

UNIVERSIDAD SIGLO XXI



TRABAJO FINAL DE GRADO PROYECTO DE DISEÑO Identidad Marca País

PATCH: Marca local de marroquinería a partir del reciclaje de inflables acuáticos en desuso.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Hut, Sofía Belén
Legajo: IND01393

SEMINARIO FINAL
Diseño de indumentaria y Textil
Tutora: Cubeiro, Ana

Córdoba, Argentina
Diciembre 2021

Resumen

El presente Trabajo Final de Grado, corresponde al área de Diseño de Indumentaria y Textil. El mismo tiene como propósito el estudio de la tendencia de Triple Impacto y procesos que atraviesa el plástico al ser descartado; todo esto aplicado para la reutilización de inflables acuáticos en desuso y el incentivo hacia las personas de la Provincia de Córdoba por iniciar un consumo local sustentable y sostenible.

Se llevó a cabo un proceso de investigación y análisis de resultados obtenidos a través de encuestas y entrevistas para detectar el interés por la tendencia sustentable y sostenible de productos elaborados a partir de material reciclado, la repercusión que genera el Triple Impacto dentro de las empresas, la iniciativa por el consumo local y consciente, las propiedades y beneficios del vinilo de inflables acuáticos en desuso para su posterior aplicación a una marca de marroquinería en la Provincia de Córdoba que fomente al desarrollo social, económico y ambiental.

La propuesta de Diseño surge a través de las nuevas formas de consumir que se presentan en la actualidad, así como también de las nuevas tendencias de producción y empleo de materiales que son incorporados. Para ello, se ha creado una colección tanto de bolsos, mochilas, billeteras, entre otros artículos; a partir de vinilo en desuso que ha sido reciclado para el proyecto, y que junto a sus propiedades de impermeabilidad y flotabilidad generan las condiciones necesarias para resistir a la intemperie y brindar a los usuarios los requerimientos que buscan satisfacer a la hora de emprender un viaje de ocio o aventuras.

Palabras clave: Triple Impacto, Reciclaje, Inflables acuáticos, marroquinería.

Abstract

This Final Degree Project corresponds to the area of Clothing and Textile Design. Its purpose is to study the Triple Impact trend and processes that plastic goes through when it is discarded; all this applied to the reuse of disused water inflatables and the incentive for the people of Córdoba province start a sustainable local consumption.

A process of research and analysis of results obtained through surveys and interviews was carried out to detect interest in the sustainable trend of products made from recycled material, the impact generated by the Triple Impact within companies, the initiative for the local and conscious consumption, the properties and benefits of disused aquatic inflatable vinyl for its subsequent application to a leather goods brand in Córdoba that promotes social, economic and environmental development.

The Design proposal arises from the new ways of consuming that are presented today, as well as the new trends in production and use of materials that are incorporated. For this, a collection of bags, backpacks, wallets, among other items has been created; from disused vinyl that has been recycled for the project, and that together with its waterproofing and buoyancy properties generate the necessary conditions to resist out of doors and provide users with the requirements they seek to satisfy when undertaking a trip for leisure.

Key words: Triple Impact, Recycling, Water inflatables, Leather goods.

Índice

CAPÍTULO 1. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA	5
1.1 INTRODUCCIÓN.....	6
1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.3 DESCOMPOSICIÓN DEL PROBLEMA	7
1.4 OBJETIVO GENERAL	7
<i>Objetivos específicos</i>	8
1.5 HIPÓTESIS	8
1.6 JUSTIFICACIÓN	8
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 LA INDUSTRIA DE LA MODA	12
2.1.1 CONTAMINACIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA MODA	12
2.1.2 OBSOLESCENCIA PROGRAMADA.....	14
2.1.3 ADOPCIÓN DE MEDIDAS SUSTENTABLES	14
2.1.4 LA SUSTENTABILIDAD EN EL DISEÑO	16
2.2 TENDENCIA DE TRIPLE IMPACTO	19
2.2.1 ECONOMÍA CIRCULAR	20
2.2.2 CONSUMO CONSCIENTE	22
2.3 LOS PLÁSTICOS.....	24
2.3.1 TIPOS DE PLÁSTICOS Y SUS PROPIEDADES.....	25
2.3.2 IMPACTO AMBIENTAL DE LOS PLÁSTICOS	28
2.3.3 RECICLAJE Y TRATAMIENTOS DE LOS PLÁSTICOS	29
2.4 EL DISEÑO DE ACCESORIOS	30
2.4.1 MARROQUINERÍA	30
2.4.2 PROCESO DE FABRICACIÓN DE MARROQUINERÍA.....	33
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	36
3.1 FICHAS TÉCNICAS DEL DISEÑO METODOLÓGICO	37
3.2 DESARROLLO METODOLÓGICO	38
3.3 INSTRUMENTOS.....	39
<i>Entrevista 1:</i>	39
<i>Entrevista 2:</i>	40
<i>Encuesta 1:</i>	41
<i>Encuesta 2:</i>	44
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	48
4.1.1 ENTREVISTA A INGENIERO QUÍMICO SOBRE LOS PLÁSTICOS	48
4.1.2 ENTREVISTA A INGENIERO INDUSTRIAL A CARGO DE UNA PLANTA DE RECICLAJE DE PLÁSTICOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.....	49
4.1.3 ENCUESTA SOBRE PROYECTO DE ACCESORIOS A BASE DE RESIDUOS VINÍLICOS - PARTE 1	52
4.1.4 ENCUESTA SOBRE PROYECTO DE ACCESORIOS A BASE DE RESIDUOS VINÍLICOS - PARTE 2.....	56
4.2 ANÁLISIS DE ANTECEDENTES DE DISEÑO.....	57
CAPÍTULO 5. CONCEPTO DE DISEÑO.	62
5.1 CONCEPTO DE DISEÑO.....	63
5.1.1 OBJETIVO PRINCIPAL DE APLICACIÓN	64
5.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE DISEÑO	64
5.2 PROGRAMA DE DISEÑO	65

CAPÍTULO 6. PLAN DE TRABAJO O CRONOGRAMA.....	68
6.1 CRONOGRAMA O DIAGRAMA DE GANTT	69
CAPÍTULO 7. PROPUESTA DE DISEÑO.....	70
7.1 MOODBOARD DE USUARIO Y CONCEPTO DE DISEÑO.....	71
7.1.1 PROCESO PRODUCTIVO.....	75
7.2 . PROPUESTA DE DISEÑO.....	77
7.3. CUADRO DE CONSTANTES Y VARIABLES.	84
7.4. CUADRO DE TIPOLOGÍAS DE PRODUCTO.	86
7.5. DEFINICIÓN TÉCNICA.....	87
7.6. PROTOTIPADO.....	128
CAPÍTULO 8. PROPUESTA DE MARCA.....	131
8.1. BRANDING E IDENTIDAD DE MARCA.....	132
8.2. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE MARCA.....	135
8.3. PACKAGING.....	137
8.4. ETIQUETARÍA.....	139
8.5. COMERCIALIZACIÓN.....	140
8.6. ANÁLISIS DE COSTOS.....	144
CONCLUSIONES	151
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	154
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	155
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE FIGURAS Y GRÁFICOS	160
ANEXOS.....	161

Capítulo 1. Definición estratégica

1.1 Introducción

El presente Trabajo Final de Grado tiene por objeto desarrollar una marca de accesorios, partiendo de material reciclado proveniente de inflables acuáticos a base de vinilo y sus derivados, que se encuentren próximos a ser descartados.

El proyecto se apoya en una de las tendencias más significativas e importantes de la actualidad que engloba tres aristas fundamentales: lo social, económico y ambiental. Estas empresas con dichos pilares se denominan compañías de Triple Impacto.

Las empresas de triple impacto se preocupan más que nada en ser lo mejor para la sociedad y no en ser las mejores de la sociedad. Su enfoque se orienta a generar resultados positivos para la comunidad con el debido respeto al medio ambiente en el que se desenvuelven (Aimar, Dutto, Gastañaga,2019).

Estas empresas surgen por un movimiento en el año 2007 en Estados Unidos, movilizadas por empresas no lucrativas *B Lab* (Aimar, Dutto, Gastañaga,2019).

El proyecto además, hace hincapié en generar un impacto positivo en el medio en el que se desenvuelve la comunidad de la Provincia de Córdoba, considerando la capacidad de carga del ambiente y la huella de carbono que genera el ser humano en el mismo. Así la capacidad de carga "Corresponde a la cantidad máxima de individuos (densidad) que puede soportar un ambiente" (Erazo, 2013, p.68).

Por otra parte, Erazo también hace referencia a la huella de carbono que cada individuo genera en cuanto al consumo que ejerce de los recursos naturales disponibles en el medio, como así también la cantidad de dióxido de carbono que emite. (Erazo, 2013).

Por tal razón, se busca desarrollar una marca de accesorios aptos para medios acuáticos o de uso exterior que logre generar un valor agregado. A partir de reciclar Policloruro de Vinilo de inflables acuáticos en la Provincia de Córdoba; con el fin de disminuir los residuos causados por el uso y descarte de los plásticos y así poder otorgarles una segunda vida útil.

Alexandra Louise Vinlove (2014), menciona el ciclo de la obsolescencia que se genera en los productos de consumo.

Según Vinlove (2014), los consumidores al adquirir un bien, no solamente lo hacen por cuestiones de funcionalidad, sino también por lo que representa para ellos su posesión, como la pertenencia a determinados grupos que estos objetos le confieren, la significación que le depositan al objeto de consumo, sus valores y creencias, enmarcan una cuestión simbólica para el individuo.

1.2 Definición del Problema

- ¿Cómo desarrollar un proyecto de empresa de triple impacto, en la Provincia de Córdoba, a partir del reciclado de inflables acuáticos para incitar al consumo local y generar así una economía circular?

1.3 Descomposición del Problema

- ¿De qué manera se puede reducir el impacto ambiental que provocan los residuos plásticos?
- ¿En qué consiste el reciclado de productos en desuso?
- ¿Cómo se procederá a realizar la recolección y reciclaje del material en desuso?
- ¿Qué se realizará con los desperdicios restantes del material?
- ¿Cuál es el ciclo de vida de los productos plásticos?
- ¿A qué tratamientos deberán someterse los inflables al momento de ser reciclados?
- ¿Cuáles son las características principales que ofrecerá el producto resultante del reciclado de inflables acuáticos?
- ¿Cómo vincular de forma atractiva al usuario con un producto elaborado a partir de material reciclado?
- ¿Cómo funciona el consumo local en la Provincia de Córdoba?
- ¿En qué consiste el triple impacto que realizan las empresas? ¿Qué valor agregado se obtendrá a partir de ello en el contexto local cordobés?

1.4 Objetivo general

Desarrollar una marca de accesorios de marroquinería a partir del reciclaje de inflables acuáticos, a fin de incentivar el consumo local responsable en la Provincia de Córdoba y generar así beneficios a nivel económico, social y ambiental.

Objetivos específicos

- Indagar acerca de los tipos de plásticos que existen, sus propiedades y su impacto medioambiental.
- Conocer las cualidades físicas y propiedades del Policloruro de Vinilo (PVC) y su impacto en el ambiente.
- Investigar sobre el descarte, recolección y reciclaje de los plásticos en la Provincia de Córdoba.
- Buscar implicaciones que tiene el desarrollo sostenible de las empresas de Triple Impacto en Argentina.
- Planificar estrategias de obtención, reciclaje y transformación del material descartado.
- Identificar los consumidores del rubro de accesorios para el aire libre y/o en medios acuáticos, junto a sus preferencias y necesidades.

1.5 Hipótesis

- Las propiedades que ofrece el material vinílico brindan cualidades de impermeabilidad que aportarán soluciones potencialmente atractivas al mercado de la Provincia de Córdoba.
- La popularidad con la que se han incrementado los inflables acuáticos en los últimos años ofrecerá un seguro abastecimiento de materia prima requerida para llevar a cabo el proyecto de accesorios elaborados a partir de vinilo reciclado.

1.6 Justificación

La obsolescencia programada, que acorta la duración de vida de los productos de consumo, se remonta a los años 20 del siglo XX. Pensada como estrategia para dinamizar la demanda y estimular el consumo, conjuntamente con la publicidad y el crédito al consumo, integró la triada que permitió el auge de la denominada “sociedad de consumo” (Bianchi, 2018, pp. 277-310). Pero este concepto genera grandes problemáticas a nivel ambiental, puesto que la extracción y el uso desmedido de

recursos naturales no renovables para soportar los niveles de consumo actuales comprometerá en gran medida a las generaciones futuras.

En el presente, los productos de consumo en general están elaborados para ser desechados después de haber sido consumidos. En el caso de los plásticos, se genera una problemática de contaminación a largo plazo; ya que los productos son utilizados en períodos más cortos de tiempo en comparación al tiempo de degradación que requieren.

Al referirnos al término Economía Circular hacemos énfasis en el hecho de que tanto la materialidad como los recursos y productos se mantienen en la economía durante el mayor tiempo posible, y se busca reducir el descarte generado. Se trata de implementar una economía cuyo objetivo sea cerrar el ciclo de vida de los productos para evitar que estos terminen en la basura (Falappa, Lamy, Vazquez, 2019). Por tanto, lograr que estos se mantengan por más tiempo en el circuito de consumo adoptando diferentes usos, es uno de los desafíos más importantes para el diseñador en los tiempos que transcurren.

Actualmente, la Industria de la Moda es una de las industrias más contaminantes del mundo, generando alrededor del 10% de las emisiones de carbono y produciendo un 20% de las aguas residuales en todo el planeta; superando inclusive las emisiones totales que generan todos los vuelos internacionales y envíos marítimos, según la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE), (Gutiérrez Carrasco, 2018).

Por tal motivo, surge el movimiento *Fashion Revolution*; una organización que busca transparentar las formas de producción textil y de indumentaria, junto con métodos más amigables de manufacturación hacia el medio ambiente y promoviendo mejores condiciones laborales a los trabajadores en el ámbito de la Moda (Gutiérrez Carrasco, 2018).

Por consiguiente, el presente proyecto se sustenta sobre las bases que propone el movimiento anteriormente mencionado; buscando generar concientización social a partir de poder recuperar material en desuso y así darle una segunda vida a los mismos.

La sociedad del presente busca tener experiencias más que arraigarse a algún

lugar físico; persiguen momentos, viajes, relajación y ocio. Por tal razón, se pretende generar una colección de accesorios para medios acuáticos y exteriores que respalden esos deseos y necesidades. De ese modo poder acompañar a los usuarios en las aventuras que decidan emprender, brindándoles seguridad para proteger sus pertenencias y otorgarles tiempo de calidad en un día de playa, en la alberca, entre otros tipos de actividades.

La creación de una colección de accesorios reciclados a base de plásticos vinílicos provenientes de inflables acuáticos buscará realizar un aporte positivo a la comunidad local de la Provincia de Córdoba, a partir del trabajo colaborativo con costureras independientes que busquen sumarse al proyecto de reciclaje de material de desecho, para así generar accesorios elaborados artesanalmente a partir de material recuperado de descartes vinílicos.

La cualidad de estos accesorios es que ninguno será igual a otro, ya que al provenir de material descartable, será muy variado el tipo de inflables que se encontrarán disponibles como materia prima. Por consiguiente, esto creará un valor agregado desde la materia prima recuperada, métodos de confección responsables y uso inteligente del material para un correcto aprovechamiento.

El objetivo, además, es promover la economía local, así como el apoyo a los nuevos y pequeños emprendimientos que buscan ganar su espacio en el mercado.

Capítulo 2. Marco Teórico

2.1 La Industria de la Moda

La Industria de la moda se compone de distintos niveles dentro del mercado. En primer lugar, se encuentra la alta costura con un nivel más especializado, luego las marcas de lujo que son más exclusivas. En tercer lugar se encuentran los diseñadores que trabajan en prêt-à-porter¹ y que generalmente realizan producciones en talles estándar, aunque manteniendo un poco la exclusividad en los diseños. Luego se encuentran las marcas de gran distribución que realizan producciones a gran escala y las revenden a otras tiendas. Finalmente se encuentran los comercios en línea o a domicilio. Éstos, a diferencia de los anteriores, no suelen estar disponibles en las tiendas físicas y sólo se pueden adquirir por la página web de la marca (Gwilt,2016).

Los procesos de diseño y producción se conforman en todos los niveles, por fases más o menos similares. Gwilt (2016), destaca los procesos que menciona bajo el nombre de cadena de suministro y enumera las siguientes fases:

- Diseño: Creación del concepto y la colección, investigación del mercado, tendencias y selección de tejidos y materiales.
- Confección de muestras: Patronaje, modelado, se presupuestan costos.
- Selección: Creación de la colección, se crean las muestras, se efectúan cambios en la gama de las muestras y se las presenta a los clientes.
- Fabricación: las prendas elegidas se fabrican.
- Distribución: de las prendas a las tiendas.

2.1.1 Contaminación en la Industria de la Moda

“La preocupación por el diseño y el medio ambiente comenzó a hacerse notar en la década de 1960” (Gwilt,2016, p.18).

La cadena de suministro, es una de las encargadas de generar la mayor producción dentro de las industrias. Por su metodología *just-in-time* o “justo a tiempo”; logran reducir entre un 30% a 40% el tiempo de producción, lo cuál permite contar con un stock más eficiente, que a la vez promueve el crecimiento del consumo, pero que además provoca el aumento desenfrenado de los desechos. Una de las

¹ El Prêt-à-porter es un término francés que significa “listo para llevar”, y que refiere a una producción de moda que se confecciona en serie y en talles estándar, pero que mantiene la exclusividad en los diseños.

principales causas de la contaminación es el propio uso que efectúa el usuario sobre la prenda. Principalmente a la hora de lavarla, en donde el consumo de energía y agua son importantes al igual que el uso de productos químicos para el lavado (Gwilt, 2016).

Las Industrias, al buscar un aumento de su producción seriada, generan más desperdicios y un consumo exacerbado de los recursos naturales no renovables. A lo anteriormente mencionado, se le suma una producción poco sustentable en cuanto a los residuos que emiten las industrias de la moda y los fluidos tóxicos que liberan.

El armario contribuye a generar un cambio climático. Al reflexionar acerca de los factores más contaminantes del planeta se suele hacer énfasis en los medios de transporte, la producción de alimentos y el aumento desmedido de las nuevas tecnologías. Pero en realidad, la moda se encuentra por encima de todas las huellas de carbono que genera el ser humano. La industria textil se posiciona como la segunda más contaminante del mundo por detrás de la petrolera. Puesto que genera el 20% de la contaminación de las aguas residuales y el 10% de las emisiones de carbono en el planeta (Cuevas, Lezama, 2020).

Un singular par de pantalones tomados de un armario, significan para la industria textil la inversión de 7.500 litros de agua. Además, deben sumarle los gases de efecto invernadero que emiten los transportes al trasladar la materia prima, tejidos y las propias prendas hasta las fábricas y los puntos físicos de venta. Además el gasto energético por la producción de fibras, sus debidos tratamientos y teñidos. Tras el uso de las prendas, uno de los mayores retos para las empresas de moda es gestionar los desechos y la reutilización de los textiles, ya que los océanos suelen ser los más afectados por causa de los restos textiles y compuestos químicos que se expiden (Cuevas, Lezama, 2020).

El abuso de recursos se ve potenciado por la corriente del *“Fast fashion”* o moda rápida. Éste modelo provoca una aceleración en la producción y el consumo de ropa, junto a los precios bajos o asequibles, que repercute en el consumidor. Esto le sugiere un deseo constante al usuario de satisfacer necesidades fabricadas por el marketing de la moda. El sistema actual del consumo textil es de tipo lineal, es decir, no hay un manejo adecuado de los recursos para reutilizarlos o repararlos; sumado a los químicos que son arrojados a los vertederos y contaminan a lo largo de toda la cadena productiva. Sin embargo, uno de los mayores inconvenientes de este sector es

la mala gestión que realizan sobre la basura. Según el Congreso Nacional del medio Ambiente (Conama), alrededor del 90% de los residuos textiles acaban en los vertederos y solamente entre el 5% y 8% son depositados en contenedores para su posterior reciclaje (Cuevas, Lezama, 2020).

2.1.2 Obsolescencia programada

En el presente, una de las mayores preocupaciones respecto del consumo es la práctica que promueven las industrias de generar un fin artificialmente programado a los productos de circulación comercial. Esto se debe a que las mismas buscan fomentar el reemplazo apresurado de los bienes adquiridos para generar un aumento desenfrenado de sus ganancias (Vinlove,2014).

El problema, parte de que los recursos naturales no renovables son cada vez más escasos y la generación de fluidos tóxicos y desechos de materiales químicos van en aumento. La obsolescencia programada refiere al desgaste que se concibe desde la fabricación del objeto que ya ha sido diseñado para tener una vida útil limitada (Bianchi,2018).

Dentro de la Industria de la moda, la obsolescencia sucede no porque las prendas dejen de ser útiles, sino porque las tendencias cambian constantemente de un año a otro. La indumentaria se vuelve obsoleta desde el momento en que uno o varios diseñadores imponen una nueva tendencia, o en el instante en que un color o una tipología pasan de moda.

2.1.3 Adopción de medidas sustentables

Durante los 60' y 70', Grupos de ecologistas como *Friends of the Earth* y *Greenpeace* mostraron preocupación por la contaminación y deterioro ambiental, y así surgió un movimiento basado en el diseño responsable (Gwilt,2016).

El diseño ecológico busca reducir los procesos que generan contaminantes y residuos hacia el ambiente, generar formas más amigables de producir y comercializar a partir de materiales reciclados o fibras naturales.

Con los años la moda se ha encausado en un camino más sostenible, adoptando medidas como el reciclaje o revalorización de los materiales para crear prendas nuevas, también la incorporación de tejidos naturales y/o más sustentables en sus fábricas diseñando prendas de larga durabilidad.

Fashion Revolution, es una organización de diseñadores, constructores, productores y consumidores. Se trata de una comunidad que apoya y sustenta la moda, pero que lucha por la justicia del empleo justo, por evitar la explotación de trabajadores en el sector textil y evitar el daño innecesario al planeta por causa de la explotación de los recursos naturales. Su manifiesto se compone de diez principios en los que hace mención de los cambios que debe lograr la industria de la moda y son los que se enumeran a continuación.

1. La moda debe garantizar un trabajo digno. Buscar erradicar la explotación de trabajadores en condiciones de insalubridad, terminar con el trabajo excesivo y clandestino, entre otros aspectos. La moda debe otorgarle libertad al usuario y permitirle gozar de sus derechos.
2. La industria de la moda además, debe proporcionar un salario digno y justo a los empleados. Pretende sacar de la pobreza a comunidades, generar empleos y revolucionar industrias.
3. Tiene por objeto ser la voz a través de la cuál los usuarios expresan sus ideas y necesidades. La moda busca negociar en cuanto a las condiciones laborales para mejorarlas y generar lazos fuertes de unión entre las personas.
4. Implica garantizar el respeto por la cultura y el patrimonio, sin dañar el medio en el que se encuentra. Fomenta y promueve el diseño local y las artesanías de los primeros eslabones de la cadena productiva.
5. La moda debe ser un sinónimo de solidaridad, democracia e inclusión, sin basarse en los rasgos de la persona, en su clase o estatus social.
6. Procura ser respetuosa con el medio ambiente y conservar la naturaleza viva. No degrada el suelo, ni contamina el aire o el agua. Por el contrario debe generar acciones para preservar el ecosistema y cuidar los recursos escasos del planeta.
7. La moda nunca destruye ni descarta material, sino que por el contrario, recupera y recicla las prendas de forma circular. Rediseñar y reparar prendas enriquece la historia de cada pieza de indumentaria y es un factor que apoyan los diseñadores de todo el mundo.

8. Las industrias textiles implican transparencia y claridad en sus procesos. Esclarecer el origen, los procedimientos e intervenciones de los productos que se consumen es un derecho que se persigue de manera insaciable en la actualidad.
9. La moda ha cambiado los parámetros para medir su éxito dentro de la industria. Su foco ya no se centra en las ventas y ganancias por completo, sino que procuran perseguir las buenas prácticas para conservar y restaurar el medio ambiente y valorar al capital humano por encima de lo demás.
10. En última instancia, la moda existe para el goce, la autoexpresión, protesta, reflexión y el deleite de las personas.

Según un artículo publicado por la organización *Fashion Revolution*, el sector de los trabajadores de las fábricas de moda son los más afectados. Gran parte de la industria textil es opaca ante la sociedad y no reconoce la explotación que sufren sus empleados.

Desde el incidente por el colapso del edificio Rana Plaza en Bangladesh el 24 de abril de 2013, 1.138 personas perdieron la vida, mientras que otras 2.500 resultaron heridas. Éste hecho fue considerado el cuarto desastre más grande que atravesó la Industria de la moda. A partir de él surge la organización *Fashion Revolution*, cuyo propósito es promover una moda más limpia, responsable y transparente hacia los consumidores; dando a conocer públicamente información acerca de quién elabora las prendas, qué procesos atraviesan y cómo son confeccionadas.

Así surge el movimiento de Yo Hice Tu Ropa, en el cuál los usuarios hacen valer su derecho como consumidores al pedir información sobre sus prendas de vestir, en cuanto a métodos de elaboración, quiénes son las personas que participaron en su elaboración y bajo qué condiciones, entre otras peticiones.

2.1.4 La sustentabilidad en el Diseño

El diseño sustentable es clave para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes evitando comprometer a las generaciones futuras. Según Hernández (2017), dicha metodología de diseño cuenta con normas que procuran favorecer el reciclado y la renovación del material, y se clasifican en tres áreas:

1. Normas preventivas.
 - Optimización: se hace hincapié en la reducción de materiales empleados, procesos, energía y aspectos económicos.
 - Desmaterialización: se emplea el uso de la tecnología para reemplazar elementos y sistemas por otros donde el impacto ambiental sea menor.
 - Miniaturización: se logra una depuración máxima y reducción de todos los elementos para ahorrar recursos, esfuerzos y tiempos.
2. Normas que favorecen el ciclo de vida.
 - Atemporalidad: producir elementos alejados de los cambios de moda y las tendencias para prolongar su vida útil.
 - Durabilidad: crear productos con desgaste mínimo para aumentar su durabilidad.
 - Compactos: son productos con mínimos componentes para reducir los elementos involucrados.
 - Calidad: capacidad de superar el desgaste sufrido, y conservar sus características por el mayor tiempo posible.
3. Normas que favorecen el reciclado y renovación de recursos.
 - Señalización: se describen todos los componentes, el tipo de material y año de elaboración del producto.
 - Materialidad: se seleccionan materiales que puedan ser reciclados y compostables.
 - Monomaterialidad: se emplea un solo tipo de material o una combinación simple para la realización de un producto.
 - Minimización de elementos: se involucran la menor cantidad de materiales posibles, para evitar el agotamiento innecesario de los recursos.
 - Desmontaje: son productos que emplean uniones y ensamblajes fáciles de desarmar o descomponer para ser reparados o reciclados.

Pensar sustentablemente desde el diseño es fundamental para definir los aspectos y cualidades de los productos que se van a ofrecer en el mercado. Los consumidores actuales se muestran comprometidos con el medio en el que se encuentran, ya que

buscan minimizar el impacto ambiental y frenar el cambio climático, a partir de la modificación de pequeños hábitos en sus formas de consumir y desechar. Es por ello, que los diseñadores deben hacer énfasis en todo el proceso de diseño; desde la concepción de la idea hasta su materialidad y posible descarte.

Hay una diferencia notable entre lo que se considera por un lado, el Desarrollo Sustentable y por otro, el Desarrollo Sostenible. En el primero, se hace énfasis en la preservación, cuidado, protección y conservación de los recursos naturales para beneficiar tanto a las generaciones del presente como a las futuras sin contemplar otras necesidades. En cambio, el segundo término abarca una visión más humana comprendiendo también sus necesidades sociales, políticas y culturales, sin poner en riesgo a las generaciones del futuro (Zito,2014).

En este sentido, retomando el concepto sobre la Sustentabilidad, cabe destacar que el mismo abarca tanto la dimensión económica, social como ambiental. Dicho concepto se ha descentralizado del producto y su desarrollo (Correa, 2019).

Su nueva perspectiva se centra en las personas, en los usuarios finales y en su entorno. El Diseño Sustentable pretende concebir al producto como un bien de consumo que pueda mejorar la calidad de vida de los individuos, atendiendo a la responsabilidad por el cuidado de los recursos que son empleados para la producción, al mismo tiempo que busca pulir el desarrollo productivo para reducir los niveles de nocividad y contaminación para el planeta. En relación a lo anterior, se recurre a una metodología productiva que apela al uso de tecnologías y materiales que impacten de manera positiva en el ambiente. Entre ellas se encuentran: el reciclaje de materiales textiles de descarte, su reutilización para dar continuidad al ciclo de vida del producto, creación de indumentaria elaborada a partir de materia prima sustentable, la planificación del ciclo de vida de los productos para evitar su obsolescencia e informando a los consumidores acerca de cómo reutilizar las mismas para evitar su desuso (Correa,2019).

Según Saulquin: "Lo realmente novedoso es tener que pensar cada prenda como una totalidad que debe atender a todo el ciclo de vida, desde la obtención del material hasta su degradación" (2014, p. 90).

Pensar en todo el proceso que abarca la construcción de un objeto de consumo considerando el impacto y los componentes que se emplean, hasta su destino final y

posible obsolescencia, implican un gran desafío para el diseñador. Es importante contemplar cada eslabón de la cadena de producción, desde el diseño y concepción de la idea hasta su construcción final. En este último aspecto, es de vital importancia el rol que juega el consumidor que lejos de ser simplemente un espectador también cumple un papel fundamental en el uso/consumo que ejerce sobre los productos. La conciencia ambiental que establecen las empresas actuales se centra en educar a sus usuarios para generar elecciones más ecológicas y sostenibles que causen el menor impacto posible en el planeta.

2.2 Tendencia de Triple impacto

El presente trabajo de investigación llevará a cabo un proyecto que se centrará en la ciudad capital de Córdoba para lograr un impacto de tipo social, económico y ambiental que pueda contribuir a la comunidad local. En el siguiente apartado se hará mención sobre la tendencia de triple impacto, cuándo y cómo surge, sus tres aristas fundamentales y su importancia.

Emprendedores comienzan a desarrollar sus proyectos a partir de la filosofía de las denominadas Empresas B, que con una mirada socialmente responsable hacia la comunidad, destacan por su visión de triple impacto social, económica y ambiental. Éstas surgen por un movimiento que toma lugar en el año 2007 en Estados Unidos. Dicho movimiento se ve promovido por Organizaciones sin fines de lucro de tipo B. (Aimar, Dutto, Gastañaga,2019).

Estas empresas de tipo B tienen un valor agregado que las diferencia de las convencionales. Surgen por el cambio de paradigma que se hace visible en la sociedad del consumo actual. Las personas cada vez se hacen más conscientes de la contaminación que generan las industrias y de que es importante adoptar medidas para frenarlo. Por ello, las compañías incorporan un consumo más responsable, transparente y de bajo impacto ambiental. Estas empresas añaden a su ADN el concepto del triple impacto. Generar un negocio con valores que aporten transparencia, una preocupación por lo social y ambiental son la clave para hacer la diferencia en el mercado actual (Aimar, Dutto, Gastañaga,2019).

Las empresas son las principales encargadas de producir y proveer bienes y servicios a los clientes. Desde un punto de vista económico, deben generar productos

para maximizar sus ganancias a la vez que minimizar sus costos. Pero se suma la vital importancia de alcanzar una producción socialmente responsable y transparente hacia el cliente, ser partícipes de la comunidad como actores sociales comprometidos, y escuchar la voz del consumidor. También la disminución del impacto ambiental por la contaminación es clave en las organizaciones a la hora de producir (Aimar, Dutto, Gastañaga, 2019).

Por tal motivo, esta ideología adoptada por empresas de tipo B es clave para fortalecer los valores de un consumidor que se compromete con su entorno, impulsarlo al cambio en sus hábitos y maneras de consumir, generar un colectivo más comprometido por las acciones sociales y ambientales, con una mirada hacia las generaciones del futuro.

2.2.1 Economía circular

Una de las cuestiones más críticas en el campo de las industrias es que los productos cumplen un ciclo de vida muy corto, que suele llegar a su fin con el descarte de los mismos. Este factor, genera uno de los impactos ambientales más importantes para la sociedad. A tal fin, se busca apuntar a una economía de tipo circular que pueda alargar la vida de los productos, ya sea otorgándoles otro tipo de uso, o transformándolos en algo nuevo.

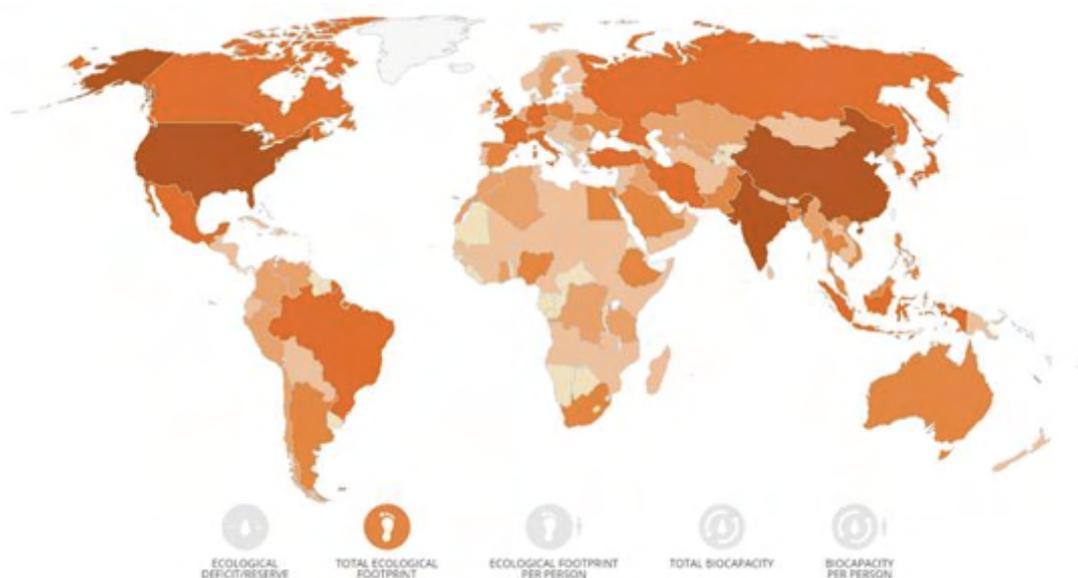
La economía circular llega para reemplazar a la economía lineal que consiste en usar y descartar. Se pretende generar una optimización de los recursos implicados en la elaboración de los productos, para mantenerlos circulando por mayor tiempo como objetos de consumo, y evitar que sean desechados en mayor medida. A partir de esta política, se logra que los productos se mantengan en uso constante por mayor cantidad de tiempo, incluso asignándoles nuevos roles o funcionalidades (Belda Hériz, I, 2018).

Esta economía surge para dar respuesta a la gran problemática planteada por la *Global Footprint Network*², el "Día de exceso en la tierra". Este concepto lo que hace es

² La *Global Footprint Network* es una ONG en la que participan distintas organizaciones de países de los cinco continentes, cuya función es asesorar y colaborar con los gobiernos e instituciones de todo el mundo para que adopten medidas que frenen el impacto medioambiental por la huella ecológica y el cambio climático, y poder promover así un desarrollo sostenible (Belda Hériz, I, 2018).

estimar la fecha en la que la humanidad ha agotado los recursos que la tierra puede generar en un año, o por otro lado indicar el año en que se terminan los recursos presupuestados para ese año (Belda Hériz, I, 2018). Por esto, reflexionar acerca de la vida útil de los productos para así prolongar su existencia en el mercado del consumo y evitar la extracción desmedida de recursos es una decisión fundamental a tomar como diseñador.

Figura 1. El 22 de agosto de 2020 es el Overshoot Day o Día del Exceso de la Tierra. Fuente: Revista Claves21 Ambiente y Desarrollo Sustentable.



Nota: La imagen representa, el impacto de la huella de carbono en diferentes niveles por color según las emisiones de carbono de cada país.

Alrededor del 87% del material empleado en la producción de indumentaria termina en vertederos o incinerada. (Cuevas, Lezama, 2020). La alternativa para contribuir con la reducción de los residuos es encontrar métodos que prolonguen la vida útil del producto que suele ir a parar a la basura. Según Cuevas, Lezama (2020), algunas ideas para evitar que las prendas terminen siendo descartadas son:

- Reinvención de las prendas. Se trata de transformar y rediseñar la ropa para convertirlo en algo diferente, darle un uso novedoso y prolongarle la vida al material.

- Personalización. Consiste en la modificación o alteración de alguna o varias de las partes de la prenda para repararla o mejorarla.
- Venta por internet. Vender la vestimenta en desuso a alguien más para que haga uso de ellas es una excelente forma de mantener la indumentaria por más tiempo circulando como objeto de consumo.
- Canje de prendas. Intercambiar la ropa con familiares o amigos es otra manera de lograr que la misma no sea desechada. Cuando un objeto ya no puede complacer a su usuario, habrá alguien más a quién pueda satisfacer.
- Donaciones. Generar campañas para recolección de indumentaria en desuso para fundaciones y otras iniciativas es una excelente opción para contribuir con la economía circular y realizar un aporte significativo a la sociedad.

2.2.2 Consumo consciente

Asociaciones de consumidores demostraron su gran preocupación ecológica a partir de los años 60', por lo cual comenzaron a exigir un grado mayor de transparencia a las empresas en cuanto a la producción e introducción de materiales más amigables con el medio ambiente (Bianchi,2018).

Los usuarios son cada vez más exigentes en cuanto a los requisitos que buscan encontrar en sus productos. La sinceridad en la publicidad, las formas de comunicar y de producir son duramente criticadas por los clientes.

El consumidor del presente es conocedor de los graves problemas de contaminación que se encuentran atravesando las industrias; por eso optan por consumir productos elaborados a partir de materiales de descarte y reciclados. También prestan vital atención a la cantidad de litros de agua que intervienen en la elaboración de los productos, la energía que se emplea para realizarlos, y los recursos naturales que se extraen para hacerlos. Es decir, que en la actualidad los clientes consideran los procesos de producción y elaboración que atraviesan los bienes de consumo, prestando especial atención a los factores que afectan el medio ambiente.

En el año 2020, la Organización *Fashion Revolution*, sobre el consumo responsable, realizó una encuesta a 5000 personas de entre 16-75 años en los

mercados más importantes de Europa, incluyendo Alemania, Francia, Italia, España y el Reino Unido.

La organización tenía por objeto identificar si la transparencia y sustentabilidad eran factores que afectaban las decisiones de los consumidores europeos al consumir.

Las marcas de moda y los gobiernos actuales se ven obligados a garantizar la honestidad y el respeto hacia los derechos humanos y el medio ambiente.

Los clientes se muestran más exigentes y conocedores de los productos que consumen diariamente. Se detienen a evaluar los factores de productos que les interesa, su concepto e implicancia con el medio ambiente y el material a partir del que fueron elaborados.

Según los resultados sobre el consumo responsable de *Fashion Revolution*, el 75% de las personas concuerda que las marcas de indumentaria deben mejorar las condiciones laborales de las trabajadoras. El 69% busca conocer acerca del proceso de manufactura que atraviesan sus prendas.

Los datos obtenidos por la organización antes mencionada, indican que hay un grado mayor de compromiso por parte del cliente cuando toma una decisión de compra. Reconocen a los gobiernos como un organismo público que debe cumplir con su rol de garantizar las buenas prácticas de comercio, el salario Justo y las condiciones mínimas indispensables para cada empleado; así como también asegurar que las prendas sean producidas de manera sustentable, facilitando las compras de forma más sostenible.

Según Kotler y Keller (2012), el proceso de decisión de compra del consumidor consta de cinco fases:

1. Reconocimiento del problema: el usuario identifica una necesidad latente que pretende satisfacer.
2. Búsqueda de información: una vez que el consumidor ha identificado su problemática, busca información sobre productos posibles que podrían satisfacer sus necesidades y deseos.
3. Evaluación de alternativas: una vez que se identificaron las posibles alternativas de productos que podrían responder a esas necesidades, el usuario las somete a una evaluación de cualidades y potencialidades para ver con cuál debería quedarse o la opción más conveniente a su perfil.

En este punto es importante hacer énfasis tanto en los requerimientos como en las preferencias del consumidor, es decir, si el cliente pretende generar un consumo verde es indispensable aprovechar ese factor para incorporar dichas cualidades al producto que logren satisfacer sus expectativas a tal fin.

4. Decisión de compra: en este punto el usuario ya ha tomado una decisión sobre su compra y se dispone a efectuar la misma.
5. Comportamiento post compra: en última instancia, el cliente evalúa si el producto cumplió con sus expectativas o no. Puede suceder que ocurra una disonancia cognitiva. Este término hace referencia a un malestar psicológico que atraviesa el individuo cuando sus creencias personales se ven cuestionadas por nueva información que provoca tensión o es incompatible con sus ideas iniciales.

Por tanto, es imprescindible que el consumidor pueda hallar las características que considera primordiales en su producto y con las que logre sentirse identificado. De este modo se obtendrá una retroalimentación eficiente y útil para la marca.

Afianzar los valores clave para el usuario son cruciales para lograr que el producto pueda desarrollarse en el mercado y de esta forma favorecer tanto al cliente como a la economía local.

