

Universidad Siglo 21



Carrera: Contador Público

Trabajo Final de Grado

Manuscrito Científico

La generación de información para la gestión bajo la mirada de la RSE

La elaboración del reporte de sustentabilidad en Pymes de Lincoln.

The preparation of the Lincoln SME sustainability report.

Alumno: Cecilia Paula Dumpierres

DNI: 28.714.839

Legajo: VCPB27577

Director de TFG: Fernando Ortiz Bergia

2021

Resumen

El presente manuscrito describe el estudio realizado sobre Responsabilidad Social Empresarial en Lincoln, Provincia de Buenos Aires. Se realizó una amplia investigación sobre el tema y luego se procedió a entrevistar a cinco Pymes de dicha localidad. Esto permitió identificar las características socioeconómicas de dichas empresas y establecer las prácticas que aplican a favor de lograr un impacto positivo en el ambiente en el que se desarrollan. Se logró definir en nivel de conocimiento que los empresarios manejan acerca de este concepto y además se pudo realizar una elección de indicadores que les ayuda a elaborar un reporte de sustentabilidad utilizando las normas GRI y la Resolución Técnica Número 36. Dichos indicadores fueron seleccionados a través de las necesidades planteadas por los empresarios entrevistados, que demostraron aplicar prácticas socialmente responsables, sin tener conocimiento de los beneficios que podían obtener a través de ello.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, Pymes, Normas GRI, Reporte de Sustentabilidad.

Abstract

This manuscript describes the study carried out on Corporate Social Responsibility in Lincoln, Province of Buenos Aires. Extensive research was carried out on the subject and the five SMEs from that town were interviewed. This made it possible to identify the socioeconomic characteristics of these companies and establish the practices they apply in favor of achieving a positive impact on the environment in which they are developed. It was possible to define the level of knowledge that entrepreneurs handle about this concept and also it was possible to make a choice of indicators that help them to prepare a sustainability report using the GRI standards and Technical Resolution Number 36. Said indicators were selected through of needs raised by the interviewed entrepreneurs, who demonstrated to apply socially responsible practices, without having knowledge of the benefits they could obtain through it.

Keywords: Corporate Social Responsibility, SMEs, GRI standards, Sustainability Report.

Índice

Introducción	3
<i>Objetivo General:</i>	15
<i>Objetivos Específicos:</i>	15
Métodos	16
<i>Diseño</i>	16
<i>Participantes</i>	16
<i>Instrumentos</i>	17
<i>Análisis de Datos</i>	17
Resultados	19
Discusión	23
Referencias	30
Anexo.....	31

Introducción

En la localidad de Lincoln, provincia de Buenos Aires, las actividades principales que desarrollan las Pymes son mayoritariamente agropecuarias y comerciales. La interacción con el medioambiente y la comunidad, propias de cada negocio, puede ocasionar daños que las empresas podrían evitar. Para ello, necesitan realizar mediciones, que los ayuden a tomar mejores decisiones y les facilite hacerse cargo del impacto positivo y negativo que generan, construyendo una nueva economía y comprometiéndose a mejorar, sin dejar de ser rentables y cuidando su propósito. Es por esto que es de vital importancia que las Pymes se involucren en el concepto de Responsabilidad Social Empresarial.

Dicho concepto, ha ido tomando forma a lo largo de los años y para entenderlo mejor, es conveniente hacer un breve repaso por la historia.

En el siglo XVIII, Inglaterra comenzó a transitar el proceso denominado Revolución Industrial, que marco un antes y un después en la historia de la humanidad. Esta pasó de llevar una forma de vida tradicional, basada en la agricultura, la ganadería y la producción artesanal, a otras que se fundamentaron en la producción industrial y mecanización (Vicent y López, 2016).

Esto provoca un completo cambio, donde las autoridades de las organizaciones buscan maximizar sus beneficios a cualquier costo, utilizando sistemas rígidos de automatización que ocasionan un abuso de autoridad, generando así malestar en los operarios. Surgen así las primeras huelgas, protestas de los trabajadores con el fin de conseguir mejoras laborales o sociales y se unen en sindicatos que colaboran en la negociación de las problemáticas planteadas (Herrera, Vasquez y Avila, 2020),

Llegado el Siglo XX, se comienza a tener en cuenta las necesidades de los trabajadores, como los del ambiente en donde desarrollaban su actividad. De esta forma fueron cambiando sus estructuras y comenzaron a darles importancia a sus empleados, como lo mencionaron Herrera, Vásquez y Ávila (2020) donde se comenzó a promover el bienestar del personal y del consumidor. Es así como nace la Responsabilidad Social Empresarial. Muchas empresas decidieron a acoplarse al cambio y otras seguían manteniendo estructuras rígidas. Los empleados de estas últimas, al conocer los beneficios de trabajar en otras empresas, comenzaron a exigir mejores condiciones y de no conseguirlos buscaban oportunidades en otras empresas.

Para Scavone y Sanabria (2017), el fin de las empresas históricamente fue maximizar las utilidades y mantenerse en el mercado, pero hace ya algunos años, que esa finalidad se ve ampliada por la necesidad de cumplir con valores sociales y ambientales, y que a su vez beneficien su desarrollo económico. Ofrecer bienes y servicios está de la mano de la utilización de recursos económicos y naturales, que al integrar el concepto de sustentabilidad a la forma de gestión empresarial, las organizaciones comienzan a considerar la utilización eficiente de recursos, la generación de menor cantidad de residuos, la reutilización y reciclado.

Los recursos son limitados y el planeta no está en condiciones de proveer infinitamente insumos, por lo tanto, su utilización sin medidas trae aparejados un desarrollo poco sostenible en el tiempo, lo cual debe ser tenido en cuenta por las empresas. Es por tal motivo que se fortalece la idea de un desarrollo, que mejore las condiciones de vida de los individuos tanto en el presente como en un futuro, haciendo un uso más consciente de los recursos, evitando el deterioro del medio ambiente (Volpentesta, 2016).

