



UNIVERSIDAD SIGLO 21  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN  
TRABAJO FINAL DE GRADO  
PLAN DE INTERVENCIÓN

**Plan interdisciplinario ABP, TICs y Crowdfunding  
en el Instituto Santa Ana, Córdoba**

Autor: María de los Milagros Cepeda Barzola

DNI: 32838498

Legajo: VEDU10310

Tutora: Magda Dávila

4 de julio de 2021

## Índice

Resumen.....	3
Introducción.....	4
Presentación de la línea temática.....	6
Síntesis de la institución seleccionada.....	9
Delimitación del problema.....	15
Objetivos.....	16
Objetivo general.....	16
Objetivos específicos.....	16
Justificación .....	17
1. Recursos pedagógicos.....	17
2. Tecnología y comunicación.....	21
3. Recursos económicos y autogestión.....	22
Marco teórico.....	24
Plan de Trabajo.....	31
Actividades.....	31
Cronograma.....	34
Recursos.....	35
Presupuesto.....	36
Evaluación.....	37
Resultados esperados.....	39
Conclusiones.....	40
Referencias.....	44
Anexo 1.....	48
Anexo 2.....	59

## Resumen

Se propone una estrategia multidimensional para implementar un plan interdisciplinario basado en el uso creativo de TICs y el ABP para una mejora integral del nivel de idioma Inglés en la primaria del Instituto Santa Ana, Córdoba. La problemática detectada está vinculada al rendimiento académico y la accesibilidad de los exámenes internacionales. Se aborda desde la línea temática “Modelos de aprendizajes innovadores” e incluye como principales estrategias el aprendizaje basado en proyectos, el uso crítico de TICs y el crowdfunding como herramienta de autogestión. El plan se desarrolla en seis etapas, de julio a noviembre de 2021. Las actividades propuestas son virtuales, sincrónicas y asincrónicas -Classroom y Meet-. La evaluación propuesta adhiere a una perspectiva intersubjetiva y se basa principalmente en la evaluación formativa por medio de rúbricas y cuestionarios. Se espera que en la etapa de implementación los docentes de las asignaturas Música, Plástica, Story Telling y Drama Workshop realicen proyectos artísticos interdisciplinarios. En conclusión, se pondera la implementación de modelos de aprendizajes innovadores como una forma de abordar el proceso de enseñanza aprendizaje priorizando la formación integral de la persona. Se promueve el trabajo colaborativo, la construcción conjunta del conocimiento, la creatividad y la formación en valores como la solidaridad, la ayuda al prójimo y la equidad, apuntando a fortalecer la identidad de la comunidad escolar, los vínculos interpersonales y transformación de la propia realidad. Se recomienda la capacitación de todo el personal docente para la implementación a futuro de proyectos en todas las áreas y niveles del instituto.

**Palabras claves:** Innovación Pedagógica – Proyecto de Educación – Educación Artística – Aprendizaje Activo.

## Introducción

El presente plan de intervención busca lograr un abordaje integral de la problemática específica detectada en el Instituto Santa Ana, desde la perspectiva de los modelos de aprendizaje innovadores como línea temática orientadora.

Ahora bien, ¿qué son los modelos de aprendizajes innovadores? Como una primera aproximación es posible afirmar que es un tipo de aprendizaje que se centra en la enseñanza de valores holísticos, para que el alumno pueda desarrollar las habilidades necesarias para adaptarse a las situaciones y resolver problemas en el futuro. (Matos Ayala, 2018).

Si bien puede parecer una definición trivial, da una pista clara en relación a la necesidad de renovación que se da en los sistemas educativos en general, y en particular en nuestro país. Y también nos orienta sobre el rol de los docentes en ese proceso.

En primer lugar, el cambio de paradigma en cuanto a la concepción del aprendizaje y la idea del alumno como sujeto activo que construye conocimiento dista bastante de algunas prácticas pedagógicas enquistadas en la tradición escolar: las tareas mecánicas o repetitivas, la memorización, la utilización estática del espacio, la excesiva fragmentación del saber en campos disciplinares, la falta de vinculación del aprendizaje con la vida no-escolar.

En segundo lugar, la pandemia de sars-cov19 expuso aún más los puntos débiles de las escuelas, que si bien son esenciales como agentes de custodia y construcción comunitaria, apenas han podido en muchos casos hacer frente al desafío de la educación no presencial mediada por TICs. Si bien hay avances importantes, aún es necesaria una mejora en la formación docente -y en la formación continua- que permita una

adaptación dinámica de la escuela a los cambios veloces que se dan en la sociedad del conocimiento.

Por supuesto este tema no es nuevo, podemos citar antecedentes que dan cuenta de esta preocupación. La UNESCO, en “Enfoques estratégicos sobre las TICs en educación en América Latina y el Caribe” (2014) señala la importancia de comprender que no se trata de simples herramientas, sino que implican la constitución de nuevas narrativas, vínculos, estéticas, formas de construir identidad y perspectivas sobre el mundo. Por eso es vital la inclusión de las TICs desde una perspectiva crítica y no instrumental, porque el acceso implica habitar el mundo. La escuela, como principal agente educador, socializador y constructor de identidad y ciudadanía, no puede permanecer ajena a esta realidad.

En Argentina la normativa vigente hace referencia a “desarrollar las competencias necesarias para el manejo de los nuevos lenguajes producidos por las tecnologías de la información y la comunicación” (Ley de educación nacional N° 26.206, 2010, art.11 inc. m).

En la provincia de Córdoba la Ley de Educación provincial N° 9.870 (2010) sigue los mismos lineamientos, y cuenta con la Unidad de Educación Digital, que es una iniciativa de la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa del Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba para integrar la comunidad educativa en la cultura digital, favoreciendo la innovación pedagógica, la calidad educativa y la inclusión socioeducativa.

La Unidad de Educación Digital (2021) en su sitio web ofrece orientaciones curriculares y enfoques pedagógicos con TICs para los diferentes niveles del sistema

educativo, privilegiando el aprendizaje basado en retos y el aprendizaje invertido (Flipped schools), estrategias que son tenidas en cuenta en el presente plan de intervención.

El Instituto Santa Ana es una escuela bilingüe con doble jornada, cuyo proyecto institucional considera la formación de los ciudadanos del futuro como personas comprometidas con la comunidad, creativas, solidarias, y también expertas en el idioma inglés y en el uso de tecnologías. (Universidad Siglo 21, 2019).

Considerando lo expuesto en cuanto a antecedentes y el perfil institucional, la problemática detectada se vincula al área inglés en cuanto rendimiento y acceso a los exámenes internacionales en el nivel primario. La presente propuesta busca una mejora integral en dicho ámbito proponiendo un plan integral que involucra el uso creativo de TICs, el aprendizaje basado en proyectos como estrategia didáctica y el crowdfunding como herramienta de autogestión.

### **Presentación de la línea temática**

La elección de la línea temática para el presente plan de intervención surge del perfil del Instituto Santa Ana, de sus necesidades como comunidad y también como una forma de dar respuesta a una problemática actual que interpela a la escuela como formadora de los ciudadanos del futuro.

En las últimas décadas es evidente una aceleración exponencial en los avances tecnológicos, que en interacción con otros factores han modificado la forma de vivir de las personas en todos los ámbitos: el trabajo, el acceso conocimiento, la comunicación, la construcción de la propia identidad, las relaciones personales, y la lista sigue... Dando lugar a lo que entendemos por sociedad del conocimiento.

En la vida cotidiana se han adoptado incontables hábitos tecnológicos para resolver problemas que van desde una compra online hasta realizar una consulta médica por videollamada. La comunicación entre las personas nunca fue tan rápida y efectiva para acortar distancias. No obstante, en el ámbito de la educación, las TICs aún no se utilizan provechosamente: las escuelas siguen reproduciendo modelos obsoletos de enseñanza. Además, subsisten prácticas y concepciones del aprendizaje vinculadas a la escuela del siglo pasado que nada tienen que ver con el mundo actual, y que no tienen asidero en el conocimiento más reciente aportado por la ciencia respecto a la educación y los procesos de aprendizaje.

Durante el 2020, la pandemia producida por el virus COVID-19, puso aún más en evidencia las falencias de los sistemas educativos y el enorme desafío que implica superar el obstáculo de la desigualdad en América Latina.

Furlan, Quinn, Drummy y Gardner (2020), en el informe “Reinventando la educación: el futuro del aprendizaje”, afirman: “casi uno de cada cinco alumnos no alcanza un nivel mínimo básico de habilidades para resultar socialmente funcionales en la actualidad.” (p. 3)

Oppenheimer (2014) sostiene que “gran parte del rezago tecnológico latinoamericano proviene de la escuela primaria y secundaria, donde la calidad educativa se ha quedado cada vez más atrás del resto del mundo” (p. 31) y que el desafío será mejorar la calidad de los sistemas educativos y su inserción a nivel global.

Si bien la innovación tecnológica resulta un pilar fundamental para la transformación educativa necesaria, conviene profundizar en la idea más allá de las apariencias. Tal como expresa Aldana (2019), la innovación educativa no significa

llevar a las aulas cuanto dispositivo sea posible, sino más bien explorar aquello que implique un cambio en favor de la dignidad y la vida plena de las personas.

En este sentido, es preciso considerar que la innovación no busca necesariamente “inventar cosas” o la originalidad, sino la expansión de posibilidades de las comunidades humanas en el marco de una autodefinición de misión. (Vignolo, 1998).

La innovación educativa entonces tiene más que ver con explorar modelos de aprendizajes que tiendan a fomentar el pensamiento crítico, generar experiencias que impliquen la curiosidad y la emoción, crear vínculos genuinos y redes humanas que sostengan a las personas y que mediante un trabajo colaborativo permitan buscar soluciones creativas a los problemas.

Lo esencial es fomentar la adquisición de las habilidades para que las personas puedan desenvolverse con plenitud en la sociedad del conocimiento. Evidentemente la tecnología tiene un papel fundamental, pero no es un fin en sí mismo. (Aldana, 2019).

Es necesario entonces, también en términos de innovación educativa, comprender que los niños como seres sociales construyen conocimiento solo si pueden vincularse emocional y afectivamente con sus pares, docentes y con el contenido propiamente que se quiere enseñar. Tal como expresa Immordino-Yang en “Emociones, aprendizaje y cerebro”:

No podemos pensar más el aprendizaje como separado o perturbado por la emoción (...) los profesores y los estudiantes están interactuando socialmente y aprendiendo el uno del otro de maneras a las que no se les haría justicia examinando solo el “frío” aspecto cognitivo de las habilidades académicas. Como otras formas de aprendizaje e interacción,

la construcción de conocimiento académico implica integrar la emoción y la cognición en el contexto social” (2016, p. 134).

Además, tal como sostiene Furlán et al. (2020), “lo digital pasó de ser un simple sistema de transmisión a un mecanismo sólido de desarrollo cultural y conectividad social” (p. 9). Esto permite no solo un proceso significativo de enseñanza-aprendizaje sino también la promoción de herramientas tecnológicas que favorecen la transformación necesaria para que se pueda mejorar sustantivamente la realidad de la institución, la comunidad y los alumnos, a la vez que se adquieren habilidades valiosas.

Ante este escenario, es urgente optar por la innovación como camino para subsanar las falencias en el ámbito educativo, entendiendo este concepto como complejo y abarcativo de múltiples dimensiones, tal como se ha expresado previamente.

El Instituto Santa Ana expresa en su Proyecto Educativo Institucional la voluntad de formar los ciudadanos del nuevo siglo:

Apelamos a la construcción colectiva del conocimiento, desde el deseo, la curiosidad, el uso de nuevas tecnologías, el trabajo compartido y la idoneidad de nuestro personal docente para formar egresados preparados para la vida, muñidos de conocimientos, estrategias del conocimiento pero fundamentalmente buenas personas. (Universidad Siglo 21, 2019, p. 34).

Además, tanto la misión como los valores institucionales son congruentes con la búsqueda permanente de innovación educativa. Por eso el presente plan de intervención toma como temática fundamental los modelos de aprendizajes innovadores, a fin de brindar una posible solución a una necesidad de la institución.

### **Síntesis de la institución seleccionada**

La institución se autodefine en su sitio web de la siguiente manera: “*Calidad educativa, calidez humana*. Instituto Santa Ana es un colegio bilingüe Inglés. Bachiller con orientación en Humanidades y Ciencias Sociales. Mixto, laico, de doble escolaridad y con una trayectoria desde 1980 en Córdoba.” (Universidad Siglo 21, 2019, p. 7).

El Instituto Santa Ana se encuentra en el barrio Argüello de la ciudad de Córdoba, en la calle Ricardo Rojas 7253 (C.P 5147). Los datos de contacto son:

- Teléfono: (03543) 420449 – 421133
- E-mail: [info@institutosantaana.edu.ar](mailto:info@institutosantaana.edu.ar)
- Sitio web: [www.institutosantaana.edu.ar](http://www.institutosantaana.edu.ar)

La escuela cuenta con un edificio propio emplazado en la parte norte de la ciudad, un área poblada casi en su totalidad y en la cual las familias tienen una posición socioeconómica media.

La misma cuenta con una valoración positiva de la comunidad, de otras instituciones y de la Dirección General de Enseñanza Privada (DIPE). Actualmente asisten 407 alumnos y 72 docentes distribuidos en dos turnos.

El Instituto Santa Ana tiene una historia particular que ha forjado su identidad y que guía su crecimiento y proyección actual. Fue creado en 1980 por iniciativa privada, debido a que las familias fundadoras anhelaban una formación bilingüe castellano-inglés para sus hijos, pero les era imposible brindar ya que en la zona no existía ninguna escuela con dichas características.

La elección del predio donde se encuentra la escuela se debió a la necesidad de un amplio espacio verde que permitiera desarrollar actividades en contacto con la naturaleza. La propiedad adquirida contaba con dicho espacio y además una casona donde inicialmente funcionaban las aulas y dependencias administrativas.

