

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico

Carrera de Contador Público

**“Generación de información para gestión según RSE en empresas constructoras de
Mendoza 2021”**

**“Gereation of information for management under CSR in building companies of
Mendoza 2021”**

Autor: Guillermo Andrés Lana

Legajo: VCPB05547

DNI: 29222587

Director de TFG: Alfredo González Torres

Ciudad de Luján de Cuyo, Provincia de Mendoza

Argentina, Abril 2021

Resumen

La investigación se caracterizó por describir la importancia de aplicar la responsabilidad social empresaria para las comunidades donde se insertan las empresas y el rol activo del contador en la tarea. Se analizó una muestra de cinco casos en la industria de la construcción de la ciudad de Mendoza. La investigación fue de alcance descriptiva y a través de entrevistas a propietarios y contadores de las organizaciones se buscó destacar la importancia de aplicar la responsabilidad social empresaria por medio de las normativas vigentes y relevantes. Los resultados revelaron que todas las empresas contemplan en sus planes aplicar balance social y que los contadores de las mismas consideraron su relación dinámica a tales efectos. La mayoría de los propietarios tienen planes a corto y mediano plazo de aplicar sustentabilidad ambiental, social y mejorar la relación con los empleados, asimismo tomaron medidas al respecto a pesar de las dificultades existentes en la región, en el país y en la comunidad particular en estudio. Los contadores por su parte destacaron el rol activo, dinámico y de actualización de su profesión para generar información actualizada bajo las normas a cumplir.

Palabras clave: Empresa, responsabilidad, balance, sustentabilidad.

Abstrac

The investigation was characterized by describing the importance of applying corporate social responsibility to the entire community where the company is inserted and the active role of the accountant in the task. A sample of five cases in the construction industry of the city of Mendoza was analyzed. The research was descriptive in scope and through interviews with owners and accountants of the organizations it was sought to highlight the importance of applying corporate social responsibility through current and relevant regulations. The results revealed that all companies contemplate applying a social balance sheet in their plans and that their accountants considered their dynamics relationships for this purpose. Most of the owners have short and medium term plans to apply environmental and social sustainability and improve the relationship with employees, and they also took measures in this regard despite the difficulties in the region, in the country and in the particular community in study. The accountants they part highlighted the active, dynamic and updating role of their profession to generate updated information under the standards to be met.

Keywords: Company, corporate responsibility, social balance, sustainability.

Índice

Introducción.....	3
<i>Elementos teóricos esenciales</i>	3
<i>Antecedentes Relevantes</i>	6
<i>Problema de investigación</i>	10
<i>Objetivo general</i>	11
<i>Objetivos específicos</i>	11
Métodos.....	12
<i>Diseño</i>	12
<i>Instrumentos</i>	13
<i>Análisis de datos</i>	13
Resultados.....	14
Discusión.....	21
<i>Interpretación de los resultados</i>	21
<i>Limitaciones y fortalezas</i>	23
<i>Conclusiones y recomendaciones</i>	24
<i>Propuestas de futuras líneas de investigación</i>	25
Referencias.....	27
Anexo I.....	28
<i>Consentimiento informado para participantes de investigación</i>	28
Anexo II.....	30
<i>Entrevista al empleador sobre impacto ambiental</i>	30
<i>Entrevista al empleador sobre impacto social</i>	30
<i>Entrevista al empleador sobre relación con empleados</i>	31
<i>Entrevista al contador</i>	32

Introducción

Elementos teóricos esenciales

Para el mundo de las empresas, y a raíz de la globalización y el aumento de la conciencia ecológica, ha surgido la necesidad de contar con información en la gestión empresarial, referida al cuidado del impacto de las acciones que las organizaciones tienen sobre el medio ambiente y el entorno social. Desde este punto, la responsabilidad social empresaria (RSE) ha sido una preocupación importante desde mediados del siglo pasado, con una constante ampliación y extensión de su alcance desde el ámbito interno de la empresa, hacia su entorno externo [CITATION Bet18 \l 11274].

En cuanto al ámbito interno se destaca la relación de la empresa con sus empleados. (Gilli, 2013) señala que las personas son el recurso más importante para el desempeño organizacional, y hace énfasis en las relaciones de libertad, equidad y justicia en todo lo referido al trato con el personal, de manera que influya positivamente en las relaciones con la organización y ésta, a su vez, influya positivamente en la comunidad en que está inserta.

Las empresas han comenzado a virar la forma en la que muestran la información que generan y agregan nuevas dimensiones a la gestión. Pasan de una información meramente interna a una que tiene más en cuenta el impacto externo de las acciones de la organización. Es aquí donde comienza a cobrar sentido el concepto de RSE, y en el caso particular de interés, los reportes orientados hacia los usuarios externos con vista en la sustentabilidad organizacional. De acuerdo con el reporte publicado por la organización comunica RSE (2012), a nivel mundial este concepto ya se comenzaba a vislumbrar alrededor de los años '60, como una estrategia de comunicación o filantropía, de acuerdo con el caso de la organización.

Sin embargo, en el año 1987 donde se publicó el documento Nuestro Futuro Común (1987) en donde, entre otras cuestiones, se insta a los gobiernos y organizaciones a publicar reportes de sus actos, para que toda la población pueda tomar decisiones informadas acerca de su futuro, y se considera como el comienzo formal de los reportes hacia afuera de las organizaciones. En Argentina, el 2002 es el año en que las empresas comienzan con acciones formales y reportes de RSE.

Una empresa es socialmente responsable no solo cuando lleva adelante un negocio rentable sino también cuando considera las acciones ambientales, sociales y económicas tanto positivas y negativas generadas por la sociedad. Al identificar estas

conductas en una organización, independientemente de su tamaño o actividad, se puede afirmar la presencia del desarrollo sustentable como parte de la política de una compañía (Instituto Argentino de Responsabilidad Social [IARSE] (2018).

El cambio climático, la contaminación del aire, del agua, de los suelos por los residuos de empaques, embalajes, químicos y escombros, muchas veces controlables, influyen directa e indirectamente en la población, produciendo enfermedades, problemas en el desarrollo, muerte de animales y plantas y en ocasiones, de todo el ecosistema.

Las empresas deben de tener por seguro que sus actividades impacten positivamente en el ecosistema en que están insertas y que cumplen con todas las normativas y reglamentaciones dictadas a tales fines. La guía de sustentabilidad corporativa de las Naciones Unidas acepta que para realizar los reportes de sustentabilidad se utilicen estándares del Organismo Internacional de Estandarización (ISO) 26000 y las normas de Iniciativa de Reporte Global (GRI) (*United Nations*). En cuanto al rol del contador público, la resolución técnica (RT) número 36 establece los procedimientos necesarios para confeccionar el balance social.

En la tabla 1 se presenta una serie de estándares que se utilizan para la implementación de sistemas de información de la RSE y proporcionan un marco a tales fines.

Tabla 1: Estándares de la RSE.

