecas, es destacable el valor estético de los emprendimientos en cuanto a sus recursos/ entorno natural, resaltando la conservación y mantenimiento en general. Además, es posible observar una gran variedad en materia de paisajes, los cuales incluyen cañaverales, lagunas, y una importante variedad de fauna autóctona. Se destacan particularmente las lagunas del tercer establecimiento que están conectadas por un ramal a la cuenca del Río Salado.

Los emprendimientos cuentan con antiguas casonas, pintorescas, del estilo colonial las cuales tienen un valor cultural local y una historia para contar a los visitantes. Esta infraestructura, no solo aporta valor estético sino también valor cultural. En esta misma línea, la investigación realizada por Ramírez Castellanos (2013) coincide en que el espacio rural cobra mayor importancia con el mantenimiento, equilibrio y conservación del paisaje, así como también la puesta en valor de antiguas casonas con valor histórico que se encuentran en estos sitios, dándole un valor agregado al turismo rural. En cuanto a la historia local, Navarro atrae turistas que se interesan en su pasado, ya que fue primera línea de fuertes y fortines en la época de la lucha contra los nativos a fines del siglo XVIII (1767) y el lugar donde fusilaron al coronel Manuel Dorrego (1828). Se destaca que el establecimiento 2, cuenta con una historia particular que se contextualiza en las guerras civiles argentinas a mediados del siglo XIX, la cual le aporta mucho valor histórico y autenticidad. Este recorrido de la segunda muestra estudiada puede ser unido al trayecto turístico histórico con el que cuenta actualmente la localidad.

En relación con el conocimiento del usuario sobre la oferta de la región estudiada, al no estar insertados en la oferta turística de la localidad, no existe información disponible por parte del público. Se aprecia la nula promoción de la oferta por parte de organismos gubernamentales. Por consiguiente, recae sobre los propietarios de los establecimientos agroecológicos, la tarea de hacer conocer sus prestaciones en un futuro en materia turística, lo cual acontece de manera disfuncional y aislada respecto de otros lugares turísticos de la zona. En alusión a las vías de promoción de las que se valen los establecimientos, se retoma el aporte brindado por De Simón (2013), quien afirma que es necesario realizar acciones de promoción para poder posicionar al departamento dentro de la oferta turística provincial ya

que la publicidad de los emprendimientos turísticos en su investigación sobre la Red de Turismo Rural de Lavalle aún presenta grandes deficiencias, y lo mismo sucede en Navarro. Cabe mencionar que es notable el anhelo de sus dueños por consolidarse turísticamente; los tres manifestaron un llamativo interés en convertir sus hectáreas en lugares que atraigan flujos de turistas.

En línea con las preferencias de los usuarios, se puede mencionar que los establecimientos relevados, al no tener una demanda real por el momento, no permiten determinar un público objetivo. No obstante, al tomar como referencia a establecimientos de la localidad que ya funcionan bajo esta modalidad turística, se puede decir que generalmente son familias que vienen de grandes centros urbanos, dicho de otra manera, un público que busca un tipo de turismo que permita conectarse con la naturaleza. Mora Méndez (2017) acompaña esta idea de público objetivo que se puede definir para estos tres establecimientos, y afirma que los consumidores cada vez desean más los lugares que permiten interactuar con la naturaleza, la cultura y donde no existen grandes masificaciones de consumidores.

En materia de análisis de la aptitud, más específicamente sobre la capacidad de uso de los establecimientos, se retoma para su tratamiento el aporte de Romero (2013), quien declara en su investigación que el ecoturismo engloba un conjunto de actividades turísticas practicadas también dentro de un territorio rural, pero donde el impacto humano es mínimo; es decir, en un espacio donde todavía se preserva la naturaleza en su estado natural. Siguiendo esta idea, es importante destacar que al menos en las unidades que constituyen la muestra tomada, no se encontraron efectos sociales o ambientales nocivos para los recursos. No los hay, ya que por el momento no son explotados turísticamente. Dicho esto, es

importante que los establecimientos se sujeten a la capacidad de carga que han demostrado tener para evitar los daños en el entorno.