Posteriormente se construyó el edificio principal, así como otras dependencias para ser utilizadas como comedor y sala de computación.

Se propuso contemplar las inquietudes de un sector poblacional que aspiraba a esta educación bilingüe, en un ámbito en donde se diera especial énfasis a valores esenciales del hombre: la libertad, la solidaridad, el respeto, la honestidad y la individualidad, donde el niño y su familia encontrarán la posibilidad de fortalecer su autoestima y prepararse para la apertura a la sociedad. (Universidad Siglo 21, 2019, p. 27).

En marzo de 1980 comenzaron las actividades con el nivel inicial, primer y segundo grado, con un total de 52 alumnos. La modalidad de doble escolaridad, con el dictado de clases en castellano durante la mañana e inglés por la tarde, surgió en ese momento y se mantiene hasta la actualidad.

Las familias fundadoras buscaron que la institución se oriente a una formación integral, siendo la libertad y la creatividad los pilares fundamentales del proyecto educativo.

Inicialmente se constituyó una sociedad anónima compuesta por tres inversores que se distribuían las tareas administrativas y pedagógicas. En 1982 la escuela recibió la resolución de adscripción a la enseñanza oficial y se construyó en Proyecto Educativo Institucional (PEI).

En 1984 se inauguró el edificio para la educación primaria, donde actualmente se desarrolla también la secundaria. Al pasar los años la organización incluyó dos directores de primaria para los Departamentos de Castellano e Inglés y dos directores de secundaria con idéntica división de tareas.

Más recientemente, en 2017, se realizaron modificaciones en la casona antigua que proporcionaron nuevos espacios: un salón de usos múltiples, dos anexos de uso general y dos patios. El mismo año se incorpora una segunda división en la sala de 3 años del nivel inicial, dando así comienzo a un crecimiento sostenido de la institución que perdura hasta la actualidad.

El instituto se rige por una misión. En el apartado “Área Educativa” del sitio web está claramente explicitado:

Apelamos a la construcción colectiva del conocimiento, desde el deseo, la curiosidad, el uso de nuevas tecnologías, el trabajo compartido y la idoneidad de nuestro personal docente para formar egresados preparados para la vida, muñidos de conocimientos, estrategias del conocimiento pero fundamentalmente buenas personas. (Instituto Santa Ana, s.f., parr. 5).

Además, se trabaja para lograr la excelencia académica y un amplio dominio del idioma inglés. Como escuela bilingüe busca formar comunicadores competentes y promueve la expresión a través de distintos lenguajes artísticos, inculca el cuidado del medio-ambiente e incentiva la participación y el compromiso social.

El colegio propone, desde su proyecto Institucional, la formación integral del hombre del nuevo siglo: la educación sustentada en los valores éticos, la conciencia del esfuerzo como medio para la superación personal y el logro de metas en una actitud de verdadero compromiso social y comunitario.

En cuanto a la visión, el Instituto Santa Ana considera a cada alumno como

un ser único, con una historia y un contexto que se conoce y con un proyecto de vida que se descubre y se potencia. Es una escuela que

desarrolla la autoestima y la empatía en sus alumnos para colocarlos en su rol de actores y lectores críticos de la realidad que los rodea. (Universidad Siglo 21, 2019).

Para lograr esa visión la institución manifiesta en su PEI (Universidad Siglo 21, 2019) que se vale de tres principios: saber, saber razonar y saber ser, los cuales guían la formación en ambos idiomas y se plasman en actividades tales como “proyectos interdisciplinarios, trabajos de autogestión, programas de intercambio cultural, uso de herramientas informáticas, producción desde la tecnología y creaciones literarias, musicales y plásticas”. (Instituto Santa Ana, 1982, p.5).

En el Instituto Santa Ana la calidad educativa no se acota al rendimiento académico sino que está orientada a una educación integral, que busca formar buenas personas valiéndose de un ambiente escolar respetuoso en el que se desarrollan vínculos saludables.

Para tal fin, el establecimiento educativo ha planteado desde sus orígenes un perfil del egresado basado en ciertos valores fundamentales. El PEI especifica que se espera que los alumnos sean solidarios, respetuosos, comprensivos y leales con sus pares. (Universidad Siglo 21, 2019)

En el “Acuerdo Escolar del Convivencia” (Universidad Siglo 21, 2019) hay en primer lugar una carta redactada por el equipo directivo en la que se expresa claramente el rol central de los valores en la propuesta educativa:

“Estamos convencidos que el sistema de normas que orientan el comportamiento individual y social dentro del contexto escolar, debe partir de la conciencia y compromiso con ciertos valores, y que estos

valores deben ser enseñados desde la acción y el ejemplo conjuntamente con la palabra” (p. 1)

En el mismo documento se mencionan específicamente esos valores: “el respeto, la tolerancia, la solidaridad, la ayuda al prójimo, la honestidad, la responsabilidad, el compromiso, el esfuerzo (...) la verdad y la equidad” (p. 2).

Por último, en el tercer apartado del mismo acuerdo se detallan y definen los valores. Considerando el objetivo del presente plan de intervención cabe destacar la identidad, entendiendo éste valor como “aquel en donde las personas, con sus diferencias, se consideran una misma sin perder su propia esencia. Ninguno de nosotros es tan bueno como todos nosotros juntos. En Santa Ana hablamos de familia, somos todos una gran familia” (p. 3).

La organización curricular del Departamento de Inglés en la educación primaria está orientada a un enfoque comunicativo y lúdico, e incluye en el turno tarde las siguientes asignaturas: Plástica, Música, Story Telling y Drama Workshop (Universidad Siglo 21, 2019).

Al finalizar la educación primaria los alumnos tienen la posibilidad de rendir un examen internacional para certificar los conocimientos adquiridos. Para tal fin la institución articula con Cambridge Assessment English. El costo del examen corre por cuenta de cada familia. (Universidad Siglo 21, 2019).

En cuanto a los recursos materiales y humanos se detallan a continuación únicamente aquellos que resultan relevantes para el presente plan de intervención:

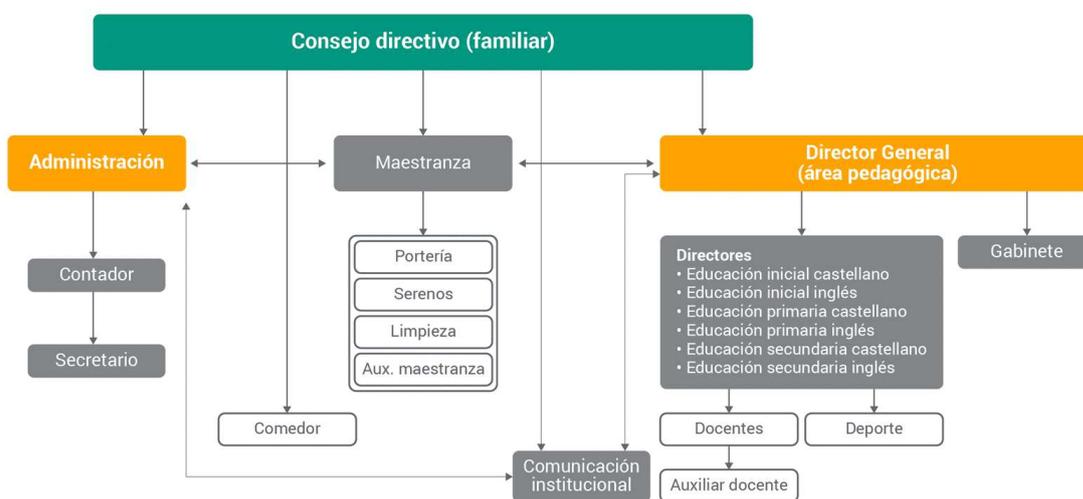
- Recursos materiales: la escuela cuenta con computadoras, conexión a internet, proyector, equipo de música, parlantes, micrófonos y diversos

instrumentos musicales: guitarras, ukeleles, flautas, cajones, campanas, cascabeles, maracas, panderetas, etc. (Universidad Siglo 21, 2019, Lección 16).

- Recursos humanos: un director de primaria del Departamento de Castellano, un director del Departamento de Inglés, doce docentes del nivel primario y cinco docentes de arte, música y computación. (Universidad Siglo 21, 2019, Lección 17).

Imagen N° 1

*Organigrama del Instituto Santa Ana*



Fuente: Universidad Siglo 21 (2019).

### **Delimitación del problema**

Se observa que en la formación bilingüe en idioma inglés del turno tarde en el nivel primario hay una problemática susceptible de intervención. Tal como se explicita en el apartado “Concepción del currículum y evaluación” referido al área Inglés:

La recepción de alumnos sin un nivel adecuado de inglés debido a una escasa matrícula siempre ha sido un problema que resolver porque se

deben poner en marcha cursos niveladores o bajar el nivel del inglés. No todos los alumnos rinden los exámenes internacionales; una de las causas puede ser el hecho de que son muy costosos para las familias. (Universidad Siglo 21, 2019, p. 69).

Entonces, por un lado hay un nivel desigual de inglés en los alumnos, que ocurre por la necesidad de favorecer la captación de matrícula. Los ingresantes carecen de una formación previa adecuada a los estándares del Instituto Santa Ana, que tiende a generar una dificultad específica en el área. Esto en definitiva perjudica la calidad educativa respecto a la formación bilingüe porque implica bajar el nivel de inglés.

Por otro lado, a esto se suma la dificultad económica de algunas familias para afrontar el costo de los exámenes internacionales que la escuela promueve articulando con las Universidades Cambridge y London. (Universidad Siglo 21, 2019). Esto genera una situación de desigualdad en la comunidad escolar.

En líneas generales, es posible afirmar que la problemática tiene al menos tres variables identificables en las cuales es posible generar una intervención:

1. Recursos pedagógicos.
2. Tecnología y comunicación.
3. Recursos económicos/ Autogestión.

### **Objetivo general**

- Implementar un plan interdisciplinario basado en el uso creativo de TICs y el ABP para una mejora integral del nivel de idioma Inglés en la primaria del Instituto Santa Ana, Córdoba.

### **Objetivos específicos**

- Capacitar en el manejo de APB y TICs a los docentes de las asignaturas del turno tarde del Instituto Santa, quienes imparten las materias específicas del área inglés: Plástica, Música, Story Telling y Drama WorkShop.
- Diseñar un eje temático que permita el desarrollo de producciones artísticas en todas las materias involucradas, como un medio para que los estudiantes logren un aprendizaje significativo del idioma y generen contenido artístico de calidad en formatos físicos y digitales.
- Promover una campaña de crowdfunding que involucre a toda la comunidad para la difusión de las producciones artísticas de los alumnos y la generación de recursos económicos que permitan el acceso a un mayor número de estudiantes a los exámenes internacionales.

### **Justificación**

El presente plan intenta lograr una mirada integral y compleja respecto de la problemática detectada. Al entender que la situación que se pretende mejorar es multicausal, se abre un abanico de posibles soluciones desde diversas dimensiones de la realidad. A continuación se especifican acorde a las variables indicadas previamente.

#### **1. Recursos pedagógicos**

Allí donde los materiales y pedagogías tradicionales no alcanzan para superar el problema planteado, es viable intentar aplicar modelos de aprendizajes innovadores. Por tal motivo este primer apartado tiene que ver con la innovación y la aplicación de modelos de aprendizajes que generen experiencias significativas para la comunidad del Instituto Santa. Si bien hay una clara orientación de la institución en éste sentido, se observa que es posible una mejora en cuanto a la calidad de éste proceso.

Tal como expresa Vignolo en “Zen en el arte de innovar” (2001): generar innovación (...) requiere una clara y explícita declaración de misión, en la cual los ideales, valores y emociones que tengan que ver con comunidades concretas son centrales y hacen la diferencia.” (p. 8).

El Instituto Santa Ana, tal como se expuso en el apartado “Síntesis de la institución”, tiene una misión y visión perfectamente coherentes con la naturaleza del presente plan de intervención. A esto se suma el espíritu familiar y solidario de la comunidad educativa, aspectos que sin duda favorecen a la innovación. (Universidad Siglo 21, 2019)

Otro aspecto fundamental en cuanto a innovación tiene que ver con el trabajo en equipo como medio para la construcción de aprendizajes significativos. No hay posibilidad de innovación ni aprendizaje profundo si las personas no logran vínculos saludables y de genuina cooperación.

En palabras de Vignolo (2003): “La capacidad de producir valor de una organización humana no depende centralmente de la capacidad de generar valor de las personas que la conforman sino de las relaciones que estas establezcan entre sí. ¡Obvio, ¿no?!” (p. 19). Por tal motivo todas las actividades planteadas implican instancias de reflexión y producción conjunta, ya sea en las capacitaciones del personal docente como en las posteriores actividades pedagógicas orientadas a los estudiantes.

Respecto al arte y la creatividad como medio para la adquisición de aprendizajes significativos, cabe destacar que los procesos cognitivos ocurren de diversas maneras, y que dichos procesos muchas veces no encajan en los formatos y prácticas pedagógicas tradicionales.

Considerando los aportes recientes de la neurociencia afectiva al campo de la educación, ahora se entiende que el aprendizaje implica construir activamente redes neuronales que conectan funcionalmente muchas áreas del cerebro, y que ésto no es posible sin un entorno vincular favorable y sin emoción. Tal como explica Immordino-Yang (2016):

Debido a la naturaleza constructiva de este proceso, las redes de diferentes estudiantes pueden diferir, de acuerdo con las fortalezas neuropsicológicas y con las predisposiciones de la persona, y con el contexto cultural, físico y social en el que las habilidades se construyen. El trabajo de la educación es brindar apoyo a niños con diferentes perfiles neuropsicológicos para desarrollar habilidades eficientes y a la vez flexibles.” (p. 117)

Por tal motivo, generar situaciones novedosas de aprendizaje, que favorezcan las interacciones entre los estudiantes, la toma de decisiones y la realización de actividades artísticas que impliquen creatividad y emoción, puede ser un camino alternativo que sirva de soporte para mejorar las habilidades lingüísticas de los estudiantes que por los medios tradicionales no han alcanzado aún el rendimiento académico esperado por la institución en el área Inglés.