Tipo	Descripción	Objetivo
Ley 8583. Norma Jurídica.	Ley modificatoria de la Ley 8488. Responsabilidad empresaria. Año 2013.	Promover conductas socialmente responsables de las empresas y organizaciones en general.
ISO 26000. Es una guía no certificable ni regulatoria.	Norma internacional desarrollada por ISO (<i>International Standard Organization</i>)	Proporcionar orientación a las organizaciones sobre responsabilidad social.
Guía del Pacto Mundial. Guía no certificable.	El pacto global de las Naciones Unidas (<i>UN Global Compact</i>) fue anunciado en el año 1999.	Tiene como objetivo integrar los cambios necesarios en las operaciones. Los diez principios del pacto global y giran alrededor de sus cuatro ejes.
AA 1000. Norma no certificable, pero si auditable	Norma elaborada por ISEA (<i>Institute for Social and Ethical Accountibility</i>). Año 1966.	Evaluar, atestiguar y fortalecer la credibilidad y calidad del informe de sustentabilidad de una organización y sus principales procesos, sistemas y competencias.
SGE 21. Norma auditable y certificable por FORÉTICA.	FORÉTICA es una asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresaria. Año 2000.	Establece un sistema de formación ética y socialmente responsable en las organizaciones. Abarca el sistema interno y externo de la organización.
Norma SA 8000. Norma auditable y	Norma Internacional creada por SAI (<i>Social Accountability</i>)	Enfocada en los derechos y la protección del trabajo.

certificable por SAI.	<i>International</i>). Año 1997.	
-----------------------	-----------------------------------	--

(Fuente: elaboración propia)

Según Autor (año) los estándares GRI, se dividen en dos grandes grupos: los estándares universales y los estándares de tópicos específicos. La aplicación de los primeros es universal y para todas las empresas, mientras que los segundos, pueden no aplicarse en su totalidad y seleccionarse de acuerdo con la relevancia:

- Estándares universales GRI 100:
 - o GRI 101: es el punto de partida para aplicar las normas, incluye una breve revisión en el reporte de sustentabilidad, visión general de los estándares GRI y qué requisitos debe tener la organización para implementarlos.
 - o GRI 102: muestra la forma más apropiada de presentar la información de la organización y el contexto general de la misma.
 - o GRI 103: enfoque del *management*, debe mostrar la forma en que los directivos de las organizaciones encaran los temas tratados y la visión a futuro de estos.
- Estándares de tópicos GRI específicos:
 - o GRI 200 – Estándares económicos: incluye medidas como *performance* económica, presencia de mercado, impactos económicos indirectos, medidas anticorrupción y comportamientos anticompetitivos.
 - o GRI 300 – Estándares ambientales: se relevan los siguientes tópicos, materiales, energía, agua y efluentes, biodiversidad, emisiones, desperdicio y *compliance* ambiental.
 - o GRI 400 – Estándares sociales: se presentan los siguientes estándares, empleo, relación con los empleados, salud y seguridad laboral, entrenamiento y educación, diversidad e igualdad de oportunidades, no discriminación, libertad de asociación y agremiación, trabajo infantil, prácticas de seguridad, derechos de pueblos originarios, derechos humanos, comunidades locales, proveedores, salud y seguridad de los clientes, *marketing*, privacidad y *compliance* social.

Respecto a la labor profesional específica del contador público, la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE, 2011), a través de la RT 36 establece las normas contables profesionales para la confección del balance social. A su vez, indica que dicho balance debe tratar de presentar el desempeño en relación con concepciones más amplias de la sustentabilidad. Esto incluye analizar el desempeño de la organización en el contexto de los límites, y las exigencias impuestas sobre los recursos ambientales o sociales a nivel sectorial, local, regional o mundial, y sobre el uso de recursos y niveles de contaminación. También puede ser relevante en lo referente a objetivos sociales y económicos, tales como objetivos de desarrollo sustentable y objetivos socioeconómicos a escala nacional e internacional.

Antecedentes Relevantes

Hoy las empresas que apuestan por la sostenibilidad entienden que el éxito de una firma no radica únicamente en la estrategia de ventas o en la calidad de sus productos o servicios, sino que existen muchos factores que pueden definir el éxito en un negocio (Ética empresaria: el nuevo paradigma de la RSE en Mendoza, 2020, p. 17).

Este enfoque que postula una perspectiva holística, equilibrada e integrada del desarrollo, no obstante, no consiste sólo en cuestiones medioambientales, sino que además requiere la integración de los tres pilares del desarrollo: el crecimiento económico, el progreso social y los aspectos medioambientales.

Algunos autores sostienen que las empresas deberían seguir un código ético como un sistema de rendición de cuentas, no sólo a las relaciones comerciales sino de compromiso con su entorno próximo. La implementación de la RSE no debe ser en detrimento de la actividad económica de la organización.

Quintero (2020), habla de la transparencia que deben tener las empresas a la hora de autoevaluarse como socialmente responsables y determinar su responsabilidad específica en el impacto social, haciendo alusión a la puntuación en términos de publicación de la información sobre temas de corrupción y de claridad de las organizaciones en cuanto a la confección de informes relevantes y al cumplimiento de la normativa concreta.

Es importante señalar, que en los países de Latinoamérica, no se puede realizar un trasplante de los conceptos mencionados sin tener en cuenta la idiosincrasia y problemáticas locales. FOMIN-BID (2011) menciona que la situación local es muy distinta a la existente en Europa y Estados Unidos, de donde surgen estos conceptos.

Uno de los motivos es que mientras en Estados Unidos existen muchas grandes corporaciones que dominan el mercado, en América Latina existen principalmente pequeñas y medianas empresas (Pymes), con alta tasa de mortalidad, lo que implica que existe un gran grupo corporativo enfocado en sobrevivir antes que realizar reportes de sustentabilidad. Otro de los motivos es que el mercado laboral y la legislación local es muy distinta a la existente en los países del norte, mientras en estos países los niveles de vida de los asalariados son relativamente altos, en América Latina se encuentran grandes poblaciones de trabajadores en situación de pobreza o con acceso pobre a recursos básicos. La implicancia de esto es que la RSE debe enfocarse muchas veces en los *stakeholders* internos, para resolver, o al menos aliviar, algunas de estas situaciones antes de enfocarse en el externo.

Desde el punto de vista de la regulación estatal en Argentina, se pueden mencionar algunos hitos al respecto. En 2004, la reforma de la ley del régimen laboral incluyó dentro de sus modificaciones la elaboración de un balance social obligatorio para empresas con más de 300 empleados, el cual incluye información sistematizada relativa a condiciones de trabajo y empleo, costo laboral y prestaciones sociales a cargo de la empresa. Es importante mencionar que el documento no es estrictamente público, ya que su finalidad es ser entregado a la entidad gremial donde sus trabajadores se encuentran afiliados, con copia al ministerio de trabajo. Sin embargo, se puede considerar un avance, ya que se exige hacer pública información que va más allá de lo estrictamente financiero e incluye a los empleados y organizaciones gremiales.

Fernando Navarro García (2012) indicó que “La rendición de cuentas es la capacidad de responder a las peticiones de los ciudadanos cada vez más exigentes con el papel social que debe cumplir la empresa y sus compromisos” (p.10).

Desde las nuevas perspectivas trazadas por los conceptos de RSE y sostenibilidad, la contabilidad empieza a jugar un nuevo rol, el cual ya no sólo tiene que ver con los intereses de los inversionistas, el gobierno y los administradores, sino que involucra a toda la sociedad; por lo cual, la contabilidad tradicional evoluciona hacia el concepto de contabilidad ambiental, en el cual diferentes grupos de partes interesadas tienen que ver con los reportes que la contabilidad debe proveer, esto cambia la concepción tradicional de la contabilidad para involucrar nuevos elementos que van a orientar el quehacer contable y sobre los que aún no hay mucha claridad, lo cual deja

planteado un importante tema para investigar y desarrollar nuevos métodos y procedimientos.

