

Universidad Siglo 21



Carrera de Licenciatura en Higiene, Seguridad y Medio Ambiente del trabajo.

Trabajo final de graduación. Reporte de Caso

**“Informe de Seguridad e Higiene para la empresa A. J. & J. A. Redolfi S.R.L para el
año 2020”**

Autor: Esteban Gabriel Corrales

Legajo: VHYS02481

DNI: 39402419

Índice

Introducción.....	4
Análisis de situación	7
Descripción de la situación.....	7
Análisis de contexto	9
<i>Factores Políticos</i>	9
<i>Factores Económicos</i>	10
<i>Factores Sociales</i>	10
<i>Factores Tecnológicos</i>	11
<i>Factores Ecológicos</i>	11
<i>Factores Legales</i>	12
Diagnóstico organizacional.	12
Marco Teórico	17
Diagnóstico y discusión	20
Plan de Implementación	22
Conclusiones y Recomendaciones.....	30
Bibliografía.....	32

Resumen

La seguridad e higiene en el trabajo es un conjunto de medidas que se aplican con el fin de prevenir accidentes laborales y minimizar sus consecuencias. El objetivo del presente reporte de caso fue diseñar las estrategias de implementación de un plan de procedimientos de seguridad e higiene para el ambiente del trabajo en la distribuidora Redolfi S.R.L.

El contexto del covid-19 ha impulsado, con mayor preponderancia, la presencia de protocolos para que empresas que han estado paralizadas, como la objeto de estudio, puedan reactivarse en un escenario de mucha incertidumbre económica. Esta situación brindó la posibilidad de organizar y planear diversas formas de protección para los trabajadores en sus tareas diarias y para la seguridad de la distribuidora. Dentro de las medidas de seguridad e higiene laboral, se encuentran el buen mantenimiento y controles exhaustivos de calidad sobre los elementos de protección personal, entre otros.

Como conclusión de dicho trabajo se arribó al hecho de que las estrategias en seguridad e higiene laboral en una empresa como Redolfi, dieron lugar a una optimización de los costos por accidentes y enfermedades en el ambiente del trabajo, propugnando la eficiencia de los costos y por ende la optimización de la rentabilidad del negocio.

Palabras Claves: Seguridad, Higiene, Trabajo, Distribuidora.

Abstract

Safety and hygiene at work is a set of measures that are applied in order to prevent work accidents and minimize their consequences. The objective of this case report was to design the strategies for the implementation of a plan of safety and hygiene procedures for the work environment at the Redolfi S.R.L.

The context of covid-19 has promoted, with greater preponderance, the presence of protocols so that companies that have been paralyzed, such as the object of study, can reactivate in a scenario of great economic uncertainty. This situation provided the possibility of organizing and planning various forms of protection for workers in their daily tasks and for the safety of the distributor. Among the occupational health and safety measures, there are good maintenance and exhaustive quality controls on personal protection elements, among others.

As a conclusion of this work, it was arrived at the fact that the strategies in occupational safety and hygiene in a company like Redolfi, led to an optimization of the costs due to accidents and illnesses in the work environment, advocating cost efficiency and therefore hence the optimization of business profitability.

Keywords: Safety, Hygiene, Work, Distributor.

Introducción

Marco de referencia institucional

Mediante el presente reporte de caso se propone diseñar un plan de procedimiento en seguridad e higiene en el trabajo para la empresa A. J. & J. A. Redolfi S.R.L hacia el año 2020. La razón esencial es que dicha empresa está planeando una expansión organizacional que impartirá mayores compromisos para sus integrantes, brindando a todo el equipo un clima de trabajo ameno a la circunstancia de expansión.

La empresa A. J. & J. A. Redolfi SRL, de la localidad de James Craik, de la Provincia de Córdoba, Argentina, lleva 50 años en el sector mayorista de productos alimenticios y posee una cadena de salones de ventas mayoristas y preventistas de productos alimenticios, refrigerados, bebidas, cigarrillos, artículos de limpieza y perfumería, entre otros.

Desde 1910 los Redolfi están instalados en James Craik. Terminado un proceso de sucesión, en el año 2006 José Redolfi incorpora a su hijo Pablo como socio minoritario con un 4%, posteriormente incorpora como socios a sus otros hijos: Lucas e Ignacio. La sociedad quedó conformada desde el año 2007 con el 85 % de las cuotas partes en propiedad de José Redolfi y el 15 % restante distribuido de manera igualitaria entre los tres hijos. En el caso de la Distribuidora Redolfi S. R. L., se compartió la propiedad entre José Redolfi y Pablo Redolfi, siendo la intención manifiesta en este protocolo de realizar los ajustes necesarios para que queden equiparados patrimonialmente los tres hijos.

A. J. & J. A. Redolfi S. R. L. es una empresa que, a través del tiempo, demostró un continuo crecimiento en el sector mayorista de productos alimenticios. Todos los años conquista nuevos clientes y mercados en el interior de Córdoba y del país.

La industria, en la que está inmersa la empresa objeto de estudio, es atractiva por aspectos tales como el crecimiento importante que ha tenido el canal tradicional en proporción los hipermercados y supermercados principalmente, debido al cambio en el hábito de consumo de la población.

En cuanto a los empleados, se puede decir que a través de los años, el número de trabajadores se ha ido incrementado hasta alcanzar las 130 personas y una flota de 73

vehículos, que comprende desde utilitarios hasta camiones de gran porte, distribuidos entre las cinco sucursales.

Descripción de la problemática

La creciente complejidad que está adquiriendo la gestión empresarial de A. J. & J. A. Redolfi SRL, debido al traslado de su centro de distribución a uno más grande, se enmarca en una estrategia de liderar en costos para así poder ofrecer a sus clientes precios más competitivos con respecto a su competencia. A ello, se suman los efectos de la pandemia, que obliga a las empresas a adaptarse no solo a protocolos sanitarios, sino también a procesos de digitalización de sus ventas, en un contexto donde la reducción de los costos es crucial para sobrevivir en un mercado sumamente competitivo. Frente a esta situación, se propone un plan de procedimientos de seguridad e higiene en el trabajo para reducir los riesgos laborales y por ende los costos de operación que demande la actividad económica de Redolfi S.R.L.

Dado que Redolfi S.R.L ha trasladado su centro de distribución, ya construido, a uno con mayor capacidad del que tenía y propugnando una estrategia de diferenciación para poder satisfacer a los clientes en forma eficiente, contar con una planificación de procedimiento de seguridad e higiene en el trabajo garantizaría el normal desarrollo de las tareas de su empleados.