2.3 Los Plásticos

Los plásticos pueden dividirse en naturales y sintéticos. Los de origen vegetal se obtienen de la secreción de un árbol del guayule, y de la resina y brea que se emplean en la industria de las pinturas, que también tienen sus orígenes en las secreciones arbóreas. Por otro lado, los plásticos de origen sintético eran extraídos en un comienzo, de derivados del algodón o celulósicos que posteriormente pasaron a obtenerse del petróleo y gas natural, generados en procesos del campo denominados petroquímicos (Giovannetti,2003).

Plásticos como el polietileno y el nylon son de origen sintético, y se generan a través de un proceso llamado polimerización, que consiste en la unión de dos o más moléculas conocidas como monómeros, por medio de un catalizador que en su conjunto forman al polímero; unidad mínima del plástico. (Giovannetti,2003).

A fines de los años 70' aparecen los primeros envases de PET (tereftalato de polietileno) (Giovannetti,2003). Con la llegada de los plásticos se logró disminuir los costos de producción, y por ser un material ligero, versátil y económico se comenzó a implementar en la fabricación de diversos productos como los inflables, los juguetes, automóviles, entre otros productos.

2.3.1 Tipos de plásticos y sus propiedades

Los plásticos derivan de dos grandes grupos según sus propiedades. En primera instancia, se encuentran los termoplásticos. Éstos pueden moldearse y reutilizarse mediante granulación y remolde. Entre ellos se encuentran: acetato de celulosa, espuma de poli estireno, acetato de vinilo, polietileno, poliamida, polipropileno, poliéster y en última instancia Poli cloruro de vinilo (PVC), que es el que se explicará con mayor detenimiento en los próximos apartados (Giovannetti,2003).

En segundo lugar, se encuentran los termofijos, que sufren una reacción química durante su proceso de moldeo. Por lo tanto, no son susceptibles de nuevas fusiones en el futuro. Entre los diversos tipos están: resinas, poliuretanos, hule natural y sintético, entre otros (Giovannetti,2003).

Además, tanto los termoplásticos como los termofijos pueden ser elastómeros, que se forman sin la adición de diluyentes, ni plastificantes. Éstos presentan gran elasticidad y pueden regresar a sus condiciones iniciales. Algunos elastómeros son: poliuretanos nítricos, silicones y butadieno-estirenos (Giovannetti,2003).

Según Giovannetti (2003), los plásticos en general, presentan las siguientes propiedades:

- Baja densidad: son livianos y fáciles de movilizar.
- Flexibles: soportan grandes esfuerzos sin fracturas y volver a su estado original.
- Baja conductividad térmica: funcionan como aislantes térmicos.
- Resistencia a la corrosión: resistentes a la humedad, ácidos débiles, oxígeno y soluciones salinas.
- Resistencia al impacto: no sufren agresiones al impacto.
- Propiedades ópticas: suelen ser transparentes, pero se les puede añadir colorantes o pigmentos.

- Económicos: de bajo costo.
- Seguridad: su manipulación es segura y no suelen ser cortantes ni punzantes.

Sin embargo, los plásticos pueden presentar las siguientes limitaciones:

- Baja resistencia a temperaturas elevadas: se funde con el calor.
- Baja resistencia a rayos ultravioletas y a la intemperie: se puede mejorar este aspecto con el uso de aditivos.
- Deterioros en la superficie: se rayan o raspan con facilidad.
- Deformación térmica: se deforman con temperaturas elevadas.
- Escasa vida útil: se deterioran más rápido que los metales.

Todos los productos plásticos contienen un símbolo que indica con qué material plástico fueron elaborados, su comportamiento como producto final, su contexto y sus fines utilitarios.

Figura 2. Símbolos de los plásticos. Fuente: Revista digital Conciencia Eco de Diana Yáñez y Julio Rodríguez.



Nota: Los símbolos de la Figura 2, ilustran los seis materiales plásticos que predominan en el mercado y representan lo siguiente:

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. PET o PETE (polietileno tereftalato) | 5. PP (polipropileno) |
| 2. HDPE (polietileno de alta densidad) | 6. PS (poliestireno) |
| 3. V o PVC (poli cloruro de vinilo) | 7. Otros |

En la figura 2, se observan los códigos de identificación de los diferentes tipos de plásticos (en general aparecen en una escala del 1 al 7 dentro de un triángulo con tres flechas y una abreviatura por debajo). Éstos indican a partir de qué material fueron elaborados, para facilitar su posterior separación, reciclado y revalorización.

El sistema con código de identificación de resina fue introducido en el año 1988 por la *Society of Plastics Industries, Inc.* (SPI). Esta metodología facilita y mejora el control de calidad para la separación de materiales plásticos en recicladores, asegurando un plástico reciclado completamente homogéneo (Coltro, Gasparino, Queiroz,2008).

Uno de los plásticos que se recicla con menor frecuencia es el V o PVC (Vinílicos o cloruro de polivinilo). Se trata de un termoplástico que presenta buena resistencia, flexibilidad, es claro, elástico, puede integrarse con solventes y se suaviza a los 80°. Se lo utiliza para fabricar envases de champú, detergente y aceites; también empleado para mangueras, tuberías, instrumental y equipo médico, elementos de construcción, inflables acuáticos, entre otros propósitos (Giovannetti,2003).

El Policloruro de vinilo además de pertenecer a la familia de los termoplásticos, es un polímero que se obtiene de dos materias primas naturales. Por un lado cloruro de sodio o sal común (ClNa), (57%) y por otro, petróleo o gas natural (43%). A diferencia de otros plásticos, éste se destaca por no generar una dependencia de los recursos no renovables (Barretto,2016).

Según Barretto (2016), las características que presenta el PVC son las siguientes:

- Versátil: al componerse de estabilizantes, plastificantes y otros, puede ser un material rígido o flexible dependiendo su finalidad. Por tanto, cuenta con una amplitud de aplicaciones.
- Estable: o inerte. Se aplica mayormente en ámbitos donde la higiene es una prioridad.
- Longevo: es resistente y durable. Pueden durar hasta más de 60 años.
- Seguro: al contener una importante cantidad de cloro, el PVC no se quema con tanta facilidad ni arde por si solo. Funciona como aislante para cables eléctricos en el hogar, oficinas e industrias.

- Reciclable: sus propiedades facilitan su reconversión para transformarlo en otro tipo de productos.
- Recuperación de energía: posee un alto valor energético. Se recupera la energía en los sistemas de combustión de residuos, provocando que el PVC aporte energía y calor a las industrias y al hogar.

2.3.2 Impacto ambiental de los plásticos

Los plásticos, al derivar del petróleo, generan una contaminación importante en el medioambiente. Puesto que una vez descartados, estos comienzan a liberar toxinas que contaminan el suelo y los acuíferos.

Un análisis realizado por la *United Nations Environment Programme* (2017), estima que para el año 2050 los océanos tendrán más residuos plásticos que la propia vida submarina (González, 2019). La presencia de residuos plásticos en ríos y océanos aumenta a grandes escalas, y según González (2019) en el año 2020 la producción de los plásticos superó los 500 millones de toneladas anuales, lo cuál se traduce a unos 900% más de lo que se producía en los años 80`.

Por otra parte, los plásticos una vez desechados, emiten contaminantes que perjudican el medio y que poseen las siguientes características:

- Degradabilidad: posibilidad de un contaminante de reducirse a niveles aceptados por la naturaleza, a través de procesos naturales, físicos, químicos o biológicos.
- Biodegradabilidad: degradación asociada al proceso de agentes vivos (materia orgánica viva).
- Volatilidad: refiere a la capacidad de los contaminantes de evaporarse a bajas temperaturas.
- Potencial de hidrógeno: el (PH) determina si una sustancia es ácida o básica.
- Difusión: son las propiedades de un elemento de distribuirse de forma medianamente uniforme en el medio.
- Vida media: es el tiempo promedio que puede durar un contaminante en el medio antes de ser degradado por procesos naturales (Erazo, 2013).

2.3.3 Reciclaje y tratamientos de los plásticos

El aumento desmedido en la producción y uso de plásticos ha obligado a las comunidades a tomar medidas en el asunto. Según Stewart (2008), a partir de los años 70' es que se comienza a tomar conciencia respecto de la basura y el volumen generado, y por tal razón surge el concepto de las 3R (Reducir- Reutilizar- Reciclar).

El término "Reducir" está relacionado con la conciencia y la educación. Intenta buscar formas de simplificar el consumo. Por otro lado, reutilizar persigue un fin distinto que consiste en prolongar la vida útil del producto, a partir de la reparación del mismo o destinarlo a un nuevo uso o finalidad. Finalmente, el concepto de reciclaje hace referencia a la búsqueda de tratamientos de los materiales para que puedan ser usados nuevamente y evitar la propagación de nueva basura (Stewart,2008).

Los plásticos son muy versátiles, ligeros, elásticos y fáciles de moldear; a la vez que también pueden ser rígidos, duros y resistentes. Esto permite que puedan ser sometidos a diversos tratamientos una vez que pasan a la obsolescencia.

El primer tratamiento hacia los plásticos es el de tipo primario. El mismo consiste en someter el material a un proceso mecánico para obtener un producto similar al original. Este proceso es uno de los más sustentables y que servirá como base para realizar el Proyecto de Diseño (Arandes, Bilbao, Valerio,2004).

Los tratamientos mecánicos, solamente producen cambios de tipo físico, porque pasan por un proceso de lavado, triturado y moldeado del material reciclado; a diferencia de los tratamientos químicos que se basan por completo en el fundido del material mediante catalizadores y calor (Arandes et al.,2004).

En el tratamiento secundario, se recurre a la técnica de fusión de los desechos para generar algo completamente distinto. Se crea una mezcla y se la funde para luego moldear el producto resultante. Es una técnica muy utilizada en la industria automotriz (Arandes et al.,2004).

En tercer lugar, se encuentra el reciclado de tipo terciario o químico. Este proceso incorpora la integridad completa del plástico y sus componentes, para transformarlo en hidrocarburos que posteriormente, pueden integrarse nuevamente a la ruta de los plásticos, o en otro tipo de procesos químicos o térmicos, según el polímero. La desventaja es que implica un elevado nivel de contaminación dentro de las fábricas (Arandes et al.,2004).

En última instancia, el reciclado cuaternario que se caracteriza por la quema del propio material para recuperar energía (Arandes et al.,2004).

2.4 El diseño de accesorios

Los accesorios son una extensión del cuerpo, sirven para ocultar y destacar determinados rasgos del usuario que los porta. También poseen una funcionalidad, como en el caso de los bolsos y carteras que se usan para transportar diversos objetos, incluso algunos de mayor valor como las identificaciones, el dinero, entre otros elementos.

En la antigüedad los accesorios servían como un complemento, pero no representaban algo funcional (Brand,2009). Luego de la Primera y Segunda Guerra Mundial, los elementos que portaban los usuarios se hicieron de mayor tamaño y ya no cabían en los bolsillos de las prendas. Por esta razón, se implementaron bolsos más grandes, con múltiples compartimentos y aún más resistentes para trasladar principalmente los objetos de uso femenino.

El bolso, inicialmente ha sido un elemento de uso masculino, pero en el transcurso de su evolución pasó a ser considerado un elemento del guardarropas femenino. La mayoría de los bolsos están confeccionados en cueros o textiles resistentes para transportar objetos (Brand,2009). Pero en la actualidad, se han ido incorporando materiales que resultan más amigables con el medioambiente; como tejidos de origen vegetal, materiales orgánicos, biodegradables y elaborados a partir de elementos reciclados. Estos últimos, destacan de los demás por su gran aporte a la comunidad en términos de reducción de residuos. Implican una disminución del impacto ambiental, y el ahorro de materia prima en desuso.

En la actualidad, la necesidad de preservar el deseo por la ostentación son el motivo del éxito de los accesorios. También se agrega el factor de las nuevas formas de ocio de la comunidad, junto a sus nuevas necesidades y requerimientos y la preocupación por el medio ambiente.

2.4.1 Marroquinería

El rubro de marroquinería abarca muchos artículos dentro de dicha categoría, tales como los bolsos, maletas, carteras, cinturones y billeteras, entre otros. Todos

estos a fin de servir las necesidades del ser humano, puesto que su principal funcionalidad es la de portar objetos para trasladarlos y resguardarlos.

Principalmente el bolso es aquella tipología de marroquinería que abarca una historia interesante a lo largo del tiempo. El bolso, como un objeto en movimiento que es portado por el usuario, cumple además con la función de seducción y creación de una imagen, y forma la tríada de imagen-medio-cuerpo, que es analizada por Hans Belting. Actualmente, un bolso es importante en todos sus sentidos: su uso, producción, su valor figurativo; ya que acompaña a la figura femenina junto a su atuendo por las calles de la ciudad (Elzingre,2009).

La vida del bolso comenzó de manera muy repentina, a finales de los años 30`, por consecuencia de las nuevas formas de vida y el rol que cumplía la figura femenina en el mundo. La mujer se mostraba activa y en movimiento por sí misma en las calles del mundo (Elzingre,2009).

Por otra parte, en los años 20`, los bolsos eran principalmente un objeto representativo del lujo, eran bolsos de mano de noche y de menor tamaño (Elzingre,2009).

El bolso se ha convertido en un objeto indispensable en el guardarropas de la mujer. Esto se debe a que las prendas femeninas suelen contar con más compartimentos y bolsillos que las prendas masculinas. Con el tiempo, los objetos de uso femenino fueron aumentando de tamaño, cambiaron las necesidades de la mujer y por ello, el bolso comenzó a incrementar sus dimensiones para abarcar más elementos. El mismo no adquirió dicha función práctica hasta los años 20`, cuando las mujeres comenzaron a trabajar y a ejercer actividades fuera del hogar para volverse independientes (Teunissen,2009).

Las tres tipologías clave que derivan en la mayoría de los bolsos son: el bolso con boquilla o bastidor, el bolso con fuelle y la cartera.

Imagen 1. Bolso con boquilla o bastidor. Fuente: www.baradabags.com



Imagen 2. Bolsos con fuelle. Fuente: *Diseño de Accesorios. Blog de cátedra Diseño de accesorios, Universidad de Morón.*



Imagen 3. Cartera. Fuente: www.chanel.com



El primero, consiste en tener en su estructura un bastidor o boquilla que puede soportar el peso de los objetos que transporta como se muestra en la Imagen 1. El segundo, es el bolso con fuelle que se observa en la Imagen 2. A partir de los años 40` comenzaron las facilidades para viajar a otras partes del mundo y este tipo de bolso lo que permitía era ampliar su tamaño original para que el viajero pudiera llevar consigo todo lo que quisiera. Estos eran bolsos maleables que facilitaban su manipulación, eran flexibles, expandibles y se adaptaban de manera eficiente al estilo de vida de la moderna mujer del presente. En última instancia, se encuentra la cartera que conforma el modelo básico de bolso que se ilustra en la Imagen 3. El mismo tuvo su evolución a partir de la limosnera, que era empleada como bolsillo durante los siglos XVIII y XIX. Éstos eran fabricados con seda, malla, abalorios y brocados, contenían un cordel que al tirar del mismo se trenzaba y cerraba la limosnera para proteger el interior (Lau,2013).

2.4.2 Proceso de fabricación de marroquinería

En el rubro de marroquinería, sobre todo en los bolsos y carteras, se fabrican por medio de un patrón, en el caso de tratarse de piezas más sencillas. O por otro lado, a partir de patrones más complejos, en aquellos que están formados por varias piezas. Su fabricación comienza por la elección del material adecuado para el diseño de los mismos, las fornituras y demás elementos de tipo ornamental (Lau,2013).

Según Lau (2013), la construcción de un bolso consta de las siguientes fases:

- Patronaje: se establecen los límites, la medida, dimensiones y amplitudes del diseño sobre papel para armar los patrones mediante el uso de reglas y escuadras. Los patrones se pasan a cartón firme y resistente para armar las plantillas y luego se procede a agregarle los correspondientes márgenes de costura. El bolso puede ser confeccionado mediante el uso de cartón o papel para comprobar el correcto encastre, tamaño y forma del mismo previo a su elaboración final.
- Corte: consiste en el marcado de las piezas del molde sobre el textil o material a utilizar para su confección, con el uso de un jaboncillo o tiza para contornear. Luego se da lugar al corte de las piezas del patrón con la ayuda de una cizalla

para tejido bien afilada o en el ámbito de las industria se emplea una cortadora vertical, capaz de cortar una numerosa cantidad de capas a la vez. Este es un método que se emplea para producciones amplias, pero que carece de precisión y suele utilizarse para los cortes más grandes de la producción.

- **Armado:** en esta instancia se planifica el método de fabricación a emplear. Algunas empresas con grandes lotes toman un modelo de producción seriada en el que un grupo de maquinistas expertos arman un bolso con gran velocidad. En cambio, los pequeños lotes de marroquinería más exclusiva se elaboran artesanalmente por diseñadores expertos. En esta fase es de vital importancia el ensamblaje del bastidor y demás fornituras en zonas de difícil manipulación. En esta etapa también se incorporan materiales de relleno, para generar un efecto de almohadilla, en caso de que el diseño así los requiera. Finalmente, se incorporan las boquillas que se fijan con cola y puntas de acero para asegurar su enlace.
- **Cosido:** en último lugar, se procede a respuntar con una máquina de coser en las zonas que se quiera reafirmar el material o darle un acabado estético al bolso. En costuras artesanales se tiende a reforzar el hilo con cera de abeja.

Lau (2013) menciona que los materiales que se emplean habitualmente en la creación de accesorios de marroquinería se centran en las nuevas áreas de desarrollo inteligentes, con el uso de materiales plásticos o biodegradables sumado el apoyo de la biotecnología. Algunos de ellos se nombran a continuación:

- **Los tejidos inteligentes.** Éstos se crean a partir de una combinación de técnicas de fabricación de tejidos que se suman a los nuevos enfoques planteados. En el caso de la fibra óptica, que se emplea para los textiles de accesorios tanto para fines ornamentales como para iluminar el interior de un bolso.
- **Biotecnología.** El aprovechamiento de nuevas fibras como la seda de araña, suero de leche y otros microorganismos son la base sobre la cuál se funda la nueva innovación textil.
- **Plásticos.** Si bien se retomará dicho concepto como pilar fundamental para elaborar el Trabajo de Investigación, el mismo concede propiedades que pueden resultar muy beneficiosas y económicas para

la industria de la moda. El plástico se funde a temperaturas altas y puede moldearse con los métodos por inyección o moldeo por extrusión. El mismo posee propiedades de liviandad que permite generar productos ligeros, es cada vez más seguro y ecológico gracias a los avances en el reciclaje y revalorización. A pesar de que el plástico en sí mismo no es un material innovador, sus procesos avanzan constantemente para modificarlo y alterar sus propiedades, lo cuál lo convierte en algo novedoso y diferencial.

Estos son algunos de los avances más recientes en cuanto a los materiales que se emplean en el rubro de marroquinería y que apuestan con generar una impronta nueva en el ámbito del diseño y provocar una mejora a nivel social, cultural y ambiental.

Capítulo 3. Metodología de Investigación

3.1 Fichas técnicas del Diseño metodológico

1-FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	
Enfoque	Cualitativo
Tipo de investigación	Exploratoria
Población	Ingeniero químico
Muestra	1 persona
Criterio muestral	Intencional. No probabilístico. Por pertinencia.
Técnica de recolección de datos	Entrevista estructurada.
Instrumentos de recolección de datos	Cuestionario de preguntas abiertas.

2-FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	
Enfoque	Cualitativo
Tipo de investigación	Exploratoria
Población	Ingeniero Industrial
Muestra	1 persona
Criterio muestral	Intencional. No probabilístico. Por pertinencia.
Técnica de recolección de datos	Entrevista estructurada.
Instrumentos de recolección de datos	Cuestionario de preguntas abiertas.

3-FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	
Enfoque	Cuantitativo
Tipo de investigación	Descriptiva
Población	Hombres y mujeres de 20-45 años residentes en la Provincia de Córdoba.
Muestra	100 personas
Criterio muestral	Accidental. No probabilístico.
Técnica de recolección de datos	Encuesta
Instrumentos de recolección de datos	Cuestionario dicotómico, opción última, respuesta múltiple y con escalas.

4-FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	
Enfoque	Cuantitativo
Tipo de investigación	Descriptiva
Población	Hombres y mujeres de 20-45 años residentes en la Provincia de Córdoba.
Muestra	50 personas
Criterio muestral	Accidental. No probabilístico.
Técnica de recolección de datos	Encuesta
Instrumentos de recolección de datos	Cuestionario dicotómico, opción última, respuesta múltiple y con escalas.

3.2 Desarrollo metodológico

Partiendo de las encuestas y entrevistas elaboradas previamente, se busca establecer datos de interés pertinentes que puedan generar un aporte significativo al Trabajo Final de Grado, y a la vez puedan comprender factores predeterminados de los consumidores, así como sus razones de ser y los aportes de conocimiento especializado sobre áreas de interés en particular.

El primer individuo a entrevistar es un profesional Licenciado en Ingeniería Química que posee conocimientos en relación al primer objeto de estudio planteado. La entrevista estructurada con preguntas abiertas que abordan aspectos específicos acerca de la conformación de los plásticos, sus propiedades químicas y tratamientos físicos. El objeto de elaborar dicha entrevista parte de la necesidad como diseñador de conocer con claridad las propiedades químicas del material propuesto para trabajar, su comportamiento con el entorno, el desgaste y transformaciones que sufre, con el propósito de aprovechar en mayor medida las propiedades del mismo.

En segundo lugar, se pretende entrevistar a un profesional Licenciado en Ingeniería Industrial experto en reciclaje de plásticos. La misma entrevista es estructurada con preguntas abiertas que abarcan temas sobre el reciclaje de los plásticos, su recolección, clasificación y revalorización; así como también su destino y conversión final. La finalidad de dicha entrevista, consiste en recabar datos pertinentes sobre la metodología y los procesos que atraviesan los plásticos para ser reciclados e incorporados en el circuito de consumo nuevamente.

Por otra parte, es imprescindible el desarrollo de una encuesta dirigida al usuario meta, es decir, personas de entre 20 y 45 años que residen en la Provincia de Córdoba y que organizan viajes destinados al trabajo o al ocio. Se encuestó una muestra de 100 personas, a partir de un criterio no probabilístico accidental con el fin de obtener datos pertinentes acerca de sus necesidades y preferencias como consumidores viajeros cuyas inclinaciones se aproximan hacia el mundo del reciclaje y las tendencias sustentables.

En última instancia, es conveniente la creación de una encuesta adicional al mismo usuario de la encuesta anterior, pero con un grado mayor de especificidad en determinadas preguntas. Es de carácter no representativa, accidental y más concisa; tomando una muestra no probabilística de 50 personas para inquirir en las

inclinaciones por el gusto y el valor agregado que manifiestan los potenciales clientes. Además, poder indagar en las estrategias del producto, los posibles tipos de productos a ofrecer en el mercado y las necesidades que debería cubrir.

Las entrevistas a elaborar tienen un enfoque cualitativo, que permite explorar al entrevistado para recabar información extraordinaria que sobrepase los límites de la estructura planteada. Esto permite obtener un aporte subjetivo e interno del profesional, que logre enriquecer el diálogo. Asimismo, se plantean encuestas de enfoque cuantitativo. Éstas pretenden recabar información con datos más específicos y cuantificables expresados en porcentajes de la población, adoptando una mirada externa y objetiva con el fin de medir comportamientos de compra y preferencias sobre determinadas morfologías y categorías de producto.

3.3 Instrumentos

Entrevista 1:

La siguiente entrevista es propiedad del Trabajo Final de Grado de la estudiante de la Lic. en Diseño de Indumentaria y Textil, Hut Sofía.

La misma tiene por objeto profundizar en los plásticos y sus propiedades, así como en sus tratamientos y su desgaste a lo largo del tiempo.

La entrevista es de carácter informativo, nada de ella será empleada por fuera del Trabajo Final de Grado.

En primer lugar, ¿Optarías porque la entrevista permanezca en el anonimato o te interesaría revelar la identidad?

- 1) ¿Cómo definirías a un polímero?
- 2) ¿Cómo se llega a constituir un plástico a partir de él?
- 3) ¿Cuáles son los procesos más contaminantes en la elaboración de los plásticos?
- 4) ¿Cuál es el recurso más explotado a causa de la fabricación de los plásticos?
- 5) ¿Cuánta vida útil tiene un plástico aproximadamente?
- 6) ¿El Poli cloruro de Vinilo (PVC) contamina más o menos que el resto de los plásticos?
- 7) ¿Qué métodos se suelen emplear en las fábricas para reciclar plásticos descartados?

- 8) ¿Se emplea algún tipo de tratamiento superficial a los plásticos? ¿Cuáles?
- 9) ¿Hay materiales alternativos que sean más amigables al medio ambiente que estén reemplazando al plástico? ¿Cuáles?
- 10) Según tu criterio ¿Cómo crees que se podría disminuir el impacto ambiental con los plásticos?
- 11) ¿Qué tipos de procesos conoces que puedan ser más sustentables para tratar los plásticos?
- 12) En base a tus conocimientos ¿Cómo crees que sería más adecuado tratar un plástico de PVC para reciclarlo sin perjudicar al medio ambiente?

Entrevista 2:

La siguiente entrevista es propiedad del Trabajo Final de Grado de la estudiante de la Lic. en Diseño de Indumentaria y Textil, Hut Sofía.

La misma tiene por objeto profundizar en los plásticos y sus propiedades, así como en sus tratamientos y su desgaste a lo largo del tiempo.

La misma tiene por objeto recabar información sobre el reciclaje de los plásticos, su recolección, clasificación y revalorización; así como también su destino y conversión final. La entrevista es de carácter informativo, nada de ella será empleada por fuera del Trabajo Final de Grado.

En primer lugar, ¿Optarías porque la entrevista permanezca en el anonimato o te interesaría revelar la identidad?

- 1) ¿De qué manera se puede reducir el impacto ambiental que provocan los residuos plásticos?
- 2) ¿En qué consiste el reciclado de productos en desuso?
- 3) ¿Cómo se procede a realizar la recolección y reciclaje del material en desuso?
- 4) ¿A qué tratamientos debería someterse el policloruro de vinilo (pvc) material empleado en inflables acuáticos, al momento de ser reciclados?
- 5) ¿Cuáles son las características principales del vinilo?
- 6) ¿Cómo vincular de forma atractiva al usuario con un producto elaborado a partir de material reciclado?
- 7) ¿En qué consiste el impacto positivo que realizan las empresas que reciclan?
- 8) ¿Qué valor agregado se obtiene?

Encuesta 1:

La siguiente encuesta es propiedad del Trabajo Final de Grado de la estudiante de la Lic. en Diseño de Indumentaria y Textil, Hut Sofía.

La encuesta es de carácter informativa, nada de ella será empleada por fuera del Trabajo Final de Grado.

La misma tiene por objeto estudiar las características y necesidades de los usuarios locales de la Provincia de Córdoba de entre 20-45 años.

Criterios: Hombres y Mujeres de entre 20-45 años residentes de la Provincia de Córdoba.

El anonimato se respeta en todo momento.

1. Edad:

- 20-25
- 26-30
- 31-35
- 36-40
- 41-45

2. Género:

- Femenino
- Masculino
- Otro

3. Ocupación actual:

- Estudio
- Trabajo
- Estudio/Trabajo
- Sin ocupación

4. ¿Sueles viajar para vacacionar?

- Si
- No

5. ¿Cuántas veces al año sueles viajar o sales de vacaciones?

- 1-2 veces al año
- 3-5 veces al año
- Más de 5 veces al año

6. ¿A dónde sueles ir de viaje con mayor frecuencia?
- Playa
 - Campo/Montaña
 - Ciudades
7. ¿Qué elementos sueles llevar a tu viaje?
- Celular
 - Cámara fotográfica
 - Laptop
 - Libro
 - Llaves
 - Billetera/Bolso
 - Abrigo
 - Otro:.....
8. ¿Qué objetos buscarías evitar que se mojen? Ordenar por prioridad (1=mayor importancia, 6= menor importancia)
- Cosméticos
 - Celular
 - Cámara fotográfica
 - Laptop
 - Documentos/Papeles importantes
 - Billetera
9. A la hora de comprar un producto ¿Qué valorarías más? Ordenar por prioridad.
- Precio
 - Diseño
 - Calidad
 - Funcionalidad
 - Material
 - Amigable con el medio ambiente (*Ecofriendly*)
 - Sustentabilidad

10. ¿Haz usado en los últimos 5 años piscinas inflables, salvavidas, entre otros productos inflables?
- Si
 - No
11. ¿Cuánto tiempo te han durado tus productos inflables?
- 1 año
 - 1 año
 - +1 año
 - 2 años o más
12. ¿Qué hiciste con tus productos inflables una vez que dejaste de usarlos?
- Los tiré a la basura
 - Los reparé
 - Los reciclé
13. ¿Haz adquirido algún producto reciclado o amigable con el medio ambiente con anterioridad?
- No
 - Si ¿Cuál?.....
14. ¿Los consumirías o volverías a consumirlos?
- Si
 - No
- ¿Por qué?.....
15. En general ¿Cómo calificarías a los productos reciclados que haz consumido?
- Excelente
 - Bueno
 - Malo
 - No aplica
16. ¿Comprarías un producto hecho con vinilo (material que se utiliza para fabricar inflables acuáticos) reciclado?

- Si
- No
- Tal vez
- ¿Por qué?

Encuesta 2:

La siguiente encuesta es propiedad del Trabajo Final de Grado de la estudiante de la Lic. en Diseño de Indumentaria y Textil, Hut Sofía.

La encuesta es de carácter informativa, nada de ella será empleada por fuera del Trabajo Final de Grado.

La misma tiene por objeto descubrir inclinaciones más específicas de los usuarios hacia los productos que se ofrecen al mercado, las necesidades que pretenden ser satisfechas y los criterios de valor agregado que ponderan los consumidores meta.

Criterios: Hombres y Mujeres de entre 20-45 años residentes de la Provincia de Córdoba.

El anonimato se respeta en todo momento.

1. Si dos productos cuentan con las mismas características, pero uno es fabricado con materia prima reciclada y el otro con materia prima virgen ¿Cuál de los dos comprarías?
 - Producto hecho con material reciclado
 - Producto hecho con material virgen
2. ¿Pagarías más por un producto reciclado y sustentable con iguales cualidades que otro producto que no lo es?
 - Si
 - No
3. ¿Comprarías alguno de los siguientes productos hechos con vinilo?
 - Billetera semi impermeable
 - No
 - Poco probable
 - Tal vez
 - Probablemente
 - Si

- Necesaire semi impermeable
 - No
 - Poco probable
 - Tal vez
 - Probablemente
 - Si
- Riñonera semi impermeable
 - No
 - Poco probable
 - Tal vez
 - Probablemente
 - Si
- Bolso de playa semi impermeable
 - No
 - Poco probable
 - Tal vez
 - Probablemente
 - Si
- Mochila semi impermeable
 - No
 - Poco probable
 - Tal vez
 - Probablemente
 - Si
- Portafolio semi impermeable
 - No
 - Poco probable
 - Tal vez
 - Probablemente
 - Si

4. Entre los siguientes productos ¿Cuál crees que resultaría más atractivo y podría generar mayor beneficio al medio ambiente? Ordenar por prioridad.

- Billetera semi impermeable
- Mochila semi impermeable
- Bolso de playa semi impermeable
- Portafolio semi impermeable
- Riñonera semi impermeable
- Cosmetiquera o Necessaire semi impermeable

Capítulo 4. Análisis de resultados de la Investigación.

4.1 Análisis de resultados

En el presente capítulo se expondrán los datos obtenidos de las entrevistas y encuestas realizadas a través del trabajo de campo elaborado previamente. El objetivo se centra en presentar la información obtenida de manera concreta y certera acerca del objeto de estudio; analizando los resultados correspondientes como son: porcentajes, sugerencias y aclaraciones de la población estudiada, de manera que se pueda lograr una propuesta de trabajo que cumpla con los características, funcionalidad, diseño y parámetros reales que se requieren.

4.1.1 Entrevista a Ingeniero Químico sobre los plásticos

La primera entrevista se ha realizado a un Ingeniero Químico, con el motivo de indagar en el origen del plástico y sus propiedades químicas; así como también en sus posibles soluciones como material contaminante y de difícil degradación.

El recurso más explotado para la producción de plásticos es el petróleo y su destilación. Esto hace que los polímeros tengan una vida útil mayor a 100 años.

Al momento de reciclar, es importante tener en cuenta que existen diferentes métodos para lograrlo. Ya sean físicos y/o químicos, algunos de estos son rentables y otros no los son. Estos dividen de la siguiente manera según lo comentado en la entrevista:

- *“Reciclaje Primario: consiste en la separación, limpieza, peletizado y por ultimo el moldeado de los plásticos.*
- *Reciclaje Secundario: tienen como resultado un producto de calidad inferior que la del plástico original, no es necesario la separación, se realiza una mezcla y se la funde para luego moldear el producto resultante.*
- *Reciclaje Terciario: este proceso provoca un cambio químico, a diferencia de los anteriores que solo provocaba un cambio físico. Da como resultados componentes químicos básicos y combustibles.”*

Al modificar o alterar algún producto con reacciones químicas, siempre se obtiene un residuo como resultado, y a veces dicho residuo es más contaminante y/o tóxico que el problema que se busca solventar. En el caso del vinilo PVC *“no es económicamente viable, además el PVC emana una sustancia cancerígena conocida*

como *cloruro de vinilo*". Es por esto, que el tratamiento mecánico y/o físico es mejor para reciclar vinilo (PVC), mismo que se busca realizar en el proyecto.

En la entrevista se destacaron temas como los diferentes tipos de materiales alternativos o en reemplazo de los creados a base de petróleo. Se mencionó que cada vez existen más materiales que pueden sustituir en mayor magnitud a los plásticos. Los más comunes a gran escala, son el vidrio y el papel. Sin embargo, de manera innovadora y a fin de reducir el uso de los polímeros: *"están los plásticos biodegradables como los polihidroxicanoatos (PHA), son biopolíesteres sintetizados por microorganismos a partir de sustratos de bajo o nulo valor económico y en general de recursos renovables, tienen características físicas similares a las de los plásticos derivados del petróleo, como el polipropileno y polietileno."*

Tanto en esta entrevista como en la *entrevista: 2*, se destaca la importancia del compromiso de la sociedad; ya que para reducir el impacto ambiental se necesita de la separación de residuos, para poder reciclar de manera más eficiente y eficaz los desechos plásticos.

Los procesos químicos suelen tener un mejor resultado, puesto que al descomponer los polímeros, éstos regresan a su forma original teniendo como resultado la materia prima (virgen). Pero la desventaja es que resultan más costosos, altamente contaminantes e implica un manejo de residuos peligrosos y nocivos para la población y el ecosistema.

Los procesos de reciclado más sustentables son los físicos; porque la cadena de valor es mayor; partiendo de la población y los recolectores que separan la basura, hasta las plantas de reciclaje que limpian y procesan los diferentes polímeros. Se comentó además, que sería interesante hacer un cambio en el paradigma del consumo de los plásticos. En resumen, estos no deberían permitirse para productos que tengan una vida útil menor a la de un año.

4.1.2 Entrevista a Ingeniero Industrial a cargo de una planta de reciclaje de plásticos en la Ciudad de México

La segunda entrevista dirigida a un profesional experto en reciclaje de plásticos, se emplea a fines de conocer con mayor detalle los índices de contaminación que

generan los polímeros en el planeta y los procesos a los que recurren las empresas recicladoras para reducirlos y evitar daños provocados por la contaminación.

Se descubrió que para conseguir una verdadera disminución en el impacto ambiental, éstos residuos deben ser separados en tres categorías para facilitar su reciclaje. Éstos son:

1. Diseño de los productos y del empaque.
2. Separación de la basura desde el origen de la generación.
3. Centros de reciclaje.

En la parte de diseño se destacaba la importancia que las empresas otorgan a los empaques fáciles de reciclar, evitando mezclar diferentes tipos de plásticos para que resulte más sencillo su identificación y posterior procesamiento.

En cambio, en la separación de basura, desde su origen, se hace hincapié en la intervención de los consumidores y de la inmediata discriminación de los desechos. Éstos participan del proceso para mantener la calidad de la basura (evitando los contaminantes), y agilizando la recolección.

Por último, se reveló que los centros de reciclaje deberían implementar puntos de acopio en las zonas con alta concentración poblacional; de manera que sea más económico y eficiente la recolección de basura. De este modo, se obtiene como resultado una cadena de valor que inicia con personas que llevan sus residuos a ser recolectados hasta la empresa que los procesa. Esto, a su vez, disminuye los costos que absorbe el gobierno en términos de recolección, transporte y confinamiento de la basura.

Según lo consultado al profesional experto en reciclaje, existen diferentes formas en las que se pueden reciclar los desechos producidos al día dentro de la Industria y la ciudad. Los plásticos en particular, sufren un proceso de reciclaje mecánico, que consiste en la separación de los diferentes polímeros por categoría. Después se procede a la limpieza, fundición y por último, la formación de gránulos que son los que se venden y utilizan en la producción de nuevos objetos de consumo. El Ingeniero además, hizo mención sobre un nuevo método químico, en el cuál se busca disolver los plásticos con químicos para llegar nuevamente al punto de inicio de los polímeros. De este modo, se obtiene como resultado una materia prima virgen. Éste proceso aún continúa en desarrollo y experimentación.

Como se mencionó en apartados anteriores, una de las mejores formas para mitigar el problema consiste en crear centros de acopio en las manchas poblacionales más densas. Esto generaría un beneficio a la hora de recolectar la “basura”; ya que en la actualidad, el proceso para recolectar residuos es el siguiente:

1. Los recolectores pasan por los tachos de basura y recogen desechos en la calle o en tiraderos a cielo abierto.
2. Luego, se clasifican y venden a pequeños centros de acopio, que a su vez revenden a otros centros mayores.
3. Éstos son embalados en paquetes de alto peso y se llevan a las fabricas procesadoras, donde se les realizan procesos mecánicos para crear materia prima reciclada.

El vinilo es uno de los plásticos más consumidos. Éste se puede reciclar de una forma muy similar a los etilenos y propilenos. Sin embargo, su procesamiento requiere otro tipo de maquinaria especial para ese tipo de polímero. Al final, resulta ser uno de los polímeros más versátiles. Éste es apto para el reciclaje mecánico, que consiste en un proceso en el que los materiales son recolectados, limpiados y transformados (triturados) para luego fundirse y transformarse en pequeños gránulos que se almacenan en fardos.

En el proyecto se pretende desarrollar los procesos de recolección y limpieza, para luego cortarlos según los requerimientos de diseño y confeccionar la colección de marroquinera.

El ingeniero menciona que para crear un verdadero cambio, es pertinente establecer una conexión entre los principales motores de la sociedad: Gobierno, Industria y consumidor. Actualmente, las políticas y normativas que regulan los empaques, productos y desechos son casi inexistentes. Si el Gobierno solicitara a las grandes compañías emplear productos reciclados o con un porcentaje de ellos dentro de sus productos y/o empaques, entre otros; se disminuiría en gran medida el uso de materias primas vírgenes. Esto provocaría una derrama económica sobre el sector que se dedica al reciclado, para crear un valor mayor a la basura; de modo que los recolectores, lugares de acopio y bodegas obtengan un beneficio económico y ecológico en toda la cadena del reciclaje.

Al conseguir dicha unión entre, consumidores, gobierno y fabricantes, se puede reducir el exceso de producción de empaques y productos que terminarían instantáneamente en la basura. Esto provoca un efecto dominó; ya que al generar menos desechos, el tamaño de los basureros a cielo abierto disminuye y se facilita la logística de recolección de otros descartes, para agilizar la discriminación y categorización, teniendo como resultado basura revalorizada.

Las empresas que se dedican al reciclado, generan un aporte positivo a la sociedad. No sólo en la recolección y procesamiento de desechos, o en la disminución de los mismos que terminarían descomponiéndose (al menos en 50 años); sino que también promueven el aumento de empleos, reducción de contaminantes en gases Co2 y aportes en el PBI de algunas Naciones.

Para conocer el valor agregado que se obtiene se cita textualmente al Profesional experto en reciclaje de plásticos; ya que su comentario es conciso, claro y fácil de comprender. Demostrando el gran valor que se genera al trabajar con productos reciclados.

“El reciclaje se considera una actividad de alto valor agregado, porque de un producto que se considera basura “sin valor”, al levantarlo del piso o sacarlo de la basura tiene un valor como el de una materia prima, así de fácil se expone el valor en esta actividad.” Ing. Morales Antonio, comunicación personal, 13 de mayo de 2021.

4.1.3 Encuesta sobre Proyecto de Accesorios a base de residuos vinílicos - Parte 1

La siguiente encuesta se realizó a un público objetivo conformado por hombres y mujeres de entre 20-45 años residentes de la Provincia de Córdoba; a fin de recabar datos sobre las preferencias del cliente hacia el consumo de productos elaborados a partir de material reciclado. La muestra tomada en base a una muestra de individuos no probabilístico es de 100 personas.

Las encuestas fueron enviadas a través de las redes sociales como *Instagram*, *Facebook* y *WhatsApp* a grupos de interés afines a los requisitos especificados en la consigna de la encuesta.

A partir de los datos recolectados, se evidenció que el 72% de los participantes en la encuesta fueron mujeres de entre 20 y 45 años de edad que viven en la ciudad de

Córdoba Capital y en los pueblos aledaños. Por otra parte, sólo el 28% son hombres con las mismas características.

El perfil del encuestado arrojó respuestas correspondientes mayoritariamente por mujeres, con lo cual los resultados señalan las preferencias y estilo de vida de un público femenino en mayor medida.