De igual manera, se considera la evolución del concepto y los procedimientos generalmente aceptados para el ejercicio tradicional de la auditoría fundamentalmente vista como un proceso también orientado a satisfacer las necesidades de los inversionistas de capital financiero y de los tomadores de decisiones; toda vez que permite realizar verificación y evaluación objetiva y preventiva con el fin de efectuar un aporte a las organizaciones en la toma de decisiones, convirtiéndose en un examen sistémico que se realiza en un periodo determinado, que busca la evaluación objetiva y la evidencia relativa sobre el cumplimiento de estándares predeterminados por parte del proceso auditado y que responde a las necesidades de las diversas partes interesadas.

Por el contrario; la nueva visión de la auditoría implica una mirada más amplia que trasciende el proceso de tomas de decisiones empresariales y de los intereses del inversionista y que involucra a toda la sociedad, como quiera que busca dar cuenta de los problemas ambientales que se desarrollan en las empresas, los cuales se pueden contrarrestar mediante la verificación y evaluación de procesos, que ocasionalmente se basan en información financiera revelada. En la actualidad, las organizaciones productivas que se acogen a los principios de sostenibilidad deben disponer todo un esquema operativo e implementar acciones y prácticas en los procesos que rompen paradigmas y esquemas funcionales. Estas transformaciones morfológicas de la organización suelen reconocerse principalmente mediante sistemas de certificación y verificación de prácticas sostenibles en la nueva lógica de la auditoría ambiental[CITATION Jos17 \l 11274].

En este punto, al referirse a la información que presenta una empresa, es necesario destacar el rol del contador público en la RSE. Según Gallo (2008), el contador público debe accionar dentro de un marco ético y responsable establecido por la profesión a nivel mundial, buscando mejorar la calidad de información procesada por los sistemas contables implementados por las empresas. De este modo puede satisfacer las necesidades de los usuarios de los estados contables. Las sociedades se ven altamente beneficiadas por las prácticas de las empresas que en ella se establecen, no

sólo desde el punto de vista económico si no, y cada vez más, desde el punto de vista social y medio ambiental.

Es de vital importancia que el contador público esté a la altura de las nuevas tecnologías y sea un instrumento positivo para la obtención y el procesamiento de dicha información. Es responsabilidad del mismo brindar los medios profesionales para lograr la inserción de la empresa socialmente responsable en la sociedad emitiendo balances responsables que ayuden a visualizar el compromiso de la empresa a nivel de sus activos y pasivos. De modo que contar un profesional contable socialmente responsable pasará a incorporarse inexorablemente como una parte fundamental de la visión y la misión de la empresa (Gallo, 2008).

“El concepto de empresa sostenible está relacionado con el enfoque general del desarrollo sostenible, la forma de progreso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas propias”[CITATION Con07 \l 11274].

Las empresas de una comunidad forman parte de esta, recibiendo y brindando características específicas a la sociedad con la que interactúan, impactando en el desarrollo económico y cultural de los habitantes y conformando una relación recíproca de interés.

Moya y Olivera (2015) indicaron argumentaciones a favor y en contra de la RSE, en las últimas décadas se han presentado un sin número de investigaciones y publicaciones científicas a nivel internacional con respecto a la misma. Los estudios efectuados arrojan debates y críticas sosteniendo argumentos a favor y en contra: la crítica más conocida a la RSE la realizó Friedman (1970) al afirmar que la responsabilidad de la empresa es maximizar las utilidades de los accionistas mediante el uso eficiente de los recursos y actividades de las empresas dentro del marco legal.

Es evidente que los accionistas son los dueños de la empresa y son ellos quienes deciden si deben dedicar recursos a problemas sociales. Según Solomon, 1992, citado por Mercado y García (2007) la responsabilidad social no es sacrificar los beneficios o robar a los accionistas para hacer el bien. La RSE permite enriquecer a la sociedad y a los accionistas, y significa comprender que la empresa se nutre de su entorno y que depende de los trabajadores, del medio ambiente y de los consumidores para existir.

Araque y Montero (2006) enfatizan el hecho de que las empresas dediquen parte de sus recursos económicos a acciones que beneficien a la sociedad, no siempre ha tenido aceptación, debido al argumento de que lo social es responsabilidad del gobierno. Si bien las empresas no son ni directa ni exclusivamente responsables de resolver los problemas sociales, si lo son de asumir las consecuencias de sus actos y de solucionar los problemas que ocasionan a la sociedad.

En la misma línea de pensamiento, Herrscher (2013), aporta el alcance de la RSE, haciendo alusión a un punto mínimo, que va desde el mero cumplimiento de las normativas legales, las reglas de mercado y la administración eficiente y rentable, a un punto máximo proactivo de comportamiento ético y esperado de la organización para el crecimiento de ella misma y la sociedad toda.

En Argentina, y específicamente en la provincia de Mendoza, la actividad de la construcción cuenta con un número importante de empresas, y sin importar si son grandes, medianas, pequeñas o emprendimientos unipersonales, enriquecen a la sociedad desde varios ámbitos tales como económico, cultural y profesional y brindan soluciones creativas a la creciente necesidad de vivienda y de establecimientos educacionales, entre otras. Pero también generan un impacto ambiental con los residuos de empaques, embalajes, químicos y escombros de demolición que afectan negativamente a la comunidad y que deben ser tratados según las normas y requerimientos legales vigentes.

La Secretaría de Ambiente y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Mendoza (2017), analiza los efectos negativos directos e indirectos de la falta de responsabilidad empresarial en el tratamiento de estos residuos. Definiendo como efectos directos, la acumulación sin control de residuos en basurales a cielo abierto y la proliferación de basurales clandestinos. Por esto, es necesario contar con sistemas de información que brinden datos certeros respecto del verdadero impacto de la actividad de las empresas constructoras sobre el medio ambiente a través de informes, solicitados por los entes de control de cada comunidad.

Problema de investigación

Se evidencia en este punto la necesidad y dificultad en Argentina, y particularmente en la provincia de Mendoza, contar con empresas sustentables que publiquen la información a través del balance social. Por ello se plantean los interrogantes siguientes a modo de problema: ¿Cuentan las empresas de construcción y

demolición con sistemas de información destinados a medir el impacto que tienen las operaciones de las mismas en la sociedad y el medio ambiente? ¿Requieren que sus proveedores estén alineados con los sistemas de información destinados al problema planteado? ¿Distribuyen información de concientización del cuidado del medio ambiente a sus clientes? ¿Cuentan las empresas con un balance social que evidencie cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento de la responsabilidad social en términos de activos y pasivos?

Resulta importante estudiar este tema en relación a la información que producen las empresas constructoras y su impacto en el ambiente y la sociedad, promocionando no sólo un desarrollo económico, sino actuando en beneficio del entorno entero, a modo de simbiosis que perdure y mejore en el tiempo. Información dirigida a reducir la emisión de residuos provenientes de envases, embalajes, químicos de materiales de construcción y de los escombros de las demoliciones.

Objetivo general

Realizar un diseño de implementación, de un tablero de gestión de RSE para empresas constructoras en Argentina, en particular en la provincia de Mendoza, en el año 2021.