Esto genera la necesidad de definir el término Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tomando la realizada por La Internacional Organization for Standardization (ISO, 2010, Términos y definiciones), que los definió como:

El compromiso de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, bajo un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sustentable incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad, que considere las expectativas de las partes interesadas, que cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, que este integrada en toda la organización y se lleve a la practica en sus relaciones (p. 2.18)

Como la sociedad está mostrando cada vez más preocupación por problemas como la contaminación ambiental, la corrupción, la explotación de recursos naturales, la discriminación, etcétera., y efectuando serios cuestionamientos en el accionar de las empresas, por lo que atento a ello, algunas, fueron adaptándose para evitar el “riesgo reputacional” al que se enfrentan los empresarios menos responsables. Por esta razón fueron incorporando el enfoque de la responsabilidad social empresaria (RSE) como una idea de negocios. La misma admite diferentes formatos, buscando que las empresas además de ser rentables, fomenten el desarrollo de las comunidades donde intervienen, y sean responsables del impacto social y ambiental que generan con sus actividades. (Hammond, 2021)

Las empresas que adoptan este modelo, toman diferentes posturas en relación a sus stakeholders, que, como los menciona Volpentesta (2016) se pueden definir como todo grupo o individuo que puede afectar, o ser afectado por el logro de los objetivos de la corporación. Una postura es la estratégico-instrumental que busca generar beneficios directamente para sus propietarios, pero que pueden llegar a beneficiar a stakeholders no

accionariales, asumiendo que estos son necesarios para lograr un mayor valor de las tenencias accionariales a largo plazo. Cuando la postura ético-normativa asume que cada stakeholder es valioso en sí mismo y trae beneficios para la empresa a largo plazo. Este tipo de gestión provoca empresas más éticas y legítimas.

El éxito competitivo dependerá de la habilidad que tenga de la organización para identificar sus stakeholders, conocer sus expectativas y priorizar la implementación de aquellas prácticas que satisfagan sus intereses (Herrera Madueño; Larran; Sancho y Martínez, 2015).

No obstante, esta implementación de prácticas socialmente responsables, no solo es aplicada por las grandes corporaciones, que suponen contar con recursos humanos y económicos suficientes. También comienza a ser empleada, según Herrera, Larran, Sancho y Martínez (2015), por todo tipo de organizaciones, ya sean con o sin fines de lucro, públicas o privadas, las cooperativas e incluso las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), las cuales han ido adoptando cada vez más esta forma de gestión comprometida (Herrera Madueño; Larran; Sancho y Martínez, 2015).

Hay tantas definiciones de Pymes, como autores que las mencionan. Una Pyme, es caracterizada tanto por sus aspectos cuantitativos, como son el número de trabajadores, los montos de su facturación y su patrimonio, y cualitativos que se refiere al análisis de datos como la propiedad del capital, la independencia de la empresa, entre otros (Güereña y Maestre, 2017). Representan una pieza fundamental para la vida económica y social del país. En Argentina generan entre el 70% y el 90% de los puestos de trabajo y aportan la mitad del PBI mundial (Franzolini, 2019). Cuentan con la ventaja de adaptarse a los cambios, debido a su estructura pequeña, aunque la falta de competencia en mercados globalizados puede ser su gran debilidad.

Por lo expuesto anteriormente, y como lo mencionan Herrera, et al. (2015) las Pymes están altamente ligadas al entorno donde se desenvuelven, por su estilo personalizado de conducción y su reducida área de mercado, por lo que contribuyen de forma directa al desarrollo social. En estos tiempos, este compromiso social, ya se genera de una forma más natural, al querer satisfacer las necesidades de sus clientes, al realizar inversiones, al abonar los sueldos, y al pagar a sus proveedores e impuestos.

El desafío para las Pymes en cuanto a la aplicación de las acciones de RSE, es encontrar un equilibrio entre los rendimientos económicos positivos para las empresas y sus empresarios, y los beneficios que la acción empresarial, le pueda aportar a su entorno y a los grupos de interés. A nivel mundial, la RSE se ha vuelto un tema de mucha resonancia, ya que las empresas han visto en él una oportunidad para generar una imagen corporativa a bajo costo, convirtiéndose en una estrategia metodológica de posicionamiento en el mercado. Aunque, según Burbano, Ayala y Paspuel (2017), para las Pymes todavía se constituye en un gran gasto, ya que aun no tienen conocimiento de lo que es la RSE y sus verdaderas dimensiones, situación que permite establecer el poco nivel de desarrollo alcanzado.

La aplicación de la RSE comprende tres dimensiones: social, económica y medioambiental. La dimensión social se ocupa de cómo influyen las prácticas de la organización a las personas, tanto internas como externas pero también en la comunidad en general. La dimensión económica, por su parte, se relaciona con las prácticas transparentes de administración, generando valor agregado a los miembros internos, y brindando bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad. Además del aporte a la causa pública desde la contribución impositiva. Y por último, la dimensión medioambiental, busca la

toma de conciencia por parte de la organización de mejorar o conservar el medio donde se desenvuelve (Guzman Gomez, 2016).

Al mismo tiempo que las empresas fueron adaptándose al modelo socialmente responsable, también se fueron gestando diferentes modelos que facilitan la aplicación de la RSE. Surge la necesidad de brindar información por parte de las empresas respecto de medir de su contribución a los aspectos mencionados y analizar si su impacto realmente les trae beneficios. Para lo cual se impulsó la instrumentalización de la RSE. Hasta aquí, la empresa realiza su Balance Económico Financiero Anual, donde espera ver reflejado un buen resultado económico, y una sólida estructura patrimonial. Pues esta información resulta insuficiente debido a que los objetivos sociales no se ven reflejados en dicho balance. Fue necesario entonces, implementar un sistema de información que refleje la planificación, procesamiento, evaluación, control y exposición referido a la gestión social de la empresa (Ressel y Coppini, 2012).

Una forma de medición que puede ser aplicada en todo tipo de organizaciones, sin importar tamaño, ubicación o sector, es la norma ISO 26000, y plantea siete principios centrales de RSE: rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las parte interesadas, respeto al principio de legalidad, respeto a la norma internacional de comportamiento y respeto a los derechos humanos. Conjuntamente, es importante establecer prioridades, considerando como Materias Fundamentales de Responsabilidad Social: gobierno de la organización, derechos humanos, prácticas laborales, medioambiente, prácticas de operación justa, cuestiones de los consumidores y participación, y desarrollo comunitario (ISO (Organización Internacional de Normalización), 2010).

Esta norma pretende ser una guía para las organizaciones que deciden perseguir objetivos socialmente responsables, y que se apoderen de los principios fundamentales, además de enlazar las acciones y expectativas que se deben considerar dentro del ámbito en que se desarrollan (Gomez Villegas, 2010).