Con el fin de evaluar la aptitud, haciendo hincapié en la satisfacción del usuario de los establecimientos, De Simón (2013) afirma que los recursos turísticos no sólo poseen capacidad de atraer visitantes, sino que efectivamente los atraen, aunque no estén acondicionados. Esto mismo, no sucede en los establecimientos indagados en esta investigación. Aunque están preparados y acondicionados para recibir un grupo de visitantes reducidos, los mismos no están insertados a la oferta turística local por lo que es inexistente la afluencia de visitantes al emprendimiento.

En cuanto a la disponibilidad física, los caminos de accesos se encuentran en buen estado lo cual favorece el movimiento de las corrientes turísticas hacia el destino en estudio. Se destaca sobre los demás que el establecimiento 1 cuenta con acceso directo a la Ruta 41, dicho esto, se puede afirmar que posee una gran ventaja frente a los demás establecimientos que se encuentran en caminos de tierras y más alejados del centro urbano. Estos últimos dos, también se ven comprometidos ante las inclemencias climáticas por contar con vías de aproximación de tierra, prescindiendo de señalización y/o escurrimiento adecuado ante precipitaciones. No obstante, los tres establecimientos, están muy próximos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (100km); es por eso que se puede concluir que los tres tienen alta potencialidad en materia de disponibilidad física.

En alusión a la capacidad de integración, los tres establecimientos presentan una alta posibilidad de complementarse con los atractivos que presenta la localidad de Navarro. Esta ciudad es rica en recursos naturales y culturales. En temporada estival, miles de turistas se acercan a disfrutar del principal atractivo natural, la Laguna de Navarro. El establecimiento

1, se encuentra a sólo 5 kilómetros de distancia de este complejo turístico. Por lo que se refiere a eventos culturales, se realizan varias fiestas típicas como por ejemplo la “Fiesta del Productor Porcino” que atraen a un gran flujo de visitantes en búsqueda de comidas típicas locales. Otro de los festejos que se realiza es la “Fiesta de la Torta Negra” en la pequeña localidad de Las Marianas, la cual pertenece a la ciudad de Navarro. En este caso, cabe destacar, que el establecimiento 2 cuenta con una ventaja frente a los otros dos emprendimientos, ya que es el que más cercano se encuentra a las Marianas.

Los tres establecimientos tomados como muestra, se pueden ver beneficiados al integrarse a esta red de atractivos turísticos de la ciudad. De acuerdo con Estrada (2019), deben ser observadas las características de los espacios a integrarse, cuando se pretende introducir cambios en las relaciones económicas que han predominado en esa área como una forma de integración. Se puede anexar a ello que este tipo de cambios en el sistema socioeconómico de la región puede significar también la introducción de una estrategia económica en una zona donde no existía y una intensificación en el uso de los recursos disponibles en esa área y la apertura para cambios desde el punto de vista ecológico.

Acto seguido, se introduce el segundo objetivo propuesto en esta investigación, el cual se centró en analizar las prácticas sustentables que son aplicadas en estos emprendimientos agroecológicos y así determinar qué aportes le pueden hacer al turismo bajo este modelo de gestión.

En primer lugar, es necesario mencionar que antiguamente los tres establecimientos producían de manera convencional, pero hoy, las nuevas generaciones a cargo de estos optaron por producir de una manera más consciente con el medio ambiente. Se notó a

través de las entrevistas realizadas que los actuales administradores no coinciden con los métodos de producción convencionales que llevaban con anterioridad.