A fines de conocer mejor la segmentación poblacional de los encuestados, se concluye que el 79% de los mismos son menores de 30 años, por lo que los resultados arrojan un enfoque orientado a personas nacidas en la generación *Millenials*, que comprende los nacidos entre los años 1980-94; y por otra parte, a la Generación Z, que abarca a los nacidos del 95` al 2010.

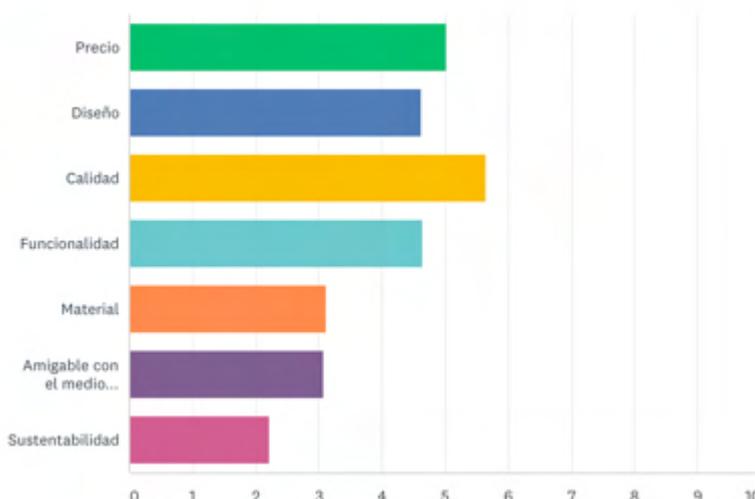
La pregunta elaborada en relación al porcentaje de individuos que suelen viajar para vacacionar se realizó a fin de crear productos que cumplan con las necesidades del cliente. No sólo en sus actividades diarias, sino que en relación a momentos de diversión y descanso; sobre todo en lugares que comprendan actividades acuáticas o de playa. Analizando los resultados obtenidos, se resume que el 84% de los encuestados suelen salir de sus casas o ciudades para vacacionar. Por lo tanto, requerirán complementos de viaje como bolsos, mochilas, entre otros productos, que mantengan sus pertenencias aseguradas y en buenas condiciones.

En el proyecto se observa que cerca del 80% de la población invierte en productos de marroquinería para viajes al menos una o dos veces al año, y el 20% restante lo hace más de 3 veces al año. De tal forma se lograría cumplir con el objetivo establecido con anterioridad.

Además, al analizar los resultados se concluye que el 80% de los encuestados prefiere vacacionar en lugares de playa y/o montañas, en donde sus pertenencias suelen correr el riesgo de empaparse, romperse o extraviarse. Este dato es importante, ya que es uno de los aportes principales que se espera que satisfagan los productos. También se identificó que el diseño de accesorios debe respaldar las capacidades de impermeabilidad, seguridad, comodidad y practicidad a la hora de viajar; ya que al menos el 50% de los encuestados especificó que llevan objetos delicados consigo en sus viajes.

A la hora de comprar un producto ¿Qué valorarías más?

Respondidas: 99 Omitidas: 1



Tablas y gráficos 1. Características más valoradas por la población estudiada.
Fuente: Elaboración propia.

En base a los resultados que arroja el gráfico 1, a la hora de seleccionar un producto se pondera más la calidad, el precio, la funcionalidad y el diseño en último lugar. El proyecto se interesa por saber si los encuestados buscan que los productos sean amigables con el medio ambiente o sustentables; tales aspectos fueron los que obtuvieron menor puntaje en comparación con los demás. Esto no significa que no sean importantes; puesto que cerca del 25% de los encuestados los calificaban como importantes a extremadamente importantes.

Se extrajo que al menos el 70% de los inflables acuáticos tienen una vida útil menor a 2 años y el 30% menos de un año. Esto demuestra la rotación que existe a la hora de adquirir dichos productos en mercado. Otro punto importante a resaltar es que aproximadamente el 47% de la población ha consumido uno de estos productos en los últimos cinco años, es decir, cerca de la mitad de la población encuestada.

Cabe destacar que más del 70% de los encuestados arroja a la basura los productos inflables dañados. Si bien el resultado es de impacto negativo hacia el

medio ambiente, servirá de material base para confeccionar los productos que se pretenden elaborar. Pues el proyecto busca generar una inclusión sustentable y de triple impacto. Sin embargo, a pesar de que en los últimos años se ha iniciado una campaña para alentar el consumo sustentable y ecológico, cerca del 60% de ellos no han consumido aún un producto reciclado o amigable con el medio ambiente. Estos resultados son similares a los que arrojó el estudio realizado por la organización *Fashion Revolution* a los consumidores del 2020, que se mencionó con anterioridad en el marco teórico. Esto podría indicar una falta de conciencia y conocimiento por parte del consumidor hacia los graves problemas de contaminación que enfrenta el planeta en la actualidad, sumado el desconocimiento por las ventajas de adquirir productos *Ecofriendly*.

¿Haz adquirido algún producto reciclado o amigable al medio ambiente con anterioridad?

Respondidas: 99 Omitidas: 1

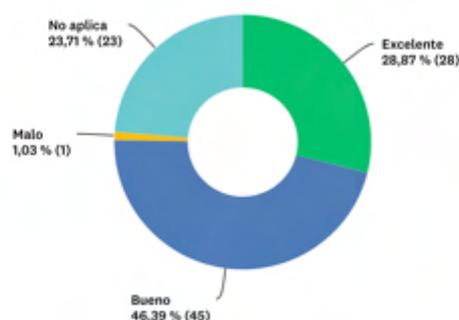


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ No	59,60 %	59
▼ Si ¿Cuál?	Respuestas 40,40 %	40
TOTAL		99

Tablas y gráficos 2. Porcentaje del consumo de productos reciclados.
Fuente: Elaboración propia.

En general ¿Cómo calificarías los productos reciclados que haz consumido?

Respondidas: 97 Omitidas: 3



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Excelente	28,87 % 28
Bueno	46,39 % 45
Malo	1,03 % 1
No aplica	23,71 % 23
TOTAL	97

Tablas y gráficos 3. Calificación de los productos reciclados consumidos.
Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 3, se observa que cerca del 75% de la población califica los productos reciclados como buenos o de excelente calidad. Sin embargo, se genera controversia al notar que en el gráfico 2, el 60% manifestaba no haberlos consumido con anterioridad. Esto puede indicar que, tal vez si lo hicieron pero de manera indirecta; al haber entrado en contacto con los productos a través de algún amigo o familiar que los poseía, y a partir de observar sus características lo calificaron como positivo. Por otra parte, se detectó que el 84% de las personas están dispuestas a consumir un producto reciclado o sustentable. Esto habla en gran parte, de la nueva conciencia que se está generando en la sociedad.

Finalmente, hubo una reacción positiva por parte del 60% de la población, al mostrar interés por la adquisición de productos elaborados a partir de material vinílico reciclado.

4.1.4 Encuesta sobre Proyecto de Accesorios a base de residuos vinílicos - Parte 2

Se diseñó además, una segunda encuesta con el objetivo de obtener una retroalimentación más precisa sobre los productos y la estrategia de valor agregado. Ésta encuesta se destinó a 50 personas de la Ciudad de Córdoba Capital, compuesta

por hombres y mujeres de entre 20 y 45 años de edad. El canal de distribución implementado fue el mismo que se empleó en la encuesta anterior.

Los datos arrojados en la segunda encuesta indican que la predisposición de los consumidores por elegir un producto reciclado es significativa; ya que las personas sin conocer el mismo, escogen uno reciclado por encima de uno elaborado con materia prima virgen. Esto evidencia que el usuario ha ido modificando su perspectiva sobre los materiales diseñados a base de desechos y que el 64% está dispuesto a pagar más por un producto reciclado, si el mismo cumple con las funciones que promete cubrir. También se detalló una lista de posibles productos de marroquinería a base de material vinílico a los encuestados, para descubrir la reacción que desataría en ellos. La misma fue altamente positiva, ya que en todas las categorías se observa un alto índice de aceptación, especialmente por la mochila y el bolso playero.

Al analizar dichas respuestas se puede hacer foco en la estrategia de producción y orientar de mejor manera el Proyecto de Diseño.

En última instancia, se observó una preferencia de los usuarios por tipologías como mochilas y billeteras como productos que tendrían mayor repercusión en el mercado y con mejor impacto hacia el medio ambiente.

En base a las últimas respuestas obtenidas, se concluye que sería oportuno orientar los esfuerzos de la propuesta de marca hacia productos con mayor escalabilidad, teniendo como parámetro tipologías convencionales que cumplan necesidades universales por convención, como mochilas, billeteras y bolsos en general.

4.2 Análisis de antecedentes de Diseño.

En este apartado se desarrollará brevemente un análisis de la metodología de trabajo de la marca "NAZCA Objetos", a fin de comprender de forma más concisa el proceso de recolección y reciclaje que emplean algunas empresas.

NAZCA es una marca creada por la arquitecta Josefina Sperat Petrazzini y su compañera Paola Cervio. El principal recurso que emplea la marca es el plástico (bolsas diversas), que al reutilizarlo lo convierten en accesorios duraderos, livianos, impermeables y de alta calidad. Entre sus creaciones destacan las billeteras, que suelen integrar para su composición alrededor de 70 bolsas plásticas, que si

permanecieran enterradas tardarían unos 1.000 años en degradarse; también fabrican cuadernos, bolsos, carteras y estuches para gafas (Derni, 2020).

La marca admite tener cierta dificultad en cuanto al material que suele ser distinto según las donaciones que reciben y a la hora de fusionarlo se comporta de manera diferente a los plásticos comúnmente utilizados, pero la experiencia que poseen los ayuda en dicha cuestión. Por otro lado, la escalabilidad es otro conflicto; ya que la actividad manual para la preparación y desarrollo del material reciclado demanda mucho tiempo en relación al proceso (Derni, 2020).

La ruta de acopio es muy variable, puesto que en ciertas oportunidades alguien los llama para donar plásticos y en otras ocasiones sus amigos son los que les acercan la materia prima. Sin embargo, la dinámica de NAZCA sigue explorando métodos de innovación para lograr una producción masiva y más precisa (Derni, 2020).

El origen del material es asumido como el valor agregado y el resultado tiende a sorprender a sus seguidores. La misión de la marca es cambiar el rumbo del plástico en desuso, darle una nueva vida, aportando valores técnicos, estéticos y funcionales. Exploran los límites del material reciclado y todas sus posibilidades a fin de impactar de forma masiva, principalmente en espacios públicos. Su objetivo se basa en la innovación y exploración constante del material (Derni, 2020).

Por otra parte, NAZCA muestra un perfil bajo en cuanto a presencia de marca en sus productos, insignias poco destacadas, en tonalidades claras o bajo relieves que serían oportunas resaltar en una marca tan atractiva de enfoque ambiental y local. También, se añade la cuestión de que aún no tienen presencia en las calles y en locales comerciales; este factor genera limitantes a la hora de optar por productos sustentables si se carece de la oportunidad para entrar en contacto directo con ellos.

La validación técnica que asegura la empresa es que aún necesitan del acompañamiento de otros profesionales. Expertos capaces de proponer mejoras tecnológicas en relación a la producción y superación de tácticas aplicadas a maquinarias, a fin de lograr la sistematización y aumento de la producción en poco tiempo (Petrazzini, s.f.).

En conclusión, la marca propone darle un nuevo significado a la basura e impactar desde el diseño en el ambiente a partir de la lógica del descarte para reemplazar otros recursos y procesos energéticos que demandan energías más

sacrificadas. Lo que revaloriza tanto al producto como el concepto es el hecho de generar un cambio en la sociedad y en la forma de reciclar, en el contacto con personas que forman o no parte del público consumidor y que deciden apoyar el proyecto a través de la donación de materia prima (Petrazzini, s.f.).

Otra marca oportuna de ser analizada es Xınca Eco Shoes. Éste proyecto fue fundado por tres amigos de Mendoza, que buscan generar un impacto positivo a través del reciclado de neumáticos (caucho) para convertirlos en calzados de alta calidad.

Alejandro Malgor, Co- fundador de Xınca, expresa que solamente en Argentina se desechan más de 100.000 toneladas de caucho. El objetivo que moviliza su proyecto es el desarrollo de productos de alta calidad, combinando descartes de neumáticos adicionando retazos textiles. Además, la marca se centra en generar oportunidades laborales para aquellos que se encuentran en situaciones desfavorables; y así otorgarles un rol a personas que son rechazadas por otras empresas o puestos de trabajo. Xınca, también se asocia estratégicamente con organizaciones y empresas que puedan donarles sus descartes (Malgor, s.f.).

Según el Co-fundador Malgor Alejandro (Mayo 10, 2021), en una entrevista personal afirmó que la obtención de la materia prima no es compleja, sino que por el contrario es un gran problema que presentan en la región y que lo ven como una oportunidad de cambiar al mundo. Por otra parte, se aseguran de que los textiles también sean resultado de sobrantes emitidos por otras entidades. La materia prima es recolectada tanto por dos gomerías del barrio como por contenedores de una empresa de cortinas que se alían estratégicamente a ellos. Xınca sienta sus parámetros de éxito sobre la calidad y resistencia del producto que comercializan.

Sin embargo, la empresa afirma no tener muy claro el fin al que arriban los sobrantes del material descartado que no llegan a implementar en su producción. Ante este factor, se observa que Xınca podría disponer de una estrategia futura para lograr recuperar ese material perdido, empleándolo tanto como parte de su etiquetaría como para el packaging de la marca.

Finalmente, los fundadores afirman que no hay límites para la innovación, y que las posibilidades de exploración y creación son infinitas.

En última instancia, se expone una síntesis sobre la marca "Biótico Sostenible", como objeto de análisis para el Proyecto de Diseño.

Biótico, es una marca creada por la argentina Jessica Pullo, que surge en el año 2014 con el propósito de recolectar y reciclar diversos plásticos, entre ellos: sachet de leche, paquetes de papas fritas y bolsas plásticas. También trabajan con el aporte de residuos textiles de alta calidad que brindan los diseñadores más destacados de Buenos Aires; lo que asegura una calidad superior en sus productos. Ésta marca actúa como plataforma para concientizar a las personas, dar charlas y sumar eventos sobre la problemática ambiental actual. Trabajan con la inclusión de personas en situaciones vulnerables. A partir del año 2016, comenzaron a trabajar junto al taller ALPAD (Asociación Laboral Para Adultos con Discapacidad intelectual), en el desarrollo de textiles a partir de sobrantes y excedentes de otras empresas. Su proyecto busca beneficiar desde el ámbito social, a personas que se encuentran excluidas del sistema laboral para darles una oportunidad de ser parte de un proyecto que busca cambiar las formas de consumo actuales.

Sus productos incluyen accesorios como bolsos, clutches, entre otros y la sumatoria de indumentaria como vestidos, faldas y otras prendas que mantienen el sello de su marca en cuanto a técnicas de confección. Los métodos de diseño que emplea la misma son tejidos artesanales. Éstos se crean a partir del entrelazado de tiras de sachet de leche plegadas y se le agregan partes de textil recuperado para determinados requerimientos.

Uno de los propósitos más admirables de la marca es que luchan contra la indumentaria esclavista por la búsqueda de transparencia dentro de las empresas. Esto logra revalorizar el trabajo de los artesanos y costureros, que dentro de la cadena productiva suelen ser los más afectados y mal pagos de toda la industria.

Sin embargo, la marca insiste en conseguir más colaboradores y organizaciones que se sumen al proyecto de Biótico para poder incluir a personas en situación de calle en un panorama futuro.

A modo de conclusión, se visualiza una marca de gran potencial productivo y sostenible, que abre puertas a personas en situación de vulnerabilidad y se alía a otras compañías que buscan hacer una diferencia en el mundo. Biótico sigue reinventando sus técnicas y continúa capacitando diariamente a millones de personas que

pretenden sumarse al proyecto. Aunque aún les quede trayecto por recorrer en cuanto a métodos más eficaces y masivos de producción, ampliación de su cartera de productos para adaptarse a lo urbano, entre otras cuestiones; es una marca que no se limita y que sigue explorando el mundo de los residuos para generar improntas innovadoras y atractivas a los ojos de los consumidores.

Capítulo 5. Concepto de Diseño.

5.1 Concepto de Diseño

En base a la información recabada tanto del Marco Teórico como de las investigaciones y análisis de resultados a través de encuestas y entrevistas a los correspondientes usuarios meta, se observa el impacto ocasionado por los desechos que se generan a través del descarte de inflables plásticos que son desechados a la basura posterior al uso que le brindan sus usuarios. La mayoría no tienen presente las potencialidades del material y la infinidad de cosas que se pueden emplear para su reciclaje. Si bien el material de PVC (poli cloruro de vinilo) es el que se emplea para la fabricación de dichos inflables, el tiradero de los mismos ocasiona graves impactos medioambientales tales como la generación de toxinas que se forman por la exposición al sol.

El ciclo de vida de un inflable es relativamente corto, no superior a dos años; de este modo se puede aprovechar el descarte generado por los usuarios para ejercer un tratamiento posterior de lavado, secado y desinfectado del material que resulta adecuado para llevar a cabo el proyecto.

Es imprescindible aclarar que a partir de los resultados obtenidos a través de las encuestas, se da por refutada la segunda premisa incubada en la Hipótesis al principio del proyecto. Esto se debe a que si bien casi la mitad de la población encuestada admitió el consumo de inflables que efectúa en los últimos cinco años, éstos no bastan para cubrir una producción masiva, pero sí una colección con artículos por temporada de verano. Además, se reorientarán las fuerzas a poder incluir otro tipo de materiales anexos que acompañen la elaboración de los productos que se desarrollen para lograr una bimaterialidad.

La incorporación de materiales vinílicos en desuso resultaron un punto favorable para los encuestados; si se emplean en productos de marroquinería que resulten funcionales y prácticos, pero sin eludir los aspectos de calidad, precio y diseño como factores clave en sus elecciones de compra. Dichas conclusiones otorgan oportunidades que se pueden aprovechar a través del material para convertirlo en algo práctico y atractivo.

5.1.1 Objetivo principal de aplicación

Crear una marca de artículos de marroquinería para la intemperie en la Provincia de Córdoba, a partir de material vinílico en desuso, ponderando la calidad, funcionalidad, precio y diseño del producto a fin de lograr un impacto social, económico y ambiental.

5.1.2 Objetivos específicos de diseño

- Diseñar mochilas, bolsos de playa y billeteras, entre otros accesorios, a partir del reciclado de inflables acuáticos en desuso aprovechando las cualidades de impermeabilidad, flexibilidad y flotabilidad que brinda el mismo.
- Desarrollar la colección de marroquinería prestando atención a la calidad, funcionalidad, precio y diseño del producto.
- Crear un packaging con etiquetaría aprovechando recursos biodegradables o amigables con el medio ambiente que no generen un impacto negativo en el planeta y otorguen al usuario una iniciativa positiva de contribuir al ambiente.
- Planificar una comunicación de marca transparente que dé a conocer los procesos de producción que atraviesa el producto, las personas involucradas en la confección del mismo y las acciones locales que ejerce la marca.
- Generar comunicación a través de las redes para fomentar la conciencia *Ecofriendly* de los usuarios potenciales de la marca.
- Incitar al consumo local y responsable en la Provincia de Córdoba.

5.2 Programa de diseño

CONDICIONANTE	REQUERIMIENTO	PREMISAS
Sustentabilidad	Diseñar una colección de marroquinería a partir de inflables vinílicos en desuso.	El procedimiento incluye la recolección de inflables acuáticos que sean donados por personas de la Provincia de Córdoba, rescatando las partes que sean aptas para reciclar. Remojándolas en agua y lavandina para luego limpiarlas con paños húmedos y posterior secado natural, para finalmente desinfectarlas. Trazar los moldes sobre el material de descarte para su posterior confección. Los productos de marroquinería son elaborados a partir de un 95% de material en desuso recuperado y el 5% restante incluye avíos y material anexo (textil resistente).
	Cumplir con requerimientos sustentables para desarrollar el branding y packaging de la marca.	Diseñar un packaging primario económico y simple que sea sustentable. El packaging secundario para el envío consistirá en un empaque de cartón reciclado. Las etiquetas externas elaboradas a partir de papel plantable. Etiquetas internas serán reemplazadas por la estampación del contenido de las mismas en un parche de restos textiles adherido al producto.
Acciones sociales y sostenibles	*Desarrollar una comunicación de marca que refleje las acciones de responsabilidad social que genera la empresa, las fases que atraviesa el producto al ser confeccionado y los actores involucrados en el proceso. *Generar campañas que fomenten al consumo	*Etiqueta colgante anexa de papel plantable con información detallada de los procesos de producción y origen de procedencia del material (reciclado de inflables vinílicos). *Comunicación de marca a través de las redes de Instagram, Facebook y reels cortos sobre: <ul style="list-style-type: none"> • El proceso de producción de la colección de marroquinería.

	local, <i>ecofriendly</i> y responsable.	<ul style="list-style-type: none"> • El objetivo de reducir el impacto ambiental que provocan los desechos plásticos. • Reels sobre tips de uso y mantenimiento de los productos para una mayor durabilidad. • Posts sobre concientización ambiental y acerca de quién hizo el producto.
	Crear comunicación de marca que promueva a un consumo local en la Población de Córdoba.	Generar campañas de concientización, posts, reels e historias en Instagram, en redes de Facebook destacando los beneficios y ventajas del consumo local y el apoyo a emprendimientos locales con productos <i>ecofriendly</i> .
	Transparentar y valorizar el trabajo que realizan las personas involucradas en el proceso productivo.	A partir del proyecto #YOHICETUROPA, poder dar a conocer a los trabajadores involucrados en el proceso de confección de los productos.
	Otorgar beneficios a los vínculos establecidos con personas donantes del material vinílico reciclado.	Generar beneficios para los individuos donantes del material vinílico reciclado a través de descuentos y vales.
Diseño de la colección de marroquinería teniendo en cuenta las dimensiones de funcionalidad, calidad, precio y estética.	Diseñar aprovechando las cualidades del vinilo.	Diseñar accesorios de marroquinería que otorguen impermeabilidad, flexibilidad, flotabilidad, fácil limpieza y mantención de los mismos.
	Según la funcionalidad y calidad otorgadas.	Diseñar productos que sean amplios y de múltiples compartimentos, resistentes y aptos para la intemperie. Pensar en métodos de amarre al cuerpo que sean prácticos, cómodos y fáciles de desmontar.
	Según el precio.	Diseñar considerando los costos de producción, aprovechando la ventaja obtenida a partir de recolección de materia prima en

		desuso donada por los individuos.
	Según la estética.	Diseñar productos que además de funcionales, brinden una apariencia atractiva hacia el consumidor meta. A partir del juego con los colores y superposiciones del material, generar recortes y adicionales de avíos interesantes que le den una mirada diferente a un producto creado a partir de basura.

Tablas y gráficos 1. Programa de Diseño.
Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 6. Plan de Trabajo o Cronograma.

6.1 Cronograma o Diagrama de Gantt

A continuación se expondrá un Diagrama de Gantt para graficar lo estipulado en cuanto a la metodología del Proyecto:

	ENTREGABLE	TP1			TP2			TP3			TP4			
	SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ACTIVIDADES	Elección tipo de TFG, eje y tema.	X												
	Planteamiento del problema y objetivos.		X											
	Justificación.			X										
	Marco Teórico.				X	X								
	Metodología de Investigación.						X							
	Realización de Entrevistas.						X	X	X					
	Transcripción.													
	Análisis de Resultados.									X				
	Concepto y Programa de Diseño.										X			
	Alternativas de Diseño.										X	X		
	Definición técnica y fichas.											X		
	Análisis de costos.												X	
	Prototipado.												X	
	Branding y comunicación de marca.												X	X
	Fotos y corrección final.													X

Tablas y gráficos 2. Diagrama de Gantt.

Fuente: Elaboración propia.

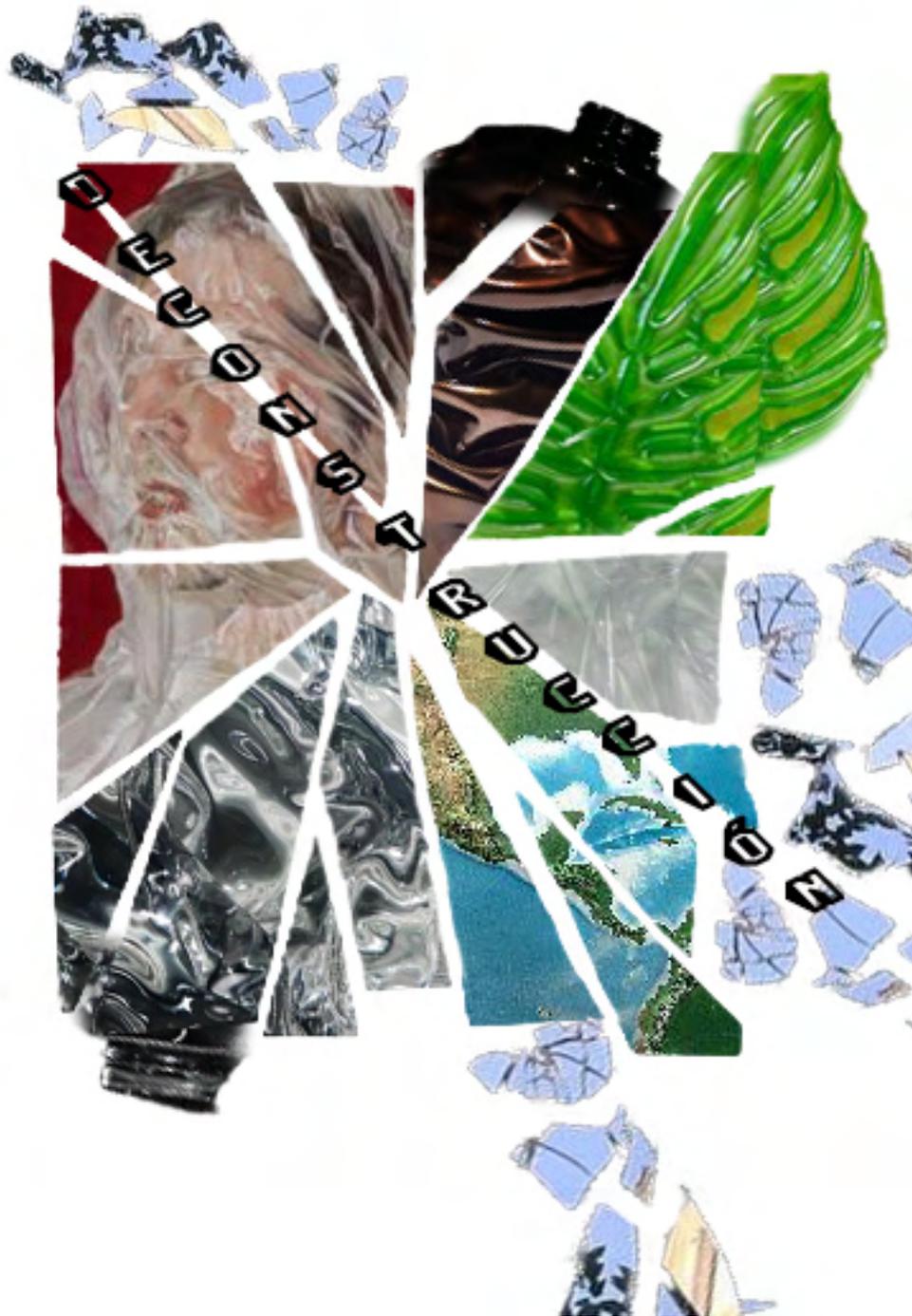
Capítulo 7. Propuesta de diseño.

7.1 Moodboard de Usuario y Concepto de Diseño.

La propuesta de diseño que se introduce en el correspondiente trabajo de investigación se apoya sobre la temática de la Deconstrucción. Dicho concepto se remite a los años 60` aproximadamente, cuando el filósofo Jacques Derrida comienza a desarrollar su teoría sobre el pensamiento basada en el habla y la comunicación con las personas. La Deconstrucción deviene del acto de la descentralización, de la disolución radical de todos los cuestionamientos sobre la “verdad” absoluta, homogénea y hegemónica (Krieger,2004).

El acto del deconstructivismo, no sólo amerita la destrucción o deconstrucción, sino que también produce algo nuevo a partir de dicha descomposición y separación de las partes. Todo ello, implica la tarea de centralizar y volver a monopolizar lo que se ha deconstruido previamente. Otro filósofo importante de la época, Heidegger; define a la teoría deconstructivista propuesta por Derrida como una técnica del pensamiento filosófico que pretende revisar profunda y detenidamente las terminologías establecidas en las humanidades. La idea de refutar lo establecido, desarmarlo para componerlo nuevamente es la premisa fundamental de dicha ideología. La representación de los elementos naturales de un paisaje por ejemplo, depende de la manera en la que el creador manipula los signos y no de la realidad física que se presenta ante él (Krieger,2004).

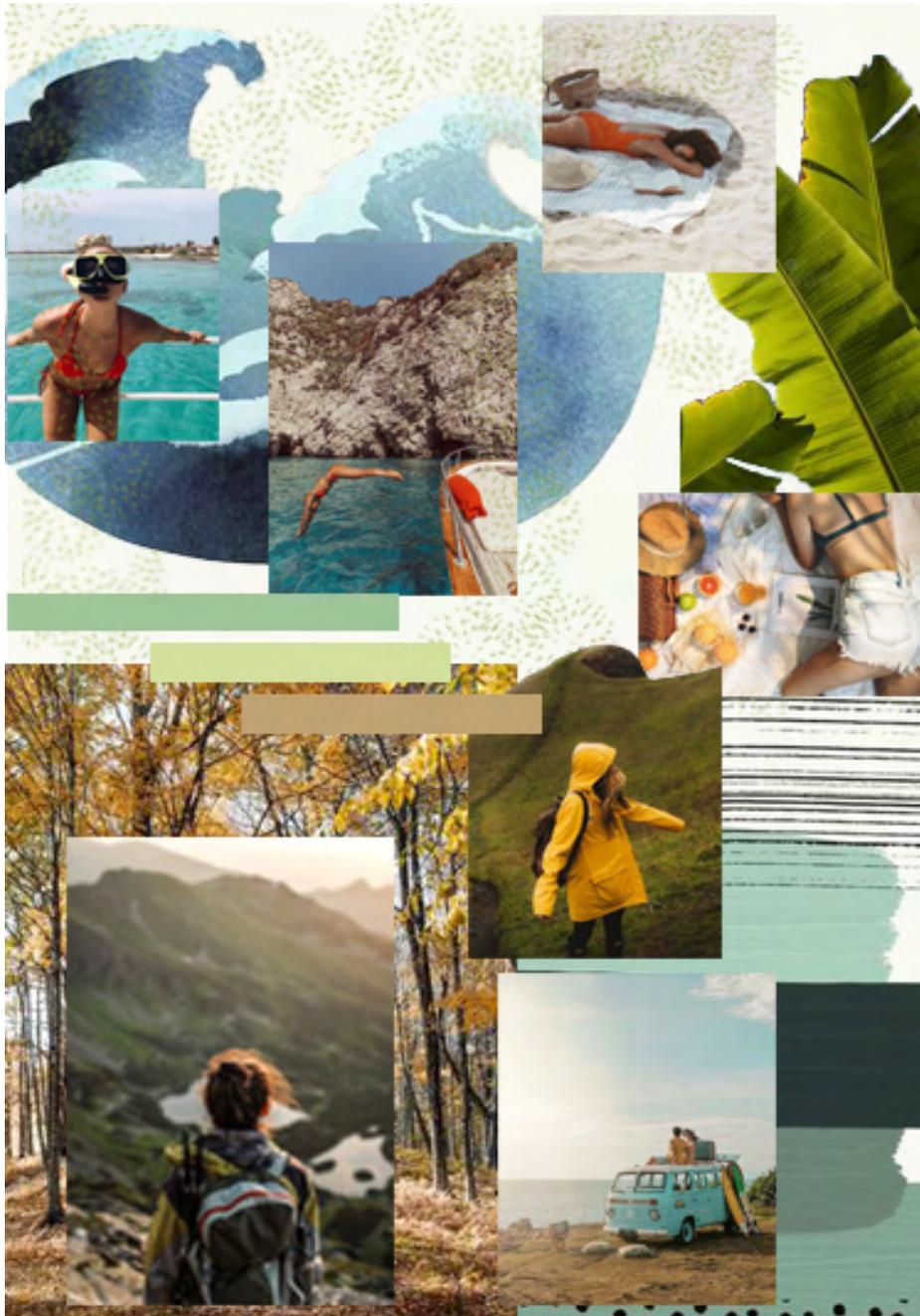
A través de la teoría deconstructivista de Derrida, se elabora una colección que parte de un material en desuso con elevadas posibilidades de ser reinterpretada por el diseñador para dotarlo de nuevos significados. La fragmentación del todo de un material permite dar origen a la innovación, a partir de la reconstrucción de algo que había sido descartado con anterioridad. Se recurre entonces a los recortes de la materia prima para generar una impronta interesante que refleje la fragmentación de un objeto cuya funcionalidad se ve modificada a través de la técnica de collage y reciclaje de vinilo. Objetos que son y a la vez no son lo que parecen, dadas las condiciones que presentan en su morfología son aplicables a diversos fines de uso. Dicha condición vuelve híbrida a esta colección al demostrar que un bolso se puede plegar de una manera distinta y a la vez desprenderse para formar un objeto diferente en su totalidad.



Tablas y gráficos 3. Moodboard de concepto de diseño.
Fuente: Elaboración propia.

El usuario modelo que se toma como parámetro para el Trabajo Final de Grado es una persona masculina tanto como femenina de 20 a 45 años. Son personas que si bien se encuentran estudiando o trabajando también se deleitan en el ocio en cuanto a sus actividades recreativas de preferencia.

La colección de marroquinería se orienta tanto hacia personas que disfrutan de momentos al aire libre en el mar, en la arena o en la alberca, como también aquellas que escogen actividades a la intemperie en bosques o zonas montañosas.



Tablas y gráficos 4. Moodboard de usuario.
Fuente: Elaboración propia.



Tablas y gráficos 5. Trendboard de materiales.
Fuente: Elaboración propia.

7.1.1 Proceso productivo.

El proceso de reciclaje de los inflables acuáticos que se llevó a cabo para elaborar la producción de accesorios de marroquinería conlleva una serie de procedimientos y tratamientos que se efectuaron para preparar el material previamente a ser transformado.

Entre las acciones que se tomaron se encuentran la de la recolección de los vinilos en desuso a través de un enlace al que los usuarios pueden acceder por la página web, así como también las ferias que se organizan para exhibir los productos y recibir donaciones voluntarias de los individuos. Luego se procede a la separación de las partes del material que son aptas para recuperarse, seguido por el remojo del material en bateas con agua y lavandina, así como también la limpieza con toallas húmedas y desinfectante, posterior rocío de una solución a base de alcohol diluido con agua para eliminar cualquier tipo de virus o bacterias. Al concluir con la desinfección, se deja reposar el material húmedo sobre bastones o sillas para secarlo naturalmente en un espacio cerrado y ventilado pero alejado del sol para evitar que se estropee.

Finalmente se procede a desarmar los inflables, recortando sus partes para formar amplias planchas de material. Luego se trazan y cortan los moldes correspondientes sobre el material acondicionado para llevarlos en último lugar a las costureras encargadas de su confección.



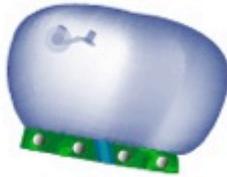
7.2 . Propuesta de Diseño.





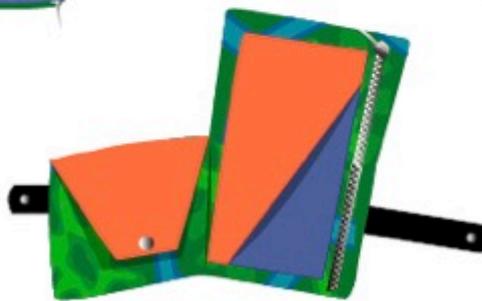
MOCHILA LIGHT

Mochila con almohada inflable desmontable y bolsillo externo.
Materiales: Vinilo (PVC).
Avíos: Cierre reforzado, broches metálicos.



BILLETERA ICE

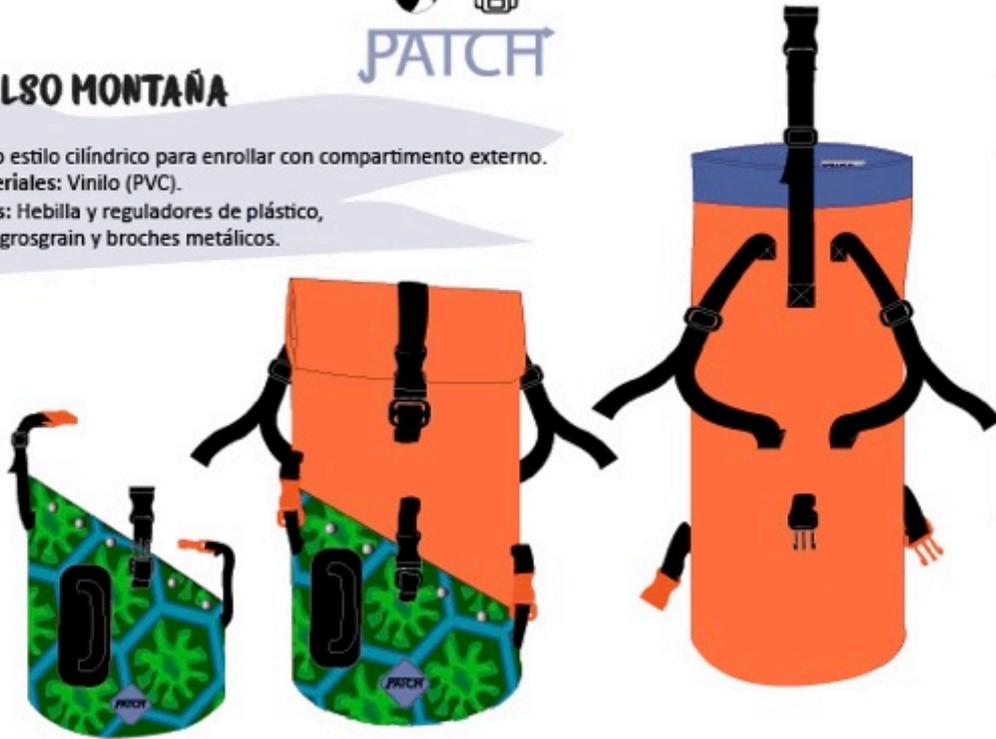
Billetera con cinturón externo y compartimentos internos.
Materiales: Vinilo (PVC).
Avíos: Cierre metálico, broches metálicos.





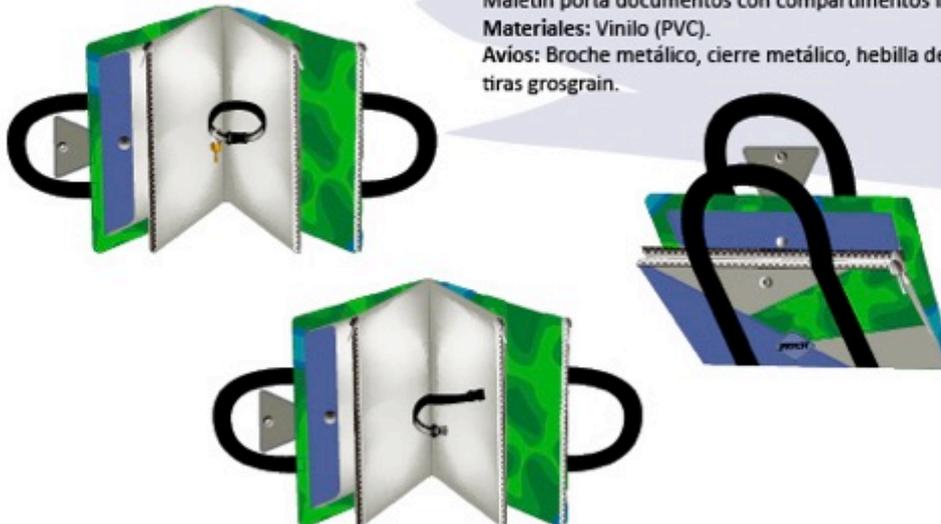
BOLSO MONTAÑA

Bolso estilo cilíndrico para enrollar con compartimento externo.
Materiales: Vinilo (PVC).
Avíos: Hebilla y reguladores de plástico, tiras grosgrain y broches metálicos.



MALETÍN PORTA DOCUMENTOS ICE

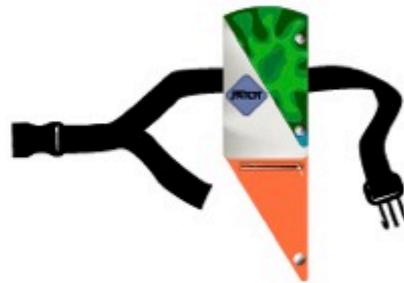
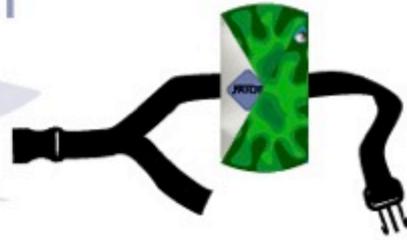
Maletín porta documentos con compartimentos internos.
Materiales: Vinilo (PVC).
Avíos: Broche metálico, cierre metálico, hebilla de plástico, tiras grosgrain.