Mención aparte amerita el Global Reporting Initiative (GRI), que se ha convertido en el marco más aceptado y utilizado al momento de hacer el reporte público de sustentabilidad. Esta herramienta utilizada a nivel mundial, pretende facilitar la elaboración de memorias de sostenibilidad. Plantea que por medio de guías estándares, con lenguaje común, las empresas puedan comprobar su aporte a los objetivos socialmente responsables, ya sean estos positivos o negativos. Y desde los resultados obtenidos, poder tomar decisiones que ayuden a mejorar los puntos más débiles, así como también a intensificar los fuertes. Sin dejar de mencionar la contribución que la información obtenida le pueda brindar a los diferentes grupos de interés internos y externos (integrase.org, 2019)

La Guía consta de dos partes, por un lado los Principios de elaboración de memorias y los contenidos básicos, y por otro el Manual de aplicación que especifica cómo debe prepararse la información para su posterior exposición y cómo interpretar conceptos. Los aspectos materiales conforman un componente clave en la preparación de una memoria de sostenibilidad, ya que representan los efectos económicos, ambientales y sociales más importantes de la organización. Existen dos criterios de conformidad a tener en cuenta: los Esenciales o los Exhaustivos. Los criterios esenciales constituyen el marco en el que las organizaciones transmiten los efectos de su desempeño económico, ambiental, social y de gobierno. Por su parte los exhaustivos desarrollan los esenciales y además agrega contenidos básicos relativos a la estrategia, el análisis, el gobierno, la ética y la integridad de las organizaciones (FACPCE, 2016)

A medida que va pasando el tiempo, las normas se van ajustando a las necesidades presentes. En el año 2018 entraron en vigencia las últimas modificaciones de los estándares a la versión G4 y se trata de su estructura modular. Hace más hincapié a lo que debe ser reportado, lo que es recomendable y lo que es solo guía, reorganizando la información requerida (Fundación Corresponsales , 2016)

Los estándares GRI se dividen en cuatro series:

Tabla 1 Estándares GRI

Series	
Serie 100	<ul style="list-style-type: none"> - GRI 101: Fundamentos. Es el punto de partida para el uso de los estándares y define el contenido y la calidad de los informes. - GRI 102: Información General. Se utiliza para proporcionar información acerca del contexto de una organización. - GRI 103: Enfoque de Gestión. Proporciona información sobre cómo la organización gestiona un tema material.
Serie 200,300 y 400	Brindan información sobre los impactos respecto a los temas económicos, ambientales y sociales respectivamente.

Fuente: (GRI, 2016)

La herramienta que se utiliza en Argentina es el balance social, que surge como la manera de medir, evaluar e informar en forma clara, precisa, metódica, sistemática y principalmente cuantificada el resultado de la política económica, social y ambiental de la organización, y toma como referencia las normas GRI, contemplando estas tres dimensiones, e identificando las categorías que comprende cada una de ellas así como los indicadores cuantitativos y cualitativos que permiten seguir la evolución de los resultados. El objetivo del Balance Social es demostrar la forma en que contribuye la organización, a las condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional y/o global. Su estructura consta de la Memoria de Sustentabilidad y el Estado de Valor Económico Generado y Distribuido (Resolución Técnica, 2012) En Argentina, este tema es tratado en la Ley Nacional 25877, en sus artículos 25, 26 y 27 donde además se menciona que es

obligatoria la confección del Balance Social para aquellas empresas que cuentan con más de 300 (trescientos) trabajadores.

La falta de controles por parte de los organismos nacionales ocasiona que las empresas argentinas se enfrenten con graves problemas sobre cuestiones ambientales, que incluye la incorrecta disposición de sus desechos industriales. Además, la evasión impositiva y el trabajo en negro son cuestiones que ponen en duda que en nuestro país se puedan llevar a cabo proyectos sustentables. A pesar de esto, Argentina se encuentra entre los países con mayor adhesión de empresas al Global Compact y gran parte de ellas son Pymes, por ello es que la sustentabilidad no se ve imposibilitada (Vaz, 2011)

Otra dificultad a la que se enfrentan las Pymes en Argentina, es que a la hora de confeccionar el Balance Social, no conocen el método ni la forma de aplicarlo y tampoco cuentan con personal especializado para hacerlo, además de la falta de interés de generarlo por parte de sus empresarios y del costo que esto genera. (Arraigada, 2017)

Además de los obstáculos mencionados en el párrafo anterior, por su parte, Vives y Peinado-Vara (2011) agregan los objetivos mal delimitados, ya que por ejemplo los costos pueden generarse en una unidad de la empresa y los beneficios recibirlos otra.

Los nuevos estudios están orientados a medir la correlación entre la RSE y los beneficios a largo plazo, debido a que la falta de consenso para indicar que existe una relación entre la Responsabilidad Social y la Rentabilidad ha generado una impresión entre los directivos y administradores, de que no sea relevante para causar mejoras en el desempeño. Pero existe una ventaja que ofrece la flexibilidad y cercanía entre la gerencia, la comunidad local y los trabajadores que las empresas deben aprovechar e introducir a su cultura. Esta ventaja, colabora en mejorar su desenvolvimiento y como una forma de

subsistencia que reduce los costos asociados al uso de recursos, y a su vez, aumenta los beneficios no económicos que se desprenden de mejores relaciones con sus partes interesadas (Bermudez y Mejias, 2018). Como lo mencionan Burbano, et al. (2017), incorporar procesos de RSE, no es un gasto si no una inversión que generará ventajas competitivas.

Las empresas que deciden comenzar a aplicar políticas de RSE, necesitan cambiar la forma en que se desempeñan las tareas y esto requiere coherencia entre lo que se dice y lo que se hace sobre todo por parte de los directivos. La verdad es que el cambio comienza con el deseo de hacer mejor las cosas, pero crear reportes llenos de buenas intenciones no es suficiente. Lograr un cambio victorioso consiste tomar decisiones basadas en nuevas normas y valores que impacten en todos los ámbitos de la organización (Vives y Peinado-Vara, 2011). Estos autores también mencionan que las empresas comienzan analizando sus impactos negativos, pero la teoría del cambio sostiene que la mejor manera de empezar es reconociendo las fortalezas y a partir de allí construir una agenda.

Un papel importante juega el control de gestión en la administración de la empresa ya que esta puede tener excelentes planes, una muy buena estructura organizacional y una muy eficiente dirección, pero si sus controles fallan, no será posible comprobar el desempeño logrado frente a los objetivos planteados, por lo que será inconveniente para realizar las modificaciones necesarias. (Rojas, Correa y Gutierrez, 2012)

Una herramienta muy útil es el Cuadro de Mando Integral, ya que permite medir el nivel de cumplimiento de los objetivos definidos para las acciones de responsabilidad social. Este cuadro comunica los objetivos, metas e indicadores de actuación a toda la organización, por lo que resulta muy práctico para desarrollar la cultura de responsabilidad social de manera transversal (Sanchez y Povedano, 2013).