Antecedentes

Como antecedentes del presente reporte de caso se pueden mencionar:

El trabajo de Rivero y Olivet (2014) tuvo el objetivo de proponer un programa de auditoría de recursos humanos para los sistemas de higiene y seguridad laboral en empresas de mercadeo de alimentos, tomando como caso de estudio el Mercado Mayorista de Alimentos de Barquisimeto, MERCABAR S.A. Este estudio es de gran importancia, debido a que concibió información que permitió conocer la situación actual de la higiene y seguridad laboral de uno de los centros de mercadeo alimentario más importantes del país como lo es MERCABAR S.A, lo cual servirá para corregir y mejorar las posibles fallas que posea la organización en esta área y además contribuirá a tomar acciones y lineamientos

por parte de la empresa que logren evitar riesgos de incidentes en el trabajo, accidentes laborales y enfermedades ocupacionales a la masa laboral y posibles sanciones por el incumplimiento de los parámetros establecidos en la normativa vigente en esta materia.

Por su parte, el trabajo de Convacich Parra (2016) tuvo el propósito de proponer mejoras en las condiciones de trabajo de una PyME distribuidora de alimentos por medio de la planificación. Se ha investigado que este tipo de empresas suele tener deficiencias en el área de la higiene y seguridad por diversos motivos como lo son el trabajo en negro, los ambientes de trabajo inadecuados y los pocos controles en las operaciones. El autor remarcó las dificultades de las PyMEs para llevar a cabo acciones en mejora de condiciones de trabajo, dejando a cargo la toma de conciencia de las consecuencias y de los beneficios que también genera una correcta prevención. Como conclusión de dicho trabajo se quiso alentar a la empresa a informarse y perder el temor a cambiar, ya que existen diversas instituciones como la Superintendencia de Riesgos del Trabajo que proveen información, guías y documentos técnicos que ayudan a las PyMEs que no están familiarizadas en el área, a asesorarse en el ámbito de la higiene y seguridad en el trabajo, con el fin de lograr de esta manera una actividad más segura, confortable y saludable para todos los involucrados.

Relevancia del caso

Resulta conveniente presentar este reporte de caso para la distribuidora Redolfi S.R.L a los fines de adaptar los procedimientos de seguridad e higiene laboral a un escenario donde la pandemia del covid-19 ha obligado a las empresas a adoptar diversas medidas y acciones específicas para hacer frente a la situación actual y ayudar a la recuperación de la actividad, siendo su principal objetivo resguardar la salud y bienestar de los empleados y clientes, optimizando el clima de trabajo y minimizando el estrés laboral que trae aparejada dicha situación de fragilidad empresarial a nivel mundial.

Análisis de situación

Descripción de la situación

En primer lugar es necesario retomar la problemática que se plantea para proponer un plan de procedimiento de seguridad e higiene en el trabajo para Redolfi S.R.L, en un contexto pandémico, dado que la misma planea trasladar su centro de distribución a uno con mayor capacidad, en un contexto donde la pandemia ha obligado a las empresas a reformular procesos claves como la gestión de sus recursos humanos.

La misión de la empresa radica en atender las necesidades de nuestros clientes proporcionando un servicio de distribución mayorista de calidad, con una gran variedad de productos masivos de primeras marcas, sustentado en una extensa trayectoria empresarial. Realizar esto brindándoles a nuestros empleados la posibilidad de desarrollar sus habilidades y crecer dentro de la empresa.

Ahora bien, en cuanto a visión organización, Redolfi S.R.L desea ser una empresa líder en el mercado en el que participa actualmente, abierto a nuevas oportunidades de negocios. Contar con una cartera diversificada de proveedores, buscando solvencia y rentabilidad continuada, que se distinga por proporcionar una calidad de servicio excelente a sus clientes. Propiciar alianzas sostenidas en el tiempo con ellos y una ampliación de oportunidades de desarrollo personal y profesional a sus empleados, preservando el carácter familiar de la empresa, con una contribución positiva a la comunidad.

Tanto con la visión como la misión se puede inferir que la empresa bajo estudio tiene objetivos muy claros en cuanto a lograr la expansión hacia nuevos mercados, buscando nuevos clientes, proveedores e incluso solvencia y rentabilidad. Esa expansión organización, plasmada por medio de la misión y visión, está en consonancia con su estrategia general de liderar en costos para poder ofrecer precios más atractivos que la competencia. En el proceso de liderazgo en costos, es imprescindible, no optimizar la estructura de costos de producción, sino también los de no producción, tales como los impuestos que inciden sobre sus operaciones.

La expansión, antes mencionada, resulta posible dado que la industria es atractiva por aspectos tales como el crecimiento importante que ha tenido el canal tradicional en

proporción los hipermercados y supermercados principalmente, debido al cambio en el hábito de consumo de la población. Otro aspecto que hace que la industria sea atractiva es la posición competitiva que posee la empresa a través de las representaciones de marcas y productos exclusivos brindando una fuerte barrera de entrada para la competencia y un alto poder de negociación con los compradores o clientes.

La Figura N° 1 muestra cómo está formada la empresa en cuanto sus puestos de trabajo.

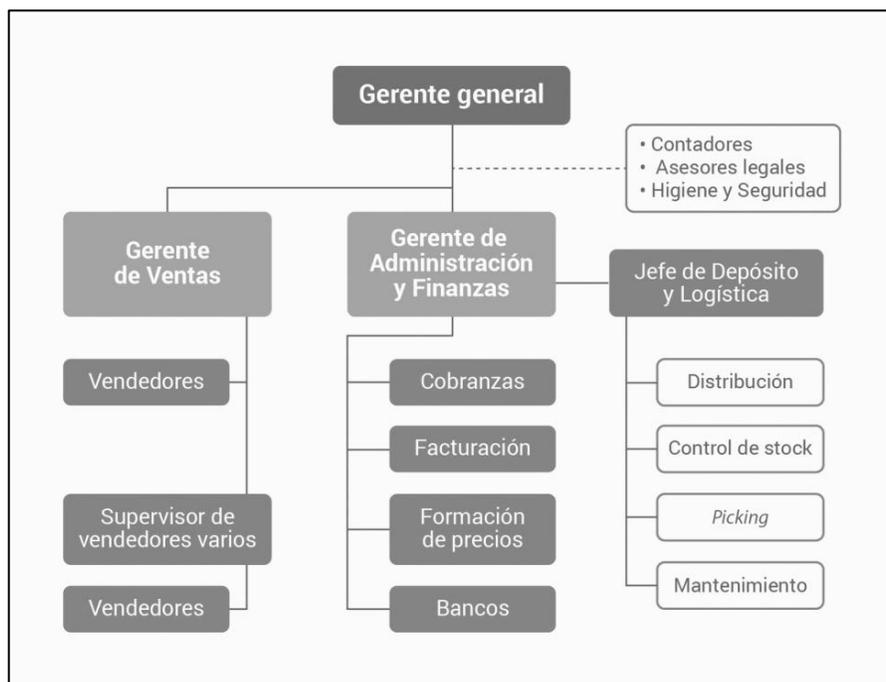


Figura N° 1: Organigrama de Redolfi S.R.L

Fuente: elaboración propia en base a información brindada por Redolfi SRL.