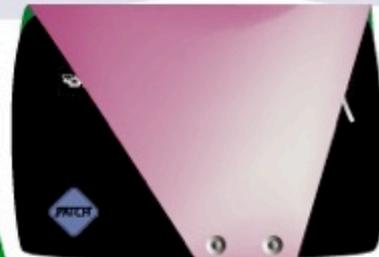
ESTUCHE MÓVIL ON

Estuche porta celular de vinilo con compartimento externo.
Materiales: Vinilo (PVC).
Avios: Cierre reforzado, hebilla y regulador de plástico, tiras grosgrain y broches metálicos.



MALETÍN PARA LAPTOP ESPIGA

Maletín portador de laptop con bolso de tiras cruzadas anexo.
Materiales: Vinilo (PVC).
Avios: Broches metálicos, cierre metálico.





RIÑONERA MAPS

Riñonera para enrollar con bolsillo externo desmontable y manija de plástico.

Materiales: Vinilo (PVC).

Avíos: Hebillas con abrojo, reguladores de plástico, broches imantados y tiras grosgrain.



BOLSILLO PORTÁTIL ROCK

Bolsillo portátil con reguladores.

Materiales: Vinilo (PVC).

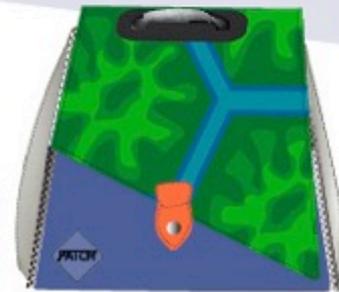
Avíos: Broche metálico, tiras grosgrain, hebilla y reguladores de plástico.





COSMETIQUERA TROPICAL

Porta cosméticos desarmable con compartimentos internos y porta vasos. Manija de plástico por fuera.
Materiales: Vinilo (PVC).
Avíos: Cierres metálicos, broche metálico.



NECESSAIRE ESPIGA

Necessaire interno con manija de plástico para transportar y bolso de tiras cruzadas anexo.
Materiales: Vinilo (PVC).
Avíos: Broche metálico, cierre metálico.





BOLSO HOLE

Bolso playero con hueco porta vasos y compartimento diagonal externo.

Materiales: Vinilo (PVC).

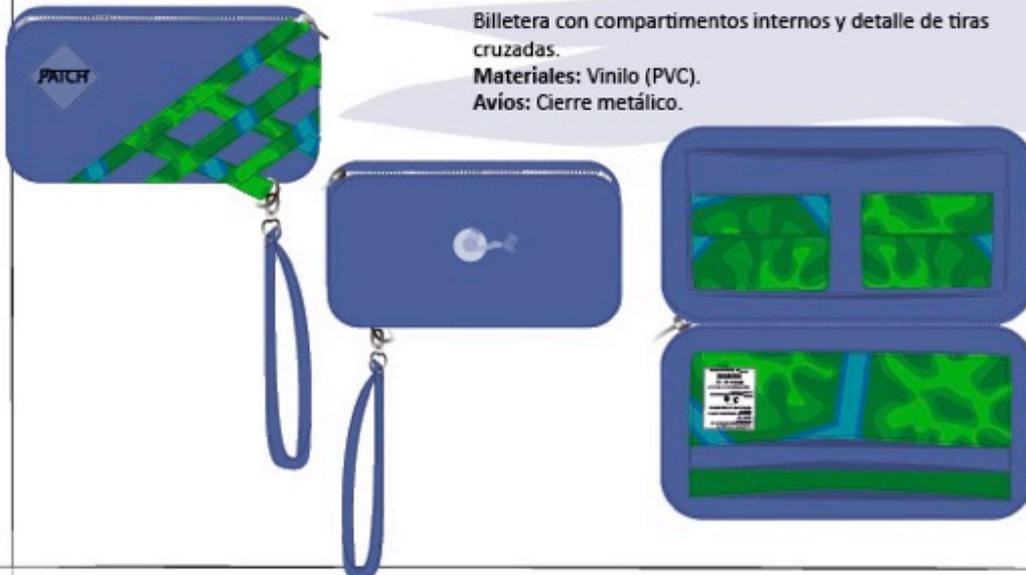
Avíos: Cierre reforzado, arandelas metálicas.

BILLETERA ESPIGA

Billetera con compartimentos internos y detalle de tiras cruzadas.

Materiales: Vinilo (PVC).

Avíos: Cierre metálico.



7.3. Cuadro de constantes y variables.

A partir del análisis de la propuesta de diseño exhibida, se tomaron como referencia las siguientes variantes:

Los accesorios de marroquinería han de ser desarrollados a partir del reciclaje de material vinílico proveniente de inflables acuáticos en desuso, se refuerza la idea de reutilizar material para rescatar sus partes y convertirlos en marroquinería de gran calidad y estética. La resistencia es una cualidad propia del vinilo que se mantiene a lo largo de toda la colección, así como también la impermeabilidad que brinda al usuario seguridad y protección a sus pertenencias ante las contingencias imprevistas en la intemperie. Todos los objetos de diseño cumplen con la principal función de almacenaje y resguardo de productos delicados y de valor. En cuanto a los avíos, se prevé el uso de elementos de apertura que otorguen calidad, practicidad y resistencia a contextos exteriores, el uso del metal que es más durable y el empleo de abrojos como hebillas con pasadores que permitan al usuario regular a sus necesidades cada producto.

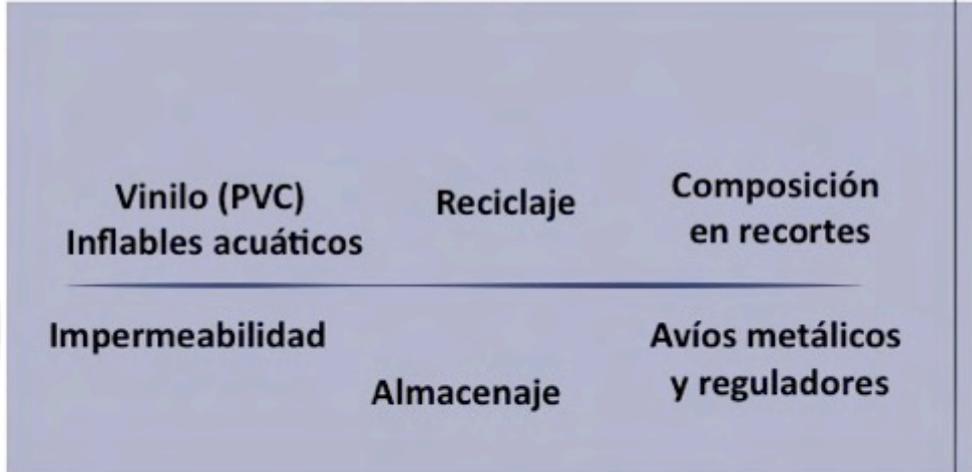
Por otra parte, se detectan las siguientes variables:

Partiendo de la realización de objetos de diseño con material reciclado, las disponibilidades de color se muestran aleatorias. Cada diseño es único e irrepetible, dadas las condiciones de la materia prima que no siempre es igual. Si bien los diseños mantienen su esencia en cuanto al rol que desempeñan, cada uno sirve a fines distintos; algunos destacan por portar elementos de menor tamaño, otros objetos delicados y frágiles, así como también pertenencias de mayor dimensión. La combinación de distintos tipos de vinilo son incorporados en cada uno de los diseños propuestos por la marca.

Es importante aclarar que los productos son tanto de uso femenino como masculino, y son contemplados para un rango etario bastante amplio que abarca desde los más jóvenes hasta los adultos de mediana edad.



**C
O
N
S
T
A
N
T
E
S**



FUNCIONALIDAD

COLORES

DISEÑO Y COMPOSICIÓN

Azul
Rosa
Celeste
Gris
Verde
Negro
Naranja
Negro
Blanco

Porta documentos
Porta celular
Porta cosméticos
Billeteras
Maletín porta laptop
Bolsos
Mochilas
Carteras
Necessaire

Las estampas y
composiciones
son únicas en
cada diseño.

**V
A
R
I
A
B
L
E
S**

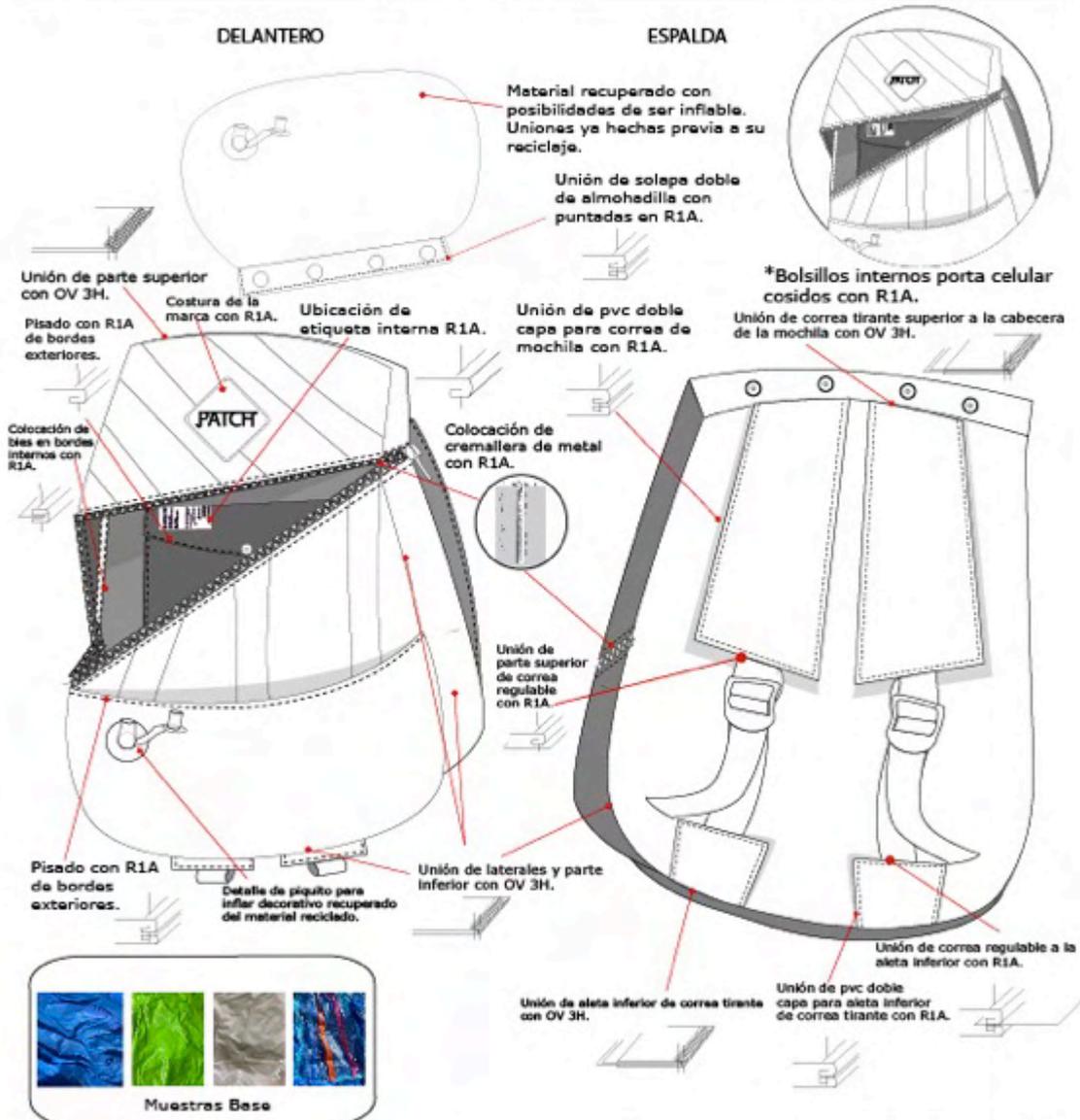
7.4. Cuadro de tipologías de producto.

A continuación se expone un cuadro que grafica las diferentes tipologías de producto que presenta la marca Patch. En el mismo se detalla con claridad y de forma comparativa los diversos tipos de productos de marroquinería con sus múltiples cualidades y funciones específicas. Dependiendo de la tipología que se obtenga, se apreciarán las particularidades que desenvuelven los mismos y sus situaciones de uso.

PATCH	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
MOCHILA												
BILLETERA												
COSMETIQUERA												
NECESSAIRE												
RIÑONERA												
ESTUCHES												
MALETÍN												
BOLSOS												

7.5. Definición Técnica.

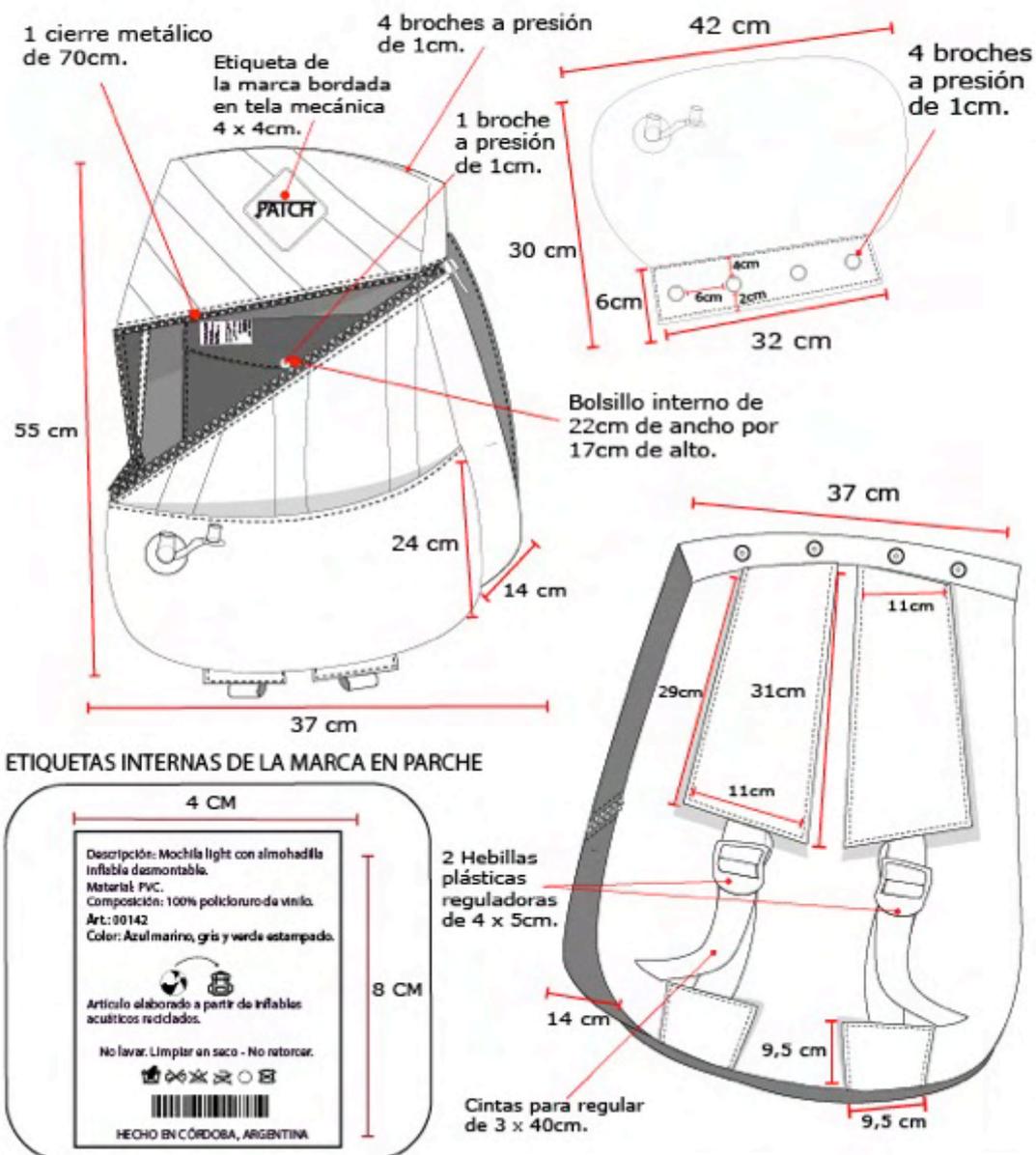
 	FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Overlock y Recta Industrial
DESCRIPCIÓN: Mochila Light con almohadilla inflable desmontable.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 01
Art.: 00142	LÍNEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021



OBSERVACIONES: Todas las partes de la mochila son elaboradas con doble capa de material. Se adiciona un bis interno en material de lona para cubrir las costuras e imperfecciones.

HUT SOFIA.

 	FICHA DE MEDIDAS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Mochila Light con almohadilla inflable desmontable.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 01.1
Art.:00142	LINEA: Marroquinería.	FECHA:27/06/2021

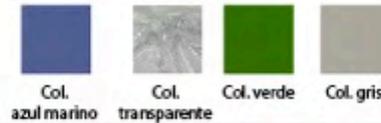


HUT SOFÍA.

 	FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Mochila Light con almohadilla inflable desmontable.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 01.2
Art: 00142	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

MATERIAL 1 : PVC

Proveedor: Donaciones y recolección de material en desuso.
Nombre: Policloruro de vinilo
Medida: 190 x 100 cm.
Color azul marino, gris y verde estampado.
Consumo unitario:
x unidad: 1.
Utilización en art.: 00142



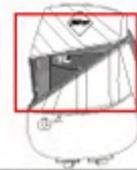
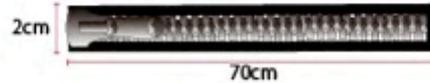
Uso y ubicación: Mochila completa con almohadilla.

AVÍO 1 : CIERRE REFORZADO

Proveedor: Monaco
Nombre: Cierre metálico.
Color Metal.
Art. del proveedor: Art.1125
Medida: 70cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 180
Consumo unitario:
x unidad: 1
Utilización en art.: 00142
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



Art.1125



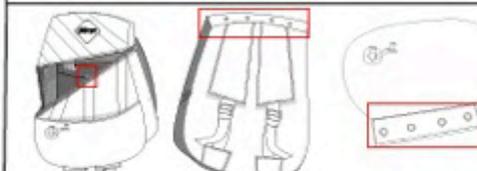
Uso y ubicación: Acceso para mochila.

AVIO 2 : BROCHE METÁLICO

Proveedor: Monaco
Nombre: Broches de presión.
Color metal.
Art. del proveedor: Art.1245
Medida: 1cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 30
Consumo unitario:
x unidad: 5
Utilización en art.: 00142



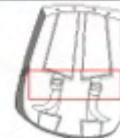
Art.1245



Uso y ubicación: Parte superior de la mochila, botillo interno y parte inferior de almohadilla.

AVIO 3 : HEBILLA PLÁSTICA

Proveedor: Monaco
Nombre: Hebilla de plástico
Color negro.
Art. del proveedor: Art.1190
Medida: 5 x 4 cm.
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 25
Consumo unitario:
x unidad: 2.
Utilización en art.: 00142



Uso y ubicación: Parte posterior de la mochila

HUT SOFIA.

	FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Mochila Light con almohadilla inflable desmontable.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 01.2.1
Art.: 00142	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

AVÍO 4 : CINTA GROSGRAIN

Proveedor: Monaco
 Nombre: Cinta grosgrain.
 Color negro.
 Art. del proveedor: Art.1400
 Medida: 80cm
 Presentación comercial:
 Precio (\$)/unidad: 230
 Consumo unitario:
 x unidad: 1
 Utilización en art.: 00142
 Tipo de entrega: Empaquetado.
 Condiciones de pago: Efectivo.

3cm

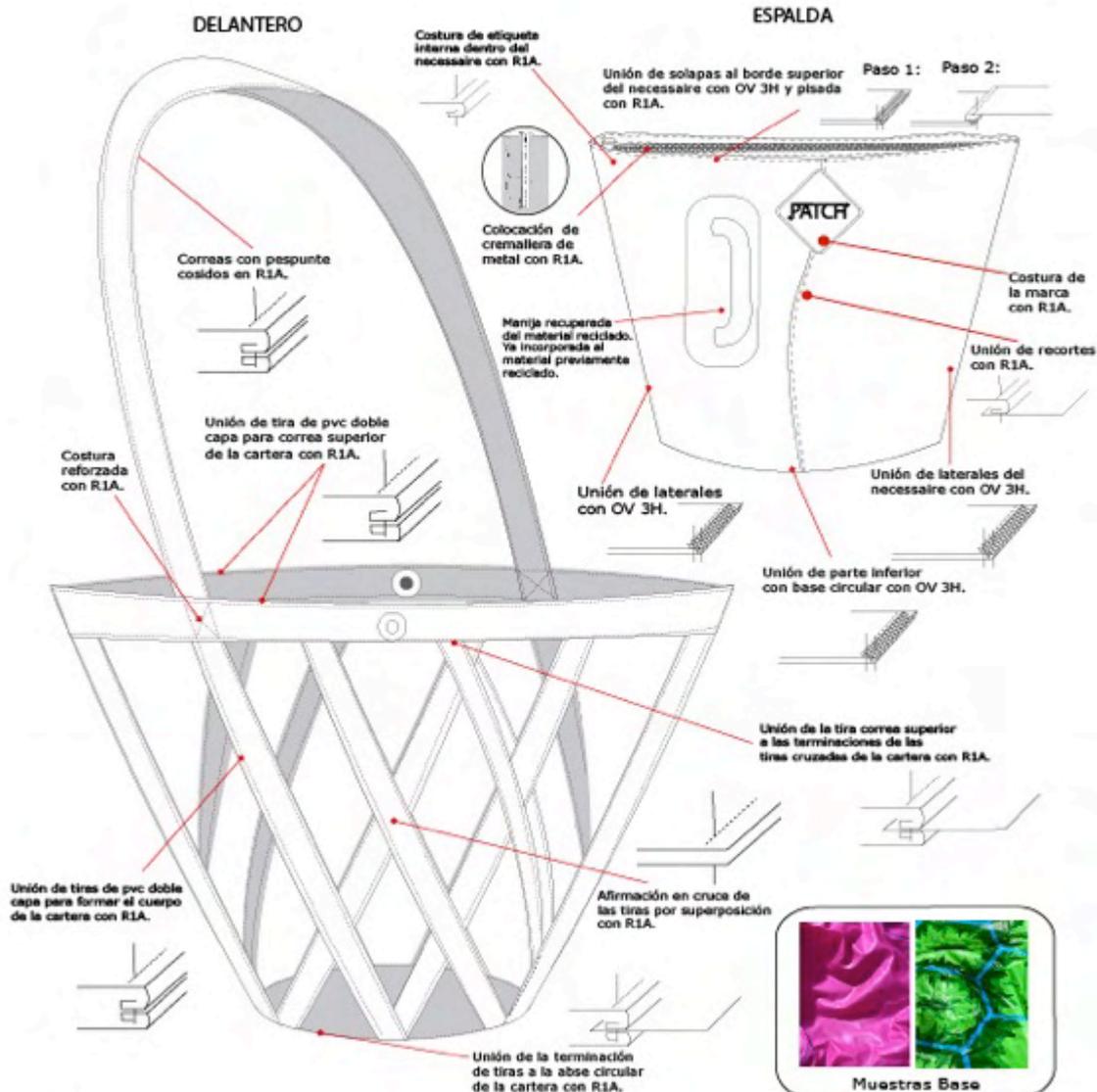
80cm

Art. 1400

Uso y ubicación: Parte posterior de mochila.

HUT SOFÍA.

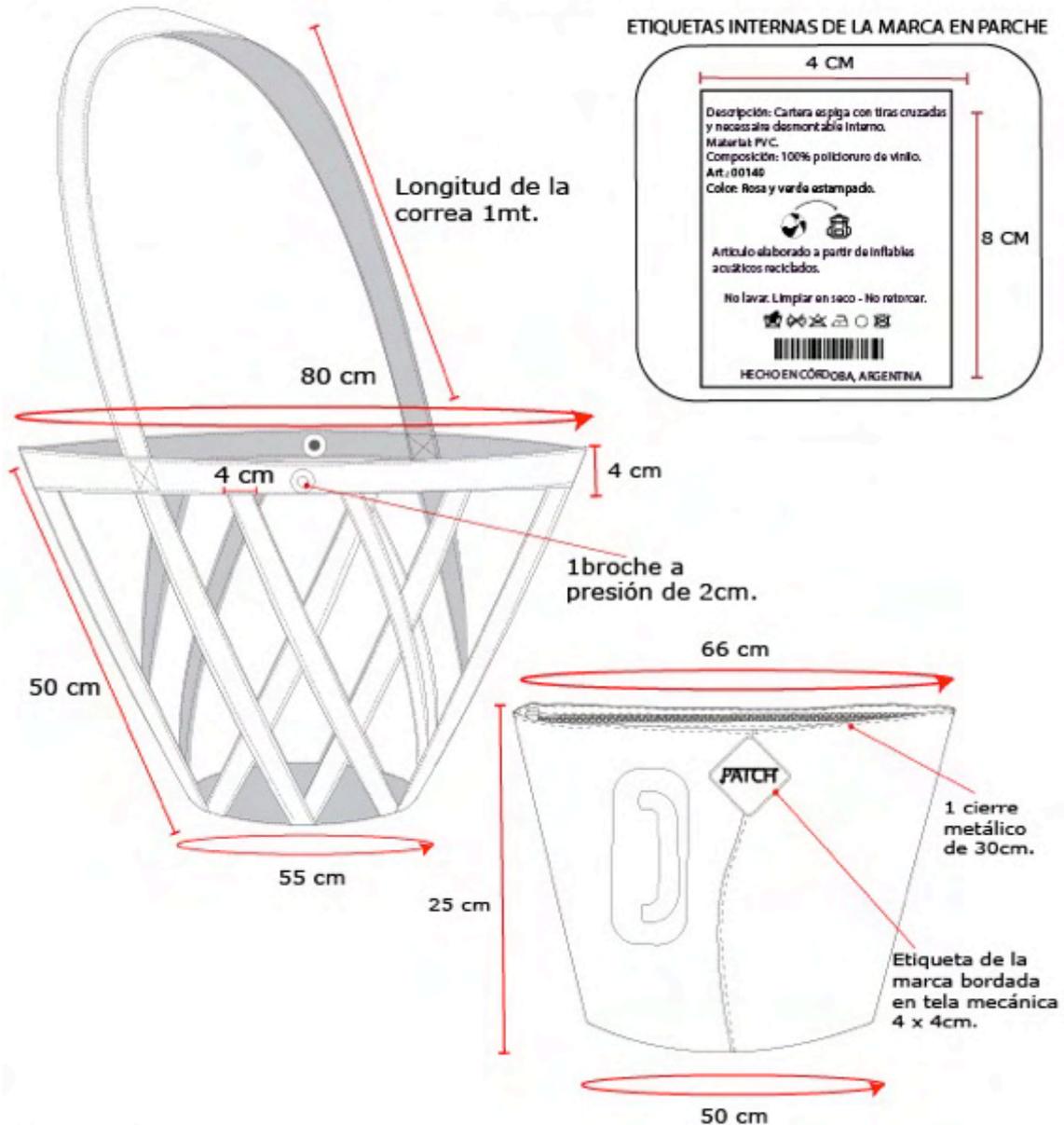
 	FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Overlock y Recta Industrial.
DESCRIPCIÓN: Cartera espiga con tiras onlazadas y necessaire desmontable por dentro.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 02
Art: 00149	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021



OBSERVACIONES: Todas las partes de la cartera son elaboradas con doble capa de material.

HUT SOFÍA.

 	FICHA DE MEDIDAS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Cartera espiga con tiras enlazadas y necesaire desmontable por dentro.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 02.1
Art.: 00149	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

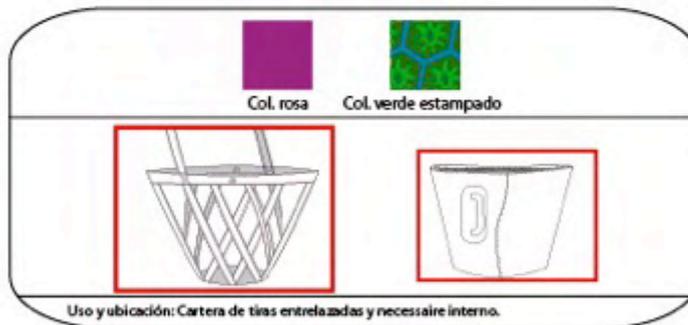


HUT SOFÍA.

 	FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: <i>Impacta Industrial y Overlock.</i>
DESCRIPCIÓN: Cartera espiga con tiras entlazadas y necesaire desmontable por dentro.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 02.2
Art.: 00149	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

MATERIAL 1 : PVC

Proveedor: Donaciones y recolección de material en desuso.
Nombre: Policloruro de vinilo
Medida: 160 x 85 cm.
Color rosa y verde estampado.
Consumo unitario:
x unidad: 1.
Utilización en art.: 00149



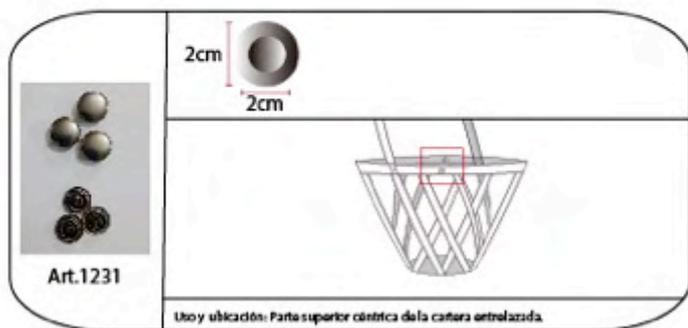
AVÍO 1 : CIERRE METALICO

Proveedor: Monaco
Nombre: Cierre metálico.
Color metal.
Art. del proveedor: Art.1146
Medida: 30 cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 180
Consumo unitario:
x unidad: 1
Utilización en art.: 00149
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



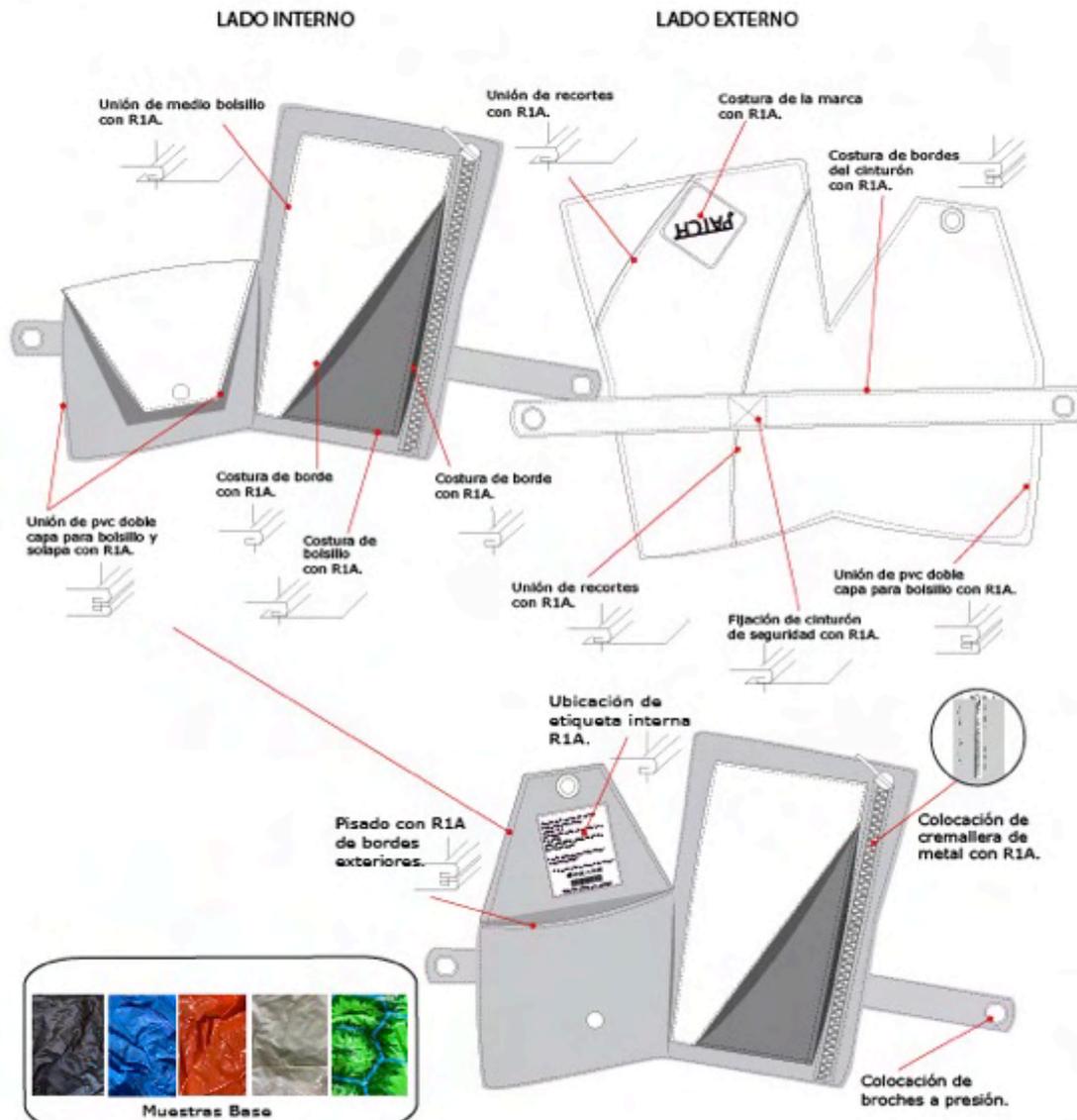
AVÍO 2 : BROCHES METÁLICOS

Proveedor: Monaco
Nombre: Broches de presión.
Color metal.
Art. del proveedor: Art.1231
Medida: 2cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 30
Consumo unitario:
x unidad: 1
Utilización en art.: 00149



HUT SOFIA.

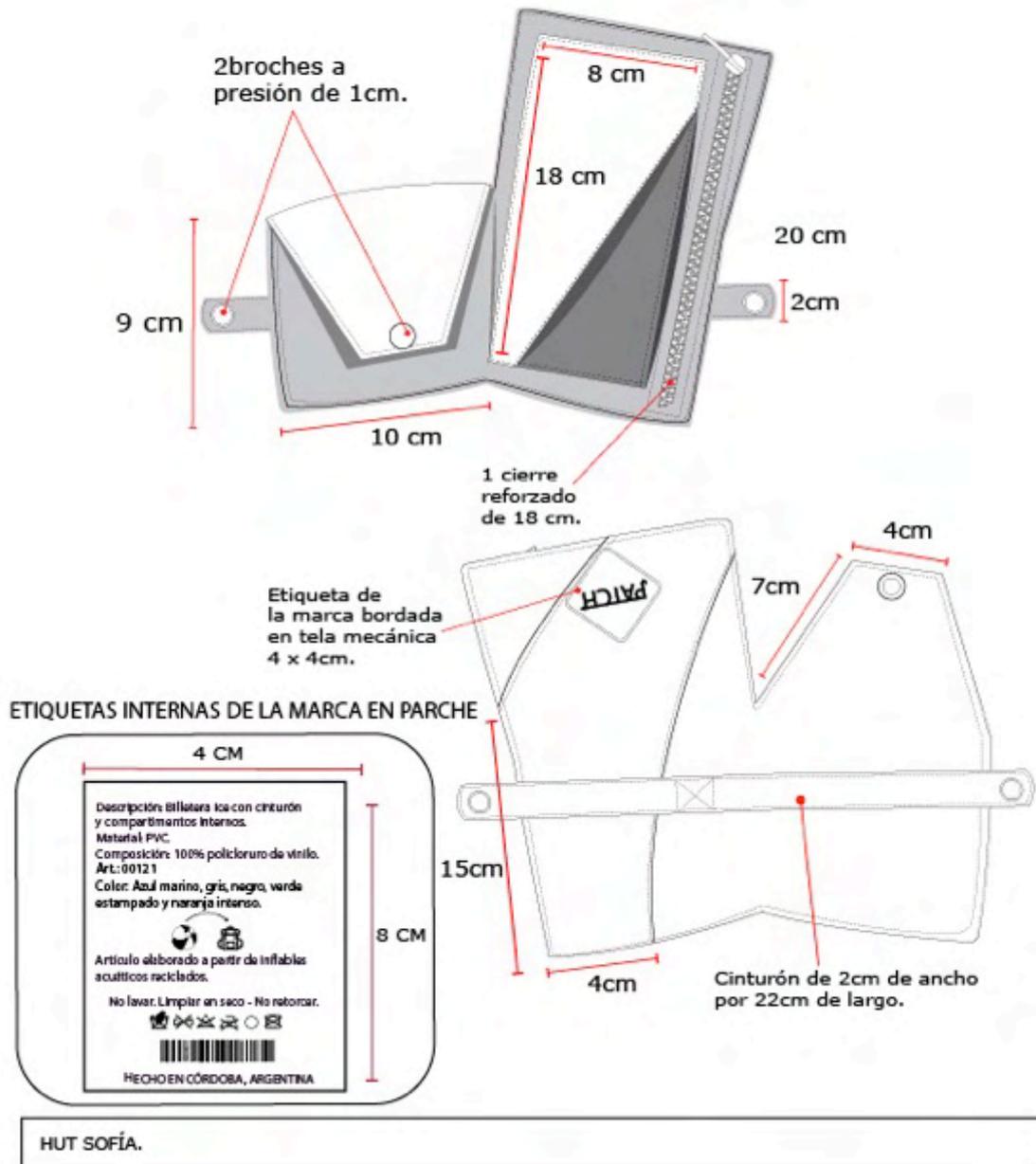
	FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Overlock y Recta Industrial
DESCRIPCIÓN: Billetera Ice con cinturón y compartimentos internos.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 03
Art: 00121	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021



OBSERVACIONES: Todas las partes de la billetera son elaboradas con doble capa de material.

HUT SOFIA.

 	FICHA DE MEDIDAS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Billetera Ice con cinturón y compartimentos internos.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	N° DE FICHA: 03.1
Art: 00121	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021



 	FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Billetera Ice con cinturón y compartimentos internos.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 03.2
Art.: 00121	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

MATERIAL 1 : PVC

Proveedor: Donaciones y recolección de material en desuso.
Nombre: Policloruro de vinilo
Medida: 100 x 100 cm.
Color azul marino, negro, verde estampado, gris y naranja intenso.
Consumo unitario:
x unidad: 1.
Utilización en art.: 00121



Col. naranja intenso



Col. azul marino



Col. Negro



Col. verde estampado



Col. gris



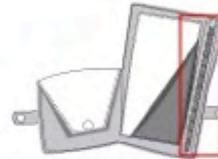
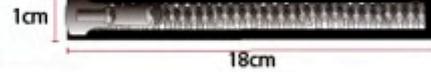
Uso y ubicación: Billetera.

AVÍO 1 : CIERRE REFORZADO

Proveedor: Monaco
Nombre: Cierre reforzado.
Color azul marino.
Art. del proveedor: Art.1105
Medida: 18cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 100
Consumo unitario:
x unidad: 1
Utilización en art.: 00121
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



Art.1105



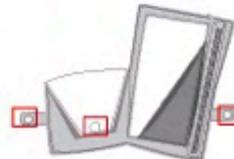
Uso y ubicación: Compartimento de billetera.

AVIO 2 : BROCHE METÁLICO

Proveedor: Monaco
Nombre: Broches de presión.
Color metal.
Art. del proveedor: Art.1045
Medida: 1cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 30
Consumo unitario:
x unidad: 2
Utilización en art.: 00121



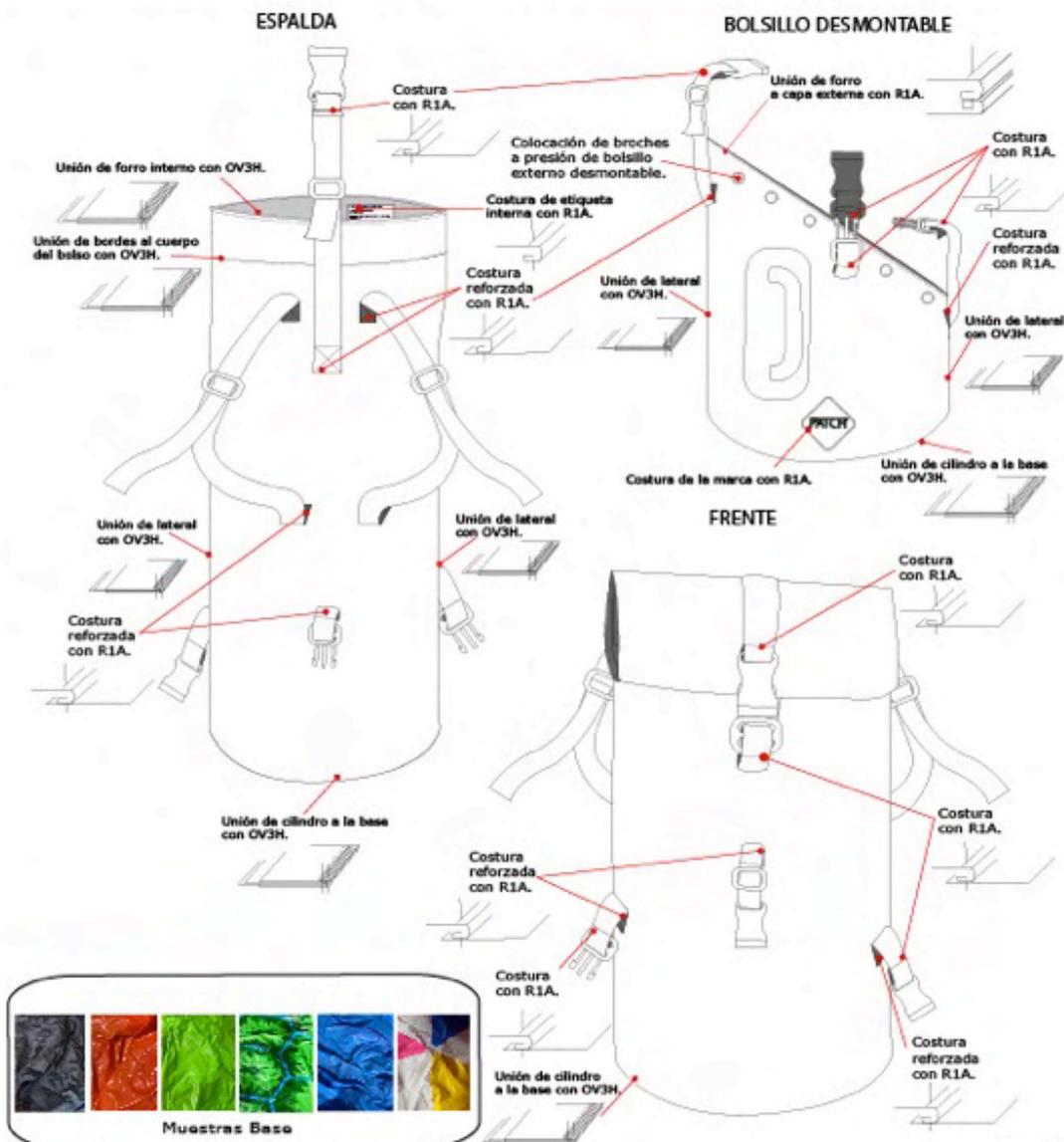
Art.1045



Uso y ubicación: Botillo interno de billetera y cinturón sistema de seguridad.