Objetivos específicos

Para lo que se detallan los siguientes objetivos específicos:

- Seleccionar y analizar las particularidades de Pymes mendocinas, en el marco de la RSE seleccionada, teniendo como marco general la RT 36.
- Identificar la Norma ISO 26000, y GRI, otros modelos de reporte, o identificadores para comunicar y medir las acciones de responsabilidad social o sustentabilidad de las organizaciones.
- Identificar acciones específicas de las empresas destinadas a la publicación de la información obtenida según las normas pertinentes.
- Describir el rol del contador público en la confección del balance social de las empresas que cuentan con estos sistemas.

Métodos

Diseño

La investigación planteada fue de tipo descriptiva, es decir, se encargó de puntualizar las características de la población que se estudió, utilizando los datos y el impacto de las operaciones en el medio que la rodea. Se intentó explicar las causas de un fenómeno concreto, en este caso, si la falta de información de las empresas constructoras impactó negativamente en su medio ambiente y entorno social del Gran Mendoza, compuesto por Ciudad de Mendoza, departamento de Godoy Cruz, Luján de Cuyo, Guaymallén y Las Heras, Provincia de Mendoza.

Se realizó un enfoque mixto, con indicadores de tipo cualitativos dirigido a encontrar una respuesta a la problemática planteada.

El diseño del trabajo fue no experimental, ya que no se manipuló las variables, y de tipo transversal, se recolectaron datos en un momento único para cada participante.

Participantes

La población se definió como la totalidad de pymes del sector industrial de la ciudad de Las Heras, provincia de Mendoza, teniendo en cuenta el objetivo general planteado.

El muestreo fue no probabilístico por conveniencia y voluntario, no se obtuvo un listado completo de emprendedores y pymes de la ciudad, y se obtuvieron pocos casos de análisis que fueron utilizados.

La muestra consiste en cinco pequeñas y medianas empresas constructoras de la provincia de Mendoza, denominadas de la siguiente manera:

- Empresa 1, ubicada en Ciudad de Mendoza, con una cantidad promedio de doce obras al año.
- Empresa 2, ubicada en el departamento de Godoy Cruz, con una cantidad promedio de once obras al año.
- Empresa 3, ubicada en el departamento de Luján de Cuyo, con una cantidad promedio de diez obras al año.
- Empresa 4, ubicada en el departamento de Guaymallén, con una cantidad promedio de siete obras al año.
- Empresa 5, ubicada en el departamento de Las Heras, con una cantidad promedio de seis obras al año.

Anterior a la entrevista, se procedió a la lectura y firma del consentimiento informado a cada uno de los participantes (Anexo I). A modo de estrategia se realizarán entrevistas a empleadores y contadores de las empresas a estudiar orientadas a la consecución de los siguientes objetivos. Estos instrumentos estarán separados por los temas, impacto sobre el medio ambiente, impacto social e impacto sobre los empleados. Destacando el rol de la información en la situación de la empresa.

Instrumentos

Se relevaron empresas existentes del parque industrial de la ciudad de Las Heras.

Para el relevamiento de la información se realizaron estudios de casos y entrevistas en profundidad para recopilar información dirigida a emprendedores, pymes y contadores. En el caso de los empleados se realizaron encuestas con respuestas prediseñadas. Las entrevistas se realizaron siguiendo un guía de preguntas, en función a los objetivos específicos, que el lector puede encontrar en el Anexo II

Las entrevistas cuentan con preguntas abiertas y cerradas, de tipo semiestructurada, elaborada con anterioridad. La conversación fue registrada mediante grabación digital y posteriormente transcripta.

Análisis de datos.

Se extrajeron significados y conclusiones de datos no estructurados y heterogéneos que no se expresan de forma numérica o cuantificable, mediante un proceso dinámico y creativo que permitió extraer conocimiento de una maza de datos heterogéneos en forma textual.

Se transcribieron en su totalidad las entrevistas realizadas a cada uno de los participantes para luego codificar los datos y su posterior análisis. Además, se realizó una descripción de cada entrevista desde un punto de vista general y se comparó la información obtenida que responde a la problemática planteada con los objetivos específicos propuestos.

Se identificaron normas a las cuales las empresas deben estar sujetas para cumplir con su rol y se nombraron los beneficios a los que pueden acceder las mismas.

Resultados

A continuación, se expone el análisis de datos realizado, con la información obtenida de las entrevistas a empleadores y contadores de empresas constructoras en cuanto al impacto en su medio ambiente y entorno social del Gran Mendoza, Provincia de Mendoza.

La tabla 2 contiene las respuestas de los empleadores con respecto a la información de impacto ambiental.

Tabla 2. Entrevista a empleador sobre impacto ambiental

Entrevista a empleador. Impacto Ambiental						
N°	Cuestionario	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4	Empresa 5
1	Cuáles son las acciones que utilizan para mejorar la información en cuanto al impacto ambiental, según la RSE	Digitalización de la información	Control continuo de los procedimientos de control	Clasificación de residuos y folletería.	No realizamos acciones en ese sentido	Encuestas y acciones de cuidado del medio ambiente.
2	Monitorean el uso de la energía en todas las etapas de las operaciones de la compañía	Si	Siempre	Regularmente	Si, bajamos costos y contribuimos con el medio ambiente	Sí
3	Cuáles son las tendencias de información futuras para tu industria	Digitales	Informáticas	Nuevos programas informáticos.	Las energías limpias	Informatización de datos y encuestas-
4	Según tus hallazgos, qué puedes hacer de manera diferente para diferenciar estratégicamente a tu empresa	Coordinar los sistemas informáticos con aplicaciones	Mejorar la recolección de datos a través de los celulares	Revisar resultados de manera regular.	Ser los primeros en utilizar energías limpias	Hacer partícipe a la comunidad a la que pertenece la empresa.
5	Qué deseas hacer mejor en cuanto a la presentación de la información	Publicarla en grupos utilizando las redes	Usar sistemas informáticos integrados	Capacitarnos continuamente.	Invertir en programas prediseñados a tales fines	Digitalización
6	Qué consideras que se está haciendo bien en tu empresa	Informes de impacto ambiental	Recolección de datos del medio ambiente	Aprovechamiento de recursos humanos y materiales.	Cuidar el gasto energético	Trabajo con la comunidad.
7	Qué área de tu comunidad es la más afectada por tu negocio, de qué manera	Las zonas aledañas por ruidos molestos	Impacto ambiental por contaminación sonora y de residuos	Vecinos por impacto sonoro.	Los basurales clandestinos, por la empresa de contenedores	Vecinos por cambios en la tensión eléctrica.
8	Qué problemas de la comunidad pueden afectar a tu negocio y/o empleados	Inseguridad	Inseguridad	Inseguridad y problemas económicos.	La inseguridad	Inseguridad
9	Tu plan de negocios y estrategias encajan con la comunidad, necesitan mejoras	Encaja, se toma muy en serio el impacto de nuestra acciones	Perfectamente	Siempre se puede mejorar.	Si, damos trabajo a los lugareños	Encaja correctamente
10	Poseen cronogramas para revisar tu plan y estrategias	Sí, tenemos un plan de control de	Si, mensual	Sí	No	Sí

		compras que también sirve para control de residuos				
11	Realizan auditorías internas periódicamente	Si	Si	Sí	No	Sí
12	Estás familiarizado con las normas GRI	Si	Si	Si	No	No
13	Estás familiarizado con las normas ISO 26000	Si	Si	Sí	No	Sí
14	Con quién comparten sus auditorías internas	Socios	No se comparten pero quedan a disposición	Empleados de la empresa.	No realizamos auditorías internas	Con los miembros de la empresa
15	Cómo comparten sus auditorías internas	Con reuniones de comité	Electrónicamente	Reuniones de personal.	-	Resumen de resultados
16	Qué necesitarías compartir con los grupos internos	Resultados de los informes de impacto ambiental	Compartimos nuestro balance e informes	Resultados positivos como negativos.	Procedimientos de trabajo	Plan de trabajo
17	Quiénes son los responsables de lanzar las iniciativas de causas sociales	Recursos humanos	Gerente de recursos humanos	Gerentes	-	Recursos Humanos de la empresa
18	Conoces los beneficios de aplicar RSE	Si	Si	Sí	-	Sí
19	Están alineadas tus proveedores y clientes con RSE	Algunos	No	Algunos	No	Sí
20	Tienen procedimiento de tratamiento de residuos y escombros	Si	Si	Sí	Sólo de residuos, los contabilizamos	Sí

Fuente: elaboración propia.