En las Pymes, generalmente sucede que la misión, visión y estrategia están en la mente de los empresarios, por lo cual, aplicar el Cuadro de Mando Integral los impulsa a transmitirlos a cada integrante del ente. Esto permite que haya relación en los objetivos tanto del empresario como de los empleados y de esta manera marcar el camino de la empresa. (Ascúa, Roitter y Borgogno, 2016)

A continuación se expone lo investigado en distintos trabajos y autores que realizaron estudios sobre el tema planteado.

Por una parte, Vaz Joaquín (2011) concluye que es posible aplicar la RSE en las Pymes de Argentina, siempre y cuando haya un compromiso por parte de directivos y empleados en dirección al cambio organizacional. Un punto de relevancia que puede condicionar su aplicación, son los efectos económicos aunque afirma que es un riesgo que se debe asumir para no perder competitividad en los mercados. Además, es posible que desarrollen en menor tiempo una cultura orientada al modelo de negocios, ya que su baja cantidad de empleados constituye una ventaja en cuanto a la implementación.

Ascúa, Roitter y Borgogno, (2016) exponen que la aplicación del modelo de RSE genera beneficios para la sociedad y el medio ambiente, pero fundamentalmente le trae beneficios económicos a las empresas y sostienen que el costo inicial que ocasiona su implementación se considera una inversión empresarial que colabora en la obtención de beneficios a corto y mediano plazo, con mayor competitividad y reducción de costos.

En el trabajo realizado por Burbano, Ayala y Paspuel (2017) afirman que los empresarios de las pequeñas y medianas empresas aun desconocen lo que es la RSE, lo que lleva a concluir que hay todavía un largo camino por recorrer para llegar a una correcta

implementación de esta herramienta. A su vez agregan que la aplicación de procesos de RSE representa una inversión para la empresa.

Por su parte Herrera Madueño et al (2015) y difiriendo con el autor mencionado antes, concluyen que las Pymes llevan a cabo mas practicas de RSE de las que podríamos imaginar, y sus prácticas recaen sobre clientes y empleados en mayor magnitud que en el tema medioambiental.

Si bien la utilización del balance social es de carácter voluntario, lo que hace que muchas empresas aún no implementen su utilización, la demanda de información por parte de la sociedad está aumentando. Por ello es que cada vez más organizaciones están interesadas utilizar el balance social, porque mas allá de los beneficios que la empresa obtiene, no pueden ser ajenas a los retos que deben enfrentar en la actualidad. Buscando la eficiencia y la eficacia replanteándose estilos gerenciales, procedimientos, productos y minimización de costos para finalmente ser más competitivas. (Zelaya, 2015)

Luego de haber expuesto un amplio marco teórico y el análisis de diferentes autores en relación a la RSE, se puede interpretar que podría ser relevante la medición de las acciones que aplican las Pymes como herramienta potenciadora, considerando la ventaja competitiva que pueden obtener, siendo que las mismas son las que mayor aporte hacen a la economía. Esto no solo traería ventajas para las Pymes en particular, sino que también beneficiaría al sector al que pertenecen y a la economía en general. De esta manera se puede plantear la siguiente pregunta de investigación: ¿Es posible reconocer indicadores que faciliten medir el grado de RSE en Pymes en función de lograr un reconocimiento y obtener ventajas competitivas para alcanzar un crecimiento sostenido en el tiempo?

Objetivo General:

- Análisis de indicadores que permitan elaborar reportes de RSE en Pymes en relación a las normas GRI y la Resolución Técnica N° 36 en Lincoln, en el año 2021, como herramienta para lograr el reconocimiento, obtener ventajas competitivas y medir el crecimiento.

Objetivos Específicos:

- Analizar las características de las Pymes de Lincoln, en cuanto a la situación socioeconómica en el año 2021.
- Distinguir las prácticas que realizan las Pymes de Lincoln en relación a la RSE.
- Definir el nivel de conocimiento sobre el informe de sustentabilidad establecida en la RT 36 en el presente (2021).
- Proceder a una elección fundamentada de indicadores óptimos que permitan obtener información necesaria para la elaboración de reportes orientada a lograr un crecimiento en Pymes.

Métodos

Diseño

Para elaborar el presente manuscrito científico, la investigación propuesta fue definida por el tema de planteado, procurando establecer las causas de los eventos o fenómenos que se estudian, por lo que se escogió un modelo descriptivo. Como bien lo indica su nombre, este tipo de investigación permitió explicar con conocimientos ciertos sobre el objeto de estudio.

Respecto del alcance de la investigación, fue descriptivo, centrándose en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta. El resultado de la misma generó una conclusión de las características del fenómeno analizado que más adelante, con entrevistas se consiguió obtener respuestas a la pregunta de investigación planteada. En función de los objetivos desarrollados, se consideró adecuado encuadrarlo bajo el enfoque cualitativo, ya que se utilizó libros especializados y trabajos de investigación para explicar el fenómeno estudiado (Troyano, 2019).

Por último, el diseño de investigación fue definido como no experimental longitudinal, ya que se busca analizar a los sujetos de estudios, las pequeñas y medianas empresas, sin la intervención del investigador.

Participantes

La población de estudio para este trabajo de investigación fueron Pymes que se encuentran en la localidad de Lincoln, provincia de Buenos Aires. Para determinar la muestra se recurrió a la técnica de muestreo no aleatoria. Quedando formada por cinco (5) Pymes de la mencionada localidad. Para efectuar las entrevistas fue necesario contar con el consentimiento informado por escrito para que participe en la muestra. Anexo 1.

Instrumentos

Para llevar adelante la presente investigación, se utilizaron como instrumentos un compendio de libros de autores especializados, publicaciones en revistas, páginas web y trabajos de grado. Se realizaron entrevistas con los empresarios de las Pymes seleccionadas para la muestra, donde se efectuaron una serie de preguntas enfocadas en conocer y clasificar a las Pymes respecto de la aplicación de las políticas de RSE.

Tabla 1: Detalle de material consultado.