En cuanto a los riesgos que pueden detectarse en la empresa, en particular en el área de almacenado de la distribuidora Redolfi, se pueden mencionar:

- ✓ Caídas de objetos en manipulación.
- ✓ Caídas de objetos en altura.
- ✓ Sobresfuerzos y posturas inadecuadas.
- ✓ Caídas al mismo nivel.
- ✓ Golpes / cortes por herramientas.

✓ Choque eléctrico.

Es importante decir, que la empresa objeto de estudio no cuenta con señalización acorde en el espacio de almacenamiento, no hay elementos de protección personal adecuados, falta de investigación de accidentes y carencia de capacitaciones en seguridad e higiene laboral.

Análisis de contexto

El análisis se llevó a cabo siguiendo la estructura del análisis PESTEL, en el cual se identificaron los factores del entorno externo que afectan positiva o negativamente a la empresa. Los factores son: Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal.

Factores Políticos

Con respecto a la fuerza política, se puede decir, siguiendo a la Cámara de Comercio de Córdoba (2020) que debido a la incertidumbre en cuanto al cambio de paradigma en las políticas del nuevo gobierno argentino a partir diciembre de 2019, los comercios mayoristas y minoristas se ven afectada por la postura de un gobierno que parece no primar hacia el sector productivo, desincentivando los niveles de inversión. Asimismo, la CCC (2020) sostiene que la ideología política del nuevo gobierno incide negativamente en la confianza de procesos de inversión del empresariado argentino.

Siguiendo al CPCE (2020) el proceso de inversión del sector mayorista y el minorista de productos alimenticio se ve fuertemente perjudicada por las señales inequívocas que el gobierno da al mercado, desalentando los niveles de rentabilidad que los negocios puedan obtener.

El impacto global de una influenza pandémica, de acuerdo a la CEPAL (2020) sobre la salud puede afectar la fuerza laboral, los sistemas de transporte y las cadenas de provisiones. El impacto del virus en otras áreas del mundo tal vez haga que su comunidad experimente una crisis alimentaria aun antes de que el virus de la influenza cause problemas de salud graves en sus regiones. Esta situación produjo una orientación del consumo hacia los alimentos y en particular aquellos que son de primera necesidad para la población. Aun así, los excesivos controles de precios que el gobierno ha implementado en

el sector de distribución de alimentos, genera que la rentabilidad de ciertas empresas de dicho sector no sea el óptimo frente a los elevados costos de mantenimiento.

Factores Económicos

Con respecto a la fuerza económica, desde el año 2018, según informe del BCRA (2020) el país fue golpeado por un cambio de ánimo de los inversionistas extranjeros con respecto a los mercados emergentes, lo que generó una larga y masiva liquidación del peso, activando presiones inflacionistas, ante lo cual el Banco Central subió con fuerza las tasas de interés. La inflación es una preocupación de peso en Argentina; Argentina está atravesando una Inflación mensual, según BCRA (2020) para el mes de julio de 1.9%, inflación interanual 42,4%. El tipo de cambio mayorista, de acuerdo a dicho organismo monetario se ubicó en \$77.95.

Empresas comerciales, mayoristas y minoristas, han sido muy afectadas por la inflación, la caída del peso y los importantes recortes a los subsidios para los servicios públicos, han aumentado considerablemente los costos operativos de las mismas. Las empresas, ante esta situación, toman medidas como reducir el horario laboral, cerrando la producción determinados días, recortando turnos o dando vacaciones adelantadas, en anticipación de una mayor demanda de sus clientes una vez que la economía se recupere.

Factores Sociales

En cuanto a la fuerza social, siguiendo a la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (2020), debido a la inestabilidad que se está viviendo, el comportamiento del consumidor ha cambiado. Asimismo la CAME (2020) sostiene que ante la crisis, las personas disminuyeron sus gastos y son muchos más selectivos a la hora de comprar, adquiriendo en ocasiones, productos sustitutos de segunda o tercera marca. Como consecuencia de lo antes detallado, en muchos casos, optaron por dejar de hacer sus compras en supermercados de grandes superficies y retornaron a las despensas de barrios y las distribuidoras mayoristas. La nueva conducta adoptada por los consumidores, favorece de manera muy positiva los distribuidores mayoristas de alimentos que pueden notar un aumento de sus ingresos.

Factores Tecnológicos

En cuanto a la fuerza tecnológica, el sector de distribuidoras de alimentos, carecen de desarrollo a lo referido en este enfoque, ya que podría mejorar su logística y distribución implementando nuevas formas de control de stock y trazabilidad de mercaderías mediante diferentes sistemas de gestión, uno de ellos podría ser el Presea ERP (*Enterprise Resource Planning*) este sistema mantiene un control más ágil al proporcionar un seguimiento de todas los procedimientos relacionados con el movimiento de mercadería dentro y fuera del depósito (recepciones, preparaciones, despachos, transferencia de productos entre locales/depósitos, distribución, etc.).

En los tiempos que corren, los avances tecnológicos y científicos se dan día a día, y con gran rapidez. Por este motivo las empresas no pueden estar ajenas a esta situación y deben tratar, en la medida de sus posibilidades, de atenderlas teniendo en cuenta los recursos que poseen o podrían conseguir.

Otra observación en este enfoque es que la industria de consumo masivo se encuentra en plena transformación, con compradores cada vez más informados y una participación creciente del comercio electrónico, lo que impone una reflexión acerca de las estrategias que son necesarias para sobrevivir a estas nuevas condiciones e, incluso, explotarla para ganar en ventas.

Factores Ecológicos

En cuanto a la fuerza ecológica, la mayoría de las Pymes en Argentina, de acuerdo a la CAME (2020), no poseen una política ambiental definida, tanto en preservar el uso del agua como promover el uso de artículos reciclados. Las nuevas leyes ambientales exigen a la sociedad ciertas medidas para evitar la contaminación. También se orientan a los comercios e industrias. Se persigue la intención de que las políticas ambientales sean tomadas y que involucren estratégicamente a todo el negocio (Banco Mundial, 2019).

El sector de empresas distribuidoras no cuenta con una política ambiental concreta que se relacione con el cuidado del medio ambiente. Tampoco promueve acciones como el

reciclado, ahorro de energías, empleo de energías renovables. La responsabilidad social empresaria de las empresas con para el medio ambiente es insuficiente.

Factores Legales

En cuanto a lo legal, se puede considerar la ley de góndolas, la cual tiene como objetivo promover la competencia en el sector de bienes de consumo (alimentos) masivo, evitando que el poder de fijación de precios se concentre en los híper y supermercados. Dos aspectos importantes a tener en cuenta, con respecto a dicha ley, son que en góndolas y locaciones virtuales debe haber un treinta por ciento de tope de espacio disponible por marca y además, se establece que los supermercados deben ofrecer un mínimo de cinco proveedores de un mismo producto por góndola.