Para tal fin, el aprendizaje basado en proyectos surge como la alternativa más apropiada para el caso y tiene vastas posibilidades de aplicación considerando el eje temático sugerido: The Beatles, la película animada Yellow Submarine de 1968.

Dicha agrupación y específicamente la obra citada ofrece recursos pedagógicos valiosos para las cuatro asignaturas involucradas: respecto de los recursos gráficos, es una obra de estética pop psicodélica que admite análisis y recreaciones compatibles con

los contenidos de Plástica del nivel; en cuanto a Música hay dos dimensiones significativas, por un lado propiamente la música, susceptible de ser arreglada para realizar producciones musicales con los alumnos, y las letras en inglés que además admiten su análisis poético y traducción. Además, la trama de la película va presentando las canciones a medida que cuenta una historia con una estructura clara que puede ser abordada desde Story Telling. Por último, los personajes presentados son consistentes y es posible imaginar con ellos actividades que recreen escenas de la película pero también escenas alternativas con guiones producidos por los alumnos o improvisadas (Drama workshop). Entre muchas otras posibilidades.

Desde una perspectiva interdisciplinaria, los proyectos artísticos y sus respectivos productos implicarán la producción grupal y la interacción de al menos dos áreas en cada caso, a modo de ejemplo se sugieren: postales con ilustraciones y letras, libros con microrelatos e ilustraciones, producciones audiovisuales y musicales, podcast, etc.

Además, el arte en sus diversas manifestaciones -plástica, música, teatro, literatura- ofrece múltiples posibilidades de conectar con la emoción, de encontrar aquello que nos hace humanos y que nos une, y de expresarlo en diversos formatos que cada estudiante puede elegir de acuerdo sus intereses e inclinaciones artísticas particulares, integrado con el idioma Inglés en las asignaturas señaladas.

Cabe destacar que los cursos en el área inglés se encuentran organizados por niveles (Universidad Siglo 21, 2019). De ésta manera se reúne en un curso un grupo de niños de diferentes edades pero con un nivel de idioma similar.

La presente propuesta busca a través del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) que los alumnos conformen diferentes grupos de trabajo optando por los

proyectos artísticos en los cuales manifiesten un interés por su lenguaje específico (Plástica, música, story telling -literatura- y drama workshop -teatro-), vinculando de ésta forma estudiantes con diferentes niveles de idioma inglés, situación que favorece justamente a los estudiantes que poseen un nivel más elemental.

Además, cada proyecto es diseñado considerando la participación activa de los alumnos, generando un mayor nivel de implicación con el contenido y favoreciendo el trabajo grupal. Asimismo, cada proyecto tiene el potencial para involucrar varios espacios disciplinares, buscando generar producciones artísticas que involucren siempre al menos dos lenguajes artísticos. Para tal fin resulta pertinente la capacitación al equipo docente en cuanto a ABP.

## **2. Tecnología y comunicación**

El uso de TICs está presente en el proyecto institucional, no obstante es posible un uso más eficiente de las mismas que implique su utilización como recurso pedagógico no accesorio sino estructural del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la actual situación de pandemia, un manejo asertivo de dichas tecnologías permite la continuidad pedagógica en general y del presente plan de intervención en particular, que además satisface lo que explicita el PEI en el apartado “Perfil del alumno”: saber, saber razonar y saber ser. Utilizando para tal las siguientes herramientas: proyectos interdisciplinarios, trabajos de autogestión, uso de informática, producciones desde la tecnología, creaciones literarias, musicales y plásticas. (Universidad Siglo 21, 2019).

En cuanto a las TICs, si bien no son un fin en sí mismo, la normativa vigente promueve su aplicación y enseñanza. Ley de Educación Nacional N.º 26.206, aprobada en 2006, establece como uno de sus objetivos “desarrollar las competencias necesarias

para el manejo de los nuevos lenguajes producidos por las tecnologías de la información y la comunicación” (art.11 inc. m). La de Educación Provincial N° 9870 establece los mismos objetivos.

Según se expresa en el informe “Tecnologías de la Información y la Comunicación en la escuela” (2018), realizado por el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, la incorporación de las TICs es transversal y debe trabajarse en todos los campos del conocimiento y espacios curriculares. La escuela debe constituir un entorno enriquecido de aprendizaje donde los docentes puedan entamar y resignificar el conocimiento disciplinar y pedagógico que ya poseen, con nuevo conocimiento tecnológico. En cuanto a los estudiantes, se debe fomentar el uso de TICs para el desarrollo cognitivo, creativo, social, multicultural y plurilingüístico. Por lo expresado anteriormente, el presente plan de intervención propone una mejora coherente con la normativa.

Es pertinente entonces incluir en la capacitación docente el manejo de TICs, entendiendo éstas ampliamente como software y especialmente aplicaciones de teléfonos móviles y tablets que posibilitan una comunicación fluida en la comunidad escolar, los estudiantes entre sí y con los docentes implicados, y que también constituyen un elemento central de los proyectos artísticos como herramientas de producción. Es condición que sean gratuitas y accesibles para cualquier dispositivo, a fin de lograr un mayor nivel de integración.

### **3. Recursos económicos y autogestión**

Respecto a la situación económica planteada que genera una desigualdad de acceso a los exámenes internacionales, es viable una intervención orientada específicamente a eso y que además se vincula directamente con las otras variables: la

posibilidad de utilizar los resultados de los proyectos artísticos como recompensas en una campaña de financiamiento colectivo o crowdfunding puede resultar profundamente motivadora y aportar una experiencia significativa en la formación en valores que propone el Instituto Santa Ana en su Acuerdo de Convivencia: solidaridad, ayuda al prójimo, responsabilidad, compromiso, esfuerzo, equidad, entre otros. (Universidad Siglo 21, 2019).

Si se plantea debidamente la acción solidaria para colaborar con las familias que necesitan una ayuda para costear los exámenes internacionales, esa puede ser la motivación que haga que la comunidad se sensibilice y predisponga a llevar adelante las actividades. De esta manera es factible que los docentes participen de las capacitaciones y los estudiantes encuentren un lugar para sumarse a la propuesta desde las asignaturas involucradas. La ayuda mutua y la concreción de una red solidaria fortalece la identidad y sentido de pertenencia de la comunidad escolar.

Todo lo recaudado está destinado a ayudar económicamente a las familias de sexto año de primaria, cuyos hijos reúnen las condiciones para realizar los exámenes internacionales en Cambridge pero no cuentan con los recursos para costearlos. La institución en diálogo con las familias debe acordar cual es la mejor forma de distribución de la ayuda, cerrando así un círculo solidario que se espera que contribuya a lograr los objetivos planteados en el presente plan de intervención.

En resumen, la presente propuesta busca ofrecer una línea de acción basada en el ABP y uso de TICs como modelos de aprendizajes innovadores que tienden a mejorar el rendimiento académico en el área inglés mediante experiencias interdisciplinarias de aprendizaje en 4°, 5° y 6° año del nivel primario. Las mismas están orientadas a la producción artística (musical, gráfica, literaria y teatral) de proyectos con un eje

temático común relacionado a la cultura británica (The Beatles), que tiene por finalidad generar productos digitales y físicos aptos para el intercambio en el modelo de financiamiento colectivo “crowdfunding”. De ésta manera además se hace posible generar un recurso económico que puede ser utilizado para ayudar a las familias de alumnos de 6° año que tienen dificultades para costear el pago de los exámenes internacionales.

### **Marco Teórico**

La contextualización teórica que aquí se presenta busca dar asidero a la toma de decisiones del plan en su conjunto, exponiendo conceptualizaciones de diversos orígenes teóricos que combinadas servirán para una aproximación a la comprensión integral del plan.

Dada la complejidad del problema, resulta incluso propicio entender este marco más como una línea de pensamiento epistémico en los términos de Zemelman. Es vital no caer en simplificaciones ni encapsular excesivamente la realidad en conceptos que terminen por impedir su observación profunda, o ponerle “nombres viejos a cosas nuevas”:

Los conceptos que utilizamos para entender el Estado, la sociedad, (...) la cultura, incluso para entender las dinámicas sociales, la propia educación, no responden a conceptos que estén reflejando la realidad que llamamos histórica, sino que son conceptos acuñados en otros contextos y que muchas veces la academia los repite sin revisar debidamente si están dando cuenta de realidades concretas.” (Zemelman, 2001, p.2).

Por tal motivo, toda conceptualización citada en adelante puede ser repensada epistemológicamente, adaptada a la realidad concreta que se pretende conocer y modificar: la comunidad del Instituto Santa Ana, una institución de educación obligatoria privada, en la ciudad de Córdoba, en Argentina, Latinoamérica.

Como punto de partida es pertinente señalar que en el PEI institucional se mencionan los cuatro pilares de la educación que Delors y otros autores destacan en el Informe de la UNESCO “La educación encierra un tesoro”, y que a pesar del paso de los años siguen vigentes:

La educación debe estructurarse en torno a cuatro aprendizajes fundamentales que en el transcurso de la vida serán para cada persona, en cierto sentido, los pilares del conocimiento: aprender a conocer, es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión; aprender a hacer, para poder influir sobre el propio entorno; aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas; por último, aprender a ser, un proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores (Delors et al, 1996, pp. 95-96).

Furlan et al. (2020) señala que el aprendizaje de calidad debe estar basado en los intereses de los alumnos y centrarse en las siguientes dimensiones: estar conectado con el propósito y el significado; retar a los alumnos para que tengan expectativas altas; proponer objetivos de aprendizaje que vayan más allá de lo básico; usar pedagogías atractivas; desarrollar relaciones y un sentimiento de pertenencia y, finalmente, proporcionar oportunidades para contribuir al mundo.

En el mismo sentido, también se hace referencia específicamente a las seis competencias globales -6C- que es esperable que los estudiantes desarrollen como

ciudadanos cosmopolitas en un mundo globalizado: carácter, ciudadanía, colaboración, comunicación, creatividad y criterio reflexivo. Las “6C” son básicamente las competencias que se busca que los alumnos adquieran en un proceso de aprendizaje profundo, porque de ésta manera “aprenden más que el contenido, y este aprendizaje contribuye a sus propios futuros y suelen mejorar sus comunidades y el resto de sus entornos.” (Furlan et al, 2020, p.22).

La idea de aprendizaje profundo se complementa a los fines del presente plan con las ideas constructivistas y el concepto acuñado por Ausubel como aprendizaje significativo (Moreira, 2012). Los aportes del constructivismo son fundamentales porque sirven como guía para diseñar experiencias de aprendizaje que contribuyan a cumplir con los requisitos para que el aprendizaje sea factible de ser recuperado a lo largo de la vida: las habilidades adquiridas en el proceso irán más allá del idioma inglés, implicando experiencias formadoras colaborativas que hacen lo que entendemos por “aprender a aprender”, una idea vinculada también a las “6C” y muy valorada en la sociedad del conocimiento.

Hay específicamente dos aspectos que son relevantes. Respecto a la definición, Moreira (2012) señala como significativo el aprendizaje “en el que ideas expresadas simbólicamente interactúan de manera sustantiva y no arbitraria con lo que el aprendiz ya sabe” (p. 4), articulando con un conocimiento previo que podemos llamar subsensor o “idea ancla”. Lo fundamental es que cuando una idea ancla no es frecuentemente utilizada se da una pérdida de significados, pero que es recuperable. En palabras de Moreira (2012): “Es un proceso normal del funcionamiento cognitivo, es un olvido, pero, tratándose de aprendizaje significativo, el reaprendizaje es posible y relativamente rápido.” (p. 4)

En cuanto a las condiciones para el aprendizaje significativo, es requisito que el material sea potencialmente significativo (que tenga significado lógico intrínseco y disponibilidad de conocimientos específicamente relevantes) y debe haber en el estudiante una predisposición para aprender.

La predisposición para aprender es una variable que lógicamente puede tener orígenes variados y que se encuentra también vinculada a la idea de motivación. La neurociencia afectiva nos ofrece algunos conceptos que pueden aportar claridad en éste sentido. Immodino-Yang (2017) lo expresa:

Las emociones sociales, como la admiración de la virtud de otra persona (...) a menudo conducen a una sensación de mayor conciencia de sí mismo que es profundamente motivadora (es decir, el deseo de ser virtuoso y de llevar a cabo acciones significativas a pesar de los obstáculos). (p. 236).

Tal como ya se expuso previamente, ella afirma que la interacción entre emoción y cognición es fundamental e indivisible, y que el conocimiento fáctico es inútil sin una intuición emocional que sirva como guía. Éste es un problema que frecuentemente enfrentan los alumnos en el aula porque no sienten conexión con los conocimientos que aprenden en la escuela y los contenidos académicos les parecen emocionalmente sin sentido; incluso si logran repetir la información fáctica, ésta es estéril y sin ninguna influencia sobre sus decisiones y comportamientos. “Para que se manifieste una buena cognición en el aula y más allá, las emociones deben ser una parte valorada a lo largo de la experiencia de aprendizaje” (Immodino-Yang, 2016, p. 144).

En el mismo libro la autora propone una serie de estrategias para traer las emociones de regreso al aprendizaje en el aula. La primera es promover la conexión

emocional con el material (participando de la elección del tema y del diseño de las actividades); resolver problemas de final abierto y valorar positivamente los errores y desvíos. La segunda estrategia refiere la importancia de las intuiciones académicas inteligentes, esto es básicamente brindar a los estudiantes oportunidades de experimentar intuiciones acerca de cómo y cuándo usar el material académico y la información disponible, y reflexionar sobre el proceso de aprendizaje que se lleva a cabo. La tercera estrategia tiene que ver con administrar un clima social y emocional de la clase basado en la confianza y el respeto. (Immordino-Yang, 2016).