La tabla 3 contiene las respuestas de los empleadores con respecto a la información de impacto social.

Tabla 3. *Entrevista a empleador sobre impacto social*

Entrevista a empleador. Impacto Social						
N°	Cuestionario	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Emrpesa 4	Empresa 5
1	Cuál es tu misión y cómo se alinea con las responsabilidades de la comunidad y las partes interesadas	Ser un referente en construcción social	Tener el liderazgo de la industria	Enonomizar energía		Alcanzar los objetivos de trabajo utilizando células fotoeléctricas sin

						perjudicar a la comunidad en donde nos encontramos
2	Cuáles son tus objetivos y valores corporativos	Brindar la mejor calidad de construcción con el menor impacto ambiental posible	La ética profesional, social y ambiental	Preservar la energía. Trabajo en equipo. Aprovechamiento de recursos. Cuidado del medio ambiente		
3	Tu plan de negocio refleja los resultados	Si	Si	Regularmente	Si, sobre el ahorro de energía	Sí
4	Qué piensa la comunidad y las partes interesadas respecto a tu empresa	Nos ven como un referente positivo en la sociedad	-	Que posee una trayectoria de confianza.	Que hay oportunidades de trabajo	Apoyan nuestro trabajo.
5	Qué piensan de tu empresa en la industria	-	-	Que posee perspectiva a futuro.	Somos muy tenidos en cuenta por nuestros proveedores y clientes	Que tiene buenos resultados.
6	Qué piensan de tu empresa en la competencia	Somos la empresa líder	-	Que alcanza buenos resultados.	-	Que es una empresa competente.
7	Qué piensan tus clientes de la compañía	Tienen una imagen muy positiva de nosotros que se evidencia en las redes	Nos recomiendan	Que es conveniente para ellos.	Que trabajamos con calidad y rapidez	Que somos buenos aliados.
8	Realizan acciones dirigidas al trabajo con la comunidad en la que se encuentra	Si	Si, realizando ferias de materiales reciclados	A veces	No	Sí
9	Realizan donaciones de caridad o donaciones financieras a buenas causas	No	Si, a la iglesia	A veces	No	Sí
10	Cómo describes los estándares y las normas éticas en tu industria	Excelentes	Se busca el prestigio y calidad	Regulares	Hay muchas empresas que no tienen ética en su trabajo	Buenos
11	Que hace tu empresa respecto a los programas de causas sociales	-	Donaciones de materiales reciclados	En ocasiones participa de alguna propuesta que llega a la empresa.	-	Tratamos de participar siempre que podemos.

12	Qué programas de causas sociales funcionaron en tu industria. Por qué	-	Donaciones, son bien recibidas en la comunidad y el personal	Los propuestos por la empresa, por el compromiso asumido.	Los de empleo, porque con pocos requisitos se les da trabajo	Los que integraron a la comunidad a la empresa, de esta manera conocieron nuestro trabajo.
13	Qué programas de causas sociales no funcionaron en tu industria. Por qué no	-	Recolección de alimentos no perecederos, se perdían o arruinaba	Los municipales por falta de seguimiento	-	
14	Quiénes son los responsables de lanzar las iniciativas de causas sociales	Gerente	Presidente	Gerente	-	Por lo general tenemos buenos resultados
15	Cómo evalúan y miden los resultados de la iniciativa de causas sociales	-	Formulario de conformidad con cada donación	Encuestas	-	Encuestas y escalas de valoración.
16	Qué quieres continuar haciendo ya que es mejor en tu empresa	Construir a bajo costo, alta calidad y bajo impacto ambiental	Donaciones de materiales reciclados	Capacitaciones	Capacitaciones	Trabajo con la comunidad.
17	Qué área de tu comunidad es la más afectada por tu negocio, de qué manera	Contaminación sonora	Ruidos molestos	Vecinos cercanos por impacto sonoro	De manera positiva, porque mejoramos la zona con construcciones de calidad y bajo impacto ambiental	Vecinos cercanos por tensión eléctrica.
18	Qué problemas de la comunidad pueden afectar a tu negocio y/o empleados	Inseguridad	Inseguridad	-	Inseguridad	Inseguridad
19	Qué papel quiere tener tu empresa en la comunidad	La empresa en la que todos quieran participar desde el rol que les toque	Ser aceptada como miembro positivo de la misma	Ser parte integrante de ella	Generadora de trabajo	Ensamblarnos adecuadamente.
20	Tu plan de negocios y estrategias encajan con la comunidad, necesitan mejoras	Si	Es, estamos muy conformes	Se puede mejorar.	Si, porque brinda soluciones laborales	Sí, aunque podemos mejorar.

Fuente: elaboración propia.

La tabla 4 contiene las respuestas de los empleadores con respecto a la información de impacto laboral.

Tabla 4. Entrevista a empleador sobre relación con empleados

Entrevista a empleador. Relación con empleados						
N°	CUESTIONARIO	EMPRESA 1	EMPRESA 2	EMPRESA 3	EMPRESA 4	EMPRESA 5
1	Poseen programas de voluntariado e involucran a los empleados	Si	Si, donaciones de materiales de construcción reciclados	No	No	Sí
2	De qué forma motivan a los empleados	Premios por producción	Premios por objetivos	Estabilidad laboral.	Premios por producción	Trabajando, clima laboral.
3	Cómo describes los estándares y las normas éticas en tu industria	Laboralmente, los mejores	Lamentablemente se maneja mucho personal en negro	Muy buenas	Buenas	Muy buenos.
4	Poseen un código de conducta corporativa. Cómo fue elaborado	Si, por gerente, RRHH y empleados	Si, por empresa externa con entrevistas a todo el personal de la empresa	No poseemos no ha hecho falta.	Sólo de manera oral	Si en conjunto por los diferentes sectores de la empresa.
5	De qué manera ha sido compartido y comunicado con los empleados	En pizarra de novedades	Electrónicamente	-	Reuniones informativas	Correo electrónico y de manera impresa.
6	Cuándo fue la última vez que fue realizado	En Marzo de este año	Se realizó en Junio de 2019 y se actualiza todos los años	-	Se realiza todos los lunes	2021
7	Qué piensa tu equipo del liderazgo	Cada área cuenta con su referente	se apoyan en su encargado	Conforme	Que es necesario para estar ordenados	Es adecuado
8	Realizan seguimientos de enfermedades	Si	Si	Sí	Si, por el seguro	Sí
9	Cuentan con un sistema de retroalimentación de los empleados	Si, en pizarra	Si, todos los años en renovación de código de conducta	Sí	No, pero se charla con los empleados todos los viernes	Sí
10	Cómo registran las remuneraciones directas de los empleados	Bono de Sueldo	Bono de Sueldo	Bono de sueldo digital	Con recibo	Bono de sueldo
11	Cómo registran los beneficios de los empleados	Bono de Sueldo	Bono de Sueldo	Libro de actuaciones	Con recibo	A través de sistema informático
12	Cómo registran las capacitaciones	En planilla adjunta a	Con lista de	Libro de actuaciones	No se registran	Recursos humanos