Por otro lado, en agosto del año 2003 se sancionó la ordenanza N° 1564/07 que exige, a partir del año 2012, trasladar las infraestructuras (industriales, depósitos, etc.) fuera del ejido urbano de la ciudad de Córdoba. Y para aquellas empresas que se trasladen antes del año 2009 la Municipalidad de la ciudad dispuso beneficios tributarios y subsidios por la contratación.

Diagnóstico organizacional.

Para realizar el diagnóstico organizacional se optó por utilizar la matriz FODA. La misma es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa.

Fortalezas

- ✓ Diversidad de productos y marcas de afamados prestigio.
- ✓ Personal capacitado en cada área.
- ✓ Rapidez en las entregas debido a la cantidad de sucursales, personal y vehículos propios.
- ✓ Servicio de asesoramiento comercial a futuros nuevos clientes.
- ✓ Política de Crecimiento Sostenido.
- ✓ Beneficios fiscales derivados de la expansión o tamaño de la empresa
- ✓ La expansión de nuevas sucursales.

- ✓ Antigüedad en el rubro mayor a 50 años.
- ✓ Con el prestigio obtenido, se crea la posibilidad de ser representante de otras marcas importantes.
- ✓ Optimizar la rentabilidad.

Oportunidades

- ✓ Aumento de la demanda de productos alimenticios en el país
- ✓ Tendencia de los individuos en el consumo al por mayor para resguardar de la inflación en Argentina.
- ✓ Implementación de ventas online, generando un aumento de la rentabilidad de los negocios.

Debilidades

- ✓ Deficiencias en el control debido a la cantidad de sucursales.
- ✓ Falta de un correcto lay-in para que se minimice los recorridos de mercaderías.
- ✓ Alta exposición al Riesgo debido a la facilidad de elección de proveedor por parte de clientes.
- ✓ Falta de un sistema de gestión integral para control general y de existencia de inventarios.
- ✓ Carencia de un sistema de control de gestión interna
- ✓ Carencia de un plan de procedimiento interno en seguridad e higiene laboral.

Amenazas

- ✓ La disminución en las ventas debido a la baja de la actividad de la economía que afecta principalmente el poder adquisitivo de los consumidores.
- ✓ El despido de empleados de otras empresas y/o rubros debido a la disminución de la actividad económica.
- ✓ Situación macroeconómica de Argentina. Alta presión fiscal.
- ✓ *Pandemia del covid-19.*

Una de las grandes fortalezas con las que cuenta Redolfi S.R.L es el reconocimiento de la marca a nivel nacional, esto la hace fuerte en el mercado ofreciendo una red de distribución amplia. Además cuenta con un gran equipo especializado, con experiencia en el rubro de distribución de alimentos, con productos y servicios competitivos en calidad-precios y cuenta con una cartera de clientes diversificada y servicios de post venta. Otra fortaleza es que la línea de productos que la empresa ofrece es muy variada, ya que las ventas no están enfocadas en algún producto en particular, sino en todo el surtido existente en el mercado. Entre los valores de la empresa se encuentran: respeto hacia el cliente, el proveedor y al equipo de trabajo que conforma la empresa, confianza, esfuerzo y dedicación, honestidad, transparencia, sentido de equipo, responsabilidad social y comunitaria. Todas estas fortalezas pueden ser empleadas para aprovechar la oportunidad de una creciente demanda de productos alimenticios por parte de la población y más aún, el *boom* del consumo al por mayor de los consumidores para resguardarse de los potenciales incrementos de precios que se están generando en el mercado. La nueva ubicación será estratégica, ya que favorece el desarrollo local y a nivel mercado se posiciona para estar más fuerte a sus competidores, esta gran oportunidad le permitirá explorar nuevos segmentos del mercado y llegar a mercados desconocidos para la empresa. Aun así, es importante mencionar que la caída en ventas que está obteniendo la empresa por falta de espacio físico para las mercaderías se configura como una verdadera debilidad. La falta de un área de recursos humanos que actualmente no cuentan para 132 empleados. No tiene un proceso de selección de los empleados. Otra debilidad es que no hay proceso de inducción para los distintos cargos y puestos, esta falta de capacitación a los empleados muchas veces ocasiona inconvenientes, dado que los empleados se incorporan aprendiendo mientras trabajan, por lo que hay un margen de error.

Como principal amenazas, se puede decir que Redolfi se encuentra fuerte en el mercado hoy en día, pero sin dudas cualquier desequilibrio en cuanto al estudio de las necesidades de los clientes puede dar paso a que los mismos decidan por otras opciones que el mercado competitivo le ofrece, la alta competencia hace que el cliente pueda cambiar de proveedor fácilmente.

Otra de las amenazas es la situación económica de la Argentina y el mundo, la gran inflación y la gran presión fiscal que afectan a las operaciones de la empresa bajo estudio.

Análisis específicos según el perfil profesional

El Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires informa en su web que en nuestro país rigen respecto al tema de Salud y Seguridad en el Trabajo dos Leyes Nacionales, de las cuales se desprende toda la estructura normativa:

- ✓ Ley 24.557 de Riesgos del Trabajo.
- ✓ Ley 19.587 de Higiene y Seguridad en el Trabajo y sus Decretos Reglamentarios dictados por el Poder Ejecutivo Nacional N° 351/79 y N° 1.338/96 que determinan las condiciones de Higiene y Seguridad en el Trabajo que debe cumplir cualquier actividad laboral que se desarrolle en el territorio de la República Argentina.

La Superintendencia de Riesgos del Trabajo es un organismo creado por la Ley N° 24.557 que depende de la Secretaría de Seguridad Social del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El objetivo primordial de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo es garantizar el efectivo cumplimiento del derecho a la salud y seguridad de la población mientras trabaja. Por ello, en base a las funciones que la Ley establece, centraliza su tarea en lograr trabajos decentes preservando la salud y seguridad de los trabajadores, promoviendo la cultura de la prevención y colaborando con los compromisos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y de los Estados Provinciales en la erradicación del Trabajo Infantil, en la regularización del empleo y en el combate al trabajo no registrado

De acuerdo al Artículo 8° de la Ley 19587 y sus modificaciones, todo empleador debe adoptar y poner en práctica las medidas adecuadas de higiene y seguridad para proteger la vida y la integridad de los trabajadores, especialmente en lo relativo:

- a) a la construcción, adaptación, instalación y equipamiento de los edificios y lugares de trabajo en condiciones ambientales y sanitarias adecuadas;
- b) al suministro y mantenimiento de los equipos de protección personal;

Se considera que resulta importante tomar el caso, como profesional de la seguridad e higiene laboral, dado que la empresa Redolfi está atravesando un proceso de expansión,

por medio del traslado del centro de distribución a uno más grande en un contexto de recesión mundial. La ausencia de un plan de procedimientos en seguridad e higiene en el trabajo obliga a que las distribuidoras de bienes de consumo masivo optimicen sus recursos y por ende reduzcan la siniestralidad al máximo para eficientizar costos *operativos* de sus negocios.