Revistas	-Revista de contabilidad. -Globalización, competitividad y gobernabilidad. -La Capital -Ciencias Administrativas.
Trabajos de Grado	-La RSE y las Pymes del Cantón – Ibarra. -Importancia de las Pymes para el desarrollo económico. -Guía de RSE para Pymes del sector gastronómico de la ciudad de Bs. As. - La gestión y la información sobre la RSE de las Pymes. -Importancia de la RSE. -Estudio de factibilidad de la implementación de acciones de RSE en empresas argentinas. -Gestión estratégica de la RSE. -El reporte integrado, un nuevo desafío profesional. -Balance social y sistemas de información para la gestión empresarial responsable y eficiente.
Informes	-El Balance Social y su Importancia como instrumento de medición -El Balance Social como testigo de la RSE. -Gestión empresarial en Pymes. - ISO 26000 Guia de RSE.
Libros	-Cuadernos de RSO. -El libro de las Pymes. -La RSE en América Latina.
Páginas Web	www.jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar www.iapuco.org.ar www.iso.org www.globalreporting.org www.facpce.org.ar

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de Datos

Para el desarrollo de la investigación, la recolección de datos se llevó a cabo comenzando con la revisión de fuente bibliográfica e investigaciones sobre el tema de RSE para el armado del marco teórico. Se elaboró una guía flexible con ítems conceptuales para tratar con los entrevistados determinando los puntos claves a explorar, lo que permitió conocer si los sujetos integrantes de la muestra conocen los beneficios de aplicar la RSE y

si realmente la aplican en sus respectivas Pymes. Una vez recopilada la información, llega el momento de analizarla para poder elaborar las conclusiones de la investigación.

Tabla 2: Resumen de resultados

Objetivo Especifico	Método	Resultado
Objetivo 1	Entrevistas	Determinar las características de las Pymes de Lincoln en el año 2021
Objetivo 2	Entrevistas	Exponer de forma visual, las acciones que aplican las Pymes
Objetivo 3	Entrevista	El nivel de conocimiento sobre los informes de sustentabilidad permitirá exponer la
Objetivo 4	Bibliografía y entrevistas	Definir indicadores para medir el accionar de RSE de las Pymes de Lincoln, para facilitar su medición.

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

Se realizaron entrevistas a 5 Pymes de la localidad de Lincoln, cuyas características principales se detallan en la siguiente tabla:

Pyme	Antigüedad	Cantidad de empleados	Sucursales	Sector	Posee sistema de Información
Pyme 1	32 años	10	1	Comercio de Indumentaria femenina	Si
Pyme 2	120 años	255	12	Agro	Si
Pyme 3	11 años	10	No Posee	Comercio Agrícola	Si
Pyme 4	15 años	20	No Posee	Tambo	Si
Pyme 5	12 años	8	No Posee	Comercio de Sanitarios	Si

Tabla 1: Características de las Pymes encuestadas.

Fuente: Elaboración propia.

Al momento de realizar las entrevistas se advierte que las Pymes encuestadas están atravesando una situación muy buena a nivel económico, no tuvieron que enfrentarse a situaciones de cierre, ni se vieron obligados a despedir personal por motivos económicos, a pesar de la situación socioeconómica que se está atravesando en el país y en el mundo, derivada de una pandemia.

Con el objetivo de distinguir las acciones que aplican las Pymes, se indagó sobre el grado de conocimiento sobre el concepto de RSE, y de la importancia que cada empresario le da dentro de su organización y la aplicación de diversas políticas como herramienta de éxito, esto se ve representado en el grafico a continuación:

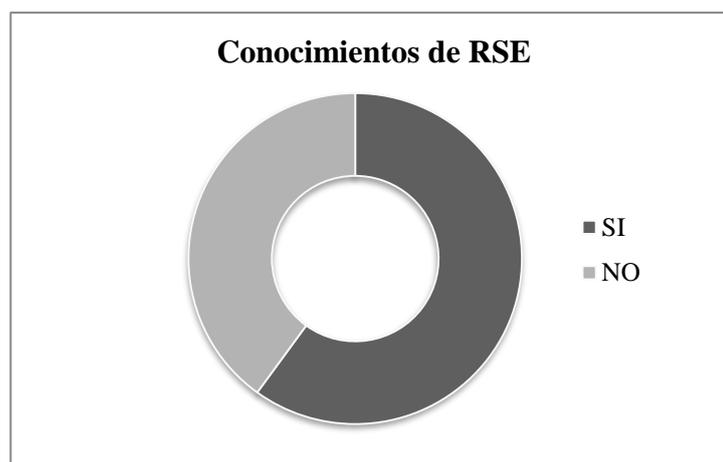


Grafico: Grado de conocimiento del concepto de RSE

Fuente: elaboración propia.

Si bien un 40% de las Pymes desconocen el concepto, implementan algunas medidas. En la siguiente tabla se detallan las prácticas de RSE llevadas a cabo por las Pymes consultadas, haciendo referencia a la norma GRI que corresponde en cada caso:

Pyme	Área Económica. Norma GRI 200	Medioambiente. Norma GRI 300	Área Social. Norma GRI 400	Área Recursos Humanos. Norma GRI 400
Pyme 1	Cumplimiento en obligaciones fiscales. Honradez en los contratos.	Utilización de bolsas ecológicas. Reutilización de etiquetas.	Aportes a instituciones de la comunidad.	Total de empleadas mujeres.
Pyme 2	Cumplimiento y transparencia en las obligaciones fiscales. Relación a largo plazo con proveedores. Encuestas de satisfacción a clientes.	Minimiza polución de polvo. Realiza cortinas de árboles. Instalación de paneles solares. Está asociado a Campo Limpio.	Colabora con eventos sociales.	Aplica programas de capacitación continua en todas las áreas. Financiamiento de carreras universitarias.
Pyme 3	Cumplimiento en obligaciones fiscales. Honradez en los contratos.	Control de ruidos y residuos fitosanitarios. Consulta con equipos de seguridad e higiene. Creación de planta de reciclado de bidones.	Colabora con clubes, escuelas, hospitales, bomberos y eventos sociales.	Aporte en la construcción de viviendas de sus empleados. Motivación para desarrollo profesional.

Pyme	Área Económica. Norma GRI 200	Medioambiente. Norma GRI 300	Área Social. Norma GRI 400	Área Recursos Humanos. Norma GRI 400
Pyme 4	Cumplimiento en obligaciones fiscales. Honradez en los contratos. Mantiene relación comercial con proveedores y clientes.	Medición y control de gases emitidos y estiércol por animal, efluentes, consumo energético y emisiones de los fertilizantes utilizados.	Colabora con clubes, escuelas, hospitales, bomberos y eventos sociales. Compra insumos en el mercado local.	Programa de bonificaciones al buen desempeño. Motivación para desarrollo profesional. Colaboración en la canasta familiar.
Pyme 5	Cumplimiento en obligaciones fiscales. Honradez en los contratos.	Reutilización de materiales de embalaje.	Aportes a instituciones de la comunidad.	Aporte en la construcción de viviendas de sus empleados.