	tomadas por los empleados	legajo	capacitaciones			
13	Qué deseas hacer mejor	Brindar premios económicos por obtención de resultados	Ayuda escolar a los empleados con hijos	Comunicación	Más capacitaciones	Capacitación de empleados
14	En qué necesitas mejorar tu empresa	En los reconocimientos por desempeño	Ayuda escolar a los empleados con hijos	Clima de trabajo	En el orden administrativo	Capacitaciones
15	Cuenta la empresa con un sistema de desarrollo profesional	Si	Si	No	Si	No
16	Cuenta la empresa con información de cursos otorgados a sus empleados	Si	Si	A veces	No	Sí
17	Qué problemas de la comunidad pueden afectar a tu negocio y/o empleados	Inseguridad	Inseguridad	-	Inseguridad	Inseguridad
18	Cuentan con un sistema de información de recepción de elementos de protección	Sí	Si, cada encargado se encarga de hacer firmar las planillas y entregarla a RRHH	Sí	Si, planilla	Sí
19	Cuáles son los intereses de tu empleados en cuáles causas se comprometen	En los premios por objetivos	En las donaciones de materiales reciclados se observa una actitud positiva y comprometida	Crecimiento profesional y estabilidad económica.	-	Interés económico y social. Se comprometen en el trabajo con la comunidad
20	Tu plan de negocios y estrategias encajan con la comunidad, necesitan mejoras	Si, la empresa es un miembro positivo de la comunidad	Si, ayudamos y recibimos agradecimientos por nuestro programa de donaciones	Siempre se puede mejorar.	Encaja, en cuanto se desarrolla laboralmente	Sí

Fuente: elaboración propia.

La tabla 5 contiene las respuestas de los contadores con respecto rol del contador en la RSE.

Tabla 5. Entrevista al contador

Entrevista al contador						
N°	Cuestionario	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4	Empresa 5
1	¿Presenta la empresa balance social o en el marco de la RT 36 tiene planes de hacerlo en el futuro?	Futuro próximo	A corto plazo	Futuro a mediano plazo	Interesado a largo plazo	Futuro a largo plazo
2	¿Posee la empresa memoria de sustentabilidad según GRI?	Si	Si	Si	No	No
3	¿Cuenta la empresa con memoria de sustentabilidad según GRI?	Si	Si	Si	No	No
4	¿Cuentan con indicadores cualitativos y cuantitativos de medición de resultados?	Si	Si	Si	No	Si
5	¿Prepara el ente el estado de valor económico generado y distribuido?	si, en balance social	si, en balance social	si, separado al balance	No	No
6	¿Qué cosas debería mejorar la empresa?	Medición de resultados	Beneficios al personal	Tratamiento de escombros	Tratamiento de desechos de embalajes	Tratamiento de desechos
7	¿Cuál es el fuerte de la empresa orientado a la RSE?	La aplicación de las ISO 26000	Hacemos un buen trabajo en general	Control de procedimientos de tratamiento de residuos		
8	¿Qué inconvenientes identificas en la comunicación de la información?	Hoy es difícil contar con instrumentos de medición de resultados	Las normas cambian continuamente, lo que dificulta armar la información para que sea presentada según los estándares de la RSE			
9	¿Qué problemas de la comunidad pueden afectar a tu negocio y/o empleados?	La inseguridad	La inseguridad	La inseguridad	La inseguridad	La inseguridad
10	¿Cuál es el rol que debe tener el contador público en la RSE?	Debe tener un rol activo y facilitador	Debe ser dinámico y estar a la altura de las necesidades de la	El contador debe cuidar no sólo los intereses de la	Debe mantenerse informado y actualizado para	El contador debe brindar la información

			empresa	empresa, sino de la sociedad en al que está inmersa	evitar los avances del estado sobre la empresa	necesaria para la toma de decisiones y estar a la vanguardia de las actualizaciones
11	Poseen cronogramas para revisar tu plan y estrategias	Si, con periodicidad mensual	Si, anualmente	Si	No	Si
12	Cómo evalúan y miden los resultados de la iniciativa de causas sociales	No se miden	Si, con formularios de conformidad	Si, con encuestas	No	Si, con encuestas y escalas de valoración
14	De qué forma motivan a los empleados	Premios por producción	Premios por objetivos	Estabilidad laboral.	Premios por producción	Trabajando, clima laboral.
15	Están alineadas tus proveedores y clientes con RSE	Algunos	No	Algunos	No	Sí

Fuente: elaboración propia.

Discusión

En esta investigación el objetivo general es diseñar la implementación de la RSE en las empresas constructoras, en particular en la provincia de Mendoza. La importancia de que las empresas cuenten con sistemas de información adecuados que les permitan cumplir con las normativas vigentes tales como las normas GRI, las ISO 26000 y la que compete a la profesión del contador público, resolución técnica N° 36, es fundamental en el mundo de hoy, ya que afecta directamente al bienestar económico, social, laboral y ambiental de la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la colectividad.

Interpretación de los resultados

En cuanto al primer objetivo específico, referido a la implementación del balance social en las empresas teniendo como marco la RT 36, los resultados indican que, dentro de la mencionada ciudad, estas empresas no presentan este tipo de balance pero si poseen intención de hacerlo a futuro. El porcentaje de empresas que tiene intenciones de aplicar la RT 36 es el 100%, 40% de las empresas a corto plazo, 20% a mediano plazo y 40% a largo plazo.

Se observan dificultades a la hora de generar la información, referidas a los cambios continuos en las reglamentaciones vigentes y contar con los instrumentos adecuados para la medición de resultados. También se divisan acciones para mejorar en este sentido, como digitalización, encuestas controles de procesos y monitoreos del uso de la energía en el área ambiental, aceptación de los estándares y comunicaciones relevantes en relación a los empleados.

Esto concuerda con el antecedente que señala FOMIN-BID (2011), en cuanto a la dificultad en los países de Latinoamérica de realizar un trasplante de los conceptos teniendo presente las problemáticas locales, diferentes a las existentes en Europa y Estados Unidos por motivos de envergadura y situación económica de las empresas, en América Latina se prioriza la supervivencia de las Pymes.

En el segundo objetivo específico planteado acerca de identificar las normas pertinentes para comunicar las mediciones de la sustentabilidad empresarial u otros indicadores para medir la sustentabilidad, se verifica que el 60% de las organizaciones cuentan con memoria de sustentabilidad basada en normas GRI, no sucede lo mismo

con las normas ISO, donde sólo el 20% de las empresas entrevistadas cuenta con la aplicación de éstas.

También se verifica que el 60% de los empleadores están familiarizados con normas GRI. De manera similar se evidencia una tendencia a la digitalización de los informes de impacto ambiental y aceptación de las normativas de impacto social.

La totalidad de los contadores identifica la RT número 36 como marco regulatorio de la temática tratada y confirman las intenciones de las organizaciones de presentar balance social en un futuro, aunque cada empresa establece diferentes plazos en ese objetivo.