El aporte profesional será de suma utilidad para que la organización conciba una seguridad e higiene laboral planificada propugnando mejorar sus resultados económicos y subsistiendo en un contexto de crisis económica como la que atraviesa la Argentina en la actualidad.

Marco Teórico

Con este trabajo se busca diseñar un plan de procedimientos de seguridad e higiene del trabajo para la distribuidora Redolfi S.R.L, ubicada en la ciudad de James Craik, para la prevención y control de accidentes y enfermedades profesionales bajo un escenario de expansión organizacional.

Accidentes en el trabajo

El Accidente de trabajo siguiendo a Gil Monte (2012) es toda lesión corporal que el trabajador sufra con ocasión o a consecuencia del trabajo que ejecuta por cuenta ajena. El mismo autor sostiene que el accidente de trabajo es el indicador inmediato y más evidente de unas malas condiciones de trabajo y dada su frecuencia y gravedad, la lucha contra los accidentes es siempre el primer paso de toda actividad preventiva.

La definición técnica y típica de accidente de trabajo, de acuerdo a González (2017) es más amplia que la definición legal, que sólo contempla como accidentes aquellos que efectivamente producen una lesión al trabajador. Los accidentes de trabajo siempre implican alguna pérdida, por eso el objetivo fundamental debe ser la prevención. Prevenir es anticiparse a los hechos antes de que éstos ocurran y tomar precauciones para evitar situaciones no deseadas. (Gil Monte, 2012).

Enfermedad Profesional

Las enfermedades causadas por las malas condiciones de trabajo son una de las peores pandemias que azotan a la humanidad (De la Torre & Tarabla, 2015).

Siguiendo a Gutiérrez (2014), la realización de una actividad productiva es esencial para el desarrollo físico y la salud mental de una persona, no obstante son muchas los factores que condicionan la realización de la tarea, tanto físicos (estructurales) como psicosociales, y aunque es innegable su aporte para el desarrollo del ser humano, es también el principal agente causal de múltiples molestias y enfermedades

Cinco son las líneas imprescindibles, según De la Torre & Tarabla (2015) para afrontar las enfermedades laborales:

- ✓ Una normativa, pues sin unas reglas que establezcan los derechos y obligaciones, incluidas las preventivas y reparadoras, ninguna acción consistente es posible.
- ✓ Mecanismos y recursos humanos que permitan el cumplimiento de la normativa. No sólo una inspección de trabajo, sino también profesionales de la salud en medicina del trabajo en número suficiente, con la formación, reconocimiento y remuneración suficientes.
- ✓ El conocimiento: para hacer visible lo invisible, hay que estudiar qué es lo que pasa, porqué pasa, dónde pasa, y a quién le pasa... y saber cómo se previene y cómo se repara. Todo eso se sabe investigando.
- ✓ La cooperación: sin la cooperación compuesta por gobiernos, organizaciones empresariales y sindicatos de trabajadores, la prevención de las enfermedades laborales es imposible.
- ✓ La coherencia de políticas y la adecuada colaboración entre las distintas Administraciones, principalmente de la Administración Laboral y de la Sanitaria.

Riesgos

El término riesgo, determina siempre la existencia de un daño, futuro e hipotético, cuya producción no está completamente determinada por los acontecimientos o condiciones causales (Pinilla, 2013).

Seguendo a Zazo (2015) la prevención laboral requiere también analizar y evaluar, mediante un conjunto de técnicas, las modificaciones mecánicas, físicas, químicas, biológicas, psíquicas, sociales, etc. que se producen en el medio laboral, con el fin de determinar en qué grado, positivo o negativo, afectan a la salud del trabajador.

De la Torre & Tarabla (2015) sostienen que los tipos de riesgos se pueden agrupar en:

1. Riesgos Físicos: se refiere a todos aquellos factores ambientales que dependen de las propiedades físicas de los cuerpos, tales como carga física, ruido, iluminación, radiación ionizante

2. Riesgos Químicos: son producidos por procesos químicos y por el medio ambiente. Las enfermedades como las alergias, la asfixia o algún virus son producidas por la inhalación, absorción, o ingestión.
3. Riesgos Biológicos: las enfermedades producidas por los virus, bacterias, hongos, parásitos son debidas al contacto de todo tipo de ser vivo o vegetal.
4. Riesgos Ergonómicos: la ergonomía es la ciencia que busca adaptarse de manera integral en el lugar de trabajo y al hombre. Los principales factores de riesgo ergonómicos son: las posturas inadecuadas, el levantamiento de peso, movimiento repetitivo. Puede causar daños físicos y molestos.
5. Riesgos Psicosociales: algunos de estos riesgos afectan a todos en algún momento de nuestra vida laboral. Algunos de los más comunes son: estrés, fatiga, monotonía, fatiga laboral.
6. Riesgos Mecánicos: este tipo de riesgos se ven reflejados a trabajos en altura, superficies inseguras, un mal uso de las herramientas, equipos defectuosos.

Prevención de riesgos laborales

Para la prevención de los riesgos laborales se debe evaluar los posibles riesgos en los diferentes puestos de trabajo y luego debe eliminar los riesgos que sean evitables y minimizar los no evitables para tener un ambiente adecuado y seguro en la empresa. A los riesgos propios de cualquier actividad, el ser humano, con su trabajo, introduce una serie de factores que modifican las condiciones naturales, creando las circunstancias que en forma de agentes causales son las culpables de las patologías que se derivan de la actividad laboral (Pinilla, 2013).

Integrando todos los conceptos desarrollados, se puede decir que las condiciones de trabajo generan riesgos para la salud de los empleados, por ello es necesario adoptar una serie de medidas preventivas que eliminen o atenúen los riesgos en la ejecución de la prestación laboral, reduciendo los costos de operación y aumentando la rentabilidad de la empresa Redolfi S.R.L como un todo.

Diagnóstico y discusión

El *problema* que posee la distribuidora Redolfi S.R.L, es la falta de un plan de procedimientos de seguridad e higiene en el trabajo adaptado a un escenario de expansión organizacional, dado que la empresa planea el traslado de su centro de distribución a uno de su propiedad con mayor capacidad operativa, para preservar la salud de los empleados garantizando la mejora de la productividad y la reducción de los costos por accidentes y enfermedades profesionales.

Se considera que el problema es *relevante* dado que sin un plan de procedimientos de seguridad e higiene en el trabajo, la empresa no podría reducir los costos por accidentes y enfermedades laborales, en un contexto donde la diferenciación con respecto a la competencia es crucial para fijar precios por debajo de la misma y poder penetrar en nuevos mercados.

Vale la pena resolver el problema para programar el desarrollo de una empresa, como Redolfi S.R.L, en un contexto donde la crisis económica actual ha empujado a todas las organizaciones a optimizar sus estructuras de costos para garantizar las mayores ganancias posibles.