Considerando todo lo expuesto anteriormente, dentro de las posibilidades que podemos encontrar como modelos de aprendizajes innovadores, emerge como opción ideal para el presente plan de intervención el ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos). Si bien ha tenido sus orígenes en la educación superior, hay vastas experiencias exitosas en todos los niveles.

El gran aporte de ésta metodología reside en que el alumno es un protagonista activo de su propio proceso de aprendizaje, y le permite “adquirir mediante proyectos, una serie de competencias y conocimientos académicos y, a la misma vez, desarrollar habilidades socio-afectivas y cognitivas” (Muñoz et al, 2017, citado por Sola Martínez et al, 2020, p.56).

El ABP sitúa el énfasis en las habilidades adquiridas en el desarrollo del proceso y en el producto final. En el presente plan las habilidades tienen que ver principalmente con el dominio del idioma inglés, pero también con contenidos de las materias artísticas involucradas y con el manejo pertinente de las TICs. El producto final serán justamente las producciones artísticas en los diversos formatos físicos y digitales que servirán como recompensas en la plataforma de crowdfunding.

Para el éxito del ABP es clave el trabajo colaborativo, la comunicación, la toma de decisiones y la creación de proyectos comunes. El docente debe tener clara su función, pues deja de ser mero transmisor de conocimientos para considerarse facilitador, productor y guía de un aprendizaje autónomo y colaborativo por parte del alumnado (Balcells, 2014). Esto significa que en esencia el docente realiza una planificación más abierta y flexible, y que gran parte del proyecto debe ser construido en consenso con los alumnos.

En todo el plan las TICs son una herramienta fundamental, especialmente considerando la situación actual respecto de la pandemia y atendiendo a que el problema identificado requiere una solución que sea susceptible de realizarse aún en circunstancias de aislamiento o clases semipresenciales.

Un aporte fundamental es la idea de las flipped schools, o “escuelas al revés”, surgidas en Estados Unidos tras el descubrimiento de que los niños aprenden mucho más si pueden estudiar solos mirando videos —que pueden detener y retroceder cuando se topan con algo que no entienden— y realizando ejercicios prácticos en sus computadoras, y luego resolver en la escuela los problemas que quedaron pendientes. (Oppenheimer, 2014). El docente al contar con múltiples materiales multimedia y un seguimiento personalizado, puede dedicar más tiempo y energía al vínculo con sus alumnos.

Los formatos y herramientas tradicionales, así como la forma habitual de entender la escuela y la educación, terminan siendo insuficientes para pensar soluciones a los problemas de hoy en las circunstancias actuales. La creatividad es central para la innovación, tal como evidencia el caso de las flipped schools. Como dice Oppenheimer (2014):

Lo más interesante de los estudios psicológicos sobre la creatividad es que los genios, aunque nazcan con una inteligencia extraordinaria, no producen inventos transformadores para la humanidad por sí solos, sino cuando están rodeados de mentores, colaboradores y competidores, y cuando fueron apoyados por su familia, y tuvieron una educación propicia. Cada vez más (...) la innovación es un proceso colaborativo, y menos el producto de un acto de genialidad individual. (p. 38).

Siguiendo con esta línea, y conectando lo expuesto previamente con el tema de la motivación, la elección del eje temático común para el desarrollo de los proyectos artísticos responde a que los Beatles son un fenómeno cultural de gran influencia mundial. Tal como expresan Durán y Valencia (2020), los Beatles seguirán “marcando tendencia y su historia no va a dejar de ser aprendida, demostrando así una y otra vez ser los reyes de la música del siglo XX, extendiéndose hasta el siglo XXI como la banda más influyente e inspiradora” (p. 9)

Finalmente, resta aún aclarar el funcionamiento del crowdfunding como medio de autogestión y financiación colectiva. En líneas generales puede decirse que es un modelo de negocio innovador y que se utiliza con fines diversos. Tal como señaló Regalado Núñez (2019), en su Tesis de Grado Modelo de Negocio en Internet: Patreon:

El crowdfunding consiste en alcanzar los fondos para sacar adelante un proyecto gracias a pequeñas aportaciones de muchas personas a través de internet en un límite de tiempo y de fondos. A su vez, estas aportaciones por lo general suelen ser respaldadas por una contraprestación que tenga que ver con el resultado final del proyecto. (p. 14)

De este modo, puede crearse y difundirse en la comunidad escolar y más allá de ella una campaña con fines solidarios: los aportantes pueden elegir diferentes opciones de contribución que se retribuyen con algún tipo de “recompensa” digital o física. Dicho producto es ni más ni menos que alguna o varias de las producciones artísticas que los alumnos del instituto realicen en las materias del turno tarde. Es posible gestionar una relación lineal entre aporte y recompensa, permitiendo opciones de colaboraciones adaptables a cualquier presupuesto.

## **Plan de Trabajo**

### **Actividades**

El presente plan contempla para su desarrollo la modalidad virtual, atendiendo a la situación actual de pandemia. Consta de actividades sincrónicas y asincrónicas para abordar los diferentes aspectos que hacen al cumplimiento de los objetivos. Para tal fin se aplica el concepto de flipped school y se utilizan las plataformas Classroom (asincrónica), código de clase “6d4qdae” y Meet (encuentros sincrónicos).

Cabe aclarar que las actividades asincrónicas (Classroom) tienen una frecuencia semanal y se estima que para su realización los participantes deben destinar un tiempo promedio de 1 hora 30 minutos. Durante el proceso el capacitador pone a disposición el mail y la mensajería de la propia plataforma para consultas.

Las actividades sincrónicas en cambio son quincenales, dichos encuentros son el espacio de diálogo más amplio, discusión y puesta en común de lo trabajado en los grupos pequeños previamente en las actividades asincrónicas. Se prevee una duración máxima de 2 horas, los viernes días viernes a partir de las 16 horas, al finalizar la

jornada escolar. El enlace de acceso estará disponible en la portada de Classroom. No obstante los días y horarios que se presentan son a modo de sugerencia y pueden modificarse en acuerdo con el Equipo Directivo.

El plan de intervención se organiza acorde al calendario escolar de la provincia de Córdoba, entre el 26 de julio y el 27 de noviembre del corriente ciclo lectivo (Ministerio de Educación, 2020). Son en total 18 semanas.

El primer paso consiste justamente en la realización de una reunión virtual con el Equipo Directivo a fin de presentar el plan y acordar una agenda específica, también en esa instancia es posible hacer una revisión de la propuesta a fin de incorporar aspectos que pudieran ser relevantes. Se solicita para ese momento un listado con los docentes participantes que debe incluir nombre, apellido y mail. Dicha reunión está prevista la semana del 26 al 31 de julio de 2021, en día y horario a convenir.

Cabe aclarar que el plan está destinado a los docentes del área inglés, de las materias Plástica, Música, Story Telling y Drama Workshop, y al equipo directivo, según la siguiente tabla de división de trabajo.

Tabla N° 1

*Participación en las etapas propuestas*

<b>Etapas</b>	<b>Docentes</b>	<b>Equipo Directivo</b>	<b>Responsable a cargo</b>
<b>1. Presentación del plan</b>	x	x	
<b>2. Presentación eje temático</b>	x	Optativo	Capacitador
<b>3. Capacitación crowdfunding</b>	x	x	
<b>4. Capacitación ABP</b>	x	Optativo	
<b>5. Capacitación TICs</b>	x	Optativo	

## 6. Implementación

x

x

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Las actividades planteadas responden a dos modalidades:

- Formato taller: porque dicha metodología posibilita centrarse en lo práctico, el hacer, el trabajo colaborativo, la vinculación entre teoría y práctica, la reflexión, la elaboración de propuestas.
- Trabajo de campo: porque permite desarrollar la capacidad de análisis sobre la propia práctica docente a través de la observación participante, mediante el registro, la recolección y evaluación de datos.

A continuación se detalla para cada etapa del plan los siguientes aspectos: objetivos, actividades asincrónicas y sincrónicas. Éstas últimas se encuentran referenciadas con la sigla y número tal cual como se presentan en la plataforma Classroom. Los objetivos indicados aseguran que de forma progresiva sea factible el cumplimiento de los objetivos específicos y general del presente plan. El orden varía respecto al presentado en el apartado “Objetivos”, respondiendo únicamente a una cuestión de practicidad en la organización de las actividades y encuentros, con el fin de lograr que los docentes, al concluir las capacitaciones, puedan elaborar proyectos e implementarlos.

Tabla N° 2

*Etapas, objetivos y actividades*

<b>Etapas</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividades Asincrónicas (Classroom)</b>	<b>Actividades sincrónicas (Meet)</b>
<b>1. Presentación</b>	Presentación del plan al equipo directivo y a los docentes. Presentación del capacitador y participantes. Lineamientos	P. Actividad 1 P. Actividad 2.	Reunión Equipo Directivo Encuentro 1

	generales		
<b>2.</b> <b>Eje temático</b>	Presentación del eje temático: Yellow Submarine. Identificación de recursos pedagógicos y contenidos.	E.T. Actividad 3 E.T. Actividad 4	Encuentro 2
<b>3.</b> <b>Capacitación Crowdfunding</b>	Capacitación en Crowdfunding: dinámica y gestión. Plataforma “Ideame”	C. Actividad 5 C. Actividad 6	Encuentro 3
<b>4.</b> <b>Capacitación ABP</b>	Capacitación en Aprendizaje Basado en Proyectos. Definición, características, etapas, análisis de casos, diseño y planificación. Definición de producciones artísticas para las recompensas del crowdfunding.	ABP. Actividad 7 ABP. Actividad 8 ABP. Actividad 9 ABP. Actividad 10	Encuentro 4 Encuentro 5
<b>5.</b> <b>Capacitación TICs</b>	Construcción de una mirada crítica respecto del uso de TICs. Identificación de fortalezas y debilidades, identificación de herramientas específicas para la concreción del ABP. Aprender a aprender.	TICs. Actividad 11 TICs. Actividad 12	Encuentro 6
<b>6.</b> <b>Implementación</b>	Implementación de del proyecto según lo elaborado durante la capacitación. Seguimiento del capacitador.	Consultas a demanda vía mail	Encuentros a convenir acorde a las necesidades que puedan surgir.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

En el ANEXO 1 se expone en formato “captura de pantalla” la presentación de las actividades en la plataforma Classroom. Luego en formato tabla el detalle de cada actividad: el tipo, la consigna, fecha de realización o entrega, y los recursos de contenido para su realización (Textos, videos, imágenes).

## Cronograma

A continuación se presenta en una tabla el cronograma propuesto. El mismo contempla la realización del plan en 6 (seis) etapas.

Tabla N° 3

*Diagrama de Gantt. Etapas del Proyecto*

Mes		J	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				
Semana		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
E T A P A	1. Presentación																		
	2. Eje temático																		
	3. Capacitación Crowdfunding																		
	4. Capacitación ABP																		
	5. Capacitación TICs																		
	6. Implementación																		

Fuente: Elaboración propia, 2021.

### Recursos

Para poner en marcha el presente plan de intervención hacen falta los siguientes recursos:

- Recursos humanos: docentes destinatarios, equipo directivo, capacitador (etapas 1 a 5) y alumnos de 4° a 6°, familias y comunidad escolar participan en la etapa de implementación.
- Recursos materiales/técnicos: computadora, tablet o teléfono celular con conexión a internet para cada uno de los destinatarios (etapas 1 a 5). Se estima que todos tienen acceso a alguna de éstas opciones. Durante la etapa de implementación es posible que sea necesario utilizar los siguientes recursos que son propiedad de la institución: computadoras, instrumentos musicales

(guitarras, ukeleles, flautas, instrumentos de percusión varios), equipo de música, parlantes, micrófonos. Además serán necesarios recursos a cargo de las familias, como materiales para la realización de producciones plásticas, y dispositivos con conexión a internet para cada estudiante en caso de que la implementación deba ser virtual por cuestiones de fuerza mayor.

- Recursos de contenido: todo el material necesario es brindado por el capacitador, por medio de la plataforma Classroom. Asimismo si durante la implementación del plan surgiera la necesidad de incorporar otros recursos de contenido los mismos serán elaborados y agregados a la plataforma, o bien serán compartidos vía mail.
- Recursos económicos: el Instituto Santa Ana se hará responsable de los costos del presente plan, específicamente los honorarios del capacitador. La etapa de implementación puede generar costos para la producción de recompensas de la campaña de crowdfunding, pero justamente parte de la capacitación en dicho tema implica calcular que estén incluidos dentro de lo recaudado.

### **Presupuesto**

El presupuesto del presente plan incluye únicamente los honorarios del capacitador, ya que por la naturaleza misma de la propuesta no es necesario costear otro tipo de recursos.

Se estima que para el seguimiento de las actividades semanales asincrónicas en Classroom es necesario un promedio de 3(tres) horas. Las actividades sincrónicas son los encuentros vía Meet, de 2 horas de duración.

Para la etapa de implementación no es posible especificar con precisión la cantidad de horas, porque depende de la demanda de los docentes implicados para el seguimiento de las actividades y asesoramiento. No obstante, a los fines de brindar una idea general, se incluye en el presupuesto 1(una) hora semanal para tal fin.

Se establece entonces el valor de la hora de servicio del capacitador en \$800

Tabla N° 4

*Presupuesto*

<b>Honorarios capacitador</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor por actividad</b>	<b>Valor total</b>
Actividades asincrónicas (3 h)	12	\$2.400,00	\$28.800,00
Actividades sincrónicas (2 h)	6	\$1.600,00	\$9.600,00
Seguimiento de implementación (1 h)	6	\$800,00	\$4.800,00
Total			\$43.200,00

Fuente: Elaboración propia, 2021.

### **Evaluación**

El presente plan de intervención suscribe a una visión intersubjetiva de la evaluación, por tal motivo los instrumentos diseñados responden a los lineamientos de la evaluación formativa. Díaz y Barriga (2002) señalan que “la finalidad de la evaluación formativa es estrictamente pedagógica; regular el proceso de enseñanza-aprendizaje para adaptar o ajustar las condiciones pedagógicas (estrategias, actividades) en servicio de aprendizaje de los alumnos” (p. 406).