HUT SOFIA.

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.		TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Overlock y Recta Industrial
DESCRIPCIÓN: Bolso montaña con compartimento externo desmontable.		MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 04
Art.: 00111		LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021



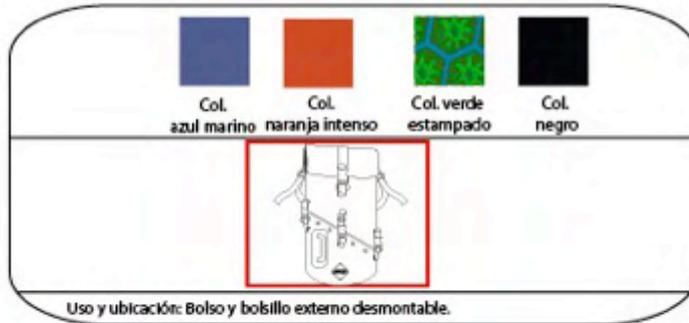
OBSERVACIONES: Todas las partes del bolso son elaboradas con doble capa de material.

HUT SOFÍA.

 	FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Bolso montaña con compartimento externo desmontable.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 04.2
Art.: 00111	LÍNEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

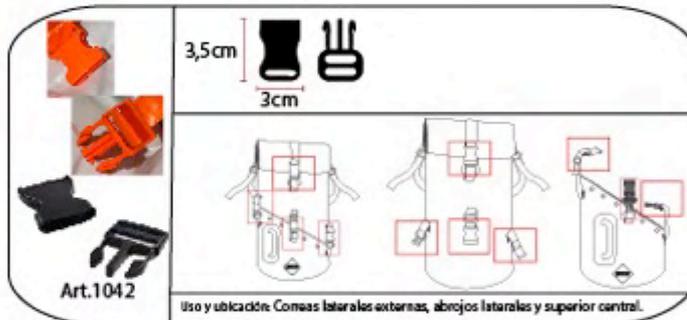
MATERIAL 1 : PVC

Proveedor: Donaciones y recolección de material en desuso.
Nombre: Policloruro de vinilo
Medida: 150 x 120 cm.
Color azul marino, negro, naranja y verde estampado.
Consumo unitario:
x unidad: 1.
Utilización en art.: 00111



AVIO 1 : HEBILLA CON ABROJO.

Proveedor: Monaco.
Nombre: Hebillas con abrojo.
Color: Naranja y Negro.
Art. del proveedor: Art. 1042
Medida: 3x3,5 cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 50
Consumo unitario:
x unidad: 5 pares
Utilización en art.: 00111.
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



AVIO 2 : REGULADORES.

Proveedor: Monaco
Nombre: Reguladores
Color negro.
Art. del proveedor: Art.1110
Medida: 3,5 x 4 cm.
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 30
Consumo unitario:
x unidad: 6.
Utilización en art.: 00111.
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.

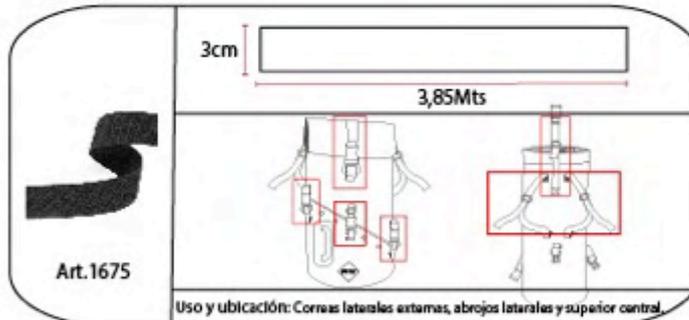


HUT SOFÍA.

 	FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Pecta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Bolsa montaña con compartimento externo desmontable.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 04.2.1
Art.: 00111	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

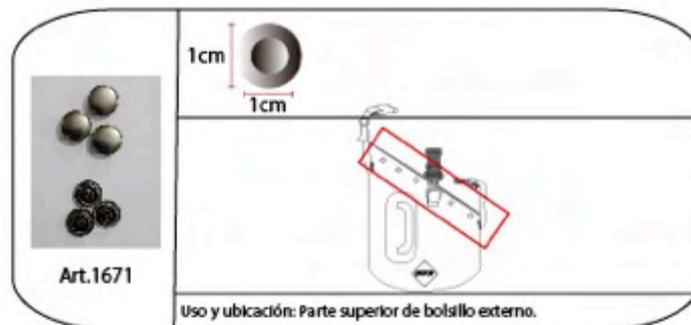
AVÍO 3 : CINTA GROSGRAIN

Proveedor: Monaco
Nombre: Cinta grosgrain.
Color negro.
Art. del proveedor: Art.1675
Medida: 3,85 Mts
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 600
Consumo unitario:
x unidad: 1
Utilización en art.: 00111
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



AVÍO 4: BROCHES A PRESIÓN.

Proveedor: Monaco
Nombre: Broches a presión.
Color metal.
Art. del proveedor: Art.1671
Medida: 1cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 30
Consumo unitario:
x unidad: 6
Utilización en art.: 00111
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.

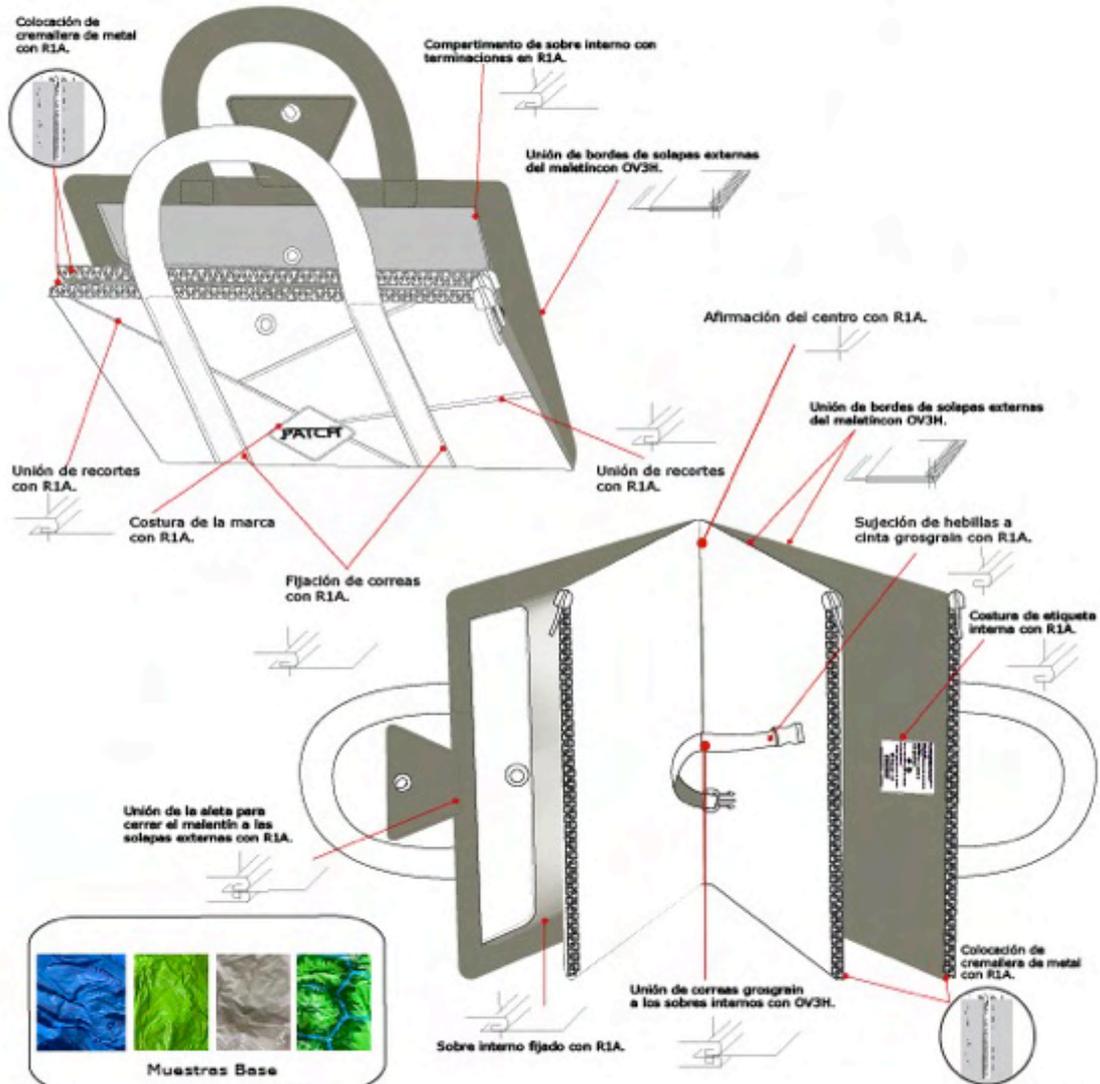


HUT SOFIA.

 	FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Overlock y Recta Industrial
DESCRIPCIÓN: Maletín porta documentos Ice con compartimentos internos.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 05
Art.: 00551	LÍNEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

LADO EXTERNO

LADO INTERNO



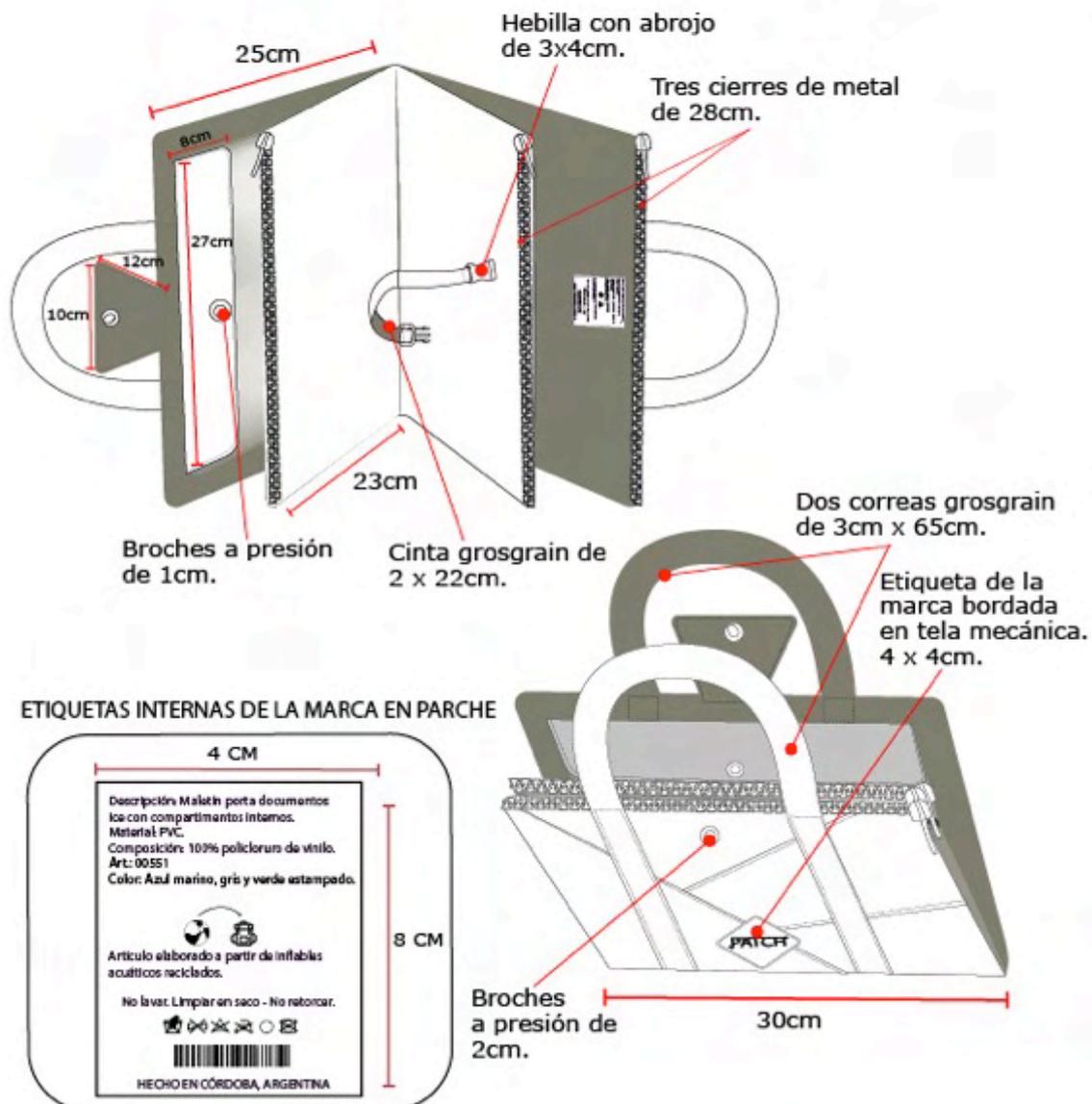
OBSERVACIONES: Todas las partes del maletín son elaboradas con doble capa de material.

HUT SOFÍA.

 	FICHA DE MEDIDAS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Maletín porta documentos Ice con compartimentos internos.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 05.1
Art.: 00551	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

LADO INTERNO

LADO EXTERNO

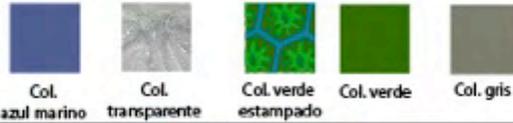


HUT SOFÍA.

 	FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Plecta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Maletín porta documentos Ice con compartimentos internos.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 05.2
Art: 00551	LÍNEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

MATERIAL 1 : PVC

Proveedor: Donaciones y recolección de material en desuso.
Nombre: Policloruro de vinilo
Medida: 150 x 150 cm.
Color azul marino, gris y Verde estampado.
Consumo unitario:
x unidad: 1.
Utilización en art.: 00551



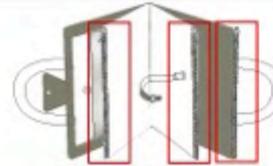
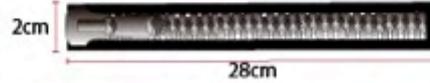
Uso y ubicación: Maletín.

AVÍO 1 : CIERRE METÁLICO

Proveedor: Monaco
Nombre: Cierre metálico.
Color metal.
Art. del proveedor: Art.1130
Medida: 28cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 160
Consumo unitario:
x unidad: 3
Utilización en art.: 00551
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



Art.1130



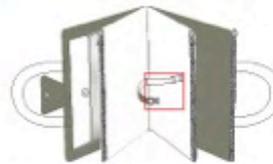
Uso y ubicación: Compartimentos Internos.

AVIO 2 : HEBILLA CON ABROJO.

Proveedor: Monaco
Nombre: Hebilla con abrojo.
Color negro.
Art. del proveedor: Art.1987
Medida: 3x4cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 40
Consumo unitario:
x unidad: 1 par
Utilización en art.: 00551



Art. 1987



Uso y ubicación: Parte interna central del maletín.

AVIO 3 : BROCHES A PRESIÓN.

Proveedor: Monaco
Nombre: Broches a presión
Color metal.
Art. del proveedor: Art.1888
Medida: 2cm y 1cm.
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 30
Consumo unitario:
x unidad: 2.
Utilización en art.: 00551



Art. 1888



Uso y ubicación: Sobre interno y solapa externa para cerrar.

HUT SOFIA.

 	FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Maletín porta documentos con compartimentos internos.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 05.2.1
Art.: 00551	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

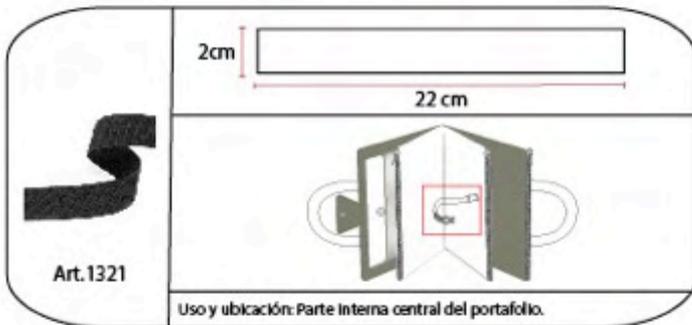
AVÍO 4 : CINTA GROSGRAIN

Proveedor: Monaco
Nombre: Cinta grosgrain.
Color negro.
Art. del proveedor: Art.1444
Medida: 130cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 350
Consumo unitario:
x unidad: 1
Utilización en art.: 00551
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



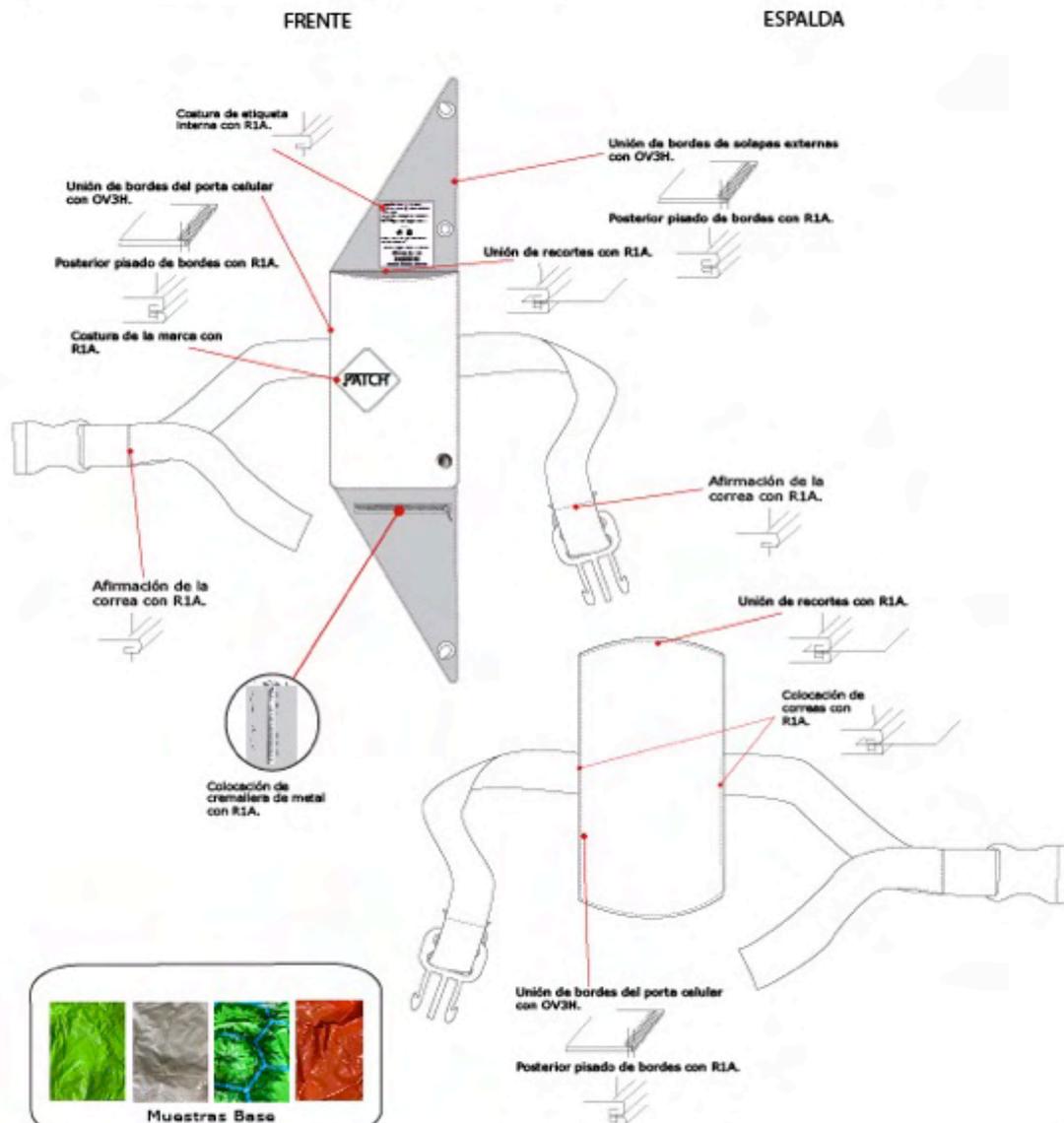
AVÍO 5 : CINTA GROSGRAIN

Proveedor: Monaco
Nombre: Cinta grosgrain.
Color negro.
Art. del proveedor: Art.1321
Medida: 22cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 80
Consumo unitario:
x unidad: 1
Utilización en art.: 00551
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



HUT SOFÍA.

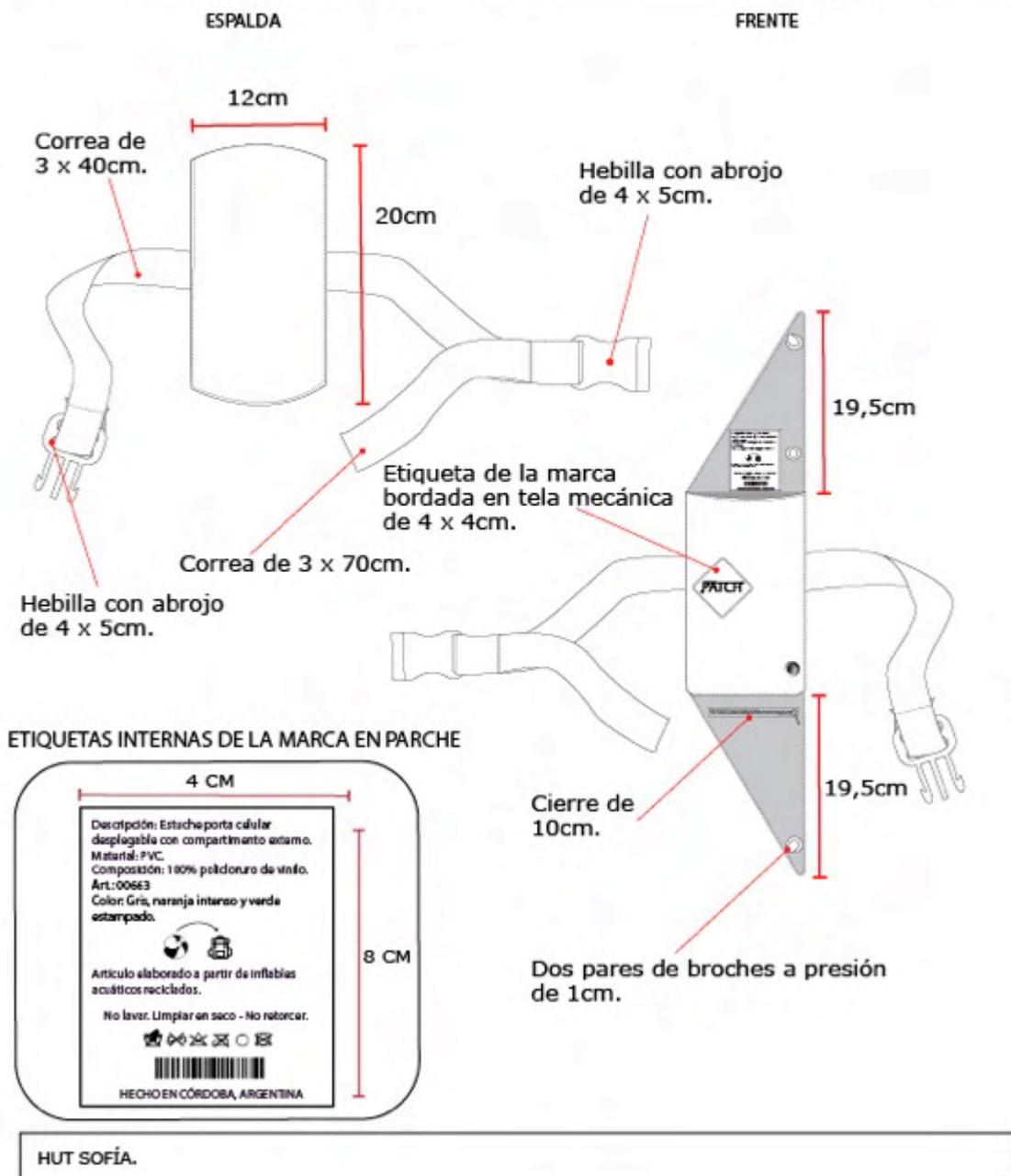
		FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Overlock y Recta Industrial	
DESCRIPCIÓN: Estuche porta celular desplegable con compartimento externo.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 06	
Art.: 00663	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021	



OBSERVACIONES: Todas las partes del porta celular son elaboradas con doble capa de material.

HUT SOFIA.

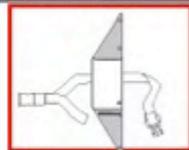
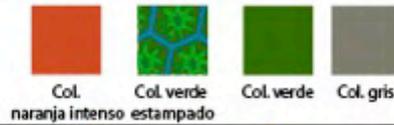
 	FICHA DE MEDIDAS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Estuche porta celular desplegable con compartimento externo.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 06.1
Art: 00663	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021



		FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.		TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Estuche porta celular desplegable con compartimento externo.		MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 06.2
Art.: 00663		LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

MATERIAL 1 : PVC

Proveedor: Donaciones y recolección de material en desuso.
Nombre: Poliduro de vinilo
Medida: 100 x 100 cm.
Color Gris y Verde estampado.
Consumo unitario:
x unidad: 1.
Utilización en art.: 00663



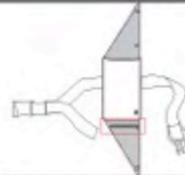
Uso y ubicación: Estuche porta celular.

AVIO 1 : CIERRE REFORZADO

Proveedor: Monaco
Nombre: Cierre reforzado.
Color negro.
Art. del proveedor: Art.1200
Medida: 10cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 90
Consumo unitario:
x unidad: 1
Utilización en art.: 00663
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



Art.1200



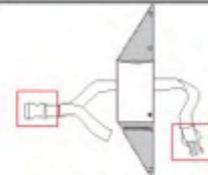
Uso y ubicación: Compartimento Interno.

AVIO 2 : HEBILLA CON ABROJO.

Proveedor: Monaco
Nombre: Hebillas con abrojo.
Color negro.
Art. del proveedor: Art.1743
Medida: 4x5cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 40
Consumo unitario:
x unidad: 1 par
Utilización en art.: 00663



Art.1743



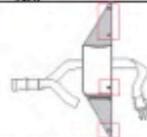
Uso y ubicación: Cornas del estuche porta celular.

AVIO 3 : BROCHES A PRESIÓN.

Proveedor: Monaco
Nombre: Broches a presión
Color metal.
Art. del proveedor: Art.1790
Medida: 1cm.
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 30
Consumo unitario:
x unidad: 2.
Utilización en art.: 00663



Art.1790



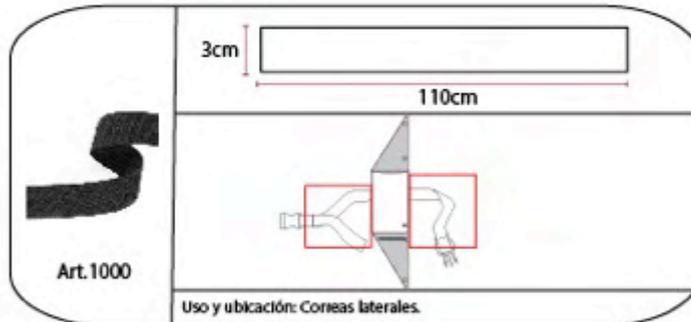
Uso y ubicación: Sobre interno y solapa externa para cerrar.

HUT SOFÍA.

 		FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.		TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Estuche porta celular desplegable con compartimento externo.		MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 06.2.1
Art.: 00663		LÍNEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

AVÍO 4 : CINTA GROSGRAIN

Proveedor: Monaco
 Nombre: Cinta grosgrain.
 Color negro.
 Art. del proveedor: Art.1000
 Medida: 110cm
 Presentación comercial:
 Precio (\$)/unidad: 230
 Consumo unitario:
 x unidad: 1
 Utilización en art.: 00663
 Tipo de entrega: Empaquetado.
 Condiciones de pago: Efectivo.

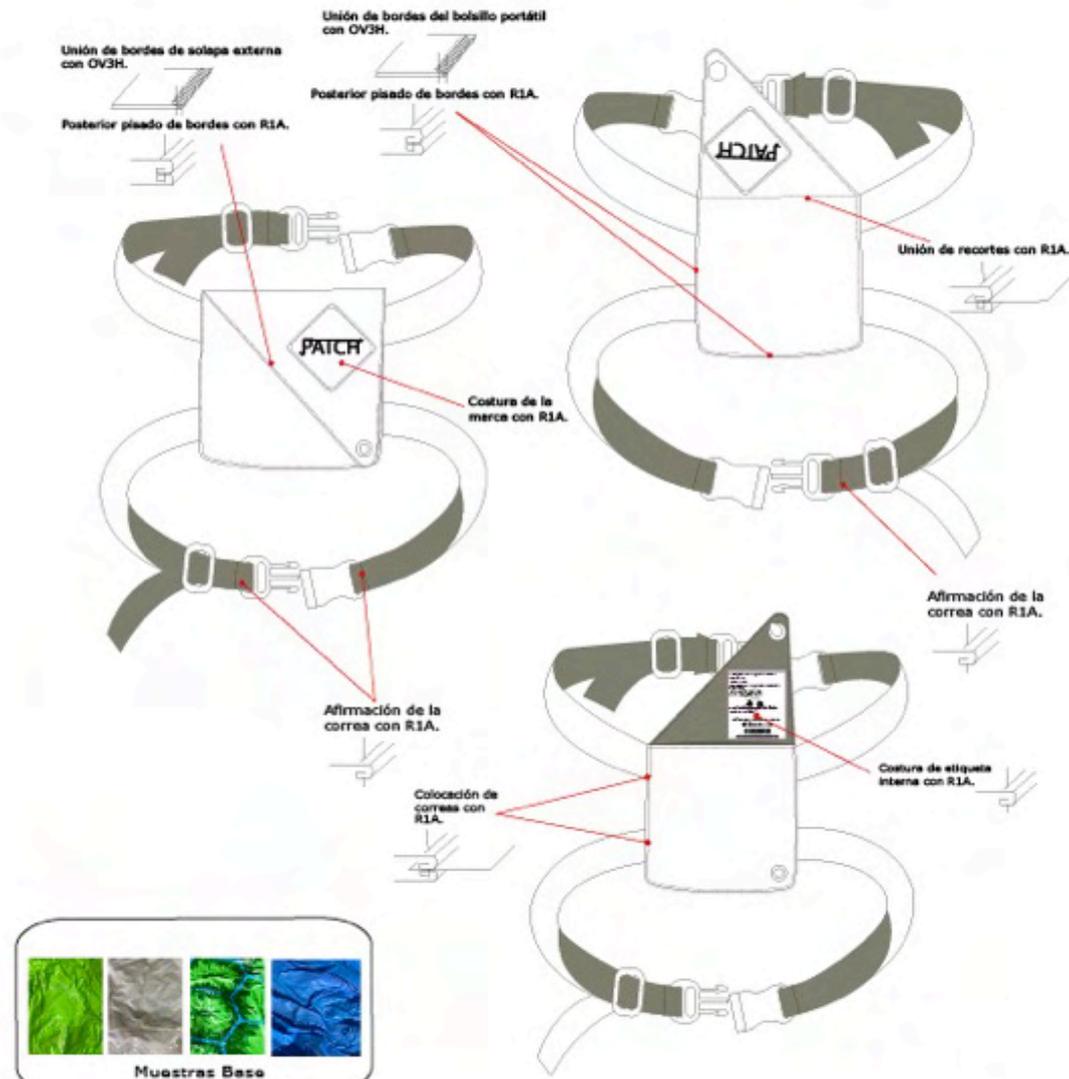


HUT SOFÍA.

 	FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Overlock y Recta Industrial
DESCRIPCIÓN: Bolsillo portátil rock con reguladores.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 07
Art.: 00443	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

FRENTE

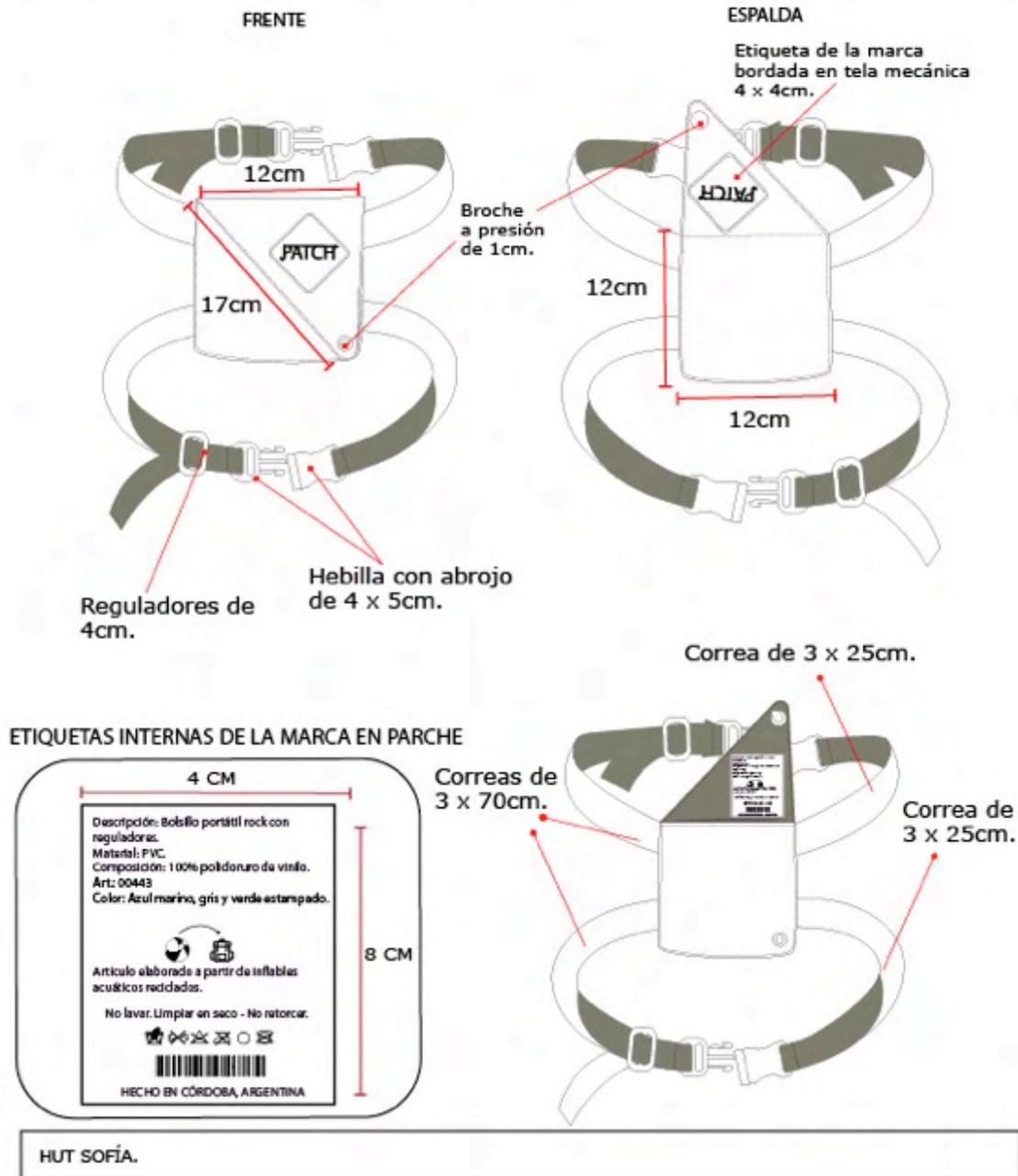
ESPALDA



OBSERVACIONES: Todas las partes del bolsillo portátil son elaboradas con doble capa de material.

HUT SOFIA.

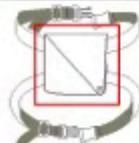
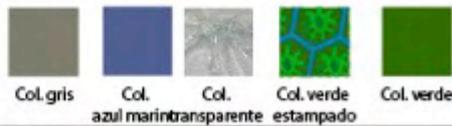
	FICHA DE MEDIDAS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock
DESCRIPCIÓN: Bolsillo portátil rock con reguladores.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 07.1
Art: 00443	LÍNEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021



 	FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Bolsillo portátil rock con reguladores.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 07.2
Art.: 00443	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

MATERIAL 1 : PVC

Proveedor: Donaciones y recolección de material en desuso.
Nombre: Policloruro de vinilo
Medida: 100 x 100 cm.
Color azul marino, gris y Verde estampado.
Consumo unitario:
x unidad: 1.
Utilización en art.: 00443



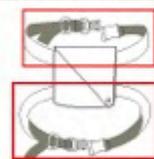
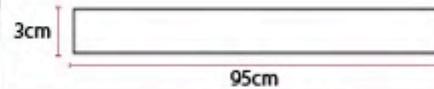
Uso y ubicación: Bolsillo portátil.

AVÍO 1 : CINTA GROSGRAIN

Proveedor: Monaco
Nombre: Cinta grosgrain.
Color negro.
Art. del proveedor: Art.1770
Medida: 95cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 90
Consumo unitario:
x unidad: 1
Utilización en art.: 00443
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



Art.1770



Uso y ubicación: Correas laterales.

AVIO 2 : HEBILLA CON ABROJO.

Proveedor: Monaco
Nombre: Hebilla con abrojo.
Color negro.
Art. del proveedor: Art.1711
Medida: 4x5cm y 3,5x4cm.
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 40
Consumo unitario:
x unidad: 2 pares
Utilización en art.: 00443



Art.1711



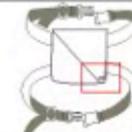
Uso y ubicación: Accesorio de correas del bolsillo portátil.

AVIO 3 : BROCHES A PRESIÓN.