Dado que una de las principales *fortalezas* de la empresa es el prestigio y el trato con sus clientes gracias a su estrategia de diferenciación que le permite fijar precios por debajo de su competencia real y potencial, sumado a la *debilidad* de no contar con un plan de procedimientos en seguridad e higiene laboral acorde a los objetivos estratégicos de expansión organizacional por medio de estrategias de penetración de mercado en un contexto donde la fragilidad macroeconómica mundial es recurrente, se concluye que la optimización de los costos de accidentes y enfermedades profesionales es crucial para garantizar el liderazgo de la empresa Redolfi S.R.L.

Es importante mencionar que los accidentes de trabajo se asocian directamente a mayores costos para cualquier empresa, sea cual sea su tamaño. No están planificados ni previstos en ninguna organización, incluso en Redolfi S.R.L, lo que supone una interrupción de la actividad y, por lo tanto, tiene un resultado directo que se traduce en pérdidas.

En conclusión, éste trabajo busca aportar una solución practicable en un contexto donde la prevención es significativa para minimizar los costos de los riesgos laborales. El plan de procedimiento de seguridad e higiene laboral que se propone para la distribuidora Redolfi estará dirigido a evidenciar las situaciones de riesgos y evitar que lleguen a producirse, implementando las medidas de protección frente a los riesgos efectivos y concretos. Los resultados que se esperan con este reporte de caso son:

- ✓ Mejora el rendimiento en el trabajo. La motivación hacia un mejor trabajo es resultado directo de una prevención de alto nivel.
- ✓ Reducir los riesgos laborales y por ende los costos de operación en un contexto macroeconómico adverso para la economía argentina.
- ✓ Garantizar que la inversión en seguridad e higiene en el trabajo se traduzca en una organización competitiva, segura y potencialmente a seguir por otras que no hacen ningún tipo de inversión en dicha materia.

Plan de Implementación

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un plan de procedimientos de seguridad e higiene laboral en la distribuidora A. J. & J. A. Redolfi S.R.L, ubicada la localidad de James Craik, para prevenir accidentes y enfermedades en el trabajo en busca de la reducción de costos hacia el año 2021.

Objetivos específicos

1. Determinar los factores de riesgos y causas de accidentes y enfermedades laborales en la distribuidora A. J. & J. A. Redolfi S.R.L para implementar un plan de procedimientos de seguridad e higiene en el trabajo a los fines de reducir costos de daños.
2. Presentar planes de acción que conduzcan a la reducción de costos por accidentes en la empresa A. J. & J. A. Redolfi S.R.L.

Alcance y Limitaciones

Alcance de contenido

Se aborda un tema en materia de seguridad e higiene en el trabajo aplicado en la distribuidora A. J. & J. A. Redolfi S.R.L para diseñar estrategias que le permitan mejorar la prevención y control de accidentes y enfermedades profesionales a partir del año 2021.

Alcance Temporal

El estudio se realizó abarcando el segundo semestre del calendario académico de la universidad, para el ciclo lectivo 2020. La implementación de la propuesta se planea a partir de enero de 2021.

Ámbito geográfico

Por tratarse de un reporte de caso para una organización en particular, el ámbito geográfico se define como la localidad de James Craik, Provincia de Córdoba, Argentina.

Metodológico

De acuerdo con los objetivos, será un estudio de tipo cualitativo, de naturaleza documental y descriptiva.

Limitaciones

Durante la realización del reporte de caso no se presentaron dificultades e incidencias o limitaciones que pudiesen afectar la ejecución del estudio. La elaboración del trabajo fue factible, ya que se contó con los recursos necesarios para desarrollo. Aun así, es menester mencionar que no se accedió a información de campo, la misma fue provista por la plataforma de canvas.

Recursos

A continuación se detallan los recursos tanto materiales como no materiales que serán necesarios para la implementación de un plan de procedimientos de seguridad e higiene laboral para la organización objeto de estudio.

Tabla N° 1: Detalle de recursos

Recursos	Especificación	Cantidad	Costo
Materiales	Computadora	1	\$ 38.000,00
	Impresora	1	\$ 4.750,00
	Escritorio y silla	1	\$ 10.000,00
	Cuadernos/hojas	varios	\$ 650,00
Humanos	Asesor en Seguridad e Higiene Laboral (45 hs de trabajo)	1	\$ 68.000,00
	Personal administrativo (20 hs de trabajo)	1	\$ 17.500,00
Técnicos	Manual de procedimientos	1	\$ 6.500,00
	Guía de practicas recomendadas	1	\$ 8.000,00
		Total	\$ 153.400,00

Elaboración propia

Acciones y marco temporal.

La evaluación de riesgos y la planificación preventiva son herramientas indispensables en la aplicación e integración del plan de prevención. Mediante diferentes

métodos se detectan las necesidades en materia preventiva y se establecen, para cada uno de los riesgos detectados, las medidas que deben adoptarse para eliminarlos, reducirlos y/o minimizar sus consecuencias. La empresa debe disponer de una evaluación inicial y su correspondiente planificación. Ésta debe establecer los riesgos comunes a todos los puestos de trabajo (evaluación general) y los específicos a cada tarea (evaluación por puesto de trabajo). Si se dispone de diferentes centros de trabajo, debe haber una evaluación y planificación para cada uno de ellos y, si no se dispone ya de la evaluación, se planificará la fecha en la que se llevará a cabo.

Los principales documentos que definen y desarrollan el sistema de gestión de riesgos adoptado y aseguran el cumplimiento de la legislación vigente son los siguientes:

- ✓ Manual de Gestión de riesgos laborales de la empresa ó Manual de Seguridad: documento que especifica el que se hace en la materia, define el sistema de gestión adoptado e indica las misiones y actividades que realiza la empresa en materia de seguridad y salud.
- ✓ Manual de Procedimientos: fija la totalidad de los procedimientos de trabajo por áreas o sectores de la empresa. Se dividen en: a) Operativos b) Organizativos
- ✓ Guías de prácticas recomendadas o de buenas prácticas: establecen prácticas de trabajo y pautas de comportamiento seguros en las diferentes áreas.
- ✓ Manual de fichas de seguridad: documento que recopila toda la información disponible de seguridad sobre la totalidad de los productos que se utilizan en la operación de la distribuidora.

Los riesgos involucran tres categorías de personas:

- ✓ Personal del establecimiento, sea permanente o temporario en cualesquiera de sus modalidades.
- ✓ Clientes.
- ✓ Circunstanciales y terceros, subcontratistas que realizan tareas en el establecimiento, ya sean temporarias (servicios varios, tareas de obra civil) o semipermanentes (caso de empresas de limpieza u otros servicios).