En definitiva lo más importante es comprender el proceso de enseñanza-aprendizaje, supervisar e identificar los posibles obstáculos que pueden presentarse para poder remediarlos “in situ” con nuevas adaptaciones didácticas.

A los fines del presente plan, se toman dos de las modalidades de evaluación formativa señaladas por Jorba y Casellas (1997), que citan Díaz y Barriga (2002):

- Regulación interactiva: ocurre de manera perfectamente integrada al proceso de enseñanza aprendizaje, gracias a los intercambios comunicativos que se dan entre el docente y los estudiantes. Se realizará durante las etapas 1 a 5.
- Regulación retroactiva: consiste en realizar actividades de refuerzo luego de terminado el período de instrucción. Se realizará durante la etapa 6.

Siguiendo las especificaciones respecto a indicadores y fuentes de verificación, así como también cuestionarios que proponen Carrión y Berasategi (2010), se determinan los siguientes para cada tipo de actividad y etapa:

Tabla 5

*Evaluación: indicadores y fuentes de verificación.*

Etapa	Tipo de Actividad	Indicador	Fuente de Verificación
	Asincrónica	Entrega de actividad en la plataforma Classroom	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plataforma</li> <li>● Rúbrica</li> </ul>
1, 2, 3, 4 y 5	Sincrónica	Asistencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Lista</li> <li>● Cuestionario</li> </ul>
6	A convenir, acorde a las necesidades que pueden surgir durante la etapa de implementación.		

Fuente: elaboración propia

En el ANEXO 2 se exponen los instrumentos de evaluación para las etapas y actividades. En primer lugar los referidos a las actividades sincrónicas: la lista control para la entrega de actividades en la plataforma y una rúbrica para evaluar el trabajo al final de cada etapa. Cada rúbrica identifica los aspectos centrales trabajados durante la

etapa, conceptos adquiridos y la producción de los participantes. Para tal fin se utilizará una escala conceptual.

Luego, en el mismo anexo, están la lista de asistencia a los encuentros, y por último un modelo de cuestionario que considera tres formas de evaluación relevantes para el desarrollo del plan:

- Evaluación de la propuesta pedagógica
- Evaluación del desempeño personal (Autoevaluación)
- Evaluación del trabajo grupal (Coevaluación, en caso que corresponda)

Al finalizar la implementación del presente plan de intervención se propone una evaluación más abarcativa que incluya a todos los actores involucrados en la experiencia. Para tal fin se emplearán cuestionarios destinados al equipo directivo, los docentes involucrados, los alumnos, familias y miembros de la comunidad.

Por último, se sugiere un modelo de evaluación integral del plan para ser realizada por el equipo directivo, los docentes involucrados y el docente capacitador, atendiendo específicamente al logro de cada uno de los objetivos específicos y considerando los procesos de evaluación formativa realizados previamente, así como las respuestas de los cuestionarios. Dicho modelo se encuentra disponible en el Anexo 2.

### **Resultados esperados**

Acorde a los objetivos planteados se espera que el presente plan contribuya a una mejora integral en el área Inglés del nivel primario en el Instituto Santa. Cada etapa propuesta cumple una función específica para tal fin.

En la primera etapa se busca lograr que los docentes participantes y el equipo directivo tengan una idea general clara del plan, de manera de organizar el trabajo y plantear metas y objetivos.

En la segunda etapa, de presentación del eje temático Yellow Submarine, se pretende brindar un recurso desde lo lingüístico y desde lo artístico, para que los docentes puedan identificar y elegir los contenidos que es viable abordar en un proyecto.

Las siguientes etapas son de capacitación en diferentes aspectos relevantes.

Durante la tercera etapa se aborda el crowdfunding como herramienta de autogestión y transformación, a la vez que se brindan los instrumentos elementales para la puesta en marcha de una campaña. Se espera que el equipo directivo pueda participar a fin de poder llevar adelante esa función luego en la implementación.

En la cuarta etapa, referida al ABP, se espera que los docentes profundicen sus conocimientos respecto a dicha técnica y puedan elaborar una plantilla que permita una planificación correcta considerando los conocimientos adquiridos en las etapas previas.

La quinta y última etapa de capacitación pone en foco las TICs como recurso pedagógico, es deseable que los docentes puedan reflexionar sobre su uso de manera crítica e identificar los recursos necesarios para la implementación de los proyectos propuestos.

Finalmente, en la sexta etapa, se espera que se implementen los proyectos elaborados por los docentes durante la capacitación y posteriormente la campaña de crowdfunding. Ésta etapa requiere de la participación de toda la comunidad, poniendo en juego la posibilidad de educar en los valores que el instituto propone, generando a la vez una mejora en el nivel de Inglés de los alumnos participantes.

Durante todo el plan es importante lograr la participación activa en las instancias de diálogo y evaluación formativa, a fin de que el capacitador pueda realizar los ajustes necesarios y acompañar el proceso.

### **Conclusiones**

El presente plan de intervención postula la importancia de implementar modelos de aprendizajes innovadores, entendiendo éstos no sólo como la inclusión de recursos tecnológicos en la educación, sino fundamentalmente como una forma de entender el proceso de enseñanza aprendizaje que prioriza la formación integral de ciudadanos del siglo 21: sin duda hábiles en cuanto al uso de tecnología pero también críticos, solidarios, empáticos, creativos y capaces generar conocimiento colectivo significativo para la transformación de la propia realidad.

La problemática detectada, con sus dos aristas: la necesidad de mejorar el nivel de inglés y disminuir la desigualdad de acceso a los exámenes internacionales, es atendida desde este plan en su abordaje del ABP como recurso pedagógico, las TICs como instrumento, y el crowdfunding como posibilidad de autogestión.

No obstante, el aporte sustancial tiene que ver con los fundamentos expuestos para la toma de tales decisiones, y que pueden guiar en el futuro otros procesos institucionales. Primero, tal como afirma Vignolo (2002) innovar tiene que ver con buscar la expansión de las posibilidades de la comunidad, para lo cual es imprescindible una misión común.

En segundo lugar, innovar en educación implica salir de la zona de confort de los recursos y técnicas tradicionales, buscar aquello que es significativo y posible en el contexto escolar específico en que cada docente se desempeña.

En tercer lugar, entender que no hay aprendizaje sin emoción (Immordino-Yang 2017) corre por completo el eje al momento de idear experiencias de aprendizaje, lo cual deriva en la última idea vinculada a la importancia del “saber hacer” y “saber ser” como premisas que guían el aprendizaje activo de manera colaborativa y la construcción de identidad comunitaria.

Por supuesto, nada de lo anterior es posible sin una actitud crítica, curiosa o inquieta por parte de las instituciones y sus equipos de trabajo. La capacitación que ofrece el plan busca la adquisición de habilidades puntuales pero sobre todo la reflexión de los participantes, orientada a poder realizar en el futuro otras acciones que consideren los lineamientos expresados anteriormente.

Se recomienda también realizar una capacitación similar a la presentada en el presente plan que incluya a la totalidad de los docentes del instituto, a fin de implementar una dinámica de trabajo similar en todas las asignaturas y niveles, vinculando materias de áreas específicas diferentes para el abordaje de proyectos colaborativos.

Resta expresar algunos puntos susceptibles de mejora: lo acotado del tiempo disponible para la implementación pone de manifiesto que para un mayor éxito es necesario más tiempo para la realización de los proyectos. Se sugiere por lo tanto una próxima instancia con cronograma anual, a fin de explorar en profundidad los alcances de la propuesta tanto en lo que respecta a la evaluación del rendimiento académico de los alumnos como al desarrollo de los proyectos y campaña de financiamiento, que

eventualmente puede permitir una mayor recaudación y por consiguiente una ayuda económica más significativa.

Cabe el planteo de algunos interrogantes: ¿Esta experiencia de capacitación resulta suficiente para motivar al equipo directivo y los docentes involucrados a realizar proyectos similares en el futuro? ¿Qué otros recursos o técnicas pedagógicas pueden ser útiles para llevar adelante un proceso continuo de innovación educativa? ¿Es viable la implementación de un plan similar pero que abarque a la totalidad de los alumnos de la escuela primaria durante un ciclo lectivo completo? ¿Qué posibilidades de transformación a largo plazo tiene la implementación sostenida de éste tipo de experiencias en el Instituto Santa Ana?

## Referencias

- Aldana, C. (2019) *Lo que no nos dicen de la innovación educativa*. Recuperado de: <https://eldiariodelaeducacion.com/2019/10/28/lo-que-no-nos-dicen-sobre-la-innovacion-educativa/>
- Aula Planeta (s.f.) *El aprendizaje basado en proyectos*. <https://www.aulaplaneta.com/2015/02/04/infografias/el-aprendizaje-basado-en-proyectos/>
- Ayllu solar (s.f.) *Proyecto. Una propuesta sustentable de energía solar. Sexto año Básico*. [Documento en línea] Recuperado de: [https://ayllusolar.cl/wp-content/uploads/2018/02/Ayll%C3%BASolar\\_6B\\_Planificaciones\\_03072017.pdf](https://ayllusolar.cl/wp-content/uploads/2018/02/Ayll%C3%BASolar_6B_Planificaciones_03072017.pdf)
- Balcells, M. (2014) El trabajo por proyectos: Una metodología global. *Cuadernos de Pedagogía, volumen 450*, pp. 22-26.
- Carrión, I. y Berasategi, I. (2010) *Guía para la Elaboración de Proyectos*. Recuperado de [http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1397/guia\\_elaboracion\\_proyectos\\_c.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1397/guia_elaboracion_proyectos_c.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Díaz, F. Y Barriga, A. (2002) Capítulo 8 Constructivismo y evaluación psicoeducativa. En McGraw Hill. *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo: una interpretación constructivista*. (pp.396-414) México: McGraw Hill. Recuperado de: [https://des-for.infed.edu.ar/sitio/upload/diazbarrigacap8\\_EVALUACION.pdf](https://des-for.infed.edu.ar/sitio/upload/diazbarrigacap8_EVALUACION.pdf)
- Durán, D. y Valencia, M. (2020) *The Beatles: Vigentes tras 50 años desde la publicación de su último álbum grabado en estudio*. Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/25553/THE%20BEATLES%20.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Delors, J. Et Al. (1996) *La educación encierra un tesoro*. En Autor. Cap. 4: Los cuatro pilares de la Educación. (pp. 95-105). Madrid, España: Santillana.

Educar Portal (5 de mayo 2017) *Guillermina Tiramonti – Aprendizaje basado en proyectos* [Archivo de video] Youtube. Recuperado de:  
<https://youtu.be/dWp1OVPz9ZU>

Furlan, M., Quinn, J., Drummy, M. y Gardner, M. (2020), *Reinventar la educación: el futuro del aprendizaje. Informe de situación colaborativo entre New Pedagogies for Deep Learning y Microsoft Education*. Recuperado de:  
<http://aka.ms/HybridLearningPaper>

Ideame (s.f.) *Preguntas frecuentes – Ideame*. <https://www.idea.me/faq#proyecto>

Immordino-Yang, M. H. (2017). *Emociones, aprendizaje y cerebro*. Buenos Aires, Argentina: Aique Educación.

Instituto Santa Ana. (s.f.) “*Institucional*” y “*Área Educativa*”. Recuperado de:  
<https://www.institutosantaana.edu.ar> [2021]

Instituto Santa Ana. *Acuerdos Escolares de convivencia*. Recuperado de:  
[https://meca.ues21.edu.ar/canvas/semdepracprofcasos/institutosantaana/assets/jluqz7C-iURN4Qc4\\_3F-E9PQKVMVy3nPy-acuerdos-20-escolares-20-de-20-convivencia.pdf](https://meca.ues21.edu.ar/canvas/semdepracprofcasos/institutosantaana/assets/jluqz7C-iURN4Qc4_3F-E9PQKVMVy3nPy-acuerdos-20-escolares-20-de-20-convivencia.pdf)

Instituto Santa Ana (1982) *Proyecto Educativo Institucional*. Recuperado de:  
[https://meca.ues21.edu.ar/canvas/semdepracprofcasos/institutosantaana/assets/Vq-gYQmP0DUc3gUD\\_hbYBEN20ttMe5ar7-pei.pdf](https://meca.ues21.edu.ar/canvas/semdepracprofcasos/institutosantaana/assets/Vq-gYQmP0DUc3gUD_hbYBEN20ttMe5ar7-pei.pdf)

Ley N° 26206 de 2006. *Ley de Educación Nacional*. 14 de diciembre de 2006.

Ley N° 9870 de 2010. *Ley de Educación de Córdoba*. 15 de diciembre de 2010.

Matos Ayala, A. (2018). *Aprendizaje innovador: características y ejemplos*. Lifeder.

Recuperado de <https://www.lifeder.com/aprendizaje-innovador/>

Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba. (2020) *Calendario escolar. Anexo*

*1*. Recuperado de: <https://www.cba.gov.ar/wp-content/uploads/2020/12/ANEXO-I-calendario-escolar-Cba-2021.pdf>

Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba. (2018) *Tecnología de la*

*Información y la Comunicación en la Escuela*. Recuperado de:

[http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/TIC/2018/TIC\\_en\\_la\\_escuela.pdf](http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/TIC/2018/TIC_en_la_escuela.pdf)

Moreira, M. (2012) *¿Al final, qué es el aprendizaje significativo?* Recuperado de:

[https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/10652/Q\\_25\\_%282012%29\\_02.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/10652/Q_25_%282012%29_02.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Regalado, J. (2019) *Modelo de negocio en internet: Patreon* (Tesis de grado)

Universidad de Cantabria, Cantabria, España. Recuperado de: <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/16176>

Sola, T., Hinojo, F., Villoria, J., Garzón, E. y Berral, B. (2020) Aprendizaje basado en

proyectos como metodología en educación primaria, *Revista Investigación e innovación educativa*, pp. 55-68. Madrid, España: Dickinson Editorial.