Proveedor: Monaco
Nombre: Broches a presión
Color metal.
Art. del proveedor: Art.1750
Medida: 1cm.
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 30
Consumo unitario:
x unidad: 1.
Utilización en art.: 00443



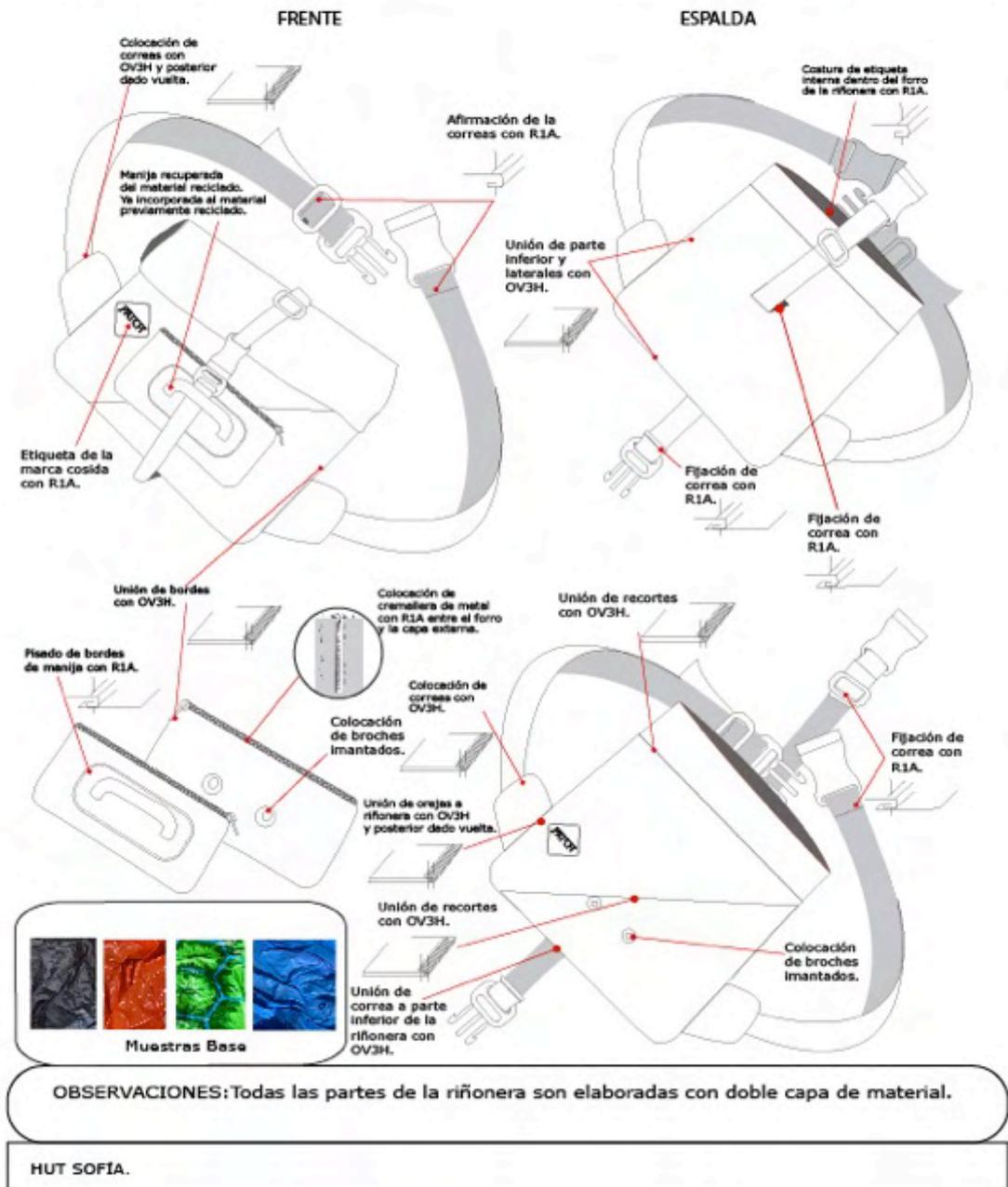
Art.1750



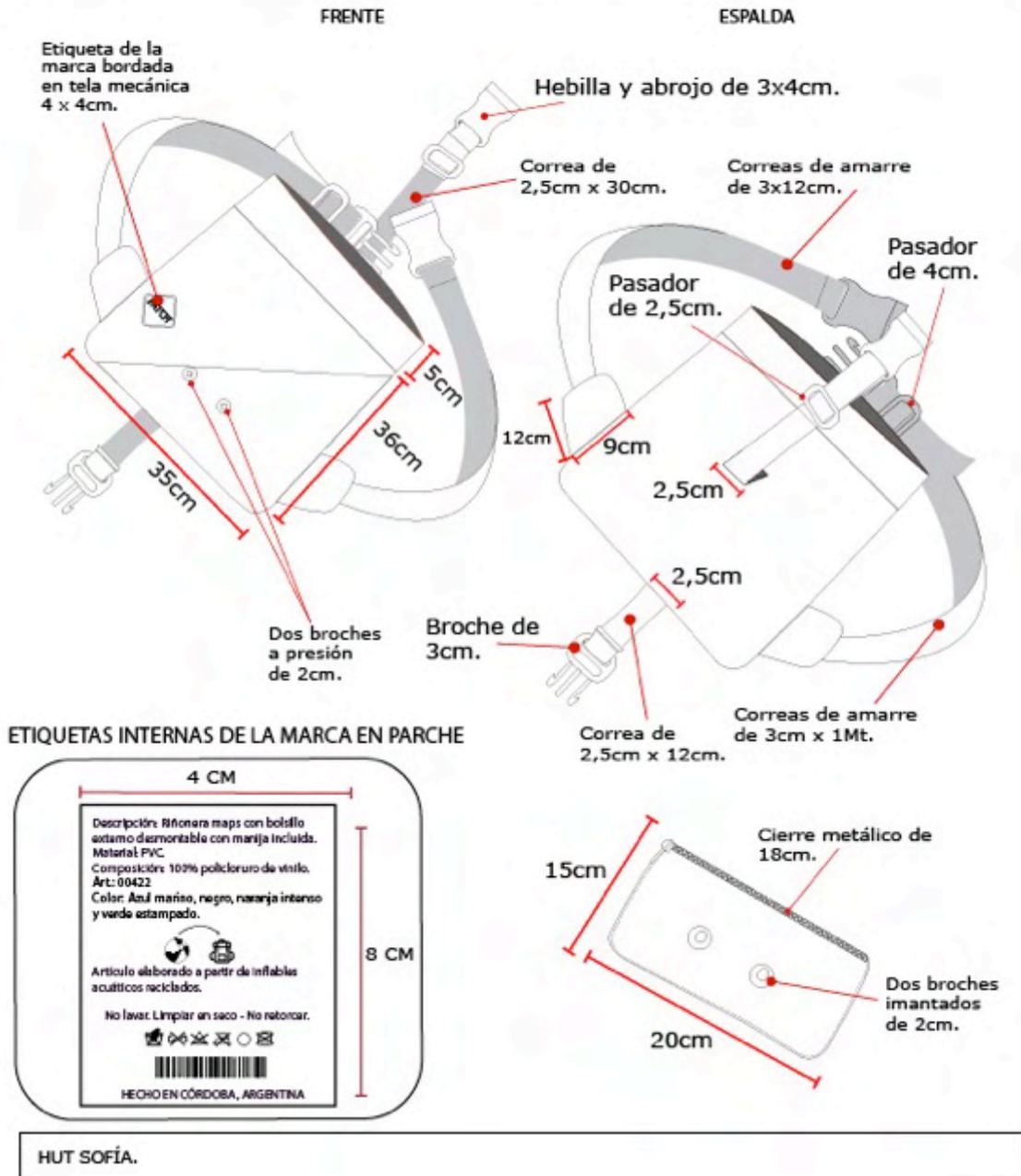
Uso y ubicación: Solapa externa para ingreso al bolsillo.

HUT SOFÍA.

 	FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Overlock y Recta Industrial
DESCRIPCIÓN: Riñonera maps con bolsillo externo desmontable con manija incluida.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 08
Art.: 00422	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021



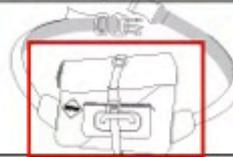
 	FICHA DE MEDIDAS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Riñonera maps con bolsillo externo desmontable con manija incluida.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 08.1
Art: 00422	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021



 	FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Riñonera maps con bolsillo externo desmontable con manija incluida.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 08.2
Art.: 00422	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

MATERIAL 1 : PVC

Proveedor: Donaciones y recolección de material en desuso.
Nombre: Policloruro de vinilo
Medida: 150x120 cm.
Color azul marino, negro, naranja intenso y Verde estampado.
Consumo unitario:
x unidad: 1.
Utilización en art.: 00422



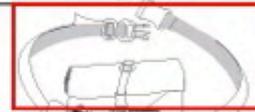
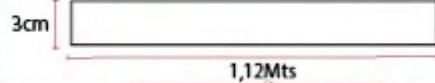
Uso y ubicación: Riñonera y bolsillo desmontable.

AVÍO 1 : CINTA GROSGRAIN

Proveedor: Monaco
Nombre: Cinta grosgrain.
Color negro.
Art. del proveedor: Art.1870
Medida: 1,12Mts
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 230
Consumo unitario:
x unidad: 1
Utilización en art.: 00422
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



Art.1870



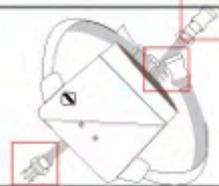
Uso y ubicación: Correas laterales.

AVIO 2 : HEBILLA CON ABROJO.

Proveedor: Monaco
Nombre: Hebillas con abrojo.
Color negro.
Art. del proveedor: Art.1799
Medida: 3x4cm.
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 40
Consumo unitario:
x unidad: 2 par.
Utilización en art.: 00422



Art.1799



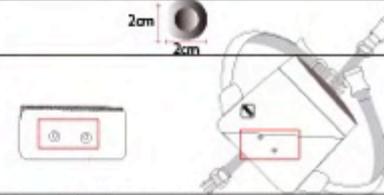
Uso y ubicación: Acceso de correas a riñonera y amarras vertical de la riñonera.

AVIO 3 : BROCHES IMANTADOS.

Proveedor: Monaco
Nombre: Broches imantados
Color metal.
Art. del proveedor: Art.1050
Medida: 2cm.
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 30
Consumo unitario:
x unidad: 2 par.
Utilización en art.: 00422



Art.1050



Uso y ubicación: Cara externa de riñonera y de bolsito pequeño desmontable.

HUT SOFÍA.

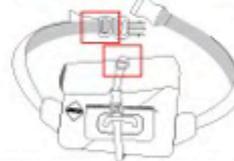
 		FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.		TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Pecta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Riñonera maps con bolsillo externo desmontable con manija incluida		MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 08.2.1
Art.: 00422		LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

AVÍO 4 : REGULADORES

Proveedor: Monaco
Nombre: Reguladores plásticos.
Color negro.
Art. del proveedor: Art.1800
Medida: 2,5x2cm y 4x3cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 30
Consumo unitario:
x unidad: 2
Utilización en art.: 00422
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



Art.1800



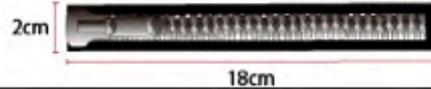
Uso y ubicación: Parte superior vertical de la riñonera y acceso lateral.

AVÍO 5 : CIERRE METÁLICO

Proveedor: Monaco
Nombre: Cierre metálico.
Color metal.
Art. del proveedor: Art.1745
Medida: 18cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 190
Consumo unitario:
x unidad: 1
Utilización en art.: 00422
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



Art.1745



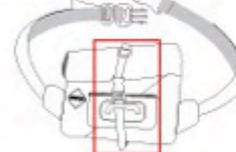
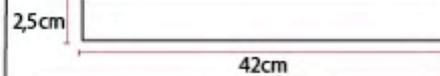
Uso y ubicación: Parte superior de bolsito pequeño desmontable.

AVÍO 6 : CINTA GROSGRAIN.

Proveedor: Monaco
Nombre: Cinta grosgrain.
Color negro.
Art. del proveedor: Art.1000
Medida: 42cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 60
Consumo unitario:
x unidad: 1
Utilización en art.: 00422
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



Art.1000



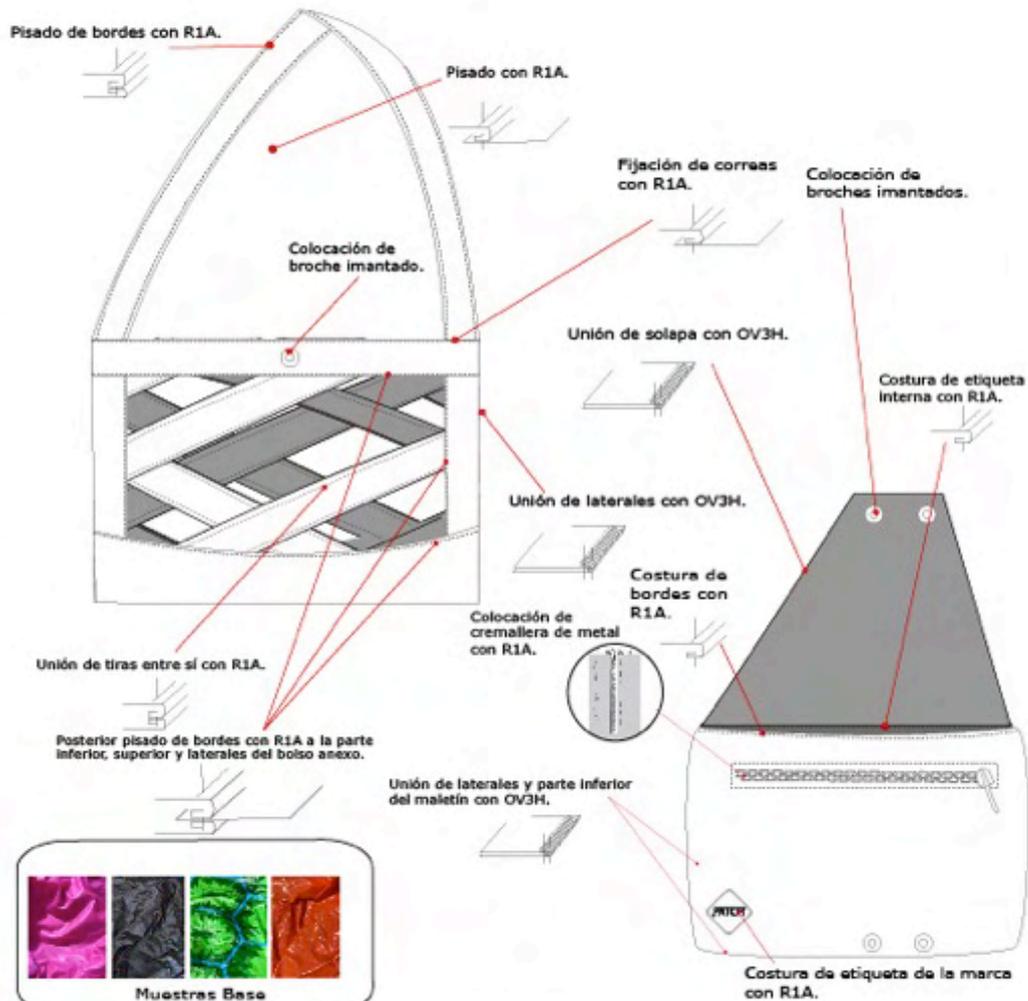
Uso y ubicación: Correas verticales para cerrar la riñonera.

HUT SOFIA.

 		FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Overlock y Recta Industrial	
DESCRIPCIÓN: Maletín espiga para laptop con bolso de tiras cruzadas anexo.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado y aluminio aislante térmico.	Nº DE FICHA: 09	
Art.: 00135	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021	

FRENTE

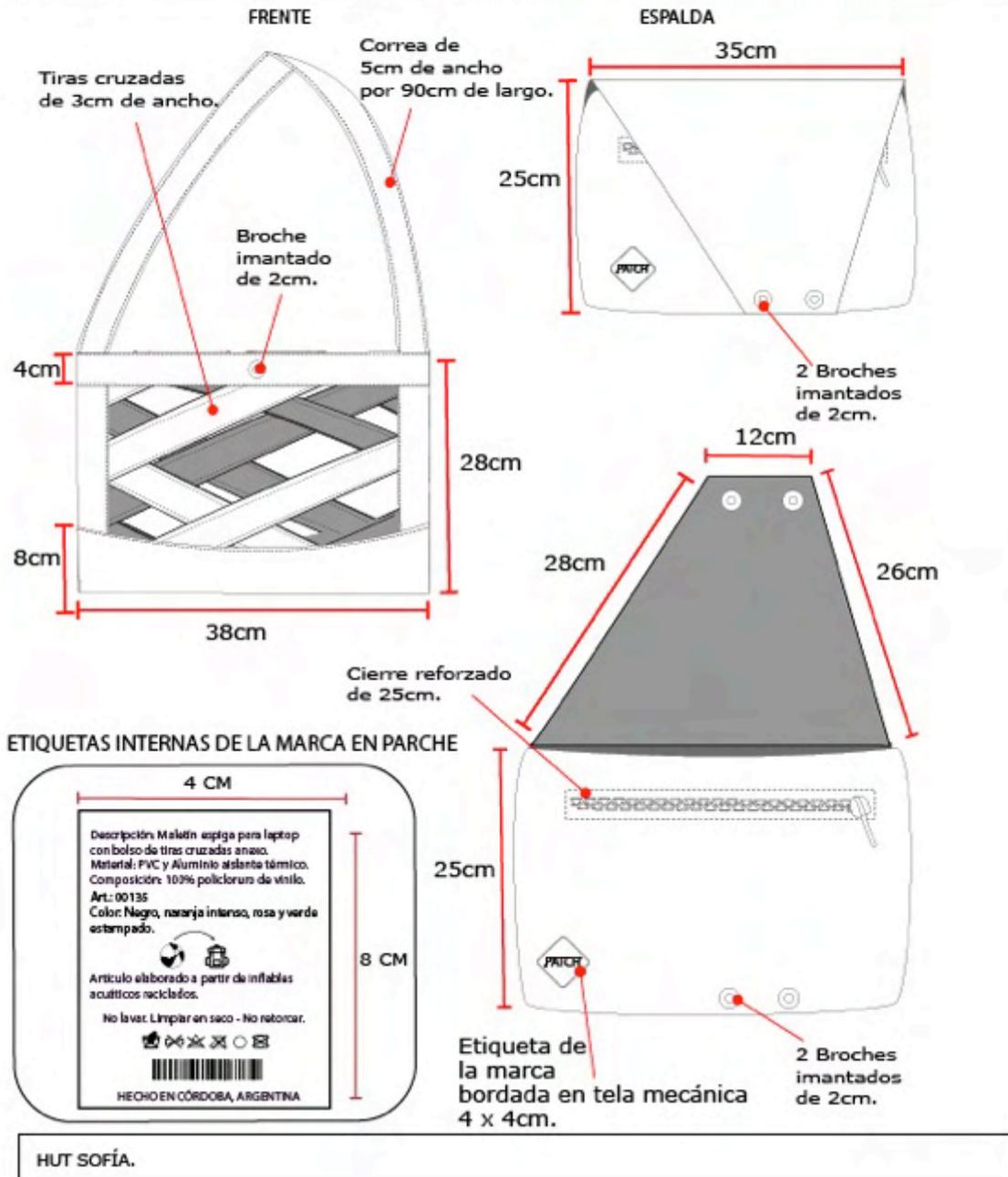
ESPALDA



OBSERVACIONES: Todas las partes del Maletín son elaboradas con doble capa de material.

HUT SOFIA.

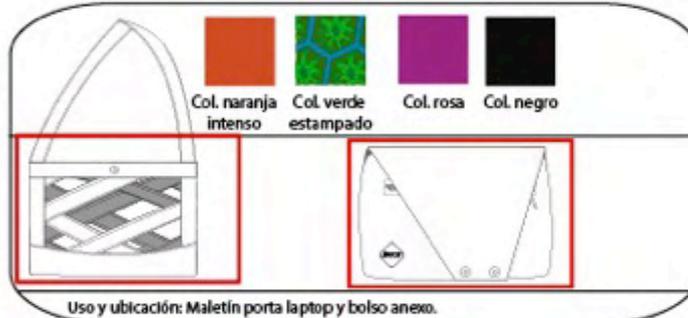
 	FICHA DE MEDIDAS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Maletín espiga para laptop con bolso de tiras cruzadas anexo.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado y aluminio aislante térmico.	Nº DE FICHA: 09.1
Art.: 00135	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021



 	FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Maletín espiga para laptop con bolso de tiras cruzadas anexo.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado y aluminio aislante térmico.	Nº DE FICHA: 09.2
Art.: 00135	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

MATERIAL 1 : PVC

Proveedor: Donaciones y recolección de material en desuso.
Nombre: Policloruro de vinilo
Medida: 1,50x 1,50 Mts.
Color Negro, rosa, naranja intenso y Verde estampado.
Consumo unitario:
x unidad: 1.
Utilización en art.: 00135



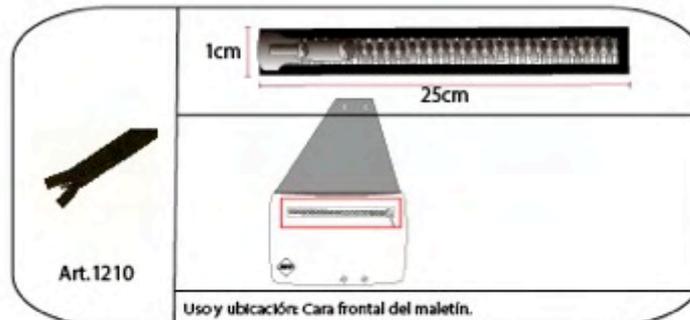
AVIO 1 : BROCHES IMANTADOS.

Proveedor: Monaco
Nombre: Broches imantados
Color metal.
Art. del proveedor: Art.1061
Medida: 2cm.
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 30
Consumo unitario:
x unidad: 3 par.
Utilización en art.: 00135



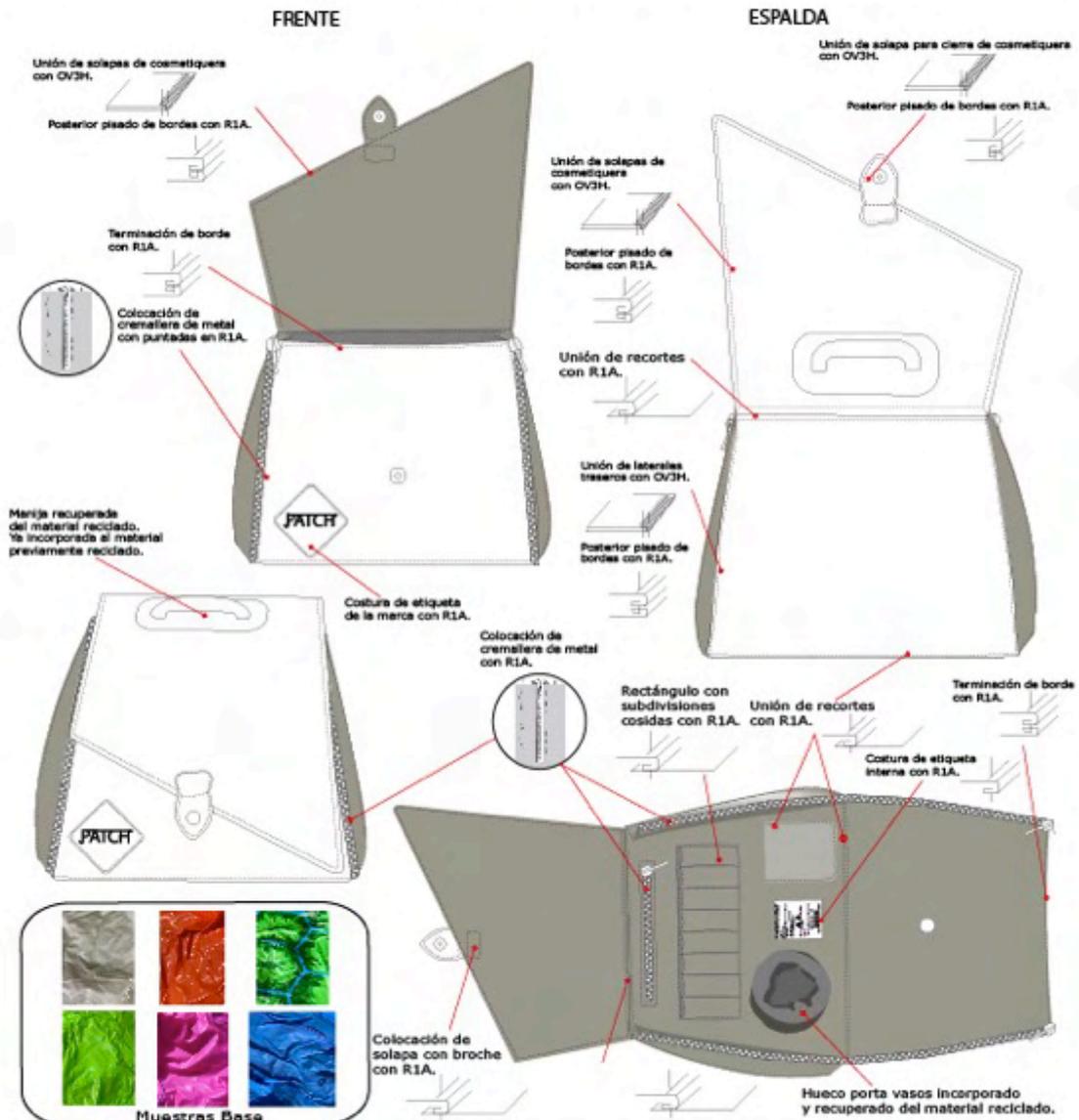
AVÍO 2 : CIERRE REFORZADO

Proveedor: Monaco
Nombre: Cierre reforzado.
Color negro.
Art. del proveedor: Art.1210
Medida: 25cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 90
Consumo unitario:
x unidad: 1
Utilización en art.: 00135
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Electivo.



HUT SOFÍA.

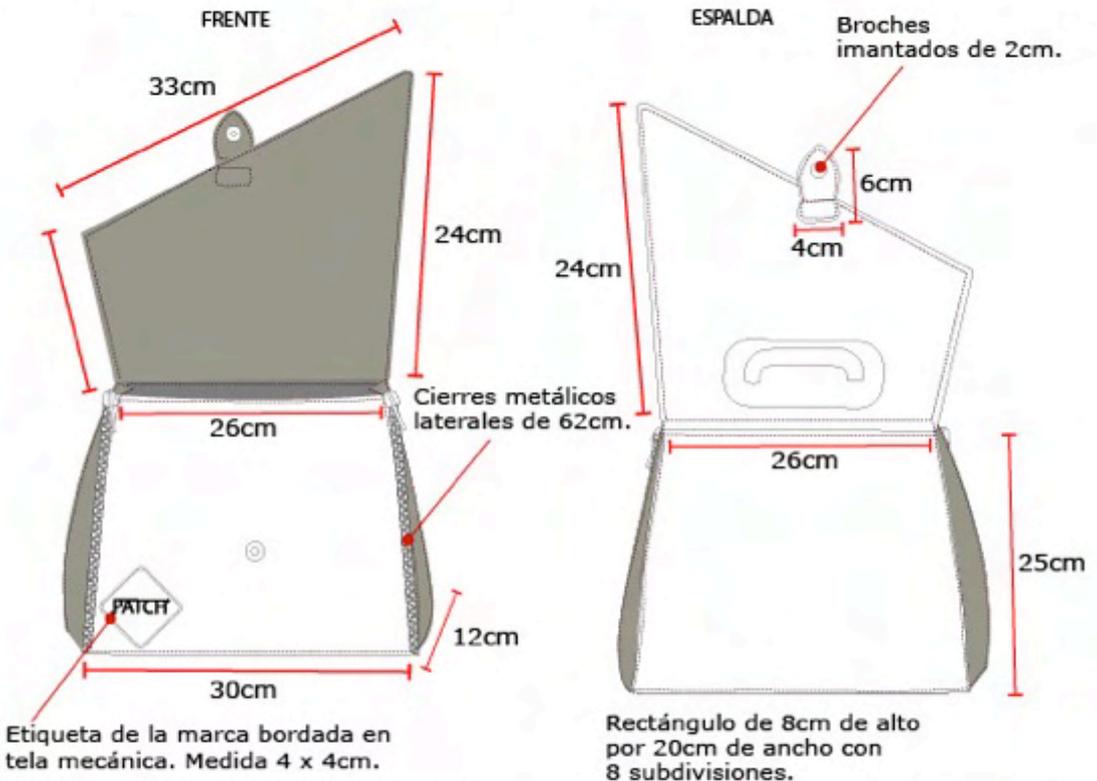
	FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción. DESCRIPCIÓN: Cosmetiquera tropical con compartimentos internos y manija externa.	TEMPORADA: primavera/ verano. MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	MAQUINARIA: Overlock y Racta Industrial Nº DE FICHA: 10
Art.: 00122	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021



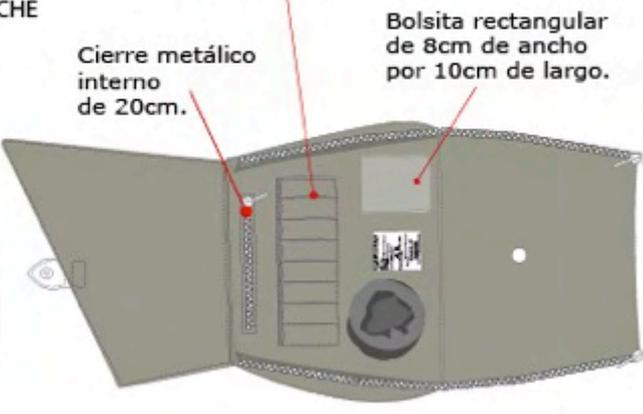
OBSERVACIONES: Todas las partes del cosmetiquero son elaboradas con doble capa de material.

HUT SOFÍA.

 	FICHA DE MEDIDAS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Cosmetiquera tropical con compartimentos internos y manija externa.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 10.1
Art.: 00122	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021



ETIQUETAS INTERNAS DE LA MARCA EN PARCHÉ

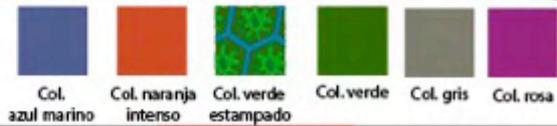


HUT SOFÍA.

 	FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción. DESCRIPCIÓN: Cosmetiquera tropical con compartimentos internos y manija externa Art.: 00122	TEMPORADA: primavera/ verano. MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado. LINEA: Marroquinería.	MAQUINARIA: Tacta industrial y Overlock. Nº DE FICHA: 10.2 FECHA: 27/06/2021

MATERIAL 1 : PVC

Proveedor: Donaciones y recolección de material en desuso.
Nombre: Policloruro de vinilo
Medida: 180x 200 cm.
Color Azul marino, gris, rosa, naranja intenso y Verde estampado.
Consumo unitario:
x unidad: 1.
Utilización en art.: 00122



Uso y ubicación: Cosmetiquera.

AVÍO 1 : BROCHES IMANTADOS

Proveedor: Monaco
Nombre: Broches imantados
Color metal.
Art. del proveedor: Art.1431
Medida: 2cm.
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 30
Consumo unitario:
x unidad: 1.
Utilización en art.: 00122



Art.1431



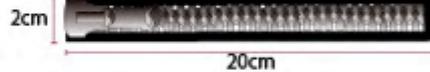
Uso y ubicación: Acceso a la parte interna de la cosmetiquera.

AVÍO 2 : CIERRE METÁLICO

Proveedor: Monaco
Nombre: Cierre metálico.
Color metal.
Art. del proveedor: Art.1160
Medida: 20cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 90
Consumo unitario:
x unidad: 1
Utilización en art.: 00122
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



Art.1160



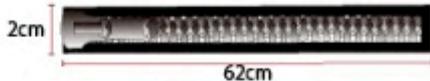
Uso y ubicación: Compartimento Interno de cosmetiquera.

AVÍO 3 : CIERRE METÁLICO

Proveedor: Monaco
Nombre: Cierre metálico.
Color metal.
Art. del proveedor: Art.1733
Medida: 62cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 350
Consumo unitario:
x unidad: 2
Utilización en art.: 00122
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



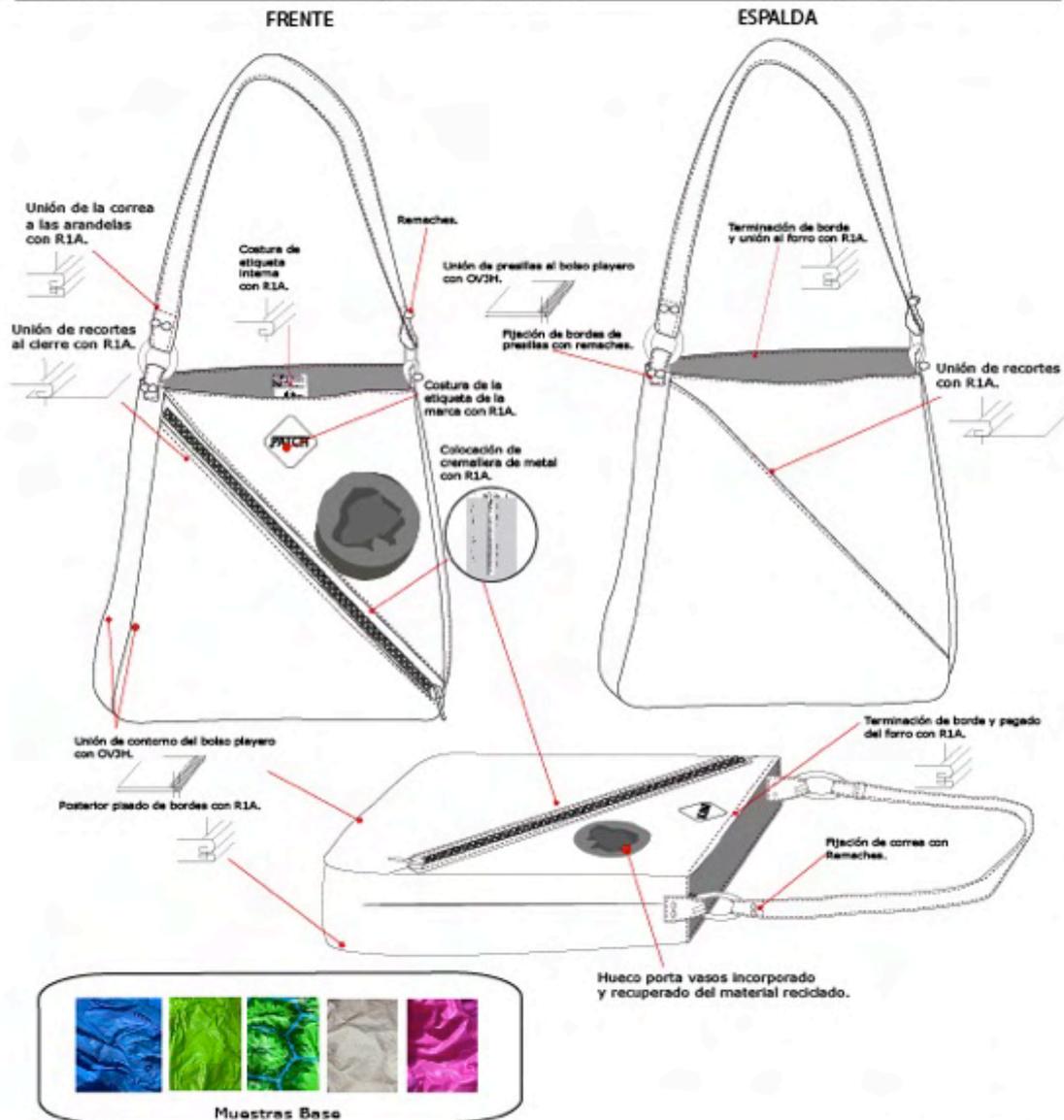
Art.1733



Uso y ubicación: Laterales de cosmetiquera.

HUT SOFIA.

 	FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Overlock y Recta Industrial.
DESCRIPCIÓN: Bolso hole con posa vasos y compartimento diagonal externo.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 11
Art.: 00105	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021



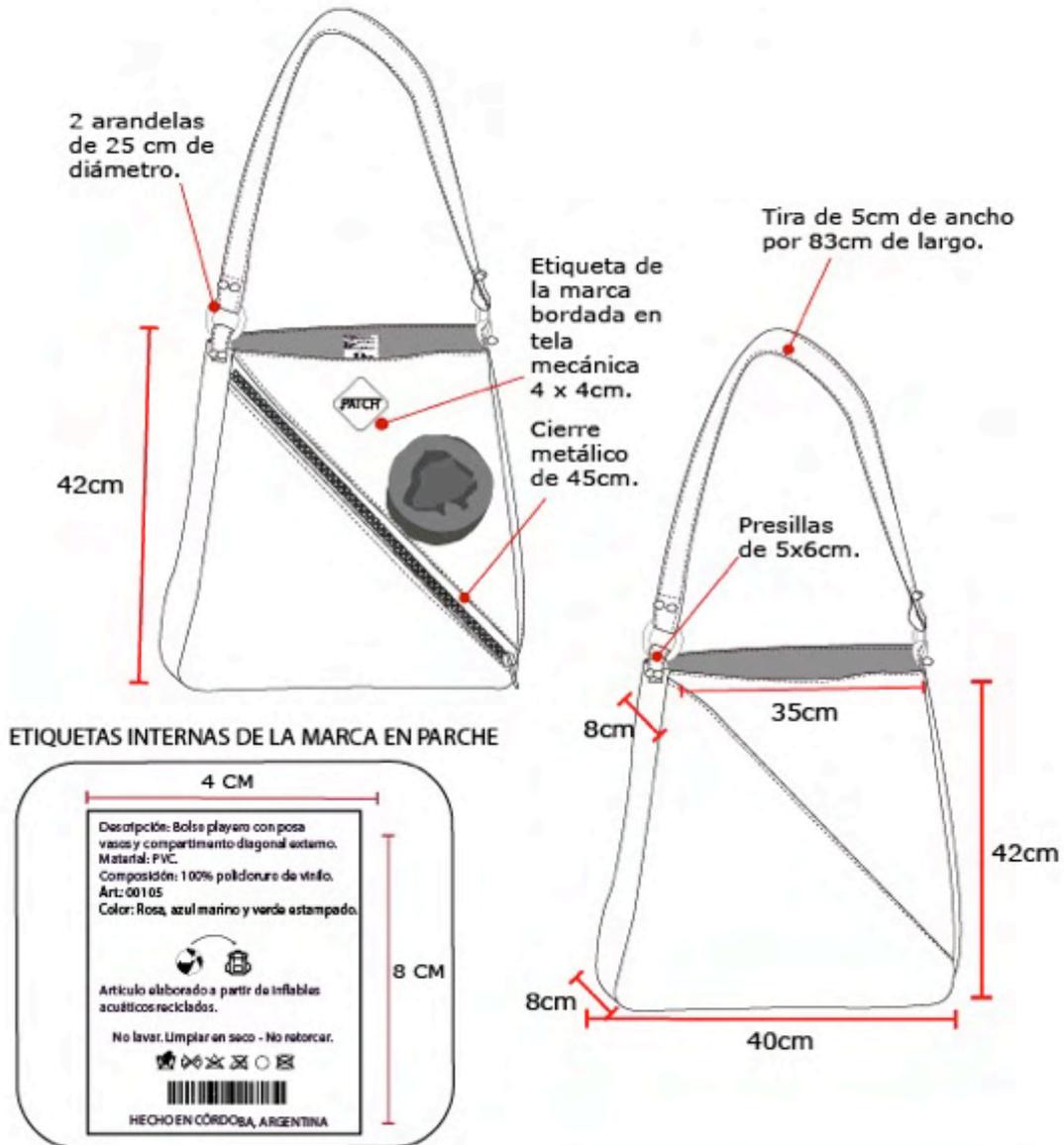
OBSERVACIONES: Todas las partes del bolso playero son elaboradas con doble capa de material. Uso de forro interno del mismo material PVC. Armado del forro con OV3H.

HUT SOFIA.

 	FICHA DE MEDIDAS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
DESCRIPCIÓN: Bolso hule con posa vasos y compartimento diagonal externo.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 11.1
Art.: 00105	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

FRENTE

ESPALDA



HUT SOFÍA.

 	FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: <u>recta industrial y overlock.</u>
DESCRIPCIÓN: Bolso hole con posa vasos y compartimento diagonal externo.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 11.2
Art.: 00105	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

MATERIAL 1 : PVC

Proveedor: Donaciones y recolección de material en desuso.
Nombre: Policloruro de vinilo
Medida: 180x 200 cm.
Color Rosa, azul marino y Verde estampado.
Consumo unitario:
x unidad: 1.
Utilización en art.: 00105



Col. azul marino



Col. verde estampado



Col. verde



Col. rosa



Col. blanco



Uso y ubicación: Bolso playero.

AVÍO 1 : ARANDELA METÁLICA

Proveedor: Monaco
Nombre: Arandela metálica.
Art. del proveedor: Art. 1288
Medida: 25cm diámetro.
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 200
Consumo unitario:
x unidad: 2.
Utilización en art.: 00105



Art.1288



Uso y ubicación: Sostrén de correa.

AVÍO 2 : CIERRE METÁLICO

Proveedor: Monaco
Nombre: Cierre metálico.
Color: metal.
Art. del proveedor: Art.1953
Medida: 45cm
Presentación comercial:
Precio (\$)/unidad: 200
Consumo unitario:
x unidad: 1
Utilización en art.: 00105
Tipo de entrega: Empaquetado.
Condiciones de pago: Efectivo.



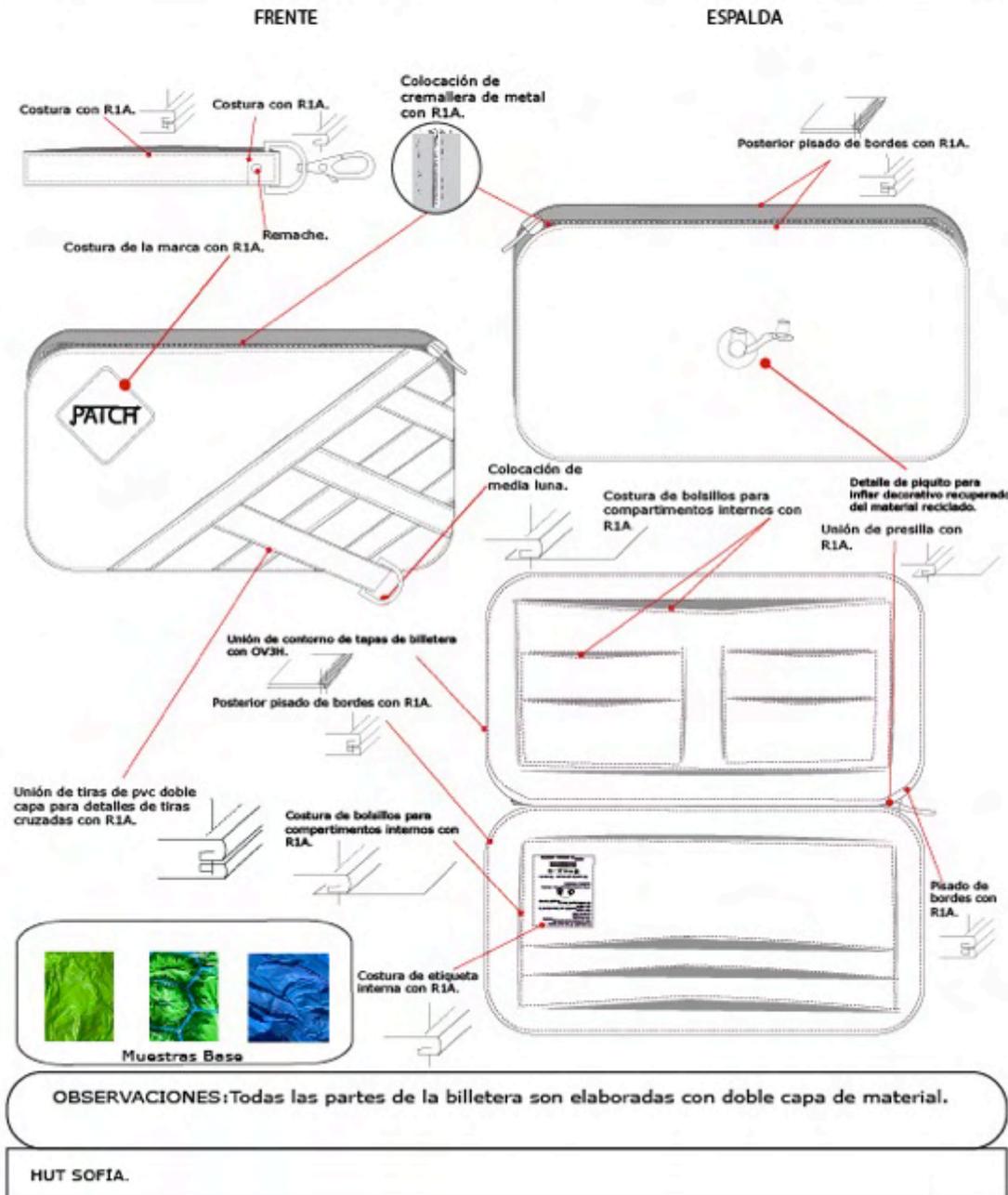
Art.1953



Uso y ubicación: Cara frontal externa del bolso playero.