Las medidas preventivas que generalmente se adoptan son las siguientes:

- ✓ Modificación del diseño físico o infraestructura del espacio de trabajo
- ✓ Revisión del procedimiento de operación
- ✓ Cambio en las condiciones de operación
- ✓ Cambio de los equipos o herramientas de la operación
- ✓ Aumento de frecuencia de inspecciones
- ✓ Mayor y mejor información y capacitación
- ✓ Mayor comunicación y coordinación de las acciones y entre los operadores de esas tareas

Actuaciones preventivas: Procedimientos y Recursos.

1. Formación a los trabajadores

Objeto	Capacitación teórico – práctica sobre: I. Riesgos generales y riesgos específicos de su puesto de trabajo. II. Medidas preventivas a adoptar. III. Medidas de emergencia. IV. Uso de equipos de trabajo.
Periodicidad	Semestral En el momento que ingresen nuevos trabajadores Ante la introducción de nuevos equipos o tecnologías.
Metodología	Entrega a cada trabajador de copia de material para la realización del curso de formación
Recursos materiales y humanos	Cursos de formación de trabajadores. Capacitadores. Evaluaciones de desempeño para retroalimentar los cursos de capacitación.

2. Vigilancia de la salud

Objeto	Se ofrecerá a los trabajadores un reconocimiento médico específico según los riesgos existentes en su puesto de trabajo.
Alcance	Puestos de trabajo en los que tiene un carácter voluntario. Puestos de trabajo en los que tiene un carácter obligatorio
Metodología	Se comunicará por escrito el día y hora establecido para realizar el reconocimiento médico. En caso de que el trabajador no desee realizar un reconocimiento voluntario, dejará constancia por escrito de su

	renuncia
Recursos materiales	Reconocimiento (exámenes médicos) correspondientes.

3. Consulta y participación

Objeto	Se establecerá un canal de comunicación y se transmitirá información a los trabajadores a través de los delegados de prevención para facilitar su participación y una adecuada integración de la prevención.
Periodicidad	Ante la introducción de cambios relevantes que afecten a la seguridad y salud de los trabajadores. Cuando se produzcan accidentes de trabajo.
Metodología	Se establecerán los siguientes métodos para la comunicación con los trabajadores: Reuniones con la siguiente periodicidad: 6 meses Entrega de documentación Publicación en panel de anuncios Buzón de sugerencia
Recursos materiales	Documentación entregada y publicaciones en paneles

4. Equipos de protección individual

Objeto	En función de los riesgos detectados en las evaluaciones de riesgos, y de forma complementaria a las medidas de protección colectiva, se hará entrega a los trabajadores de los equipos de protección individual necesarios para evitar o minimizar los riesgos.
Periodicidad	Por caducidad, pérdida o deterioro
Metodología	Se registrará la entrega al trabajador del EPI (equipos de protección individual) y de la información correspondiente a su utilización y mantenimiento.
Recursos materiales	Equipos de protección individual.

5. Medidas de Emergencia: medios materiales.

Objeto	Se verificará periódicamente el adecuado estado y mantenimiento de los medios materiales de lucha contra incendios.
Alcance	Los medios materiales con que cuenta la empresa son los siguientes: Extintores Sistemas de extinción fijos

	<p>Detectores Señalización Iluminación Alarma/centralita Pulsadores Instalación de abastecimiento de agua contra incendios</p>
Periodicidad	Se establecerá un calendario para un mantenimiento periódico de las instalaciones y equipos, en función de los diferentes equipos.
Responsables	Las revisiones trimestrales por parte de la empresa las efectuará: El responsable de mantenimiento y un responsable de cada departamento.

6. Medidas de Emergencia: medios humanos.

Objeto	Se establecerá/revisará la estructura organizativa que gestionará las emergencias y se preverá la formación necesaria para el personal encargado.
Alcance	Entre el total de la plantilla de la empresa, se nombrarán los miembros que formarán parte de los distintos equipos de emergencia: Jefe de emergencias Jefe de intervención Equipo de alarma y evacuación Equipo de primeros auxilios
Periodicidad	Se revisará la organización en caso de modificaciones en el proceso productivo o en las instalaciones. Se revisará la composición de los equipos en función de bajas y altas de trabajadores, y en periodos vacacionales. Se impartirá formación específica al personal con periodicidad anual.
Metodología	Se constituirán los equipos de emergencia, previa consulta a los trabajadores, y se impartirá la formación inicial específica sobre los procedimientos de actuación a seguir. Se comunicará a los trabajadores la composición y funciones de los equipos de emergencia.

7. Auditorias

Objeto	Se someterá a evaluación el sistema de gestión de la prevención de las actividades que no hayan sido contratadas con un servicio de prevención ajeno.
Alcance	Actividades que hayan sido asumidas por el propio empresario, trabajadores designados o servicio de prevención propio o mancomunado.
Periodicidad	Anual
Responsables	Audidores internos y externos.

Diagrama de Gantt														Duración	Responsable	Costos
Acciones Concretas	Semana															
	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°	11°	12°				
Diagnóstico concreto de la empresa en cuanto a la higiene y seguridad laboral	■													1 semana	Especialista en Seg e Hig	\$ 19.000,00
Capacitación para trabajadores		■	■											2 semanas	Capacitador	\$ 25.000,00
Vigilancia de la salud laboral				■										1 semana	Especialista en Seg e Hig	\$ 15.000,00
Consulta y participación					■									1 semana	Especialista en Seg e Hig	\$ 12.500,00
Equipos de protección individual para los puestos de trabajo						■								1 semana	Compras	\$ 35.000,00
Medidas de Emergencia: medios materiales y humanos								■	■	■				3 semanas	Especialista en Seg e Hig	\$ 28.500,00
Auditorias											■	■		2 semanas	Audidores	\$ 15.000,00
Plazo Total	7 semanas															

Figura N° 1: Diagrama de Gantt

Elaboración propia.

Evaluación de la propuesta

Para la evaluación de la propuesta se presenta el siguiente formulario a los fines de ser empleado luego de la implementación de un plan de procedimientos de seguridad e higiene laboral en A. J. & J. A. Redolfi S.R.L.

Cuestionario para la evaluación de la propuesta para Redolfi S.R.L	
Fecha	2021
	1. ¿existen mejores resultados percibidos?
SI	<input type="text"/>
NO	<input type="text"/>
Considerablemente	<input type="text"/>
	2. ¿ha mejorado la eficiencia en la gestión de los riesgos de Redolfi?
SI	<input type="text"/>
NO	<input type="text"/>
Considerablemente	<input type="text"/>
	3. ¿los efectos de la implementación de la propuesta fueron positivos?
SI	<input type="text"/>
NO	<input type="text"/>
Considerablemente	<input type="text"/>
	4. ¿ha sido idóneo el personal para la implementación?
SI	<input type="text"/>
NO	<input type="text"/>
Considerablemente	<input type="text"/>
	5. ¿están siendo administrados los recursos eficientemente en la distribuidora?
SI	<input type="text"/>
NO	<input type="text"/>
Considerablemente	<input type="text"/>

Figura N° 2: Evaluación de la propuesta

Elaboración propia.