TED (1 de marzo 2013) *Amanda Palmer: El arte de pedir*. [Archivo de video].

Youtube. Recuperado de: [https://youtu.be/xMj\\_P\\_6H69g](https://youtu.be/xMj_P_6H69g)

TEDx Talks (13 de diciembre 2012) *How crowdfunding is going to change the world:*

*Anna Guenther at TEDxTeAro*. [Archivo de video] Youtube. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=F1\\_viddQGSQ](https://www.youtube.com/watch?v=F1_viddQGSQ)

TEDx Talks (8 de abril 2020) *Nuevas formas de aprender y enseñar a partir de la pandemia* | Melina Furman | TEDxRiodelaPlata [Archivo de video] Youtube.

Recuperado de: <https://youtu.be/Tgr0mfEYhUs>

Universidad Siglo 21 (2019), *Instituto Santa Ana. Módulo 0. Lecciones 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 16, 17, 18, 19, 21, 22 y 25.* Disponible en <https://siglo21.instructure.com/courses/11655/pages/plan-de-intervencion-modulo-0#org2>

Unesco (2014) *Enfoques estratégicos sobre las TIC en educación en América Latina.*

Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000223251>

Unidad de Educación Digital (2021) Presentación. Recuperado de: <https://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/PolCurriculares/UnidEducDig/UnidadEducDigital.php#gsc.tab=0>

Vignolo, C. (1998) *Zen en el arte de innovar.* Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/251927920\\_ZEN\\_EN\\_EL\\_ARTE\\_DE\\_INNOVAR\\_HACIA\\_UN\\_NUEVO\\_PARADIGMA\\_DE\\_LA\\_INNOVACION\\_EMPRESARIAL](https://www.researchgate.net/publication/251927920_ZEN_EN_EL_ARTE_DE_INNOVAR_HACIA_UN_NUEVO_PARADIGMA_DE_LA_INNOVACION_EMPRESARIAL)

Vignolo, C. (2002) *Innovando por la Vida en la Era del Nihilismo: Seis propuestas para el tercer milenio.* Recuperado de: [https://www.academia.edu/33744445/Innovando\\_por\\_la\\_Vida\\_Seis\\_proposiciones\\_para\\_el\\_Tercer\\_Milenio](https://www.academia.edu/33744445/Innovando_por_la_Vida_Seis_proposiciones_para_el_Tercer_Milenio)

Zemelman, H. (2001) *Pensar teórico y pensar epistémico: los retos de las ciencias sociales latinoamericanas.* Recuperado de: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/5564/Documento7.pdf;jsessionid=35CA92CAA57DEA7B168D39B076051BE5.jvm1?sequence=1>

## ANEXOS

## Anexo 1

Captura de pantalla de la organización de las actividades en Classroom

**Capacitación Instituto Santa Ana**  
Plástica - Música - Story Telling - Drama workshop

Compartir con tu clase...

**Milagros Cepeda**  
00:01 (editado 15:55)

Hola! Soy Milagros Cepeda Barzola, Profesora de Música (orientación instrumental en Violin) y -casi- Licenciada en Educación. Seré su docente capacitadora durante la implementación de éste plan de intervención. En ésta plataforma encontrarán todo lo necesario para l...

Agregar un comentario de la clase:

**Nueva pregunta: P. Actividad 1: Presentación de los participantes**  
7 jun. (editado Ayer)

Agregar un comentario de la clase:

**Nueva tarea: P. Actividad 2: Presentación del plan**  
9 jun. (editado Ayer)

**Etapa 1: Presentación**

- P. Actividad 1: Presentación de los parti...  
Publicado: 7 jun.
- P. Actividad 2: Presentación del plan  
Publicado: 9 jun.

**Etapa 2: Eje temático Yell...**

- ET. Actividad 3: The Beatles-Yellow Sub...  
Publicado: 7 jun.
- ET. Actividad 4: Yellow Submarine como...  
Publicado: 7 jun.

**Etapa 3: Crowdfunding**

- C. Actividad 5: ¿Qué es el crowdfunding?  
Publicado: ayer
- C. Actividad 6: Idea.me  
Publicado: ayer

**Etapa 4: ABP (Aprendizaj...**

- ABP. Actividad 7: Introducción: ¿Qué es...  
Publicado: 7 jun.
- ABP. Actividad 8: Especificaciones sobr...  
Publicado: 7 jun.
- ABP. Actividad 9: Planificación: Análisis ...  
Publicado: 7 jun.
- ABP. Actividad 10: Diseñamos el proyecto  
Publicado: 9 jun.

**Etapa 5: TICs**

- TICs Actividad 11: Reflexión en contexto...  
Publicado: 7 jun.
- TICs Actividad 12: Lo que no nos dicen...  
Publicado: 7 jun.
- Recursos TICs  
Publicado: ayer

Novedades Trabajos Personas

Etapa 5: Recursos TICs (Disponible en Classroom)

## Recursos TICs

En éste apartado de materiales comparto una serie de tutoriales considerando aplicaciones variadas que podrían ser útiles para la implementación del plan. Son solo algunas opciones, gratuitas y bien valoradas por los usuarios.

No obstante, si no está aquí todo lo necesario (Espero que no, así cada uno realiza la búsqueda y el aprendizaje de forma activa) te invito a "aprender a aprender" buscando en foros, sitios de educación y tecnología, YouTube, etc.

## Lista de Apps:

- Scanner: Tiny Scann (<https://youtu.be/LXmecSqGNio>)
- Editor de imagen y video secuencial: Inshoot (<https://youtu.be/UjXVLIq6m4>)
- Editor de video en paralelo: Video Collage (<https://youtu.be/lac1nFpglo>)
- Grabador de videos y audios en paralelo: Acapella Maker (<https://youtu.be/xyjxa8JvrPI>)
- Grabador de audio (calidad) y video secuencial: Dolbi On (<https://youtu.be/2ap6o6-Trll>)
- Editor de imagen (efectos): PicsArt (<https://youtu.be/TmG6SG0HzUo>)

## Software gratuito:

- Editor de video: Filmora <https://youtu.be/VxY6yzjecX0>
- Dibujo/diseño vectorial: Inkscape <https://youtu.be/TKpchk09Rqg>
- Audio multiplista (DAW) Reaper <https://youtu.be/WNcg3Z122wY>

## Archivos adjuntos

**BOLSILLO**  
Tiny Scann Paso a paso

**INSHOT**  
2021

**TINY SCANNER PASO A PASO UN ESCANER D...**

**COMO USAR INSHOT en 2021 / TUTORIAL PA...**

**BOLSILLO**  
Tiny Scann Paso a paso

**INSHOT**  
2021

**TINY SCANNER PASO A PASO UN ESCANER D...**

**COMO USAR INSHOT en 2021 / TUTORIAL PA...**

**Video Collage**  
2 Mejores Apps: Hacer collage con videos y fot...

**Cómo EDITAR fotos en PICSART | PIXEEL**

**TUTORIAL**  
VIDEOS MULTIPANTALLA CON EL MÓVIL  
(Acapella Maker) ANDROID  
FEBRIL 20-05

**DOLBY ON**  
APP GRATUITA PARA CREAR AUDIO VIDEO Y STREAMING

**TUTORIAL - Videos multipantalla con el mó...**

**Una Aplicación GRATUITA para Grabar ...**

**Reaper Desde 0**  
REAPER desde 0 (Principiantes) | Audio ...

**INKSCAPE EN 15 MINUTOS**  
Te enseñó a usar Inkscape en 15 minutos...

**curso completo**  
(30 min)

**Cómo EDITAR VIDEOS en Filmora 9**

Agregar un comentario de la clase

<b>Actividad 1: Presentación de los participantes (Etapa 1. Presentación)</b>			
Consigna			
<p>Les doy una cálida bienvenida! Éste formato de actividad en Classroom permite hacer una pregunta o dar una consigna, y que todos podamos responder en formato texto, o bien adjuntando archivos, enlaces, etc. Lo más interesante es que todos veremos las respuestas de los demás.</p> <p>Es importante que completen ésta actividad porque si bien entre ustedes se conocen y comparten el trabajo, yo necesito conocerlos aunque sea un poco antes de nuestro primer encuentro sincrónico vía Meet.</p> <p>Los invito a presentarse utilizando el formato que prefieran, con la condición de que muestren su rostro (foto/video) y comenten quiénes son, mínimo nombre y especialidad, más la información que quieran compartir... ideas, expectativas respecto a ésta capacitación, etc. Espero sus respuestas!</p>			
Tipo de actividad	Fecha de realización	Fecha de entrega	Evaluación
Asincrónica	Semana 2: 2 al 8 de agosto	08/08/21	Rúbrica Anexo 2
<b>Actividad 2: Presentación del plan (Etapa 1. Presentación)</b>			
Consigna			
<p>Además de presentarnos como participantes, es importante que todos conozcamos los lineamientos generales del plan. Se adjunta una síntesis del mismo y un cronograma para poder aprovechar al máximo cada etapa.</p> <p>Los invito a relevar individualmente en un documento con formato texto las dudas que puedan surgir, a fin de poder dialogar al respecto en el primer encuentro vía Meet.</p>			
Tipo de actividad	Fecha de realización	Fecha de entrega	Evaluación
Asincrónica	Semana 2: 2 al 8 de agosto	08/08/21	Rúbrica Anexo 2
Materiales	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1w24tp7loJAoxgnHr0tTjeHsWFNIzMQH?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1w24tp7loJAoxgnHr0tTjeHsWFNIzMQH?usp=sharing</a>		
<b>Encuentro 1: Presentación (Etapa 1)</b>			
Tipo de actividad	Fecha	Horario	Evaluación
Sincrónica	06/08/21	16 a 18 h	Asistencia    Cuestionario
Agenda del día			
Hora	Actividad		
16:00:00	Inicio: presentación del capacitador y de los participantes.		

16:30:00	Revisión de la actividad 2: exposición de los aspectos más relevantes del plan y planteo de preguntas, se puede utilizar el chat para escribirlas		
17:00:00	Receso		
17:10:00	Puesta en común , lectura y respuesta de preguntas, propuestas e ideas		
17:50:00	Evaluación		
<b>Actividad 3: The Beatles-Yellow Submarine (Etapa 2: Eje Temático)</b>			
Consigna			
<p>La primera actividad consiste en ver la película Yellow Submarine, se adjunta un enlace de descarga.</p> <p>El objetivo en esta primera instancia es encontrarse con la pieza cinematográfica desde un lugar de ingenuidad, como si fuéramos niños, y dejarnos sorprender por la música, los personajes, los colores, la animación.</p> <p>En segundo lugar, los invito a reflexionar poniendo en contexto los siguientes aspectos:</p> <p>1) ¿Qué vínculo tengo con la obra de The Beatles? ¿Identifico su influencia en otras músicas, obras, películas? ¿Qué es lo que más me gustó de la película? ¿Qué llamó mi atención? ¿Qué me conmovió y por qué?</p> <p>2) ¿Qué relevancia tienen The Beatles en el devenir de la cultura occidental? ¿Qué importancia tienen en la cultura inglesa? ¿Qué aspectos de esa cultura puedo identificar en la película?</p> <p>3) Es importante poner en contexto. ¿En qué momento y con qué recursos se grababa la música y se hacían las películas animadas? Realizar una búsqueda al respecto.</p> <p>Considerando los ítems anteriores, escribir de forma individual en menos de una carilla una reflexión respecto a la película.</p>			
Tipo de actividad	Fecha de realización	Fecha de entrega	Evaluación
Asincrónica	Semana 3: 9 al 15 de agosto	15/08/21	Rúbrica Anexo 2
Materiales	<a href="https://drive.google.com/file/d/1Eg-ocYZocDo6JRD3sNJyuEzZz2bhr2iq/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1Eg-ocYZocDo6JRD3sNJyuEzZz2bhr2iq/view?usp=sharing</a>		
<b>Actividad 4: Yellow Submarine como recurso pedagógico (Etapa 2: Eje Temático)</b>			
Consigna			
<p>Conformar grupos por materias: Plástica, Música, Drama Workshop y Story Telling.</p> <p>Dialogar, preferentemente por medio de una videollamada, sobre las posibilidades de la película como recurso pedagógico. Considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué recursos ofrece respecto del área Inglés? ¿Qué contenidos puedo abordar utilizando las canciones? ¿Qué actividades podría realizar con éste recurso? ¿Cómo podría abordar la trama, los personajes, las situaciones? ¿Qué producción artística podrían realizar mis estudiantes de 4°, 5° y 6°?</li> <li>- ¿Qué recursos me ofrece la película respecto a mi especialidad? ¿Qué contenidos</li> </ul>			

<p>específicos puedo abordar desde mi materia? ¿Qué producción artística podrían realizar mis estudiantes de 4°, 5° y 6°?</p> <p>Seguidamente elaborar una tabla de doble entrada como la que se muestra en el ejemplo, aunque pueden incluirse otras filas o columnas según el grupo lo considere. Relevar éstos aspectos que serán fundamentales a la hora de diseñar el ABP. En el ejemplo se toma como asignatura Música.</p>				
Tipo de actividad	Fecha de realización	Fecha de entrega	Evaluación	
Asincrónica	Semana 4: 16 al 22 de agosto	22/08/21	Rúbrica Anexo 2	
Materiales	<a href="https://docs.google.com/document/d/1EsFXEifxaTEIVs5i6NwZ_1HIwsg2LWAcmAELHmlwi58/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/document/d/1EsFXEifxaTEIVs5i6NwZ_1HIwsg2LWAcmAELHmlwi58/edit?usp=sharing</a>			
<b>Encuentro 2: Yellow Submarine (Etapa 2. Eje Temático)</b>				
Tipo de actividad	Fecha	Horario	Evaluación	
Sincrónica	20/08/21	16 a 18 h	Asistencia	Cuestionario
Agenda del día				
Hora	Actividad			
16:00:00	Inicio: Puesta en común de las reflexiones personales respecto de la película			
16:30:00	Revisión de la actividad 4: puesta en común y análisis de contenidos del área Inglés			
17:00:00	Receso			
17:10:00	Puesta en común y análisis de contenidos de las asignaturas			
17:30:00	Puesta en común de las posibilidades en cuanto a producciones artísticas interdisciplinarias.			
17:50:00	Evaluación			
<b>Actividad 5: ¿Qué es el crowdfunding? (Etapa 3: Crowdfunding)</b>				
Consigna				
<p>- A modo de introducción los invito a ver la charla TEDX de Amanda Palmer "El arte de pedir" (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=xMj_P_6H69g">https://www.youtube.com/watch?v=xMj_P_6H69g</a>). Es un caso paradigmático de financiamiento colectivo y nos servirá para tener una aproximación desde una perspectiva emocional.</p> <p>- Luego los invito a ver la exposición de Anna Guenther, también en el marco de TEDX, llamada "Cómo el crowdfunding va a cambiar el mundo" (<a href="https://www.youtube.com/watch?">https://www.youtube.com/watch?</a></p>				