Esto se condice con la rendición de cuentas a la que hace referencia Fernando Navarro García (2012) y el papel que tienen en la sociedad de hoy las empresas, más exigente en cuanto a la información referida al cuidado del medio ambiente, la sociedad y los recursos humanos. También se observa concordancia con Cortez (2017), quien menciona que las organizaciones productivas que se alienan bajo el concepto de sustentabilidad tienen la obligación de disponer de una representación operativa e implementar acciones y prácticas hacia la consecución de información a tales fines. Transformaciones que se reconocen principalmente por sistemas de certificación y verificación.

En el tercer objetivo específico, que busca identificar labores concretas de las empresas destinadas a la publicación de datos e información sobre la temática, se verifican los resultados en la digitalización de la información, clasificación de residuos y folletería y en las encuestas y acciones de cuidado del medio ambiente. Esto se conviene con la publicación de las auditorías internas, cuya información es compartida por el 60% de las empresas con empleados, socios y otros usuarios de los estados contables. De igual manera, las organizaciones comparten información con grupos internos, información de los informes de impacto ambiental, balances, resultados positivos y negativos y procedimientos de trabajo.

Lo anterior es sustentado en el antecedente que publica Nuestro Futuro Común (1987) en donde, entre otras deliberaciones, se solicita a las organizaciones a publicar reportes de sus actos, para que la comunidad pueda tomar decisiones informadas acerca de su futuro.

En cuanto al último objetivo específico, orientado a delinear la función o papel del contador público en la confección del balance social puede verificarse con las respuestas de los mismos contadores de las empresas estudiadas, quienes enfatizan el rol activo y dinámico de su profesión, cuidando los intereses de la empresa y los de la comunidad a través de la publicación de la información orientada a tales fines. Evidencia de esto son los controles, comunicaciones y auditorías pertinentes con el tema estudiado.

Lo cual se pone de manifiesto en el antecedente de Gallo (2008), quien precisa que el contador debe tener un rol responsable de su profesión, orientado a mejorar la calidad de información procesada por los sistemas contables de las empresas y así satisfacer las necesidades de los usuarios de los estados contables y de las comunidades que se ven altamente beneficiadas por las prácticas sustentables de las empresas, en el ámbito económico, social y medio ambiental.

Asimismo, y en congruencia con lo anterior, la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE, 2011), a través de la resolución técnica referente, establece estas normas contables profesionales para la confección del balance social, indica que debe presentar el desempeño en correspondencia con juicios de sustentabilidad, incluido el análisis del desempeño de la organización en tal sentido.

Limitaciones y fortalezas

Los impedimentos de trabajar con empresas constructoras que realizan balance social en la ciudad, así como los de generalizar los resultados obtenidos, son las principales limitaciones de esta investigación. El actual trabajo aplica a empresas que están en camino o que tienen planificado en un plazo moderado la generación del balance social, según las normas aplicables, RT 36, GRI e IZO 26000.

Otra limitación en esta investigación se da por la búsqueda de material acotada al idioma español, sin discurrir en bibliografía publicada en otros idiomas, que enriquezcan y aporten nueva información y datos al trabajo.

Sin embargo, el hecho de trabajar con dichas organizaciones denota el problema de investigación planteado y resalta la necesidad de contar con un diseño de tableros de gestión para las empresas de Argentina y de la comunidad estudiada en particular, orientado a la publicación de la información para todos los interesados de la misma y bajo la mirada de la RSE.

Como fortaleza se encuentra la buena disposición de los propietarios y contadores de las compañías entrevistadas para brindar la información aportada al trabajo y su interés, denotado en el apartado de resultados del presente, por generar información orientada a enriquecer el debate del tema en discusión.

Conclusiones y recomendaciones

En base a lo expuesto en el actual trabajo de investigación es posible concluir que las empresas de la comunidad, aunque en distintos plazos, se encaminan a producir información bajo la mirada de la RSE. En cuanto a los estándares esenciales para la aplicación de la sustentabilidad, se observa que el 80% de los propietarios realizan acciones destinadas a mejorar la información en la materia tratada, asimismo y en igual porcentaje, se evidencia la familiarización de los mismos con las normas ISO 26000 y el 60% de ellos reconoce las normas GRI.

No obstante, se hace evidente que la estrategia diferenciadora de todas ellas es la sustentabilidad comunicada con diferentes instrumentos y que las consideraciones en cuanto a las acciones civiles de las mismas se basan en informes de impacto ambiental, recolección de datos del medio ambiente, aprovechamiento de recursos humanos y materiales, cuidado del consumo energético y trabajos en la comunidad.

A sí mismo, es notoria la aceptación de las normas reguladoras de la actividad y la retroalimentación de las iniciativas sociales utilizando encuestas, formularios y escalas de valoración. Tampoco se pierde de vista el código de conducta corporativa comunicado a los empleados y actualizado periódicamente. Todo esto denota compromiso de sustentabilidad de las empresas con el ambiente, la comunidad y sus empleados sin dejar de lado el deber de información normada y reglamentada.

La totalidad de los contadores consideran que tienen un rol clave, facilitador, dinámico y comprometido con la publicación de la información bajo la mirada de la RSE y la aplicación de la RT 36, de manera responsable y alineada con las necesidades de la comunidad. La mayoría de las organizaciones cuentan con memoria descriptiva según normas GRI, indicadores cualitativos y cuantitativos de medición de resultados y cronogramas de revisión de planes y estrategias. Así mismo se nota la medición de resultados de iniciativas de causas sociales con formularios de conformidad, encuestas y escalas de valor.

En base a estos resultados se pone en discusión el papel central del contador público en la recolección de datos, en la generación de información y la aplicación de las normas referidas al tema estudiado.

A manera de sugerencia se recomienda lo siguiente. Abordar la temática recolectando datos e información de los usuarios de los estados contables, sus conocimientos y familiarización con las normas vigentes y relevantes, su visión de las organizaciones colaboradoras y sus intenciones de alinearse con ellas bajo la mirada de la RSE. De manera de poder profundizar conscientemente sobre la temática en cuanto a la producción y publicación de la información.

Trabajar, a modo de control, con empresas que presenten balance social y comparar las estrategias y visión de recolección de datos, toma de decisiones, planificación estratégica y relación con los empleados con las empresas que aspiran a ser sustentables y aplicar todas las normas principales. Incluir un cuadro comparativo para elaborar quizás un indicador de objetivos que pueda evaluar la distancia a la que se encuentran de poder cumplir con las leyes para ser empresas sustentables y presentar el balance en estudio.

Propuestas de futuras líneas de investigación

Como principal propuesta para futuras investigaciones en el área de la RSE, se invita a continuar con este tipo de trabajos en la ciudad de Mendoza con el fin de construir elementos que permitan medir la e identificar las misiones de las compañías con compromiso social. Es de fundamental importancia para otros trabajos que continúen en esta línea, tener en cuenta el acceso a la información de todos los usuarios de los estados contables y principalmente de los más afectados, positiva y/o negativamente por las actividades de las organizaciones radicadas en la zona estudiada.

Recolectar información de los entes públicos de justicia y control referida al impacto real sobre el ambiente, la comunidad y los empleados que tienen empresas de la misma industria pero lejanas a las ideas de responsabilidad social y hacer un cuadro comparativo con las organizaciones que presentan balance social para generar una escala de ventajas y desventajas orientadas a la temática.