Tabla 2: Acciones de RSE aplicadas por las Pymes de Lincoln.

Fuente: Elaboración propia.

Se puede reconocer que a pesar de que las Pymes 1 y 5 no tienen conocimientos del concepto de RSE, las mismas realizan acciones en las diferentes áreas. Estas empresas se caracterizan por pertenecer al rubro comercial y en cuanto a sus prácticas socialmente responsables, están dirigidas mayormente al personal, a la comunidad y también, aunque en menor medida, al medio ambiente.

En función de definir el conocimiento acerca del informe de sustentabilidad establecido por la RT 36, el 40% de los encuestados manifestaron desconocer la existencia del balance social y los beneficios que su utilización les pueda traer, y todas las practicas realizadas por ellos no tienen como finalidad mejorar la rentabilidad a largo plazo, sino que simplemente es una iniciativa de los empresarios y lo hacen por el beneficio que le brindan a la comunidad y para afianzar el compromiso con los colaboradores.

A continuación se procede a detallar una serie de indicadores que permitan obtener información para la elaboración de reportes con la finalidad de lograr un crecimiento en las Pymes.

Norma GRI	Indicador Recomendado	Forma de medir en un período determinado.
200	Valor económico Generado	Indicar los ingresos por ventas
	Impacto de las inversiones	Describir consecuencias positivas y negativas de las inversiones.
	Gasto en el mercado local	Indicar que porcentaje del presupuesto está dirigido al mercado local.
300	Materiales reciclados utilizados	Determinar el porcentaje de materiales reciclados que se empleó para fabricación de productos y servicios.
	Consumo energético	Indicar el consumo total de combustible, electricidad, calefacción, refrigeración y vapor.
	Impacto en la biodiversidad	Describir el impacto sobre la biodiversidad, derivados de la explotación.
400	Contrataciones y rotación de empleados	Indicar el número de contrataciones y la tasa de rotación de empleados.
	Prestaciones sociales.	Detallar las prestaciones sociales otorgadas a los empleados como seguro de vida, seguro médico, fondos de pensión entre otros.
	Programas de desarrollo local.	Evaluación del impacto y participación en las comunidades locales.

Tabla 3: Detalle de indicadores recomendados.

Fuente: elaboración propia.

Discusión

El objetivo del presente manuscrito es analizar una serie de indicadores, que permita a las Pymes de Lincoln elaborar reportes de sustentabilidad, como herramienta útil para obtener ventajas competitivas, un mejor posicionamiento en el mercado y a su vez medir el crecimiento económico obtenido. Dicha localidad, ubicada al noroeste de la Provincia de Buenos Aires, tiene una economía que se sustenta prioritariamente en la explotación agropecuaria y comercial, en la cual las Pymes tienen un papel fundamental, ya que representan la gran mayoría de las empresas locales. Debido a las características que estas empresas presentan, están altamente ligadas al desarrollo social, tal como lo expuso Herrera et al (2015), gracias al estilo de conducción personalizada y el área de mercado en donde se desarrollan, se ven en la necesidad de aliarse con su entorno. La RSE juega aquí un rol importante, ya que es una herramienta que ayuda a los empresarios a asumir sus compromisos legales o éticos por el impacto que causa su organización.

Este compromiso por parte de los empresarios se encuentra reflejado en diferentes acciones, tales como el cumplimiento de sus obligaciones, el buen trato a su gente, ya sean clientes, proveedores o personal, y el cuidado al medio ambiente donde se desarrollan, pero sin realizar la medición y el control de las mismas, no podrán saber si esto realmente les otorga un beneficio, debido a la falta de conocimiento acerca del reporte de sustentabilidad, y de la información relevante que este brinda. Por ello es importante preguntarse si ¿se pueden reconocer indicadores que les facilite medir el grado de RSE? ¿Pueden representar una herramienta para obtener ventajas competitivas, lograr un mejor posicionamiento en el mercado y un crecimiento sostenido en el tiempo?

Se realizan entrevistas a cinco Pymes de la localidad de Lincoln, para poder responder los interrogantes planteados, y en primer lugar se analizan las características en relación a la situación socioeconómica.

Teniendo en cuenta las actividades principales, y las características de la zona, se opto por la elección de los sectores que más se desarrollan. Estos son el comercio con una antigüedad promedio de 9 años, y el agropecuario con una antigüedad promedio en el mercado de 67 años. Se pudo determinar que las empresas presentan condiciones económicas muy buenas, esto queda demostrado al establecer que las mismas sostienen el personal contratado, su nivel de ingresos se mantiene según lo presupuestado, y están cumpliendo con los proveedores y clientes de la forma esperada. Este panorama permite advertir que la aplicación de políticas de RSE, pueden llevarse a cabo sin inconvenientes, de esta manera, y tal como lo explican Scavone y Sanabria (2017), la maximización de utilidades deja de ser la única prioridad de los empresarios sino que también toma protagonismo el cumplimiento con las necesidades sociales y ambientales.

Con el fin de descubrir el grado de conocimiento que poseen los empresarios a cerca del concepto de Responsabilidad Social Empresarial, se pudo observar que tres de las Pymes encuestadas tiene conocimiento de lo que es la RSE. Y en este sentido, se observa que aquellos empresarios empapados en el tema, tienen una visión comprometida hacia la aplicación de políticas socialmente responsables, llevando a cabo consultas a organismos especializados en diferentes aspectos. Esto colabora con el compromiso, debido al control que dichos organismos ejercen sobre estas empresas, obligándolas a mejorar y estar a tono con las exigencias de actualidad. Aquí vale citar la conclusión de Vaz (2011) donde asegura que sin la presencia del compromiso de los directivos y empleados, no podrían llevarse a cabos las prácticas socialmente responsables. Estas tres Pymes, además,

corresponden al sector agropecuario, en el cual son muy conscientes del cuidado y protección del medioambiente ya que es prioridad para los empresarios preservar los recursos naturales, que son su principal patrimonio. Esto coincide con Volpentesta (2016) que afirma que el uso ineficiente de los recursos del planeta, trae aparejado un desarrollo poco sostenible, provocando consecuencias en las condiciones de vida de los individuos.