<a href="#">v=F1_viddQGSQ)</a>			
Sin entrar aún en tecnicismos, ambos testimonios ofrecen información relevante para el plan que nos convoca.			
Consigna: dialogar en grupos de 3 o 4 integrantes sobre los aportes de las perspectivas de ambas oradoras, hacer un punteo de los aspectos más relevantes y elaborar en un documento compartido una síntesis. (Abajo elegir "+Crear" -> "Documentos" -> Arriba a la derecha "Compartir" -> Incluir los mails de todos los integrantes del grupo para una edición conjunta)			
Tipo de actividad	Fecha de realización	Fecha de entrega	Evaluación
Asincrónica	Semana 5: 23 al 29 de agosto	29/08/21	Rúbrica Anexo 2
<b>Actividad 6: Ideame (Etapa 3: Crowdfunding)</b>			
Consigna			
El objetivo de ésta actividad es ahondar en los aspectos prácticos de una campaña de crowdfunding. Para tal fin vamos a explorar la plataforma Idea.me, cuyas funciones se ajustan perfectamente a los objetivos del presente plan.			
En el texto adjunto hay un resumen de los aspectos más relevantes de una campaña de financiamiento, los invito a realizar una lectura detallada. También pueden visitar el sitio de Ideame Argentina: <a href="https://www.idea.me/projects?countries=AR">https://www.idea.me/projects?countries=AR</a>			
Consigna: en grupos conformados por asignaturas (Plástica, Música, Story Telling y Drama Workshop) elaborar en un documento compartido en el cual retomen las preguntas de la primera sección del texto y las respondan de manera hipotética, considerando lo que ya sabemos del plan y del eje temático.			
Tipo de actividad	Fecha de realización	Fecha de entrega	Evaluación
Asincrónica	Semana 6: 30 de agosto al 5 de septiembre	05/09/21	Rúbrica Anexo 2
Materiales	<a href="https://drive.google.com/file/d/1_uuw_pWQ2Hv0WfGDP20bNuFGFkV5tqez/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1_uuw_pWQ2Hv0WfGDP20bNuFGFkV5tqez/view?usp=sharing</a>		
<b>Encuentro 3: Crowdfunding (Etapa 3: Crowdfunding)</b>			
Tipo de actividad	Fecha	Horario	Evaluación
Sincrónica	03/09/21	16 a 18 h	Asistencia Anexo 2
Agenda del día			
Hora	Actividad		
16:00:00	Inicio: Análisis y puesta en común de las producciones grupales de la actividad 5		

16:30:00	Exposición de los aspectos generales del crowdfunding por parte del capacitador		
17:00:00	Receso		
17:10:00	Puesta en común de las producciones grupales de la actividad 6, discusión de ideas y posibilidades.		
17:50:00	Evaluación		
<b>Actividad 7: Introducción: ¿Qué es el ABP? (Etapa 4. ABP)</b>			
Consigna			
<p>1) Formar grupos de 3 ó 4 participantes.</p> <p>2) Compartir las impresiones, ideas o/y experiencias previas respecto al ABP. Utilizar las siguientes preguntas como guía:  ¿Qué ideas previas tenemos sobre el ABP? ¿Lo hemos implementado previamente en nuestra formación? ¿Utilizamos éste recurso con frecuencia en nuestras clases? ¿Qué rol desempeñan los estudiantes en el ABP? ¿Y los docentes?. Volcar las ideas compartidas en un documento de texto.</p> <p>3) Luego ver el video de Guillermina Tiramonti "Aprendizaje Basado en Proyectos" (Enlace: <a href="https://youtu.be/dWp1OVPz9ZU">https://youtu.be/dWp1OVPz9ZU</a>) Comparar nuestras primeras respuestas con las ideas expresadas por ella, identificar si hay coincidencia total, parcial o nula. En caso de ser necesario profundizar algún aspecto del APB en particular consigarlo en el documento de texto. Identificar también debilidades y fortalezas que consideramos que tenemos como docentes para implementar dicha metodología</p>			
Tipo de actividad	Fecha de realización	Fecha de entrega	Evaluación
Asincrónica	Semana 7: 6 al 12 de septiembre	12/09/21	Rúbrica Anexo 2
<b>Actividad 8: Especificaciones sobre la técnica del ABP (Etapa 4. ABP)</b>			
Consigna			
<p>Los invito primero a leer el material de Aula Planeta, la infografía y el texto complementario, que brindarán una primera idea general más simple. Seguidamente para profundizar abordaremos el texto de Meritxell Balcells: "El trabajo por proyectos: una metodología global". Luego conformar grupos de 3 o 4 integrantes para dialogar sobre el contenido del texto, se recomienda para tal fin la realización de una videollamada.</p> <p>Hacer hincapié en los conceptos y preguntas que se detallan a continuación:</p> <p>1) Aprendizaje "integral": ¿Por qué es integral? ¿Qué características debe tener?</p> <p>2) Indetificar los aportes de Fernando Hernández respecto a "aprendizaje como forma de relacionarse" e ideas básicas del ABP</p> <p>3) "Inteligencias múltiples": ¿Cómo se vincula éste concepto al ABP? ¿Qué rol debe tomar el docente considerando éste enfoque?</p>			

4) Elaborar una lista que sintetice los objetivos del ABP			
5) Identificar y reelaborar las fases del ABP acorde a las asignaturas del Inglés del turno tarde del Instituto Santa Ana			
Finalmente, realizar una producción escrita en un documento compartido donde se expresen con claridad los conceptos especificados (como mínimo) y las conclusiones abordadas por el grupo.			
Tipo de actividad	Fecha de realización	Fecha de entrega	Evaluación
Asincrónica	Semana 8: 13 al 19 de septiembre	19/09/21	Rúbrica Anexo 2
Materiales	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ic3fAE_KBbZA10R_WaxlDb9gWIqgjSfJ?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ic3fAE_KBbZA10R_WaxlDb9gWIqgjSfJ?usp=sharing</a>		
<b>Encuentro 4: Aspectos técnicos del ABP (Etapa 4: ABP)</b>			
Tipo de actividad	Fecha	Horario	Evaluación
Sincrónica	17/09/21	16 a 18 h	Asistencia Anexo 2
Agenda del día			
Hora	Actividad		
16:00:00	Inicio: Puesta en común de experiencias previas de ABP y de los aspectos de consideración más valiosa por los docentes		
16:30:00	Puesta en común de las fases del ABP		
17:00:00	Receso		
17:10:00	Puesta en común de las producciones grupales de la actividad 8		
17:50:00	Evaluación		
<b>Actividad 9: Planificación: análisis de caso Ayllú Solar (Etapa 4. ABP)</b>			
Consigna			
Leer detenidamente el extracto presentado de la planificación del ABP presentado como caso. Conformar grupos de 3 o 4 participantes y elaborar un documento de texto compartido teniendo en cuenta las siguientes consignas:			
1) Identificar la pregunta desafiante. ¿Cómo está construída? ¿Es una pregunta de respuesta cerrada o abierta? ¿Cómo se integra al título del proyecto?			
2) Analizar la estructura de la "Ficha técnica" y discriminar cada uno de los apartados de manera abstracta y objetiva, luego redactar una definición. Por ejemplo: Resumen del proyecto: especifica a modo de síntesis en menos de 350 palabras la naturaleza del proyecto: asignaturas involucradas, áreas de incumbencia de cada, objetivos, recursos y productos.			

3) Con la información elaborada previamente diseñar una plantilla de planificación utilizando como modelo la de Ayllú Solar, adaptándola al nivel primario y las asignaturas de Inglés del turno tarde del Instituto Santa Ana. En lugar de completar con información específica cada ítem, incluir las definiciones a fin de simplificar a futuro la planificación del APB.			
Tipo de actividad	Fecha de realización	Fecha de entrega	Evaluación
Asincrónica	Semana 9: 20 al 26 de septiembre	26/09/21	Rúbrica Anexo 2
Materiales	<a href="https://drive.google.com/file/d/1Kc3XIHvdY5x58gp795i_MHEQuq51aHvC/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1Kc3XIHvdY5x58gp795i_MHEQuq51aHvC/view?usp=sharing</a>		
<b>Actividad 10: Diseñamos el proyecto (Etapa 4. ABP)</b>			
Consigna			
<p>En ésta última actividad respecto a la etapa ABP, el objetivo es que podamos integrar todos los conocimientos que adquirimos previamente y planificar nuestro propio proyecto considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto al eje temático: el relevamiento que hicimos de la película "Yellow Submarine" en cuanto a contenidos relativos a Inglés y a las materias artísticas específicas.</li> <li>- Respecto a ABP: pensar un proyecto que nos permita integrar contenidos de al menos dos materias y que genere un producto que sea viable utilizar como recompensa en la campaña de crowdfunding, puede ser digital (formato video, audio) o digital y físico a la vez (postales, libro)</li> <li>- Respecto a los alumnos: que permitiremos que conformen los grupos de trabajo de acuerdo a su propio interés, que puedan elegir activamente. Y que parte de su trabajo será decidir y aportar a la construcción del proyecto.</li> </ul> <p>Consigna: Utilizar la plantilla de planificación realizada en la actividad 9 para planificar nuestro proyecto.</p> <p>A modo de ejemplo se plantea una idea de proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Yellow Submarine": producción audiovisual (Música / Plástica / Story Telling)</li> </ul> <p>Idear una forma de presentación del tema, recordando que es un proyecto que debe dar lugar a la participación activa, y trabajar los aspectos relativos al idioma acorde a los contenidos pensados. - Ejemplo de pregunta: ¿Si pudiéramos iniciar un viaje con amigos en un submarino mágico, qué lugar visitaríamos? ¿Cómo sería ese viaje?</p> <p>Producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Música: Debido a simplicidad musical es posible la realización de un cover en que los estudiantes tengan una participación musical muy activa instrumental y vocal, acorde a sus intereses y posibilidades. Luego de una etapa de conocimiento del tema, exploración e improvisación, el docente puede realizar un arreglo, practicar con sus estudiantes, generar una pista de referencia y que cada alumno grabe su parte (video y audio). Finalmente reunirá los audios generando una versión propia del tema.</li> <li>- Story Telling (en colaboración con plástica): Releva los personajes y espacios que parecen en la película, identificar el relato. Idear personajes análogos, diseñar también el espacio de acuerdo a lo que sugiere la música y pensar una breve historia que se pueda contar de forma gráfica por medio de stop motion. Se pueden incorporar referencias locales significativas para</li> </ul>			

<p>la comunidad. Decidir en que partes específicos de la canción se quiere intervenir y la duración de cada momento.</p> <p>- Plástica (En colaboración con Story TellinG): De acuerdo a lo elaborado en la materia Story Telling, diseñar gráficamente los personajes y fondos de manera que se pueda generar interacción superponiendo las imágenes y fotografiando a cámara fija. Realizar los dibujos de acuerdo a la técnica que se decida en conjunto evaluando las posibilidades. La cantidad de dibujos y de imágenes depende del tiempo que se quiera intervenir en el video, se recomienda mínimo dos fotografías por segundo.</p> <p>Producto final: reunir todo lo producido en un único video alternando imágenes de los alumnos que interpretan la canción con los segmentos stop motion producidos. Al final del video en los créditos se recomienda incluir la imagen y nombre de todos los participantes.</p>				
Tipo de actividad	Fecha de realización	Fecha de entrega	Evaluación	
Asincrónica	Semana 10: 27/8/21 al 3/10/21	03/10/21	Rúbrica Anexo 2	
<b>Encuentro 5: Nuestros Proyectos (Etapa 4: ABP)</b>				
Tipo de actividad	Fecha	Horario	Evaluación	
Sincrónica	01/10/21	16 a 18 h	Asistencia	Anexo 2
Agenda del día				
Hora	Actividad			
16:00:00	Inicio: Puesta en común del análisis del caso de la actividad 9			
16:30:00	Puesta en común de las plantillas de planificación elaboradas a fin de consensuar un modelo común.			
17:00:00	Receso			
17:10:00	Puesta en común de las producciones grupales de la actividad 10. Discusión y aportes para la viabilidad ad de los proyectos planteados por los docentes.			
17:50:00	Evaluación			
<b>Actividad 11: Reflexión en contexto actual (Etapa 5)</b>				
Consigna				
<p>Para abordar la temática del uso de TICs en innovación sin caer en lugares comunes vamos a partir de una reflexión contextualizada.</p> <p>Los invito a ver la charla TEDX "Nuevas formas de aprender y enseñar a partir de la pandemia", de Melina Furman, enlace: <a href="https://youtu.be/Tgr0mfEYhUs">https://youtu.be/Tgr0mfEYhUs</a></p> <p>Identificar y reflexionar sobre las tres ideas centrales que expone, que en síntesis podríamos</p>				