HUT SOFÍA.

 	FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Overlock y Recta Industrial
DESCRIPCIÓN: Billetera espiga con compartimentos internos y detalle de tiras cruzadas.	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 12
Art: 00113	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021



 	FICHA DE MATERIALES Y AVÍOS	TRABAJO FINAL DE GRADO
DISEÑO: Cápsula Deconstrucción. DESCRIPCIÓN: Billetera espiga con compartimentos internos y detalle de tiras cruzadas.	TEMPORADA: primavera/ verano.	MAQUINARIA: Recta Industrial y Overlock.
Art: 00113	MATERIAL: Vinilo (pvc) reciclado.	Nº DE FICHA: 12.2
	LINEA: Marroquinería.	FECHA: 27/06/2021

MATERIAL 1 : PVC

Proveedor: Donaciones y recolección de material en desuso.
 Nombre: Polidoro de vinilo
 Medida: 120x 90 cm.
 Color Azul marino y Verde estampado.
 Consumo unitario:
 x unidad: 1.
 Utilización en art.: 00113



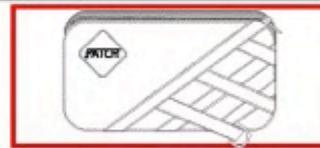
Col. verde estampado



Col. verde



Col. azul marino



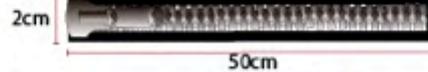
Uso y ubicación: Billetera.

AVÍO 1 : CIERRE METÁLICO

Proveedor: Monaco
 Nombre: Cierre metálico.
 Color : Azul.
 Art. del proveedor: Art.1235
 Medida: 50cm
 Presentación comercial:
 Precio (\$)/unidad: 500
 Consumo unitario:
 x unidad: 1
 Utilización en art.: 00113
 Tipo de entrega: Empaquetado.
 Condiciones de pago: Efectivo.



Art.1235



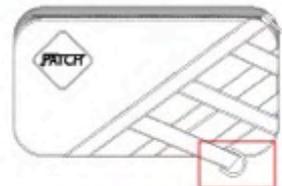
Uso y ubicación: Contorno de billetera.

AVÍO 2 : MEDIA LUNA METAL

Proveedor: Monaco
 Nombre: Media luna metal.
 Color : Metal.
 Art. del proveedor: Art.1905
 Medida: 3cm
 Presentación comercial:
 Precio (\$)/unidad: 100
 Consumo unitario:
 x unidad: 1
 Utilización en art.: 00113
 Tipo de entrega: Empaquetado.
 Condiciones de pago: Efectivo.



Art.1905



Uso y ubicación: Extremo inferior de billetera.

AVÍO 3 : MOSQUETÓN ANZUELO CHICO

Proveedor: Monaco
 Nombre: Mosquetón anzuelo chico
 Color : Metal.
 Art. del proveedor: Art.1181
 Medida: 2,5 x 4,5 cm
 Presentación comercial:
 Precio (\$)/unidad: 200
 Consumo unitario:
 x unidad: 1
 Utilización en art.: 00113
 Tipo de entrega: Empaquetado.
 Condiciones de pago: Efectivo.



Art.1181



Uso y ubicación: Extremo de correa desmontable de billetera.

HUT SOFÍA.

7.6. Prototipado.


PATCH

RIÑONERA MAPS



BOLSO MONTAÑA



MOCHILA LIGHT




PATCH

BOLSO HOLE



Capítulo 8. Propuesta de marca.

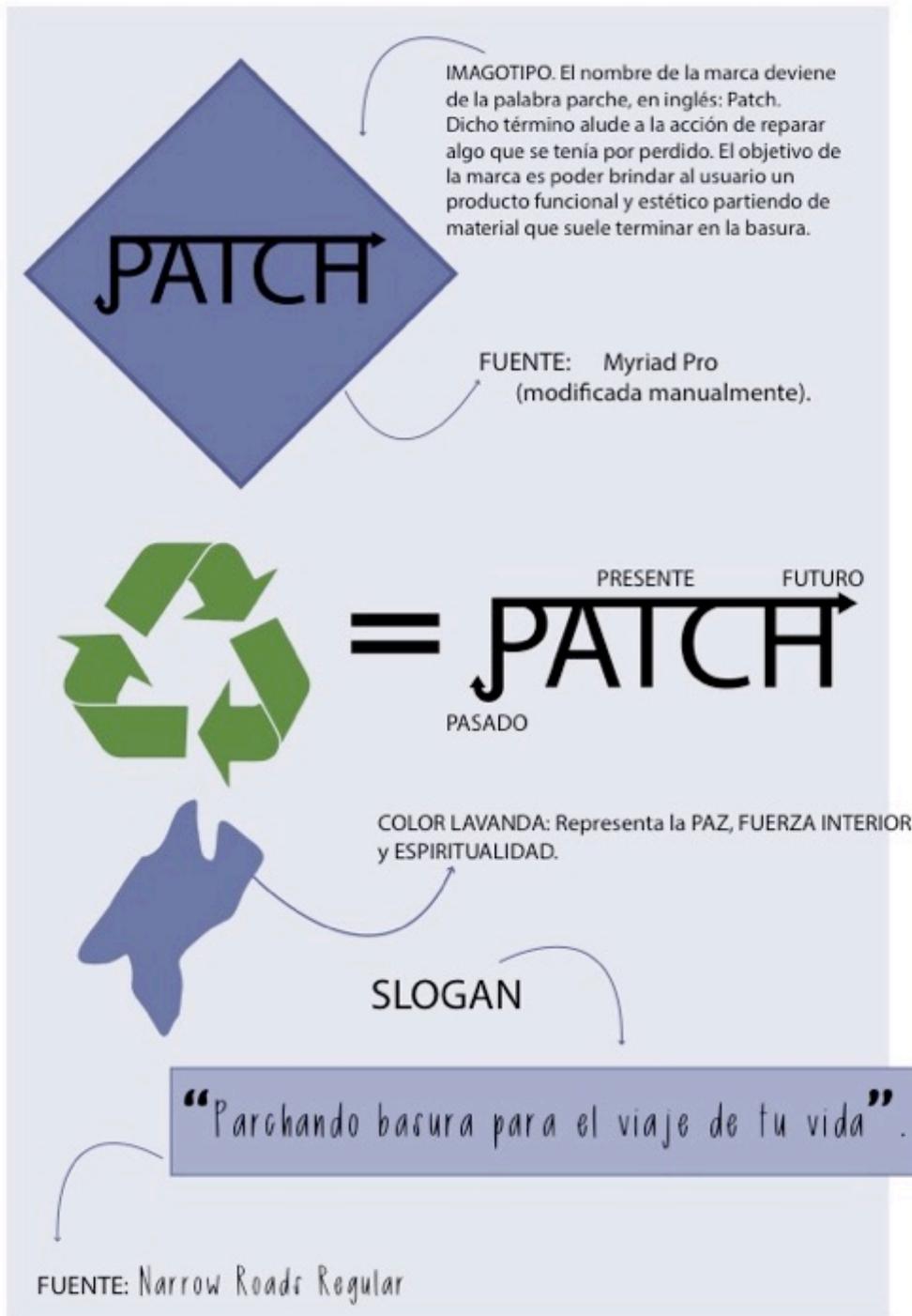
8.1. Branding e Identidad de Marca.

La marca es todo signo distintivo y la manifestación de los valores de un producto, servicio o empresa para lograr la diferenciación dentro del mercado. Su característica principal es que debe lograr distinguirse a través de tipología, color, diseño y morfología del resto de la competencia (Kotler y Armstrong,2007).

El recurso más potente de un producto es la marca, que queda registrada en la mente del usuario y es el primer signo reconocible por el mismo. El Branding, entonces, es la sumatoria de los valores de la marca que le otorgan el poder y status a sus consumidores, así como también el reconocimiento de la adquisición por su círculo o entorno (Kotler y Armstrong,2007).

A continuación se detallan los elementos que componen el branding de la marca incluyendo el isotipo (parte simbólica de la marca), logotipo (palabra), identidad visual, etiquetaría y *packaging*.

- Identidad visual, frase corporativa (slogan) y fuentes.



El origen de la marca “Patch” deviene de la palabra en español denominada parche. Éste término se incluye como la identidad propia de la marca en cuanto a reparar y recuperar aquello que de otra forma podría haber terminado en la basura.

El proyecto se centra en recolectar aquellos inflables acuáticos que estorban en los hogares de usuarios que pretenden deshacerse de ellos; lo que hace la marca es tomar esa basura como una oportunidad para crear algo innovador para aquellas personas que destinan tiempo al goce y deciden emprender viajes de ocio a distintos puntos turísticos como montañas, bosques o incluso playas y albercas. *Patch*, es un parche que la marca decide tomar para darle un giro a la vida de ese inflable cuyo destino era terminar en el bote de basura. Darle una nueva oportunidad a los residuos para acompañar a las personas en el viaje de sus vidas.

El slogan que se escoge para representar al proyecto es: “Parchando basura para el viaje de tu vida”, aludiendo a la manera que tiene la marca de contribuir en ese viaje tan especial del usuario. Confeccionando una pieza que había perdido valor para volver a otorgárselo a través de un par de tijeras, una nueva visión y una máquina de coser que lo resignifiquen por completo.

En cuanto a la tipografía, se recurre a tomar un estilo más laxo y relajado en actitud de emprender una aventura. Es por ello que se escoge la tipografía *Narrow Roads Regular* para el slogan como una muestra de ese espíritu aventurero y liberado del usuario. Por otro lado, se toma la fuente *Myriad Pro* con ciertas modificaciones particulares del diseñador para dotarlo de un aspecto simple y limpio a la hora de ser recordado por el usuario, también acudiendo a un color lavanda que le genere paz, fuerza interior y espiritualidad a la persona al emprender su viaje. Las flechas de la tipografía representan las mismas que componen el símbolo del reciclaje, pero con un giro deconstructivo que indican el pasado, presente y futuro del material que emplea la marca para elaborar sus productos.

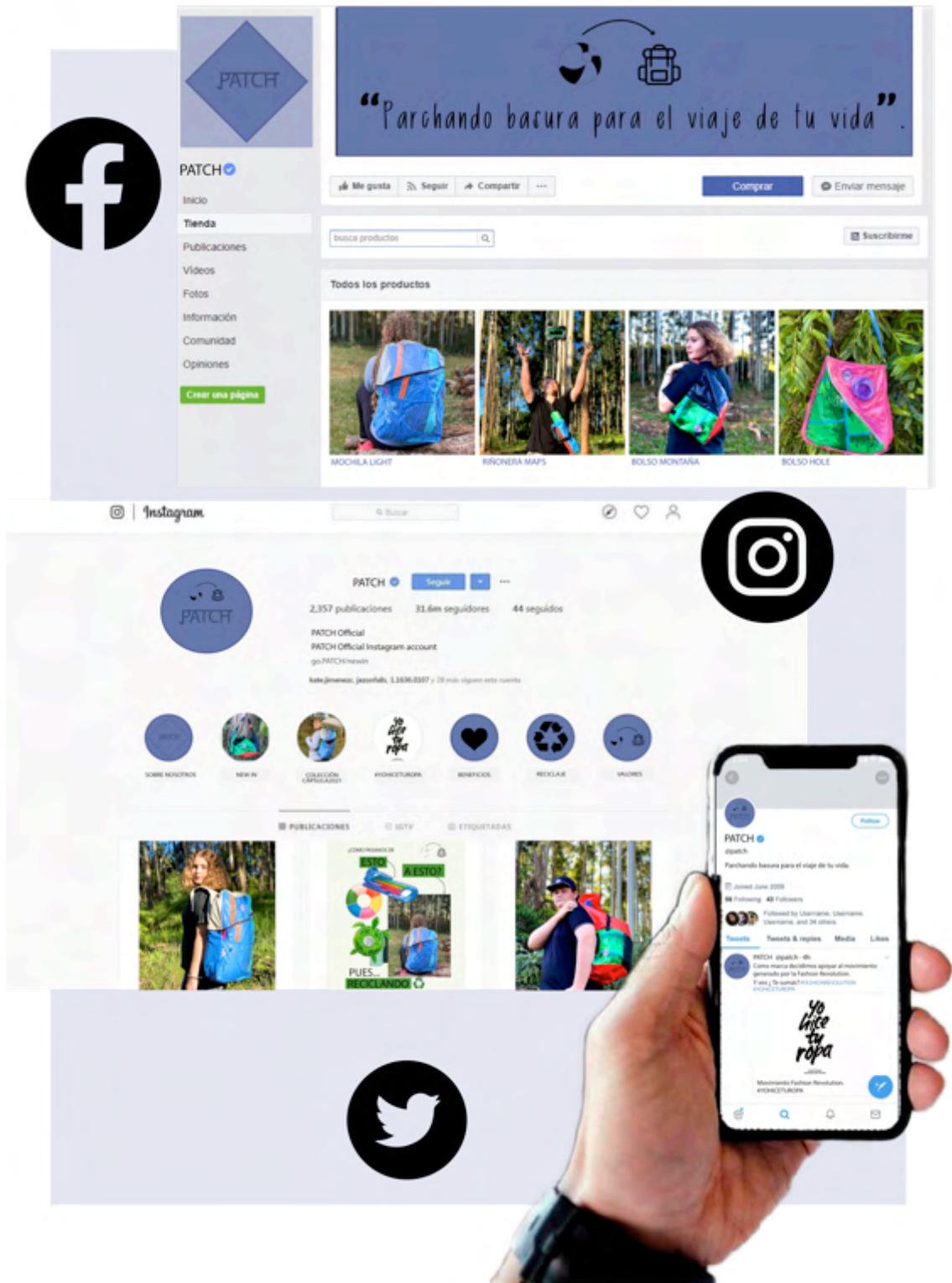
8.2. Estrategias de comunicación de marca.

Una de las estrategias de comunicación que se emplean por la marca son las redes sociales como *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*. A partir del uso de dichas herramientas se pretende elaborar publicaciones, historias, reels, videos y otras acciones para difundir las buenas prácticas laborales que desea implementar la marca; así como también expresar los valores que comparte la misma. Poder informar a la comunidad de la Provincia de Córdoba acerca de los métodos a los que recurre “Patch” para elaborar cada uno de sus productos, la materia prima involucrada y quiénes son los actores que intervienen en el proceso de fabricación serán el principal foco de comunicación de la marca.

Por otro lado, se dispondrá de un link en el sitio web de la página oficial para efectuar las donaciones voluntarias de las personas que deseen hacerlo y se les generará automáticamente un Boucher para futuros descuentos en la compra de los productos de “Patch”.

Además, la marca busca generar convenios con la fundación: “EcoLinkcba”, que promueve a la concientización y acción ambiental por un planeta más limpio y que brinda programas para enseñar a separar los residuos y a reciclarlos. A partir de dicha alianza, crear acciones más fuertes que impulsen un verdadero cambio en las formas de consumo local de los habitantes de la Provincia de Córdoba.

El proyecto se apoya sobre la Tendencia de Triple Impacto. La marca busca generar empleos a personas en situaciones de despido o de vulnerabilidad, así como también la contratación de costureras independientes que quieran sumarse al proyecto. También la participación en ferias para apoyar a los emprendimientos locales y generar un espacio en donde los usuarios puedan informarse más acerca de las nuevas formas de consumo sustentables que proporcionan las marcas.



8.3. Packaging.

En cuanto al packaging del producto dependerá el medio por el que se efectúe la transacción. En caso de que la compra sea en un local multi marcas o en una feria local, se procederá a entregarle al usuario una banda en forma de cruz a base de papel plantable con manijas para poder ser transportado. Es un envoltorio simple, económico y totalmente ecológico, con lo cuál se espera que el cliente pueda plantarlo posteriormente en lugar de desechar el packaging a la basura.

Por otro lado, si la compra se realiza a través de la página web o en caso de realizar envíos a otras partes de la Provincia de Córdoba, se recurre al empleo de una bolsa de tela de lienzo natural con el sello de la marca que el usuario puede usar posteriormente para guardar efectos personales, ir de compras, entre otros usos. Además la bolsa se encuentra protegida por una caja de cartón reciclado que contiene por fuera una calcomanía de la marca y sus especificaciones debidamente sellada y cuidada para ser transportada hasta su destino final.

PACKAGING PRIMARIO



PACKAGING SECUNDARIO



8.4. Etiquetaría.

ETIQUETAS COLGANTES DEL PRODUCTO

*Etiquetas colgantes con cuidados del producto y beneficios elaboradas sobre papel plantable.

ETIQUETA INTERNA SUBLIMADA SOBRE RETAZOS TEXTILES PARCHADOS EN EL INTERIOR DEL PRODUCTO.

Descripción: Mochila light con almohadilla inflable desmontable.
Material: PVC.
Composición: 100% policloruro de vinilo.
Art.: 00142
Color: Azul marino.

Artículo elaborado a partir de inflables acuáticos reciclados.

No lavar. Limpiar en seco - No retorcer.

HECHO EN CÓRDOBA, ARGENTINA

Elaborado a partir de inflables acuáticos reciclados.

Confeccionado por costureras de la Provincia de Córdoba.
Cuidados:

○ → Limpiar con paño húmedo. ☒ → No retorcer.
☒ → No secar al sol. ☒ → No planchar.

Al comprar uno de nuestros productos estás ayudando a cuidar el ambiente y disminuir la contaminación.

¡Planta tu etiqueta y cuida el planeta!

Hecho en Córdoba, Argentina.

Sumate a la campaña ingresando a la web de FashionRevolution

¿Sabías que tu producto antes era un inflable para piscina?

yo hice tu ropa

Tu producto fue confeccionado por la costurera Cecilia
Gracias por confiar en ella y apoyar a las costureras locales.

¿Cómo plantar tu etiqueta?

1	2	3	4
Sumerge tu etiqueta en agua por 15 min.	Colócala en una maceta con tierra fértil y cubrela con una fina capa de tierra.	Riega con agua y déjala en lugar cálido con suficiente luz solar.	Regar a diario. Verás los primeros brotes a partir de los 10 o 20 días.

*Etiqueta interna con detalles del producto adheridas como parche por dentro de los productos. Los colores de las etiquetas internas dependerán de los retazos textiles disponibles.

A partir del diseño de las etiquetas expuesto con anterioridad, se observa lo siguiente:

Por un lado, se encuentran las etiquetas colgantes de los productos que expresan sus cuidados y sugerencias; así como también su origen de procedencia, material con el que fueron elaborados y las personas involucradas detrás de su proceso creativo y productivo. Dichas etiquetas procuran no ser simplemente un detalle agregado que termine en el bote de basura, sino que al ser creadas a partir de papel plantable se pretende que el usuario sepa qué hacer con ellas una vez descartadas.

En última instancia, se contemplan las etiquetas internas, que en realidad son pensadas para ser sublimadas sobre retazos de tela sobrantes y así aprovechar los desperdicios textiles que se generan a diario en los talleres de confección locales. Las mismas se colocan en forma de parche en el interior de cada artículo de marroquinería. En la etiqueta interna se consideran las características del producto, así como también algunos consejos y sugerencias de cuidados para una mayor durabilidad que se deben tener en cuenta a la hora de tratarlo.

8.5. Comercialización.

La venta de los productos de marroquinería se encuentran disponibles de manera online accediendo a través del sitio web oficial de la marca en www.patch.com.ar. En la página web de PATCH, el usuario podrá encontrar todos los productos disponibles de la colección de temporada con sus respectivas especificaciones, materialidad, cuidados y precios. Además en el mismo se detallan los métodos y facilidades de pago, ya sea a través de la plataforma web ejerciendo el pago de manera virtual o al momento de la entrega en efectivo.

En principio, los envíos se efectúan solamente en la Provincia de Córdoba a través de la compañía de logística Andreani con el costo a cargo del comprador; a excepción de aquellos pedidos que superen determinados montos, en donde se procederá a realizar los envíos de forma gratuita.

Otra forma de adquirir los productos de la marca es a través comercios multi marcas que trabajan con accesorios para alpinismo o deportes acuáticos. En ellos el cliente tendrá la posibilidad de entrar en contacto con los productos y poder testarlos

para apreciar las terminaciones y la calidad del mismo. Los métodos y formas de pago en tal caso quedarán a disposición del comercio que decida revender los productos de PATCH. Dichos precios pueden presentar variaciones respecto a los del e-commerce debido a un porcentaje de ganancia que suele incorporarle el local comercial a los productos que decide revender.

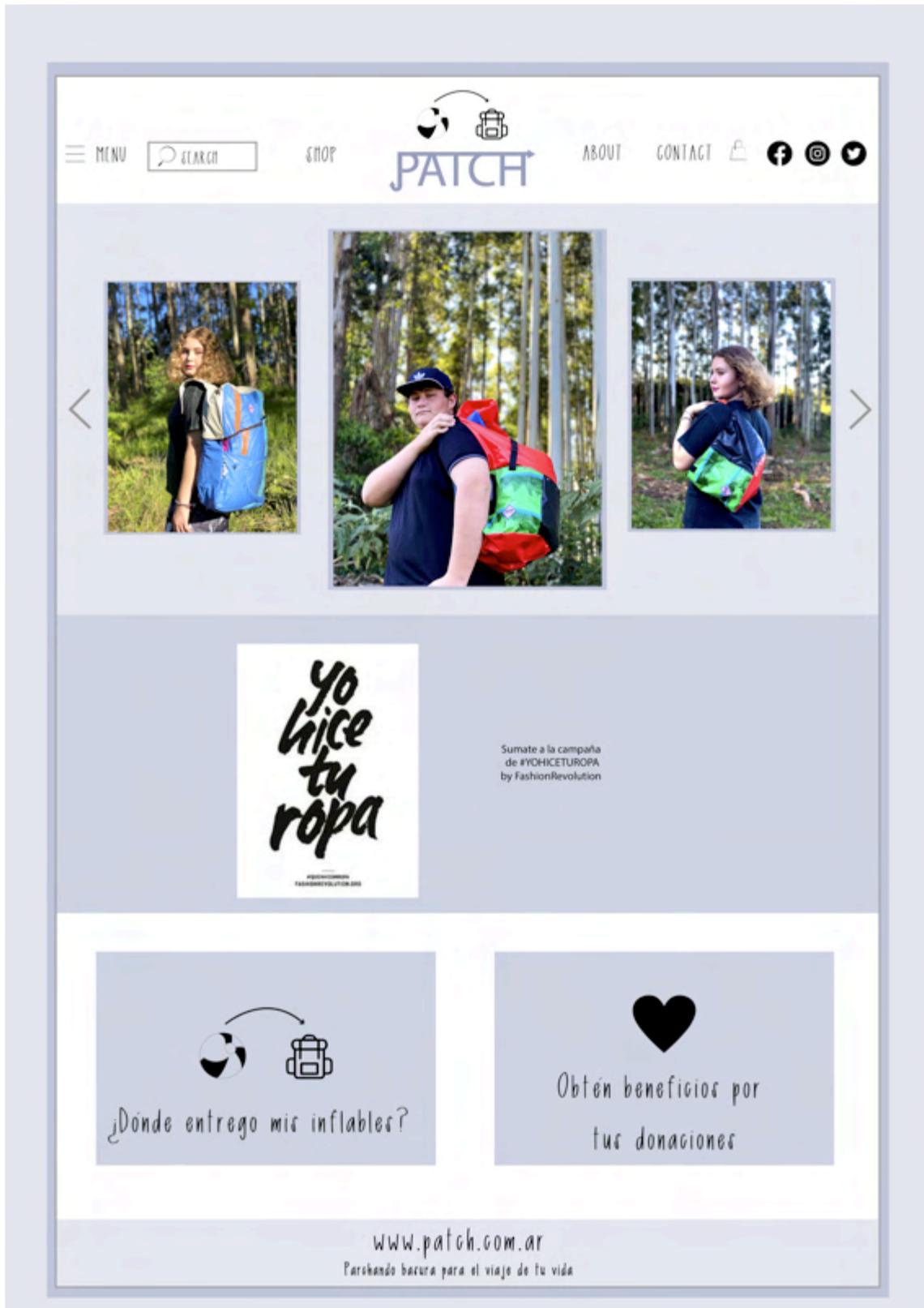
En última instancia, el proyecto estará presente en las ferias locales que se realicen en Córdoba Capital. De tal manera, se podrá generar un apoyo a las demás marcas locales, compartir los valores de marca, la importancia del reciclaje y sus beneficios; aprovechando el espacio para realizar donaciones del material y los respectivos descuentos en vales a los donantes de los inflables.



STAND PARA FERIAS



Igloo de campaña inflable de PVC, cúpula transparente de burbujas.
Gigantografía/ Plotter de la campaña 2021 de PATCH con cubos adheridos para exhibir los productos de la marca.



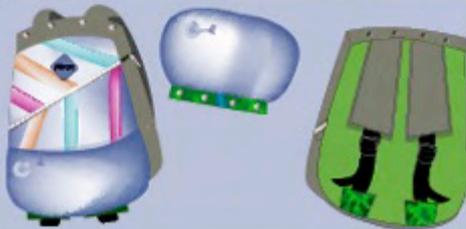
8.6. Análisis de costos.

A continuación se detalla un análisis de los costos estipulados para los productos del proyecto de marroquinería. Si bien los montos establecidos representan precios no muy alejados a los comúnmente existentes en el mercado, su distinción se centra en los valores y el origen de la materia prima que enriquecen a cada producto y lo hacen único e irrepetible.

Los montos están calculados a partir de contabilizar tanto los costos directos como indirectos del producto con un margen agregado de ganancias del 100% para los productos en general, debido a su nivel de complejidad y acabados técnicos.



MOCHILA LIGHT CON ALMOHADILLA INFLABLE DESMONTABLE		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO
PVC (inflables acuáticos)	1Mt x 2Mts	-
Cierre reforzado	1Mt	\$120
Broches metálicos	5 U.	\$30
Reguladores plásticos	2 U.	\$25
Cinta grosgrain	80cm	\$230
Etiquetería interna	1 U.	\$20
Etiquetería externa	1 U.	\$200
Productos de lavado		\$80
	TOTAL	\$850



COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	
Materia prima	\$850
Mano de obra	\$800
TOTAL	\$1650

COSTOS INDIRECTOS	
Packaging	\$300
Envío + caja de cartón	\$200
TOTAL	\$500

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$1650
Costos indirectos	\$500
Margen de ganancia 100%	\$2150
Precio del producto	\$4300

CARTERA ESPIGA CON NECESSAIRE DESMONTABLE INTERNO		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO
PVC (inflables acuáticos)	1.60 Mts x 85cm	-
Cierre metálico	30cm	\$180
Broches metálicos	1 U.	\$30
Etiquetería interna	1 U.	\$20
Etiquetería externa	1 U.	\$200
Productos de lavado		\$80
	TOTAL	\$510



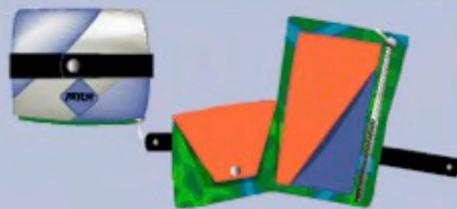
COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	
Materia prima	\$510
Mano de obra	\$800
TOTAL	\$1310

COSTOS INDIRECTOS	
Packaging	\$300
Envío + caja de cartón	\$200
TOTAL	\$500

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$1310
Costos indirectos	\$500
Margen de ganancia 100%	\$1810
Precio del producto	\$3620



BILLETERA ICE CON CINTURÓN Y COMPARTIMENTOS INTERNOS		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO
PVC (inflables acuáticos)	1Mts x 1Mts	-
Cierre reforzado	18cm	\$100
Broches metálicos	2 U.	\$30
Etiquetería interna	1 U.	\$20
Etiquetería externa	1 U.	\$200
Productos de lavado		\$80
	TOTAL	\$460

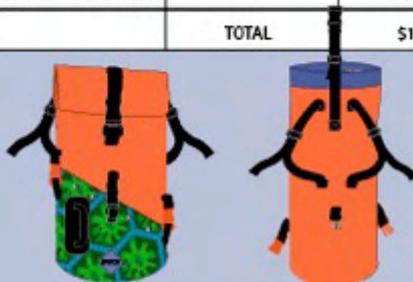


COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	
Materia prima	\$460
Mano de obra	\$800
TOTAL	\$1260

COSTOS INDIRECTOS	
Packaging	\$300
Envío + caja de cartón	\$200
TOTAL	\$500

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$1260
Costos indirectos	\$500
Margen de ganancia 100%	\$1760
Precio del producto	\$3520

BOLSO MONTAÑA CON COMPARTIMENTO EXTERNO DESMONTABLE		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO
PVC (inflables acuáticos)	1.50 Mts x 1.20Mts	-
Hebilla y abrojo de plástico	5 Par.	\$50
Reguladores plásticos	6 U.	\$30
Cinta grosgrain	3,85 Mts.	\$600
Broches metálicos	6 U.	\$30
Etiquetería interna	1 U.	\$20
Etiquetería externa	1 U.	\$200
Productos de lavado		\$80
	TOTAL	\$1510



COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	
Materia prima	\$1510
Mano de obra	\$800
TOTAL	\$2310

COSTOS INDIRECTOS	
Packaging	\$300
Envío + caja de cartón	\$200
TOTAL	\$500

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$2310
Costos indirectos	\$500
Margen de ganancia 100%	\$2810
Precio del producto	\$5620



MALETÍN ICE PORTA DOCUMENTOS		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO
PVC (inflables acuáticos)	1.50Mts x 1.50Mts	-
Cierre metálico	28cm (x3 U.)	\$160
Broches metálicos	2 U.	\$30
Hebilla con abrojo de plástico	1 Par.	\$40
Cinta grosgrain	3cm x 1.30Mts	\$350
Cinta grosgrain	2cm x 22cm	\$80
Etiquetería interna	1 U.	\$20
Etiquetería externa	1 U.	\$200
Productos de lavado		\$80
	TOTAL	\$1310

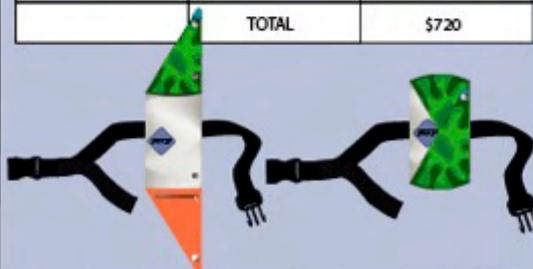


COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	
Materia prima	\$1310
Mano de obra	\$800
TOTAL	\$2110

COSTOS INDIRECTOS	
Packaging	\$300
Envío + caja de cartón	\$200
TOTAL	\$500

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$2110
Costos indirectos	\$500
Margen de ganancia 100%	\$2610
Precio del producto	\$5220

ESTUCHE PORTA CELULAR DESPLEGABLE MÓVIL ON		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO
PVC (inflables acuáticos)	1Mts x 1Mts	-
Cierre reforzado	10cm	\$90
Hebilla y abrojo de plástico	1 Par.	\$40
Broches metálicos	2 U.	\$30
Cinta grosgrain	1.10 Mts.	\$230
Etiquetería interna	1 U.	\$20
Etiquetería externa	1 U.	\$200
Productos de lavado		\$80
	TOTAL	\$720



COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	
Materia prima	\$720
Mano de obra	\$800
TOTAL	\$1520

COSTOS INDIRECTOS	
Packaging	\$300
Envío + caja de cartón	\$200
TOTAL	\$500

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$1520
Costos indirectos	\$500
Margen de ganancia 100%	\$2020
Precio del producto	\$4040

BOLSILLO PORTÁTIL ROCK CON REGULADORES			COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO	Materia prima	\$560
PVC (inflables acuáticos)	1Mts x 1Mts	-	Mano de obra	\$600
Broches metálicos	1 U.	\$30	TOTAL	\$1160
Hebilla con abrojo de plástico	2Pares.	\$40	COSTOS INDIRECTOS	
Cinta grosgrain	3cm x 95cm	\$90	Packaging	\$300
Reguladores plásticos	2 U.	\$30	Envío + caja de cartón	\$200
Etiquetería interna	1 U.	\$20	TOTAL	\$500
Etiquetería externa	1 U.	\$200	COSTO TOTAL	
Productos de lavado		\$80	Costos directos	\$1160
TOTAL		\$560	Costos indirectos	\$500
			Margen de ganancia 100%	\$1660
			Precio del producto	\$3320

RIÑONERA MAPS CON BOLSILLO DESMONTABLE			COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO	Materia prima	\$980
PVC (inflables acuáticos)	1.50Mts x 1.20Mts	-	Mano de obra	\$800
Cierre metálico	18cm	\$190	TOTAL	\$1780
Broches imantados	2 U.	\$30	COSTOS INDIRECTOS	
Cinta grosgrain	1,54Mts	\$290	Packaging	\$300
Hebilla con abrojo	2Par.	\$40	Envío + caja de cartón	\$200
Reguladores plásticos	2 U.	\$30	TOTAL	\$500
Etiquetería interna	1 U.	\$20	COSTO TOTAL	
Etiquetería externa	1 U.	\$200	Costos directos	\$1780
Productos de lavado		\$80	Costos indirectos	\$500
TOTAL		\$980	Margen de ganancia 100%	\$2280
			Precio del producto	\$4560



MALETÍN PARA LAPTOP CON BOLSO ESPIGA ANEXO		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO
PVC (inflables acuáticos)	2Mts x 1,50Mts	-
Broches Imantados	3 U.	\$30
Cierre reforzado	25cm	\$90
Etiquetería interna	1 U.	\$20
Etiquetería externa	1 U.	\$200
Productos de lavado		\$80
	TOTAL	\$480

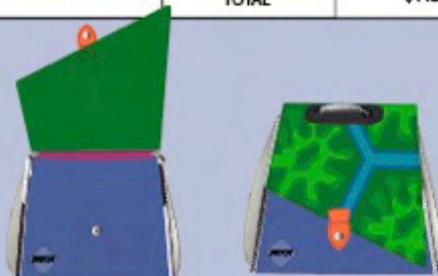


COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	
Materia prima	\$480
Mano de obra	\$800
TOTAL	\$1280

COSTOS INDIRECTOS	
Packaging	\$300
Envío + caja de cartón	\$200
TOTAL	\$500

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$1280
Costos indirectos	\$500
Margen de ganancia 50%	\$1780
Precio del producto	\$3560

COSMETIQUERA TROPICAL DESPLEGABLE		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO
PVC (inflables acuáticos)	2Mts x 1,80Mts	-
Cierre metálico	20cm	\$90
Cierre metálico	62cm (x2U.)	\$350
Broche Imantado	1 U.	\$30
Etiquetería interna	1 U.	\$20
Etiquetería externa	1 U.	\$200
Productos de lavado		\$80
	TOTAL	\$1120



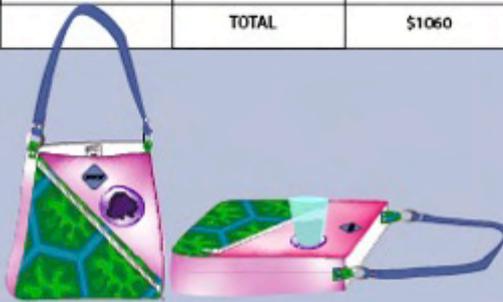
COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	
Materia prima	\$1120
Mano de obra	\$800
TOTAL	\$1920

COSTOS INDIRECTOS	
Packaging	\$300
Envío + caja de cartón	\$200
TOTAL	\$500

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$1920
Costos indirectos	\$500
Margen de ganancia 100%	\$2420
Precio del producto	\$4840



BOLSO PLAYERO HOLE		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO
PVC (inflables acuáticos)	2Mts x 1.80Mts	-
Arandelas metálicas	2 U.	\$200
Cierre metálico	45cm	\$200
Remaches	8 U.	\$20
Etiquetería interna	1 U.	\$20
Etiquetería externa	1 U.	\$200
Productos de lavado		\$80
	TOTAL	\$1060



COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	
Materia prima	\$1060
Mano de obra	\$800
TOTAL	\$1860

COSTOS INDIRECTOS	
Packaging	\$300
Envío + caja de cartón	\$200
TOTAL	\$500

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$1860
Costos indirectos	\$500
Margen de ganancia 100%	\$2360
Precio del producto	\$4720

BILLETERA ESPIGA CON TIRAS CRUZADAS		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO
PVC (inflables acuáticos)	1.20Mts x 90cm	-
Cierre metálico	50cm	\$500
Remaches	1 U.	\$5
Media luna metal	1 U.	\$100
Mosquetón anzuelo chico	1 U.	\$200
Etiquetería interna	1 U.	\$20
Etiquetería externa	1 U.	\$200
Productos de lavado		\$80
	TOTAL	\$1105



COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	
Materia prima	\$1105
Mano de obra	\$800
TOTAL	\$1905

COSTOS INDIRECTOS	
Packaging	\$300
Envío + caja de cartón	\$200
TOTAL	\$500

COSTO TOTAL	
Costos directos	\$1905
Costos indirectos	\$500
Margen de ganancia 100%	\$2405
Precio del producto	\$4810

Conclusiones

A modo de culminación del Trabajo Final de Grado, es pertinente destacar los logros y avances que fueron parte de un largo proceso de investigación y análisis de múltiples factores. Los mismos permitieron arribar a la solución de un problema que resulta muy grave en la actualidad y que es la contaminación por los desechos plásticos que se efectúan a menudo.

El desafío que afrontaba el proyecto, desde sus inicios, era generar un impacto a nivel social, ambiental y también económico en la Provincia de Córdoba, a través del reciclaje de inflables acuáticos que son descartados en grandes cantidades al año. De tal forma poder darle una segunda vida útil, a partir de transformarlos en accesorios de marroquinería como mochilas, bolsos, carteras, billeteras, entre otros productos; aprovechando las cualidades de impermeabilidad, flotabilidad y fácil limpieza que ofrece el material.

Desde el área de producción y confección, la marca propuso visibilizar y reconocer el mérito de los actores involucrados en el proceso; a través de una justa remuneración por su trabajo y con las facilidades de trabajar desde casa con los materiales que la marca les provee para elaborar cada producto.

En cuanto a la comercialización, se decidió iniciar ventas a través de la página web oficial, por ser un método cómodo y rápido de efectuar las compras de los productos. También la presencia en las ferias locales para ayudar a promover los productos sustentables y sostenibles es una forma que la marca ha decidido incorporar en sus canales de venta. Con respecto a la publicidad de los productos con sus perspectivas de sustentabilidad, se utilizarán redes sociales más utilizadas por el común de la población.

Como objetivo a futuro de la marca, se contempla la posibilidad de abrir un espacio o local físico propio una vez que se genere presencia en el mercado y cuente con fondos monetarios que permitan sostener dicha inversión.

Finalmente, es importante destacar que el objetivo del presente trabajo se encuentra canalizado no solo a la promoción de accesorios de utilidad para las actividades de ocio y vacaciones, sino también el empezar a promover el turismo sustentable y cuidadoso del medio ambiente.

- Algunas fortalezas y debilidades detectadas a lo largo del proceso se visualizan en el cuadro a continuación:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de generar un producto a partir del reciclaje de material en desuso. • Productos innovadores en cuanto a la materia prima incorporada . • Variedad de línea de productos. • Propiedades de impermeabilidad, flotabilidad y fácil limpieza de los productos. • Promoción y estímulo del consumo de productos sustentables y con transparencia en sus procesos productivos. • Marca con valores amigables al medio ambiente. • Productos sin distinción de género. • Disrupción del concepto de marroquinería tradicional a través de la impronta de un material reciclado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca cantidad de materia prima en desuso disponible. • Procesos de reciclado, clasificación, limpieza y desinfección insumen gran cantidad de tiempo. • Materia prima variable. Lo que impide saber con que tipos de inflables se van a contar para los productos. • Material poco convencional aplicado en productos de marroquinería tradicionales.