Se menciona que el agroecosistema necesita ser reconocido como un espacio natural y no solo como medio para producir divisas. El modelo convencional generó que estos campos se deshabiten y degraden el medio ambiente. Dicho esto, se notó que sus dueños reconocen su rol como promotores del cambio y analizan como bienvenida toda actividad que genere arraigo rural y a su vez que sea amigable con el medio ambiente, como lo es el turismo sustentable. Se puede reforzar esta conclusión con Mora Méndez (2017) quien afirma que el turismo agroecológico además de ser una actividad ecológica, recreativa, ambientalista y educativa da a conocer la cultura de su gente, su manera de vivir, como llevan a cabo su trabajo con la tierra, sus estilos de vida, pero sobre todo la capacidad de generar concientización sobre la importancia de cuidar la tierra y el medio ambiente a las personas que visitan estos lugares. Por otro lado, la OMT (1999) sostiene que el turismo sustentable es aquel que atiende las necesidades actuales de los turistas sin perjudicarlos en un futuro, gestionando los recursos de manera responsable, y así mismo satisfaciendo las necesidades económicas, sociales y medioambientales.

Se destaca que los tres propietarios de los emprendimientos agroecológicos mostraron un fuerte interés en generar recorridos por sus espacios en un futuro, con el objetivo de que los turistas interactúen con las distintas formas de producción sustentable que se llevan a cabo en los establecimientos. En línea con esta idea que proponen, Ramírez Castellanos (2014) destaca que el agroturismo enfatiza en la interacción del turista con la producción agropecuaria de las fincas, y es allí donde radica su diferencia con otro tipo de

modalidades, incluso con el mismo turismo rural, puesto que este último no implica la vivencia o práctica de actividades relacionadas meramente con la producción agrícola.

En efecto se propone el estudio a futuro de rutas interactivas, en las cuales se inserten todos los establecimientos de producción agroecológica, permitiéndoles a los turistas, visitar los mismos a través de estos circuitos turísticos, aportándole una ayuda económica a los emprendimientos agroecológicos. De acuerdo con la OMT (1999) los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad generando en los ciudadanos locales una ayuda económica proveniente de los proyectos turísticos que se instalen en dichas localidades. Si se concretaran estos recorridos, serían muy enriquecedores para los establecimientos y los turistas que los visiten. También es importante destacar su importancia en la comunidad educativa, ya que como se mencionó en el establecimiento 3 alumnos de las escuelas de la ciudad de Navarro, visitaron este emprendimiento y han podido presenciar las distintas maneras con las que llevan a cabo sus producciones.

Para concluir el presente trabajo de investigación, se puede decir, que los tres establecimientos son altamente potenciales como recursos turísticos por presentar las condiciones necesarias (atractividad, aptitud y disponibilidad) para que en un futuro sean insertados a la oferta turística de la localidad de Navarro. Por un lado, los mismos presentan alto valor en materia de atractividad; aquí se destacan las producciones agroecológicas llevadas a cabo, las cuales son capaces de atraer un flujo de visitantes interesados en aprender sobre estas prácticas. No obstante, se puede decir que los establecimientos muestreados, por su proximidad a la ciudad de Buenos Aires, cuentan con una gran fortaleza en cuanto a accesibilidad. A su vez, poseen la infraestructura necesaria para recibir un pequeño grupo de turistas. Sin embargo, al no estar insertados a la oferta

turística, sus condiciones actuales, solo se presentan acondicionadas para uso vacacional de las familias propietarias.

Por otra parte, se hace referencia a que los tres emprendimientos llevan a cabo producciones agroecológicas, basadas en tecnologías de procesos, con una reducida demanda de insumos externos al sistema. Es notable el cambio generacional respecto al pensamiento de los administradores de estos emprendimientos agroecológicos, siendo más precisos, se destaca que los mismos llevan a cabo estas producciones teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente, dejando de lado las producciones convencionales demandantes de insumos externos, con elevados costos de producción, generando así sistemas más inestables e insostenibles en el tiempo, condiciones preestablecidas por las generaciones anteriores.