Para finalizar y como cierre de este trabajo, se propone además para futuras investigaciones, entrevistar a los empleados sobre su visión, familiarización y conocimientos del tema y las normas vigentes y relevantes, así como su participación en la generación de la información alineada a la RSE. Es menester considerar el acceso a la

información que tienen los mencionados, para la toma de decisiones futuras y fundadas. También se exhorta a recoger datos de las comunidades aledañas destinados a obtener información sobre las opiniones fundadas de las comunidades más afectadas por la actividad de la empresa.

Referencias

Betancourt, Erico Wulf. (Marzo de 2018). *Responsabilidad social empresarial. Un desafío corporativo*. Obtenido de www.editorial.userena.cl

Conferencia Internacional del Trabajo. (2007). *La Promoción de las Empresas Sostenibles*. Obtenido de www.ilo.org

Cortez, J. A. (2017). *Responsabilidad Social*. Ecuador: CORDILLERA.

económicas, F. A. (2011). Resolución Técnica N° 36. Buenos Aires, Argentina.

Gallo, G. P. (2008). La responsabilidad social empresaria hacia un modelo de gestión sostenible y responsable. Córdoba, Argentina.

García, F. N. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa*. España: Esic Editorial.

Gilli, Juan José (2013). *Ética y Empresa*. Argentina. Granica.

Golria Silvana Montañez Moya, S. G. (2015). *La responsabilidad social empresarial desde el enfoque de los grupos de interés*. España: CENID.

Herscher, Enrique (2013). *Administración. Aprender a Actura*. Granica. Argentina.

Quintero, Jorge Alcides (2020). *Transparencia y Ética de una Pyme sustentable. Desarrollo de indicadores para la medición del nivel de transparencia empresarial*. Fondo Editorial. Argentina.

Social, I. a. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial*. Argentina.

Territorial, S. d. (2017). *Proyecto de gestión integral de residuos sólidos urbanos*. Mendoza, Mendoza, Argentina.

Anexo I

Consentimiento informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de su naturaleza y el rol de los estudiantes en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por _____, de la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es _____.

Si tu accedes a participar en este estudio, se te pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente _____ minutos de tu tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que hayas expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Tus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones.

Si tienes alguna duda sobre este proyecto, puedes hacer preguntas en cualquier momento durante tu participación en él. Igualmente, puedes retirarte del proyecto en cualquier momento sin que eso te perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista te parece incómoda, tienes el derecho de hacérselo saber al investigador e incluso puedes no responderlas.

Desde ya, te agradecemos tu participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por _____ . He sido informado (a) de que la meta de este estudio es_

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente _____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme de él cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ .

Nombre del participante:

Firma del participante:

Fecha:

Anexo II

Entrevista al empleador sobre impacto ambiental.

- Cuáles son las acciones que utilizan para mejorar la información en cuanto al impacto ambiental
- Monitorean el uso de la energía en todas las etapas de las operaciones de la compañía
- Cuáles son las tendencias de información futuras para tu industria
- Según tus hallazgos, qué puedes hacer de manera diferente para diferenciar estratégicamente a tu empresa
- Qué deseas hacer mejor en cuanto a la presentación de la información
- Qué consideras que se está haciendo bien en tu empresa
- Qué área de tu comunidad es la más afectada por tu negocio, de qué manera
- Qué problemas de la comunidad pueden afectar a tu negocio y/o empleados
- Tu plan de negocios y estrategias encajan con la comunidad, necesitan mejoras
- Poseen cronogramas para revisar tu plan y estrategias
- Realizan auditorías internas periódicamente
- Estás familiarizado con las normas GRI
- Estás familiarizado con las normas ISO 26000
- Con quién comparten sus auditorías internas
- Cómo comparten sus auditorías internas
- Qué necesitarías compartir con los grupos internos
- Quiénes son los responsables de lanzar las iniciativas de causas sociales
- Conoces los beneficios de aplicar RSE
- Están alineadas tus proveedores y clientes con RSE
- Tienen procedimiento de tratamiento de residuos y escombros

Entrevista al empleador sobre impacto social.

- Cuál es tu misión y cómo se alinea con las responsabilidades de la comunidad y las partes interesadas
- Cuáles son tus objetivos y valores corporativos
- Tu plan de negocio refleja los resultados
- Qué piensa la comunidad y las partes interesadas respecto a tu empresa

- Qué piensan de tu empresa en la industria
- Qué piensan de tu empresa en la competencia
- Qué piensan tus clientes de la compañía
- Realizan acciones dirigidas al trabajo con la comunidad en la que se encuentra
- Realizan donaciones de caridad o donaciones financieras a buenas causas
- Cómo describes los estándares y las normas éticas en tu industria
- Que hace tu empresa respecto a los programas de causas sociales
- Qué programas de causas sociales funcionaron en tu industria. Por qué
- Qué programas de causas sociales no funcionaron en tu industria. Por qué no
- Quiénes son los responsables de lanzar las iniciativas de causas sociales
- Cómo evalúan y miden los resultados de la iniciativa de causas sociales
- Qué quieres continuar haciendo ya que es mejor en tu empresa
- Qué área de tu comunidad es la más afectada por tu negocio, de qué manera
- Qué problemas de la comunidad pueden afectar a tu negocio y/o empleados
- Qué papel quiere tener tu empresa en la comunidad
- Tu plan de negocios y estrategias encajan con la comunidad, necesitan mejoras

Entrevista al empleador sobre relación con empleados.

- Poseen programas de voluntariado e involucran a los empleados
- De qué forma motivan a los empleados
- Cómo describes los estándares y las normas éticas en tu industria
- Poseen un código de conducta corporativa. Cómo fue elaborado
- De qué manera ha sido compartido y comunicado con los empleados
- Cuándo fue la última vez que fue realizado
- Qué piensa tu equipo del liderazgo
- Realizan seguimientos de enfermedades
- Cuentan con un sistema de retroalimentación de los empleados
- Cómo registran las remuneraciones directas de los empleados
- Cómo registran las remuneraciones indirectas de los empleados
- Cómo registran las capacitaciones tomadas por los empleados
- Qué deseas hacer mejor
- En qué necesitas mejorar tu empresa

- Cuenta la empresa con un sistema de desarrollo profesional
- Cuenta la empresa con información de cursos otorgados a sus empleados
- Qué problemas de la comunidad pueden afectar a tu negocio y/o empleados
- Cuentan con un sistema de información de recepción de elementos de protección
- Cuáles son los intereses de tu empleados en cuáles causas se comprometen
- Tu plan de negocios y estrategias encajan con la comunidad, necesitan mejoras

Entrevista al contador

- Presenta la empresa balance social, en el marco de la RT 36 o tiene planes de hacerlo en el futuro
- Posee la empresa memoria de sustentabilidad según GRI
- Cuenta la empresa con memoria de sustentabilidad según GRI
- Cuentan con indicadores cualitativos y cuantitativos de medición de resultados
- Prepara el ente el estado de valor económico generado y distribuido
- Qué cosas debería mejorar la empresa
- Cuál es el fuerte de la empresa orientado a la RSE
- Qué incontinentes identificas en la comunicación de la información
- Qué problemas de la comunidad pueden afectar a tu negocio y/o empleados
- Cuál es el rol que debe tener el contador público en la RSE
- Poseen cronogramas para revisar tu plan y estrategias
- Poseen cronogramas para revisar tu plan y estrategias
- Cómo evalúan y miden los resultados de la iniciativa de causas sociales
- De qué forma motivan a los empleados
- Están alineadas tus proveedores y clientes con RSE