Se concluye con algunas mejoras que se proponen en el siguiente apartado:

La propuesta de marroquinería puede continuar con la exploración del material en mayor profundidad, tanto para otorgar nuevas funcionalidades a los productos como para reparar determinadas partes que podrían recuperar su capacidad de poder ser infladas. Características como terminaciones con más detalles, descomponer las partes del producto para generar piezas intercambiables y recurrir a avíos que partan de material reciclado son algunas de las mejoras que se proponen incorporar a futuro dentro de la marca. También se analiza la posibilidad de ampliar la cartera de productos incluyendo nuevos rubros como indumentaria para días de lluvia.

Referencias Bibliográficas

Referencias bibliográficas

Aimar, P. C., Dutto, M. A. y Gastañaga, M. N. (2019). Comunicación para Empresas de Triple Impacto (B) – Una propuesta de comunicación para las empresas del futuro. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, Vol 6, pp.88-98. DOI: <https://doi.org/10.24137/raeic.6.11.6>

Arandes, Bilbao, Valerio, (2004). Reciclado de residuos plásticos. *Revista Iberoamericana de Polímeros*. Vol 5(1), pp.30-31 España. Recuperado de: <http://www.arpet.org/docs/Reciclado-de-residuos-plasticos-Revista-Iberoamericana-de-Polimeros.pdf>

Barretto, S. (2016). *Diseño de calzado urbano*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/biblioues21/77648?page=105>.

Belda Hériz, I. (2018). *Economía circular: un nuevo modelo de producción y consumo sostenible*. Madrid: Editorial Tébar Flores. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/biblioues21/51998?page=1>

Bianchi, L. V. B. (2018). La influencia del principio del consumo sustentable en el combate de la obsolescencia programada, la garantía de los “productos durables” y el derecho a la información de los consumidores en Argentina. *Revista de derecho privado*, VOL 34, pp.277-310 Universidad Externado de Colombia. Recuperado de: <https://login.ebook.21.edu.ar/login?qurl=https://eds.a.ebscohost.com%2feds>

<https://pdfviewer%2fpdfviewer%3fvid%3d5%26sid%3d7d0f25d4-9f2a-4ff9-85f7-4873f2427e38%2540sdc-v-sessmgr01>

Biótico Sostenible. (s.f.). *Biótico*. junio 7, 2021, de Biótico Recuperado de:
<https://biotico.com.ar/conciencia-ambiental/>

Brand J. (2009). *Moda y accesorios* (1.a ed.). Colombia: Fausto Editores Sas.

Carrasco, C. (2018). *Análisis de la estrategia indumentaria en la práctica corporal contextualizada: el caso de fashion revolution en 2018*. Universidad del Desarrollo Facultad de Comunicaciones. Recuperado de:
<https://repositorio.udd.cl/bitstream/handle/11447/2369/Documento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Coltro, Leda, Gasparino, Bruno F., & Queiroz, Guilherme de C.. (2008). *Reciclagem de materiais plásticos: a importância da identificação correta*. *Polímeros*, 18(2), pp.119-125. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.1590/S0104-14282008000200008>

Correa, M. E.. (2019). Diseño y sustentabilidad. Un nuevo escenario posible en el campo de la moda. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: Moda, Diseño y Sociedad*, nº76, pp. 89-104. Buenos Aires, Argentina.: Universidad de Palermo. Recuperado de:
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/714_libro.pdf

Cuevas, R. y Lezama, A.. (2020, noviembre). Tu armario contribuye al cambio climático. *Eroski Consumer*, 27, pp.44-48.

- Derni, M.. (2020). *Cuando la basura se transforma en un objeto de diseño*. Junio 7, 2021, de Puro Diseño Recuperado de: <https://purodiseno.lat/impacto-positivo/cuando-la-basura-se-transforma-en-un-objeto-de-diseno/>
- Ditty, S. (2021). *Encuesta al consumidor de Fashion Revolution 2020*. 19/05/2021, de Fashion Revolution Recuperado de: <https://www.fashionrevolution.org/resources/consumer-survey/>
- Elzingre, M.. (2009). *El bolso como símbolo de emancipación* . En *Moda y Accesorios*, pp. 84-87. Colombia: Fausto Editores Sas..
- Erazo Parga, M. (2013). *Ecología: impacto de la problemática ambiental actual sobre la salud y el ambiente*. Ecoe Ediciones. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/biblioues21/69248?page=1>
- Falappa M. B, Lamy M, Vazquez M. (2019). *De una Economía Lineal a una Circular, en el siglo XXI*. Mendoza: Facultad de ciencias economicas, Universidad Nacional de Cuyo. Recuperado de: https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/14316/falappa-fce.pdf
- Fashion Revolution (2019). Productores, trabajadores de fábricas, artesanos, agricultores y creadores. Una guía para involucrarse en la semana Fashion Revolution 2019, 22/05/2021, de *Fashion Revolution* Recuperado de: https://www.fashionrevolution.org/wp-content/uploads/2019/04/FR_ES_GetInvolved_Producers_2019.pdf
- Fashion Revolution. (2020). *MANIFIESTO PARA REVOLUCIÓN DE LA MODA*. 21/05/2021, de Fashion Revolution Recuperado de: <https://www.fashionrevolution.org/manifiesto/>

Giovannetti, D. V. (2003). *El mundo del envase*. España: Gustavo Gili.

González, A. L. (2019). Implicaciones ambientales derivadas del petróleo: Caso del agua embotellada. *CIMENTARIA Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*. Vol.5, N°9, (Dic-2019), Santa Ana Venezuela: Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM)
Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7088755>

Gwilt Alison. (2016). *Moda sostenible: una guía práctica*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
Recuperado de:
<https://elibro.net/es/ereader/biblioues21/45599?page=1>

Hernández Mateo. (2017). *Pautas y procedimientos del Diseño Industrial para la sostenibilidad*. Barcelona: Ozestudi. Recuperado de: <http://www.xn--diseadorindustrial-q0b.es/index.php?/dys/vii-pautas-sostenibles-de-diseno/>

Keller Kevin, Kotler Philip. (2012). *Dirección de Marketing*. Londres: Pearson Educacion.

Kotler, P., y Armstrong, G.. (2007). *Marketing*. México: Pearson.

Krieger, Peter. (2004). La deconstrucción de Jacques Derrida (1930-2004). *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*, 26(84), pp.179-188. Recuperado en 15 de junio de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-12762004000100009&lng=es&tlng=es.

Lau, J.. (2013). *Diseño de accesorios*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Petrazzini, J.S.. (s.f). NAZCA. junio 7, 2021, de Socialab Recuperado de: <https://comunidad.socialab.com/challenges/emponciencia/idea/36516>

Stewart, B. (2008). *Packaging Manual de diseño y planificación*. Estados Unidos: Gustavo Gigli.

Teunissen, J.. (2009). *El bolso*. En *Moda y Accesorios*(pp. 133-137). Colombia: Fausto Editores Sas...

Vidales M. Dolores . (2003). *El Mundo del Envase: Manual Para el Diseño y Producción de Envases y Embalajes*. Barcelona: Gustavo Gili.

Vinlove, L. A. (2014). *Cuerpos que importan. Reflexionando sobre el estado actual de la industria del denim y las problemáticas que contiene | Catálogo Digital de Publicaciones DC*. Argentina: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Recuperado de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle_articulo.php?id_libro=831&id_articulo=17082

Xinca Eco Shoes. (s.f.). *XINCA Eco Shoes*. junio 7, 2021, de Xinca Eco Shoes Recuperado de: <https://xinca.com.ar/web/>

Zito, M. (2014). *“La ética del diseño sustentable”*, en Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación. Año XIV, Vol. 48, junio 2014. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado de: <file:///Users/patriciabeatriz/Downloads/Dialnet-LaEticaDelDisenoSustentable-5234532.pdf>

Referencias Bibliográficas de Figuras y Gráficos

Figura 1. S/A (2020). El mundo entró en “default ambiental” a pesar de la recesión por el COVID-19. *Revista clave 21 ambiente y desarrollo sustentable*. 22/08/2020

Recuperado de: <https://claves21.com.ar/dia-del-exceso-de-la-tierra-2020/>

Figura 2. S/A (2010). Cómo diferenciar los diferentes tipos de plásticos reciclados.

01/05/2021, *Revista digital Conciencia Eco*. Recuperado de:

<https://www.concienciaeco.com/2010/04/24/como-diferenciar-los-diferentes-tipos-de-plasticos-reciclados/>

Imagen 1. Barada Bags (2021). Recuperado de:

<https://baradabags.com/shop/es/clutch-y-bolsos-de-noche/402-clutch-handbag-from-our-amatista-collection-in-nappa-and-aqua-color.html>

Imagen 2. Diseño de accesorios. Blog de cátedra Diseño de Accesorios, Universidad de

Morón (2016). Recuperado de:

<http://diseniodeaccesoriosdemodaum.blogspot.com/2016/03/tipos-de-bolsos-con-fuelle.html>

Imagen 3. Chanel (2021). Recuperado de:

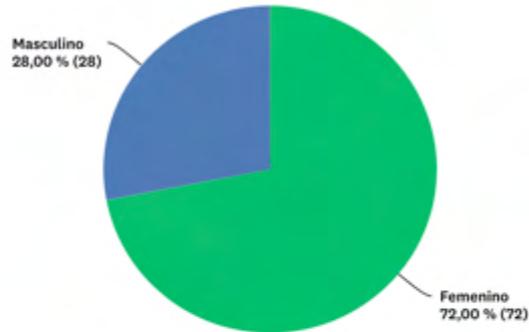
<https://www.chanel.com/es/moda/p/AS2411B05079NB357/bolso-con-solapa-piel-de-cordero-mezcla-de-fibras-y-metal-dorado/>

Anexos

Encuestas

Género

Respondidas: 100 Omitidas: 0

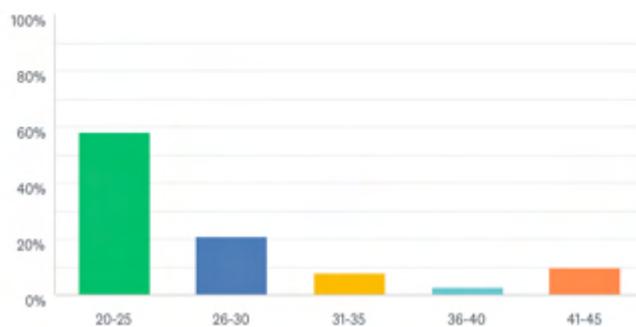


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Femenino	72,00 %	72
▼ Masculino	28,00 %	28
▼ Otro	Respuestas 0,00 %	0
TOTAL		100

Tablas y gráficos 1. Género de la población estudiada.
Fuente: Elaboración propia.

Edad

Respondidas: 100 Omitidas: 0

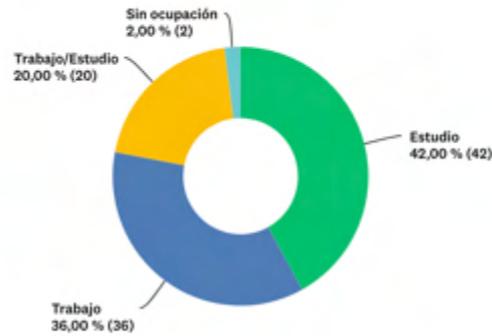


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ 20-25	58,00 %	58
▼ 26-30	21,00 %	21
▼ 31-35	8,00 %	8
▼ 36-40	3,00 %	3
▼ 41-45	10,00 %	10
TOTAL		100

Tablas y gráficos 2. Edad de la población estudiada.
Fuente: Elaboración propia.

Ocupación actual

Respondidas: 100 Omitidas: 0

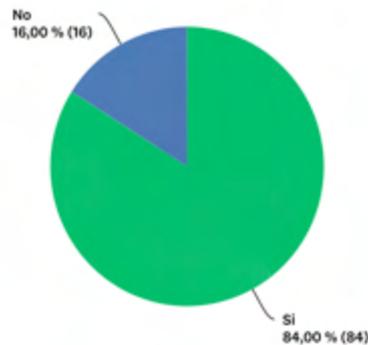


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Estudio	42,00 %	42
Trabajo	36,00 %	36
Trabajo/Estudio	20,00 %	20
Sin ocupación	2,00 %	2
TOTAL		100

Tablas y gráficos 3. Ocupación de la población estudiada.
Fuente: Elaboración propia.

¿Sueles viajar para vacacionar?

Respondidas: 100 Omitidas: 0

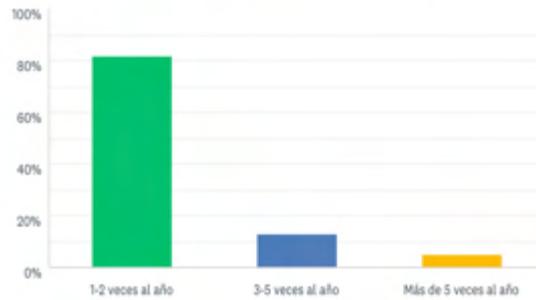


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Si	84,00 %	84
No	16,00 %	16
TOTAL		100

Tablas y gráficos 4. Lugares donde suele vacacionar la población estudiada.
Fuente: Elaboración propia.

¿Cuántas veces al año sueles viajar o sales de vacaciones?

Respondidas: 99 Omitidas: 1



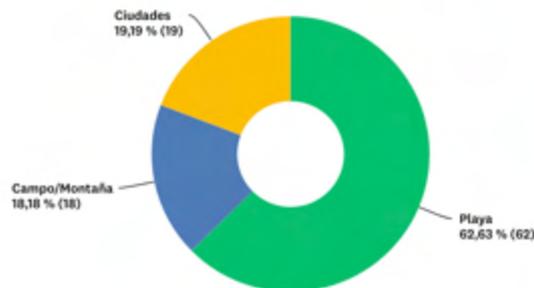
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
1-2 veces al año	81,82 % 81
3-5 veces al año	13,13 % 13
Más de 5 veces al año	5,05 % 5
TOTAL	99

Tablas y gráficos 5. Cantidad de veces que vacaciona la población estudiada.

Fuente: Elaboración propia.

¿A dónde sueles ir de viaje con mayor frecuencia?

Respondidas: 99 Omitidas: 1



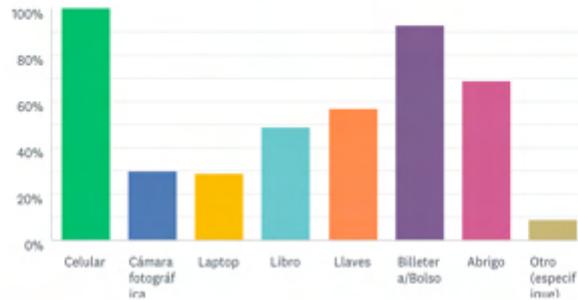
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Playa	62,63 % 62
Campo/Montaña	18,18 % 18
Ciudades	19,19 % 19
TOTAL	99

Tablas y gráficos 6. Preferencias al vacacionar de la población estudiada.

Fuente: Elaboración propia.

¿Qué elementos sueles llevar a tu viaje?

Respondidas: 100 Omitidas: 0

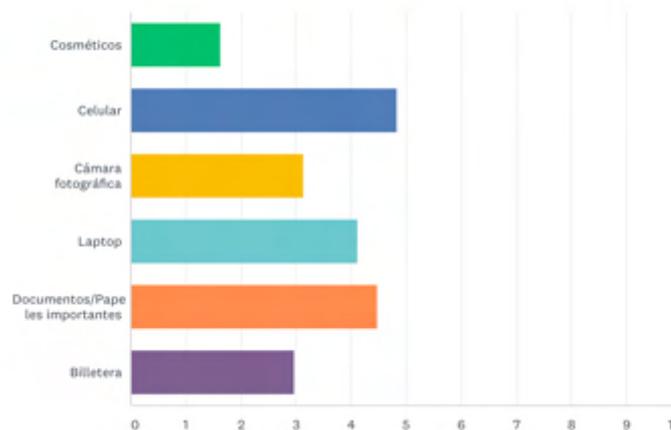


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Celular	100,00 % 100
▼ Cámara fotográfica	30,00 % 30
▼ Laptop	29,00 % 29
▼ Libro	49,00 % 49
▼ Llaves	57,00 % 57
▼ Billetera/Bolso	93,00 % 93
▼ Abrigo	69,00 % 69
▼ Otro (especifique)	Respuestas 9,00 % 9
Total de encuestados: 100	

Tablas y gráficos 7. Objetos personales de población estudiada.
Fuente: Elaboración propia.

¿Qué objetos buscarías evitar que se mojen? Ordenar por prioridad (1=mayor importancia 6=menor importancia.)

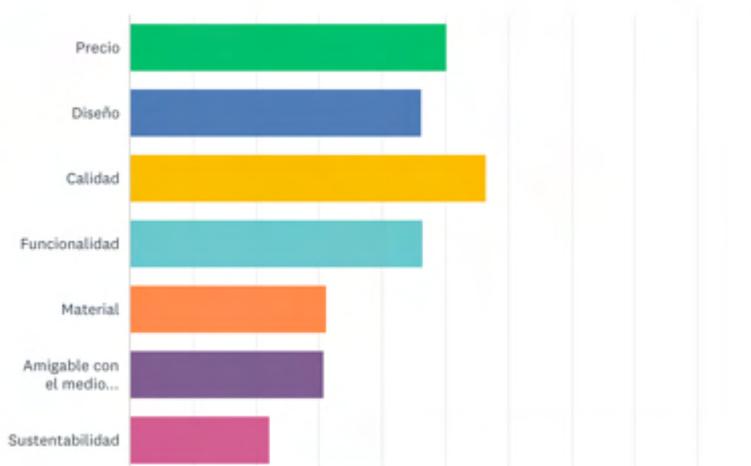
Respondidas: 100 Omitidas: 0



Tablas y gráficos 8. Artículos más importantes de la población estudiada.
Fuente: Elaboración propia.

A la hora de comprar un producto ¿Qué valorarías más?

Respondidas: 99 Omitidas: 1

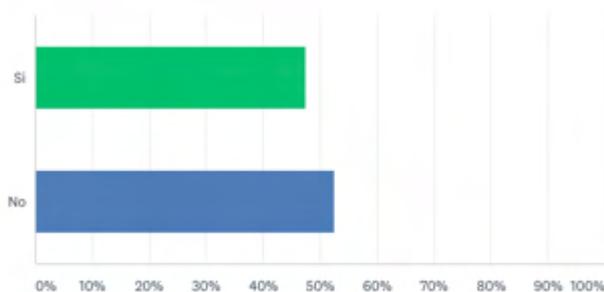


Tablas y gráficos 9. Características más valoradas por la población estudiada.

Fuente: Elaboración propia.

¿Haz usado en los últimos 5 años piscinas inflables, salvavidas, entre otros productos inflables?

Respondidas: 99 Omitidas: 1



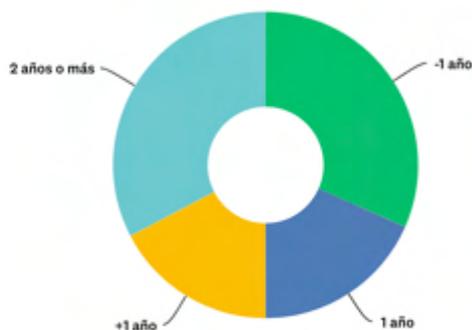
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Si	47,47 %	47
▼ No	52,53 %	52
TOTAL		99

Tablas y gráficos 10. Compra de productos vinílicos.

Fuente: Elaboración propia.

¿Cuánto tiempo te han durado tus productos inflables?

Respondidas: 98 Omitidas: 2



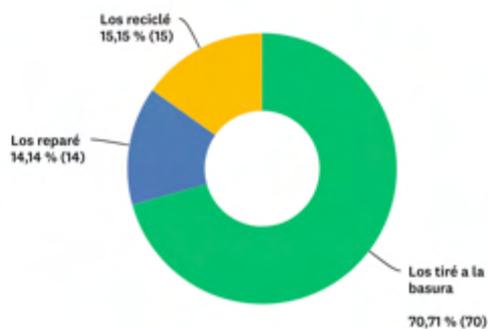
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
-1 año	31,63 %	31
1 año	18,37 %	18
+1 año	17,35 %	17
2 años o más	32,65 %	32
TOTAL		98

Tablas y gráficos 11. Tiempo de vida de los productos vinílicos.

Fuente: Elaboración propia.

¿Qué hiciste con tus productos inflables una vez que dejaste de usarlos?

Respondidas: 99 Omitidas: 1



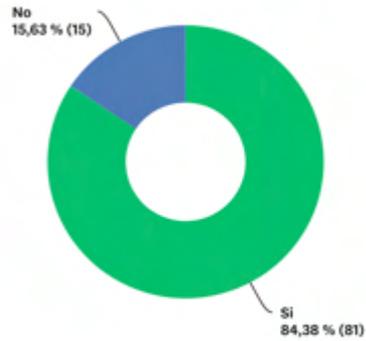
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Los tiré a la basura	70,71 %	70
Los reparé	14,14 %	14
Los reciclé	15,15 %	15
TOTAL		99

Tablas y gráficos 12. Destino final de los productos vinílicos.

Fuente: Elaboración propia.

¿Los consumirías o volverías a consumirlos?

Respondidas: 96 Omitidas: 4

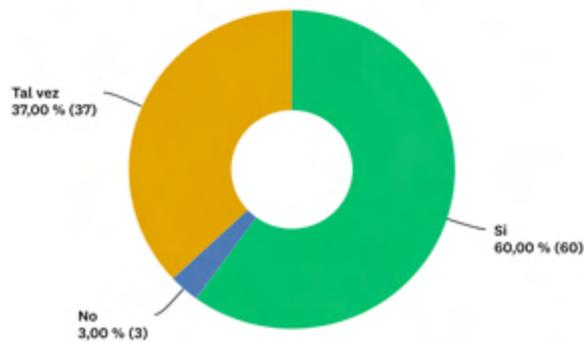


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Si	84,38 %	81
▼ No	15,63 %	15
TOTAL		96

Tablas y gráficos 13. Intensión de consumir productos reciclados.
Fuente: Elaboración propia.

¿Compraría un producto hecho con vinilo (material que se utiliza para fabricar inflables acuáticos) reciclado?

Respondidas: 100 Omitidas: 0

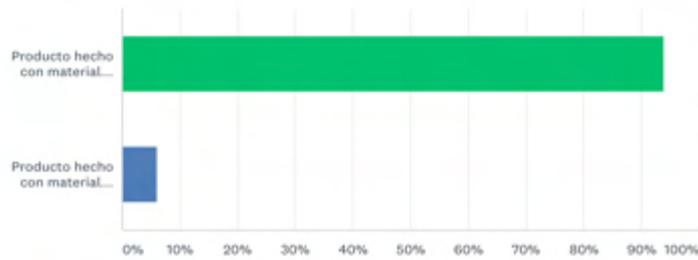


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Si	60,00 %	60
▼ No	3,00 %	3
▼ Tal vez	37,00 %	37
TOTAL		100

Tablas y gráficos 14. Disposición a comprar un producto reciclado.
Fuente: Elaboración propia.

Si dos productos cuentan con las mismas características, pero uno es fabricado con materia prima reciclada y el otro con materia prima virgen. ¿Cuál de los dos comprarías?

Answered: 49 Skipped: 1



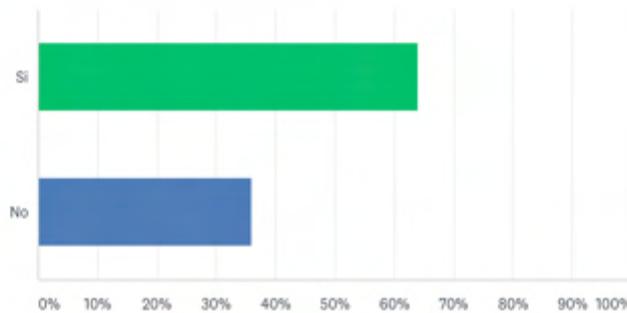
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
▼ Producto hecho con material reciclado	93.88%	46
▼ Producto hecho con material virgen	6.12%	3
TOTAL		49

Tablas y gráficos 15. Preferencia del posible consumidor a los productos reciclados.

Fuente: Elaboración propia.

¿Pagarías más por un producto reciclado y sustentable con iguales cualidades que otro producto que no lo es?

Answered: 50 Skipped: 0



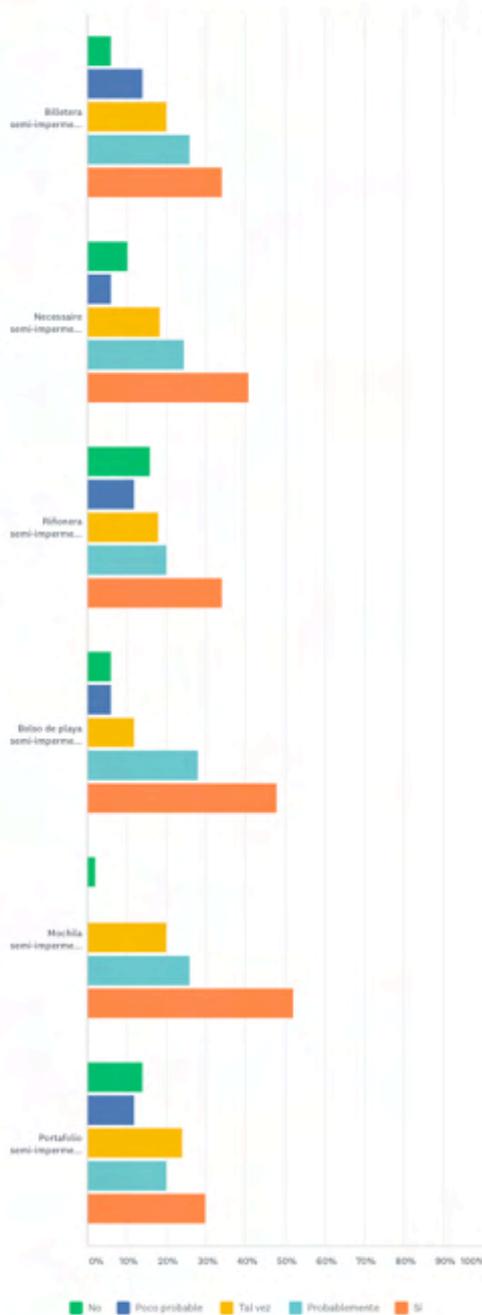
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
▼ Si	64.00%	32
▼ No	36.00%	18
TOTAL		50

Tablas y gráficos 16. Precio vs ecológico.

Fuente: Elaboración propia.

¿Comprarias alguno de los siguientes productos hechos con vinilo?

Answered: 50 Skipped: 0



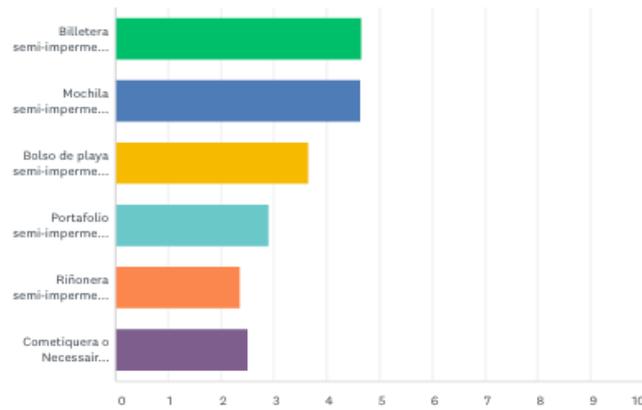
	NO	POCO PROBABLE	TAL VEZ	PROBABLEMENTE	SÍ	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
Billetera semi-impermeable	6.00% 3	14.00% 7	20.00% 10	26.00% 13	34.00% 17	50	3.68
Necesaire semi-impermeables	10.20% 5	6.12% 3	18.37% 9	24.49% 12	40.82% 20	49	3.80
Rifonera semi-impermeable	16.00% 8	12.00% 6	18.00% 9	20.00% 10	34.00% 17	50	3.44
Bolso de playa semi-impermeable	6.00% 3	8.00% 4	12.00% 6	28.00% 14	48.00% 24	50	4.06
Mochila semi-impermeable	2.00% 1	0.00% 0	20.00% 10	26.00% 13	52.00% 26	50	4.26
Portafolio semi-impermeable	14.00% 7	12.00% 6	24.00% 12	20.00% 10	30.00% 15	50	3.40

Tablas y gráficos 17. Aceptación de los productos de marroquinería reciclados.

Fuente: Elaboración propia.

Entre los siguientes productos; ¿Cuál crees que resultaría más atractivo y podría generar mayor beneficio al medio ambiente?

Answered: 48 Skipped: 2



	1	2	3	4	5	6	TOTAL	SCORE
▼ Billetera semi-impermeable	33.33% 14	33.33% 14	14.29% 6	9.52% 4	4.76% 2	4.76% 2	42	4.67
▼ Mochila semi-impermeable	37.78% 17	28.89% 13	15.56% 7	6.67% 3	0.00% 0	11.11% 5	45	4.64
▼ Bolso de playa semi-impermeable	18.60% 8	13.95% 6	25.58% 11	9.30% 4	23.26% 10	9.30% 4	43	3.67
▼ Portafolio semi-impermeable	2.44% 1	9.76% 4	17.07% 7	31.71% 13	24.39% 10	14.63% 6	41	2.90
▼ Rifonera semi-impermeable	0.00% 0	4.88% 2	9.76% 4	29.27% 12	29.27% 12	26.83% 11	41	2.37
▼ Cometiquera o Necessair semi-impermeable	7.32% 3	7.32% 3	14.63% 6	12.20% 5	17.07% 7	41.46% 17	41	2.51

Tablas y gráficos 18. Compatibilidad de lo reciclado con los productos de marroquinería.

Fuente: Elaboración propia.

Entrevista 1

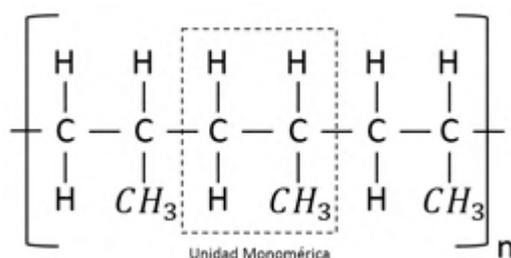
En primer lugar.

¿Optarías porque la entrevista permanezca en el anonimato o te interesaría revelar la identidad?

Anónima

¿Cómo definirías a un polímero?

Un polímero es una macromolécula particular, ya que se caracteriza por tener una unidad que se repite a lo largo de la misma. Por ejemplo:



Polipropileno

¿Cómo se llega a constituir un plástico a partir de él?

Un plástico se constituye a partir de materiales naturales mediante un proceso de polimerización o condensación

¿Cuáles son los procesos más contaminantes en la elaboración de los plásticos?

Cualquier tipo de proceso que demande una mayor cantidad de cambios químicos sería más contaminante, ya que se estarían utilizando sustancias que pueden provocar daño a la salud humana como a la naturaleza, es por ello, que las menos contaminantes son aquellas que usan procesos físicos, pero normalmente tienen la desventaja de la calidad del producto.

¿Cuál es el recurso más explotado a causa de la fabricación de los plásticos?

El recurso más explotado es el petróleo, la mayoría de los plásticos que se comercializan provienen de la destilación de éste

¿Cuánta vida útil tiene un plástico aproximadamente?

Cualquier plástico tiene aproximadamente una vida útil de 100 años o mayor.

¿El Poli cloruro de Vinilo (PVC) contamina más o menos que el resto de los plásticos?

El PVC contamina más que el resto de los polímeros. Su reciclaje no es económicamente viable, además el PVC emana una sustancia cancerígena conocida como cloruro de vinilo, que migra del plástico al líquido, sobre todo cuando el material se somete a cambios de temperatura. Las personas pueden ingerir dicha sustancia sin darse cuenta. La incineración de plásticos como el PVC también libera sustancias cancerígenas.

¿Qué métodos se suelen emplear en las fábricas para reciclar plásticos descartados?

Existen tres formas de reciclar a los plásticos y ellas son:

Reciclaje Primario: consiste en la separación, limpieza, peletizado y por ultimo el moldeado de los plásticos.

Reciclaje Secundario: tienen como resultado un producto de calidad inferior que la del plástico original, no es necesario la separación, se realiza una mezcla y se la funde para luego moldear el producto resultante.

Reciclaje Terciario: este proceso provoca un cambio químico, a diferencia de los anteriores que solo provocaba un cambio físico. Da como resultados componentes químicos básicos y combustibles.

¿Se emplea algún tipo de tratamiento superficial a los plásticos? ¿Cuáles?

Los tipos de tratamientos superficiales que se emplean son:

- El tratamiento corona
- El tratamiento por flameado
- El tratamiento por plasma a baja presión
- Otros tipos de modificación superficial: injerto por irradiación y el injerto fotoquímico.

¿Hay materiales alternativos que sean más amigables al medio ambiente que estén reemplazando al plástico? ¿Cuáles?

Si, hay materiales alternativos que cada vez reemplazan al plástico en mayor magnitud, los mas comunes son el vidrio y el papel. Entre otros materiales que pueden reemplazar al plástico, están los plásticos biodegradables como los polihidroxicanoatos (PHA), son biopolíesteres sintetizados por microorganismos a partir de sustratos de bajo o nulo valor económico y en general de recursos renovables, tienen características físicas similares a las de los plásticos derivados del petróleo, como el polipropileno y polietileno.

Según tu criterio ¿Cómo crees que se podría disminuir el impacto ambiental con los plásticos?

El impacto ambiental con los plásticos se puede disminuir con la ayuda de los basureros discriminados para buscar reciclar lo máximo, y lo más importante es mediante un sistema de gestión ambiental.

¿Qué tipos de procesos conoces que puedan ser más sustentables para tratar los plásticos?

Los procesos mas sustentables son aquellos que solo producen un cambio físico, es decir, primero y una de las cosas mas importantes es el compromiso de la población con la clasificación de los plásticos, luego en planta de reciclaje se realizaría un lavado, triturado y se lo colocaría en un molde y por presión saldrían con dicha forma. En cambio, un proceso químico seria menos sustentable ya que agregarían calor y catalizadores para degradar al plástico, y eso implica un mayor costo como también utilización de sustancias nocivas.

En base a tus conocimientos ¿Cómo crees que sería más adecuado tratar un plástico de PVC para reciclarlo sin perjudicar al medio ambiente?

Para no perjudicar al medio ambiente se debería evitar usar cualquier tipo de sustancias químicas, simplemente lavar al plástico y pensar en algún uso que

se le pueda dar agregándolo detalles para que disimule sus desperfectos, es decir, tratar de usarlo así como se lo junta y buscarle un uso de larga vida útil. Sería, no lo reciclaría para usarlo en un producto que dure menos de un año, porque demandaría realizar todo el proceso de reciclado nuevamente y me imagino que no sería rentable.

Entrevista 2

1-. ¿De qué manera se puede reducir el impacto ambiental que provocan los residuos plásticos?

***Diseño:** producir empaques que sean fáciles de reciclar y que puedan ser re integrados los desechos como materias primas.*

Separación de Basura desde el origen de la generación:

Si los desechos son separados en origen, se podrían recuperar materiales de alta calidad y reducir los costos del proceso de reciclaje (menor uso de agua, químicos, etc)

Centros de Reciclaje:

Crear cadenas de centros de reciclaje cercanos a las zonas altamente densas de población, el 65% de los desechos se generan en las casas y el 35 % en la Industria y el Comercio, esto permitiría crear cadenas de recuperación de materiales y generaría un pago por dichos materiales, creando una cadena económica y como resultado una disminución de costos a los Gobiernos en recolección, transporte y confinamiento de la basura.

2-. ¿En qué consiste el reciclado de productos en desuso?

Depende de que material se esté hablando, hay diferentes métodos, dependiendo del desecho :

***Papel:** Repulpeo del desecho y fabricación de nuevo papel.*

***Acero:** Fundición del desecho y fabricación de nuevos Productos.*

***Metales:** Aluminio, Cobre, Bronce, Plomo; Igualmente son reciclados por medio de fundición.*

Plásticos: *Reciclaje mecánico y reciclaje químico. El sistema más común es el Mecánico, consiste en separar los materiales por tipo de plástico, triturarlo, lavarlo, fundirlo y los gránulos resultantes, se utilizan para producir nuevos productos de plástico.*

Reciclaje Químico: *Es un proceso nuevo, que apenas se esta desarrollando en el mundo, que consiste en descomponer los desperdicios plásticos por medios químicos en Monómeros de origen y de ahí volver a realizar la polimerización y obtener plásticos vírgenes otra vez, es un sistema que podría ser muy bueno en el futuro, pero apenas se está desarrollando.*

3-. ¿Cómo se procede a realizar la recolección y reciclaje del material en desuso?

El sistema de reciclaje se realiza por medio de recolectores en las calles, ellos llevan a vender sus materiales a pequeños centros de reciclaje ya separados y estos centros los re venden a otras bodegas más grandes hasta llegar a las fabricas procesadoras en fardos de alta peso.

Algunos Gobiernos han instalados plantas de selección de basura, pero no son rentables ya que la basura llega con pocos materiales valorables y los que llegan están contaminados de residuos orgánicos y su calidad es mala , por lo que no tiene un buen precio en el mercado del reciclaje.

4-.¿A qué tratamientos debería someterse el policloruro de vinilo (pvc) material empleado en inflables acuáticos, al momento de ser reciclados?

Al Reciclaje Mecánico.

5-.¿Cuáles son las características principales del vinilo?

Es un material que no es compatible con las Poliolefinas ya que el Cloruro de Polivinyl es un contaminante en los procesos, es un material que se degrada a muy bajas temperaturas y no pertenece a la familia

de los etilenos y propilenos, que son los materiales más comunes en el uso diario de las personas.

6-. ¿Cómo vincular de forma atractiva al usuario con un producto elaborado a partir de material reciclado?

Tiene que haber una integración entre Fabricante, Consumidor y Gobierno, para alentar el incremento del reciclaje y el uso de los materiales resultantes de esta actividad.

Si el consumidor diferencia un producto en el que el empaque contiene material reciclado, el fabricante demandará grandes volúmenes de material para reciclar y esto impulsaría la actividad de recuperación de materiales. Si el gobierno dicta normas de contenido de material reciclado en los empaques se volvería una ley de economía circular.

Si no hay equilibrio entre las tres partes, caeríamos en estos escenarios:

Gobierno Dicta Leyes y no toma en cuenta al Fabricante y al Consumidor : SERIA UNA IMPOSICIÓN.

Si el Fabricante no tiene ética y fabrica lo que le conviene: SERIA UNA ANARQUÍA AMBIENTAL.

Si el Consumidor exige los productos sin consultar a los demás: SERIA UNA MODA.

7-. ¿En qué consiste el impacto positivo que realizan las empresas que reciclan?

Evitan la contaminación

Reducción de consumo de Energía al sustituir materiales reciclado por virgen.

Menores emisiones de CO2

Aportan ingresos al PIB de los países.

Genera empleos.

8-. ¿Qué valor agregado se obtiene?

El reciclaje se considera una actividad de alto valor agregado, porque de un producto que se considera basura sin valor, al levantarlo del piso o sacarlo de la basura tiene un valor de una materia prima, así de fácil se expone el valor en esta actividad.

Entrevista a Co- fundador de Xınca Eco Shoes: Malgor Alejandro.

Respondo en rojo.

1) ¿Cómo realizan en Xınca Eco Shoes la recolección de material descartado?

Los neumáticos fuera de uso llegan a la planta recicladora de neumáticos.

Son fáciles de conseguir. Sin ir muy lejos, en la gomería de tu barrio, desechan 200 neumáticos por mes. Es un gran problema.

Los jeans los buscamos en fábricas de pantalones.

Las cámara de neumáticos nos las juntan 2 gomerías de barrio.

Las telas blackout las junta en un contenedor la empresa de cortinas.

2) ¿Cuáles son sus parámetros de calidad?

La durabilidad del producto.

Hacer un producto de calidad con basura nos llevó mucho tiempo.

No se trata sólo de calidad. Queremos que nos vaya bien para seguir buscando mayor impacto en el medio ambiente y generar una red social de trabajo cada vez más grande.

Cosemos la capellada con la suela para que dure más.

3)¿Qué procesos efectúan para reciclar el material previo a la confección de sus productos?

El reciclado de neumáticos lo hacemos en la única plata que existe en la Argentina.

Ese caucho de los neumáticos se convierte en la materia prima de la base y banda de las zapatillas.

Buscamos generar acuerdos con empresas textiles que nos donen sus retazos que muchas veces van a parar a la basura o no saben que hacer con ellos. Con estos construimos la capellada de nuestro calzado.

Queremos generar valor en nuestra marca, empezando por generar mejores condiciones de trabajo a las personas que participan de toda la cadena.

4)¿Qué deciden hacer con los sobrantes del material descartado que no emplean para la producción?

Los guardamos para alguna otra oportunidad o para otra empresa que recicle.

5)¿Cuáles son las características fundamentales a tener en cuenta a la hora de definir si un material es apto para ser reciclado?

Creo que no hay limites para innovar. Cualquier material se podría reciclar.

6)¿Consideras que Xınca Eco Shoes realiza una labor de Triple Impacto?¿Por qué?

Sería bueno que eso lo respondas vos...

Te invito a ver nuestros videos de Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=oiCSh8YjUqU&t=22s>

<https://www.youtube.com/watch?v=DKazOjRTdU8&t=3s>

<https://www.youtube.com/watch?v=zpl42nH4uic>

Saludos!