<p>citar:</p> <p>1) Urgencia de innovar: redescubrir herramientas para usarlas en un contexto de enseñanza-aprendizaje</p> <p>2) Consecuencias de cambiar el uso del tiempo para aprender</p> <p>3) Revalorizar el rol de la escuela y de los docentes</p> <p>Finalmente, en grupos de 3 o 4 integrantes, trasladar al contexto escolar actual cada una de esas ideas de forma concreta.</p> <p>Por ejemplo: respecto a la primera idea Furman señala que por primera vez todos tenemos la urgencia de probar nuevas maneras de enseñar, y eso nos llevó a descubrir que había muchas herramientas virtuales previamente disponibles. Entonces, ¿Cuáles de éstas herramientas empecé a utilizar en el contexto de pandemia? ¿Por qué las considero valiosas? ¿Qué habilidades pude desarrollar o mejorar? ¿Con qué herramientas virtuales obtengo mejores resultados? ¿Cuáles son los recursos tecnológicos con los que cuento? ¿Y mis alumnos? ¿Qué herramientas tienen a disposición?</p> <p>Escribir en un documento compartido las reflexiones de cada grupo identificando y reelaborando las tres ideas de Furman, incluir datos y ejemplos concretos</p>			
Tipo de actividad	Fecha de realización	Fecha de entrega	Evaluación
Asincrónica	Semana 11: 4 al 10 de octubre	10/10/21	Rúbrica Anexo 2
<b>Actividad 12: Lo que no nos dicen... (Etapa 5)</b>			
Consigna			
<p>A fin de tomar decisiones asertivas respecto al APB, es esclarecedor el texto de Carlos Aldana "Lo que no nos dicen sobre la innovación educativa".</p> <p>Se recomienda realizar una lectura y reflexionar considerando también las conclusiones abordadas en la actividad 11:</p> <p>¿Qué herramientas considero fundamentales para la concreción del proyecto? ¿Cuáles resultan menos esenciales o accesorias?</p> <p>Si el ABP implica una construcción conjunta que debo guiar... y uno de los objetivos es "aprender a aprender"... ¿De qué manera conviene encarar el uso de TICs en el ABP? ¿Qué herramientas puedo dar a mis alumnos? ¿Qué herramientas pueden darme ellos a mi y/o aportar al grupo en general? ¿Cómo podemos adquirir juntos las habilidades y herramientas necesarias para el APB?</p> <p>Elaborar en grupos de 3 o 4 integrantes una reflexión que considere las preguntas guía. Éstas cuestiones serán dialogadas en el encuentro sincrónico. Allí evaluaremos las herramientas necesarias para plan ejemplo, y las necesarias para cada proyecto elaborado por ustedes.</p> <p>Se recomienda explorar en Classroom el apartado de materiales "Recursos TICs".</p>			
Tipo de actividad	Fecha de realización	Fecha de entrega	Evaluación
Asincrónica	Semana 11: 11 al 17 de octubre	17/10/21	Rúbrica Anexo 2

Materiales	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1pFz6sL-dzy1T13jyKJaJr3T9_ABiSLx?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1pFz6sL-dzy1T13jyKJaJr3T9_ABiSLx?usp=sharing</a>			
<b>Encuentro 6: TICs en nuestro proyecto (Etapa 4: ABP)</b>				
Tipo de actividad	Fecha	Horario	Evaluación	
Sincrónica	15/10/21	16 a 18 h	Asistencia	Anexo 2
Agenda del día				
Hora	Actividad			
16:00:00	Inicio: Puesta en común de la actividad 11, experiencias, datos.			
16:30:00	Puesta en común de la actividad 12, relevamiento de herramientas tecnológicas necesarias para cada proyecto (aula virtual, apps, etc)			
17:00:00	Receso			
17:10:00	Conclusiones generales respecto a cómo adquirir las herramientas y habilidades. Puesta en común de la exploración del apartado “Recursos TICs”. Construcción colectiva de conocimiento con los estudiantes. Aprender a aprender.			
17:40:00	Evaluación			
17:50:00	Cierre y despedida			
<b>Etapa 6: Implementación</b>				
En éste punto del plan las actividades dependerán de cada equipo de trabajo que ha realizado la capacitación, ya sea para la implementación de los proyectos planificados como para la campaña de crowfundind. Se sugiere la siguiente división de tareas.				
Proyectos			Crowdfunding	
Docentes de las asignaturas Plástica, Música, Story Telling y Drama Workshop.			Equipo directivo.	
Evaluación	Anexo 2			
Seguimiento: el capacitador mantendrá un contacto constante a fin de poder hacer un supervisión de la implementación del plan, realizar la actividades de refuerzo si fuera necesario, orientar en la toma de desiciones, etc. Para tal fin se pone a disposición la consulta asincrónica vía mail y la posibilidad de organizar encuentros sincrónicos a demanda, en días y horarios a convenir.				

Fuente: Elaboración propia, 2019.



Aspecto a evaluar	E	S	B	I
Act. 1: Comprende la consigna planteada				
Act. 1: Comparte la información mínima requerida				
Act. 2: Realiza el relevamiento solicitado respecto del plan				
Act. 2: Participa activamente del diálogo propuesto en el encuentro				
Referencias: E: Excelente – S:Satisfactorio – B: Bueno – I: Insuficiente				
Observaciones:				

Etapa 2: Eje temático				
Nombre:.....				
Aspecto a evaluar	E	S	B	I
Act. 3: Expresa con claridad su percepción de la película				
Act. 3: Elabora una reflexión acerca de la relevancia de The Beatles y sus aporte a la cultura				
Act. 3: Identifica y explica claramente el contexto y los medios de realización del film				
Act. 4: Identifica recursos pedagógicos del área Inglés, así como contenidos y actividades/producciones posibles				
Act. 4: Identifica recursos pedagógicos de, así como contenidos y actividades/producciones posibles vinculados a su asignatura				
Act. 4: Logra expresar las consignas de manera sintética y clara en la tabla				
Referencias: E: Excelente – S:Satisfactorio – B: Bueno – I: Insuficiente				
Observaciones:				

Etapa 3: Crowfunding				
Nombre:.....				

Aspecto a evaluar	E	S	B	I
Act. 5: Identifica los conceptos centrales respecto al crowdfunding de la charla TEDX de Amanda Palmer. (Vínculos, conexión, cooperación, etc)				
Act. 5: Identifica los conceptos centrales respecto al crowdfunding de la charla TEDX de Anna Guenther. (Definición, experiencias, tips, etc)				
Act. 5: Realiza una síntesis de ambas perspectivas				
Act. 6: Identifica los diversos aspectos de una campaña de crowdfunding acorde a la plataforma presentada: Idea.me				
Act. 6: Vincula eficientemente los conceptos con el contexto escolar, el plan y la asignatura				
Act. 6: Ofrece respuestas hipotéticas claras, viables , situadas y originales				
Referencias: E: Excelente – S:Satisfactorio – B: Bueno – I: Insuficiente				
Observaciones:				

Etapa 4: ABP				
Nombre:.....				
Aspecto a evaluar	E	S	B	I
Act. 7: Reflexiona críticamente sobre su experiencia en ABP, identifica posibles debilidades y fortalezas				
Act. 8: Identifica los conceptos centrales del ABP en el texto de Bacells (aprendizaje integral, “aprendizaje como forma de relacionarse”, inteligencias múltiples, objetivos y fases)				
Act. 8: Vincula los conceptos con su contexto y asignatura y expresa una reflexión/conclusión al respecto				
Act. 9: Comprende las importancia y características de la pregunta desafiante como punto de partida del ABP				
Act. 9: Deduce a partir del análisis del caso Ayllú Solar las características de la planificación en AB y elabora una plantilla .				
Act. 10: Logra elaborar una propuesta de ABP integrando los conceptos trabajados hasta el momento en las etapas anteriores				





	¿Consideras que algo sobra/falta? ¿Qué cambiarías?	
Autoevaluación	¿Crees que pudiste identificar las herramientas conceptuales de las actividades? Especifica	
	¿Consideras que pudiste vincularlas a tu área de trabajo y contexto? ¿Por qué?	
	¿Pudiste realizar una óptima gestión del tiempo? Comparte tu experiencia	
	¿Qué fortalezas y debilidades identificas en tu propio desempeño?	
Coevaluación	¿Cómo fue la dinámica de trabajo grupal?	
	¿Pudo el equipo realizar una óptima distribución de tareas y gestión del tiempo? ¿Por qué?	
	¿Qué aportes surgieron del intercambio de ideas y el ejercicio de pensamiento conjunto?	
	¿Qué aspectos consideras que podrían mejorar como grupo?	

**Cuestionarios al finalizar etapa de implementación (Equipo directivo, docentes, alumnos, familias)**

Equipo Directivo
¿Qué tan satisfecho estoy con la implementación del plan? ¿Por qué? ..... .....

..
¿Considero que he incorporado herramientas valiosas? ¿Cuáles? ..... ..... ..
¿Cómo calificaría el desempeño del capacitador? ..... ..... ..
¿Considero que se han cumplido los objetivos ? ..... ..... ..
Alguna otra reflexión:/observación ..... ..... ..

Docentes
¿Cómo calificaría mi experiencia durante la implementación del plan? ¿Por qué? ..... ..... ..
¿Considero que he incorporado herramientas valiosas? ¿Cuáles? ..... ..... ..
¿Qué dificultades encontré durante la etapa de capacitación? ..... ..... .
¿Qué dificultades encontré durante la etapa de implementación?

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.</p>
<p>¿Considero que se han cumplido los objetivos ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>..</p>
<p>¿Cómo calificaría el desempeño del capacitador?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.</p>
<p>Alguna otra reflexión:/observación</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>..</p>

Alumnos
<p>¿En qué proyectos participaste? ¿Cuál fue la producción artística final?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>..</p>
<p>¿Cómo te sentiste durante la etapa de realización del proyecto?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>..</p>
<p>¿Qué actividades te gustaron más? ¿Cuáles menos?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.</p>
<p>¿Consideras que aprendiste algo nuevo?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.</p>
<p>¿Cómo fue tu desempeño en las materias involucradas?</p>

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>..</p>
<p>Alguna otra reflexión:/observación</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>..</p>

Familias / Miembros de la comunidad escolar
<p>¿Cómo calificarías la experiencia de éste proyecto? ¿Por qué?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>..</p>
<p>Si tiene hijos que son alumnos: ¿Cómo evalúa el impacto del proyecto en el desempeño de su hijo?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>..</p>
<p>¿Qué valoraría positivamente de la experiencia? ¿Qué cambiaría?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.</p>

**Modelo de evaluación integral según objetivos específicos (Equipo directivo, docentes involucrados y docente capacitador)**

<p>Objetivo: Capacitar en el manejo de APB y TICs a los docentes de las asignaturas del turno tarde del Instituto Santa, quienes imparten las materias específicas del área inglés: Plástica, Música, Story Telling y Drama WorkShop.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Confeccionar un portfolio por cada proyecto elaborado, es imprescindible que como mínimo cuente con la planificación, las actividades realizadas y los resultados. Puede ser una carpeta compartida en Drive.</li> <li>2. Realizar un relevamiento de la evaluación de las actividades realizadas en las etapas 2, 3, 4 y 5. Utilizar para tal fin las rúbricas diseñadas por el capacitador</li> </ol>

<p>3. Elaborar de forma conjunta un informe que contenga una reflexión considerando las siguientes preguntas guía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Las capacitaciones han resultado pertinentes/suficientes para la adquisición de conocimientos y habilidades vinculadas a ABP, TICs y crowdfunding? Especificar.</li> <li>● ¿Los proyectos evidencian la aplicación de dichos conocimientos? ¿De qué manera?</li> <li>● ¿Qué fortalezas y debilidades se presentaron durante el desarrollo de los proyectos y las etapas 2, 3, 4 y 5?</li> </ul>
<p>Diseñar un eje temático que permita el desarrollo de producciones artísticas en todas las materias involucradas, como un medio para que los estudiantes logren un aprendizaje significativo del idioma y generen contenido artístico de calidad en formatos físicos y digitales.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Utilizando los portafolios preparados previamente, así como el relevamiento de la evaluación de las actividades, elaborar un informe respondiendo a las siguientes preguntas:</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿El eje temático propuesto resultó pertinente como recurso pedagógico? ¿Por qué?</li> <li>2. ¿Cuál fue la respuesta de los estudiantes? ¿Fue posible una elaboración del material? ¿De qué manera?</li> <li>3. ¿Resultó adecuado el eje temático para el nivel? ¿Y para los contenidos curriculares?</li> <li>4. ¿De qué manera las distintas asignaturas pudieron utilizar el eje temático propuesto como disparador para la producción artística?</li> <li>5. ¿Cuáles fueron los resultados de los proyectos? ¿Pudieron adecuarse a la modalidad crowdfunding como recompensas?</li> <li>6. ¿Se han observado mejoras en el rendimiento de los alumnos? ¿Cuáles? ¿Cómo se podrían explicar?</li> </ol>
<p>Promover una campaña de crowdfunding que involucre a toda la comunidad para la difusión de las producciones artísticas de los alumnos y la generación de recursos económicos que permitan el acceso a un mayor número de estudiantes a los exámenes internacionales.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Al finalizar la etapa de implementación, elaborar un informe que contenga los aspectos más relevantes de la campaña: presentación de la propuesta, participación, alcance, duración, recompensas, costos, dinero recaudado, utilización, etc.</li> <li>2. Utilizar también las respuestas de los cuestionarios para las familias y los alumnos.</li> <li>3. Finalmente, incorporar al informe una reflexión acerca de: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Las posibilidades de implementación de ésta modalidad de financiación colectiva en la comunidad del Instituto Santa Ana</li> <li>● Los aspectos que deberían mejorarse en futuras implementaciones, y también las</li> </ul> </li> </ol>

fortalezas detectadas en el desarrollo de ésta campaña.

- Utilización del dinero recaudado, especificar de qué se utilizó y cómo ésto fue una ayuda económica puntual.
- Recepción de la propuesta en la comunidad escolar, reflexión acerca de cómo la propuesta pudo fortalecer vínculos de cooperación y solidaridad.