Conclusiones y Recomendaciones

El objetivo general del presente trabajo fue diseñar un plan de procedimientos en seguridad e higiene laboral, en un contexto de pandemia, para que la distribuidora A. J. & J. A. Redolfi S.R.L pueda reducir los costos que deriven de los accidentes y enfermedades laborales que pudiesen suscitarse en tiempos de crisis económica, donde la optimización de los costos repercute directamente en la mejora de la rentabilidad empresarial.

La contribución del presente reporte es aportar una guía de estrategias concretas para que la distribuidora A. J. & J. A. Redolfi S.R.L pueda implementar un plan de procedimientos de seguridad e higiene laboral, teniendo en cuenta los peligros y riesgos asociados a sus actividades habituales.

Se concluye que la salud y seguridad ocupacional contribuyen a la salud ocupacional, productividad del negocio y desarrollo sustentable de empresas y de la comunidad como un sistema. En particular, la distribuidora analizada denota carecer de un plan integral de seguridad e higiene en el trabajo que le permita reducir los riesgos y por ende los costos asociados a ellos. Por ello, se concluye que la necesidad de implementar estrategias concretas para garantizar el trabajo de los empleados en un ambiente de minimización de riesgos resulta ser la panacea para impulsar el compromiso de la empresa en el cuidado de sus dependientes.

Las soluciones propuestas para la reducción de accidentes en la empresa y fuera de ella, para que no incidieran en los costos se basaron en la aplicación de métodos de seguros de trabajo como también la observación y supervisión de todas las áreas de operación. Para la aplicación de éstos se debe de conocer las características del trabajo, la forma adecuada para realizarlo y participando activamente en una retroalimentación.

Además, una buena estrategia es necesaria para que todo lo planeado pueda llevarse a cabo con éxito, principalmente la cultura de seguridad e higiene. Para que los colaboradores posean la capacidad necesaria, se debe tener una participación activa del personal, para tomar en consideración sus opiniones e incluirlas dentro de un análisis de riesgos.

Como cualquier plan o actividad que se realice se requiere una retroalimentación. Cuando no existe, no hay compromiso y se percibe un ambiente desconectado de la realidad en la que los empleados realizan sus labores. Por ellos, se recomienda, para poder aplicar las acciones preventivas y / o correctivas es necesaria la retroalimentación, y elaborar un informe sobre las condiciones a las cuales trabajo el especialista en seguridad e higiene en el trabajo. Es necesario que se evalúe el avance del programa propuesto con hojas de verificación; tanto el jefe de distribución como los supervisores del centro de almacenamiento revisen conjuntamente los procedimientos para poder detectar posibles puntos a mejorar bajo la idea de un plan integral de seguridad e higiene dinámico que se adapte a los cambios.

Por otro lado se propones las siguientes temáticas a abordar en un futuro:

- ✓ Diseñar un plan de emergencias para que la distribuidora A. J. & J. A. Redolfi S.R.L pueda accionar frente a diversas contingencias como: incendios, destrucción por fuerza mayor, etc.
- ✓ Capacitar al personal en RCP como actividad obligatoria para trabajar en la distribuidora.
- ✓ Diseñar un plan de motivación para que los empleados propugnen el cuidado de la salud propia y ajena en el lugar de trabajo.

Bibliografía

- Banco Mundial** (2019). *Panorama General – Medio Ambiente*. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/topic/environment/overview>
- BCRA** (2020). *Inflación mensual e interanual de Argentina*. Recuperado de <http://www.bcra.gov.ar/>
- CCC** (2020). *Cámara de Comercio de Córdoba. Coyuntura política en Argentina*. Recuperado de <https://camcomcba.com.ar/category/noticias/>
- CEPAL** (2020). *Nuevo informe de la CEPAL abordará los desafíos sociales de la pandemia del COVID-19 para los países de América Latina y el Caribe*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/noticias/nuevo-informe-la-cepal-abordara-desafios-sociales-la-pandemia-covid-19-paises-america>
- Confederación Argentina de la Mediana Empresa** (2020). *Coronavirus: cómo cambia la alimentación en tiempos de cuarentena*. Recuperado de <https://www.redcame.org.ar/>
- Convacich Parr, F.** (2016) *Análisis y condiciones de seguridad e higiene laboral en una PyMe alimenticia*. Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales Escuela de Ingeniería Industrial. Universidad Nacional de Córdoba. Recuperado el 20-09-2020 de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4301/PI%20Covacich%20Parra%20Francisco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CPCE** (2020). *Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Córdoba*. Recuperado de <https://cpcecba.org.ar/comisiones-asesoras/comision-asesora-de-economia/50/>
- De la Torre, N. G., & Tarabla, H. D.** (2015). Accidentes laborales, enfermedades profesionales y uso de elementos de protección personal en veterinarios de pequeños animales. *InVet*, 17(2), 223-227. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1791/179144264006.pdf>
- Gil-Monte, P. R.** (2012). Riesgos psicosociales en el trabajo y salud ocupacional. *Revista peruana de Medicina Experimental y Salud pública*, 29(2), 237-241. Recuperado de

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=s1726-46342012000200012&script=sci_arttext

- González, G.** (2017). Seguridad e higiene en el trabajo durante el primer franquismo: estructuras jurídicas e institucionales. Recuperado de <https://rio.upo.es/xmlui/handle/10433/3577>
- Gutiérrez, G. E. A.** (2014). La responsabilidad por culpa patronal en el accidente o enfermedad laboral. *Tecnura*, 18, 263-272. Recuperado de <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/Tecnura/article/view/8173>
- INDEC (2020).** *La medición de la pobreza y la indigencia en la Argentina*. Recuperado de https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/EPH_metodologia_22_pobreza.pdf
- Ley 19587 y modificaciones** (1972). *Ley de Higiene y Seguridad en el Trabajo*. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/30000-34999/32030/dto351-1979-anexo1.htm>
- Ley 24557 y modificaciones** (1995). *Ley de Riesgo de Trabajo*. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/25000-29999/27971/texact.htm>
- Pinilla, N. A.** (2013). De la salud ocupacional a la gestión de la seguridad y salud en el trabajo: más que semántica, una transformación del sistema general de riesgos laborales. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 23(48), 21-31. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81828690003.pdf>
- Rivero, E., & Sopilka, D. O.** (2014). Programa de auditoría de recursos humanos dirigida a la evaluación del sistema de higiene y seguridad laboral en empresas de mercadeo de alimentos (caso MERCABAR). *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 6(14), 57-70. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6577531>
- Zazo, M. P. D.** (2015). Prevención de riesgos laborales. Seguridad y salud laboral. Ediciones Paraninfo, SA. Recuperado de <https://tinyurl.com/yyftp3eh>