Las dos Pymes restantes, correspondientes al sector comercial, y de acuerdo con Burbano, Ayala y Paspuel (2017), no conocen el concepto de RSE. Las prácticas aplicadas por las mismas, se dan de manera más espontánea, debido a que las actuales exigencias sociales y medioambientales no son ajenas a ninguna organización, por lo que el compromiso es parte de la convivencia con la sociedad. En estos casos se puede observar que la correcta aplicación de esta herramienta aún le falta mucho por madurar.

En la actividad agropecuaria, al estar estrechamente relacionada con el medioambiente, sus dueños consideran que deben cuidarlo y lo hacen a conciencia, por ello resulta relevante que este sector aplique mediciones en este ámbito. En cambio, en la actividad comercial, suponen que no necesitan aplicar ese tipo de medidas.

Concordando con el trabajo realizado por Herrera et al (2015) se pudo distinguir que las Pymes ejecutan más prácticas de RSE de las que se podría imaginar. Aunque estos autores afirman que la mayoría de dichas prácticas recaen sobre clientes y empleados, y no tanto en el ámbito medioambiental, se pudo comprobar que no solo existe preocupación por lo social, sino que también se observa un muy marcado compromiso por proteger el medio ambiente.

Si bien las Pymes tienen una cierta conciencia de que actuar a favor de las relaciones con clientes, proveedores, empleados, la moralidad de sus actos, la comunidad

en general y el cuidado medioambiental, les trae beneficios, en realidad no saben que se trata específicamente de RSE.

A continuación se exponen las prácticas más observadas en relación a cada norma GRI, entre el grupo de encuestados:

Norma GRI 200	La integridad se ve reflejada en el cumplimiento de obligaciones fiscales, y la transparencia al momento de cumplir con los contratos establecidos. Se advierte que hay una marcada inclinación en mantener relaciones a largo plazo con los proveedores y clientes.
Norma GRI 300	Se observó el empleo de bolsas ecológicas en lugar de las bolsas de nylon que generan una alta contaminación al planeta, la reutilización de los envoltorios en los que reciben la mercadería tales como pallets de madera y cartones. También se encuentra presente la utilización de paneles solares que contribuyen al ahorro de energía, la plantación de cortinas de árboles que ayudan a minimizar los efectos adversos de la actividad agropecuaria y la creación de una planta de reciclado de bidones que, además de crear una nueva unidad de negocio, también genera empleo.
Norma GRI 400	La capacitación al personal es una práctica común entre las Pymes encuestadas. Colaboran con la comunidad desde aportes a diferentes instituciones. Y se encuentra un marcado enfoque en la ayuda a sus empleados para llegar a la vivienda propia.

Tabla 1: Prácticas aplicadas

Fuente: elaboración propia.

Una vez que la empresa aplica acciones de RSE, se puede proceder a seleccionar indicadores que resulten óptimos para poder elaborar reportes que brinden información orientada a lograr un crecimiento. Esto quedó planteado por (Fundación Corresponsales , 2016), cada organización adopta los indicadores que se ajusten a sus necesidades, al igual que las normas van cambiando a medida que va pasando el tiempo y se adaptan a las exigencias presentes. A su vez, y tal como lo mencionan Ressel y Coppini (2012), la información brindada en el Balance Económico Financiero Anual que realizan todas las empresas, resulta incompleta, ya que no se ven reflejados los objetivos sociales, y para ello surge la instrumentalización de la RSE.

Además, se pudo apreciar por intermedio de las entrevistas, que el balance social no es una herramienta conocida, y quedó revelado que no hay propuestas por parte de profesionales para implementarlo. De acuerdo con Arraigada (2017), al momento de elaborar el Balance Social, las Pymes no cuentan con personal especializado que conozca la manera de aplicarlo y a esto se le agrega el costo que genera. Todo esto demuestra la falta de interés, por parte de los empresarios, de generarlo.

Esta opinión no concuerda con la de Zelaya (2015) que afirma que las organizaciones están cada vez más interesadas en el balance social, debido a los beneficios que obtienen al utilizarlo, y que además las involucra en los retos que se deben enfrentar en la actualidad, buscando ser más eficientes y competitivas.

En este sentido se proponen una serie de indicadores que colaboren en la medición de acciones para elaborar un reporte que sea significativo y de fácil control. Cuando los empresarios de Lincoln comprendieron la importancia de la utilización de esta herramienta, se tuvo en cuenta la inclinación que demostraron para la elección de dichos indicadores. Y dentro de los intereses, se considera que medir las acciones que colaboren con el incremento al valor económico, es una ventaja competitiva que pueden aprovechar. Con respecto a los indicadores medioambientales se propuso una serie de mediciones que ayuden a reducir el daño en la actividad y que a su vez les permita reducir los costos, como es el caso del consumo energético, ya que existe una fuerte preocupación por el buen uso de los recursos. En cuanto a los indicadores en el área social, se apunta a proporcionar ventajas a los empleados, que les ayude a generar un ambiente laboral estable. Esta preocupación por mantener la fuente laboral permite afianzar el compromiso por parte de estos a la empresa, lo que está colaborando, a su vez, con incrementar el valor económico de la empresa además de desarrollar una buena imagen para la sociedad donde interactúan.

Norma GRI 200	Norma GRI 300	Norma GRI 400
<ul style="list-style-type: none"> • Valor económico Generado. • Impacto de las inversiones. • Gasto en el mercado local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales reciclados utilizados. • Consumo energético. • Impacto en la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contrataciones y rotación de empleados. • Prestaciones sociales. • Programas de desarrollo local.

Figura 1: Propuesta de Indicadores

Fuente: Elaboración propia.

En base a los resultados conseguidos, se puede concluir que es factible reconocer indicadores que ayuden a medir el grado de RSE que están aplicando las Pymes. Estos indicadores pueden simbolizar una herramienta que les permita lograr un crecimiento sostenido en el tiempo, obteniendo un mejor posicionamiento en el mercado y ventajas competitivas. La utilización de las normas GRI es parte fundamental a considerar a la hora de realizar las mediciones, teniendo en cuenta los intereses de los empresarios, ya que sus objetivos van muchas veces de la mano de aplicar practicas socialmente responsables. Esto además indica que las decisiones de la gerencia de la pyme se trasladan al resto de la organización, la cual actúa en consecuencia.