En respuesta al objetivo general planteado en el presente trabajo de investigación, se puede mencionar que los establecimientos agroecológicos estudiados cuentan con una amplia variedad de factores benéficos, los cuales permiten que los emprendimientos tengan la posibilidad de insertarse en un futuro a la oferta turística de la localidad en estudio, dándole paso a nuevas actividades económicas en las áreas rurales.

Como recomendaciones para futuras investigaciones se aconseja, tomando como punto de partida esta investigación, un censo que abarque a toda la población y así obtener un estudio más preciso de cada establecimiento.

En segundo lugar, se recomienda hacer una investigación interdisciplinaria compuesta por Licenciatura en Gestión Turística e Ingeniería Agronómica, generando una relación simbiótica entre ambas. Se deberán reconocer los principales factores que llevan a los

productores a mutar sus sistemas productivos, de convencional a sustentables. Las condiciones coyunturales actuales que generan la necesidad de dicha transformación y cuáles son los impedimentos que se presentan para que esto suceda. Será fundamental analizar estas cuestiones, desde el sistema gubernamental, hasta el seno de las familias rurales, si realmente se quiere frenar el éxodo del campo a la ciudad, cuestión no menor para un país como la Argentina, donde más del 60% de su población se encuentra asentada en los grandes centros urbanos. Como aporte adicional a las cuestiones productivas, se suma la posibilidad de generar una diversa y nutrida oferta turística, agregando valor para quien la genere y satisfaciendo la gran demanda existente por parte de aquellos que visitan el interior de la provincia.

Por otra parte, se aconseja realizar una investigación con un recorte geográfico regional más amplio, es decir que además de estudiar a la localidad de Navarro, se integren al estudio localidades aledañas como Lujan, Mercedes, Lobos, San Antonio de Areco, Chivilcoy y Las Heras.

Por último y no menos importante, basado en la capacidad de integración, se recomienda que se estudie en un futuro la posibilidad de realizar una ruta temática, incorporando los distintos tipos de establecimientos agroecológicos, formando un hilo conductor entre estos, con la intención de mostrarle a los visitantes las diferentes maneras en que son llevadas a cabo las producciones de alimentos, fibras, medicinas y todo aquello que se puede producir en esta extensa llanura. A su vez mediante este circuito temático todos los productores agroecológicos tienen la posibilidad de que sean visitados, fomentando así un consumo turístico mayor.

## Referencias

- Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, (11), 5-21. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- De Simón, C. (2003). *Planificación turística sustentable en el departamento de Lavalle, Mendoza, Argentina*. Informe disponible en [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/19047/CONICET\\_Digital\\_Nro.21803.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/19047/CONICET_Digital_Nro.21803.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Domínguez De Nakayama, L. (1997). *Relevamiento Turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe: Centro de Estudios Turísticos.
- Estrada, R. (2019). El turismo Agroecológico como alternativa de desarrollo sustentable en el municipio Bolívar del Estado Barinas. *Revista Palenque Universitario*.
- Mora Méndez, F. (2017). Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*.2 (5), 152- 162. Recuperado de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/%C3%81gora-TurismoAgroecologico-5994744%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/%C3%81gora-TurismoAgroecologico-5994744%20(2).pdf)
- Organización Mundial Del Turismo (s.f.). Definición. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Organización Mundial del Turismo (1999). *Guía para administradores locales: desarrollo Turístico sostenible*. OMT. España 1999.
- Organización Mundial del Turismo (2002). *Contribuciones de la a la Cumbre Mundial de Desarrollo Sustentable en Johannesburgo*. OMT. España.
- Organización Mundial Del Turismo (2012). *Turismo y Sostenibilidad*. Recuperado de: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad\\_0.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf)
- Ramírez Castellanos, E. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Anuario Turismo y Sociedad*. 15, 200-236.
- Romero, H (2013). Ecoagroturismo y agroecoturismo, conceptos integradores de la actividad turística en el medio rural. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*.