La ventaja de medir las acciones se traduce en otorgarle a la Pyme un valor agregado dentro del mundo globalizado donde se están desarrollando. Cada vez hay más exigencias sociales y existe una tendencia por parte de los consumidores a elegir empresas responsables, lo que demuestra que tienen que involucrarse con el concepto de RSE dentro de la administración, como acción estrategia para lograr ser más eficientes en su gestión y que les ayude a causar un impacto positivo a la sociedad donde se desarrollan. Esta ventaja no está siendo aprovechada en las Pymes de Lincoln, ya que no conocen los beneficios de realizar estas mediciones, y no cuentan con profesionales que los orienten en tal sentido. Por eso se puede determinar que, a pesar de que aplican varias prácticas, no están siendo

aprovechadas a su favor, y parece que falta un largo camino a recorrer para que comiencen a utilizar el balance social como herramienta de crecimiento.

Para finalizar con el presente trabajo, se encuentra como limitación el tiempo acotado para realizar la investigación y por otro lado, la conclusión obtenida responde a una muestra de sólo cinco Pymes de la localidad de Lincoln, provincia de Buenos Aires, siendo éstas seleccionadas con un criterio de amplitud, clasificando diferentes actividades predominantes en la localidad. Esto no permitió profundizar cuestiones a cerca de la gestión aplicada por ellas, lo que simplificó los resultados.

Las fortalezas del presente manuscrito científico, son que se pudo exponer que las Pymes pueden medir sus acciones de RSE comenzando por reconocer indicadores que les ayudan a elaborar reportes y así tomar decisiones dirigidas a obtener un crecimiento sostenido en el tiempo. Esto se logró gracias que los sujetos de estudio, brindaron información y opiniones de mucha utilidad para obtener los resultados expuestos.

Como recomendación para futuros trabajos, se sugiere exponer un modelo de balance social para Pymes que facilite la exposición de los resultados de las acciones de RSE, siendo de fácil construcción y bajo costo. Esto facilitaría potenciar estas entidades en la economía y en el entorno donde se desarrollan.

Referencias

- Arraigada, M. (2017). La realidad de Pymes de Mar del Plata. *Revista Argentina de Investigación en Negocios Vol 3 N°2 Diciembre 2017*, 91 a 99.
- Ascúa, Roitter y Borgogno. (2016). *Gestión Empresarial en PyMEs*. Red Pymes Mercosur.
- Bermudez y Mejias. (2018). *Medición de la RSE*. Venezuela: Facultad de Ingeniería Industrial, Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría, Cujae.
- Burbano, Ayala y Paspuel. (2017). *La RSE y las PYMES del cantón Ibarra*. Ecuador.
- FACPCE. (Noviembre de 2016). *facpce.org.ar*. Recuperado el 20 de abril de 2021, de <https://bit.ly/2SUQ118>
- Franzolini, D. (01 de Agosto de 2019). *blog.hubspot.es*. Recuperado el 15 de abril de 2021, de <https://bit.ly/3zLfDBv>
- Fundación Corresponsales. (19 de Octubre de 2016). *GRI lanza los nuevos estándares* Recuperado el 15 de abril de 2021, de <https://bit.ly/3x1IYWN>
- Global Reporting. (2019). *Centro de descarga de estándares GRI*. Recuperado el abril de 2020, de <https://bit.ly/3xzN5Jo>
- Gomez Villegas, M. (2010). *La gestión y la información sobre RSE de las PyMEs*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- GRI. (2016). *GRI 101. Fundamentos*. Recuperado el 16 de abril de 2021, de [globalreporting.org: https://bit.ly/35N7Rtb](https://bit.ly/35N7Rtb)
- Güereña y Maestre. (2017). *Barreras de las PyMEs*. Mendoza: IAPUCO.
- Guzman Gomez, R. (2016). *Guía de R.Social*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Hammond, F. (13 de Marzo de 2021). *lacapitalmdp.com*. Recuperado el 14 de abril de 2021, de <https://bit.ly/2TZ15xW>
- Herrera, Vasquez y Avila. (02 de abril de 2020). *scielo.org.ar*. Recuperado el 14 de abril de 2021, de [scielo.org.ar: https://bit.ly/3vOyrgb](https://bit.ly/3vOyrgb)
- Herrera Madueño, Larran, Sancho y Martinez. (2015). *RSE en las Pymes*. Recuperado el 15 de abril de 2021, <https://bit.ly/3qgv3JE>
- integrarse.org. (Diciembre de 2019). *integrarse.org*. Recuperado el 19 de abril de 2021, de <https://bit.ly/3xKygnw>
- ISO (Organización Internacional de Normalización). (2010). *Guía de Responsabilidad Social*. Recuperado el 10 de abril de 2021, de <https://bit.ly/3gL73eE>
- Ressel y Coppini. (Septiembre de 2012). Recuperado el 16 de abril de 2021, de <https://bit.ly/3j6EutA>
- Rojas, Correa y Gutierrez. (2012). *Sistemas de control de gestión*. Bogota: Ediciones de la U.
- Romero y Torres. (2018). *RSE y Sustentabilidad en la Gestión de Costos*. Cordoba: XLI Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos.
- Sanchez y Povedano. (2013). *Gestión Estratégica de la RSE. Es aplicada en nuestras empresas?* Recuperado el 20 de 06 de 2020, de <https://bit.ly/3wUzrRi>
- Scavone y Sanabria. (2017). *Aplicación de Estrategias Sustentables en las Pymes*. CABA.
- Troyano, C. V. (2019). *Prácticas de RSE de Pymes*. Chajarí: Universidad Siglo 21.
- Vaz, J. (2011). *Estudio de factibilidad de Acciones de RSE en empresas argentinas medianas*. Buenos Aires: Instituto Tecnológico de Buenos Aires.
- Vicent y López. (25 de Septiembre de 2016). *economipedia.com*. Recuperado el 14 de abril de 2021, de <https://bit.ly/3d62nxM>
- Vives y Peinado-Vara. (2011). *La RSE en A. Latina*. Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo.
- Volpentesta, J. (2016). *Confluencia de Teorías en torno a la RSE*. revistas.unlp.edu.ar.
- Zelaya, D. N. (2015). *Balance Social y SI para la GEstion Empresarial y Eficiente*. Cordoba: Universidad Nacional de Córdoba.

Anexo

Anexo I

La presente investigación es conducida por, Cecilia Paula Dumpierres de la Universidad Siglo 21. La meta de este estudio es La Generación de Información para la gestión bajo la mirada de la RSE.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, se destruirán las grabaciones.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.